



**ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА**

# **Анализ рынка гороха в России**

## Параметры исследования:

### Название исследования:

Анализ рынка гороха в России - 2026. Показатели и прогнозы

#### Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

#### Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

### Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

# Описание

## Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

## Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, обзор сельскохозяйственных показателей, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

### Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка гороха
- Обзор рынка сбыта
- Мировой рынок
- Ведущие бренды
- Количество и география населения
- Посевы культуры
- Урожайность культуры
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Цены сельскохозяйственных производителей
- Закупочные цены перерабатывающих предприятий
- Розничные цены
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Прогнозирование рынка гороха в России

### Факты о рынке:

- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Канада, США
- Ориентация на внутреннее потребление

**1.** Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

**2.** Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

**3.** В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

**В рамках раздела рассчитаны показатели:**

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

**Сегментация рынка:**

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

**В отчете содержатся рейтинги брендов гороха по популярности:**

ДЯДЯ ВАНЯ, HEINZ, FINE LIFE, 6 COTOK, ГРИН РЭЙ, GLOBAL VILLAGE, CORRADO, ЛЕНТА, SOLVITA, GLOBUS, STOLLENWERK, VITALAND, ВАЛДАЙСКИЙ ПОГРЕБОК, ВИКТОРИЯ, Д ДИКСИ, ЗЕЛЁНЫЙ ВЕЛИКАН, О`КЕЙ, ПЕРЕКРЕСТОК, ПРИНЦЕССА ВКУСА, ПЯТЫЙ СЕЗОН

**В отчете содержатся данные по российским производителям гороха.**



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

**Список компаний по импорту:**

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры\*

**Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):**

DESDELSUR S.A., RONALB S.R.L., VAN WEVEREN SAATEN GMBH, NUNHEMS HUNGARY HOLLAND VETOMAGTERMELES, MONSANTO HOLLAND B.V., KARL KNOSEL KG, SAATBAU LINZ EGEN, SATIMEX QUEDLINBURG GMBH, SHANGHAI PECENP INTERNATIONAL CO., LTD, SYNGENTA FRANCE S.A.S., ALBE LOGISTIK UND TRADE GMBH, AGROFIN AGROCOMMODITIES S.A., PRODUCTOS DEL SUDESTE S.A., ASOCIACION DE COOPERATIVAS ARGENTINAS LTDA, NUTRIBRAS S.A., WAHBA EGYPT FOR FOOD

**Список компаний по экспорту:**

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры\*

**Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):**

- Горох (pisum sativum), свежий или охлажденный
- Горох (pisum sativum), для посева
- Горох (pisum sativum), для кормления животных
- Горох (pisum sativum), прочий, но не для посева

**Определены три базовых сценария развития рынка:**

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

**Для кого предназначено данное исследование:**

- для потребителей гороха
- для производителей гороха
- для инвесторов на рынке гороха
- для перевозчиков на рынке гороха
- для торговых компаний на рынке гороха
- для участников смежных рынков

**Период исследования:**

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

**География исследования:**

Россия, ФО и регионы РФ  
Страны мира (для импорта и экспорта)

**Источники данных:**

База данных Tebiz Group  
Федеральная служба государственной статистики РФ  
Федеральная таможенная служба РФ  
Оценки участников рынка и экспертов отрасли  
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний  
Федеральная налоговая служба РФ  
Министерство промышленности и торговли РФ  
Министерство экономического развития РФ  
Министерство сельского хозяйства РФ  
Печатные и электронные отраслевые издания  
Сведения об аудите розничной торговли  
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>





# Содержание

## СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

## АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГОРОХА

Объем рынка гороха в России в 2021-2025 гг.

*В натуральном выражении, [тонн]*

*В стоимостном выражении, [руб]*

*В стоимостном выражении, [USD]*

Баланс спроса и предложения на рынке гороха в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Темпы роста основных показателей рынка гороха, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке гороха в 2021-2025 гг., [тонн]

Сальдо торгового баланса рынка гороха в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка гороха в 2021-2025 гг.

*По федеральным округам, [тонн]*

*По регионам, [тонн]*

Сегментация российского рынка гороха, [%]

*По видам*

*По ценовым сегментам*

Факты и инсайты о рынке гороха в России

### 2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ГОРОХА В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка гороха в России

Каналы дистрибуции гороха в России

Структура потребления гороха по отраслям в России

Обзор основных потребителей гороха в России

### 3. МИРОВОЙ РЫНОК ГОРОХА

Объемы мирового потребления гороха в 2020-2024 гг., [тонн]

Мировое производство гороха по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

Мировой импорт гороха по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

Мировой экспорт гороха по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

### 4. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ ГОРОХА В РОССИИ

Характеристики по брендам гороха в России

Оценки критериев, достоинств и недостатков по брендам гороха в России

### 5. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

*По федеральным округам*

*По регионам*

## **6. ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ ГОРОХА В РОССИИ**

Динамика посевных площадей гороха в России в 2021-2025 гг., [тыс.га]

География посевных площадей гороха в России в 2021-2025 гг.

*По федеральным округам, [тыс.га] и [%]*

*По регионам, [тыс.га] и [%]*

## **7. ПОКАЗАТЕЛИ УРОЖАЙНОСТИ ГОРОХА В РОССИИ**

Динамика урожайности гороха в России в 2021-2025 гг., [ц/га]

География урожайности гороха в России в 2021-2025 гг.

*По федеральным округам, [ц/га] и [%]*

*По регионам, [ц/га] и [%]*

## **8. ПРОИЗВОДСТВО ГОРОХА В РОССИИ**

Динамика объемов производства гороха в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Производство гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]

*Объемы [тонн] и доли [%]*

*Темпы роста и CAGR [%]*

Производство гороха по регионам России в 2021-2025 гг., [тонн]

*Объемы [тонн] и доли [%]*

*Темпы роста и CAGR [%]*

## **9. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОРОХА В РОССИИ**

Финансовые показатели ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг.

*Выручка, [руб]*

*Прибыль, [руб]*

*EBITDA, [руб]*

*Коэффициент автономии*

*Коэффициент текущей ликвидности*

*Рентабельность продаж (ROS), [%]*

*Рейтинговая оценка финансового состояния*

Инвестиции ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг.

*Инвестиции, [руб]*

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг.

*Численность сотрудников, [чел]*

*Рентабельность персонала (ROL), [руб]*

## **10. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОРОХА**

Динамика и сезонность цен производителей гороха по месяцам в 2021-2025 гг.

*В руб/кг*

*В USD/кг*

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей гороха

*От инфляции*

*От курса USD*

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

*По федеральным округам России, [руб/кг]*

*По регионам России, [руб/кг]*

## **11. ЦЕНЫ ЗАКУПКИ ГОРОХА РОССИЙСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ**

Динамика и сезонность цен закупки гороха по месяцам в 2021-2025 гг.

*В руб/кг*

*В USD/кг*

Анализ зависимостей ежемесячных цен закупки гороха

*От инфляции*

*От курса USD*

Статистика закупочных цен в 2021-2025 гг.

*По федеральным округам России, [руб/кг]*

*По регионам России, [руб/кг]*

## **12. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ГОРОХА В РОССИИ**

Динамика и сезонность розничных цен гороха по месяцам в 2021-2025 гг.

*В руб/кг*

*В USD/кг*

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен гороха

*От инфляции*

*От курса USD*

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

*По федеральным округам России, [руб/кг]*

*По регионам России, [руб/кг]*

## **13. ИМПОРТ ГОРОХА В РОССИЮ**

Динамика российского импорта гороха в 2021-2025 гг.

*В натуральном выражении, [тонн]*

*В стоимостном выражении, [тыс.долл]*

*По ценовым сегментам*

Сегментация российского импорта гороха по видам в 2021-2025 гг.

*В натуральном выражении, [тонн]*

*В стоимостном выражении, [тыс.долл]*

*По ценовым сегментам*

Импорт гороха в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт гороха по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

*Динамика цен, USD*

*Динамика цен, руб.*

*Цены по странам*

*Цены по федеральным округам*

*Цены по регионам*

*Ценовые сегменты*

Зарубежные поставщики импорта гороха на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры гороха

## **14. ЭКСПОРТ ГОРОХА ИЗ РОССИИ**

Динамика российского экспорта гороха в 2021-2025 гг.

*В натуральном выражении, [тонн]*

*В стоимостном выражении, [тыс.долл]*

*По ценовым сегментам*

Сегментация российского экспорта гороха по видам в 2021-2025 гг.

*В натуральном выражении, [тонн]*

*В стоимостном выражении, [тыс.долл]*

*По ценовым сегментам*

Экспорт гороха из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт гороха по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

*Динамика цен, USD*

*Динамика цен, руб.*

*Цены по странам*

*Цены по федеральным округам*

*Цены по регионам*

*Ценовые сегменты*

Российские экспортеры гороха

Зарубежные покупатели гороха из России

## **15. ГОСЗАКУПКИ ГОРОХА В РОССИИ**

Динамика госзакупок гороха в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок гороха в России в 2022-2024 гг., [руб]

*По федеральным округам*

*По регионам*

Рейтинг заказчиков госзакупок гороха в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок гороха в России в 2024 г.

## **16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГОРОХА**

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка гороха в России в 2026-2035 гг., [тонн, руб, USD]

*Негативный сценарий*

*Инерционный сценарий*

*Инновационный сценарий*

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке гороха в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка гороха в 2026-2035 гг., [тонн]

## **ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP**



## Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

# КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГОРОХА

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка гороха на основании балансовой оценки ресурсов.

## Объем рынка гороха в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок гороха в последние годы показывает .... тренд, по данным Tebiz Group.

### В натуральном выражении<sup>1</sup>

Таблица. Объем рынка гороха в России

| Объем рынка             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В натуральном выражении | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

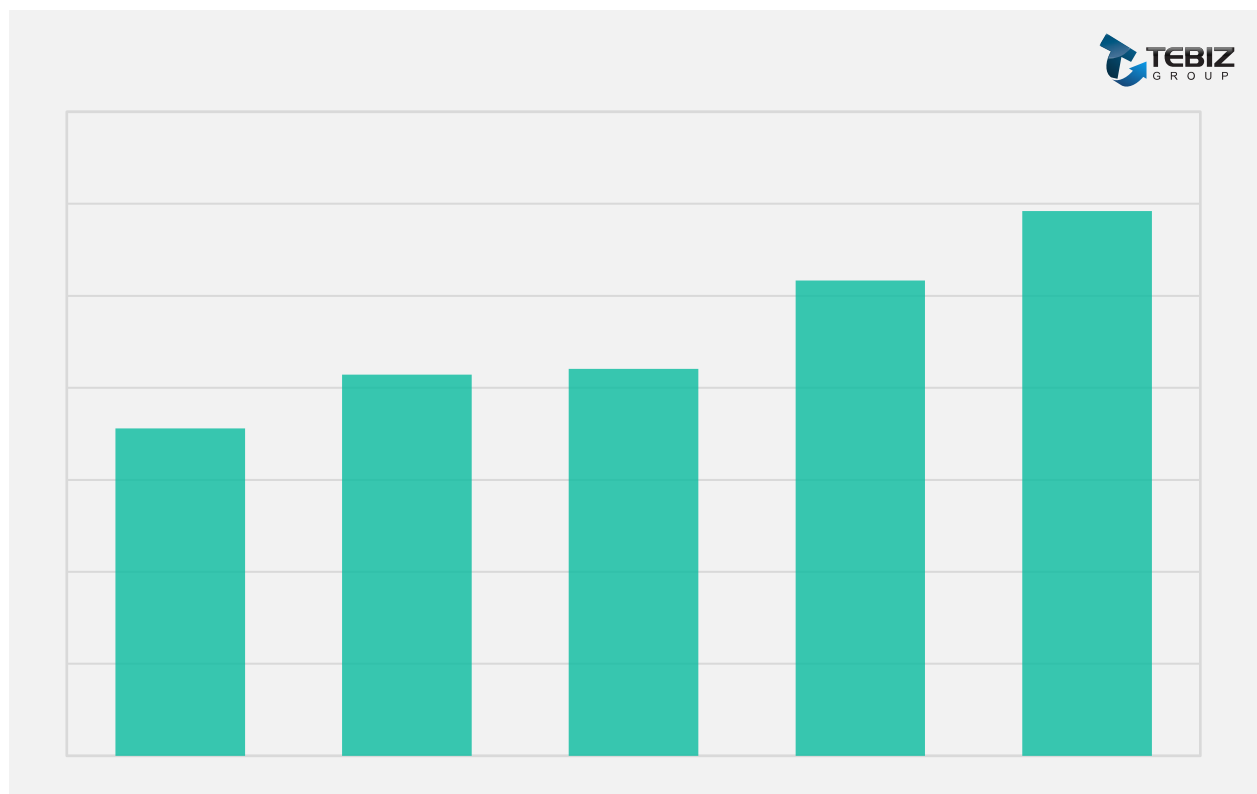
Источники: Tebiz Group

<sup>1</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка гороха, по данным Tebiz Group, оценивался в ..... В ... г. этот показатель ....., и его значение составило .....

Зафиксированный темп роста объема рынка гороха в РФ за год оказался равным .....

**График. Динамика объема рынка гороха в России**



Источники: Tebiz Group

### В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка гороха в России, [руб]

| Объем рынка                  | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В стоимостном выражении, руб | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: Tebiz Group

.....

### В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка гороха в России, [USD]

| Объем рынка                  | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В стоимостном выражении, USD | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке гороха в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке гороха в ... г. составили ..... За N лет спрос .... на ...%, в то время как предложение увеличилось на ....%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке гороха в России

| Баланс спроса и предложения                | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Предложение                                | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| Производство                               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Импорт                                     | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Спрос                                      | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| Экспорт                                    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Изменение складских запасов                | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Складские запасы, начало года <sup>2</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Складские запасы, конец года <sup>3</sup>  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Объем рынка                                | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>2</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

<sup>3</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

## Темпы роста основных показателей рынка гороха, [%]

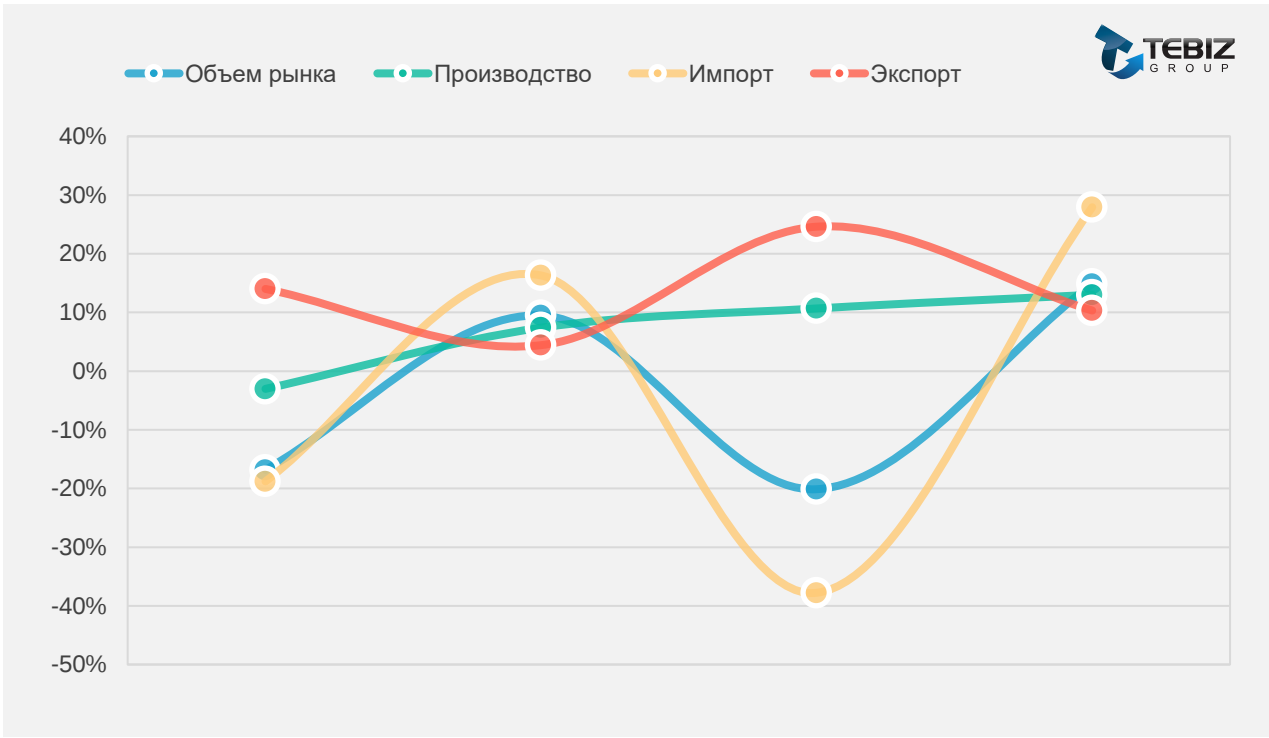
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в ..... (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка гороха

| Темпы роста показателей рынка | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Объем рынка                   | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Производство                  | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Импорт                        | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Экспорт                       | ... % | ... % | ... % | ... % |

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка гороха

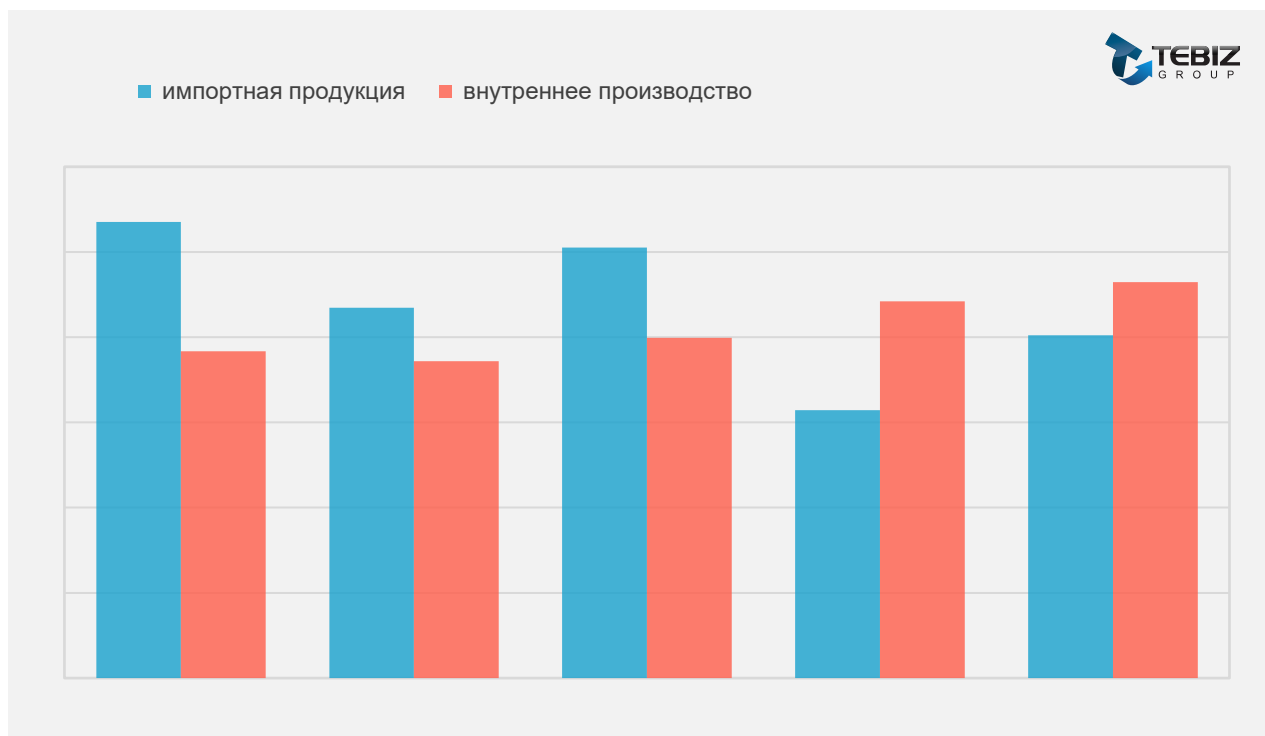


Источники: Tebiz Group

## Сравнение производства и импорта на российском рынке гороха в 2021-2025 гг.

На российском рынке гороха в ... г. объем внутреннего производства был ..... импортных поставок в ..... В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция .....

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке гороха

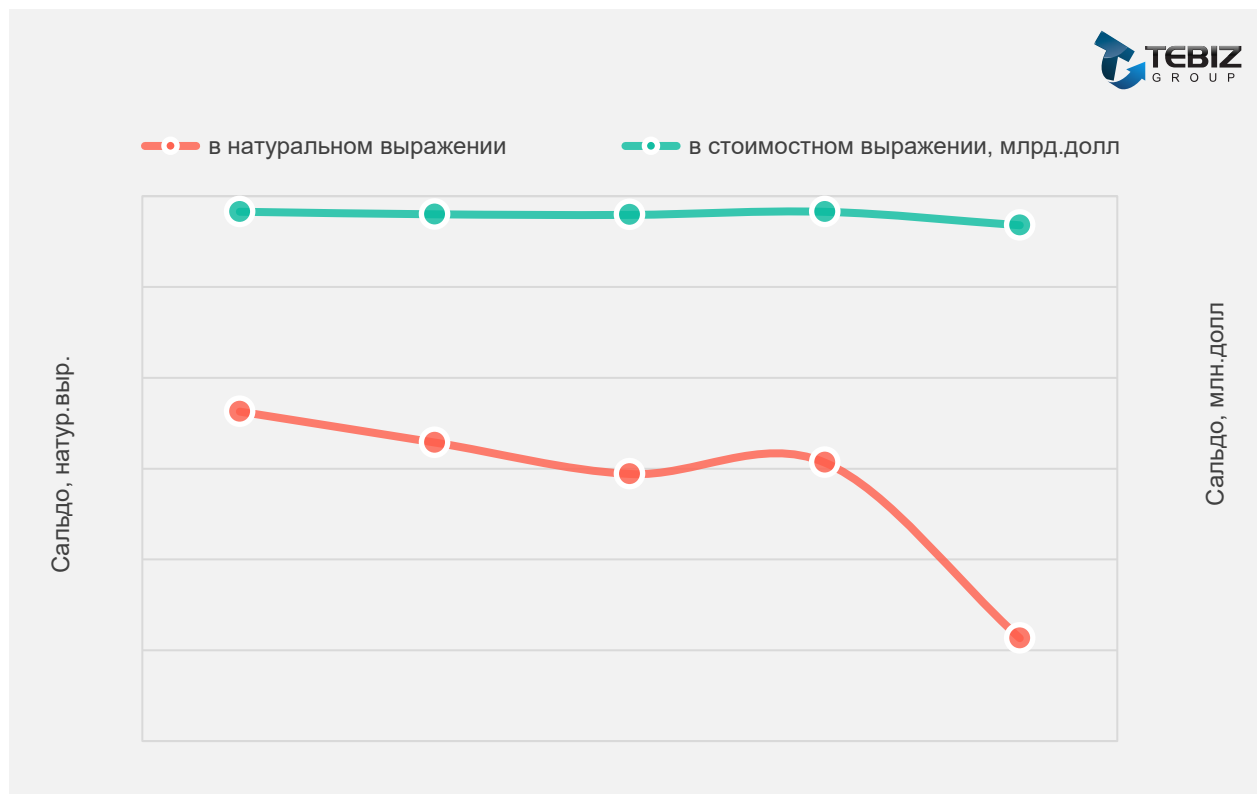


Источники: ....., Tebiz Group

## Сальдо торгового баланса рынка гороха в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке гороха .....

График. Сальдо торгового баланса рынка гороха в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

# Сводные показатели рынка гороха по федеральным округам России<sup>4</sup>

## По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка гороха в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка гороха по федеральным округам России в ... г.

| № | Федеральные округа РФ | Производство | Импорт | Экспорт | Складские запасы, начало года | Складские запасы, конец года <sup>5</sup> |
|---|-----------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------|-------------------------------------------|
|   | Российская Федерация  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 1 | Сибирский ФО          | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 2 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 3 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 4 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 5 | Центральный ФО        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 6 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 7 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка гороха по федеральным округам России в ... г.

| № | Федеральные округа РФ | Производство | Импорт | Экспорт | Складские запасы, начало года | Складские запасы, конец года <sup>6</sup> |
|---|-----------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------|-------------------------------------------|
|   | Российская Федерация  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 1 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 2 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 3 | Северо-Западный ФО    | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 4 | Южный ФО              | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 5 | Центральный ФО        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 6 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 7 | ....                  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>4</sup> Опционально при наличии данных по федеральным округам  
<sup>5</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года  
<sup>6</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка гороха, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка гороха по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group .....

Таблица. Сегментация российского рынка гороха по видам в ... г., [%]

| Виды  | Доля, % | Тренд                                                              |
|-------|---------|--------------------------------------------------------------------|
| Вид 1 | ...%    | Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ... |
| Вид 2 | ...%    | Стабильный спрос, ... и интересом к ...                            |
| Вид 3 | ...%    | Устойчивый рост за счет тренда ... и ...                           |
| ...   | ...%    | ...                                                                |
| ...   | ...%    | ...                                                                |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка гороха по видам в ... г., [%]



Источники: ....., Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

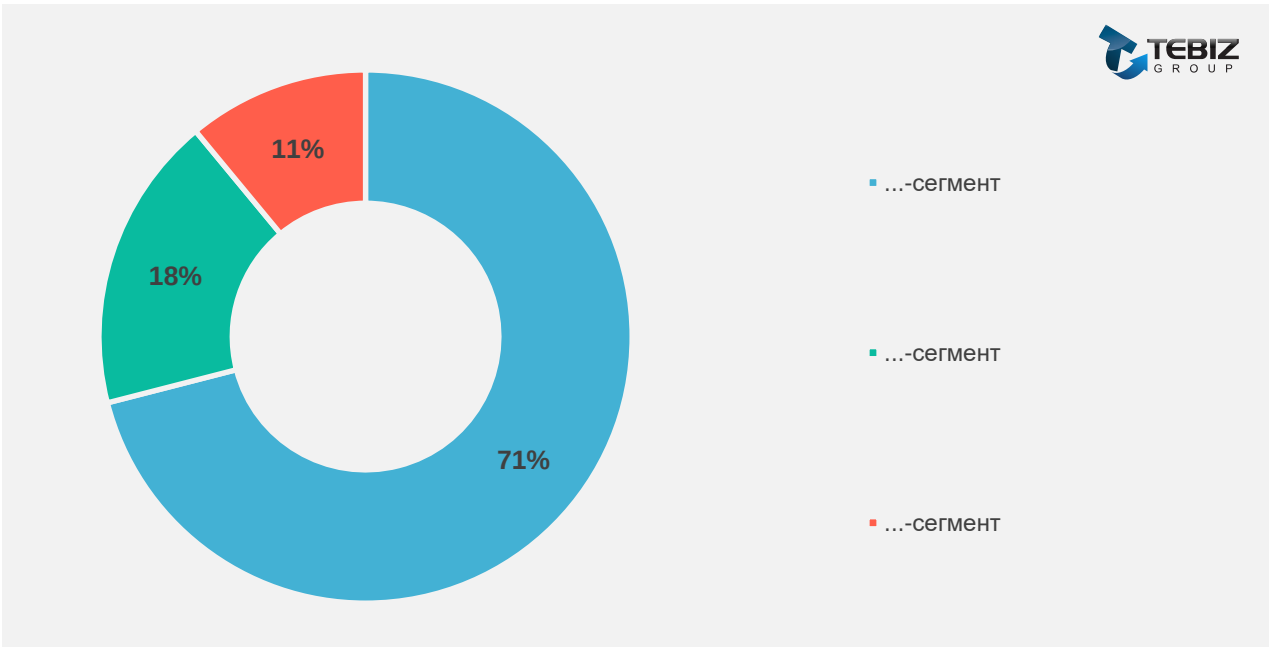
В ... г. на рынке гороха наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка гороха по ценовым сегментам в ... г., [%]

| Сегмент         | Доля, % | Тренд                             |
|-----------------|---------|-----------------------------------|
| Эконом-сегмент  | ...%    | Стабильно ..., но ... за счет ... |
| Средний сегмент | ...%    | Растет благодаря улучшению ....   |
| Премиум-сегмент | ...%    | Медленный, но ....                |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка гороха по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники: ....., Tebiz Group

# СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ГОРОХА В РОССИИ

Примечание: .....

## Категории стейкхолдеров рынка гороха в России

Таблица содержит ключевых участников рынка гороха и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка гороха в России

| Категория стейкхолдеров | Описание деятельности   | Степень влияния |
|-------------------------|-------------------------|-----------------|
| .....                   | .....<br>.....          | Высокая         |
| .....                   | .....<br>.....          | Высокая         |
| .....                   | .....<br>.....          | Высокая         |
| .....                   | .....<br>.....          | Средняя         |
| .....                   | .....<br>.....          | Средняя         |
| .....                   | .....<br>.....          | Средняя         |
| .....                   | .....<br>.....<br>..... | Низкая          |
| .....                   | .....<br>.....          | Низкая          |
| .....                   | .....<br>.....          | Низкая          |

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции гороха в России

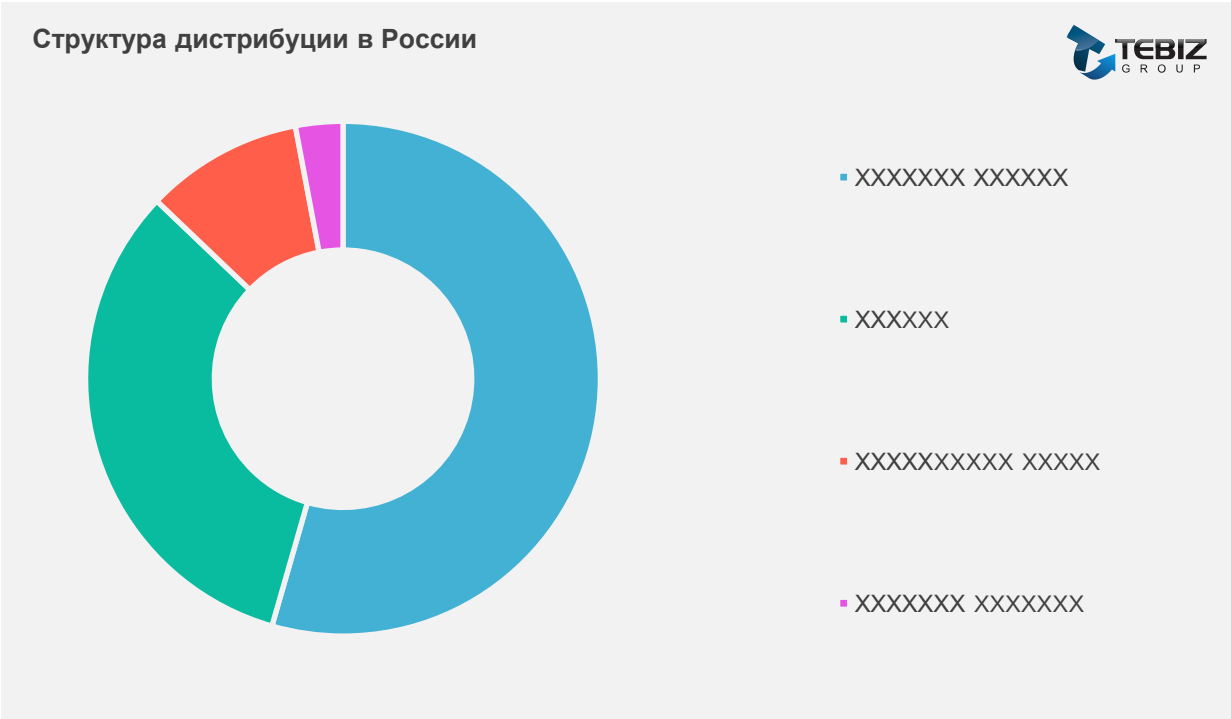
Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции гороха в России.

Таблица. Структура дистрибуции гороха в России

| Канал дистрибуции | Доля, % | Описание | Тренд                                  |
|-------------------|---------|----------|----------------------------------------|
| .....             | ...%    | .....    | Рост из-за стратегии .....             |
| Оптовые продажи   | ...%    | .....    | Стабильный спрос, но конкуренция ..... |
| .....             | ...%    | .....    | Снижение из-за .....                   |
| Трейдеры и .....  | ...%    | .....    | Умеренный рост из-за развития .....    |
| .....-ритейл      | ...%    | .....    | Рост доли ...-заказов .....            |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции гороха в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления гороха по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления гороха, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль .....` (XX%).

Таблица. Структура потребления гороха по отраслям в России

| Отрасль        | Средняя доля потребления, % | Описание сегмента                 | Тренд                                                 |
|----------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|
| .....          | XX%                         | Основное применение — .....       | Рост из-за спроса на .....                            |
| .....          | XX%                         | Используется в производстве ..... | Снижение из-за перехода на .....                      |
| .....          | XX%                         | Гибкая .....                      | Снижение из-за ужесточения .....                      |
| .....          | X%                          | .....                             | Рост за счет импортозамещения и развития производств. |
| Прочие отрасли | 5%                          | .....                             | .....                                                 |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления гороха по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

# Обзор основных потребителей гороха в России

Примечание: .....

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей гороха по отраслям в России

| Отрасли и компании-потребители |  |
|--------------------------------|--|
| Отрасль 1                      |  |
| Компания 1 - .....             |  |
| Компания 2 - .....             |  |
| .....                          |  |
| Отрасль 2                      |  |
| Компания 1 - .....             |  |
| Компания 2 - .....             |  |
| .....                          |  |
| Отрасль 3                      |  |
| Компания 1 - .....             |  |
| Компания 2 - .....             |  |
| .....                          |  |
| Отрасль 4                      |  |
| Компания 1 - .....             |  |
| Компания 2 - .....             |  |
| .....                          |  |
| Отрасль .....                  |  |
| Компания 1 - .....             |  |
| Компания 2 - .....             |  |
| .....                          |  |

Источники: Tebiz Group

# Объемы мирового потребления гороха

Примечание: Анализ мирового потребления гороха составлен.....

По оценкам Tebiz Group, мировой рынок гороха достиг показателя в ... За весь период ...

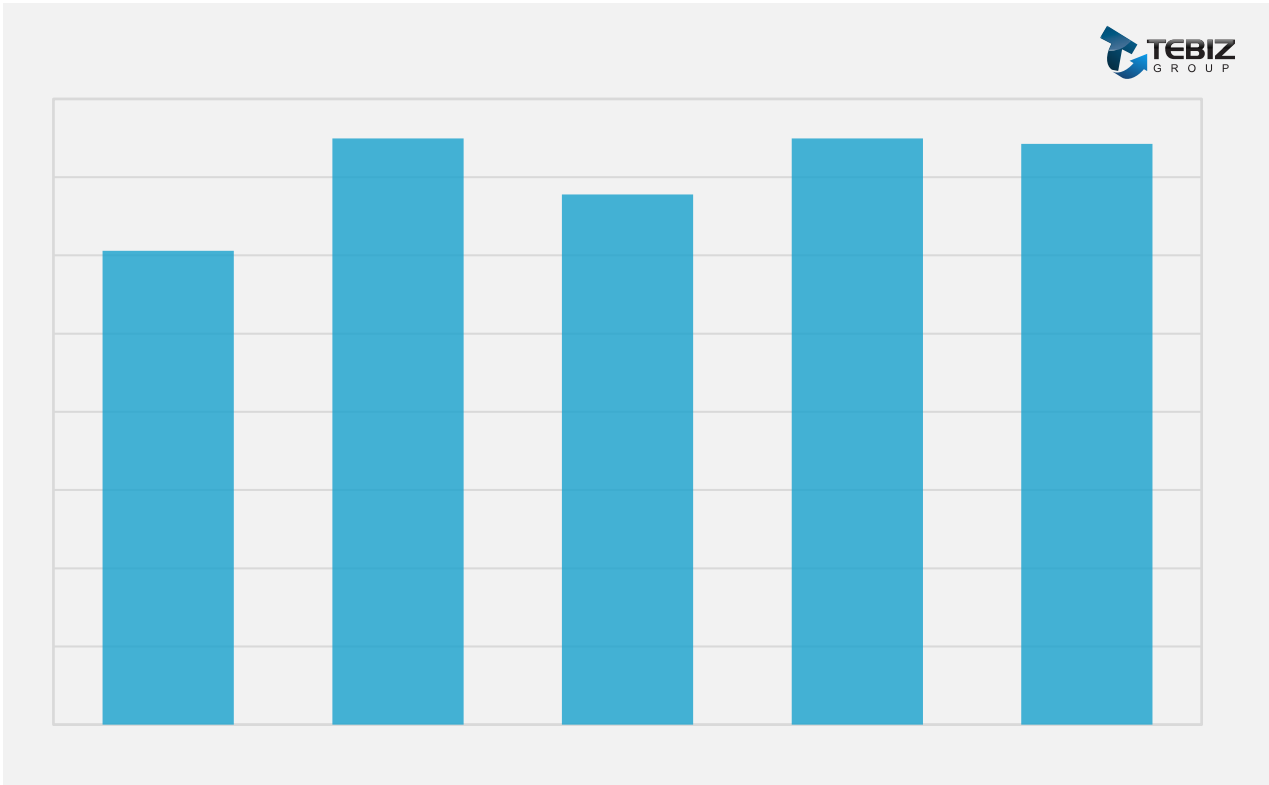
Таблица. Мировое потребление гороха

| Показатель          | ... | ... | ... | ... | ... |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Мировое потребление | ... | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

За последние годы на глобальном рынке зафиксирована тенденция .....

График. Динамика объемов мирового потребления гороха



Источники: ....., Tebiz Group

# Мировое производство гороха по странам

Примечание: Анализ мирового производства гороха составлен.....

Крупнейшими странами по производству гороха в мире, по данным Tebiz Group, являются ...  
Хорошую динамику роста показывает ...

Таблица. Мировое производство гороха по странам

| №   | Страны            | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Все страны        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7   | Аргентина         | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 9   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 10  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 11  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 12  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 13  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 14  | Иран              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 15  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 16  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 17  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 18  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 19  | Бангладеш         | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 20  | Италия            | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 21  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 22  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 23  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 24  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 25  | Марокко           | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 26  | ...               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | .... <sup>7</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ..., Tebiz Group

<sup>7</sup> В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по выпуску продукции

# Мировой импорт гороха по странам

Примечание: Анализ мирового импорта и экспорта гороха составлен.....

Среди основных страны, импортирующие продукцию ТОП-5 занимают ...  
Стоит отметить ... динамику роста ...

Таблица. Мировой импорт гороха по странам

| №   | Страны            | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Все страны        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4   | Германия          | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7   | ...               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 9   | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 10  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 11  | Россия            | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 12  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 13  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 14  | ...               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 15  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 16  | Индонезия         | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 17  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 18  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 19  | ...               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 20  | ...               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 21  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 22  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 23  | Португалия        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 24  | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 25  | ...               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 26  | ...               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | .... <sup>8</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ..., Tebiz Group

<sup>8</sup> В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по импорту продукции

# Мировой экспорт гороха по странам

Основной объем экспорта в мире обеспечен такими странами как ...

Таблица. Мировой экспорт гороха по странам

| №   | Страны     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Все страны | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4   | ...        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7   | Индия      | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 9   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 10  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 11  | ...        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 12  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 13  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 14  | Малайзия   | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 15  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 16  | ...        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 17  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 18  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 19  | Австралия  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 20  | ...        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 21  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 22  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 23  | ...        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 24  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 25  | ...        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 26  | ...        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | 9<br>....  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ..., Tebiz Group

<sup>9</sup> В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по экспорту продукции

# ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ ... В РОССИИ

## Динамика посевных площадей ... в России в 2021-2025 гг., [тыс.га]

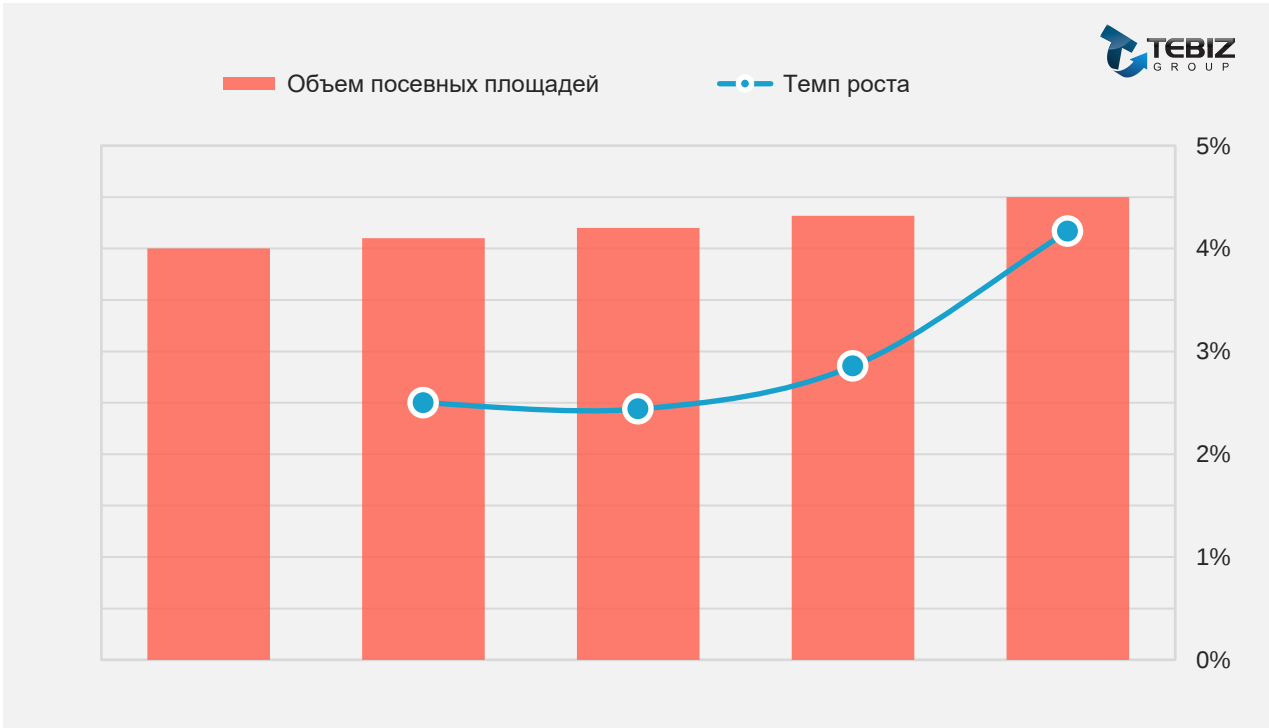
В структуре посевов по видам культур самыми крупными по площадям в ... г. оказались `...` и `...`, максимальный среднегодовой рост отмечен у сегмента `...` (...%).

Таблица. Объемы посевных площадей ... в России, [тыс.га]

| №   | Виды культур        | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Всего               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | Вид 1               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2   | Вид 2               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3   | Вид 3               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ..... <sup>10</sup> | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Динамика объемов посевных площадей ... в России



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>10</sup> Опционально при наличии видов продукции

# География посевных площадей ... в России в 2021-2025 гг.

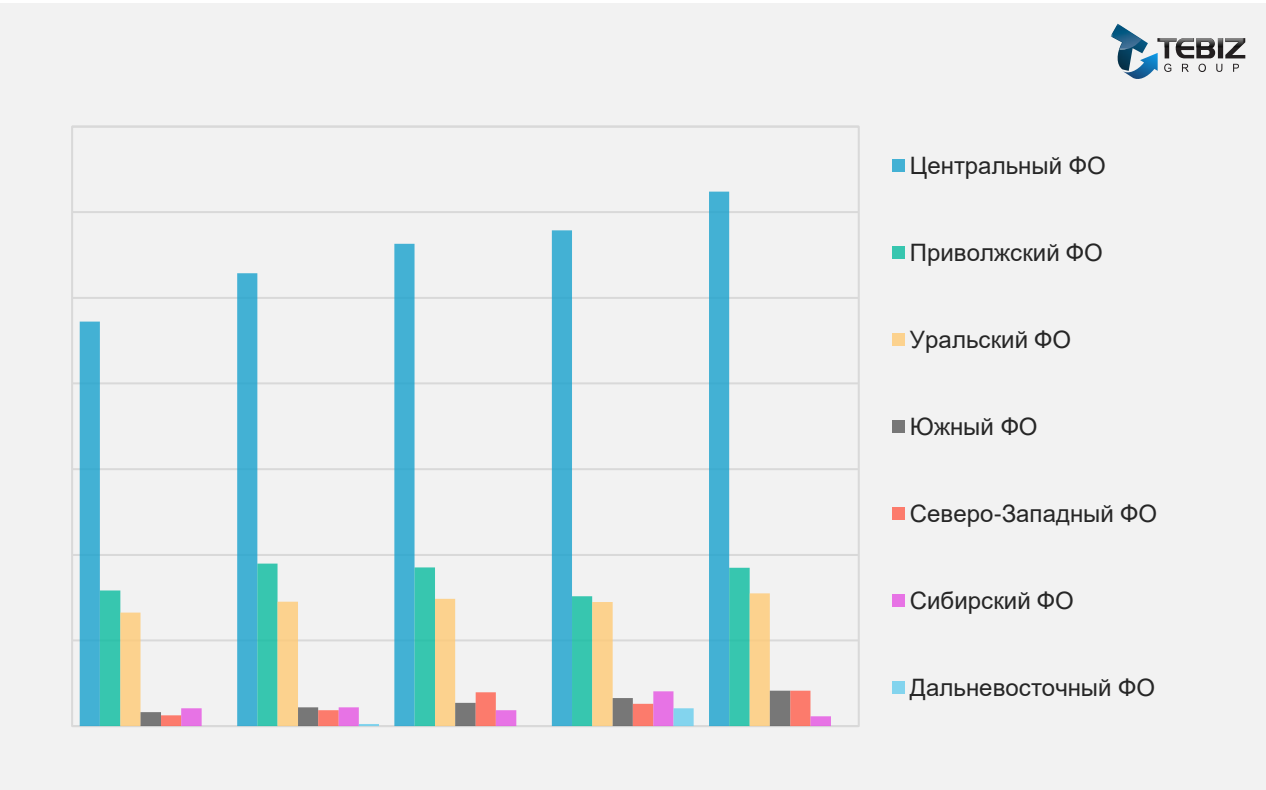
## По федеральным округам, [тыс.га] и [%]

В распределении ФО по посевам в ... лидировали: ..... (.....),..... (.....), ..... (.....).

Таблица. Посевные площади ... по федеральным округам России, [тыс.га]

.....  
.....

Диаграмма. Динамика посевных площадей ... по федеральным округам России



Источники: ....., Tebiz Group

## По регионам, [тыс.га] и [%]

Рейтинг посевных площадей в разрезе регионов РФ в ... г. возглавляли ... (...га), ... (...га) и ... (...га).

.....  
.....

## Вид 1 <sup>11</sup>

Таблица. Полные данные объемов посевных площадей по регионам РФ

| №   | Регионы РФ           | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Российская Федерация | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4   | Ростовская область   | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5   | Курская область      | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7   | Липецкая область     | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

## Вид 2 <sup>12</sup>

Таблица. Полные данные объемов посевных площадей по регионам РФ

| №   | Регионы РФ           | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Российская Федерация | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2   | Тамбовская область   | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4   | Республика Татарстан | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7   | Республика Адыгея    | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group.....

<sup>11</sup> Опционально при наличии видов продукции

<sup>12</sup> Опционально при наличии видов продукции

# ПОКАЗАТЕЛИ УРОЖАЙНОСТИ ... В РОССИИ

## Динамика урожайности ... в России в 2021-2025 гг., [ц/га]

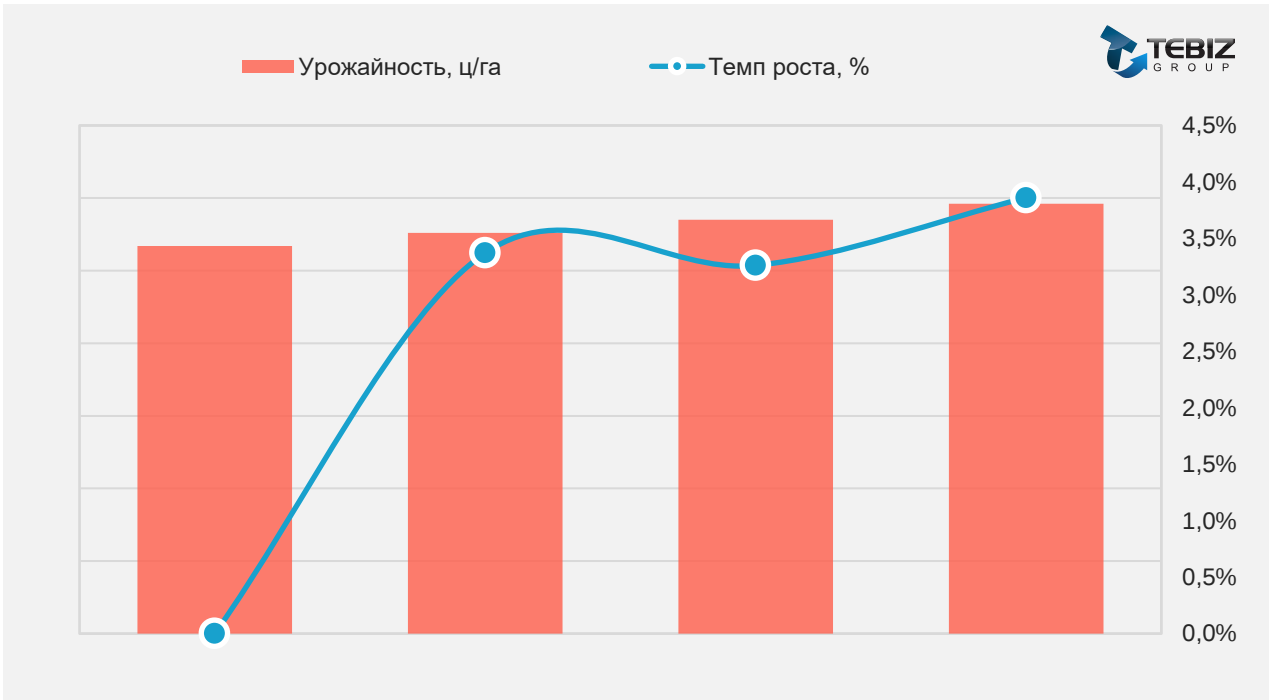
В .... г. показатель средней урожайности .... составил ... ц/га. В следующем ... г. показатели ...

Таблица. Объемы посевных площадей ... в России, [ц/га]

| №   | Виды культур        | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Всего               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | Вид 1               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2   | Вид 2               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3   | Вид 3               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ..... <sup>13</sup> | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Динамика урожайности ... в России, [ц/га]



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>13</sup> Опционально при наличии видов продукции

География посевных площадей ... в России в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [ц/га] и [%]

Наиболее урожайными округами в ... стали: ..... (.....),..... (.....), ..... (.....).

Таблица. Посевные площади ... по федеральным округам России, [тыс.га]

.....  
.....

По регионам, [тыс.га] и [%]

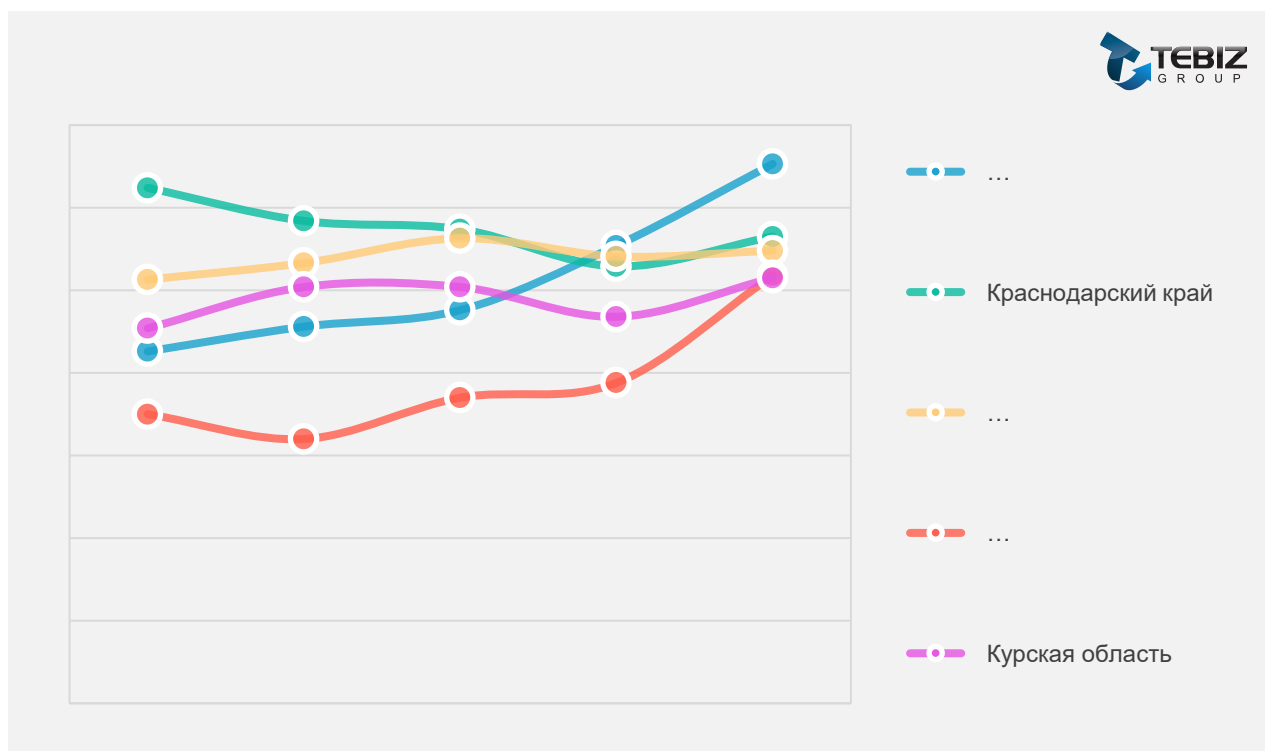
Рейтинг регионов по урожайности посевов возглавили ... (...ц/га), ... (...ц/га) и ... (...ц/га) ....

Таблица. Урожайность ... по регионам РФ, [ц/га]

| №   | Регионы РФ           | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Российская Федерация | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3   | Курская область      | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5   | Ростовская область   | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7   | Липецкая область     | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Динамика урожайности ... по ведущим регионам РФ, [ц/га]



Источники: ....., Tebiz Group

# ПРОИЗВОДСТВО ГОРОХА В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства гороха проводился по ОКПД2 ....

## Динамика объемов производства гороха в России в 2021-2025 гг.

Российское производство гороха, по данным Tebiz Group, в ... г. составило ..... В ... г. выпуск гороха на территории России показал тенденцию к ....., его значение оценивается в .....

Таблица. Объемы производства гороха в России в 2021-2025 гг.

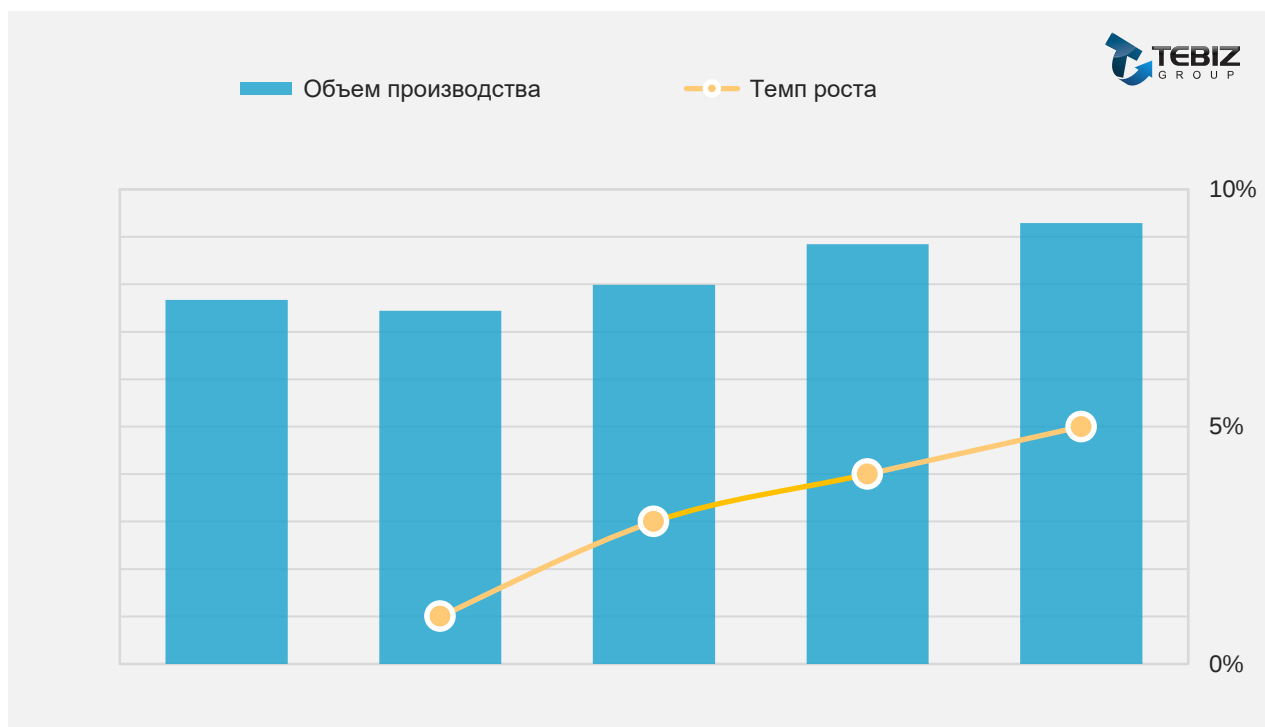
|   | Виды                | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Всего               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Вид 1               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | Вид 2               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | Вид 3               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | Вид 4               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | Вид 5               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ..... <sup>14</sup> | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>14</sup> Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства гороха в России в 2021-2025 гг.

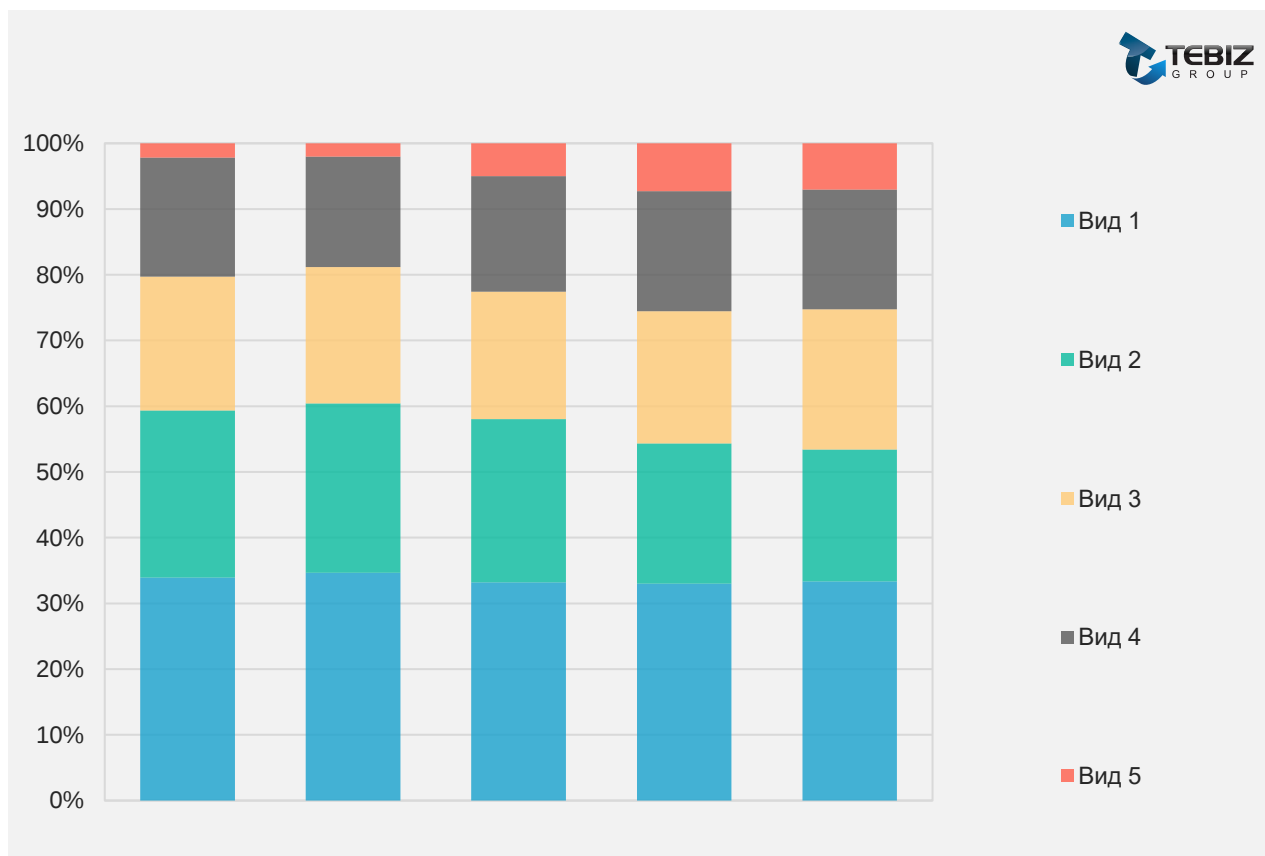


Источники: ....., Tebiz Group

.....

В структуре российского производства гороха по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.<sup>15</sup>

**Диаграмма. Сегментация российского производства гороха по видам в России в 2021-2025 гг., [%]**



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>15</sup> Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства гороха по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

| № | Виды продукции      | Темп роста, .../... г. [%] | Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%] | CAGR, [%] | Объем производства, ... г. |
|---|---------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------|----------------------------|
|   | Всего               | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 1 | Вид 1               | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 2 | Вид 2               | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 3 | Вид 3               | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 4 | Вид 4               | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 5 | Вид 5               | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 6 | ..... <sup>16</sup> | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |

Источники: ....., Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что .... .  
Наибольший рост внутреннего производства у вида ..... (... %).

<sup>16</sup> Опционально при наличии видов продукции

Производство гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

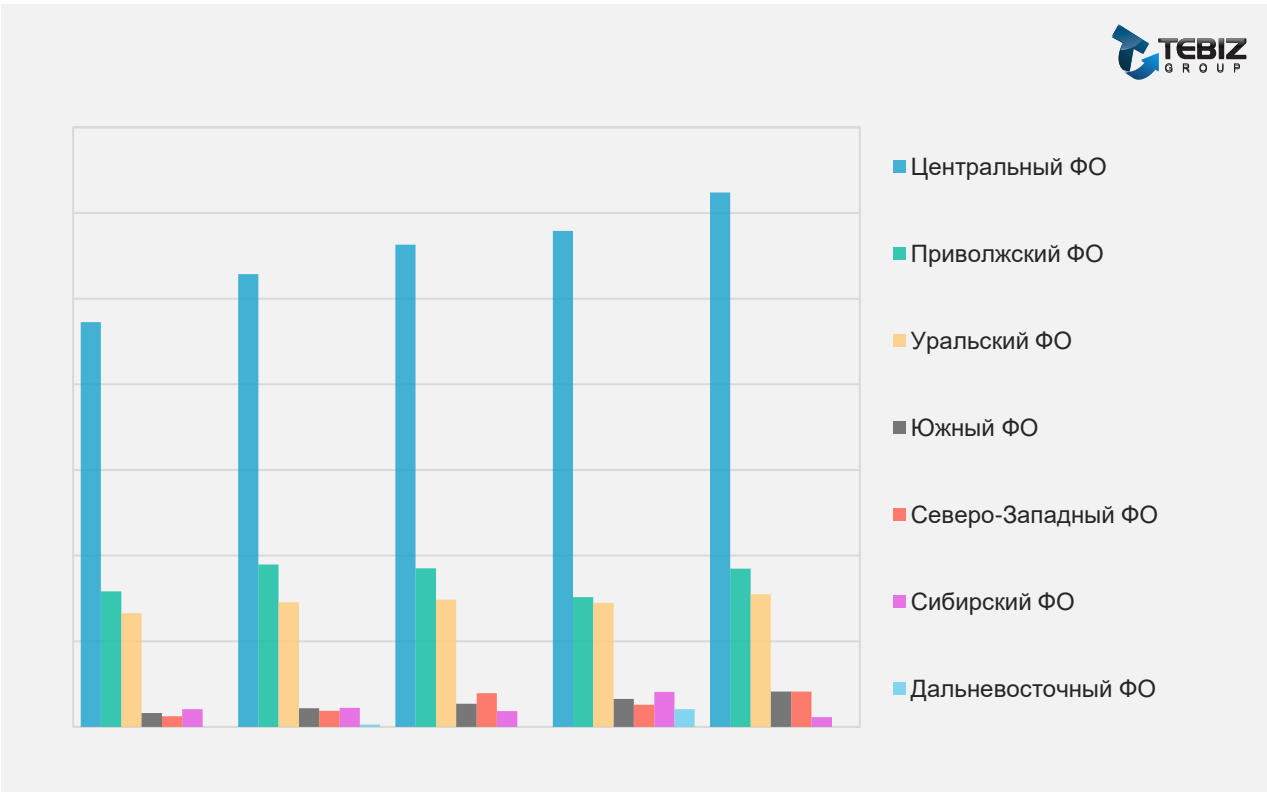
Тройка крупнейших по производству гороха федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: ..... (.....),..... (.....), ..... (.....).

Таблица. Производство гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | Южный ФО              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 8 | Дальневосточный ФО    | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники: ....., Tebiz Group

### Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - .... (...%);
- 2) темп роста за год .../... - .... (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - .... (...%).

Таблица. Темпы роста производства гороха по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

| № | Федеральные округа РФ | Темп роста, .../... г. [%] | Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%] | CAGR, [%] | Объем производства, ... г. |
|---|-----------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------|----------------------------|
|   | Российская Федерация  | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 1 | Центральный ФО        | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 2 | ....                  | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 3 | ....                  | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 4 | Сибирский ФО          | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 5 | ....                  | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 6 | ....                  | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 7 | ....                  | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 8 | Дальневосточный ФО    | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |

Источники: ....., Tebiz Group

## Вид 1<sup>17</sup>

Таблица. Полные данные объемов производства гороха по ФО РФ в 2021-2025 гг.

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Сибирский ФО          | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | Центральный ФО        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

## Вид 2<sup>18</sup>

Таблица. Полные данные объемов производства гороха по ФО РФ в 2021-2025 гг.

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Сибирский ФО          | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | Центральный ФО        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

<sup>17</sup> Опционально при наличии видов продукции

<sup>18</sup> Опционально при наличии видов продукции

Производство гороха по регионам России в 2021-2025 гг.<sup>19</sup>

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству гороха возглавляли такие субъекты как: ..... (.....),..... (.....), ..... (.....).

Таблица. Производство гороха по регионам России в 2021-2025 гг.

| №   | Регионы РФ            | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3   | Ленинградская область | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5   | Томская область       | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7   | Ростовская область    | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>19</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

# ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОРОХА В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

## Финансовые показатели ведущих производителей гороха в России

### Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает ..... (.... рублей). На втором месте - .... (.... рублей). Тройку замыкает компания ..... (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей гороха в России, [млн.руб]

| №     | Производитель | ИНН | Выручка от продаж, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|----------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                        | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                            |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

## Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

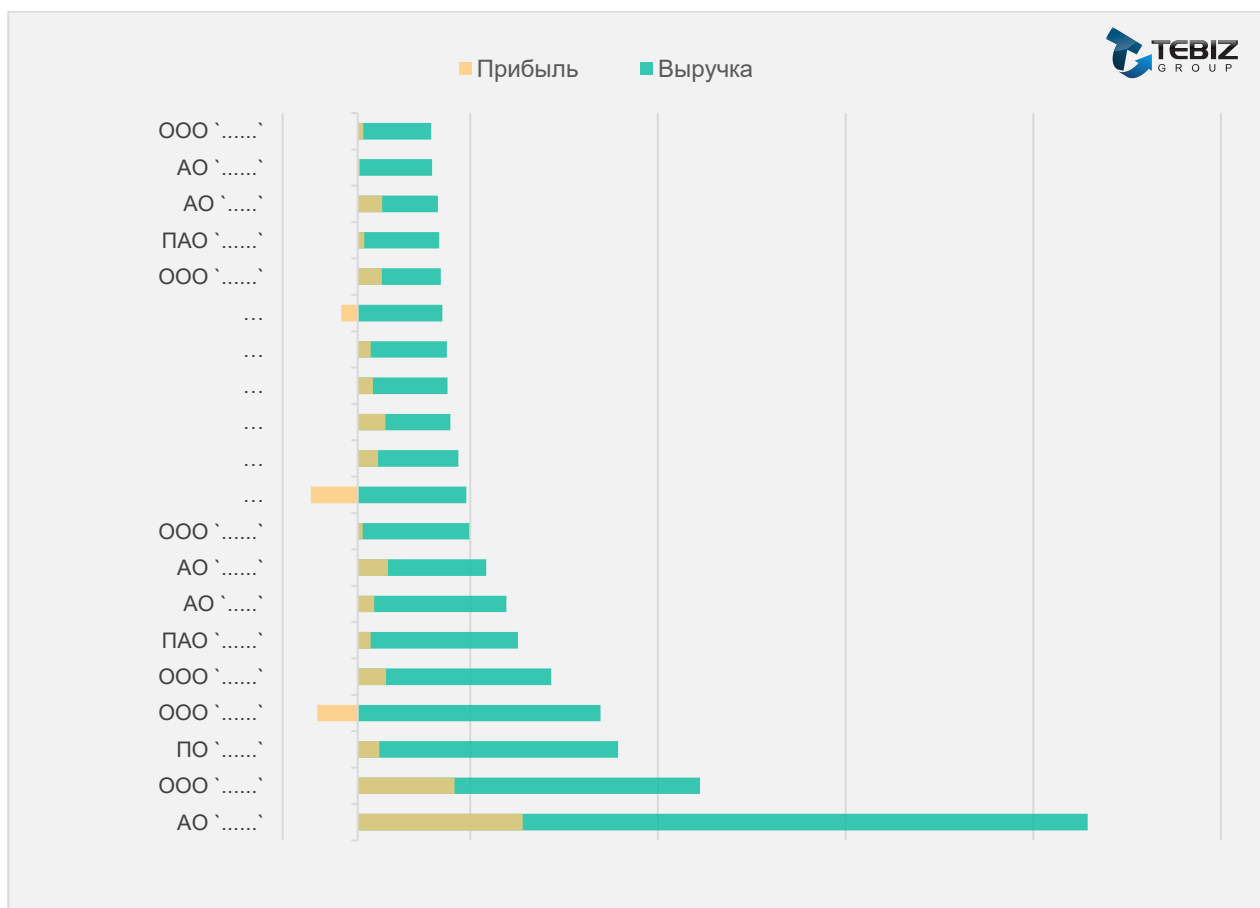
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

**Таблица. Прибыль ведущих производителей гороха в России, [млн.руб]**

| №     | Производитель | ИНН | Прибыль от продаж, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|----------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                        | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                            |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей гороха в России



Источники: ....., Tebiz Group

## EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA .....

**Таблица. EBITDA ведущих производителей гороха в России, [млн.руб]**

| №     | Производитель | ИНН | EBITDA, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...             | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                 |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

## Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ..., ....

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей гороха в России

| №     | Производитель | ИНН | Коэффициент автономии<br>(оптимальное значение>0,5) |     |     |     |     | Темп<br>роста, % |
|-------|---------------|-----|-----------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
|       |               |     | ...                                                 | ... | ... | ... | ... |                  |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 10    | .....         | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 11    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 12    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 13    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 14    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 15    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| ...   |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| ..... |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |

Источники: ....., Tebiz Group

### Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей гороха в России

| №     | Производитель | ИНН | Коэффициент текущей ликвидности<br>(оптимальное значение>2) |     |     |     |     | Темп<br>роста, % |
|-------|---------------|-----|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
|       |               |     | ...                                                         | ... | ... | ... | ... |                  |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 10    | .....         | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 11    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 12    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 13    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 14    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 15    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ...   |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ..... |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ..., ....

**Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей гороха в России**

| №     | Производитель | ИНН | Рентабельность продаж (ROS), %<br>(оптимальное значение >0) |     |     |     |     | Темп<br>роста, % |
|-------|---------------|-----|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
|       |               |     | ...                                                         | ... | ... | ... | ... |                  |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 10    | .....         | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 11    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 12    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 13    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 14    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 15    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ...   |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ..... |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

**Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей гороха в России**

| №     | Производитель | ИНН | Оценка финансового состояния |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
|-------|---------------|-----|------------------------------|----|---|-----|----|---|-----|----|---|---|
|       |               |     | AAA                          | AA | A | BBB | BB | B | CCC | CC | C | D |
| 1     | АО `.....`    | ... |                              |    |   | +   |    |   |     |    |   |   |
| 2     | ООО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 3     | ПО `.....`    | ... |                              |    |   |     |    | + |     |    |   |   |
| 4     | ООО `.....`   | ... |                              |    | + |     |    |   |     |    |   |   |
| 5     | ООО `.....`   | ... | +                            |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 6     | ПАО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 7     | АО `.....`    | ... |                              |    |   |     |    |   |     | +  |   |   |
| 8     | АО `.....`    | ... |                              |    |   |     | +  |   |     |    |   |   |
| 9     | ООО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    | + |     |    |   |   |
| 10    | .....         | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 11    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 12    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 13    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 14    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 15    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| ...   |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| ..... |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |

Источники: ....., Tebiz Group

# Инвестиции ведущих производителей гороха в России

## Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: ..... (.... рублей), .... (.... рублей), ..... (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей гороха в России, [млн.руб]

| №     | Производитель | ИНН | Инвестиции, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|---------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                 | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                     |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

# Численность сотрудников ведущих производителей гороха в России

## Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года .....

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: ..... (.... рублей), .... (.... рублей), ..... (..... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей гороха в России, [чел]

| №     | Производитель | ИНН | Численность сотрудников, чел |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                          | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                              |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

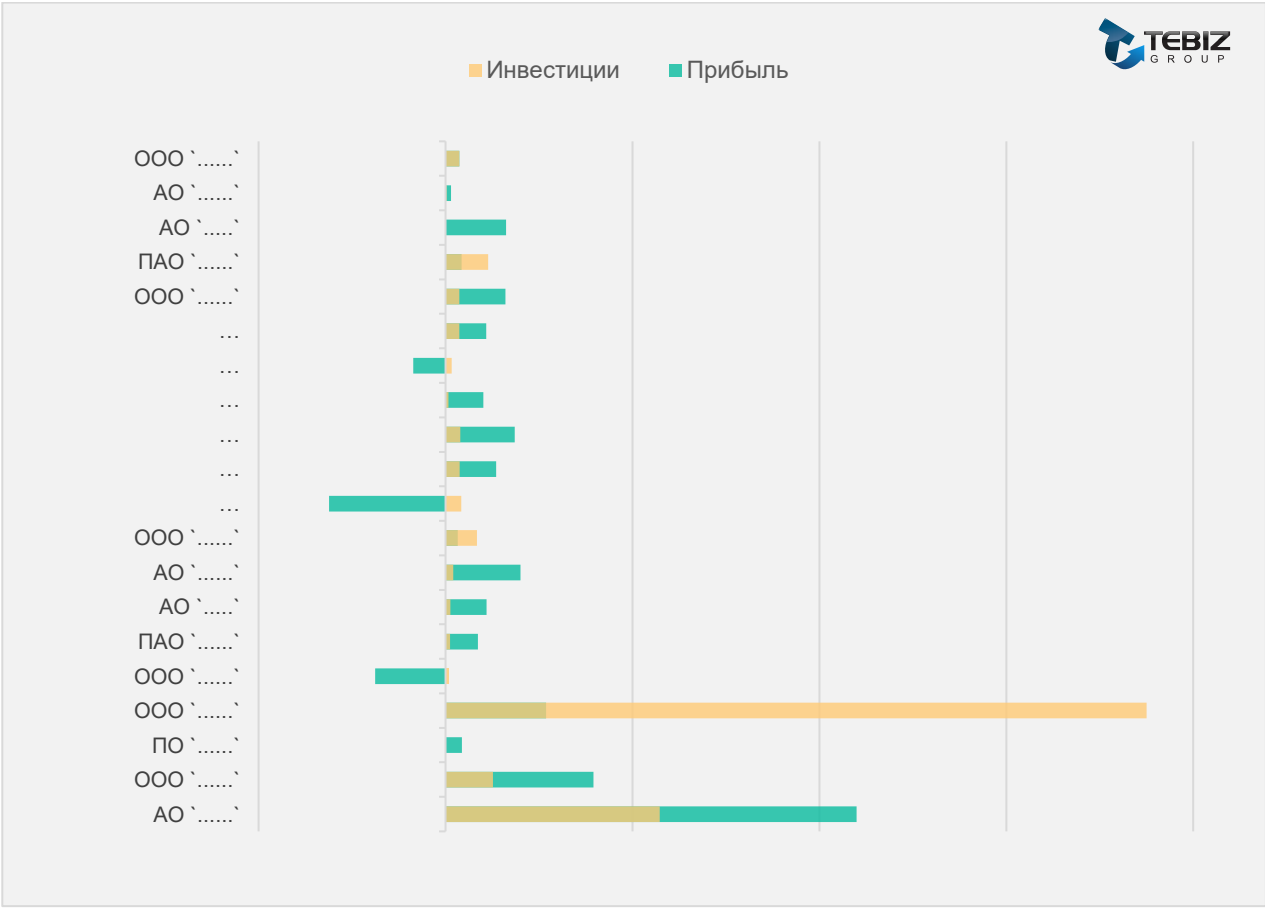
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем - ....

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей гороха в России, [чел]

| №     | Производитель | ИНН | Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб. |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                                      | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                                          |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей гороха в России



Источники: ....., Tebiz Group

# ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОРОХА В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по .... Цены производителей .....

## Сравнение средних цен производителей по видам товаров<sup>20</sup>

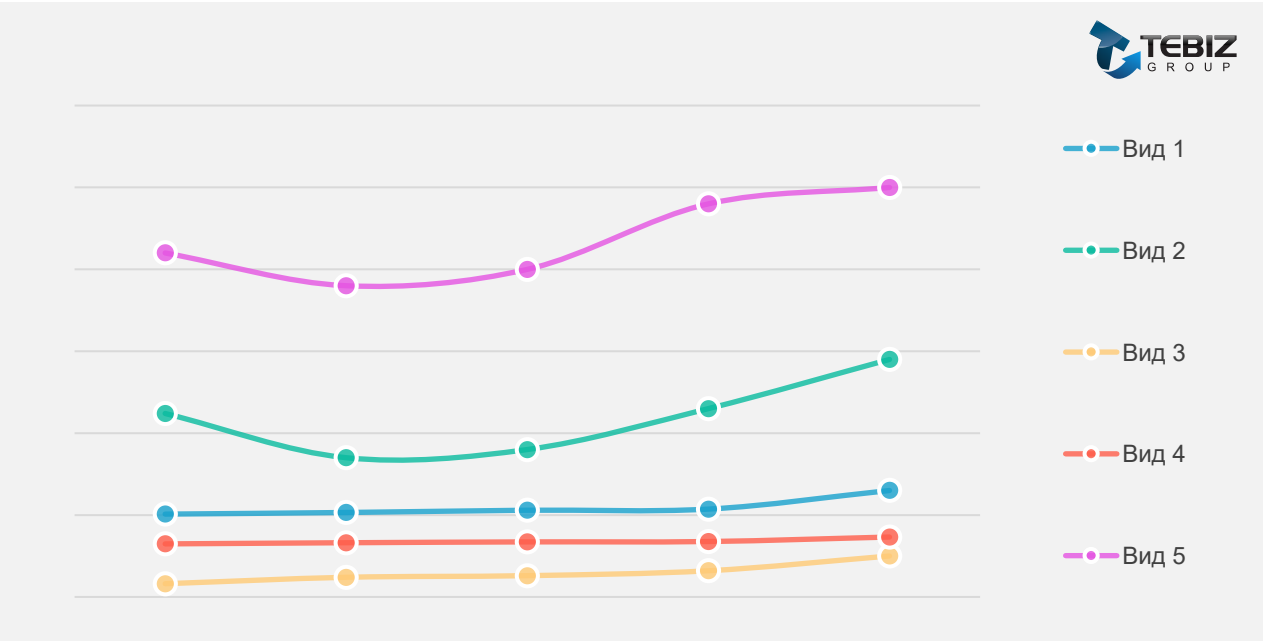
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

| № | Виды                | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Всего               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Вид 1               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | Вид 2               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | Вид 3               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | Вид 4               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | Вид 5               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ..... <sup>21</sup> | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>20</sup> Опционально при наличии видов продукции

<sup>21</sup> Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

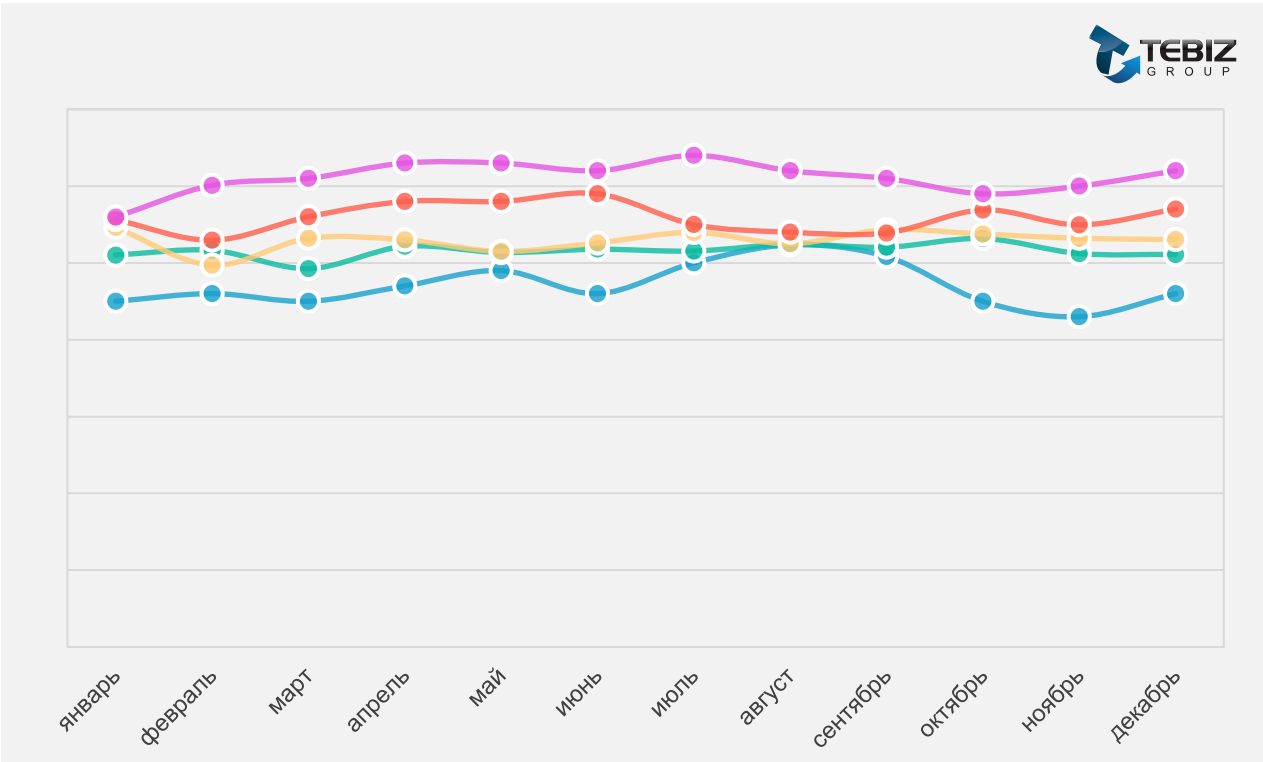
Вид 1 <sup>22</sup>

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

| Месяц          | ... | ... | ... | ... | ... |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| январь         | ... | ... | ... | ... | ... |
| февраль        | ... | ... | ... | ... | ... |
| ....           | ... | ... | ... | ... | ... |
| ....           | ... | ... | ... | ... | ... |
| ноябрь         | ... | ... | ... | ... | ... |
| декабрь        | ... | ... | ... | ... | ... |
| Средняя за год | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп роста, %  |     | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>22</sup> Опционально при наличии видов продукции

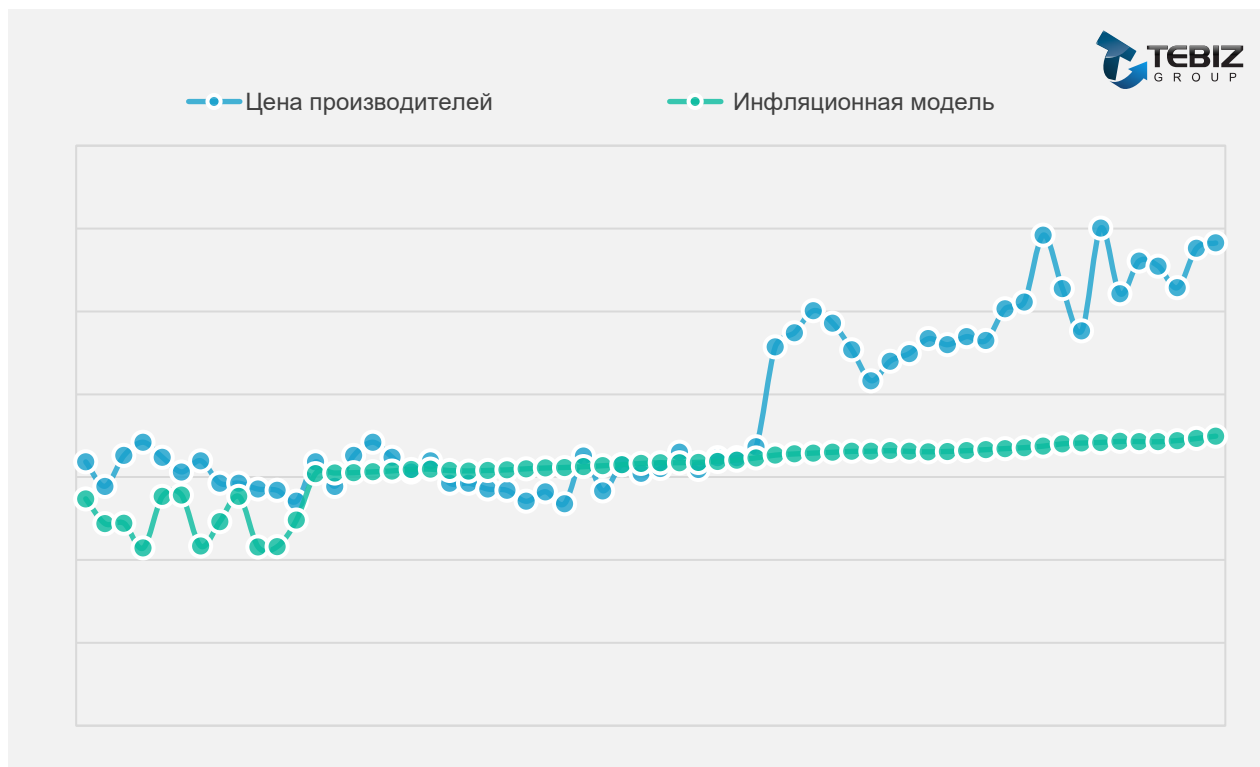
# Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

## От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель .....

### Вид 1 <sup>23</sup>

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники: ....., Tebiz Group

.....

## От курса USD

.....

<sup>23</sup> Опционально при наличии видов продукции

# Статистика цен производителей

## По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 <sup>24</sup>

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | Южный ФО              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 8 | Дальневосточный ФО    | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

.....

<sup>24</sup> Опционально при наличии видов продукции

По регионам России<sup>25</sup>

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 <sup>26</sup>

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

| №   | Регионы РФ            | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3   | Ленинградская область | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5   | Томская область       | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7   | Ростовская область    | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

.....  
.....

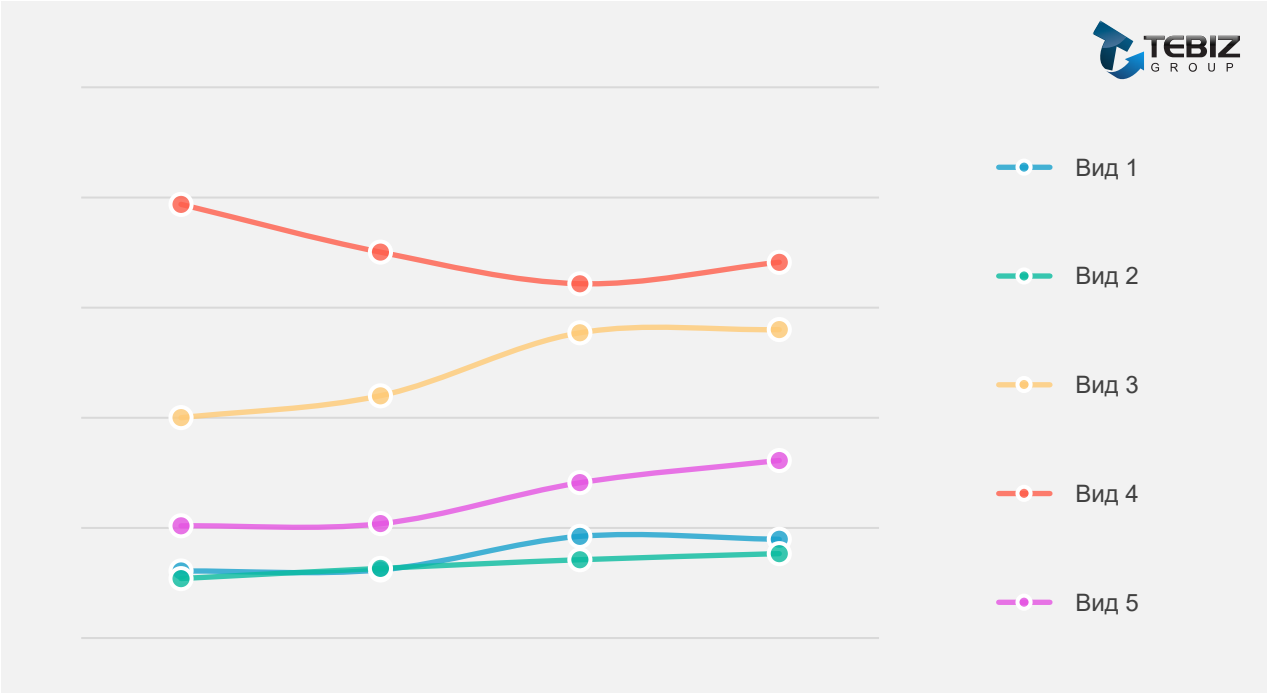
<sup>25</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа  
<sup>26</sup> Опционально при наличии видов продукции

# РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ГОРОХА В РОССИИ

## Сравнение средних розничных цен по видам товаров <sup>27</sup>

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен гороха по видам товаров



Источники: ....., Tebiz Group

.....

## Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров <sup>28</sup>

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже ....

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

<sup>27</sup> Опционально при наличии видов продукции

<sup>28</sup> Опционально при наличии видов продукции

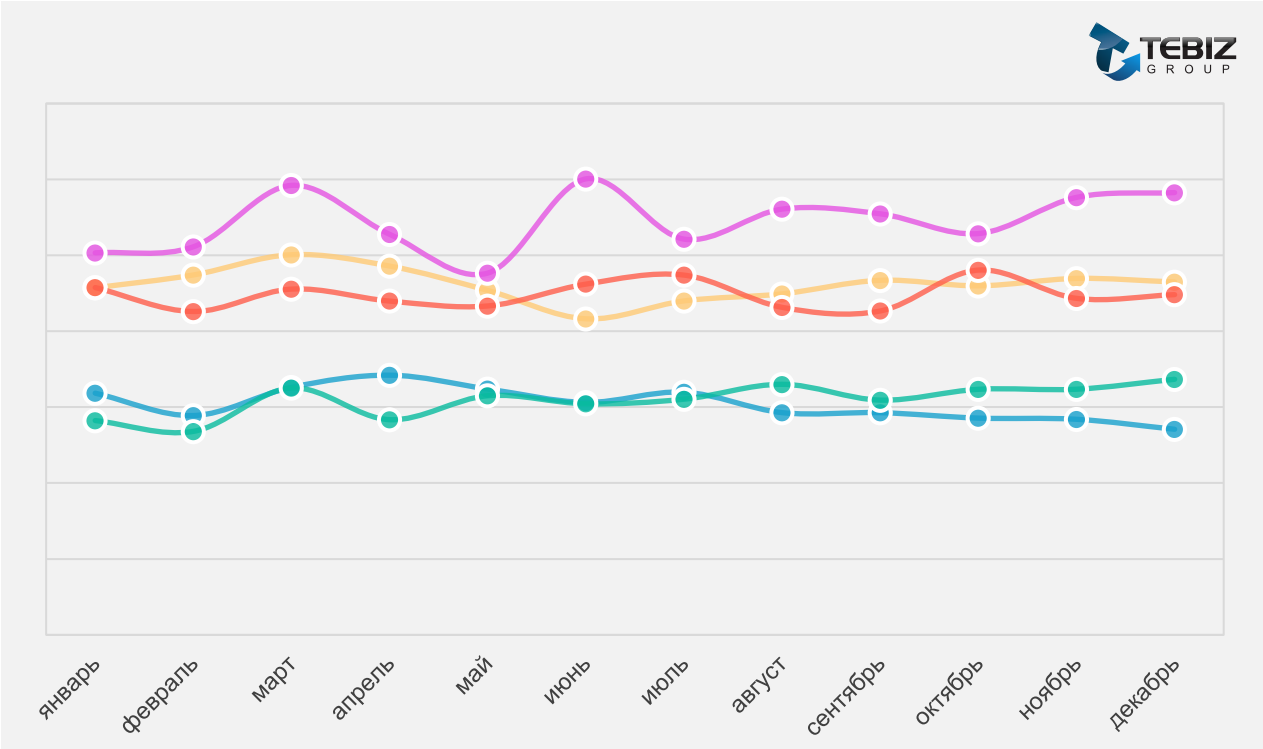
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 <sup>29</sup>

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники: ....., Tebiz Group

В USD

Вид 1 <sup>30</sup>

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

<sup>29</sup> Опционально при наличии видов продукции

<sup>30</sup> Опционально при наличии видов продукции

## Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

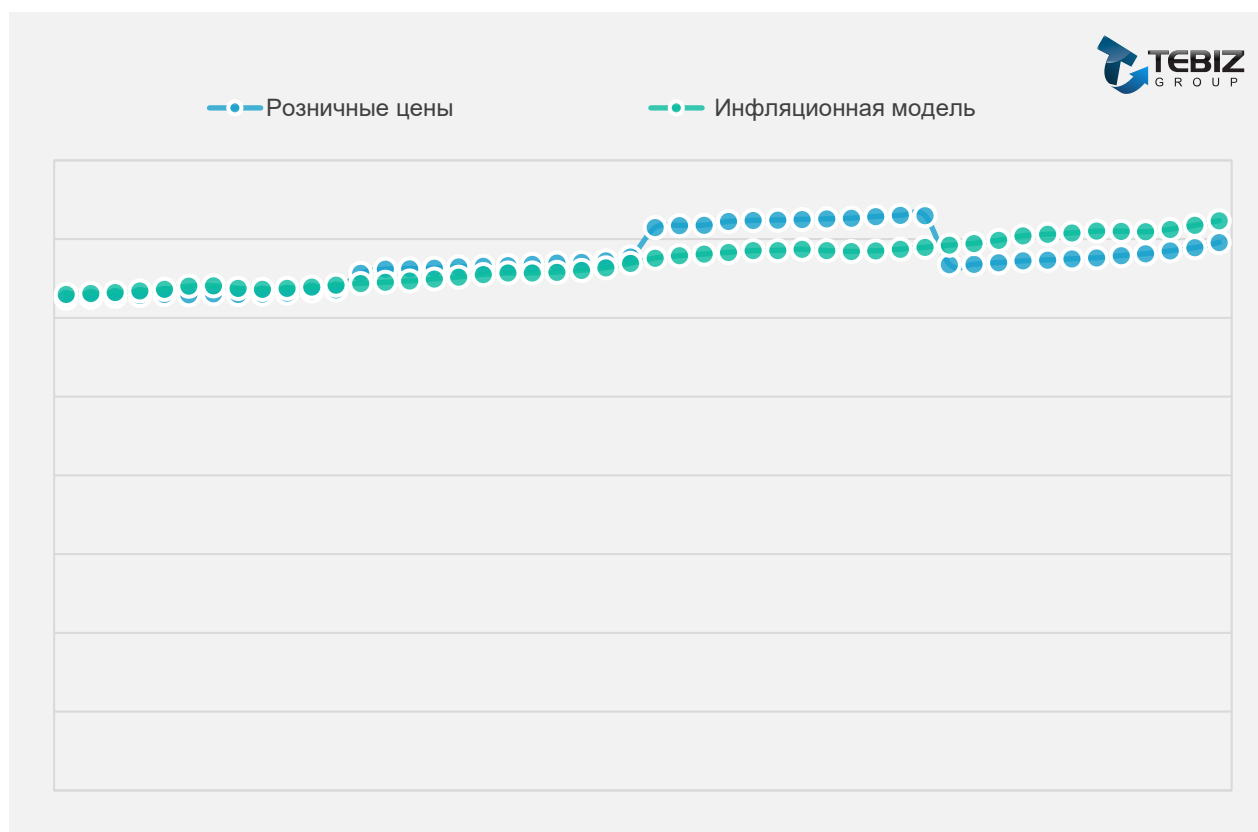
### От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель .....

#### Вид 1 <sup>31</sup>

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники: ....., Tebiz Group

.....

### От курса USD

.....

<sup>31</sup> Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 <sup>32</sup>

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

| №   | Регионы РФ           | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Российская Федерация | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3   | Московская область   | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5   | Тверская область     | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6   | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7   | Омская область       | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                 | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>32</sup> Опционально при наличии видов продукции

# ИМПОРТ ГОРОХА В РОССИЮ

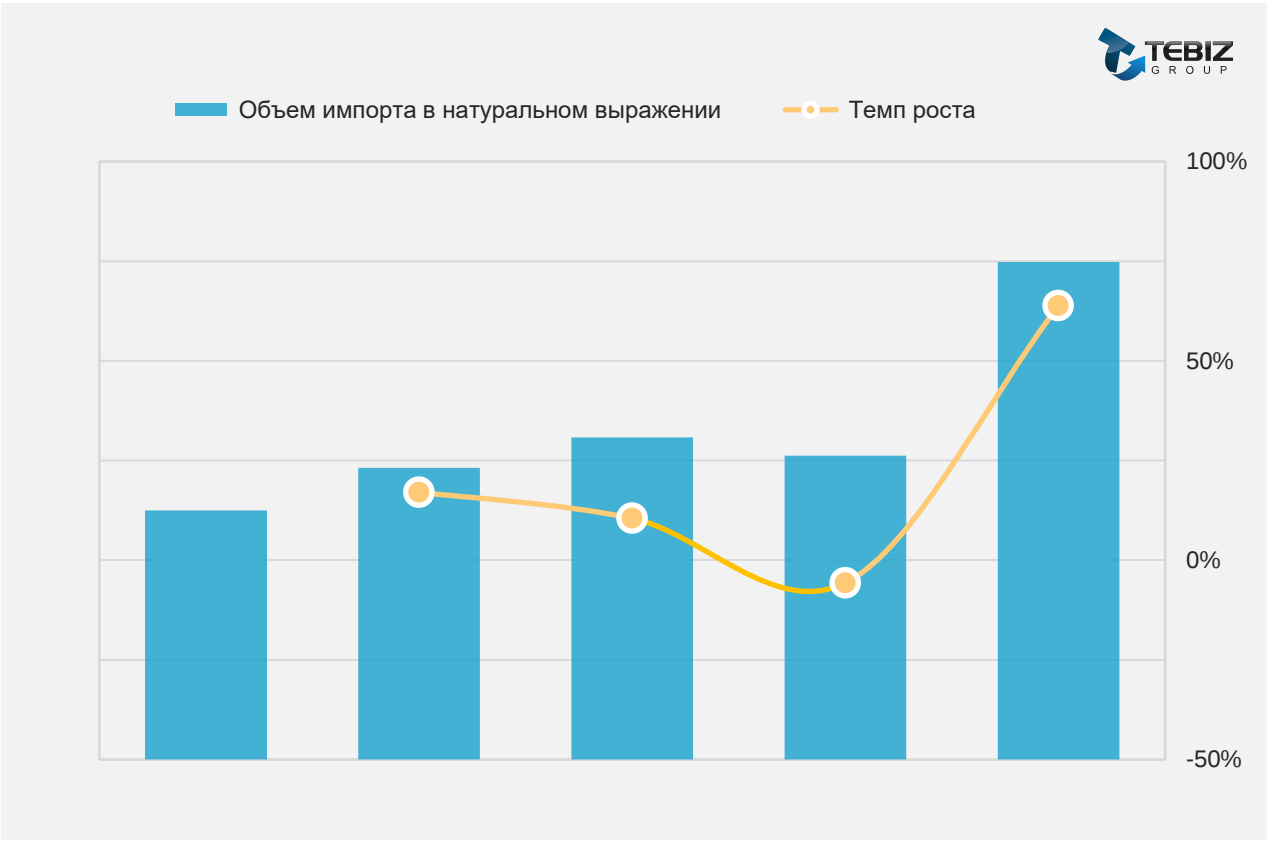
Примечание: Анализ российского импорта гороха проводился по ТН ВЭД .....

## Динамика российского импорта гороха в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию ..... Статистика российского импорта гороха, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей ..... и к концу года объем импорта в Россию составил .....продукции.

График. Динамика российского импорта гороха в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

### В стоимостном выражении, [тыс.долл]

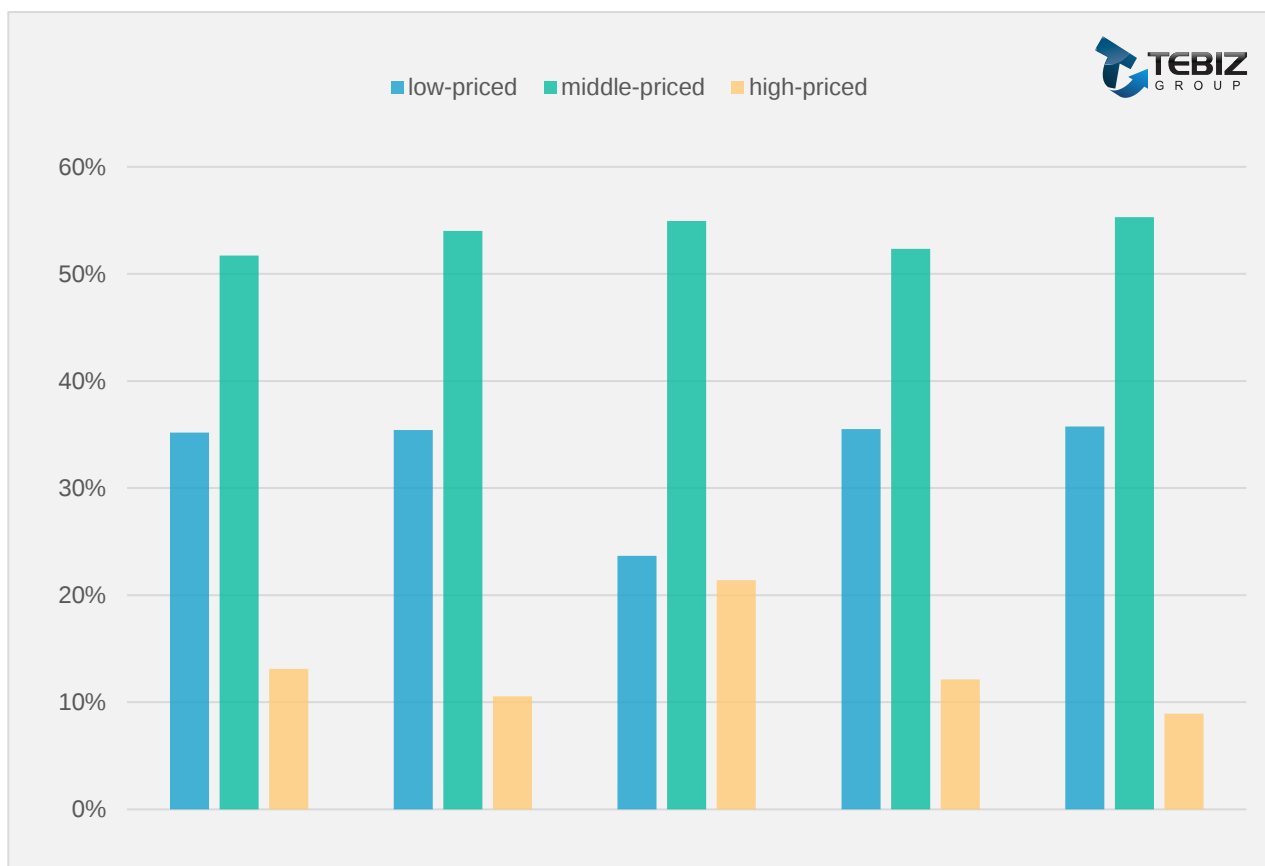
.....  
.....

## По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

**Диаграмма. Структура импорта гороха в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**



Источники: ....., Tebiz Group

## Сегментация российского импорта гороха по видам в 2021-2025 гг.<sup>33</sup>

### В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта гороха по видам, по данным Tebiz Group, .....

**Таблица. Объемы импорта гороха по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

### По ценовым сегментам

Разбивка импорта гороха по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

**Таблица. Сегментация российского импорта гороха по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | low-priced | middle-priced | high-priced |
|---|----------------|-------|------------|---------------|-------------|
|   | <b>Всего</b>   |       |            |               |             |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |            |               |             |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |            |               |             |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |            |               |             |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |            |               |             |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |            |               |             |
| 6 | .....          | ..... |            |               |             |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>33</sup> Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики гороха на рынке РФ<sup>34</sup> \*

Рынок характеризуется высокой долей ....., при этом часть компаний осуществляет поставки через .... Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные .....

Таблица. Зарубежные поставщики гороха на рынке РФ

| №     | Наименование поставщика | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 2     | ..... AG                | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | ..... LTDA              | middle-priced    | Высокая             | .....                 |
| 4     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | 92                    |
| 5     | ..... LTD               | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 8     | ..... LTDA              | low-priced       | .....               | .....                 |
| 9     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | ..... LTDA              | .....            | .....               | 74                    |
| 12    | ..... AG                | .....            | Средняя             | .....                 |
| 13    | ..... KG                | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ..... OU                | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ..... (PVT) LTD         | low-priced       | .....               | .....                 |
| 16    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ..... S.A.              | .....            | Средняя             | .....                 |
| 18    | ..... LTDA              | high-priced      | .....               | .....                 |
| 19    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 20    | ..... AG                | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ..... KG                | high-priced      | .....               | 63                    |
| 22    | ..... OU                | .....            | Низкая              | .....                 |
| 23    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| ..... | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>34</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры гороха на рынке РФ<sup>35</sup> \*

Среди российских импортеров наблюдается ситуация .....

Таблица. Российские фирмы-импортеры гороха

| №     | Наименование импортера | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ООО `.....`            | .....            | Высокая             | .....                 |
| 2     | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | ООО `.....`            | low-priced       | .....               | 94                    |
| 4     | АО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 5     | ЗАО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ООО ТД `.....`         | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ООО `.....`            | .....            | Средняя             | .....                 |
| 8     | ИП `.....`             | middle-priced    | .....               | .....                 |
| 9     | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | АО `.....`             | .....            | .....               | 68                    |
| 12    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 13    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `.....`            | .....            | Низкая              | .....                 |
| 15    | ООО `.....`            | high-priced      | .....               | .....                 |
| 16    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ООО `ФИРМА `.....`     | .....            | .....               | .....                 |
| 18    | ООО ТД `.....`         | .....            | .....               | .....                 |
| 19    | ООО `.....`            | .....            | .....               | 48                    |
| 20    | ЗАО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ООО `.....`            | low-priced       | Средняя             | .....                 |
| 22    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 23    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| ..... | .....                  | .....            | .....               | .....                 |
| 29    | .....                  | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                  | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>35</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов гороха в Россию<sup>36</sup> \*

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы гороха у ....., ....., ....., .....

Таблица. Рейтинг импортных брендов гороха в Россию

| №  | Наименование бренда | Ценовые сегменты | Индекс рыночного веса |
|----|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1  | Бренд 1             | .....            | .....                 |
| 2  | Бренд 2             | low-priced       | .....                 |
| 3  | Бренд 3             | .....            | .....                 |
| 4  | Бренд 4             | .....            | 89                    |
| 5  | Бренд 5             | middle-priced    | .....                 |
| 6  | .....               | .....            | .....                 |
| 7  | .....               | .....            | .....                 |
| 8  | .....               | .....            | .....                 |
| 9  | .....               | .....            | .....                 |
| 10 | .....               | .....            | .....                 |
| 11 | .....               | .....            | .....                 |
| 12 | .....               | .....            | .....                 |
| 13 | .....               | .....            | .....                 |
| 14 | .....               | .....            | .....                 |
| 15 | .....               | .....            | .....                 |
| 16 | .....               | .....            | .....                 |
| 17 | .....               | .....            | .....                 |
| 18 | .....               | .....            | .....                 |
| 19 | .....               | .....            | .....                 |
| 20 | .....               | .....            | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>36</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

# Импорт гороха в Россию по странам в 2021-2025 гг.

## В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта гороха, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

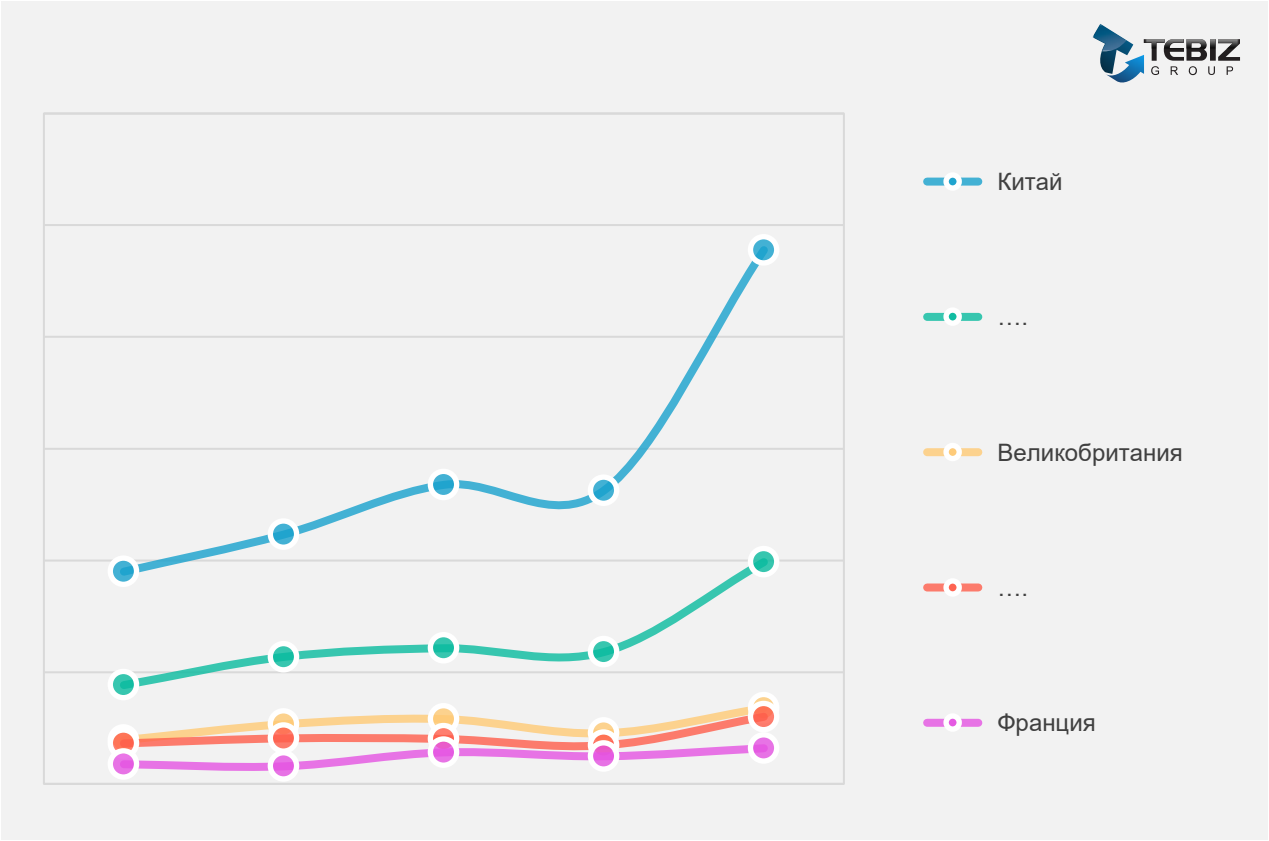
Таблица. Импорт гороха в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

| №   | Страны     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Все страны | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7   | Турция     | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 9   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 10  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 11  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 12  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 13  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 14  | Киргизия   | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 15  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 16  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 17  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 18  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 19  | Индия      | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 20  | Сербия     | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 21  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 22  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 23  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 24  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 25  | Таиланд    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 26  | Финляндия  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | 37<br>.... | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>37</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта гороха по крупнейшим странам



Источники: ....., Tebiz Group

## По ценовым сегментам

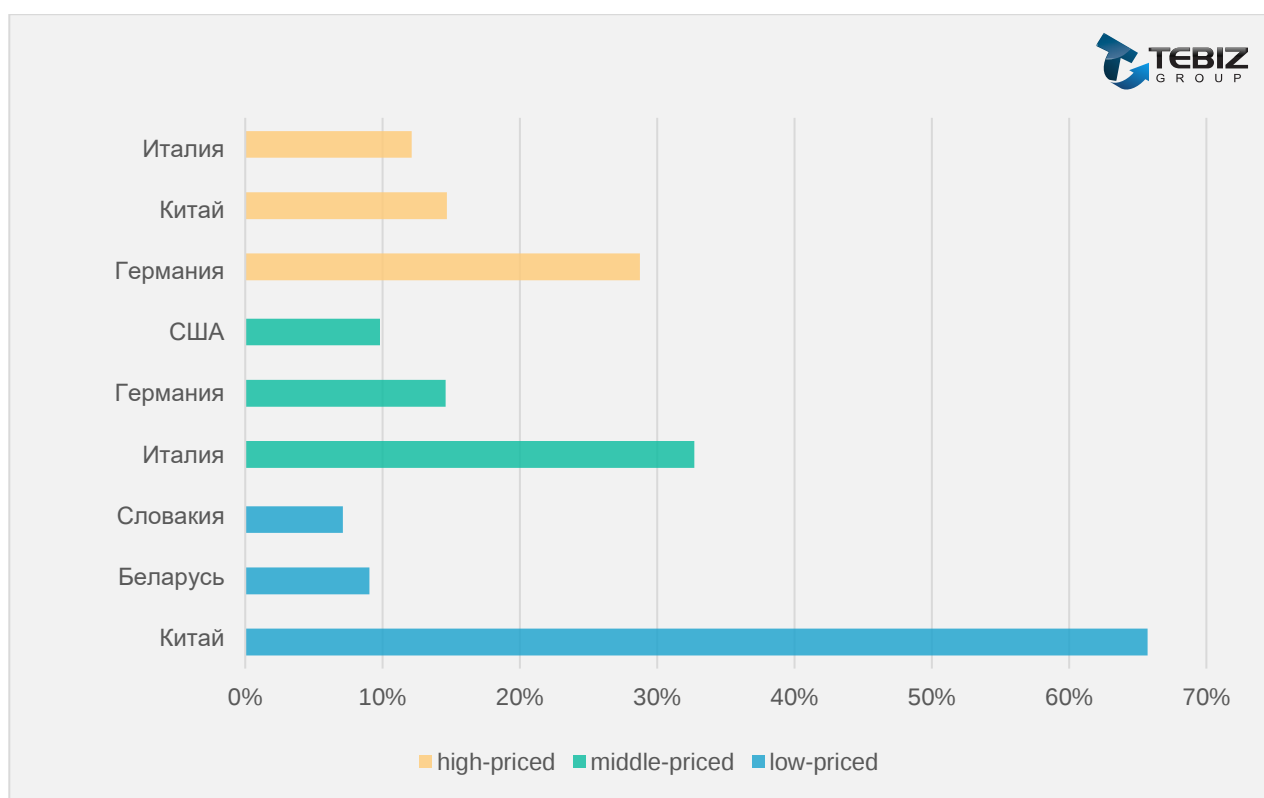
Таблица. Структура российского импорта гороха по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

| №    | Страны     | low-priced | middle-priced | high-priced |
|------|------------|------------|---------------|-------------|
|      | Все страны | .....      | .....         | .....       |
| 1    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 2    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 3    | ...        | ....       | ....          | ....        |
| 4    | Турция     | ....       | ....          | ....        |
| 5    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ...        | ....       | ....          | ....        |
| ...  | ....       | ....       | ....          | ....        |
| ...  | 38         | ....       | ....          | ....        |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту гороха в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>38</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

## Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ..... (.....%);
- Самые низкий CAGR - .... (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - .... (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

**Таблица. Карта развития российского импорта гороха по ведущим странам в ... г.**

| №  | Страны            | Средняя цена импорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем импорта, ... г. |
|----|-------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|    | <b>Все страны</b> | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 1  | Китай             | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 2  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 3  | Израиль           | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 4  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 5  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 6  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 7  | Марокко           | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 8  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 9  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 10 | Казахстан         | .....                        | ... %                   | .....                             |

Источники: ....., Tebiz Group

# Импорт гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

## В натуральном выражении

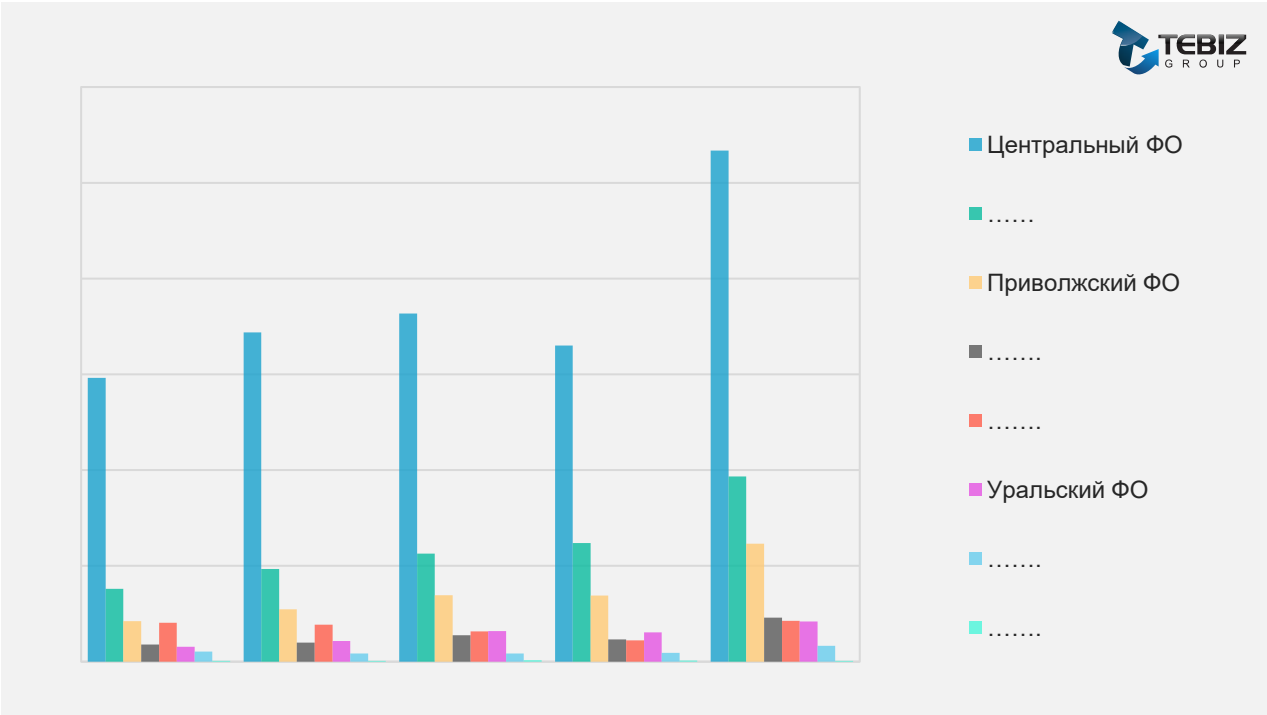
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза гороха округом в ... г. стал ..... с долей ....%.

Таблица. Импорт гороха по федеральным округам России в натуральном выражении

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Импорт гороха по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

## В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

# Импорт гороха по регионам России в 2021-2025 гг.

## В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (....., ....., ....) в ... г. завезла в страну ....% всех поставок.

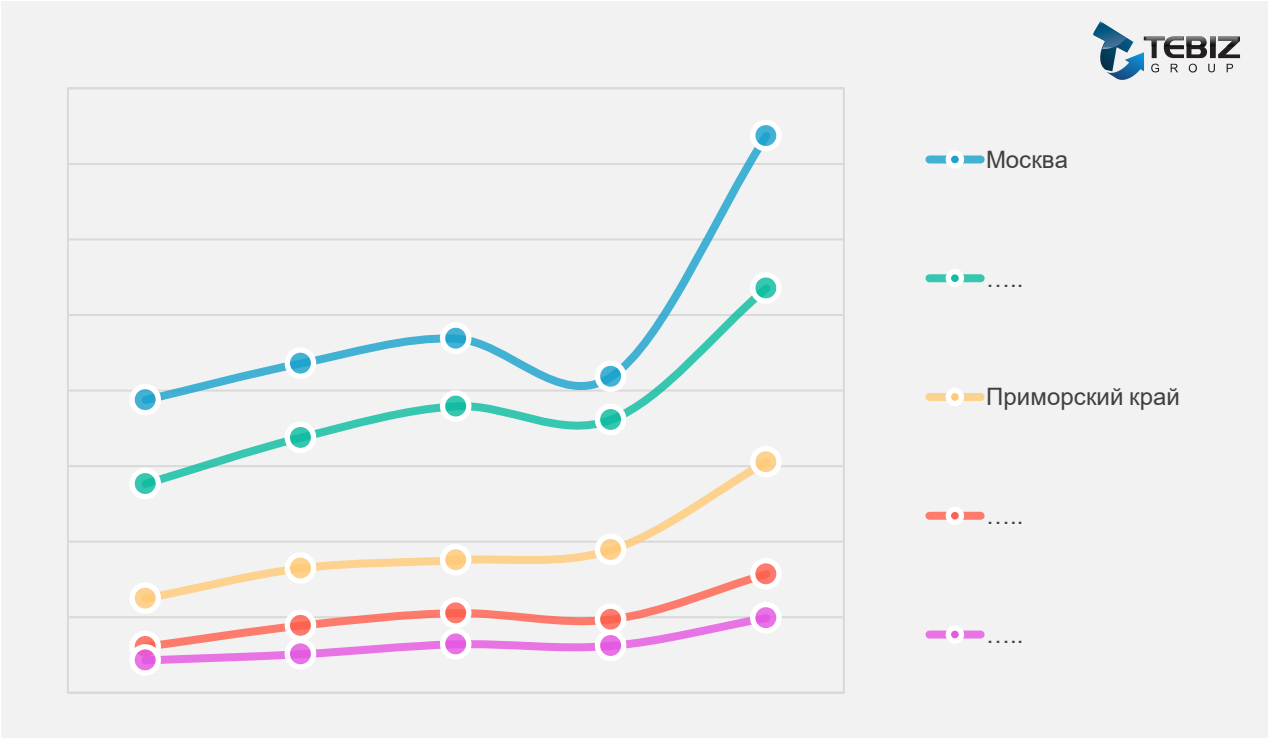
Таблица. Импорт гороха по регионам России в натуральном выражении

| №   | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|-----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1   | Москва                |     |     |     |     |     |
| 2   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 5   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 6   | Забайкальский край    |     |     |     |     |     |
| 7   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 8   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 9   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 10  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 11  | Оренбургская область  |     |     |     |     |     |
| 12  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 13  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 14  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 15  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 16  | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 17  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 18  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 19  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 20  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 21  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 22  | Калужская область     |     |     |     |     |     |
| 23  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 24  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 25  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 26  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 27  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 28  | Пермский край         |     |     |     |     |     |
| 29  | Псковская область     |     |     |     |     |     |
| ... | ....                  |     |     |     |     |     |
| ... | .... <sup>39</sup>    |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>39</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта гороха по основным регионам в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

## Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - .... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта гороха по ведущим регионам России в ... г.

| №  | Регионы РФ            | Средняя цена импорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем импорта, ... г. |
|----|-----------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|    | Российская Федерация  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 1  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 2  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 3  | Санкт-Петербург       | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 4  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 5  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 6  | Забайкальский край    | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 7  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 8  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 9  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 10 | Новосибирская область | .....                        | ... %                   | .....                             |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

.....

# Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

## Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены гороха, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в .... году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта гороха

| Показатель           | ... | ... | ... | ... | ... |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Средняя цена импорта | ... | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта гороха

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта гороха

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по видам<sup>40</sup>

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта гороха по видам

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Всего          |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта гороха в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила ....

Таблица. Цены импорта гороха в Россию по странам

| № | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Все страны         | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
|   | .... <sup>41</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>40</sup> Опционально при наличии видов продукции в импорте

<sup>41</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

## Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел .... (...), наименее выгодную - .... (....).

Таблица. Цены импорта гороха по ФО России

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта гороха, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене .... По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на ....

Таблица. Цены импорта гороха по регионам РФ

| № | Регионы РФ           | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Российская Федерация |     |     |     |     |     |
| 1 | Москва               |     |     |     |     |     |
| 2 | ....                 |     |     |     |     |     |
| 3 | ....                 |     |     |     |     |     |
| 4 | ....                 |     |     |     |     |     |
|   | .... <sup>42</sup>   |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>42</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

\* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

## Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

**График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок гороха в России**

...

Источники: ....., Tebiz Group

# ЭКСПОРТ ГОРОХА ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта гороха проводился по ТН ВЭД .....

## Динамика российского экспорта гороха в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны .... Статистика российского экспорта гороха, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта гороха из России составил .... продукции.

График. Динамика российского экспорта гороха в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

### В стоимостном выражении, [тыс.долл]

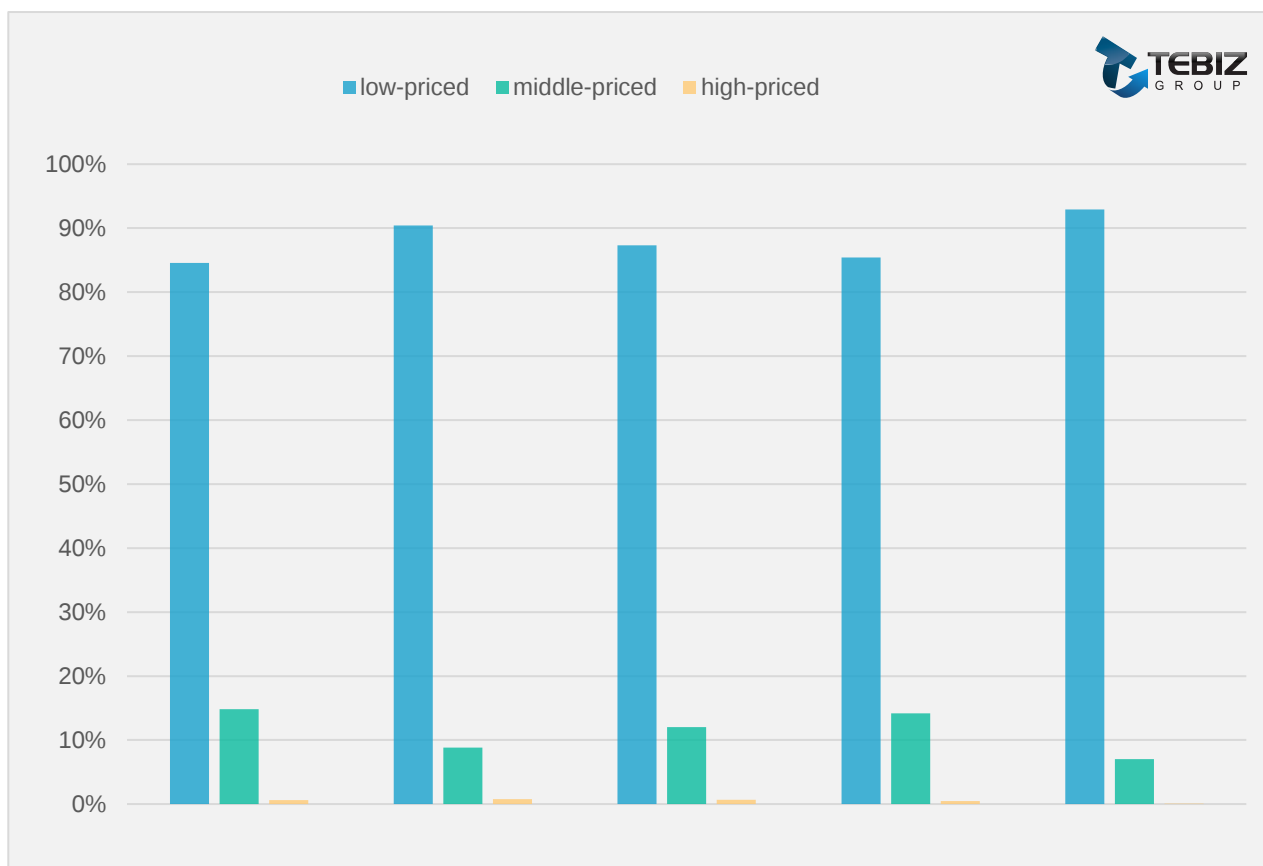
.....  
.....

## По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

**Диаграмма. Структура экспорта гороха из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**



Источники: ....., Tebiz Group

## Сегментация российского экспорта гороха по видам в 2021-2025 гг.<sup>43</sup>

### В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта гороха по видам, по данным Tebiz Group, представлена .....

Таблица. Объемы экспорта гороха по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Всего          |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

### По ценовым сегментам

Разбивка экспорта гороха по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта гороха по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

| № | Виды продукции | ТНВЭД | low-priced | middle-priced | high-priced |
|---|----------------|-------|------------|---------------|-------------|
|   | Всего          |       |            |               |             |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |            |               |             |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |            |               |             |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |            |               |             |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |            |               |             |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |            |               |             |
| 6 | .....          | ..... |            |               |             |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>43</sup> Опционально при наличии видов продукции в экспорте

## Российские компании-экспортеры гороха на рынке РФ<sup>44</sup> \*

Основные российские экспортеры гороха характеризуются ..... по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован .....

**Таблица. Российские компании-экспортеры гороха на рынке РФ**

| №     | Наименование экспортера | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ООО `ТК`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 2     | ООО `ТД`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | АО `СК`.....`           | low-priced       | Высокая             | .....                 |
| 4     | ООО `.....`             | .....            | .....               | 96                    |
| 5     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ООО `.....`             | .....            | Средняя             | .....                 |
| 8     | ООО `ТД`.....`          | middle-priced    | .....               | .....                 |
| 9     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | АО `.....`              | .....            | .....               | 72                    |
| 12    | ООО `.....`             | .....            | Низкая              | .....                 |
| 13    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `ТД`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ООО `.....ЮГ`           | low-priced       | .....               | .....                 |
| 16    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ООО `ЮМК`               | .....            | Низкая              | .....                 |
| 18    | ПАО `ТД`.....`          | high-priced      | .....               | .....                 |
| 19    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 20    | АО `ФИРМА`.....`        | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ООО `.....`             | middle-priced    | .....               | 61                    |
| 22    | ООО `.....`             | .....            | Низкая              | .....                 |
| 23    | АО `.....`              | .....            | .....               | .....                 |
| ..... |                         |                  |                     |                       |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>44</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

## Зарубежные фирмы-покупатели экспорта гороха на рынке РФ<sup>45</sup> \*

Среди зарубежных покупателей лидируют ....., ....., ....., ..... (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта гороха на рынке РФ

| №     | Наименование покупателя | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ..... CO., LTD          | low-priced       | .....               | .....                 |
| 2     | ООО `.....`             | .....            | .....               | 97                    |
| 3     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 4     | ФЛП .....               | .....            | .....               | .....                 |
| 5     | ..... AG                | .....            | Средняя             | .....                 |
| 6     | ..... S.A.              | low-priced       | .....               | .....                 |
| 7     | ..... TIC A.S.          | .....            | .....               | .....                 |
| 8     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 9     | ..... LTD               | .....            | .....               | 64                    |
| 10    | ООО `ФИРМА `.....`      | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | ..... JSC               | .....            | .....               | .....                 |
| 12    | ..... CO. KG            | .....            | Низкая              | .....                 |
| 13    | ..... TRADING LTD       | high-priced      | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 16    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | 21                    |
| 18    | ЧП `.....`              | .....            | .....               | .....                 |
| 19    | ФЛП .....               | low-priced       | .....               | .....                 |
| 20    | ..... LTD               | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ..... JSC               | .....            | Низкая              | .....                 |
| 22    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 23    | ..... INTERNATIONAL LTD | .....            | .....               | .....                 |
| ..... |                         |                  |                     |                       |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>45</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

# Экспорт гороха в Россию по странам в 2021-2025 гг.

## В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта гороха в ... г. выглядела следующим образом:....

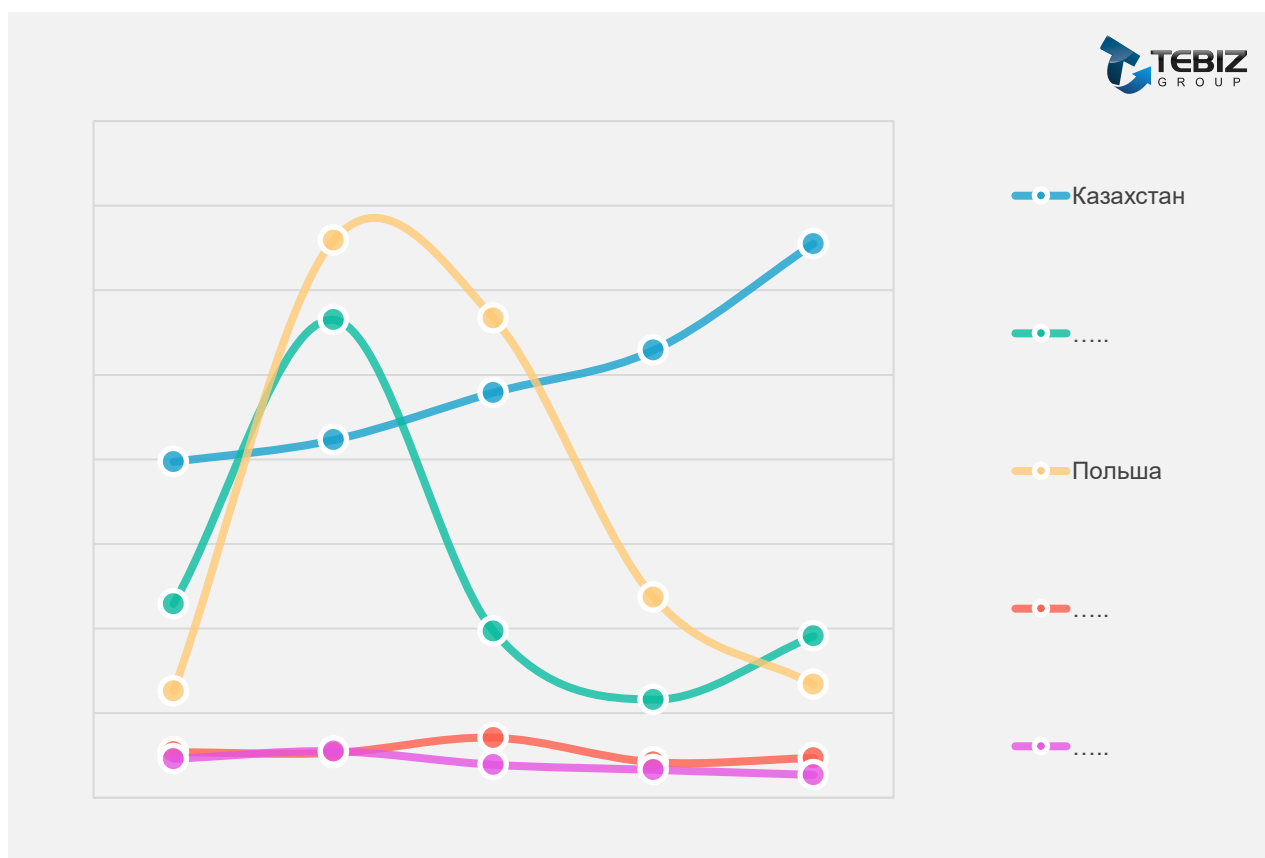
Таблица. Экспорт гороха в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

| №   | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Все страны         | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7   | Латвия             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 9   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 10  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 11  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 12  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 13  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 14  | Китай              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 15  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 16  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 17  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 18  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 19  | США                | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 20  | Италия             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 21  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 22  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 23  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 24  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 25  | Вьетнам            | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 26  | Швеция             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | .... <sup>46</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>46</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта гороха по крупнейшим странам



Источники: ....., Tebiz Group

## По ценовым сегментам

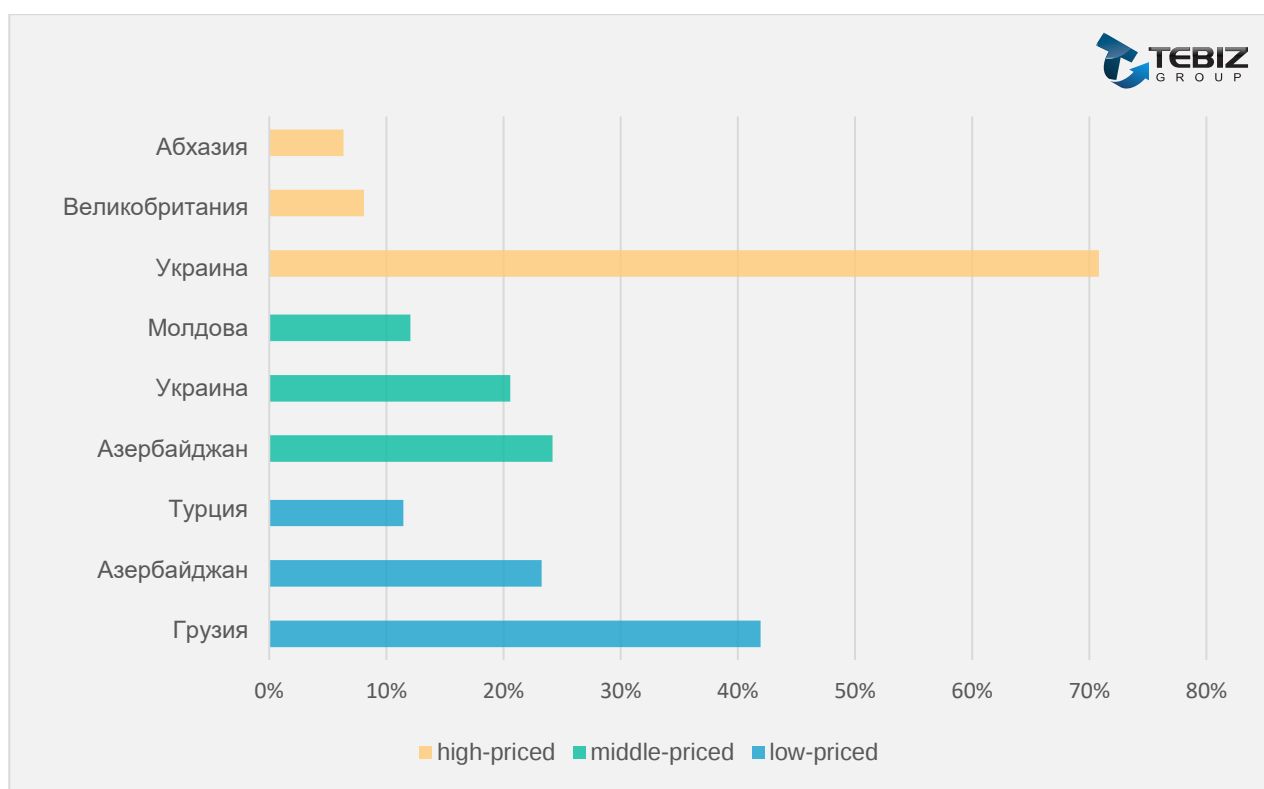
Таблица. Структура российского экспорта гороха по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

| №    | Страны     | low-priced | middle-priced | high-priced |
|------|------------|------------|---------------|-------------|
|      | Все страны | .....      | .....         | .....       |
| 1    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 2    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 3    | ...        | ....       | ....          | ....        |
| 4    | Узбекистан | ....       | ....          | ....        |
| 5    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....       | ....       | ....          | ....        |
| ...  | ....       | ....       | ....          | ....        |
| ...  | 47<br>.... | ....       | ....          | ....        |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту гороха из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>47</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

## Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

**Таблица. Карта развития российского экспорта гороха по ведущим странам**

| №  | Страны              | Средняя цена экспорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем экспорта, ... г. |
|----|---------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
|    | <b>Все страны</b>   | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 1  | Южная Корея         | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 2  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 3  | Саудовская Аравия   | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 4  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 5  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 6  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 7  | Канада              | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 8  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 9  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 10 | Республика Беларусь | .....                         | ... %                   | .....                              |

Источники: ....., Tebiz Group

# Экспорт гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

## В натуральном выражении

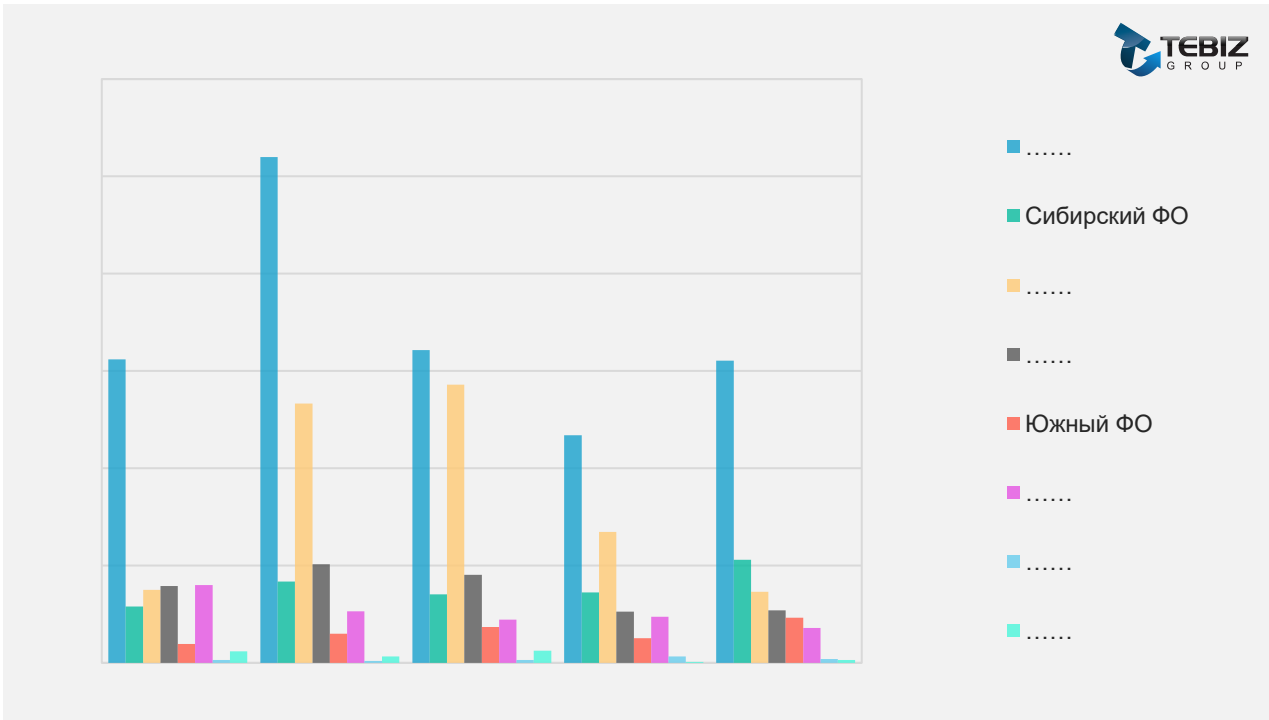
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза гороха округом в ... г. стал ..... с долей ....%.

Таблица. Экспорт гороха по федеральным округам России в натуральном выражении

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

## В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок гороха в ... г. осуществлялся в .... (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

## Экспорт гороха по регионам России в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (....., ....., ....) в ... г. завезла в страну ....% всех поставок.

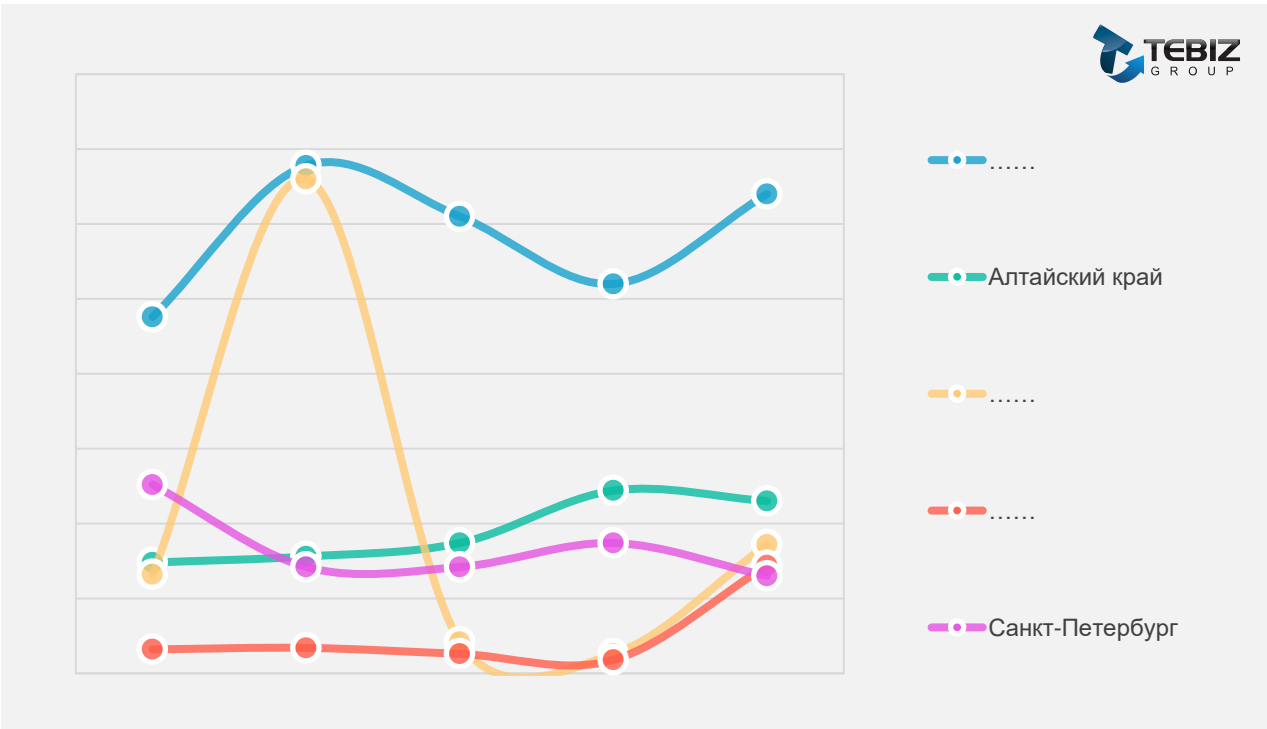
Таблица. Экспорт гороха по регионам России в натуральном выражении

| №  | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|    | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1  | Москва                |     |     |     |     |     |
| 2  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 5  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 6  | Забайкальский край    |     |     |     |     |     |
| 7  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 8  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 9  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 10 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 11 | Оренбургская область  |     |     |     |     |     |
| 12 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 13 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 14 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 15 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 16 | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 17 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 18 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 19 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 20 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 21 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 22 | Калужская область     |     |     |     |     |     |
| 23 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 24 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 25 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 26 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 27 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 28 | Пермский край         |     |     |     |     |     |
| 29 | Псковская область     |     |     |     |     |     |
| 30 | ....                  |     |     |     |     |     |

|     |                     |  |  |  |  |
|-----|---------------------|--|--|--|--|
| 31  | ....                |  |  |  |  |
| 32  | ....                |  |  |  |  |
| 33  | ....                |  |  |  |  |
| 34  | ....                |  |  |  |  |
| 35  | ....                |  |  |  |  |
| 36  | Кемеровская область |  |  |  |  |
| ... | ....                |  |  |  |  |
| ... | .... <sup>48</sup>  |  |  |  |  |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Структура российского экспорта гороха по основным регионам в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

<sup>48</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

## Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта гороха по ведущим регионам России в ... г.

| №  | Регионы РФ              | Средняя цена экспорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем экспорта, ... г. |
|----|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
|    | Российская Федерация    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 1  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 2  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 3  | Калининградская область | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 4  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 5  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 6  | Омская область          | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 7  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 8  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 9  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 10 | Краснодарский край      | .....                         | ... %                   | .....                              |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

.....

# Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

## Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены гороха, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта гороха

| Показатель            | ... | ... | ... | ... | ... |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Средняя цена экспорта | ... | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта гороха

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта гороха

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по видам<sup>49</sup>

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта гороха по видам

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта гороха в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила ....

Таблица. Цены экспорта гороха в Россию по странам

| № | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | <b>Все страны</b>  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
|   | .... <sup>50</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>49</sup> Опционально при наличии видов продукции в экспорте

<sup>50</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

## Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел .... (...), наименее выгодную - .... (....).

Таблица. Цены экспорта гороха по ФО России

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Сибирский ФО          | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Уральский ФО          | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта гороха, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене .... По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на ....

Таблица. Цены экспорта гороха по регионам РФ

| № | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1 | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 2 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4 | ....                  |     |     |     |     |     |
|   | .... <sup>51</sup>    |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>51</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

\* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

## Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

**График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок гороха в России**

...

Источники: ....., Tebiz Group

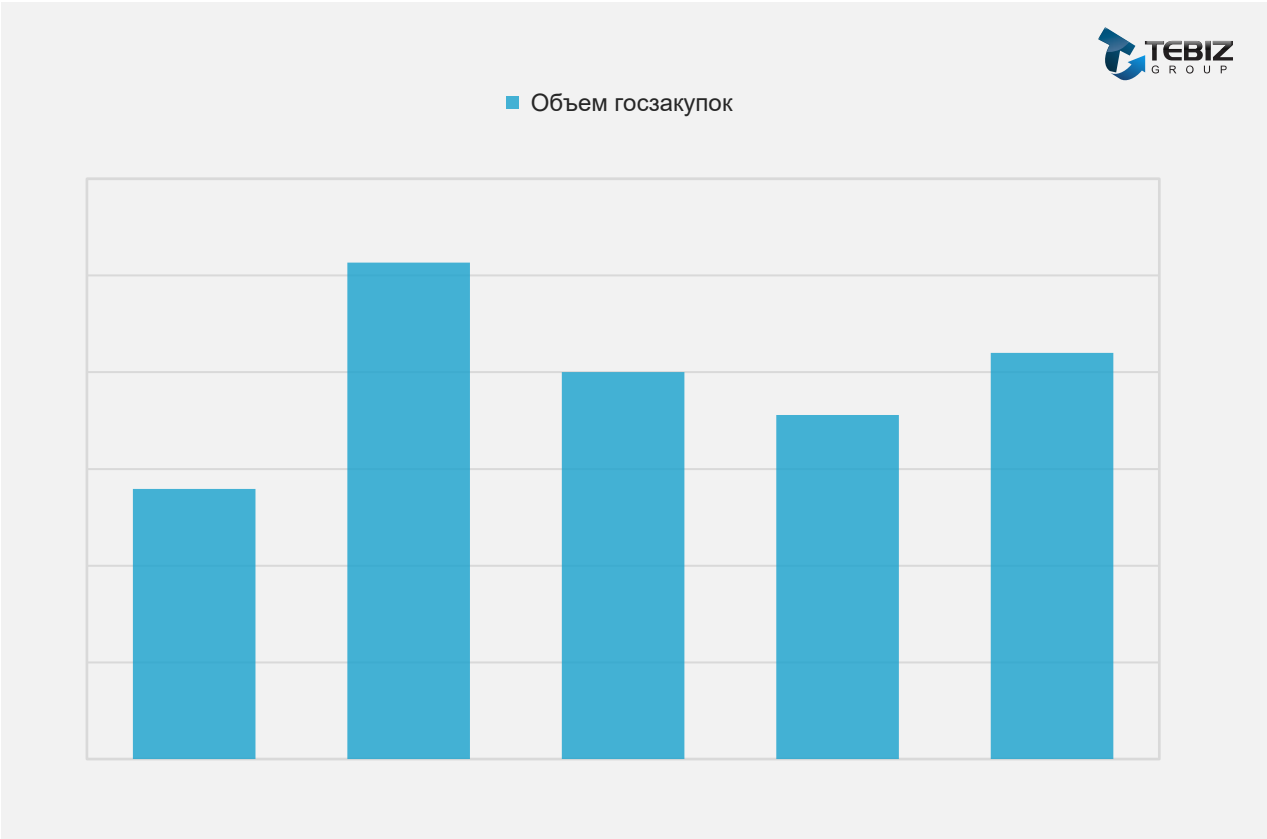
# ГОСЗАКУПКИ ГОРОХА В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

## Динамика госзакупок гороха в России, [руб]

Объем госзакупок гороха в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил ....

График. Динамика объемов госзакупок гороха в России, [руб]



Источники: ....., Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок гороха в России по видам <sup>52</sup>

| № | Вид   | ОКПД  | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Всего |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1 | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2 | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3 | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4 | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5 | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | ..... | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

География госзакупок гороха в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок гороха по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок гороха по регионам России, [руб]

| №   | Регионы РФ           | .... | ... | ... | ... | ... |
|-----|----------------------|------|-----|-----|-----|-----|
|     | Российская Федерация |      |     |     |     |     |
| 1   | Москва               |      |     |     |     |     |
| 2   | ....                 |      |     |     |     |     |
| 3   | ....                 |      |     |     |     |     |
| 4   | ....                 |      |     |     |     |     |
| 5   | ....                 |      |     |     |     |     |
| 6   | Краснодарский край   |      |     |     |     |     |
| 7   | ....                 |      |     |     |     |     |
| 8   | ....                 |      |     |     |     |     |
| 9   | Оренбургская область |      |     |     |     |     |
| 10  | ....                 |      |     |     |     |     |
| 11  | ....                 |      |     |     |     |     |
| ... | .... <sup>53</sup>   |      |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>52</sup> Опционально при наличии видов продукции в госзакупках  
<sup>53</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

# Рейтинг заказчиков по госзакупкам гороха в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком гороха, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ..., ....., ....

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам гороха в России

| №  | Заказчик       | Объем в стоим., тыс.руб. |
|----|----------------|--------------------------|
| 1  | Всего          |                          |
| 2  | АО `.....`     |                          |
| 3  | ООО `.....`    |                          |
| 4  | МУП `.....`    |                          |
| 5  | АО `.....`     |                          |
| 6  | ОАО `.....`    |                          |
| 7  | ФГУП `.....`   |                          |
| 8  | МП `.....`     |                          |
| 9  | ООО `.....`    |                          |
| 10 | ООО `.....`    |                          |
| 11 | ООО `.....`    |                          |
| 12 | АО `.....`     |                          |
| 13 | ГУП `.....`    |                          |
| 14 | МУП `.....`    |                          |
| 15 | ООО `.....`    |                          |
| 16 | МУП `.....`    |                          |
| 17 | ОАО `.....`    |                          |
| 18 | ООО `.....`    |                          |
| 19 | ООО ТД `.....` |                          |
| 20 | МУП `.....`    |                          |
| 21 | ЗАО `.....`    |                          |
| 22 | ГУП `.....`    |                          |
| 23 | ООО `.....`    |                          |
| 29 | ООО `.....`    |                          |
| 30 | ФГУП `.....`   |                          |

Источники: ....., Tebiz Group

## Рейтинг поставщиков по госзакупкам гороха в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели гороха зафиксированы у ..., ..., ....

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам гороха в России

| №  | Поставщик      | Объем в стоим., тыс.руб. |
|----|----------------|--------------------------|
| 1  | Всего          |                          |
| 2  | АО `.....`     |                          |
| 3  | ООО `.....`    |                          |
| 4  | ООО `.....`    |                          |
| 5  | ОАО `.....`    |                          |
| 6  | ООО `.....`    |                          |
| 7  | ООО ТД `.....` |                          |
| 8  | ООО `.....`    |                          |
| 9  | ИП `.....`     |                          |
| 10 | ООО `.....`    |                          |
| 11 | ООО `.....`    |                          |
| 12 | АО `.....`     |                          |
| 13 | ООО `.....`    |                          |
| 14 | ИП `.....`     |                          |
| 15 | ООО `.....`    |                          |
| 16 | ООО `.....`    |                          |
| 17 | ИП `.....`     |                          |
| 18 | ООО `.....`    |                          |
| 19 | ООО ТД `.....` |                          |
| 20 | ООО `.....`    |                          |
| 21 | ЗАО `.....`    |                          |
| 22 | ООО `.....`    |                          |
| 23 | ООО `.....`    |                          |
| 29 | ООО `.....`    |                          |
| 30 | ООО `.....`    |                          |

Источники: ....., Tebiz Group

# ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГОРОХА

## Влияние .... на экономику

.....

## SWOT анализ

### Политические факторы

.....

### Экономические факторы

.....

### Социальные факторы

.....

### Технологические факторы

.....

## PEST анализ

### Сильные стороны

.....

### Слабые стороны

.....

### Угрозы

.....

### Возможности

.....

## Рекомендации и стратегии роста

### Оптимизация продуктового портфеля

.....

### Укрепление конкурентоспособности

.....

### Инвестиции в инновации и исследования

.....

# Прогноз объема рынка гороха в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

## Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет ..... и через 10 лет достигнет значения .....

## В натуральном выражении<sup>54</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке гороха в России по негативному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>55</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

<sup>54</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

<sup>55</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

## В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка гороха в России по негативному сценарию, [руб]

| Год  | Объем рынка, руб | Объем рынка, млрд.руб |
|------|------------------|-----------------------|
| 2026 | ...              | ...                   |
| 2027 | ...              | ...                   |
| 2028 | ...              | ...                   |
| 2029 | ...              | ...                   |
| 2030 | ...              | ...                   |
| 2031 | ...              | ...                   |
| 2032 | ...              | ...                   |
| 2033 | ...              | ...                   |
| 2034 | ...              | ...                   |
| 2035 | ...              | ...                   |

Источники: Tebiz Group

.....

## В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка гороха в России по негативному сценарию, [USD]

| Год  | Объем рынка, долл | Объем рынка, млн.долл |
|------|-------------------|-----------------------|
| 2026 | ...               | ...                   |
| 2027 | ...               | ...                   |
| 2028 | ...               | ...                   |
| 2029 | ...               | ...                   |
| 2030 | ...               | ...                   |
| 2031 | ...               | ...                   |
| 2032 | ...               | ...                   |
| 2033 | ...               | ...                   |
| 2034 | ...               | ...                   |
| 2035 | ...               | ...                   |

Источники: Tebiz Group

### Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения .....

### В натуральном выражении<sup>56</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке гороха в России по инерционному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>57</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

.....

.....

### В стоимостном выражении, [руб]

.....

### В стоимостном выражении, [USD]

.....

<sup>56</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа  
<sup>57</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

## Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка гороха представлены.

### В натуральном выражении<sup>58</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке гороха в России по инновационному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>59</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

.....

.....

### В стоимостном выражении, [руб]

.....

### В стоимостном выражении, [USD]

.....

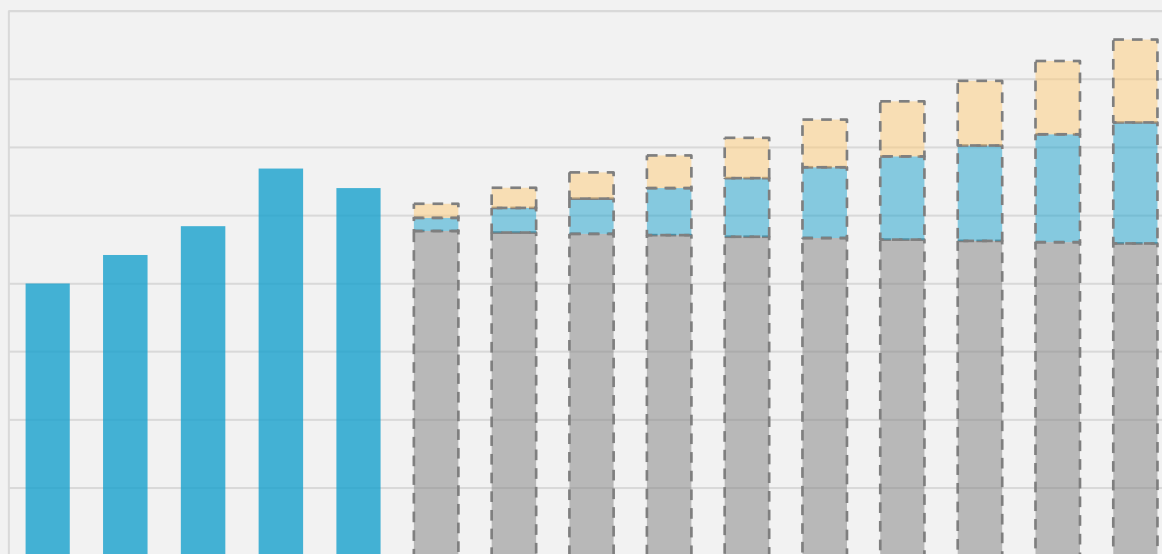
<sup>58</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

<sup>59</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

## График. Прогноз объема рынка в России



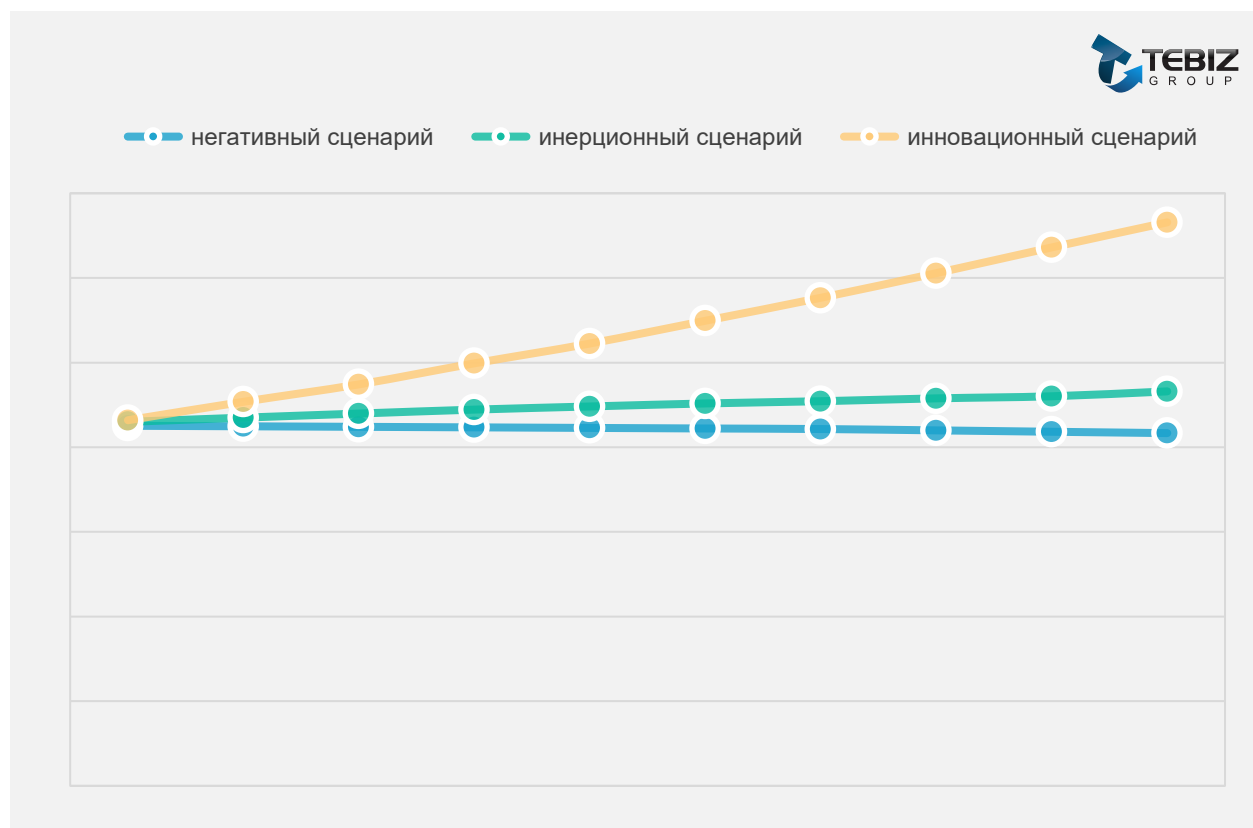
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

## Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении<sup>60</sup>

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



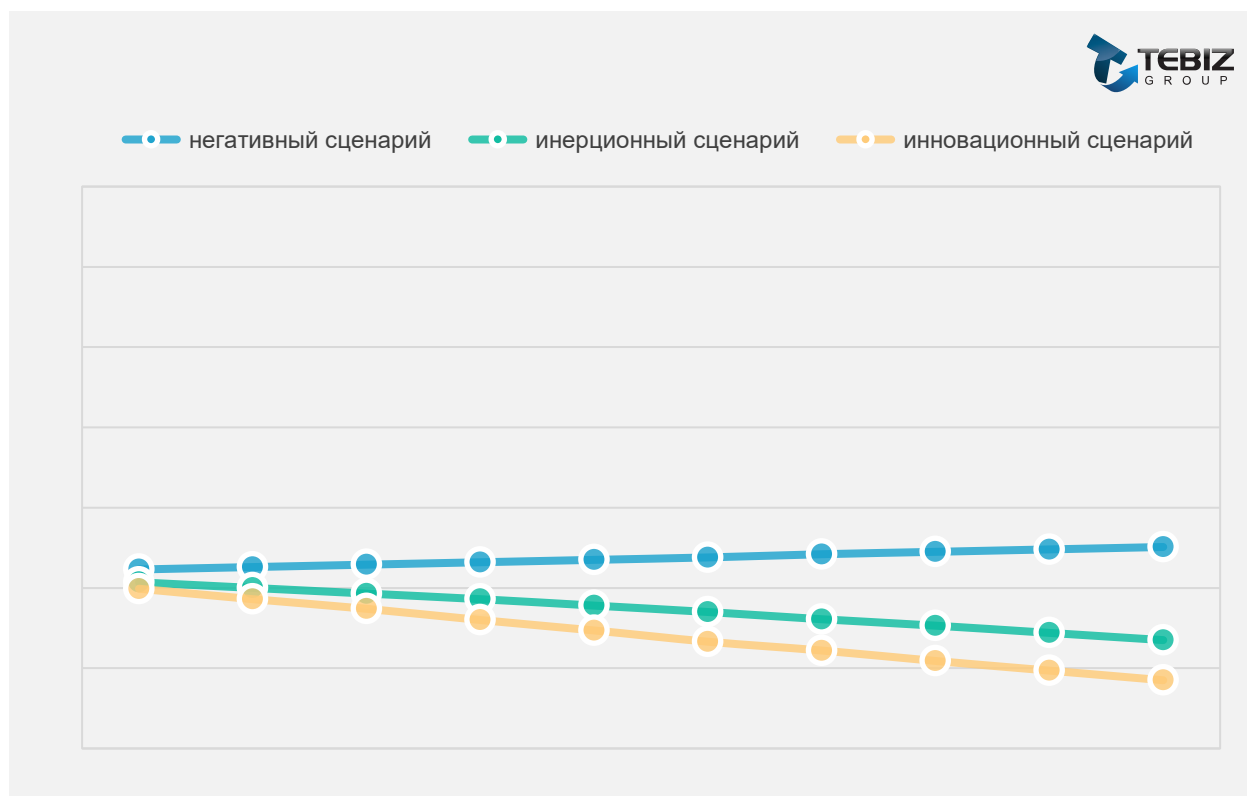
Источники: Tebiz Group

<sup>60</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

## Прогноз сальдо торгового баланса рынка гороха в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка гороха в России



Источники: Tebiz Group



## Приложения

### Список графиков

1. Динамика объема рынка гороха в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Динамика объема рынка гороха в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка гороха в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка гороха в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Сальдо торгового баланса рынка гороха в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка гороха по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка гороха по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов мирового потребления гороха в 2020-2024 гг., [тонн]
9. Динамика посевных площадей гороха в России в 2021-2025 гг., [тыс.га]
10. Динамика объемов посевных площадей гороха по ведущим регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.га]
11. Динамика урожайности гороха в России в 2021-2025 гг., [ц/га]
12. Динамика урожайности гороха по ведущим регионам РФ в 2021-2025 гг., [ц/га]
13. Динамика объемов производства гороха в России в 2021-2025 гг., [тонн]
14. Динамика объемов производства гороха ведущими регионами РФ в 2021-2025 гг., [тонн]
15. Динамика и сезонность цен производителей гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
16. Динамика и сезонность USD цен производителей гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
17. Сравнение инфляции и цен производителей гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
18. Зависимость цен производителей гороха от курса USD в России в 2021-2025 гг.
19. Статистика цен производителей гороха по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
20. Динамика и сезонность цен закупки гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
21. Динамика и сезонность USD цен закупки гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
22. Сравнение инфляции и цен закупки гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
23. Зависимость цен закупки гороха от курса USD в России в 2021-2025 гг.
24. Статистика цен закупки гороха по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
25. Динамика и сезонность розничных цен гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
26. Динамика и сезонность USD розничных цен гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
27. Сравнение инфляции и розничных цен гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
28. Зависимость розничных цен гороха от курса USD в России в 2021-2025 гг.
29. Статистика розничных цен гороха по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
30. Динамика российского импорта гороха в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
31. Динамика российского импорта гороха в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
32. Структура российского импорта гороха по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
33. Структура российского импорта гороха по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг.,

[тыс.долл]

34. Структура российского импорта гороха по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
35. Структура российского импорта гороха по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
36. Динамика ежегодных USD цен импорта гороха в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
37. Динамика рублевых цен импорта гороха по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
38. Динамика российского экспорта гороха в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
39. Динамика российского экспорта гороха в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
40. Структура российского экспорта гороха по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
41. Структура российского экспорта гороха по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
42. Структура российского экспорта гороха по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
43. Структура российского экспорта гороха по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
44. Динамика ежегодных USD цен экспорта гороха в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
45. Динамика рублевых цен экспорта гороха по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
46. Динамика объемов госзакупок гороха в России в 2022-2024 гг., [руб]
47. Прогноз объема рынка гороха в России в 2026-2035 гг., [тонн]
48. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке гороха в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
49. Прогноз сальдо торгового баланса рынка гороха в 2026-2035 гг., [тонн]

## Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке гороха в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Структура дистрибуции гороха в России в 2025 г., [%]
3. Структура потребления гороха по отраслям в России в 2025 г., [%]
4. Сравнение оценок критериев по брендам
5. Сравнение достоинств по брендам
6. Сравнение недостатков по брендам
7. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]
8. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
9. Динамика посевных площадей гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тыс.га]
10. Динамика урожайности гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [ц/га]
11. Динамика производства гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Сегментация российского производства гороха по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
13. Сегментация российского производства гороха по регионам в 2021-2025 гг., [тонн]
14. Выручка и прибыль ведущих производителей гороха в России в 2024 г., [руб]
15. Инвестиции и прибыль ведущих производителей гороха в России в 2024 г., [руб]
16. Структура импорта гороха в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

17. Импорт гороха по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
18. Импорт гороха по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Структура экспорта гороха из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
20. Экспорт гороха по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
21. Экспорт гороха по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

#### **Список таблиц**

1. Объем рынка гороха в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Объем рынка гороха в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка гороха в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке гороха в России в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Темпы роста основных показателей рынка гороха в 2021-2025 гг., [тонн]
6. Сводные показатели рынка гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
7. Сводные показатели рынка гороха по регионам России в 2021-2025 гг., [тонн]
8. Сегментация российского рынка гороха по видам в 2025 г., [%]
9. Сегментация российского рынка гороха по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
10. Категории стейкхолдеров рынка гороха в России
11. Структура дистрибуции гороха в России в 2025 г., [%]
12. Структура потребления гороха по отраслям в России в 2025 г., [%]
13. Обзор основных потребителей гороха по отраслям в России
14. Объемы мирового потребления гороха в 2020-2024 гг., [тонн]
15. Объем мирового производства по странам гороха в 2020-2024 гг., [тонн]
16. Объем мирового импорта гороха по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
17. Объем мирового экспорта гороха по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
18. Характеристики по брендам гороха в России
19. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
20. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
21. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
22. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
23. Посевные площади гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тыс.га]
24. Темпы роста посевных площадей гороха по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]
25. Посевные площади гороха по регионам России в 2021-2025 гг., [тыс.га]
26. Темпы роста посевных площадей гороха по крупнейшим регионам РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]
27. Урожайность гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [ц/га]
28. Темпы роста урожайности гороха по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]
29. Урожайность гороха по регионам России в 2021-2025 гг., [ц/га]
30. Темпы роста урожайности гороха по крупнейшим регионам РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]
31. Производство гороха по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
32. Сегментация российского производства гороха по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]

33. Темпы роста производства гороха по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [тонн]
34. Производство гороха по регионам России в 2021-2025 гг., [тонн]
35. Сегментация российского производства гороха по регионам в 2021-2025 гг., [тонн]
36. Темпы роста производства гороха по крупнейшим регионам РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [тонн]
37. Выручка ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг., [руб]
38. Прибыль ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг., [руб]
39. EBITDA ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг., [руб]
40. Коэффициент автономии ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг.
41. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг.
42. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг., [%]
43. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей гороха в России в 2024 г.
44. Инвестиции ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг., [руб]
45. Численность сотрудников ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг., [чел]
46. Рентабельность персонала ведущих производителей гороха в России в 2020-2024 гг., [руб]
47. Динамика и сезонность цен производителей гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
48. Динамика и сезонность USD цен производителей гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
49. Сравнение инфляции и цен производителей гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
50. Статистика цен производителей гороха по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
51. Статистика цен производителей гороха по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
52. Динамика и сезонность цен закупки гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
53. Динамика и сезонность USD цен закупки гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
54. Сравнение инфляции и цен закупки гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
55. Статистика цен закупки гороха по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
56. Статистика цен закупки гороха по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
57. Динамика и сезонность розничных цен гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
58. Динамика и сезонность USD розничных цен гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
59. Сравнение инфляции и розничных цен гороха по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
60. Статистика розничных цен гороха по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
61. Статистика розничных цен гороха по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
62. Объемы импорта гороха по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
63. Объемы импорта гороха по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
64. Сегментация российского импорта гороха по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
65. Импорт гороха в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
66. Импорт гороха в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
67. Карта развития российского импорта гороха по ведущим странам в 2025 г.
68. Импорт гороха по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
69. Импорт гороха по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
70. Импорт гороха по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
71. Импорт гороха по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
72. Карта развития импорта гороха по ведущим регионам России в 2025 г.

73. Динамика USD цен импорта гороха в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
74. Динамика рублевых цен импорта гороха в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
75. Цены импорта гороха в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
76. Цены импорта гороха по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
77. Цены импорта гороха по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
78. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок гороха в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
79. Зарубежные поставщики импорта гороха на рынке РФ
80. Российские фирмы-импортеры гороха
81. Объемы экспорта гороха по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
82. Объемы экспорта гороха по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
83. Сегментация российского экспорта гороха по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
84. Экспорт гороха из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
85. Экспорт гороха из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
86. Карта развития российского экспорта гороха по ведущим странам в 2025 г.
87. Экспорт гороха по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
88. Экспорт гороха по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
89. Экспорт гороха по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
90. Экспорт гороха по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
91. Карта развития экспорта гороха по ведущим регионам России в 2025 г.
92. Динамика USD цен экспорта гороха в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
93. Динамика рублевых цен экспорта гороха в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
94. Цены экспорта гороха из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
95. Цены экспорта гороха по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
96. Цены экспорта гороха по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
97. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок гороха из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
98. Российские экспортеры гороха
99. Зарубежные покупатели гороха из России
100. Объем госзакупок гороха по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
101. Объем госзакупок гороха по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
102. Рейтинг заказчиков госзакупок гороха в России в 2024 г.
103. Рейтинг поставщиков госзакупок гороха в России в 2024 г.
104. Прогноз спроса и предложения на рынке гороха в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
105. Прогноз объема рынка гороха в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
106. Прогноз объема рынка гороха в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
107. Прогноз спроса и предложения на рынке гороха в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
108. Прогноз объема рынка гороха в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
109. Прогноз объема рынка гороха в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
110. Прогноз спроса и предложения на рынке гороха в России по инновационному сценарию в 2026-2035

гг., [тонн]

111. Прогноз объема рынка гороха в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

112. Прогноз объема рынка гороха в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



## О компании

**TEBIZ GROUP** - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

### Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

### Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

### Команда и подход

**TEBIZ GROUP** - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

## Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

**Web-сайт:**

[www.tebiz.ru](http://www.tebiz.ru)

**Телефон:**

+7 (495) 159-70-79

**E-mail:**

[order@tebiz.ru](mailto:order@tebiz.ru)

**Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:**

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>