



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка алюминия в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка алюминия в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем и структура рынка алюминия
- Структура потребления
- Мировой рынок
- Запасы алюминиевого сырья
- Сбор и утилизация алюминиевых отходов и лома
- Производители
- Цены производителей
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Финансовые показатели отрасли
- Прогнозирование рынка алюминия в России

Факты о рынке:

- Среднегодовой рост рынка 55%
- Быстрорастущий рынок
- Волатильный рынок
- Стабильное производство
- Рост рентабельности производителей
- Стабильный прогноз
- Экспортоориентированный рынок
- Более 5% мирового производства
- Премиум-сегмент более 18%
- Китай, Южная Корея

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

В отчете содержатся данные по российским производителям алюминия:

ПАО 'РУСАЛ БРАТСК', АО 'РУСАЛ КРАСНОЯРСК', АО 'РУСАЛ САЯНОГОРСК', АО 'РУСАЛ НОВОКУЗНЕЦК', АО 'РУСАЛ УРАЛ', ООО 'РУСАЛ ТАЙШЕТ', АО 'БОАЗ', ООО 'УРАЛЦВЕТЛИТ', АО 'ЗАС', АО 'АНКУВЕР', АО 'ВТОРСПЛАВ', ООО 'НИКО+', ООО 'АЛЬЯНС-МЕТАЛЛ', ООО ПК 'АЛЬФА ГРУПП', ООО 'ПЕРМЦВЕТМЕТ', ООО 'ЛПЗ ' СЕГАЛ ', ООО 'ЭКОМЕТ', ООО ПК 'МЕТАЛЛИНВЕСТ', ООО 'АМК', ООО 'НОРМЕТ'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

SITONG TECHNOLOGY INTRENATIONAL TRADING (HONG KONG) CO., LTD, NANTONG ANGSHEN METAL MATERIALS CO., LTD, ASTURIANA DE ALEACIONES S.A., FUJIAN TAIRAN NEW MATERIALS CO., LTD, LIZHONG SITONG LIGHT ALLOYS GROUP CO., LTD, UNIHIXA LTD, QINGDAO R & D & T NEW MATERIAL CO., LTD, NINGBO YITAILAI MOULDS CO., LTD, HAINAN HUAHENGXIN INDUSTRIAL CO., LTD, NANJING CHENHUA MACHINERY IMPORT AND EXPORT CO., LTD, EMU LINES (PVT) LTD, SHENZHEN ALVITE

INSTRUMENT EQUIPMENT CO., LTD, HONG KONG ZHONGCHUN NEW MATERIALS CO., LTD, ZHUZHOU ORIENT KYLIN SPECIAL METAL MATERIALS CO., LTD, CHANGSHA XINKANG ADVANCED MATERIALS CO., LTD, JUHANG AVIATION TECHNOLOGY CO., LTD, BRIDGE GROUP INTERNATIONAL CARGO SERVICE LTD, CHANGZHOU MONOCRYSTAL OPTOELECTRONIC CO., LTD, SUZHOU SUNNYWEAR NEW MATERIAL CO., LTD, YIWU HONGRUN IMPORT AND EXPORT CO., LTD, QINGDAO ITM TOOLS CO., LTD, CAPITAL ULUSLARARASI TASIMACILIK INS SAN VE TIC LTD

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Нелегированный необработанный алюминий
- Прочие слябы и биллеты из алюминиевых сплавов
- Прочие вторичные алюминиевые сплавы в слитках или в жидком состоянии
- Прочие алюминиевые сплавы

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей алюминия
- для производителей алюминия
- для инвесторов на рынке алюминия
- для перевозчиков на рынке алюминия
- для торговых компаний на рынке алюминия
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛЮМИНИЯ

Объем рынка алюминия в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке алюминия в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Темпы роста основных показателей рынка алюминия, [%]

Сальдо торгового баланса рынка алюминия в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сегментация российского рынка алюминия, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке алюминия в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛЮМИНИЯ В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка алюминия в России

Каналы дистрибуции алюминия в России

Структура потребления алюминия по отраслям в России

Обзор основных потребителей алюминия в России

3. МИРОВОЙ РЫНОК АЛЮМИНИЯ

Мировое производство алюминия по странам в 2021-2025 гг., [тонн]

4. ЗАПАСЫ АЛЮМИНИЕВОГО СЫРЬЯ В РОССИИ

Объем запасов алюминиевого сырья в России, [тонн]

Перечень месторождений по добыче алюминиевого сырья в России

Объем геологоразведочных работ алюминиевого сырья в России, [руб]

5. СБОР И УТИЛИЗАЦИЯ АЛЮМИНИЕВЫХ ОТХОДОВ И ЛОМА

Балансовая структура показателей алюминиевых отходов и лома в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Структура образования алюминиевых отходов и лома по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]

Сегментация алюминиевых отходов и лома по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Образованные отходы

Утилизированные отходы

Процент утилизации

6. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛЮМИНИЯ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

7. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛЮМИНИЯ

Динамика и сезонность цен производителей алюминия по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/кг

В USD/кг

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей алюминия

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/кг]

8. ИМПОРТ АЛЮМИНИЯ В РОССИЮ

Динамика российского импорта алюминия в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта алюминия по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт алюминия в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт алюминия по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт алюминия по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта алюминия на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры алюминия

9. ЭКСПОРТ АЛЮМИНИЯ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта алюминия в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта алюминия по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт алюминия из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт алюминия по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт алюминия по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры алюминия

Зарубежные покупатели алюминия из России

10. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

Количество организаций в отрасли в России в 2021-2025 гг.

Количество работников и заработная плата в отрасли в России в 2020-2024 гг., [чел, руб]

11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛЮМИНИЯ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка алюминия в России в 2026-2035 гг., [тонн, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз сальдо торгового баланса рынка алюминия в 2026-2035 гг., [тонн]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛЮМИНИЯ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка алюминия на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка алюминия в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок алюминия в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка алюминия в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка алюминия, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка алюминия в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка алюминия в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка алюминия в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка алюминия в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке алюминия в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке алюминия в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке алюминия в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка алюминия, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка алюминия

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка алюминия



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке алюминия в 2021-2025 гг.

На российском рынке алюминия в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке алюминия



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка алюминия в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке алюминия

График. Сальдо торгового баланса рынка алюминия в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка алюминия по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка алюминия в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка алюминия по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка алюминия по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка алюминия, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка алюминия по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка алюминия по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка алюминия по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке алюминия наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка алюминия по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка алюминия по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛЮМИНИЯ В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка алюминия в России

Таблица содержит ключевых участников рынка алюминия и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка алюминия в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции алюминия в России

Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции алюминия в России.

Таблица. Структура дистрибуции алюминия в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции алюминия в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления алюминия по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления алюминия, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль` (XX%).

Таблица. Структура потребления алюминия по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления алюминия по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей алюминия в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей алюминия по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

Мировое производство алюминия по странам

Примечание: Анализ мирового производства алюминия составлен.....

Крупнейшими странами по производству алюминия в мире, по данным Tebiz Group, являются ...
Хорошую динамику роста показывает ...

Таблица. Мировое производство алюминия по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Аргентина					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Иран					
15						
16						
17						
18						
19	Бангладеш					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Марокко					
26	...					
...						
...	 ⁷					

Источники: ..., Tebiz Group

⁷ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по выпуску продукции

ЗАПАСЫ АЛЮМИНИЯ В РОССИИ

Объем запасов алюминия в России, [т]

В ... году объем запасов А+В+С1 оценивался в ... млн.т, ... - в ... млн.т

Таблица. Объем запасов ... в России, [т]

Показатель	...		...		...		...	
Извлекаемые запасы	...	...	...	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Перечень месторождений по добыче алюминия в России ⁸

.....

Таблица. Перечень месторождений по добыче ... в России

№	Недропользователь	Месторождение	Регион	Запасы
1				
2	АО			
3			Кемеровская область -	
4	АО			
5	ООО			
6	АО		Челябинская область	
7				
8	ООО			
9				
10	АО		Республика Тыва	
11				
12				

Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии данных по запасам месторождениям

Объем геологоразведочных работ по добыче алюминия в России, [руб.]

Стоимость геологоразведочных работ ... в ... году составила ... руб, ... относительно ... года на ...%.
Большая часть геологоразведочных работ финансировалась за счет (...%).

Таблица. Объем геологоразведочных работ ... в России, [руб.]

Виды средств	...	...		...
Стоимость выполненных геологоразведочных работ	...	...	...	...
за счет федерального бюджета	...	...	...	...
за счет собственных средств организаций	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

.....

СБОР И УТИЛИЗАЦИЯ ... В РОССИИ

Примечание: В данном разделе показатели рассчитываются на основании данных..... Под объемом утилизации подразумевается ...

Балансовая структура показателей ... отходов в России

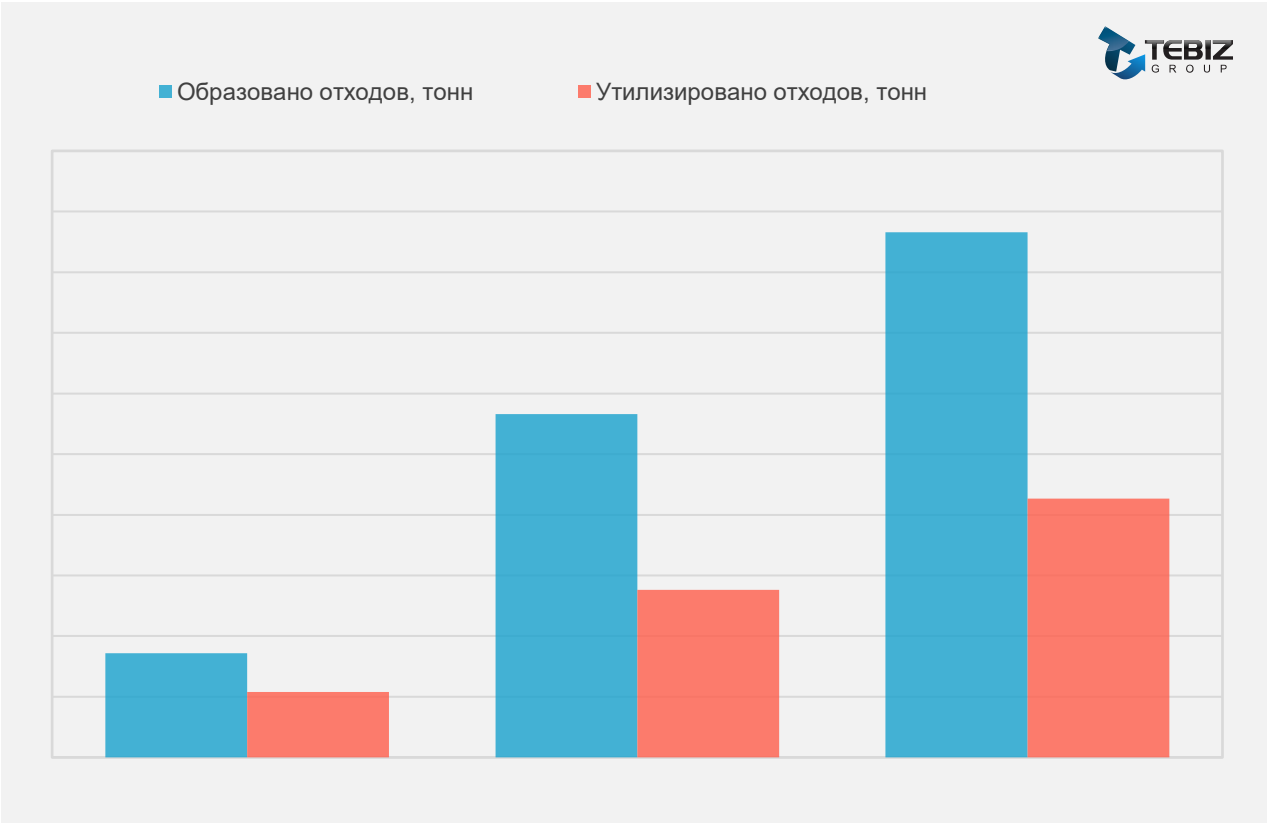
В ... году было образовано тонн ... отходов, что на ... больше показателя предыдущего года. Наибольший удельный вес в структуре обращения с отходами пришелся на сегмент `.....` (.....%).

Таблица. Балансовая структура показателей ... отходов в России

Показатель	...	...	...
Наличие отходов на начало отчетного года			
Образование отходов			
Образование отходов за отчетный год			
.....			
.....			
.....			
Обращение с отходами			
.....			
Утилизировано отходов			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
для обезвреживания			
.....			
для захоронения			
.....			
Наличие отходов на конец отчетного года			

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика объемов образования и утилизации ... отходов в России



Источники:, Tebiz Group

По итогам ... года коэффициент утилизации ... отходов сократился и составил ...%, что является ... фактором для экологии страны и с экономической точки зрения.

Таблица. Коэффициент утилизации ... отходов в России

Показатель	...	...	...
Образовано отходов, тонн			
Утилизировано отходов, тонн			
Коэффициент утилизации			

Источники:, Tebiz Group

Сегментация ... отходов по видам в России

Образованные отходы

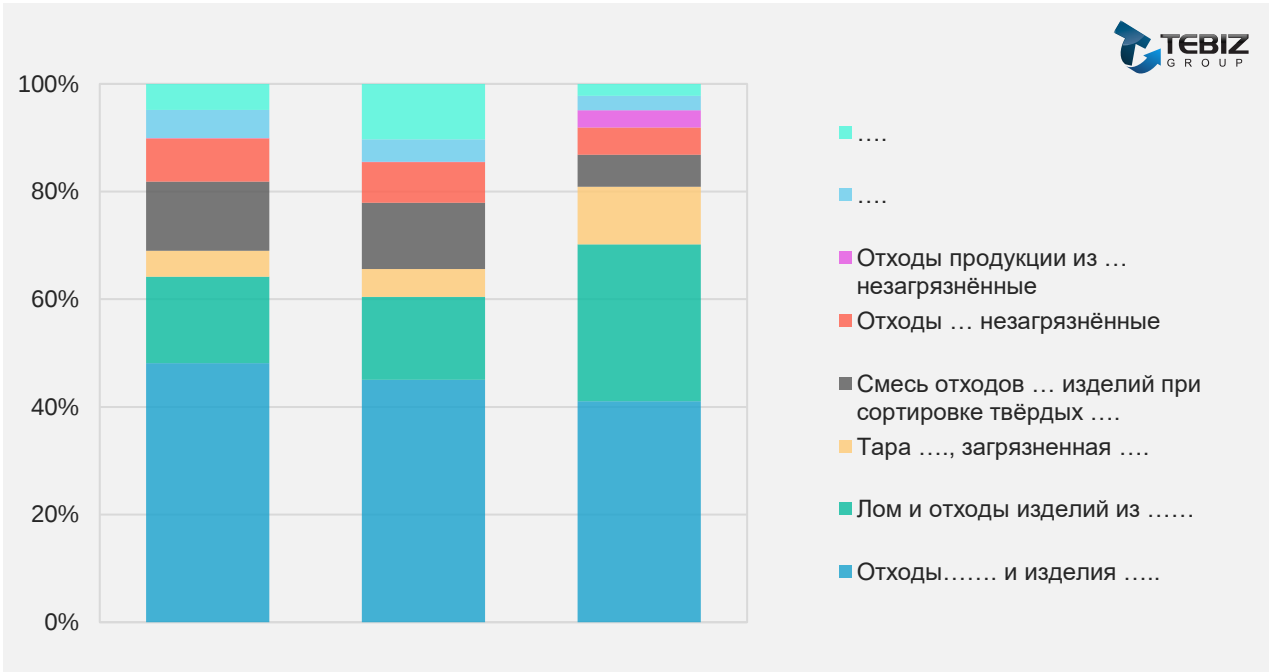
С точки зрения объемов образования в структуре отходов значимым является сегмент `.....`: около ...% в составе отходов или ... млн. тонн.

Таблица. Структура образования ... отходов по видам в России

	Виды отходов	...	...	...
	Всего			
1	Отходы..... и изделия			
2	Лом и отходы изделий из			
3	Тара, загрязненная			
4	Смесь отходов ... изделий при сортировке твёрдых			
5	Отходы ... незагрязнённые			
5	Отходы продукции из ... незагрязнённые			
5				
5				
6	 ⁹			

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Структура образования ... отходов по видам в России



Источники:, Tebiz Group

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Утилизированные отходы

В структуре утилизированных отходов наибольшие объемы в ... году у категории `....` (...%).

Таблица. Структура утилизации ... отходов по видам в России

.....
.....
.....

Процент утилизации

По проценту утилизации (отношению объема утилизированных отходов к объему образованных) лидирует сегмент `.....`. Коэффициент утилизации данного вида в ... году составил ...%.

Таблица. Структура образования ... отходов по видам в России

.....
.....
.....

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛЮМИНИЯ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей алюминия в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей алюминия в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей алюминия в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей алюминия в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей алюминия в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей алюминия в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей алюминия в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей алюминия в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей алюминия в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей алюминия в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей алюминия в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей алюминия в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей алюминия в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей алюминия в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей алюминия в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛЮМИНИЯ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹⁰

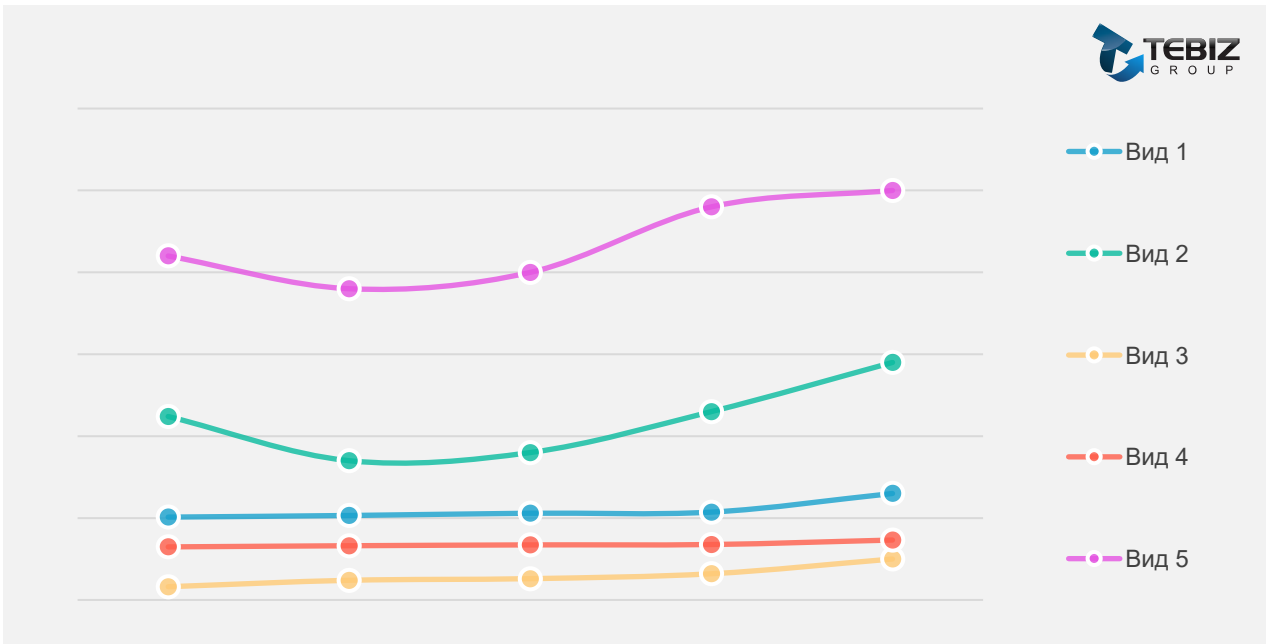
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹¹					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

Вид 1 ¹²

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹² Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹³

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹³ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁴

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России¹⁵

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁶

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

¹⁵ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

ИМПОРТ АЛЮМИНИЯ В РОССИЮ

Примечание: Анализ российского импорта алюминия проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта алюминия в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта алюминия, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта алюминия в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта алюминия в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта алюминия по видам в 2021-2025 гг.¹⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта алюминия по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта алюминия по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта алюминия по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта алюминия по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики алюминия на рынке РФ¹⁸ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики алюминия на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры алюминия на рынке РФ¹⁹ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры алюминия

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов алюминия в Россию²⁰ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы алюминия у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов алюминия в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт алюминия в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта алюминия, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

Таблица. Импорт алюминия в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	21					

Источники:, Tebiz Group

²¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта алюминия по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

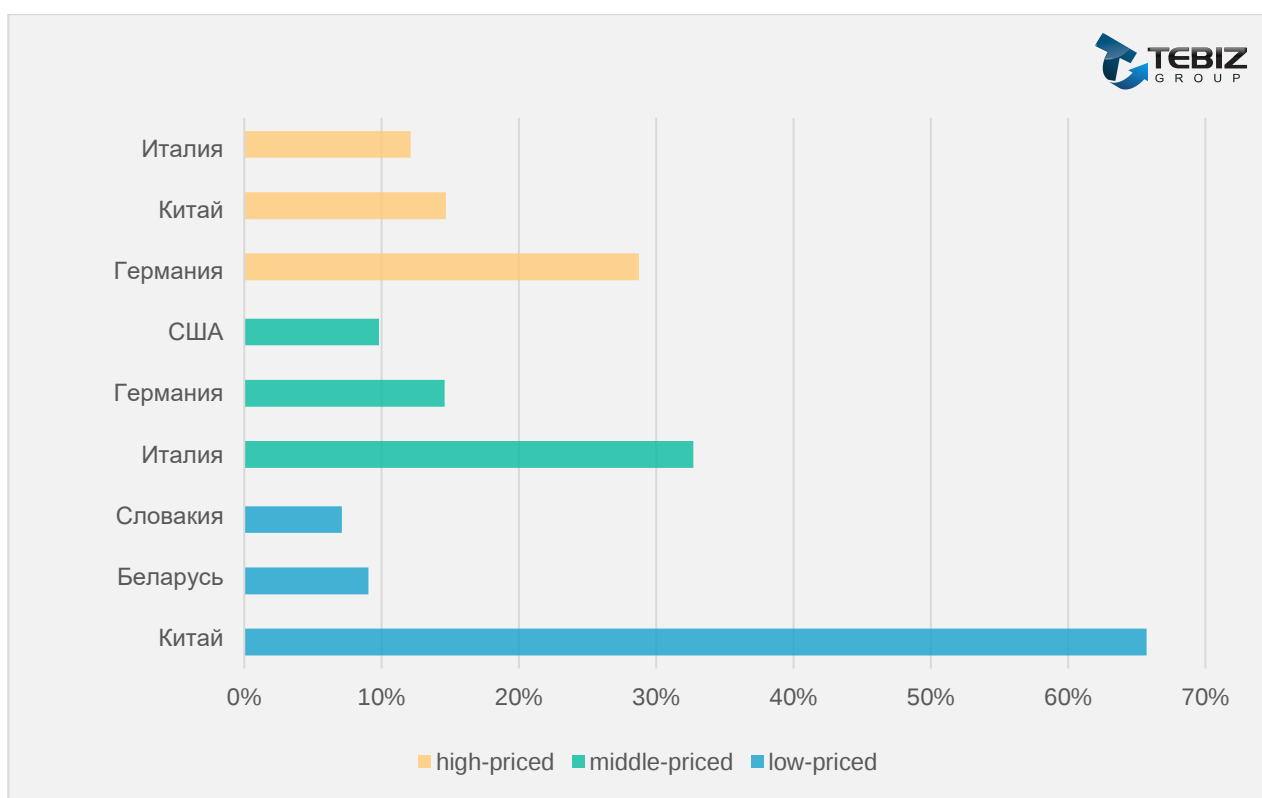
Таблица. Структура российского импорта алюминия по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	22			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту алюминия в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта алюминия по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт алюминия по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

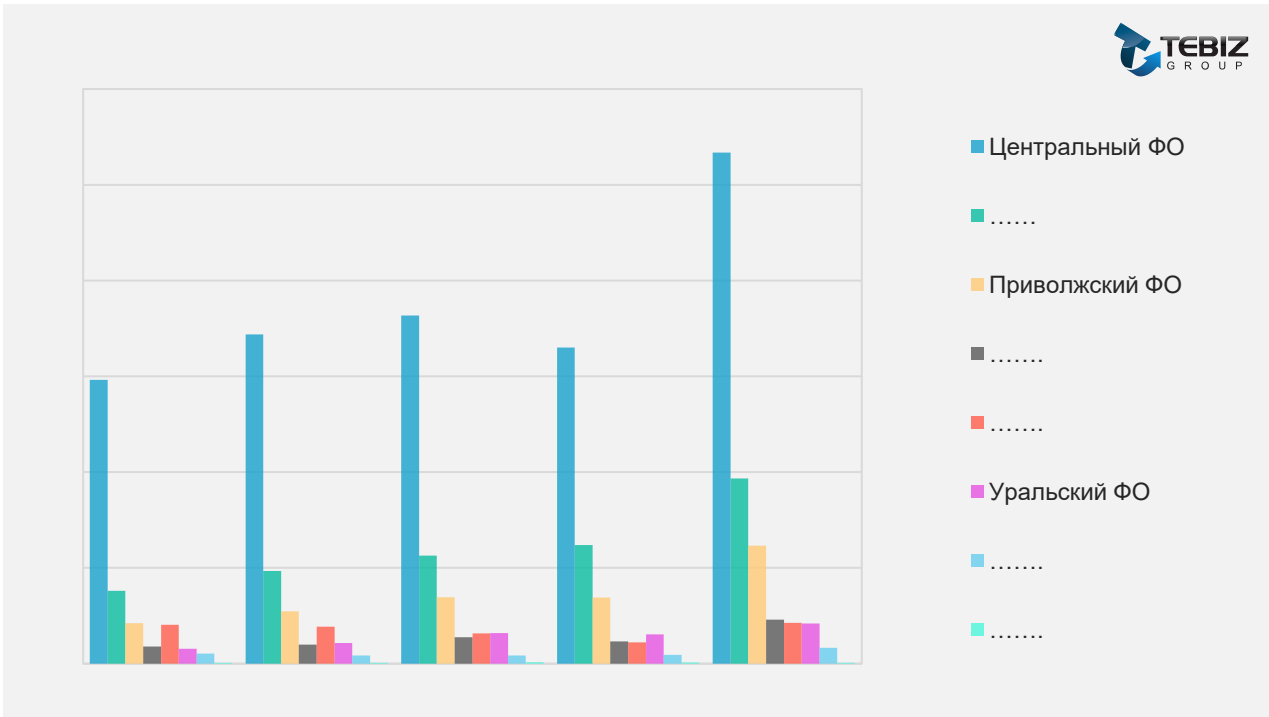
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза алюминия округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт алюминия по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт алюминия по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Импорт алюминия по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

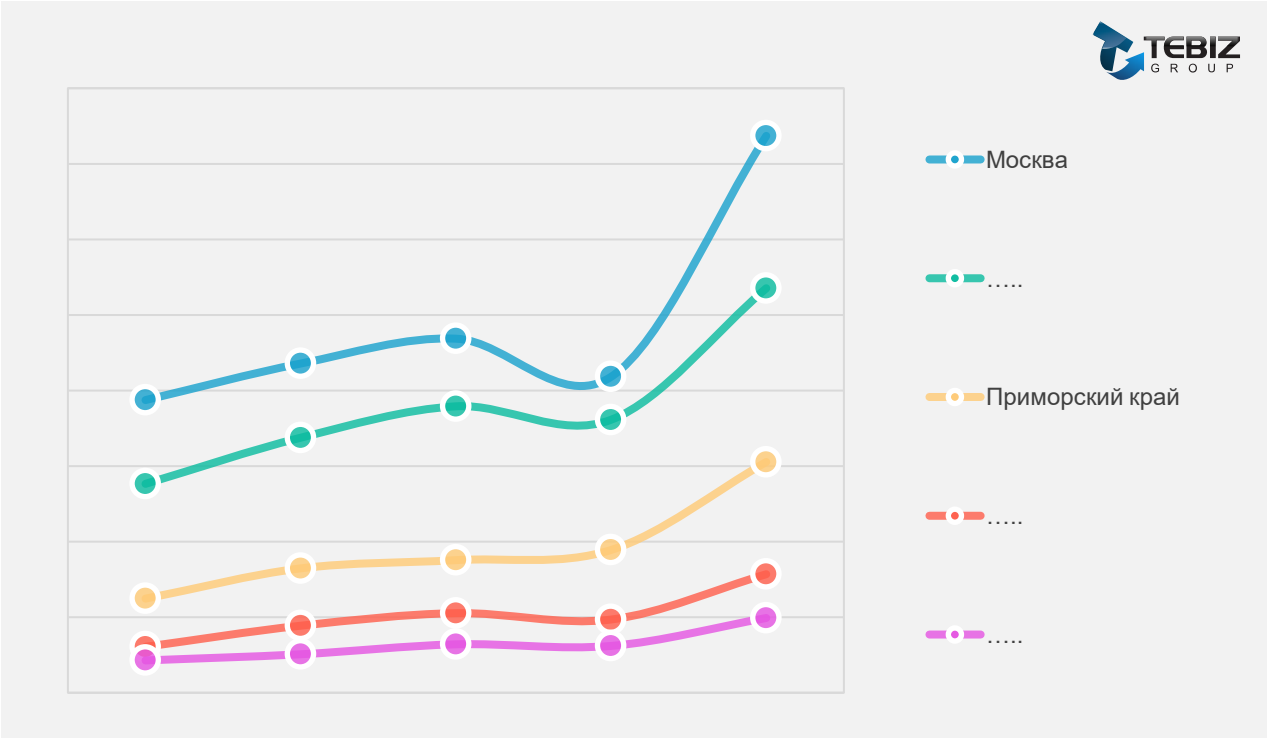
Таблица. Импорт алюминия по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ²³					

Источники:, Tebiz Group

²³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта алюминия по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта алюминия по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены алюминия, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта алюминия

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта алюминия

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта алюминия

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁴

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта алюминия по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта алюминия в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта алюминия в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁵					

Источники:, Tebiz Group

²⁴ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта алюминия по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта алюминия, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта алюминия по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²⁶					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок алюминия в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ АЛЮМИНИЯ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта алюминия проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта алюминия в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта алюминия, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта алюминия из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта алюминия в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта алюминия из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта алюминия по видам в 2021-2025 гг.²⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта алюминия по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта алюминия по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта алюминия по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта алюминия по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁷ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры алюминия на рынке РФ²⁸ *

Основные российские экспортеры алюминия характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры алюминия на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта алюминия на рынке РФ²⁹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта алюминия на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт алюминия в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта алюминия в ... г. выглядела следующим образом:....

Таблица. Экспорт алюминия в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	³⁰					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта алюминия по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Таблица. Структура российского экспорта алюминия по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	31			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту алюминия из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта алюминия по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт алюминия по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

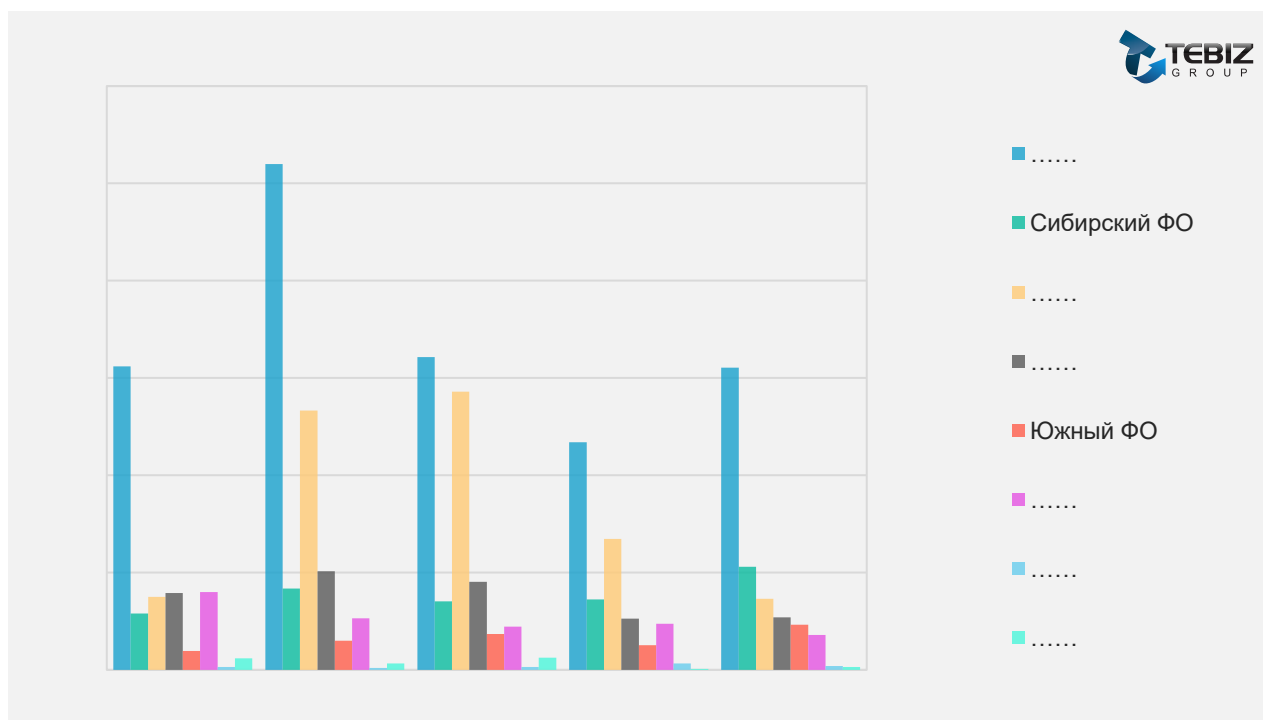
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза алюминия округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт алюминия по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок алюминия в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт алюминия по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

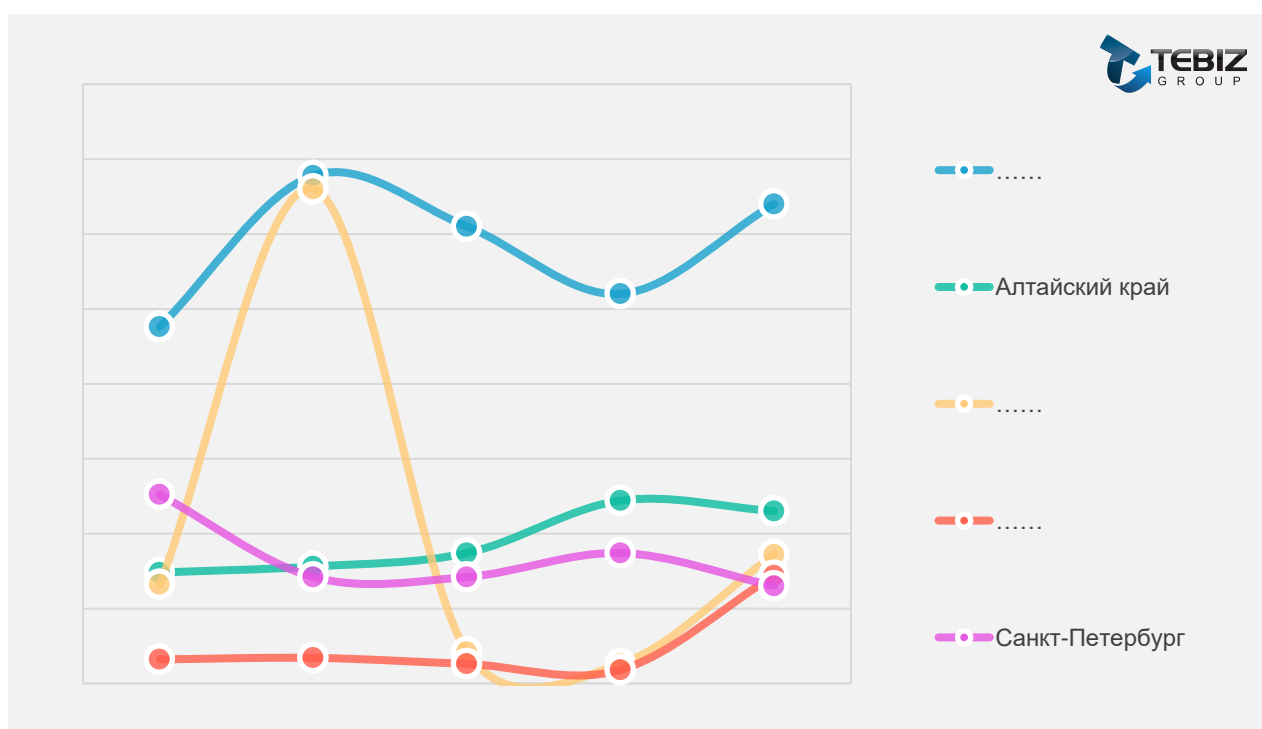
Таблица. Экспорт алюминия по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³²					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта алюминия по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта алюминия по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены алюминия, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта алюминия

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта алюминия

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта алюминия

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³³

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта алюминия по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта алюминия в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта алюминия в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

³³ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта алюминия по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта алюминия, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта алюминия по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁵					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки
* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок алюминия в России

...

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛЮМИНИЯ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка алюминия в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁶

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке алюминия в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁷	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

³⁶ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³⁷ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка алюминия в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка алюминия в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁸

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке алюминия в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
³⁹ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка алюминия представлены.

В натуральном выражении⁴⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке алюминия в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴²

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



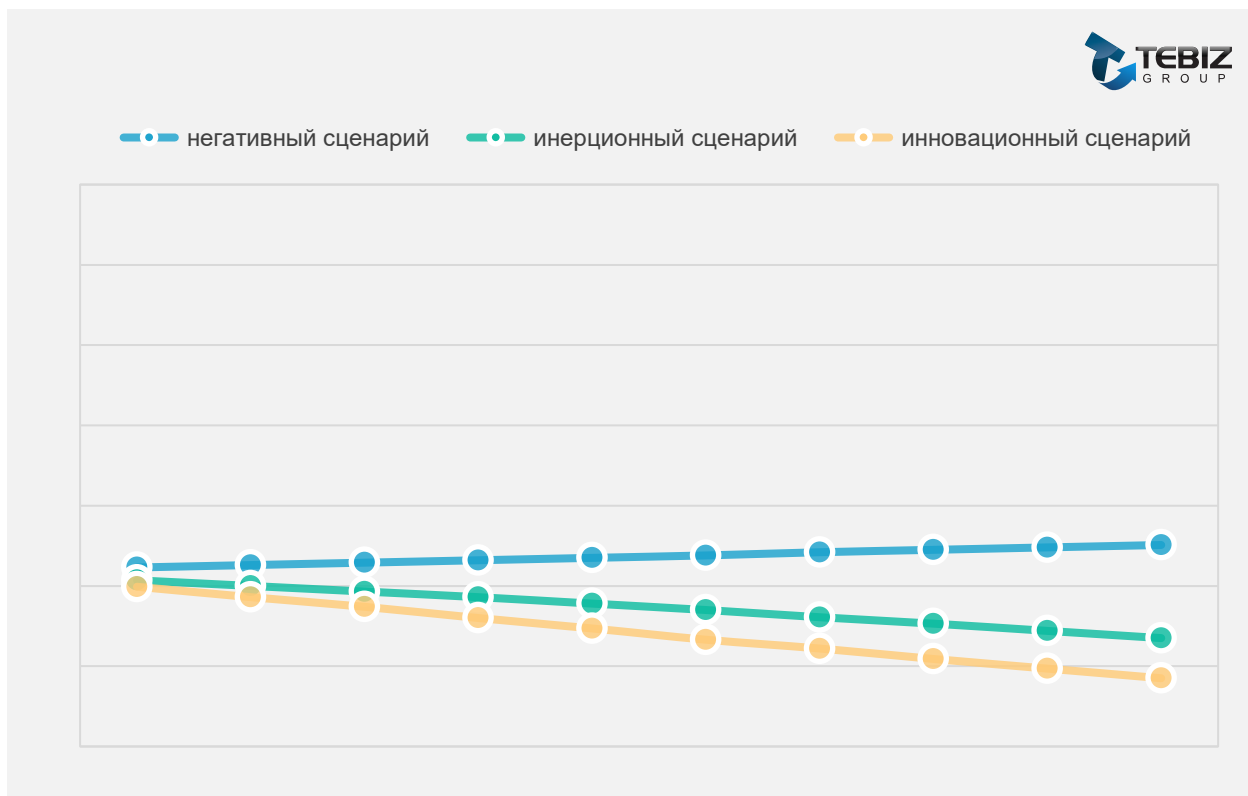
Источники: Tebiz Group

⁴² Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка алюминия в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка алюминия в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка алюминия в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Динамика объема рынка алюминия в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка алюминия в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка алюминия в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Сальдо торгового баланса рынка алюминия в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка алюминия по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка алюминия по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика и сезонность цен производителей алюминия по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
9. Динамика и сезонность USD цен производителей алюминия по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
10. Сравнение инфляции и цен производителей алюминия по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
11. Зависимость цен производителей алюминия от курса USD в России в 2021-2025 гг.
12. Статистика цен производителей алюминия по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
13. Динамика российского импорта алюминия в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
14. Динамика российского импорта алюминия в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
15. Структура российского импорта алюминия по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
16. Структура российского импорта алюминия по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Структура российского импорта алюминия по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
18. Структура российского импорта алюминия по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Динамика ежегодных USD цен импорта алюминия в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
20. Динамика рублевых цен импорта алюминия по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
21. Динамика российского экспорта алюминия в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
22. Динамика российского экспорта алюминия в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
23. Структура российского экспорта алюминия по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
24. Структура российского экспорта алюминия по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
25. Структура российского экспорта алюминия по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
26. Структура российского экспорта алюминия по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

27. Динамика ежегодных USD цен экспорта алюминия в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
28. Динамика рублевых цен экспорта алюминия по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
29. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
30. Прогноз объема рынка алюминия в России в 2026-2035 гг., [тонн]
31. Прогноз сальдо торгового баланса рынка алюминия в 2026-2035 гг., [тонн]

Список диаграмм

1. Структура дистрибуции алюминия в России в 2025 г., [%]
2. Структура потребления алюминия по отраслям в России в 2025 г., [%]
3. Динамика объемов образования и утилизации алюминиевых отходов и лома в России в 2020-2024 гг., [тонн]
4. Структура образования алюминиевых отходов и лома по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]
5. Структура образования алюминиевых отходов и лома по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
6. Структура утилизации алюминиевых отходов и лома по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
7. Выручка и прибыль ведущих производителей алюминия в России в 2024 г., [руб]
8. Инвестиции и прибыль ведущих производителей алюминия в России в 2024 г., [руб]
9. Структура импорта алюминия в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
10. Импорт алюминия по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
11. Импорт алюминия по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
12. Структура экспорта алюминия из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
13. Экспорт алюминия по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
14. Экспорт алюминия по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка алюминия в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Объем рынка алюминия в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка алюминия в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке алюминия в России в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Темпы роста основных показателей рынка алюминия в 2021-2025 гг., [тонн]
6. Сегментация российского рынка алюминия по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка алюминия по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Категории стейкхолдеров рынка алюминия в России
9. Структура дистрибуции алюминия в России в 2025 г., [%]
10. Структура потребления алюминия по отраслям в России в 2025 г., [%]
11. Обзор основных потребителей алюминия по отраслям в России
12. Объем мирового производства алюминия по странам в 2021-2025 гг., [тонн]
13. Объем запасов алюминиевого сырья в России, [тонн]
14. Перечень месторождений по добыче алюминиевого сырья в России

15. Объем геологоразведочных работ алюминиевого сырья в России, [руб]
16. Балансовая структура показателей алюминиевых отходов и лома в России в 2020-2024 гг., [тонн]
17. Коэффициент утилизации алюминиевых отходов и лома в России в 2020-2024 гг.
18. Структура образования алюминиевых отходов и лома по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]
19. Структура образования алюминиевых отходов и лома по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
20. Структура утилизации алюминиевых отходов и лома по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
21. Коэффициенты утилизации наиболее утилизируемых отходов в России в 2020-2024 гг., [%]
22. Выручка ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг., [руб]
23. Прибыль ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг., [руб]
24. EBITDA ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг., [руб]
25. Коэффициент автономии ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг.
26. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг.
27. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг., [%]
28. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей алюминия в России в 2024 г.
29. Инвестиции ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг., [руб]
30. Численность сотрудников ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг., [чел]
31. Рентабельность персонала ведущих производителей алюминия в России в 2020-2024 гг., [руб]
32. Динамика и сезонность цен производителей алюминия по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
33. Динамика и сезонность USD цен производителей алюминия по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
34. Сравнение инфляции и цен производителей алюминия по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
35. Статистика цен производителей алюминия по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
36. Объемы импорта алюминия по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
37. Объемы импорта алюминия по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
38. Сегментация российского импорта алюминия по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
39. Импорт алюминия в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
40. Импорт алюминия в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
41. Карта развития российского импорта алюминия по ведущим странам в 2025 г.
42. Импорт алюминия по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
43. Импорт алюминия по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
44. Импорт алюминия по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
45. Импорт алюминия по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
46. Карта развития импорта алюминия по ведущим регионам России в 2025 г.
47. Динамика USD цен импорта алюминия в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
48. Динамика рублевых цен импорта алюминия в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
49. Цены импорта алюминия в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
50. Цены импорта алюминия по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
51. Цены импорта алюминия по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
52. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок алюминия в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
53. Зарубежные поставщики импорта алюминия на рынке РФ
54. Российские фирмы-импортеры алюминия

55. Объемы экспорта алюминия по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
56. Объемы экспорта алюминия по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
57. Сегментация российского экспорта алюминия по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
58. Экспорт алюминия из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
59. Экспорт алюминия из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
60. Карта развития российского экспорта алюминия по ведущим странам в 2025 г.
61. Экспорт алюминия по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
62. Экспорт алюминия по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
63. Экспорт алюминия по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
64. Экспорт алюминия по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
65. Карта развития экспорта алюминия по ведущим регионам России в 2025 г.
66. Динамика USD цен экспорта алюминия в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
67. Динамика рублевых цен экспорта алюминия в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
68. Цены экспорта алюминия из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
69. Цены экспорта алюминия по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
70. Цены экспорта алюминия по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
71. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок алюминия из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
72. Российские экспортеры алюминия
73. Зарубежные покупатели алюминия из России
74. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
75. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]
76. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]
77. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
78. Количество организаций в России в 2021-2025 гг., [ед]
79. Численность работников в России в 2020-2024 гг., [чел]
80. Среднемесячная заработная плата в России в 2020-2024 гг., [руб]
81. Прогноз спроса и предложения на рынке алюминия в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
82. Прогноз объема рынка алюминия в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
83. Прогноз объема рынка алюминия в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
84. Прогноз спроса и предложения на рынке алюминия в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
85. Прогноз объема рынка алюминия в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
86. Прогноз объема рынка алюминия в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
87. Прогноз спроса и предложения на рынке алюминия в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
88. Прогноз объема рынка алюминия в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
89. Прогноз объема рынка алюминия в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>