



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка бумажных ярлыков и этикеток в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка бумажных ярлыков и этикеток в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка бумажных ярлыков и этикеток
- Обзор рынка сбыта
- Сбор и утилизация отходов бумажных ярлыков и этикеток
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Цены производителей
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ B2G сегмента
- Прогнозирование рынка бумажных ярлыков и этикеток в России

Факты о рынке:

- Рост рентабельности производителей
- Позитивный прогноз
- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Китай, Германия
- Ориентация на внутреннее потребление
- Производство в ЦФО более 51%

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

Производство по видам:

- Ярлыки и этикетки из бумаги или картона
- Ярлыки и этикетки из бумаги
- Ярлыки и этикетки из картона

В отчете содержатся данные по российским производителям бумажных ярлыков и этикеток:

ООО 'ТИПОГРАФИЯ 'ПЕЧАТНЯ', ООО 'ЛИКОФЛЕКС', ООО 'ССЛ-КОНТУР', ООО 'ПК ПРИНТПРОФ', ООО 'ФЛЕКСО-ПАК', ООО 'СТАРЛЕСС ТРЕЙД', ООО 'ИСРАТЭК', ООО 'АЛЯСКА - ПОЛИГРАФОФОРМЛЕНИЕ', ООО 'БЕЛКРАС 999', АО 'ВМС-ПРИНТ', ООО 'БИЗНЕС-ГРУППА 'СТРЕЛЕЦ'', ООО 'АЛАЙТЕ-СПБ', ООО 'ТИПОГРАФИЯ РОСТ', ООО 'ТИПОГРАФИЯ АВРОРА', ООО 'ФЛЕКС-Н-РОЛЛ РУС', ООО 'ОКИЛ-САТО УРАЛ', ООО 'МИККО ГРУПП', ООО 'ТД ЗАПАД-ВОСТОК', ООО 'САНРАЙЗ', ООО 'АГРО-ПАК'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

OTK, TENNOINFORM, IMV LABEL, JIAXING YINENG, БАЛТИКА, ЖИГУЛЕВСКОЕ, PAKMARKAS, ISTANBUL BILGISAYARFORM MATB, TANEX, AKO, EUROSTAMPA, ЕТАПАК BASKI AMBALAJ, ZATECKY GUS, OFFICESPACE, WENZHOU TAICHANG ADHESIVE PRODUCTS, DAUMAR, DEVENTE, GARAGE, БОЛЬШАЯ

КРУЖКА, LAV, АРСЕНАЛЬНОЕ, BRAUBERG, VRACAR PRINT, BATTUTRU, MC BASIR, HANGZHOU POMAX TECH, ATTACHE, FORMTEK, KRONENBOURG 1664, ECOTOP

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

JIAXING YINENG TRADING CO., LTD, OTK PRINTING & PACKAGING A.S., AKO NEW MATERIAL TECHNOLOGY JIAXING LTD, IMVLABEL SIA, TEHNINFORM A.S., GUANGDONG MANCHEONG PRINTING PACKAGING CO., LTD, BELGROUP BALTIA OU, PAPFIN S.R.L., WENZHOU TAICHANG ADHESIVE PRODUCTS CO., LTD, XIAMEN INLYTEK DEVELOPMENT CO., LTD, ANHUI NUOXIN INTELLIGENT TECHNOLOGY CO., LTD, NINGBO ADINYA DAILY NECESSITIES CO., LTD, DRUCKEREI HAFARKAMP GMBH & CO. KG, PLUNGES KOOPERATINE PREKYBA UAB, ISTANBUL BILGISAYARFORM MATB INS SAN VE TIC LTD STI, SHANGHAI KAUDUN OFFICE EQUIPMENT CO., LTD, TANEKS KAGIT INS SAN VE TIC LTD STI, SUZHOU GUANHUA PAPER FACTORY CO., JIANGMEN HENGYUAN LABEL TECHNOLOGY CO., LTD, UNITED TRADING SYSTEM SCANDINAVIA AB, GUANGZHOU KINMIT BARCODE TECHNOLOGY CO., LTD, ETAPAK BASKI - AMBALAJ INS SAN VE TIC A.S., HANGZHOU SINOCO INDUSTRY CO., LTD, IMSERVICE SP. Z.O.O., ROUST MIDDLE EAST LLC-FZ, SHENZHEN LIKEXIN INDUSTRIAL CO., LTD, PADEZNIK POSREDNISTVO IN TRGOVINA D.O.O., TALLERES DAUMAR S.L., ON TIME EXPRESS LTD (SHANGHAI), SUIFENHE LANYANG ECONOMIC & TRADE CO., LTD

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Самоклеящиеся напечатанные ярлыки и этикетки из бумаги или картона
- Прочие напечатанные ярлыки и этикетки из бумаги или картона
- Прочие самоклеящиеся ярлыки и этикетки из бумаги или картона
- Прочие ярлыки и этикетки из бумаги или картона

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей бумажных ярлыков и этикеток
- для производителей бумажных ярлыков и этикеток
- для инвесторов на рынке бумажных ярлыков и этикеток
- для перевозчиков на рынке бумажных ярлыков и этикеток
- для торговых компаний на рынке бумажных ярлыков и этикеток
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ

Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК

Объем рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., [штук]

Темпы роста основных показателей рынка бумажных ярлыков и этикеток, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг., [штук]

Сальдо торгового баланса рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [штук]

Сегментация российского рынка бумажных ярлыков и этикеток, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке бумажных ярлыков и этикеток в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка бумажных ярлыков и этикеток в России

Каналы дистрибуции бумажных ярлыков и этикеток в России

Структура потребления бумажных ярлыков и этикеток по отраслям в России

Обзор основных потребителей бумажных ярлыков и этикеток в России

3. СБОР И УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК

Балансовая структура показателей отходов бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Структура образования отходов бумажных ярлыков и этикеток по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]

Сегментация отходов бумажных ярлыков и этикеток по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Образованные отходы

Утилизированные отходы

Процент утилизации

4. ПРОИЗВОДСТВО БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК В РОССИИ

Динамика объемов производства бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., [штук]

Сегментация российского производства по видам

Производство бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

Объемы [штук] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

5. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

6. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК

Динамика и сезонность цен производителей бумажных ярлыков и этикеток по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/шт

В USD/шт

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей бумажных ярлыков и этикеток

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/шт]

7. ИМПОРТ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК В РОССИЮ

Динамика российского импорта бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт бумажных ярлыков и этикеток в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта бумажных ярлыков и этикеток на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры бумажных ярлыков и этикеток

Импортные бренды бумажных ярлыков и этикеток в России

8. ЭКСПОРТ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт бумажных ярлыков и этикеток из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры бумажных ярлыков и этикеток

Зарубежные покупатели бумажных ярлыков и этикеток из России

9. ГОСЗАКУПКИ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК В РОССИИ

Динамика госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России в 2024 г.

10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2026-2035 гг., [штук, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке бумажных ярлыков и этикеток в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка бумажных ярлыков и этикеток в 2026-2035 гг., [штук]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка бумажных ярлыков и этикеток на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок бумажных ярлыков и этикеток в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка бумажных ярлыков и этикеток в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка бумажных ярлыков и этикеток, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка бумажных ярлыков и этикеток в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка бумажных ярлыков и этикеток в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке бумажных ярлыков и этикеток в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке бумажных ярлыков и этикеток в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка бумажных ярлыков и этикеток, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка бумажных ярлыков и этикеток

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка бумажных ярлыков и этикеток



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг.

На российском рынке бумажных ярлыков и этикеток в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке бумажных ярлыков и этикеток



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке бумажных ярлыков и этикеток

График. Сальдо торгового баланса рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка бумажных ярлыков и этикеток в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России

В. И. Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ^а
	Российская Федерация	*****	*****	*****	*****	*****
1	Сибирский ФО	*****	*****	*****	*****	*****
2		*****	*****	*****	*****	*****
3		*****	*****	*****	*****	*****
4		*****	*****	*****	*****	*****
5	Центральный ФО	*****	*****	*****	*****	*****
6		*****	*****	*****	*****	*****
7		*****	*****	*****	*****	*****
8	Северо-Кавказский ФО	*****	*****	*****	*****	*****

Источники:, Tebiz Group

• • • • •

Таблица. Сводные показатели рынка бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России

В ... Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ^а
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка бумажных ярлыков и этикеток, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка бумажных ярлыков и этикеток по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка бумажных ярлыков и этикеток по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка бумажных ярлыков и этикеток по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

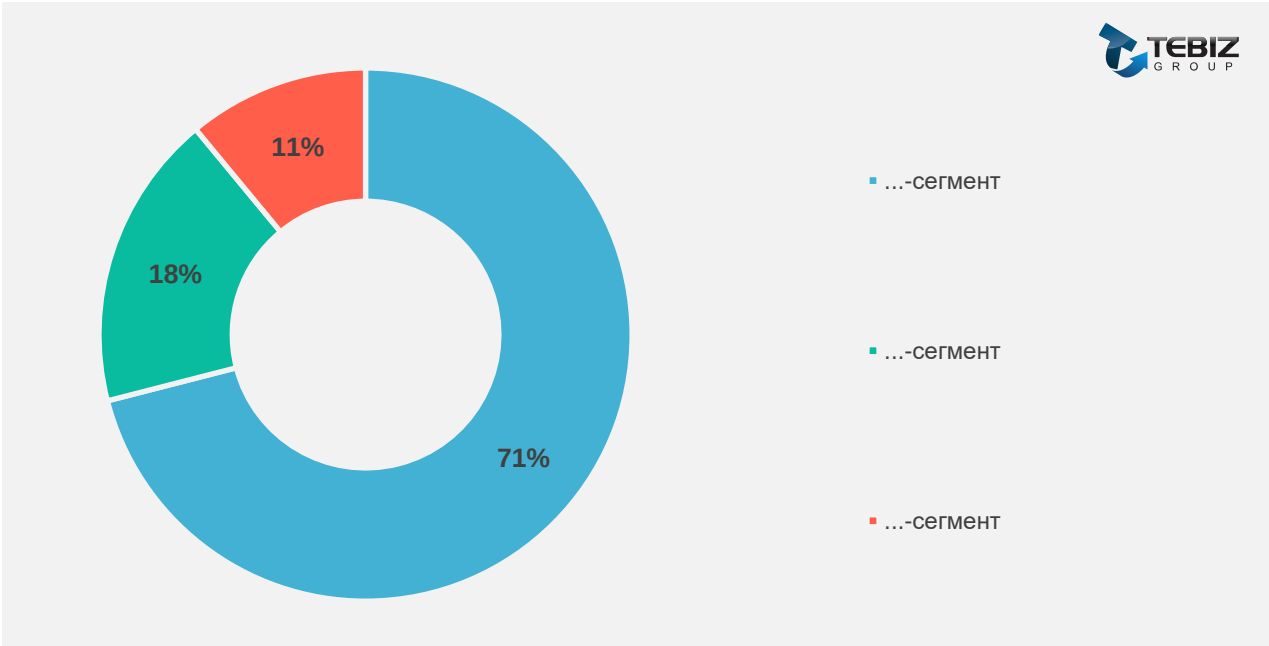
В ... г. на рынке бумажных ярлыков и этикеток наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка бумажных ярлыков и этикеток по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка бумажных ярлыков и этикеток по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка бумажных ярлыков и этикеток в России

Таблица содержит ключевых участников рынка бумажных ярлыков и этикеток и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка бумажных ярлыков и этикеток в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции бумажных ярлыков и этикеток в России

Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции бумажных ярлыков и этикеток в России.

Таблица. Структура дистрибуции бумажных ярлыков и этикеток в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции бумажных ярлыков и этикеток в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления бумажных ярлыков и этикеток по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления бумажных ярлыков и этикеток, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления бумажных ярлыков и этикеток по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления бумажных ярлыков и этикеток по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей бумажных ярлыков и этикеток в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей бумажных ярлыков и этикеток по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

СБОР И УТИЛИЗАЦИЯ ... В РОССИИ

Примечание: В данном разделе показатели рассчитываются на основании данных..... Под объемом утилизации подразумевается ...

Балансовая структура показателей ... отходов в России

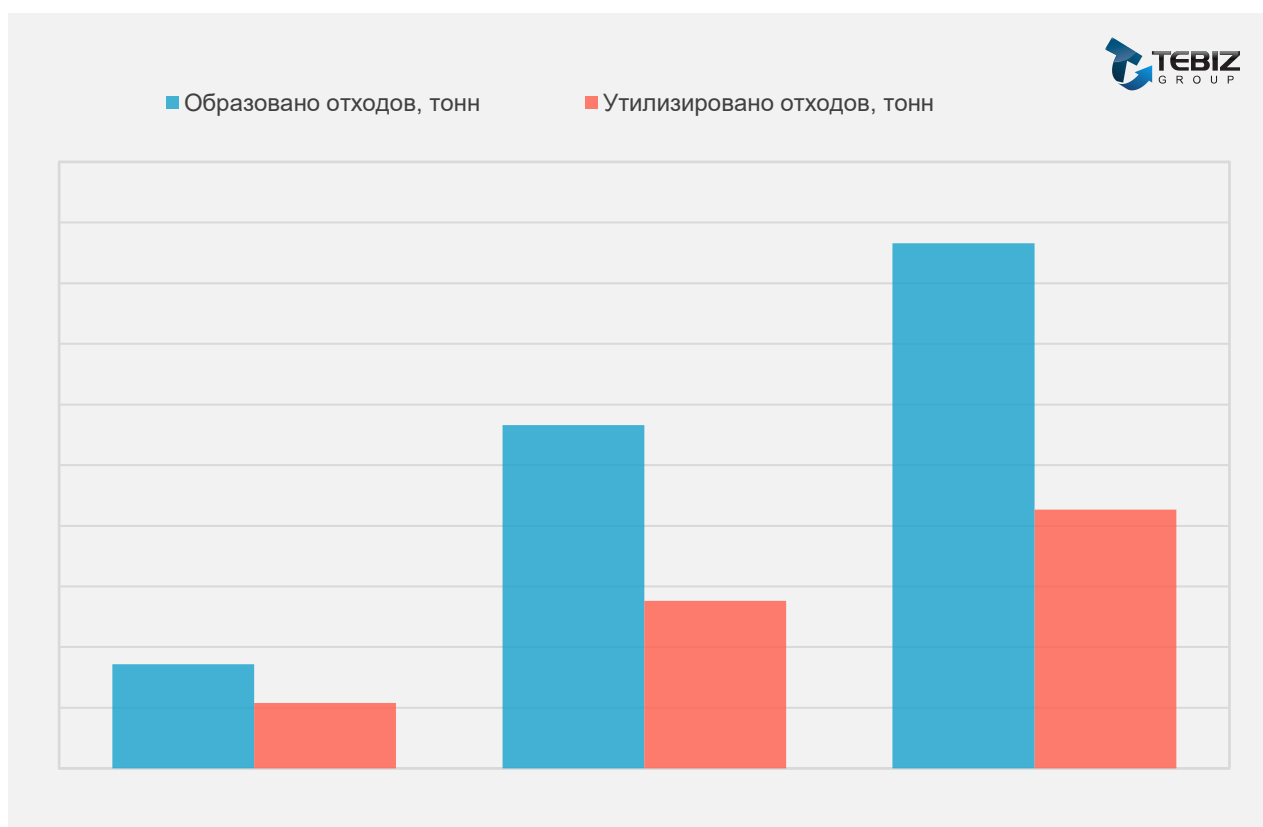
В ... году было образовано тонн ... отходов, что на ... больше показателя предыдущего года. Наибольший удельный вес в структуре обращения с отходами пришелся на сегмент `.....` (.....%).

Таблица. Балансовая структура показателей ... отходов в России

Показатель	...	...	...
Наличие отходов на начало отчетного года			
Образование отходов			
Образование отходов за отчетный год			
.....			
.....			
.....			
Обращение с отходами			
.....			
Утилизировано отходов			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
для обезвреживания			
.....			
для захоронения			
.....			
Наличие отходов на конец отчетного года			

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика объемов образования и утилизации ... отходов в России



Источники:, Tebiz Group

По итогам ... года коэффициент утилизации ... отходов сократился и составил ...%, что является ... фактором для экологии страны и с экономической точки зрения.

Таблица. Коэффициент утилизации ... отходов в России

Показатель	...	...	...
Образовано отходов, тонн			
Утилизировано отходов, тонн			
Коэффициент утилизации			

Источники:, Tebiz Group

Сегментация ... отходов по видам в России

Образованные отходы

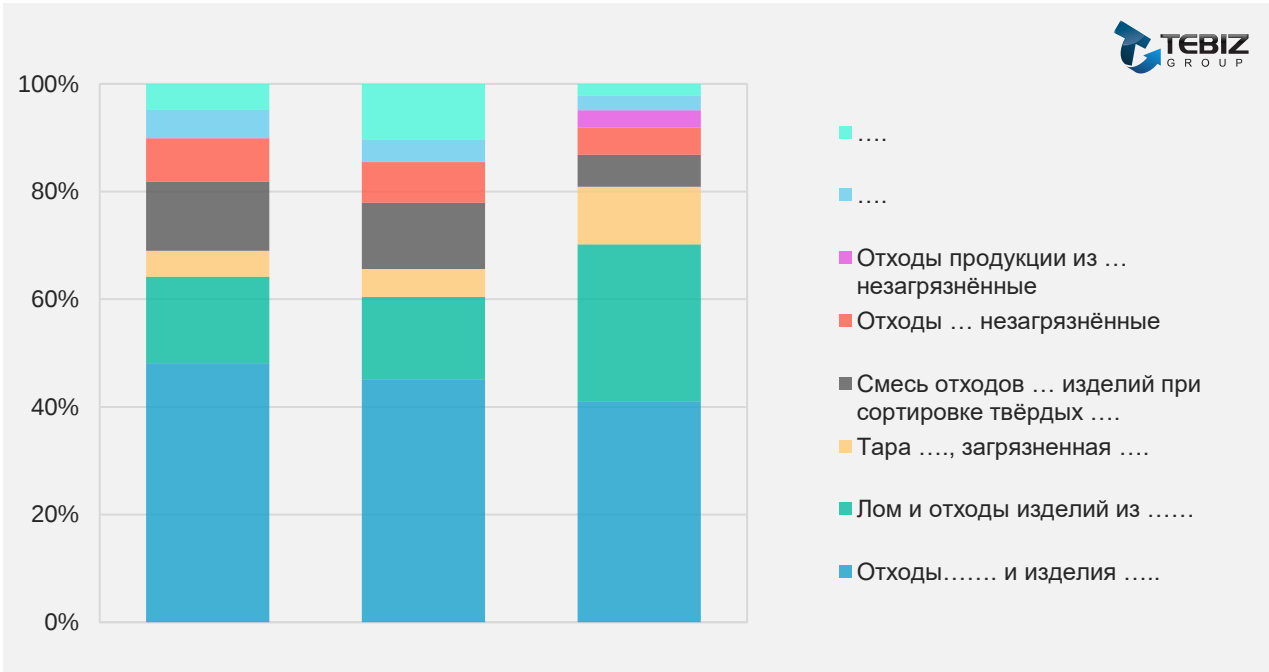
С точки зрения объемов образования в структуре отходов значимым является сегмент `.....`: около ...% в составе отходов или ... млн. тонн.

Таблица. Структура образования ... отходов по видам в России

	Виды отходов	...	...	...
	Всего			
1	Отходы..... и изделия			
2	Лом и отходы изделий из			
3	Тара, загрязненная			
4	Смесь отходов ... изделий при сортировке твёрдых			
5	Отходы ... незагрязнённые			
5	Отходы продукции из ... незагрязнённые			
5				
5				
6	 ⁷			

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Структура образования ... отходов по видам в России



Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

Утилизированные отходы

В структуре утилизированных отходов наибольшие объемы в ... году у категории `....` (...%).

Таблица. Структура утилизации ... отходов по видам в России

.....
.....
.....

Процент утилизации

По проценту утилизации (отношению объема утилизированных отходов к объему образованных) лидирует сегмент `.....`. Коэффициент утилизации данного вида в ... году составил ...%.

Таблица. Структура образования ... отходов по видам в России

.....
.....
.....

ПРОИЗВОДСТВО БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства бумажных ярлыков и этикеток проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг.

Российское производство бумажных ярлыков и этикеток, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск бумажных ярлыков и этикеток на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг.

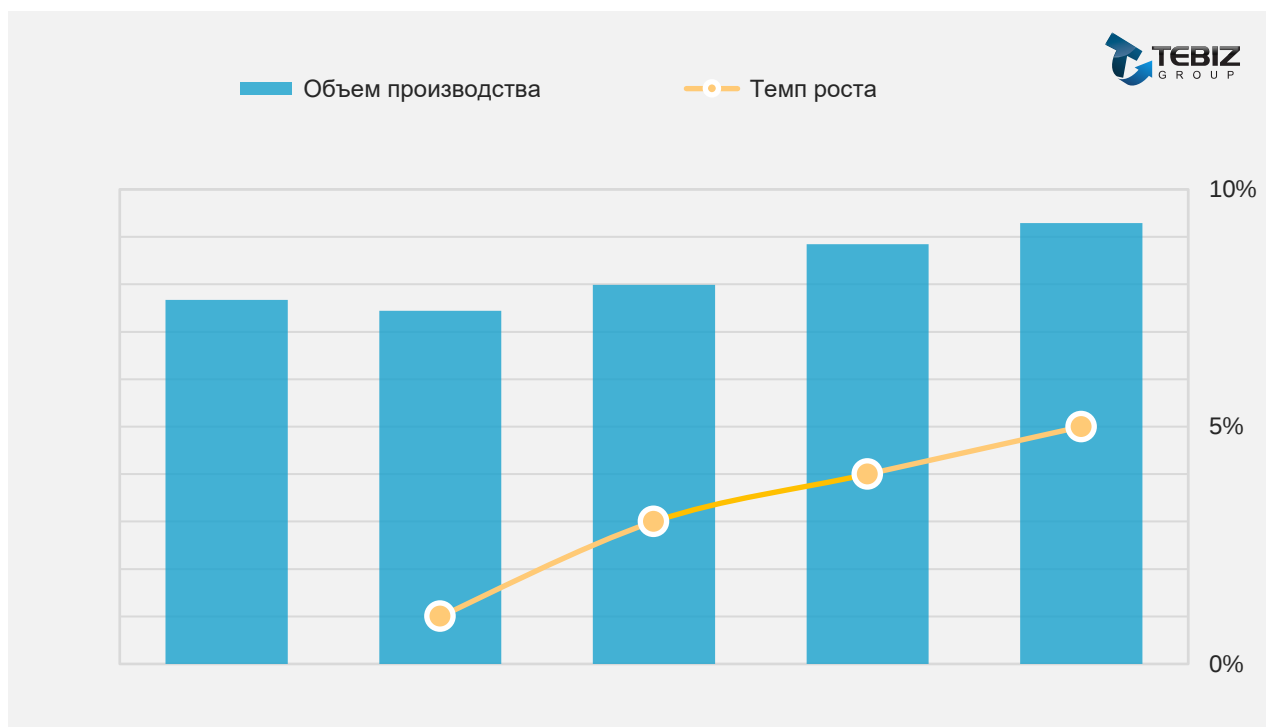
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁸					

Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг.

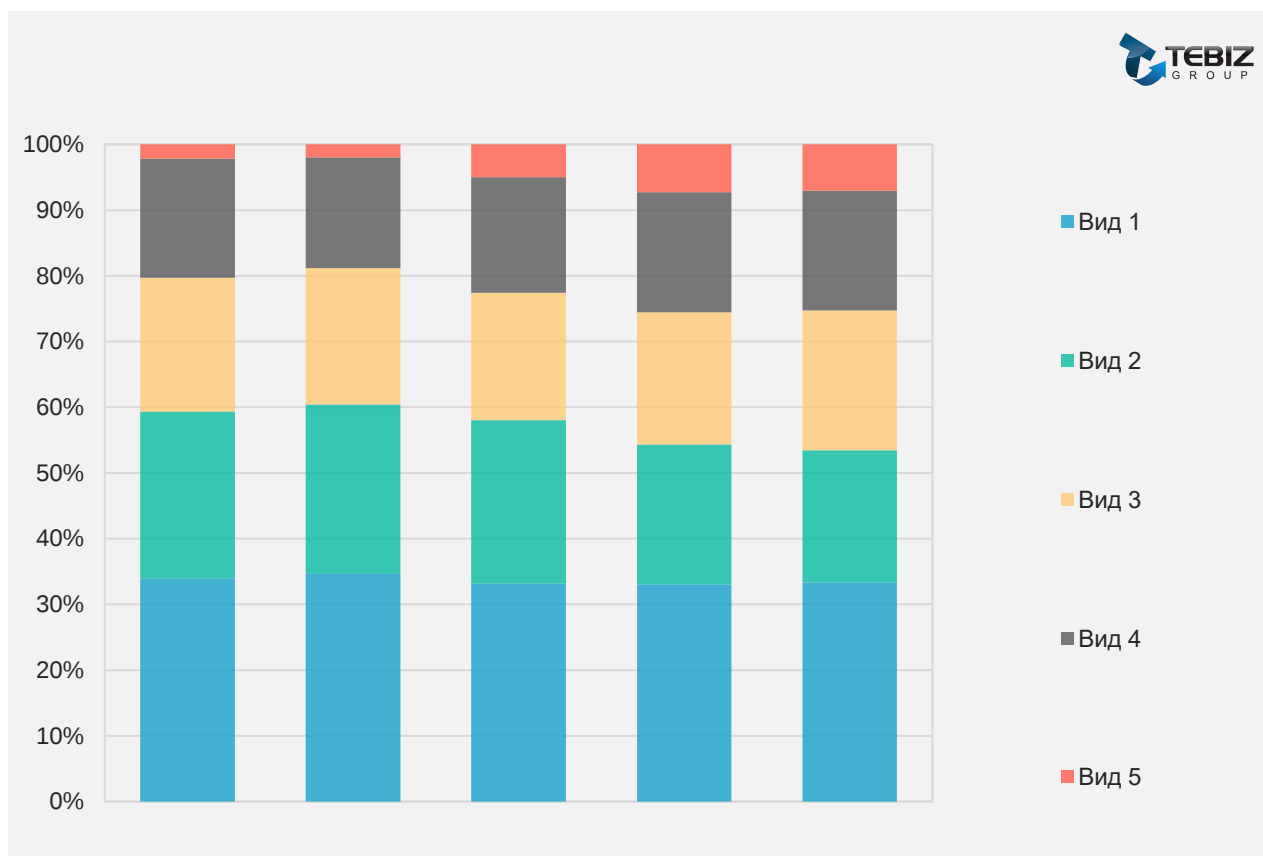


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства бумажных ярлыков и этикеток по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁹

Диаграмма. Сегментация российского производства бумажных ярлыков и этикеток по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства бумажных ярлыков и этикеток по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ¹⁰	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

Производство бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

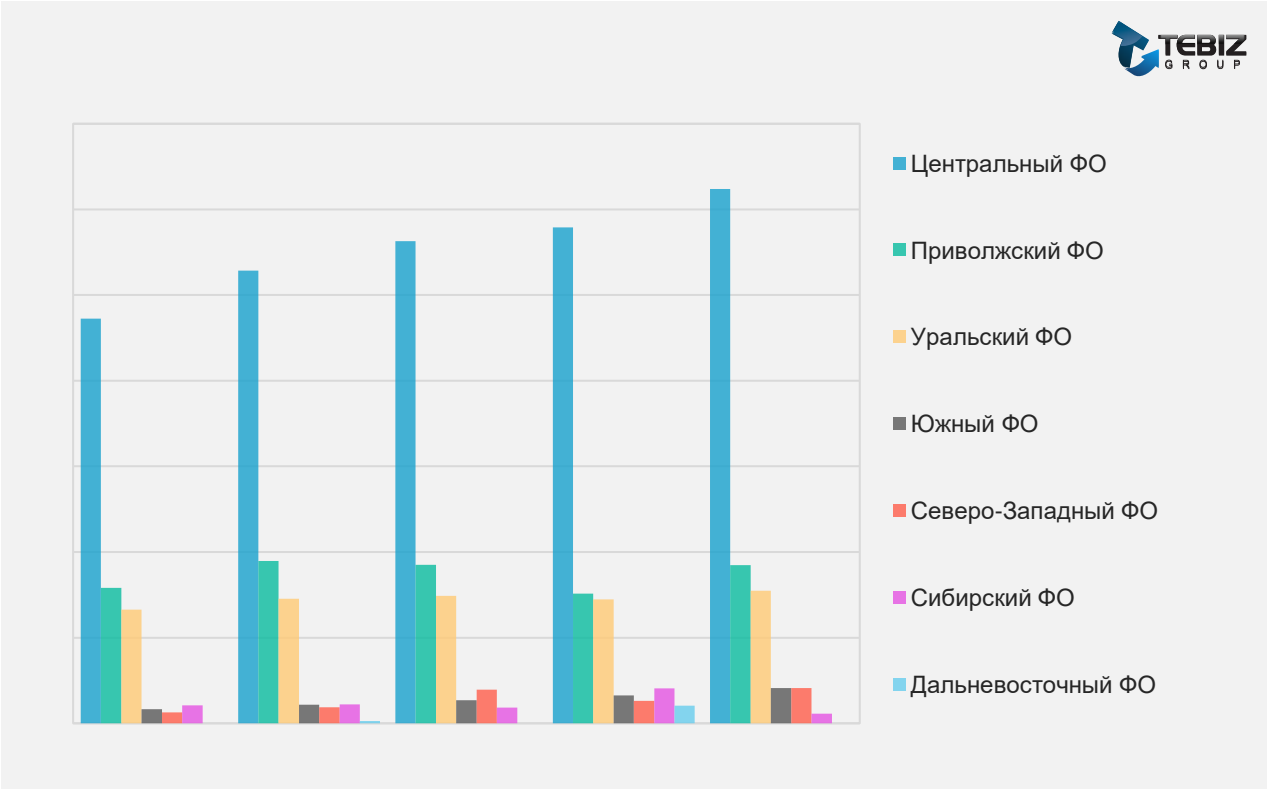
Тройка крупнейших по производству бумажных ярлыков и этикеток федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства бумажных ярлыков и этикеток по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства бумажных ярлыков и этикеток по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹²

Таблица. Полные данные объемов производства бумажных ярлыков и этикеток по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

¹² Опционально при наличии видов продукции

Производство бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в 2021-2025 гг.¹³

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству бумажных ярлыков и этикеток возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹³ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

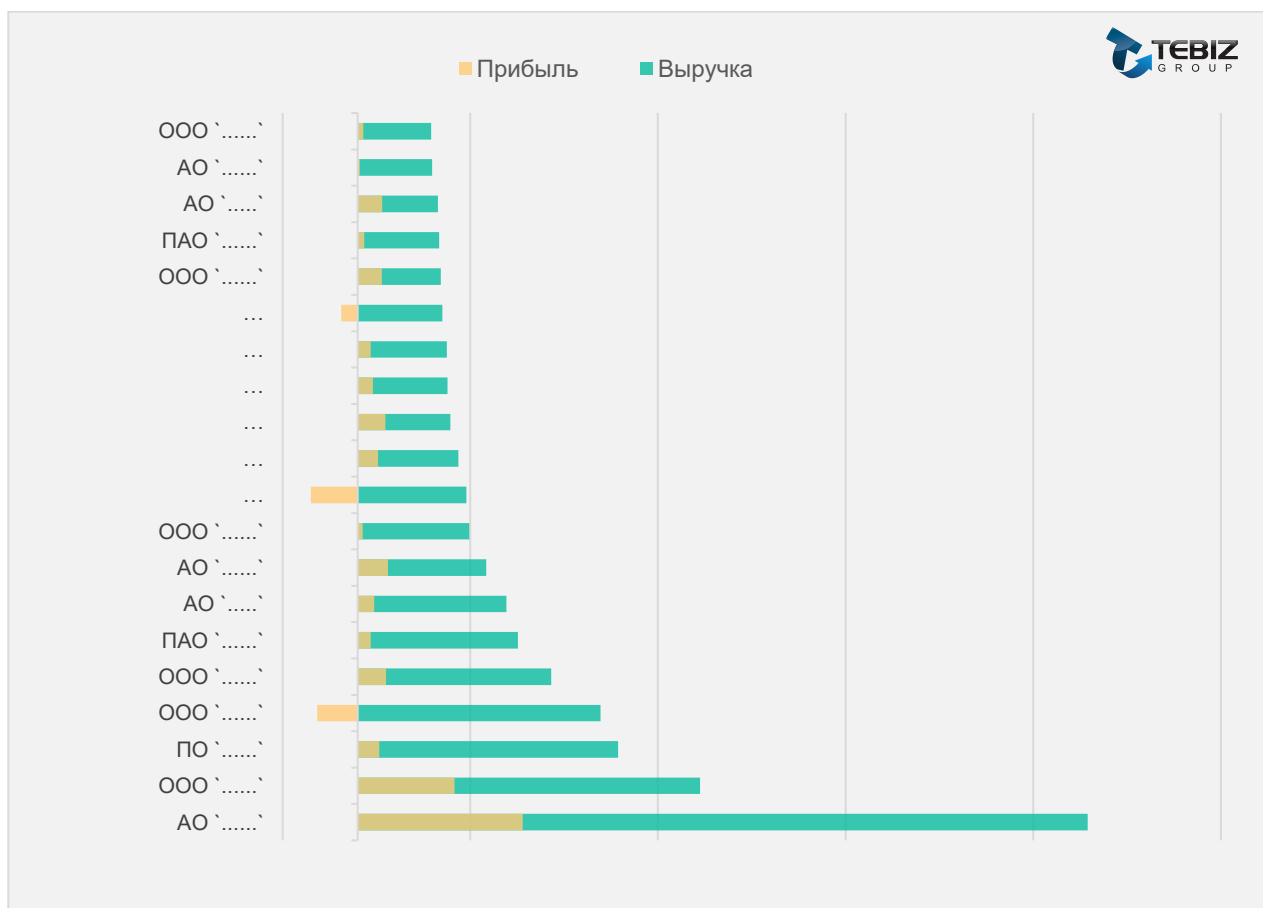
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

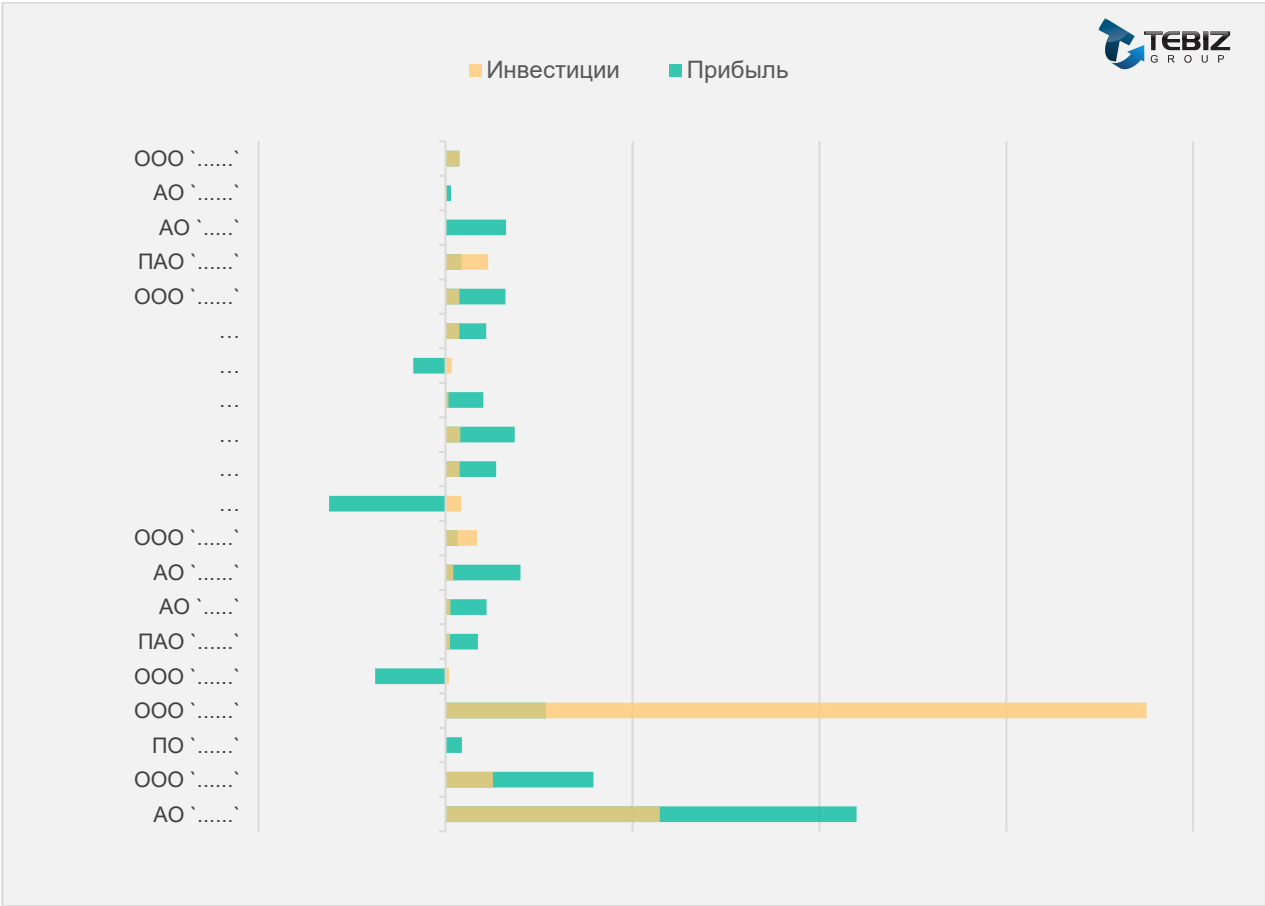
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹⁴

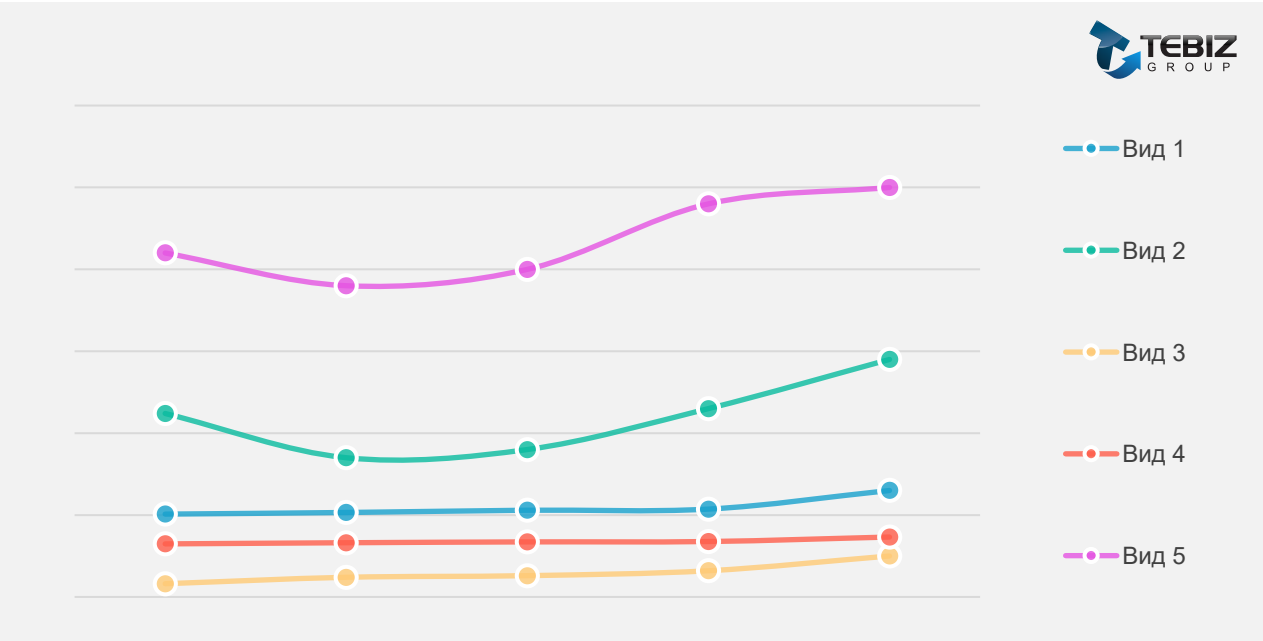
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁵					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

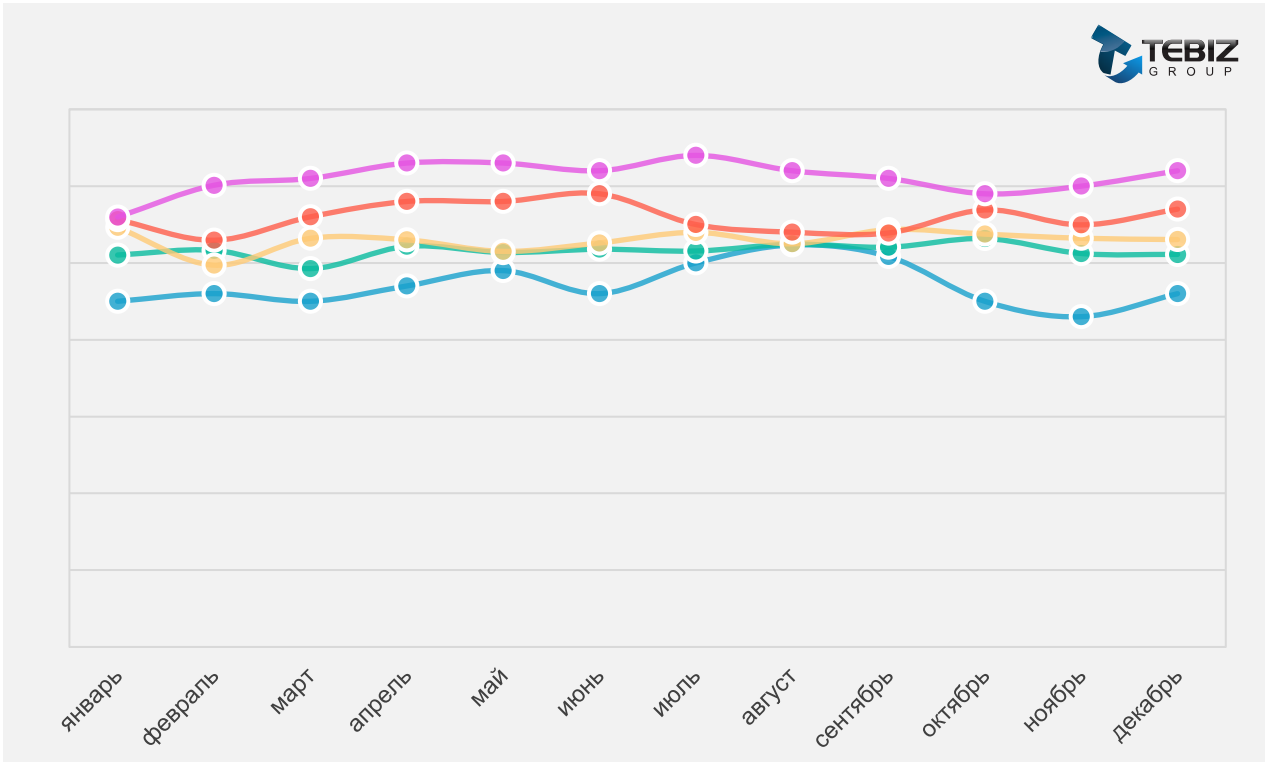
Вид 1¹⁶

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

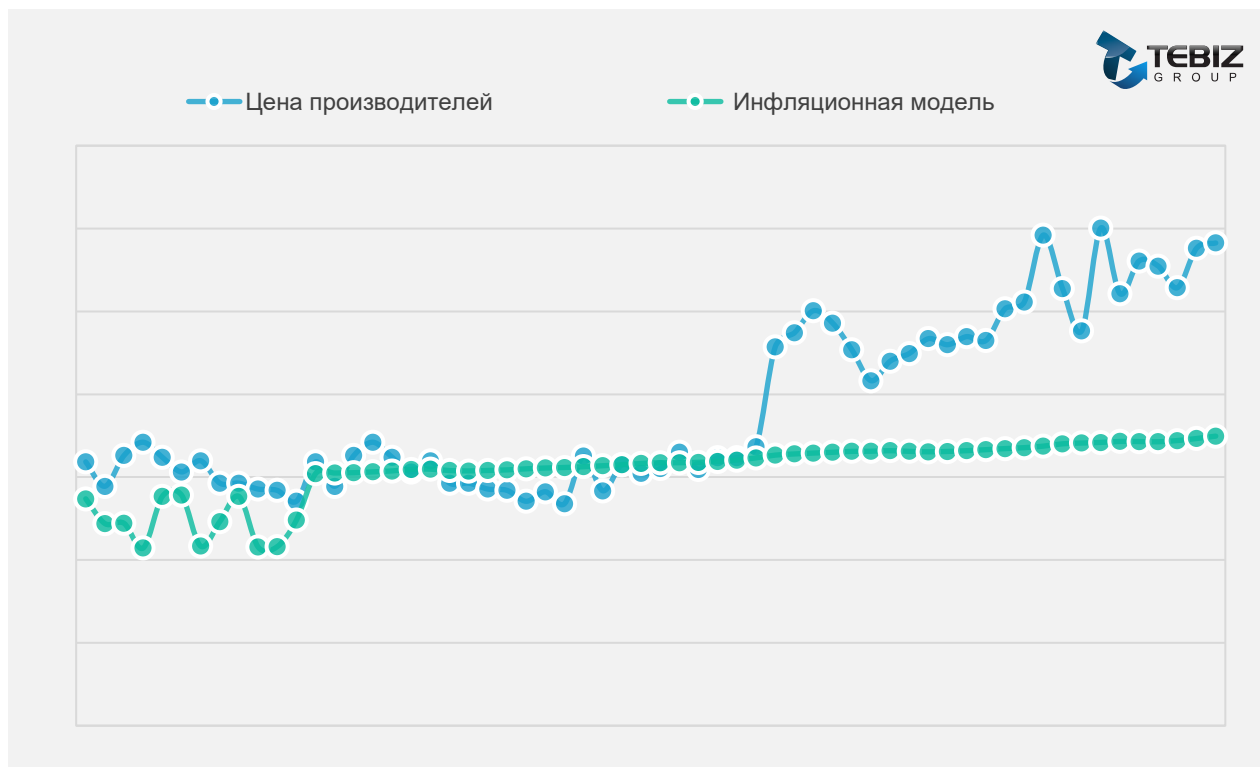
Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁷

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁸

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России¹⁹

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²⁰

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

¹⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
²⁰ Опционально при наличии видов продукции

ИМПОРТ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК В РОССИЮ

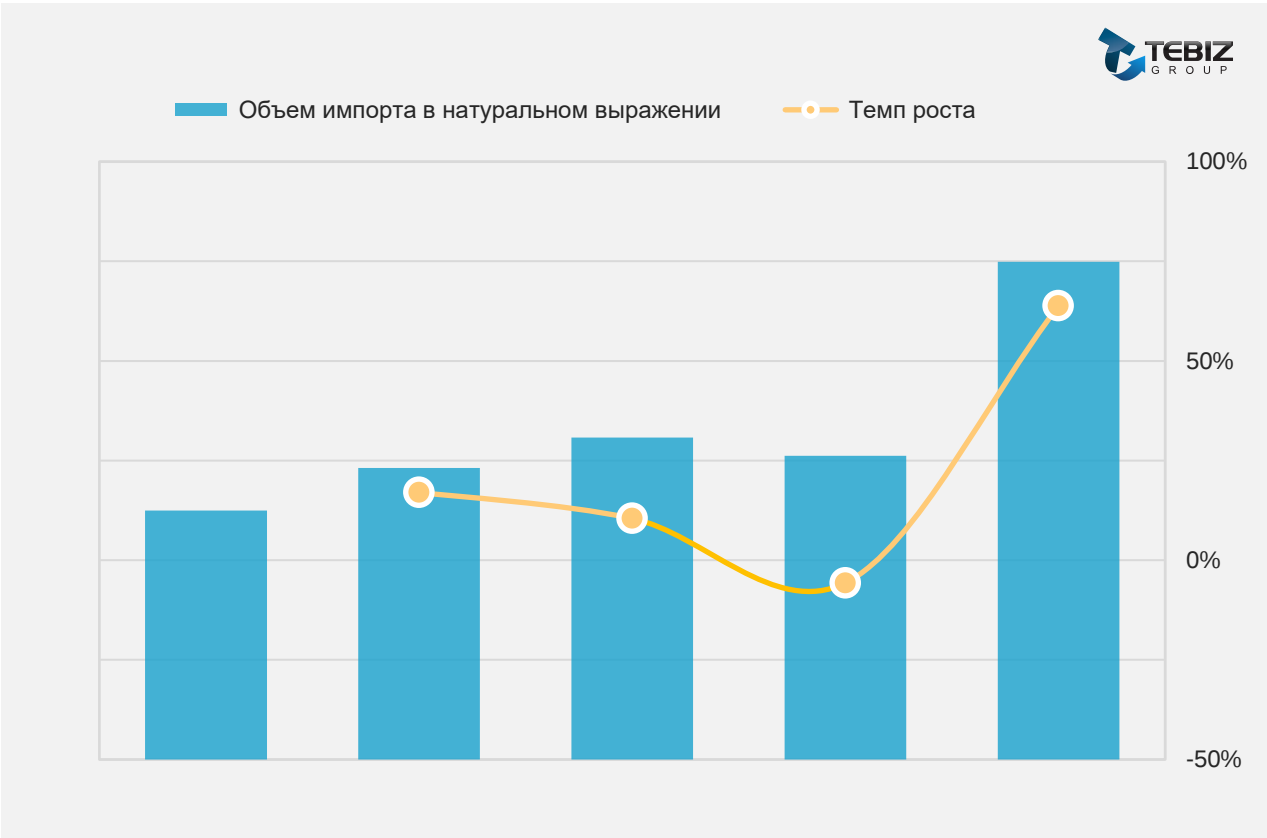
Примечание: Анализ российского импорта бумажных ярлыков и этикеток проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта бумажных ярлыков и этикеток, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта бумажных ярлыков и этикеток в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

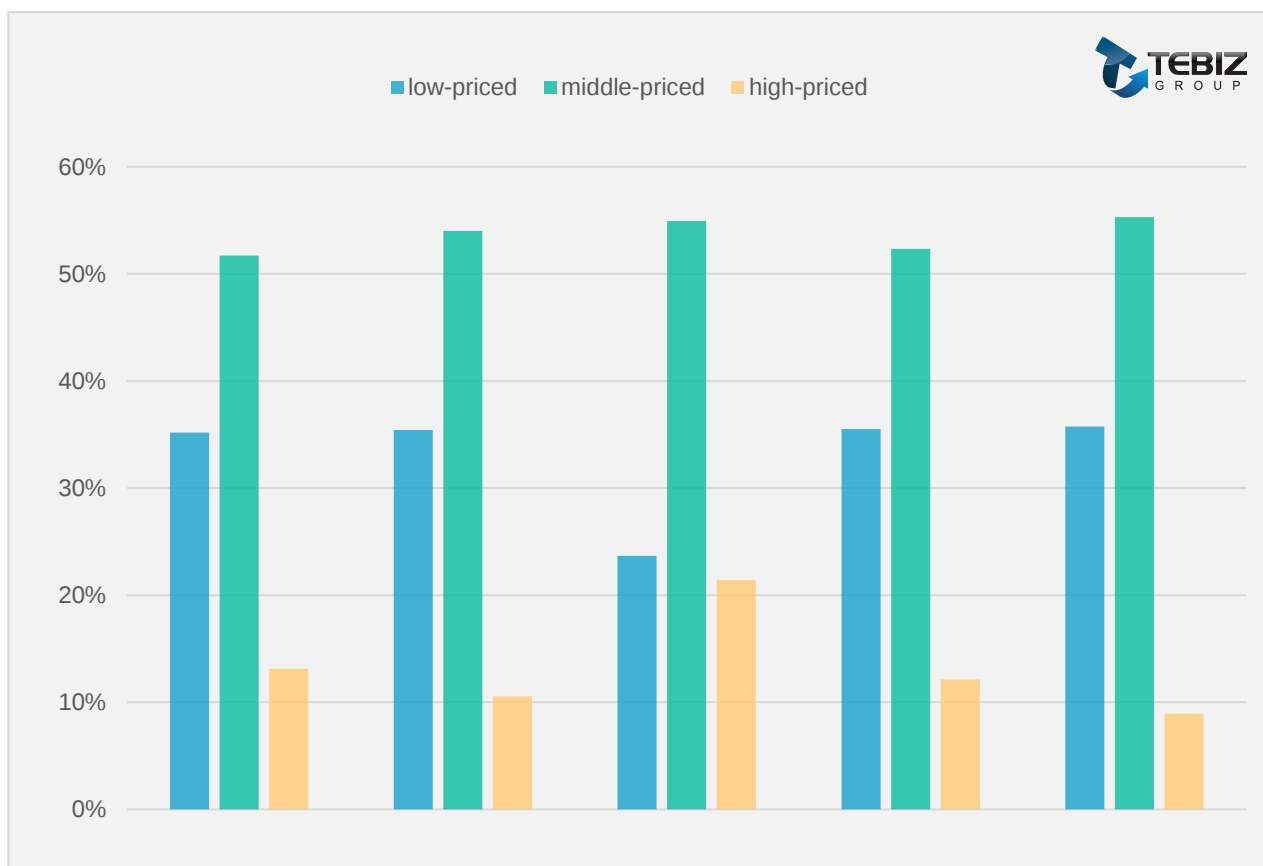
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта бумажных ярлыков и этикеток в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по видам в 2021-2025 гг.²¹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта бумажных ярлыков и этикеток по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта бумажных ярлыков и этикеток по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²¹ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики бумажных ярлыков и этикеток на рынке РФ²² *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики бумажных ярлыков и этикеток на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры бумажных ярлыков и этикеток на рынке РФ²³ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры бумажных ярлыков и этикеток

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²³ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов бумажных ярлыков и этикеток в Россию²⁴ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы бумажных ярлыков и этикеток у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов бумажных ярлыков и этикеток в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт бумажных ярлыков и этикеток в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта бумажных ярлыков и этикеток, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

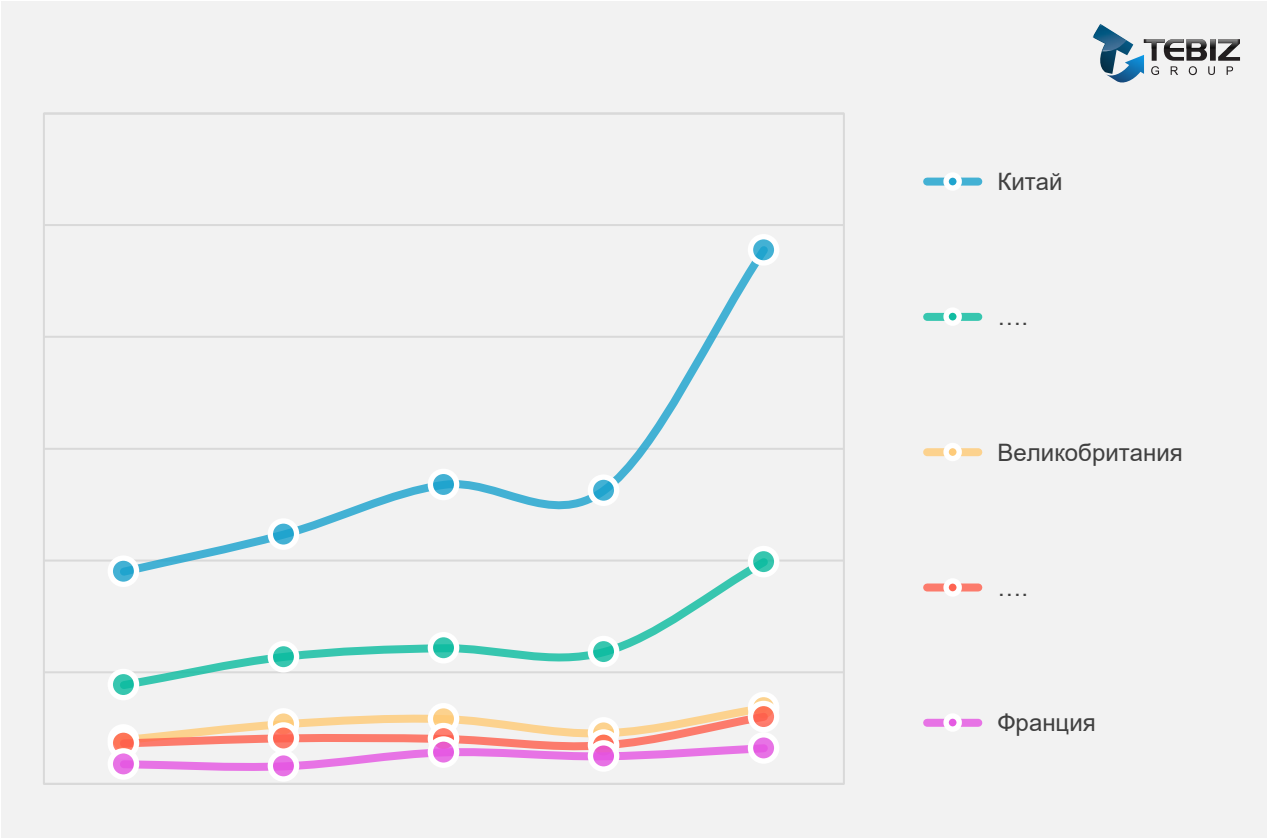
Таблица. Импорт бумажных ярлыков и этикеток в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ²⁵					

Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

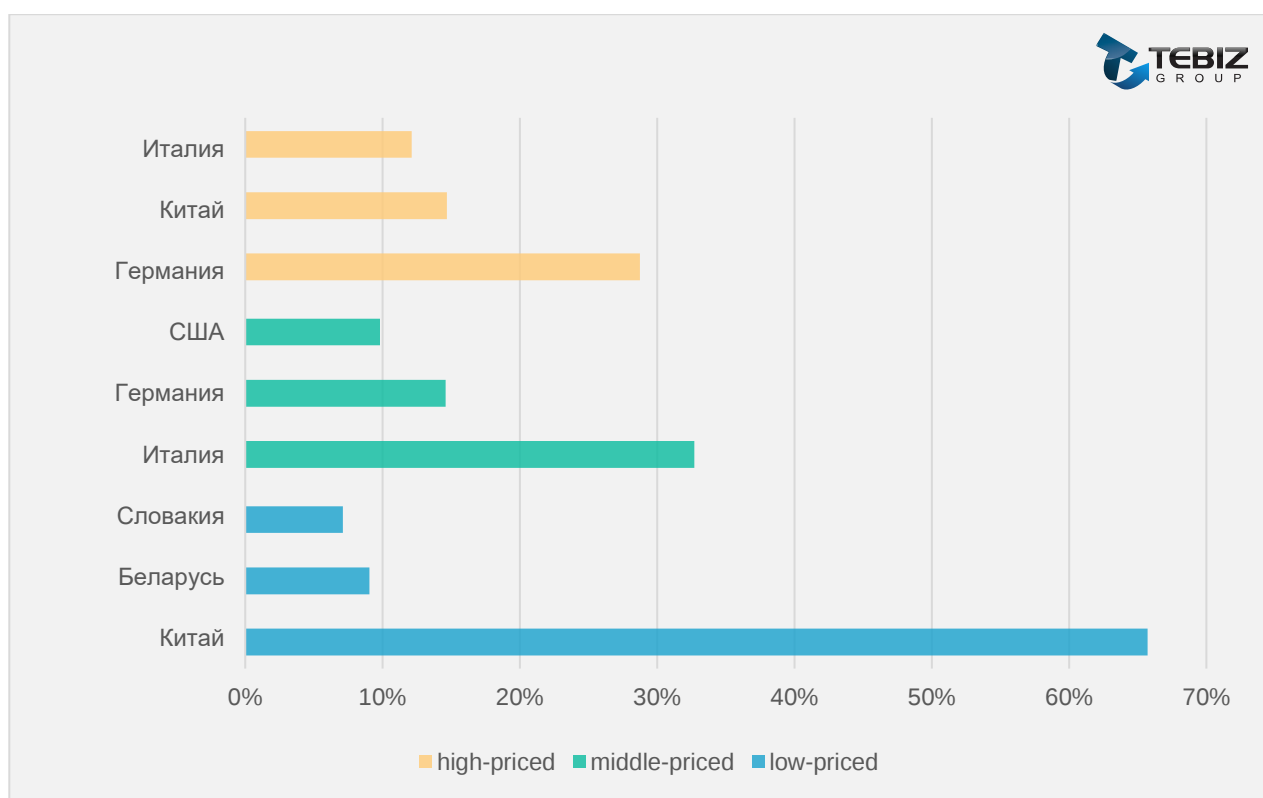
Таблица. Структура российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	26			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту бумажных ярлыков и этикеток в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по ведущим странам в ... Г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

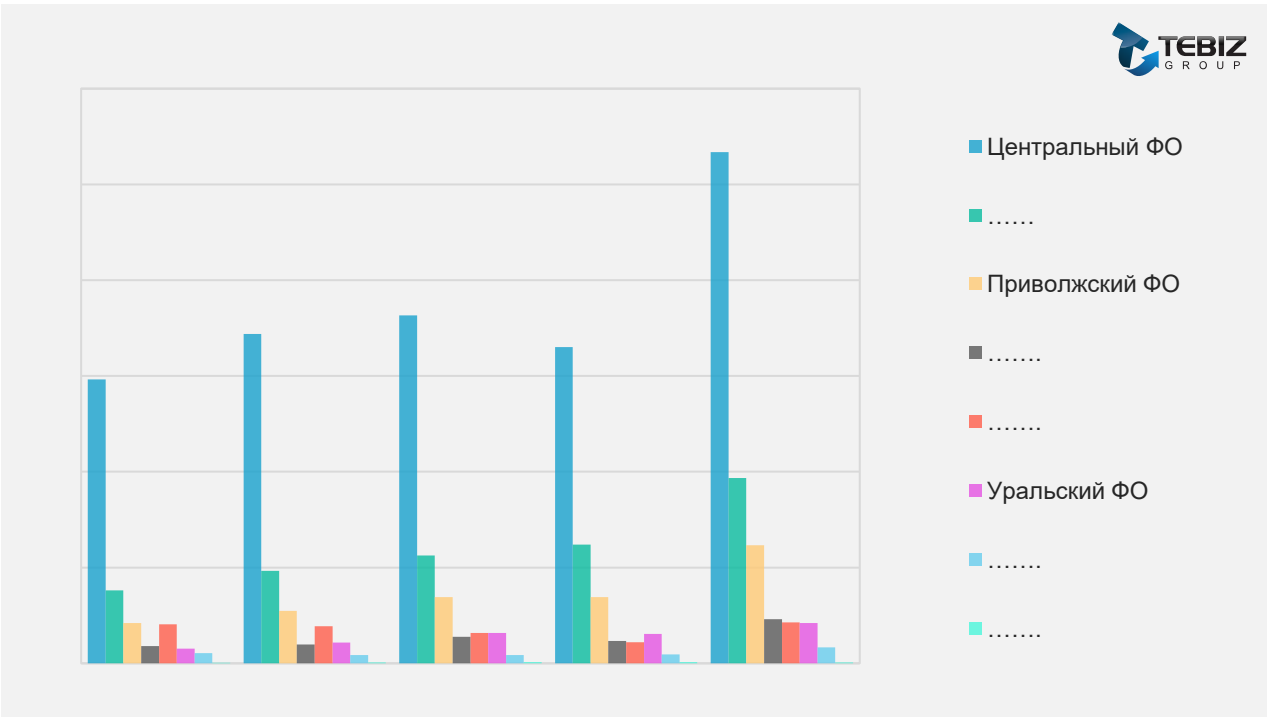
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза бумажных ярлыков и этикеток округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

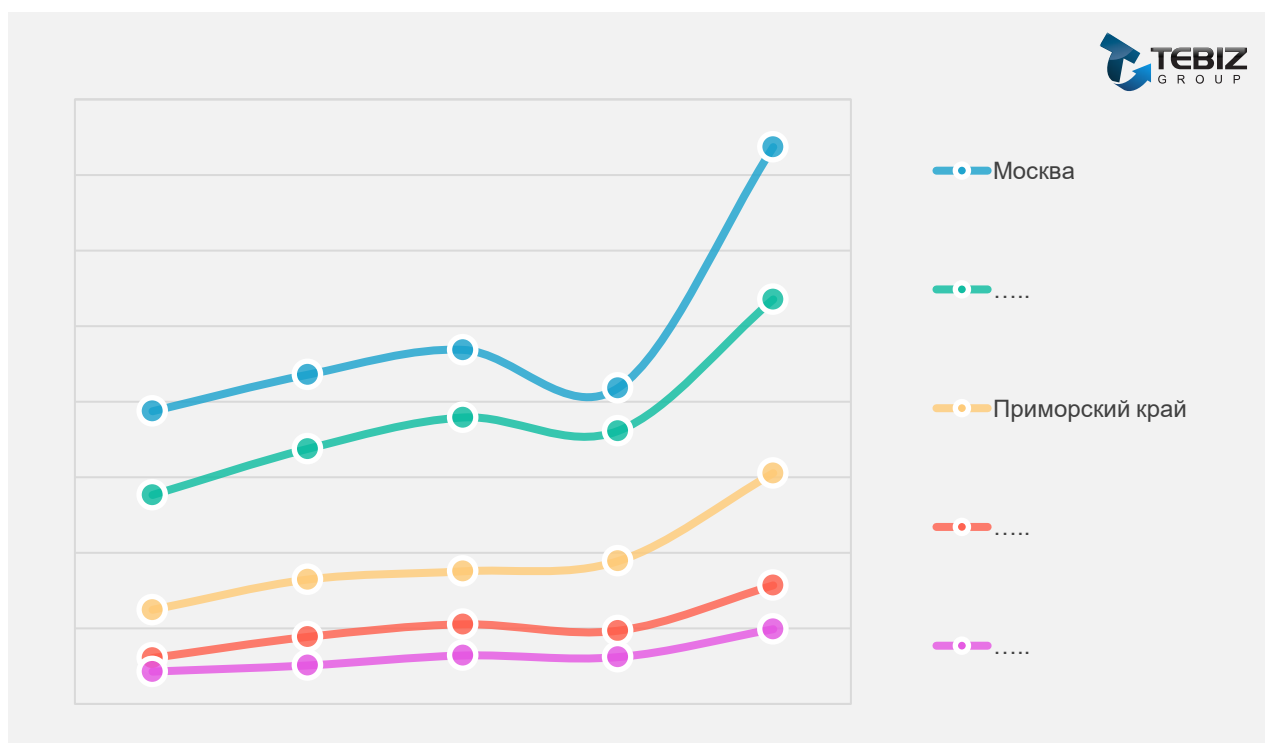
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ²⁷					

²⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по основным регионам в натуральном выражении



В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта бумажных ярлыков и этикеток по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены бумажных ярлыков и этикеток, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта бумажных ярлыков и этикеток

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта бумажных ярлыков и этикеток

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта бумажных ярлыков и этикеток

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁸

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта бумажных ярлыков и этикеток по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта бумажных ярлыков и этикеток в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта бумажных ярлыков и этикеток в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁹					

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта бумажных ярлыков и этикеток по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта бумажных ярлыков и этикеток, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта бумажных ярлыков и этикеток по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ³⁰					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок бумажных ярлыков и этикеток в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК ИЗ РОССИИ

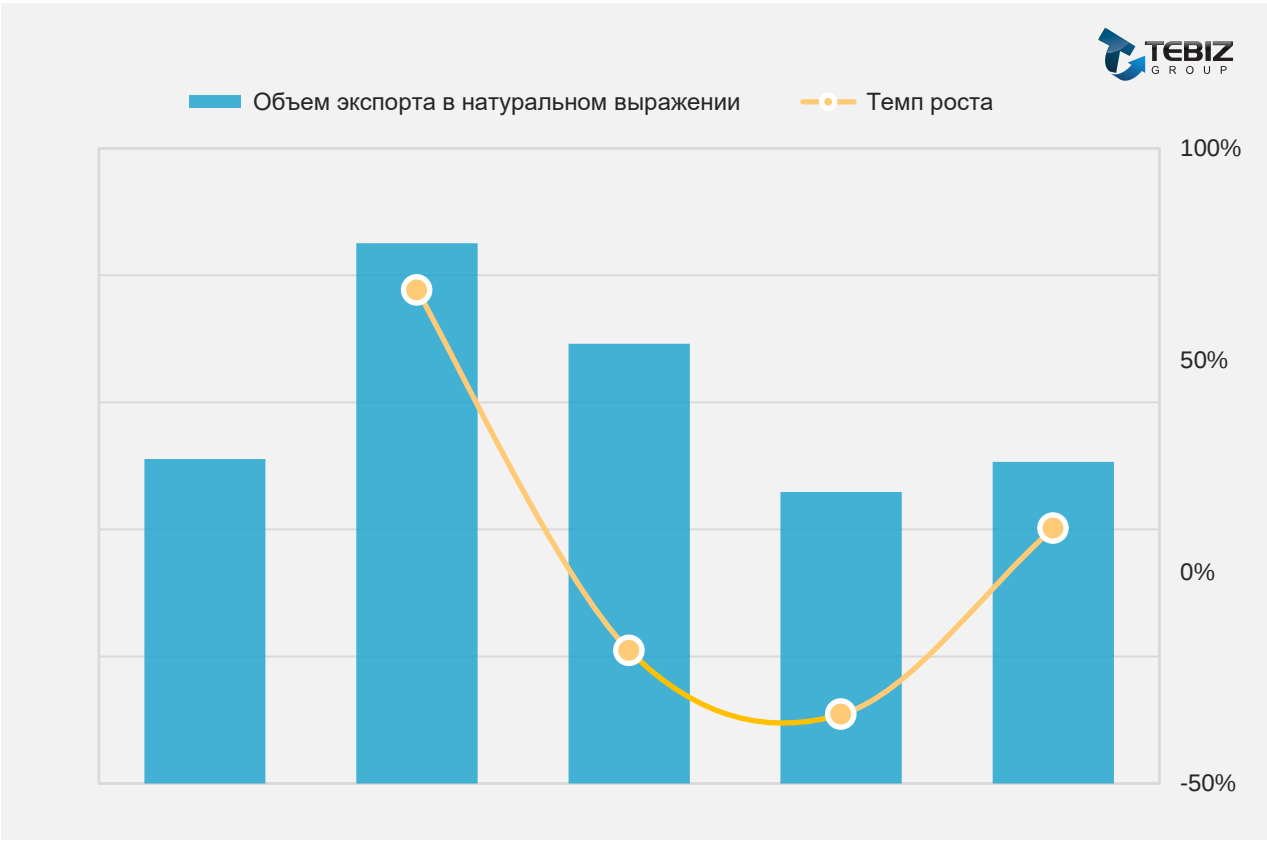
Примечание: Анализ российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта бумажных ярлыков и этикеток из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

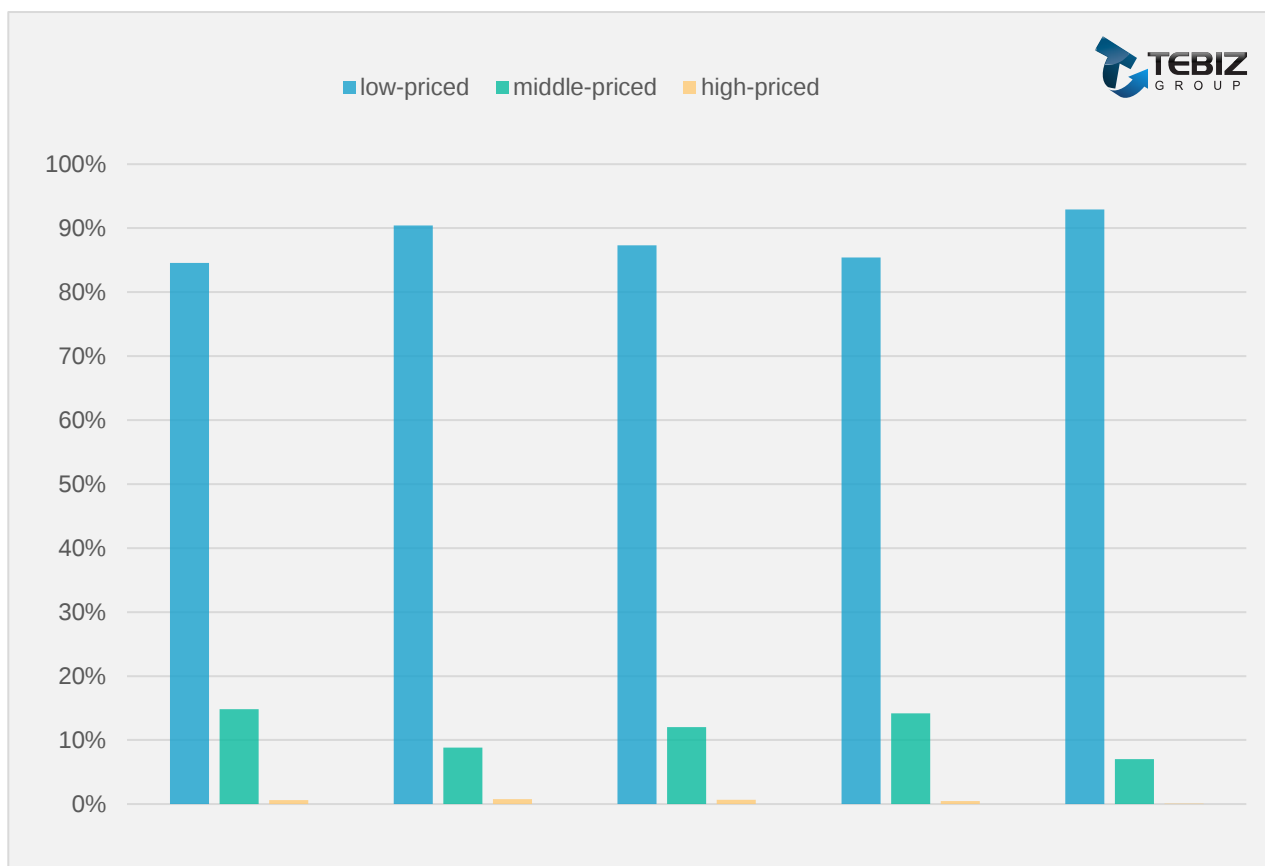
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта бумажных ярлыков и этикеток из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по видам в 2021-2025 гг.³¹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта бумажных ярлыков и этикеток по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта бумажных ярлыков и этикеток по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры бумажных ярлыков и этикеток на рынке РФ³² *

Основные российские экспортеры бумажных ярлыков и этикеток характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры бумажных ярлыков и этикеток на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта бумажных ярлыков и этикеток на рынке РФ³³ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта бумажных ярлыков и этикеток на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³³ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт бумажных ярлыков и этикеток в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток в ... г. выглядела следующим образом:....

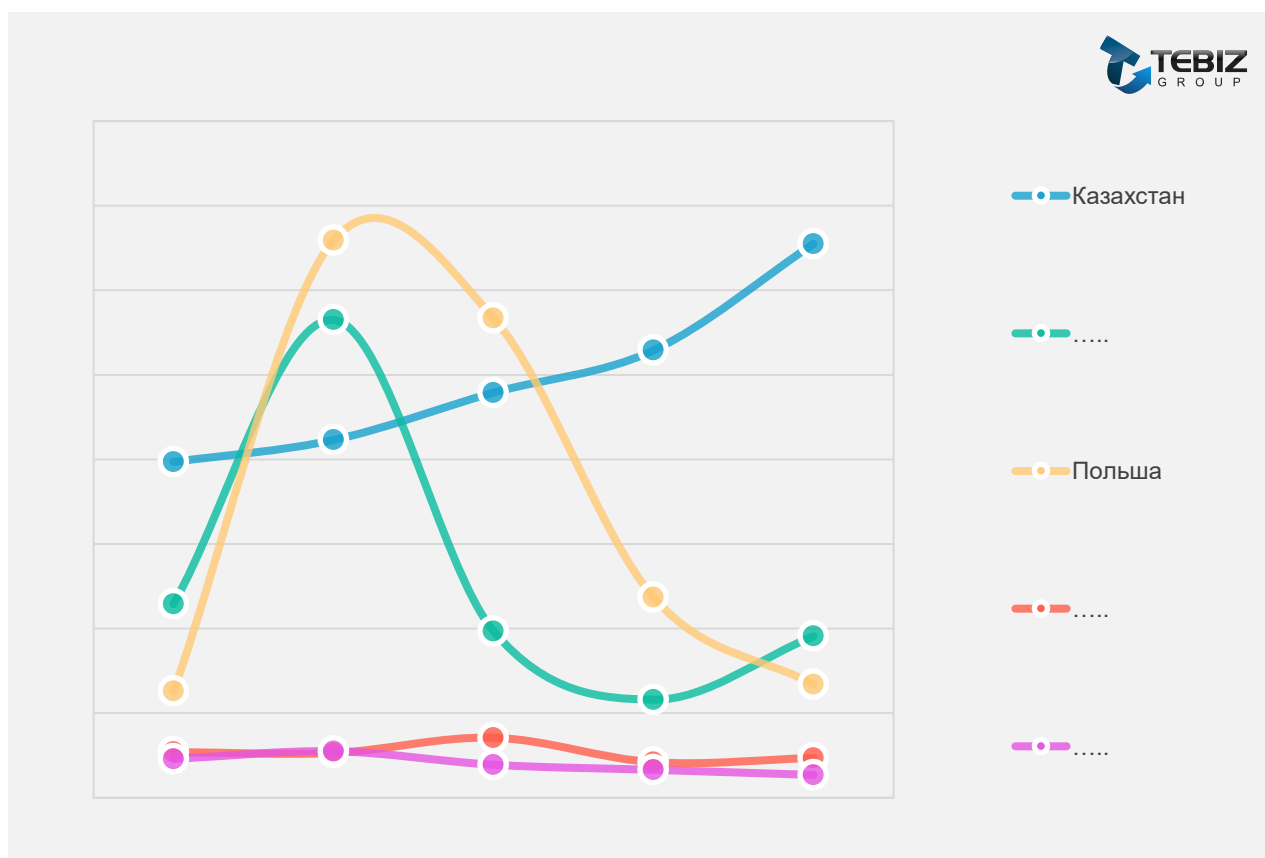
Таблица. Экспорт бумажных ярлыков и этикеток в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

³⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

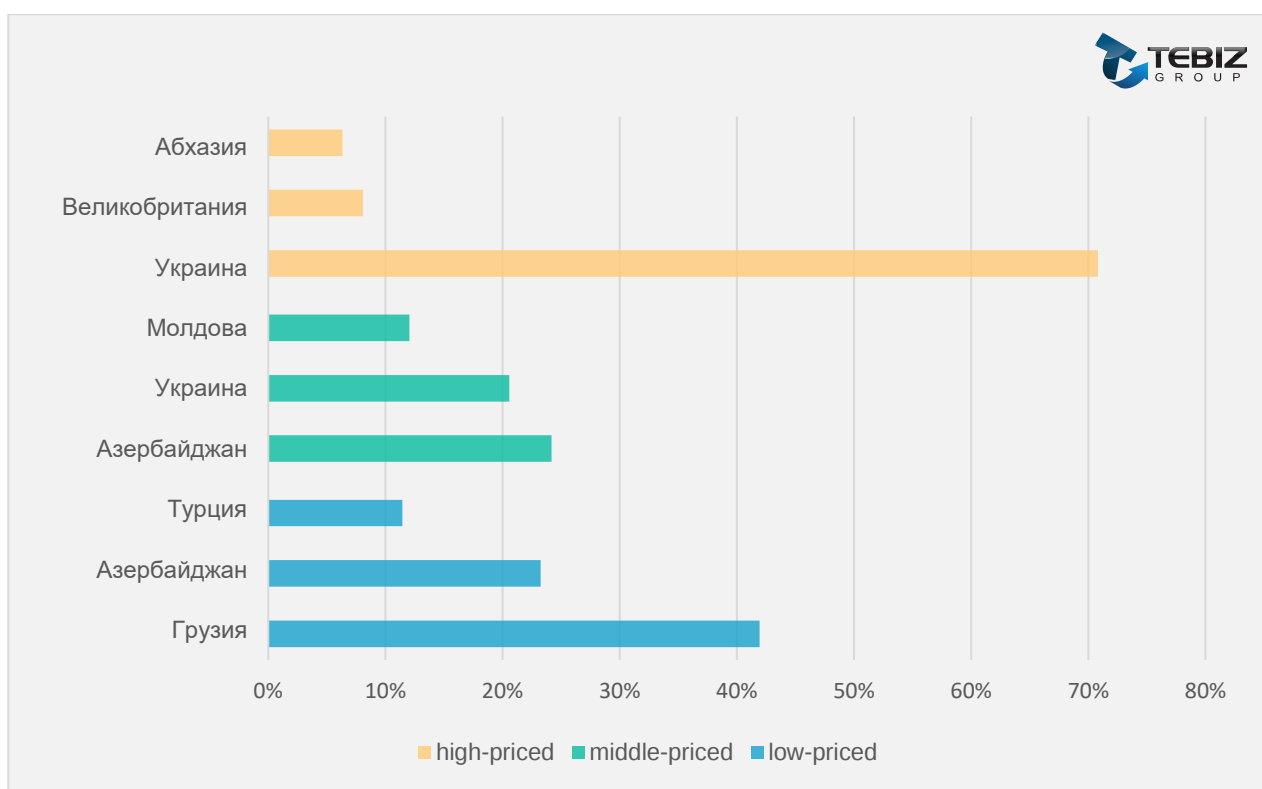
Таблица. Структура российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	35			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту бумажных ярлыков и этикеток из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

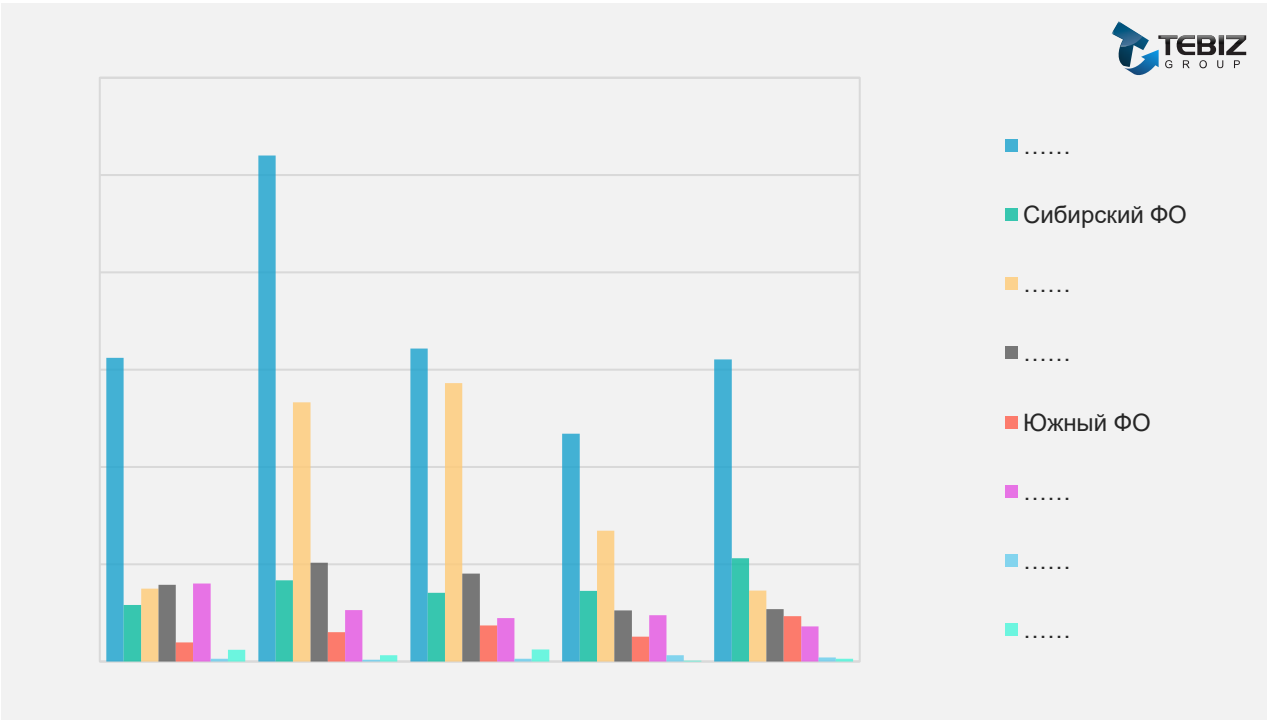
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза бумажных ярлыков и этикеток округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок бумажных ярлыков и этикеток в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

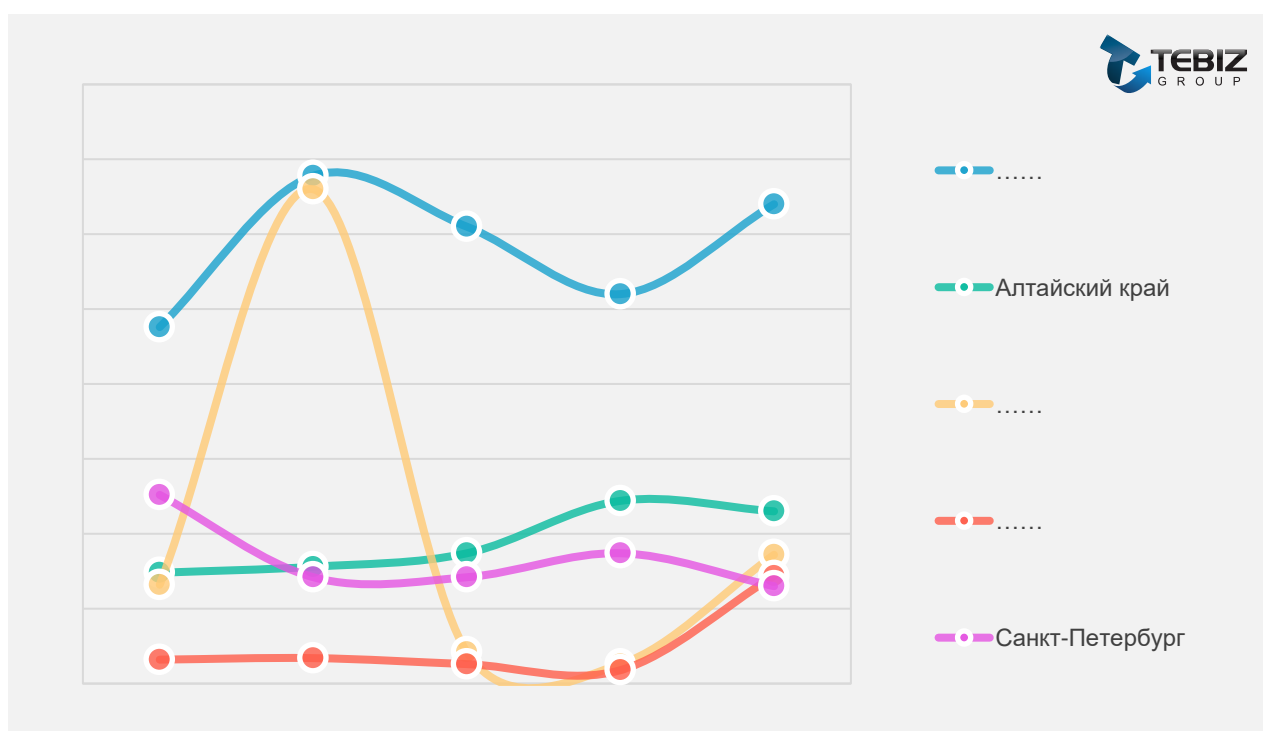
Таблица. Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					

29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта бумажных ярлыков и этикеток по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены бумажных ярлыков и этикеток, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта бумажных ярлыков и этикеток

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта бумажных ярлыков и этикеток

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта бумажных ярлыков и этикеток

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁷

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта бумажных ярлыков и этикеток по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта бумажных ярлыков и этикеток в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта бумажных ярлыков и этикеток в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁸					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта бумажных ярлыков и этикеток по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта бумажных ярлыков и этикеток, ... В ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта бумажных ярлыков и этикеток по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁹					

Источники:, Tebiz Group

³⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок бумажных ярлыков и этикеток в России

...

Источники:, Tebiz Group

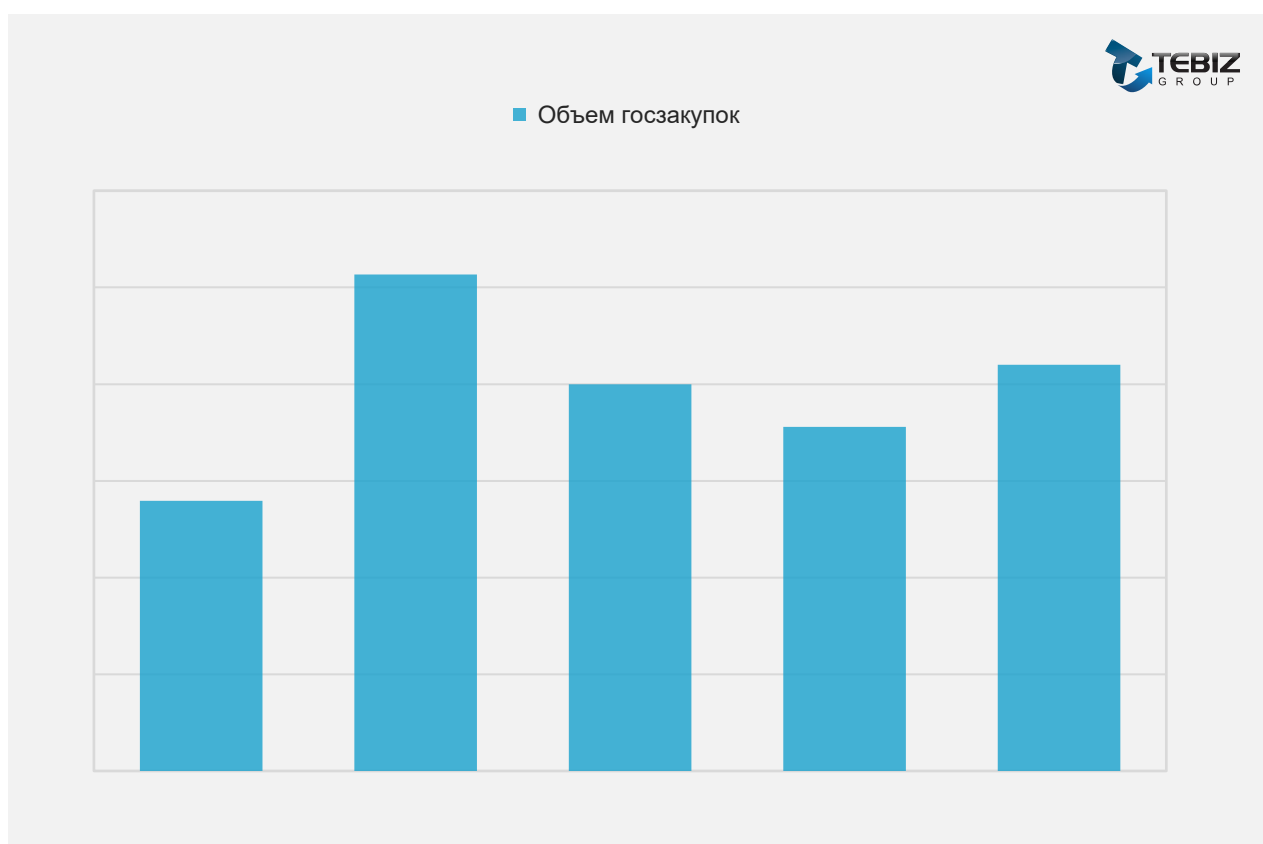
ГОСЗАКУПКИ БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России, [руб]

Объем госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил
....

График. Динамика объемов госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России по видам ⁴⁰

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок бумажных ярлыков и этикеток по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок бумажных ярлыков и этикеток по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ⁴¹					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁰ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках
⁴¹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам бумажных ярлыков и этикеток в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком бумажных ярлыков и этикеток, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам бумажных ярлыков и этикеток в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам бумажных ярлыков и этикеток в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели бумажных ярлыков и этикеток зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам бумажных ярлыков и этикеток в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУМАЖНЫХ ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴²

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных ярлыков и этикеток в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴³	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴² Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴³ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁴

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных ярлыков и этикеток в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁵	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка бумажных ярлыков и этикеток представлены.

В натуральном выражении⁴⁶

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных ярлыков и этикеток в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁷	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

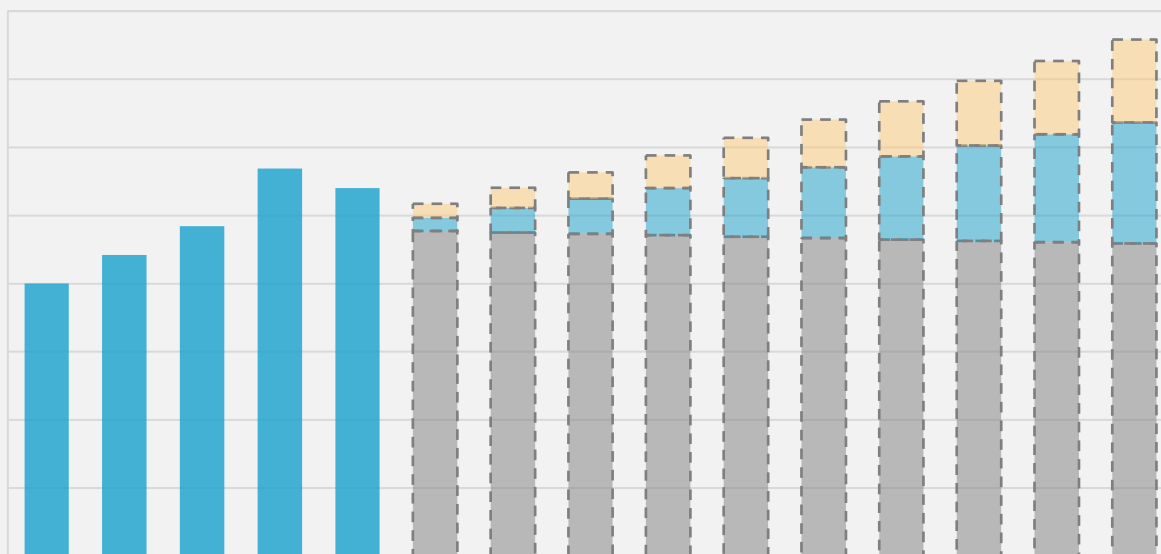
⁴⁶ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴⁷ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁸

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



Источники: Tebiz Group

⁴⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка бумажных ярлыков и этикеток в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Динамика объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг., [штук]
5. Сальдо торгового баланса рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка бумажных ярлыков и этикеток по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка бумажных ярлыков и этикеток по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., [штук]
9. Динамика и сезонность цен производителей бумажных ярлыков и этикеток по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
10. Динамика и сезонность USD цен производителей бумажных ярлыков и этикеток по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
11. Сравнение инфляции и цен производителей бумажных ярлыков и этикеток по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
12. Зависимость цен производителей бумажных ярлыков и этикеток от курса USD в России в 2021-2025 гг.
13. Статистика цен производителей бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
14. Динамика российского импорта бумажных ярлыков и этикеток в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
15. Динамика российского импорта бумажных ярлыков и этикеток в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
16. Структура российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
17. Структура российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
18. Структура российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
19. Структура российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
20. Динамика ежегодных USD цен импорта бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг., [долл/шт]
21. Динамика рублевых цен импорта бумажных ярлыков и этикеток по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
22. Динамика российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
23. Динамика российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток в стоимостном выражении в 2021-2025

гг., [тыс.долл]

24. Структура российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

25. Структура российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

26. Структура российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

27. Структура российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

28. Динамика ежегодных USD цен экспорта бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг., [долл/шт]

29. Динамика рублевых цен экспорта бумажных ярлыков и этикеток по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]

30. Динамика объемов госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России в 2022-2024 гг., [руб]

31. Прогноз объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2026-2035 гг., [штук]

32. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке бумажных ярлыков и этикеток в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

33. Прогноз сальдо торгового баланса рынка бумажных ярлыков и этикеток в 2026-2035 гг., [штук]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг., [штук]

2. Структура дистрибуции бумажных ярлыков и этикеток в России в 2025 г., [%]

3. Структура потребления бумажных ярлыков и этикеток по отраслям в России в 2025 г., [%]

4. Динамика объемов образования и утилизации отходов бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг., [тонн]

5. Структура образования отходов бумажных ярлыков и этикеток по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]

6. Структура образования отходов бумажных ярлыков и этикеток по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]

7. Структура утилизации отходов бумажных ярлыков и этикеток по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]

8. Динамика производства бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

9. Сегментация российского производства бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]

10. Выручка и прибыль ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2024 г., [руб]

11. Инвестиции и прибыль ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2024 г., [руб]

12. Структура импорта бумажных ярлыков и этикеток в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

13. Импорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

14. Импорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

15. Структура экспорта бумажных ярлыков и этикеток из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

16. Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в натуральном выражении в

2021-2025 гг., [штук]

17. Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Объем рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., [штук]
5. Темпы роста основных показателей рынка бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сводные показатели рынка бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
7. Сегментация российского рынка бумажных ярлыков и этикеток по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка бумажных ярлыков и этикеток по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Категории стейкхолдеров рынка бумажных ярлыков и этикеток в России
10. Структура дистрибуции бумажных ярлыков и этикеток в России в 2025 г., [%]
11. Структура потребления бумажных ярлыков и этикеток по отраслям в России в 2025 г., [%]
12. Обзор основных потребителей бумажных ярлыков и этикеток по отраслям в России
13. Балансовая структура показателей отходов бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг., [тонн]
14. Коэффициент утилизации отходов бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг.
15. Структура образования отходов бумажных ярлыков и этикеток по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]
16. Структура образования отходов бумажных ярлыков и этикеток по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
17. Структура утилизации отходов бумажных ярлыков и этикеток по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
18. Коэффициенты утилизации наиболее утилизируемых отходов в России в 2020-2024 гг., [%]
19. Объемы производства бумажных ярлыков и этикеток по видам в России в 2021-2025 гг., [штук]
20. Производство бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
21. Сегментация российского производства бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
22. Темпы роста производства бумажных ярлыков и этикеток по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [штук]
23. Выручка ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг., [руб]
24. Прибыль ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг., [руб]
25. EBITDA ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг., [руб]
26. Коэффициент автономии ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг.
27. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг.
28. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг., [%]
29. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2024 г.

30. Инвестиции ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг., [руб]
31. Численность сотрудников ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг., [чел]
32. Рентабельность персонала ведущих производителей бумажных ярлыков и этикеток в России в 2020-2024 гг., [руб]
33. Динамика и сезонность цен производителей бумажных ярлыков и этикеток по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
34. Динамика и сезонность USD цен производителей бумажных ярлыков и этикеток по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
35. Сравнение инфляции и цен производителей бумажных ярлыков и этикеток по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
36. Статистика цен производителей бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
37. Объемы импорта бумажных ярлыков и этикеток по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
38. Объемы импорта бумажных ярлыков и этикеток по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
39. Сегментация российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
40. Импорт бумажных ярлыков и этикеток в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
41. Импорт бумажных ярлыков и этикеток в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
42. Карта развития российского импорта бумажных ярлыков и этикеток по ведущим странам в 2025 г.
43. Импорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
44. Импорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
45. Импорт бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
46. Импорт бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
47. Карта развития импорта бумажных ярлыков и этикеток по ведущим регионам России в 2025 г.
48. Динамика USD цен импорта бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг., [долл/шт]
49. Динамика рублевых цен импорта бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг., [руб/шт]
50. Цены импорта бумажных ярлыков и этикеток в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
51. Цены импорта бумажных ярлыков и этикеток по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
52. Цены импорта бумажных ярлыков и этикеток по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
53. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок бумажных ярлыков и этикеток в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
54. Зарубежные поставщики импорта бумажных ярлыков и этикеток на рынке РФ
55. Российские фирмы-импортеры бумажных ярлыков и этикеток
56. Импортные бренды бумажных ярлыков и этикеток в России

57. Объемы экспорта бумажных ярлыков и этикеток по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
58. Объемы экспорта бумажных ярлыков и этикеток по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
59. Сегментация российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
60. Экспорт бумажных ярлыков и этикеток из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
61. Экспорт бумажных ярлыков и этикеток из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
62. Карта развития российского экспорта бумажных ярлыков и этикеток по ведущим странам в 2025 г.
63. Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
64. Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
65. Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
66. Экспорт бумажных ярлыков и этикеток по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
67. Карта развития экспорта бумажных ярлыков и этикеток по ведущим регионам России в 2025 г.
68. Динамика USD цен экспорта бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг., [долл/шт]
69. Динамика рублевых цен экспорта бумажных ярлыков и этикеток в 2021-2025 гг., [руб/шт]
70. Цены экспорта бумажных ярлыков и этикеток из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
71. Цены экспорта бумажных ярлыков и этикеток по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
72. Цены экспорта бумажных ярлыков и этикеток по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
73. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок бумажных ярлыков и этикеток из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
74. Российские экспортеры бумажных ярлыков и этикеток
75. Зарубежные покупатели бумажных ярлыков и этикеток из России
76. Объем госзакупок бумажных ярлыков и этикеток по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
77. Объем госзакупок бумажных ярлыков и этикеток по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
78. Рейтинг заказчиков госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России в 2024 г.
79. Рейтинг поставщиков госзакупок бумажных ярлыков и этикеток в России в 2024 г.
80. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных ярлыков и этикеток в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
81. Прогноз объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
82. Прогноз объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
83. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных ярлыков и этикеток в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]

84. Прогноз объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
85. Прогноз объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
86. Прогноз спроса и предложения на рынке бумажных ярлыков и этикеток в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
87. Прогноз объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
88. Прогноз объема рынка бумажных ярлыков и этикеток в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>