



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка детских пеленок и подгузников в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка детских пеленок и подгузников в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем рынка детских пеленок и подгузников
- Рейтинг брендов
- Рейтинг производителей
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Прогнозирование рынка детских пеленок и подгузников в России

Факты о рынке:

- Среднегодовой рост рынка 3%
- Стагнация производства
- Рост B2G сегмента на 30%
- Стабильный прогноз
- Высокая зависимость от импорта
- Эконом-сегмент более 71%
- Китай, Япония

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

В отчете содержатся рейтинги брендов детских пеленок и подгузников по популярности:
PAMPERS, HUGGIES, LIBERO, MERRIES, GOON, MOONY, 365 ДНЕЙ, АШАН, ЛЕНТА, КАЖДЫЙ ДЕНЬ

В отчете содержатся данные по российским производителям детских пеленок и подгузников:

ООО 'САТЕЛЛИТ-М', ООО 'ДРАЙЛОК ТЕКНОЛОДЖИЗ', ООО 'МЕДМИЛ', ООО 'ХАЙДЖИН ТЕКНОЛОДЖИЗ', ООО 'ОНТЭКС РУ', ООО 'БЕЛЛА', ООО 'ПЕЛИГРИН МАТЕН', ООО 'КОТТОН КЛАБ', ООО 'ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ-НОВОМОСКОВСК', ООО 'КИМБЕРЛИ-КЛАРК', ООО 'КОМПАНИЯ 'ЕВРОТЕКС', ООО 'ДИОНА', ООО 'БЕРГУС', ООО 'ХЭНАНЬ (ВОСТОК) СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ', ООО 'ЮСИЭМ РУС'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

MOMI, JOONIES, YOKOSUN, MERRIES, NISHOOMI, MANU, LOVULAR, TANOSHI, KIOSHI, MOLFIX, MOONY, EVY BABY, NAPPYCLUB, KDA KIDS, ELIBELL, MARABU, MYKIDDO, EKITTO, PIKOOL, КРАЧАЯ ЦЕНА, AMA-MAMA, OFFSPRING, AIWIBI, HUGGIES, LITTLEJOY, CAMOKAT, LOOMYBABY, PAMPERS, ЭЛАПАКИДС, KOKORO

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

QUANZHOU TIANJIAO LADY & BABY'S HYGIENE SUPPLY CO., LTD, QUANZHOU ZHOURONG IMPORT & EXPORT CO., LTD, KAO CORP, L & R VERTRIEBS GMBH, XIAMEN AILIXING IMPORT & EXPORT CO., LTD, INSOFTB (CHINA) CO., LTD, FUJIAN LIAO PAPER CO., LTD, MEGASOFT (CHINA) CO., LTD, FUJIAN QUANZHOU CITY AILE HYGIENE PRODUCTS CO., LTD, XINTING (FUJIAN) SANITARY PRODUCTS CO., LTD, QUANZHOU SENIOR TRADING CO., LTD, SUNKISS HEALTHCARE (ZHEJIANG) CO., LTD, EVYAP INTERNATIONAL INS SAN VE TIC A.S., ITOCHU CORP, TENGZHOU SUNNY TRADING CO., LTD, DONGNING CITY SHENGXU ECONOMIC TRADE CO., LTD, FUJIAN PROVINCE JINJIANG CITY FOREIGN TRADE CO., LTD, FUJIAN HUIAN QUAN YI IMPORT & EXPORT CO., LTD, HAYAT KIMYA INS SAN VE TIC A.S., QUANZHOU WEHOO HYGIENE CARE CO., LTD, ZHEJIANG YOUQUAN CARE PRODUCTS TECHNOLOGY CO., LTD, HANGZHOU HAOYUE PERSONAL CARE CO., LTD, YIFAR INDUSTRIAL &

TRADING (FUZHOU) CO., LTD, GEORGIAN-TRANS LTD, LIMINKA GENERAL TRADE INS SAN VE TIC A.S., JIANGSU DEBANG SANITARY PRODUCTS CO., LTD, QUANZHOU UNICARE HYGIENE PRODUCTS CO., LTD, KIMBERLY-CLARK B.V., GUANGDONG ALLOVES HYGIENIC PRODUCTS CO., LTD, SHANDONG HENGFA HYGIENIC PRODUCTS CO., LTD

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Детские пеленки и подгузники из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты или полотна из волокон целлюлозы
- Детские пеленки и подгузники из прочих материалов

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей детских пеленок и подгузников
- для производителей детских пеленок и подгузников
- для инвесторов на рынке детских пеленок и подгузников
- для перевозчиков на рынке детских пеленок и подгузников
- для торговых компаний на рынке детских пеленок и подгузников
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ

Объем рынка детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг.

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка детских пеленок и подгузников, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Сегментация российского рынка детских пеленок и подгузников, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке детских пеленок и подгузников в России

2. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ В РОССИИ

Рейтинг ведущих брендов детских пеленок и подгузников по популярности в России в 2021-2025 гг., [%]

Прирост популярности брендов, [%]

Характеристики по брендам детских пеленок и подгузников в России

Оценки критериев, достоинств и недостатков по брендам детских пеленок и подгузников в России

3. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

4. ИМПОРТ ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ В РОССИЮ

Динамика российского импорта детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта детских пеленок и подгузников по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт детских пеленок и подгузников в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт детских пеленок и подгузников по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта детских пеленок и подгузников на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры детских пеленок и подгузников

Импортные бренды детских пеленок и подгузников в России

5. ЭКСПОРТ ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта детских пеленок и подгузников по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт детских пеленок и подгузников из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт детских пеленок и подгузников по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры детских пеленок и подгузников

Зарубежные покупатели детских пеленок и подгузников из России

6. ГОСЗАКУПКИ ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ В РОССИИ

Динамика госзакупок детских пеленок и подгузников в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок детских пеленок и подгузников в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок детских пеленок и подгузников в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок детских пеленок и подгузников в России в 2024 г.

7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка детских пеленок и подгузников в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

Негативный сценарий

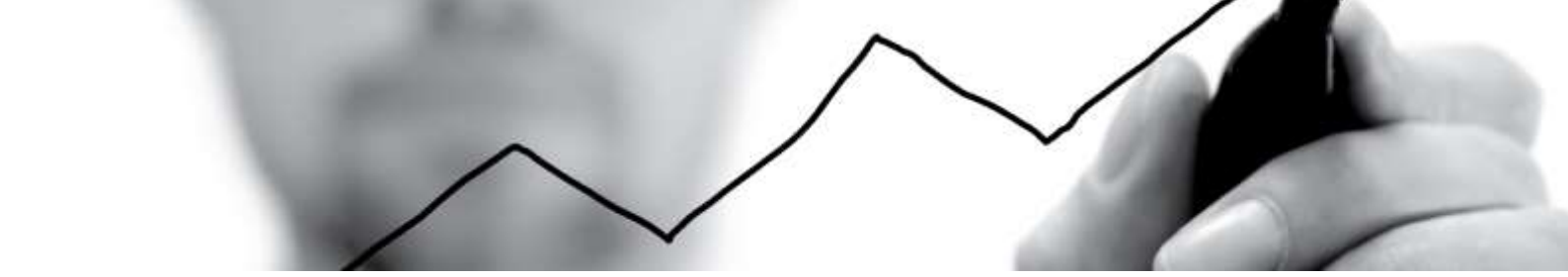
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке детских пеленок и подгузников в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка детских пеленок и подгузников в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка детских пеленок и подгузников на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок детских пеленок и подгузников в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка детских пеленок и подгузников в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

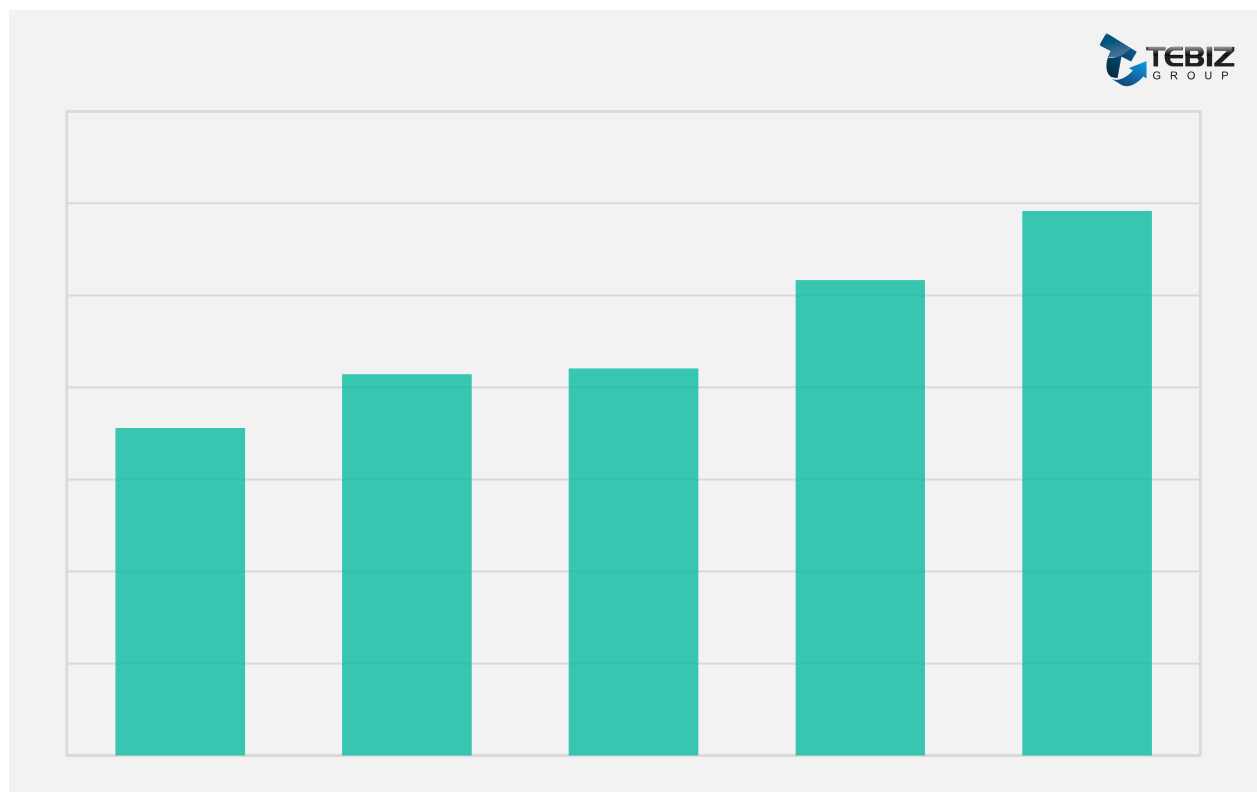
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка детских пеленок и подгузников, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка детских пеленок и подгузников в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка детских пеленок и подгузников в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка детских пеленок и подгузников в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка детских пеленок и подгузников в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке детских пеленок и подгузников в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке детских пеленок и подгузников в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка детских пеленок и подгузников, [%]

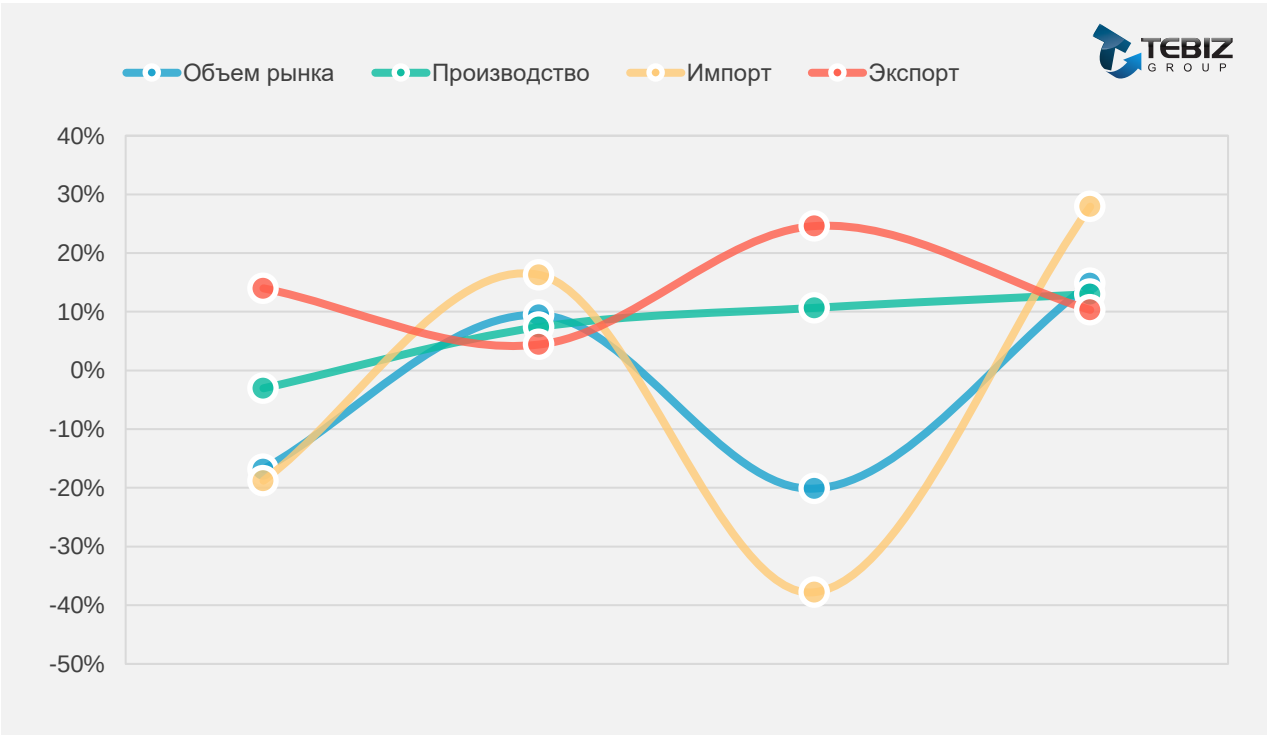
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка детских пеленок и подгузников

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка детских пеленок и подгузников

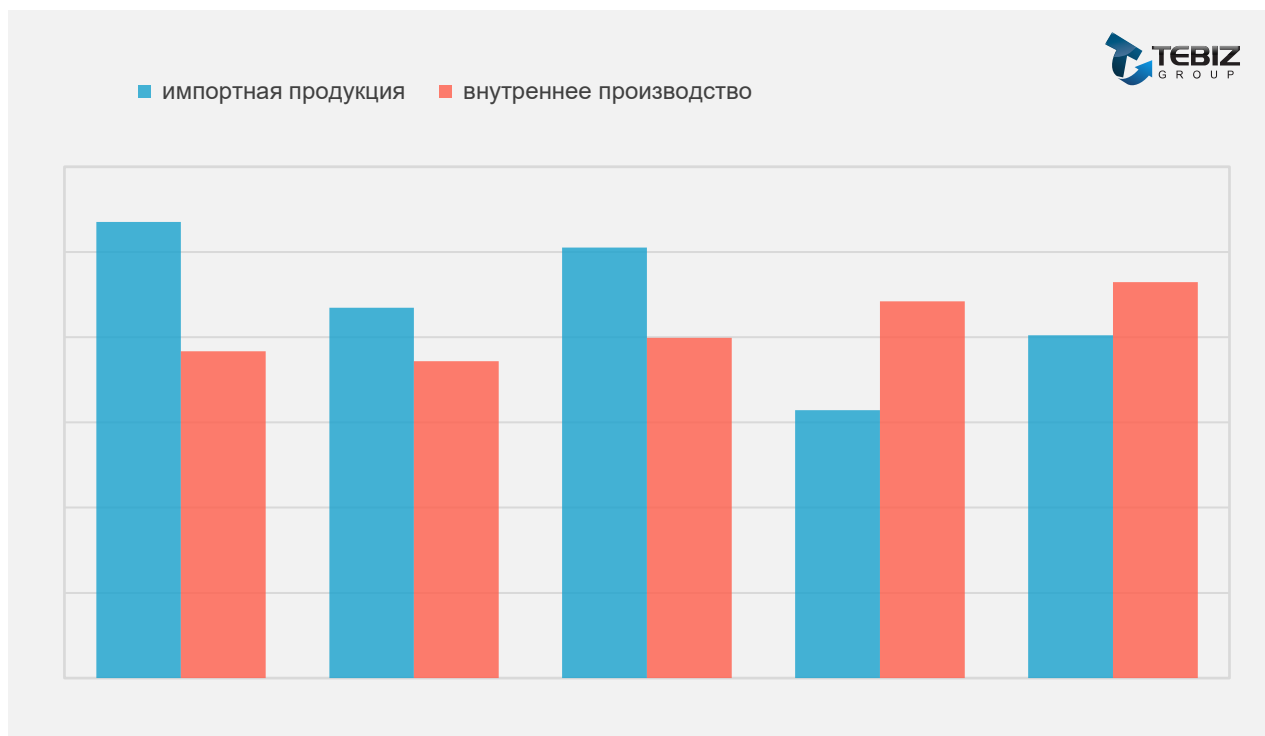


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг.

На российском рынке детских пеленок и подгузников в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке детских пеленок и подгузников

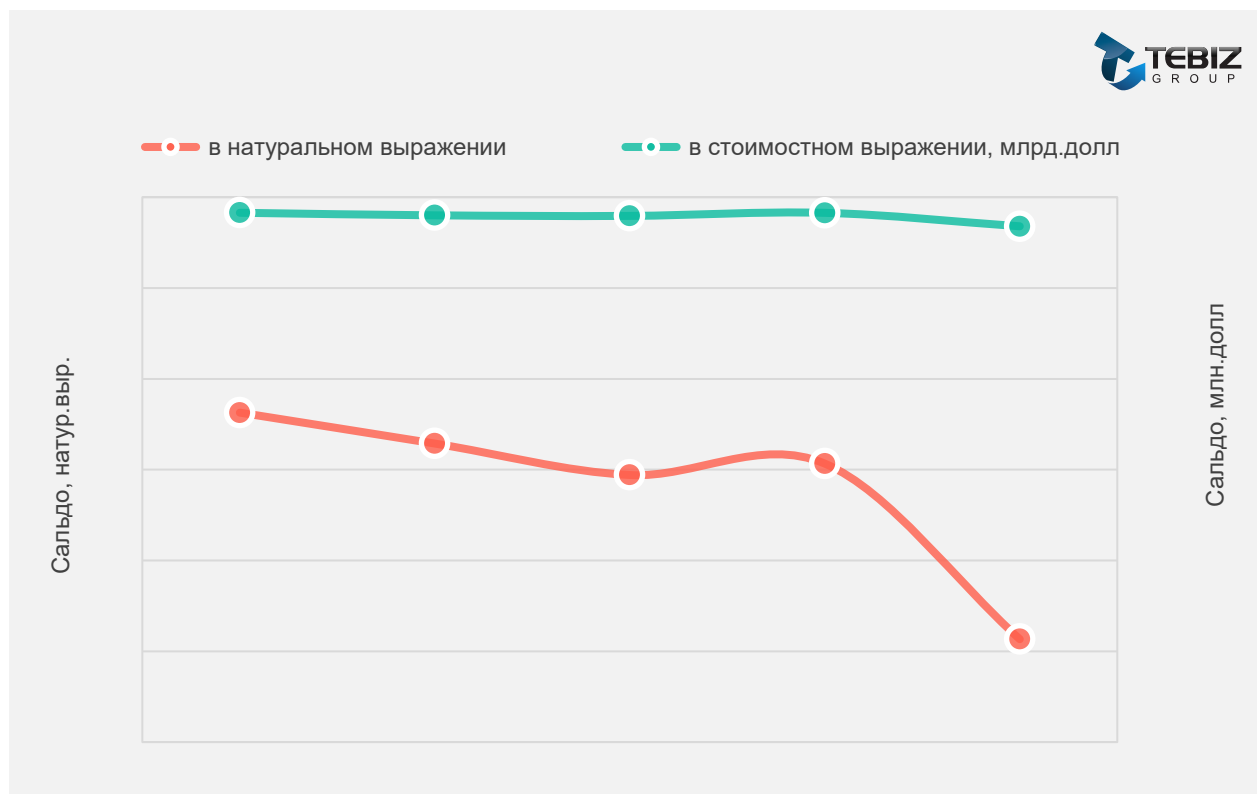


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке детских пеленок и подгузников

График. Сальдо торгового баланса рынка детских пеленок и подгузников в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка детских пеленок и подгузников по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка детских пеленок и подгузников в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка детских пеленок и подгузников, [%]

По видам

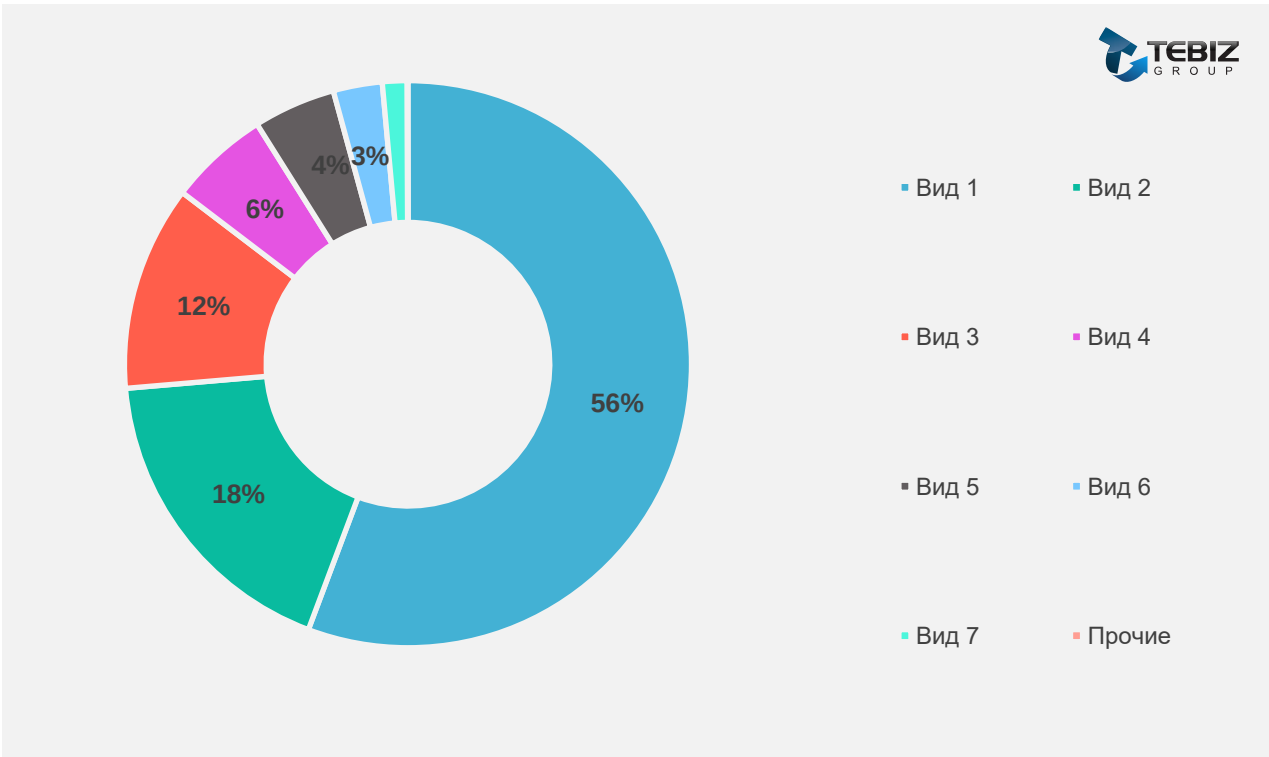
Ниже представлена структура российского рынка детских пеленок и подгузников по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка детских пеленок и подгузников по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка детских пеленок и подгузников по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

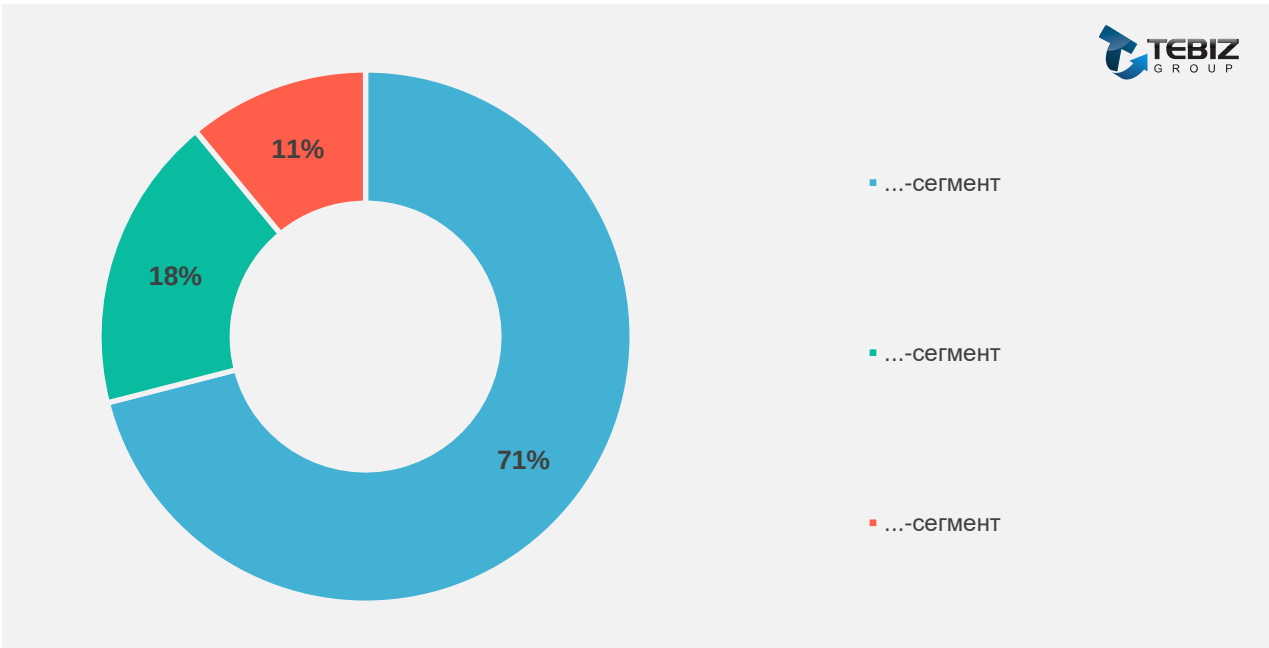
В ... г. на рынке детских пеленок и подгузников наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка детских пеленок и подгузников по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка детских пеленок и подгузников по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

РЕЙТИНГ БРЕНДОВ ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлен нормированный рейтинг брендов, составленный по их известности среди россиян за различные года.

Рейтинг ведущих брендов детских пеленок и подгузников в России, [%]

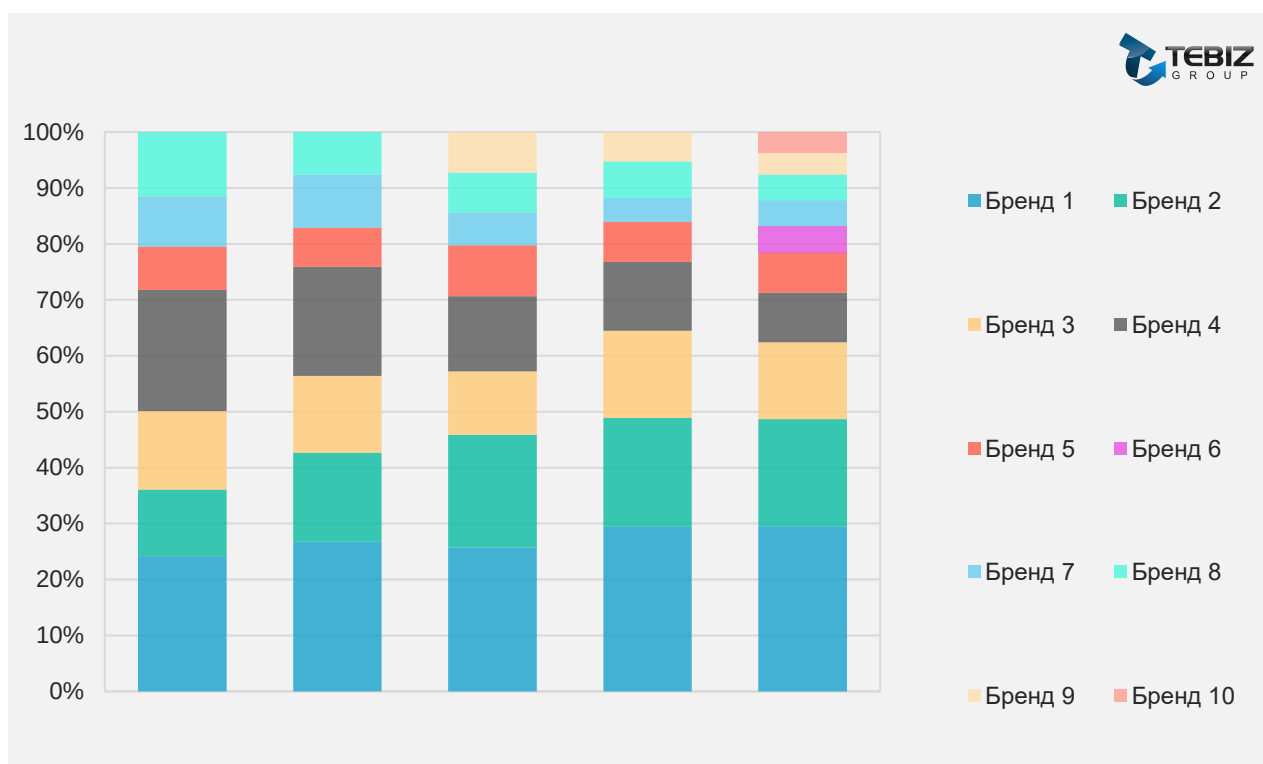
В ... г., согласно опросам россиян, наибольшую лояльность на рынке мороженого заслужил бренд ..., рейтинг которого равняется ...%. ...% и ...% респондентов выразили приверженность маркам ... и ... соответственно.

Таблица. Рейтинг ведущих брендов детских пеленок и подгузников в России, [%]

	Бренды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Бренд 1					
2	Бренд 2					
3	Бренд 3					
4	Бренд 4					
5	Бренд 5					
6						
7						
8						
9						
10						

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика популярности брендов детских пеленок и подгузников, [%]

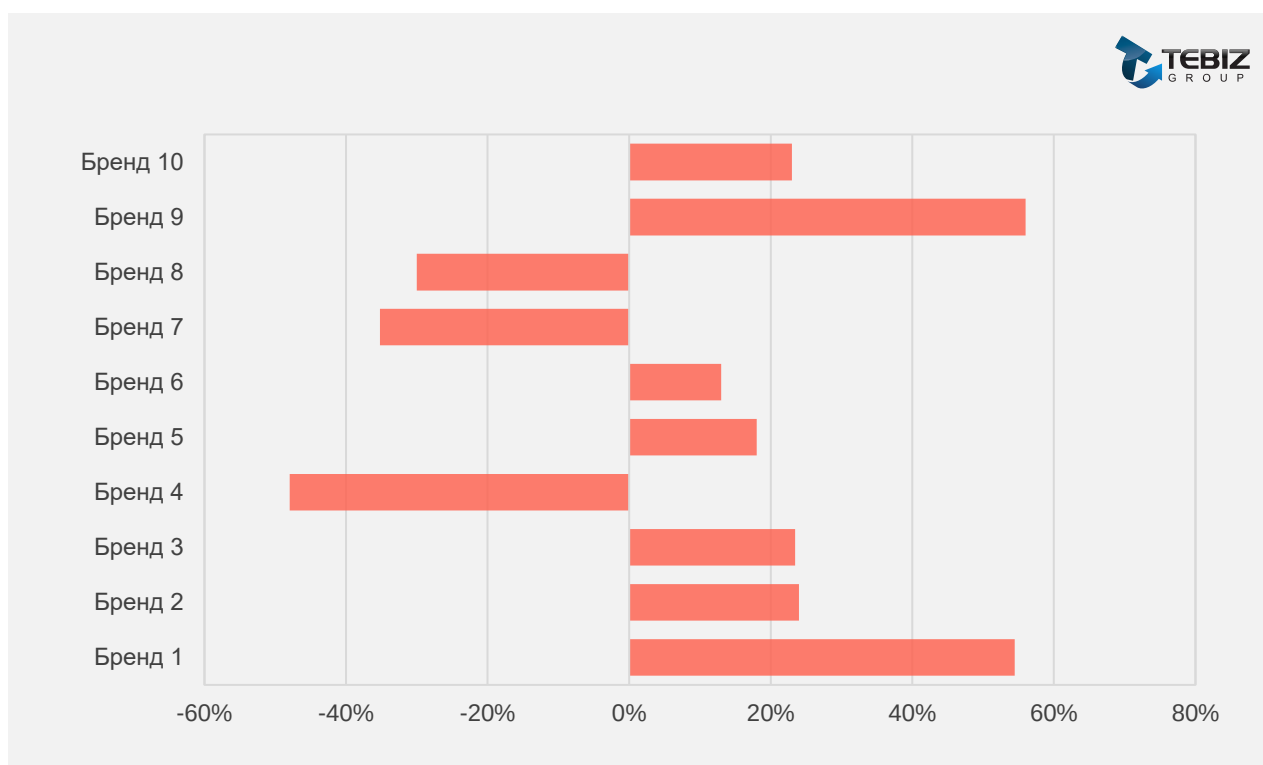


Источники:, Tebiz Group

Прирост популярности брендов, [%]

За гг. наибольший прирост показал бренд ... (+...%).

Диаграмма. Прирост популярности брендов детских пеленок и подгузников, [%]



Источники:, Tebiz Group

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

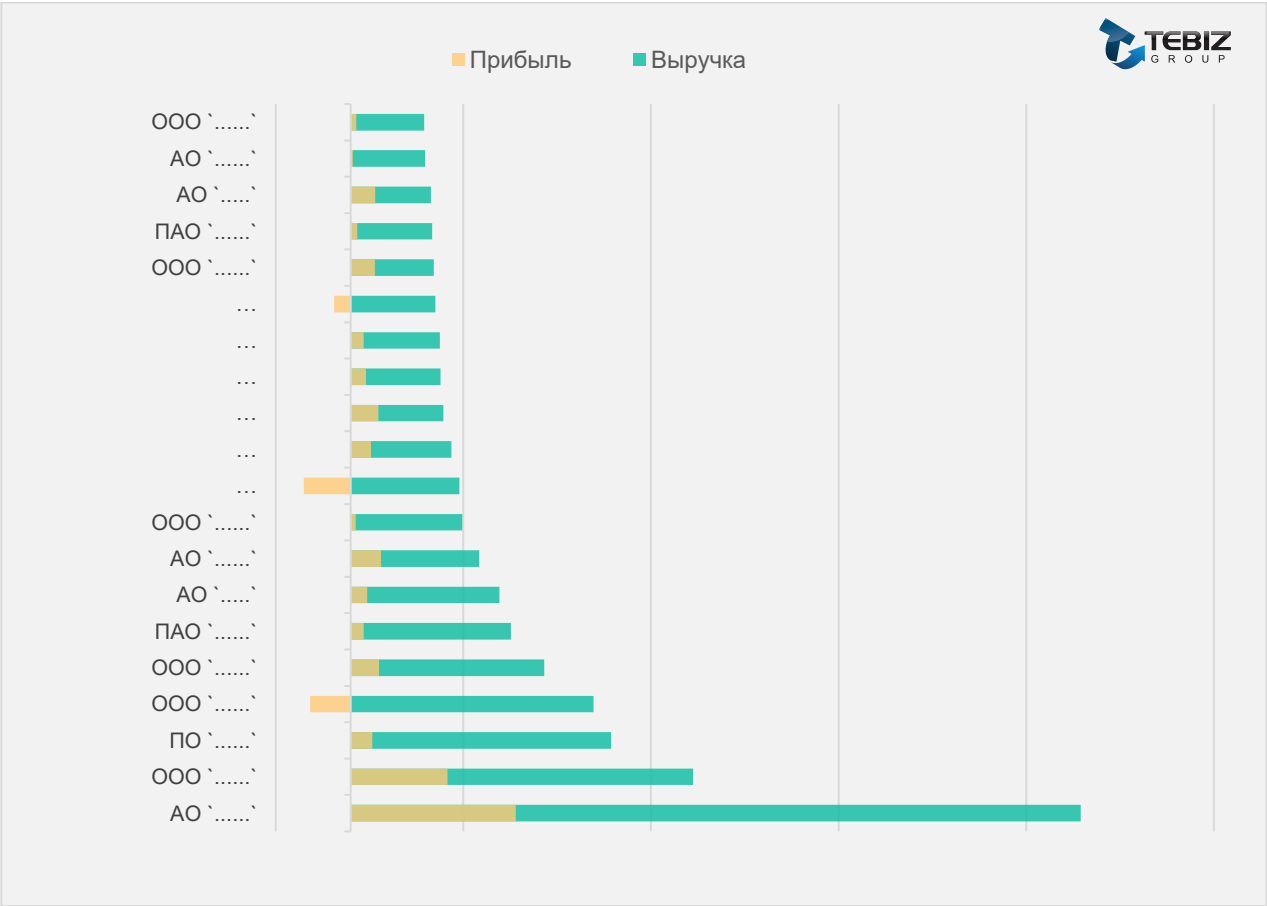
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

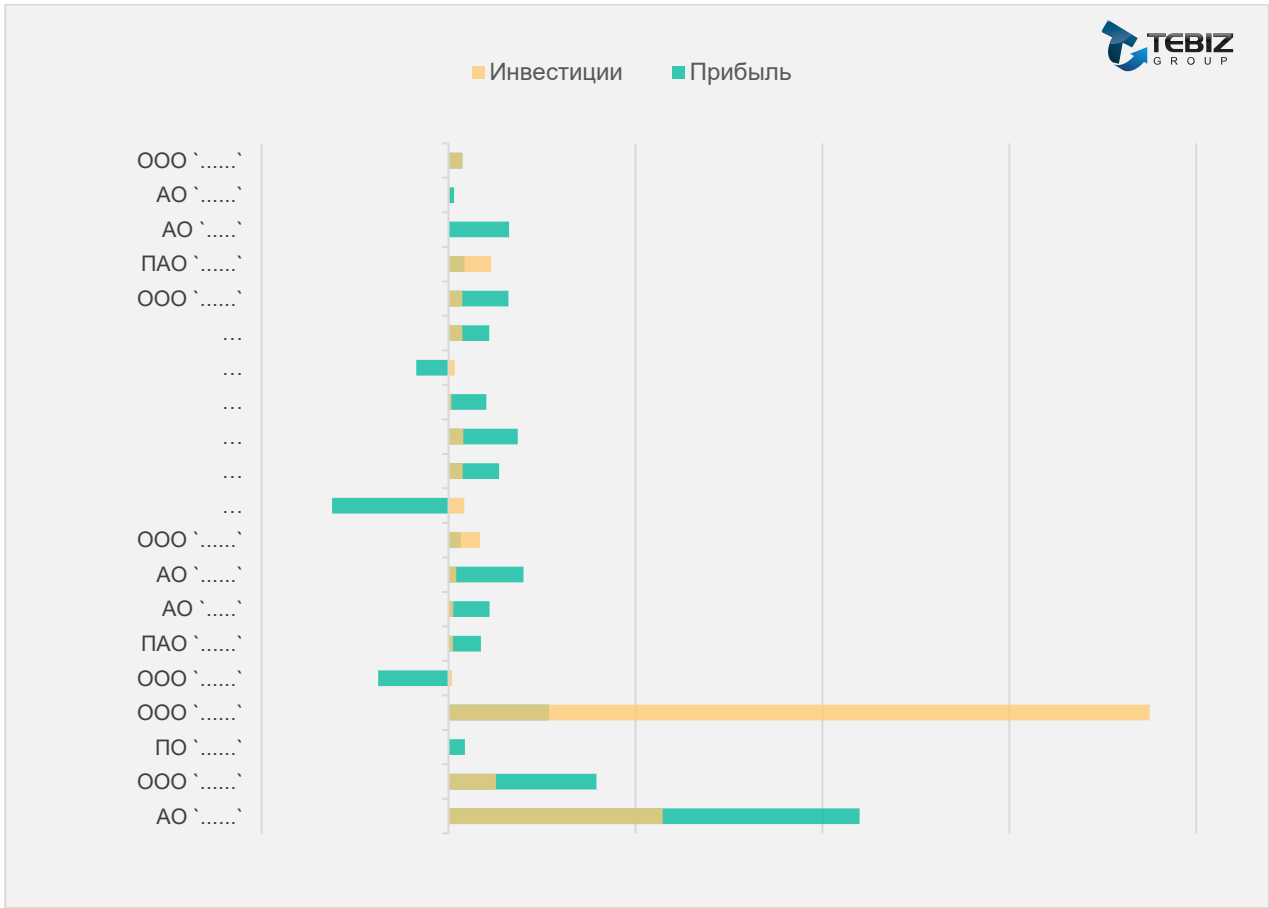
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ В РОССИЮ

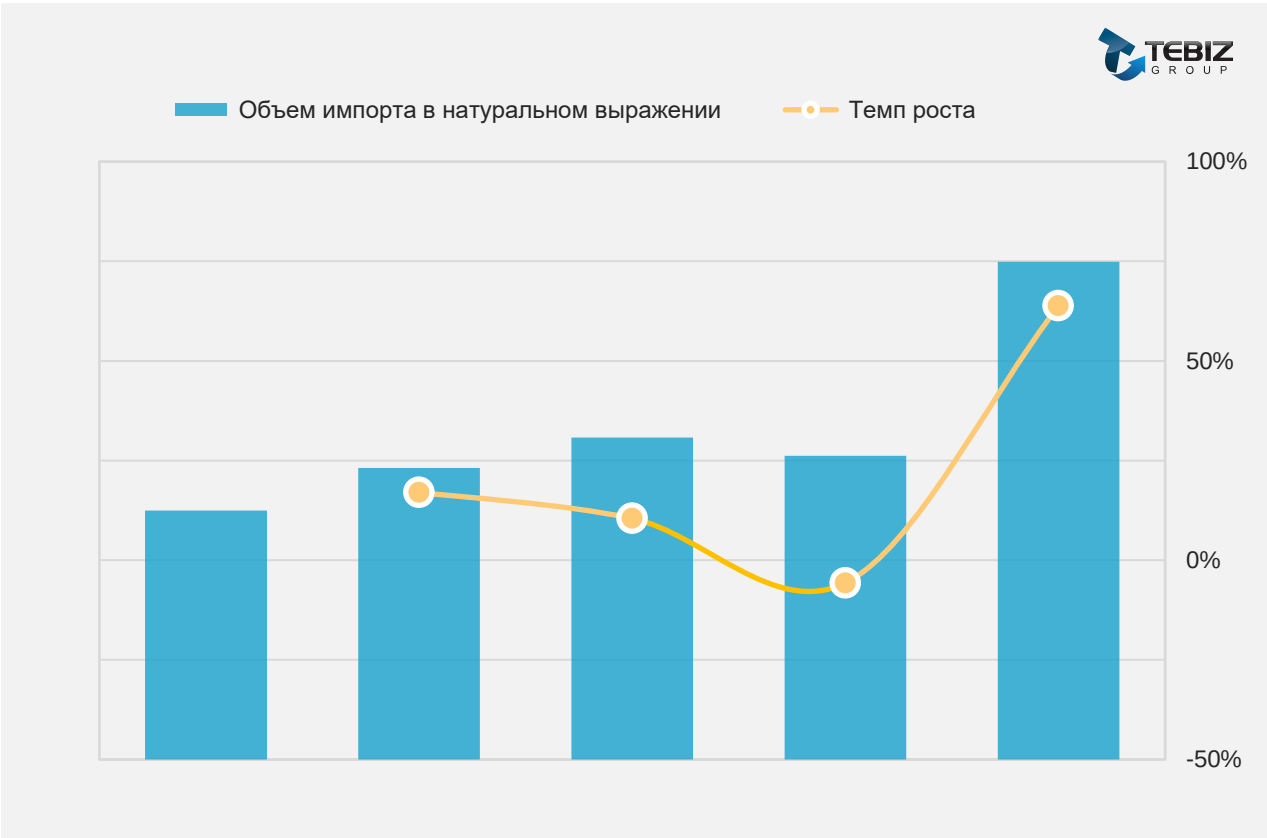
Примечание: Анализ российского импорта детских пеленок и подгузников проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта детских пеленок и подгузников, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта детских пеленок и подгузников в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

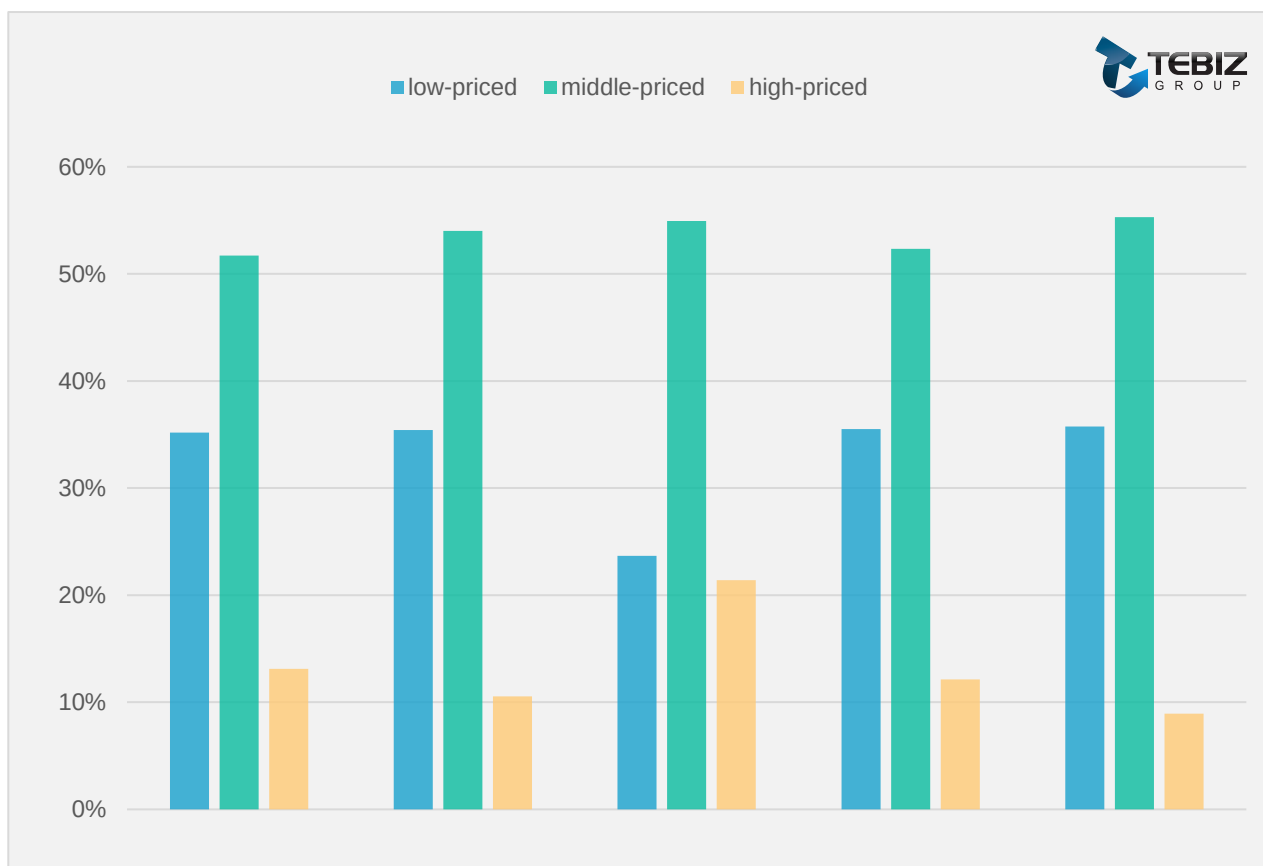
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта детских пеленок и подгузников в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта детских пеленок и подгузников по видам в 2021-2025 гг.⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта детских пеленок и подгузников по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта детских пеленок и подгузников по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта детских пеленок и подгузников по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта детских пеленок и подгузников по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики детских пеленок и подгузников на рынке РФ⁸ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики детских пеленок и подгузников на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры детских пеленок и подгузников на рынке РФ⁹ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры детских пеленок и подгузников

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов детских пеленок и подгузников в Россию¹⁰ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы детских пеленок и подгузников у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов детских пеленок и подгузников в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт детских пеленок и подгузников в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта детских пеленок и подгузников, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

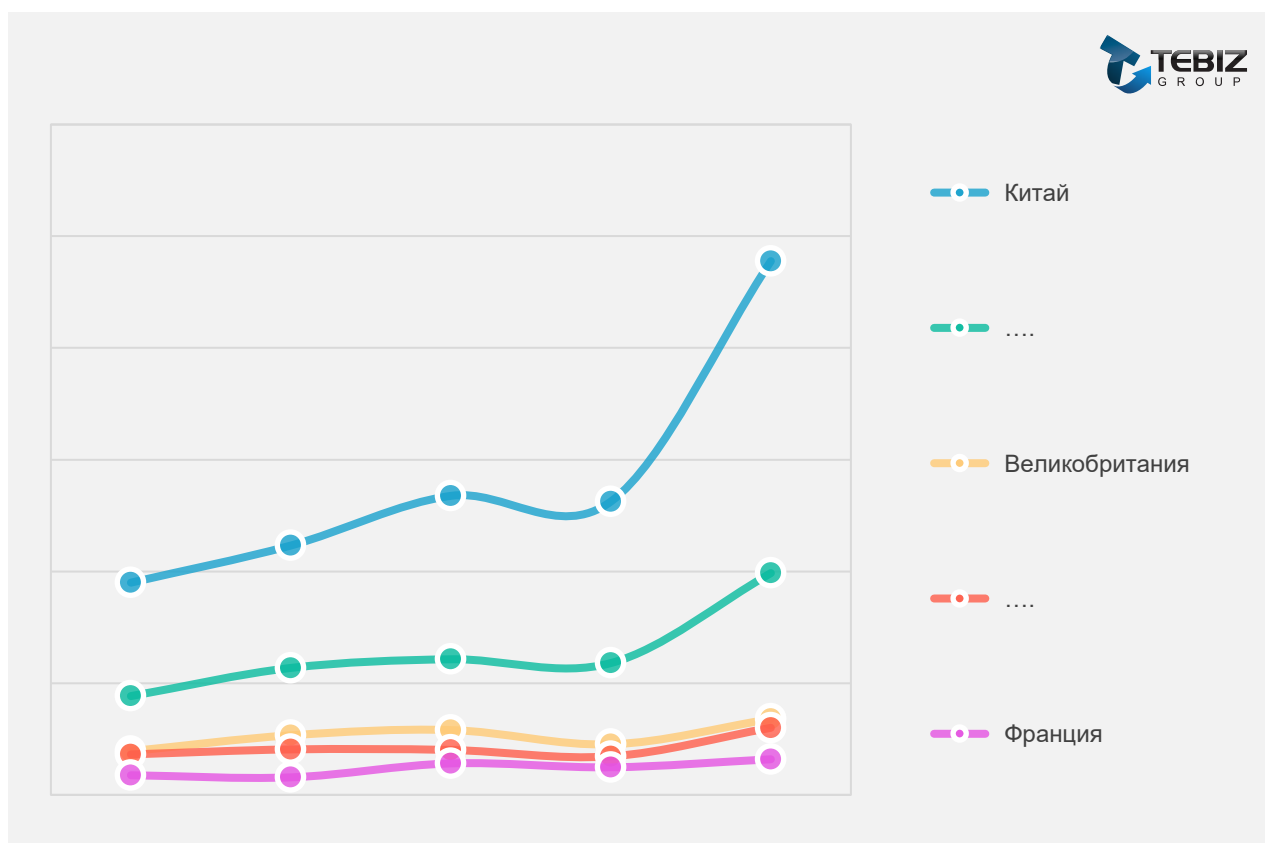
Таблица. Импорт детских пеленок и подгузников в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ¹¹					

Источники:, Tebiz Group

¹¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта детских пеленок и подгузников по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

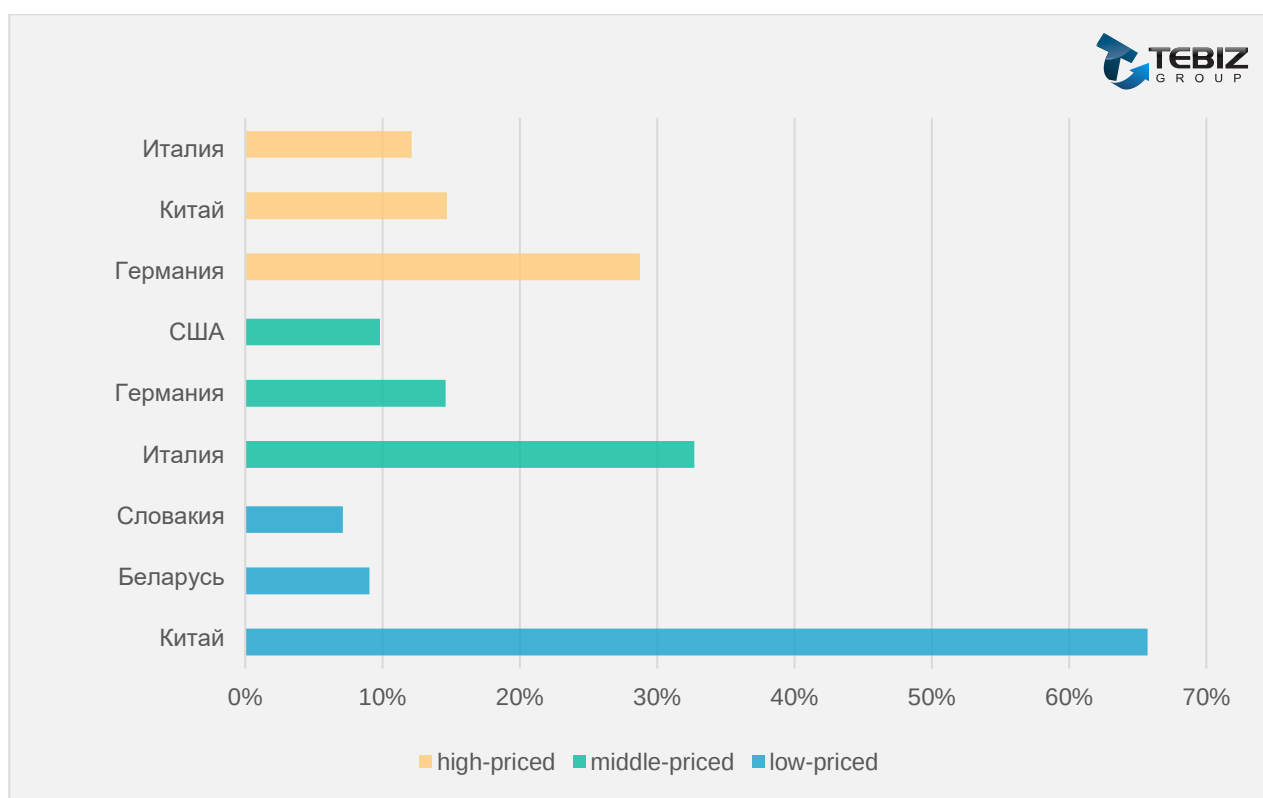
Таблица. Структура российского импорта детских пеленок и подгузников по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	12			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту детских пеленок и подгузников в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

¹² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта детских пеленок и подгузников по ведущим странам в ... Г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

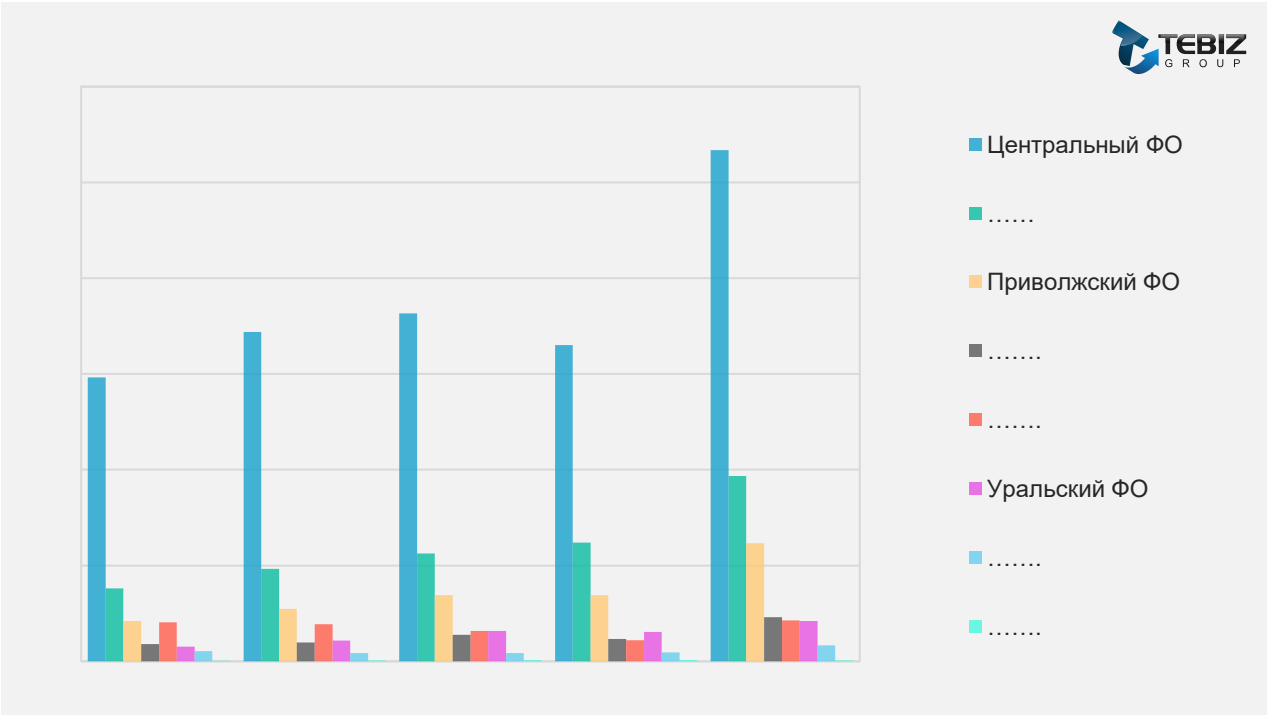
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза детских пеленок и подгузников округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт детских пеленок и подгузников по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

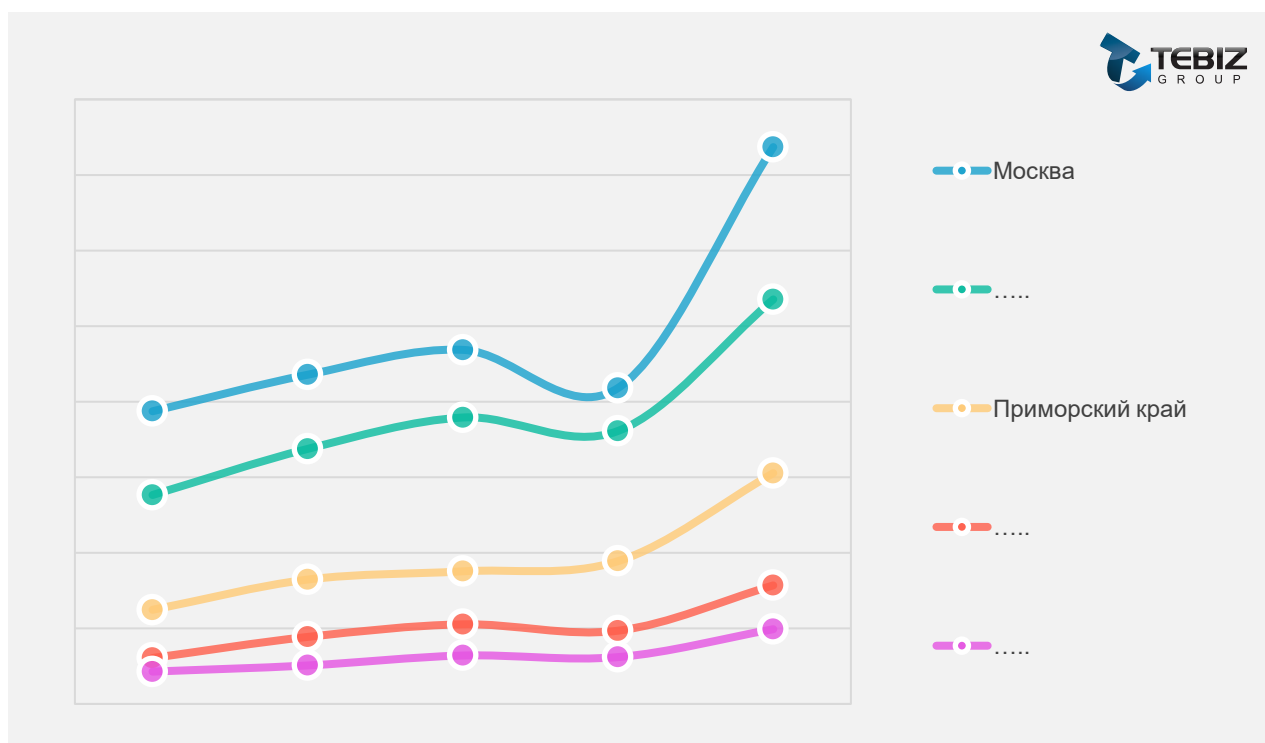
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт детских пеленок и подгузников по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ¹³					

¹³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта детских пеленок и подгузников по основным регионам в натуральном выражении



В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта детских пеленок и подгузников по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены детских пеленок и подгузников, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта детских пеленок и подгузников

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта детских пеленок и подгузников

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта детских пеленок и подгузников

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам¹⁴

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта детских пеленок и подгузников по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта детских пеленок и подгузников в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта детских пеленок и подгузников в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ¹⁵					

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции в импорте

¹⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта детских пеленок и подгузников по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта детских пеленок и подгузников, ..., В ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта детских пеленок и подгузников по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ¹⁶					

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок детских пеленок и подгузников в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта детских пеленок и подгузников проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта детских пеленок и подгузников, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта детских пеленок и подгузников из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта детских пеленок и подгузников в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

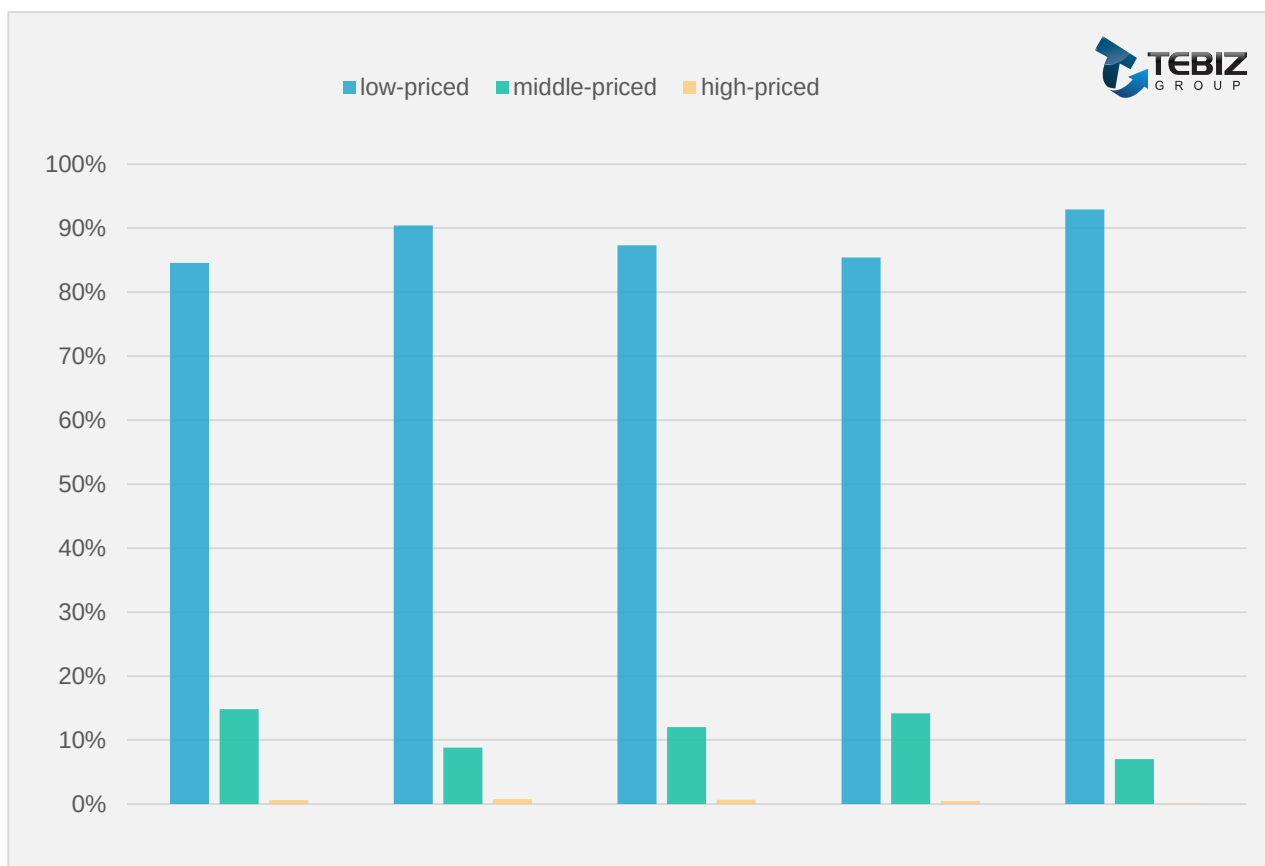
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта детских пеленок и подгузников из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта детских пеленок и подгузников по видам в 2021-2025 гг.¹⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта детских пеленок и подгузников по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта детских пеленок и подгузников по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта детских пеленок и подгузников по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта детских пеленок и подгузников по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры детских пеленок и подгузников на рынке РФ¹⁸ *

Основные российские экспортеры детских пеленок и подгузников характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры детских пеленок и подгузников на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта детских пеленок и подгузников на рынке РФ¹⁹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта детских пеленок и подгузников на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт детских пеленок и подгузников в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта детских пеленок и подгузников в ... г. выглядела следующим образом:....

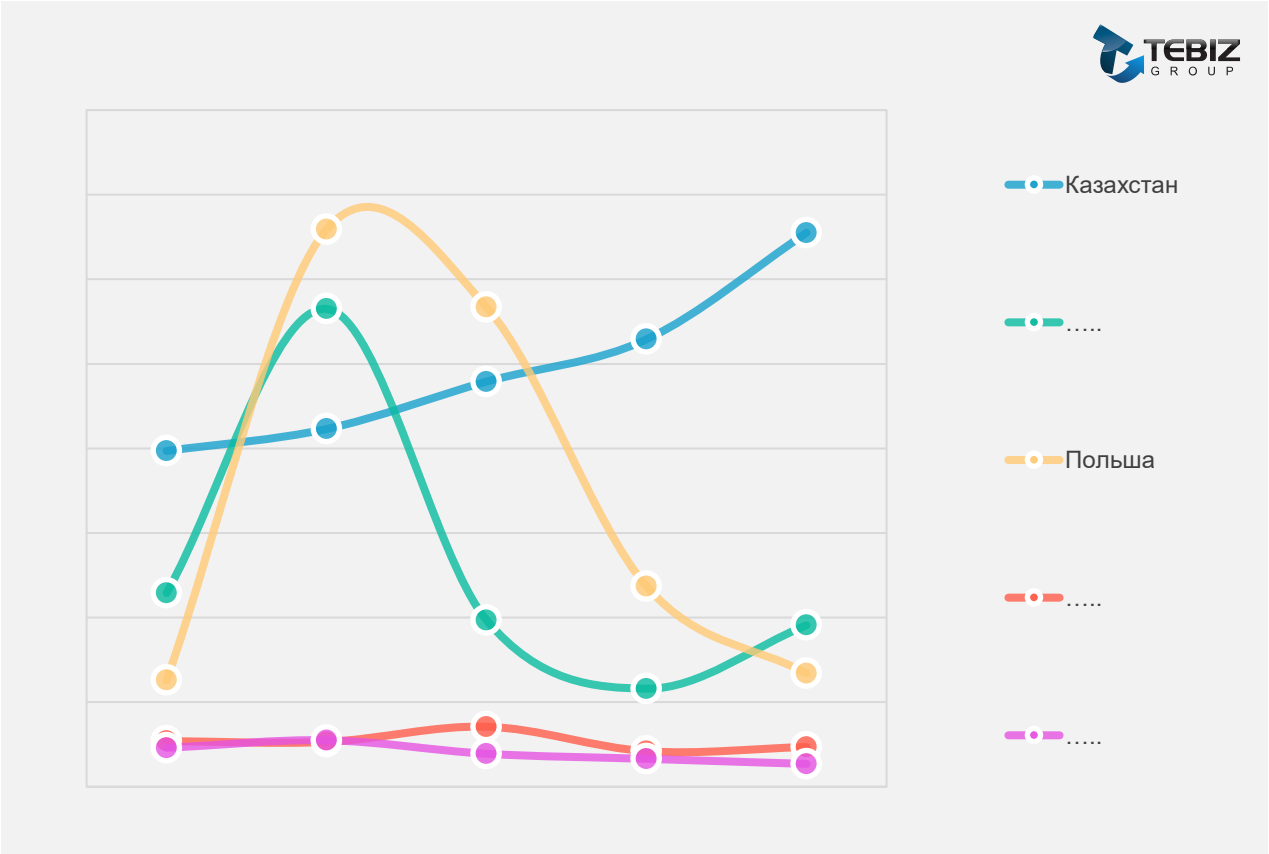
Таблица. Экспорт детских пеленок и подгузников в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ²⁰					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта детских пеленок и подгузников по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

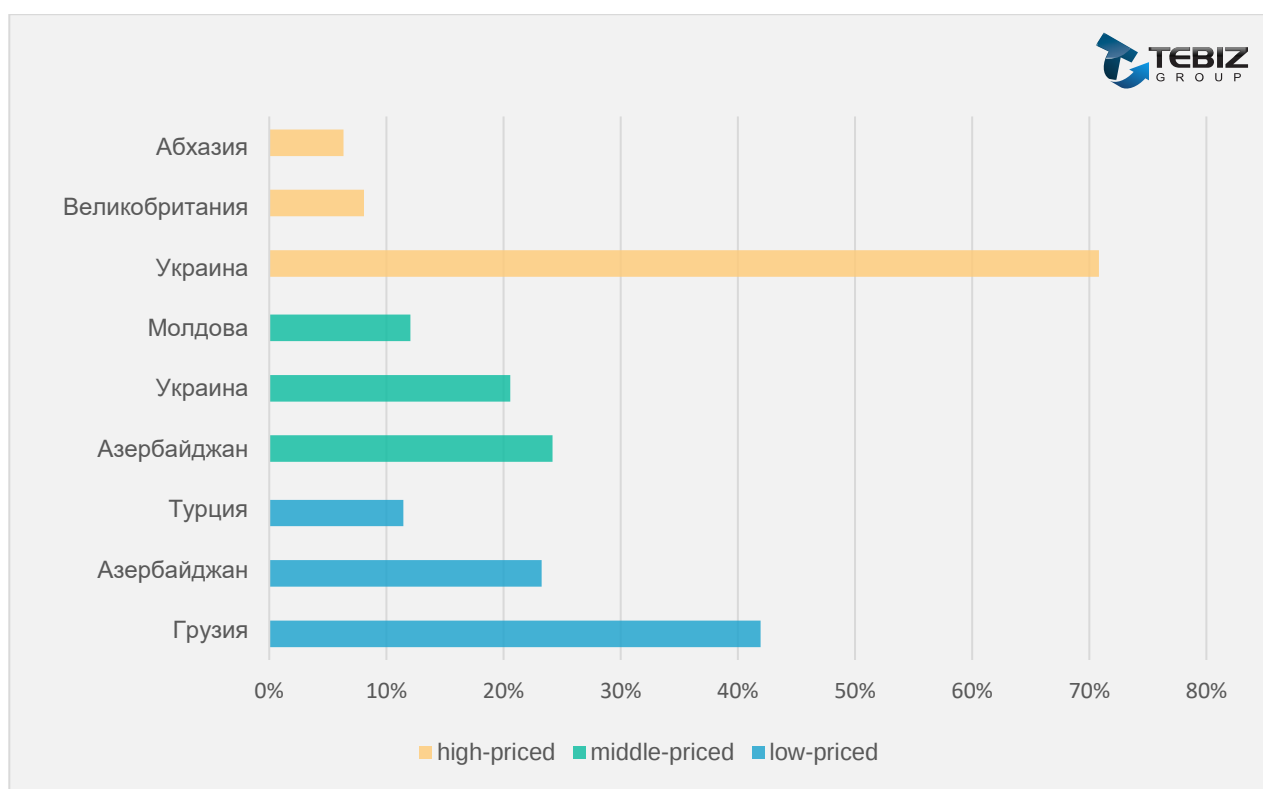
Таблица. Структура российского экспорта детских пеленок и подгузников по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	21			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту детских пеленок и подгузников из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта детских пеленок и подгузников по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

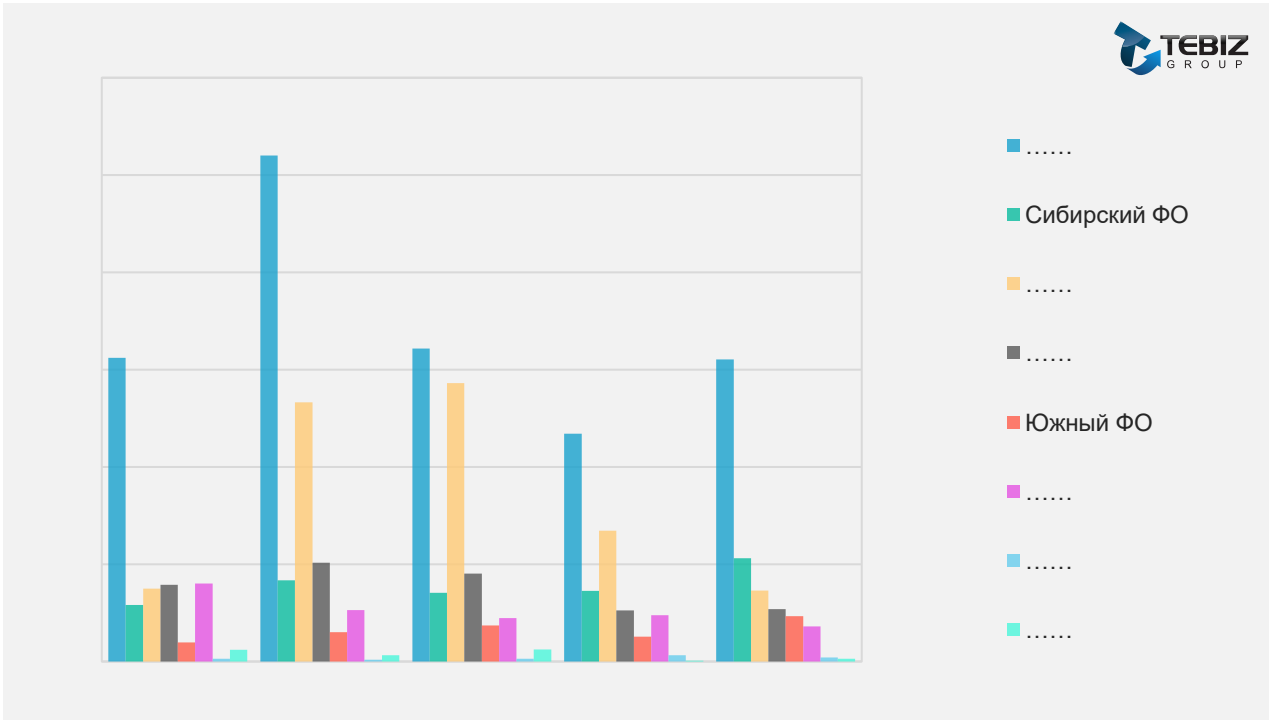
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза детских пеленок и подгузников округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок детских пеленок и подгузников в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт детских пеленок и подгузников по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

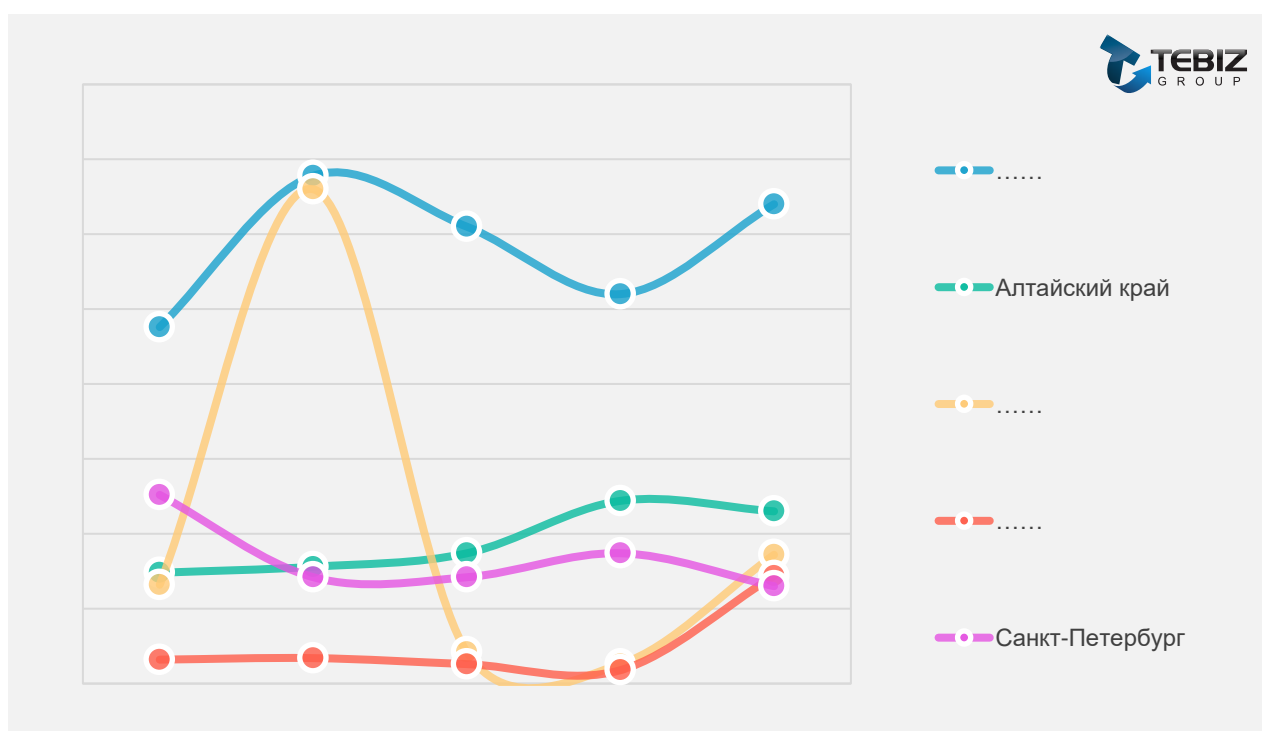
Таблица. Экспорт детских пеленок и подгузников по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					

29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ²²					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта детских пеленок и подгузников по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

²² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта детских пеленок и подгузников по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены детских пеленок и подгузников, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта детских пеленок и подгузников

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта детских пеленок и подгузников

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта детских пеленок и подгузников

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²³

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта детских пеленок и подгузников по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта детских пеленок и подгузников в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта детских пеленок и подгузников в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁴					

Источники:, Tebiz Group

²³ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта детских пеленок и подгузников по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта детских пеленок и подгузников, ... В ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта детских пеленок и подгузников по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ²⁵					

Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок детских пеленок и подгузников в России

...

Источники:, Tebiz Group

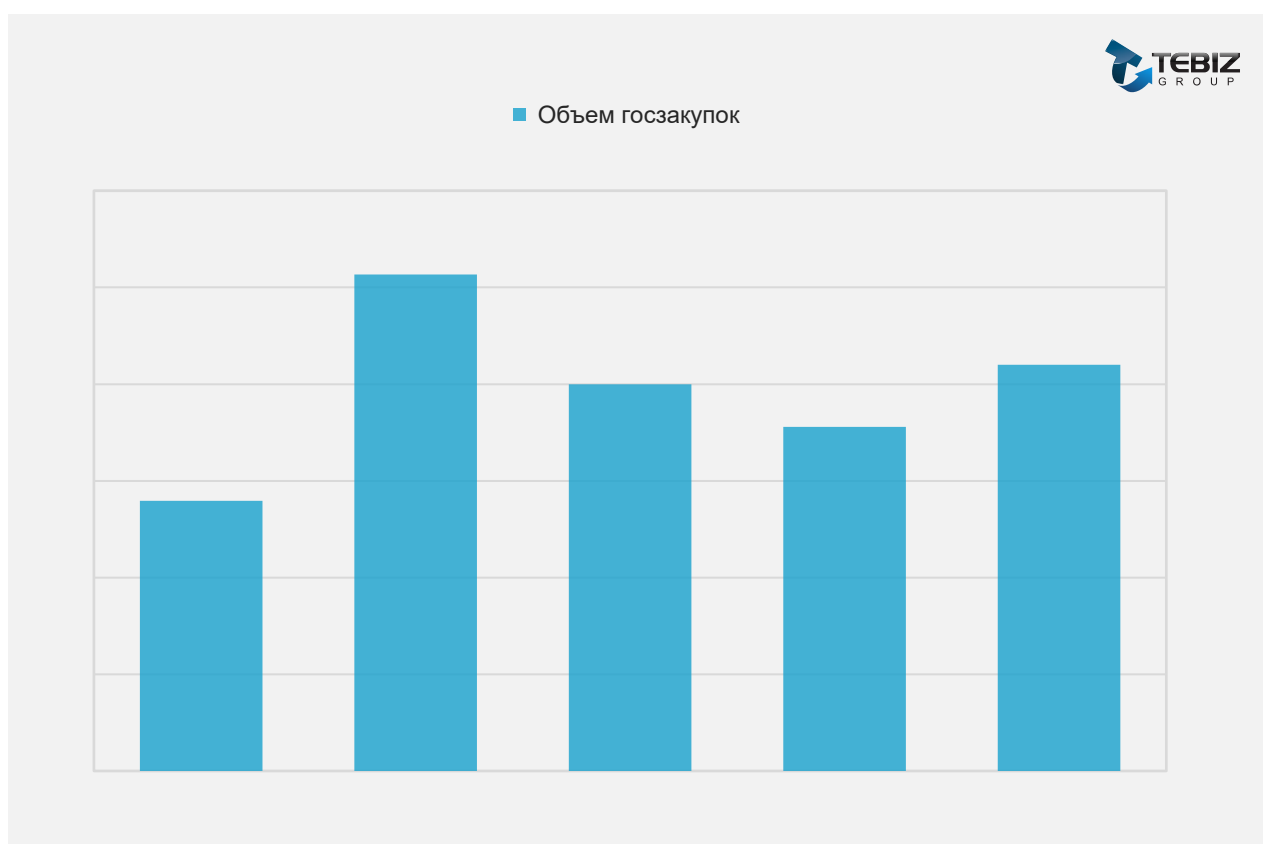
ГОСЗАКУПКИ ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... Ф3 по кодам ...

Динамика госзакупок детских пеленок и подгузников в России, [руб]

Объем госзакупок детских пеленок и подгузников в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил
....

График. Динамика объемов госзакупок детских пеленок и подгузников в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг заказчиков по госзакупкам детских пеленок и подгузников в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком детских пеленок и подгузников, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам детских пеленок и подгузников в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам детских пеленок и подгузников в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели детских пеленок и подгузников зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам детских пеленок и подгузников в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ПЕЛЕНОК И ПОДГУЗНИКОВ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка детских пеленок и подгузников в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении²⁸

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке детских пеленок и подгузников в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ²⁹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

²⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

²⁹ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка детских пеленок и подгузников в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка детских пеленок и подгузников в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке детских пеленок и подгузников в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка детских пеленок и подгузников представлены.

В натуральном выражении³²

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке детских пеленок и подгузников в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³³	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

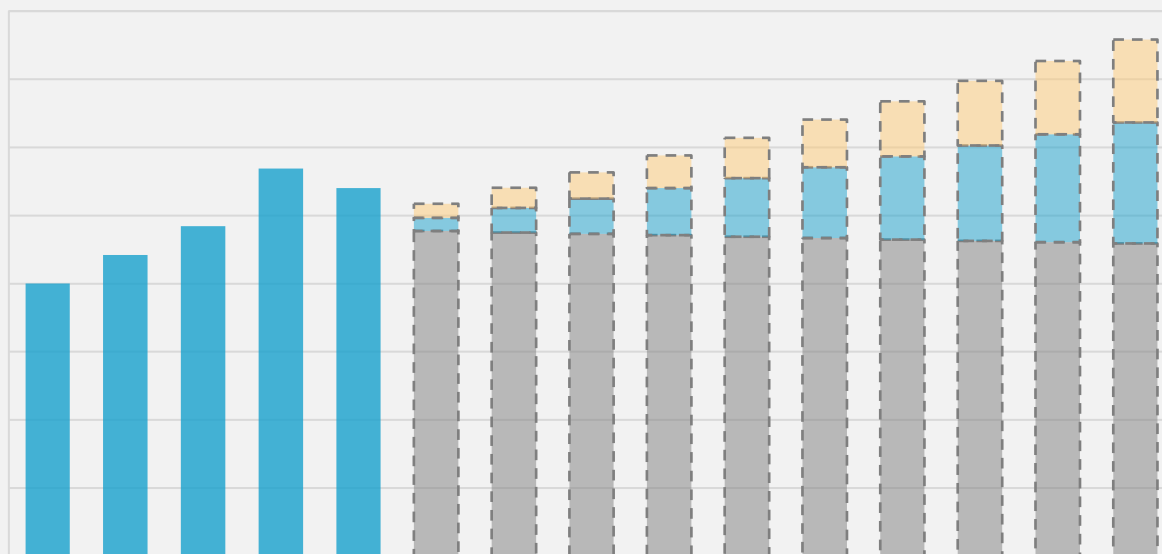
³² Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³³ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



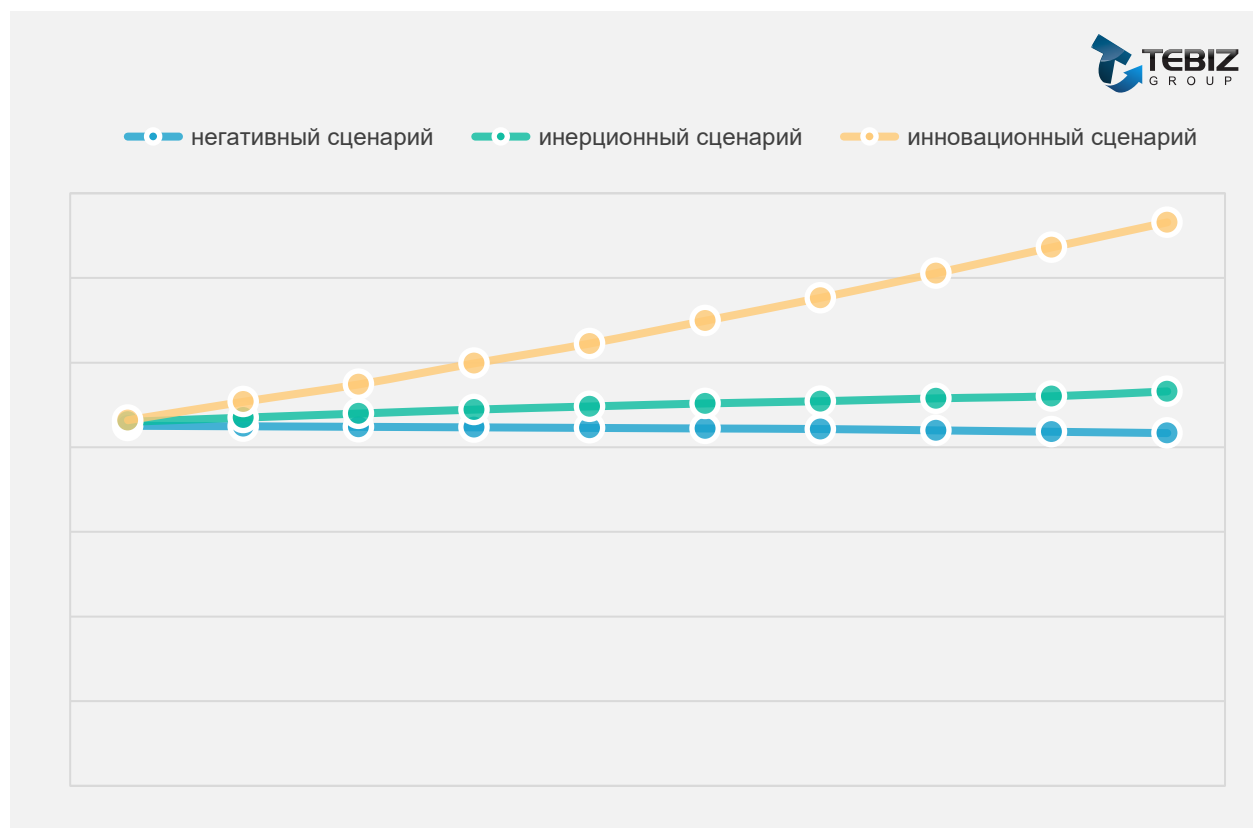
Источники: Tebiz Group

.....

.....

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении³⁴

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



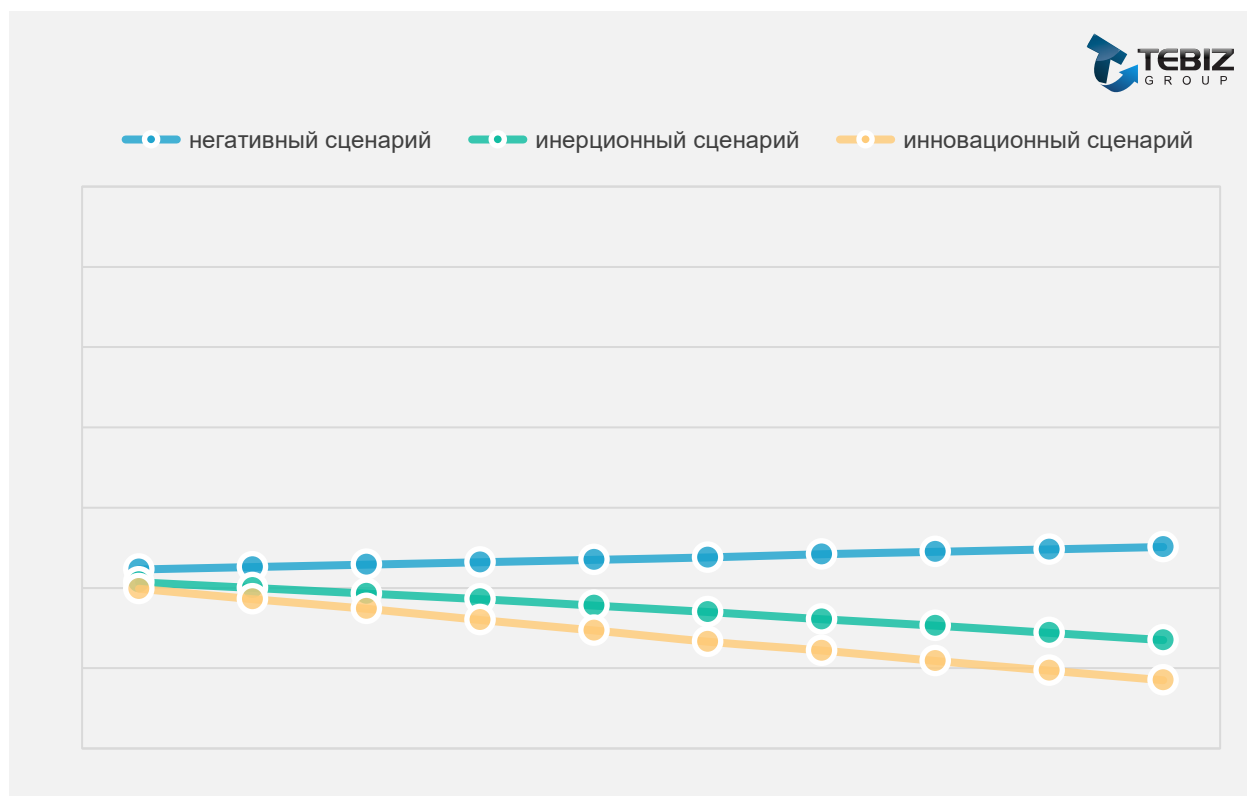
Источники: Tebiz Group

³⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка детских пеленок и подгузников в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка детских пеленок и подгузников в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг., [%]
4. Сальдо торгового баланса рынка детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении
5. Сегментация российского рынка детских пеленок и подгузников по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка детских пеленок и подгузников по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика популярности брендов детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг., [%]
8. Динамика российского импорта детских пеленок и подгузников в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Динамика российского импорта детских пеленок и подгузников в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
10. Структура российского импорта детских пеленок и подгузников по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
11. Структура российского импорта детских пеленок и подгузников по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
12. Структура российского импорта детских пеленок и подгузников по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
13. Структура российского импорта детских пеленок и подгузников по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
14. Динамика ежегодных USD цен импорта детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
15. Динамика рублевых цен импорта детских пеленок и подгузников по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
16. Динамика российского экспорта детских пеленок и подгузников в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
17. Динамика российского экспорта детских пеленок и подгузников в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
18. Структура российского экспорта детских пеленок и подгузников по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
19. Структура российского экспорта детских пеленок и подгузников по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
20. Структура российского экспорта детских пеленок и подгузников по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
21. Структура российского экспорта детских пеленок и подгузников по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
22. Динамика ежегодных USD цен экспорта детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

23. Динамика рублевых цен экспорта детских пеленок и подгузников по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
24. Динамика объемов госзакупок детских пеленок и подгузников в России в 2022-2024 гг., [руб]
25. Прогноз объема рынка детских пеленок и подгузников в России в 2026-2035 гг., [руб]
26. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке детских пеленок и подгузников в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении
27. Прогноз сальдо торгового баланса рынка детских пеленок и подгузников в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг., [руб]
2. Сравнение оценок критериев по брендам
3. Сравнение достоинств по брендам
4. Сравнение недостатков по брендам
5. Выручка и прибыль ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2024 г., [руб]
6. Инвестиции и прибыль ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2024 г., [руб]
7. Структура импорта детских пеленок и подгузников в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
8. Импорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Импорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
10. Структура экспорта детских пеленок и подгузников из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
11. Экспорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Экспорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Объем рынка детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Баланс спроса и предложения на рынке детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг., [руб]
4. Темпы роста основных показателей рынка детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг., [%]
5. Сегментация российского рынка детских пеленок и подгузников по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка детских пеленок и подгузников по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Рейтинг ведущих брендов детских пеленок и подгузников по популярности в России в 2021-2025 гг., [%]
8. Прирост популярности брендов детских пеленок и подгузников за 2021-2025 гг., [%]
9. Характеристики по брендам детских пеленок и подгузников в России
10. Выручка ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024 гг., [руб]
11. Прибыль ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024 гг., [руб]
12. EBITDA ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024 гг., [руб]
13. Коэффициент автономии ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024

гг.

14. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024 гг.
15. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024 гг., [%]
16. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2024 г.
17. Инвестиции ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024 гг., [руб]
18. Численность сотрудников ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024 гг., [чел]
19. Рентабельность персонала ведущих производителей детских пеленок и подгузников в России в 2020-2024 гг., [руб]
20. Объемы импорта детских пеленок и подгузников по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
21. Объемы импорта детских пеленок и подгузников по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
22. Сегментация российского импорта детских пеленок и подгузников по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
23. Импорт детских пеленок и подгузников в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
24. Импорт детских пеленок и подгузников в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
25. Карта развития российского импорта детских пеленок и подгузников по ведущим странам в 2025 г.
26. Импорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
27. Импорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
28. Импорт детских пеленок и подгузников по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
29. Импорт детских пеленок и подгузников по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
30. Карта развития импорта детских пеленок и подгузников по ведущим регионам России в 2025 г.
31. Динамика USD цен импорта детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
32. Динамика рублевых цен импорта детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
33. Цены импорта детских пеленок и подгузников в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
34. Цены импорта детских пеленок и подгузников по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
35. Цены импорта детских пеленок и подгузников по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
36. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок детских пеленок и подгузников в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
37. Зарубежные поставщики импорта детских пеленок и подгузников на рынке РФ
38. Российские фирмы-импортеры детских пеленок и подгузников
39. Импортные бренды детских пеленок и подгузников в России
40. Объемы экспорта детских пеленок и подгузников по видам из России в натуральном выражении в 2021-

2025 гг., [тонн]

41. Объемы экспорта детских пеленок и подгузников по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

42. Сегментация российского экспорта детских пеленок и подгузников по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

43. Экспорт детских пеленок и подгузников из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

44. Экспорт детских пеленок и подгузников из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

45. Карта развития российского экспорта детских пеленок и подгузников по ведущим странам в 2025 г.

46. Экспорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

47. Экспорт детских пеленок и подгузников по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

48. Экспорт детских пеленок и подгузников по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

49. Экспорт детских пеленок и подгузников по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

50. Карта развития экспорта детских пеленок и подгузников по ведущим регионам России в 2025 г.

51. Динамика USD цен экспорта детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

52. Динамика рублевых цен экспорта детских пеленок и подгузников в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]

53. Цены экспорта детских пеленок и подгузников из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

54. Цены экспорта детских пеленок и подгузников по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

55. Цены экспорта детских пеленок и подгузников по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

56. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок детских пеленок и подгузников из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

57. Российские экспортеры детских пеленок и подгузников

58. Зарубежные покупатели детских пеленок и подгузников из России

59. Объем госзакупок детских пеленок и подгузников по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

60. Объем госзакупок детских пеленок и подгузников по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

61. Рейтинг заказчиков госзакупок детских пеленок и подгузников в России в 2024 г.

62. Рейтинг поставщиков госзакупок детских пеленок и подгузников в России в 2024 г.

63. Прогноз объема рынка детских пеленок и подгузников в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

64. Прогноз объема рынка детских пеленок и подгузников в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

65. Прогноз объема рынка детских пеленок и подгузников в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

66. Прогноз объема рынка детских пеленок и подгузников в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

67. Прогноз объема рынка детских пеленок и подгузников в России по инновационному сценарию в 2026-

2035 гг., [руб]

68. Прогноз объема рынка детских пеленок и подгузников в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>