



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка безалкогольных напитков в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка безалкогольных напитков в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка безалкогольных напитков
- Ведущие бренды
- Количество и география населения
- Российское производство
- Мощности и уровень загрузки
- Производители
- Отгрузки и остатки
- Потребительские цены
- Розничные продажи
- Розничные запасы
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Финансовые показатели отрасли
- Прогноз рынка безалкогольных напитков в России

Факты о рынке:

- Рост B2C более 23%
- Растущий рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Китай, Германия
- Ориентация на внутреннее потребление

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

В отчете содержатся рейтинги брендов безалкогольных напитков по популярности:

TAMARA, ARTSHANI, Я, J7, ГЛАВВОДА, ARO, DIO, АКВА ЛИДЕР, РЫЧАЛ-СУ, НАРЗАН, EVIAN, ЕССЕНТУКИ №17, СЕНЕЖСКАЯ МАЛЮТКА, АГУША, AQUAKIDS, ФРУТОНЯНЯ, ВОЛЖАНКА, НОВОТЕРСКАЯ, AQUANIKА, ARCTIC EXPLORER

Производство по видам:

- Соки из фруктов и овощей
- Фруктовые и (или) овощные нектары
- Томатный сок
- Апельсиновый сок
- Грейпфрутовый сок
- Ананасовый сок
- Виноградный сок
- Яблочный сок
- Смеси фруктовых и (или) овощных соков
- Питательные природные минеральные воды

В отчете содержатся данные по российским производителям безалкогольных напитков:

АО `МУЛТОН`, АО `ВБД`, ОАО `САДЫ ПРИДОНЬЯ`, АО `ДАНОН РОССИЯ`, ООО `НЕСТЛЕ РОССИЯ`, ООО `ПЕПСИКО ХОЛДИНГС`, ООО `КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ`, ООО `ЮСК`, ООО `ПК`АКВАЛАЙФ`, ООО `САНФРУТ`, АО `ДЕКА`, ООО ФИРМА `МЕРКУРИЙ`, ООО `ЭДЕЛЬВЕЙС Л`, ОАО `КОМПАНИЯ РОСИНКА`, ООО `КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК`, ООО `7 ОЗЕР`, ООО ФИРМА `НЕКТАР`, ООО `АКВА СТАР`, ООО `АЛЬФА ЛЮКС`, ООО `ФКПЧФ БОБИМЭКС ТМ`



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

IDS BORJOMI GEORGIA JSC, LOUIS DREYFUS COMPANY JUICES SUISSE S.A., CITROSUCO EUROPE N.V., DOHLER HOLLAND B.V., LOTTE CHILSUNG BEVERAGE CO., LTD, YANTAI NORTH ANDRE JUICE CO., LTD, GAN SHMUEL FOODS LTD, SHAANXI HAISHENG FRESH FRUIT JUICE CO., LTD, RAUCH TRADING AG, DES EAUX MINERALES D'EVIAN S.A., AKSU HENGTONG FRUIT JUICE CO., LTD, ABBOTT LOGISTICS B.V., SHAANXI JIEDONG TRADE CO., LTD, RAUCH FRUCHTSAFTE GMBH, RED BULL GMBH, LOMISI JSC, AUSTRIA JUICE GMBH, DOHLER SP. Z.O.O., ALPRO C.V.A., SHAANXI HENGTONG FRUIT JUICE & BEVERAGE GROUP CO., LTD

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Минеральные и газированные воды
- Прочие газированные воды без подсластителей
- Воды, содержащие подсластители
- Безалкогольное пиво
- Прочие воды
- Фруктовые соки

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей безалкогольных напитков
- для производителей безалкогольных напитков
- для инвесторов на рынке безалкогольных напитков
- для перевозчиков на рынке безалкогольных напитков
- для торговых компаний на рынке безалкогольных напитков
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Объем рынка безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]

Темпы роста основных показателей рынка безалкогольных напитков, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке безалкогольных напитков в 2021-2025 гг., [литров]

Сальдо торгового баланса рынка безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., в натуральном [литров] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка безалкогольных напитков в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [литров]

Сегментация российского рынка безалкогольных напитков, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Потребление безалкогольных напитков на душу населения в России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

По федеральным округам

По регионам

2. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Характеристики по брендам безалкогольных напитков в России

Оценки критериев, достоинств и недостатков по брендам безалкогольных напитков в России

3. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

4. ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Динамика объемов производства безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]

Сегментация российского производства по видам

Производство безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]

Объемы [литров] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг., [литров]

Структура размещения производственных мощностей безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

6. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

7. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Динамика отгрузок безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]

Объем отгрузок безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]

По федеральным округам

Динамика складских запасов безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]

Объем складских запасов безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]

По федеральным округам

8. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен безалкогольных напитков по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/л

В USD/л

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен безалкогольных напитков

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/л]

По регионам России, [руб/л]

9. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [руб]

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам безалкогольных напитков в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

10. РОЗНИЧНЫЕ ЗАПАСЫ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Динамика розничных запасов безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем розничных запасов безалкогольных напитков и среднегодовые темпы роста в 2021-2025 гг. в разрезах

По федеральным округам РФ, [руб]

По регионам РФ, [руб]

11. ИМПОРТ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИЮ

Динамика российского импорта безалкогольных напитков в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта безалкогольных напитков по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт безалкогольных напитков в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт безалкогольных напитков по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта безалкогольных напитков на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры безалкогольных напитков

Импортные бренды безалкогольных напитков в России

12. ЭКСПОРТ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта безалкогольных напитков в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта безалкогольных напитков по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт безалкогольных напитков из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт безалкогольных напитков по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры безалкогольных напитков

Зарубежные покупатели безалкогольных напитков из России

13. ГОСЗАКУПКИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Динамика госзакупок безалкогольных напитков в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок безалкогольных напитков в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок безалкогольных напитков в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок безалкогольных напитков в России в 2024 г.

14. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

Количество организаций в отрасли в России в 2021-2025 гг.

Количество работников и заработная плата в отрасли в России в 2020-2024 гг., [чел, руб]

15. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка безалкогольных напитков в России в 2026-2035 гг., [литров, руб, USD]

Негативный сценарий

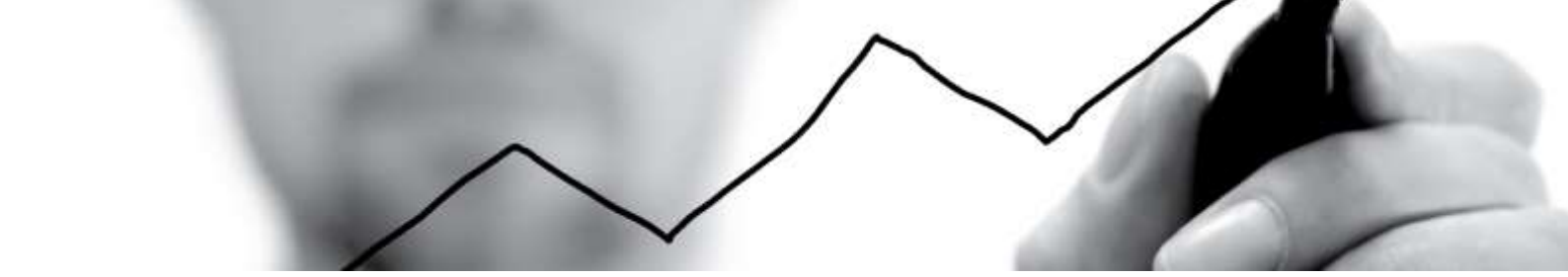
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке безалкогольных напитков в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка безалкогольных напитков в 2026-2035 гг., [литров]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка безалкогольных напитков на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок безалкогольных напитков в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка безалкогольных напитков в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

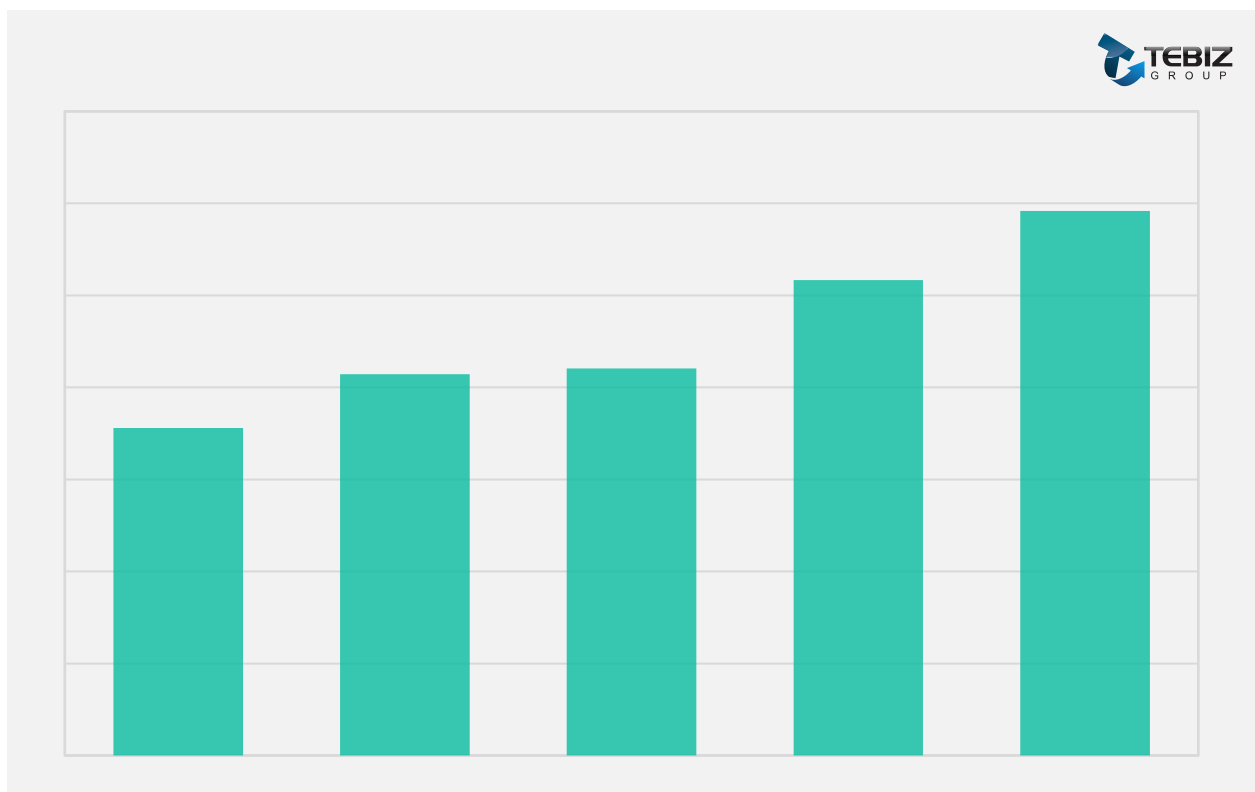
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка безалкогольных напитков, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка безалкогольных напитков в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка безалкогольных напитков в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка безалкогольных напитков в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка безалкогольных напитков в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке безалкогольных напитков в ... г. составили
За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке безалкогольных напитков в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка безалкогольных напитков, [%]

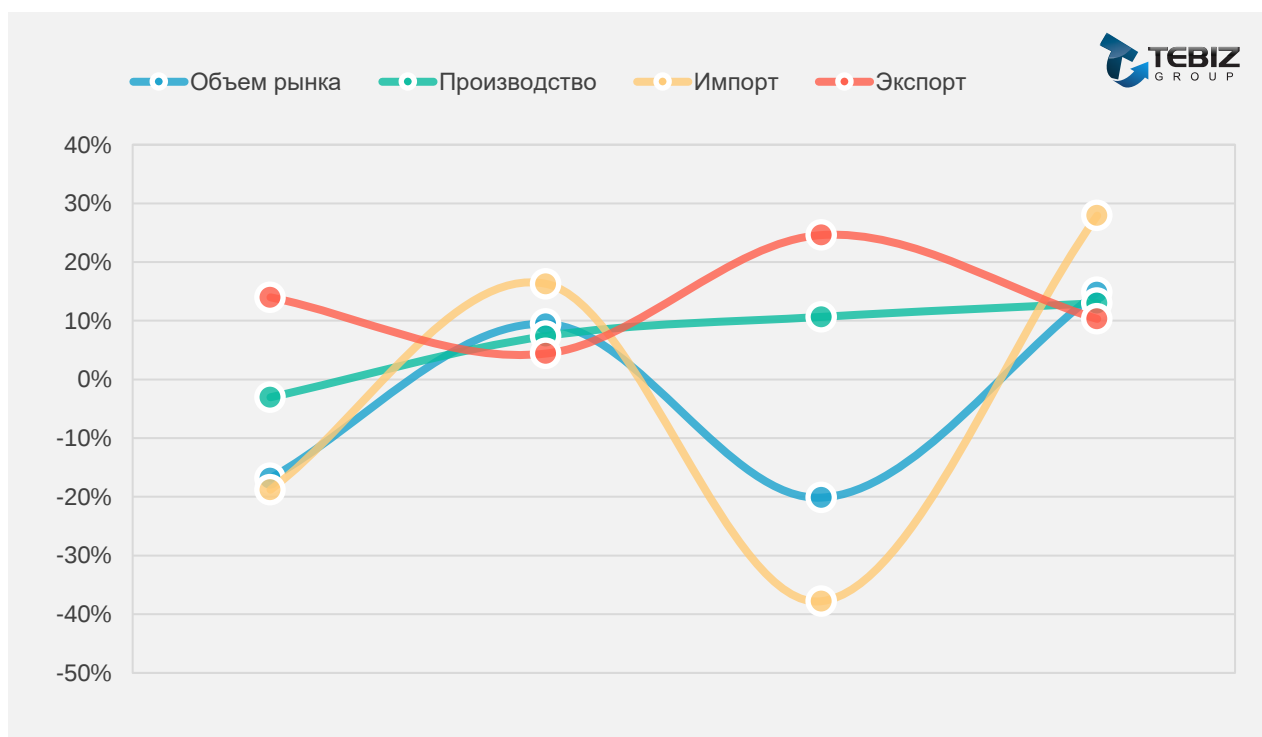
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка безалкогольных напитков

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка безалкогольных напитков

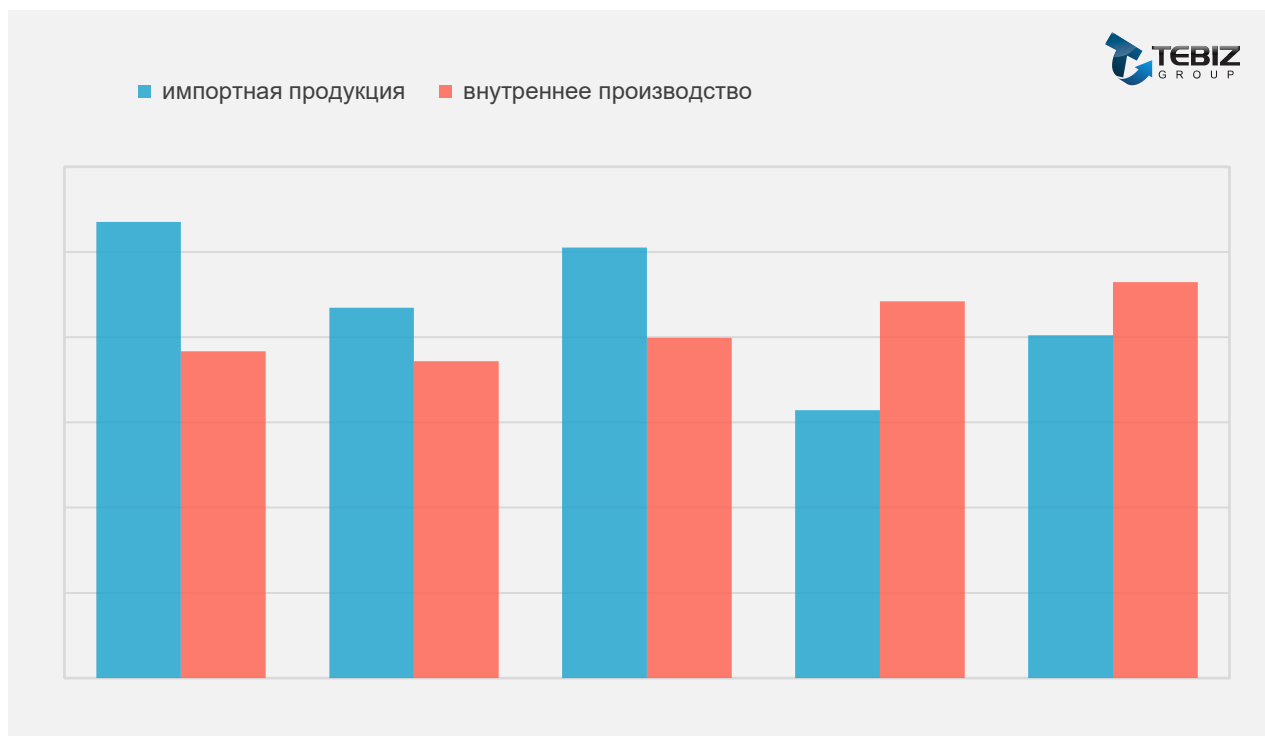


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке безалкогольных напитков в 2021-2025 гг.

На российском рынке безалкогольных напитков в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке безалкогольных напитков

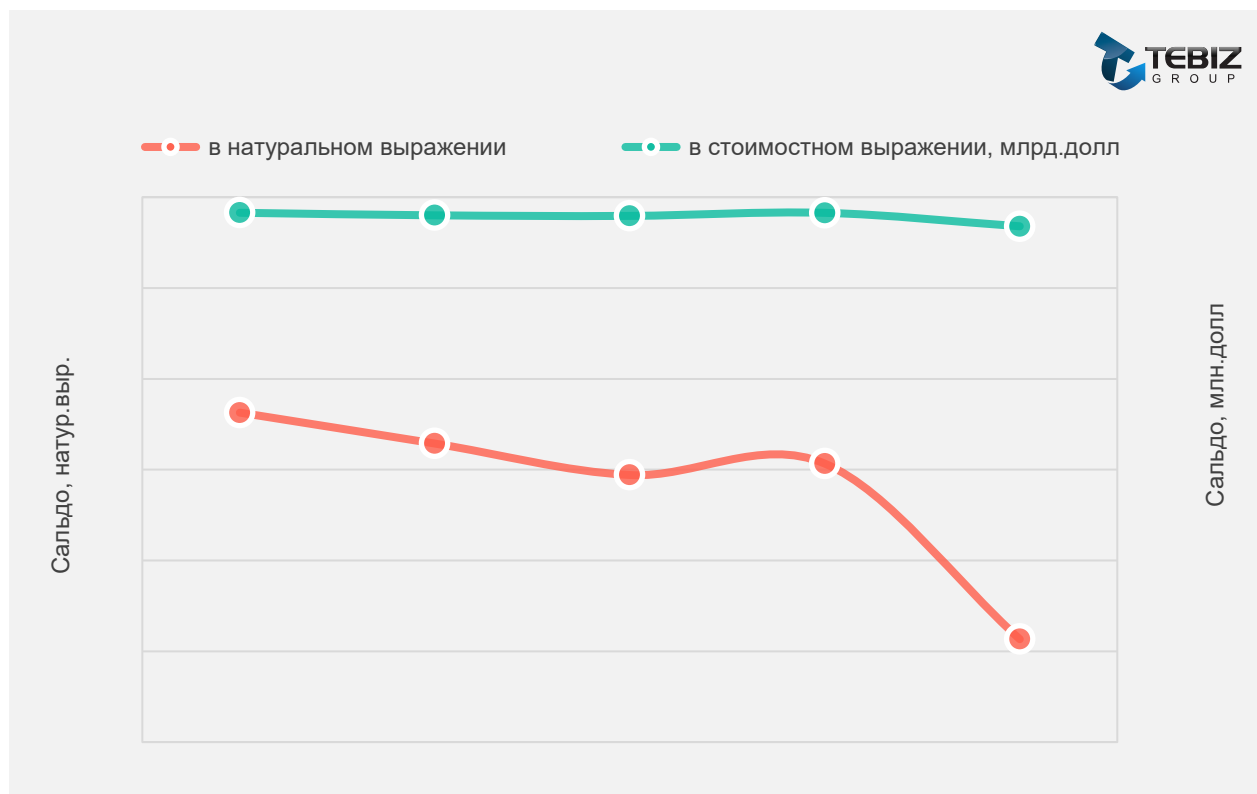


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке безалкогольных напитков

График. Сальдо торгового баланса рынка безалкогольных напитков в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка безалкогольных напитков по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка безалкогольных напитков в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка безалкогольных напитков по федеральным округам России в ...
Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка безалкогольных напитков по федеральным округам России в ...
Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка безалкогольных напитков, [%]

По видам

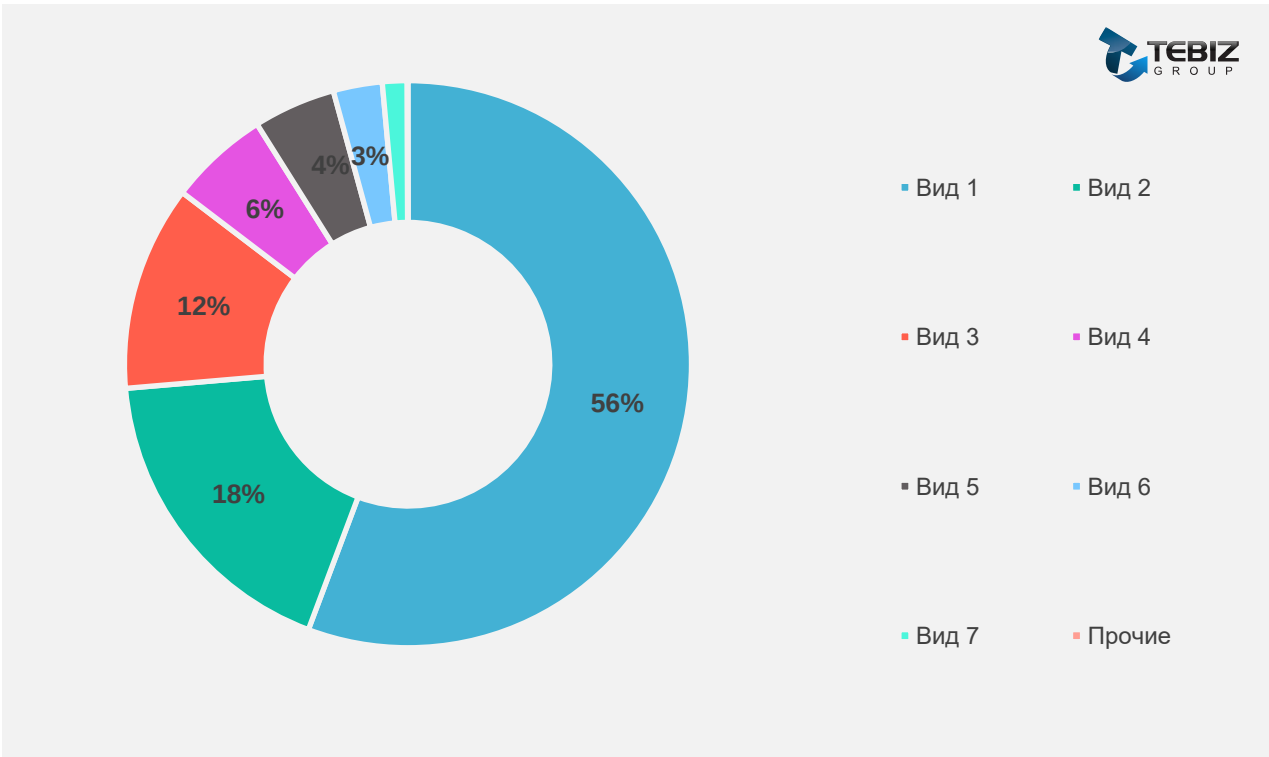
Ниже представлена структура российского рынка безалкогольных напитков по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка безалкогольных напитков по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка безалкогольных напитков по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

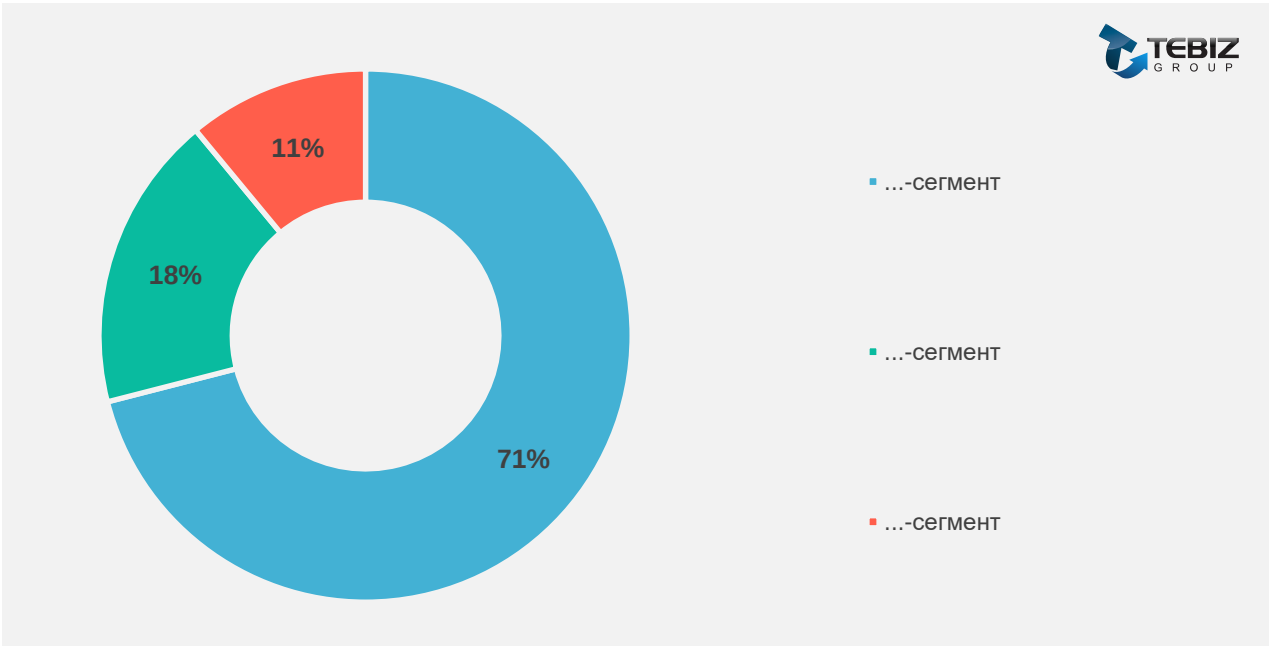
В ... г. на рынке безалкогольных напитков наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка безалкогольных напитков по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка безалкогольных напитков по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства безалкогольных напитков проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг.

Российское производство безалкогольных напитков, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск безалкогольных напитков на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг.

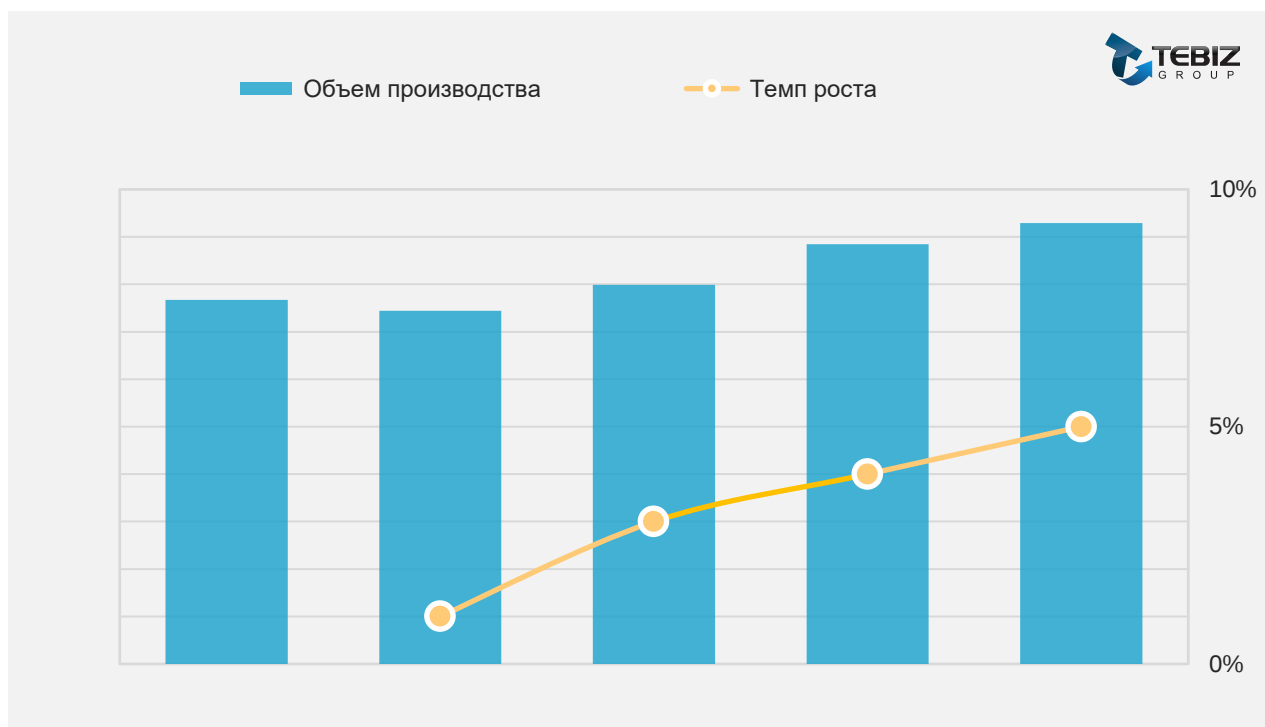
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг.

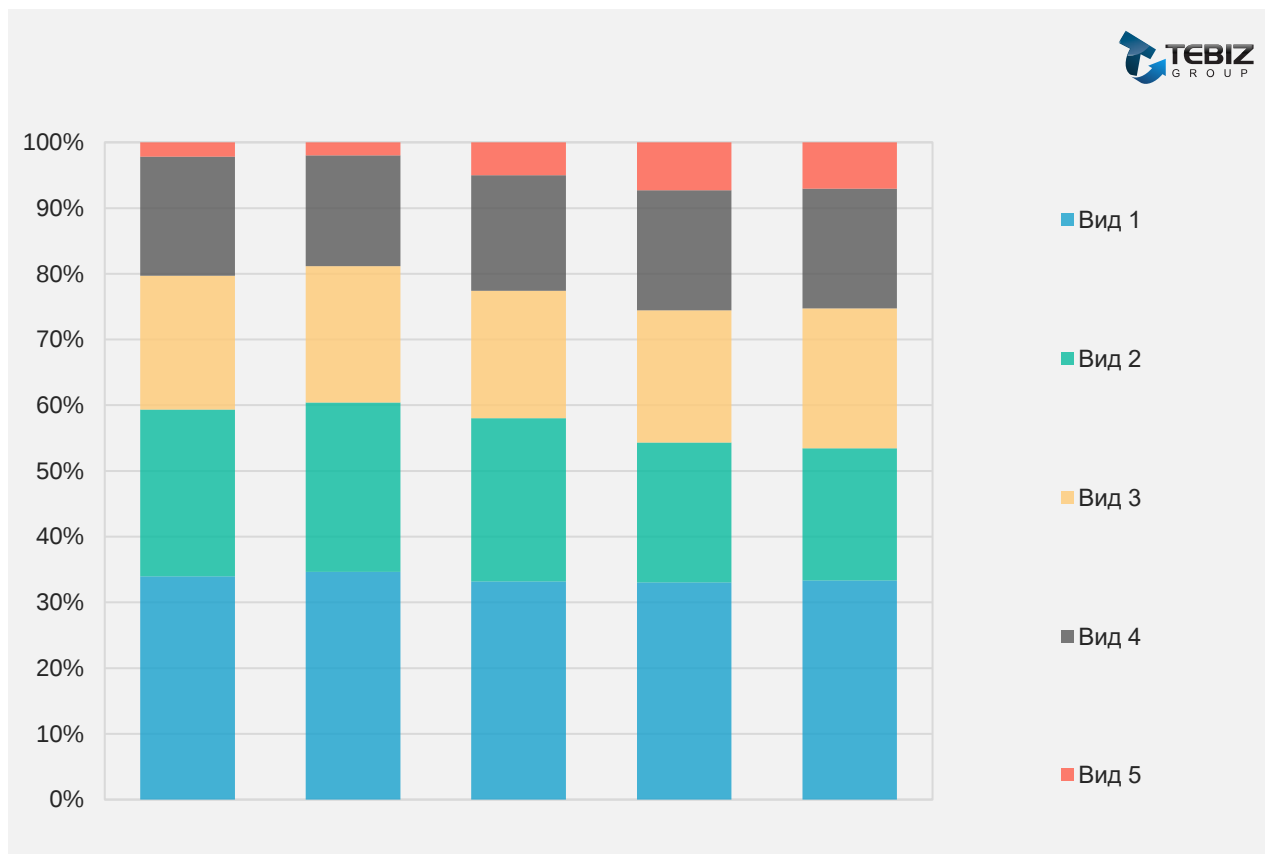


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства безалкогольных напитков по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства безалкогольных напитков по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства безалкогольных напитков по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

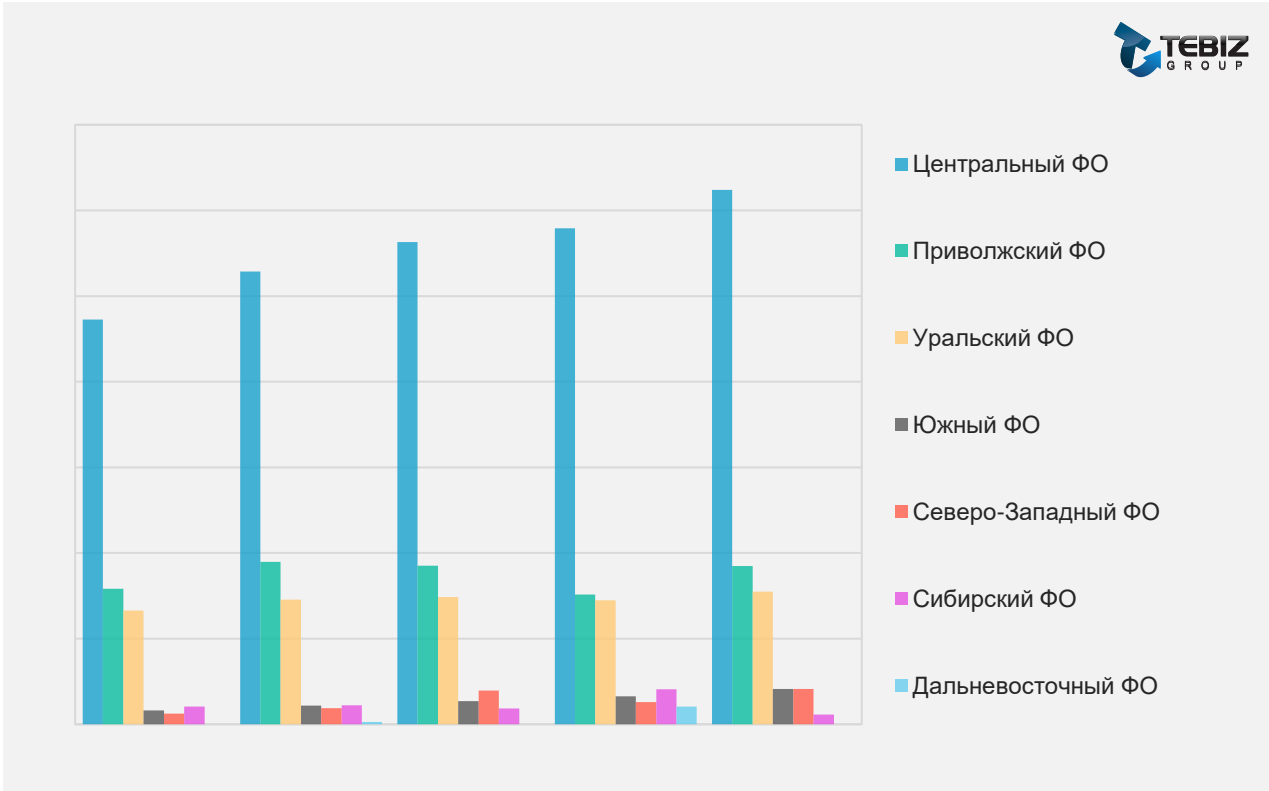
Тройка крупнейших по производству безалкогольных напитков федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства безалкогольных напитков по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства безалкогольных напитков по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства безалкогольных напитков по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство безалкогольных напитков по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству безалкогольных напитков возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство безалкогольных напитков по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей безалкогольных напитков в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей безалкогольных напитков в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

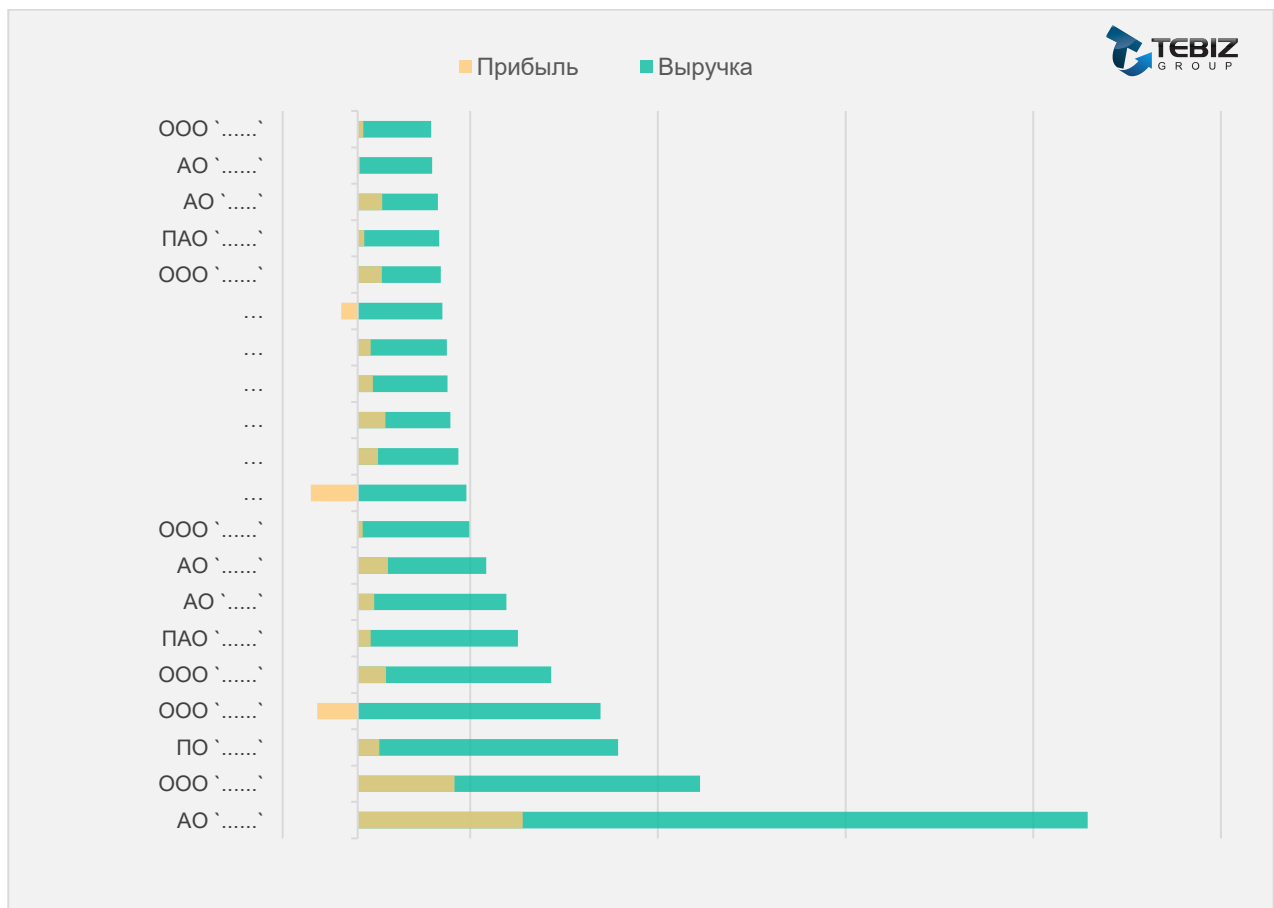
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей безалкогольных напитков в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей безалкогольных напитков в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей безалкогольных напитков в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей безалкогольных напитков в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей безалкогольных напитков в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей безалкогольных напитков в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей безалкогольных напитков в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей безалкогольных напитков в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей безалкогольных напитков в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей безалкогольных напитков в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей безалкогольных напитков в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

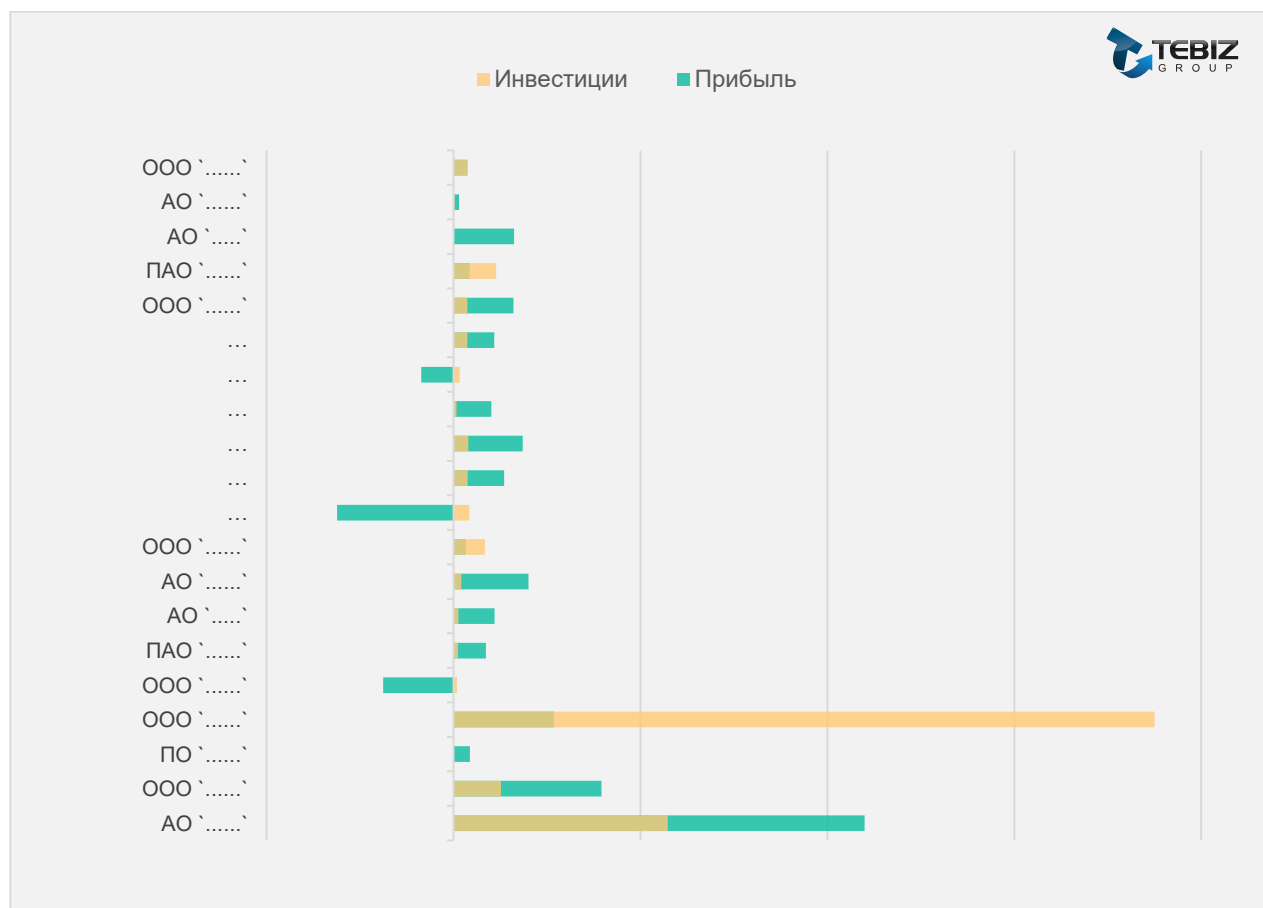
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей безалкогольных напитков в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей безалкогольных напитков в России



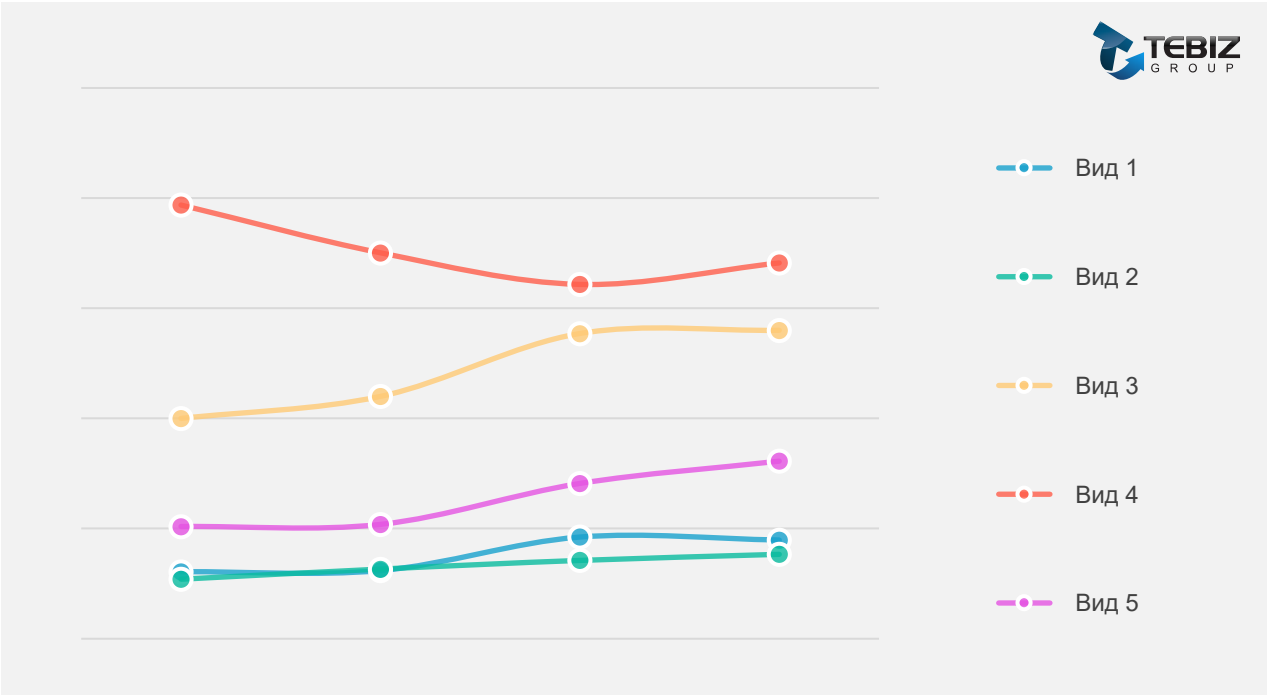
Источники:, Tebiz Group

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ¹³

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен безалкогольных напитков по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ¹⁴

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

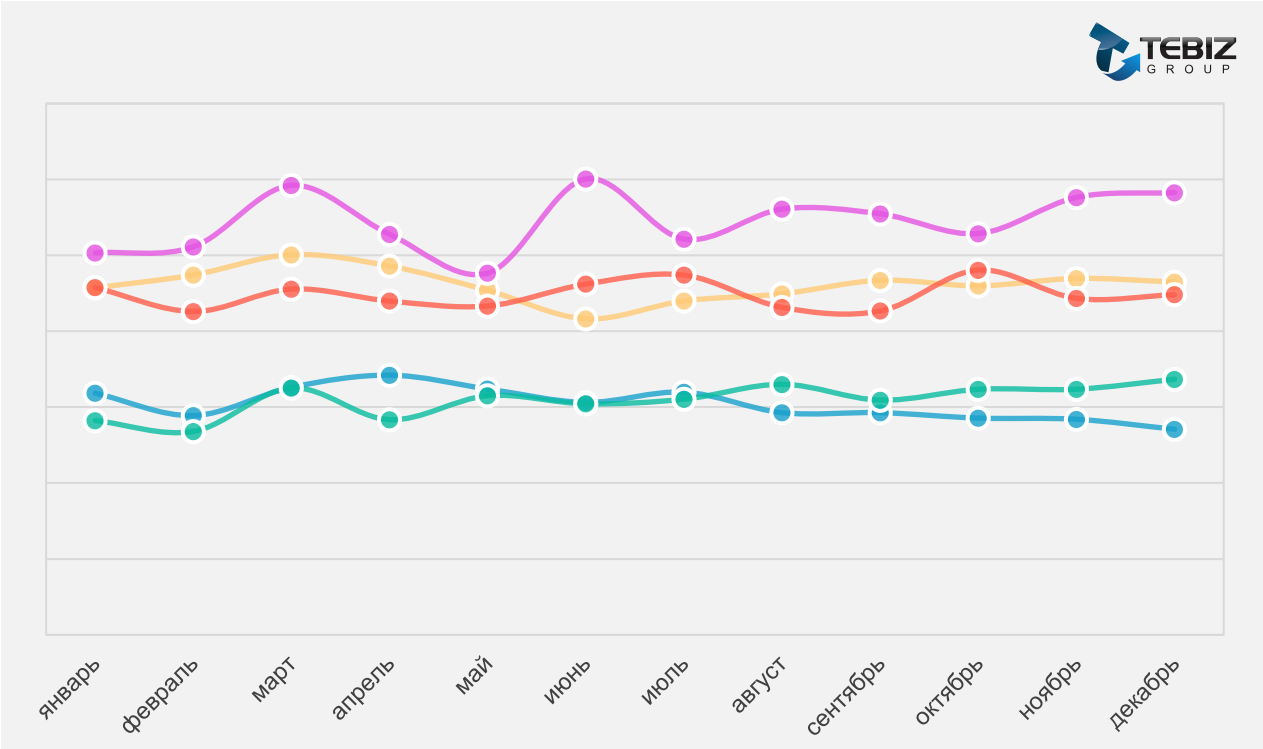
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ¹⁵

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ¹⁶

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

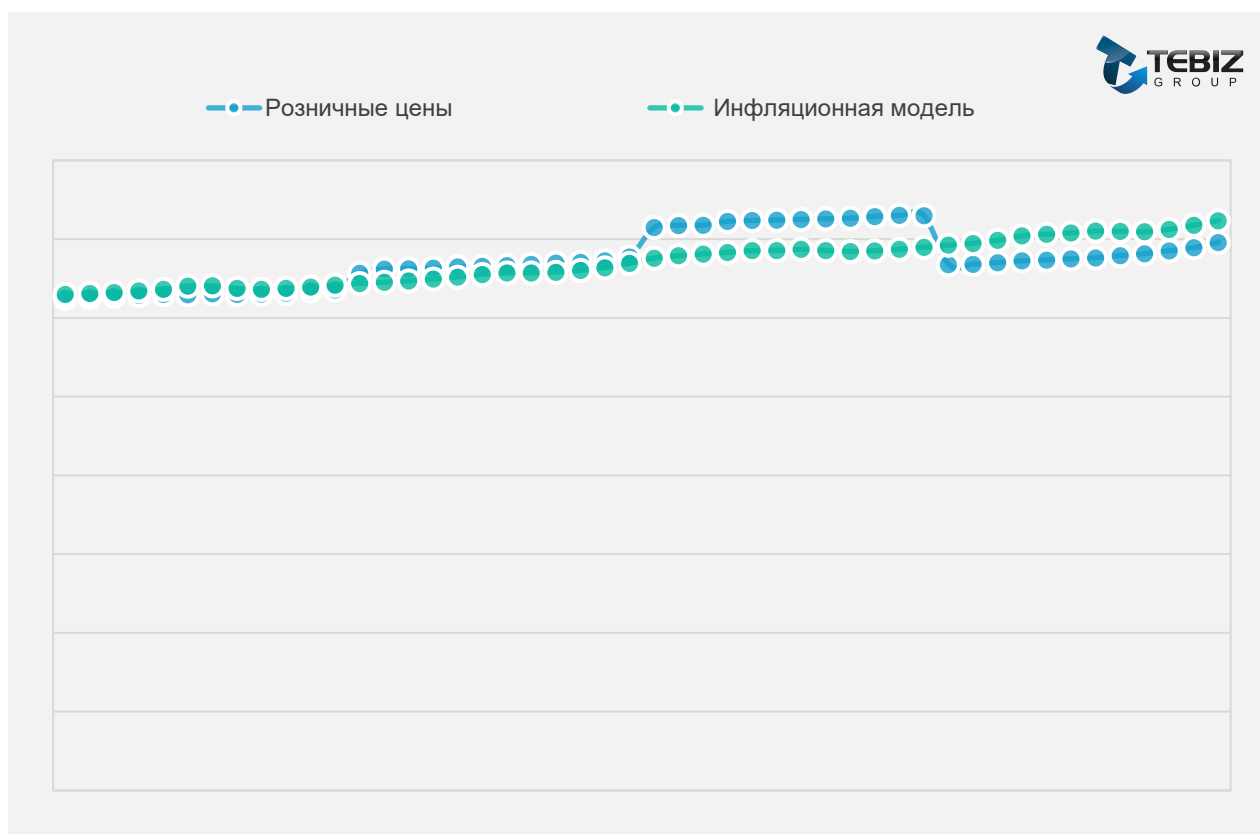
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁷

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

.....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1¹⁸

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

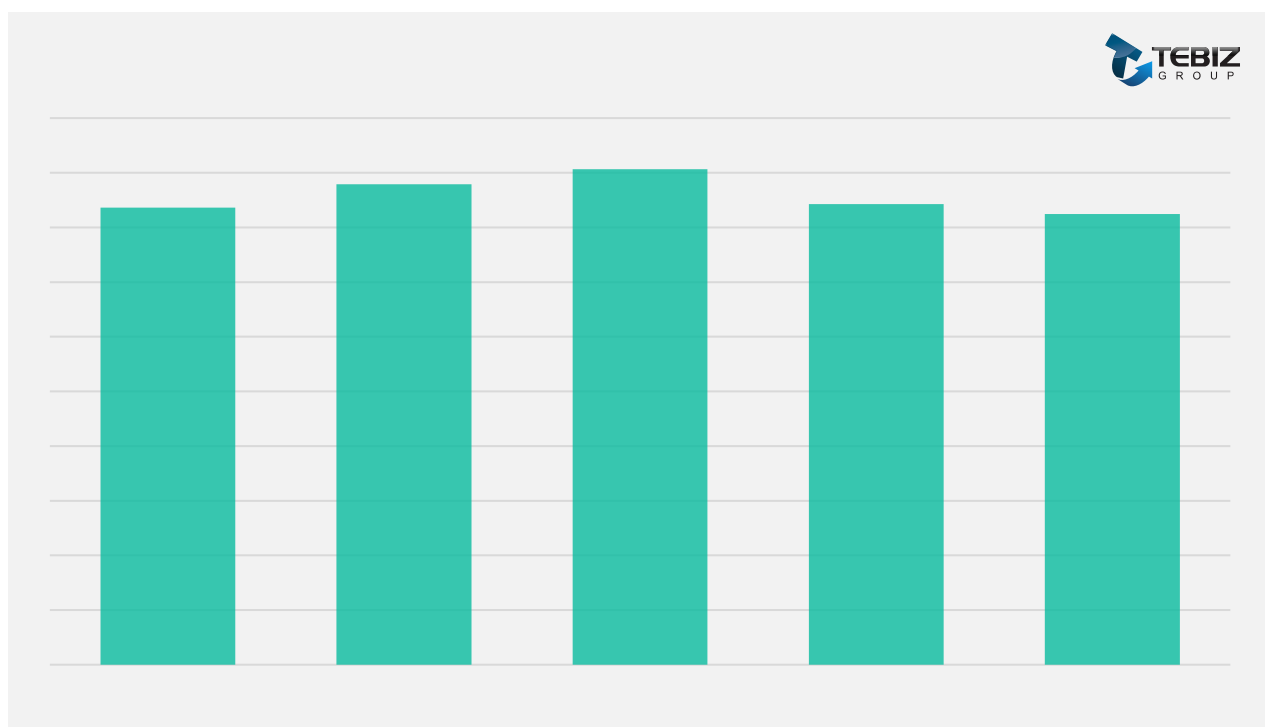
¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг.

Розничными компаниями в ... г. было совершено торговых операций по продаже безалкогольных напитков в объеме Ситуация в ... г. изменилась, розничные продажи пошли ... по сравнению с прошлым годом и суммарно к концу года объем розничных продаж равнялся

График. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам безалкогольных напитков в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В розничном сегменте в ... г. ведущие позиции с долей ...% по объему продаж ...

Таблица. Федеральная структура розничных продаж в России

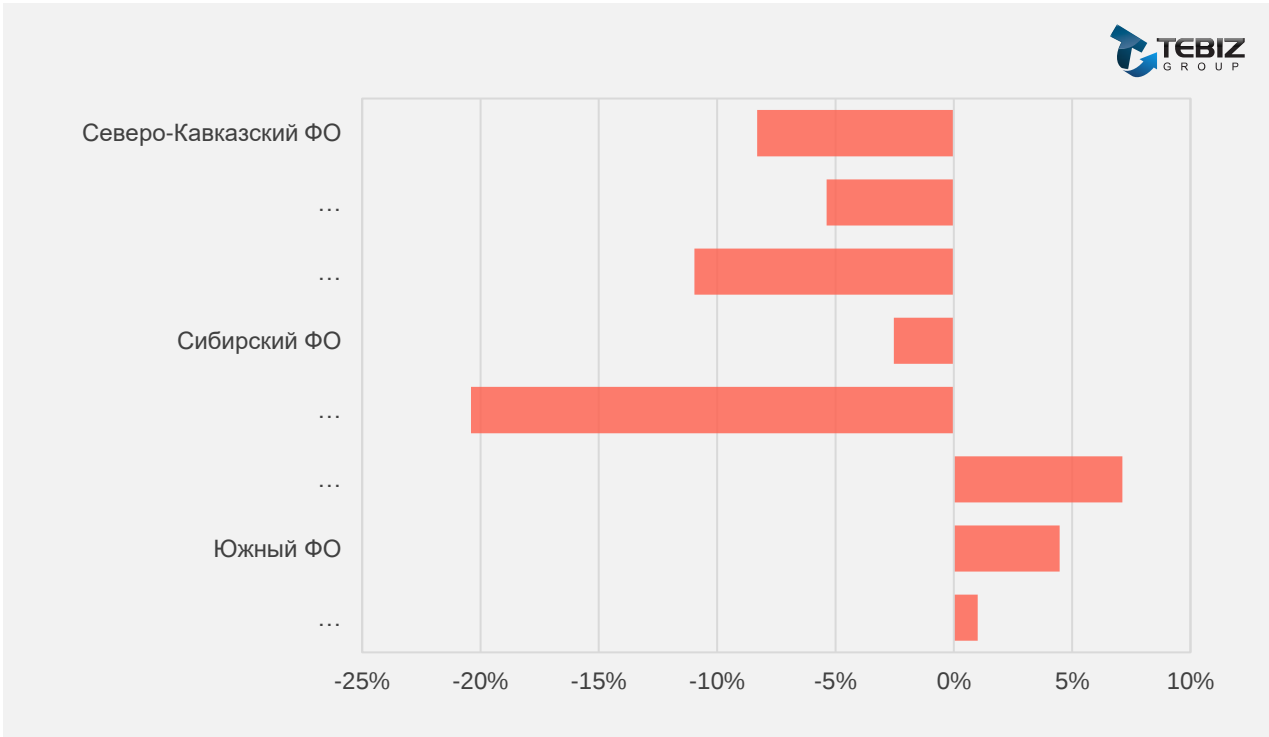
№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4						
5						
6	Северо-Кавказский ФО					
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

Региональная структура розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В ... г. тремя ведущими субъектами РФ по розничному обороту стали: ..., ... и

Таблица. Региональная структура розничных продаж в России

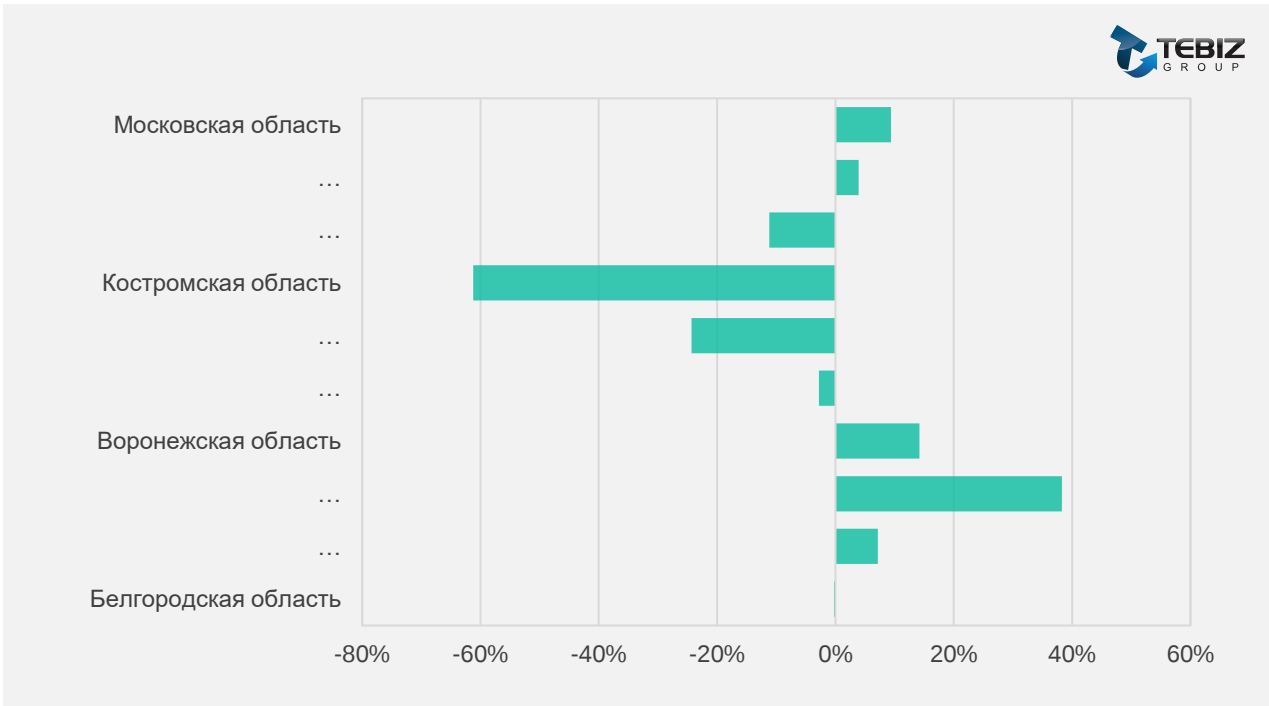
№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИЮ

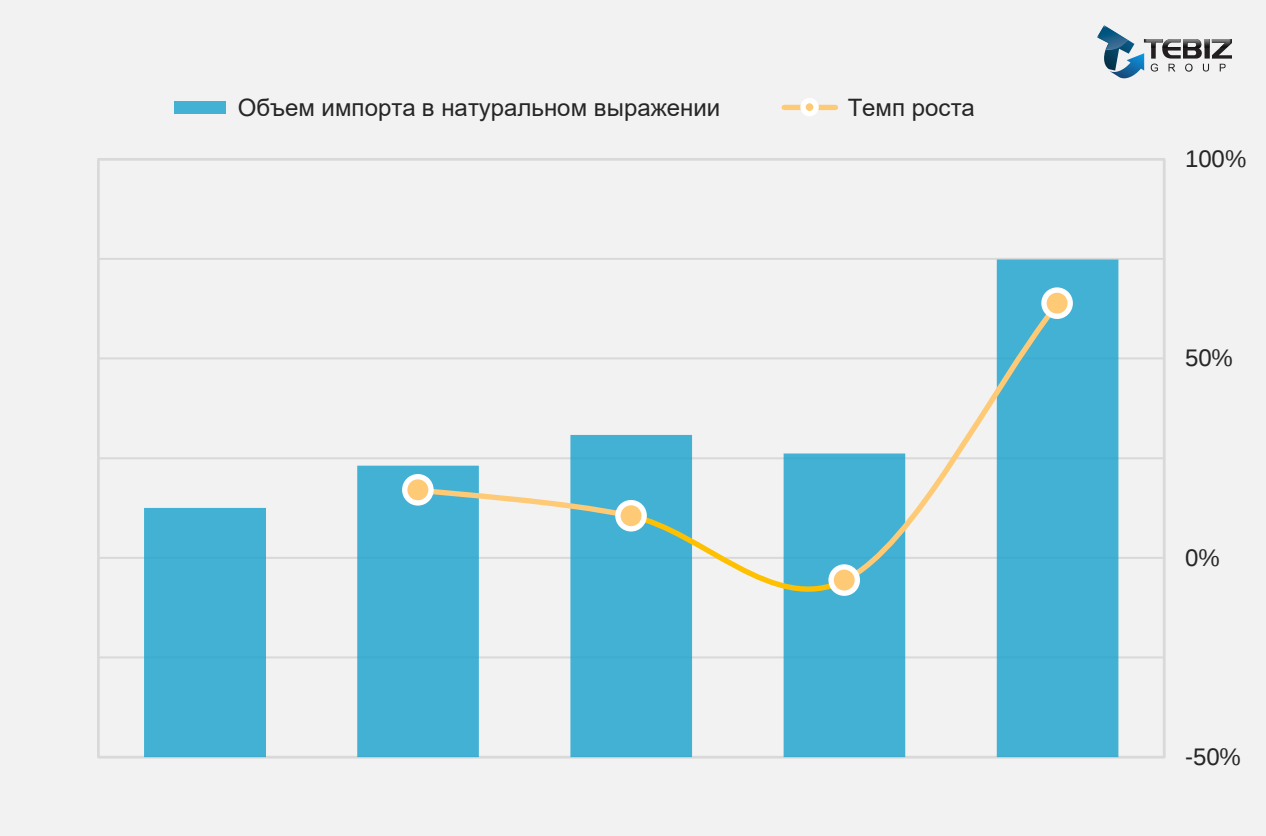
Примечание: Анализ российского импорта безалкогольных напитков проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта безалкогольных напитков в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта безалкогольных напитков, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта безалкогольных напитков в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

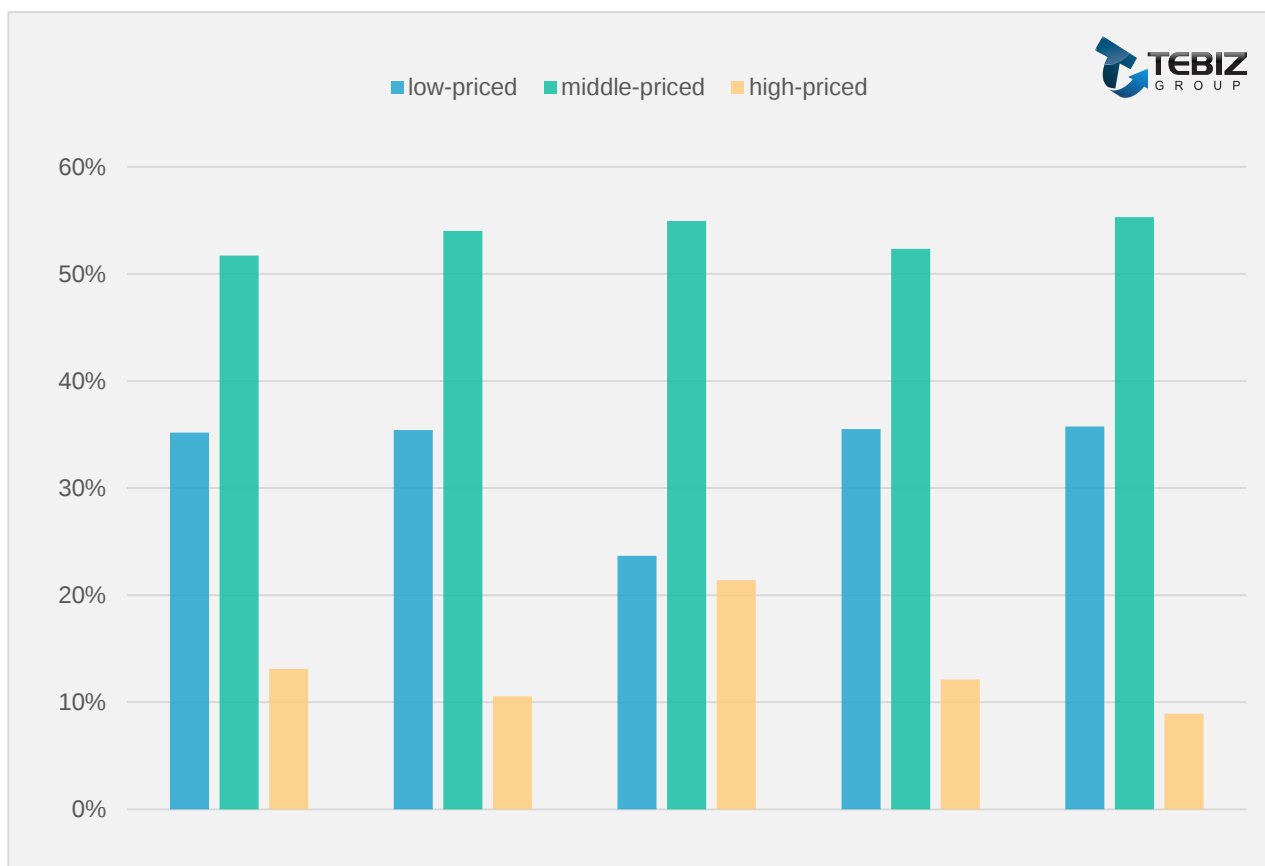
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта безалкогольных напитков в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта безалкогольных напитков по видам в 2021-2025 гг.¹⁹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта безалкогольных напитков по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта безалкогольных напитков по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта безалкогольных напитков по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта безалкогольных напитков по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики безалкогольных напитков на рынке РФ²⁰ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики безалкогольных напитков на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры безалкогольных напитков на рынке РФ²¹

*

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры безалкогольных напитков

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов безалкогольных напитков в Россию²² *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы безалкогольных напитков у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов безалкогольных напитков в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт безалкогольных напитков в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта безалкогольных напитков, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

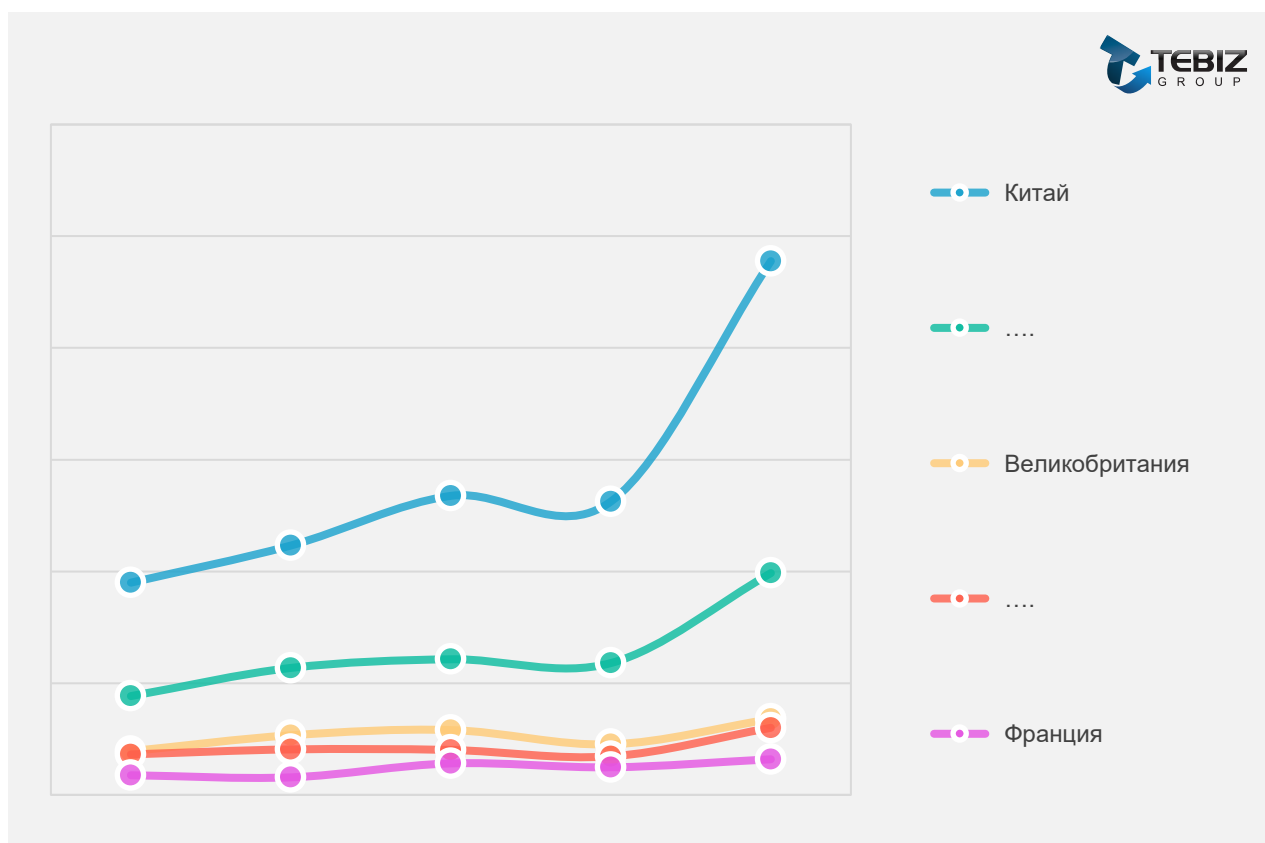
Таблица. Импорт безалкогольных напитков в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ²³					

Источники:, Tebiz Group

²³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта безалкогольных напитков по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

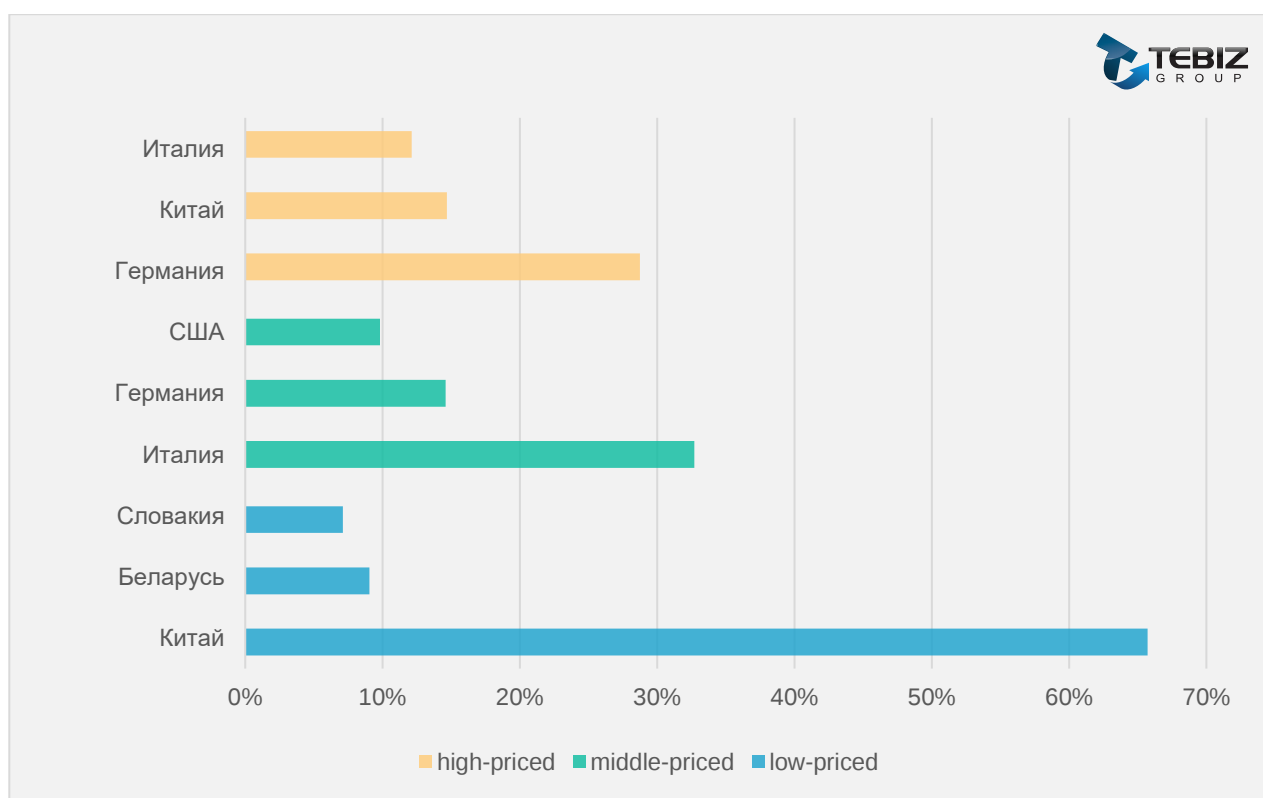
Таблица. Структура российского импорта безалкогольных напитков по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	24			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту безалкогольных напитков в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта безалкогольных напитков по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

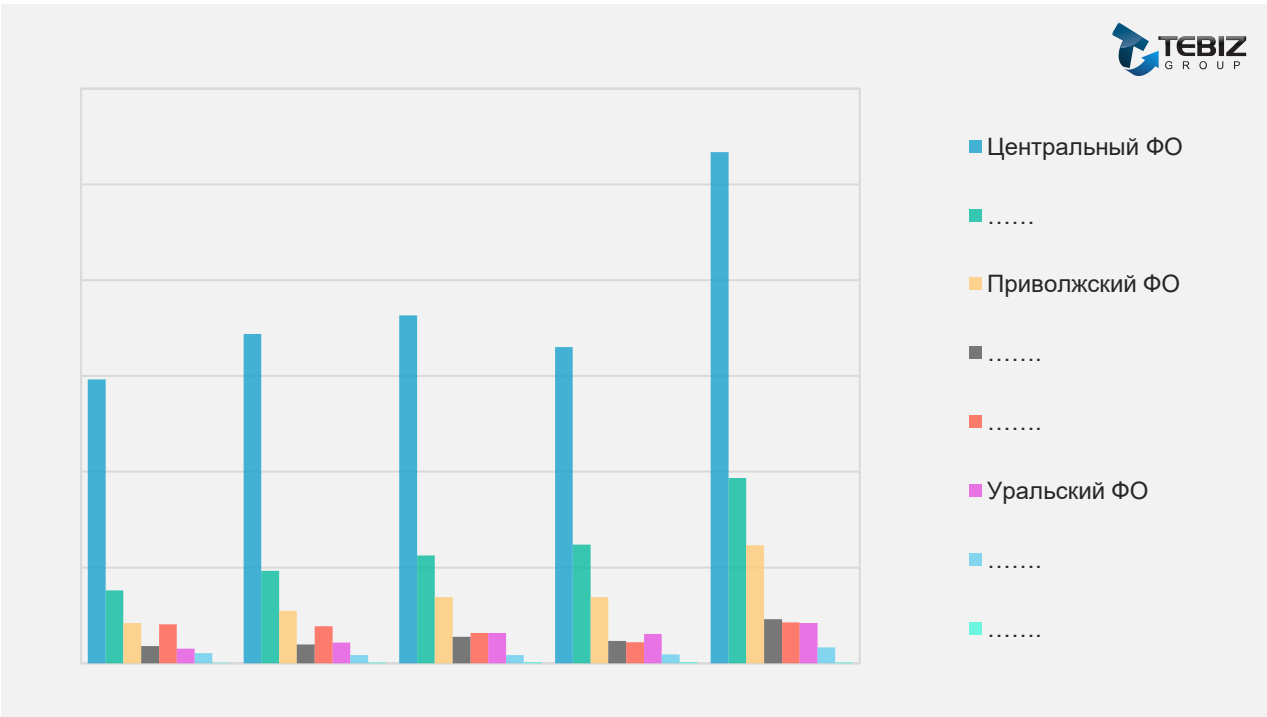
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза безалкогольных напитков округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт безалкогольных напитков по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

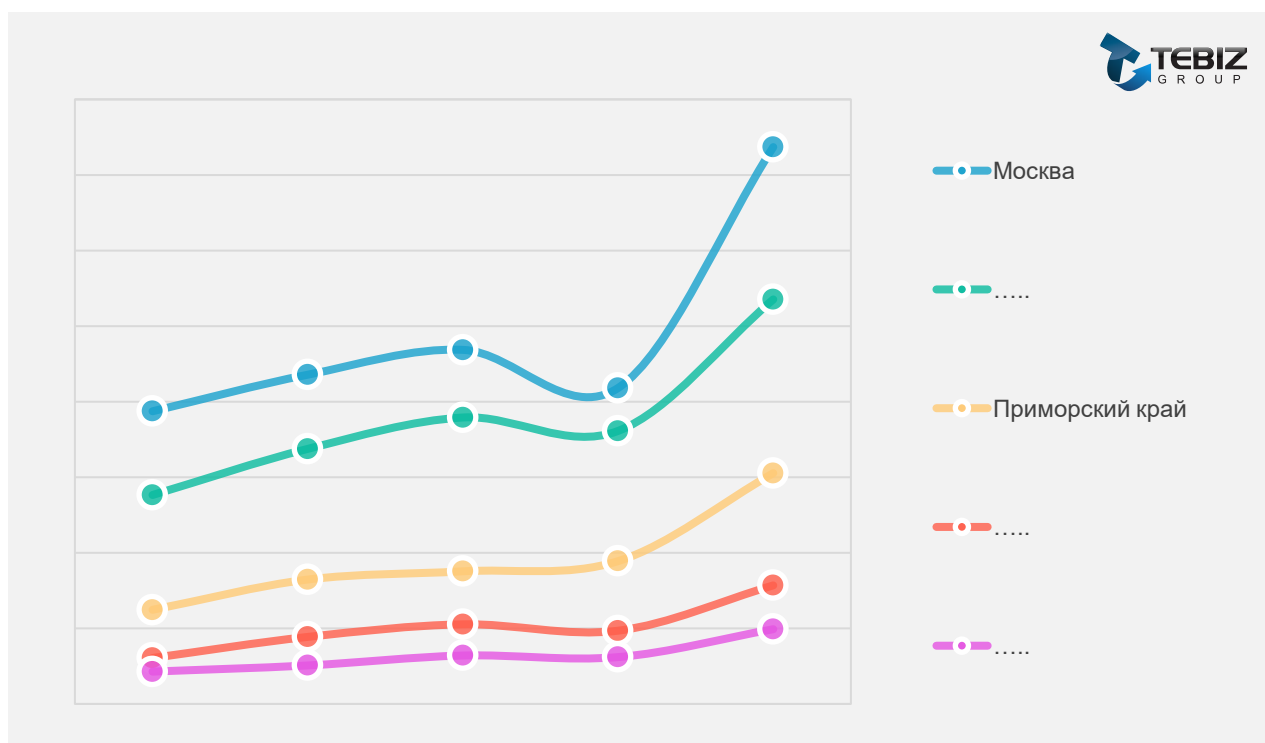
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт безалкогольных напитков по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ²⁵					

²⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта безалкогольных напитков по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта безалкогольных напитков по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены безалкогольных напитков, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта безалкогольных напитков

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта безалкогольных напитков

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта безалкогольных напитков

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁶

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта безалкогольных напитков по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта безалкогольных напитков в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта безалкогольных напитков в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁷					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта безалкогольных напитков по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта безалкогольных напитков, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта безалкогольных напитков по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²⁸					

Источники:, Tebiz Group

²⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок безалкогольных напитков в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ИЗ РОССИИ

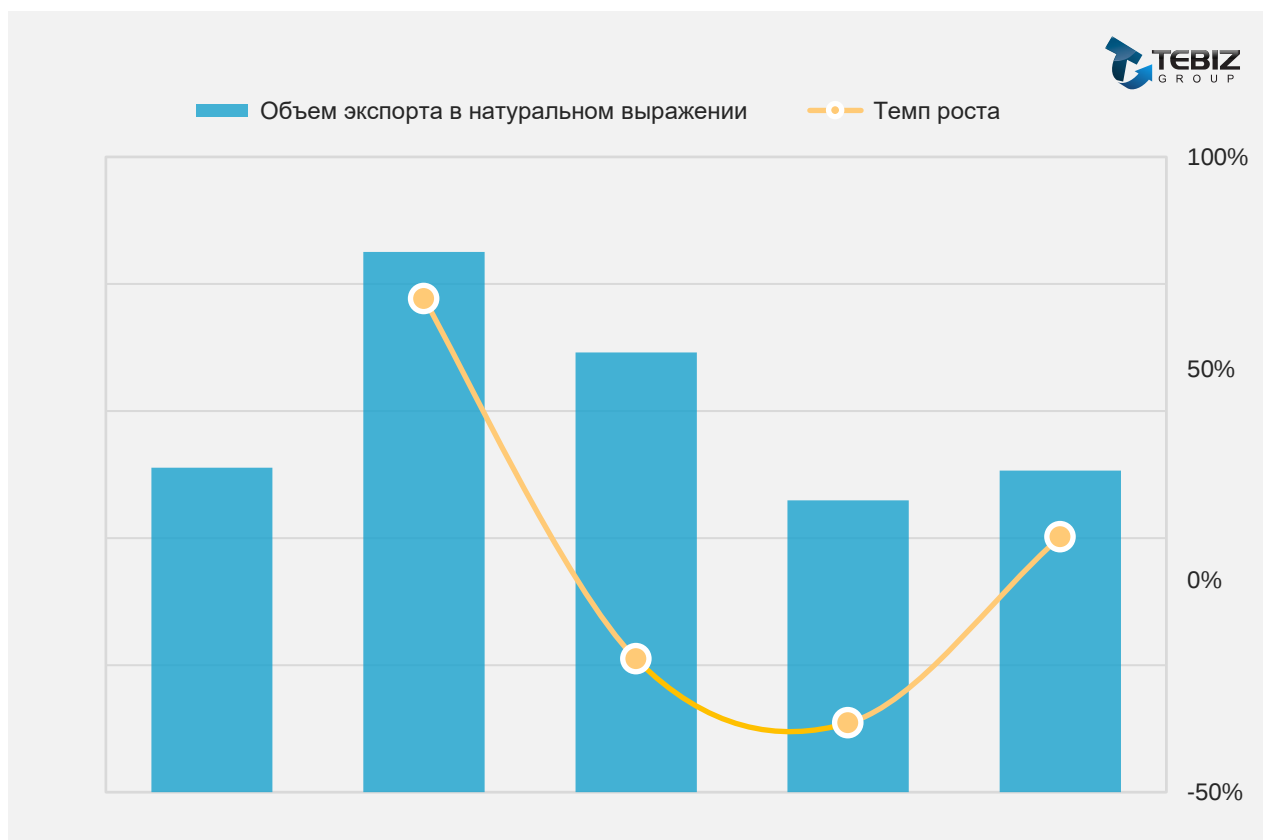
Примечание: Анализ российского экспорта безалкогольных напитков проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта безалкогольных напитков в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта безалкогольных напитков, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта безалкогольных напитков из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта безалкогольных напитков в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

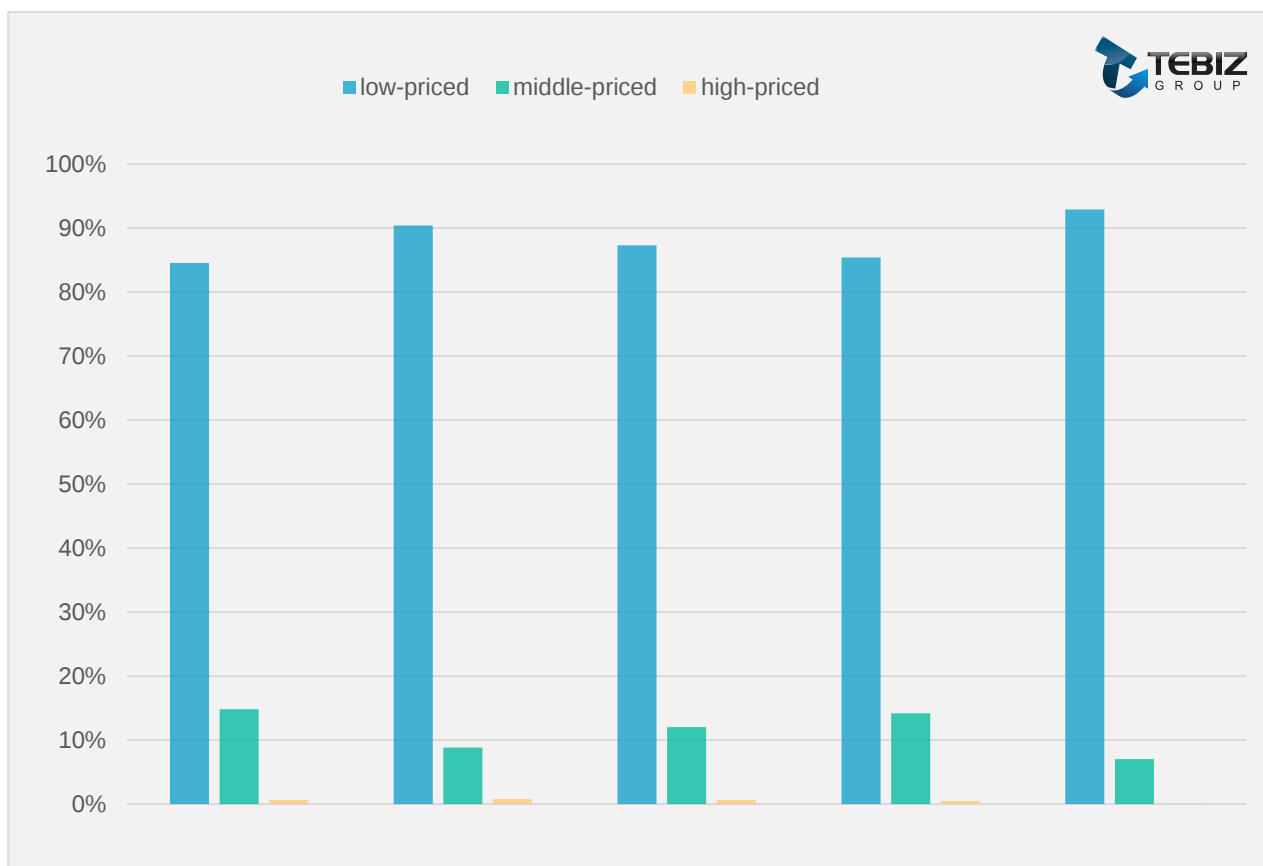
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта безалкогольных напитков из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта безалкогольных напитков по видам в 2021-2025 гг.²⁹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта безалкогольных напитков по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта безалкогольных напитков по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта безалкогольных напитков по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта безалкогольных напитков по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры безалкогольных напитков на рынке РФ³⁰ *

Основные российские экспортеры безалкогольных напитков характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры безалкогольных напитков на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК` `.....`			
2	ООО `ТД` `.....`			
3	АО `СК` `.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД` `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД` `.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД` `.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА` `.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта безалкогольных напитков на рынке РФ³¹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта безалкогольных напитков на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт безалкогольных напитков в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта безалкогольных напитков в ... г. выглядела следующим образом:....

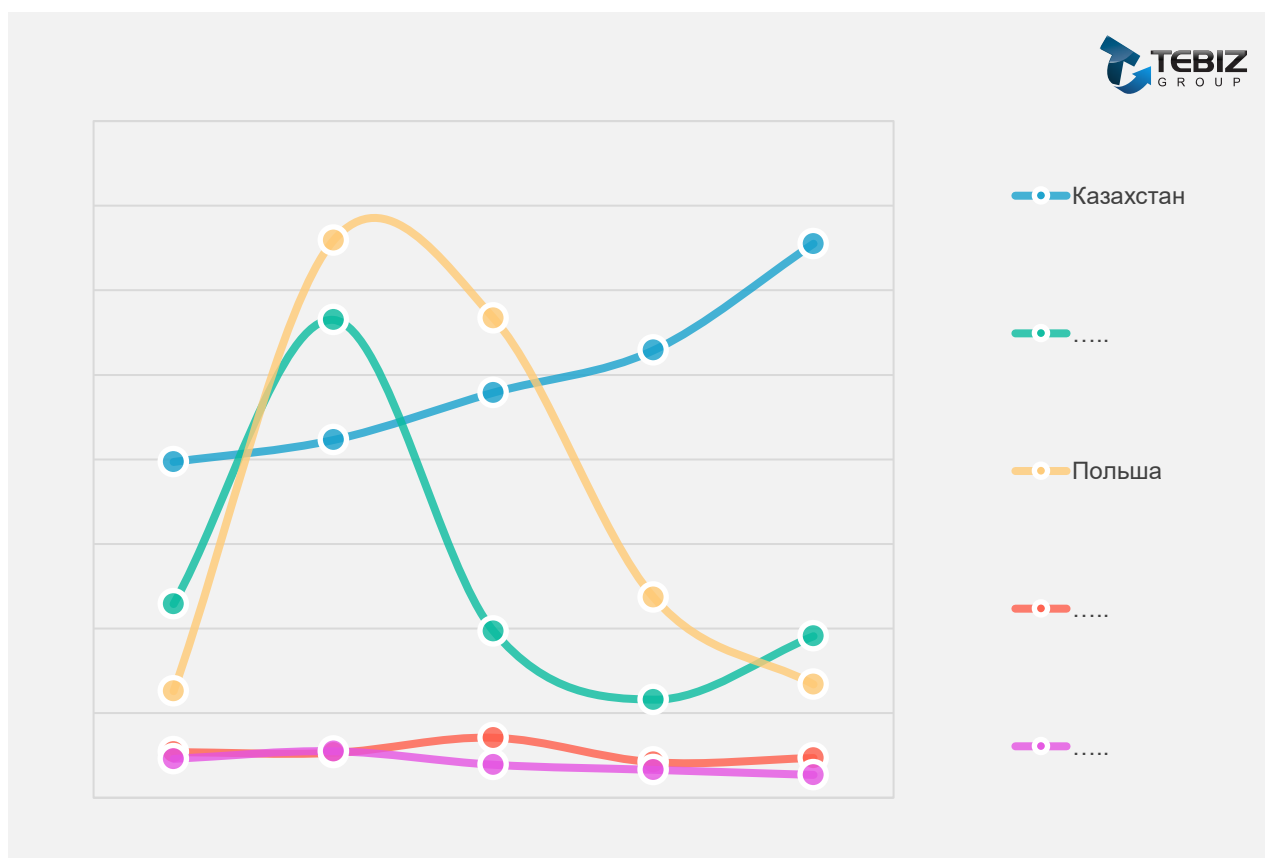
Таблица. Экспорт безалкогольных напитков в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ³²					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта безалкогольных напитков по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

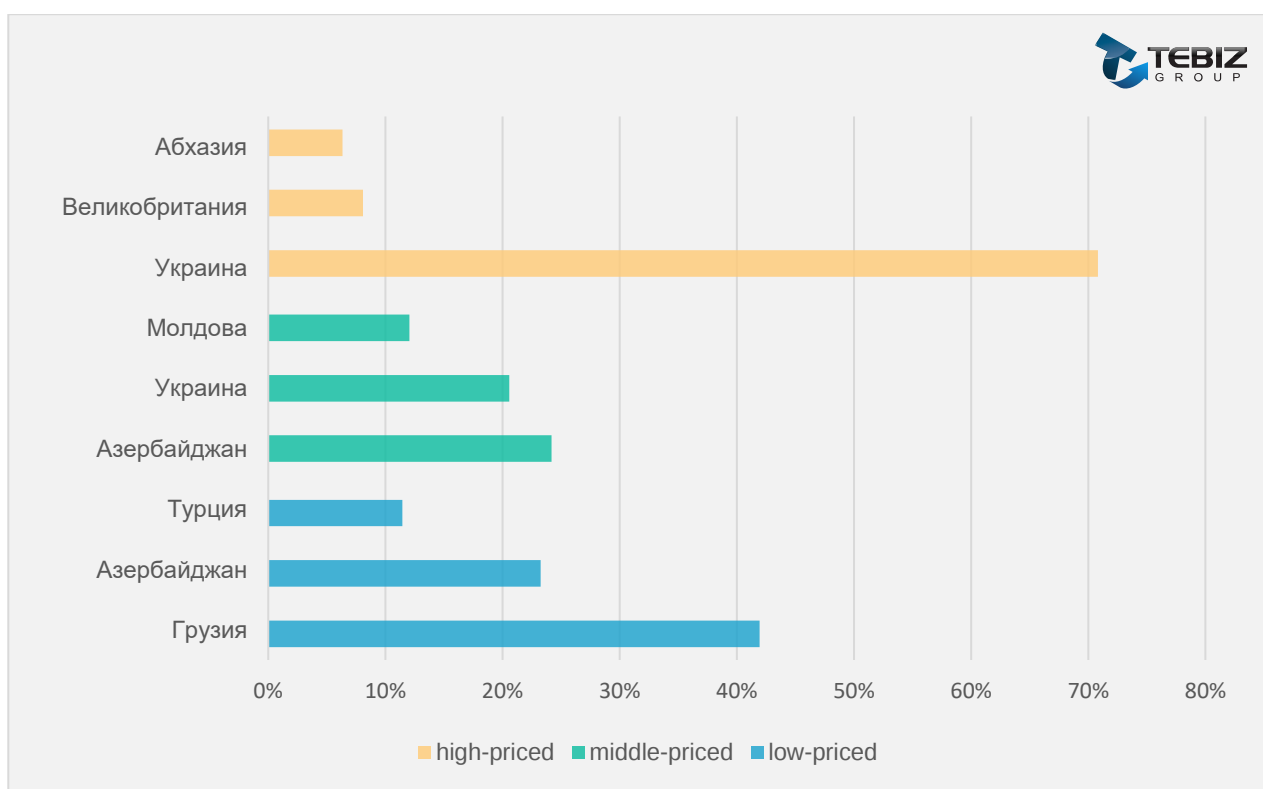
Таблица. Структура российского экспорта безалкогольных напитков по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	33			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту безалкогольных напитков из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта безалкогольных напитков по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

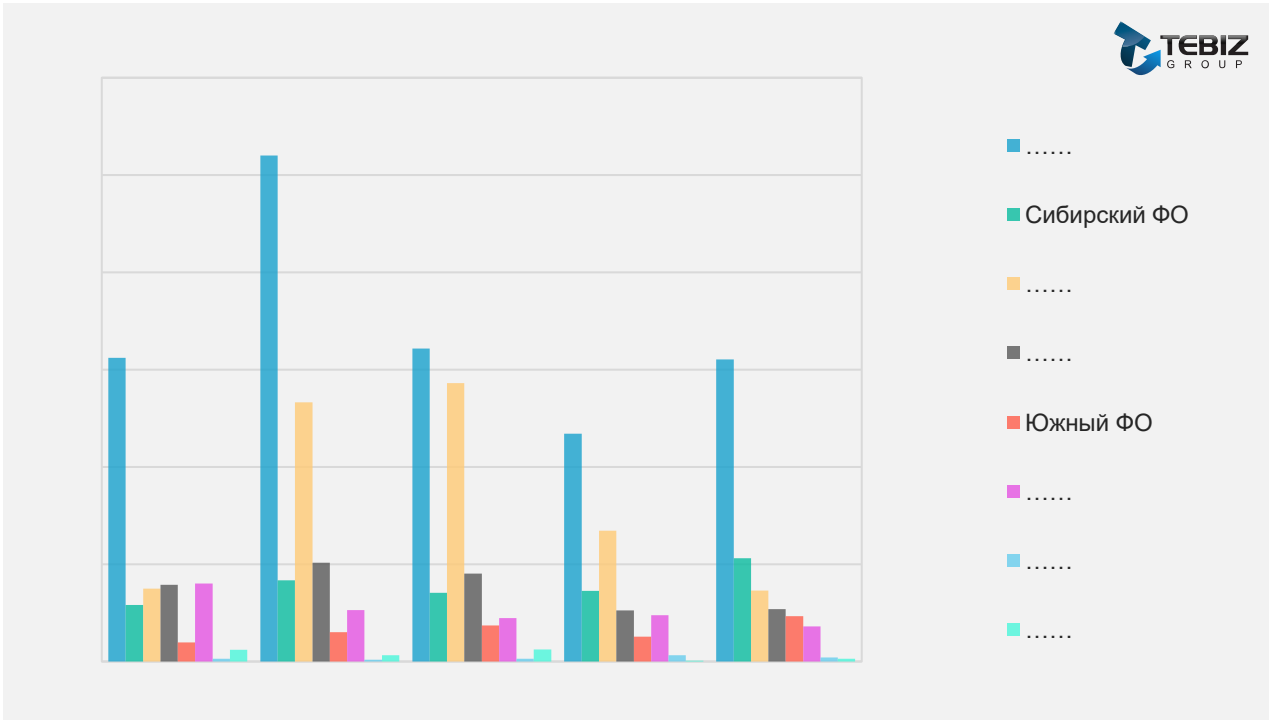
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза безалкогольных напитков округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок безалкогольных напитков в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт безалкогольных напитков по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

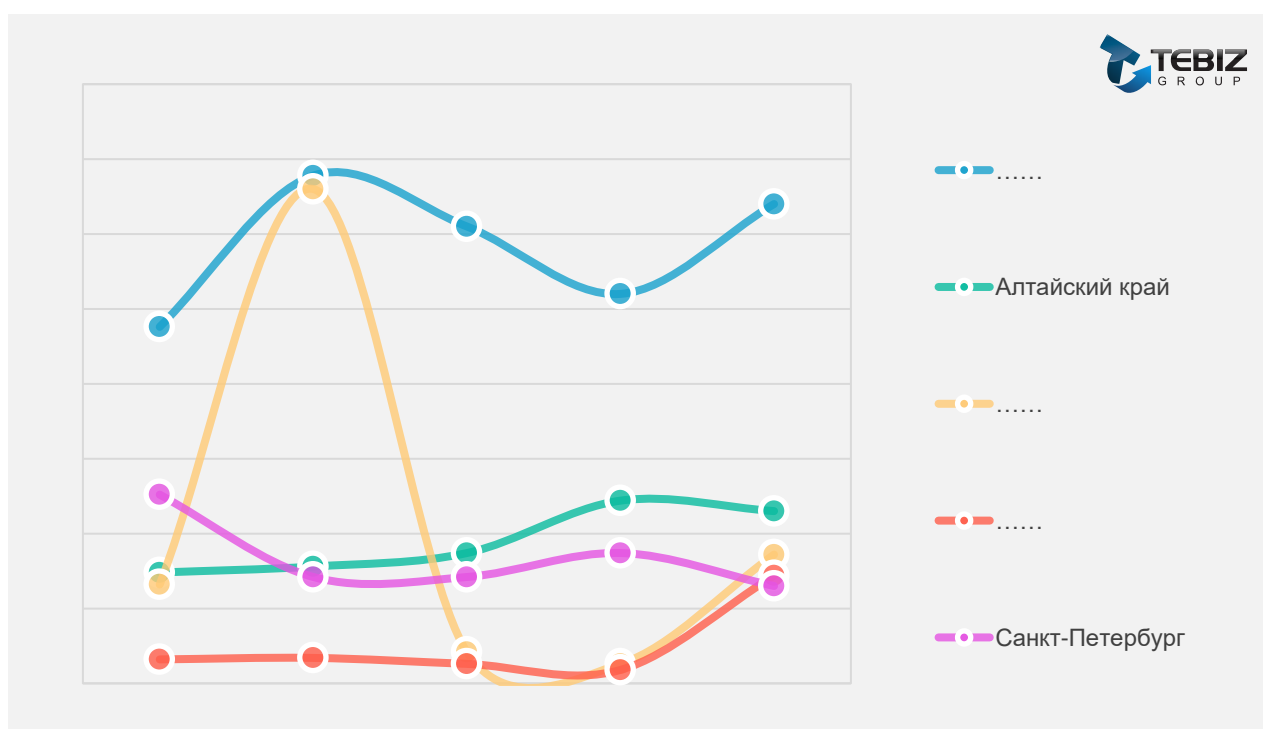
Таблица. Экспорт безалкогольных напитков по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта безалкогольных напитков по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта безалкогольных напитков по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены безалкогольных напитков, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта безалкогольных напитков

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта безалкогольных напитков

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта безалкогольных напитков

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁵

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта безалкогольных напитков по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта безалкогольных напитков в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта безалкогольных напитков в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта безалкогольных напитков по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта безалкогольных напитков, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта безалкогольных напитков по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок безалкогольных напитков в России

...

Источники:, Tebiz Group

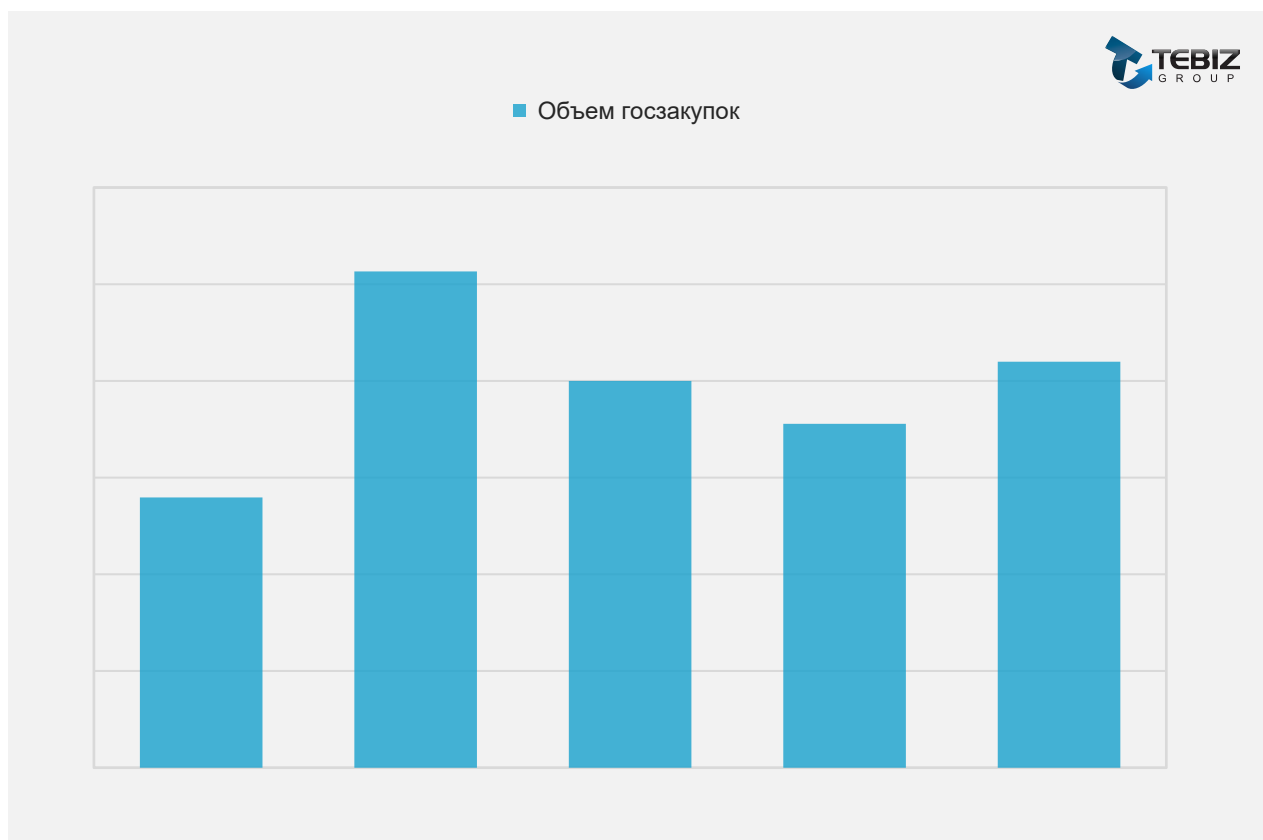
ГОСЗАКУПКИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок безалкогольных напитков в России, [руб]

Объем госзакупок безалкогольных напитков в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок безалкогольных напитков в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок безалкогольных напитков в России по видам ³⁸

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок безалкогольных напитков в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок безалкогольных напитков по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок безалкогольных напитков по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ³⁹					

Источники:, Tebiz Group

³⁸ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

³⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам безалкогольных напитков в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком безалкогольных напитков, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам безалкогольных напитков в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам безалкогольных напитков в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели безалкогольных напитков зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам безалкогольных напитков в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка безалкогольных напитков в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке безалкогольных напитков в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка безалкогольных напитков в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка безалкогольных напитков в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴²

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке безалкогольных напитков в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴³	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴² Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴³ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:
.....
Показатели инновационного сценария развития рынка безалкогольных напитков представлены.

В натуральном выражении⁴⁴

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке безалкогольных напитков в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁵	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....
.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

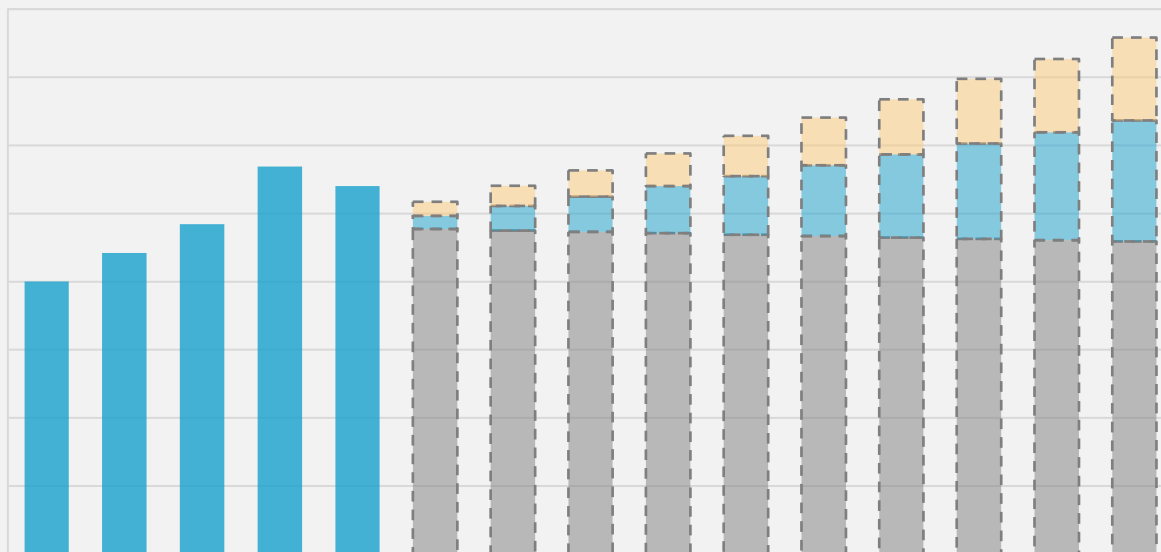
.....

⁴⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



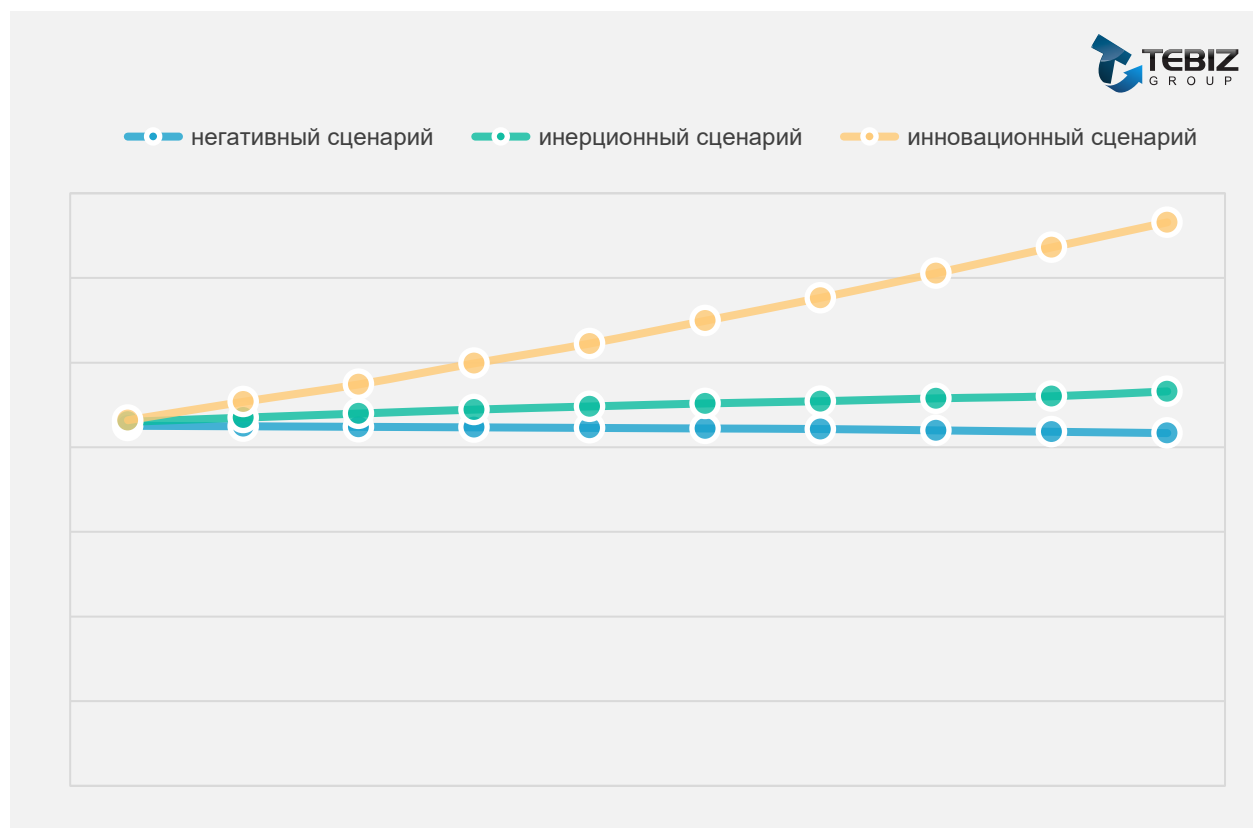
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁶

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



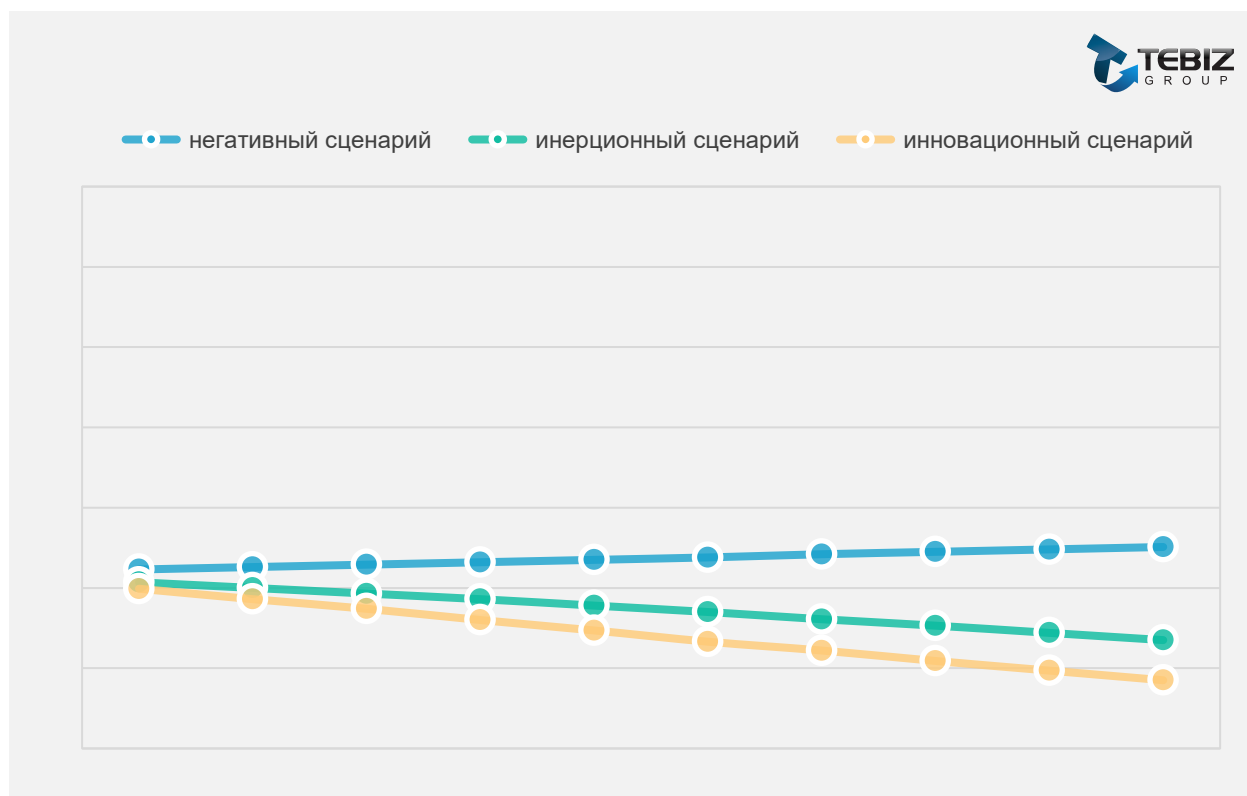
Источники: Tebiz Group

⁴⁶ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка безалкогольных напитков в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка безалкогольных напитков в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]
2. Динамика объема рынка безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка безалкогольных напитков в 2021-2025 гг., [литров]
5. Сальдо торгового баланса рынка безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., в натуральном [литров] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка безалкогольных напитков по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка безалкогольных напитков по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]
9. Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг., [литров]
10. Структура размещения производственных мощностей безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [литров]
11. Динамика отгрузок безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]
12. Динамика складских запасов безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]
13. Динамика и сезонность розничных цен безалкогольных напитков по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
14. Динамика и сезонность USD розничных цен безалкогольных напитков по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]
15. Сравнение инфляции и розничных цен безалкогольных напитков по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
16. Зависимость розничных цен безалкогольных напитков от курса USD в России в 2021-2025 гг.
17. Статистика розничных цен безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
18. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [руб]
19. Федеральная структура розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [руб]
20. Региональная структура розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [руб]
21. Динамика розничных запасов безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [руб]
22. Розничные запасы безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
23. Темпы роста розничных запасов безалкогольных напитков по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
24. Розничные запасы безалкогольных напитков по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
25. Темпы роста розничных запасов безалкогольных напитков по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
26. Динамика российского импорта безалкогольных напитков в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
27. Динамика российского импорта безалкогольных напитков в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

28. Структура российского импорта безалкогольных напитков по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
29. Структура российского импорта безалкогольных напитков по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
30. Структура российского импорта безалкогольных напитков по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
31. Структура российского импорта безалкогольных напитков по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
32. Динамика ежегодных USD цен импорта безалкогольных напитков в 2021-2025 гг., [долл/л]
33. Динамика рублевых цен импорта безалкогольных напитков по годам в 2021-2025 гг., [руб/л]
34. Динамика российского экспорта безалкогольных напитков в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
35. Динамика российского экспорта безалкогольных напитков в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
36. Структура российского экспорта безалкогольных напитков по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
37. Структура российского экспорта безалкогольных напитков по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
38. Структура российского экспорта безалкогольных напитков по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
39. Структура российского экспорта безалкогольных напитков по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
40. Динамика ежегодных USD цен экспорта безалкогольных напитков в 2021-2025 гг., [долл/л]
41. Динамика рублевых цен экспорта безалкогольных напитков по годам в 2021-2025 гг., [руб/л]
42. Динамика объемов госзакупок безалкогольных напитков в России в 2022-2024 гг., [руб]
43. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
44. Прогноз объема рынка безалкогольных напитков в России в 2026-2035 гг., [литров]
45. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке безалкогольных напитков в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
46. Прогноз сальдо торгового баланса рынка безалкогольных напитков в 2026-2035 гг., [литров]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке безалкогольных напитков в 2021-2025 гг., [литров]
2. Рейтинг регионов России с наибольшим среднедушевым потреблением безалкогольных напитков в 2025 г., [руб/чел]
3. Сравнение оценок критериев по брендам
4. Сравнение достоинств по брендам
5. Сравнение недостатков по брендам
6. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]
7. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
8. Динамика производства безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг.,

[литров]

9. Сегментация российского производства безалкогольных напитков по федеральным округам в 2021-2025 гг., [литров]

10. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

11. Выручка и прибыль ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2024 г., [руб]

12. Инвестиции и прибыль ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2024 г., [руб]

13. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж безалкогольных напитков в 2025 г.

14. Рейтинг регионов России по приросту розничных продаж безалкогольных напитков в 2025 г.

15. Структура импорта безалкогольных напитков в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

16. Импорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

17. Импорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

18. Структура экспорта безалкогольных напитков из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

19. Экспорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

20. Экспорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]

2. Объем рынка безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [руб]

3. Объем рынка безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [USD]

4. Баланс спроса и предложения на рынке безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [литров]

5. Темпы роста основных показателей рынка безалкогольных напитков в 2021-2025 гг., [литров]

6. Сводные показатели рынка безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]

7. Сегментация российского рынка безалкогольных напитков по видам в 2025 г., [%]

8. Сегментация российского рынка безалкогольных напитков по ценовым сегментам в 2025 г., [%]

9. Потребление безалкогольных напитков на душу населения по ФО России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

10. Потребление безалкогольных напитков на душу населения по регионам России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

11. Характеристики по брендам безалкогольных напитков в России

12. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

13. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

14. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]

15. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]

16. Объемы производства безалкогольных напитков по видам в России в 2021-2025 гг., [литров]

17. Производство безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]

18. Сегментация российского производства безалкогольных напитков по федеральным округам в 2021-2025 гг., [литров]
19. Темпы роста производства безалкогольных напитков по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [литров]
20. Структура размещения производственных мощностей безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [литров]
21. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
22. Выручка ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг., [руб]
23. Прибыль ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг., [руб]
24. EBITDA ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг., [руб]
25. Коэффициент автономии ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг.
26. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг.
27. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг., [%]
28. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2024 г.
29. Инвестиции ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг., [руб]
30. Численность сотрудников ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг., [чел]
31. Рентабельность персонала ведущих производителей безалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг., [руб]
32. Отгрузки безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]
33. Складские запасы безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]
34. Динамика и сезонность розничных цен безалкогольных напитков по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
35. Динамика и сезонность USD розничных цен безалкогольных напитков по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]
36. Сравнение инфляции и розничных цен безалкогольных напитков по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
37. Статистика розничных цен безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
38. Статистика розничных цен безалкогольных напитков по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
39. Федеральная структура розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [руб]
40. Темпы роста розничных продаж безалкогольных напитков по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
41. Региональная структура розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [руб]
42. Темпы роста розничных продаж безалкогольных напитков по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
43. Розничные запасы безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
44. Темпы роста розничных запасов безалкогольных напитков по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
45. Розничные запасы безалкогольных напитков по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
46. Темпы роста розничных запасов безалкогольных напитков по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
47. Объемы импорта безалкогольных напитков по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025

гг., [литров]

48. Объемы импорта безалкогольных напитков по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

49. Сегментация российского импорта безалкогольных напитков по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

50. Импорт безалкогольных напитков в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

51. Импорт безалкогольных напитков в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

52. Карта развития российского импорта безалкогольных напитков по ведущим странам в 2025 г.

53. Импорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

54. Импорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

55. Импорт безалкогольных напитков по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

56. Импорт безалкогольных напитков по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

57. Карта развития импорта безалкогольных напитков по ведущим регионам России в 2025 г.

58. Динамика USD цен импорта безалкогольных напитков в 2021-2025 гг., [долл/л]

59. Динамика рублевых цен импорта безалкогольных напитков в 2021-2025 гг., [руб/л]

60. Цены импорта безалкогольных напитков в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/л]

61. Цены импорта безалкогольных напитков по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/л]

62. Цены импорта безалкогольных напитков по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/л]

63. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок безалкогольных напитков в России в 2021-2025 гг., [долл/л]

64. Зарубежные поставщики импорта безалкогольных напитков на рынке РФ

65. Российские фирмы-импортеры безалкогольных напитков

66. Импортные бренды безалкогольных напитков в России

67. Объемы экспорта безалкогольных напитков по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

68. Объемы экспорта безалкогольных напитков по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

69. Сегментация российского экспорта безалкогольных напитков по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

70. Экспорт безалкогольных напитков из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

71. Экспорт безалкогольных напитков из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

72. Карта развития российского экспорта безалкогольных напитков по ведущим странам в 2025 г.

73. Экспорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

74. Экспорт безалкогольных напитков по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-

2025 гг., [тыс.долл]

75. Экспорт безалкогольных напитков по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

76. Экспорт безалкогольных напитков по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

77. Карта развития экспорта безалкогольных напитков по ведущим регионам России в 2025 г.

78. Динамика USD цен экспорта безалкогольных напитков в 2021-2025 гг., [долл/л]

79. Динамика рублевых цен экспорта безалкогольных напитков в 2021-2025 гг., [руб/л]

80. Цены экспорта безалкогольных напитков из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/л]

81. Цены экспорта безалкогольных напитков по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/л]

82. Цены экспорта безалкогольных напитков по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/л]

83. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок безалкогольных напитков из России в 2021-2025 гг., [долл/л]

84. Российские экспортеры безалкогольных напитков

85. Зарубежные покупатели безалкогольных напитков из России

86. Объем госзакупок безалкогольных напитков по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

87. Объем госзакупок безалкогольных напитков по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

88. Рейтинг заказчиков госзакупок безалкогольных напитков в России в 2024 г.

89. Рейтинг поставщиков госзакупок безалкогольных напитков в России в 2024 г.

90. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

91. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]

92. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

93. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]

94. Количество организаций в России в 2021-2025 гг., [ед]

95. Численность работников в России в 2020-2024 гг., [чел]

96. Среднемесячная заработная плата в России в 2020-2024 гг., [руб]

97. Прогноз спроса и предложения на рынке безалкогольных напитков в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]

98. Прогноз объема рынка безалкогольных напитков в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

99. Прогноз объема рынка безалкогольных напитков в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

100. Прогноз спроса и предложения на рынке безалкогольных напитков в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]

101. Прогноз объема рынка безалкогольных напитков в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

102. Прогноз объема рынка безалкогольных напитков в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

103. Прогноз спроса и предложения на рынке безалкогольных напитков в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]

104. Прогноз объема рынка безалкогольных напитков в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

105. Прогноз объема рынка безалкогольных напитков в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>