



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка детской обуви в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка детской обуви в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем и структура рынка детской обуви
- Ведущие бренды
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Отгрузки и складские запасы
- Потребительские цены
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Прогнозирование рынка детской обуви в России

Факты о рынке:

- Растущий рынок
- Рост рентабельности производителей
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Высокая зависимость от импорта
- Китай, Беларусь

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

В отчете содержатся рейтинги брендов детской обуви по популярности:

INEXTENSO, FUTURINO, KAKADU, H&M, ZARA, ЗЕБРА, BARKITO, ЮНИЧЕЛ, KENKA, VITACCI, PRIMIGI, ZENDEN, КУМИР, INSTREET, ПЧЁЛКА ДОМИ

Производство по видам:

- Обувь водонепроницаемая детская
- Сапожки и полусапожки детские резинотекстильные
- Сапожки и полусапожки детские цельнорезиновые
- Галоши детские для ношения на валяную обувь
- Галоши детские для ношения без обуви полувысокие
- Обувь детская на подошве и с верхом из резины или пластмассы, кроме обуви водонепроницаемой или спортивной
- Туфли открытые, сандалеты детские на подошве и с верхом из резины или пластмассы, кроме обуви водонепроницаемой или спортивной
- Обувь детская с верхом из кожи
- Обувь уличная детская и с верхом из кожи (включая сапожки, ботинки и туфли)
- Обувь малодетская и гусариковая уличная с верхом из кожи (включая сапожки, ботинки и туфли)
- Сандалии школьные, детские, малодетские с верхом из кожи (включая сандалии с верхом из ремешков или полосок, шлепанцы)
- Туфли комнатные детские, малодетские и прочая обувь домашняя с верхом из кожи (включая туфли для танцев, тапочки комнатные, туфли домашние без задников)
- Обувь детская с верхом из текстильных материалов, кроме спортивной обуви
- Туфли детские комнатные с верхом из текстильных материалов, войлока или фетра
- Сапожки, ботинки, полуботинки, туфли детские с верхом из текстильных материалов, войлока или фетра
- Обувь детская валяная
- Обувь спортивная детская
- Туфли детские для гимнастики
- Обувь детская прочая

В отчете содержатся данные по российским производителям детской обуви:

АО 'ЕГОРЬЕВСК-ОБУВЬ', АО 'РАЛЬФ РИНГЕР', АО 'ОБУВНАЯ ФИРМА 'ЮНИЧЕЛ'', ООО 'ЗЕБРА', ООО 'ПСКОВ-ПОЛИМЕР', ООО 'БРАЗИС-ОБУВЬ', АО 'КОФ 'КАЛИТА', ООО 'КАЛУЖСКАЯ ОБУВЬ', ООО ПФ 'ЛЕЛЬ', ООО 'МОФ', ООО 'ТОТТО', ООО 'БРИС-БОСФОР', ООО 'САНДРА', ООО 'ЯРОСЛАВСКАЯ ФАБРИКА ВАЛЯНОЙ ОБУВИ', АО 'КВВК', ООО 'АНТИЛОПА ПРО', ООО 'ТАШИ ОРТО', ООО 'ОФ 'БАШМАЧОК ПЛЮС', ООО 'ОПТ-НСК', ЗАО 'МОСКОВСКАЯ ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ОБУВНАЯ ФАБРИКА 'ПАРИЖСКАЯ КОММУНА'

**База данных ведущих российских производителей**

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО

**Сравнительный финансовый анализ производителей**

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

NIKE, T.TACCARDI, KAPIKA, ZARA, HONEY GIRL, KDX, FUTURINO, TOMBI, KOTOFEY, JOMOTO, ADIDAS, TIMEJUMP, DEMIX, FROSTERRA, NEO FEET, REIMA, SKECHERS, ZENDEN FIRST, SINSAY, OUTVENTURE, KENKA, CROCS, KUOMA, ANTILOPA, JOOK, BIKER, ALESSIO NESCA, СКАЗКА, GSD, TOM - MIKI

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

WAROME LTD, NIKE EUROPEAN OPERATIONS NETHERLANDS B.V., SUIFENHE JINLONG ECONOMIC AND TRADE CO., LTD, TEMPE S.A., HONGKONG MIDDLE ASIA INTERNATIONAL LTD, XIAMEN C & D LIGHT INDUSTRY CO., LTD, W&L CO., LTD, DSV AIR & SEA CO., LTD, XIAMEN WINFREE IMP & EXP CO., LTD, REIMA TRADING CO., LTD, LPP S.A., XIAMEN ITG NONFERROUS METALS AND MINERALS CO., LTD, URUMQI OUBAOLOON IMPORT-EXPORT TRADING CO., LTD, HMS GMBH, HE WANG (HK) INDUSTRIAL LTD, CROCS EUROPE B.V., KUOMIOKOSKI OY, TAIZHOU JIAMEI IMP & EXP CO., LTD, CORTINA CHINA LTD, ZHEJIANG YIBU SHOES CO., LTD, ADIDAS INTERNATIONAL TRADING AG, GUANGZHOU E JIA IMP & EXP TRADING CO., LTD, FAWATEM COOPERACION 2000 S.L., LEONIKA TRADING J.D.O.O., XIAMEN UTRUST IMP & EXP CO., LTD, GUANGZHOU KELIHEY INTERNATIONAL TRADING CO., LTD, CS INTERNACIONAL CO., LTD, CALZATURIFICIO SKANDIA S.P.A., ZIYANG JIXI SHOES CLOTHING CO., LTD, SUIFENHE LANYANG ECONOMIC AND TRADE CO., LTD

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Детская водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы
- Прочая детская обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы
- Детская обувь с верхом из натуральной кожи и с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи
- Детская обувь с верхом из текстильных материалов и с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи
- Прочая детская обувь

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей детской обуви
- для производителей детской обуви

- для инвесторов на рынке детской обуви
- для перевозчиков на рынке детской обуви
- для торговых компаний на рынке детской обуви
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕТСКОЙ ОБУВИ

Объем рынка детской обуви в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [пар]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]

Темпы роста основных показателей рынка детской обуви, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке детской обуви в 2021-2025 гг., [пар]

Сальдо торгового баланса рынка детской обуви в России в 2021-2025 гг., в натуральном [пар] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка детской обуви в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [пар]

Сегментация российского рынка детской обуви, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке детской обуви в России

2. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ ДЕТСКОЙ ОБУВИ В РОССИИ

Характеристики по брендам детской обуви в России

Оценки критериев, достоинств и недостатков по брендам детской обуви в России

3. ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОЙ ОБУВИ В РОССИИ

Динамика объемов производства детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]

Сегментация российского производства по видам

Производство детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [пар]

Объемы [пар] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

4. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКОЙ ОБУВИ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

5. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ ДЕТСКОЙ ОБУВИ В РОССИИ

Динамика отгрузок детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]

Объем отгрузок детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]

По федеральным округам

Динамика складских запасов детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]

Объем складских запасов детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]

По федеральным округам

6. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ДЕТСКОЙ ОБУВИ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен детской обуви по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/пар

В USD/пар

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен детской обуви

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/пар]

По регионам России, [руб/пар]

7. ИМПОРТ ДЕТСКОЙ ОБУВИ В РОССИЮ

Динамика российского импорта детской обуви в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [пар]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта детской обуви по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [пар]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт детской обуви в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт детской обуви по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта детской обуви на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры детской обуви

Импортные бренды детской обуви в России

8. ЭКСПОРТ ДЕТСКОЙ ОБУВИ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта детской обуви в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [пар]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта детской обуви по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [пар]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт детской обуви из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт детской обуви по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры детской обуви

Зарубежные покупатели детской обуви из России

9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕТСКОЙ ОБУВИ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка детской обуви в России в 2026-2035 гг., [пар, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке детской обуви в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка детской обуви в 2026-2035 гг., [пар]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕТСКОЙ ОБУВИ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка детской обуви на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка детской обуви в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок детской обуви в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка детской обуви в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка детской обуви, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка детской обуви в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка детской обуви в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка детской обуви в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка детской обуви в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке детской обуви в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке детской обуви в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке детской обуви в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка детской обуви, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка детской обуви

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка детской обуви



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке детской обуви в 2021-2025 гг.

На российском рынке детской обуви в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке детской обуви



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка детской обуви в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке детской обуви

График. Сальдо торгового баланса рынка детской обуви в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка детской обуви по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка детской обуви в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка детской обуви по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка детской обуви по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка детской обуви, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка детской обуви по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка детской обуви по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка детской обуви по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке детской обуви наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка детской обуви по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка детской обуви по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОЙ ОБУВИ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства детской обуви проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства детской обуви в России в 2021-2025 гг.

Российское производство детской обуви, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск детской обуви на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства детской обуви в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства детской обуви в России в 2021-2025 гг.

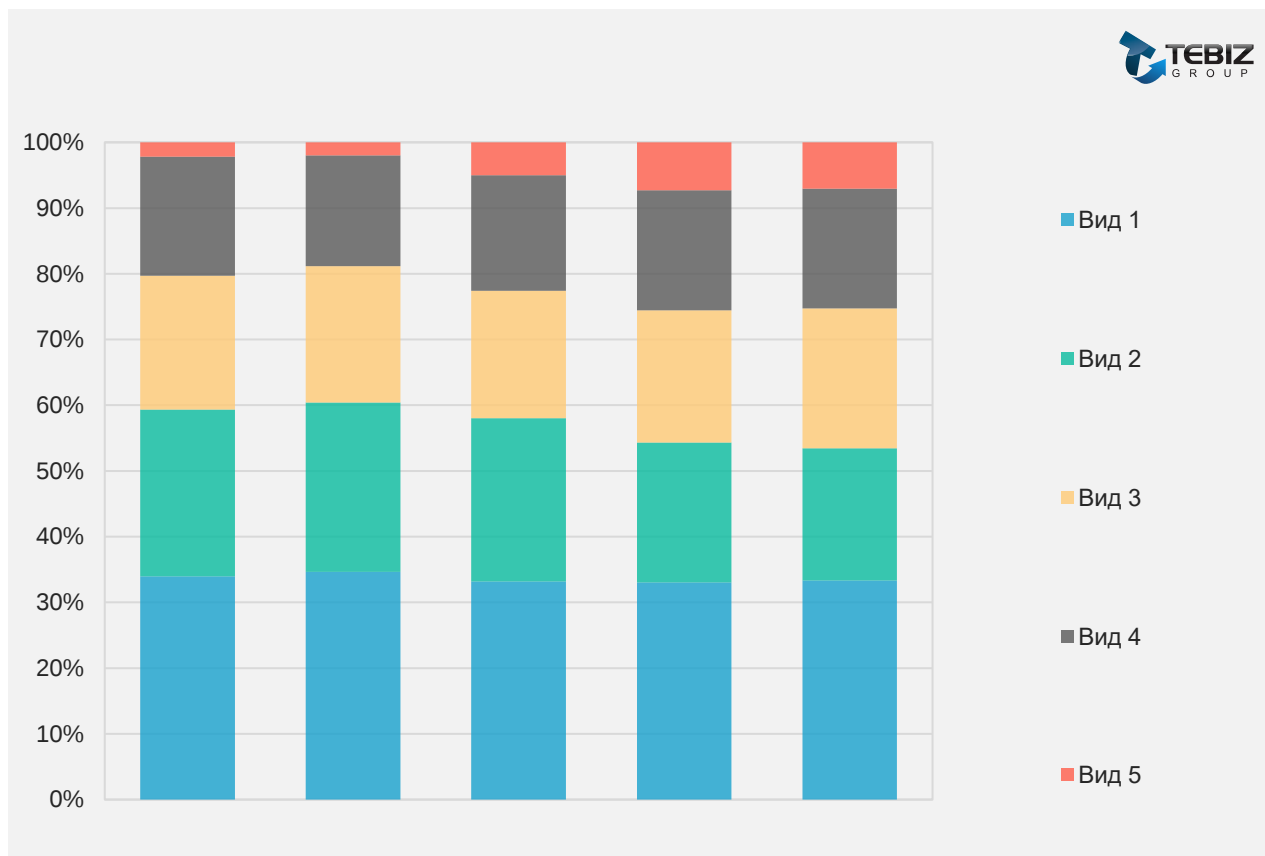


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства детской обуви по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства детской обуви по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства детской обуви по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

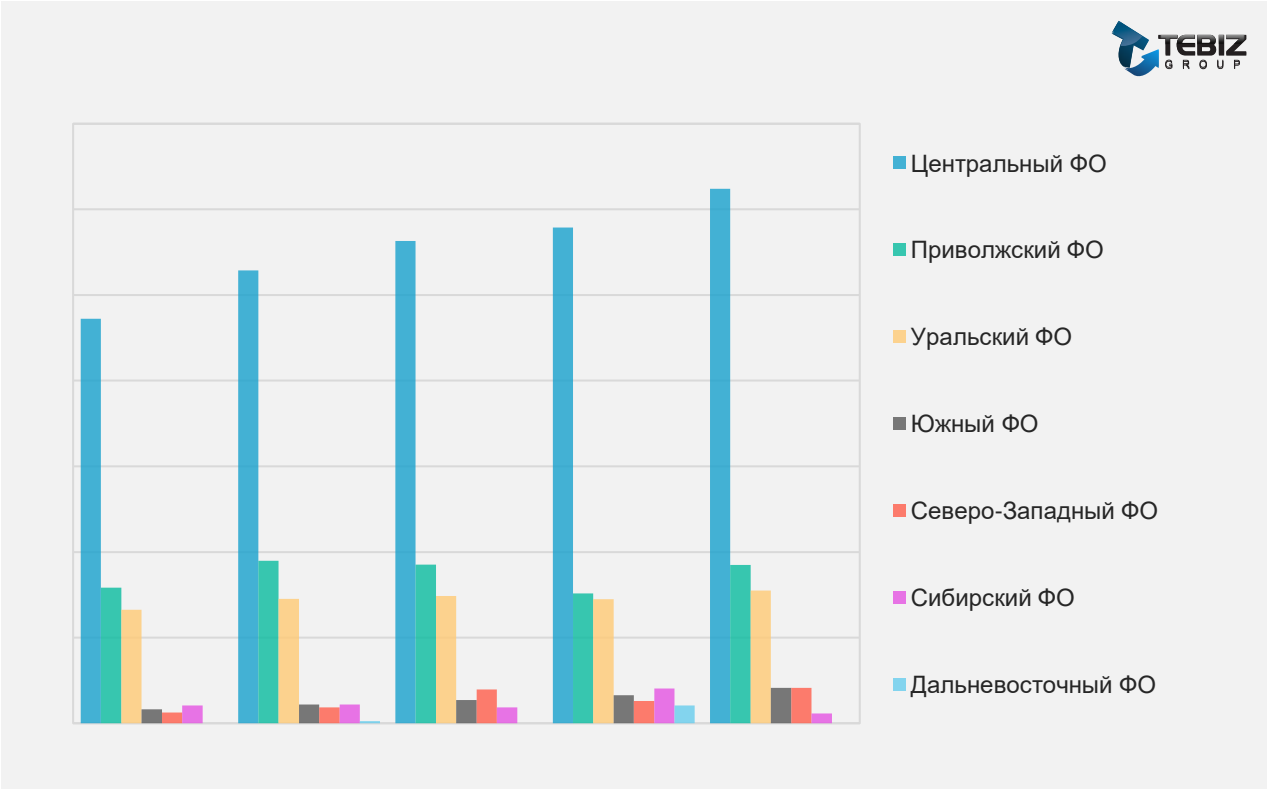
Тройка крупнейших по производству детской обуви федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства детской обуви по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства детской обуви по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства детской обуви по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство детской обуви по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству детской обуви возглавляли такие субъекты как:
(....),..... (....), (....).

Таблица. Производство детской обуви по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКОЙ ОБУВИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей детской обуви в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей детской обуви в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

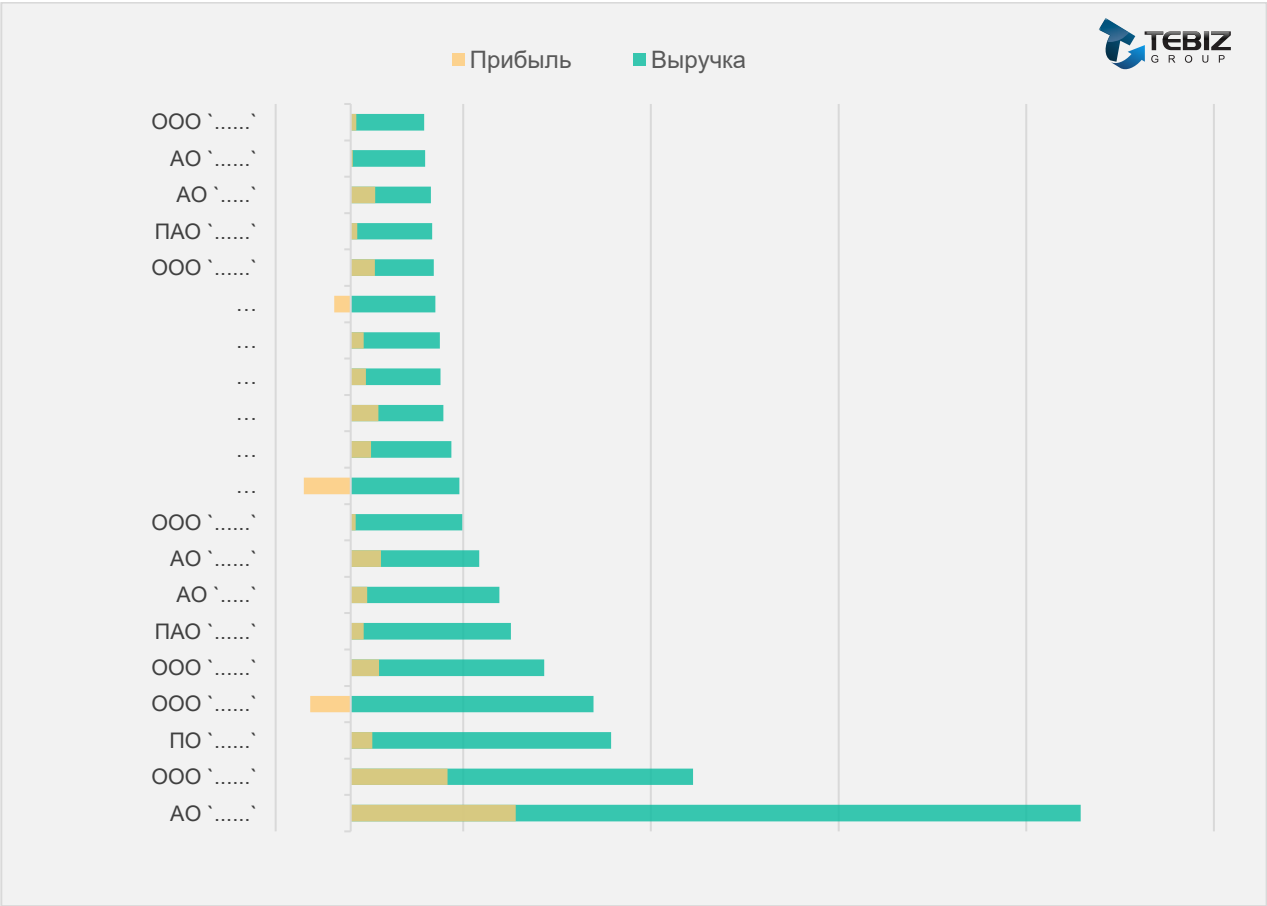
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей детской обуви в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей детской обуви в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей детской обуви в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей детской обуви в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей детской обуви в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей детской обуви в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей детской обуви в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей детской обуви в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей детской обуви в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей детской обуви в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей детской обуви в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

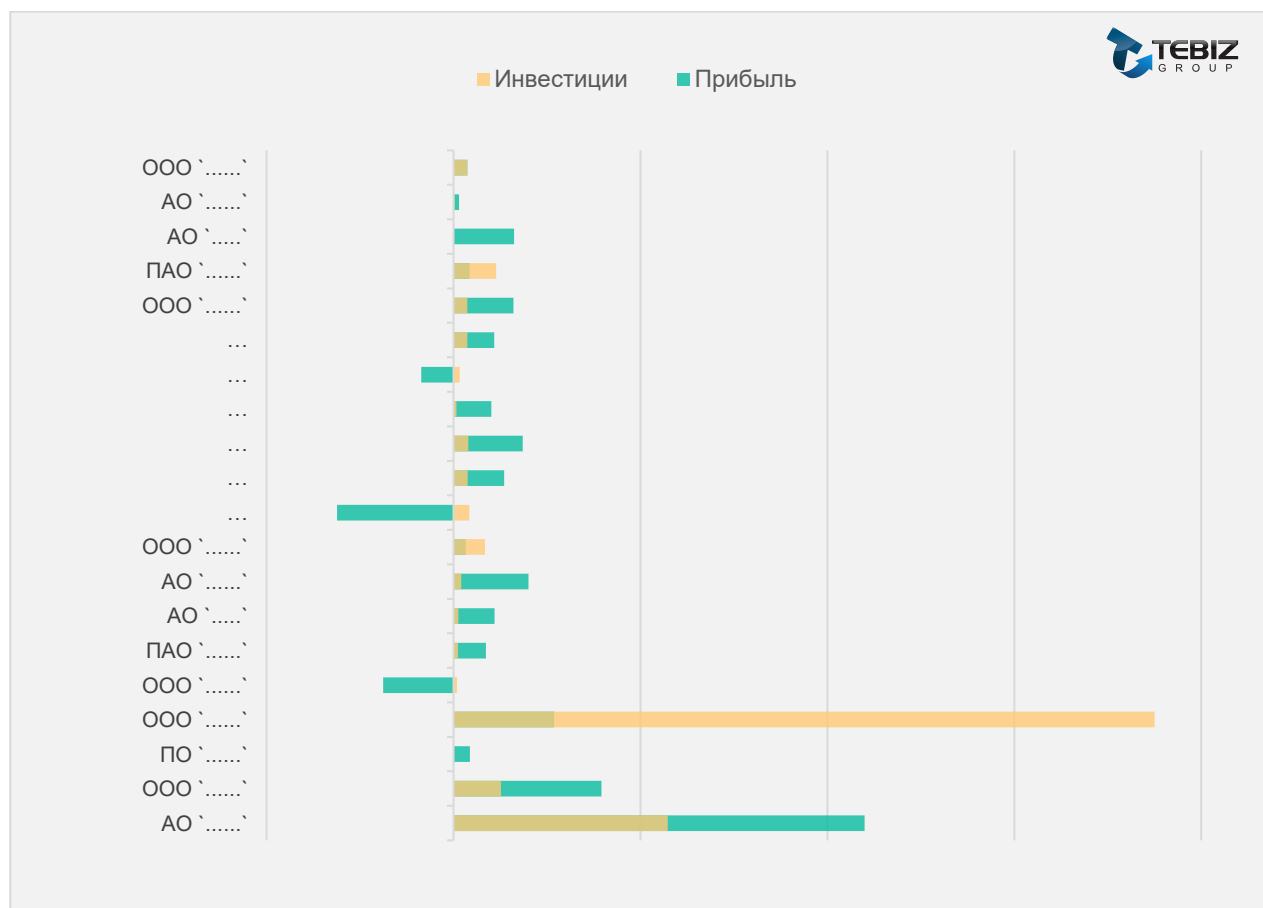
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей детской обуви в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей детской обуви в России



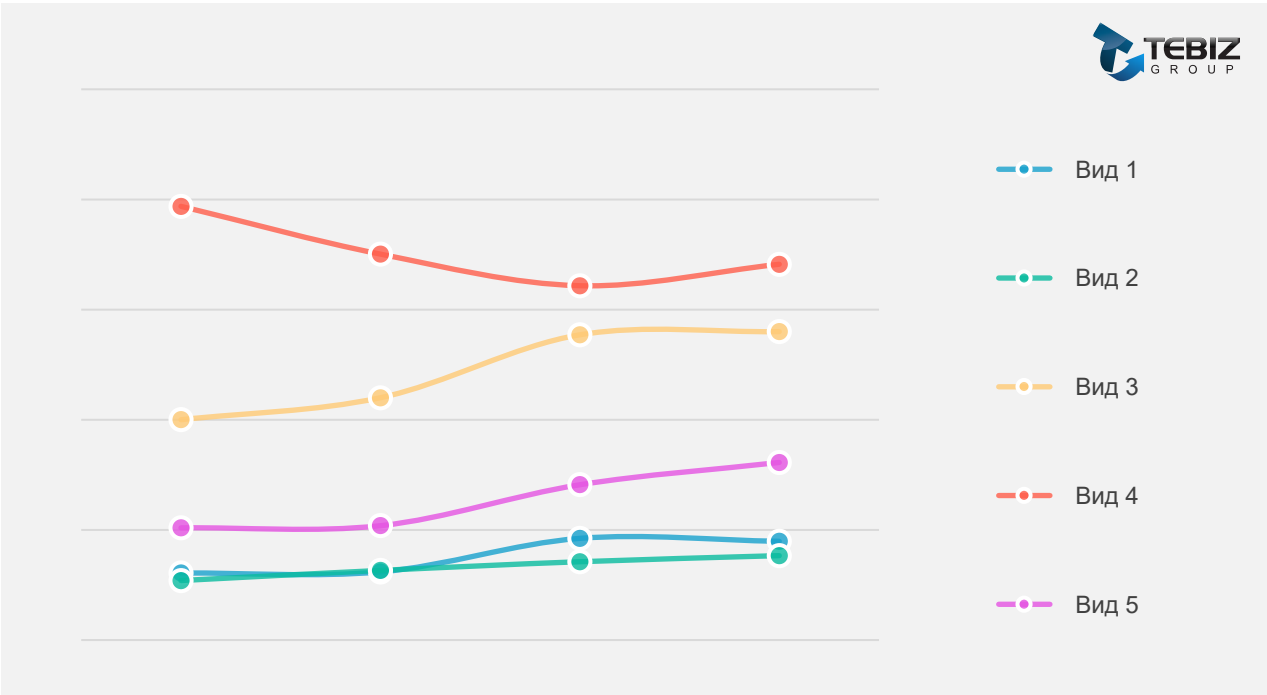
Источники:, Tebiz Group

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ДЕТСКОЙ ОБУВИ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ¹³

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен детской обуви по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ¹⁴

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

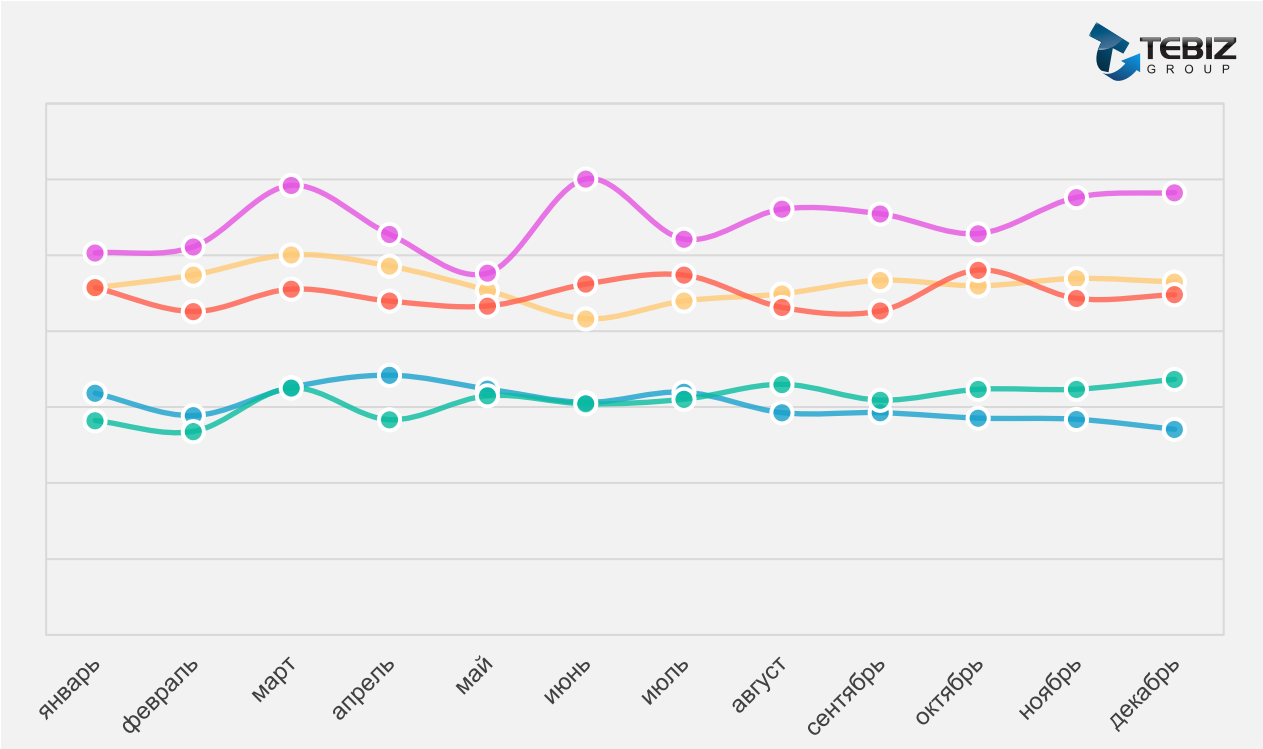
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ¹⁵

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ¹⁶

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

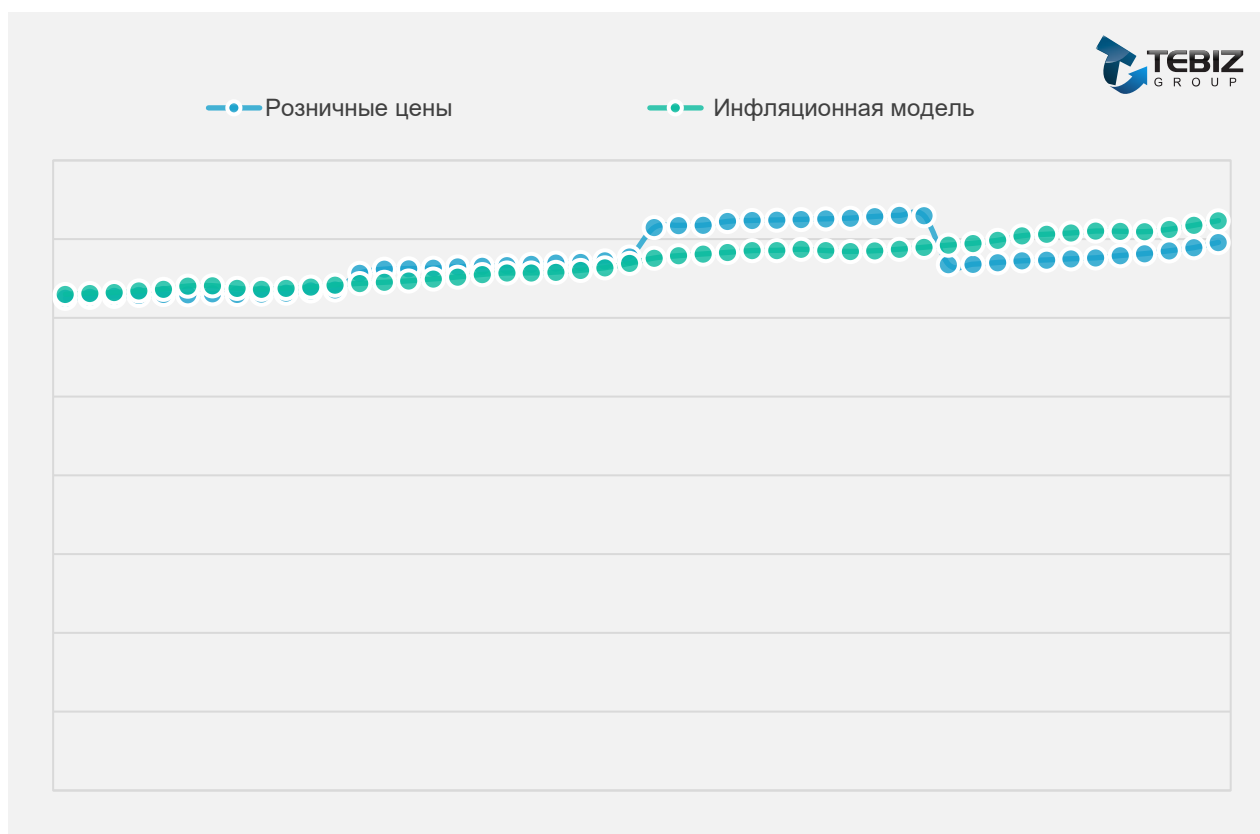
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁷

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1¹⁸

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

ИМПОРТ ДЕТСКОЙ ОБУВИ В РОССИЮ

Примечание: Анализ российского импорта детской обуви проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта детской обуви в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта детской обуви, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта детской обуви в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта детской обуви в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта детской обуви по видам в 2021-2025

гг.¹⁹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта детской обуви по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта детской обуви по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта детской обуви по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта детской обуви по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики детской обуви на рынке РФ²⁰ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики детской обуви на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры детской обуви на рынке РФ²¹ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры детской обуви

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов детской обуви в Россию²² *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы детской обуви у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов детской обуви в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт детской обуви в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта детской обуви, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

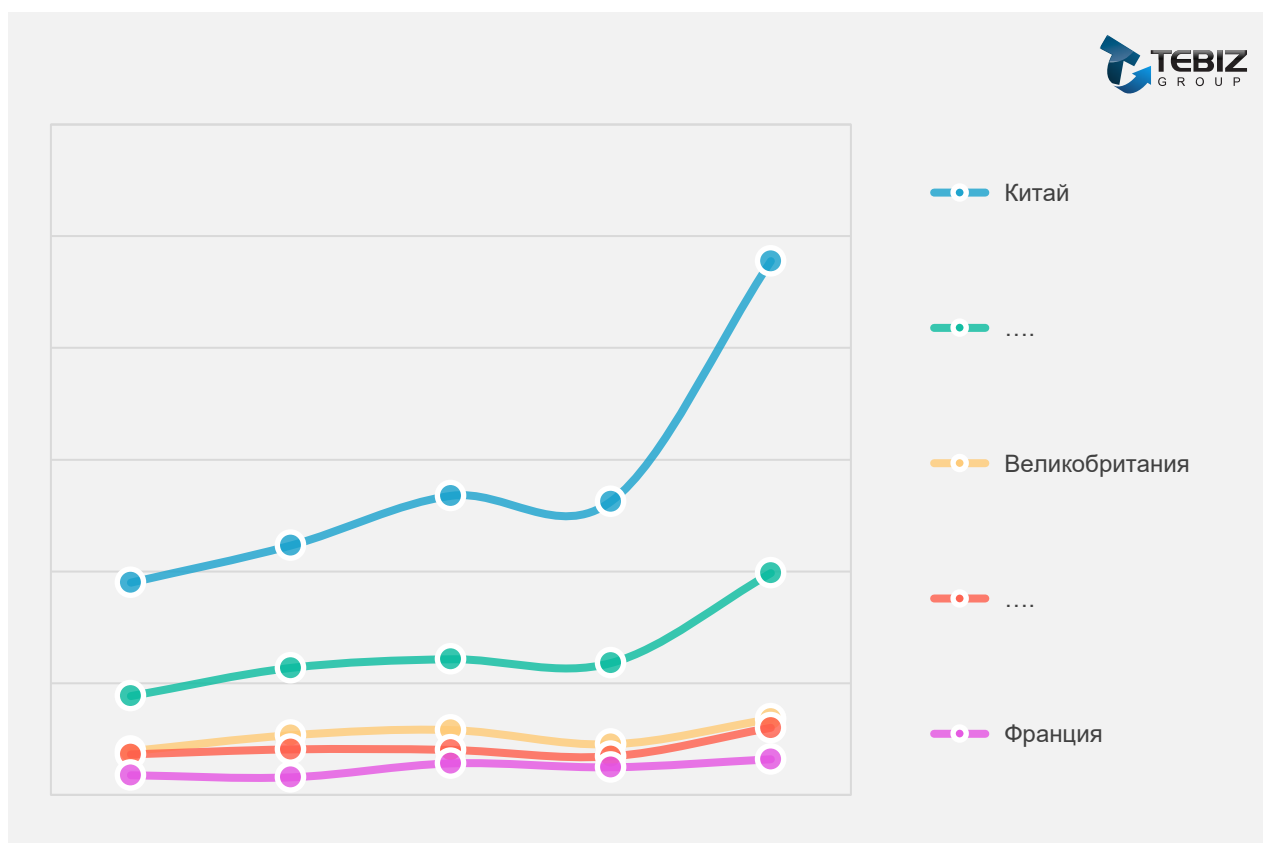
Таблица. Импорт детской обуви в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	23					

Источники:, Tebiz Group

²³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта детской обуви по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

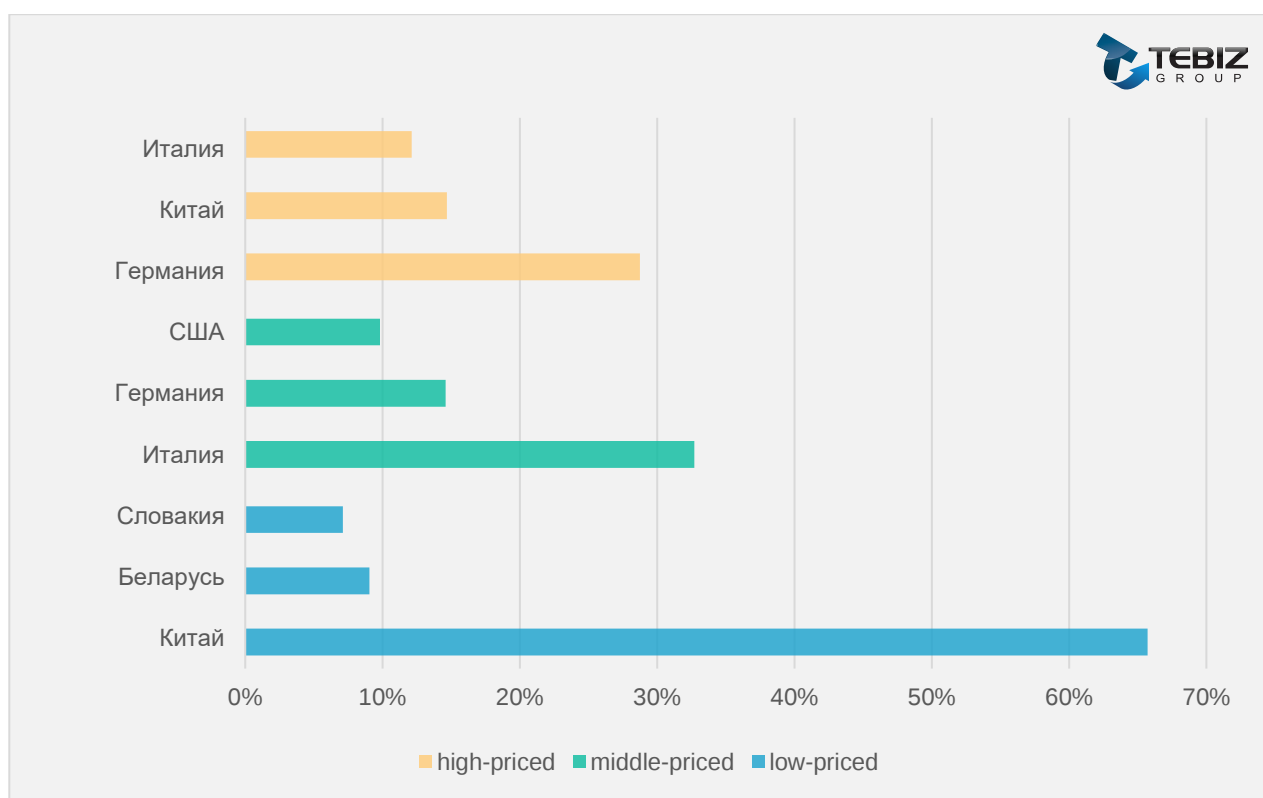
Таблица. Структура российского импорта детской обуви по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	24			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту детской обуви в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта детской обуви по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

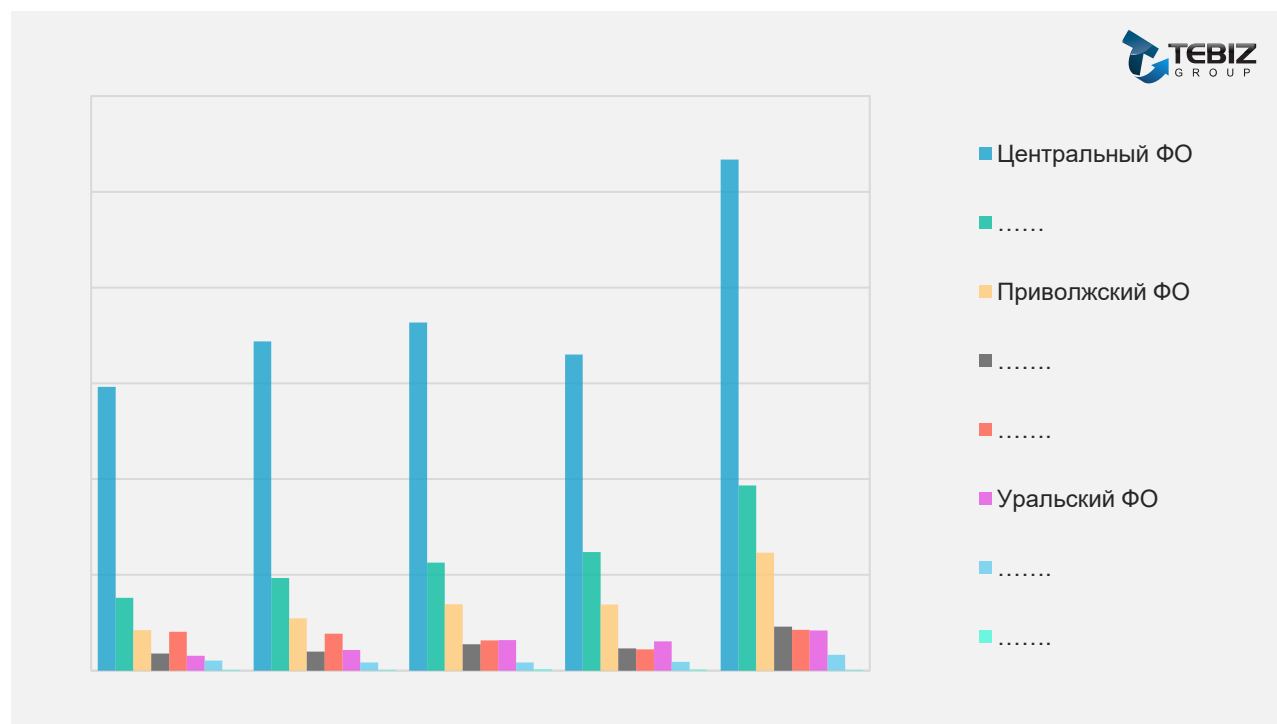
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза детской обуви округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт детской обуви по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт детской обуви по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Импорт детской обуви по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

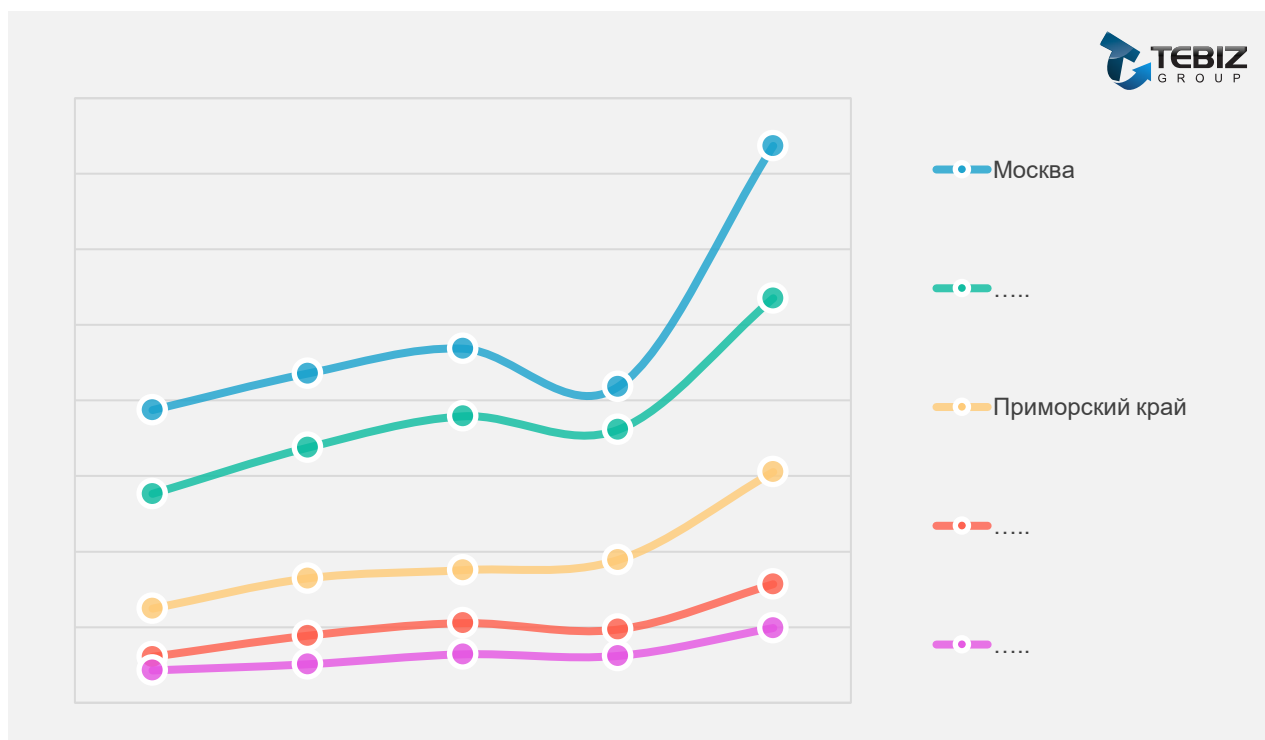
Таблица. Импорт детской обуви по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ²⁵					

Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта детской обуви по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта детской обуви по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены детской обуви, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта детской обуви

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта детской обуви

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта детской обуви

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁶

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта детской обуви по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта детской обуви в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта детской обуви в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁷					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта детской обуви по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта детской обуви, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта детской обуви по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²⁸					

Источники:, Tebiz Group

²⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок детской обуви в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ДЕТСКОЙ ОБУВИ ИЗ РОССИИ

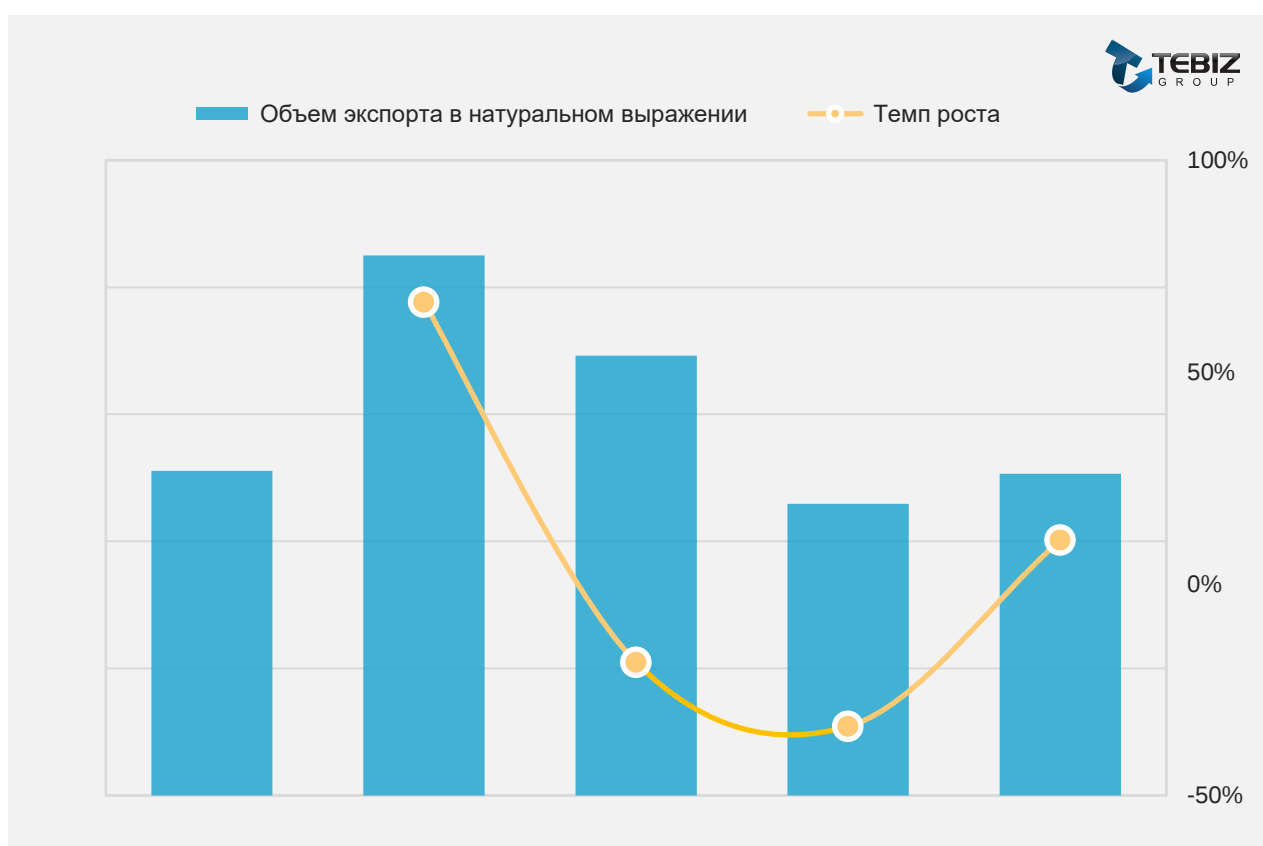
Примечание: Анализ российского экспорта детской обуви проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта детской обуви в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта детской обуви, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта детской обуви из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта детской обуви в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта детской обуви из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта детской обуви по видам в 2021-2025 гг.²⁹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта детской обуви по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта детской обуви по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта детской обуви по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта детской обуви по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры детской обуви на рынке РФ³⁰ *

Основные российские экспортеры детской обуви характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры детской обуви на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта детской обуви на рынке РФ³¹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта детской обуви на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт детской обуви в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта детской обуви в ... г. выглядела следующим образом:....

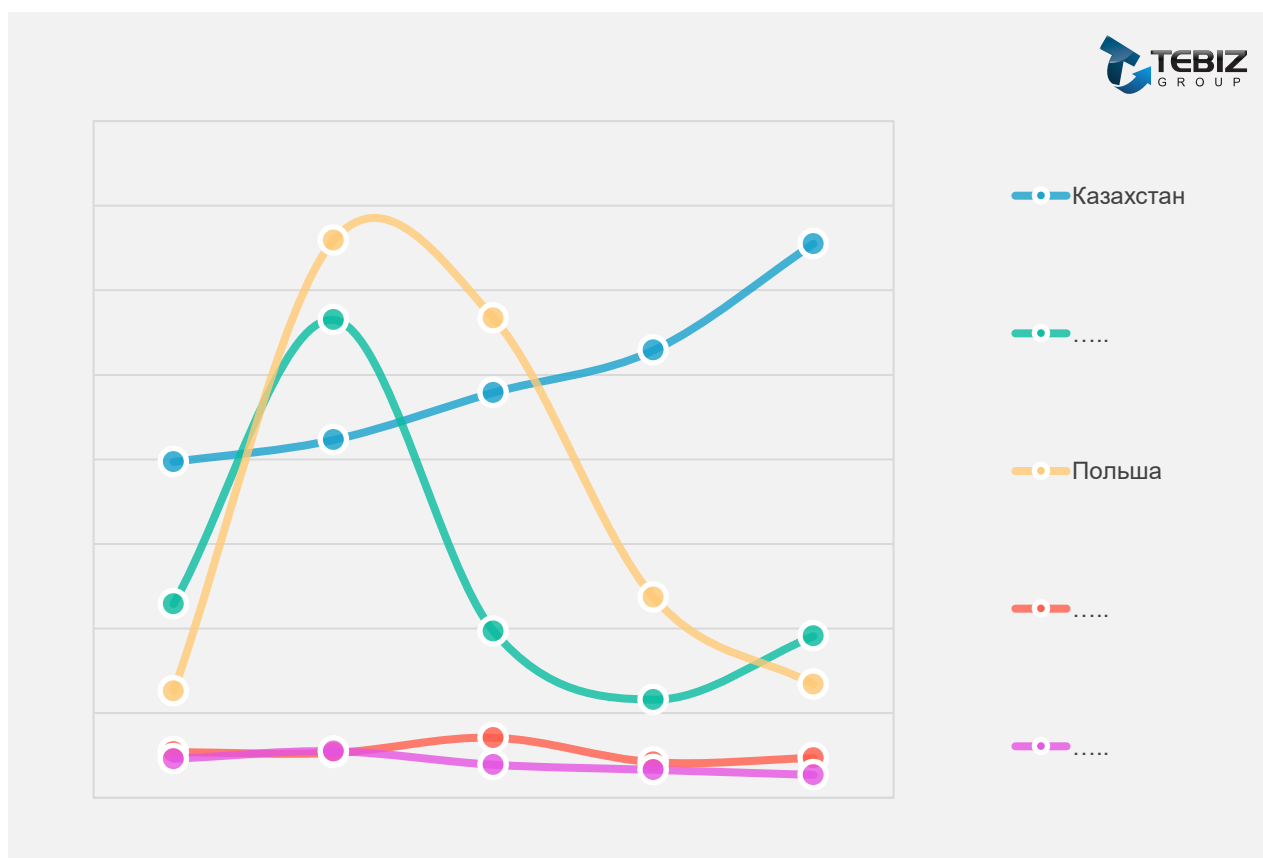
Таблица. Экспорт детской обуви в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	32					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта детской обуви по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Таблица. Структура российского экспорта детской обуви по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	33			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту детской обуви из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта детской обуви по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

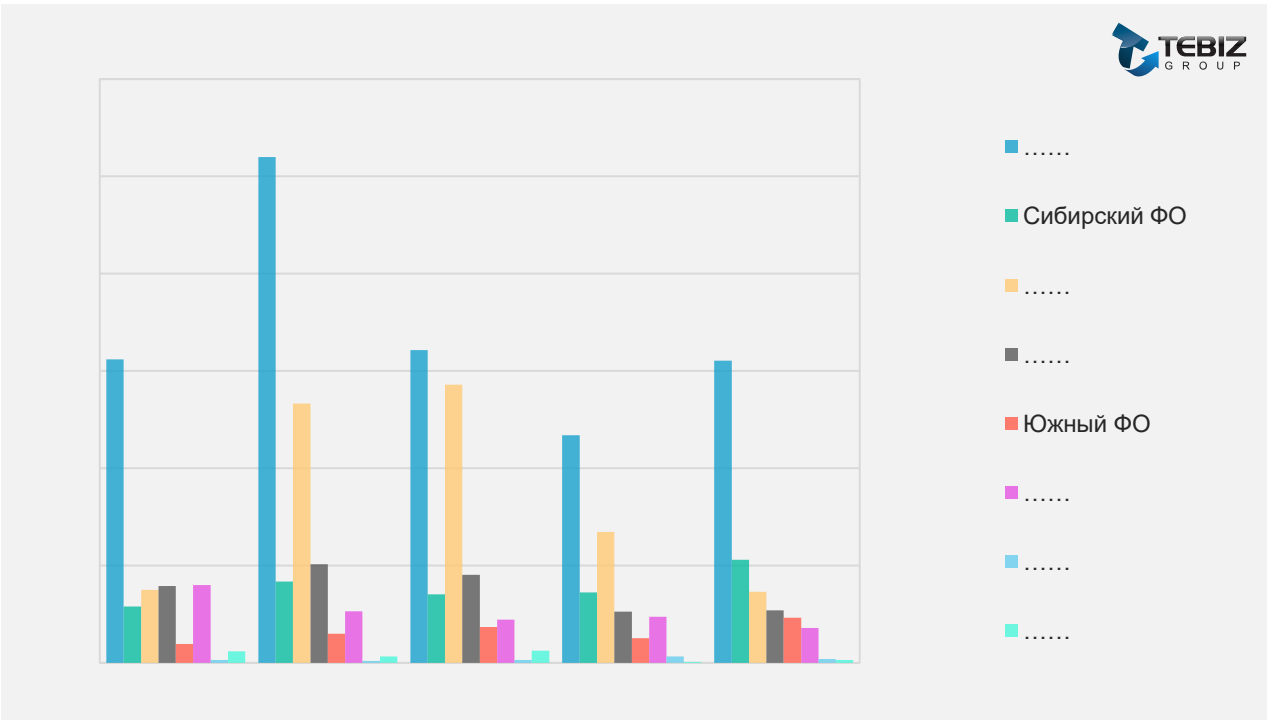
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза детской обуви округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт детской обуви по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок детской обуви в ... г. осуществлялся в (... млн.долл).
Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт детской обуви по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

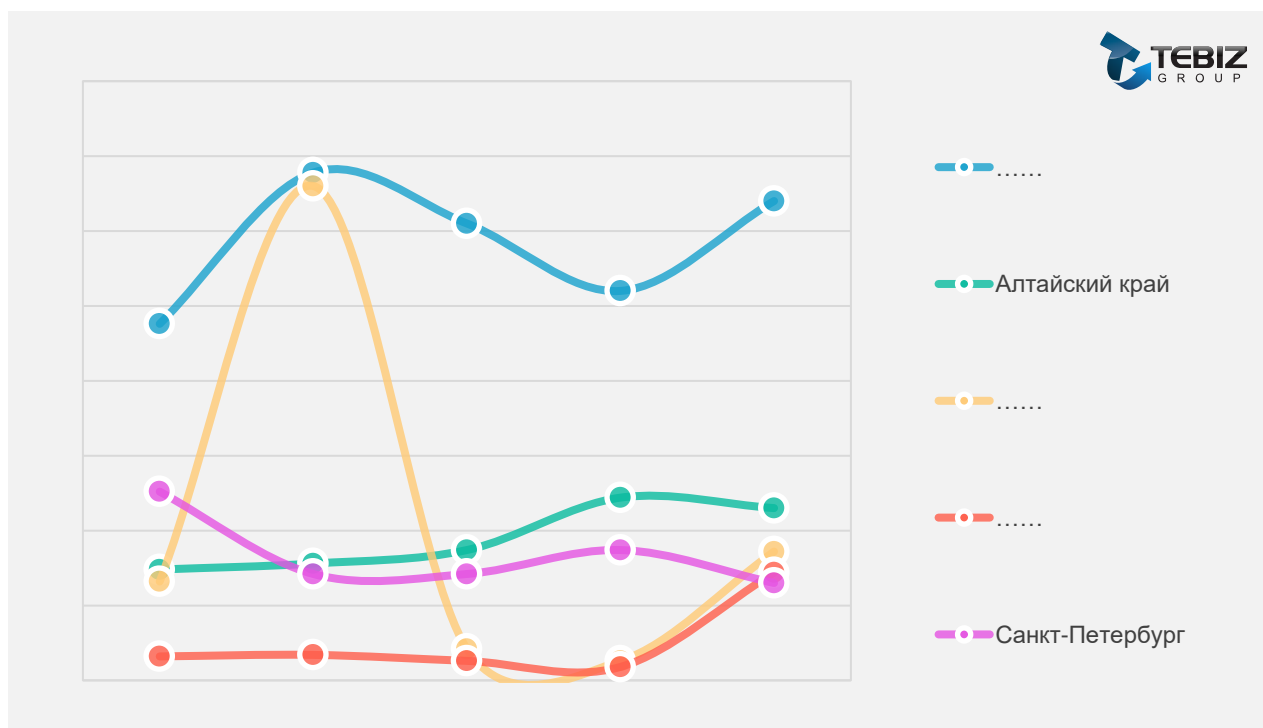
Таблица. Экспорт детской обуви по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта детской обуви по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта детской обуви по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены детской обуви, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта детской обуви

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта детской обуви

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта детской обуви

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁵

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта детской обуви по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта детской обуви в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта детской обуви в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта детской обуви по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта детской обуви, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта детской обуви по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок детской обуви в России

...

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕТСКОЙ ОБУВИ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка детской обуви в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁸

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке детской обуви в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

³⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³⁹ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка детской обуви в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка детской обуви в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке детской обуви в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка детской обуви представлены.

В натуральном выражении⁴²

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке детской обуви в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴³	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴² Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴³ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁴

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



Источники: Tebiz Group

⁴⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка детской обуви в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка детской обуви в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]
2. Динамика объема рынка детской обуви в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка детской обуви в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка детской обуви в 2021-2025 гг., [пар]
5. Сальдо торгового баланса рынка детской обуви в России в 2021-2025 гг., в натуральном [пар] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка детской обуви по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка детской обуви по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]
9. Динамика отгрузок детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]
10. Динамика складских запасов детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]
11. Динамика и сезонность розничных цен детской обуви по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/пар]
12. Динамика и сезонность USD розничных цен детской обуви по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/пар]
13. Сравнение инфляции и розничных цен детской обуви по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/пар]
14. Зависимость розничных цен детской обуви от курса USD в России в 2021-2025 гг.
15. Статистика розничных цен детской обуви по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/пар]
16. Динамика российского импорта детской обуви в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
17. Динамика российского импорта детской обуви в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
18. Структура российского импорта детской обуви по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
19. Структура российского импорта детской обуви по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
20. Структура российского импорта детской обуви по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
21. Структура российского импорта детской обуви по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
22. Динамика ежегодных USD цен импорта детской обуви в 2021-2025 гг., [долл/пар]
23. Динамика рублевых цен импорта детской обуви по годам в 2021-2025 гг., [руб/пар]
24. Динамика российского экспорта детской обуви в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
25. Динамика российского экспорта детской обуви в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
26. Структура российского экспорта детской обуви по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
27. Структура российского экспорта детской обуви по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
28. Структура российского экспорта детской обуви по основным регионам в натуральном выражении в

2021-2025 гг., [пар]

29. Структура российского экспорта детской обуви по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

30. Динамика ежегодных USD цен экспорта детской обуви в 2021-2025 гг., [долл/пар]

31. Динамика рублевых цен экспорта детской обуви по годам в 2021-2025 гг., [руб/пар]

32. Прогноз объема рынка детской обуви в России в 2026-2035 гг., [пар]

33. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке детской обуви в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

34. Прогноз сальдо торгового баланса рынка детской обуви в 2026-2035 гг., [пар]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке детской обуви в 2021-2025 гг., [пар]

2. Сравнение оценок критериев по брендам

3. Сравнение достоинств по брендам

4. Сравнение недостатков по брендам

5. Динамика производства детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [пар]

6. Сегментация российского производства детской обуви по федеральным округам в 2021-2025 гг., [пар]

7. Выручка и прибыль ведущих производителей детской обуви в России в 2024 г., [руб]

8. Инвестиции и прибыль ведущих производителей детской обуви в России в 2024 г., [руб]

9. Структура импорта детской обуви в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

10. Импорт детской обуви по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]

11. Импорт детской обуви по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

12. Структура экспорта детской обуви из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

13. Экспорт детской обуви по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]

14. Экспорт детской обуви по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]

2. Объем рынка детской обуви в России в 2021-2025 гг., [руб]

3. Объем рынка детской обуви в России в 2021-2025 гг., [USD]

4. Баланс спроса и предложения на рынке детской обуви в России в 2021-2025 гг., [пар]

5. Темпы роста основных показателей рынка детской обуви в 2021-2025 гг., [пар]

6. Сводные показатели рынка детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [пар]

7. Сегментация российского рынка детской обуви по видам в 2025 г., [%]

8. Сегментация российского рынка детской обуви по ценовым сегментам в 2025 г., [%]

9. Характеристики по брендам детской обуви в России

10. Объемы производства детской обуви по видам в России в 2021-2025 гг., [пар]

11. Производство детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [пар]

12. Сегментация российского производства детской обуви по федеральным округам в 2021-2025 гг., [пар]
13. Темпы роста производства детской обуви по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [пар]
14. Выручка ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг., [руб]
15. Прибыль ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг., [руб]
16. EBITDA ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг., [руб]
17. Коэффициент автономии ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг.
18. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг.
19. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг., [%]
20. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей детской обуви в России в 2024 г.
21. Инвестиции ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг., [руб]
22. Численность сотрудников ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг., [чел]
23. Рентабельность персонала ведущих производителей детской обуви в России в 2020-2024 гг., [руб]
24. Отгрузки детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [пар]
25. Складские запасы детской обуви по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [пар]
26. Динамика и сезонность розничных цен детской обуви по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/пар]
27. Динамика и сезонность USD розничных цен детской обуви по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/пар]
28. Сравнение инфляции и розничных цен детской обуви по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/пар]
29. Статистика розничных цен детской обуви по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/пар]
30. Статистика розничных цен детской обуви по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/пар]
31. Объемы импорта детской обуви по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
32. Объемы импорта детской обуви по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
33. Сегментация российского импорта детской обуви по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
34. Импорт детской обуви в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
35. Импорт детской обуви в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
36. Карта развития российского импорта детской обуви по ведущим странам в 2025 г.
37. Импорт детской обуви по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
38. Импорт детской обуви по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
39. Импорт детской обуви по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
40. Импорт детской обуви по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
41. Карта развития импорта детской обуви по ведущим регионам России в 2025 г.
42. Динамика USD цен импорта детской обуви в 2021-2025 гг., [долл/пар]
43. Динамика рублевых цен импорта детской обуви в 2021-2025 гг., [руб/пар]
44. Цены импорта детской обуви в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/пар]
45. Цены импорта детской обуви по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/пар]
46. Цены импорта детской обуви по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/пар]
47. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок детской обуви в России в 2021-2025 гг., [долл/пар]
48. Зарубежные поставщики импорта детской обуви на рынке РФ
49. Российские фирмы-импортеры детской обуви

50. Импортные бренды детской обуви в России
51. Объемы экспорта детской обуви по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
52. Объемы экспорта детской обуви по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
53. Сегментация российского экспорта детской обуви по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
54. Экспорт детской обуви из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
55. Экспорт детской обуви из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
56. Карта развития российского экспорта детской обуви по ведущим странам в 2025 г.
57. Экспорт детской обуви по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
58. Экспорт детской обуви по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
59. Экспорт детской обуви по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [пар]
60. Экспорт детской обуви по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
61. Карта развития экспорта детской обуви по ведущим регионам России в 2025 г.
62. Динамика USD цен экспорта детской обуви в 2021-2025 гг., [долл/пар]
63. Динамика рублевых цен экспорта детской обуви в 2021-2025 гг., [руб/пар]
64. Цены экспорта детской обуви из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/пар]
65. Цены экспорта детской обуви по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/пар]
66. Цены экспорта детской обуви по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/пар]
67. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок детской обуви из России в 2021-2025 гг., [долл/пар]
68. Российские экспортеры детской обуви
69. Зарубежные покупатели детской обуви из России
70. Прогноз спроса и предложения на рынке детской обуви в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [пар]
71. Прогноз объема рынка детской обуви в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
72. Прогноз объема рынка детской обуви в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
73. Прогноз спроса и предложения на рынке детской обуви в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [пар]
74. Прогноз объема рынка детской обуви в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
75. Прогноз объема рынка детской обуви в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
76. Прогноз спроса и предложения на рынке детской обуви в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [пар]
77. Прогноз объема рынка детской обуви в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
78. Прогноз объема рынка детской обуви в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>