



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка керамических сантехнических изделий в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка керамических сантехнических изделий в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка керамических сантехнических изделий
- Структура потребления и сбыта
- Количество и география населения
- Российское производство
- Мощности и уровень загрузки
- Производители
- Отгрузки и остатки
- Цены производителей
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ B2G сегмента
- Финансы в отрасли
- Количество введенных зданий
- Прогнозирование рынка керамических сантехнических изделий в России

Факты о рынке:

- Растущий рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Китай, Германия
- Ориентация на внутреннее потребление

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

В отчете содержатся данные по российским производителям керамических сантехнических изделий:

ООО 'РОКА РУС', ООО 'САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР', ООО 'КЕРАМИКА', АО 'КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА', АО 'СЫЗРАНСКАЯ КЕРАМИКА', ЗАО 'УГРАКЕРАМ', ООО 'ВИТРА САНТЕХНИКА', ООО 'ЗАВОД КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ 'УНИВЕРСАЛ', ООО 'ФКМ', ООО 'НОГИНСКИЙ СТРОЙФАРФОР', АО 'ЛЗСФ', ООО 'ЦЕНТР-КЕРАМИКА', ООО 'СМАЛТОКИМИКА', ООО 'ПОЛИМЕРДИЗАЙН', ООО 'ГРАНФОРС', ООО 'КРИСТАЛЛ', ООО 'ЭСТЕТ', ООО 'АНДРЕА', ООО 'САНТЕХНИКА', ООО 'РОСМОЗАИКА'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

JACOB DELAFON, GROHE, VILLEROY & BOCH, AM.PM, IDEAL STANDARD, GEBERIT, LAUFEN, ROCA, DURAVIT, BELBAGNO, SENSEA, MELANA, JIKA, IDDIS, CERSANIT, OWL, TOTO, HUIDA, EVA GOLD, WELT WASSER

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

VILLEROY & BOCH AG, SHENZHEN JIAJUESHI IMPORT AND EXPORT CO., LTD, GROHE AG, KOHLER FRANCE S.A.S., IDEAL STANDARD-VIDIMA AD, SINDMARO TRADING LTD, LAUFEN CZ S.R.O., GEBERIT INTERNATIONAL AG, TANGSHAN IMEX INDUSTRIAL CO., LTD, DURAVIT AG, AYVA MAKINE INS SAN VE

TIC LTD STI, LECICO EGYPT S.A.E., MEKA HOME SUPPLIES CO., LTD, HUIDA SANITARY WARE CO., LTD, GUANGDONG ANBI TECHNOLOGY CO., LTD, TOTO LTD, CERSANIT S.A., VIGLACERA TRADING JSC, EKOM ECZACIBASI INS SAN VE TIC A.S., JACOB DELAFON MAROC

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Фарфоровая сантехника
- Прочая керамическая сантехника

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей керамических сантехнических изделий
- для производителей керамических сантехнических изделий
- для инвесторов на рынке керамических сантехнических изделий
- для перевозчиков на рынке керамических сантехнических изделий
- для торговых компаний на рынке керамических сантехнических изделий
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Объем рынка керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]

Темпы роста основных показателей рынка керамических сантехнических изделий, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг., [штук]

Сальдо торгового баланса рынка керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [штук]

Сегментация российского рынка керамических сантехнических изделий, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке керамических сантехнических изделий в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка керамических сантехнических изделий в России

Каналы дистрибуции керамических сантехнических изделий в России

Структура потребления керамических сантехнических изделий по отраслям в России

Обзор основных потребителей керамических сантехнических изделий в России

3. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

4. ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Динамика объемов производства керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]

Производство керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

Объемы [штук] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг., [штук]

Структура размещения производственных мощностей керамических сантехнических изделий по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску керамических сантехнических изделий по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

6. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

7. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Динамика отгрузок керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем отгрузок керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

Динамика складских запасов керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем складских запасов керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

8. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Динамика и сезонность цен производителей керамических сантехнических изделий по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/шт

В USD/шт

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей керамических сантехнических изделий

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/шт]

9. ИМПОРТ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЮ

Динамика российского импорта керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта керамических сантехнических изделий по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт керамических сантехнических изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт керамических сантехнических изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта керамических сантехнических изделий на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры керамических сантехнических изделий

Импортные бренды керамических сантехнических изделий в России

10. ЭКСПОРТ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта керамических сантехнических изделий по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт керамических сантехнических изделий из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт керамических сантехнических изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры керамических сантехнических изделий

Зарубежные покупатели керамических сантехнических изделий из России

11. ГОСЗАКУПКИ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Динамика госзакупок керамических сантехнических изделий в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок керамических сантехнических изделий в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок керамических сантехнических изделий в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок керамических сантехнических изделий в России в 2024 г.

12. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

Количество организаций в отрасли в России в 2021-2025 гг.

Количество работников и заработная плата в отрасли в России в 2020-2024 гг., [чел, руб]

13. ВВОД ЗДАНИЙ В РОССИИ

Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Объем введенных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

Жилые здания

Промышленные здания

Сельскохозяйственные здания

Медицинские здания

Коммерческие здания

Учебные здания

Административные здания

Географическая структура введенных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

По федеральным округам

По регионам

14. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка керамических сантехнических изделий в России в 2026-2035 гг., [штук, руб, USD]

Негативный сценарий

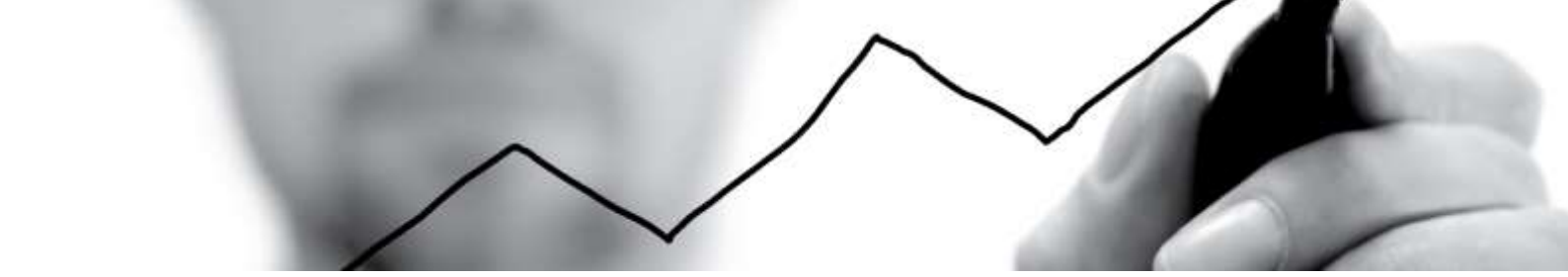
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке керамических сантехнических изделий в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка керамических сантехнических изделий в 2026-2035 гг., [штук]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка керамических сантехнических изделий на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок керамических сантехнических изделий в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка керамических сантехнических изделий в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

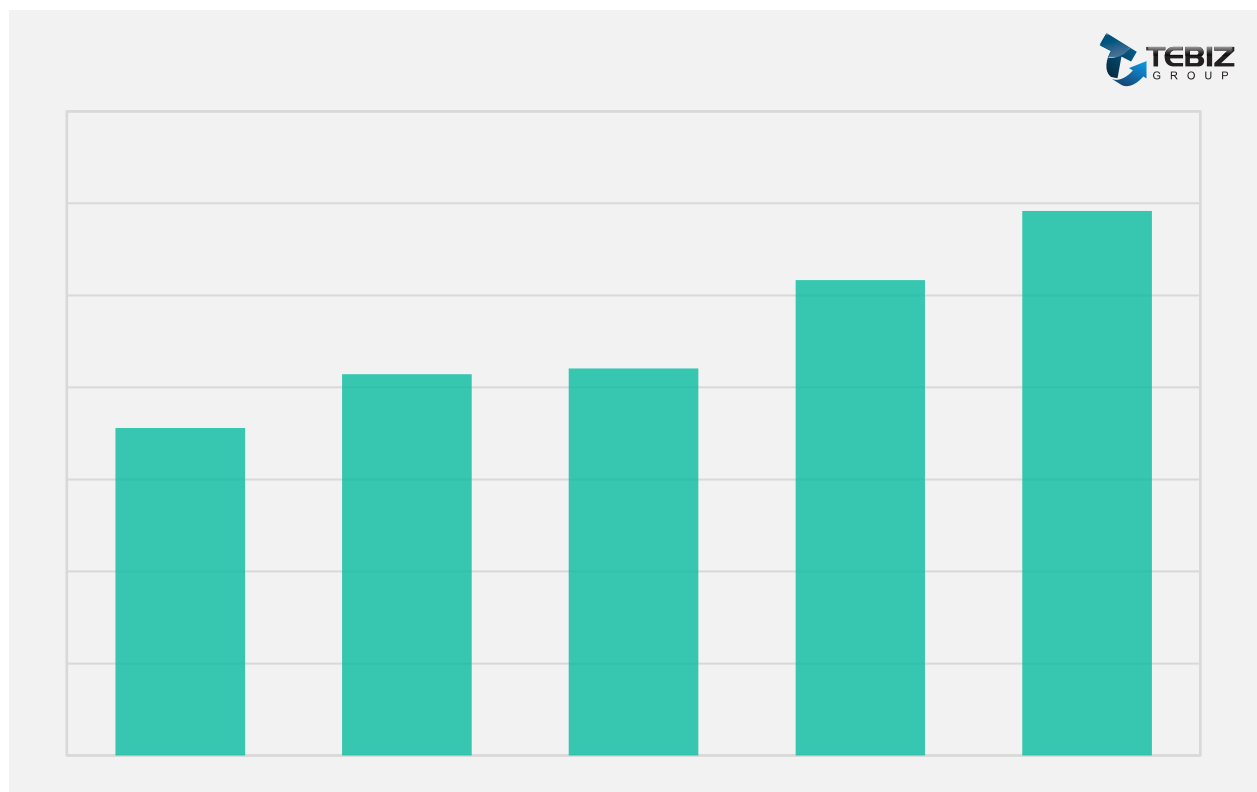
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка керамических сантехнических изделий, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка керамических сантехнических изделий в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка керамических сантехнических изделий в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка керамических сантехнических изделий в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка керамических сантехнических изделий в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке керамических сантехнических изделий в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке керамических сантехнических изделий в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка керамических сантехнических изделий, [%]

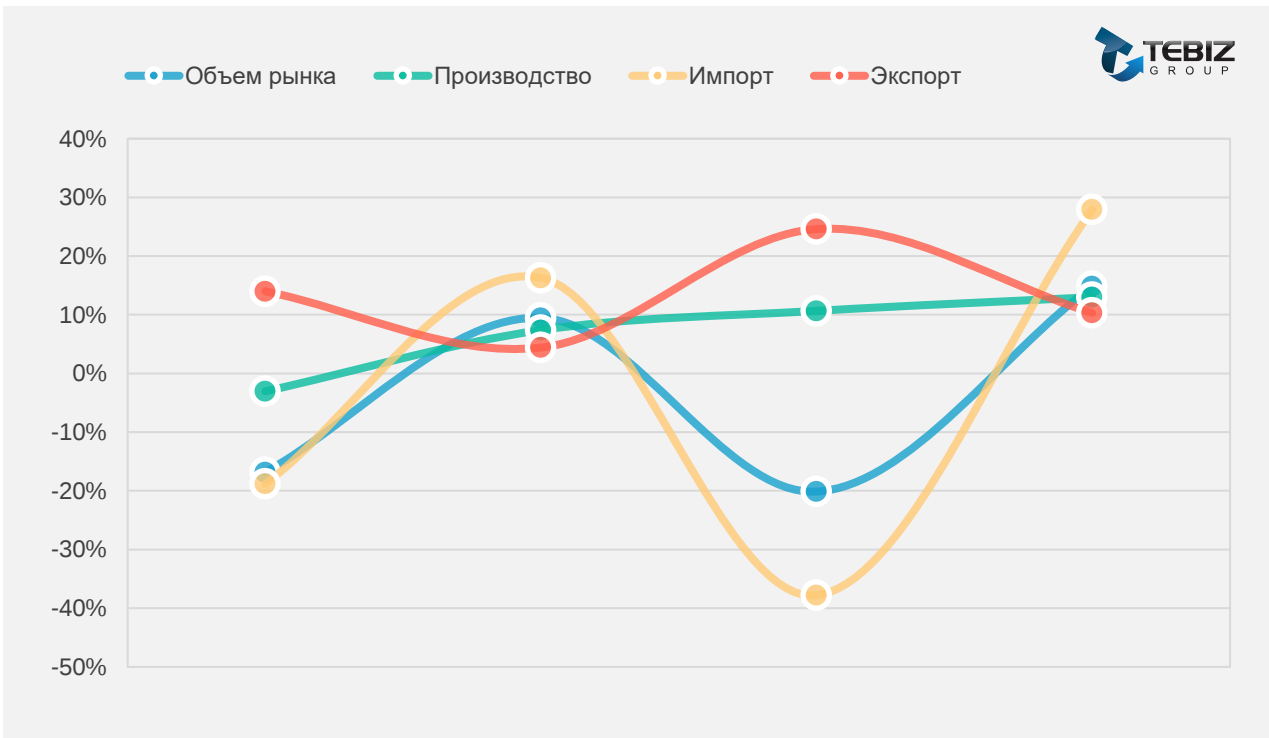
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка керамических сантехнических изделий

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка керамических сантехнических изделий

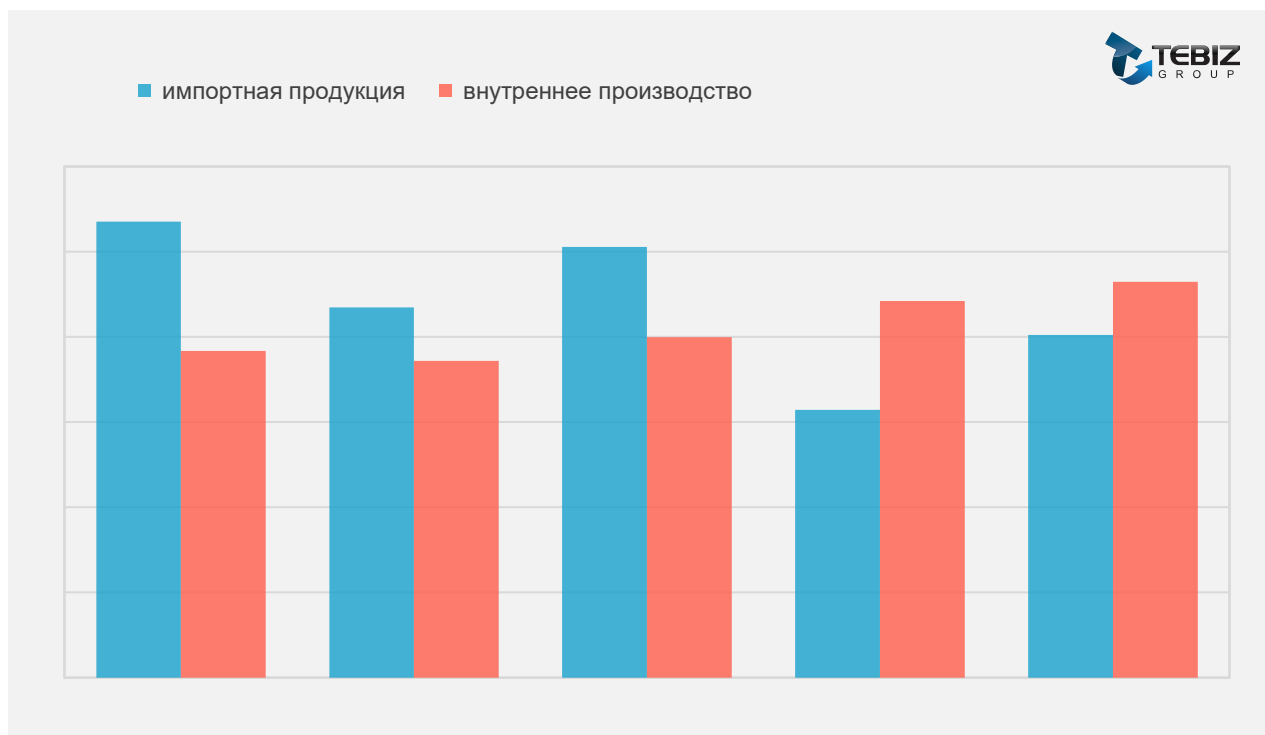


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг.

На российском рынке керамических сантехнических изделий в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке керамических сантехнических изделий

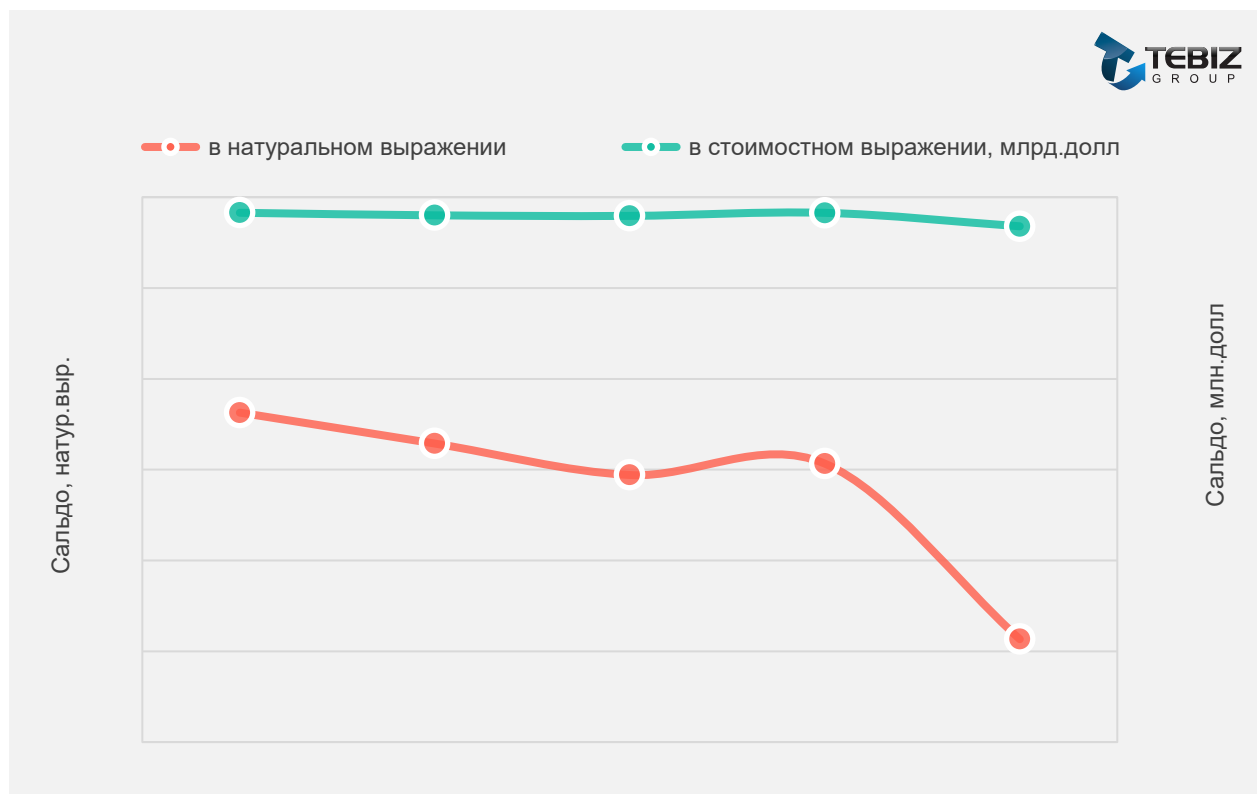


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке керамических сантехнических изделий

График. Сальдо торгового баланса рынка керамических сантехнических изделий в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка керамических сантехнических изделий по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка керамических сантехнических изделий в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка керамических сантехнических изделий, [%]

По видам

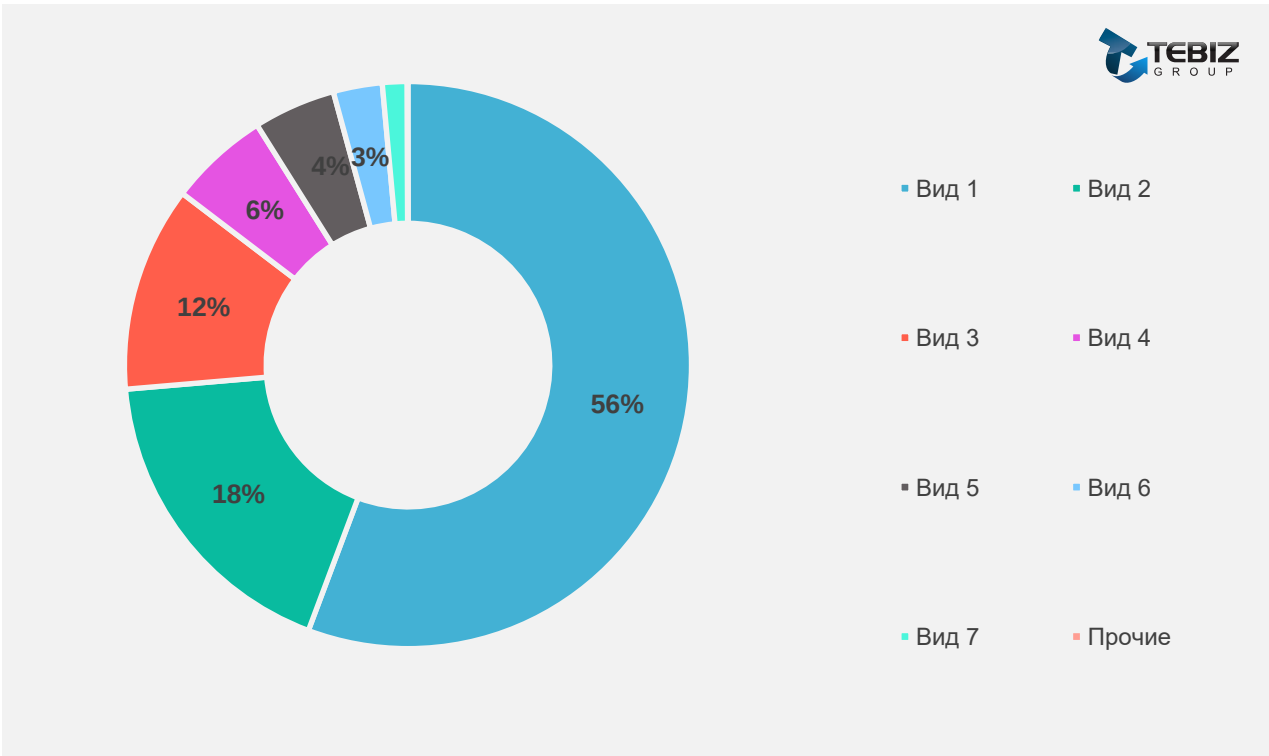
Ниже представлена структура российского рынка керамических сантехнических изделий по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка керамических сантехнических изделий по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка керамических сантехнических изделий по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

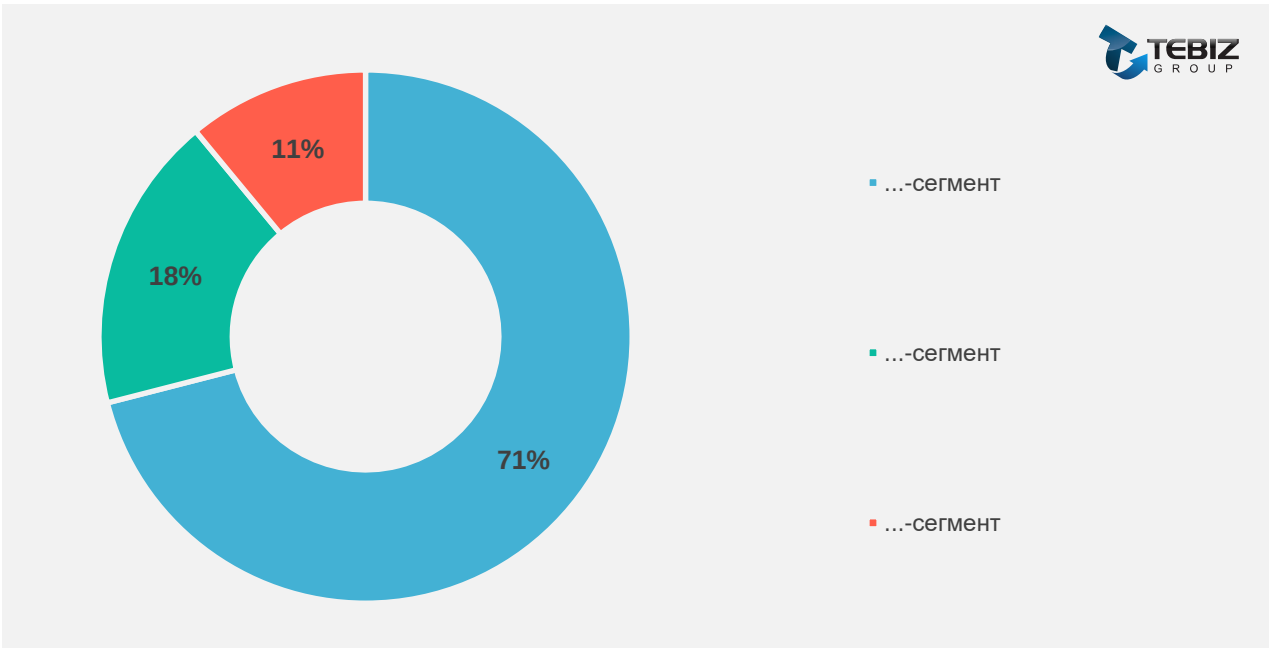
В ... г. на рынке керамических сантехнических изделий наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка керамических сантехнических изделий по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка керамических сантехнических изделий по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка керамических сантехнических изделий в России

Таблица содержит ключевых участников рынка керамических сантехнических изделий и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка керамических сантехнических изделий в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции керамических сантехнических изделий в России

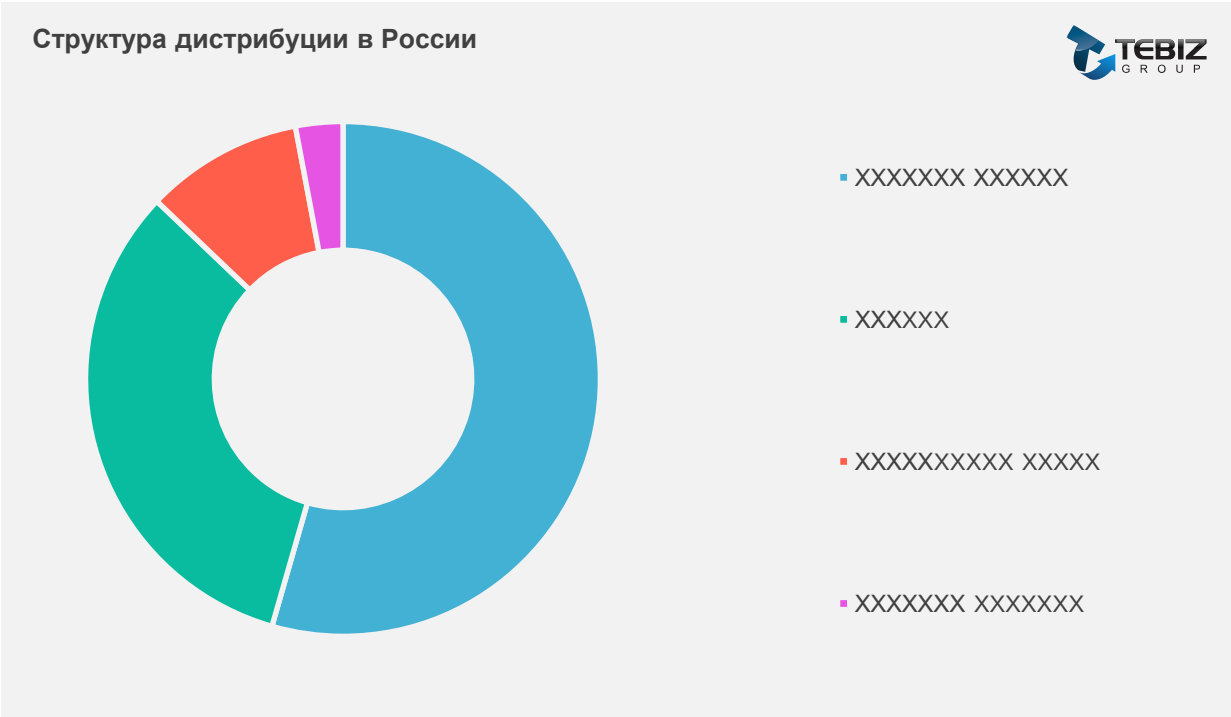
Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции керамических сантехнических изделий в России.

Таблица. Структура дистрибуции керамических сантехнических изделий в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции керамических сантехнических изделий в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления керамических сантехнических изделий по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления керамических сантехнических изделий, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления керамических сантехнических изделий по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления керамических сантехнических изделий по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей керамических сантехнических изделий в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей керамических сантехнических изделий по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства керамических сантехнических изделий проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг.

Российское производство керамических сантехнических изделий, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск керамических сантехнических изделий на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

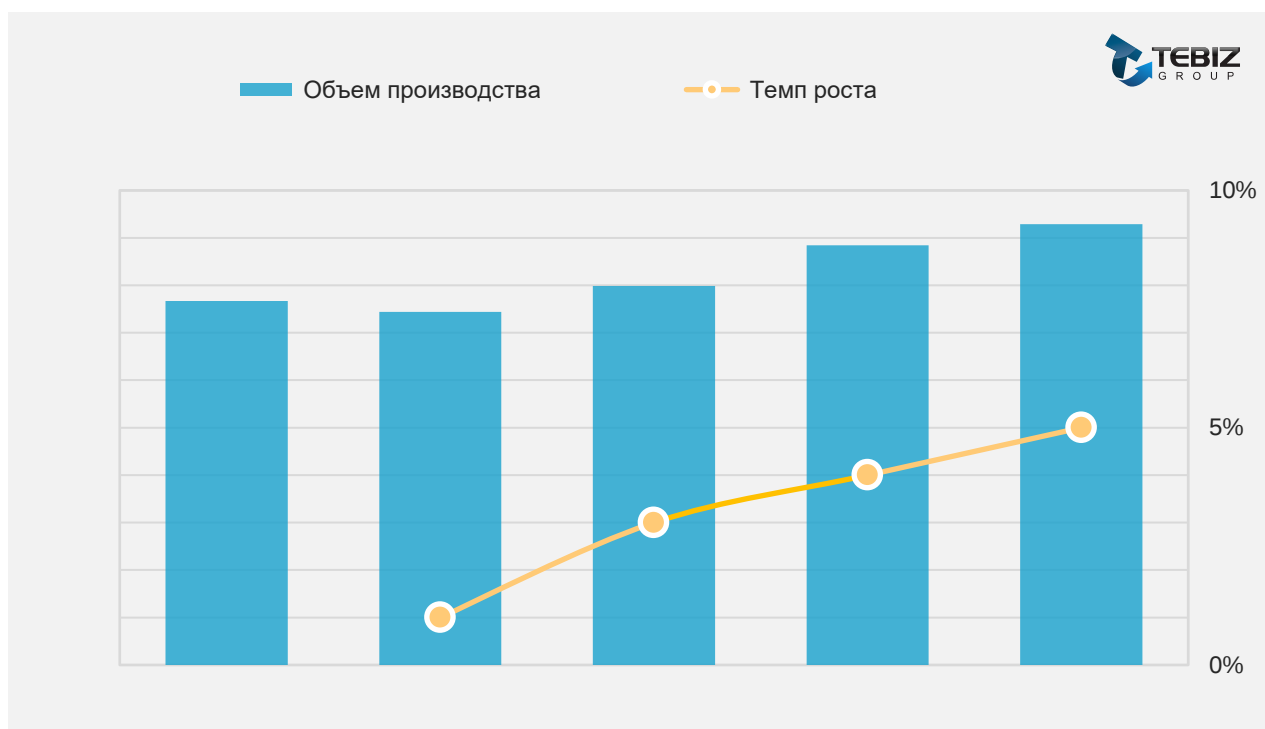
Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

Динамика роста объемов производства керамических сантехнических изделий в РФ

.....

График. Динамика объемов производства керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг.

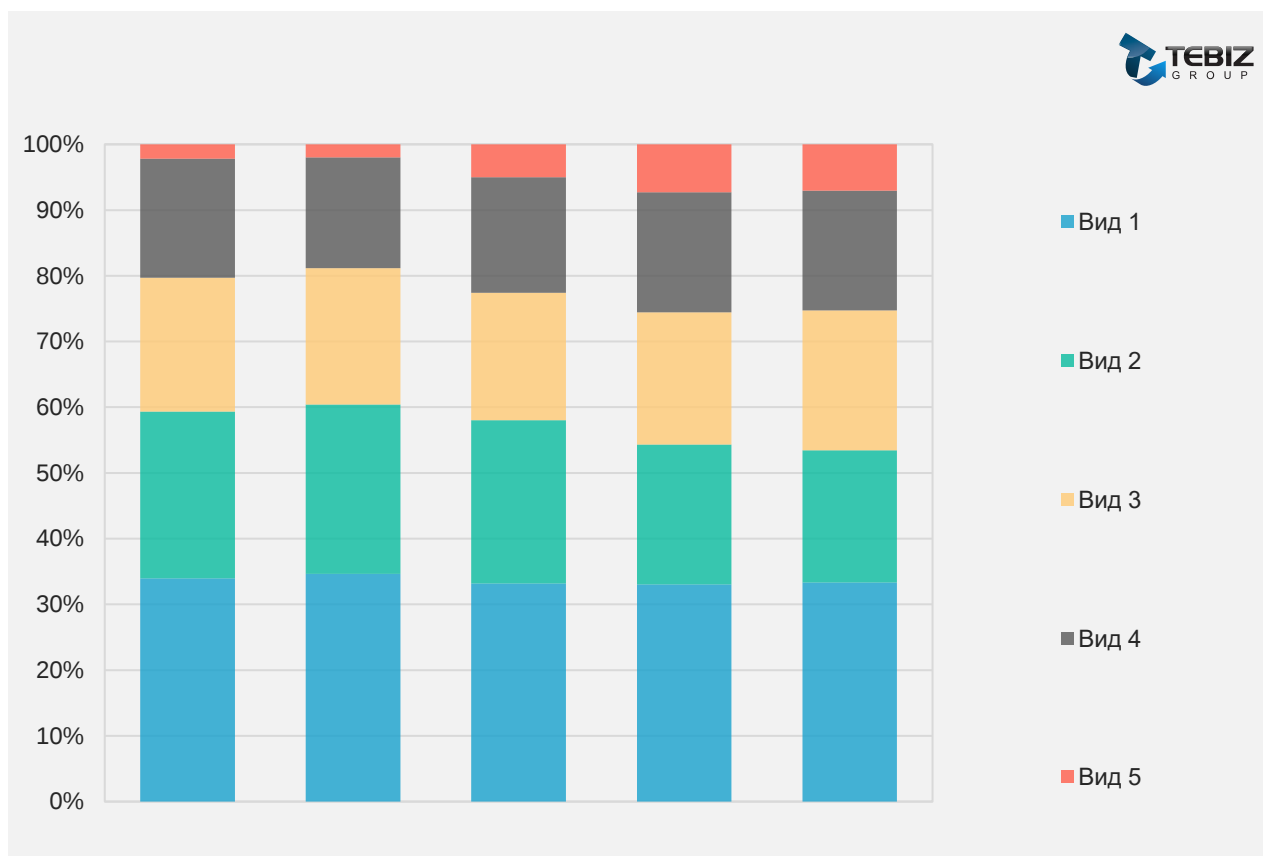


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства керамических сантехнических изделий по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства керамических сантехнических изделий по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства керамических сантехнических изделий по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

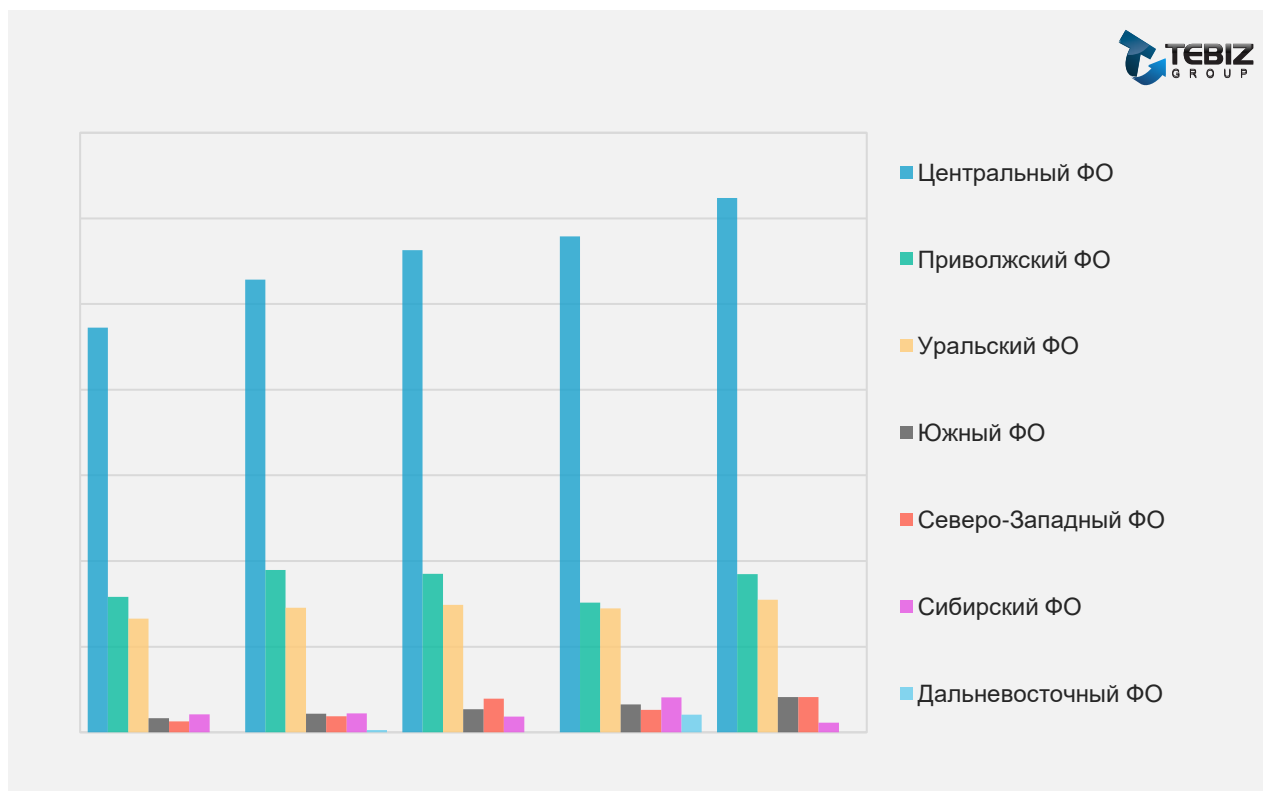
Тройка крупнейших по производству керамических сантехнических изделий федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства керамических сантехнических изделий по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства керамических сантехнических изделий по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства керамических сантехнических изделий по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство керамических сантехнических изделий по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству керамических сантехнических изделий возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство керамических сантехнических изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

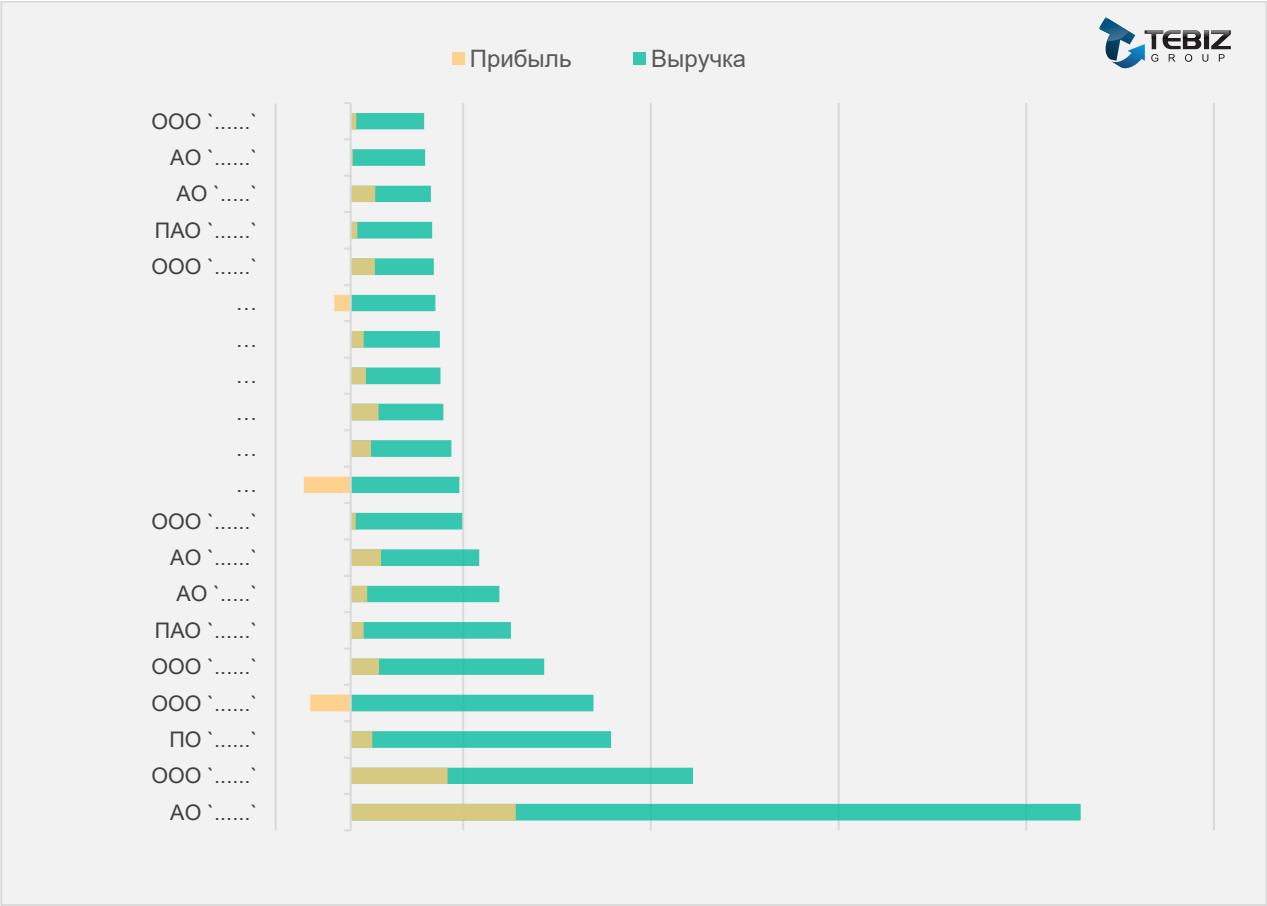
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	ВВВ	ВВ	В	ССС	СС	С	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

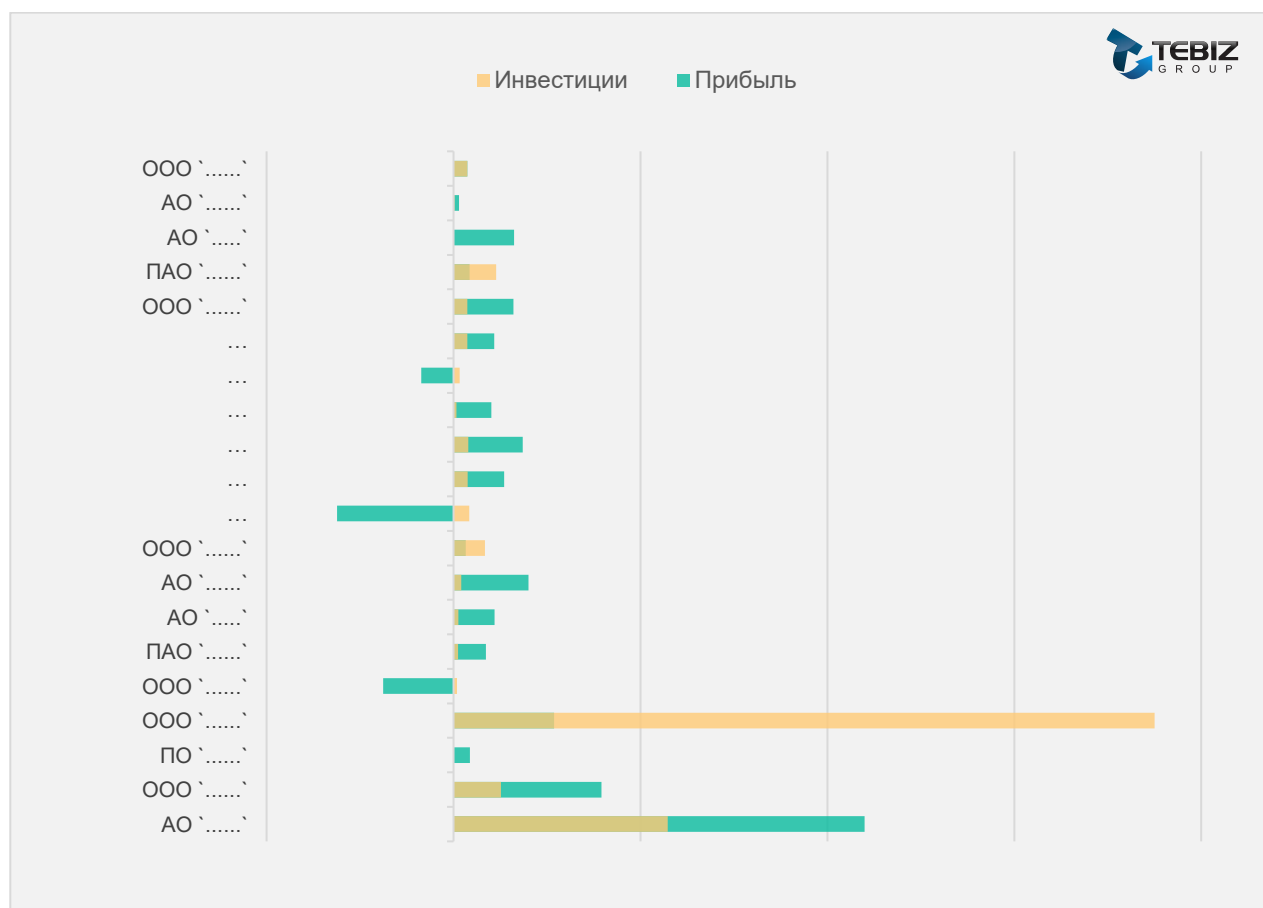
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹³

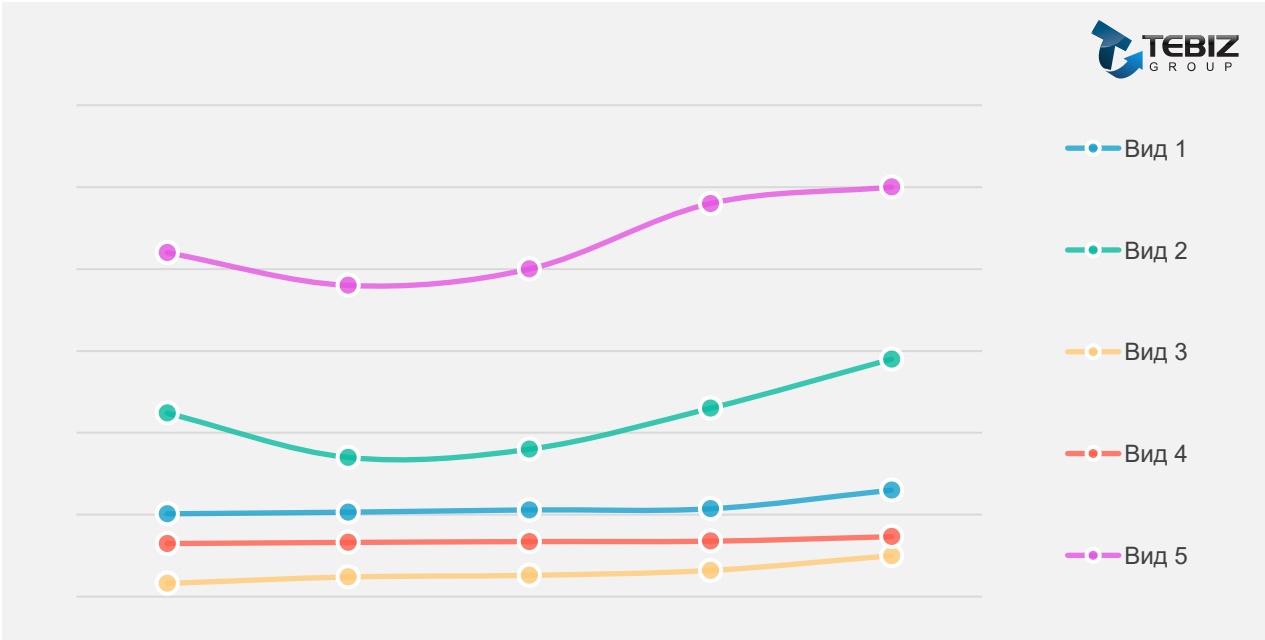
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁴					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

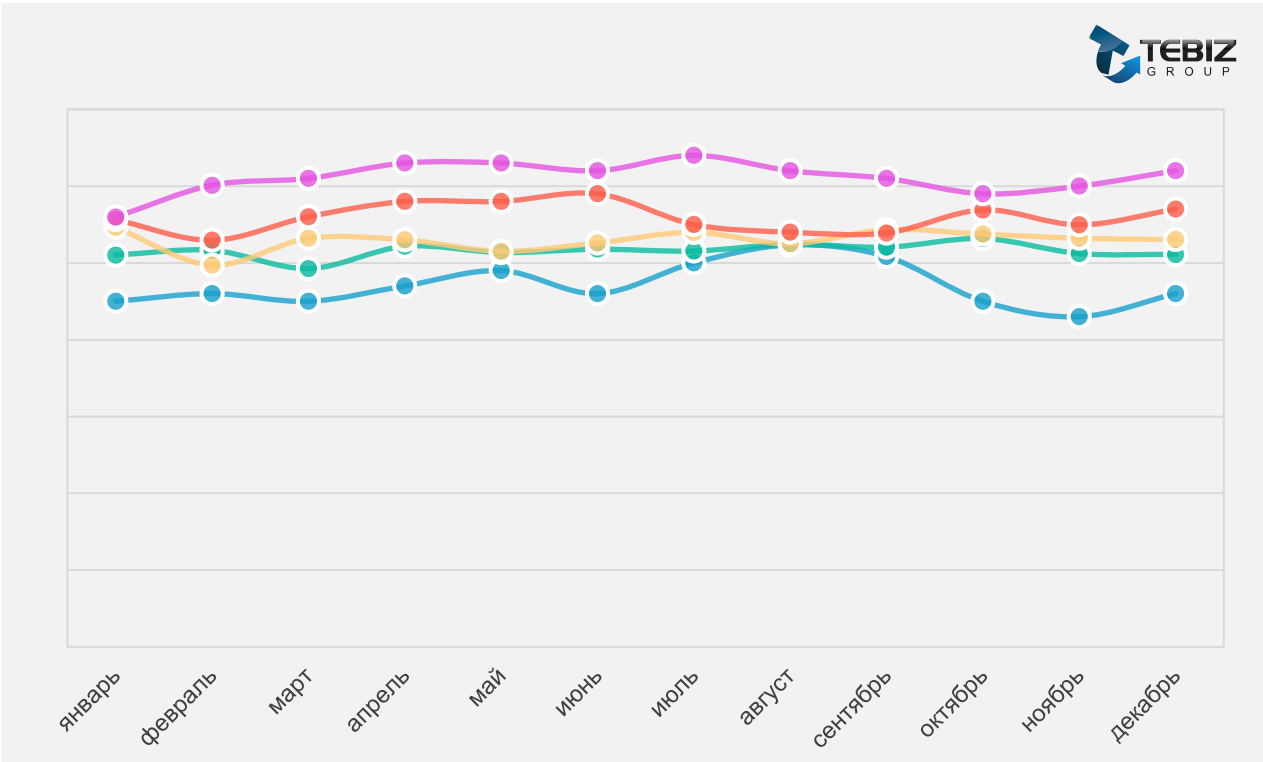
Вид 1 ¹⁵

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

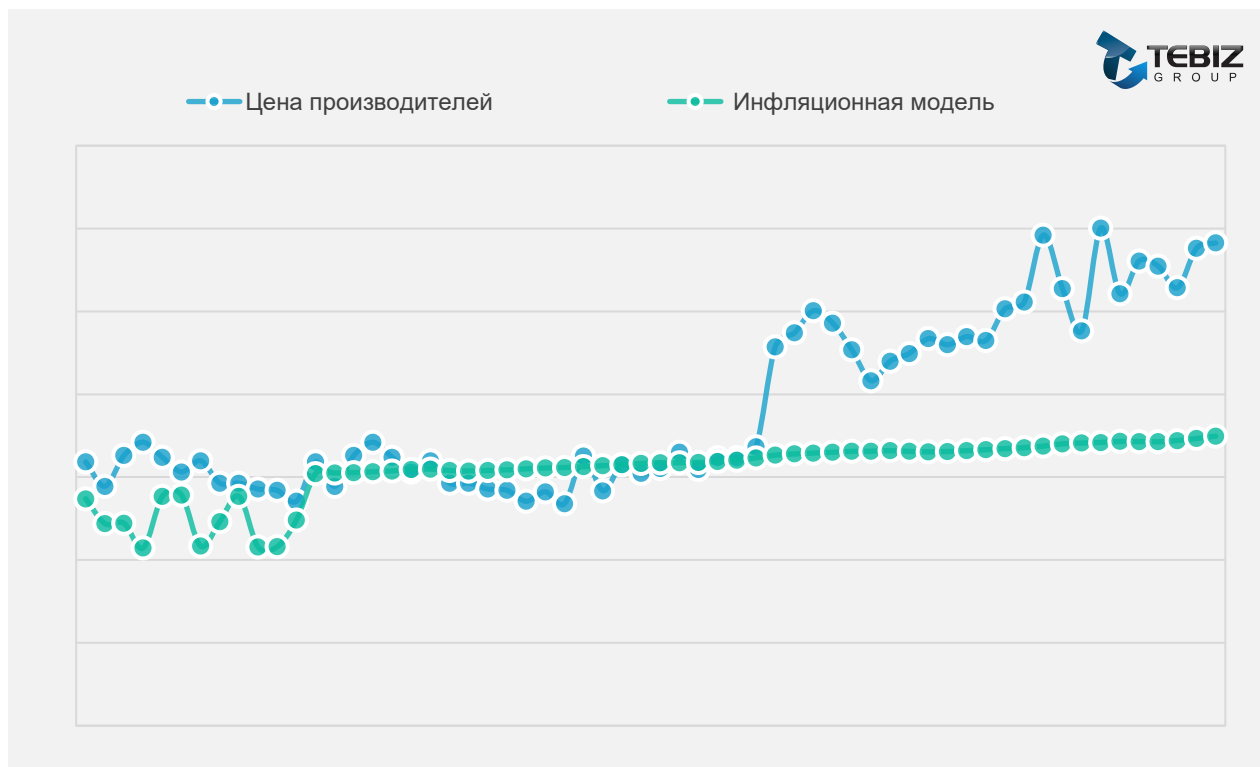
Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁶

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁷

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России¹⁸

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

ИМПОРТ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЮ

Примечание: Анализ российского импорта керамических сантехнических изделий проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта керамических сантехнических изделий, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта керамических сантехнических изделий в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

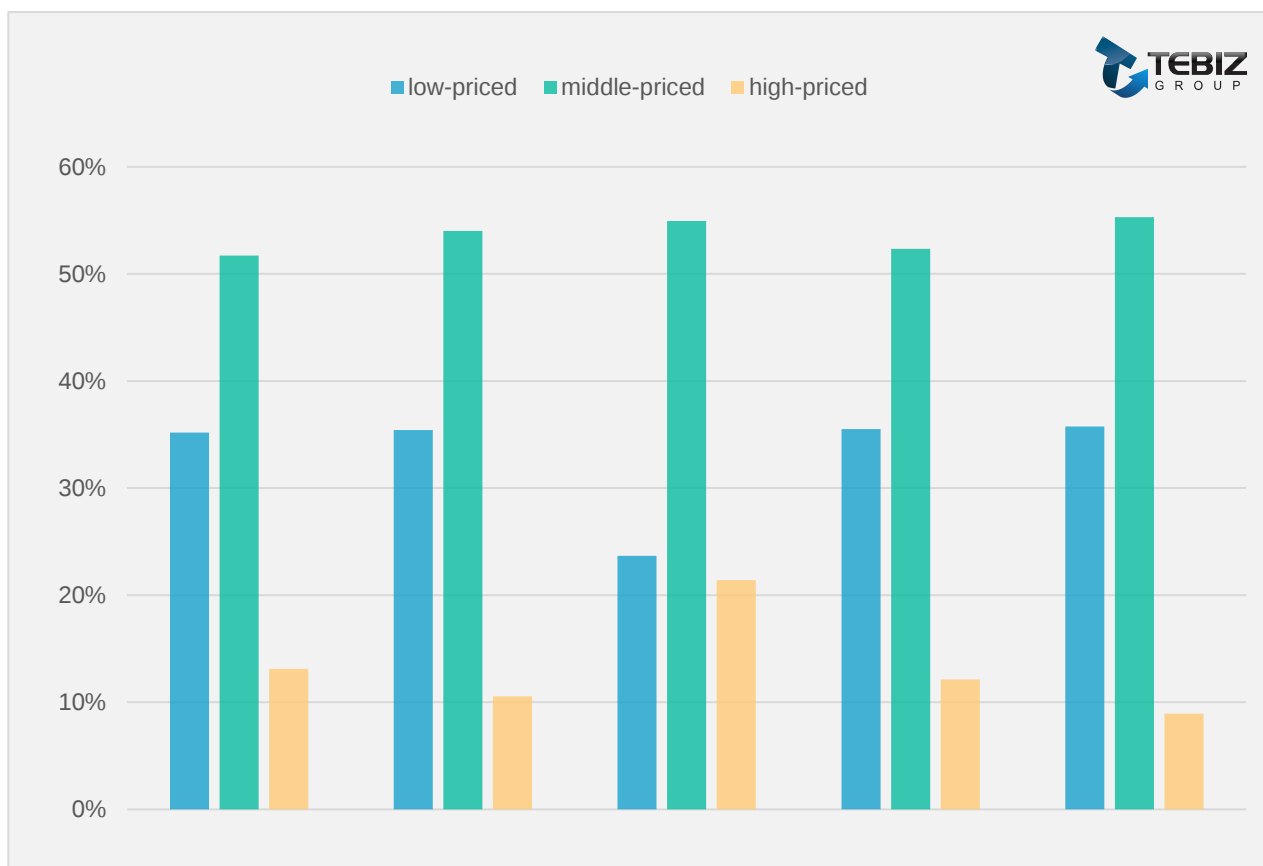
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта керамических сантехнических изделий в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта керамических сантехнических изделий по видам в 2021-2025 гг.²⁰

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта керамических сантехнических изделий по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта керамических сантехнических изделий по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта керамических сантехнических изделий по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта керамических сантехнических изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики керамических сантехнических изделий на рынке РФ²¹ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики керамических сантехнических изделий на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры керамических сантехнических изделий на рынке РФ²² *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры керамических сантехнических изделий

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов керамических сантехнических изделий в Россию²³ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы керамических сантехнических изделий у,
....., ,

Таблица. Рейтинг импортных брендов керамических сантехнических изделий в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²³ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт керамических сантехнических изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта керамических сантехнических изделий, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

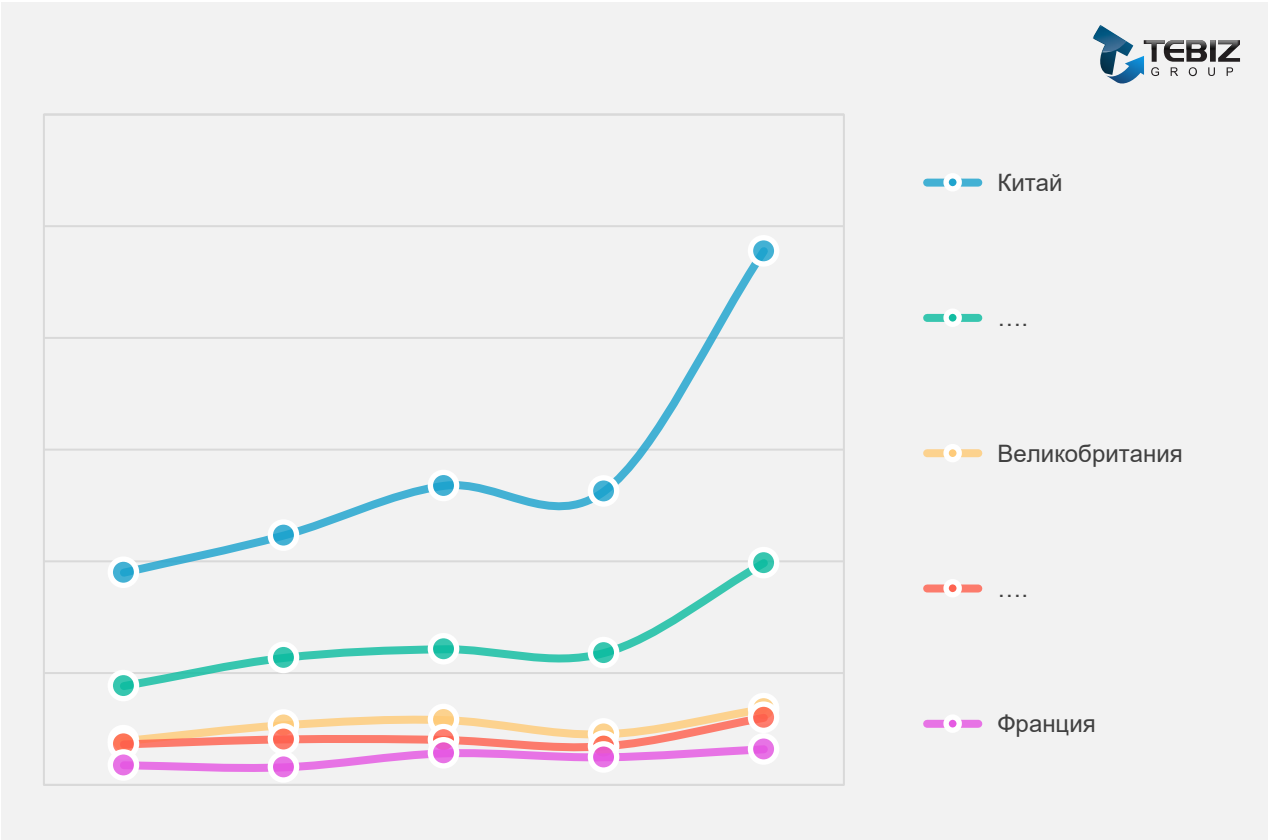
Таблица. Импорт керамических сантехнических изделий в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ²⁴					

Источники:, Tebiz Group

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта керамических сантехнических изделий по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

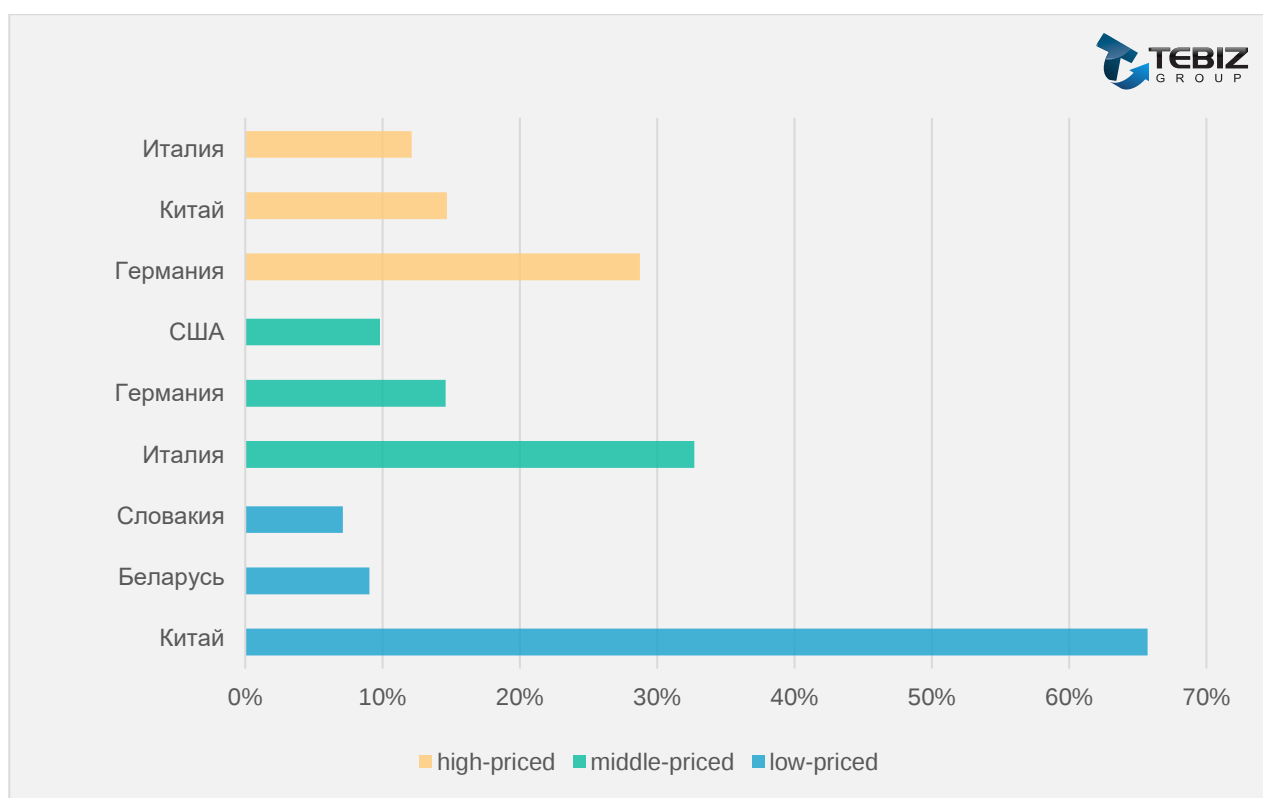
Таблица. Структура российского импорта керамических сантехнических изделий по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	25			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту керамических сантехнических изделий в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта керамических сантехнических изделий по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

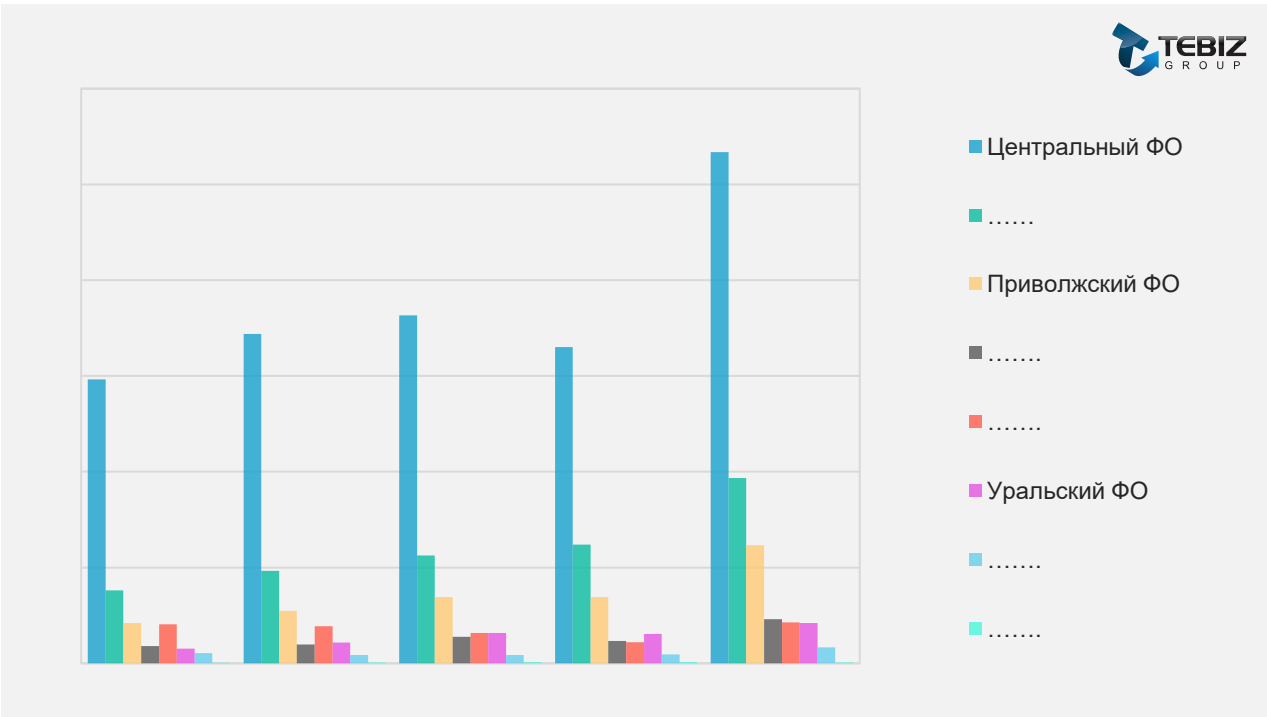
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза керамических сантехнических изделий округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт керамических сантехнических изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

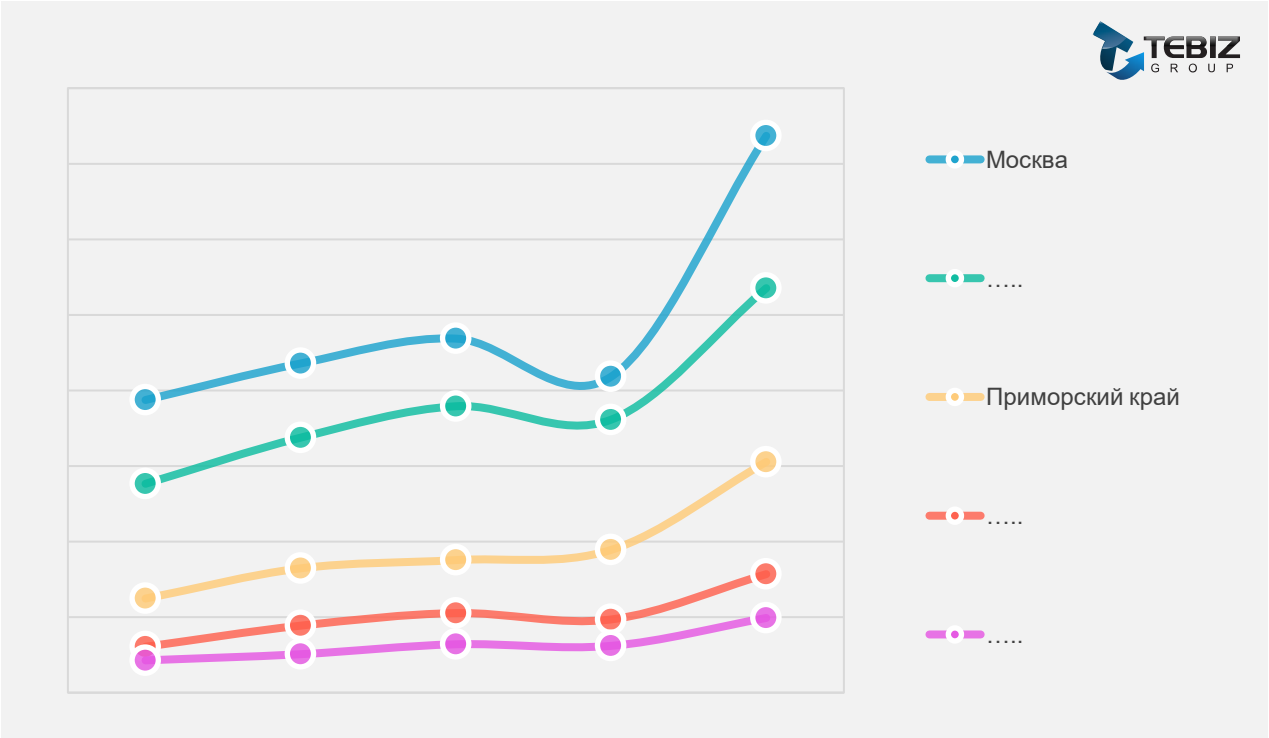
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт керамических сантехнических изделий по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского импорта керамических сантехнических изделий по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

²⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта керамических сантехнических изделий по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены керамических сантехнических изделий, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта керамических сантехнических изделий

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта керамических сантехнических изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта керамических сантехнических изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁷

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта керамических сантехнических изделий по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта керамических сантехнических изделий в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта керамических сантехнических изделий в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁸					

Источники:, Tebiz Group

²⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта керамических сантехнических изделий по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта керамических сантехнических изделий, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта керамических сантехнических изделий по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²⁹					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок керамических сантехнических изделий в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта керамических сантехнических изделий проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта керамических сантехнических изделий, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта керамических сантехнических изделий из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта керамических сантехнических изделий в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

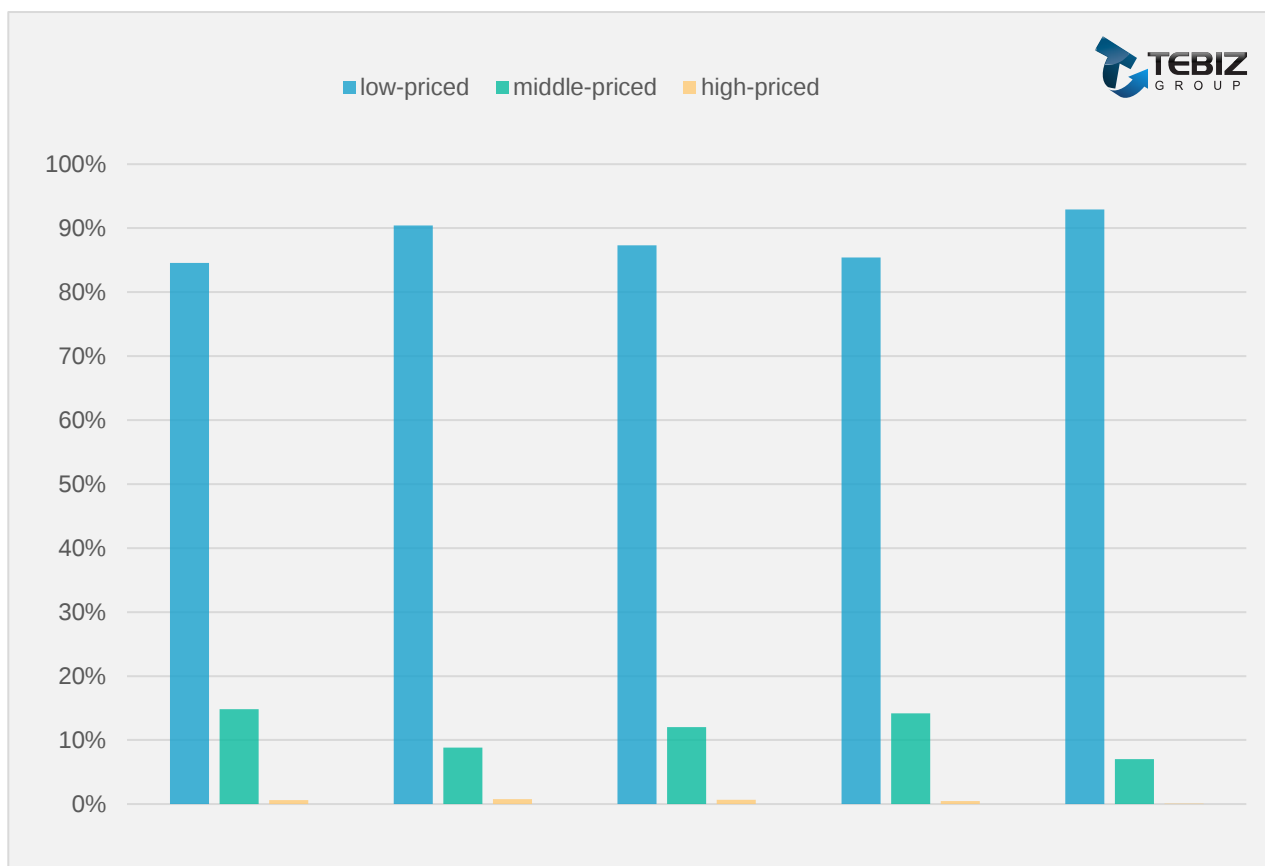
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта керамических сантехнических изделий из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта керамических сантехнических изделий по видам в 2021-2025 гг.³⁰

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта керамических сантехнических изделий по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта керамических сантехнических изделий по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта керамических сантехнических изделий по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта керамических сантехнических изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры керамических сантехнических изделий на рынке РФ³¹ *

Основные российские экспортеры керамических сантехнических изделий характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры керамических сантехнических изделий на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта керамических сантехнических изделий на рынке РФ³² *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта керамических сантехнических изделий на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт керамических сантехнических изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта керамических сантехнических изделий в ... г. выглядела следующим образом:....

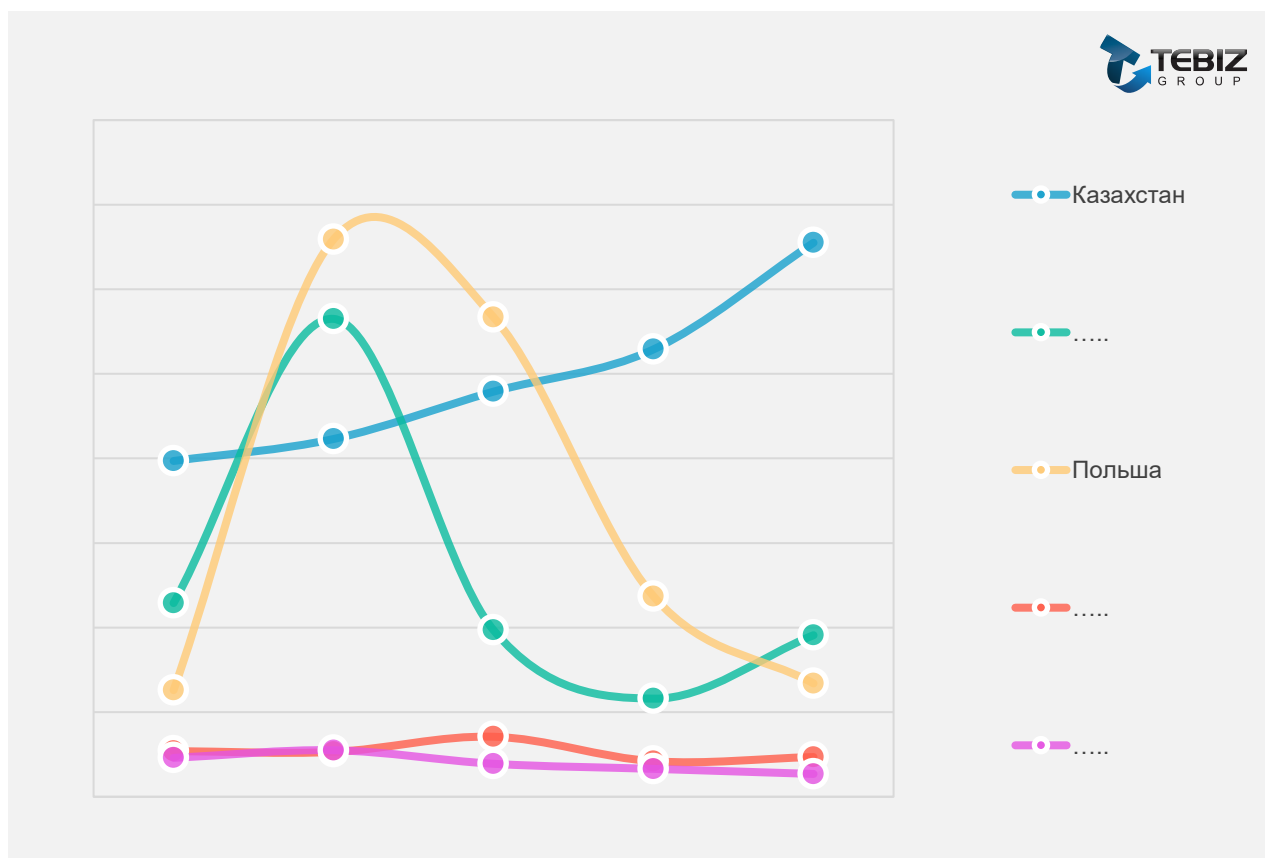
Таблица. Экспорт керамических сантехнических изделий в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ³³					

Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта керамических сантехнических изделий по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

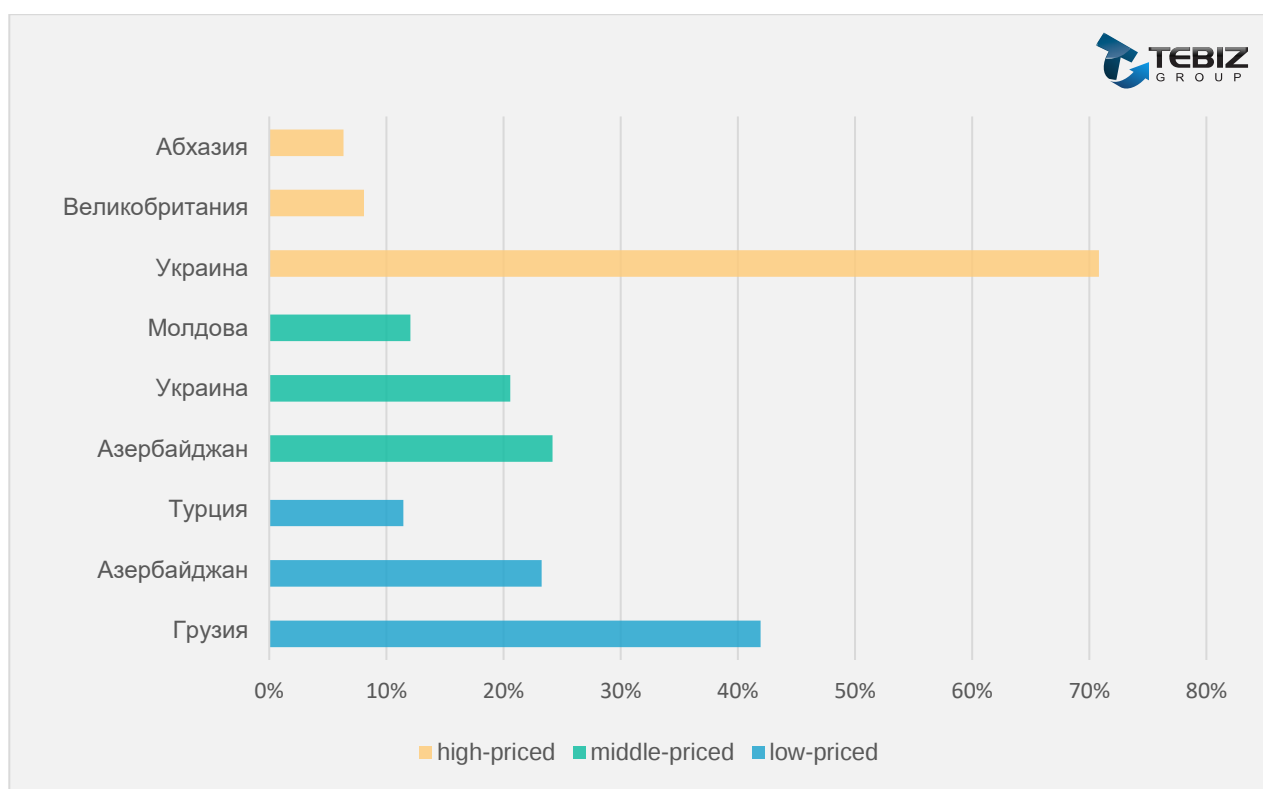
Таблица. Структура российского экспорта керамических сантехнических изделий по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	34			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту керамических сантехнических изделий из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта керамических сантехнических изделий по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

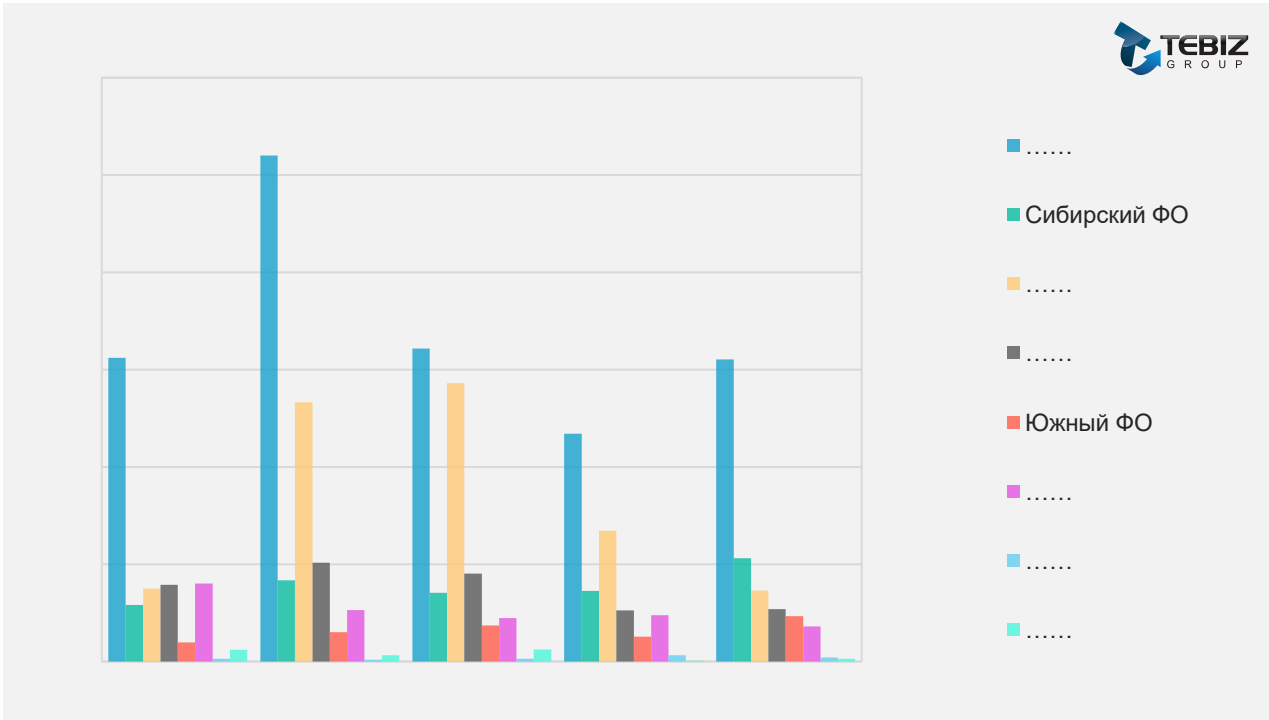
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза керамических сантехнических изделий округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок керамических сантехнических изделий в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт керамических сантехнических изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

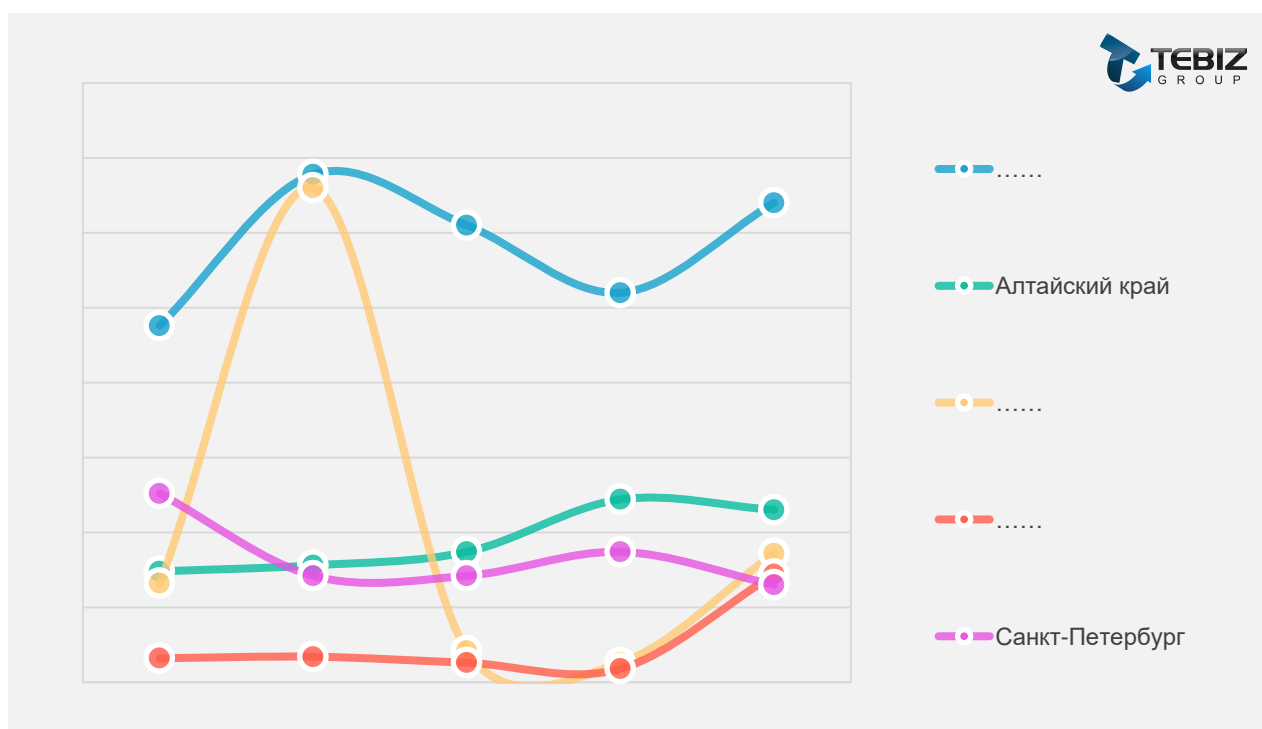
Таблица. Экспорт керамических сантехнических изделий по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						

28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³⁵					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта керамических сантехнических изделий по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта керамических сантехнических изделий по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены керамических сантехнических изделий, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта керамических сантехнических изделий

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта керамических сантехнических изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта керамических сантехнических изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁶

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта керамических сантехнических изделий по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта керамических сантехнических изделий в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта керамических сантехнических изделий в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁶ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта керамических сантехнических изделий по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта керамических сантехнических изделий, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта керамических сантехнических изделий по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁸					

Источники:, Tebiz Group

³⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок керамических сантехнических изделий в России

...

Источники:, Tebiz Group

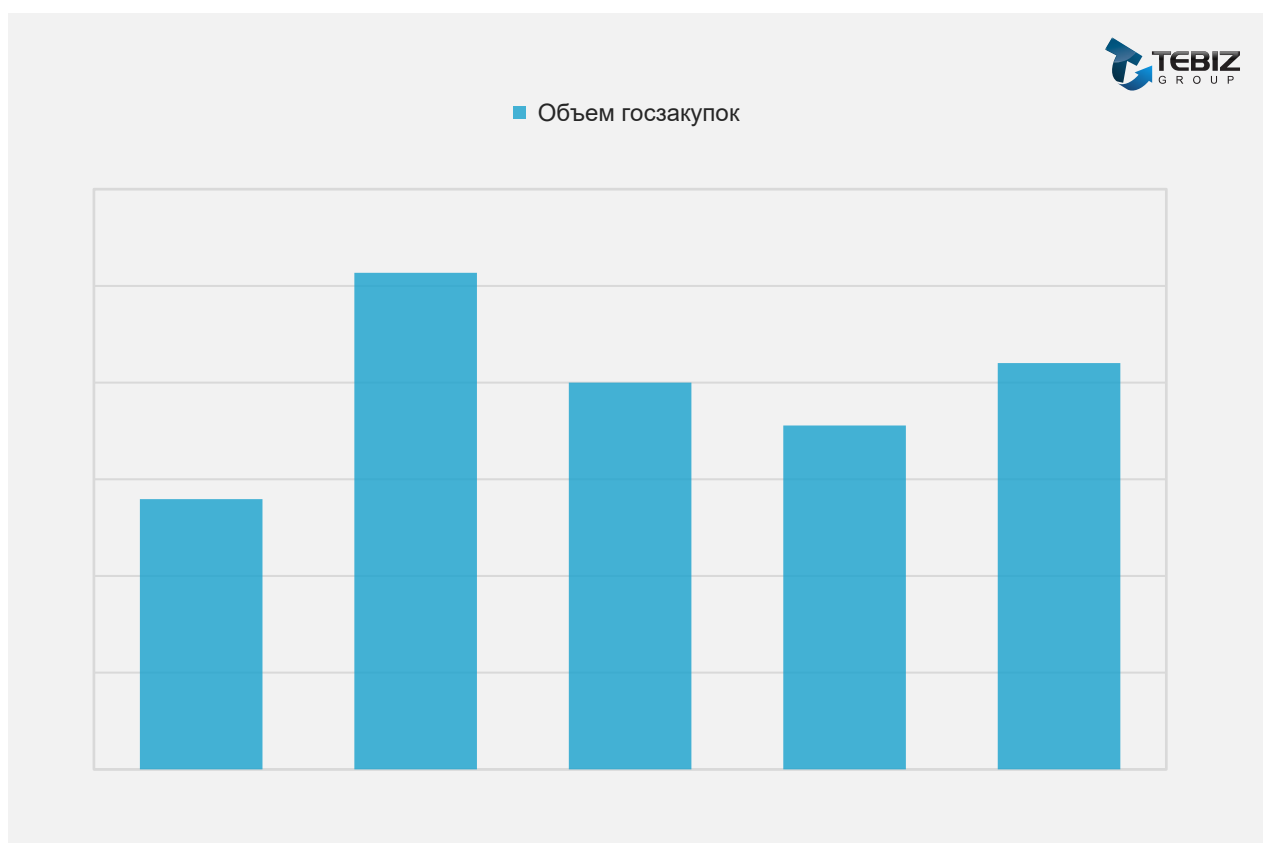
ГОСЗАКУПКИ КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок керамических сантехнических изделий в России, [руб]

Объем госзакупок керамических сантехнических изделий в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок керамических сантехнических изделий в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок керамических сантехнических изделий в России по видам ³⁹

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок керамических сантехнических изделий в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок керамических сантехнических изделий по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок керамических сантехнических изделий по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ⁴⁰					

Источники:, Tebiz Group

³⁹ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

⁴⁰ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам керамических сантехнических изделий в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком керамических сантехнических изделий, по данным Tebiz Group, стала компания ООО «...» (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам керамических сантехнических изделий в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО «.....»	
3	ООО «.....»	
4	МУП «.....»	
5	АО «.....»	
6	ОАО «.....»	
7	ФГУП «.....»	
8	МП «.....»	
9	ООО «.....»	
10	ООО «.....»	
11	ООО «.....»	
12	АО «.....»	
13	ГУП «.....»	
14	МУП «.....»	
15	ООО «.....»	
16	МУП «.....»	
17	ОАО «.....»	
18	ООО «.....»	
19	ООО ТД «.....»	
20	МУП «.....»	
21	ЗАО «.....»	
22	ГУП «.....»	
23	ООО «.....»	
29	ООО «.....»	
30	ФГУП «.....»	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам керамических сантехнических изделий в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели керамических сантехнических изделий зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам керамических сантехнических изделий в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ВВОД ЗДАНИЙ В РОССИИ

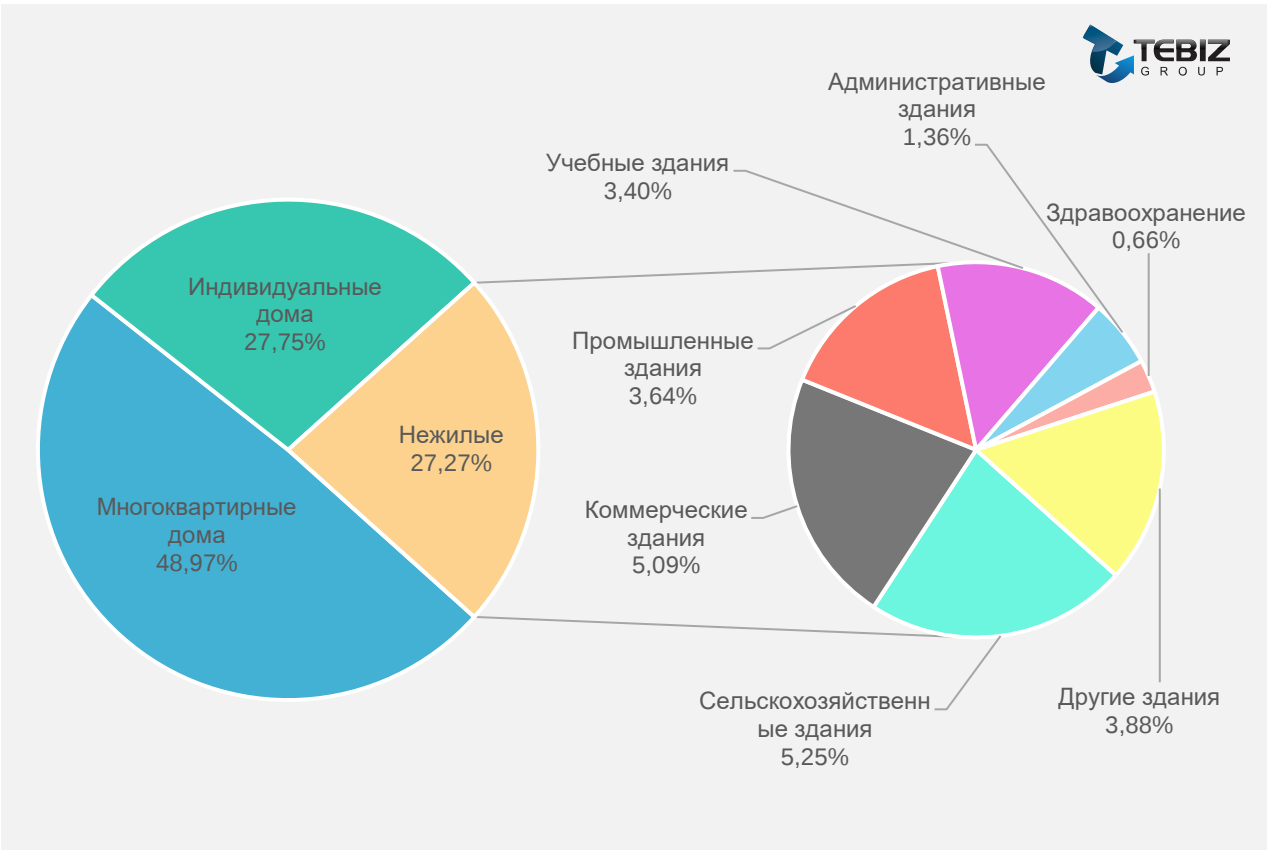
Примечание: В данном разделе представлены сведения о вводе в эксплуатацию зданий. Общая площадь зданий определяется как

Структура введенных зданий в России в ... г, [%]

В ... г. среди всех введенных зданий наибольшую площадь занимают многоквартирные дома с показателем ...%..

.....
.....

Диаграмма. Структура введенных зданий в России в ... г, [%]



Источники:, Tebiz Group

Объем введенных зданий в России, [м2] и [шт]

Жилые здания

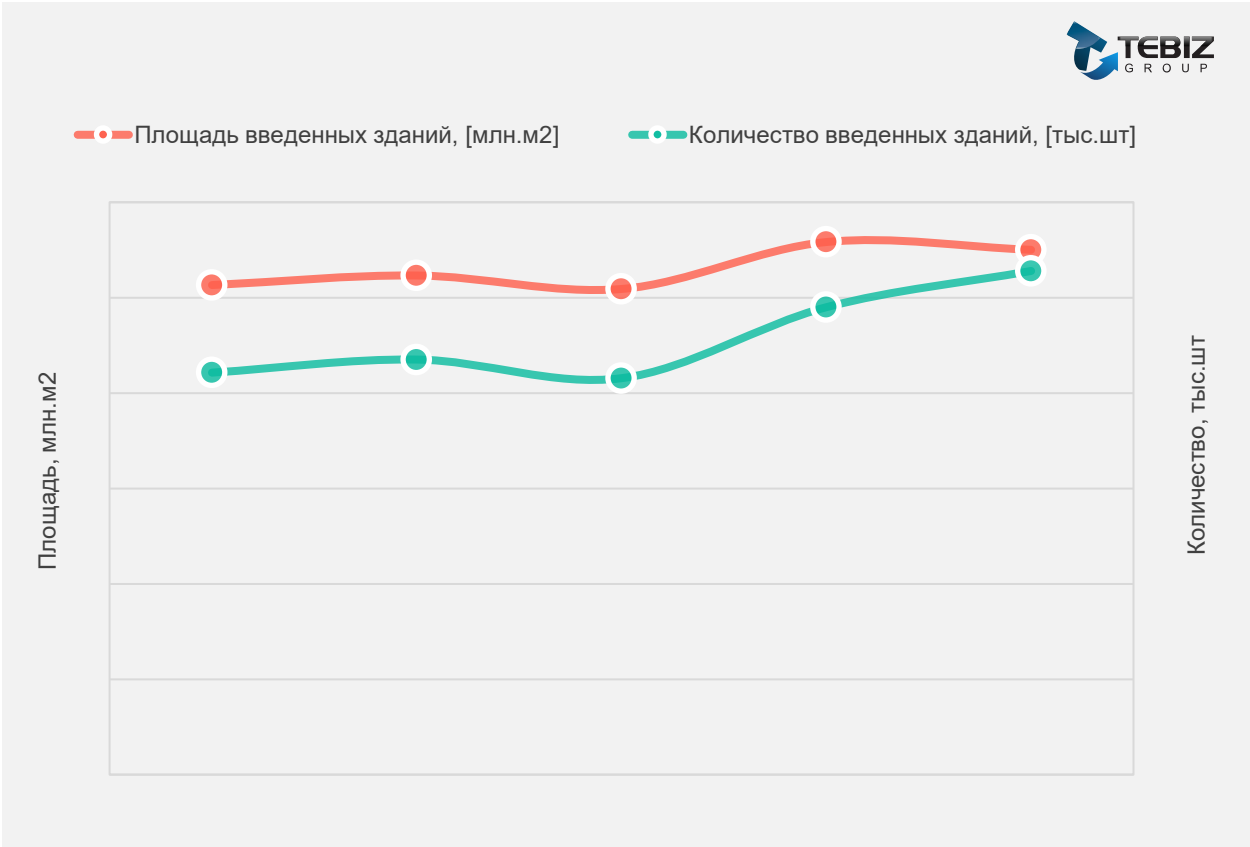
Площадь введенных жилых зданий в России к ... году относительно предыдущего года ... на ...% и составила ... млн.м2. При этом в количественном выражении ... оценивается в размере

Таблица. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]

№	Виды зданий	...	...	...	...	...
	Всего	...	...	...	...	...
1	Многоквартирные дома	...	...	...	...	...
2	Индивидуальные дома	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]



Источники:, Tebiz Group

Промышленные здания

Площадь введенных промышленных зданий в России к ... году

.....

Сельскохозяйственные здания

.....

.....

Медицинские здания

.....

.....

Коммерческие здания

.....

.....

Учебные здания

.....

.....

Административные здания

.....

.....

Географическая структура введенных зданий в России, [м2] и [шт]

По федеральным округам

Статистика площадей и количеств введенных зданий по федеральным округам РФ

.....

Таблица. Объем введенных зданий по федеральным округам России, [м2] и [шт]

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

По регионам

Статистика площадей и количеств введенных зданий в России в разрезе регионов в

.....

Таблица. Объем введенных зданий по регионам России, [м2] и [шт]

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКИХ САНТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка керамических сантехнических изделий в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке керамических сантехнических изделий в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴² Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка керамических сантехнических изделий в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка керамических сантехнических изделий в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴³

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке керамических сантехнических изделий в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁴	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴⁴ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка керамических сантехнических изделий представлены.

В натуральном выражении⁴⁵

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке керамических сантехнических изделий в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁶	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

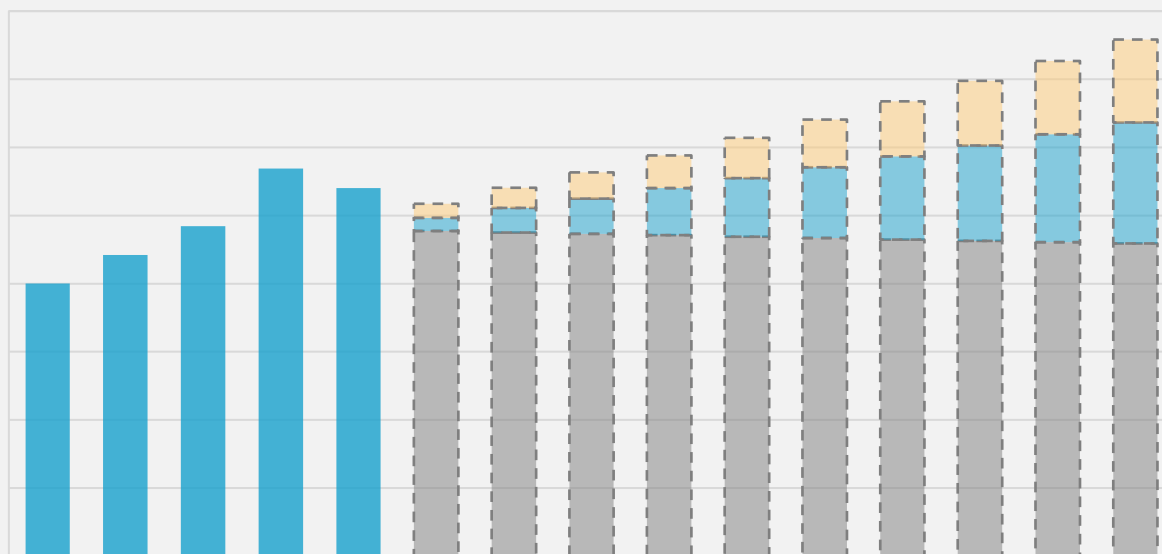
.....

⁴⁵ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



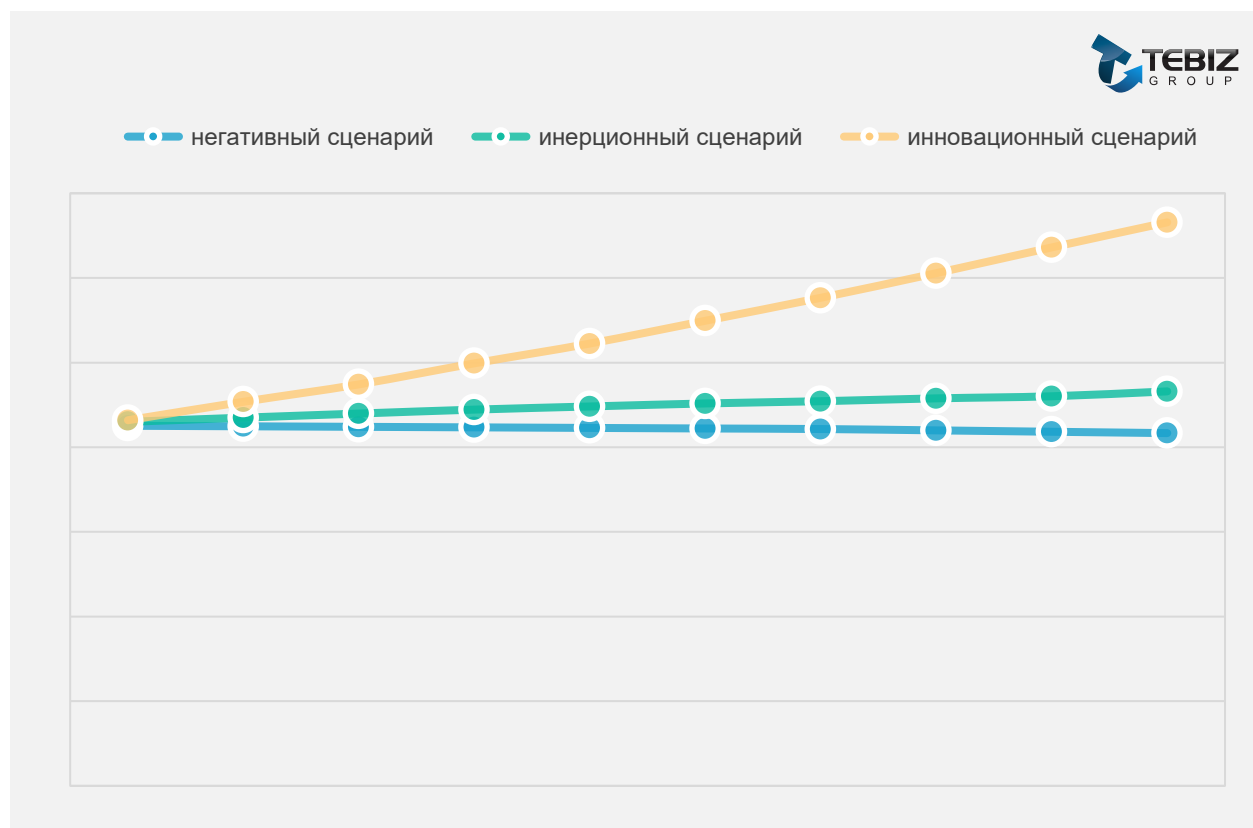
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁷

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



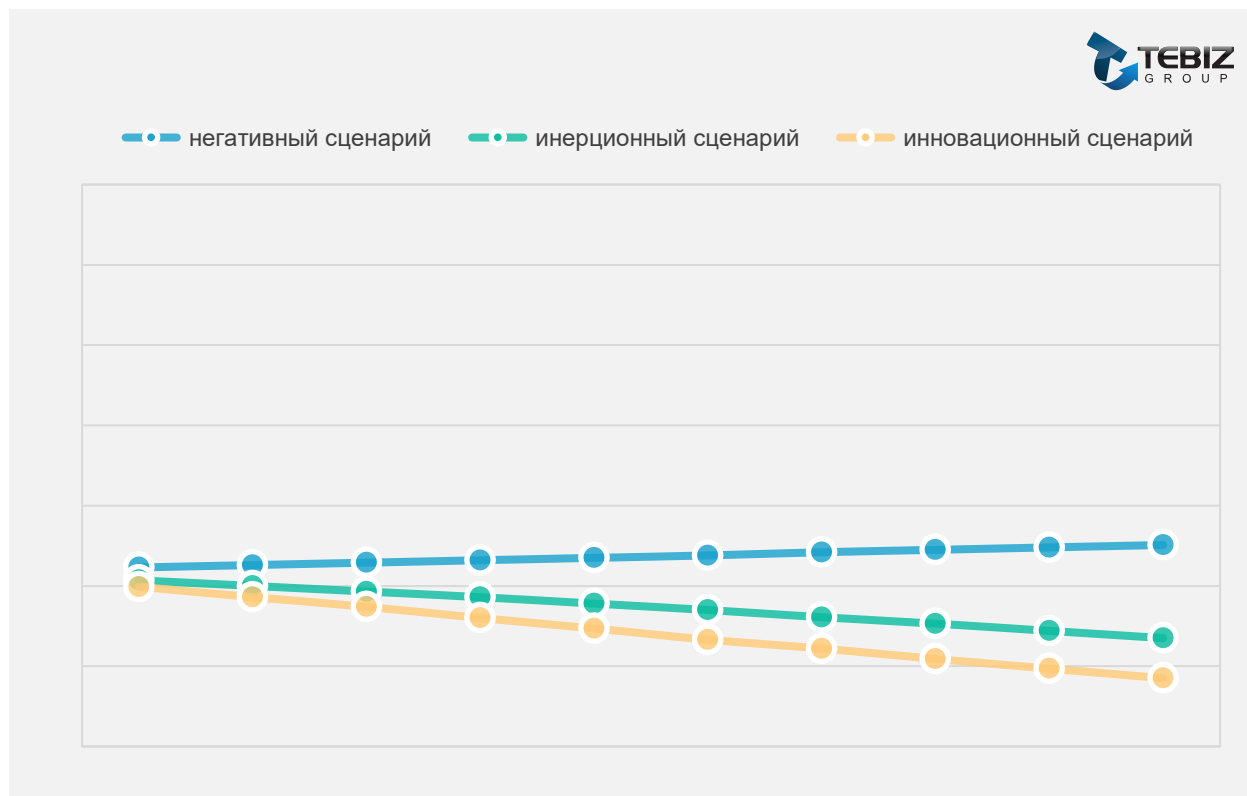
Источники: Tebiz Group

⁴⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка керамических сантехнических изделий в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка керамических сантехнических изделий в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Динамика объема рынка керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг., [штук]
5. Сальдо торгового баланса рынка керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка керамических сантехнических изделий по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка керамических сантехнических изделий по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]
9. Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг., [штук]
10. Структура размещения производственных мощностей керамических сантехнических изделий по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [штук]
11. Динамика отгрузок керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]
12. Динамика складских запасов керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]
13. Динамика и сезонность цен производителей керамических сантехнических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
14. Динамика и сезонность USD цен производителей керамических сантехнических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
15. Сравнение инфляции и цен производителей керамических сантехнических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
16. Зависимость цен производителей керамических сантехнических изделий от курса USD в России в 2021-2025 гг.
17. Статистика цен производителей керамических сантехнических изделий по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
18. Динамика российского импорта керамических сантехнических изделий в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
19. Динамика российского импорта керамических сантехнических изделий в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
20. Структура российского импорта керамических сантехнических изделий по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
21. Структура российского импорта керамических сантехнических изделий по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
22. Структура российского импорта керамических сантехнических изделий по основным регионам в

натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

23. Структура российского импорта керамических сантехнических изделий по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

24. Динамика ежегодных USD цен импорта керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг., [долл/шт]

25. Динамика рублевых цен импорта керамических сантехнических изделий по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]

26. Динамика российского экспорта керамических сантехнических изделий в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

27. Динамика российского экспорта керамических сантехнических изделий в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

28. Структура российского экспорта керамических сантехнических изделий по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

29. Структура российского экспорта керамических сантехнических изделий по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

30. Структура российского экспорта керамических сантехнических изделий по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

31. Структура российского экспорта керамических сантехнических изделий по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

32. Динамика ежегодных USD цен экспорта керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг., [долл/шт]

33. Динамика рублевых цен экспорта керамических сантехнических изделий по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]

34. Динамика объемов госзакупок керамических сантехнических изделий в России в 2022-2024 гг., [руб]

35. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

36. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

37. Объем введенных промышленных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

38. Объем введенных сельскохозяйственных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

39. Объем введенных медицинских зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

40. Объем введенных коммерческих зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

41. Объем введенных учебных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

42. Объем введенных административных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

43. Прогноз объема рынка керамических сантехнических изделий в России в 2026-2035 гг., [штук]

44. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке керамических сантехнических изделий в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

45. Прогноз сальдо торгового баланса рынка керамических сантехнических изделий в 2026-2035 гг., [штук]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг., [штук]

2. Структура дистрибуции керамических сантехнических изделий в России в 2025 г., [%]

3. Структура потребления керамических сантехнических изделий по отраслям в России в 2025 г., [%]

4. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]

5. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
6. Динамика производства керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
7. Сегментация российского производства керамических сантехнических изделий по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
8. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску керамических сантехнических изделий по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
9. Выручка и прибыль ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2024 г., [руб]
10. Инвестиции и прибыль ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2024 г., [руб]
11. Структура импорта керамических сантехнических изделий в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
12. Импорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
13. Импорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
14. Структура экспорта керамических сантехнических изделий из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
15. Экспорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
16. Экспорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Список таблиц

1. Объем рынка керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Объем рынка керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]
5. Темпы роста основных показателей рынка керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сводные показатели рынка керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
7. Сегментация российского рынка керамических сантехнических изделий по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка керамических сантехнических изделий по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Категории стейкхолдеров рынка керамических сантехнических изделий в России
10. Структура дистрибуции керамических сантехнических изделий в России в 2025 г., [%]
11. Структура потребления керамических сантехнических изделий по отраслям в России в 2025 г., [%]
12. Обзор основных потребителей керамических сантехнических изделий по отраслям в России
13. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
14. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

15. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
16. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
17. Производство керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
18. Сегментация российского производства керамических сантехнических изделий по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
19. Темпы роста производства керамических сантехнических изделий по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [штук]
20. Структура размещения производственных мощностей керамических сантехнических изделий по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [штук]
21. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску керамических сантехнических изделий по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
22. Выручка ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
23. Прибыль ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
24. EBITDA ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
25. Коэффициент автономии ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг.
26. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг.
27. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг., [%]
28. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2024 г.
29. Инвестиции ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
30. Численность сотрудников ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг., [чел]
31. Рентабельность персонала ведущих производителей керамических сантехнических изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
32. Отгрузки керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
33. Складские запасы керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
34. Динамика и сезонность цен производителей керамических сантехнических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
35. Динамика и сезонность USD цен производителей керамических сантехнических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
36. Сравнение инфляции и цен производителей керамических сантехнических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
37. Статистика цен производителей керамических сантехнических изделий по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
38. Объемы импорта керамических сантехнических изделий по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

39. Объемы импорта керамических сантехнических изделий по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
40. Сегментация российского импорта керамических сантехнических изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
41. Импорт керамических сантехнических изделий в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
42. Импорт керамических сантехнических изделий в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
43. Карта развития российского импорта керамических сантехнических изделий по ведущим странам в 2025 г.
44. Импорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
45. Импорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
46. Импорт керамических сантехнических изделий по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
47. Импорт керамических сантехнических изделий по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
48. Карта развития импорта керамических сантехнических изделий по ведущим регионам России в 2025 г.
49. Динамика USD цен импорта керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг., [долл/шт]
50. Динамика рублевых цен импорта керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг., [руб/шт]
51. Цены импорта керамических сантехнических изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
52. Цены импорта керамических сантехнических изделий по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
53. Цены импорта керамических сантехнических изделий по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
54. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок керамических сантехнических изделий в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
55. Зарубежные поставщики импорта керамических сантехнических изделий на рынке РФ
56. Российские фирмы-импортеры керамических сантехнических изделий
57. Импортные бренды керамических сантехнических изделий в России
58. Объемы экспорта керамических сантехнических изделий по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
59. Объемы экспорта керамических сантехнических изделий по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
60. Сегментация российского экспорта керамических сантехнических изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
61. Экспорт керамических сантехнических изделий из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
62. Экспорт керамических сантехнических изделий из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
63. Карта развития российского экспорта керамических сантехнических изделий по ведущим странам в 2025 г.
64. Экспорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

65. Экспорт керамических сантехнических изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
66. Экспорт керамических сантехнических изделий по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
67. Экспорт керамических сантехнических изделий по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
68. Карта развития экспорта керамических сантехнических изделий по ведущим регионам России в 2025 г.
69. Динамика USD цен экспорта керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг., [долл/шт]
70. Динамика рублевых цен экспорта керамических сантехнических изделий в 2021-2025 гг., [руб/шт]
71. Цены экспорта керамических сантехнических изделий из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
72. Цены экспорта керамических сантехнических изделий по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
73. Цены экспорта керамических сантехнических изделий по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
74. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок керамических сантехнических изделий из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
75. Российские экспортеры керамических сантехнических изделий
76. Зарубежные покупатели керамических сантехнических изделий из России
77. Объем госзакупок керамических сантехнических изделий по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
78. Объем госзакупок керамических сантехнических изделий по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
79. Рейтинг заказчиков госзакупок керамических сантехнических изделий в России в 2024 г.
80. Рейтинг поставщиков госзакупок керамических сантехнических изделий в России в 2024 г.
81. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
82. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]
83. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]
84. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
85. Количество организаций в России в 2021-2025 гг., [ед]
86. Численность работников в России в 2020-2024 гг., [чел]
87. Среднемесячная заработная плата в России в 2020-2024 гг., [руб]
88. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2]
89. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [шт]
90. Объем введенных промышленных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
91. Объем введенных сельскохозяйственных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
92. Объем введенных медицинских зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
93. Объем введенных коммерческих зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
94. Объем введенных учебных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
95. Объем введенных административных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
96. Объем введенных зданий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
97. Объем введенных зданий по регионам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
98. Прогноз спроса и предложения на рынке керамических сантехнических изделий в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
99. Прогноз объема рынка керамических сантехнических изделий в России по негативному сценарию в

2026-2035 гг., [руб]

100. Прогноз объема рынка керамических сантехнических изделий в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

101. Прогноз спроса и предложения на рынке керамических сантехнических изделий в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]

102. Прогноз объема рынка керамических сантехнических изделий в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

103. Прогноз объема рынка керамических сантехнических изделий в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

104. Прогноз спроса и предложения на рынке керамических сантехнических изделий в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]

105. Прогноз объема рынка керамических сантехнических изделий в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

106. Прогноз объема рынка керамических сантехнических изделий в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>