



**ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА**

# **Анализ рынка алюминиевых дверей и окон в России**

## Параметры исследования:

### Название исследования:

Анализ рынка алюминиевых дверей и окон в России - 2026. Показатели и прогнозы

#### Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

#### Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

### Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

# Описание

## Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

## Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

### Основные разделы исследования:

- Объем и структура рынка алюминиевых дверей и окон
- Структура потребления
- Рейтинг производителей
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Ввод зданий в эксплуатацию
- Прогнозирование рынка алюминиевых дверей и окон в России

### Факты о рынке:

- Рост рентабельности производителей
- Растущий рынок
- Тренд на импортозамещение
- Позитивный прогноз
- Middle-priced импорт более 42%
- Беларусь, Китай
- Ориентация на внутреннее потребление

**1.** Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

**2.** Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

**3.** В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

**В рамках раздела рассчитаны показатели:**

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

**Сегментация рынка:**

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

**В отчете содержатся данные по российским производителям алюминиевых дверей и окон:**

ООО 'БОСФОР', ООО 'АКС ГРУПП', ООО 'АЛЮМИКС', ООО 'ДЕМЕТРА', ООО 'СВД', ООО 'НОВОЕ ОКНО', ООО 'САНИНСКИЙ ДОК', ООО 'ЛАККИ-ЭЛ', ООО 'КАЛЕВА', ООО 'ЭКООКНА', АО 'ДОК-3', ООО 'МТМ-ПРО', ООО ТД 'ОКНА ГИГАНТ', ООО 'СИРИУС СТАР', ООО 'ОКНА-СТАР', АО 'СОФОС', ООО 'АЛ-ТЕХ', ООО 'СТАНДАРТ', ООО 'ОКНА ЛАБРАДОР', ООО 'МПА-СТРОЙСЕРВИС', ООО 'КОМПАНИЯ ГЕФЕСТ', ООО 'ПК РАДЭКС', ООО 'АРТ КОНСТРУКЦИЯ', ООО 'АЛЮМО СТРОЙ', ООО ПК 'АЛМЕКС'



**База данных ведущих российских производителей**

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



**Сравнительный финансовый анализ производителей**

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

**Список компаний по импорту:**

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры\*

**Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):**

SKY-FRAME, KELLER MINIMAL WINDOWS, METAL VE YAPI SISTEMLERI, GEZE, RIMADESIO, VISMARAVETRO, BOFER, AM.PM, SINOSTEEL, VITROCSA, SOLARLUX, AOCLEAR, CLAROFLEX, RGW, VEKA, MAX, ROTO, LONGHI, SENSEA, LINVISIBILE, REYNAERS ALUMINIUM, LAMILUX, REHAU, BOHAMET, KLIMAOPREMA, KUNSHAN, BARAUSSE, ASSA ABLOY, SIEGENIA, DORMAKABA

**Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):**

ERBAY ALUMINYUM INS SAN VE TIC A.S., SKY-FRAME AG, RS ROLLCOM D.O.O., METAL VE YAPI SISTEMLERI TIC A.S., KELLER MINIMAL WINDOWS S.A., EDORA OTOMATIK KAPI SISTEMLERI INS SAN VE TIC A.S., PL ENTERPRISE LTD, ERGOHAUS RALF ENDRULLIS CO., RIMADESIO S.P.A., VISMARAVETRO S.R.L., ABATA S.R.L., BOFER INSAAT ALUMINIUM INS SAN VE TIC LTD STI, AGRICULTURAL PROJECTS INTERNATIONAL FZE, SINDMARO TRADING LTD, METAL YAPI DIS TIC VE IMALAT KOLLEKTIF STI ORHAN BULENT OZGUL VE ORTAKLARI, SINOSTEEL EQUIPMENT & ENGINEERING CO., LTD, ORCHIDEES CONSTRUCTIONS S.A., HORMANN KG VERKAUFGGESELLSCHAFT, JIAXING AOKELIYA SANITARY WARE TECHNOLOGY CO., LTD, DISTRIBUIDORA DE SISTEMAS DE CIERRE S.L., NINGBO SHIMAOTONG INTERNATIONAL CO., LTD, MEESENBURG GROSSHANDEL KG, HESHAN HANG CHUAN TRADING CO.,

**Список компаний по экспорту:**

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры\*

**Определены три базовых сценария развития рынка:**

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

**Для кого предназначено данное исследование:**

- для потребителей алюминиевых дверей и окон
- для производителей алюминиевых дверей и окон
- для инвесторов на рынке алюминиевых дверей и окон
- для перевозчиков на рынке алюминиевых дверей и окон
- для торговых компаний на рынке алюминиевых дверей и окон
- для участников смежных рынков

**Период исследования:**

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

**География исследования:**

Россия, ФО и регионы РФ  
Страны мира (для импорта и экспорта)

**Источники данных:**

База данных Tebiz Group  
Федеральная служба государственной статистики РФ  
Федеральная таможенная служба РФ  
Оценки участников рынка и экспертов отрасли  
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний  
Федеральная налоговая служба РФ  
Министерство промышленности и торговли РФ  
Министерство экономического развития РФ  
Министерство сельского хозяйства РФ  
Печатные и электронные отраслевые издания  
Сведения об аудите розничной торговли  
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



# Содержание

## СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

## АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН

Объем рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг.

*В стоимостном выражении, [руб]*

*В стоимостном выражении, [USD]*

Баланс спроса и предложения на рынке алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка алюминиевых дверей и окон, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Сегментация российского рынка алюминиевых дверей и окон, [%]

*По видам*

*По ценовым сегментам*

Факты и инсайты о рынке алюминиевых дверей и окон в России

### 2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка алюминиевых дверей и окон в России

Каналы дистрибуции алюминиевых дверей и окон в России

Структура потребления алюминиевых дверей и окон по отраслям в России

Обзор основных потребителей алюминиевых дверей и окон в России

### 3. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг.

*Выручка, [руб]*

*Прибыль, [руб]*

*EBITDA, [руб]*

*Коэффициент автономии*

*Коэффициент текущей ликвидности*

*Рентабельность продаж (ROS), [%]*

*Рейтинговая оценка финансового состояния*

Инвестиции ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг.

*Инвестиции, [руб]*

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг.

*Численность сотрудников, [чел]*

*Рентабельность персонала (ROL), [руб]*

#### **4. ИМПОРТ АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН В РОССИЮ**

Динамика российского импорта алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг.

*В натуральном выражении, [тонн]*

*В стоимостном выражении, [тыс.долл]*

*По ценовым сегментам*

Импорт алюминиевых дверей и окон в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт алюминиевых дверей и окон по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

*Динамика цен, USD*

*Динамика цен, руб.*

*Цены по странам*

*Цены по федеральным округам*

*Цены по регионам*

*Ценовые сегменты*

Зарубежные поставщики импорта алюминиевых дверей и окон на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры алюминиевых дверей и окон

Импортные бренды алюминиевых дверей и окон в России

#### **5. ЭКСПОРТ АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН ИЗ РОССИИ**

Динамика российского экспорта алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг.

*В натуральном выражении, [тонн]*

*В стоимостном выражении, [тыс.долл]*

*По ценовым сегментам*

Экспорт алюминиевых дверей и окон из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт алюминиевых дверей и окон по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

*Динамика цен, USD*

*Динамика цен, руб.*

*Цены по странам*

*Цены по федеральным округам*

*Цены по регионам*

*Ценовые сегменты*

Российские экспортеры алюминиевых дверей и окон

Зарубежные покупатели алюминиевых дверей и окон из России

#### **6. ВВОД ЗДАНИЙ В РОССИИ**

Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Объем введенных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

*Жилые здания*

*Промышленные здания*

*Сельскохозяйственные здания*

*Медицинские здания*

*Коммерческие здания*

*Учебные здания*

*Административные здания*

Географическая структура введенных зданий в России в 2021-2025 г., [м2] и [шт]

*По федеральным округам*

*По регионам*

## **7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН**

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

*Негативный сценарий*

*Инерционный сценарий*

*Инновационный сценарий*

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке алюминиевых дверей и окон в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка алюминиевых дверей и окон в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP**



## Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

# КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка алюминиевых дверей и окон на основании балансовой оценки ресурсов.

## Объем рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок алюминиевых дверей и окон в последние годы показывает .... тренд, по данным Tebiz Group.

### В натуральном выражении<sup>1</sup>

Таблица. Объем рынка алюминиевых дверей и окон в России

| Объем рынка             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В натуральном выражении | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: Tebiz Group

<sup>1</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка алюминиевых дверей и окон, по данным Tebiz Group, оценивался в ..... В ... г. этот показатель ....., и его значение составило .....

Зафиксированный темп роста объема рынка алюминиевых дверей и окон в РФ за год оказался равным .....

**График. Динамика объема рынка алюминиевых дверей и окон в России**



Источники: Tebiz Group

## В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка алюминиевых дверей и окон в России, [руб]

| Объем рынка                  | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В стоимостном выражении, руб | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: Tebiz Group

.....

## В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка алюминиевых дверей и окон в России, [USD]

| Объем рынка                  | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В стоимостном выражении, USD | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: Tebiz Group

.....

# Баланс спроса и предложения на рынке алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке алюминиевых дверей и окон в ... г. составили ..... За N лет спрос .... на ...%, в то время как предложение увеличилось на ....%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке алюминиевых дверей и окон в России

| Баланс спроса и предложения                | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Предложение                                | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| Производство                               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Импорт                                     | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Спрос                                      | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| Экспорт                                    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Изменение складских запасов                | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Складские запасы, начало года <sup>2</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Складские запасы, конец года <sup>3</sup>  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Объем рынка                                | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>2</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

<sup>3</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

## Темпы роста основных показателей рынка алюминиевых дверей и окон, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в ..... (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка алюминиевых дверей и окон

| Темпы роста показателей рынка | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Объем рынка                   | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Производство                  | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Импорт                        | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Экспорт                       | ... % | ... % | ... % | ... % |

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка алюминиевых дверей и окон



Источники: Tebiz Group

## Сравнение производства и импорта на российском рынке алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг.

На российском рынке алюминиевых дверей и окон в ... г. объем внутреннего производства был ..... импортных поставок в ..... В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция .....

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке алюминиевых дверей и окон



Источники: ....., Tebiz Group

## Сальдо торгового баланса рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке алюминиевых дверей и окон .....

График. Сальдо торгового баланса рынка алюминиевых дверей и окон в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

# Сводные показатели рынка алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России<sup>4</sup>

## По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка алюминиевых дверей и окон в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в ... Г.

| № | Федеральные округа РФ | Производство | Импорт | Экспорт | Складские запасы, начало года | Складские запасы, конец года <sup>5</sup> |
|---|-----------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------|-------------------------------------------|
|   | Российская Федерация  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 1 | Сибирский ФО          | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 2 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 3 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 4 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 5 | Центральный ФО        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 6 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 7 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в ... Г.

| № | Федеральные округа РФ | Производство | Импорт | Экспорт | Складские запасы, начало года | Складские запасы, конец года <sup>6</sup> |
|---|-----------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------|-------------------------------------------|
|   | Российская Федерация  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 1 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 2 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 3 | Северо-Западный ФО    | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 4 | Южный ФО              | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 5 | Центральный ФО        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 6 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 7 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>4</sup> Опционально при наличии данных по федеральным округам  
<sup>5</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года  
<sup>6</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

# Сегментация российского рынка алюминиевых дверей и окон, [%]

## По видам

Ниже представлена структура российского рынка алюминиевых дверей и окон по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group .....

Таблица. Сегментация российского рынка алюминиевых дверей и окон по видам в ... г., [%]

| Виды  | Доля, % | Тренд                                                              |
|-------|---------|--------------------------------------------------------------------|
| Вид 1 | ...%    | Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ... |
| Вид 2 | ...%    | Стабильный спрос, ... и интересом к ...                            |
| Вид 3 | ...%    | Устойчивый рост за счет тренда ... и ...                           |
| ...   | ...%    | ...                                                                |
| ...   | ...%    | ...                                                                |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка алюминиевых дверей и окон по видам в ... г., [%]



Источники: ....., Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке алюминиевых дверей и окон наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка алюминиевых дверей и окон по ценовым сегментам в ... г., [%]

| Сегмент         | Доля, % | Тренд                             |
|-----------------|---------|-----------------------------------|
| Эконом-сегмент  | ...%    | Стабильно ..., но ... за счет ... |
| Средний сегмент | ...%    | Растет благодаря улучшению ....   |
| Премиум-сегмент | ...%    | Медленный, но ....                |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка алюминиевых дверей и окон по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники: ....., Tebiz Group

# СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН В РОССИИ

Примечание: .....

## Категории стейкхолдеров рынка алюминиевых дверей и окон в России

Таблица содержит ключевых участников рынка алюминиевых дверей и окон и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка алюминиевых дверей и окон в России

| Категория стейкхолдеров | Описание деятельности   | Степень влияния |
|-------------------------|-------------------------|-----------------|
| .....                   | .....<br>.....          | Высокая         |
| .....                   | .....<br>.....          | Высокая         |
| .....                   | .....<br>.....          | Высокая         |
| .....                   | .....<br>.....          | Средняя         |
| .....                   | .....<br>.....          | Средняя         |
| .....                   | .....<br>.....          | Средняя         |
| .....                   | .....<br>.....<br>..... | Низкая          |
| .....                   | .....<br>.....          | Низкая          |
| .....                   | .....<br>.....          | Низкая          |

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции алюминиевых дверей и окон в России

Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции алюминиевых дверей и окон в России.

Таблица. Структура дистрибуции алюминиевых дверей и окон в России

| Канал дистрибуции | Доля, % | Описание | Тренд                                  |
|-------------------|---------|----------|----------------------------------------|
| .....             | ...%    | .....    | Рост из-за стратегии .....             |
| Оптовые продажи   | ...%    | .....    | Стабильный спрос, но конкуренция ..... |
| .....             | ...%    | .....    | Снижение из-за .....                   |
| Трейдера и .....  | ...%    | .....    | Умеренный рост из-за развития .....    |
| .....-ритейл      | ...%    | .....    | Рост доли ...-заказов .....            |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции алюминиевых дверей и окон в России



Источники: Tebiz Group

# Структура потребления алюминиевых дверей и окон по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления алюминиевых дверей и окон, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления алюминиевых дверей и окон по отраслям в России

| Отрасль        | Средняя доля потребления, % | Описание сегмента                 | Тренд                                                 |
|----------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|
| .....          | XX%                         | Основное применение — .....       | Рост из-за спроса на .....                            |
| .....          | XX%                         | Используется в производстве ..... | Снижение из-за перехода на .....                      |
| .....          | XX%                         | Гибкая .....                      | Снижение из-за ужесточения .....                      |
| .....          | X%                          | .....                             | Рост за счет импортозамещения и развития производств. |
| Прочие отрасли | 5%                          | .....                             | .....                                                 |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления алюминиевых дверей и окон по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

## Обзор основных потребителей алюминиевых дверей и окон в России

Примечание: .....

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

**Таблица. Обзор основных потребителей алюминиевых дверей и окон по отраслям в России**

| Отрасли и компании-потребители |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Отрасль 1</b>               |  |
| Компания 1 - .....             |  |
| Компания 2 - .....             |  |
| .....                          |  |
| <b>Отрасль 2</b>               |  |
| Компания 1 - .....             |  |
| Компания 2 - .....             |  |
| .....                          |  |
| <b>Отрасль 3</b>               |  |
| Компания 1 - .....             |  |
| Компания 2 - .....             |  |
| .....                          |  |
| <b>Отрасль 4</b>               |  |
| Компания 1 - .....             |  |
| Компания 2 - .....             |  |
| .....                          |  |
| <b>Отрасль .....</b>           |  |
| Компания 1 - .....             |  |
| Компания 2 - .....             |  |
| .....                          |  |

Источники: Tebiz Group

# ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

## Финансовые показатели ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России

### Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает ..... (.... рублей). На втором месте - .... (.... рублей). Тройку замыкает компания ..... (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России, [млн.руб]

| №     | Производитель | ИНН | Выручка от продаж, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|----------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                        | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                            |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

## Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

**Таблица. Прибыль ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России, [млн.руб]**

| №     | Производитель | ИНН | Прибыль от продаж, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|----------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                        | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                            |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России



Источники: ....., Tebiz Group

## EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA .....

**Таблица. EBITDA ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России, [млн.руб]**

| №     | Производитель | ИНН | EBITDA, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...             | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                 |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

## Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ..., ....

**Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России**

| №     | Производитель | ИНН | Коэффициент автономии<br>(оптимальное значение>0,5) |     |     |     |     | Темп<br>роста, % |
|-------|---------------|-----|-----------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
|       |               |     | ...                                                 | ... | ... | ... | ... |                  |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 10    | .....         | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 11    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 12    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 13    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 14    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 15    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| ...   |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| ..... |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

**Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России**

| №     | Производитель | ИНН | Коэффициент текущей ликвидности<br>(оптимальное значение>2) |     |     |     |     | Темп<br>роста, % |
|-------|---------------|-----|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
|       |               |     | ...                                                         | ... | ... | ... | ... |                  |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 10    | .....         | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 11    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 12    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 13    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 14    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 15    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ...   |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ..... |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ..., ....

**Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России**

| №     | Производитель | ИНН | Рентабельность продаж (ROS), %<br>(оптимальное значение >0) |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                                                         | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

## Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

**Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России**

| №     | Производитель | ИНН | Оценка финансового состояния |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
|-------|---------------|-----|------------------------------|----|---|-----|----|---|-----|----|---|---|
|       |               |     | AAA                          | AA | A | ВВВ | ВВ | В | ССС | СС | С | D |
| 1     | АО `.....`    | ... |                              |    |   | +   |    |   |     |    |   |   |
| 2     | ООО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 3     | ПО `.....`    | ... |                              |    |   |     |    | + |     |    |   |   |
| 4     | ООО `.....`   | ... |                              |    | + |     |    |   |     |    |   |   |
| 5     | ООО `.....`   | ... | +                            |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 6     | ПАО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 7     | АО `.....`    | ... |                              |    |   |     |    |   |     | +  |   |   |
| 8     | АО `.....`    | ... |                              |    |   |     | +  |   |     |    |   |   |
| 9     | ООО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    | + |     |    |   |   |
| 10    | .....         | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 11    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 12    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 13    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 14    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 15    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| ...   |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| ..... |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |

Источники: ....., Tebiz Group

# Инвестиции ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России

## Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: ..... (.... рублей), .... (.... рублей), ..... (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России, [млн.руб]

| №     | Производитель | ИНН | Инвестиции, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|---------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                 | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                     |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

# Численность сотрудников ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России

## Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года .....

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: ..... (.... рублей), .... (.... рублей), ..... (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России, [чел]

| №     | Производитель | ИНН | Численность сотрудников, чел |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                          | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                              |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем - ....

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России, [чел]

| №     | Производитель | ИНН | Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб. |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                                      | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                                          |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России



Источники: ....., Tebiz Group

# ИМПОРТ АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН В РОССИЮ

Примечание: Анализ российского импорта алюминиевых дверей и окон проводился по ТН ВЭД .....

## Динамика российского импорта алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию ..... Статистика российского импорта алюминиевых дверей и окон, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей ..... и к концу года объем импорта в Россию составил .....продукции.

График. Динамика российского импорта алюминиевых дверей и окон в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

### В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....  
.....

## По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

**Диаграмма. Структура импорта алюминиевых дверей и окон в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**



Источники: ....., Tebiz Group

## Сегментация российского импорта алюминиевых дверей и окон по видам в 2021-2025 гг.<sup>7</sup>

### В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта алюминиевых дверей и окон по видам, по данным Tebiz Group, .....

**Таблица. Объемы импорта алюминиевых дверей и окон по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

### По ценовым сегментам

Разбивка импорта алюминиевых дверей и окон по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

**Таблица. Сегментация российского импорта алюминиевых дверей и окон по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | low-priced | middle-priced | high-priced |
|---|----------------|-------|------------|---------------|-------------|
|   | <b>Всего</b>   |       |            |               |             |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |            |               |             |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |            |               |             |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |            |               |             |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |            |               |             |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |            |               |             |
| 6 | .....          | ..... |            |               |             |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>7</sup> Опционально при наличии видов продукции в импорте

## Зарубежные поставщики алюминиевых дверей и окон на рынке РФ<sup>8</sup> \*

Рынок характеризуется высокой долей ....., при этом часть компаний осуществляет поставки через .... Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные .....

Таблица. Зарубежные поставщики алюминиевых дверей и окон на рынке РФ

| №     | Наименование поставщика | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 2     | ..... AG                | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | ..... LTDA              | middle-priced    | Высокая             | .....                 |
| 4     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | 92                    |
| 5     | ..... LTD               | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 8     | ..... LTDA              | low-priced       | .....               | .....                 |
| 9     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | ..... LTDA              | .....            | .....               | 74                    |
| 12    | ..... AG                | .....            | Средняя             | .....                 |
| 13    | ..... KG                | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ..... OU                | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ..... (PVT) LTD         | low-priced       | .....               | .....                 |
| 16    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ..... S.A.              | .....            | Средняя             | .....                 |
| 18    | ..... LTDA              | high-priced      | .....               | .....                 |
| 19    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 20    | ..... AG                | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ..... KG                | high-priced      | .....               | 63                    |
| 22    | ..... OU                | .....            | Низкая              | .....                 |
| 23    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| ..... | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>8</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

## Российские фирмы-импортеры алюминиевых дверей и окон на рынке РФ<sup>9</sup> \*

Среди российских импортеров наблюдается ситуация .....

Таблица. Российские фирмы-импортеры алюминиевых дверей и окон

| №     | Наименование импортера | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ООО `.....`            | .....            | Высокая             | .....                 |
| 2     | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | ООО `.....`            | low-priced       | .....               | 94                    |
| 4     | АО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 5     | ЗАО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ООО ТД `.....`         | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ООО `.....`            | .....            | Средняя             | .....                 |
| 8     | ИП `.....`             | middle-priced    | .....               | .....                 |
| 9     | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | АО `.....`             | .....            | .....               | 68                    |
| 12    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 13    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `.....`            | .....            | Низкая              | .....                 |
| 15    | ООО `.....`            | high-priced      | .....               | .....                 |
| 16    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ООО `ФИРМА` `.....`    | .....            | .....               | .....                 |
| 18    | ООО ТД `.....`         | .....            | .....               | .....                 |
| 19    | ООО `.....`            | .....            | .....               | 48                    |
| 20    | ЗАО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ООО `.....`            | low-priced       | Средняя             | .....                 |
| 22    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 23    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| ..... | .....                  | .....            | .....               | .....                 |
| 29    | .....                  | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                  | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>9</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов алюминиевых дверей и окон в Россию<sup>10</sup> \*

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы алюминиевых дверей и окон у ....., ....., ....., .....

Таблица. Рейтинг импортных брендов алюминиевых дверей и окон в Россию

| №  | Наименование бренда | Ценовые сегменты | Индекс рыночного веса |
|----|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1  | Бренд 1             | .....            | .....                 |
| 2  | Бренд 2             | low-priced       | .....                 |
| 3  | Бренд 3             | .....            | .....                 |
| 4  | Бренд 4             | .....            | 89                    |
| 5  | Бренд 5             | middle-priced    | .....                 |
| 6  | .....               | .....            | .....                 |
| 7  | .....               | .....            | .....                 |
| 8  | .....               | .....            | .....                 |
| 9  | .....               | .....            | .....                 |
| 10 | .....               | .....            | .....                 |
| 11 | .....               | .....            | .....                 |
| 12 | .....               | .....            | .....                 |
| 13 | .....               | .....            | .....                 |
| 14 | .....               | .....            | .....                 |
| 15 | .....               | .....            | .....                 |
| 16 | .....               | .....            | .....                 |
| 17 | .....               | .....            | .....                 |
| 18 | .....               | .....            | .....                 |
| 19 | .....               | .....            | .....                 |
| 20 | .....               | .....            | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>10</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

## Импорт алюминиевых дверей и окон в Россию по странам в 2021-2025 гг.

### В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта алюминиевых дверей и окон, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

**Таблица. Импорт алюминиевых дверей и окон в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении**

| №   | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Все страны         | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7   | Турция             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 9   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 10  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 11  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 12  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 13  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 14  | Киргизия           | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 15  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 16  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 17  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 18  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 19  | Индия              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 20  | Сербия             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 21  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 22  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 23  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 24  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 25  | Таиланд            | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 26  | Финляндия          | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | .... <sup>11</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>11</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта алюминиевых дверей и окон по крупнейшим странам



Источники: ....., Tebiz Group

## По ценовым сегментам

Таблица. Структура российского импорта алюминиевых дверей и окон по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

| №    | Страны     | low-priced | middle-priced | high-priced |
|------|------------|------------|---------------|-------------|
|      | Все страны | .....      | .....         | .....       |
| 1    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 2    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 3    | ...        | ....       | ....          | ....        |
| 4    | Турция     | ....       | ....          | ....        |
| 5    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ...        | ....       | ....          | ....        |
| ...  | ....       | ....       | ....          | ....        |
| ...  | 12<br>.... | ....       | ....          | ....        |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту алюминиевых дверей и окон в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>12</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

## Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ..... (.....%);
- Самые низкий CAGR - .... (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - .... (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

**Таблица. Карта развития российского импорта алюминиевых дверей и окон по ведущим странам в ... г.**

| №  | Страны            | Средняя цена импорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем импорта, ... г. |
|----|-------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|    | <b>Все страны</b> | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 1  | Китай             | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 2  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 3  | Израиль           | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 4  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 5  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 6  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 7  | Марокко           | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 8  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 9  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 10 | Казахстан         | .....                        | ... %                   | .....                             |

Источники: ....., Tebiz Group

# Импорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

## В натуральном выражении

Крупнейшим по натуральным объемам ввоза алюминиевых дверей и окон округом в ... г. стал ..... с долей ....%.

Таблица. Импорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в натуральном выражении

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Импорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

.....

## Импорт алюминиевых дверей и окон по регионам России в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (....., ....., ....) в ... г. завезла в страну ....% всех поставок.

Таблица. Импорт алюминиевых дверей и окон по регионам России в натуральном выражении

| №   | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|-----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1   | Москва                |     |     |     |     |     |
| 2   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 5   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 6   | Забайкальский край    |     |     |     |     |     |
| 7   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 8   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 9   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 10  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 11  | Оренбургская область  |     |     |     |     |     |
| 12  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 13  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 14  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 15  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 16  | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 17  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 18  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 19  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 20  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 21  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 22  | Калужская область     |     |     |     |     |     |
| 23  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 24  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 25  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 26  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 27  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 28  | Пермский край         |     |     |     |     |     |
| 29  | Псковская область     |     |     |     |     |     |
| ... | ....                  |     |     |     |     |     |
| ... | .... <sup>13</sup>    |     |     |     |     |     |

<sup>13</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта алюминиевых дверей и окон по основным регионам в натуральном выражении



В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

## Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - .... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

**Таблица. Карта развития импорта алюминиевых дверей и окон по ведущим регионам России в ... г.**

| №  | Регионы РФ                  | Средняя цена импорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем импорта, ... г. |
|----|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|    | <b>Российская Федерация</b> | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 1  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 2  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 3  | Санкт-Петербург             | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 4  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 5  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 6  | Забайкальский край          | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 7  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 8  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 9  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 10 | Новосибирская область       | .....                        | ... %                   | .....                             |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

.....

# Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

## Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены алюминиевых дверей и окон, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в .... году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта алюминиевых дверей и окон

| Показатель           | ... | ... | ... | ... | ... |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Средняя цена импорта | ... | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта алюминиевых дверей и окон

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта алюминиевых дверей и окон

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по видам<sup>14</sup>

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта алюминиевых дверей и окон по видам

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта алюминиевых дверей и окон в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила ....

Таблица. Цены импорта алюминиевых дверей и окон в Россию по странам

| № | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | <b>Все страны</b>  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
|   | .... <sup>15</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>14</sup> Опционально при наличии видов продукции в импорте

<sup>15</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

## Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел .... (...), наименее выгодную - .... (....).

Таблица. Цены импорта алюминиевых дверей и окон по ФО России

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта алюминиевых дверей и окон, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене .... По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на ....

Таблица. Цены импорта алюминиевых дверей и окон по регионам РФ

| № | Регионы РФ           | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Российская Федерация |     |     |     |     |     |
| 1 | Москва               |     |     |     |     |     |
| 2 | ....                 |     |     |     |     |     |
| 3 | ....                 |     |     |     |     |     |
| 4 | ....                 |     |     |     |     |     |
|   | .... <sup>16</sup>   |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>16</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

\* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

## Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

**График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок алюминиевых дверей и окон в России**

...

Источники: ....., Tebiz Group

# ЭКСПОРТ АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта алюминиевых дверей и окон проводился по ТН ВЭД .....

## Динамика российского экспорта алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны .... Статистика российского экспорта алюминиевых дверей и окон, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта алюминиевых дверей и окон из России составил .... продукции.

График. Динамика российского экспорта алюминиевых дверей и окон в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

### В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....  
.....

## По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

**Диаграмма. Структура экспорта алюминиевых дверей и окон из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**



Источники: ....., Tebiz Group

## Сегментация российского экспорта алюминиевых дверей и окон по видам в 2021-2025 гг.<sup>17</sup>

### В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта алюминиевых дверей и окон по видам, по данным Tebiz Group, представлена .....

Таблица. Объемы экспорта алюминиевых дверей и окон по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Всего          |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

### По ценовым сегментам

Разбивка экспорта алюминиевых дверей и окон по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта алюминиевых дверей и окон по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

| № | Виды продукции | ТНВЭД | low-priced | middle-priced | high-priced |
|---|----------------|-------|------------|---------------|-------------|
|   | Всего          |       |            |               |             |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |            |               |             |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |            |               |             |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |            |               |             |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |            |               |             |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |            |               |             |
| 6 | .....          | ..... |            |               |             |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>17</sup> Опционально при наличии видов продукции в экспорте

## Российские компании-экспортеры алюминиевых дверей и окон на рынке РФ<sup>18</sup> \*

Основные российские экспортеры алюминиевых дверей и окон характеризуются ..... по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован .....

**Таблица. Российские компании-экспортеры алюминиевых дверей и окон на рынке РФ**

| №     | Наименование экспортера | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ООО `ТК`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 2     | ООО `ТД`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | АО `СК`.....`           | low-priced       | Высокая             | .....                 |
| 4     | ООО `.....`             | .....            | .....               | 96                    |
| 5     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ООО `.....`             | .....            | Средняя             | .....                 |
| 8     | ООО `ТД`.....`          | middle-priced    | .....               | .....                 |
| 9     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | АО `.....`              | .....            | .....               | 72                    |
| 12    | ООО `.....`             | .....            | Низкая              | .....                 |
| 13    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `ТД`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ООО `.....ЮГ`           | low-priced       | .....               | .....                 |
| 16    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ООО `ЮМК`               | .....            | Низкая              | .....                 |
| 18    | ПАО `ТД`.....`          | high-priced      | .....               | .....                 |
| 19    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 20    | АО `ФИРМА`.....`        | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ООО `.....`             | middle-priced    | .....               | 61                    |
| 22    | ООО `.....`             | .....            | Низкая              | .....                 |
| 23    | АО `.....`              | .....            | .....               | .....                 |
| ..... |                         |                  |                     |                       |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>18</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

## Зарубежные фирмы-покупатели экспорта алюминиевых дверей и окон на рынке РФ<sup>19</sup> \*

Среди зарубежных покупателей лидируют ....., ....., ....., ..... (см. таблицу).

**Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта алюминиевых дверей и окон на рынке РФ**

| №     | Наименование покупателя | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ..... CO., LTD          | low-priced       | .....               | .....                 |
| 2     | ООО `.....`             | .....            | .....               | 97                    |
| 3     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 4     | ФЛП .....               | .....            | .....               | .....                 |
| 5     | ..... AG                | .....            | Средняя             | .....                 |
| 6     | ..... S.A.              | low-priced       | .....               | .....                 |
| 7     | ..... TIC A.S.          | .....            | .....               | .....                 |
| 8     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 9     | ..... LTD               | .....            | .....               | 64                    |
| 10    | ООО `ФИРМА `.....`      | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | ..... JSC               | .....            | .....               | .....                 |
| 12    | ..... CO. KG            | .....            | Низкая              | .....                 |
| 13    | ..... TRADING LTD       | high-priced      | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 16    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | 21                    |
| 18    | ЧП `.....`              | .....            | .....               | .....                 |
| 19    | ФЛП .....               | low-priced       | .....               | .....                 |
| 20    | ..... LTD               | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ..... JSC               | .....            | Низкая              | .....                 |
| 22    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 23    | ..... INTERNATIONAL LTD | .....            | .....               | .....                 |
| ..... |                         |                  |                     |                       |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>19</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

## Экспорт алюминиевых дверей и окон в Россию по странам в 2021-2025 гг.

### В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта алюминиевых дверей и окон в ... г. выглядела следующим образом:....

Таблица. Экспорт алюминиевых дверей и окон в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

| №   | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Все страны         | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7   | Латвия             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 9   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 10  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 11  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 12  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 13  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 14  | Китай              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 15  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 16  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 17  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 18  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 19  | США                | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 20  | Италия             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 21  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 22  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 23  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 24  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 25  | Вьетнам            | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 26  | Швеция             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | .... <sup>20</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>20</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта алюминиевых дверей и окон по крупнейшим странам



Источники: ....., Tebiz Group

## По ценовым сегментам

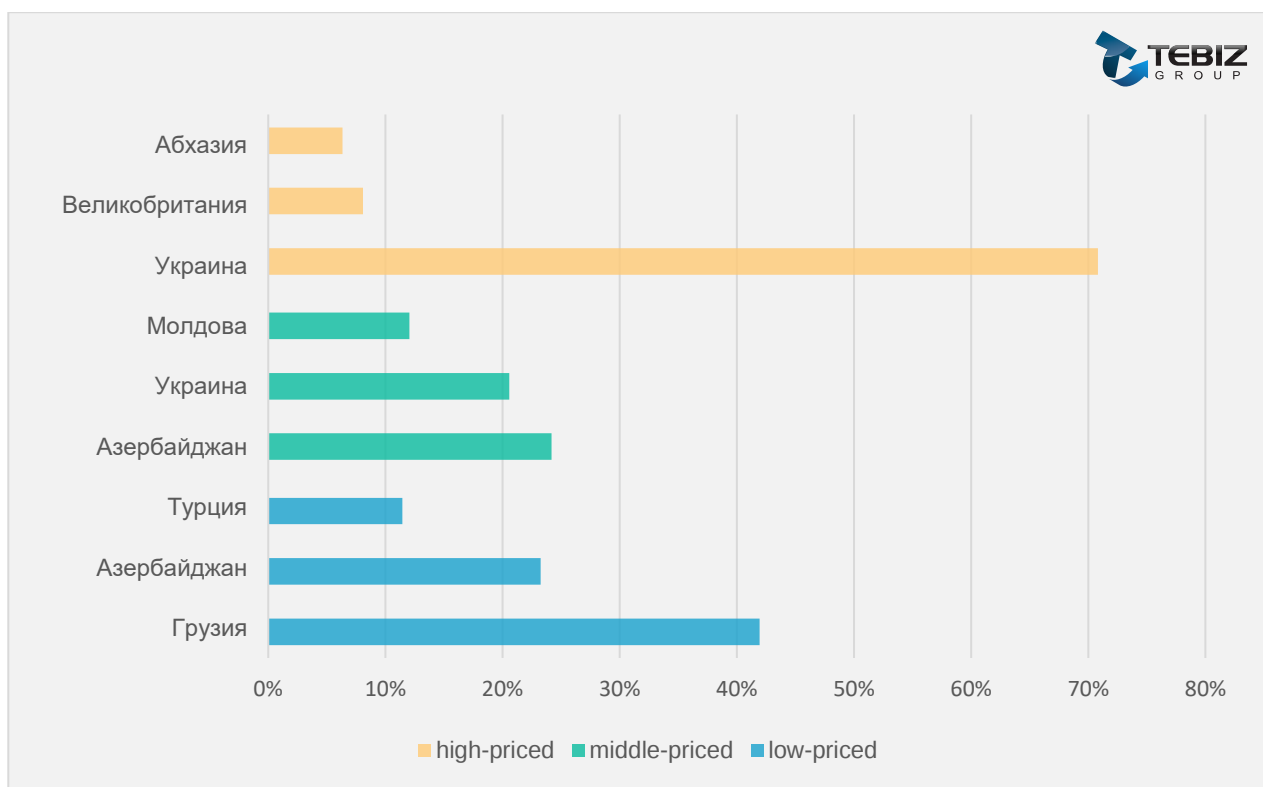
Таблица. Структура российского экспорта алюминиевых дверей и окон по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

| №    | Страны     | low-priced | middle-priced | high-priced |
|------|------------|------------|---------------|-------------|
|      | Все страны | .....      | .....         | .....       |
| 1    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 2    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 3    | ...        | ....       | ....          | ....        |
| 4    | Узбекистан | ....       | ....          | ....        |
| 5    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....       | ....       | ....          | ....        |
| ...  | ....       | ....       | ....          | ....        |
| ...  | 21<br>.... | ....       | ....          | ....        |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту алюминиевых дверей и окон из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>21</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

## Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

**Таблица. Карта развития российского экспорта алюминиевых дверей и окон по ведущим странам**

| №  | Страны              | Средняя цена экспорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем экспорта, ... г. |
|----|---------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
|    | <b>Все страны</b>   | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 1  | Южная Корея         | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 2  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 3  | Саудовская Аравия   | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 4  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 5  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 6  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 7  | Канада              | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 8  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 9  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 10 | Республика Беларусь | .....                         | ... %                   | .....                              |

Источники: ....., Tebiz Group

## Экспорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Крупнейшим по натуральным объемам вывоза алюминиевых дверей и окон округом в ... г. стал ..... с долей ....%.

Таблица. Экспорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в натуральном выражении

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

## В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок алюминиевых дверей и окон в ... г. осуществлялся в .... (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

## Экспорт алюминиевых дверей и окон по регионам России в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (....., ....., ....) в ... г. завезла в страну ....% всех поставок.

Таблица. Экспорт алюминиевых дверей и окон по регионам России в натуральном выражении

| №  | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|    | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1  | Москва                |     |     |     |     |     |
| 2  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 5  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 6  | Забайкальский край    |     |     |     |     |     |
| 7  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 8  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 9  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 10 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 11 | Оренбургская область  |     |     |     |     |     |
| 12 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 13 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 14 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 15 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 16 | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 17 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 18 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 19 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 20 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 21 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 22 | Калужская область     |     |     |     |     |     |
| 23 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 24 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 25 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 26 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 27 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 28 | Пермский край         |     |     |     |     |     |
| 29 | Псковская область     |     |     |     |     |     |
| 30 | ....                  |     |     |     |     |     |

|     |                     |  |  |  |  |  |
|-----|---------------------|--|--|--|--|--|
| 31  | ....                |  |  |  |  |  |
| 32  | ....                |  |  |  |  |  |
| 33  | ....                |  |  |  |  |  |
| 34  | ....                |  |  |  |  |  |
| 35  | ....                |  |  |  |  |  |
| 36  | Кемеровская область |  |  |  |  |  |
| ... | ....                |  |  |  |  |  |
| ... | .... <sup>22</sup>  |  |  |  |  |  |

Источники: ....., Tebiz Group

**График. Структура российского экспорта алюминиевых дверей и окон по основным регионам в натуральном выражении**



Источники: ....., Tebiz Group

**В стоимостном выражении, [тыс.долл]**

.....

<sup>22</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

## Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

**Таблица. Карта развития экспорта алюминиевых дверей и окон по ведущим регионам России в ... г.**

| №  | Регионы РФ              | Средняя цена экспорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем экспорта, ... г. |
|----|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
|    | Российская Федерация    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 1  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 2  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 3  | Калининградская область | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 4  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 5  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 6  | Омская область          | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 7  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 8  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 9  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 10 | Краснодарский край      | .....                         | ... %                   | .....                              |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

.....

# Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

## Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены алюминиевых дверей и окон, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта алюминиевых дверей и окон

| Показатель            | ... | ... | ... | ... | ... |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Средняя цена экспорта | ... | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта алюминиевых дверей и окон

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта алюминиевых дверей и окон

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по видам<sup>23</sup>

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

**Таблица. Цены экспорта алюминиевых дверей и окон по видам**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта алюминиевых дверей и окон в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила ....

**Таблица. Цены экспорта алюминиевых дверей и окон в Россию по странам**

| № | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | <b>Все страны</b>  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
|   | .... <sup>24</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>23</sup> Опционально при наличии видов продукции в экспорте

<sup>24</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

## Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел .... (...), наименее выгодную - .... (....).

Таблица. Цены экспорта алюминиевых дверей и окон по ФО России

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Сибирский ФО          | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Уральский ФО          | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта алюминиевых дверей и окон, ... В ... г. экспортировал продукцию по цене .... По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на ....

Таблица. Цены экспорта алюминиевых дверей и окон по регионам РФ

| № | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1 | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 2 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4 | ....                  |     |     |     |     |     |
|   | .... <sup>25</sup>    |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>25</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

\* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

## Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

### График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок алюминиевых дверей и окон в России

...

Источники: ....., Tebiz Group

# ВВОД ЗДАНИЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены сведения о вводе в эксплуатацию зданий. Общая площадь зданий определяется как ....

## Структура введенных зданий в России в ... г, [%]

В ... г. среди всех введенных зданий наибольшую площадь занимают многоквартирные дома с показателем ...%..

.....

.....

Диаграмма. Структура введенных зданий в России в ... г, [%]



Источники: ....., Tebiz Group

# Объем введенных зданий в России, [м2] и [шт]

## Жилые здания

Площадь введенных жилых зданий в России к ... году относительно предыдущего года ... на ...% и составила ... млн.м2. При этом в количественном выражении ... оценивается в размере ....

Таблица. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]

| № | Виды зданий          | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Всего                | ... | ... | ... | ... | ... |
| 1 | Многоквартирные дома | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | Индивидуальные дома  | ... | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]



Источники: ....., Tebiz Group

## Промышленные здания

Площадь введенных промышленных зданий в России к ... году .....

.....

## Сельскохозяйственные здания

.....

.....

## Медицинские здания

.....

.....

## Коммерческие здания

.....

.....

## Учебные здания

.....

.....

## Административные здания

.....

.....

# Географическая структура введенных зданий в России, [м2] и [шт]

## По федеральным округам

Статистика площадей и количеств введенных зданий по федеральным округам РФ .....

.....

Таблица. Объем введенных зданий по федеральным округам России, [м2] и [шт]

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | Южный ФО              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 8 | Дальневосточный ФО    | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

## По регионам

Статистика площадей и количеств введенных зданий в России в разрезе регионов в .....

.....

Таблица. Объем введенных зданий по регионам России, [м2] и [шт]

| №   | Регионы РФ           | ... | ... | ... | ... | ... |
|-----|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | Российская Федерация |     |     |     |     |     |
| 1   | Москва               |     |     |     |     |     |
| 2   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 3   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 4   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 5   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 6   | Забайкальский край   |     |     |     |     |     |
| 7   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 8   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 9   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 10  | ....                 |     |     |     |     |     |
| 11  | Оренбургская область |     |     |     |     |     |
| ... | ....                 |     |     |     |     |     |
| ... | ....                 |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

# ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛЮМИНИЕВЫХ ДВЕРЕЙ И ОКОН

## Влияние .... на экономику

.....

## SWOT анализ

### Политические факторы

.....

### Экономические факторы

.....

### Социальные факторы

.....

### Технологические факторы

.....

## PEST анализ

### Сильные стороны

.....

### Слабые стороны

.....

### Угрозы

.....

### Возможности

.....

## Рекомендации и стратегии роста

### Оптимизация продуктового портфеля

.....

### Укрепление конкурентоспособности

.....

### Инвестиции в инновации и исследования

.....

## Прогноз объема рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

### Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет ..... и через 10 лет достигнет значения .....

### В натуральном выражении<sup>26</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке алюминиевых дверей и окон в России по негативному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>27</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

<sup>26</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

<sup>27</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

### В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка алюминиевых дверей и окон в России по негативному сценарию, [руб]

| Год  | Объем рынка, руб | Объем рынка, млрд.руб |
|------|------------------|-----------------------|
| 2026 | ...              | ...                   |
| 2027 | ...              | ...                   |
| 2028 | ...              | ...                   |
| 2029 | ...              | ...                   |
| 2030 | ...              | ...                   |
| 2031 | ...              | ...                   |
| 2032 | ...              | ...                   |
| 2033 | ...              | ...                   |
| 2034 | ...              | ...                   |
| 2035 | ...              | ...                   |

Источники: Tebiz Group

.....

### В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка алюминиевых дверей и окон в России по негативному сценарию, [USD]

| Год  | Объем рынка, долл | Объем рынка, млн.долл |
|------|-------------------|-----------------------|
| 2026 | ...               | ...                   |
| 2027 | ...               | ...                   |
| 2028 | ...               | ...                   |
| 2029 | ...               | ...                   |
| 2030 | ...               | ...                   |
| 2031 | ...               | ...                   |
| 2032 | ...               | ...                   |
| 2033 | ...               | ...                   |
| 2034 | ...               | ...                   |
| 2035 | ...               | ...                   |

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения .....

В натуральном выражении<sup>28</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке алюминиевых дверей и окон в России по инерционному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>29</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

<sup>28</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа  
<sup>29</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка алюминиевых дверей и окон представлены.

В натуральном выражении<sup>30</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке алюминиевых дверей и окон в России по инновационному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>31</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

<sup>30</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

<sup>31</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

## График. Прогноз объема рынка в России



■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

## Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении<sup>32</sup>

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



Источники: Tebiz Group

<sup>32</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

## Прогноз сальдо торгового баланса рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка алюминиевых дверей и окон в России



Источники: Tebiz Group



## Приложения

### Список графиков

1. Динамика объема рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг., [%]
4. Сальдо торгового баланса рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении
5. Сегментация российского рынка алюминиевых дверей и окон по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка алюминиевых дверей и окон по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика российского импорта алюминиевых дверей и окон в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
8. Динамика российского импорта алюминиевых дверей и окон в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
9. Структура российского импорта алюминиевых дверей и окон по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
10. Структура российского импорта алюминиевых дверей и окон по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
11. Структура российского импорта алюминиевых дверей и окон по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Структура российского импорта алюминиевых дверей и окон по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Динамика ежегодных USD цен импорта алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
14. Динамика рублевых цен импорта алюминиевых дверей и окон по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
15. Динамика российского экспорта алюминиевых дверей и окон в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
16. Динамика российского экспорта алюминиевых дверей и окон в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Структура российского экспорта алюминиевых дверей и окон по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
18. Структура российского экспорта алюминиевых дверей и окон по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Структура российского экспорта алюминиевых дверей и окон по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
20. Структура российского экспорта алюминиевых дверей и окон по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
21. Динамика ежегодных USD цен экспорта алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
22. Динамика рублевых цен экспорта алюминиевых дверей и окон по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]

23. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
24. Объем введенных промышленных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
25. Объем введенных сельскохозяйственных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
26. Объем введенных медицинских зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
27. Объем введенных коммерческих зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
28. Объем введенных учебных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
29. Объем введенных административных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
30. Прогноз объема рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2026-2035 гг., [руб]
31. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке алюминиевых дверей и окон в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении
32. Прогноз сальдо торгового баланса рынка алюминиевых дверей и окон в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

### **Список диаграмм**

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг., [руб]
2. Структура дистрибуции алюминиевых дверей и окон в России в 2025 г., [%]
3. Структура потребления алюминиевых дверей и окон по отраслям в России в 2025 г., [%]
4. Выручка и прибыль ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2024 г., [руб]
5. Инвестиции и прибыль ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2024 г., [руб]
6. Структура импорта алюминиевых дверей и окон в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
7. Импорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
8. Импорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
9. Структура экспорта алюминиевых дверей и окон из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
10. Экспорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
11. Экспорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
12. Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

### **Список таблиц**

1. Объем рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Объем рынка алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Баланс спроса и предложения на рынке алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг., [руб]
4. Темпы роста основных показателей рынка алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг., [%]
5. Сегментация российского рынка алюминиевых дверей и окон по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка алюминиевых дверей и окон по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Категории стейкхолдеров рынка алюминиевых дверей и окон в России
8. Структура дистрибуции алюминиевых дверей и окон в России в 2025 г., [%]

9. Структура потребления алюминиевых дверей и окон по отраслям в России в 2025 г., [%]
10. Обзор основных потребителей алюминиевых дверей и окон по отраслям в России
11. Выручка ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг., [руб]
12. Прибыль ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг., [руб]
13. EBITDA ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг., [руб]
14. Коэффициент автономии ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг.
15. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг.
16. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг., [%]
17. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2024 г.
18. Инвестиции ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг., [руб]
19. Численность сотрудников ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг., [чел]
20. Рентабельность персонала ведущих производителей алюминиевых дверей и окон в России в 2020-2024 гг., [руб]
21. Импорт алюминиевых дверей и окон в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
22. Импорт алюминиевых дверей и окон в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
23. Карта развития российского импорта алюминиевых дверей и окон по ведущим странам в 2025 г.
24. Импорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
25. Импорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
26. Импорт алюминиевых дверей и окон по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
27. Импорт алюминиевых дверей и окон по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
28. Карта развития импорта алюминиевых дверей и окон по ведущим регионам России в 2025 г.
29. Динамика USD цен импорта алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
30. Динамика рублевых цен импорта алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
31. Цены импорта алюминиевых дверей и окон в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
32. Цены импорта алюминиевых дверей и окон по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
33. Цены импорта алюминиевых дверей и окон по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
34. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок алюминиевых дверей и окон в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
35. Зарубежные поставщики импорта алюминиевых дверей и окон на рынке РФ
36. Российские фирмы-импортеры алюминиевых дверей и окон
37. Импортные бренды алюминиевых дверей и окон в России
38. Экспорт алюминиевых дверей и окон из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг.,

[тонн]

39. Экспорт алюминиевых дверей и окон из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

40. Карта развития российского экспорта алюминиевых дверей и окон по ведущим странам в 2025 г.

41. Экспорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

42. Экспорт алюминиевых дверей и окон по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

43. Экспорт алюминиевых дверей и окон по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

44. Экспорт алюминиевых дверей и окон по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

45. Карта развития экспорта алюминиевых дверей и окон по ведущим регионам России в 2025 г.

46. Динамика USD цен экспорта алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

47. Динамика рублевых цен экспорта алюминиевых дверей и окон в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]

48. Цены экспорта алюминиевых дверей и окон из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

49. Цены экспорта алюминиевых дверей и окон по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

50. Цены экспорта алюминиевых дверей и окон по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

51. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок алюминиевых дверей и окон из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

52. Российские экспортеры алюминиевых дверей и окон

53. Зарубежные покупатели алюминиевых дверей и окон из России

54. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2]

55. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [шт]

56. Объем введенных промышленных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

57. Объем введенных сельскохозяйственных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

58. Объем введенных медицинских зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

59. Объем введенных коммерческих зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

60. Объем введенных учебных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

61. Объем введенных административных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

62. Объем введенных зданий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

63. Объем введенных зданий по регионам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

64. Прогноз объема рынка алюминиевых дверей и окон в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

65. Прогноз объема рынка алюминиевых дверей и окон в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

66. Прогноз объема рынка алюминиевых дверей и окон в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

67. Прогноз объема рынка алюминиевых дверей и окон в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

68. Прогноз объема рынка алюминиевых дверей и окон в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

69. Прогноз объема рынка алюминиевых дверей и окон в России по инновационному сценарию в 2026-2035

руб., [USD]



## О компании

**TEBIZ GROUP** - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

### Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

### Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

### Команда и подход

**TEBIZ GROUP** - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

## Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

**Web-сайт:**

[www.tebiz.ru](http://www.tebiz.ru)

**Телефон:**

+7 (495) 159-70-79

**E-mail:**

[order@tebiz.ru](mailto:order@tebiz.ru)

**Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:**

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>