



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем рынка бумажных канцелярских принадлежностей
- Обзор рынка сбыта
- Количество и география населения
- Российское производство
- Производители
- Отгрузки и складские запасы
- Цены производителей
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Финансы в отрасли
- Прогнозирование рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России

Факты о рынке:

- Рост инвестиций
- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Китай, Германия
- Ориентация на внутреннее потребление

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

Производство по видам:

- Бумажные канцелярские принадлежности
- Клейкая или гуммированная бумага
- Прочие тисненные, гофрированные или перфорированные бумага и картон, используемые для графических целей

В отчете содержатся данные по российским производителям бумажных канцелярских принадлежностей:

ООО 'ХАТБЕР-М', ООО 'ГОФРОТАРА', ООО 'КАНЦ-ЭКСМО', ООО 'КОМПАНИЯ 'БИДЖИ'', ООО 'ТЕТРАПРОМ', ООО 'ПОЛИГРАФИКА', ООО 'ПОНИ', ООО 'КРАСНОКАМСКИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ', ООО 'СЕГМЕНТ', ООО 'ПОЛИТЕХНОЛОГИЯ', ООО 'НОРГИС ПРЕСС', ООО 'ТИПОГРАФИЯ БЛОК', ООО 'АЛЬБЕО', ООО 'ПАПИР', ООО 'ПСВ - ХОЛДИНГ', ООО 'НЕВА-КУВЕРТ', ООО 'СОРЕНТО', ООО 'ТЕТРАПРИНТ', ООО 'ПОРТ', ООО 'ГРАД'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Самокопировальная бумага
- Копировальная бумага, переводная бумага, офсетные пластины из бумаги
- Конверты
- Карточки для писем, почтовые открытки без рисунков и карточки для переписки
- Коробки, сумки, записные книжки из бумаги или картона с наборами бумажных канцтоваров
- Регистрационные журналы, бухгалтерские книги, записные книжки, блокноты, дневники
- Тетради
- Съёмные переплеты, папки и скоросшиватели из бумаги и картона
- Самокопировальные деловые бланки и полистно проложенные копировальные наборы
- Альбомы

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей бумажных канцелярских принадлежностей
- для производителей бумажных канцелярских принадлежностей
- для инвесторов на рынке бумажных канцелярских принадлежностей
- для перевозчиков на рынке бумажных канцелярских принадлежностей
- для торговых компаний на рынке бумажных канцелярских принадлежностей
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Объем рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг.

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка бумажных канцелярских принадлежностей, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [руб]

Сегментация российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке бумажных канцелярских принадлежностей в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России

Каналы дистрибуции бумажных канцелярских принадлежностей в России

Структура потребления бумажных канцелярских принадлежностей по отраслям в России

Обзор основных потребителей бумажных канцелярских принадлежностей в России

3. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

4. ПРОИЗВОДСТВО БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

Динамика объемов производства бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]

Сегментация российского производства по видам

Производство бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.,

[руб]

Объемы [руб] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

5. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

6. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

Динамика отгрузок бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем отгрузок бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]

По федеральным округам

Динамика складских запасов бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем складских запасов бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]

По федеральным округам

7. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Динамика и сезонность цен производителей бумажных канцелярских принадлежностей по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/шт

В USD/шт

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей бумажных канцелярских принадлежностей

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/шт]

8. ИМПОРТ БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИЮ

Динамика российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта бумажных канцелярских принадлежностей на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры бумажных канцелярских принадлежностей

Импортные бренды бумажных канцелярских принадлежностей в России

9. ЭКСПОРТ БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры бумажных канцелярских принадлежностей

Зарубежные покупатели бумажных канцелярских принадлежностей из России

10. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

Количество организаций в отрасли в России в 2021-2025 гг.

Количество работников и заработная плата в отрасли в России в 2020-2024 гг., [чел, руб]

11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

Негативный сценарий

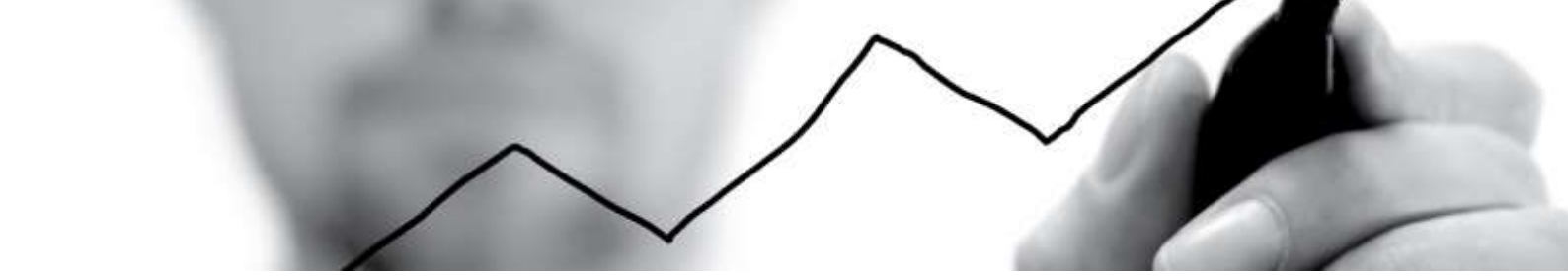
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке бумажных канцелярских принадлежностей в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка бумажных канцелярских принадлежностей в 2026-2035 гг., [руб]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка бумажных канцелярских принадлежностей на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок бумажных канцелярских принадлежностей в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

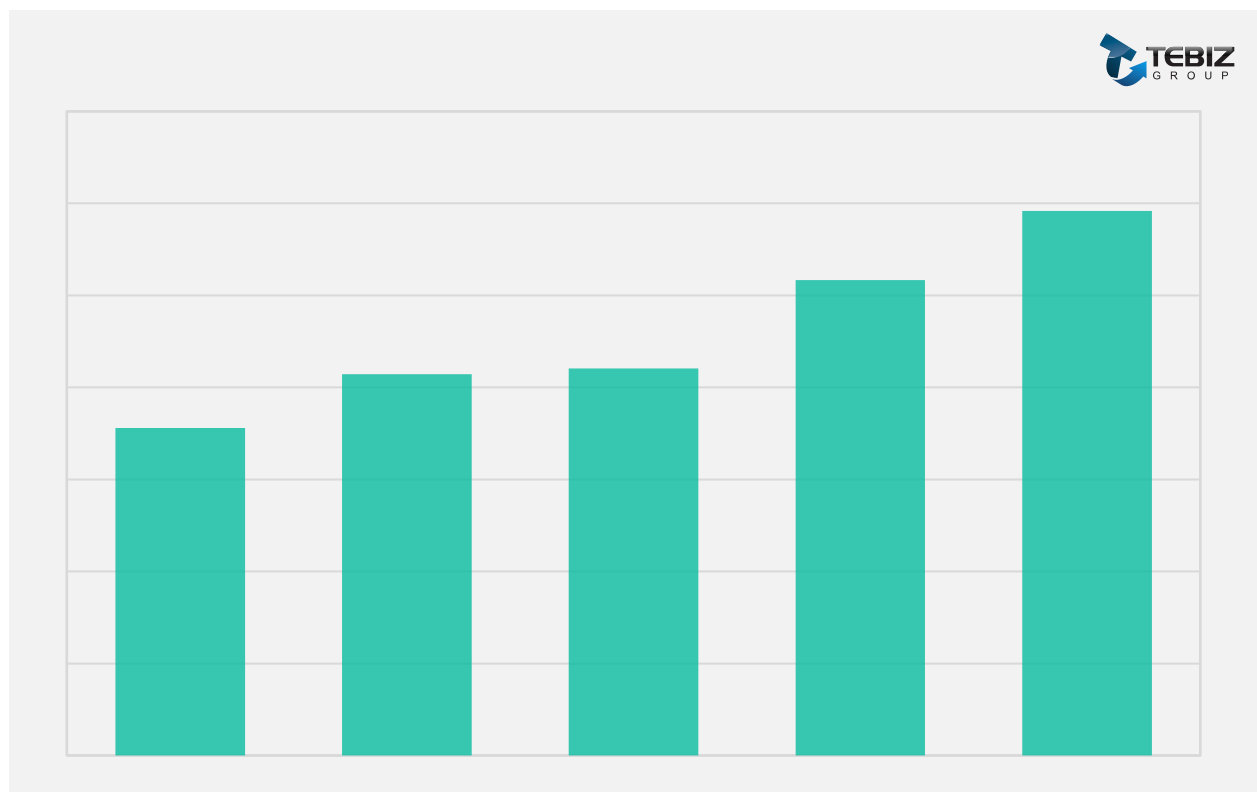
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке бумажных канцелярских принадлежностей в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке бумажных канцелярских принадлежностей в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка бумажных канцелярских принадлежностей, [%]

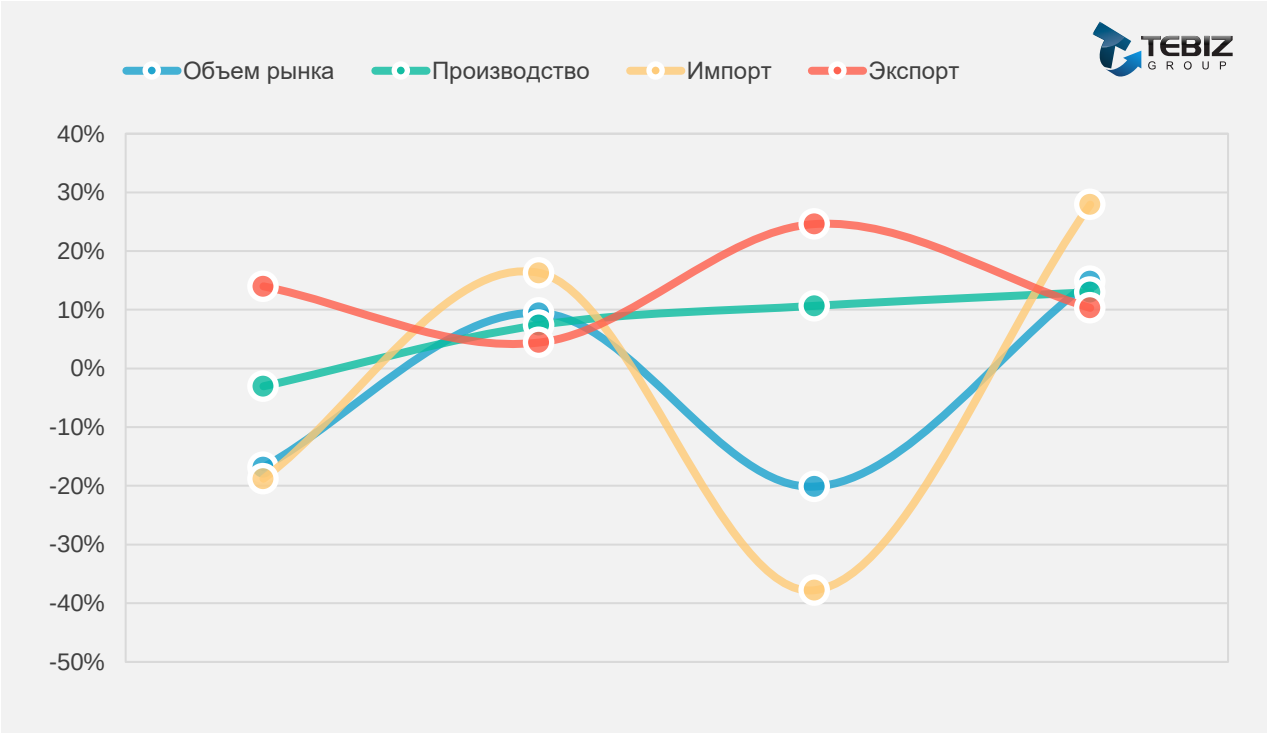
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка бумажных канцелярских принадлежностей

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка бумажных канцелярских принадлежностей

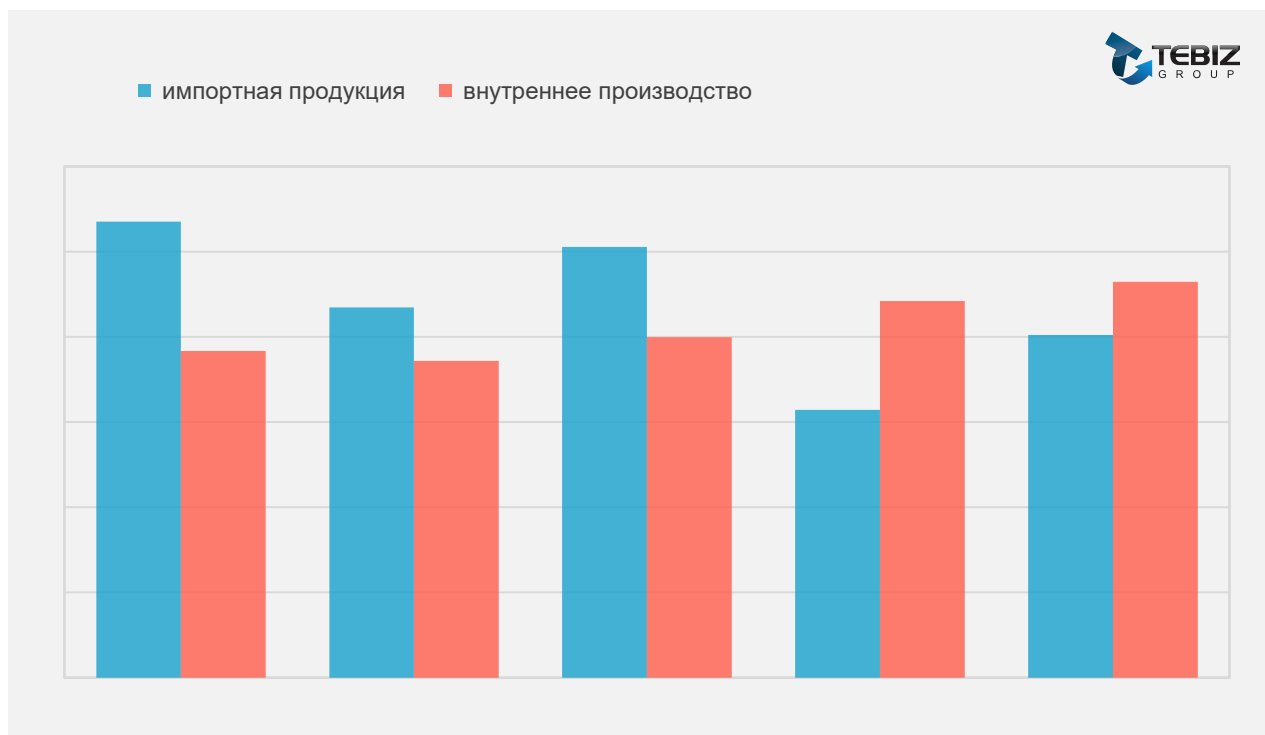


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг.

На российском рынке бумажных канцелярских принадлежностей в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке бумажных канцелярских принадлежностей

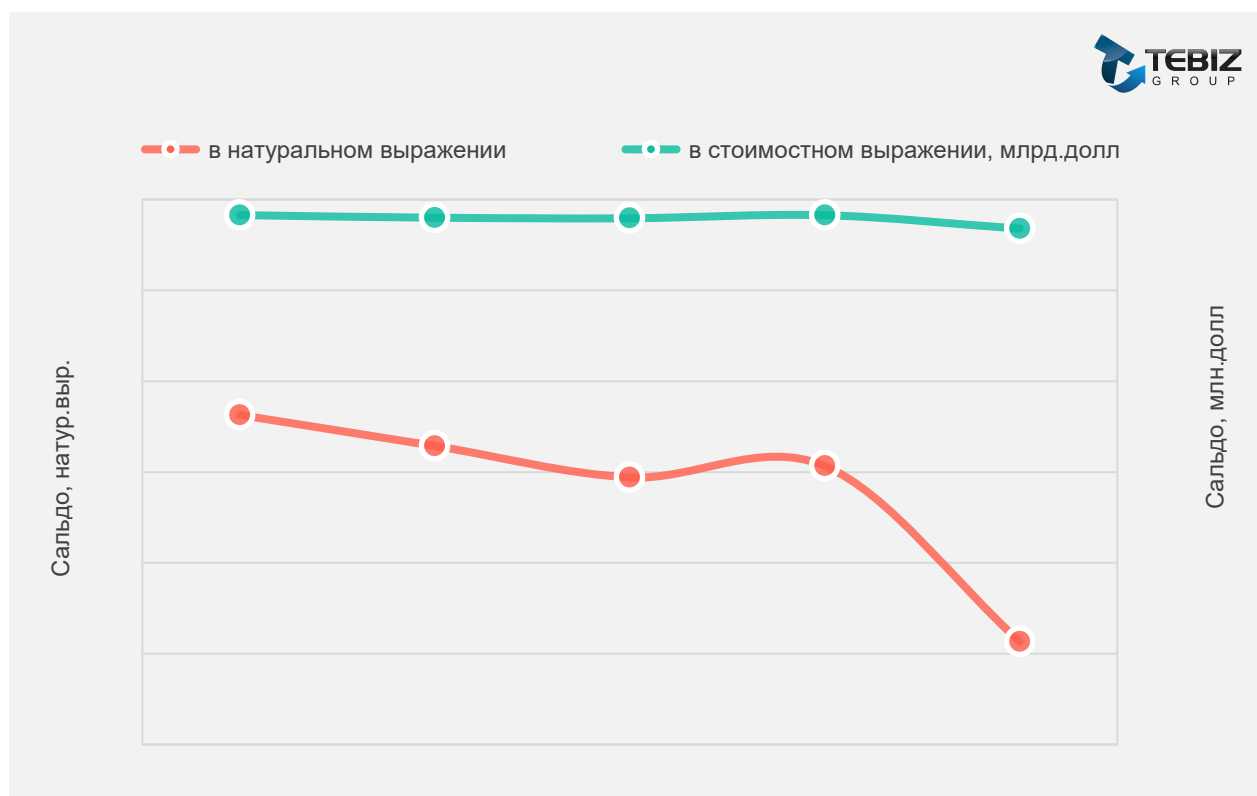


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке бумажных канцелярских принадлежностей

График. Сальдо торгового баланса рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка бумажных канцелярских принадлежностей в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей, [%]

По видам

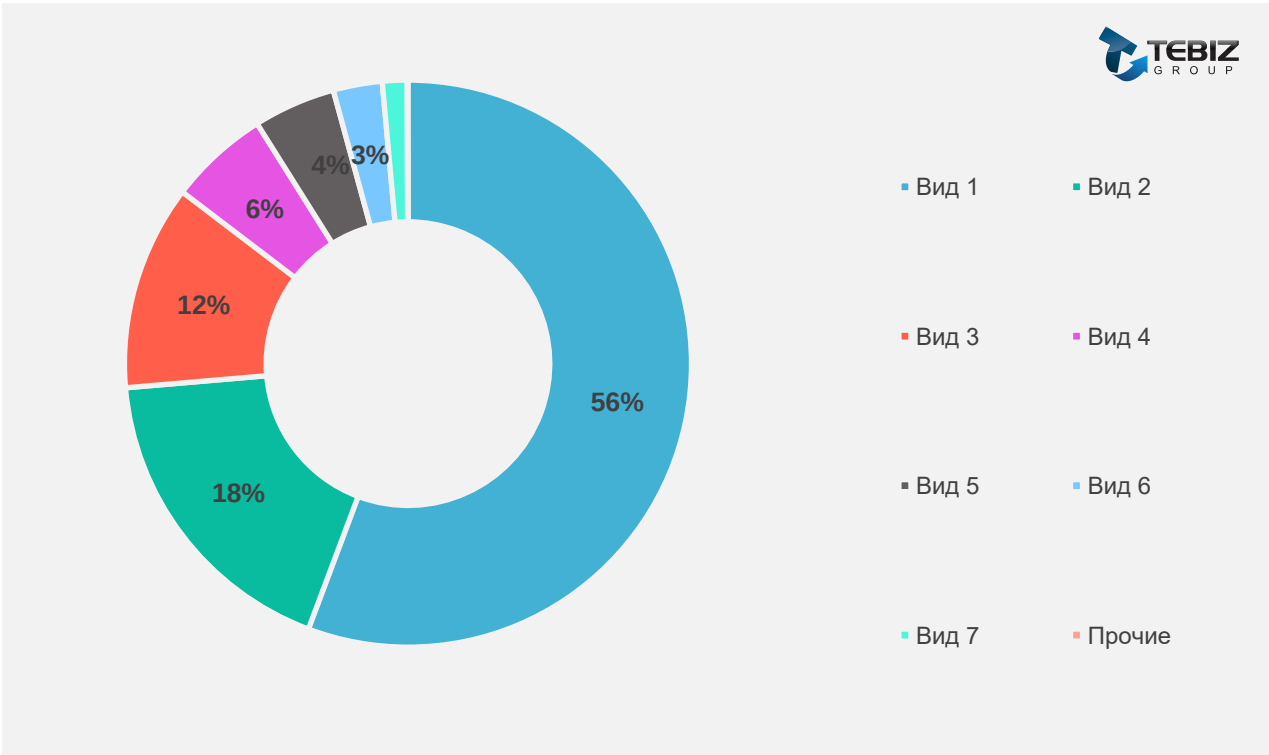
Ниже представлена структура российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

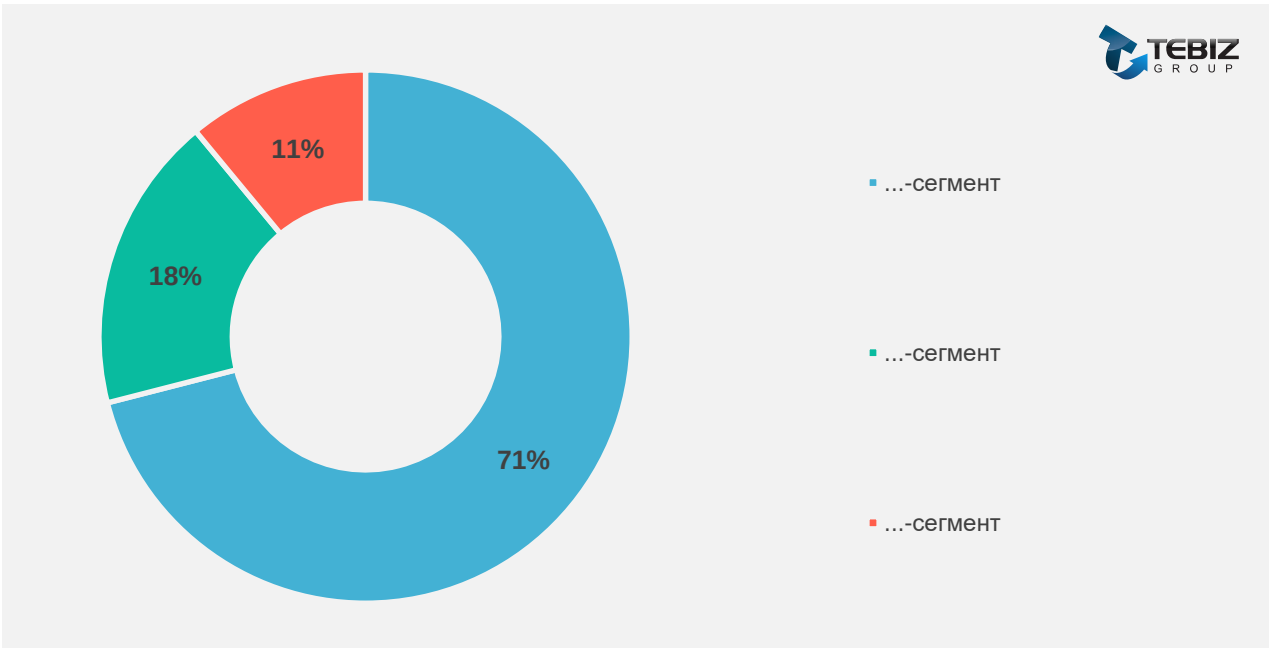
В ... г. на рынке бумажных канцелярских принадлежностей наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России

Таблица содержит ключевых участников рынка бумажных канцелярских принадлежностей и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции бумажных канцелярских принадлежностей в России

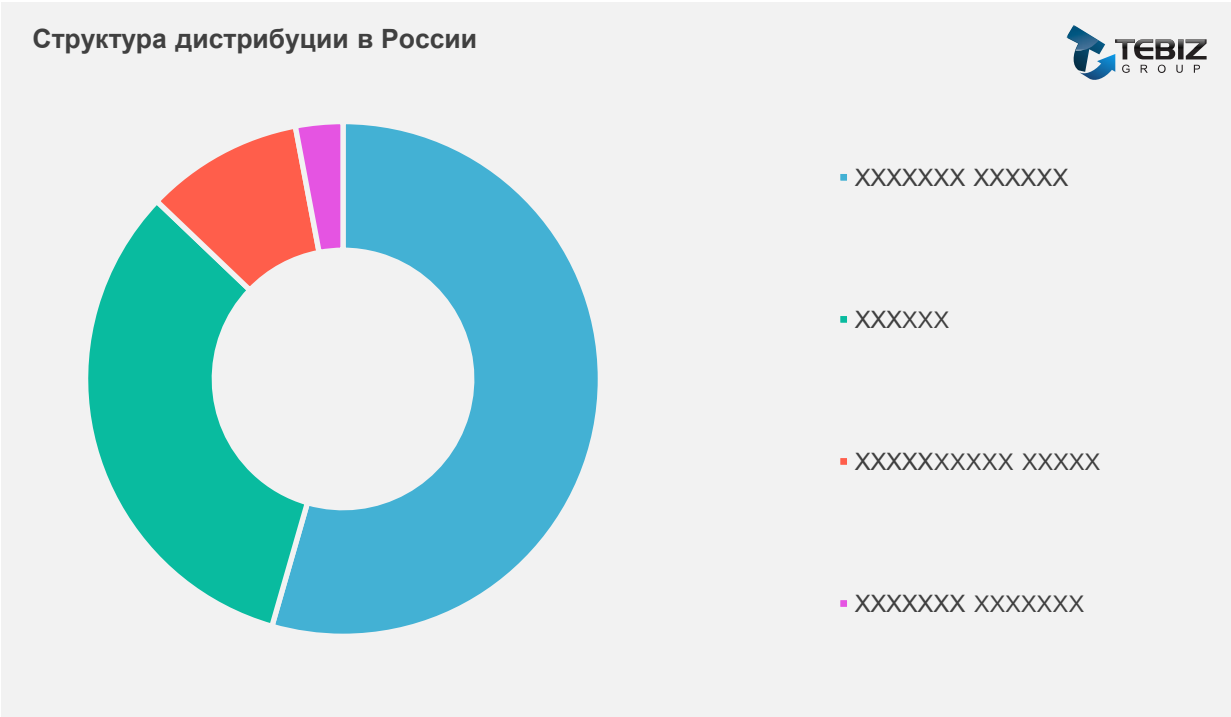
Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции бумажных канцелярских принадлежностей в России.

Таблица. Структура дистрибуции бумажных канцелярских принадлежностей в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдера и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции бумажных канцелярских принадлежностей в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления бумажных канцелярских принадлежностей по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления бумажных канцелярских принадлежностей, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления бумажных канцелярских принадлежностей по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления бумажных канцелярских принадлежностей по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей бумажных канцелярских принадлежностей в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей бумажных канцелярских принадлежностей по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства бумажных канцелярских принадлежностей проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг.

Российское производство бумажных канцелярских принадлежностей, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск бумажных канцелярских принадлежностей на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

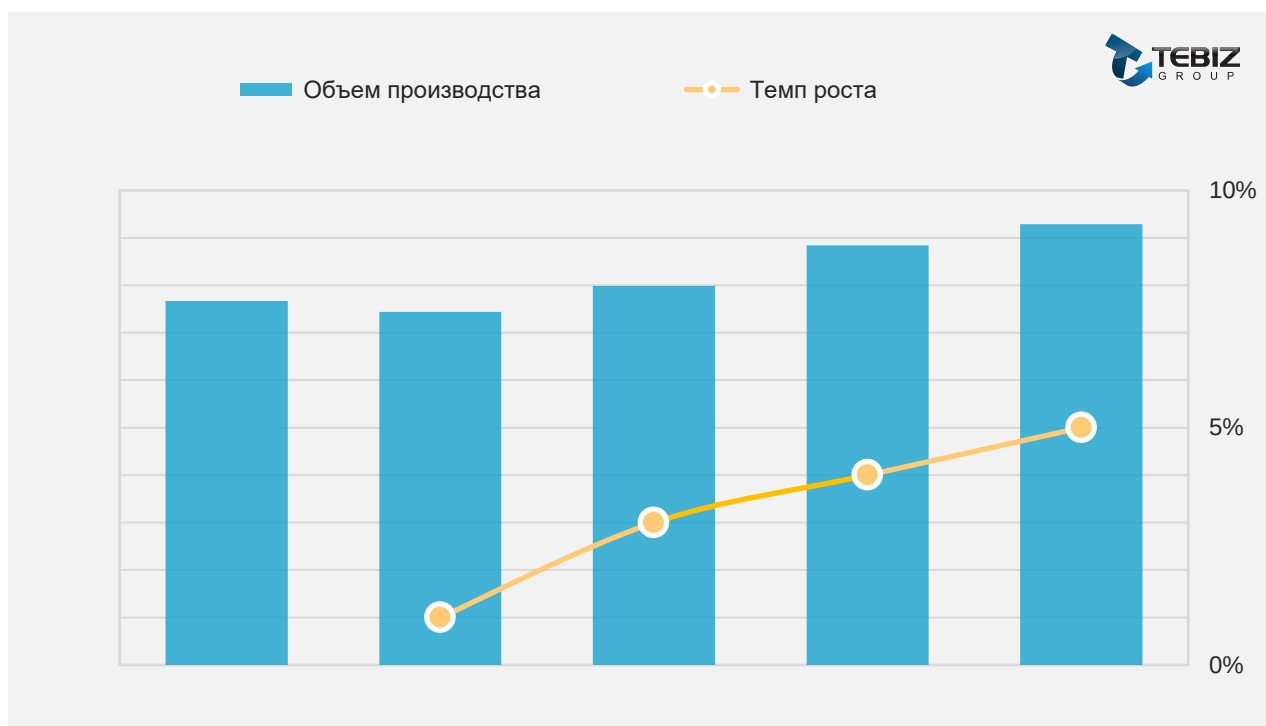
Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

Динамика роста объемов производства бумажных канцелярских принадлежностей в РФ

.....

График. Динамика объемов производства бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг.

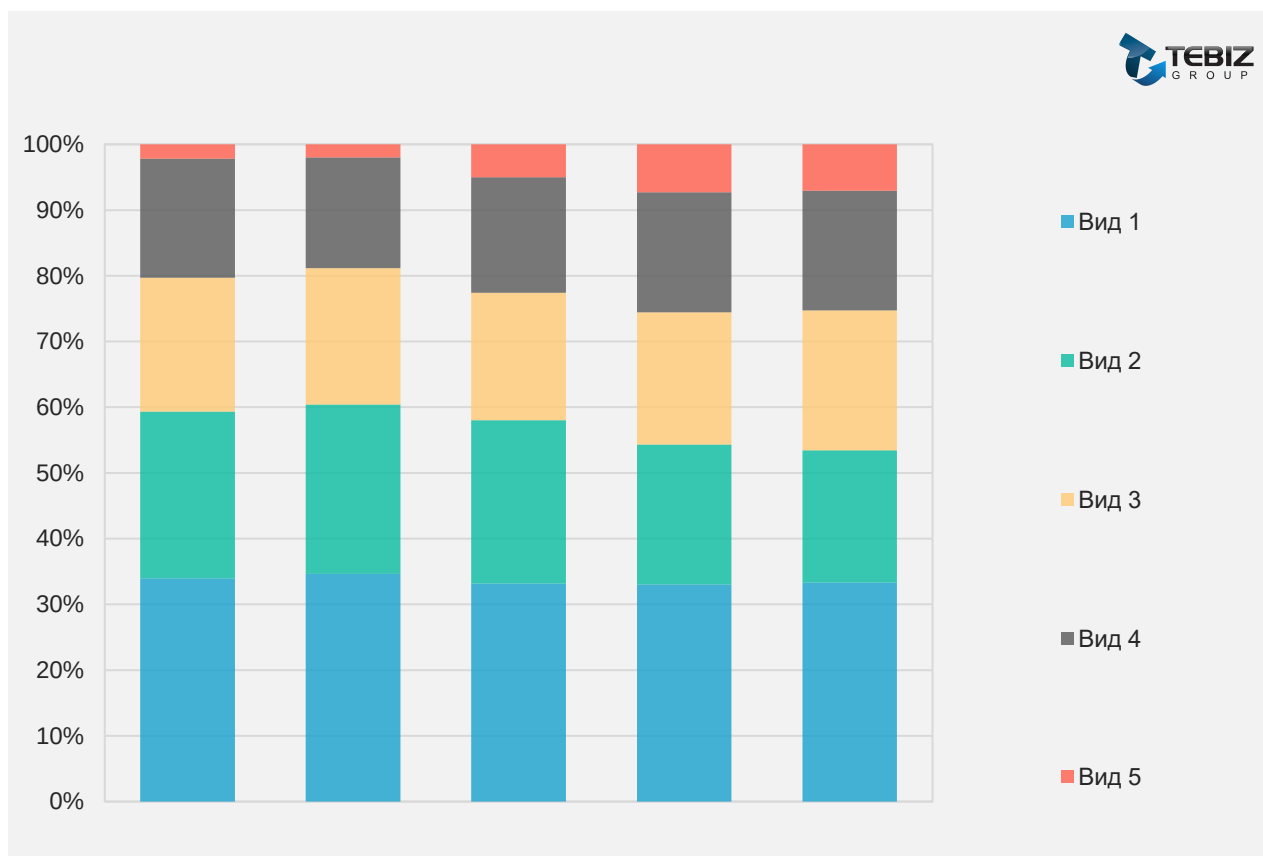


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства бумажных канцелярских принадлежностей по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства бумажных канцелярских принадлежностей по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства бумажных канцелярских принадлежностей по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

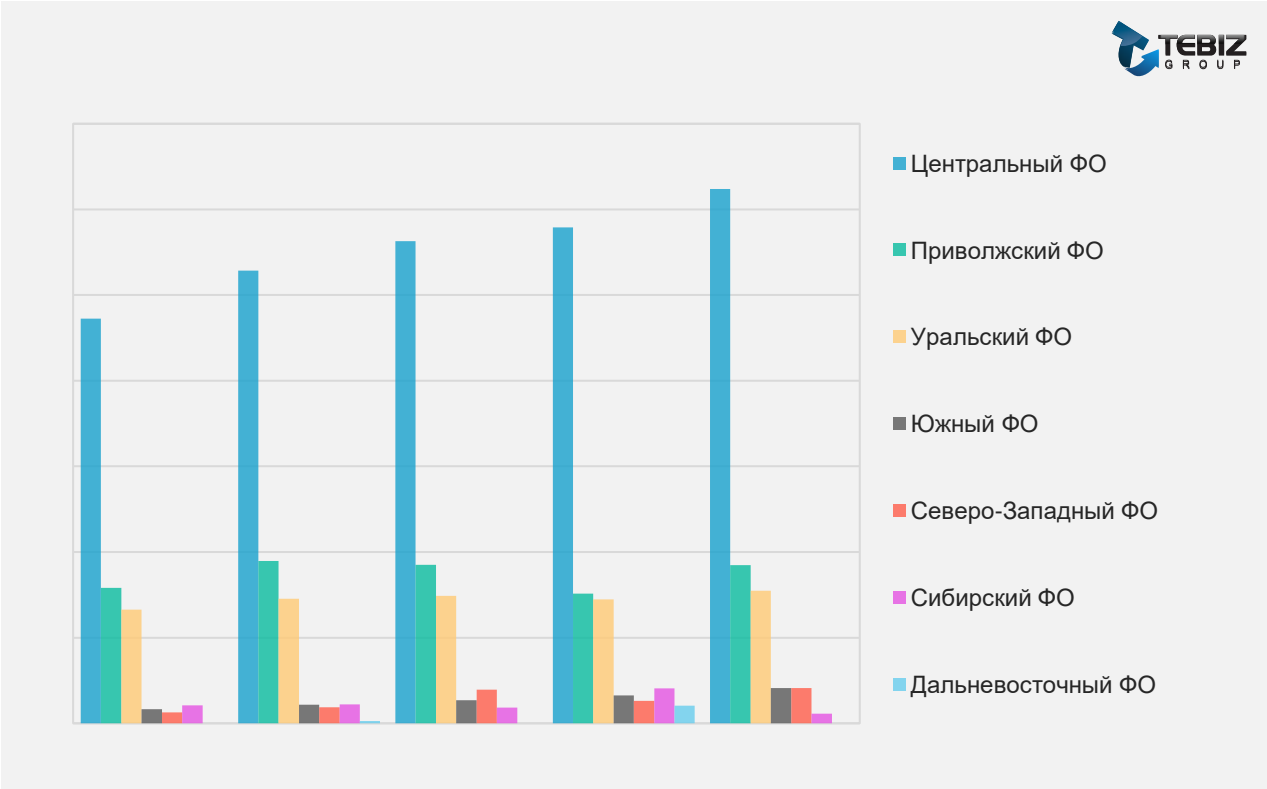
Тройка крупнейших по производству бумажных канцелярских принадлежностей федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства бумажных канцелярских принадлежностей по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства бумажных канцелярских принадлежностей по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства бумажных канцелярских принадлежностей по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству бумажных канцелярских принадлежностей возглавляли такие субъекты как: (....),..... (....), (....).

Таблица. Производство бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

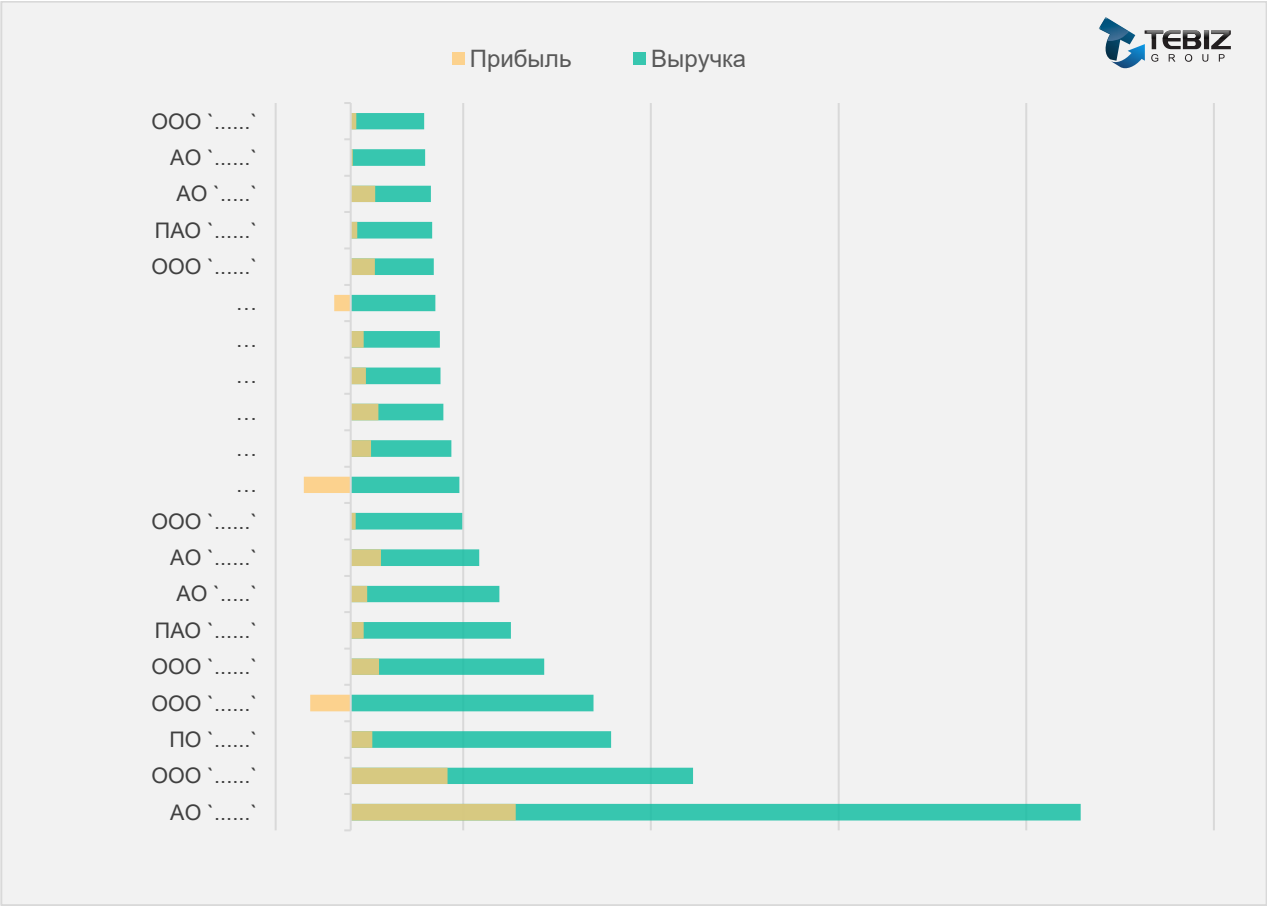
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

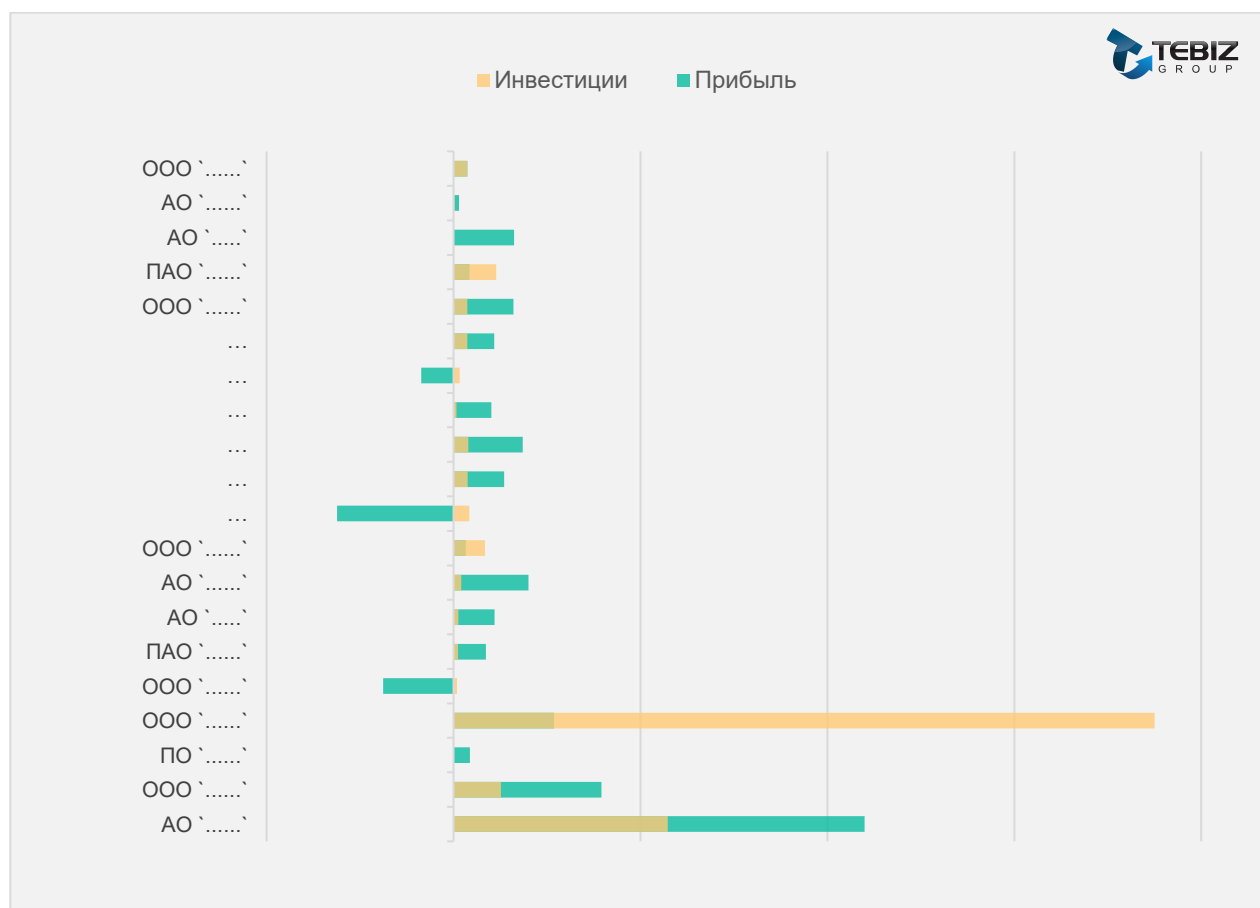
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹³

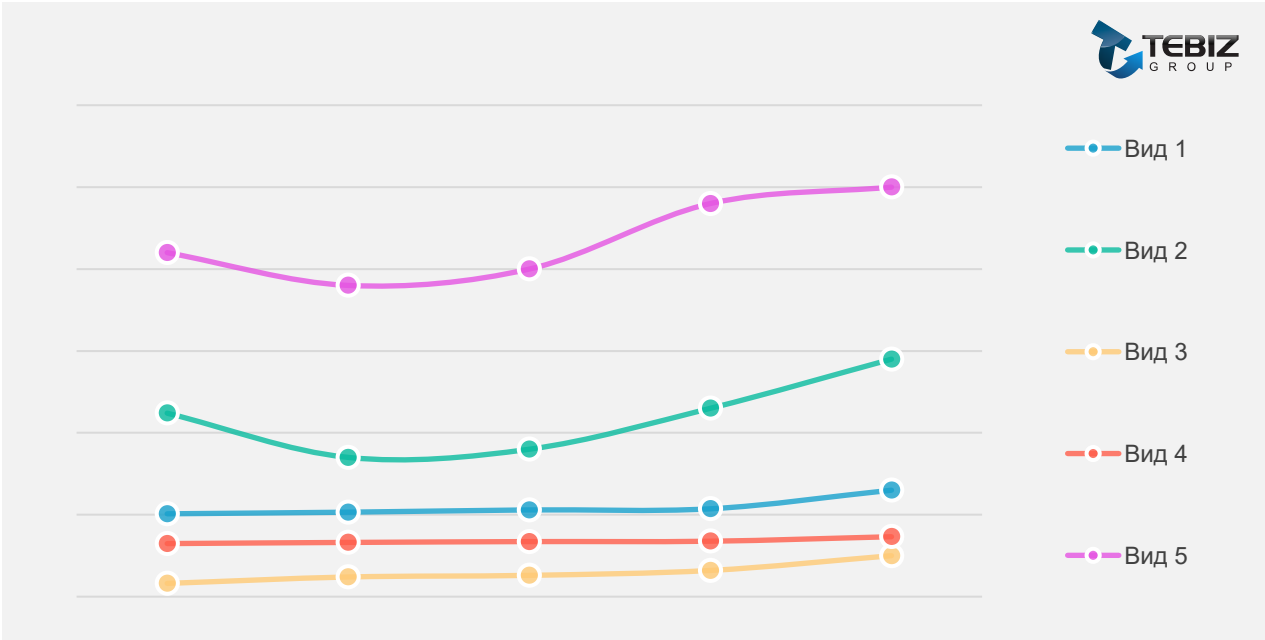
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁴					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

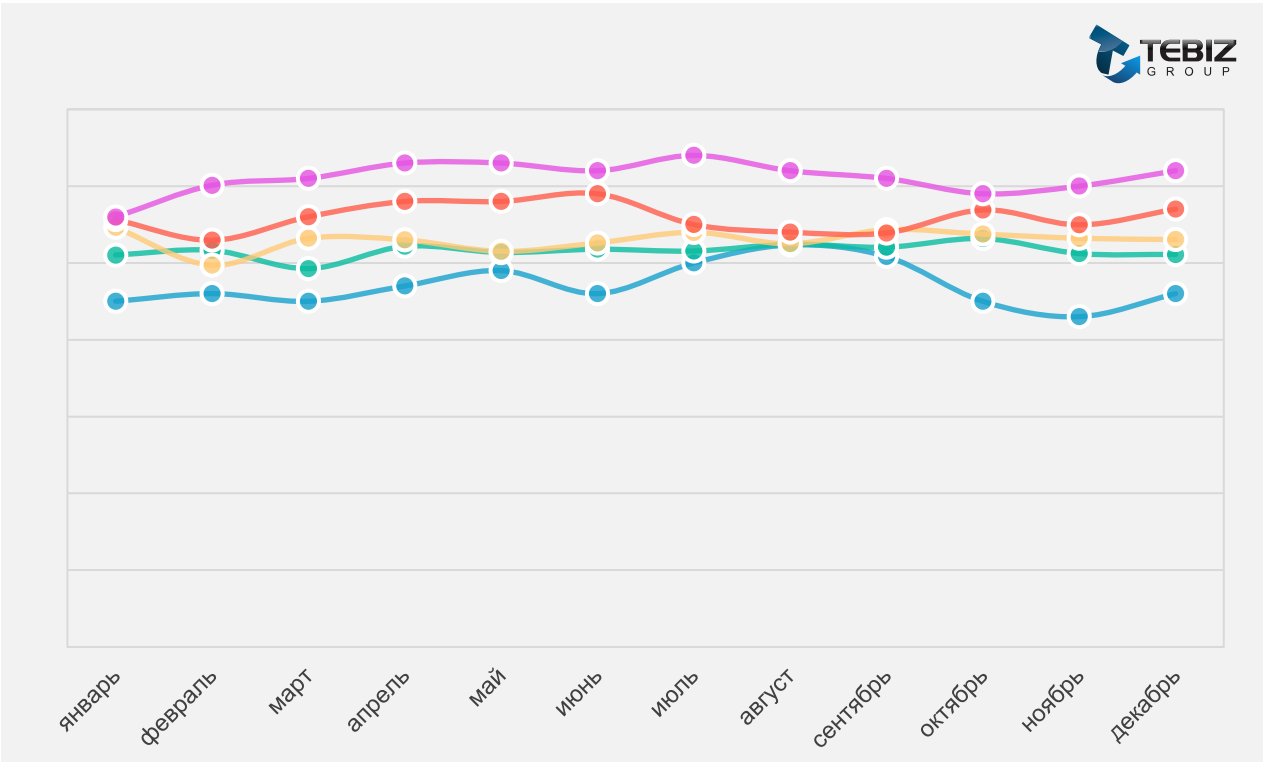
Вид 1 ¹⁵

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

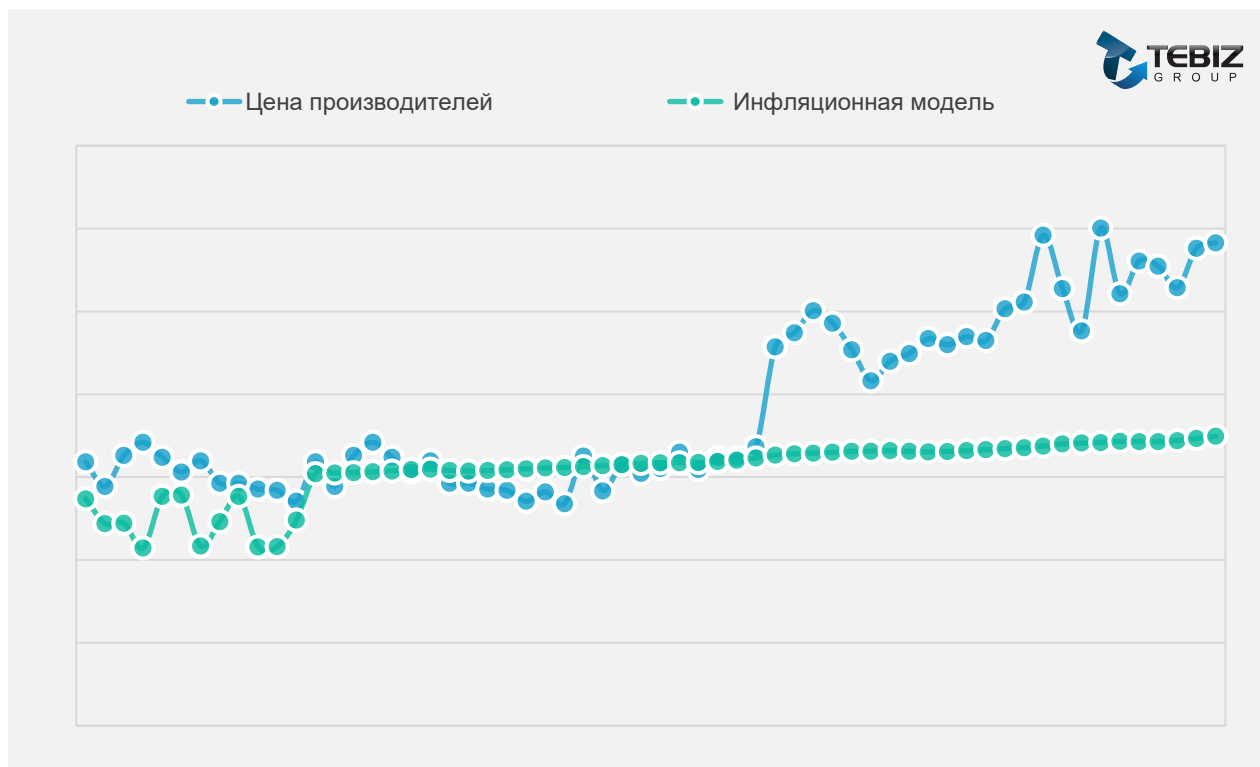
Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁶

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁷

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России¹⁸

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

ИМПОРТ БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИЮ

Примечание: Анализ российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

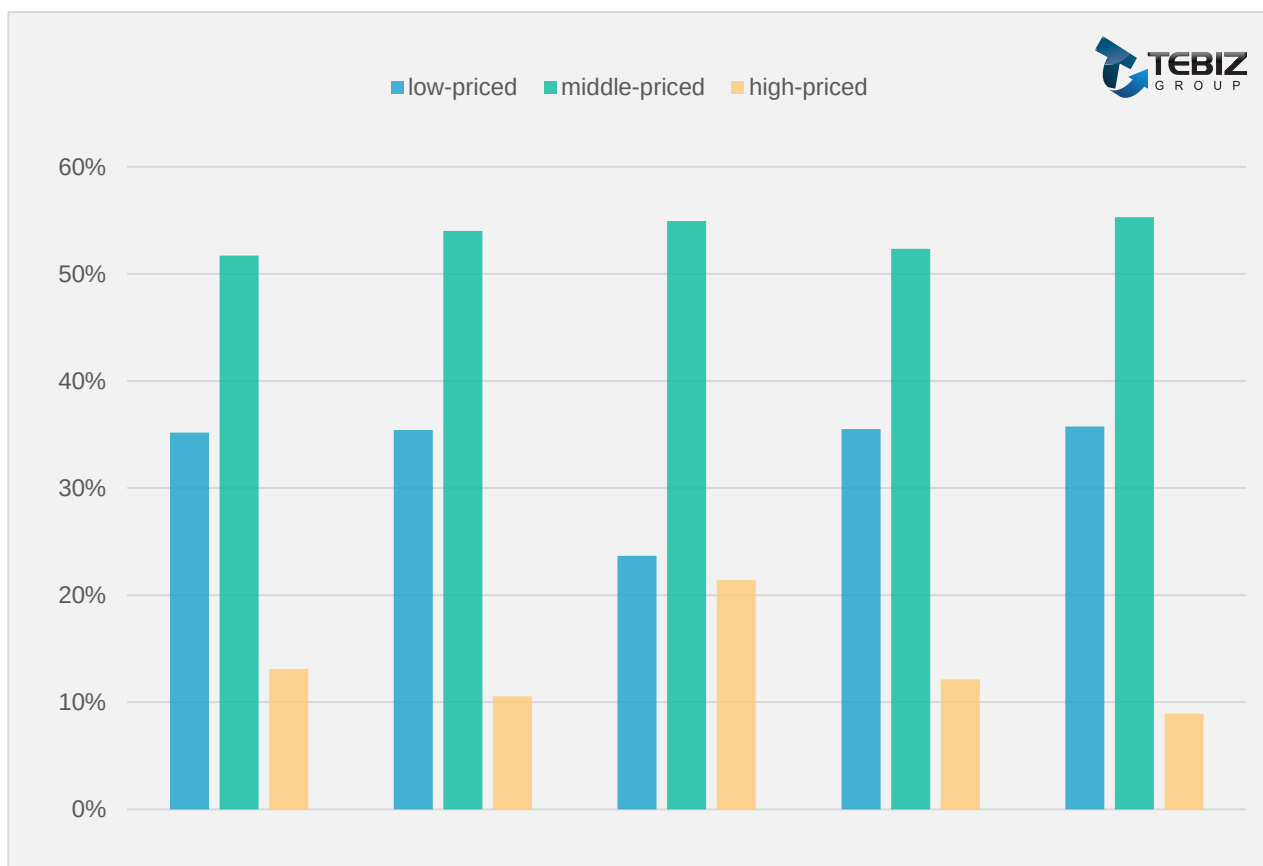
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам в 2021-2025 гг.²⁰

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта бумажных канцелярских принадлежностей по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики бумажных канцелярских принадлежностей на рынке РФ²¹ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики бумажных канцелярских принадлежностей на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры бумажных канцелярских принадлежностей на рынке РФ²² *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры бумажных канцелярских принадлежностей

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов бумажных канцелярских принадлежностей в Россию²³ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы бумажных канцелярских принадлежностей у
....., , ,

Таблица. Рейтинг импортных брендов бумажных канцелярских принадлежностей в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²³ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

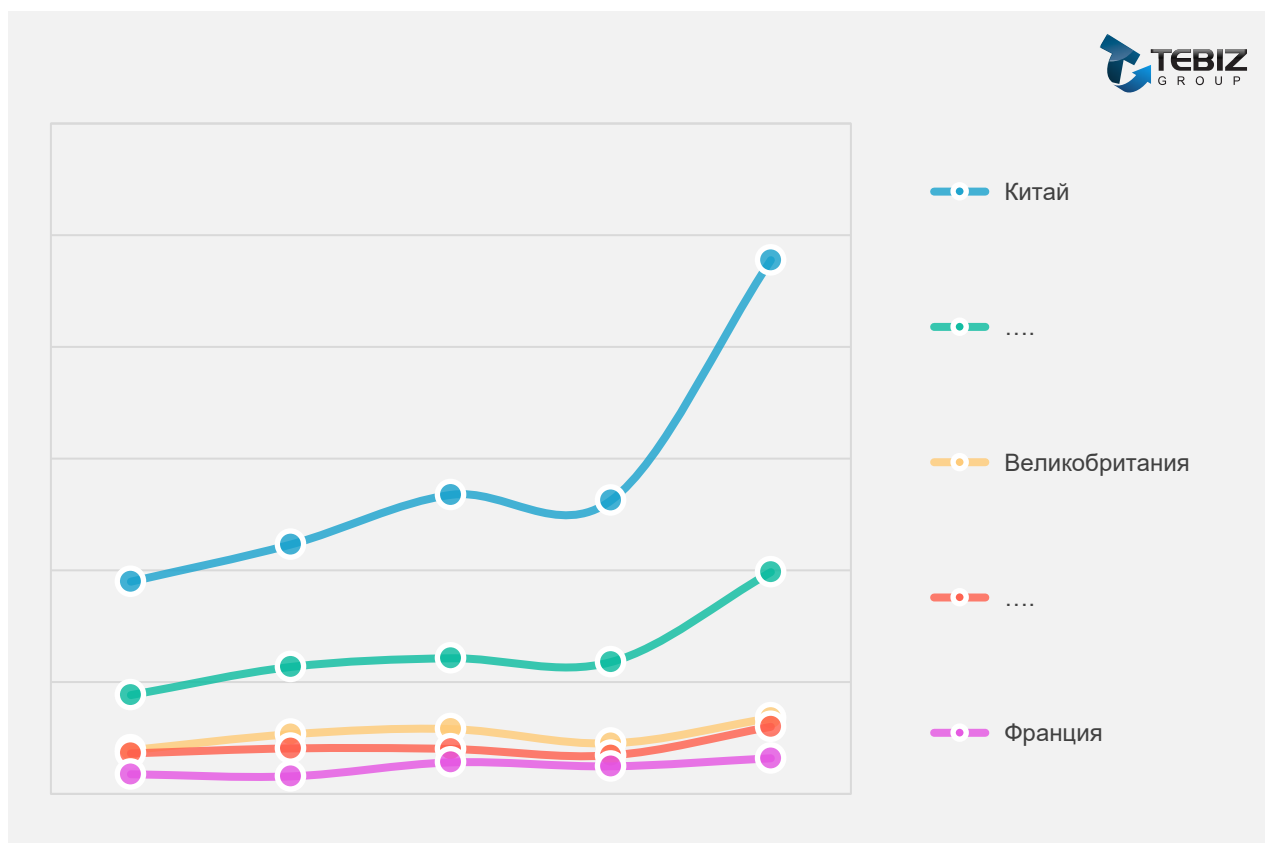
Таблица. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ²⁴					

Источники:, Tebiz Group

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

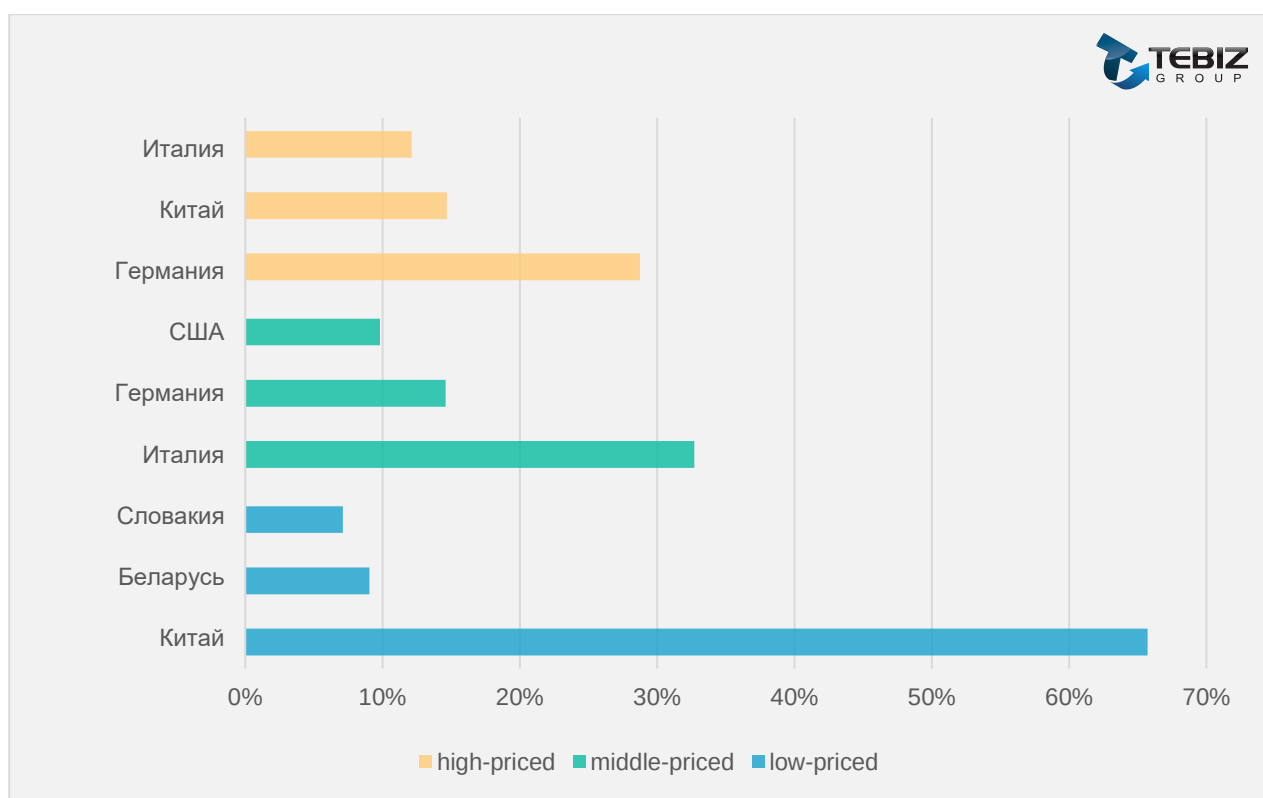
Таблица. Структура российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	25			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

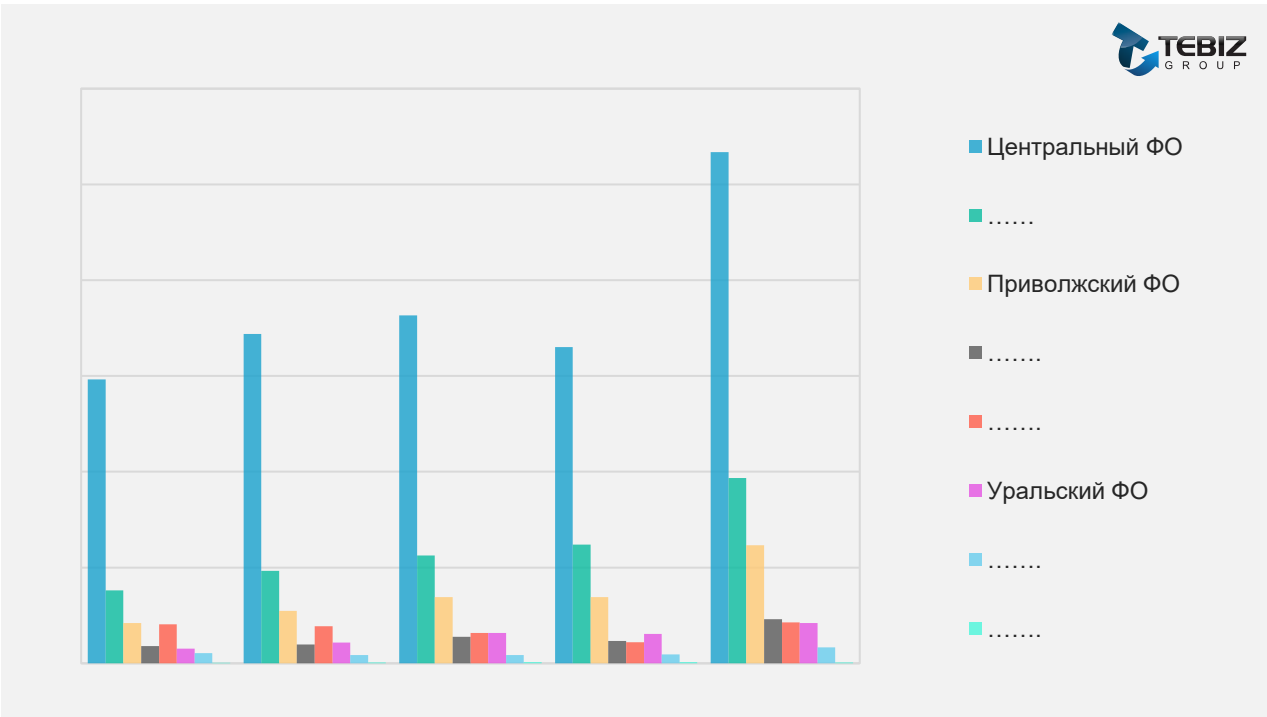
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза бумажных канцелярских принадлежностей округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

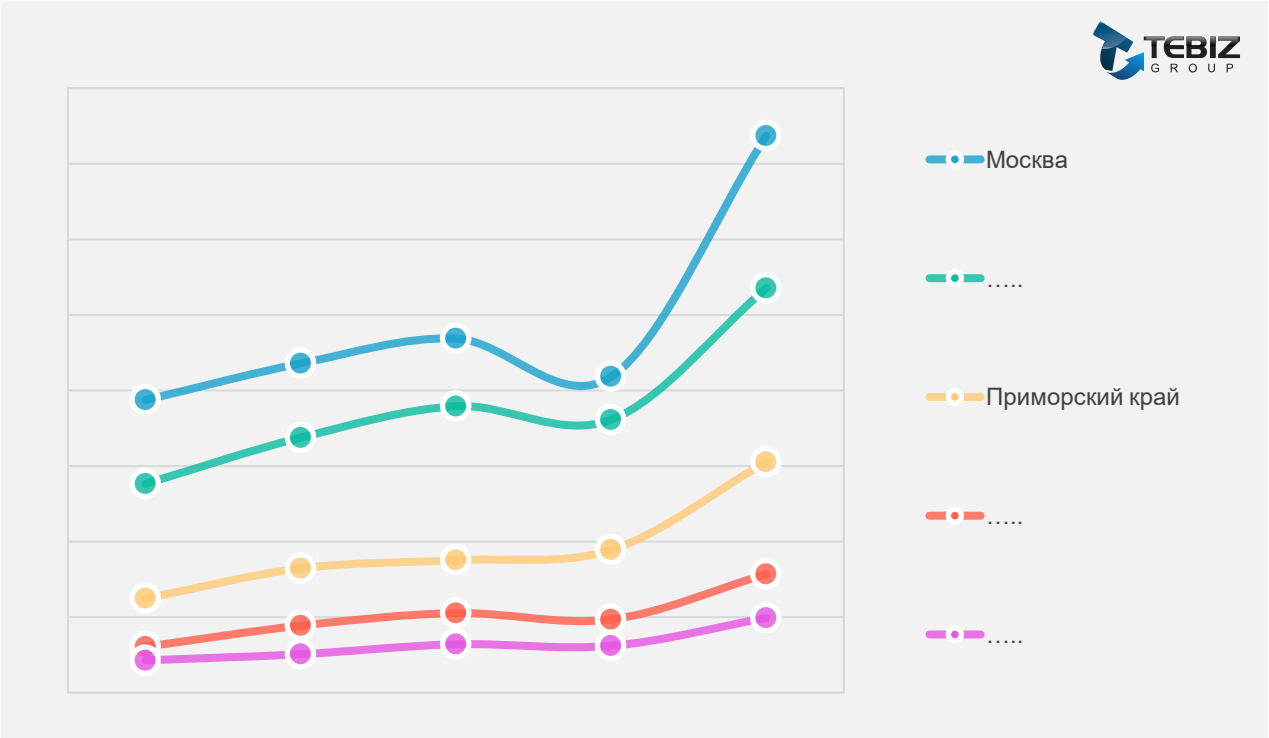
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

²⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта бумажных канцелярских принадлежностей по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены бумажных канцелярских принадлежностей, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта бумажных канцелярских принадлежностей

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта бумажных канцелярских принадлежностей

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта бумажных канцелярских принадлежностей

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁷

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта бумажных канцелярских принадлежностей в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁸					

Источники:, Tebiz Group

²⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта бумажных канцелярских принадлежностей по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта бумажных канцелярских принадлежностей, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта бумажных канцелярских принадлежностей по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²⁹					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок бумажных канцелярских принадлежностей в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта бумажных канцелярских принадлежностей из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

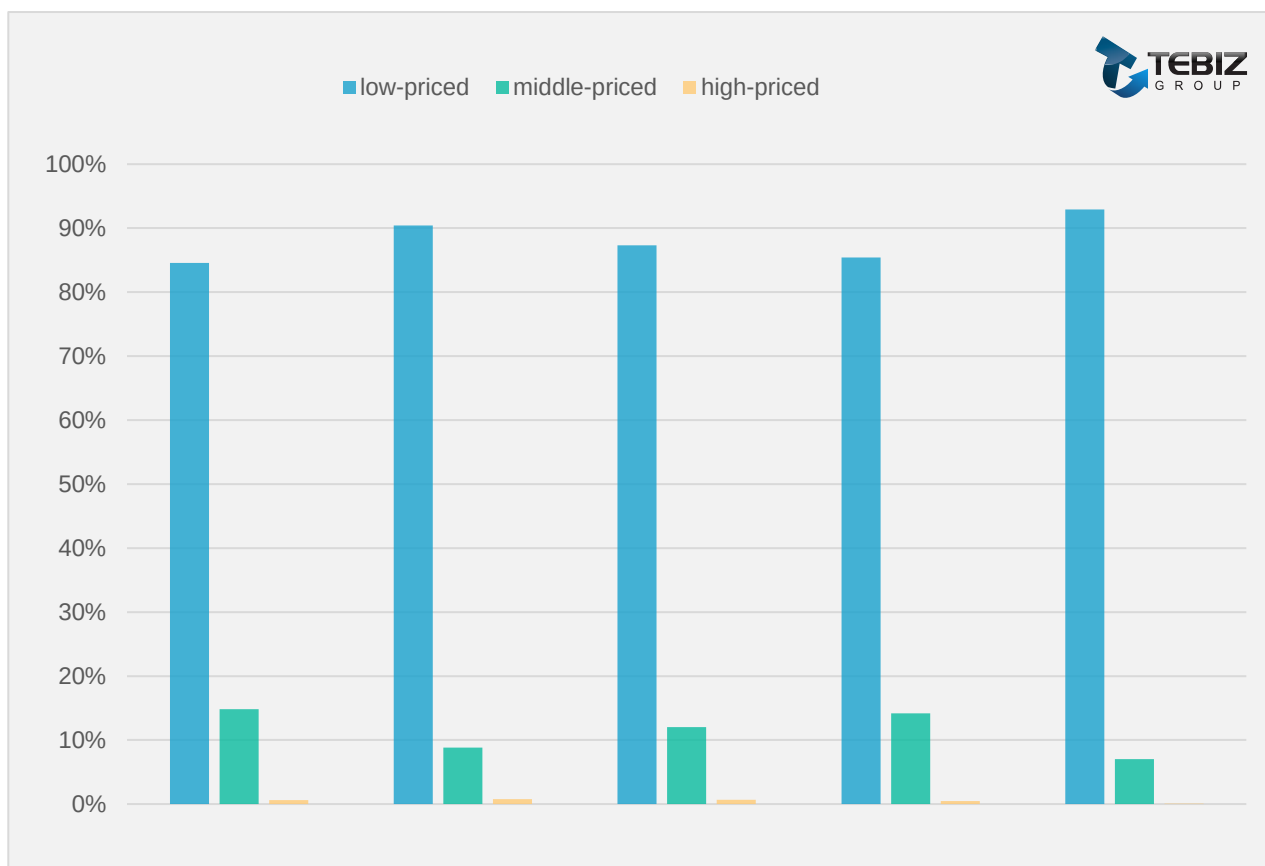
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта бумажных канцелярских принадлежностей из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам в 2021-2025 гг.³⁰

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры бумажных канцелярских принадлежностей на рынке РФ³¹ *

Основные российские экспортеры бумажных канцелярских принадлежностей характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры бумажных канцелярских принадлежностей на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК` `.....`			
2	ООО `ТД` `.....`			
3	АО `СК` `.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД` `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД` `.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД` `.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА` `.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта бумажных канцелярских принадлежностей на рынке РФ³² *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта бумажных канцелярских принадлежностей на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей в ... г. выглядела следующим образом:....

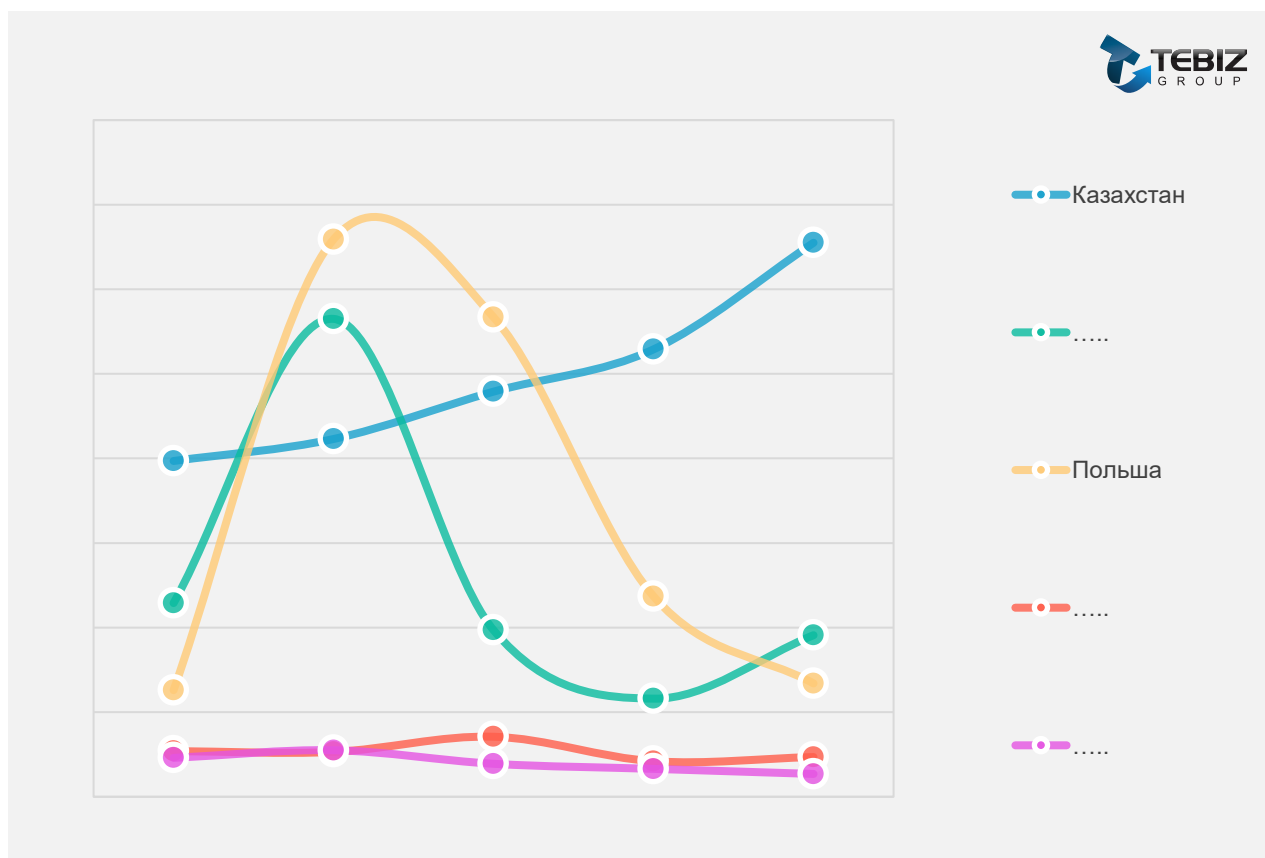
Таблица. Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ³³					

Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

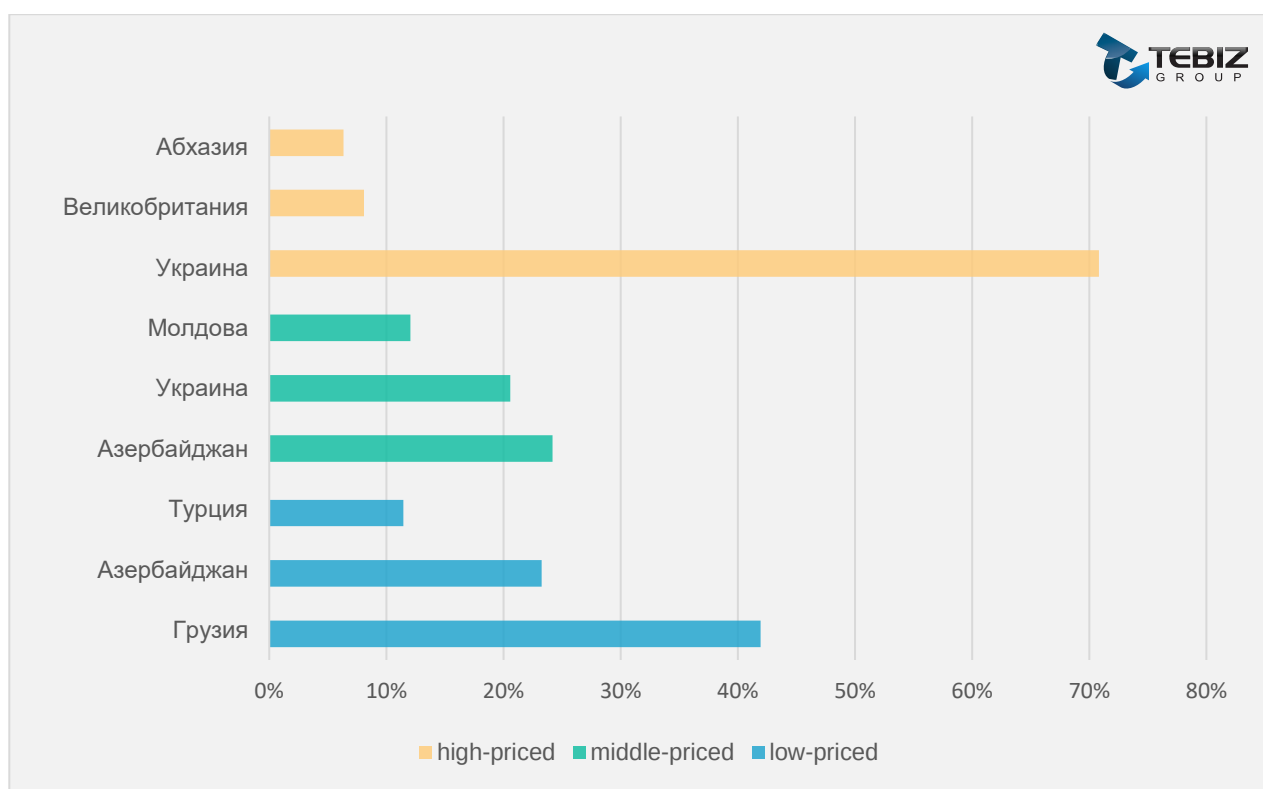
Таблица. Структура российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	 ³⁴			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту бумажных канцелярских принадлежностей из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

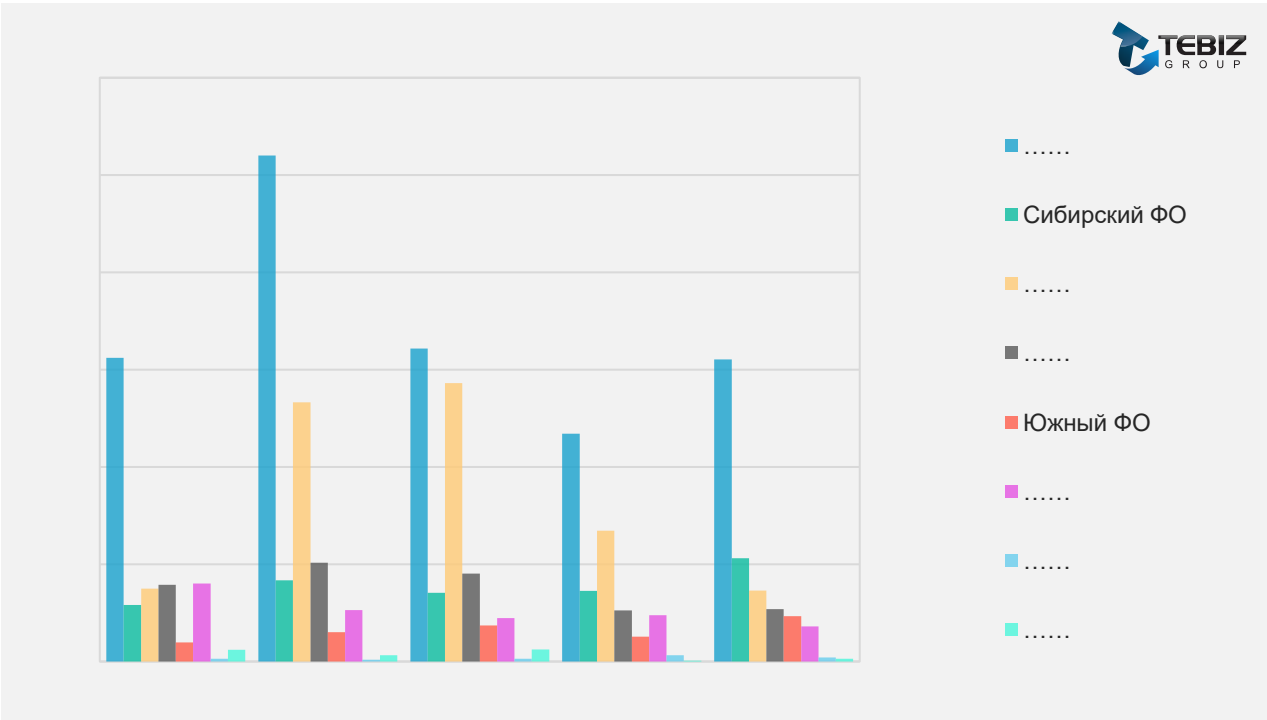
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза бумажных канцелярских принадлежностей округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок бумажных канцелярских принадлежностей в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

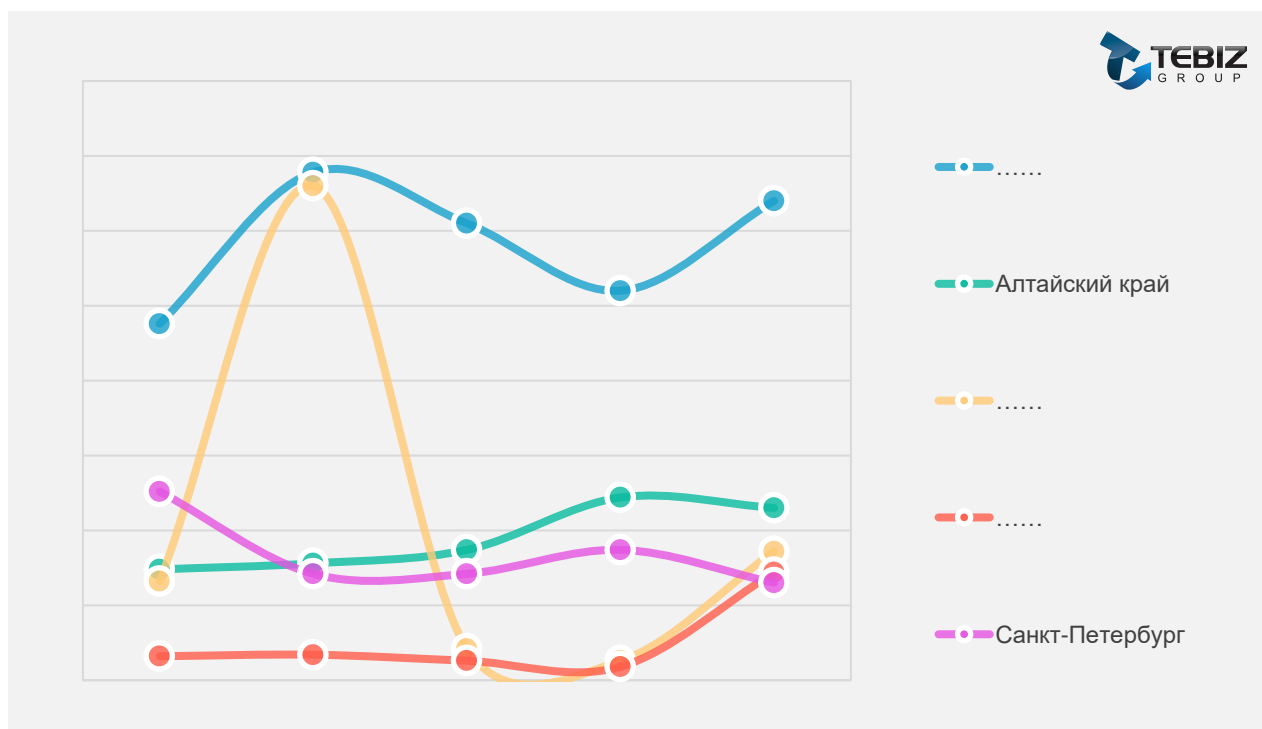
Таблица. Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						

28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³⁵					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены бумажных канцелярских принадлежностей, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта бумажных канцелярских принадлежностей

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта бумажных канцелярских принадлежностей

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта бумажных канцелярских принадлежностей

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁶

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта бумажных канцелярских принадлежностей в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁶ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта бумажных канцелярских принадлежностей, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁸					

Источники:, Tebiz Group

³⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок бумажных канцелярских принадлежностей в России

...

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУМАЖНЫХ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных канцелярских принадлежностей в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁰	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

³⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴⁰ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных канцелярских принадлежностей в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴² Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка бумажных канцелярских принадлежностей представлены.

В натуральном выражении⁴³

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных канцелярских принадлежностей в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁴	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

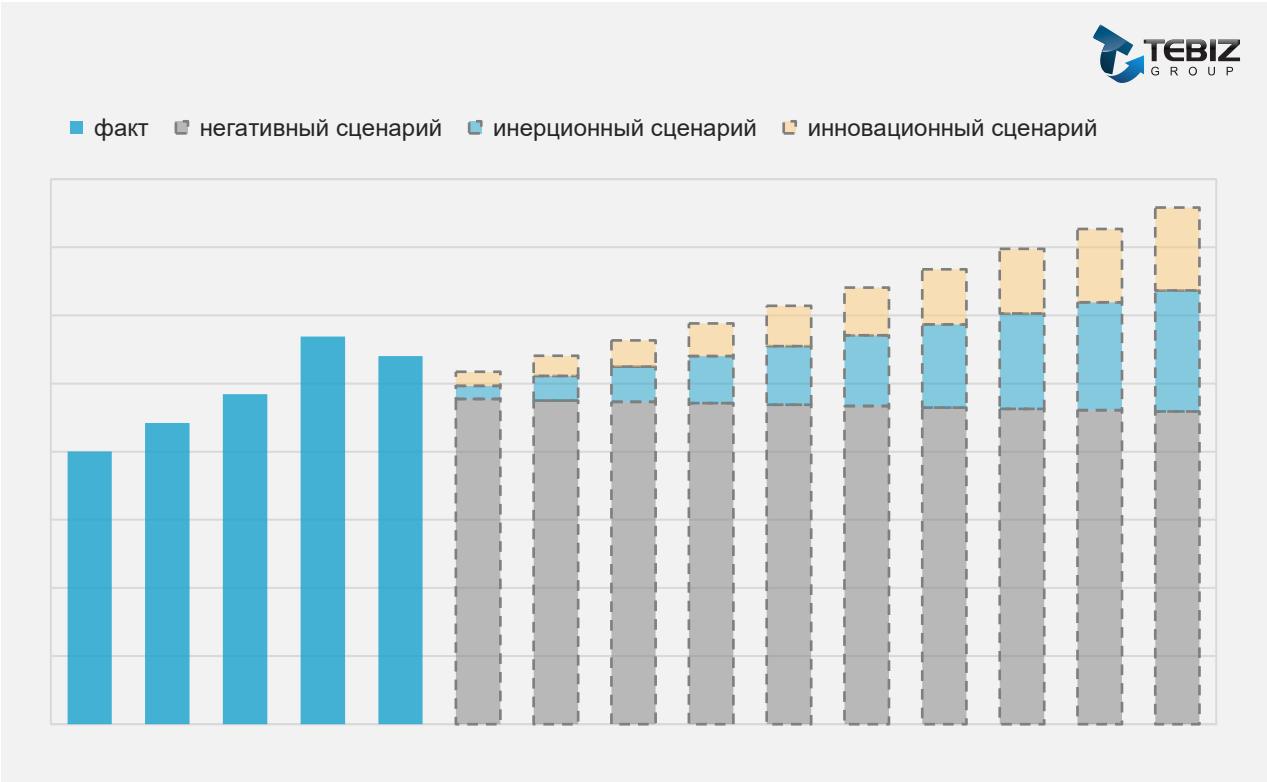
.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴⁴ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России

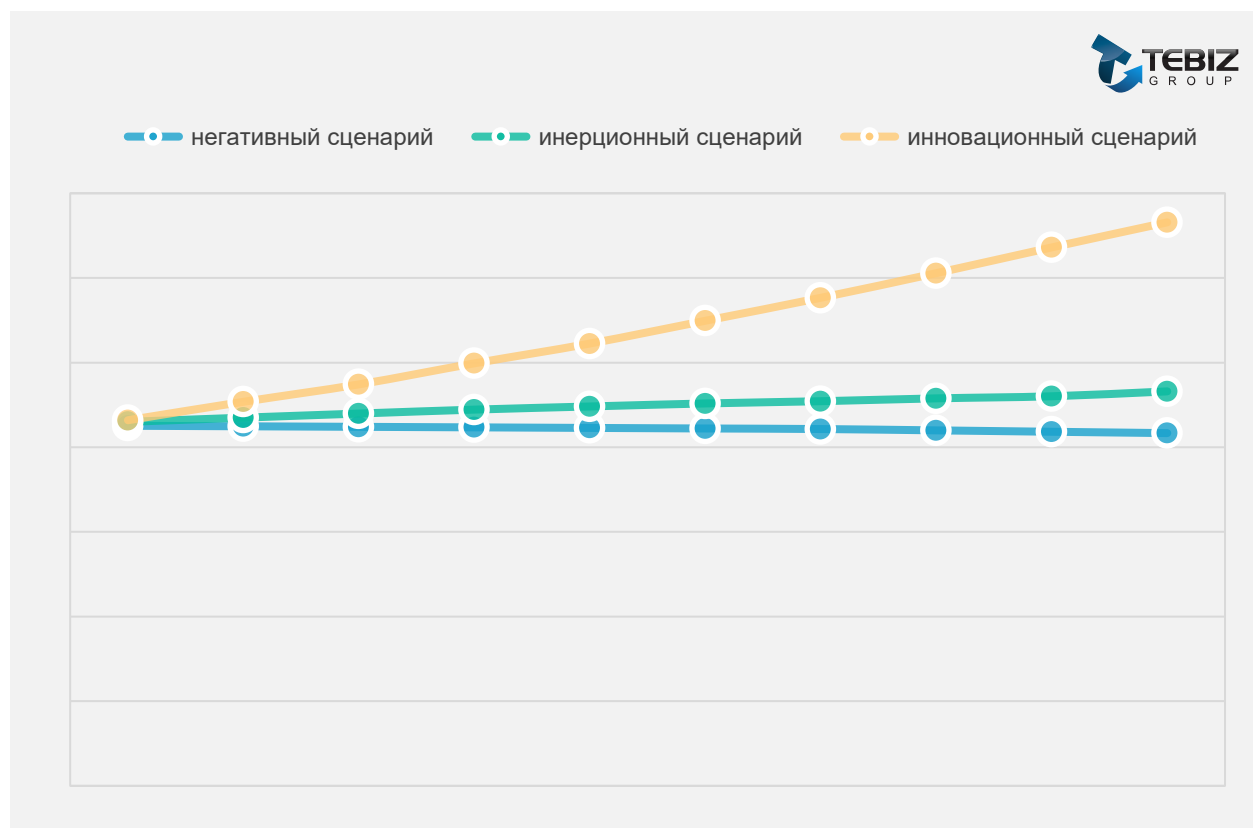


Источники: Tebiz Group

.....
.....

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁵

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



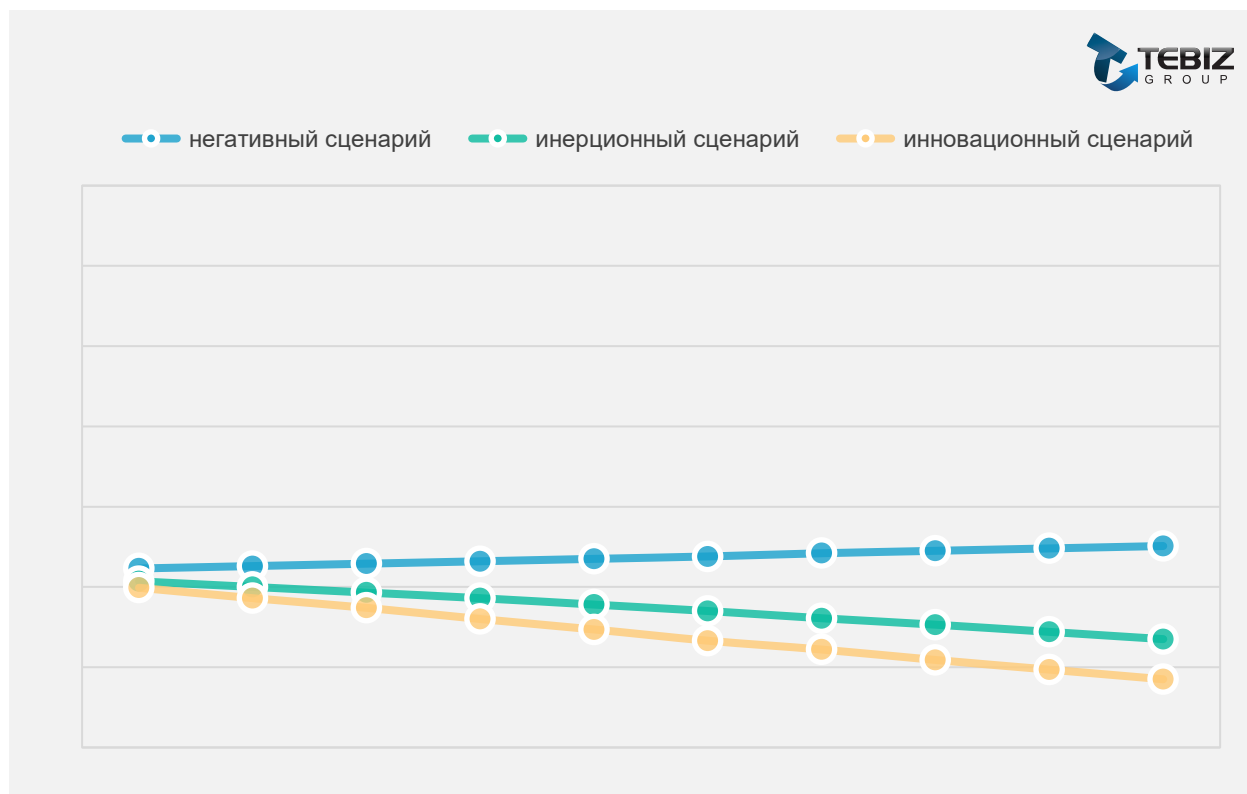
Источники: Tebiz Group

⁴⁵ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг., [руб]
4. Сальдо торгового баланса рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении
5. Сегментация российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика объемов производства бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]
8. Динамика отгрузок бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]
9. Динамика складских запасов бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]
10. Динамика и сезонность цен производителей бумажных канцелярских принадлежностей по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
11. Динамика и сезонность USD цен производителей бумажных канцелярских принадлежностей по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
12. Сравнение инфляции и цен производителей бумажных канцелярских принадлежностей по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
13. Зависимость цен производителей бумажных канцелярских принадлежностей от курса USD в России в 2021-2025 гг.
14. Статистика цен производителей бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
15. Динамика российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
16. Динамика российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Структура российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
18. Структура российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Структура российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
20. Структура российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

21. Динамика ежегодных USD цен импорта бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
22. Динамика рублевых цен импорта бумажных канцелярских принадлежностей по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
23. Динамика российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
24. Динамика российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
25. Структура российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
26. Структура российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
27. Структура российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
28. Структура российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
29. Динамика ежегодных USD цен экспорта бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
30. Динамика рублевых цен экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
31. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
32. Прогноз объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2026-2035 гг., [руб]
33. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке бумажных канцелярских принадлежностей в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении
34. Прогноз сальдо торгового баланса рынка бумажных канцелярских принадлежностей в 2026-2035 гг., [руб]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг., [руб]
2. Структура дистрибуции бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2025 г., [%]
3. Структура потребления бумажных канцелярских принадлежностей по отраслям в России в 2025 г., [%]
4. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]
5. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
6. Динамика производства бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
7. Сегментация российского производства бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам в 2021-2025 гг., [руб]
8. Выручка и прибыль ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2024 г., [руб]
9. Инвестиции и прибыль ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2024 г., [руб]

10. Структура импорта бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
11. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Структура экспорта бумажных канцелярских принадлежностей из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
14. Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
15. Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Объем рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Баланс спроса и предложения на рынке бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [руб]
4. Темпы роста основных показателей рынка бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг., [руб]
5. Сводные показатели рынка бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
6. Сегментация российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка бумажных канцелярских принадлежностей по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Категории стейкхолдеров рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России
9. Структура дистрибуции бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2025 г., [%]
10. Структура потребления бумажных канцелярских принадлежностей по отраслям в России в 2025 г., [%]
11. Обзор основных потребителей бумажных канцелярских принадлежностей по отраслям в России
12. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
13. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
14. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
15. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
16. Объемы производства бумажных канцелярских принадлежностей по видам в России в 2021-2025 гг., [руб]
17. Производство бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
18. Сегментация российского производства бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам в 2021-2025 гг., [руб]
19. Темпы роста производства бумажных канцелярских принадлежностей по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [руб]
20. Выручка ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг., [руб]

21. Прибыль ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг., [руб]
22. EBITDA ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг., [руб]
23. Коэффициент автономии ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг.
24. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг.
25. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг., [%]
26. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2024 г.
27. Инвестиции ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг., [руб]
28. Численность сотрудников ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг., [чел]
29. Рентабельность персонала ведущих производителей бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2020-2024 гг., [руб]
30. Отгрузки бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
31. Складские запасы бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
32. Динамика и сезонность цен производителей бумажных канцелярских принадлежностей по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
33. Динамика и сезонность USD цен производителей бумажных канцелярских принадлежностей по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
34. Сравнение инфляции и цен производителей бумажных канцелярских принадлежностей по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
35. Статистика цен производителей бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
36. Объемы импорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
37. Объемы импорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
38. Сегментация российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
39. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
40. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
41. Карта развития российского импорта бумажных канцелярских принадлежностей по ведущим странам в 2025 г.
42. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в натуральном

выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

43. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

44. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

45. Импорт бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

46. Карта развития импорта бумажных канцелярских принадлежностей по ведущим регионам России в 2025 г.

47. Динамика USD цен импорта бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

48. Динамика рублевых цен импорта бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]

49. Цены импорта бумажных канцелярских принадлежностей в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

50. Цены импорта бумажных канцелярских принадлежностей по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

51. Цены импорта бумажных канцелярских принадлежностей по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

52. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок бумажных канцелярских принадлежностей в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

53. Зарубежные поставщики импорта бумажных канцелярских принадлежностей на рынке РФ

54. Российские фирмы-импортеры бумажных канцелярских принадлежностей

55. Импортные бренды бумажных канцелярских принадлежностей в России

56. Объемы экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

57. Объемы экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

58. Сегментация российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

59. Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

60. Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

61. Карта развития российского экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по ведущим странам в 2025 г.

62. Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

63. Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

64. Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

65. Экспорт бумажных канцелярских принадлежностей по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

66. Карта развития экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по ведущим регионам России в 2025 г.

67. Динамика USD цен экспорта бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

68. Динамика рублевых цен экспорта бумажных канцелярских принадлежностей в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
69. Цены экспорта бумажных канцелярских принадлежностей из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
70. Цены экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
71. Цены экспорта бумажных канцелярских принадлежностей по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
72. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок бумажных канцелярских принадлежностей из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
73. Российские экспортеры бумажных канцелярских принадлежностей
74. Зарубежные покупатели бумажных канцелярских принадлежностей из России
75. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
76. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]
77. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]
78. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
79. Количество организаций в России в 2021-2025 гг., [ед]
80. Численность работников в России в 2020-2024 гг., [чел]
81. Среднемесячная заработная плата в России в 2020-2024 гг., [руб]
82. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных канцелярских принадлежностей в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
83. Прогноз объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
84. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных канцелярских принадлежностей в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
85. Прогноз объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
86. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных канцелярских принадлежностей в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
87. Прогноз объема рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>