



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка елочных игрушек и украшений в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка елочных игрушек и украшений в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка елочных игрушек и украшений
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ госзакупок
- Прогноз рынка елочных игрушек и украшений в России

Факты о рынке:

- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Китай, Германия
- Ориентация на внутреннее потребление

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Производство по видам:

- Елочные игрушки и украшения
- Электротехнические пластмассовые елочные украшения

В отчете содержатся данные по российским производителям елочных игрушек и украшений:

ОАО 'ЁЛОЧКА', ОРДЕНА 'ЗНАК ПОЧЕТА' АО 'ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ', ООО 'КАЗ КОМ', ООО 'ПК ЕЛКИТОРГ', ООО 'ТПК 'РУССКАЯ ЁЛКА', ООО 'РУССКАЯ ТРАДИЦИЯ', ООО 'ФЕНИКС-ПРЕЗЕНТ', ООО 'ПК 'ЛАЙТКОМ', ООО 'ФАБРИКА СТЕКЛЯННЫХ ЕЛОЧНЫХ УКРАШЕНИЙ 'АРИЕЛЬ', ЗАО 'КРАСНОЯРСКАЯ ФИРМА БИРЮСИНКА', ООО 'СТИЛЬ СТУДИЯ', ООО ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА 'КРОНА', ЗАО 'ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ИНЕЙ', ООО 'ИНТЕРЬЕР-ПРОМЫСЕЛ', ООО 'ЛАВРОВСКАЯ ФАБРИКА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСИ', ООО 'ВИНТАЖНЫЙ ШАР', ООО 'ФАБРИКА САНТА КЛАУСА', ОАО 'УЭЛЗ-СВЕТ'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

KOOPMAN INTERNATIONAL RUSSIA B.V., KAEMINGK B.V., MARKET UNION CO., LTD, UNION SOURCE CO., LTD, OBI GROUP SOURCING HONG KONG LTD, WENZHOU BAISHENG HANDICRAFTS CO., LTD, FESCO INTEGRATED TRANSPORT LTD, ZHEJIANG SUNGIANT ARTS & CRAFTS CO., LTD, HUA BEI INTL TRADING (SHENZHEN) LTD, DHL ISC ORIGIN LTD, EASTERN INTERNATIONAL LOGISTICS (SHENZHEN) LTD, NINGBO OXEN IMPORT AND EXPORT CO., LTD, ZHEJIANG MINMETALS HUIDA IMPORT AND EXPORT CO., LTD, HOTPOINT INDUSTRIAL CO., LTD, ILLUMAX CHINA LTD, SUNRISE HOLDINGS (H.K.) LTD, EDELMAN DIRECT IMPORT CO., YIWU SHUANG YUAN IMPORT & EXPORT CO., LTD, LUFENG JINTAI GIFTS CO., LTD, ZHEJIANG HENGTAI CRAFTS MANUFACTURING CO., LTD

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей елочных игрушек и украшений
- для производителей елочных игрушек и украшений
- для инвесторов на рынке елочных игрушек и украшений
- для перевозчиков на рынке елочных игрушек и украшений
- для торговых компаний на рынке елочных игрушек и украшений
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ

Объем рынка елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг.

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка елочных игрушек и украшений, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [руб]

Сегментация российского рынка елочных игрушек и украшений, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке елочных игрушек и украшений в России

2. ПРОИЗВОДСТВО ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ В РОССИИ

Динамика объемов производства елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг., [руб]

Сегментация российского производства по видам

Производство елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]

Объемы [руб] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

3. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

4. ИМПОРТ ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ В РОССИЮ

Динамика российского импорта елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт елочных игрушек и украшений в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт елочных игрушек и украшений по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта елочных игрушек и украшений на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры елочных игрушек и украшений

Импортные бренды елочных игрушек и украшений в России

5. ЭКСПОРТ ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт елочных игрушек и украшений из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт елочных игрушек и украшений по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры елочных игрушек и украшений

Зарубежные покупатели елочных игрушек и украшений из России

6. ГОСЗАКУПКИ ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ В РОССИИ

Динамика госзакупок елочных игрушек и украшений в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок елочных игрушек и украшений в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок елочных игрушек и украшений в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок елочных игрушек и украшений в России в 2024 г.

7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка елочных игрушек и украшений в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке елочных игрушек и украшений в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка елочных игрушек и украшений в 2026-2035 гг., [руб]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка елочных игрушек и украшений на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок елочных игрушек и украшений в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка елочных игрушек и украшений в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка елочных игрушек и украшений, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка елочных игрушек и украшений в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка елочных игрушек и украшений в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка елочных игрушек и украшений в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка елочных игрушек и украшений в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке елочных игрушек и украшений в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке елочных игрушек и украшений в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка елочных игрушек и украшений, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка елочных игрушек и украшений

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка елочных игрушек и украшений



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг.

На российском рынке елочных игрушек и украшений в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке елочных игрушек и украшений



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке елочных игрушек и украшений

График. Сальдо торгового баланса рынка елочных игрушек и украшений в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка елочных игрушек и украшений по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка елочных игрушек и украшений в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка елочных игрушек и украшений по федеральным округам России
В ... Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка елочных игрушек и украшений по федеральным округам России
В ... Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка елочных игрушек и украшений, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка елочных игрушек и украшений по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка елочных игрушек и украшений по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка елочных игрушек и украшений по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке елочных игрушек и украшений наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка елочных игрушек и украшений по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка елочных игрушек и украшений по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства елочных игрушек и украшений проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг.

Российское производство елочных игрушек и украшений, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск елочных игрушек и украшений на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

Динамика роста объемов производства елочных игрушек и украшений в РФ

.....

График. Динамика объемов производства елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства елочных игрушек и украшений по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства елочных игрушек и украшений по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства елочных игрушек и украшений по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

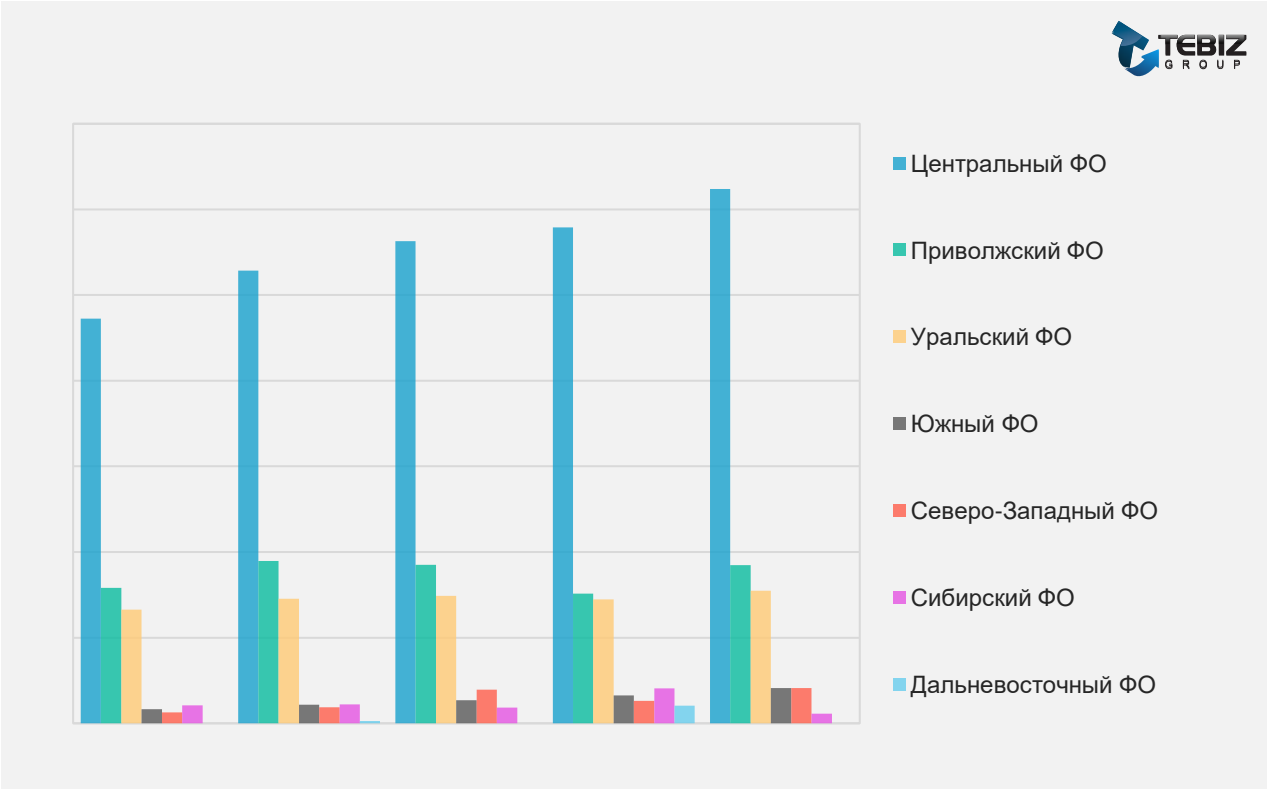
Тройка крупнейших по производству елочных игрушек и украшений федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства елочных игрушек и украшений по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства елочных игрушек и украшений по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства елочных игрушек и украшений по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство елочных игрушек и украшений по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству елочных игрушек и украшений возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство елочных игрушек и украшений по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ В РОССИЮ

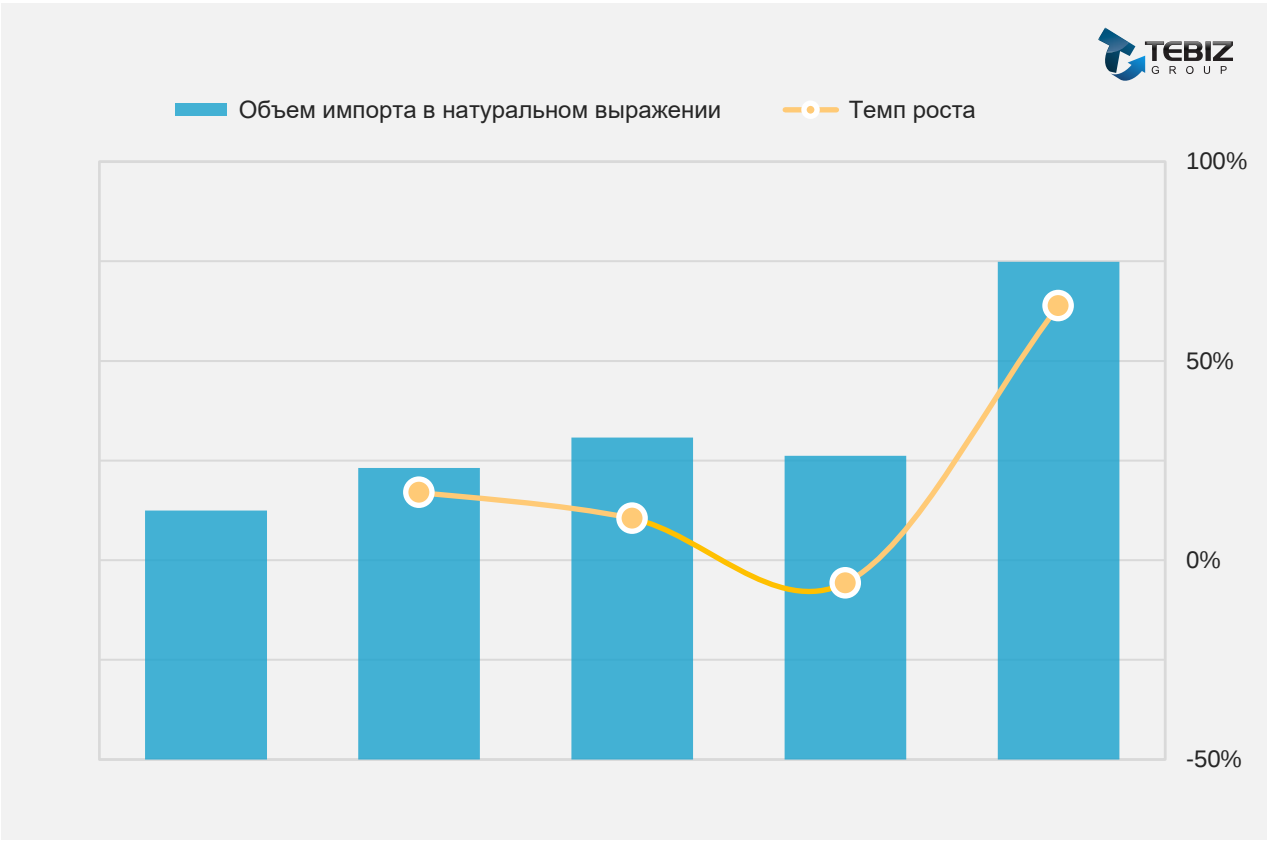
Примечание: Анализ российского импорта елочных игрушек и украшений проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта елочных игрушек и украшений, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта елочных игрушек и украшений в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта елочных игрушек и украшений в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта елочных игрушек и украшений по видам в 2021-2025 гг.¹³

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта елочных игрушек и украшений по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта елочных игрушек и украшений по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта елочных игрушек и украшений по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта елочных игрушек и украшений по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹³ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики елочных игрушек и украшений на рынке РФ¹⁴ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики елочных игрушек и украшений на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры елочных игрушек и украшений на рынке РФ¹⁵ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры елочных игрушек и украшений

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов елочных игрушек и украшений в Россию¹⁶ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы елочных игрушек и украшений у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов елочных игрушек и украшений в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт елочных игрушек и украшений в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта елочных игрушек и украшений, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

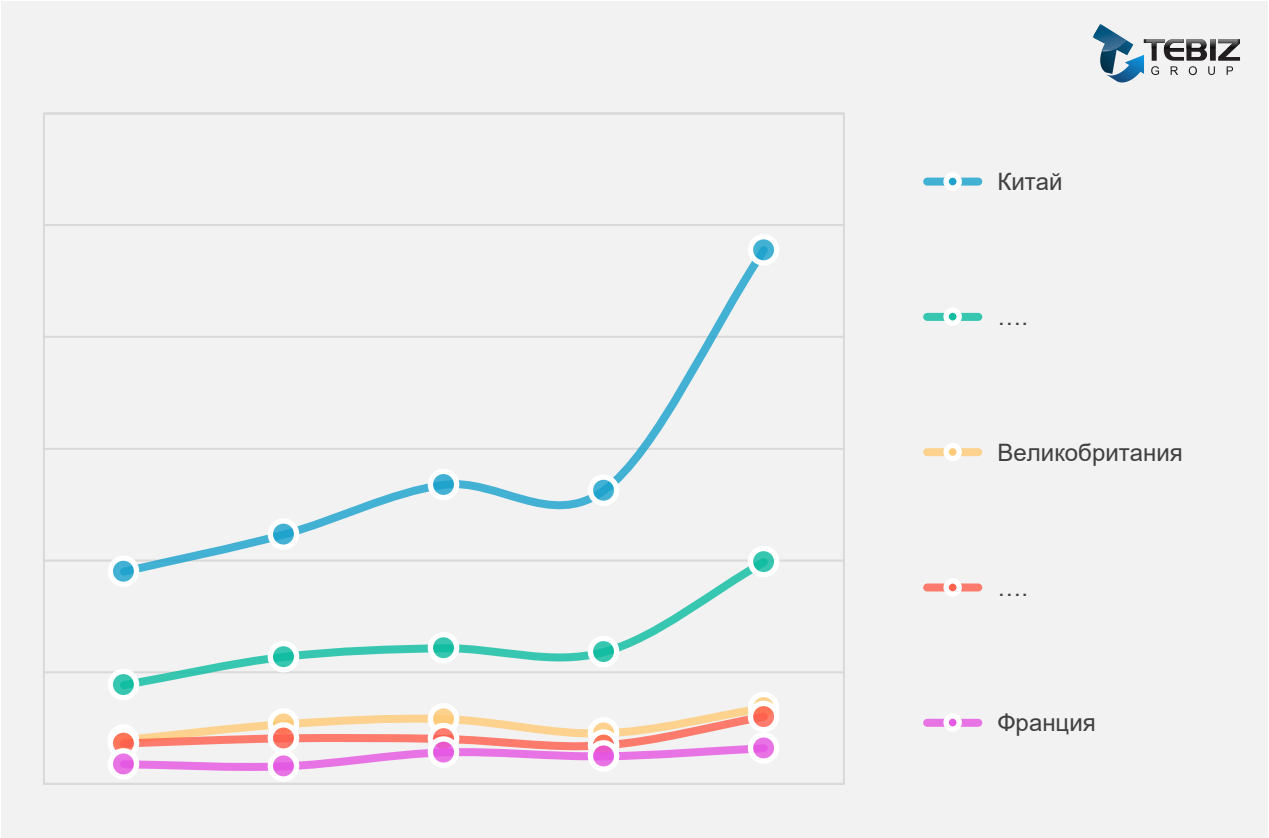
Таблица. Импорт елочных игрушек и украшений в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ¹⁷					

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта елочных игрушек и украшений по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Таблица. Структура российского импорта елочных игрушек и украшений по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	18			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту елочных игрушек и украшений в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

¹⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта елочных игрушек и украшений по ведущим странам в ... Г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

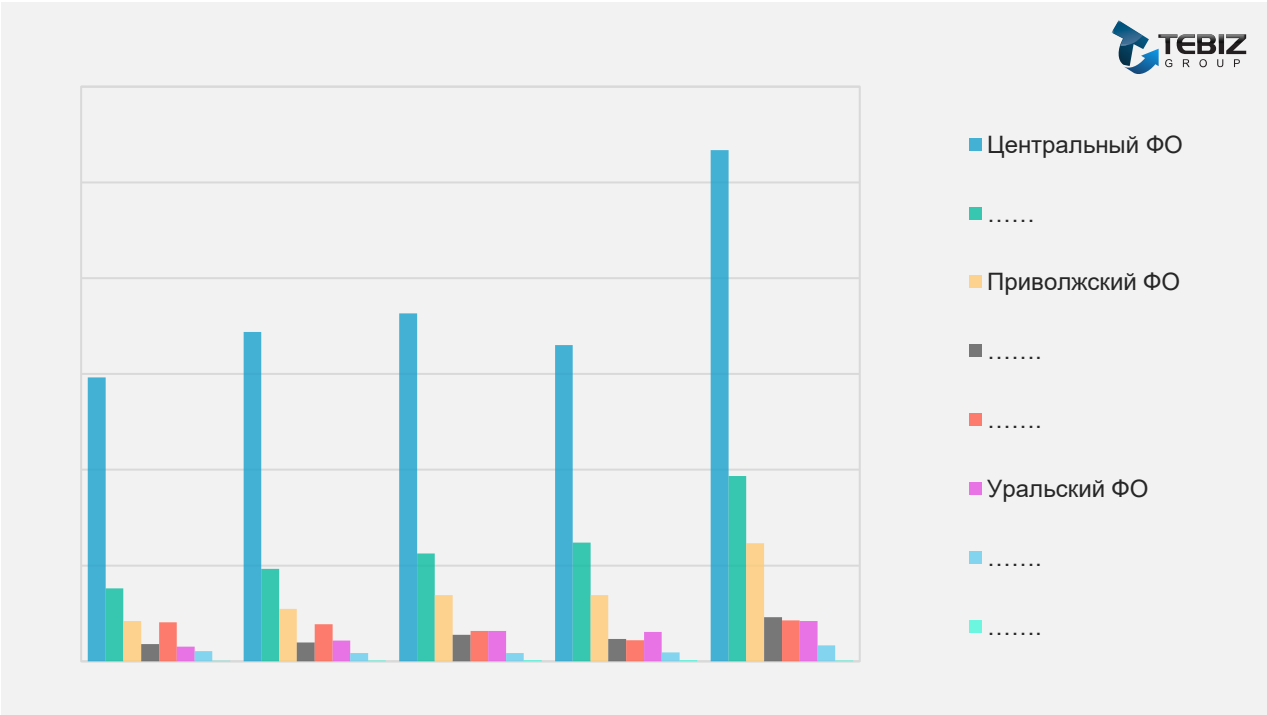
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза елочных игрушек и украшений округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт елочных игрушек и украшений по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт елочных игрушек и украшений по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ¹⁹					

¹⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта елочных игрушек и украшений по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта елочных игрушек и украшений по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены елочных игрушек и украшений, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта елочных игрушек и украшений

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта елочных игрушек и украшений

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта елочных игрушек и украшений

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁰

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта елочных игрушек и украшений по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта елочных игрушек и украшений в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта елочных игрушек и украшений в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²¹					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта елочных игрушек и украшений по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта елочных игрушек и украшений, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта елочных игрушек и украшений по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²²					

Источники:, Tebiz Group

²² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок елочных игрушек и украшений в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ ИЗ РОССИИ

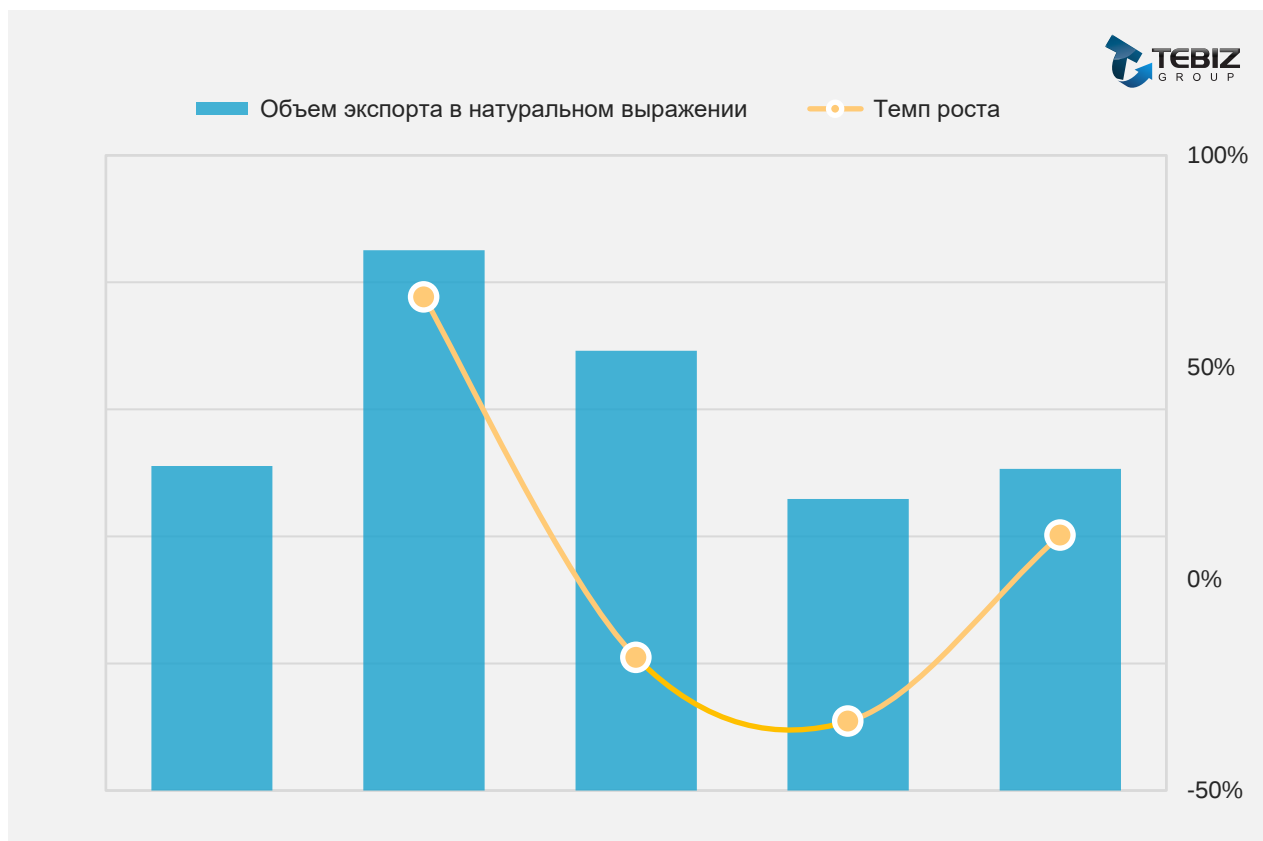
Примечание: Анализ российского экспорта елочных игрушек и украшений проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта елочных игрушек и украшений, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта елочных игрушек и украшений из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта елочных игрушек и украшений в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта елочных игрушек и украшений из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта елочных игрушек и украшений по видам в 2021-2025 гг.²³

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта елочных игрушек и украшений по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта елочных игрушек и украшений по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта елочных игрушек и украшений по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта елочных игрушек и украшений по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²³ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры елочных игрушек и украшений на рынке РФ²⁴ *

Основные российские экспортеры елочных игрушек и украшений характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры елочных игрушек и украшений на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта елочных игрушек и украшений на рынке РФ²⁵ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта елочных игрушек и украшений на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁵ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт елочных игрушек и украшений в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта елочных игрушек и украшений в ... г. выглядела следующим образом:....

Таблица. Экспорт елочных игрушек и украшений в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ²⁶					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта елочных игрушек и украшений по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Таблица. Структура российского экспорта елочных игрушек и украшений по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	27			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту елочных игрушек и украшений из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта елочных игрушек и украшений по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

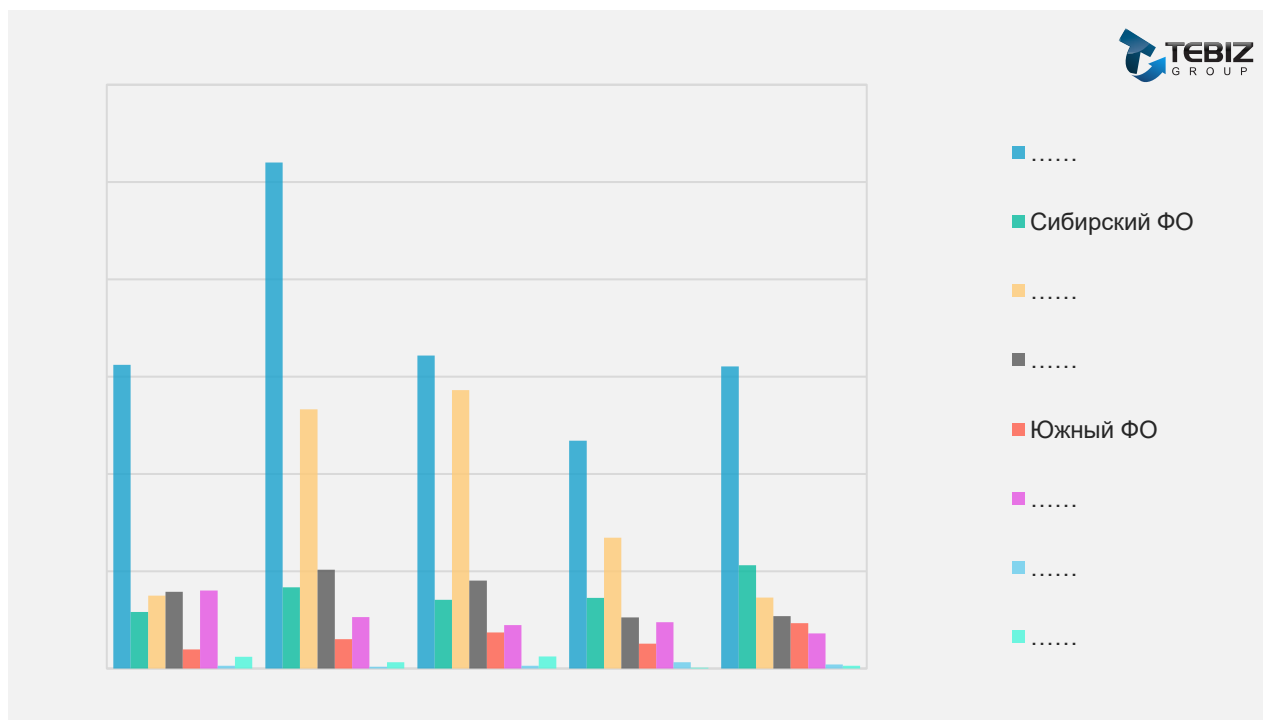
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза елочных игрушек и украшений округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок елочных игрушек и украшений в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт елочных игрушек и украшений по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

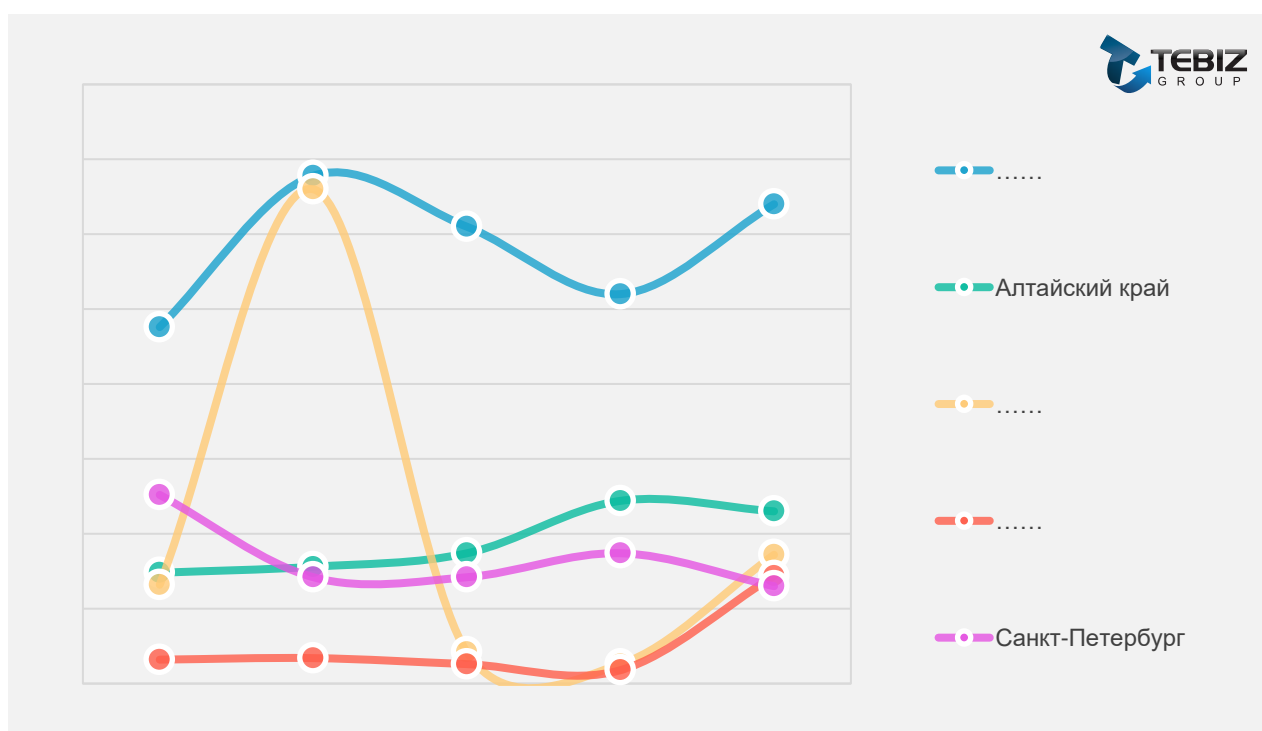
Таблица. Экспорт елочных игрушек и украшений по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					

29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ²⁸					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта елочных игрушек и украшений по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

²⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта елочных игрушек и украшений по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены елочных игрушек и украшений, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта елочных игрушек и украшений

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта елочных игрушек и украшений

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта елочных игрушек и украшений

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁹

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта елочных игрушек и украшений по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта елочных игрушек и украшений в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта елочных игрушек и украшений в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁰					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта елочных игрушек и украшений по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта елочных игрушек и украшений, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта елочных игрушек и украшений по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³¹					

Источники:, Tebiz Group

³¹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок елочных игрушек и украшений в России

...

Источники:, Tebiz Group

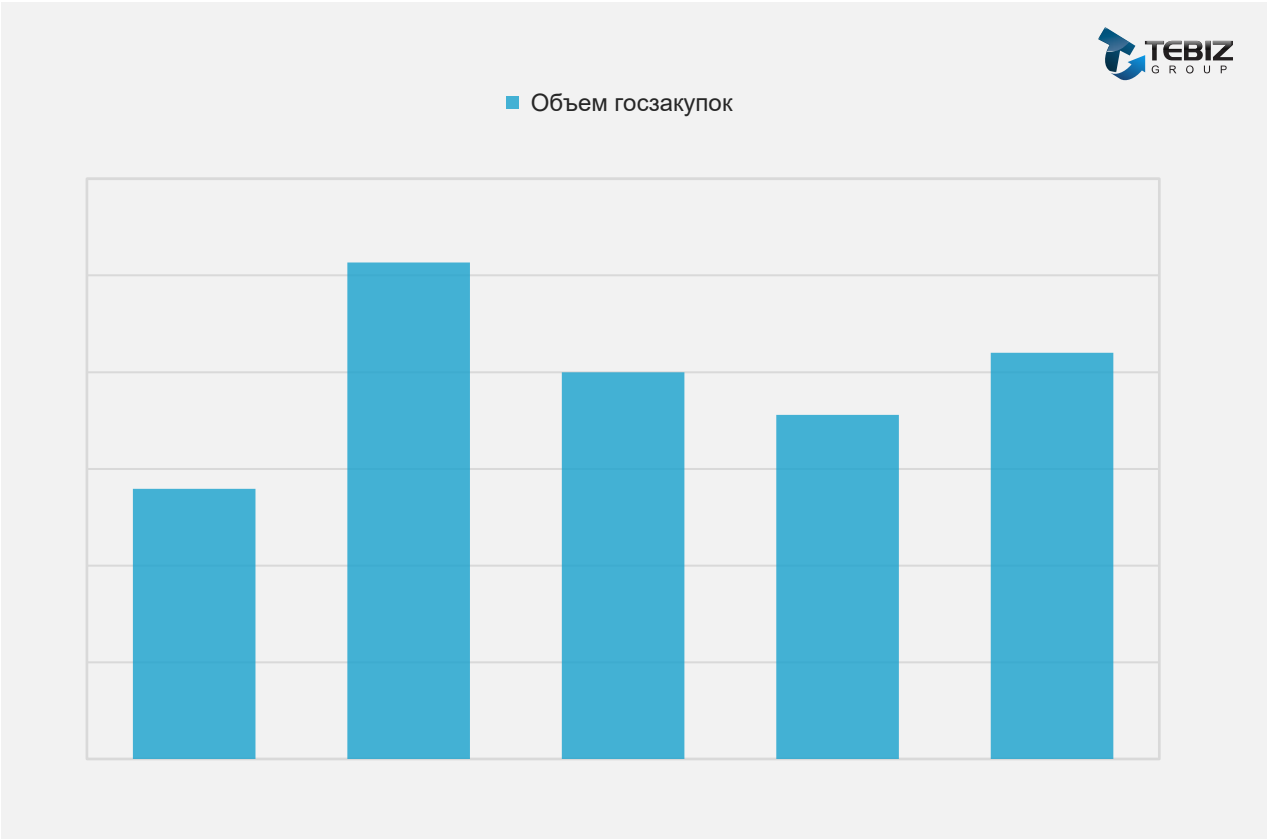
ГОСЗАКУПКИ ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... Ф3 по кодам ...

Динамика госзакупок елочных игрушек и украшений в России, [руб]

Объем госзакупок елочных игрушек и украшений в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок елочных игрушек и украшений в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок елочных игрушек и украшений в России по видам ³²

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок елочных игрушек и украшений в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок елочных игрушек и украшений по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок елочных игрушек и украшений по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ³³					

Источники:, Tebiz Group

³² Опционально при наличии видов продукции в госзакупках
³³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам елочных игрушек и украшений в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком елочных игрушек и украшений, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам елочных игрушек и украшений в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам елочных игрушек и украшений в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели елочных игрушек и украшений зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам елочных игрушек и украшений в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК И УКРАШЕНИЙ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка елочных игрушек и украшений в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁴

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке елочных игрушек и украшений в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁵	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

³⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка елочных игрушек и украшений в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка елочных игрушек и украшений в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁶

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке елочных игрушек и украшений в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁷	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁶ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
³⁷ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка елочных игрушек и украшений представлены.

В натуральном выражении³⁸

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке елочных игрушек и украшений в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³⁹ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁰

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



Источники: Tebiz Group

⁴⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка елочных игрушек и украшений в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка елочных игрушек и украшений в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг., [руб]
4. Сальдо торгового баланса рынка елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении
5. Сегментация российского рынка елочных игрушек и украшений по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка елочных игрушек и украшений по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика объемов производства елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг., [руб]
8. Динамика российского импорта елочных игрушек и украшений в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Динамика российского импорта елочных игрушек и украшений в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
10. Структура российского импорта елочных игрушек и украшений по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
11. Структура российского импорта елочных игрушек и украшений по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
12. Структура российского импорта елочных игрушек и украшений по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
13. Структура российского импорта елочных игрушек и украшений по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
14. Динамика ежегодных USD цен импорта елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
15. Динамика рублевых цен импорта елочных игрушек и украшений по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
16. Динамика российского экспорта елочных игрушек и украшений в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
17. Динамика российского экспорта елочных игрушек и украшений в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
18. Структура российского экспорта елочных игрушек и украшений по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
19. Структура российского экспорта елочных игрушек и украшений по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
20. Структура российского экспорта елочных игрушек и украшений по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
21. Структура российского экспорта елочных игрушек и украшений по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
22. Динамика ежегодных USD цен экспорта елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

23. Динамика рублевых цен экспорта елочных игрушек и украшений по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
24. Динамика объемов госзакупок елочных игрушек и украшений в России в 2022-2024 гг., [руб]
25. Прогноз объема рынка елочных игрушек и украшений в России в 2026-2035 гг., [руб]
26. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке елочных игрушек и украшений в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении
27. Прогноз сальдо торгового баланса рынка елочных игрушек и украшений в 2026-2035 гг., [руб]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика производства елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Сегментация российского производства елочных игрушек и украшений по федеральным округам в 2021-2025 гг., [руб]
4. Выручка и прибыль ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2024 г., [руб]
5. Инвестиции и прибыль ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2024 г., [руб]
6. Структура импорта елочных игрушек и украшений в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
7. Импорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
8. Импорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
9. Структура экспорта елочных игрушек и украшений из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
10. Экспорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
11. Экспорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Объем рынка елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Баланс спроса и предложения на рынке елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг., [руб]
4. Темпы роста основных показателей рынка елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг., [руб]
5. Сводные показатели рынка елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
6. Сегментация российского рынка елочных игрушек и украшений по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка елочных игрушек и украшений по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Объемы производства елочных игрушек и украшений по видам в России в 2021-2025 гг., [руб]
9. Производство елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
10. Сегментация российского производства елочных игрушек и украшений по федеральным округам в 2021-2025 гг., [руб]
11. Темпы роста производства елочных игрушек и украшений по ФО РФ за последний год, весь период и

CAGR в 2021-2025 гг., [руб]

12. Выручка ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг., [руб]

13. Прибыль ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг., [руб]

14. EBITDA ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг., [руб]

15. Коэффициент автономии ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг.

16. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг.

17. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг., [%]

18. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2024 г.

19. Инвестиции ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг., [руб]

20. Численность сотрудников ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг., [чел]

21. Рентабельность персонала ведущих производителей елочных игрушек и украшений в России в 2020-2024 гг., [руб]

22. Импорт елочных игрушек и украшений в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

23. Импорт елочных игрушек и украшений в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

24. Карта развития российского импорта елочных игрушек и украшений по ведущим странам в 2025 г.

25. Импорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

26. Импорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

27. Импорт елочных игрушек и украшений по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

28. Импорт елочных игрушек и украшений по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

29. Карта развития импорта елочных игрушек и украшений по ведущим регионам России в 2025 г.

30. Динамика USD цен импорта елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

31. Динамика рублевых цен импорта елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]

32. Цены импорта елочных игрушек и украшений в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

33. Цены импорта елочных игрушек и украшений по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

34. Цены импорта елочных игрушек и украшений по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

35. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок елочных игрушек и украшений в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

36. Зарубежные поставщики импорта елочных игрушек и украшений на рынке РФ

37. Российские фирмы-импортеры елочных игрушек и украшений

38. Импортные бренды елочных игрушек и украшений в России

39. Экспорт елочных игрушек и украшений из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

40. Экспорт елочных игрушек и украшений из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
41. Карта развития российского экспорта елочных игрушек и украшений по ведущим странам в 2025 г.
42. Экспорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
43. Экспорт елочных игрушек и украшений по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
44. Экспорт елочных игрушек и украшений по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
45. Экспорт елочных игрушек и украшений по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
46. Карта развития экспорта елочных игрушек и украшений по ведущим регионам России в 2025 г.
47. Динамика USD цен экспорта елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
48. Динамика рублевых цен экспорта елочных игрушек и украшений в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
49. Цены экспорта елочных игрушек и украшений из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
50. Цены экспорта елочных игрушек и украшений по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
51. Цены экспорта елочных игрушек и украшений по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
52. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок елочных игрушек и украшений из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
53. Российские экспортеры елочных игрушек и украшений
54. Зарубежные покупатели елочных игрушек и украшений из России
55. Объем госзакупок елочных игрушек и украшений по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
56. Объем госзакупок елочных игрушек и украшений по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
57. Рейтинг заказчиков госзакупок елочных игрушек и украшений в России в 2024 г.
58. Рейтинг поставщиков госзакупок елочных игрушек и украшений в России в 2024 г.
59. Прогноз спроса и предложения на рынке елочных игрушек и украшений в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
60. Прогноз объема рынка елочных игрушек и украшений в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
61. Прогноз спроса и предложения на рынке елочных игрушек и украшений в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
62. Прогноз объема рынка елочных игрушек и украшений в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
63. Прогноз спроса и предложения на рынке елочных игрушек и украшений в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
64. Прогноз объема рынка елочных игрушек и украшений в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>