



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка алкогольной продукции в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка алкогольной продукции в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка алкогольной продукции
- Показатели мирового рынка
- Рейтинг брендов
- Количество и география населения
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Цены производителей
- Розничные цены
- Розничные продажи
- Оптовые продажи
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Финансы в отрасли
- Прогноз рынка алкогольной продукции в России

Факты о рынке:

- Среднегодовой рост рынка 2%
- Растущий рынок
- Рост производства
- Рост рентабельности производителей
- Рост розничных цен более 13%
- Рост прибыли в отрасли
- Стабильный прогноз
- Ориентация на внутреннее потребление
- Более 1% мирового экспорта

Премиум-сегмент более 13%

Италия, Германия

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

В отчете содержатся рейтинги брендов алкогольной продукции по популярности:

АРИСТОВ, ALMA VALLEY, ВИНОГРАДНИКИ ГАЙ-КОДЗОР, ЛИКУРИЯ, ВЫСОКИЙ БЕРЕГ, МЫСХАКО, ШАТО ТАМАНЬ, ORO DEI SANI PASSO PREMIUM ROSSO TERRE DI CHIETI, TAKA SAUVIGNON BLANC MARLBOROUGH, CRIANZA RIOJA GRAN FAMILIA, MARTINI PROSECCO, ЧИСТЫЕ РОСЫ, GALLANT, СТОПАРИК, БЕЛАЯ БЕРЕЗКА, HENNESSY, REMY MARTIN, COURVOISIER, MARTELL

Производство по видам:

- Алкогольная продукция (без пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, сидра, пуаре и медовухи) - всего
- Винодельческая продукция - всего
- Вина игристые и шампанские
- Вино
- Вино ликерное
- Вино фруктовое (плодовое)
- Напитки винные, изготавливаемые без добавления этилового спирта
- Напитки винные, изготавливаемые с добавлением этилового спирта
- Напитки слабоалкогольные (с содержанием спирта не более 9%)
- Спиртные напитки свыше 9% - всего
- Водка
- Коньяк
- Ликероводочные изделия с содержанием спирта до 25% включительно от объема готовой продукции
- Другие виды спиртных напитков свыше 9%
- Пиво и пивные напитки-всего
- пивные напитки
- пиво
- Сидр, пуаре, медовуха

В отчете содержатся данные по российским производителям алкогольной продукции:

АО `АБ ИНБЕВ ЭФЕС`, ООО `ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ `БАЛТИКА`, ПАО `НОВАБЕВ ГРУПП`, ООО

`АСГ`, ООО `ГРУППА ЛАДОГА`, АО `РУСТ РОССИЯ`, АО `БАШСПИРТ`, ООО `ЦПИ - АРИАНТ`, ЗАО `ИГРИСТЫЕ ВИНА`, ООО `ОПХ`, ЗАО `МПК`, ООО `ТРЕХСОСЕНСКИЙ`, АО `ТАТСПИРТПРОМ`, ООО `ГЕОРГИЕВСКИЙ`, ООО `ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПЕНЗЕНСКИЕ ЛВЗ`, АО МПБК `ОЧАКОВО`, ООО `КУБАНЬ-ВИНО`, АО `ЕВРАЗИЙСКАЯ АЛКОГОЛЬНАЯ ГРУППА`, ООО `ЛВЗ `САРАНСКИЙ`, ОАО `ТОМСКОЕ ПИВО`, ООО `ССБ`, ООО `РУЗСКИЙ КУПАЖНЫЙ ЗАВОД`, ОАО `АПФ `ФАНАГОРИЯ`, ООО `ТУЛЬСКИЙ ВИНОКУРЕННЫЙ ЗАВОД 1911`, ООО `БПЗ`, ООО `ВИНОКОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД `АЛЬЯНС - 1892`, ООО `ОМСКВИНПРОМ`, ЗАО `АБРАУ-ДЮРСО`, АО `ЛВЗ `ТОПАЗ`, ООО `ЭЛЬБРУС СПИРИТС`



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Солодовое пиво
- Игристые вина
- Виноградные вина в сосудах емкостью 2 л или менее
- Виноградные вина в сосудах емкостью более 2 л, но менее 10 л
- Прочие виноградные вина
- Прочие виноградные суслы
- Вермуты в сосудах емкостью не более 2 л
- Прочие вермуты
- Прочие сброженные напитки
- Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда
- Виски
- Ром и тафия
- Джин и можжевельниковая настойка
- Водка
- Ликеры
- Прочие спиртные напитки

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей алкогольной продукции
- для производителей алкогольной продукции
- для инвесторов на рынке алкогольной продукции
- для перевозчиков на рынке алкогольной продукции
- для торговых компаний на рынке алкогольной продукции
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Объем рынка алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]

Темпы роста основных показателей рынка алкогольной продукции, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке алкогольной продукции в 2021-2025 гг., [литров]

Сальдо торгового баланса рынка алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., в натуральном [литров] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка алкогольной продукции в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [литров]

По регионам, [литров]

Сегментация российского рынка алкогольной продукции, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Потребление алкогольной продукции на душу населения в России в 2021-2025 гг., [л/чел]

По федеральным округам

По регионам

2. МИРОВОЙ РЫНОК АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Мировой импорт алкогольной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

Мировой экспорт алкогольной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

3. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Характеристики по брендам алкогольной продукции в России

Оценки критериев, достоинств и недостатков по брендам алкогольной продукции в России

4. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

5. ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика объемов производства алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]

Сегментация российского производства алкогольной продукции по видам

Производство алкогольной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]

Объемы [литров] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

Производство алкогольной продукции по регионам России в 2021-2025 гг., [литров]

Объемы [литров] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

6. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

7. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Динамика и сезонность цен производителей алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/л

В USD/л

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей алкогольной продукции

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/л]

8. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/л

В USD/л

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен алкогольной продукции

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/л]

По регионам России, [руб/л]

9. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика розничных продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам алкогольной продукции в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [литров]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура розничных продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [литров]

Прирост продаж, [%]

10. ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика оптовых продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]

Рейтинг ФО РФ по оптовым продажам алкогольной продукции в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [литров]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура оптовых продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [литров]

Прирост продаж, [%]

11. ИМПОРТ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ

Динамика российского импорта алкогольной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта алкогольной продукции по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт алкогольной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт алкогольной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт алкогольной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

12. ЭКСПОРТ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта алкогольной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта алкогольной продукции по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт алкогольной продукции из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт алкогольной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт алкогольной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

13. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

Количество организаций в отрасли в России в 2021-2025 гг.

14. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка алкогольной продукции в России в 2026-2035 гг., [литров, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке алкогольной продукции в 2026-2035 гг.
в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка алкогольной продукции в 2026-2035 гг., [литров]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка алкогольной продукции на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок алкогольной продукции в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка алкогольной продукции в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

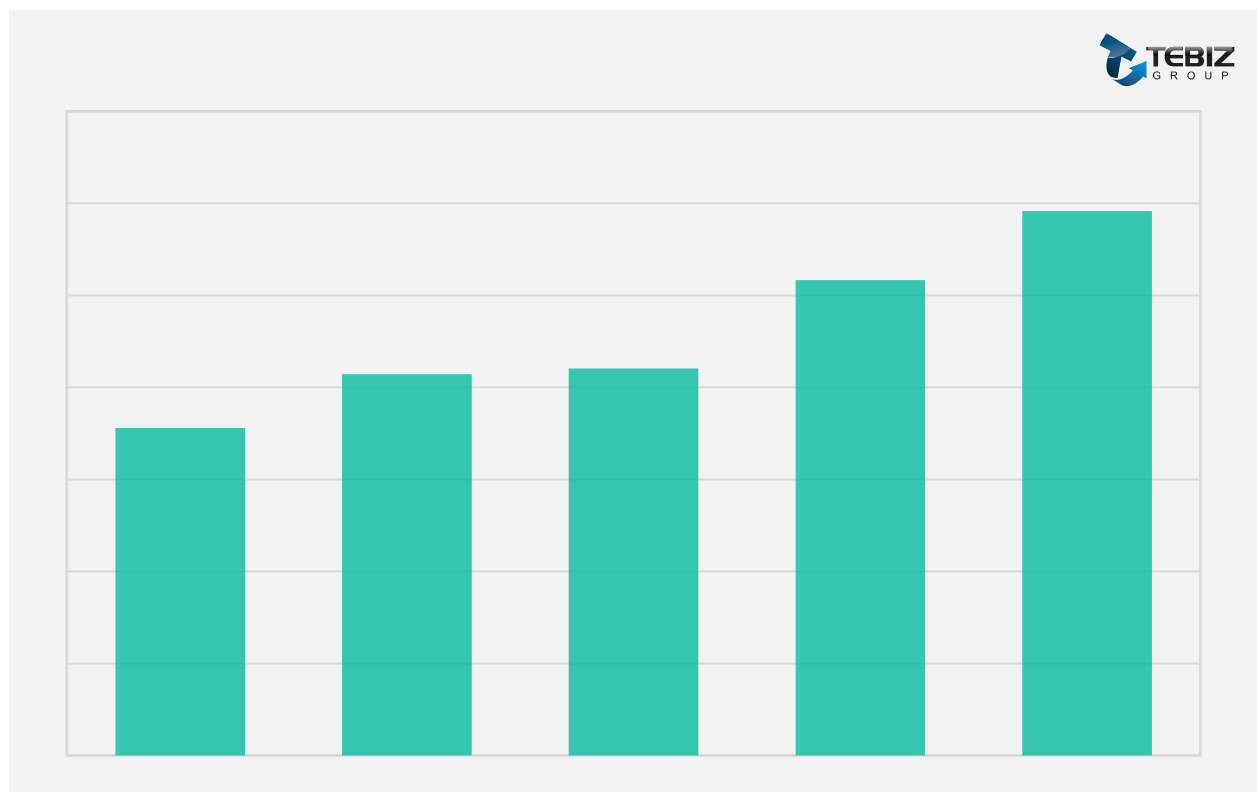
В ... г. объем российского рынка алкогольной продукции, по данным Tebiz Group, оценивался в

В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка алкогольной продукции в РФ за год оказался равным

.....

График. Динамика объема рынка алкогольной продукции в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка алкогольной продукции в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка алкогольной продукции в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке алкогольной продукции в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке алкогольной продукции в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка алкогольной продукции, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка алкогольной продукции

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка алкогольной продукции



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке алкогольной продукции в 2021-2025 гг.

На российском рынке алкогольной продукции в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке алкогольной продукции



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке алкогольной продукции

График. Сальдо торгового баланса рынка алкогольной продукции в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка алкогольной продукции по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка алкогольной продукции в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка алкогольной продукции по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка алкогольной продукции по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка алкогольной продукции, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка алкогольной продукции по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка алкогольной продукции по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка алкогольной продукции по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

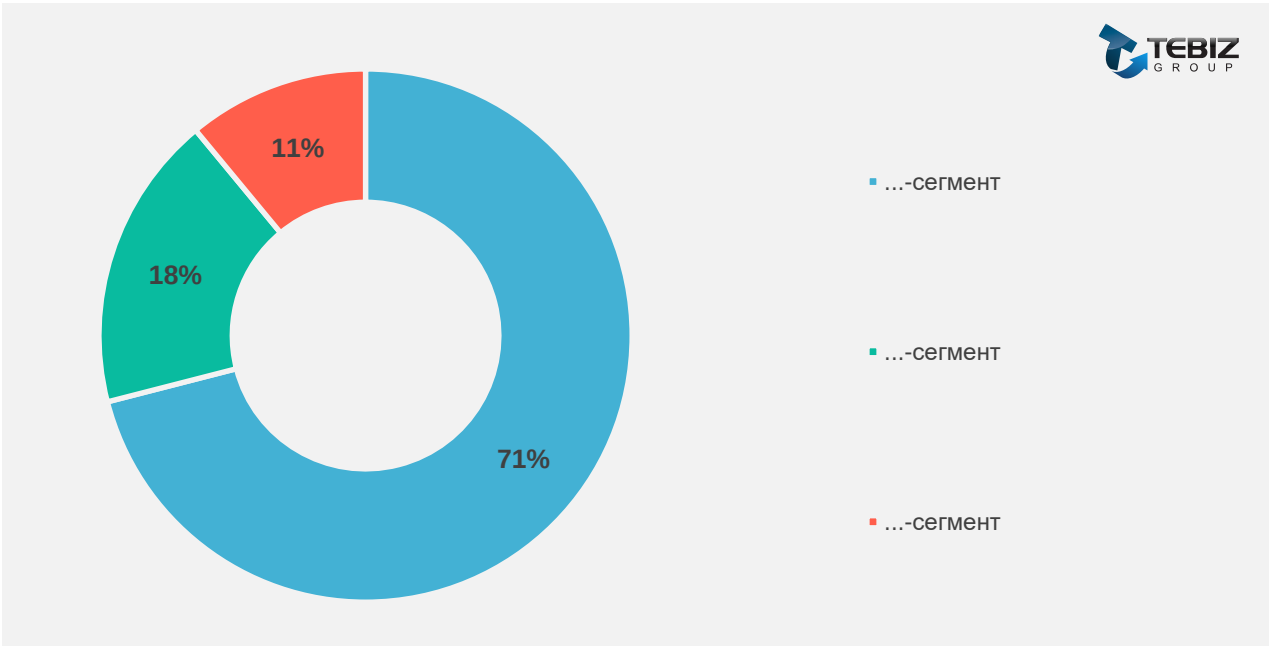
В ... г. на рынке алкогольной продукции наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка алкогольной продукции по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка алкогольной продукции по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

Мировой импорт алкогольной продукции по странам

Примечание: Анализ мирового импорта и экспорта алкогольной продукции составлен.....

Среди основных страны, импортирующие продукцию ТОП-5 занимают ...
Стоит отметить ... динамику роста ...

Таблица. Мировой импорт алкогольной продукции по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4	Германия					
5						
6						
7	...					
8						
9						
10						
11	Россия					
12						
13						
14	...					
15						
16	Индонезия					
17						
18						
19	...					
20	...					
21						
22						
23	Португалия					
24						
25	...					
26	...					
...						
...	 ⁷					

Источники: ..., Tebiz Group

⁷ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по импорту продукции

Мировой экспорт алкогольной продукции по странам

Основной объем экспорта в мире обеспечен такими странами как ...

Таблица. Мировой экспорт алкогольной продукции по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4	...					
5						
6						
7	Индия					
8						
9						
10						
11	...					
12						
13						
14	Малайзия					
15						
16	...					
17						
18						
19	Австралия					
20	...					
21						
22						
23	...					
24						
25	...					
26	...					
...						
...	... ⁸					

Источники: ..., Tebiz Group

⁸ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по экспорту продукции

ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства алкогольной продукции проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг.

Российское производство алкогольной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск алкогольной продукции на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁹					

Источники:, Tebiz Group

⁹ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства алкогольной продукции по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.¹⁰

Диаграмма. Сегментация российского производства алкогольной продукции по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства алкогольной продукции по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ¹¹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство алкогольной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

Тройка крупнейших по производству алкогольной продукции федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство алкогольной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства алкогольной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства алкогольной продукции по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹²

Таблица. Полные данные объемов производства алкогольной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹³

Таблица. Полные данные объемов производства алкогольной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹² Опционально при наличии видов продукции

¹³ Опционально при наличии видов продукции

Производство алкогольной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.¹⁴

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству алкогольной продукции возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство алкогольной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей алкогольной продукции в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей алкогольной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей алкогольной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей алкогольной продукции в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей алкогольной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей алкогольной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей алкогольной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей алкогольной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей алкогольной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей алкогольной продукции в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей алкогольной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей алкогольной продукции в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей алкогольной продукции в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей алкогольной продукции в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей алкогольной продукции в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹⁵

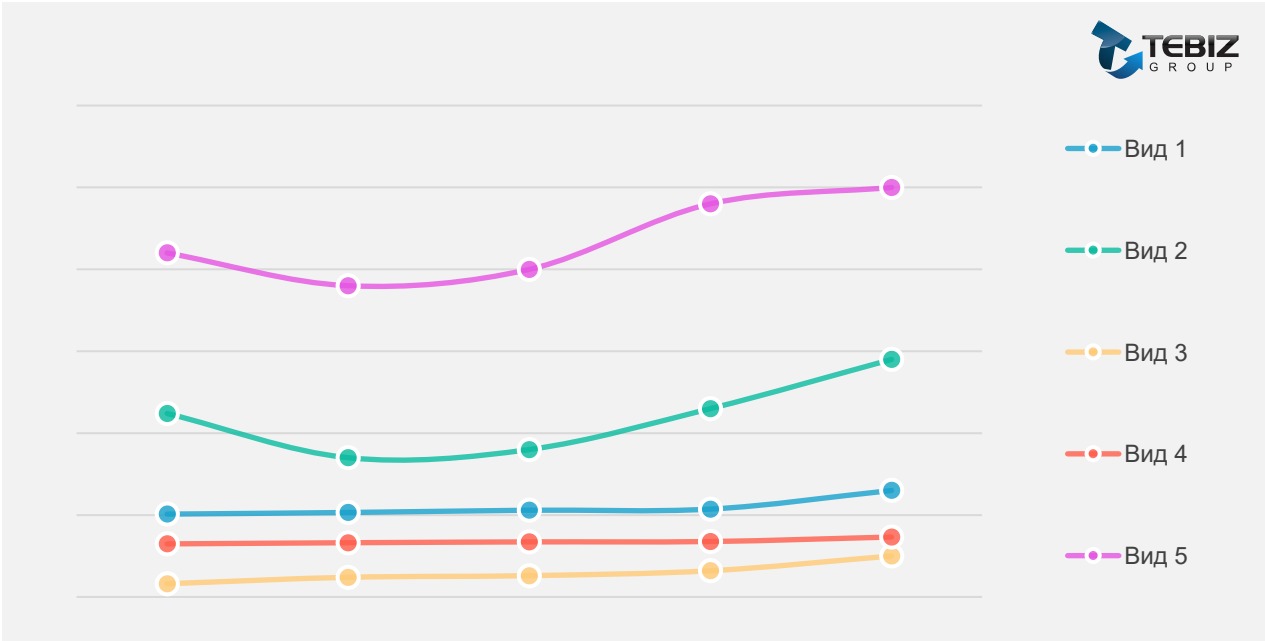
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁶					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

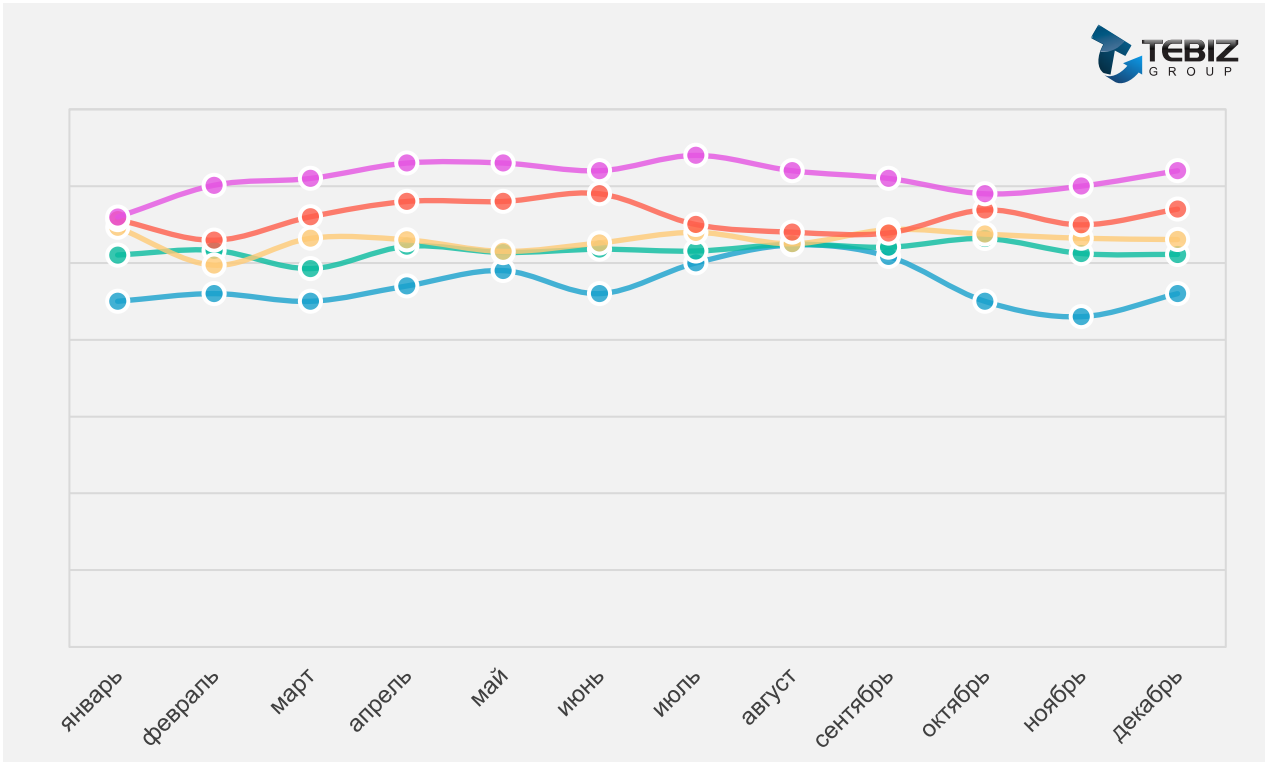
Вид 1 ¹⁷

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁸

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России²⁰

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²¹

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

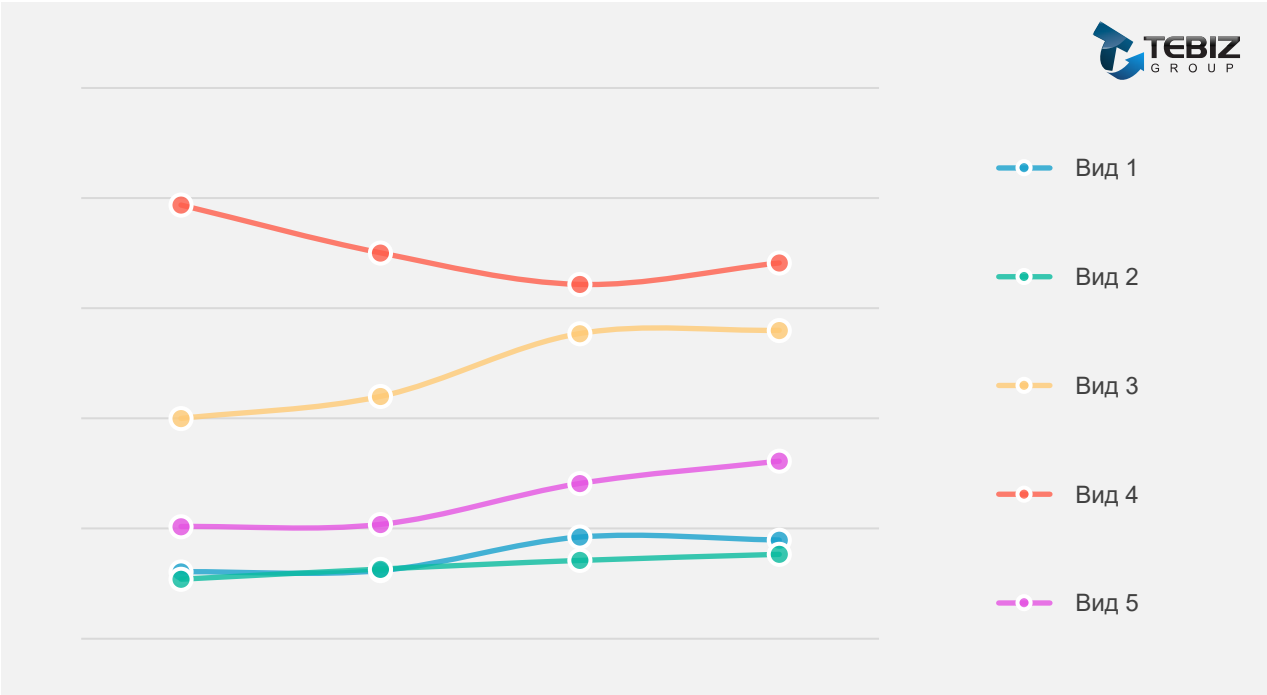
²⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
²¹ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ²²

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен алкогольной продукции по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ²³

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

²² Опционально при наличии видов продукции

²³ Опционально при наличии видов продукции

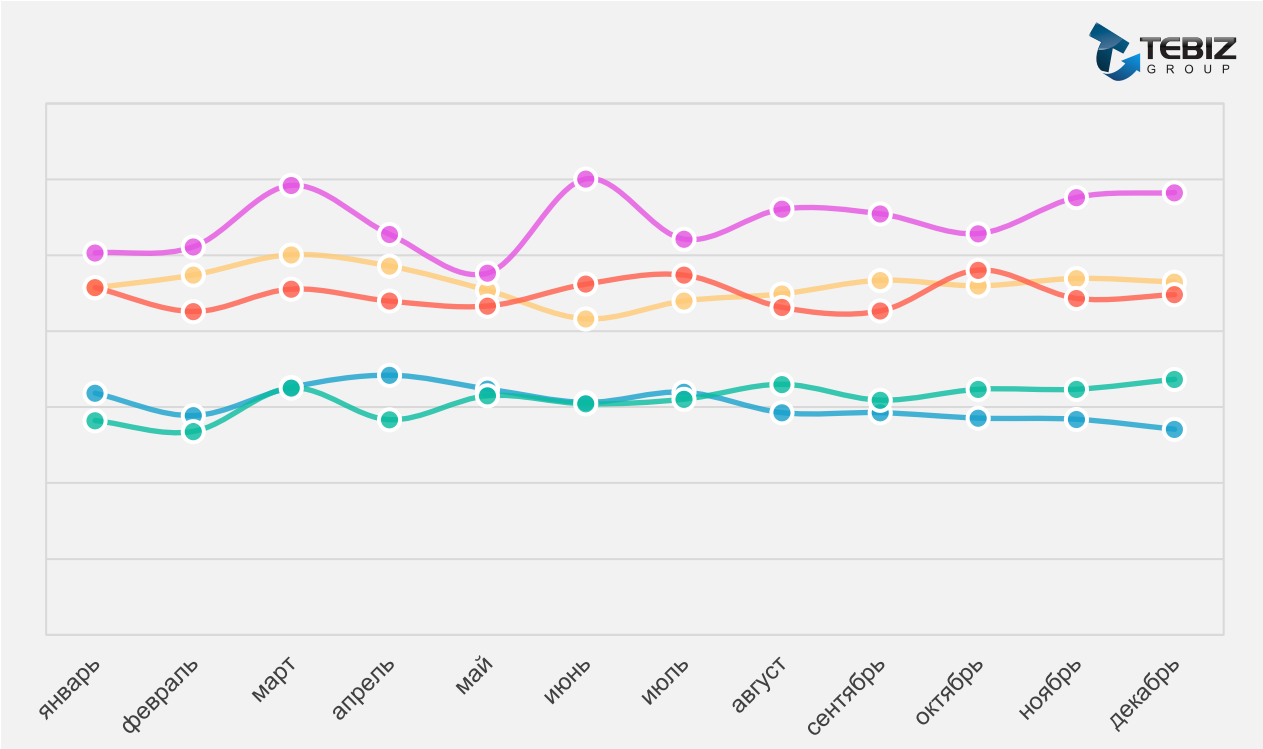
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1²⁴

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1²⁵

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

²⁴ Опционально при наличии видов продукции

²⁵ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

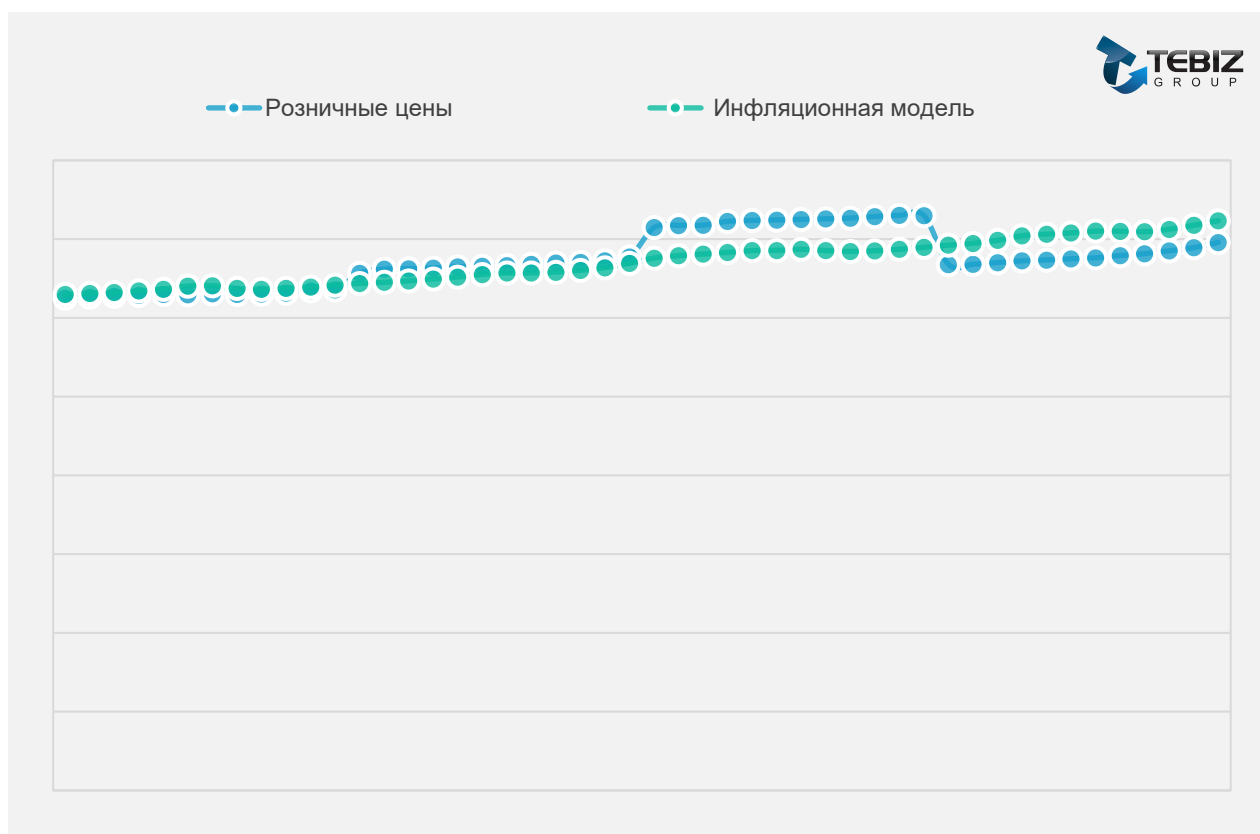
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ²⁶

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

²⁶ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²⁷

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

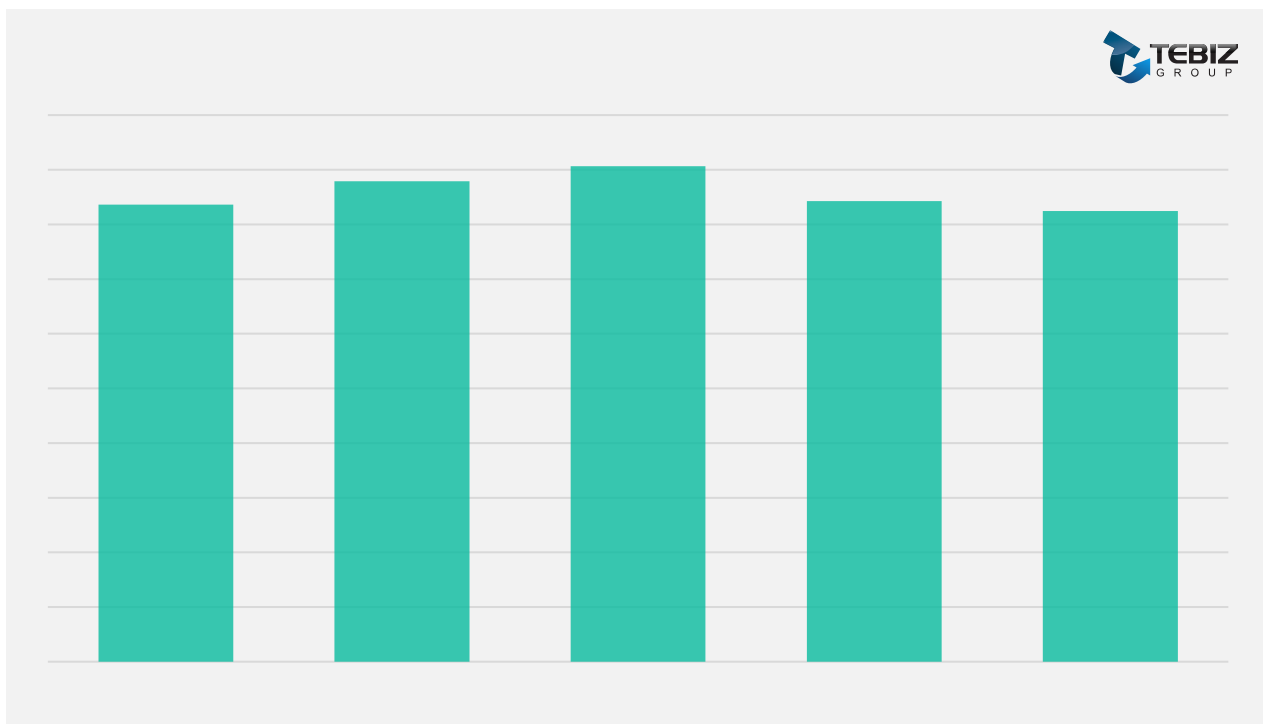
²⁷ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика розничных продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг.

Розничными компаниями в ... г. было совершено торговых операций по продаже алкогольной продукции в объеме Ситуация в ... г. изменилась, розничные продажи пошли ... по сравнению с прошлым годом и суммарно к концу года объем розничных продаж равнялся

График. Динамика розничных продаж алкогольной продукции в России



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам алкогольной продукции в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В розничном сегменте в ... г. ведущие позиции с долей ...% по объему продаж ...

Таблица. Федеральная структура розничных продаж в России

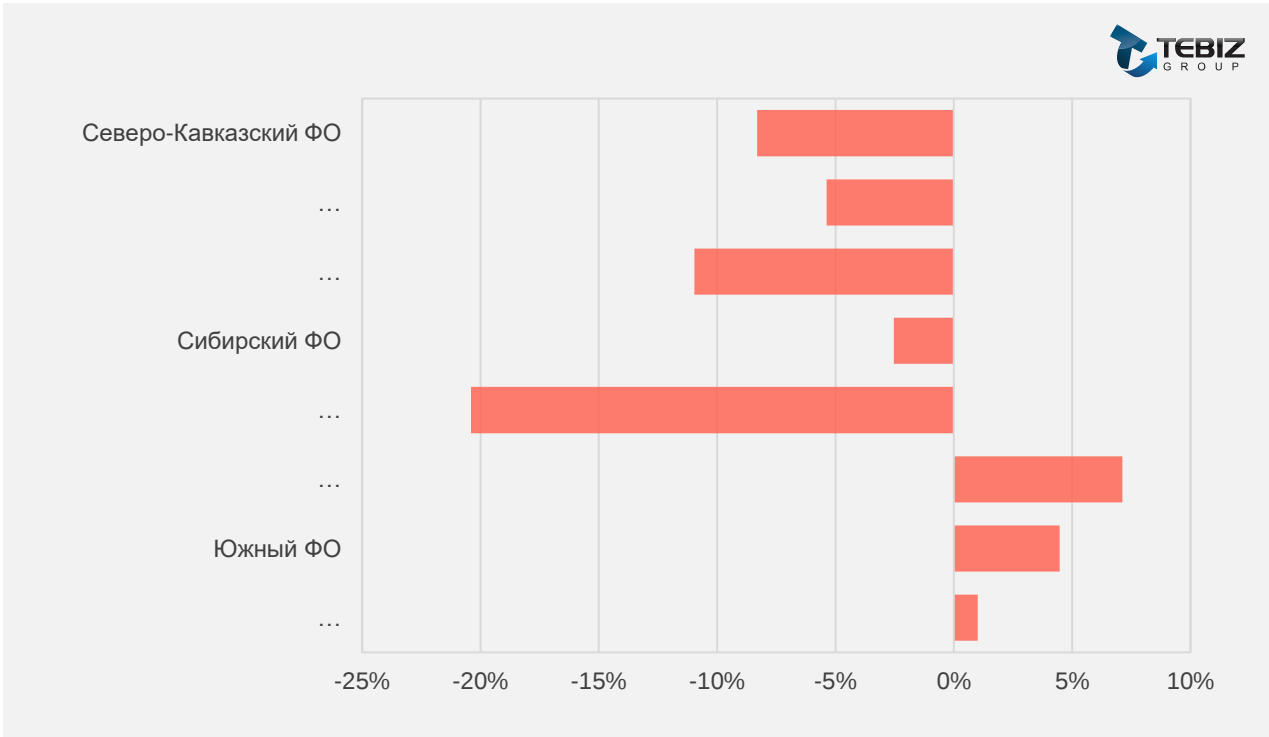
№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4						
5						
6	Северо-Кавказский ФО					
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

Региональная структура розничных продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В ... г. тремя ведущими субъектами РФ по розничному обороту стали: ..., ... и

Таблица. Региональная структура розничных продаж в России

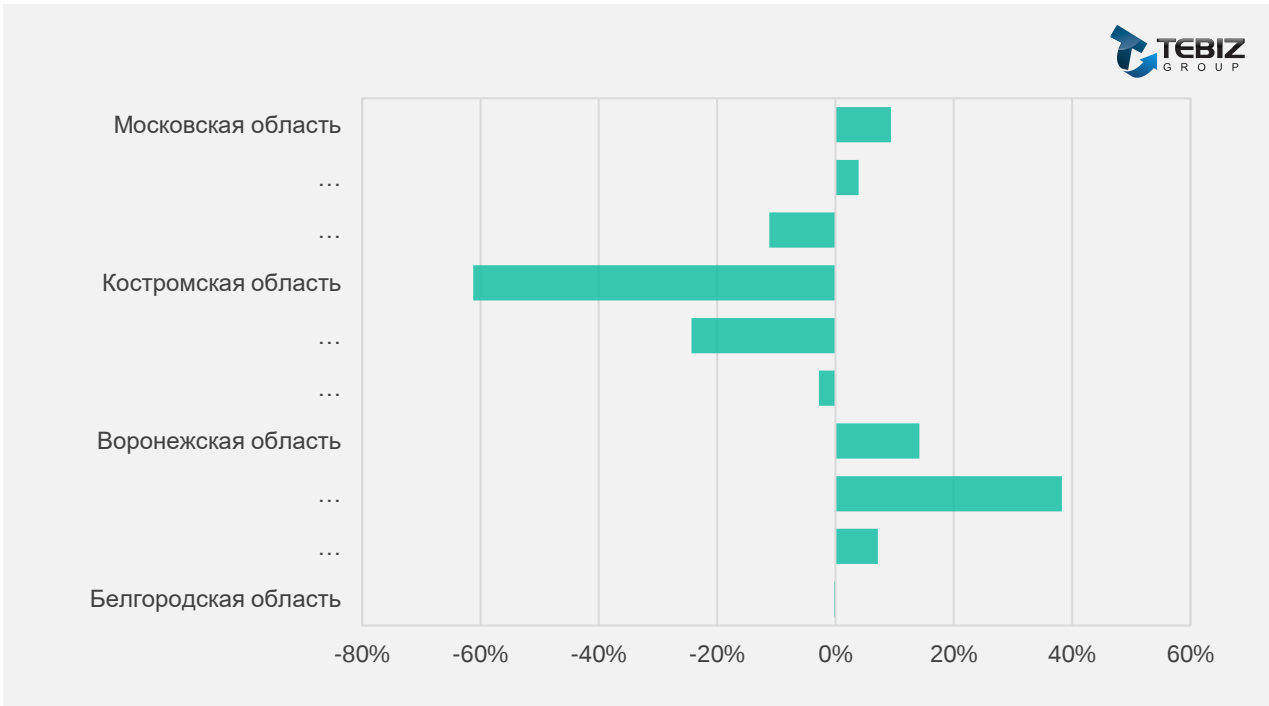
№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ

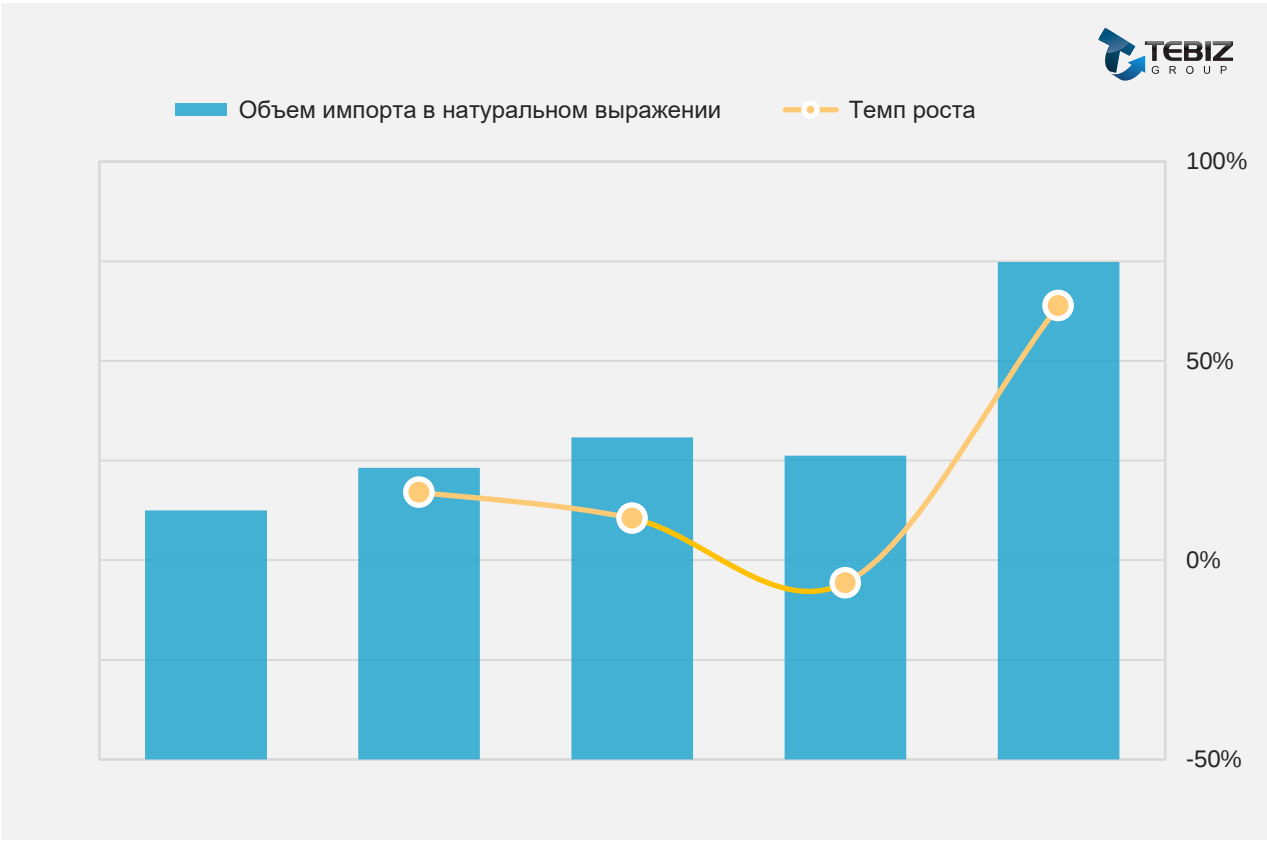
Примечание: Анализ российского импорта алкогольной продукции проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта алкогольной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта алкогольной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта алкогольной продукции в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

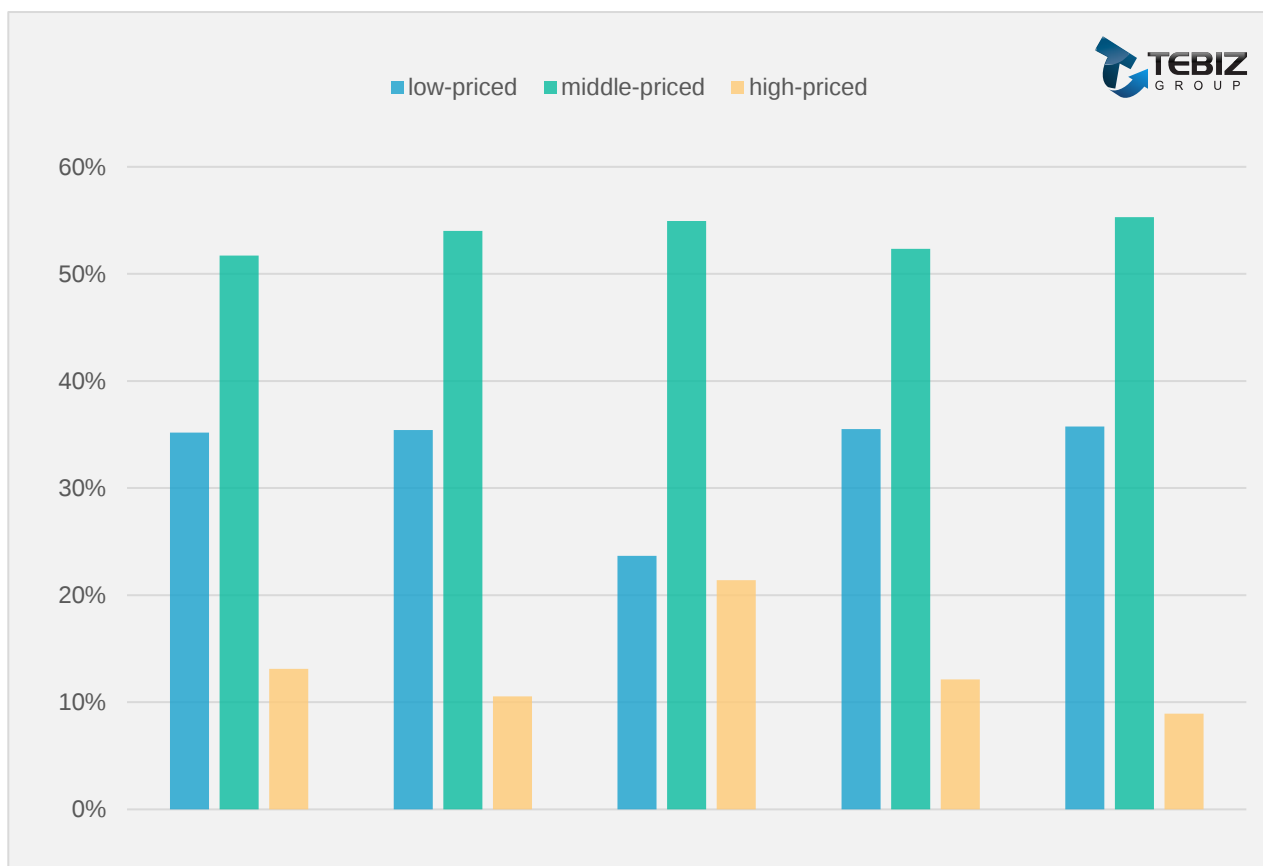
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта алкогольной продукции в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта алкогольной продукции по видам в 2021-2025 гг.²⁸

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта алкогольной продукции по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта алкогольной продукции по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта алкогольной продукции по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта алкогольной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики алкогольной продукции на рынке РФ²⁹ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики алкогольной продукции на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры алкогольной продукции на рынке РФ³⁰ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры алкогольной продукции

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов алкогольной продукции в Россию³¹ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы алкогольной продукции у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов алкогольной продукции в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт алкогольной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта алкогольной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

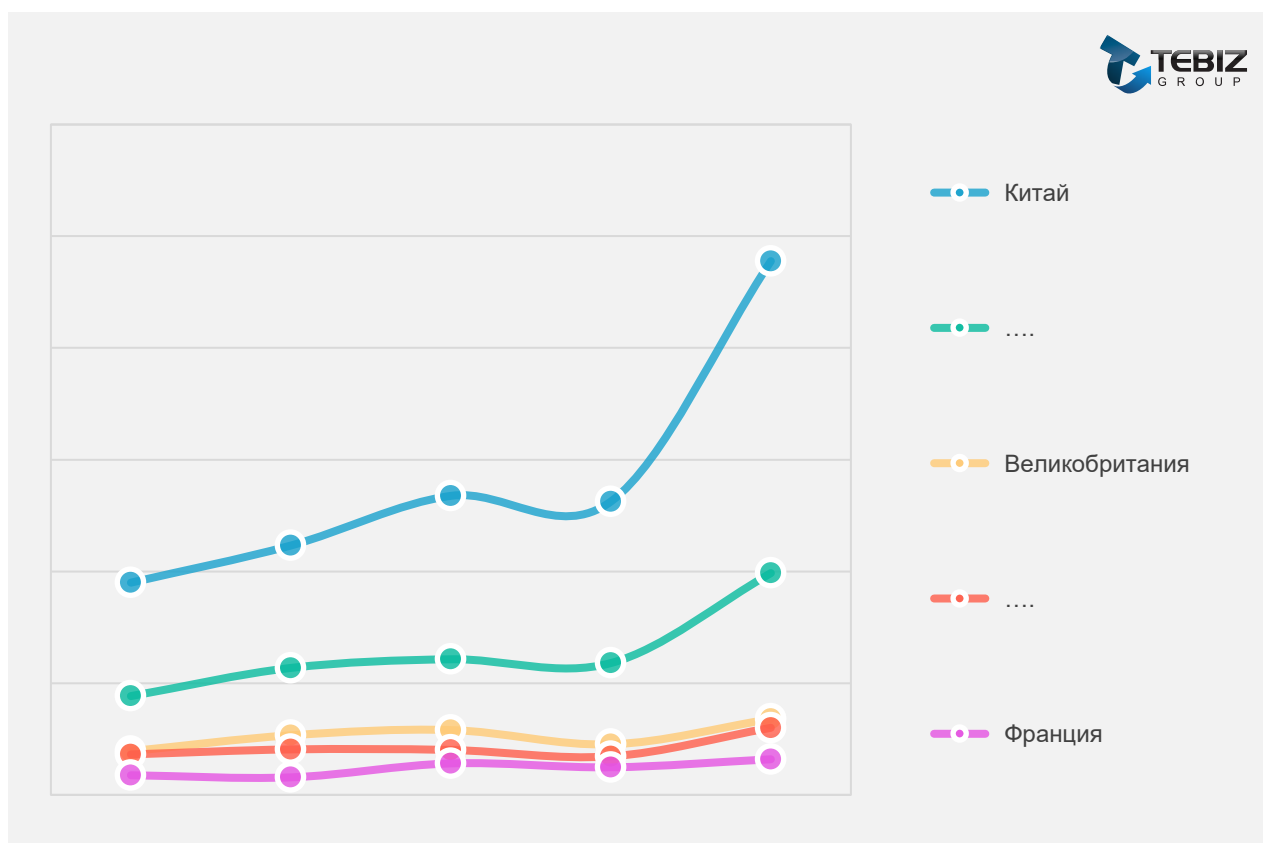
Таблица. Импорт алкогольной продукции в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ³²					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта алкогольной продукции по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

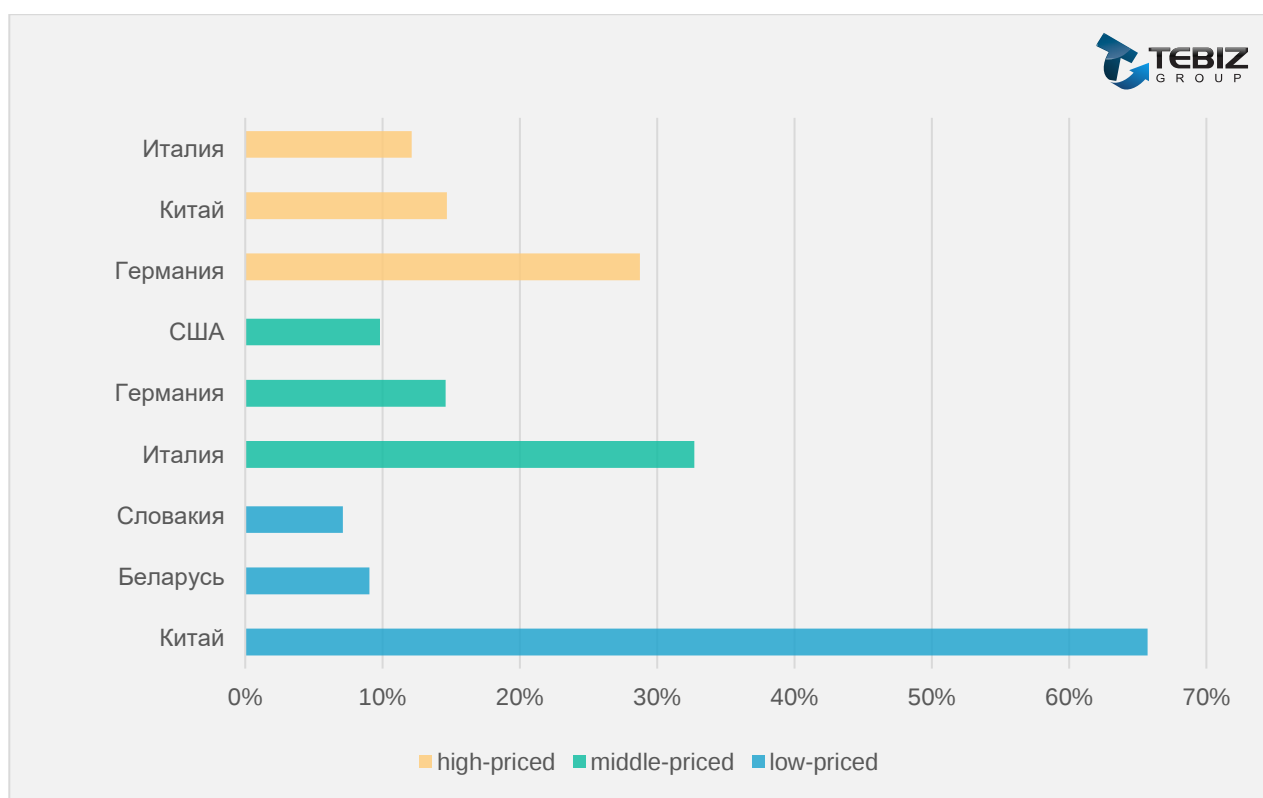
Таблица. Структура российского импорта алкогольной продукции по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	33			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту алкогольной продукции в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта алкогольной продукции по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт алкогольной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

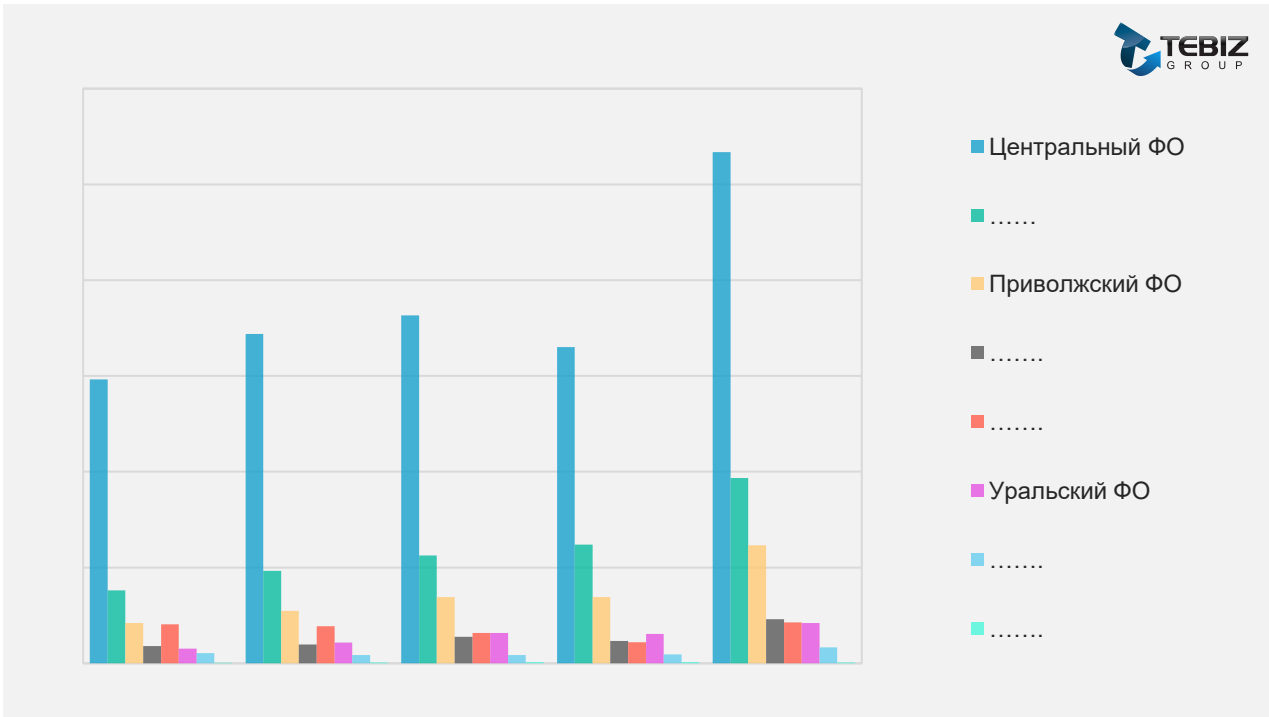
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза алкогольной продукции округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт алкогольной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт алкогольной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт алкогольной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

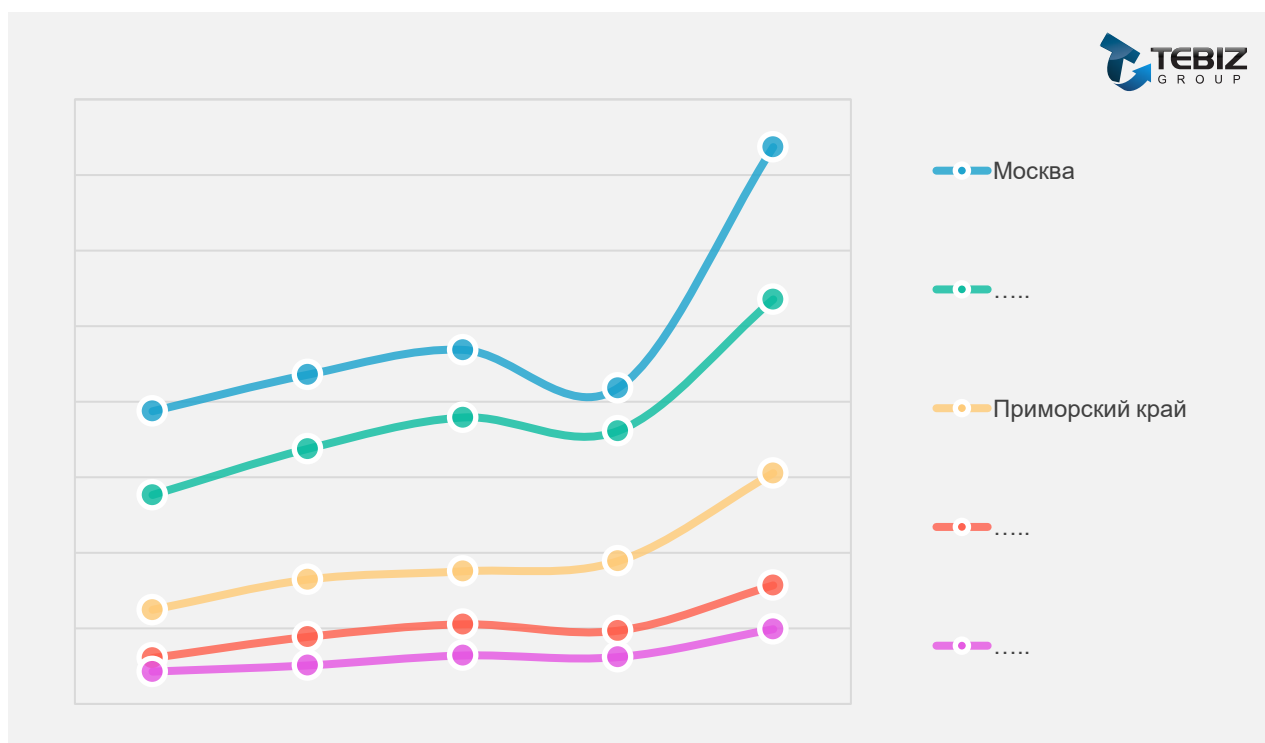
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт алкогольной продукции по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ³⁴					

³⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта алкогольной продукции по основным регионам в натуральном выражении



В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта алкогольной продукции по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены алкогольной продукции, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта алкогольной продукции

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта алкогольной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта алкогольной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁵

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта алкогольной продукции по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта алкогольной продукции в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта алкогольной продукции в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ Опционально при наличии видов продукции в импорте

³⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта алкогольной продукции по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта алкогольной продукции, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта алкогольной продукции по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки
* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок алкогольной продукции в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта алкогольной продукции проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта алкогольной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта алкогольной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта алкогольной продукции из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта алкогольной продукции в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

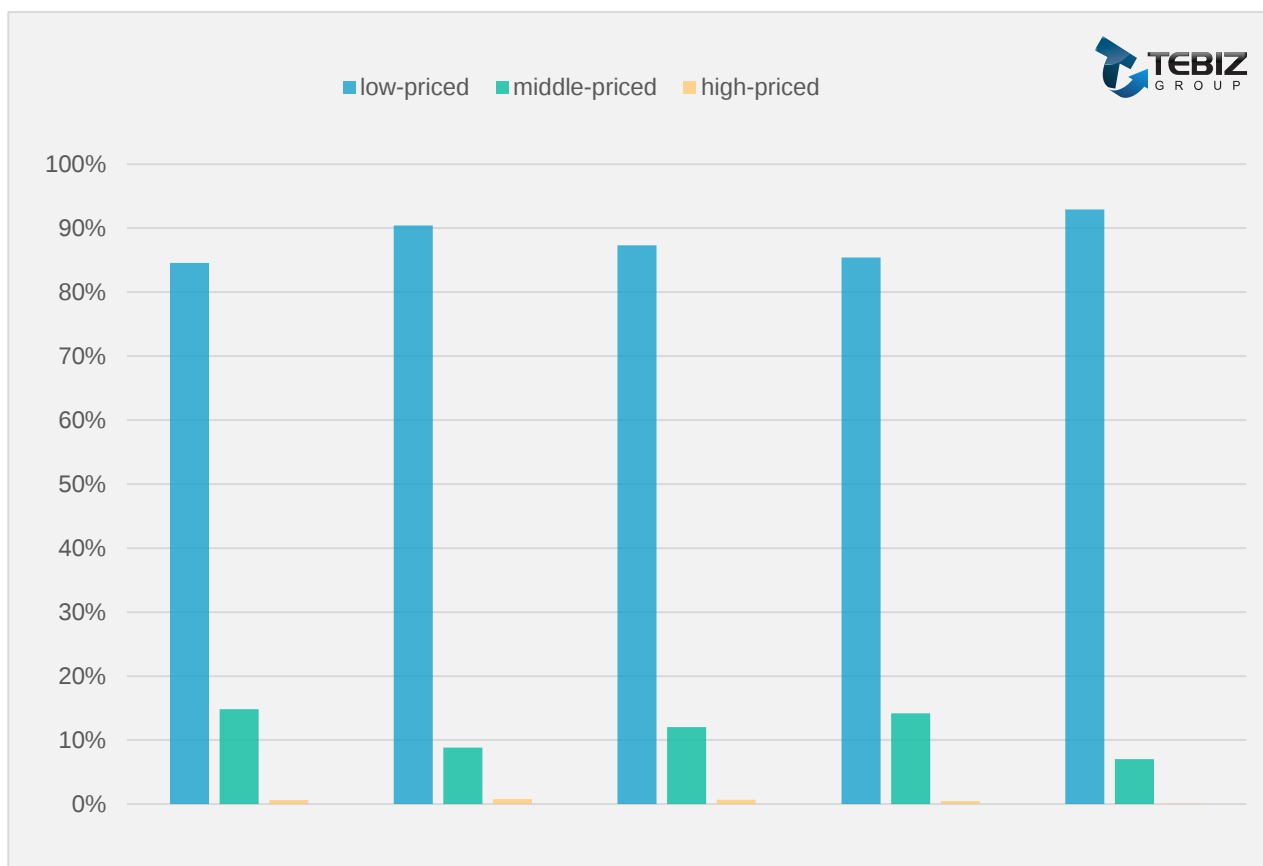
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта алкогольной продукции из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта алкогольной продукции по видам в 2021-2025 гг.³⁸

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта алкогольной продукции по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта алкогольной продукции по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта алкогольной продукции по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта алкогольной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁸ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры алкогольной продукции на рынке РФ³⁹

*

Основные российские экспортеры алкогольной продукции характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры алкогольной продукции на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта алкогольной продукции на рынке РФ⁴⁰ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта алкогольной продукции на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁴⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт алкогольной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта алкогольной продукции в ... г. выглядела следующим образом:....

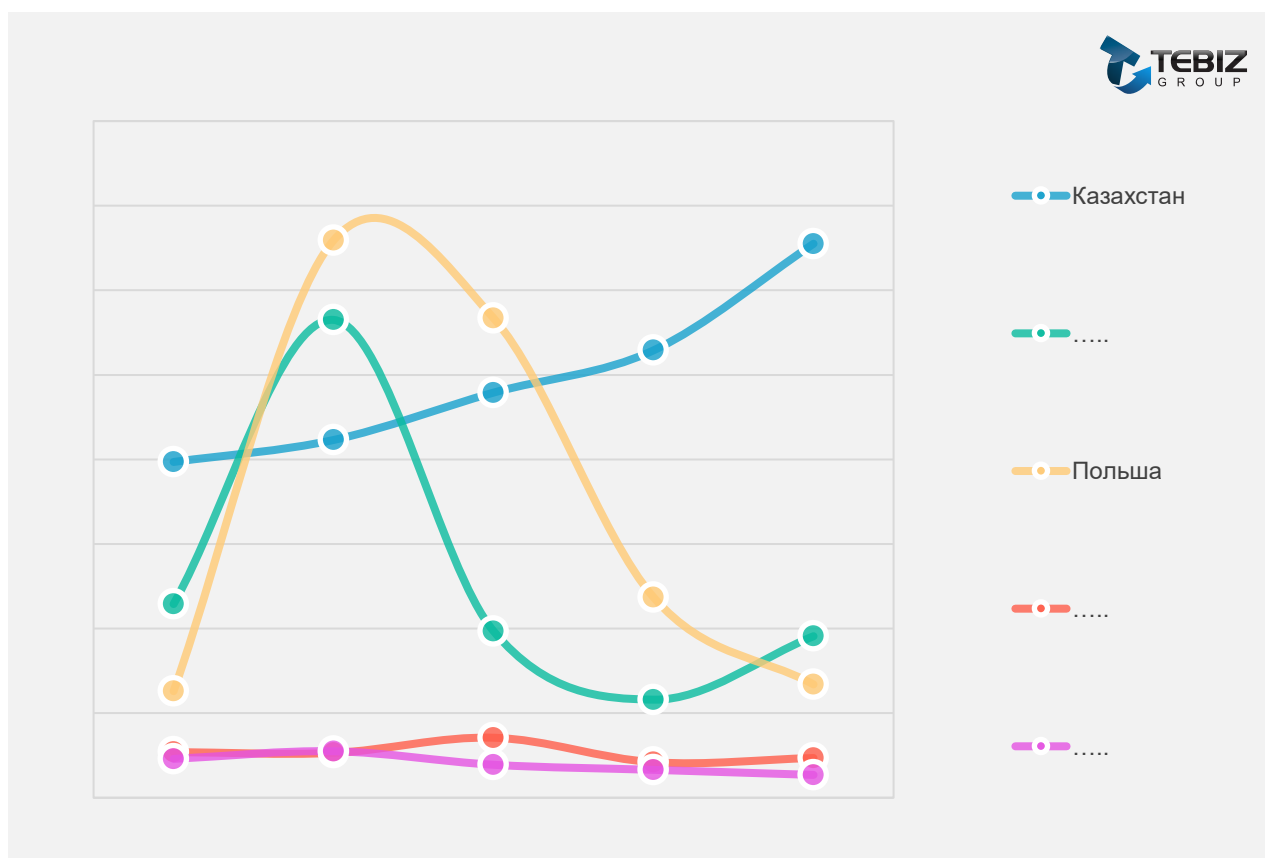
Таблица. Экспорт алкогольной продукции в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ⁴¹					

Источники:, Tebiz Group

⁴¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта алкогольной продукции по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

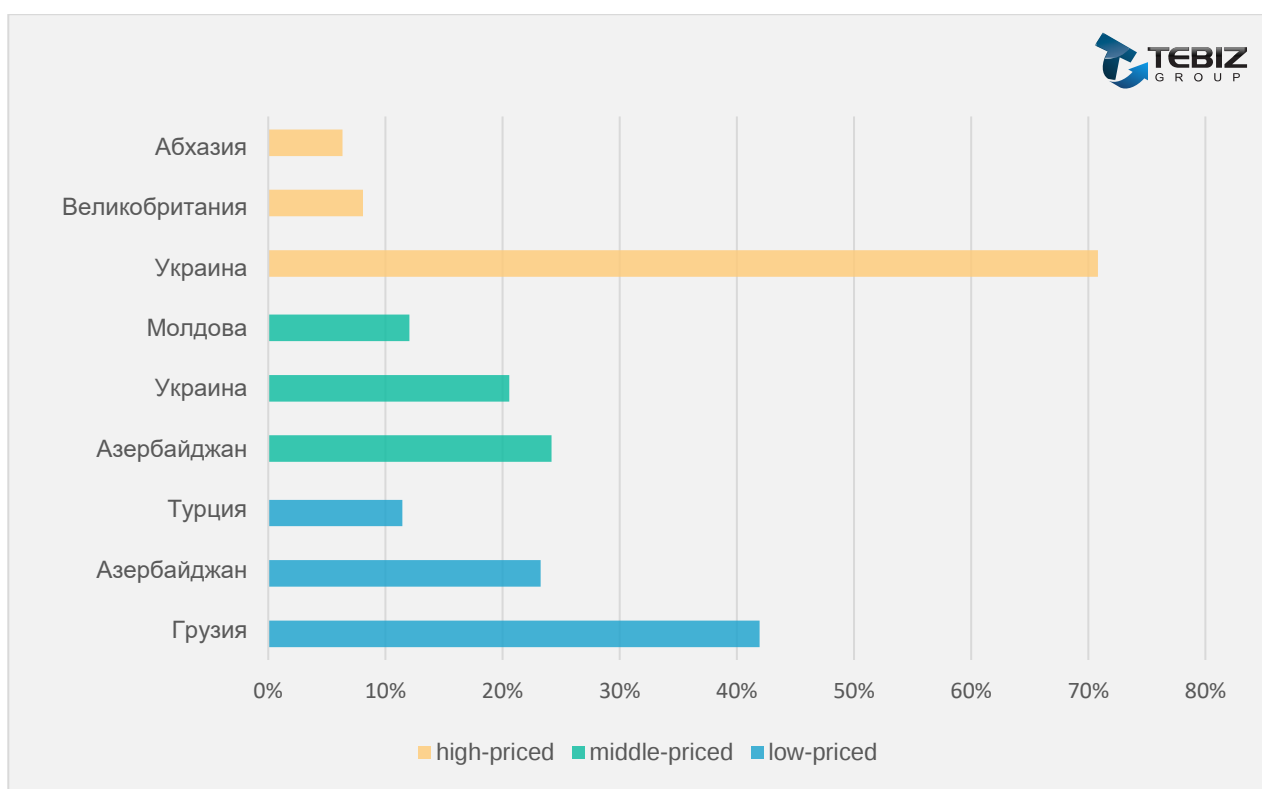
Таблица. Структура российского экспорта алкогольной продукции по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	42			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту алкогольной продукции из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

⁴² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта алкогольной продукции по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт алкогольной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

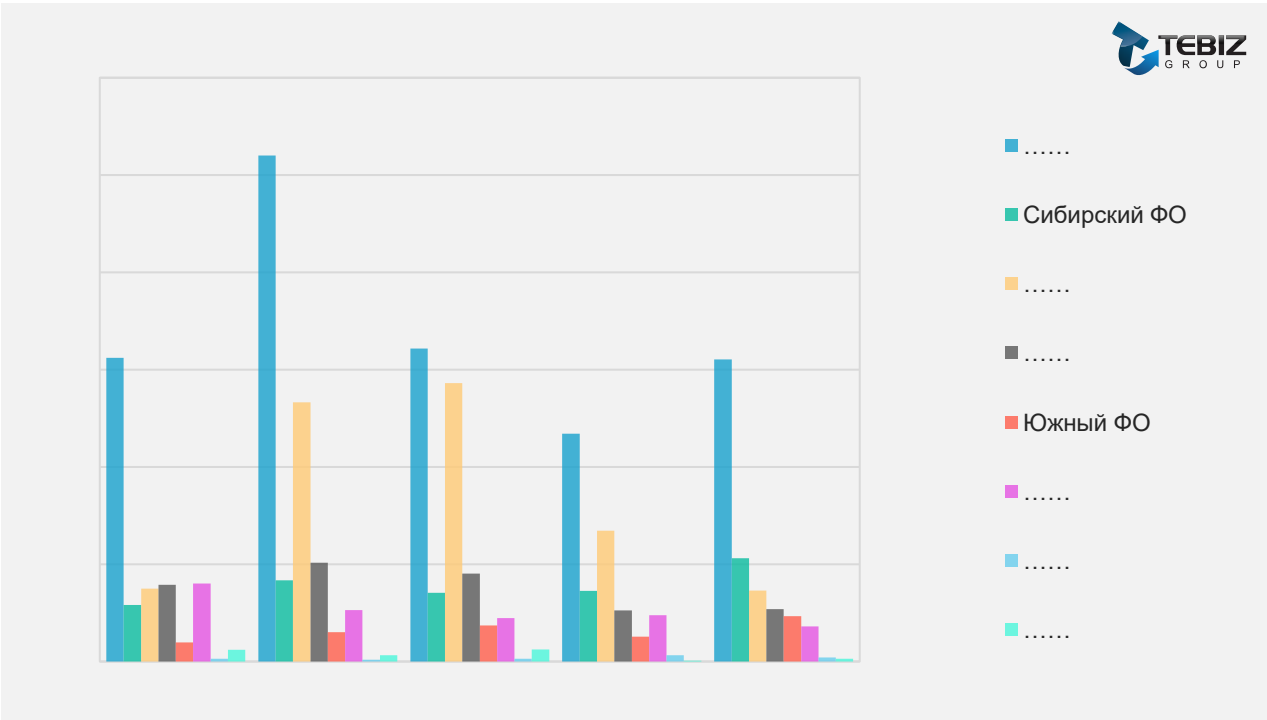
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза алкогольной продукции округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт алкогольной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок алкогольной продукции в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт алкогольной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

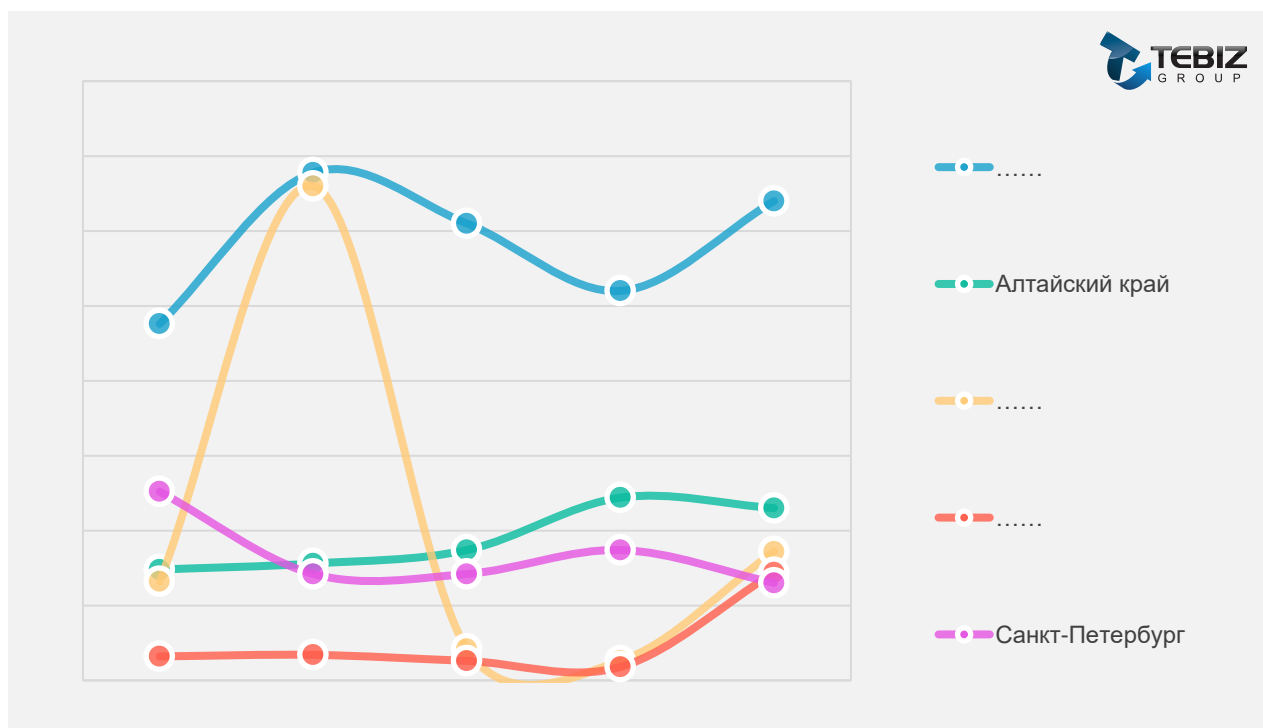
Таблица. Экспорт алкогольной продукции по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ⁴³					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта алкогольной продукции по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

⁴³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта алкогольной продукции по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены алкогольной продукции, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта алкогольной продукции

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта алкогольной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта алкогольной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам⁴⁴

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта алкогольной продукции по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта алкогольной продукции в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта алкогольной продукции в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ⁴⁵					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁴ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

⁴⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта алкогольной продукции по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта алкогольной продукции, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта алкогольной продукции по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ⁴⁶					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки
* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок алкогольной продукции в России

...

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка алкогольной продукции в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁷

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке алкогольной продукции в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁸	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴⁸ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка алкогольной продукции в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка алкогольной продукции в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке алкогольной продукции в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁰	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵⁰ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка алкогольной продукции представлены.

В натуральном выражении⁵¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке алкогольной продукции в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

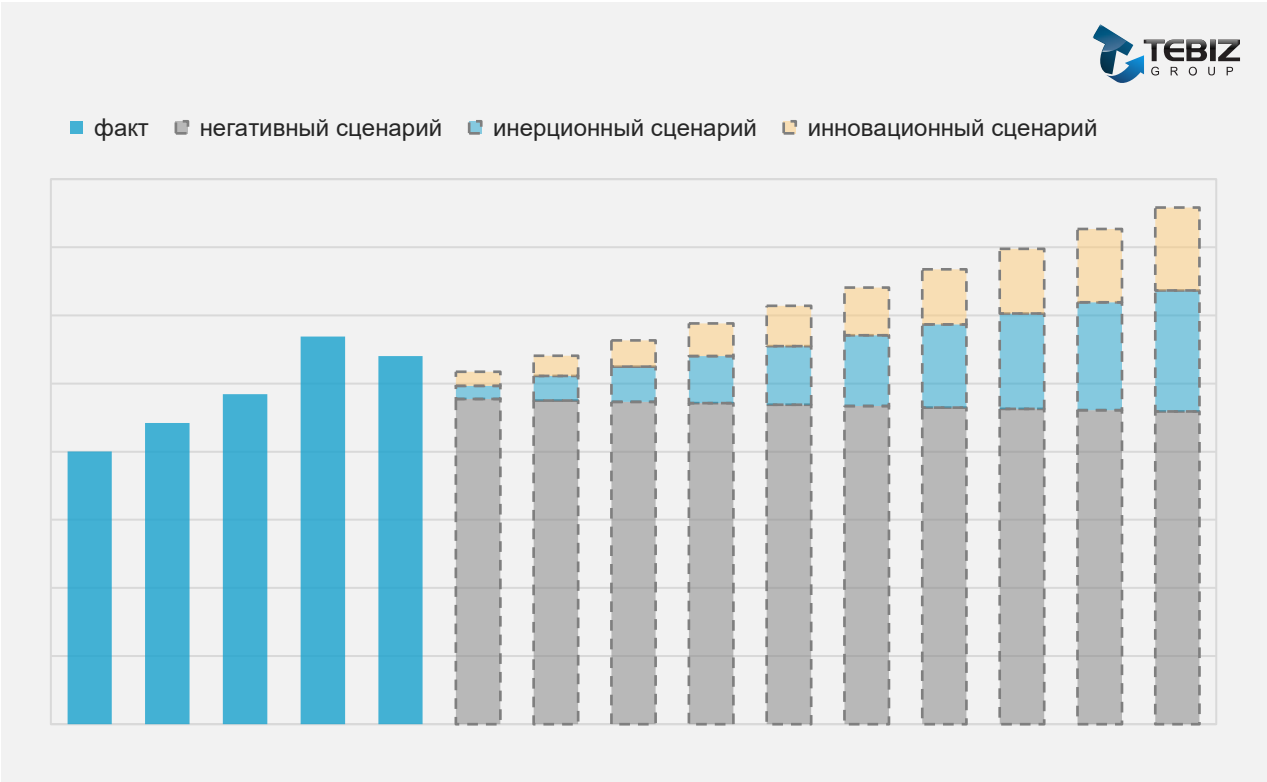
.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁵¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵² Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России

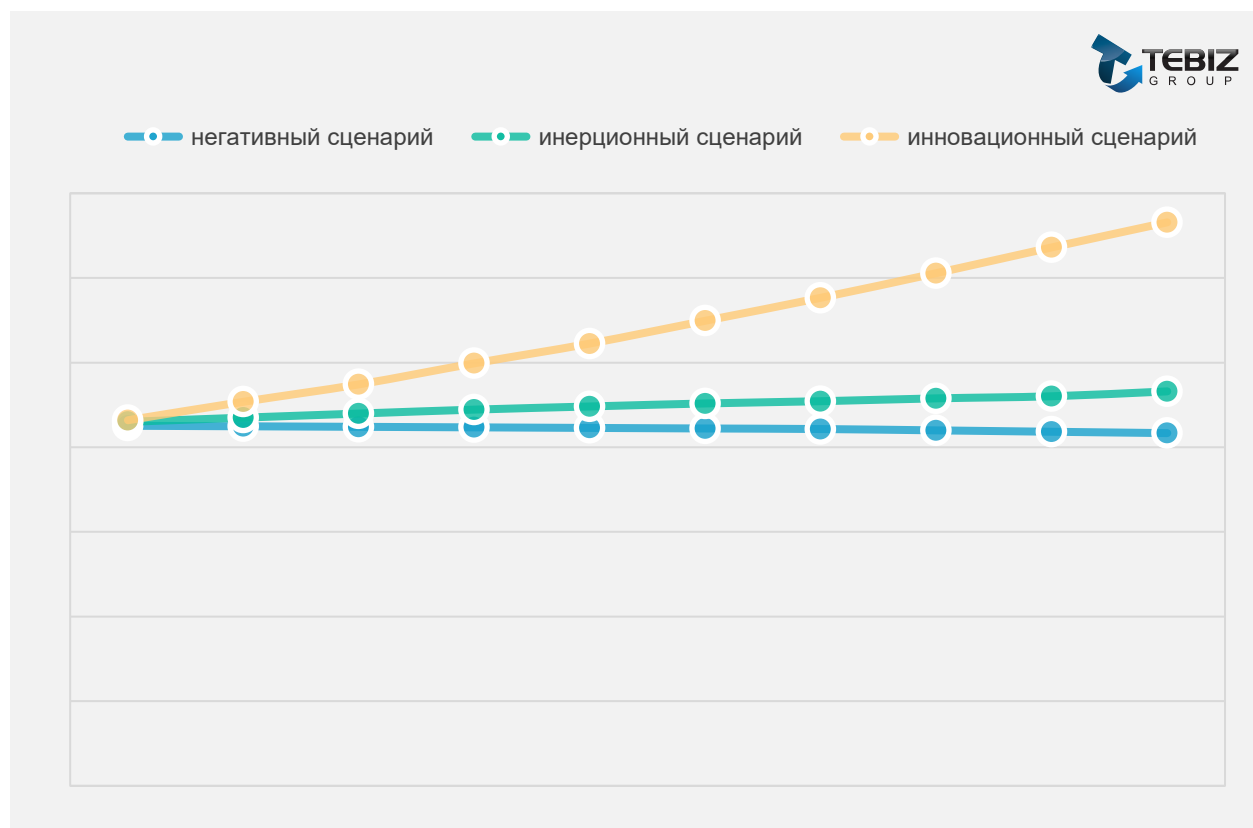


Источники: Tebiz Group

.....
.....

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁵³

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



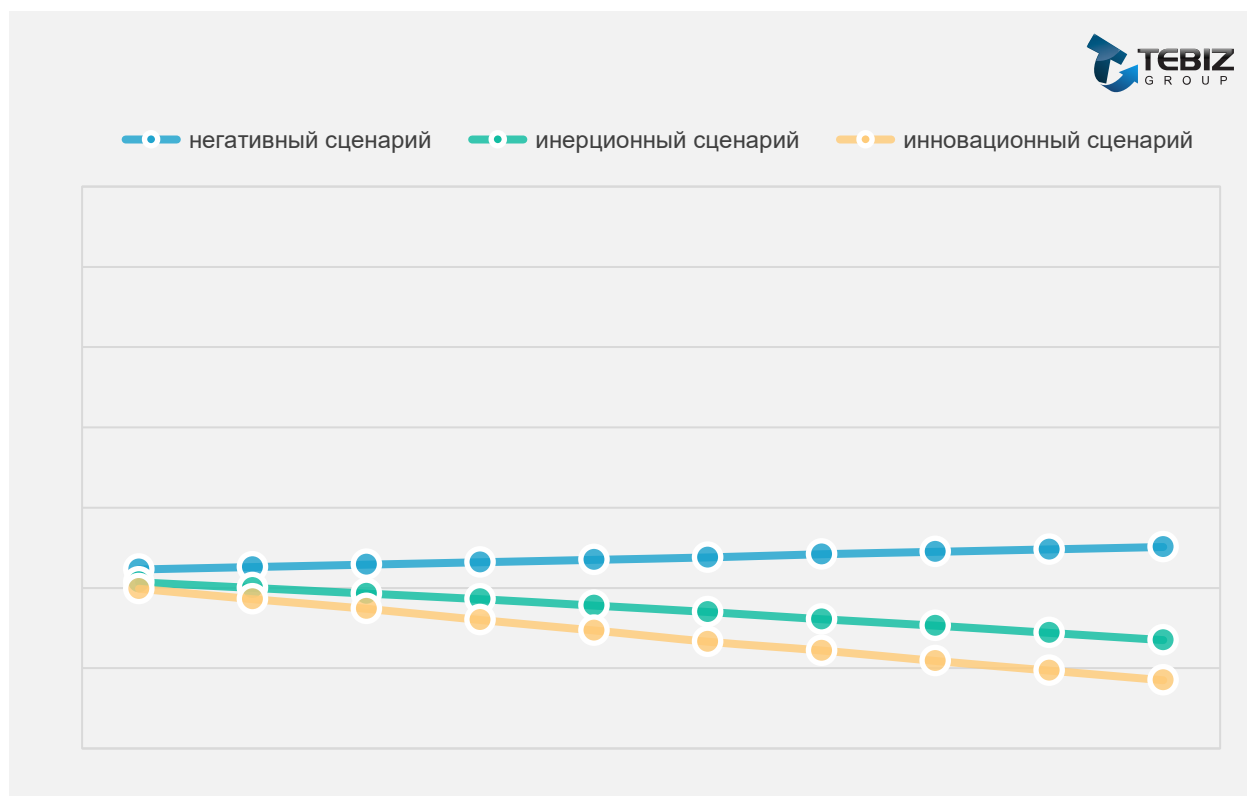
Источники: Tebiz Group

⁵³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка алкогольной продукции в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка алкогольной продукции в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
2. Динамика объема рынка алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка алкогольной продукции в 2021-2025 гг., [литров]
5. Сальдо торгового баланса рынка алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., в натуральном [литров] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка алкогольной продукции по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка алкогольной продукции по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
9. Динамика объемов производства алкогольной продукции ведущими регионами РФ в 2021-2025 гг., [литров]
10. Динамика и сезонность цен производителей алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
11. Динамика и сезонность USD цен производителей алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]
12. Сравнение инфляции и цен производителей алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
13. Зависимость цен производителей алкогольной продукции от курса USD в России в 2021-2025 гг.
14. Статистика цен производителей алкогольной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
15. Динамика и сезонность розничных цен алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
16. Динамика и сезонность USD розничных цен алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]
17. Сравнение инфляции и розничных цен алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
18. Зависимость розничных цен алкогольной продукции от курса USD в России в 2021-2025 гг.
19. Статистика розничных цен алкогольной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
20. Динамика розничных продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
21. Федеральная структура розничных продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
22. Региональная структура розничных продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
23. Динамика оптовых продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
24. Федеральная структура оптовых продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
25. Региональная структура оптовых продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
26. Динамика российского импорта алкогольной продукции в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
27. Динамика российского импорта алкогольной продукции в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
28. Структура российского импорта алкогольной продукции по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

29. Структура российского импорта алкогольной продукции по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
30. Структура российского импорта алкогольной продукции по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
31. Структура российского импорта алкогольной продукции по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
32. Динамика ежегодных USD цен импорта алкогольной продукции в 2021-2025 гг., [долл/л]
33. Динамика рублевых цен импорта алкогольной продукции по годам в 2021-2025 гг., [руб/л]
34. Динамика российского экспорта алкогольной продукции в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
35. Динамика российского экспорта алкогольной продукции в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
36. Структура российского экспорта алкогольной продукции по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
37. Структура российского экспорта алкогольной продукции по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
38. Структура российского экспорта алкогольной продукции по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
39. Структура российского экспорта алкогольной продукции по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
40. Динамика ежегодных USD цен экспорта алкогольной продукции в 2021-2025 гг., [долл/л]
41. Динамика рублевых цен экспорта алкогольной продукции по годам в 2021-2025 гг., [руб/л]
42. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
43. Прогноз объема рынка алкогольной продукции в России в 2026-2035 гг., [литров]
44. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке алкогольной продукции в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
45. Прогноз сальдо торгового баланса рынка алкогольной продукции в 2026-2035 гг., [литров]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке алкогольной продукции в 2021-2025 гг., [литров]
2. Рейтинг регионов России с наибольшим среднедушевым потреблением алкогольной продукции в 2025 г., [л/чел]
3. Сравнение оценок критериев по брендам
4. Сравнение достоинств по брендам
5. Сравнение недостатков по брендам
6. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]
7. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
8. Динамика производства алкогольной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]
9. Сегментация российского производства алкогольной продукции по федеральным округам в 2021-2025 гг., [литров]

10. Сегментация российского производства алкогольной продукции по регионам в 2021-2025 гг., [литров]
11. Выручка и прибыль ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2024 г., [руб]
12. Инвестиции и прибыль ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2024 г., [руб]
13. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж алкогольной продукции в 2025 г.
14. Рейтинг регионов России по приросту розничных продаж алкогольной продукции в 2025 г.
15. Рейтинг федеральных округов России по приросту оптовых продаж алкогольной продукции в 2025 г.
16. Рейтинг регионов России по приросту оптовых продаж алкогольной продукции в 2025 г.
17. Структура импорта алкогольной продукции в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
18. Импорт алкогольной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
19. Импорт алкогольной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
20. Структура экспорта алкогольной продукции из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
21. Экспорт алкогольной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
22. Экспорт алкогольной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
2. Объем рынка алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
5. Темпы роста основных показателей рынка алкогольной продукции в 2021-2025 гг., [литров]
6. Сводные показатели рынка алкогольной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]
7. Сводные показатели рынка алкогольной продукции по регионам России в 2021-2025 гг., [литров]
8. Сегментация российского рынка алкогольной продукции по видам в 2025 г., [%]
9. Сегментация российского рынка алкогольной продукции по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
10. Потребление алкогольной продукции на душу населения по ФО России в 2021-2025 гг., [л/чел]
11. Потребление алкогольной продукции на душу населения по регионам России в 2021-2025 гг., [л/чел]
12. Объем мирового импорта алкогольной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
13. Объем мирового экспорта алкогольной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
14. Характеристики по брендам алкогольной продукции в России
15. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
16. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
17. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
18. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
19. Объемы производства алкогольной продукции по видам в России, [литров]
20. Производство алкогольной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]
21. Сегментация российского производства алкогольной продукции по федеральным округам в 2021-2025

гг., [литров]

22. Темпы роста производства алкогольной продукции по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [литров]
23. Производство алкогольной продукции по регионам России в 2021-2025 гг., [литров]
24. Сегментация российского производства алкогольной продукции по регионам в 2021-2025 гг., [литров]
25. Темпы роста производства алкогольной продукции по крупнейшим регионам РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [литров]
26. Выручка ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
27. Прибыль ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
28. EBITDA ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
29. Коэффициент автономии ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг.
30. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг.
31. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг., [%]
32. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2024 г.
33. Инвестиции ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
34. Численность сотрудников ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг., [чел]
35. Рентабельность персонала ведущих производителей алкогольной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
36. Динамика и сезонность цен производителей алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
37. Динамика и сезонность USD цен производителей алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]
38. Сравнение инфляции и цен производителей алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
39. Статистика цен производителей алкогольной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
40. Динамика и сезонность розничных цен алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
41. Динамика и сезонность USD розничных цен алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]
42. Сравнение инфляции и розничных цен алкогольной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
43. Статистика розничных цен алкогольной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
44. Статистика розничных цен алкогольной продукции по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
45. Федеральная структура розничных продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
46. Темпы роста розничных продаж алкогольной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
47. Региональная структура розничных продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
48. Темпы роста розничных продаж алкогольной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
49. Федеральная структура оптовых продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
50. Темпы роста оптовых продаж алкогольной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
51. Региональная структура оптовых продаж алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [литров]
52. Темпы роста оптовых продаж алкогольной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
53. Объемы импорта алкогольной продукции по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг.,

[литров]

54. Объемы импорта алкогольной продукции по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

55. Сегментация российского импорта алкогольной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

56. Импорт алкогольной продукции в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

57. Импорт алкогольной продукции в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

58. Карта развития российского импорта алкогольной продукции по ведущим странам в 2025 г.

59. Импорт алкогольной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

60. Импорт алкогольной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

61. Импорт алкогольной продукции по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

62. Импорт алкогольной продукции по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

63. Карта развития импорта алкогольной продукции по ведущим регионам России в 2025 г.

64. Динамика USD цен импорта алкогольной продукции в 2021-2025 гг., [долл/л]

65. Динамика рублевых цен импорта алкогольной продукции в 2021-2025 гг., [руб/л]

66. Цены импорта алкогольной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/л]

67. Цены импорта алкогольной продукции по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/л]

68. Цены импорта алкогольной продукции по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/л]

69. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок алкогольной продукции в России в 2021-2025 гг., [долл/л]

70. Объемы экспорта алкогольной продукции по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

71. Объемы экспорта алкогольной продукции по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

72. Сегментация российского экспорта алкогольной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

73. Экспорт алкогольной продукции из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

74. Экспорт алкогольной продукции из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

75. Карта развития российского экспорта алкогольной продукции по ведущим странам в 2025 г.

76. Экспорт алкогольной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

77. Экспорт алкогольной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

78. Экспорт алкогольной продукции по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

79. Экспорт алкогольной продукции по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

80. Карта развития экспорта алкогольной продукции по ведущим регионам России в 2025 г.
81. Динамика USD цен экспорта алкогольной продукции в 2021-2025 гг., [долл/л]
82. Динамика рублевых цен экспорта алкогольной продукции в 2021-2025 гг., [руб/л]
83. Цены экспорта алкогольной продукции из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/л]
84. Цены экспорта алкогольной продукции по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/л]
85. Цены экспорта алкогольной продукции по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/л]
86. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок алкогольной продукции из России в 2021-2025 гг., [долл/л]
87. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
88. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]
89. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]
90. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
91. Количество организаций в России в 2021-2025 гг., [ед]
92. Прогноз спроса и предложения на рынке алкогольной продукции в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]
93. Прогноз объема рынка алкогольной продукции в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
94. Прогноз объема рынка алкогольной продукции в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
95. Прогноз спроса и предложения на рынке алкогольной продукции в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]
96. Прогноз объема рынка алкогольной продукции в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
97. Прогноз объема рынка алкогольной продукции в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
98. Прогноз спроса и предложения на рынке алкогольной продукции в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]
99. Прогноз объема рынка алкогольной продукции в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
100. Прогноз объема рынка алкогольной продукции в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>