



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка игр и игрушек в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка игр и игрушек в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка игр и игрушек
- Основные бренды
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Отгрузки и остатки
- Розничные цены
- Розничные продажи
- Розничные запасы
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Финансы в отрасли
- Прогнозирование рынка игр и игрушек в России

Факты о рынке:

- Рост B2C более 14%
- Рост розничных цен более 8%
- Позитивный прогноз
- Волатильный рынок
- Растущий рынок
- Тренд на импортозамещение
- Китай, Германия
- Высокая зависимость от импорта
- Производство в ЦФО более 44%

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

В отчете содержатся рейтинги брендов игр и игрушек по популярности:

LEGO, МИР ЧУДЕС, BANBAO, HASBRO KRE-O, CLEMENTONI, SLUBAN, MEGA BLOKS, BRICK, ГОРОД МАСТЕРОВ, BAUER, BIG, НОРДПЛАСТ, ТИШИН ПАПА, РОСИГРУШКА, BELA, DIY, LEPIN, ФАНКЛАСТИК, ФИКСИ КОНСТРУКТОР BAUER, ПЛАСТМАСТЕР

Производство по видам:

- Куклы, изображающие людей
- Куклы и фигурки людей пластмассовые
- Куклы и фигурки людей деревянные
- Куклы и фигурки людей из ткани, меха, ваты, кожи и ее заменителей, нетканых материалов (мягконабивные)
- Игрушки, изображающие животных или другие существа, кроме людей
- Игрушки набивные, изображающие животных или другие существа, кроме людей
- Игрушки пластмассовые, изображающие животных или другие существа, кроме людей
- Игрушки, изображающие животных или другие существа, кроме людей, из фарфора, фаянса, керамики, папье-маше, древесно-опилочных масс
- Поезда игрушечные и их принадлежности
- прочие модели в уменьшенном размере или детские конструкторы и строительные наборы
- Игрушки прочие, в том числе игрушечные музыкальные инструменты
- Игрушки на колесах, предназначенные для катания детьми
- коляски для кукол, шт
- Головоломки деревянные, шт
- Головоломки прочие, шт
- Игры и игрушки, не включенные в другие группировки
- Устройства и инструменты музыкальные игрушечные
- Оружие игрушечное
- Карты игральные
- Изделия и принадлежности для бильярда, изделия для увеселительных, настольных или комнатных игр
- прочие игры, действующие при опускании монет или жетонов
- Изделия и принадлежности для бильярда

В отчете содержатся данные по российским производителям игр и игрушек:

ООО `МИР ХОББИ`, ООО `НОРДПЛАСТ`, ООО `ДЕСЯТОЕ КОРОЛЕВСТВО`, ООО `АСТКОМ`, ООО `7-Я`, ООО `ЗВЕЗДА`, ЗАО `СТЕП ПАЗЛ`, ОАО `ВЕСНА`, ЗАО `РУССКИЙ СТИЛЬ`, ООО `СТЕЛЛАР`, ООО `МИР ХОББИ-ПРОИЗВОДСТВО`, ООО `ТД УСТЬ-ЛЮГА`, ООО `МПП`, ООО `ПОЛЕСЬЕ ДГ`, ООО `СПЕКТР`,

ООО 'ДЕСЯТОЕ КОРОЛЕВСТВО ВОЛГА', ООО 'АРС ДЖЕНИУС', ООО 'ГАГА ТРЕЙД', ООО 'МИР ПЛАСТИКА', ООО 'ГЕВИС', ООО 'КОМПАНИЯ ОРАНЖ', ООО 'БУКСТАР', ООО 'АПАТОЙС', ООО 'ИНЖГЕОЛОГИЯ', ООО 'ИГРА ПЛЮС', АО 'АЭЛИТА', ООО 'ФАБРИКА ИГРУШЕК', ООО 'АЛЬ ПАКО', ООО 'БИЛЬЯРД - КЛАССИК', ООО 'МКИ'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

DILONNI TOPTAN KUMAS TEFIK BAYRAKTAR, EXTREMO FZE, ZURU INC, DEXP INTERNATIONAL LTD, SHANTOU HONGHU PLASTICS CO., LTD, WAROME LTD, GUANGDONG OVERSEAS CHINESE (OCIE) ENTERPRISES CO., LTD, SHANTOU HUADA TOYS IMPORT & EXPORT TRADING CO., LTD, SHANTOU YISHENG TRADING CO., LTD, SHANGHAI TRANSIT INTERNATIONAL FORWARDING AGENCY CO., LTD, UNION CAMERA HONG KONG LTD, IDFG TRADING FZE, JAKALA S.P.A.S.B., MOBILE TRADE SOLUTIONS LLC, YIWU YOUNDA IMPORT & EXPORT CO., LTD, TERRA TOYS, MGA ENTERTAINMENT (HK) LTD, 3COLOR INDUSTRY & TRADING CO., LTD, PLUS GROUP INS SAN VE TIC A.S., MGA ENTERTAINMENT (NETHERLANDS) B.V., AGROTORF2022 LLC, RASTAR GROUP, FERRERO TRADING LUX S.A., SHANTOU CITY CHENGHAI DISTRICT YAQI TOYS CO., LTD, FANRONG E-COMMERCE CO., LTD, INNOVATOR LV SIA, DONGGUAN JENWELL PLASTIC & METAL FACTORY CO., LTD, DONGGUAN MEIDA PLASTIC PRODUCTS CO., LTD, DANLI TOYS (LONGCHUAN) CO., LTD, SHANTOU JUNFA TRADING CO., LTD

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Трехколесные велосипеды, самокаты, педальные автомобили и аналогичные игрушки на колесах
- коляски для кукол
- куклы
- прочие игрушки
- Изделия и принадлежности для бильярда
- Прочие игры, приводимые в действие при помощи монеты или жетона
- Игральные карты
- Консоли и оборудование для видеоигр
- Прочие товары для развлечений

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей игр и игрушек
- для производителей игр и игрушек
- для инвесторов на рынке игр и игрушек
- для перевозчиков на рынке игр и игрушек
- для торговых компаний на рынке игр и игрушек
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИГР И ИГРУШЕК

Объем рынка игр и игрушек в России в 2021-2025 гг.

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка игр и игрушек, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке игр и игрушек в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка игр и игрушек в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [руб]

Сегментация российского рынка игр и игрушек, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Потребление игр и игрушек на душу населения в России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

По федеральным округам

По регионам

2. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ ИГР И ИГРУШЕК В РОССИИ

Характеристики по брендам игр и игрушек в России

Оценки критериев, достоинств и недостатков по брендам игр и игрушек в России

3. ПРОИЗВОДСТВО ИГР И ИГРУШЕК В РОССИИ

Динамика объемов производства игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]

Сегментация российского производства по видам

Производство игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]

Объемы [руб] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

4. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИГР И ИГРУШЕК В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

5. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ ИГР И ИГРУШЕК В РОССИИ

Динамика отгрузок игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем отгрузок игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]

По федеральным округам

Динамика складских запасов игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем складских запасов игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]

По федеральным округам

6. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ИГР И ИГРУШЕК В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен игр и игрушек по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/шт

В USD/шт

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен игр и игрушек

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/шт]

По регионам России, [руб/шт]

7. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ИГР И ИГРУШЕК В РОССИИ

Динамика розничных продаж игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам игр и игрушек в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура розничных продаж игр и игрушек в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

8. РОЗНИЧНЫЕ ЗАПАСЫ ИГР И ИГРУШЕК В РОССИИ

Динамика розничных запасов игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем розничных запасов игр и игрушек и среднегодовые темпы роста в 2021-2025 гг. в разрезах

По федеральным округам РФ, [руб]

По регионам РФ, [руб]

9. ИМПОРТ ИГР И ИГРУШЕК В РОССИЮ

Динамика российского импорта игр и игрушек в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта игр и игрушек по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт игр и игрушек в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт игр и игрушек по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта игр и игрушек на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры игр и игрушек

10. ЭКСПОРТ ИГР И ИГРУШЕК ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта игр и игрушек в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта игр и игрушек по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт игр и игрушек из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт игр и игрушек по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры игр и игрушек

Зарубежные покупатели игр и игрушек из России

11. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

Количество организаций в отрасли в России в 2021-2025 гг.

Количество работников и заработная плата в отрасли в России в 2020-2024 гг., [чел, руб]

12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИГР И ИГРУШЕК

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка игр и игрушек в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

Негативный сценарий

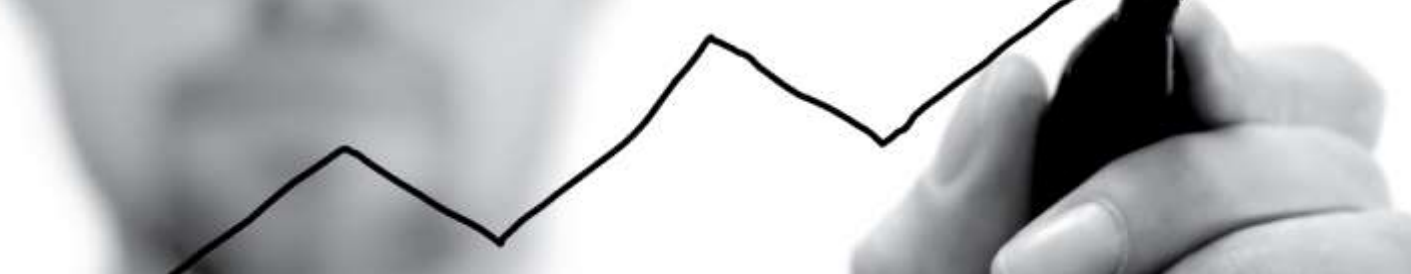
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке игр и игрушек в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка игр и игрушек в 2026-2035 гг., [руб]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информация, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИГР И ИГРУШЕК

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка игр и игрушек на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка игр и игрушек в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок игр и игрушек в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка игр и игрушек в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

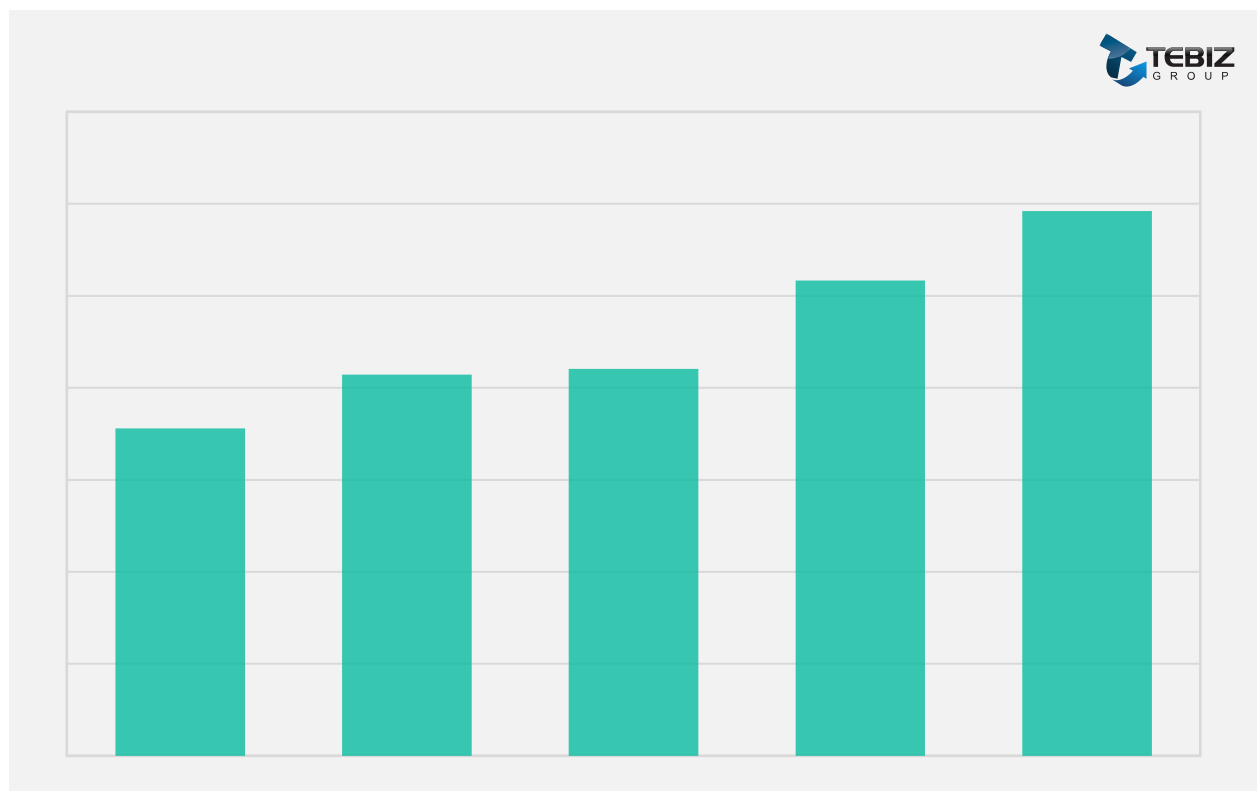
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка игр и игрушек, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка игр и игрушек в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка игр и игрушек в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка игр и игрушек в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка игр и игрушек в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке игр и игрушек в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке игр и игрушек в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке игр и игрушек в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка игр и игрушек, [%]

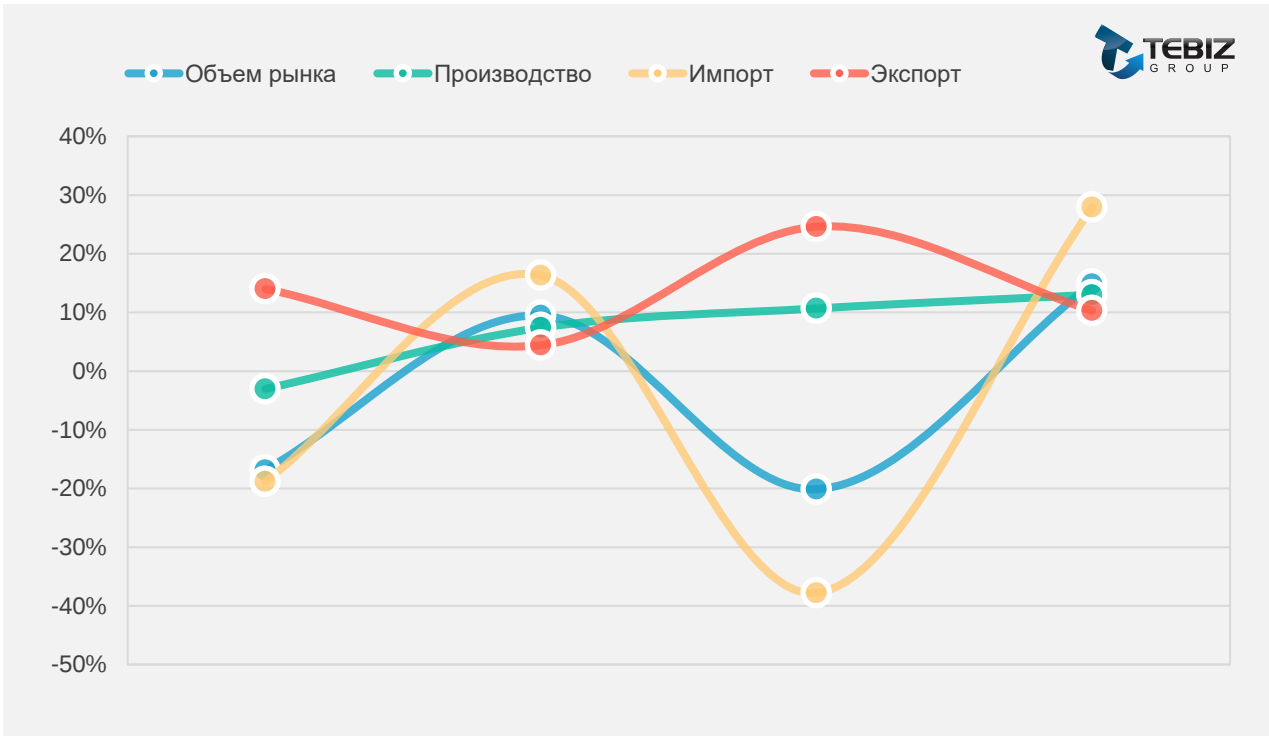
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка игр и игрушек

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка игр и игрушек

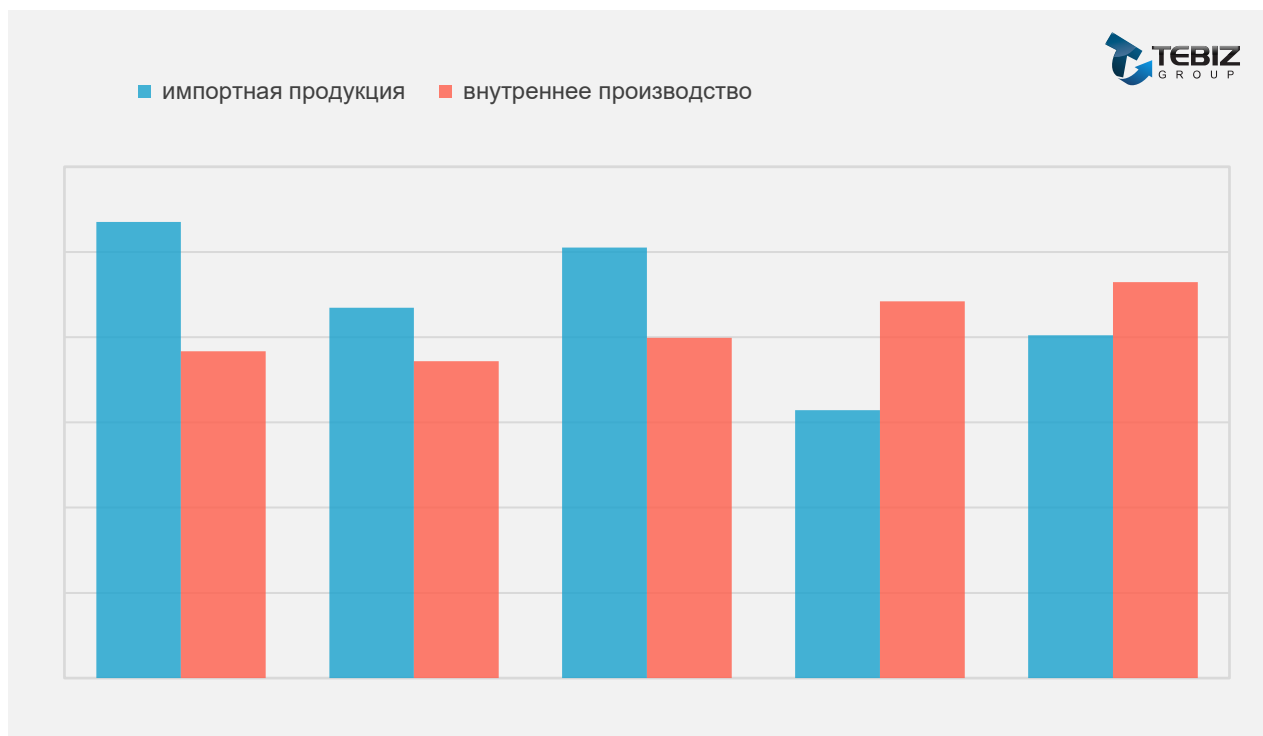


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке игр и игрушек в 2021-2025 гг.

На российском рынке игр и игрушек в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке игр и игрушек

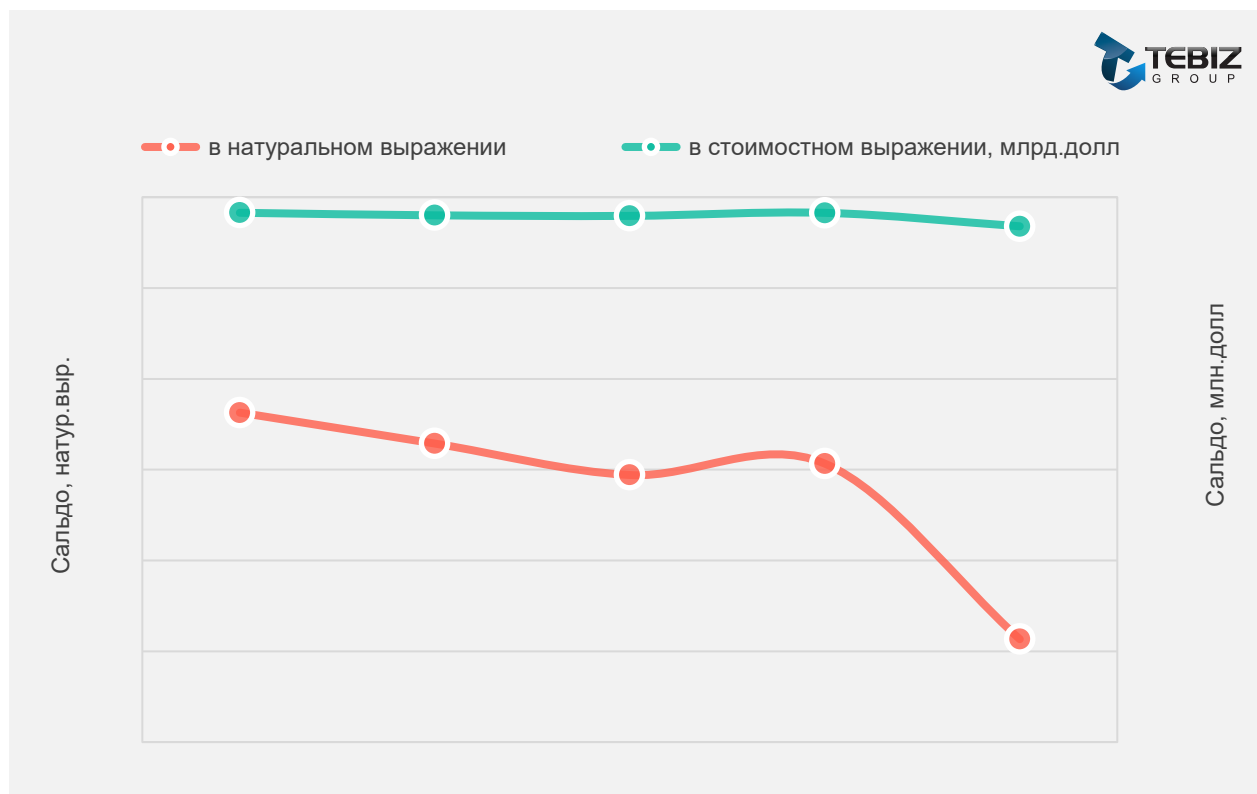


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка игр и игрушек в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке игр и игрушек

График. Сальдо торгового баланса рынка игр и игрушек в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка игр и игрушек по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка игр и игрушек в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка игр и игрушек по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка игр и игрушек по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка игр и игрушек, [%]

По видам

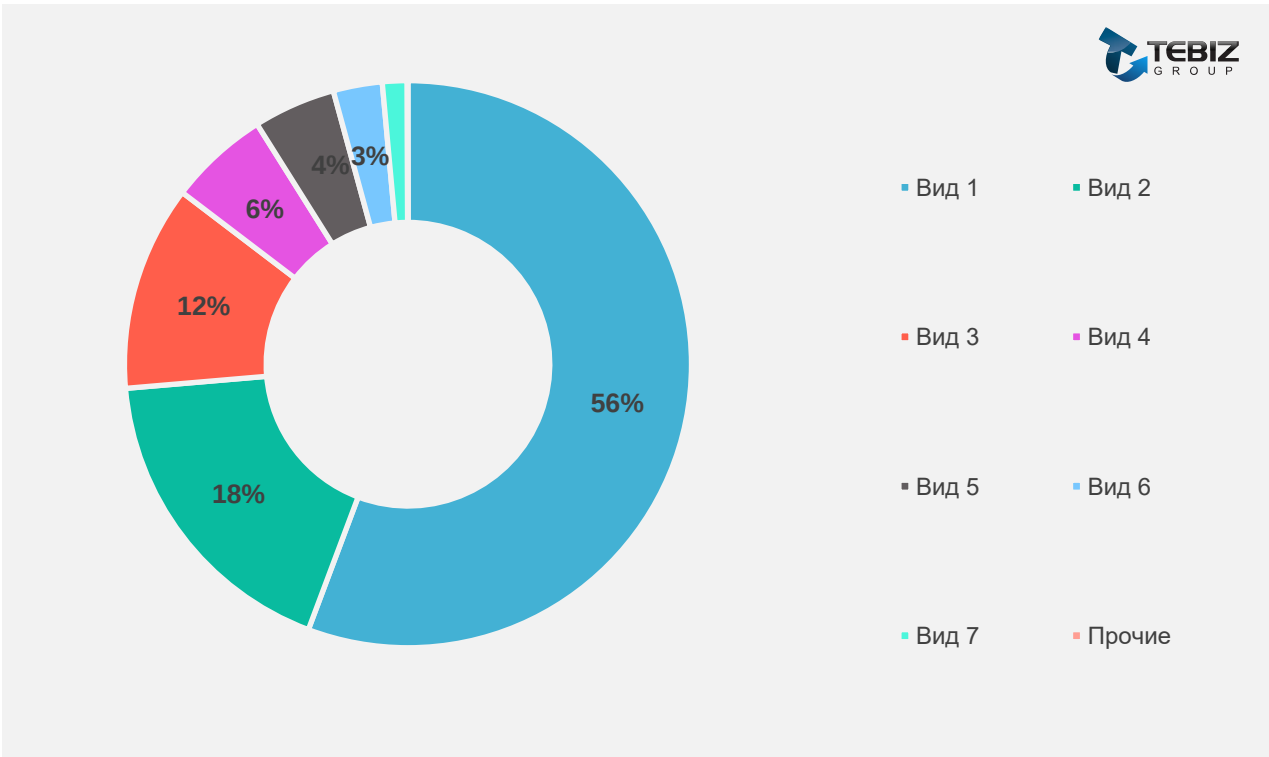
Ниже представлена структура российского рынка игр и игрушек по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка игр и игрушек по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка игр и игрушек по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

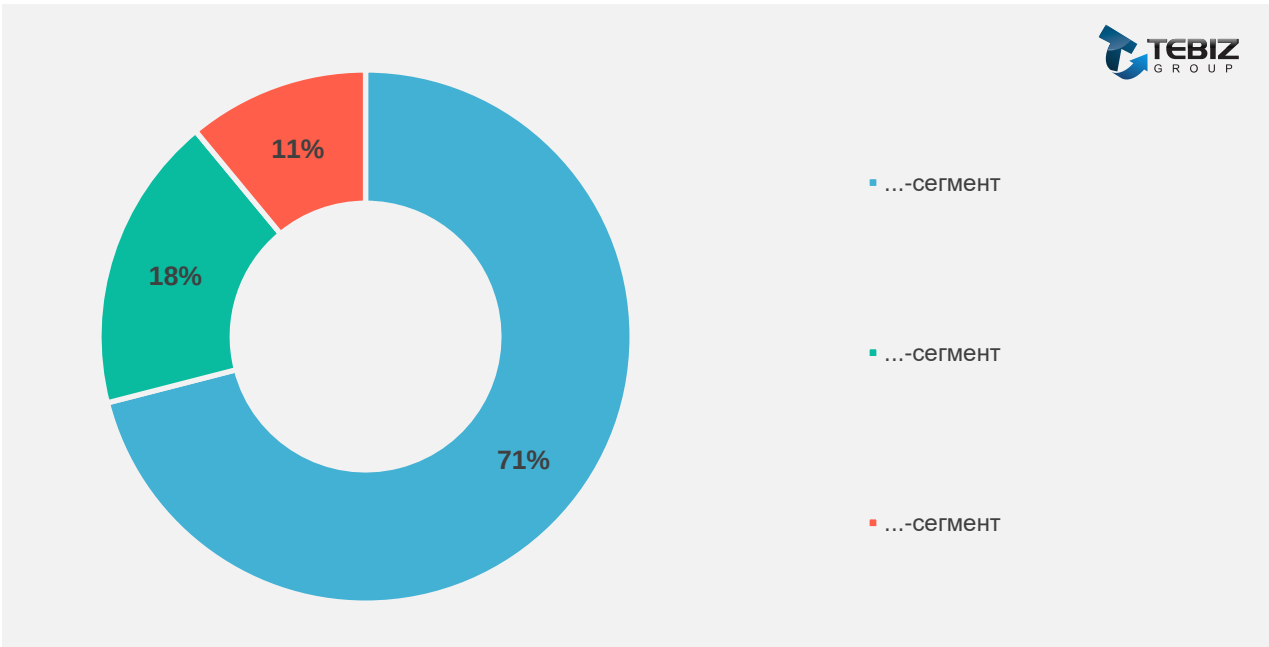
В ... г. на рынке игр и игрушек наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка игр и игрушек по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка игр и игрушек по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО ИГР И ИГРУШЕК В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства игр и игрушек проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства игр и игрушек в России в 2021-2025 гг.

Российское производство игр и игрушек, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск игр и игрушек на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства игр и игрушек в России в 2021-2025 гг.

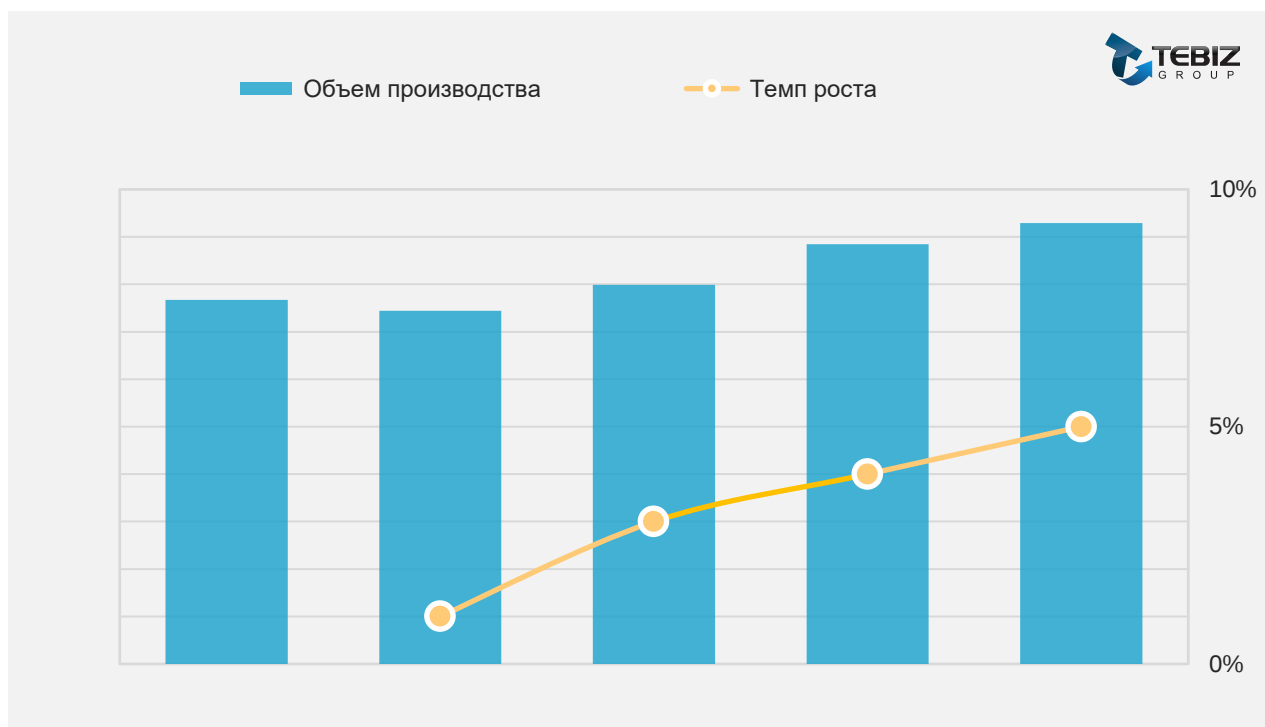
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства игр и игрушек в России в 2021-2025 гг.

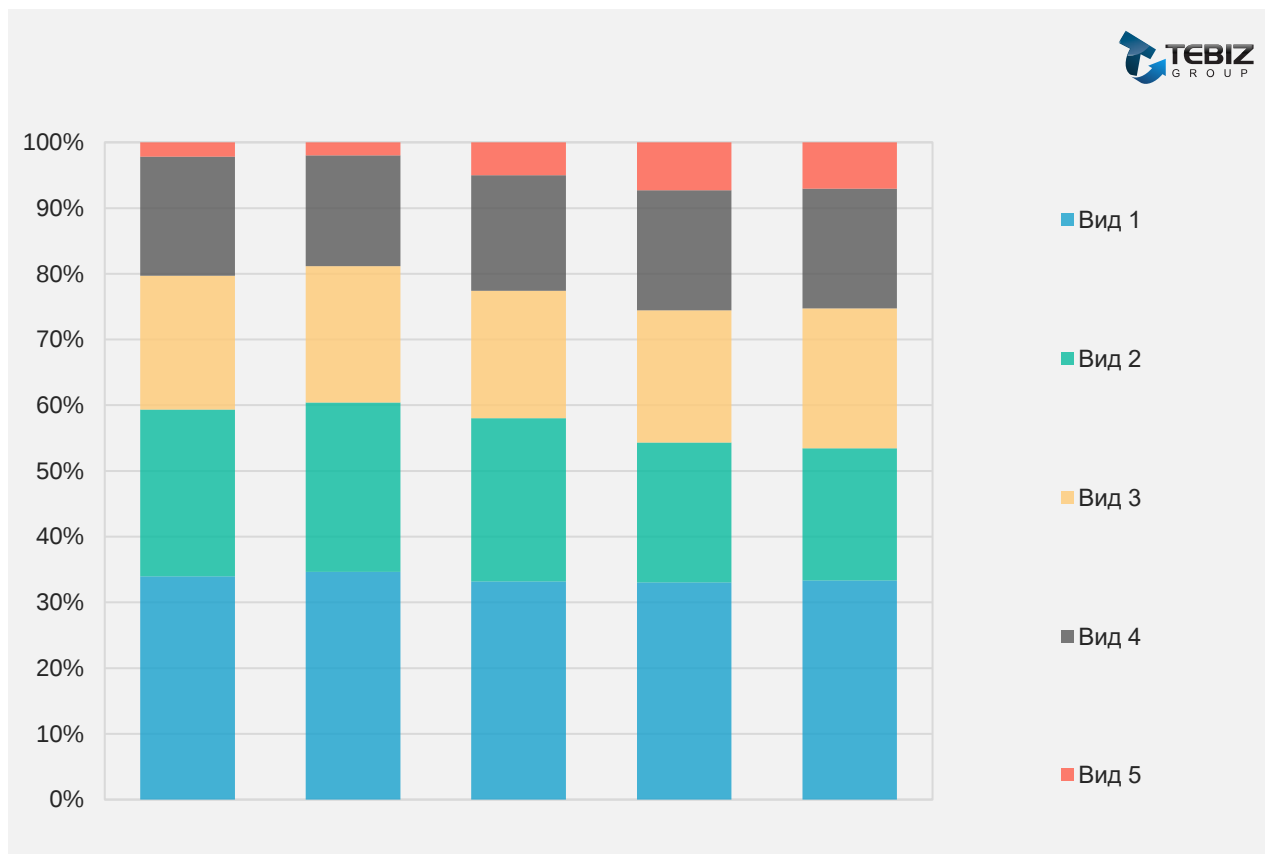


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства игр и игрушек по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства игр и игрушек по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства игр и игрушек по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

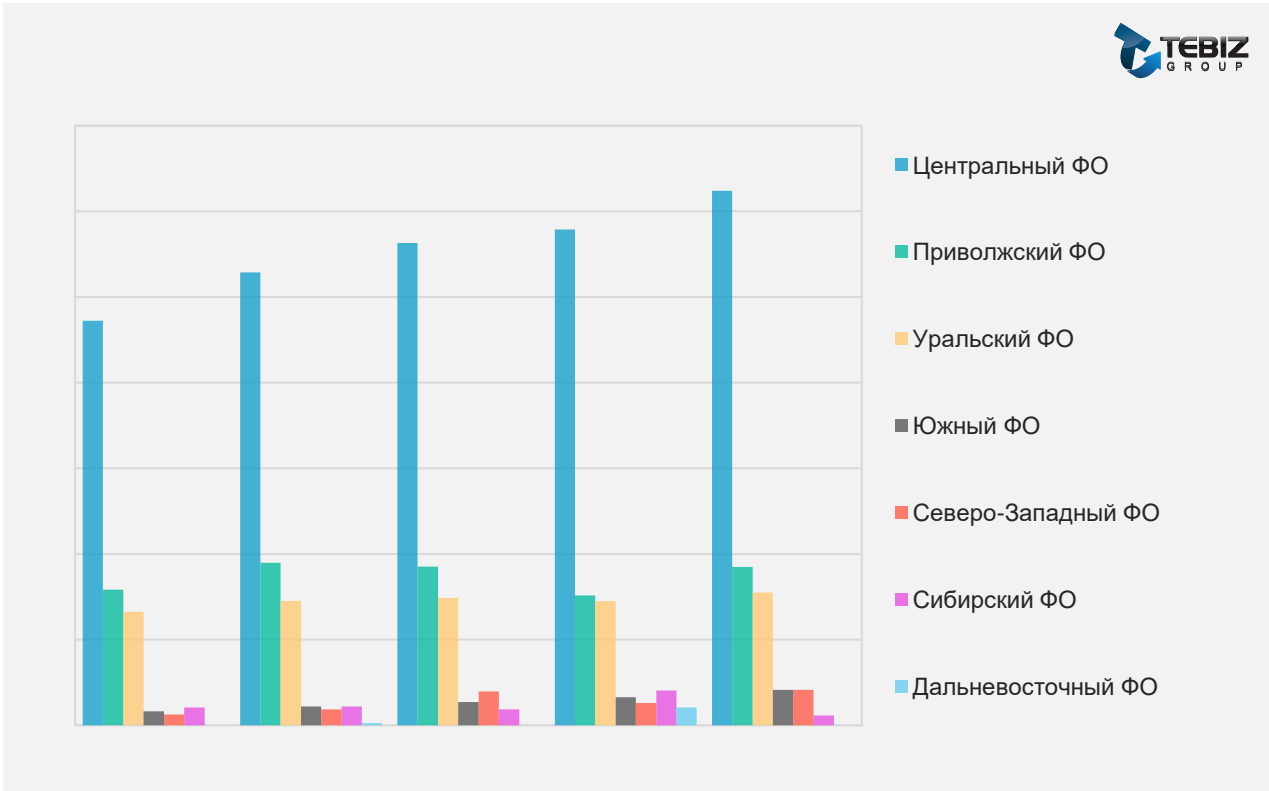
Тройка крупнейших по производству игр и игрушек федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства игр и игрушек по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства игр и игрушек по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства игр и игрушек по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство игр и игрушек по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству игр и игрушек возглавляли такие субъекты как:
(....),..... (....), (....).

Таблица. Производство игр и игрушек по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИГР И ИГРУШЕК В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей игр и игрушек в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей игр и игрушек в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

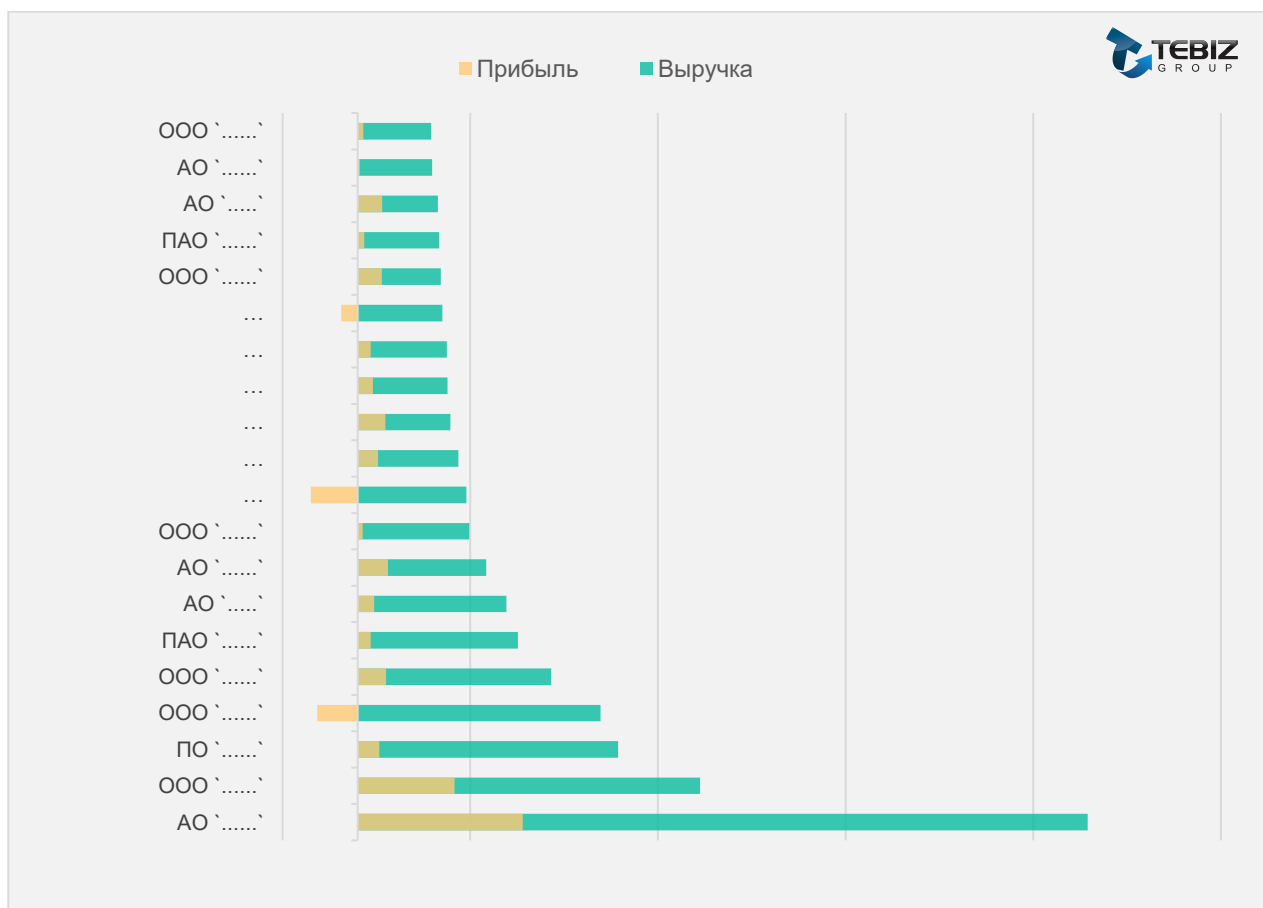
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей игр и игрушек в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей игр и игрушек в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей игр и игрушек в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей игр и игрушек в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей игр и игрушек в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей игр и игрушек в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей игр и игрушек в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей игр и игрушек в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей игр и игрушек в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей игр и игрушек в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей игр и игрушек в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

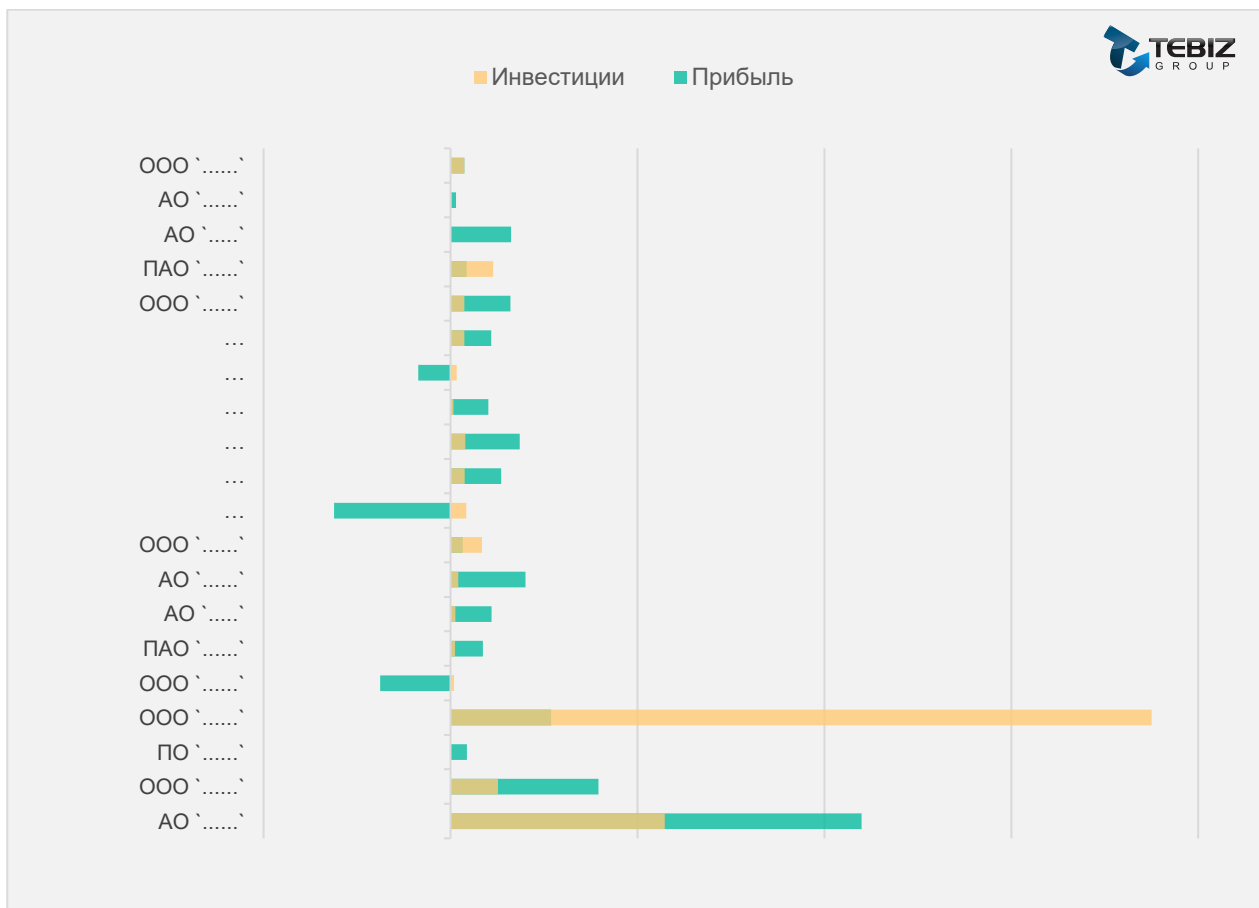
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей игр и игрушек в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей игр и игрушек в России



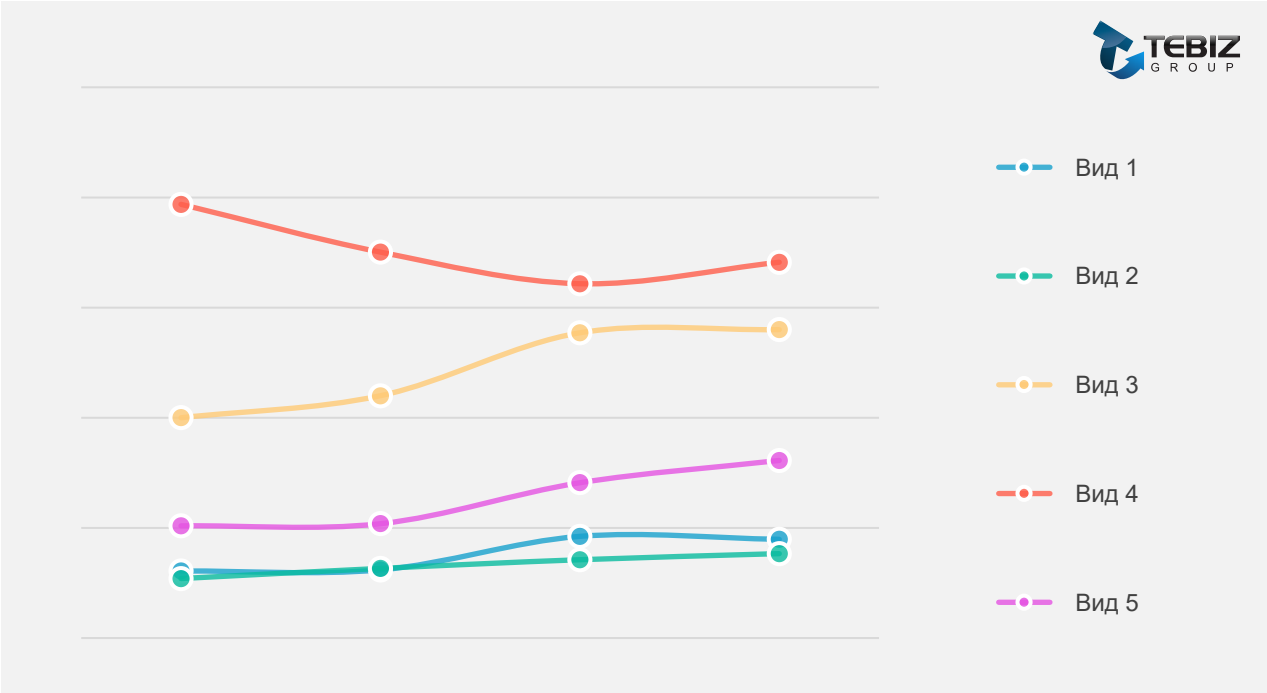
Источники:, Tebiz Group

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ИГР И ИГРУШЕК В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ¹³

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен игр и игрушек по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ¹⁴

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

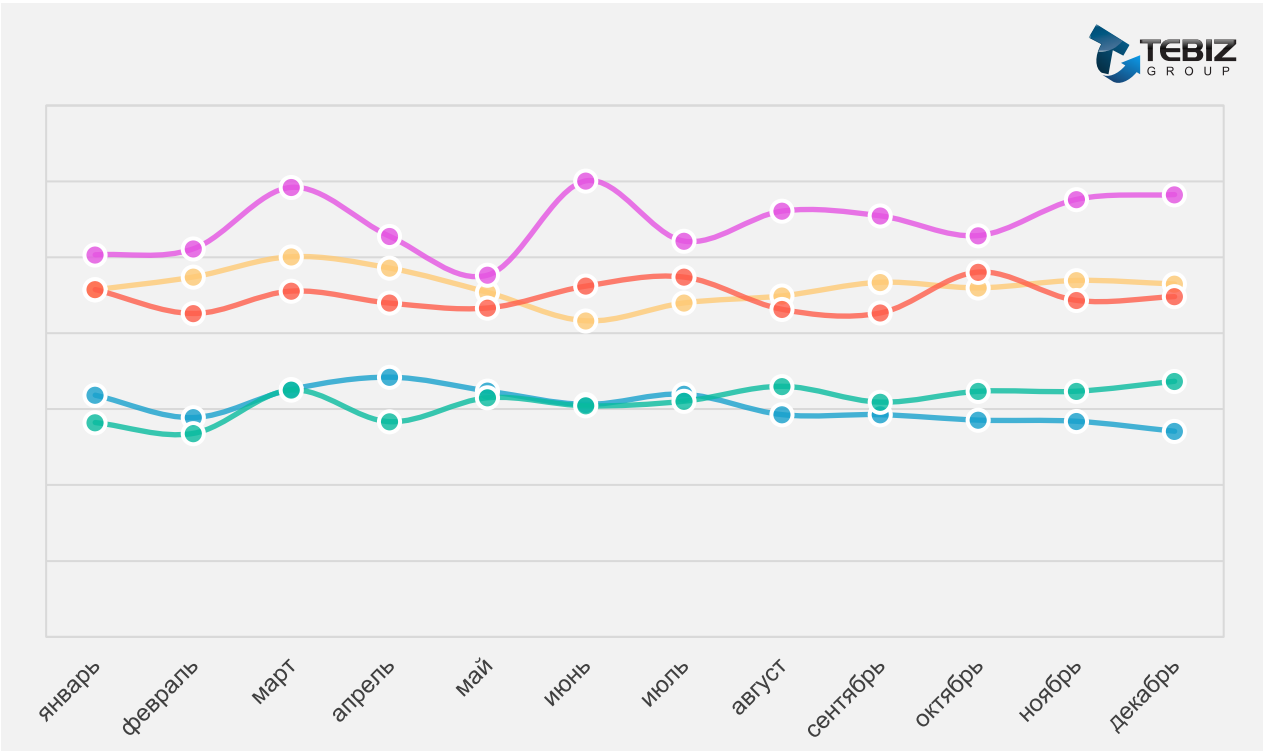
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ¹⁵

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ¹⁶

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

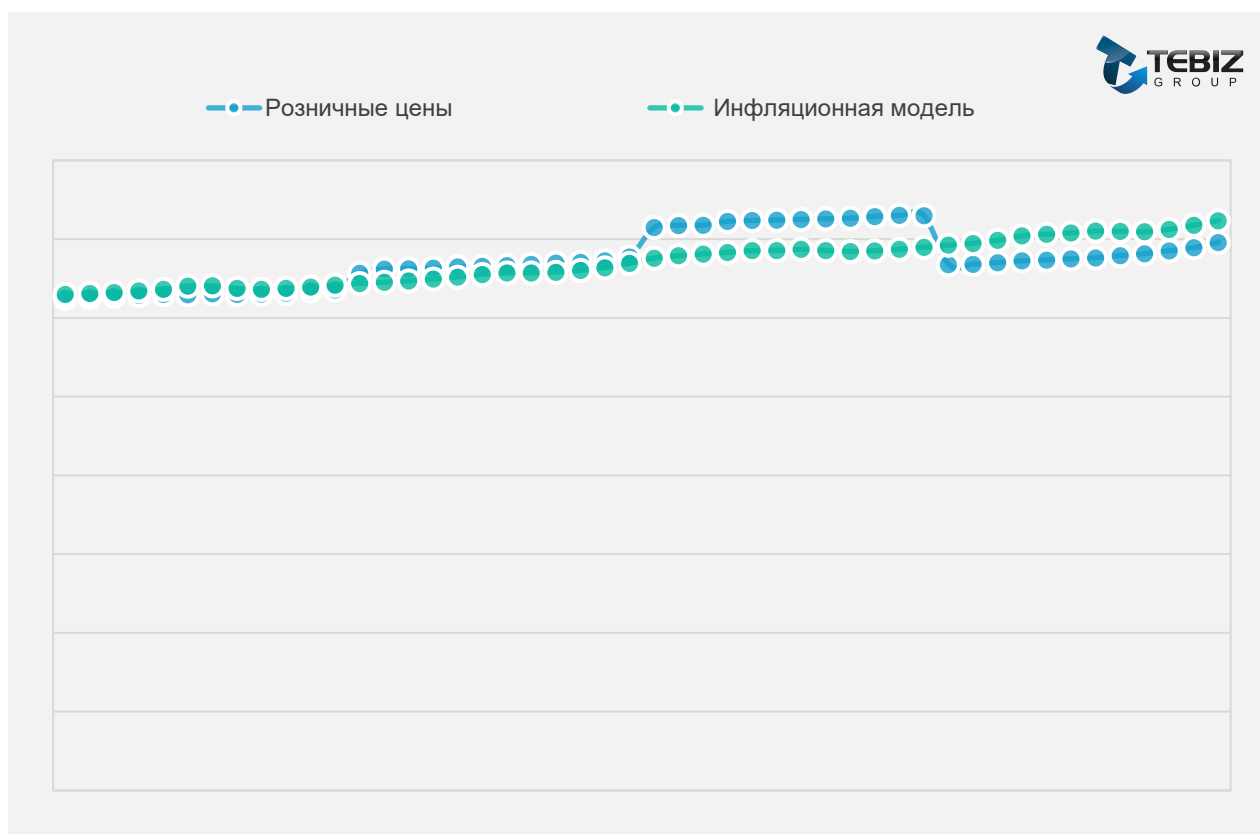
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁷

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

.....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1¹⁸

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

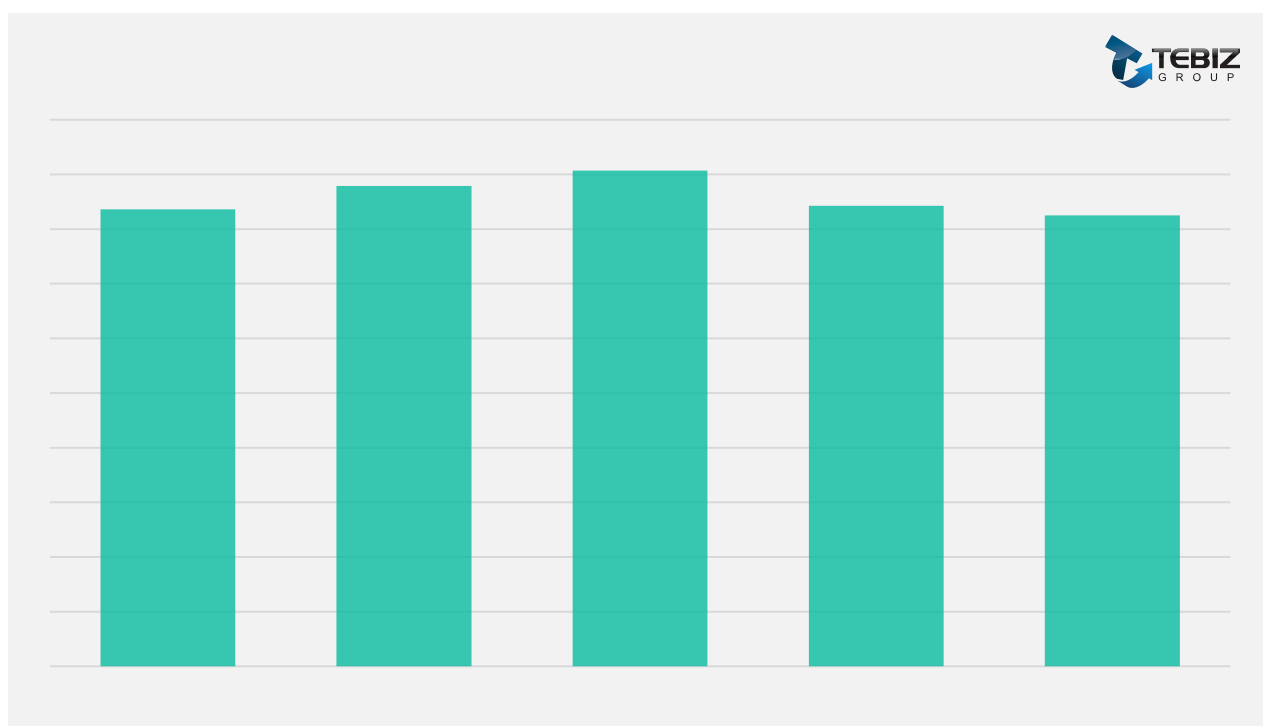
¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ИГР И ИГРУШЕК В РОССИИ

Динамика розничных продаж игр и игрушек в России в 2021-2025 гг.

Розничными компаниями в ... г. было совершено торговых операций по продаже игр и игрушек в объеме Ситуация в ... г. изменилась, розничные продажи пошли ... по сравнению с прошлым годом и суммарно к концу года объем розничных продаж равнялся

График. Динамика розничных продаж игр и игрушек в России



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам игр и игрушек в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В розничном сегменте в ... г. ведущие позиции с долей ...% по объему продаж ...

Таблица. Федеральная структура розничных продаж в России

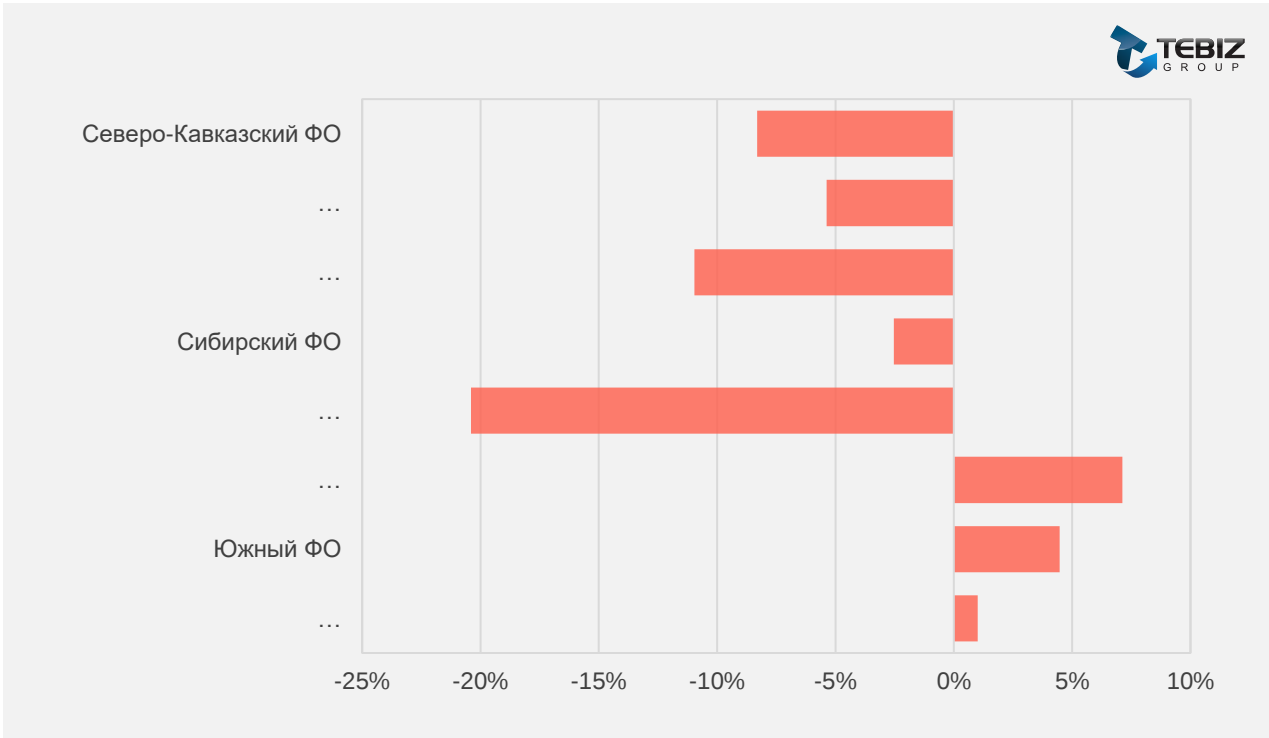
№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4						
5						
6	Северо-Кавказский ФО					
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

Региональная структура розничных продаж игр и игрушек в России в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В ... г. тремя ведущими субъектами РФ по розничному обороту стали: ..., ... и

Таблица. Региональная структура розничных продаж в России

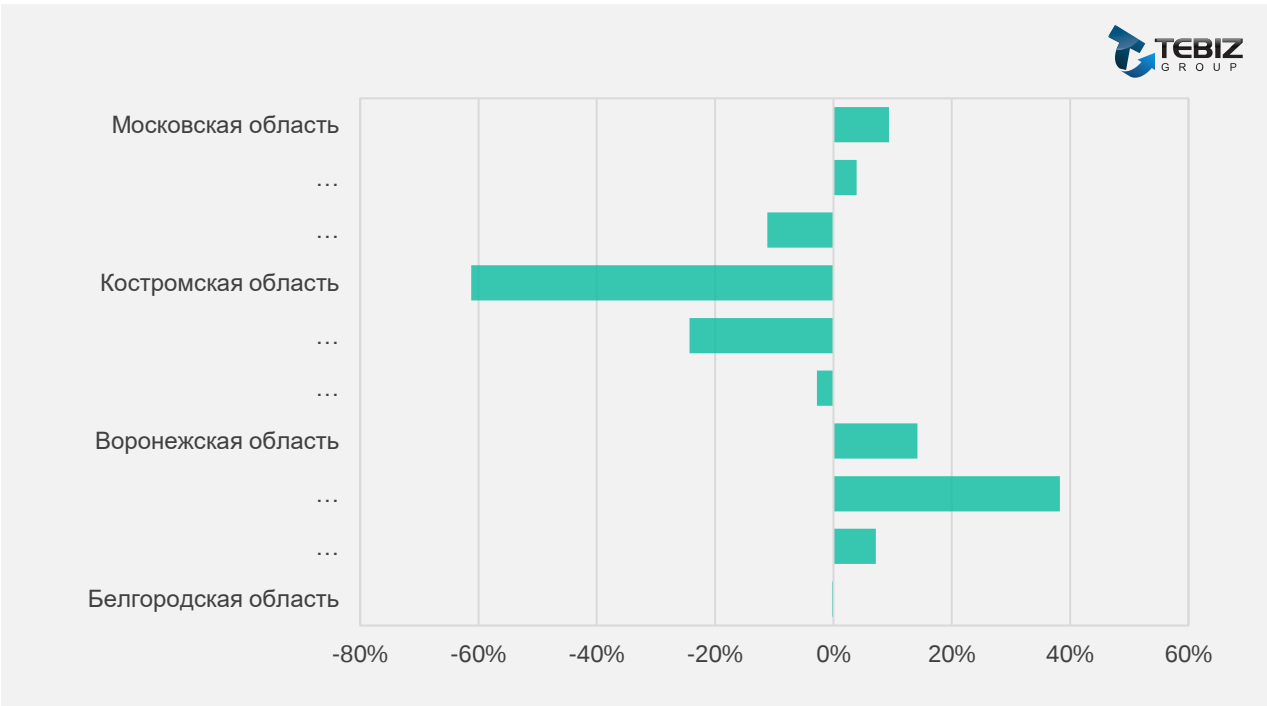
№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ ИГР И ИГРУШЕК В РОССИЮ

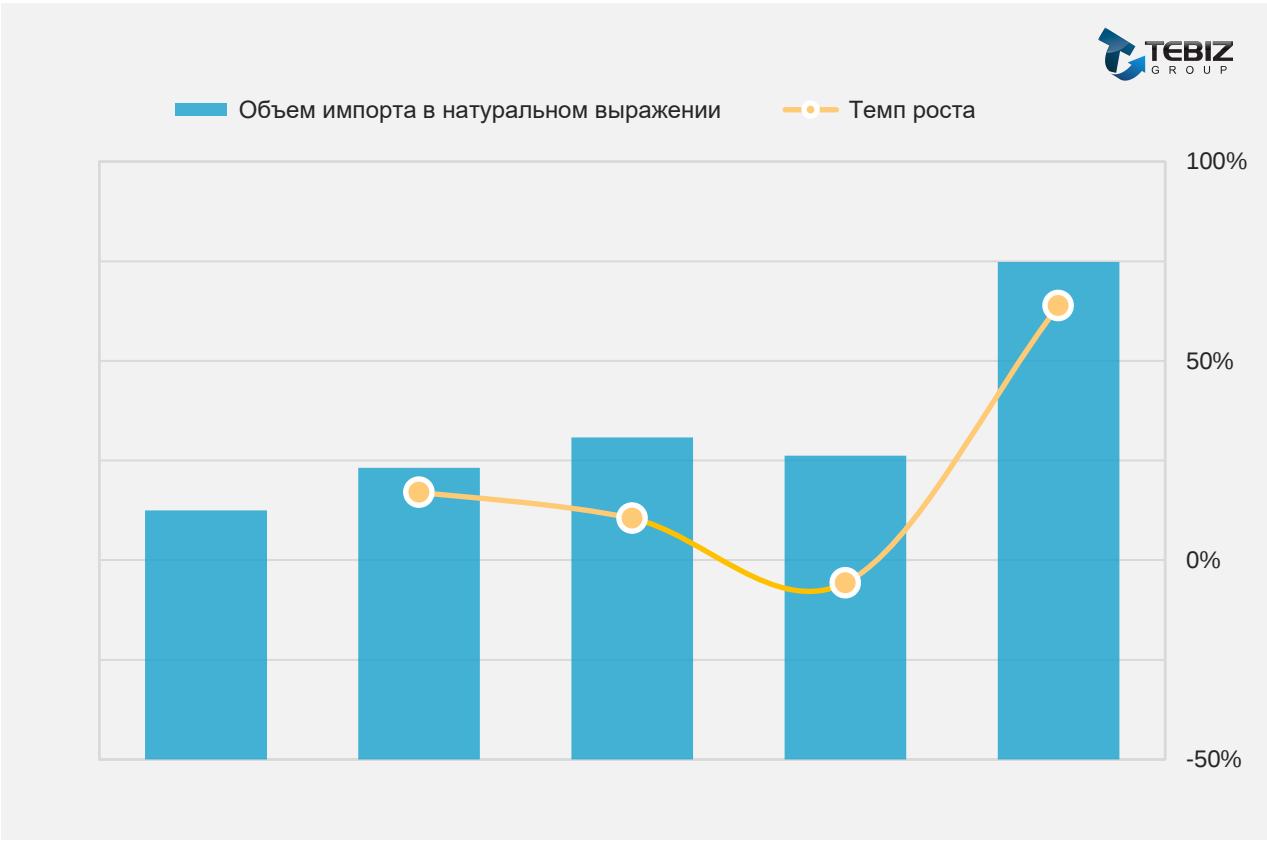
Примечание: Анализ российского импорта игр и игрушек проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта игр и игрушек в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта игр и игрушек, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта игр и игрушек в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

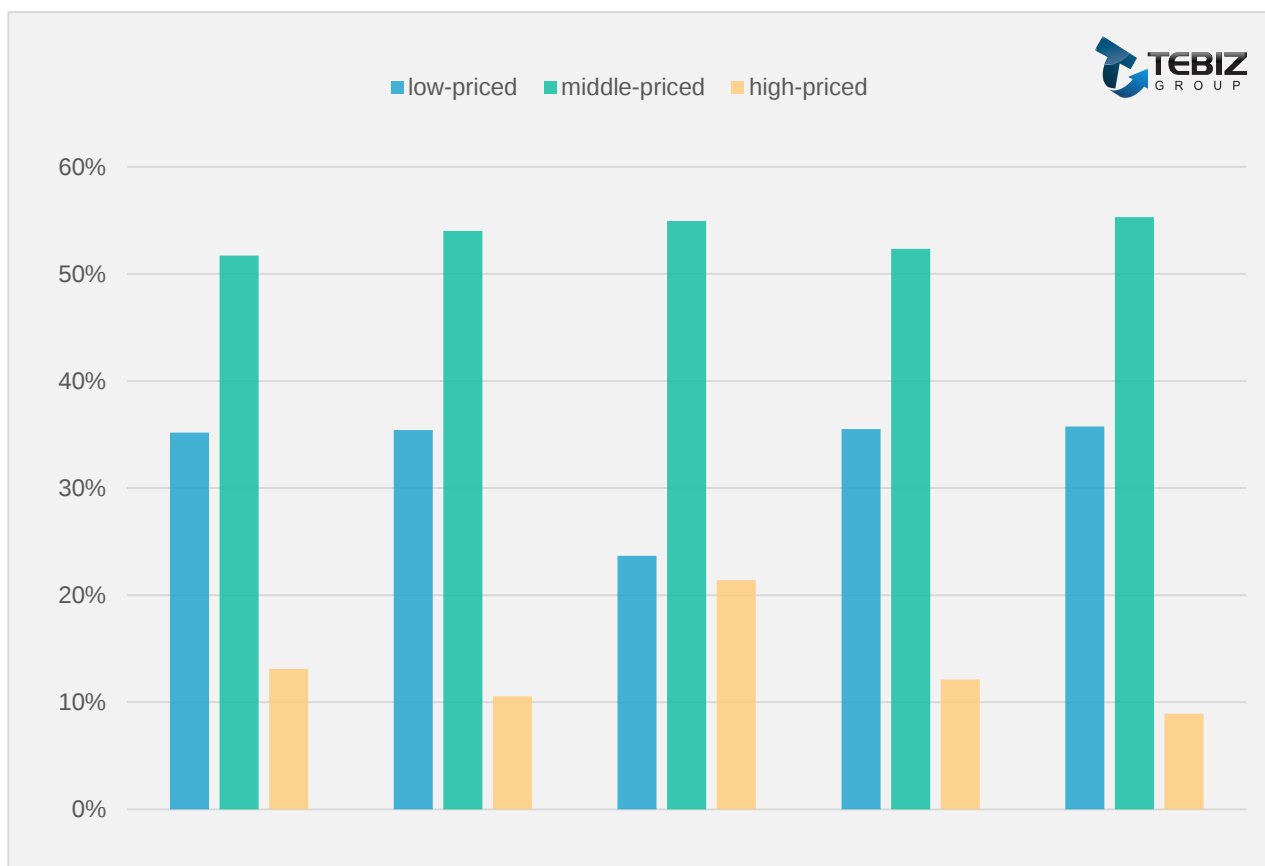
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта игр и игрушек в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта игр и игрушек по видам в 2021-2025

гг.¹⁹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта игр и игрушек по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта игр и игрушек по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта игр и игрушек по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта игр и игрушек по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики игр и игрушек на рынке РФ²⁰ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики игр и игрушек на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры игр и игрушек на рынке РФ²¹ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры игр и игрушек

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов игр и игрушек в Россию²² *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы игр и игрушек у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов игр и игрушек в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт игр и игрушек в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта игр и игрушек, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

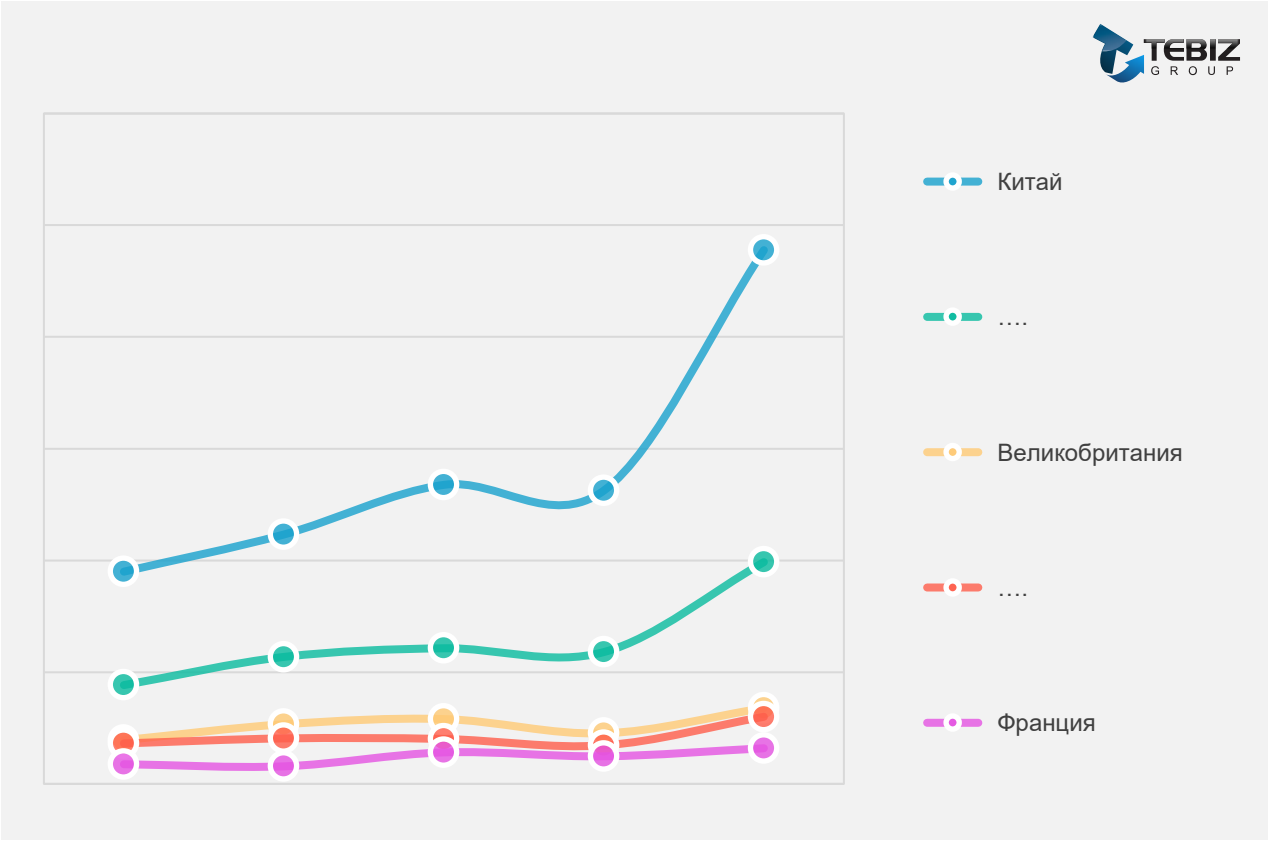
Таблица. Импорт игр и игрушек в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	23					

Источники:, Tebiz Group

²³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта игр и игрушек по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

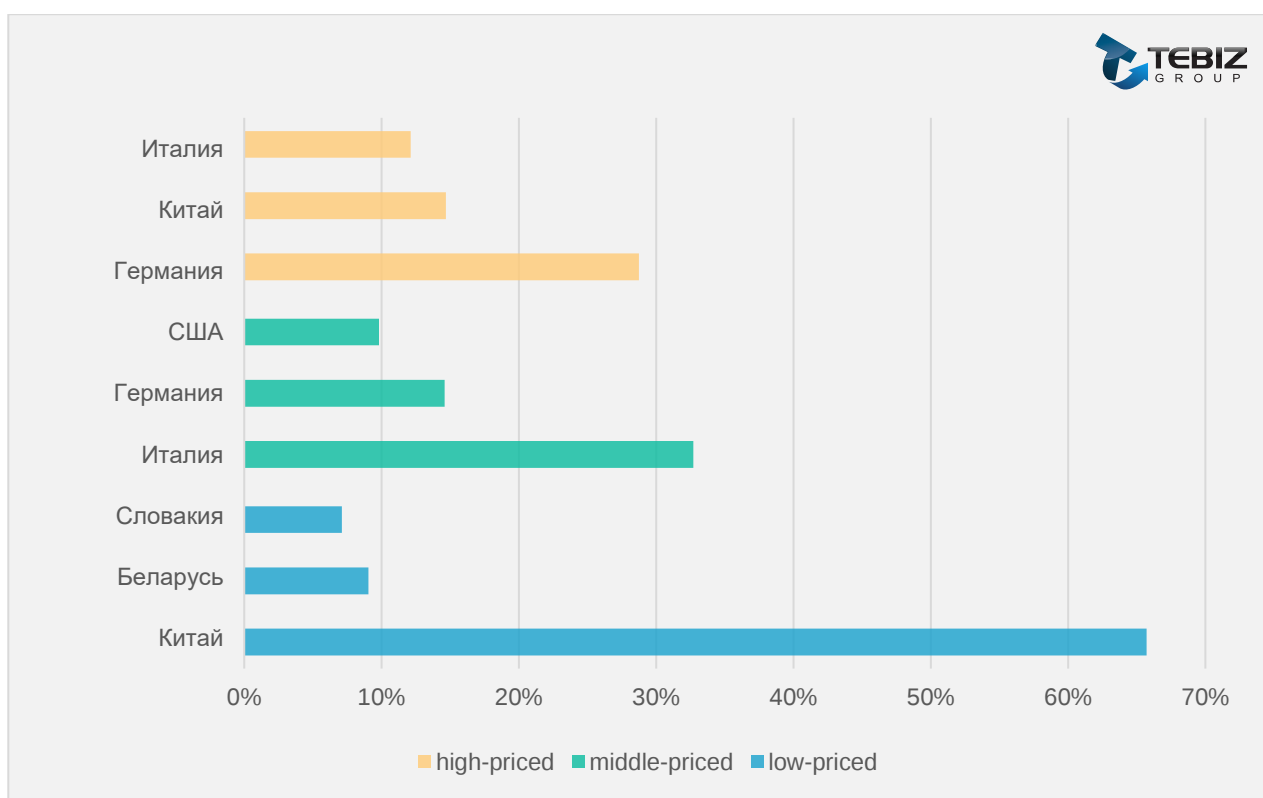
Таблица. Структура российского импорта игр и игрушек по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	24			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту игр и игрушек в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта игр и игрушек по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

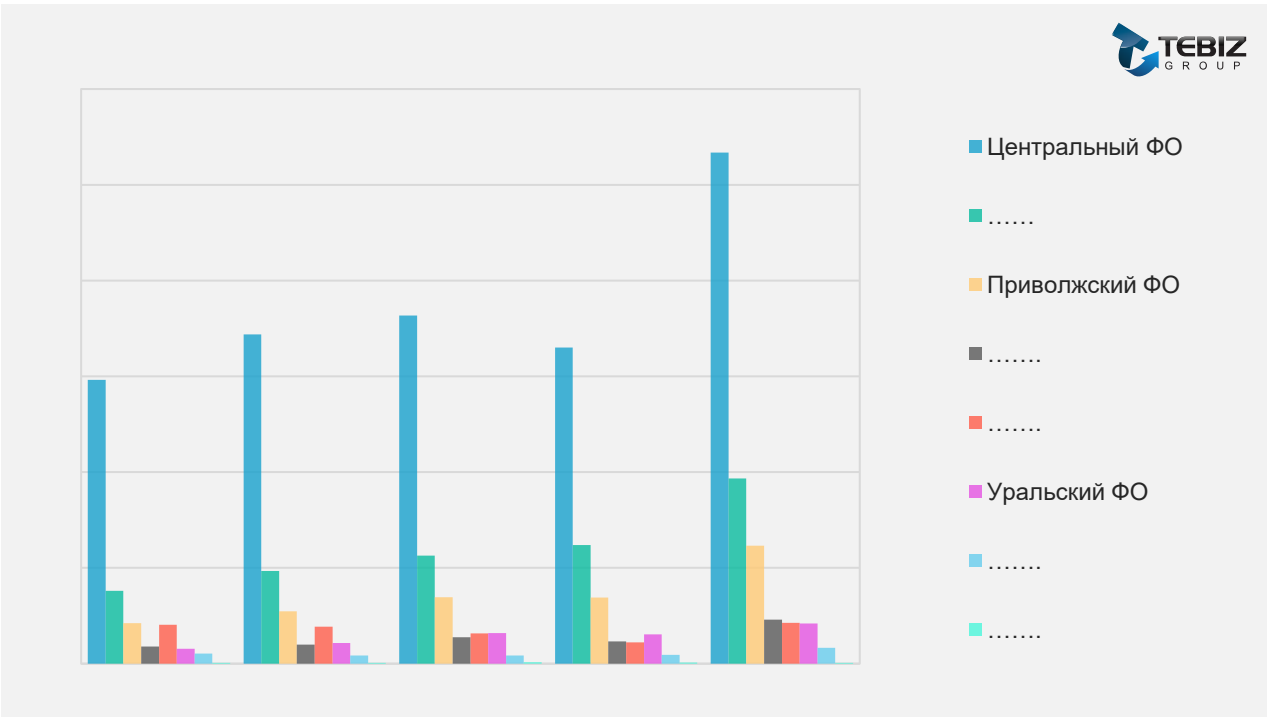
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза игр и игрушек округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт игр и игрушек по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт игр и игрушек по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Импорт игр и игрушек по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

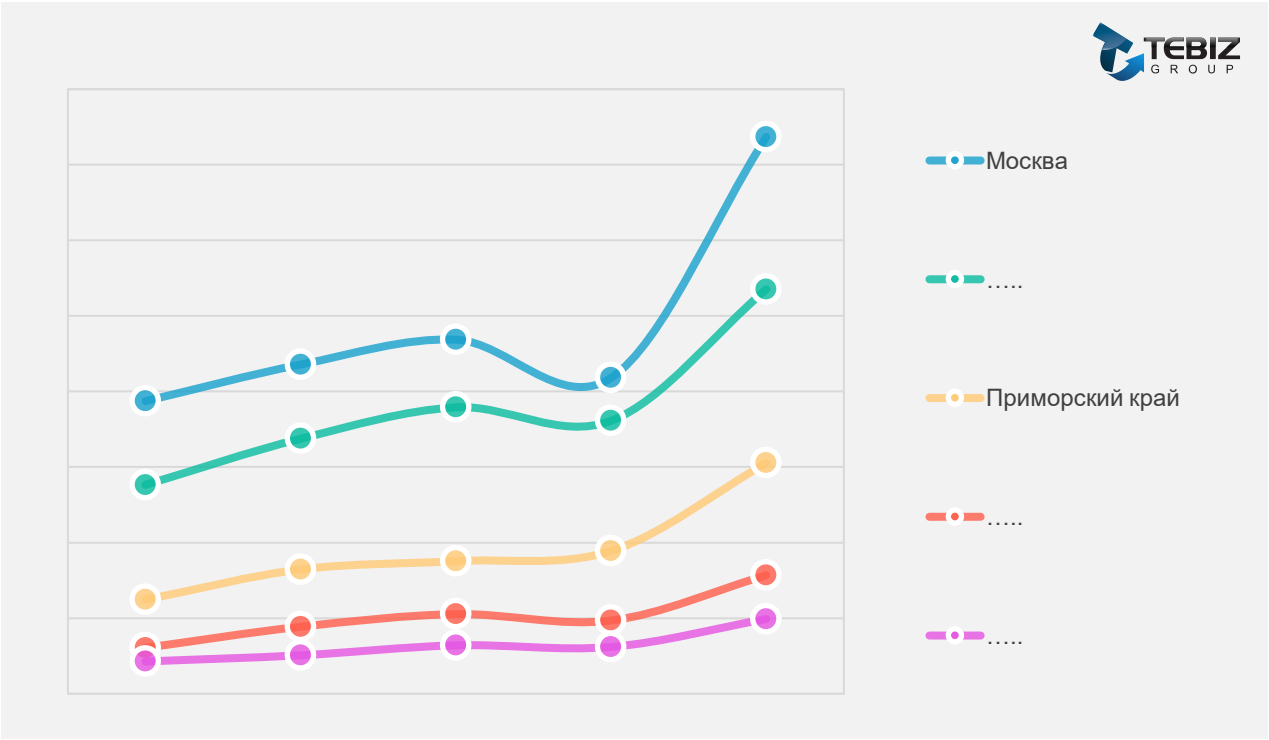
Таблица. Импорт игр и игрушек по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ²⁵					

Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта игр и игрушек по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта игр и игрушек по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены игр и игрушек, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта игр и игрушек

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта игр и игрушек

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта игр и игрушек

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁶

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта игр и игрушек по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта игр и игрушек в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта игр и игрушек в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁷					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта игр и игрушек по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта игр и игрушек, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта игр и игрушек по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²⁸					

Источники:, Tebiz Group

²⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок игр и игрушек в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ИГР И ИГРУШЕК ИЗ РОССИИ

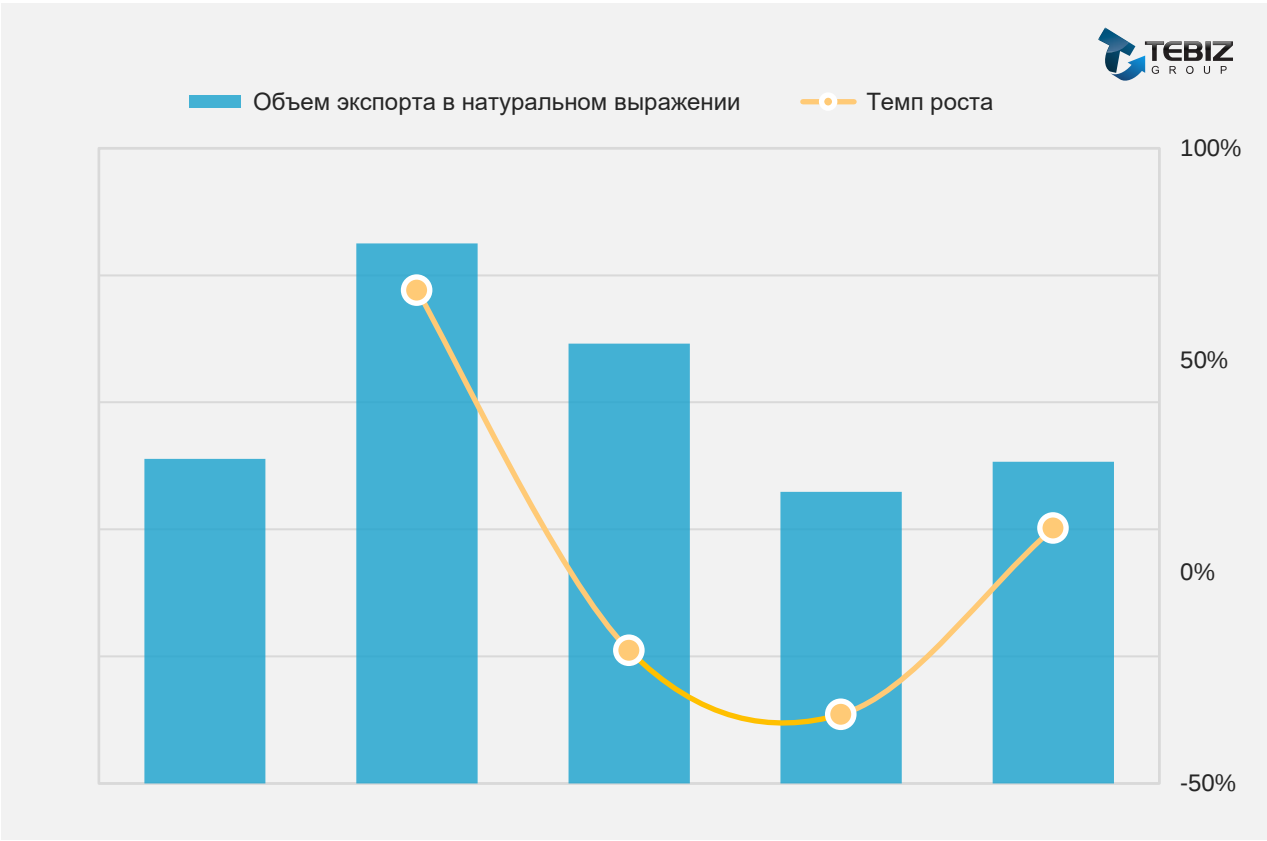
Примечание: Анализ российского экспорта игр и игрушек проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта игр и игрушек в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта игр и игрушек, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта игр и игрушек из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта игр и игрушек в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

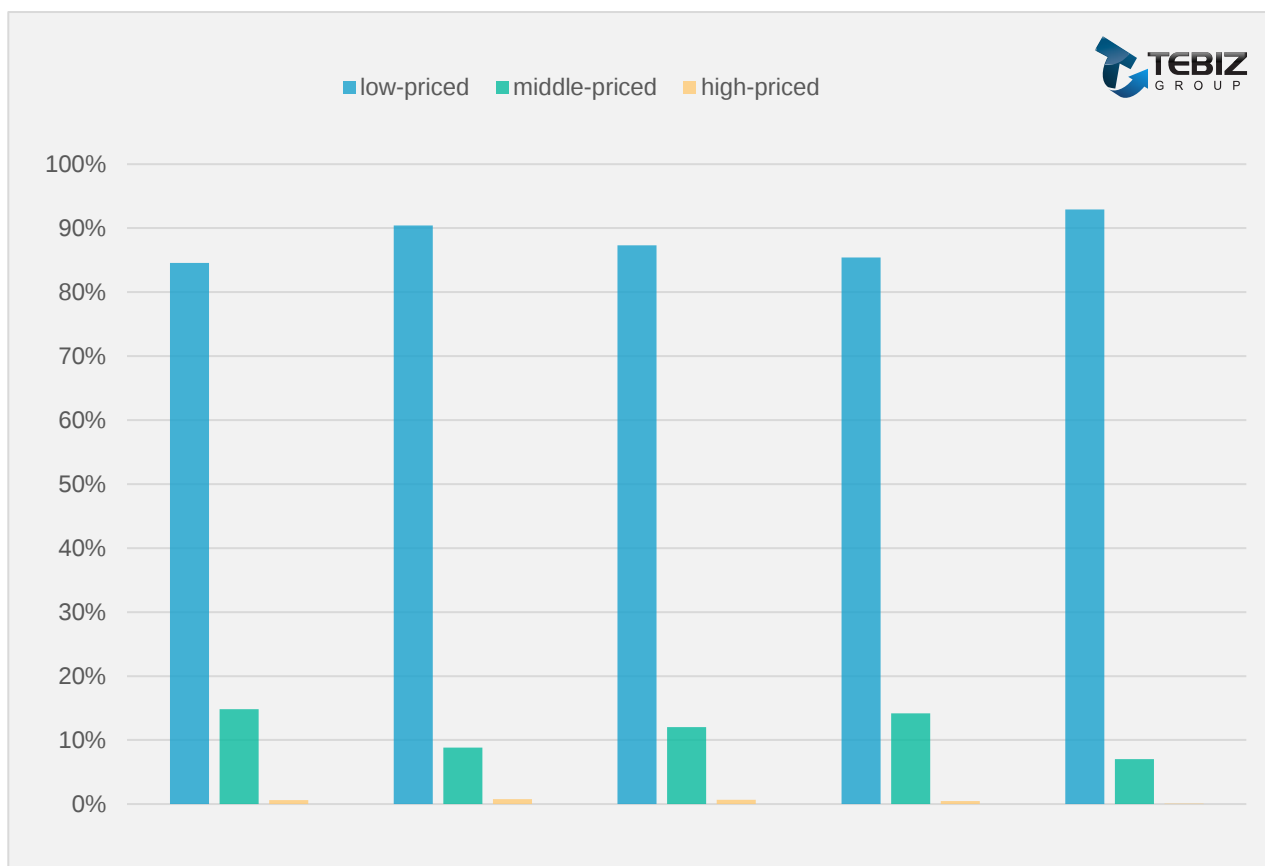
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта игр и игрушек из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта игр и игрушек по видам в 2021-2025

гг.²⁹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта игр и игрушек по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта игр и игрушек по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта игр и игрушек по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта игр и игрушек по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры игр и игрушек на рынке РФ³⁰ *

Основные российские экспортеры игр и игрушек характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры игр и игрушек на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта игр и игрушек на рынке РФ³¹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта игр и игрушек на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт игр и игрушек в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта игр и игрушек в ... г. выглядела следующим образом:....

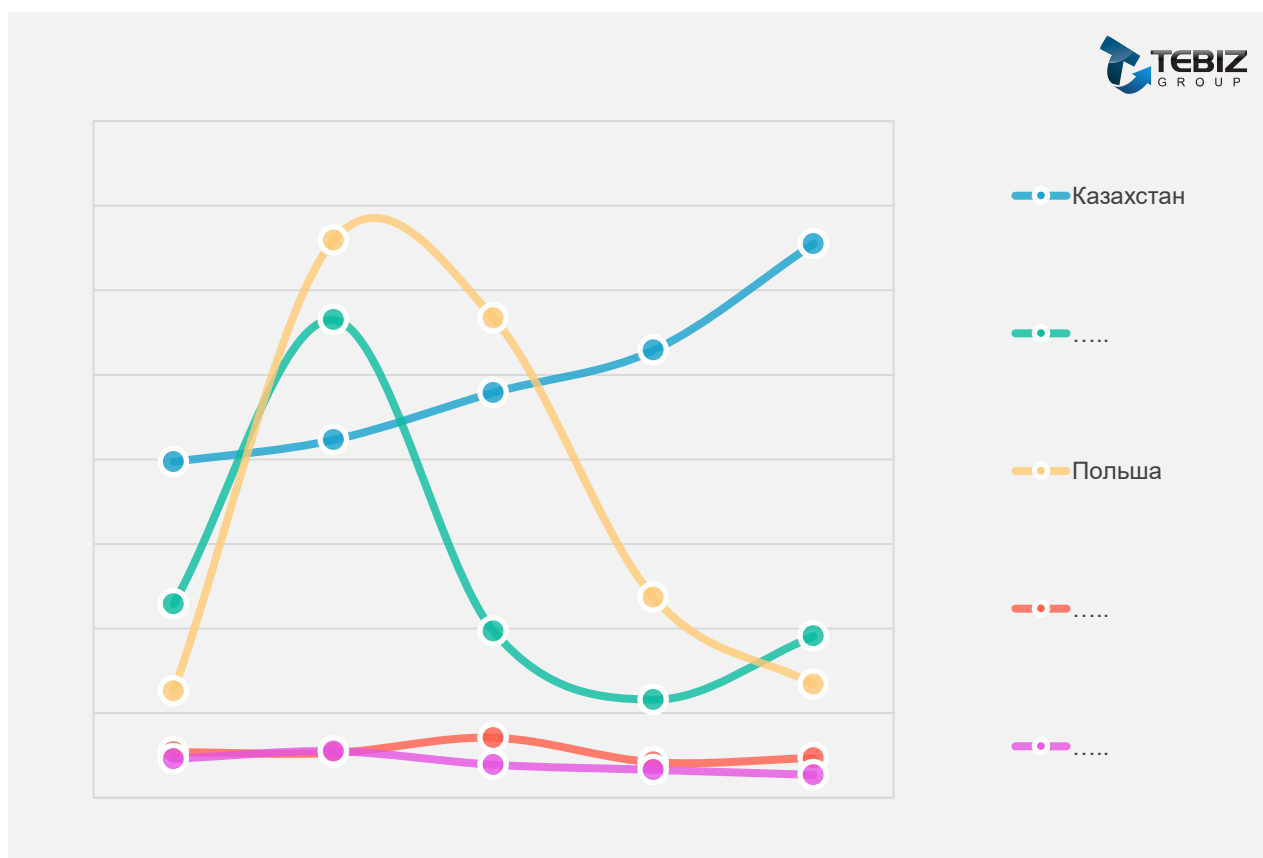
Таблица. Экспорт игр и игрушек в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	32					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта игр и игрушек по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

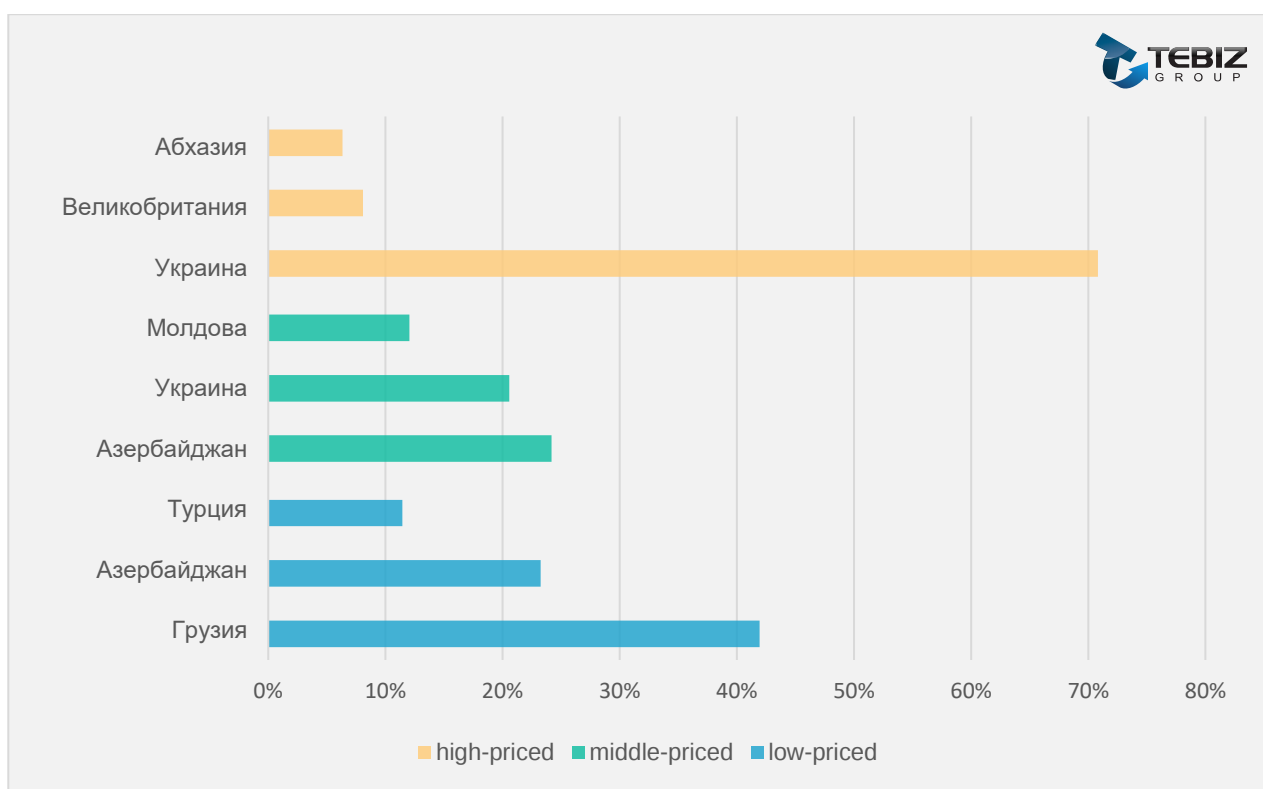
Таблица. Структура российского экспорта игр и игрушек по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	33			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту игр и игрушек из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта игр и игрушек по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

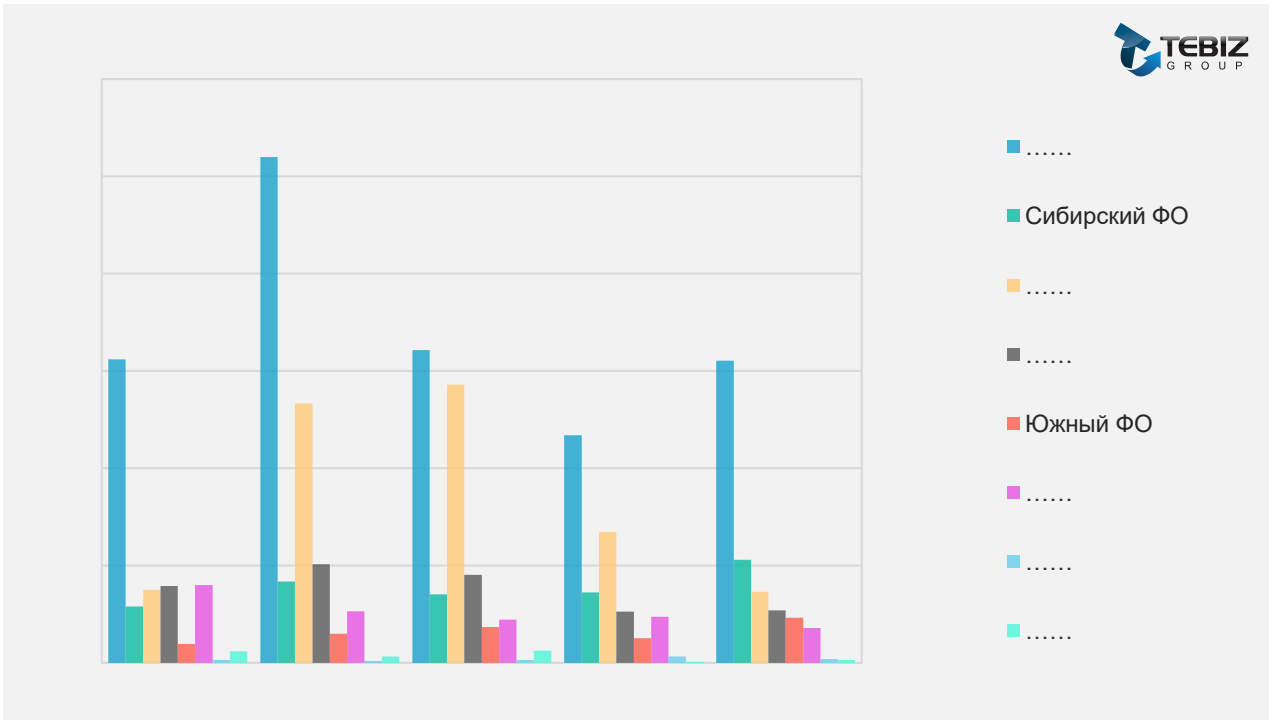
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза игр и игрушек округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт игр и игрушек по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок игр и игрушек в ... г. осуществлялся в (... млн.долл).
Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт игр и игрушек по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

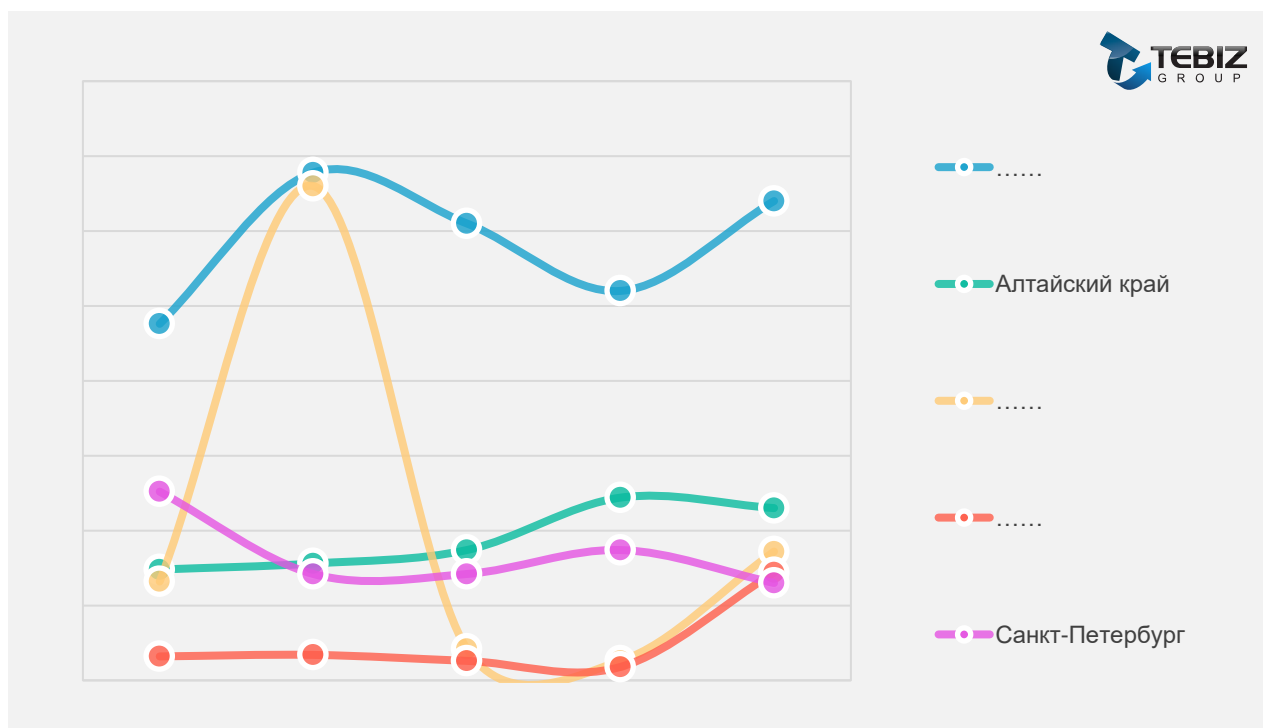
Таблица. Экспорт игр и игрушек по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта игр и игрушек по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта игр и игрушек по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены игр и игрушек, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта игр и игрушек

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта игр и игрушек

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта игр и игрушек

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁵

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта игр и игрушек по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта игр и игрушек в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта игр и игрушек в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта игр и игрушек по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта игр и игрушек, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта игр и игрушек по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок игр и игрушек в России

...

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИГР И ИГРУШЕК

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка игр и игрушек в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁸

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке игр и игрушек в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

³⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³⁹ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка игр и игрушек в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка игр и игрушек в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке игр и игрушек в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка игр и игрушек представлены.

В натуральном выражении⁴²

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке игр и игрушек в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴³	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

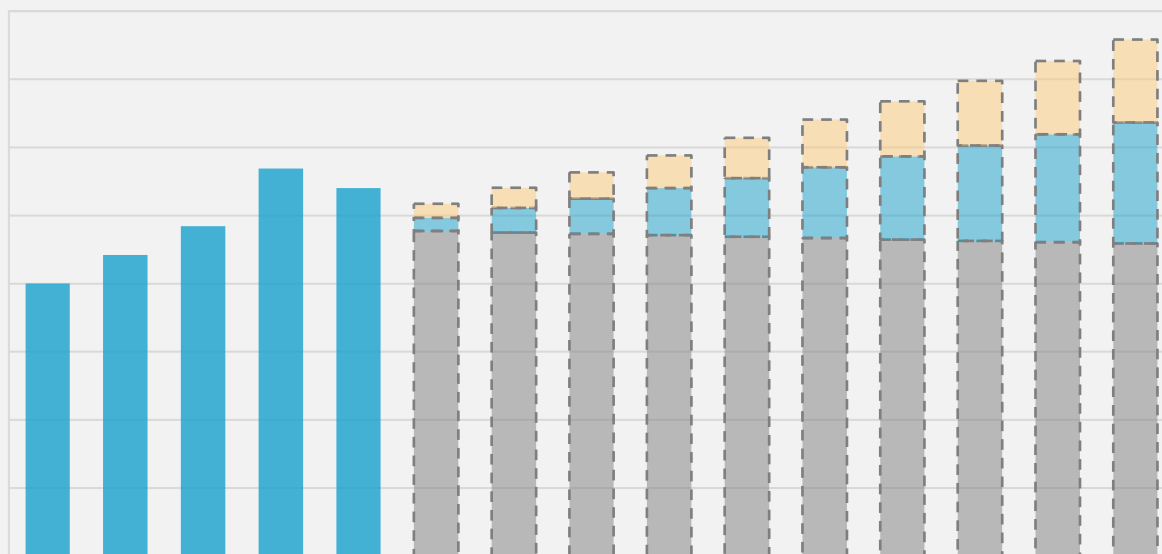
.....

⁴² Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴³ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



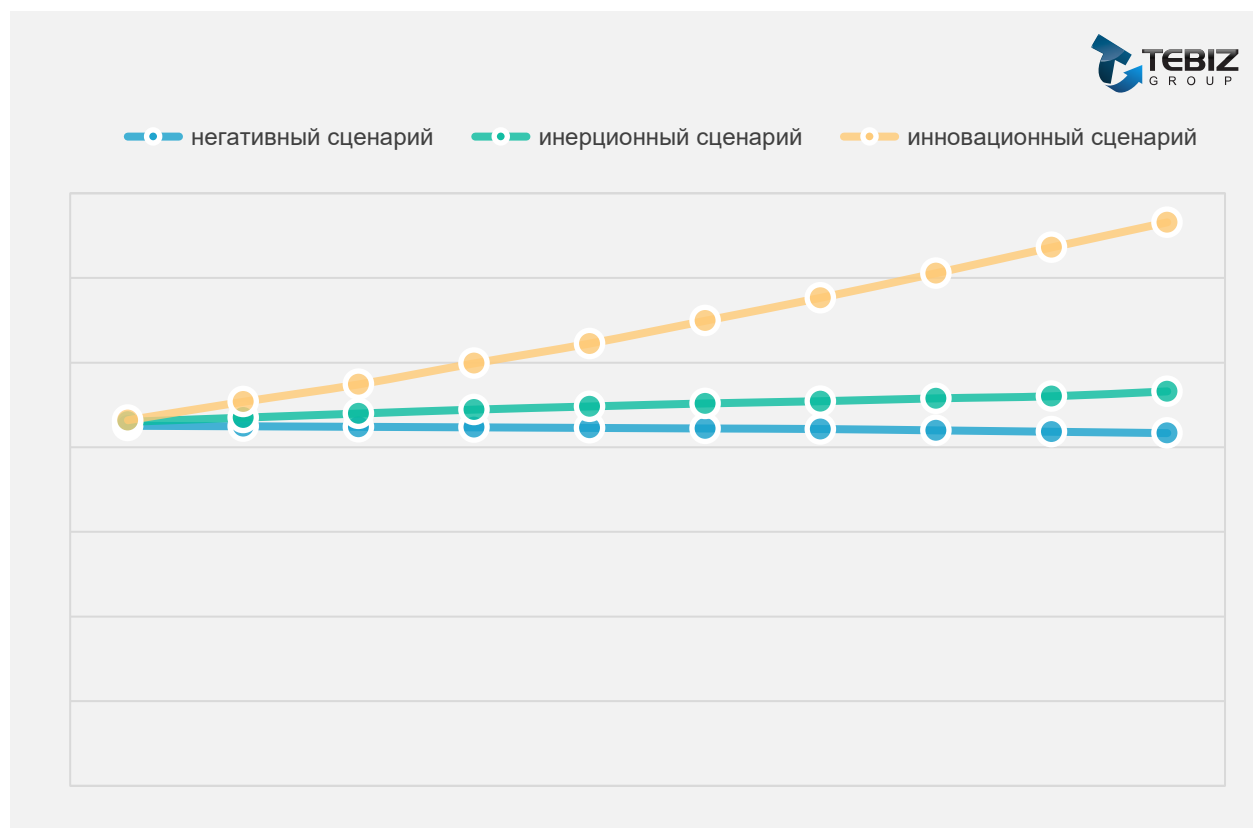
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁴

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



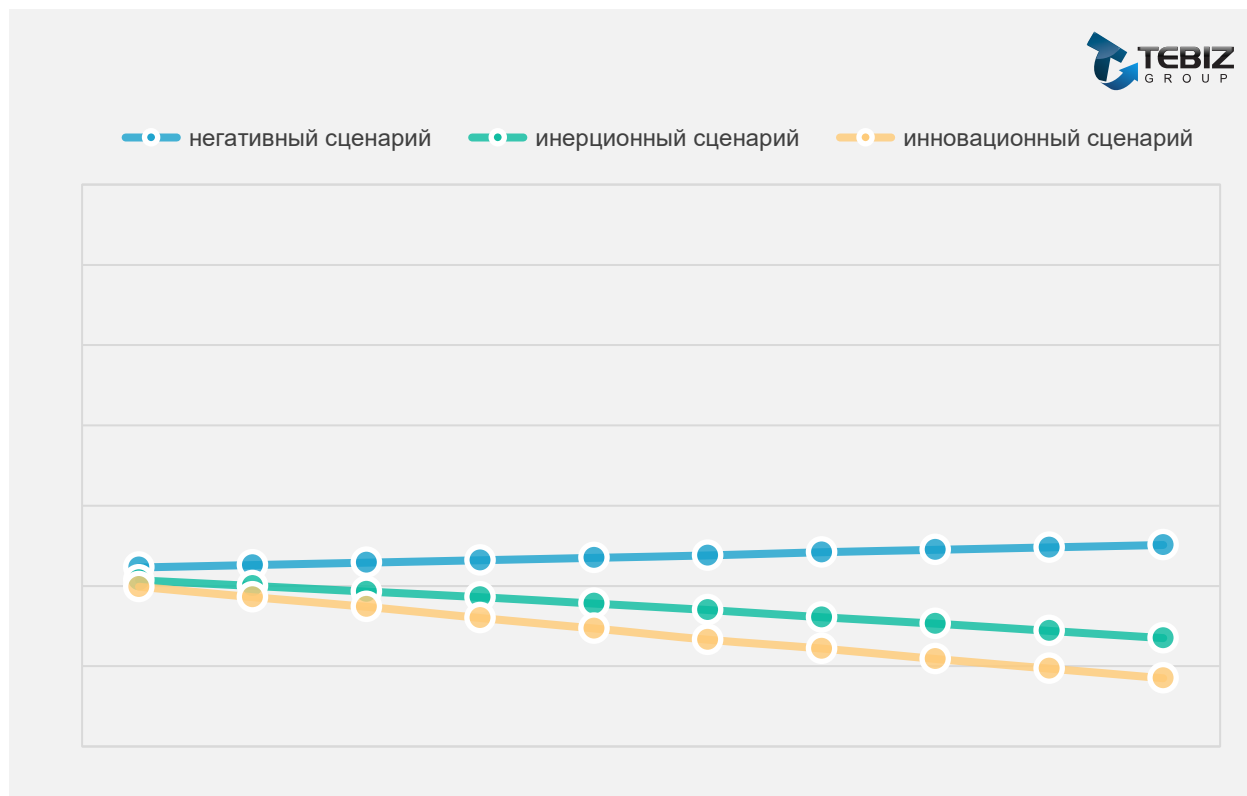
Источники: Tebiz Group

⁴⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка игр и игрушек в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка игр и игрушек в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка игр и игрушек в 2021-2025 гг., [руб]
4. Сальдо торгового баланса рынка игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении
5. Сегментация российского рынка игр и игрушек по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка игр и игрушек по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика объемов производства игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
8. Динамика отгрузок игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
9. Динамика складских запасов игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
10. Динамика и сезонность розничных цен игр и игрушек по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
11. Динамика и сезонность USD розничных цен игр и игрушек по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
12. Сравнение инфляции и розничных цен игр и игрушек по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
13. Зависимость розничных цен игр и игрушек от курса USD в России в 2021-2025 гг.
14. Статистика розничных цен игр и игрушек по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
15. Динамика розничных продаж игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
16. Федеральная структура розничных продаж игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
17. Региональная структура розничных продаж игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
18. Динамика розничных запасов игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
19. Розничные запасы игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
20. Темпы роста розничных запасов игр и игрушек по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
21. Розничные запасы игр и игрушек по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
22. Темпы роста розничных запасов игр и игрушек по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
23. Динамика российского импорта игр и игрушек в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
24. Динамика российского импорта игр и игрушек в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
25. Структура российского импорта игр и игрушек по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
26. Структура российского импорта игр и игрушек по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
27. Структура российского импорта игр и игрушек по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
28. Структура российского импорта игр и игрушек по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
29. Динамика ежегодных USD цен импорта игр и игрушек в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
30. Динамика рублевых цен импорта игр и игрушек по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]

31. Динамика российского экспорта игр и игрушек в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
32. Динамика российского экспорта игр и игрушек в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
33. Структура российского экспорта игр и игрушек по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
34. Структура российского экспорта игр и игрушек по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
35. Структура российского экспорта игр и игрушек по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
36. Структура российского экспорта игр и игрушек по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
37. Динамика ежегодных USD цен экспорта игр и игрушек в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
38. Динамика рублевых цен экспорта игр и игрушек по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
39. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
40. Прогноз объема рынка игр и игрушек в России в 2026-2035 гг., [руб]
41. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке игр и игрушек в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении
42. Прогноз сальдо торгового баланса рынка игр и игрушек в 2026-2035 гг., [руб]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке игр и игрушек в 2021-2025 гг., [руб]
2. Рейтинг регионов России с наибольшим среднедушевым потреблением игр и игрушек в 2025 г., [руб/чел]
3. Сравнение оценок критериев по брендам
4. Сравнение достоинств по брендам
5. Сравнение недостатков по брендам
6. Динамика производства игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
7. Сегментация российского производства игр и игрушек по федеральным округам в 2021-2025 гг., [руб]
8. Выручка и прибыль ведущих производителей игр и игрушек в России в 2024 г., [руб]
9. Инвестиции и прибыль ведущих производителей игр и игрушек в России в 2024 г., [руб]
10. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж игр и игрушек в 2025 г.
11. Рейтинг регионов России по приросту розничных продаж игр и игрушек в 2025 г.
12. Структура импорта игр и игрушек в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
13. Импорт игр и игрушек по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
14. Импорт игр и игрушек по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
15. Структура экспорта игр и игрушек из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
16. Экспорт игр и игрушек по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
17. Экспорт игр и игрушек по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Объем рынка игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Баланс спроса и предложения на рынке игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
4. Темпы роста основных показателей рынка игр и игрушек в 2021-2025 гг., [руб]
5. Сводные показатели рынка игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
6. Сегментация российского рынка игр и игрушек по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка игр и игрушек по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Потребление игр и игрушек на душу населения по ФО России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
9. Потребление игр и игрушек на душу населения по регионам России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
10. Характеристики по брендам игр и игрушек в России
11. Объемы производства игр и игрушек по видам в России в 2021-2025 гг., [руб]
12. Производство игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
13. Сегментация российского производства игр и игрушек по федеральным округам в 2021-2025 гг., [руб]
14. Темпы роста производства игр и игрушек по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [руб]
15. Выручка ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг., [руб]
16. Прибыль ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг., [руб]
17. EBITDA ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг., [руб]
18. Коэффициент автономии ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг.
19. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг.
20. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг., [%]
21. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей игр и игрушек в России в 2024 г.
22. Инвестиции ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг., [руб]
23. Численность сотрудников ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг., [чел]
24. Рентабельность персонала ведущих производителей игр и игрушек в России в 2020-2024 гг., [руб]
25. Отгрузки игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
26. Складские запасы игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
27. Динамика и сезонность розничных цен игр и игрушек по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
28. Динамика и сезонность USD розничных цен игр и игрушек по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
29. Сравнение инфляции и розничных цен игр и игрушек по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
30. Статистика розничных цен игр и игрушек по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
31. Статистика розничных цен игр и игрушек по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
32. Федеральная структура розничных продаж игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
33. Темпы роста розничных продаж игр и игрушек по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
34. Региональная структура розничных продаж игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [руб]
35. Темпы роста розничных продаж игр и игрушек по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
36. Розничные запасы игр и игрушек по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
37. Темпы роста розничных запасов игр и игрушек по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
38. Розничные запасы игр и игрушек по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
39. Темпы роста розничных запасов игр и игрушек по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
40. Объемы импорта игр и игрушек по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

41. Объемы импорта игр и игрушек по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
42. Сегментация российского импорта игр и игрушек по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
43. Импорт игр и игрушек в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
44. Импорт игр и игрушек в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
45. Карта развития российского импорта игр и игрушек по ведущим странам в 2025 г.
46. Импорт игр и игрушек по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
47. Импорт игр и игрушек по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
48. Импорт игр и игрушек по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
49. Импорт игр и игрушек по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
50. Карта развития импорта игр и игрушек по ведущим регионам России в 2025 г.
51. Динамика USD цен импорта игр и игрушек в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
52. Динамика рублевых цен импорта игр и игрушек в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
53. Цены импорта игр и игрушек в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
54. Цены импорта игр и игрушек по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
55. Цены импорта игр и игрушек по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
56. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок игр и игрушек в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
57. Зарубежные поставщики импорта игр и игрушек на рынке РФ
58. Российские фирмы-импортеры игр и игрушек
59. Объемы экспорта игр и игрушек по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
60. Объемы экспорта игр и игрушек по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
61. Сегментация российского экспорта игр и игрушек по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
62. Экспорт игр и игрушек из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
63. Экспорт игр и игрушек из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
64. Карта развития российского экспорта игр и игрушек по ведущим странам в 2025 г.
65. Экспорт игр и игрушек по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
66. Экспорт игр и игрушек по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
67. Экспорт игр и игрушек по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
68. Экспорт игр и игрушек по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
69. Карта развития экспорта игр и игрушек по ведущим регионам России в 2025 г.
70. Динамика USD цен экспорта игр и игрушек в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
71. Динамика рублевых цен экспорта игр и игрушек в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
72. Цены экспорта игр и игрушек из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
73. Цены экспорта игр и игрушек по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
74. Цены экспорта игр и игрушек по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

75. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок игр и игрушек из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
76. Российские экспортеры игр и игрушек
77. Зарубежные покупатели игр и игрушек из России
78. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
79. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]
80. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]
81. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
82. Количество организаций в России в 2021-2025 гг., [ед]
83. Численность работников в России в 2020-2024 гг., [чел]
84. Среднемесячная заработная плата в России в 2020-2024 гг., [руб]
85. Прогноз спроса и предложения на рынке игр и игрушек в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
86. Прогноз объема рынка игр и игрушек в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
87. Прогноз спроса и предложения на рынке игр и игрушек в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
88. Прогноз объема рынка игр и игрушек в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
89. Прогноз спроса и предложения на рынке игр и игрушек в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
90. Прогноз объема рынка игр и игрушек в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>