



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка хлебобулочной продукции в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка хлебобулочной продукции в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем рынка хлебобулочной продукции
- Показатели мирового рынка
- Количество и география населения
- Российское производство
- Мощности и уровень загрузки
- Рейтинг производителей
- Отгрузки и складские запасы
- Цены производителей
- Потребительские цены
- Розничные продажи
- Розничные запасы
- Оптовые продажи
- Оптовые запасы
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Финансы в отрасли
- Прогнозирование рынка хлебобулочной продукции в России

Факты о рынке:

- Стагнация рынка
- Стагнация производства
- Рост B2C более 7%
- Рост B2G сегмента на 7%
- Рост розничных цен более 12%
- Рост прибыли в отрасли

Стабильный прогноз
Ориентация на внутреннее потребление
Более 2% мирового экспорта
Производство в ЦФО более 35%
Средний сегмент более 52%
Казахстан, Беларусь

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Производство по видам:

- Изделия хлебобулочные недлительного хранения
- Хлеб и хлебобулочные изделия недлительного хранения
- Хлеб недлительного хранения
- Изделия хлебобулочные сдобные
- Изделия хлебобулочные слоеные
- Пироги, пирожки и пончики, в том числе изделия хлебобулочные жареные
- Хлебобулочные изделия с зерновыми продуктами
- Изделия хлебобулочные специализированные, в том числе диетические, а также обогащенные микронутриентами
- Полуфабрикаты хлебобулочные охлажденные
- Хлебцы хрустящие, сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты
- Изделия хлебобулочные бараночные
- Изделия хлебобулочные сухарные
- Хрустящие хлебцы
- Изделия хлебобулочные сухие прочие или хлебобулочные изделия длительного хранения
- Хлеб и булочные изделия длительного хранения
- Полуфабрикаты хлебобулочные замороженные
- Пицца, запеканки
- Изделия хлебобулочные для детского питания

В отчете содержатся данные по российским производителям хлебобулочной продукции:

ООО 'ХЛЕБНЫЙ ДОМ', ОАО 'ХЛЕБПРОМ', ООО 'ОБЪЕДИНЕНИЕ 'СОЮЗПИЩЕПРОМ', ЗАО БКК 'КОЛОМЕНСКИЙ', ЗАО 'КДВ ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД', ОАО 'КАРАВАЙ', АО 'ЛИМАК', ООО 'БАРИЛЛА

РУС', АО 'КБК 'ЧЕРЁМУШКИ', ОАО 'КБК 'ЧЕРЕМУШКИ', АО 'СМАК', ООО 'ОКТИОН', ООО 'КОЛОМЕНСКОЕ ПОЛЕ', АО 'ВЛАДХЛЕБ', АО 'ХЛЕБООБЪЕДИНЕНИЕ 'ВОСХОД', АО 'ПОКРОВСКИЙ ХЛЕБ', АО 'УФИМСКОЕ ХО 'ВОСХОД', АО 'ПЕРВЫЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ', ООО 'ЧИПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ', ООО 'ГК 'ДАРНИЦА', ОАО 'СЛАДОНЕЖ', ЗАО 'ХЛЕБОКОМБИНАТ', ООО 'СЕСТРОРЕЦКИЙ ХЛЕБОЗАВОД', АО 'СОЧИНСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ', АО 'ЧЕЛНЫ-ХЛЕБ', АО 'ВОЛЖСКИЙ ПЕКАРЬ', ООО 'БАГЕРСТАТ РУС', АО 'ХЛЕБОЗАВОД №28', ООО 'РУССКИЙ ХЛЕБ', ЗАО 'ОЗБИ'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

KERRY, GERBER, SCHAR, WASA, KANESHIRO BON CHEF, MARETTI, BELLSOLA, OTTOGI, DITSCH, FINN CRISP, NEWLY WEDS FOOD, PANELUX S.A., METRO CHEF, STROCK BROT GMBH, ROBERTO, FLEUR ALPINE, CHAUCER FOODS, EESTI PAGAR, GF PREMIUM BAKERY, AMERIA, BIBIGO, MUTLUKAL TORTILLAS, NONG SHIM, GOURMAND, PA FOOD, LA MOLE, PANEALBA, QUICKBURY, DELIFRANCE, GAZIOGLUCLER

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

MISSION FOODS UK LTD, SCHOKROS IMPORT-EXPORT UND SPEDITIONS GMBH, LA BARRUSTICA, S.L., MISSION FOODS IBERIA S.A.U., NESTLE PORTUGAL, UNIPESSEAL LDA, DONGNING TIANMA ECONOMIC & TRADE CO., LTD, BON FOOD INDUSTRIES SDN BHD, BARILLA DEUTSCHLAND GMBH, DR. SCHAR TURKEY INS SAN VE TIC A.S., KERRY INGREDIENTS & FLAVOURS LTD, AROMA NATURALIS D.O.O., NEWLY WEDS FOOD (THAILAND) LTD, HERMAN TRANS SP. Z.O.O., ITAZ CO., LTD, SUIFENHE BAOFU ECONOMIC AND TRADE CO., LTD, KERRY INGREDIENTS INDIA (PVT) LTD, M.S.O. FRUIT & VEGETABLES MARKETING LTD, BRATA PRODUKTIONS UND VERTRIEBS KG, CJ CHEILJEDANG CORP, FS LOGISTICS LTD, ROBERTO INDUSTRIA ALIMENTARE S.R.L., ALPSKI CVET D.O.O., THREE C CORP, OVIS TRADING CO., LTD, INTERRA BOYA KIMYA YUZEY TEKNOLOJILERI INS SAN VE TIC A.S., TIGAL COMMERCE UG, ITALPIZZA S.R.L., FICOSOTA FOOD EAD, SALON DE GUSTO S.L., DR. SCHAR AG

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Хрустящие хлебцы
- Сухари
- Прочие сухарные изделия
- Маца
- Прочие хлебобулочные изделия, не содержащие добавок в виде меда, яиц, сыра или плодов
- Прочие хлебобулочные изделия

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей хлебобулочной продукции
- для производителей хлебобулочной продукции
- для инвесторов на рынке хлебобулочной продукции
- для перевозчиков на рынке хлебобулочной продукции
- для торговых компаний на рынке хлебобулочной продукции
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Объем рынка хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Темпы роста основных показателей рынка хлебобулочной продукции, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг., [тонн]

Сальдо торгового баланса рынка хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [тонн]

Сегментация российского рынка хлебобулочной продукции, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Потребление хлебобулочной продукции на душу населения в России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

По федеральным округам

По регионам

2. МИРОВОЙ РЫНОК ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Мировой импорт хлебобулочной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

Мировой экспорт хлебобулочной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

3. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

4. ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика объемов производства хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Сегментация российского производства по видам

Производство хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объемы [тонн] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Структура размещения производственных мощностей хлебобулочной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску хлебобулочной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

6. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

7. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика отгрузок хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объем отгрузок хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]

По федеральным округам

Динамика складских запасов хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объем складских запасов хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]

По федеральным округам

8. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Динамика и сезонность цен производителей хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/кг

В USD/кг

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей хлебобулочной продукции

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/кг]

9. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/кг

В USD/кг

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен хлебобулочной продукции

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/кг]

По регионам России, [руб/кг]

10. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика розничных продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура розничных продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

11. РОЗНИЧНЫЕ ЗАПАСЫ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика розничных запасов хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем розничных запасов хлебобулочной продукции и среднегодовые темпы роста в 2021-2025 гг. в разрезах

По федеральным округам РФ, [руб]

По регионам РФ, [руб]

12. ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика оптовых продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Рейтинг ФО РФ по оптовым продажам хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [тонн]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура оптовых продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [тонн]

Прирост продаж, [%]

13. ОПТОВЫЕ ЗАПАСЫ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика оптовых запасов хлебобулочной продукции в России в 2025 г., [тонн]

Объем оптовых запасов хлебобулочной продукции и среднегодовые темпы роста в 2025 г. в разрезах

По федеральным округам РФ, [тонн]

По регионам РФ, [тонн]

14. ИМПОРТ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ

Динамика российского импорта хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта хлебобулочной продукции по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт хлебобулочной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт хлебобулочной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта хлебобулочной продукции на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры хлебобулочной продукции

Импортные бренды хлебобулочной продукции в России

15. ЭКСПОРТ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта хлебобулочной продукции по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт хлебобулочной продукции из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт хлебобулочной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры хлебобулочной продукции

Зарубежные покупатели хлебобулочной продукции из России

16. ГОСЗАКУПКИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика госзакупок хлебобулочной продукции в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок хлебобулочной продукции в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок хлебобулочной продукции в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок хлебобулочной продукции в России в 2024 г.

17. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

Количество организаций в отрасли в России в 2021-2025 гг.

Количество работников и заработная плата в отрасли в России в 2020-2024 гг., [чел, руб]

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка хлебобулочной продукции в России в 2026-2035 гг., [тонн, руб, USD]

Негативный сценарий

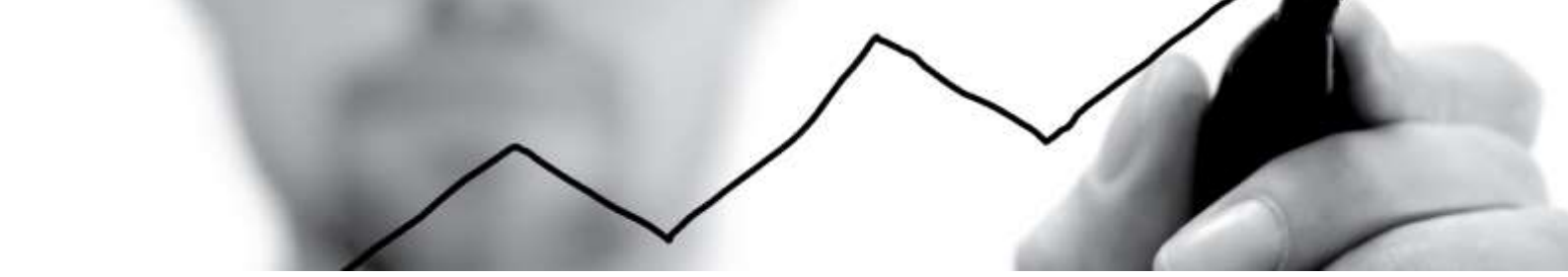
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке хлебобулочной продукции в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка хлебобулочной продукции в 2026-2035 гг., [тонн]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка хлебобулочной продукции на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок хлебобулочной продукции в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка хлебобулочной продукции в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

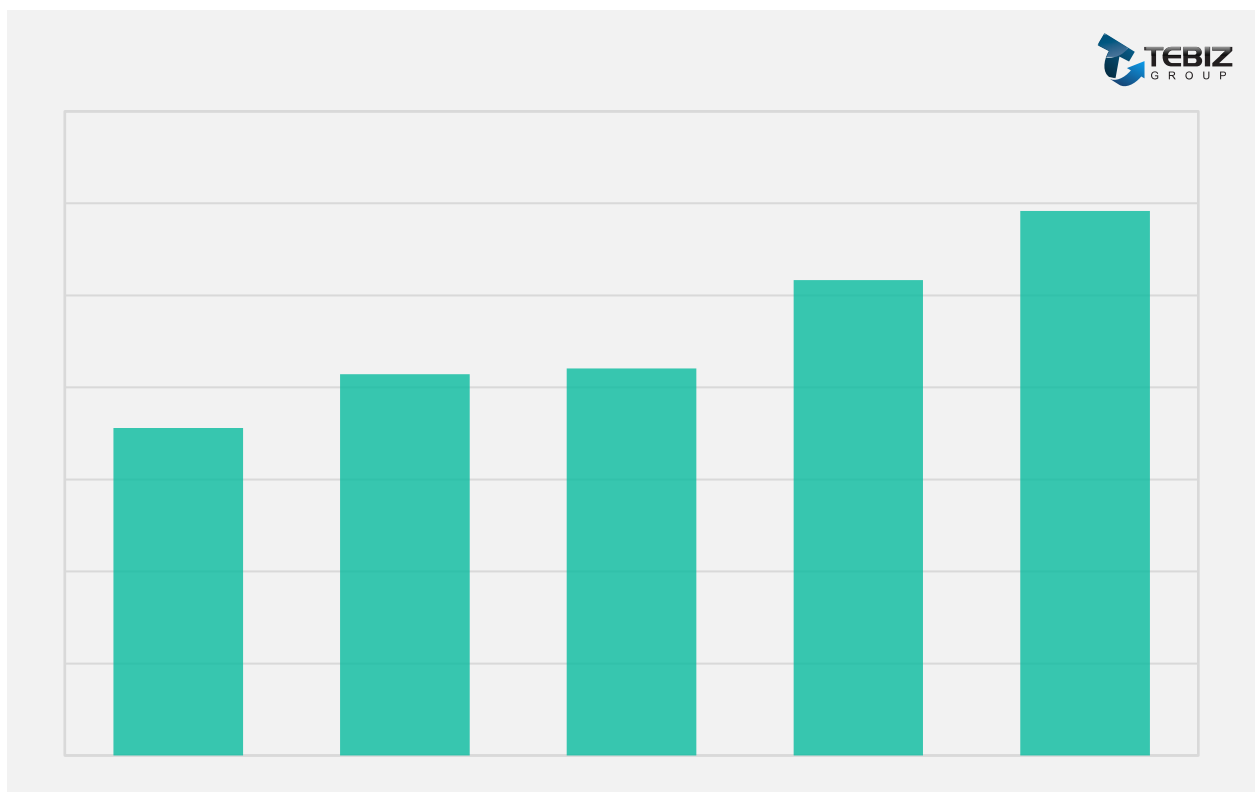
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка хлебобулочной продукции, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка хлебобулочной продукции в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка хлебобулочной продукции в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка хлебобулочной продукции в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка хлебобулочной продукции в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке хлебобулочной продукции в ... г. составили
За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке хлебобулочной продукции в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка хлебобулочной продукции, [%]

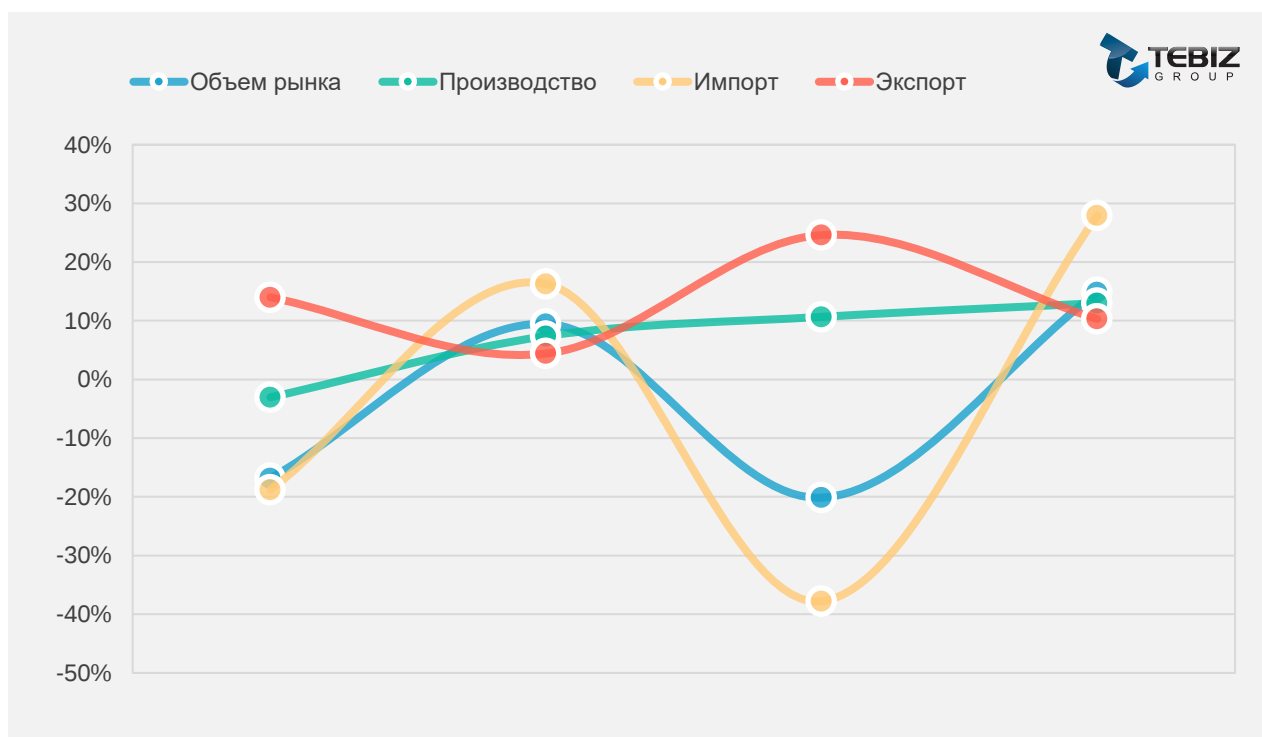
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка хлебобулочной продукции

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка хлебобулочной продукции

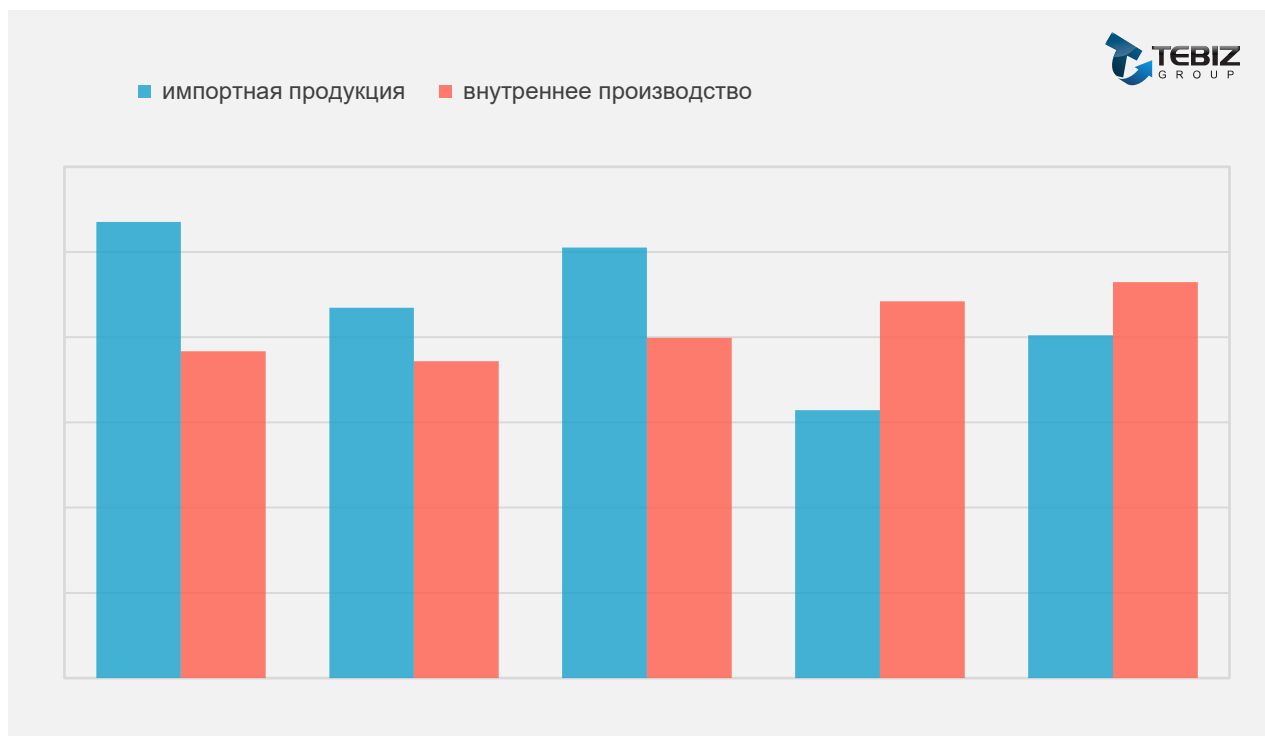


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг.

На российском рынке хлебобулочной продукции в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке хлебобулочной продукции

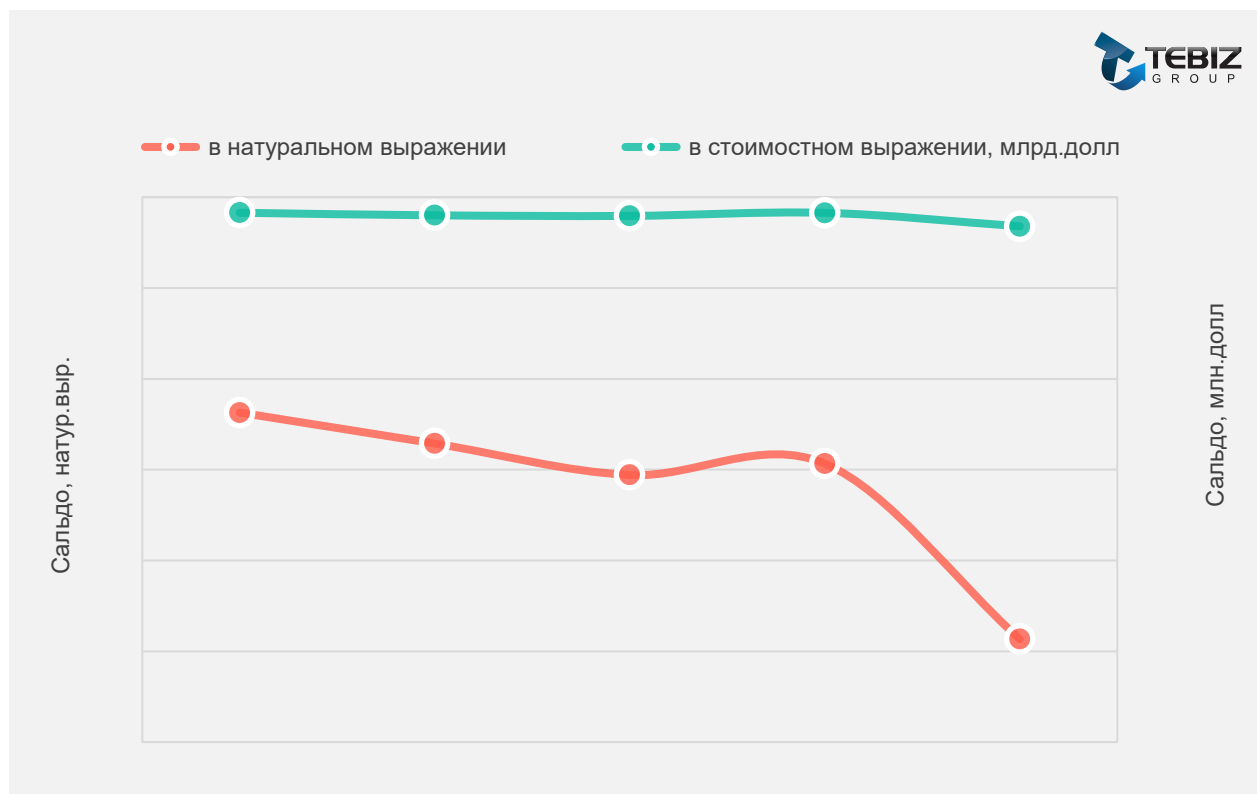


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке хлебобулочной продукции

График. Сальдо торгового баланса рынка хлебобулочной продукции в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка хлебобулочной продукции по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка хлебобулочной продукции в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация	*****	*****	*****	*****	*****
1	Сибирский ФО	*****	*****	*****	*****	*****
2		*****	*****	*****	*****	*****
3		*****	*****	*****	*****	*****
4		*****	*****	*****	*****	*****
5	Центральный ФО	*****	*****	*****	*****	*****
6		*****	*****	*****	*****	*****
7		*****	*****	*****	*****	*****
8	Северо-Кавказский ФО	*****	*****	*****	*****	*****

Источники:, Tebiz Group

• • • • •

Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка хлебобулочной продукции, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка хлебобулочной продукции по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка хлебобулочной продукции по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка хлебобулочной продукции по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

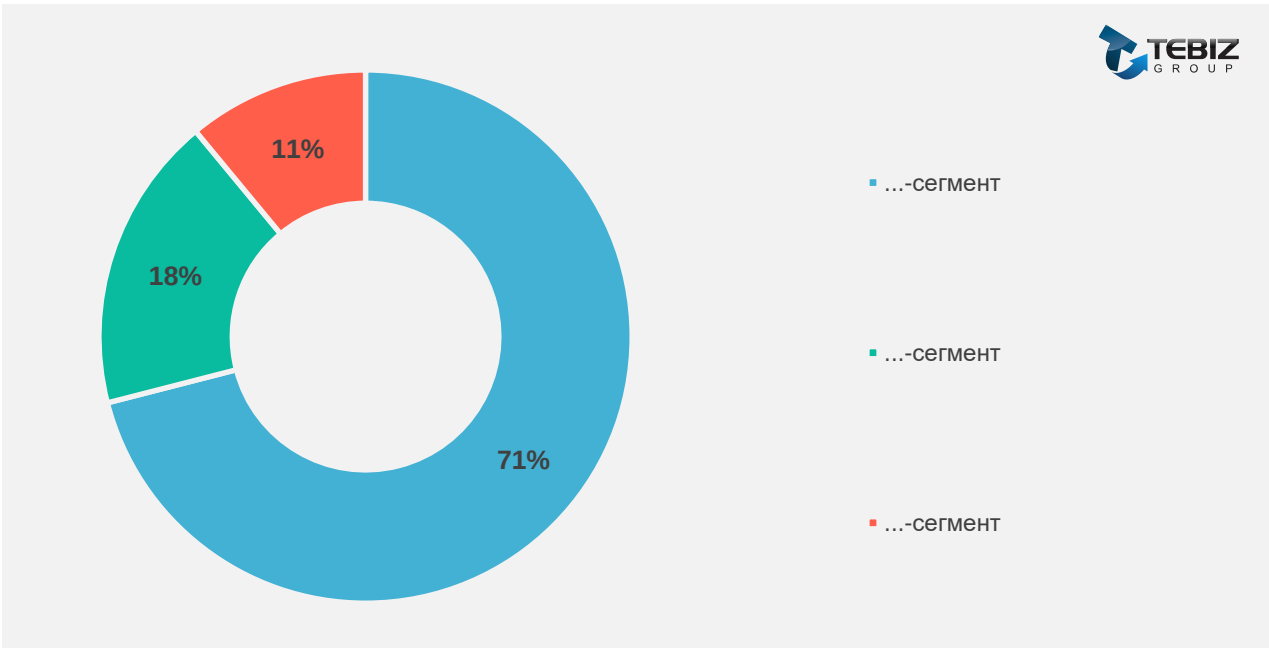
В ... г. на рынке хлебобулочной продукции наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка хлебобулочной продукции по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка хлебобулочной продукции по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

Мировой импорт хлебобулочной продукции по странам

Примечание: Анализ мирового импорта и экспорта хлебобулочной продукции составлен.....

Среди основных страны, импортирующие продукцию ТОП-5 занимают ...
Стоит отметить ... динамику роста ...

Таблица. Мировой импорт хлебобулочной продукции по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4	Германия					
5						
6						
7	...					
8						
9						
10						
11	Россия					
12						
13						
14	...					
15						
16	Индонезия					
17						
18						
19	...					
20	...					
21						
22						
23	Португалия					
24						
25	...					
26	...					
...						
...	 ⁷					

Источники: ..., Tebiz Group

⁷ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по импорту продукции

Мировой экспорт хлебобулочной продукции по странам

Основной объем экспорта в мире обеспечен такими странами как ...

Таблица. Мировой экспорт хлебобулочной продукции по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4	...					
5						
6						
7	Индия					
8						
9						
10						
11	...					
12						
13						
14	Малайзия					
15						
16	...					
17						
18						
19	Австралия					
20	...					
21						
22						
23	...					
24						
25	...					
26	...					
...						
...	... ⁸					

Источники: ..., Tebiz Group

⁸ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по экспорту продукции

ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства хлебобулочной продукции проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг.

Российское производство хлебобулочной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск хлебобулочной продукции на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁹					

Источники:, Tebiz Group

⁹ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства хлебобулочной продукции по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.¹⁰

Диаграмма. Сегментация российского производства хлебобулочной продукции по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства хлебобулочной продукции по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ¹¹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

Тройка крупнейших по производству хлебобулочной продукции федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства хлебобулочной продукции по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹²

Таблица. Полные данные объемов производства хлебобулочной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹³

Таблица. Полные данные объемов производства хлебобулочной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹² Опционально при наличии видов продукции

¹³ Опционально при наличии видов продукции

Производство хлебобулочной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.¹⁴

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству хлебобулочной продукции возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство хлебобулочной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей хлебобулочной продукции в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей хлебобулочной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей хлебобулочной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей хлебобулочной продукции в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей хлебобулочной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей хлебобулочной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей хлебобулочной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей хлебобулочной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей хлебобулочной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей хлебобулочной продукции в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей хлебобулочной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей хлебобулочной продукции в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей хлебобулочной продукции в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей хлебобулочной продукции в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей хлебобулочной продукции в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹⁵

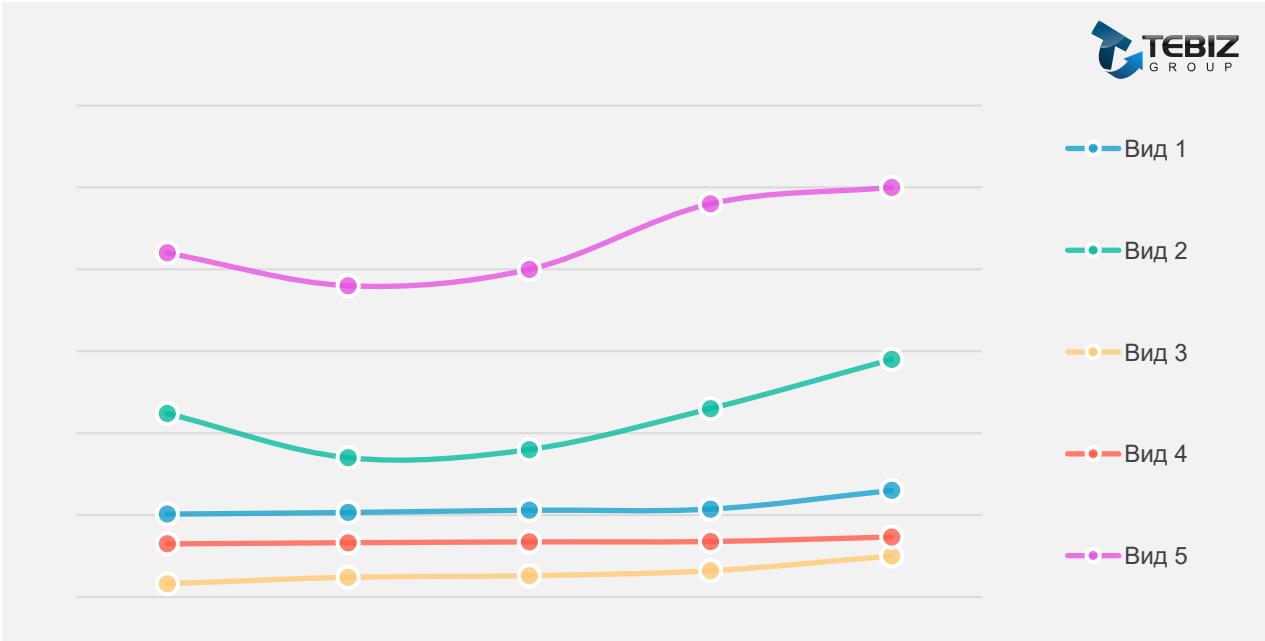
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁶					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

Вид 1 ¹⁷

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁸

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России²⁰

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²¹

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

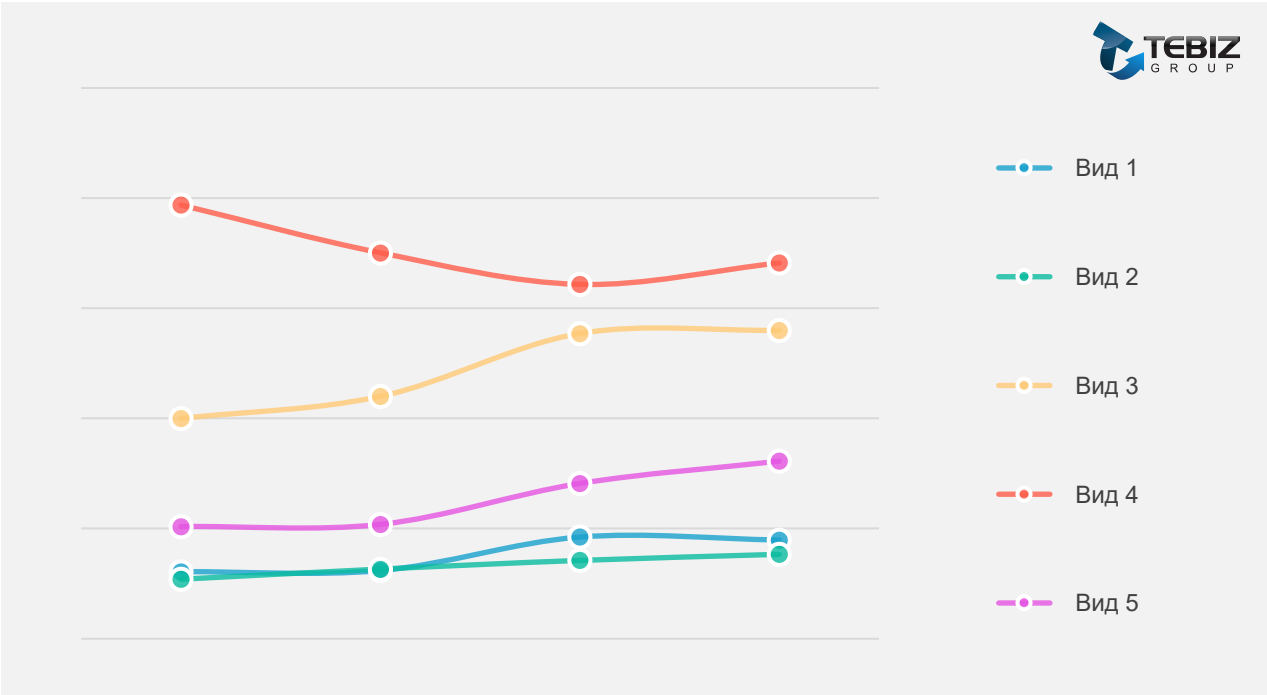
²⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
²¹ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ²²

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен хлебобулочной продукции по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ²³

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

²² Опционально при наличии видов продукции

²³ Опционально при наличии видов продукции

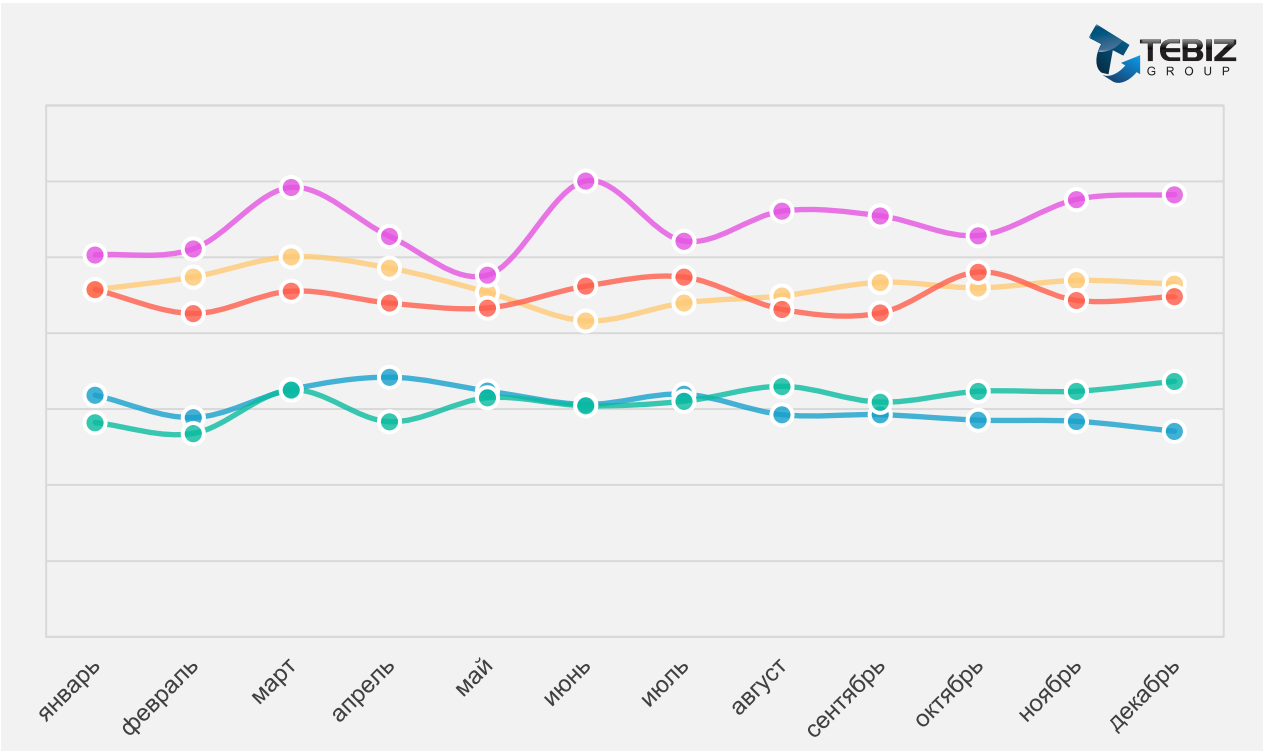
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1²⁴

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1²⁵

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

²⁴ Опционально при наличии видов продукции

²⁵ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

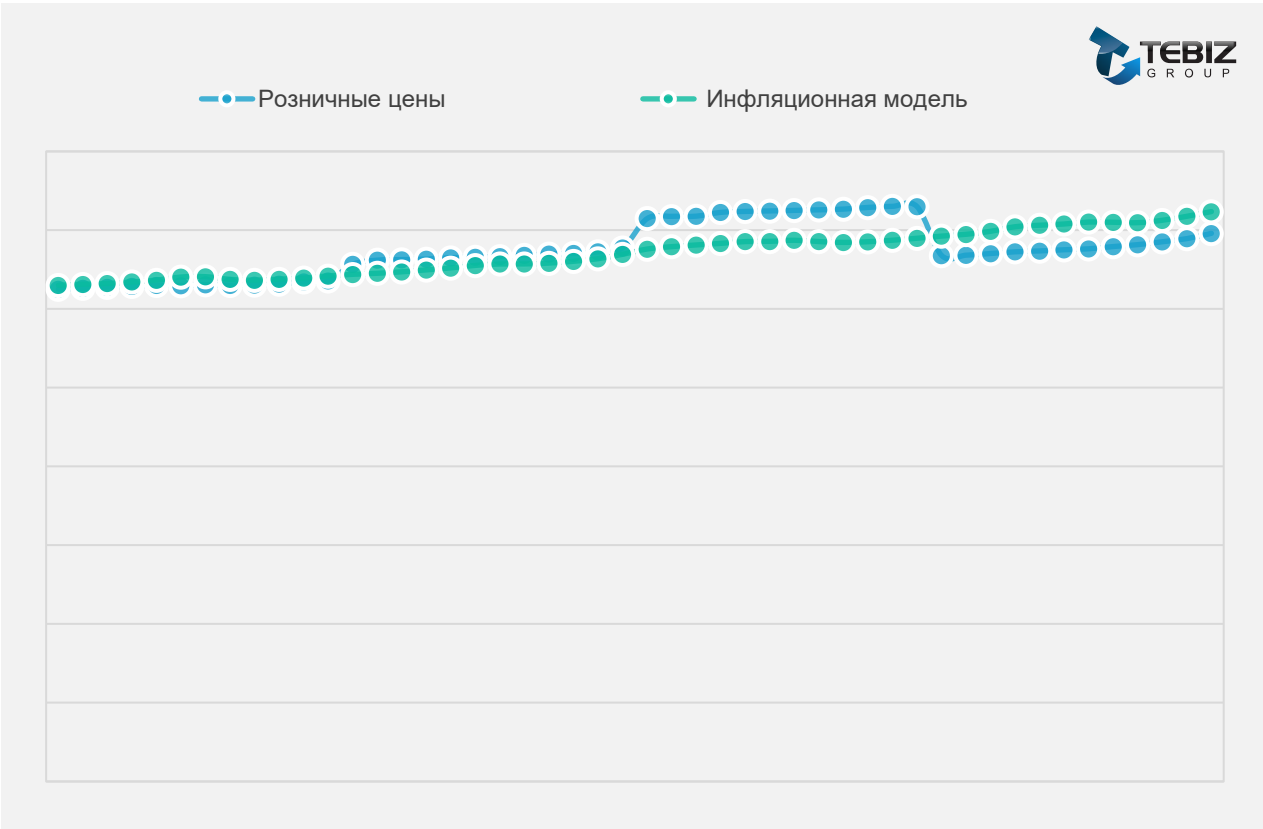
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ²⁶

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

²⁶ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²⁷

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

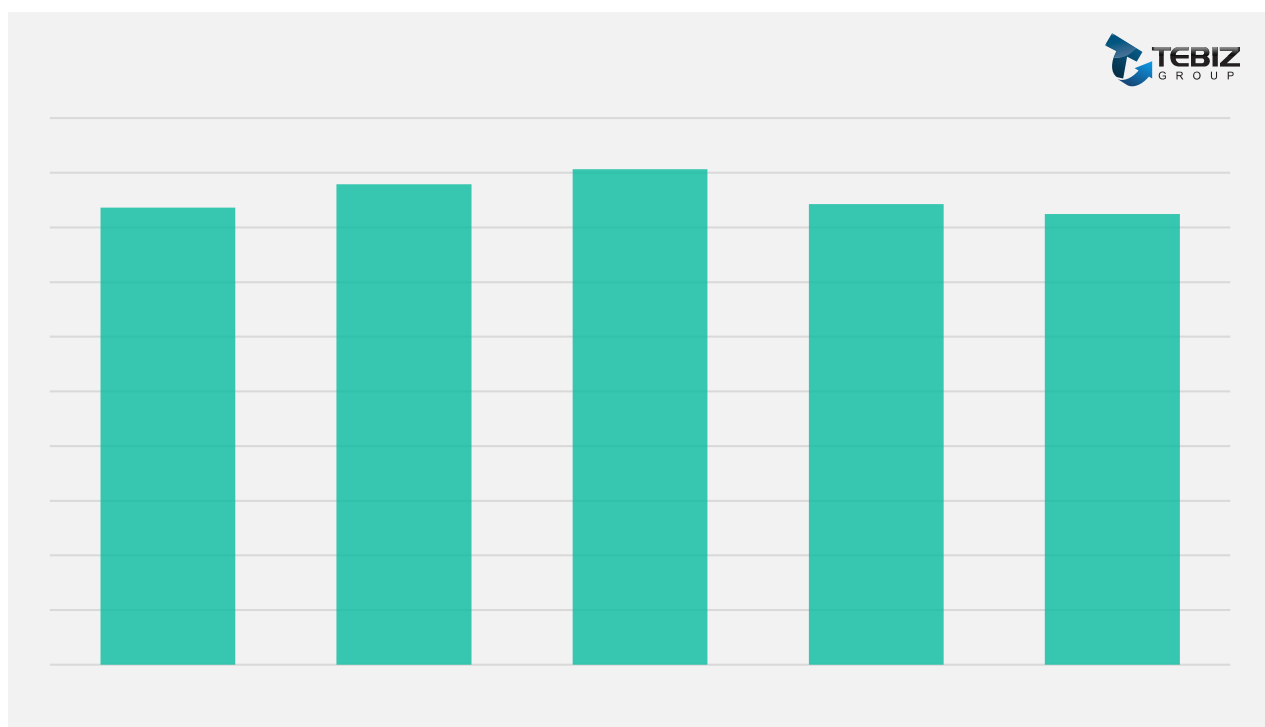
²⁷ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика розничных продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг.

Розничными компаниями в ... г. было совершено торговых операций по продаже хлебобулочной продукции в объеме Ситуация в ... г. изменилась, розничные продажи пошли ... по сравнению с прошлым годом и суммарно к концу года объем розничных продаж равнялся

График. Динамика розничных продаж хлебобулочной продукции в России



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В розничном сегменте в ... г. ведущие позиции с долей ...% по объему продаж ...

Таблица. Федеральная структура розничных продаж в России

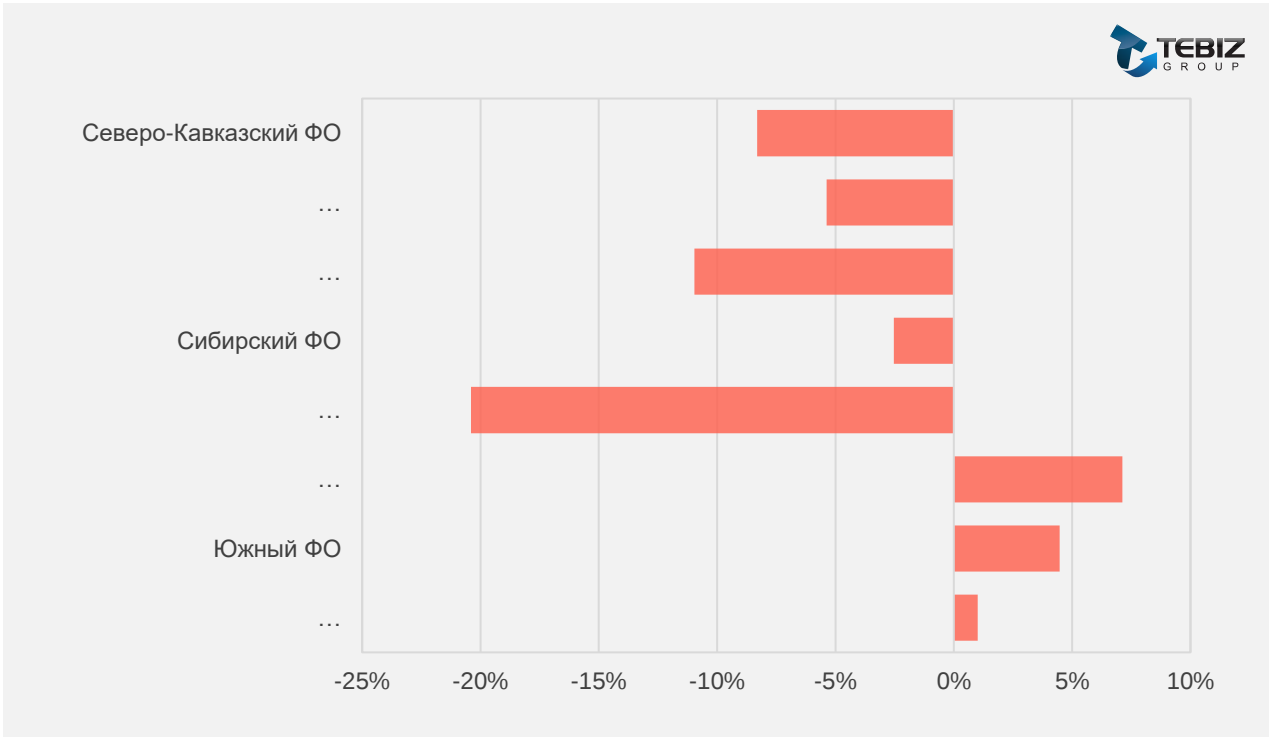
№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4						
5						
6	Северо-Кавказский ФО					
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

Региональная структура розничных продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В ... г. тремя ведущими субъектами РФ по розничному обороту стали: ..., ... и

Таблица. Региональная структура розничных продаж в России

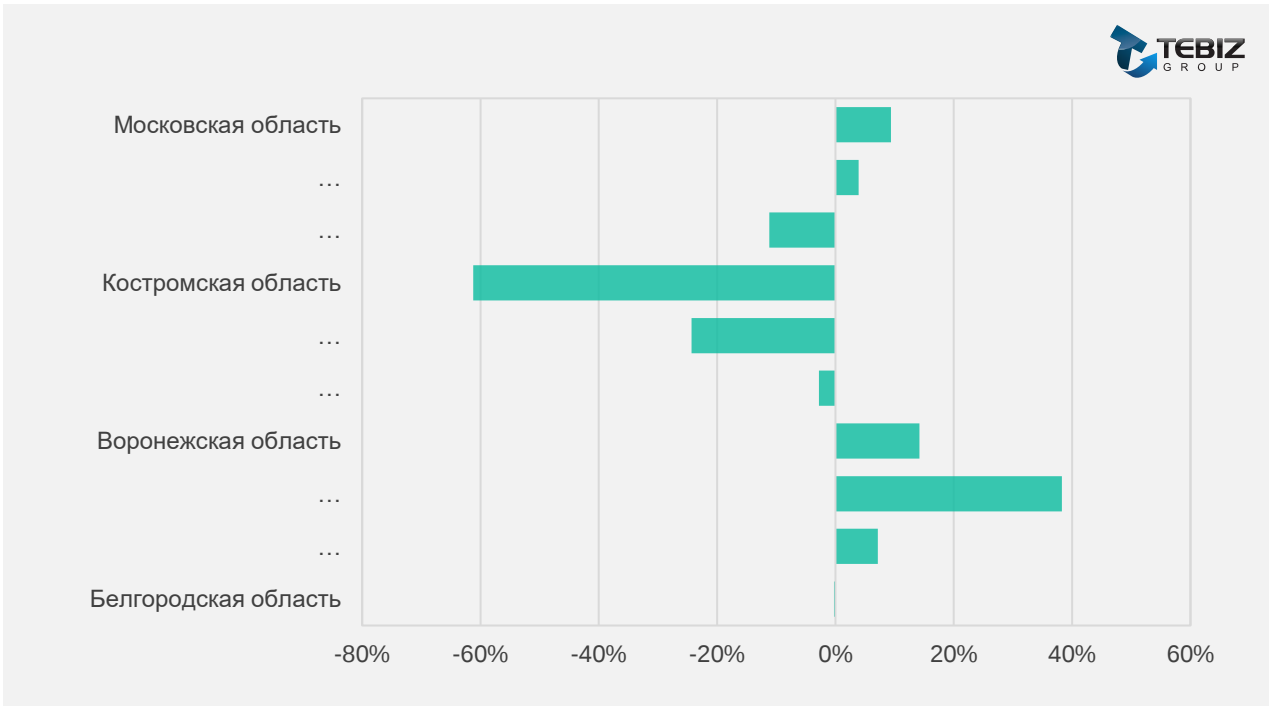
№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ

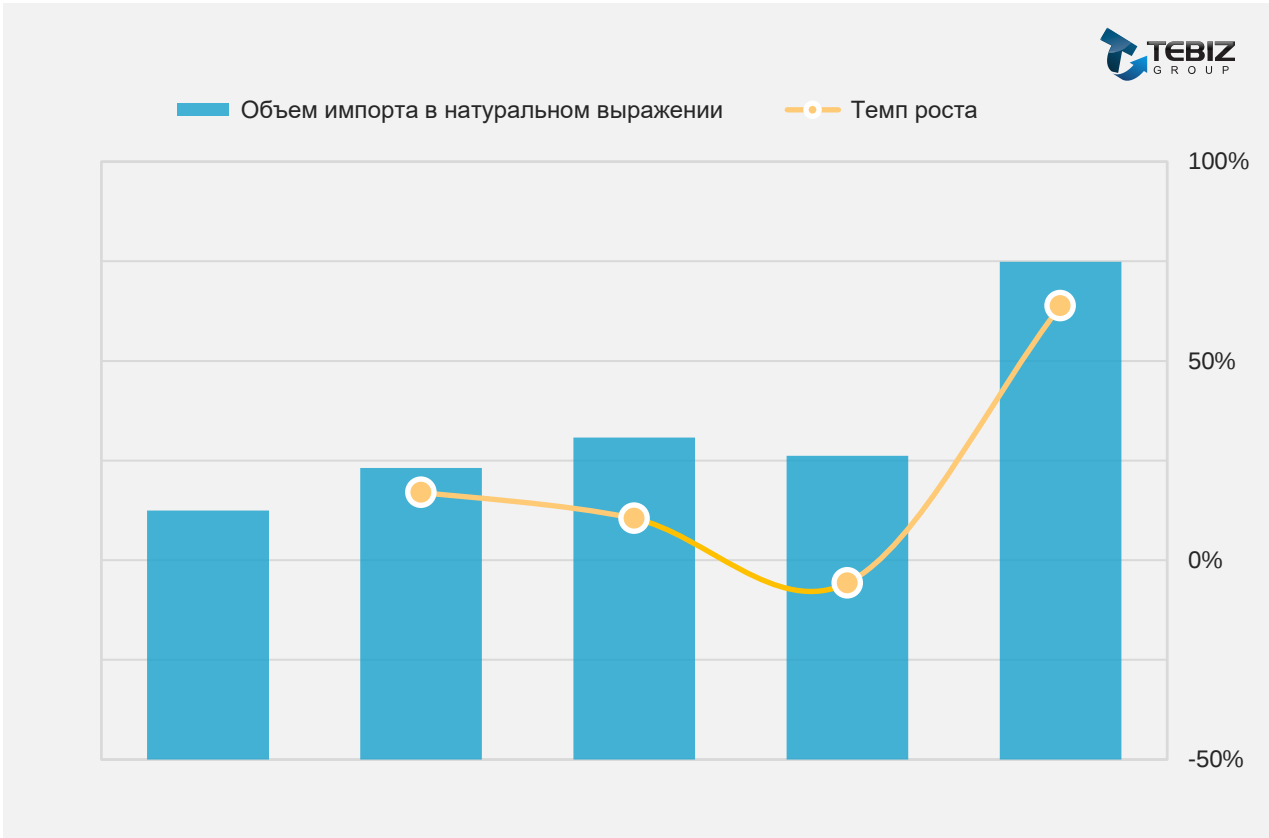
Примечание: Анализ российского импорта хлебобулочной продукции проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта хлебобулочной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта хлебобулочной продукции в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

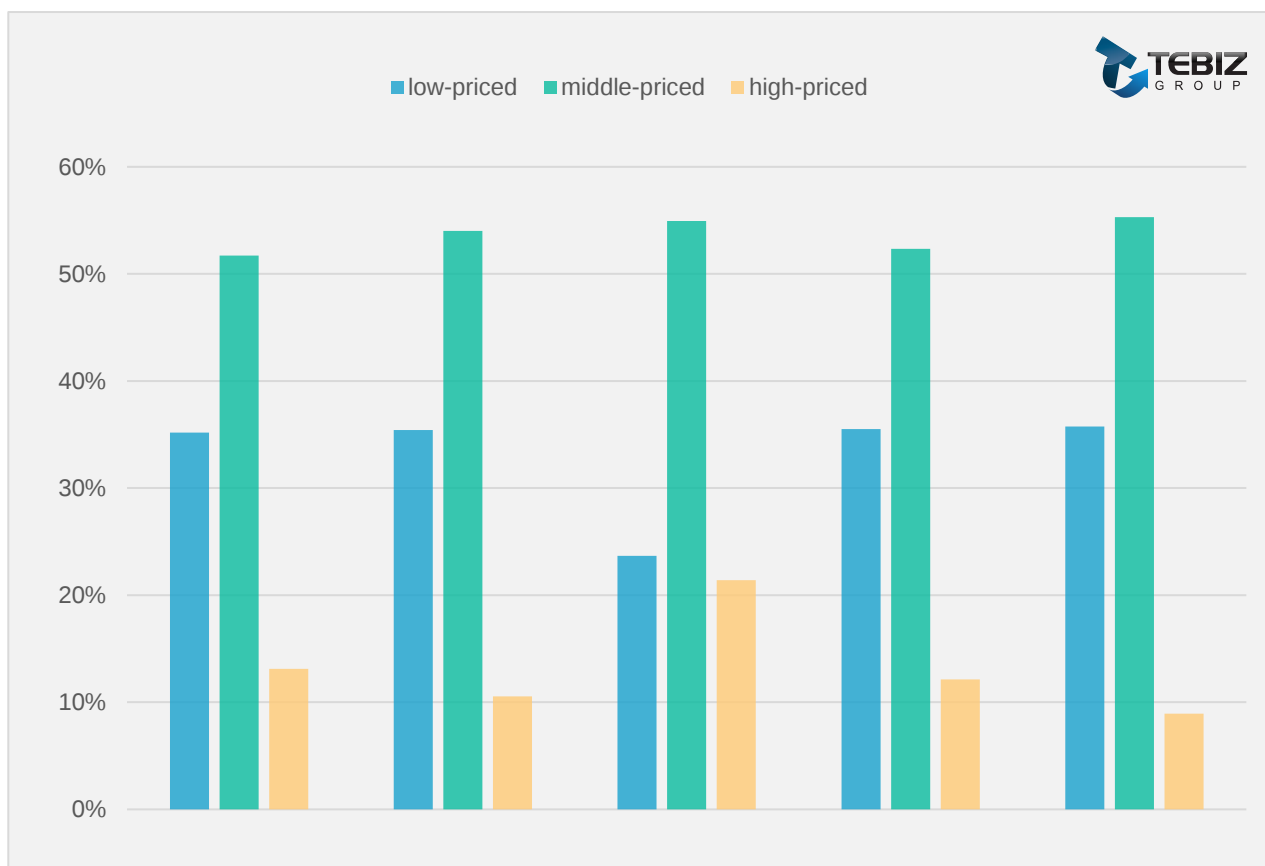
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта хлебобулочной продукции в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта хлебобулочной продукции по видам в 2021-2025 гг.²⁸

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта хлебобулочной продукции по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта хлебобулочной продукции по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта хлебобулочной продукции по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта хлебобулочной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики хлебобулочной продукции на рынке РФ²⁹ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики хлебобулочной продукции на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры хлебобулочной продукции на рынке РФ³⁰

*

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры хлебобулочной продукции

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов хлебобулочной продукции в Россию³¹ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы хлебобулочной продукции у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов хлебобулочной продукции в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт хлебобулочной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта хлебобулочной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

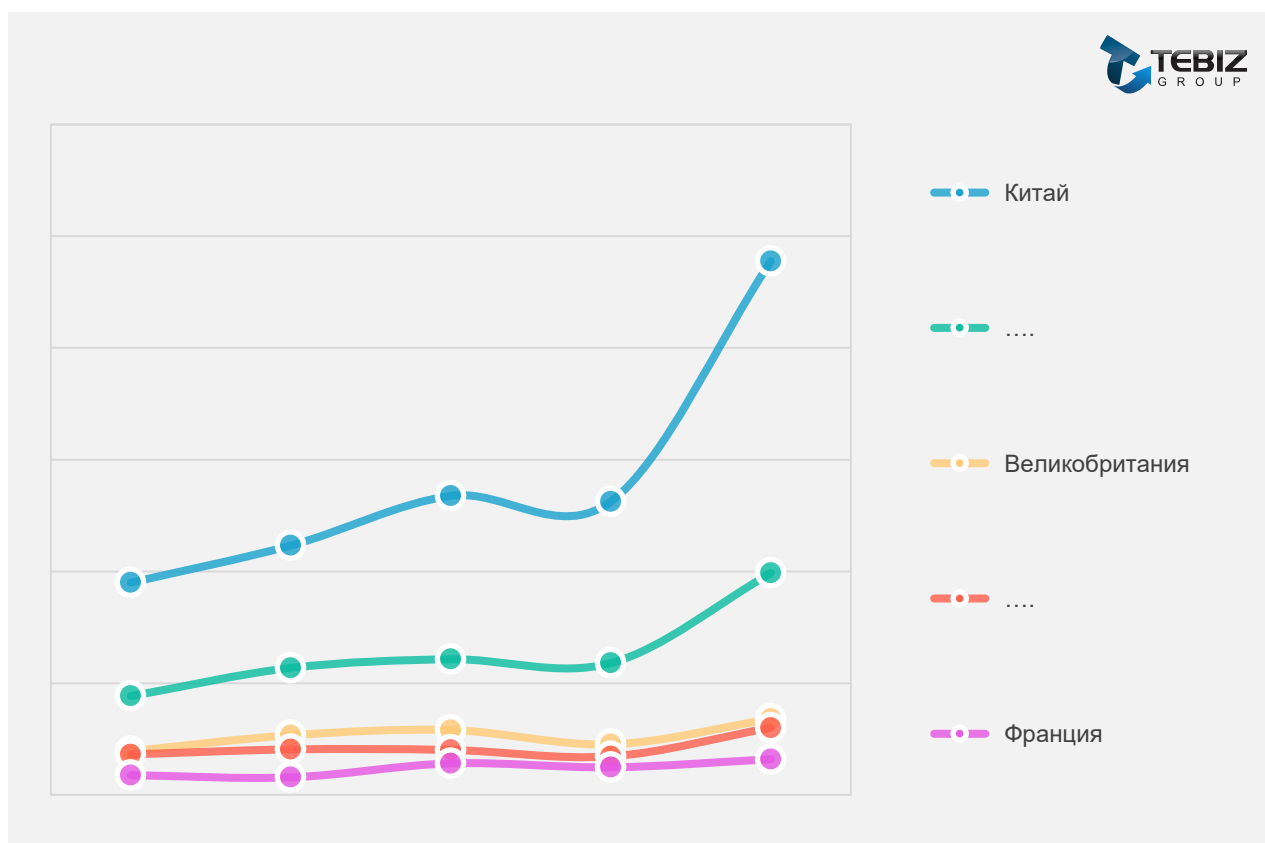
Таблица. Импорт хлебобулочной продукции в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...	 ³²					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта хлебобулочной продукции по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

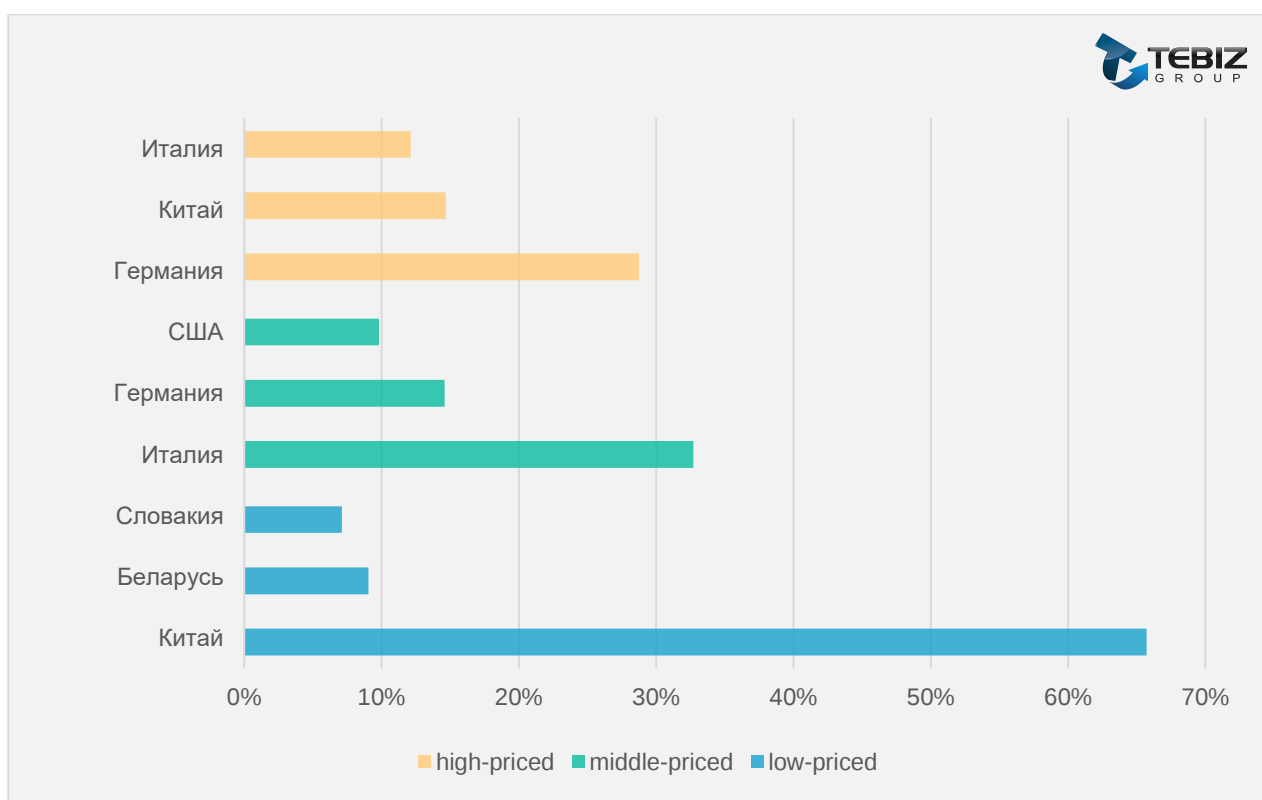
Таблица. Структура российского импорта хлебобулочной продукции по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	33			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту хлебобулочной продукции в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта хлебобулочной продукции по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

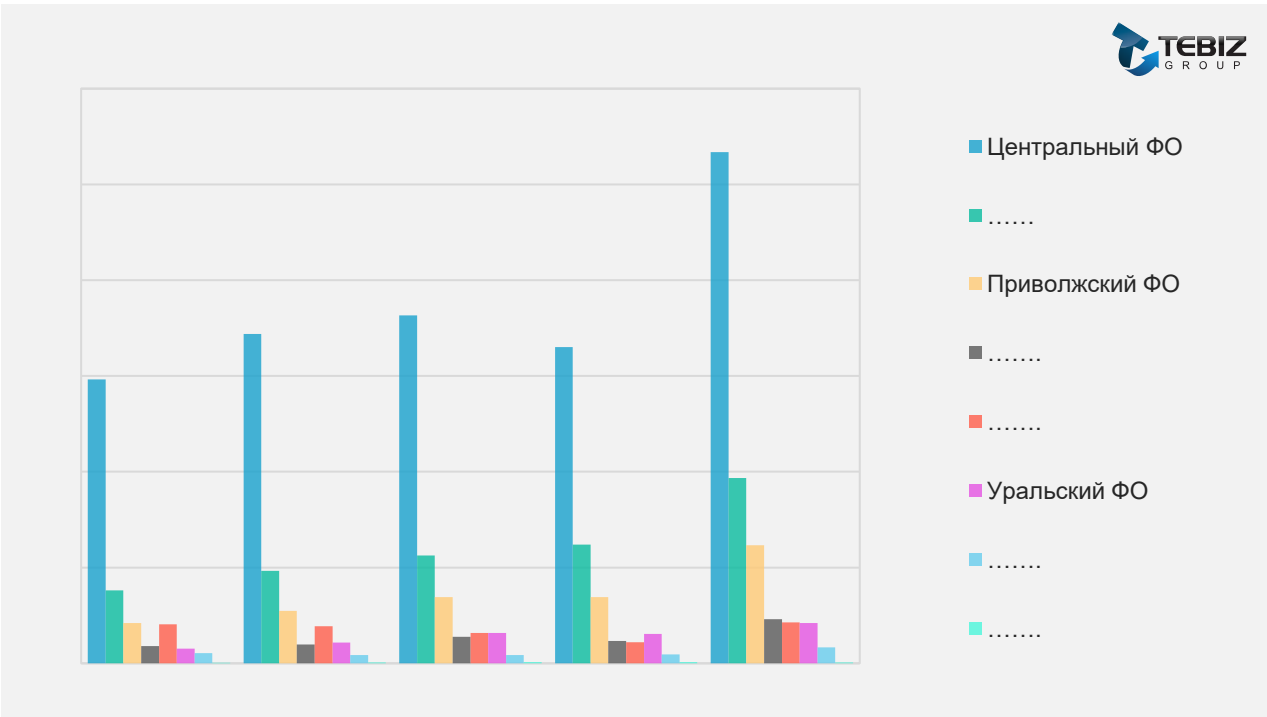
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза хлебобулочной продукции округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт хлебобулочной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

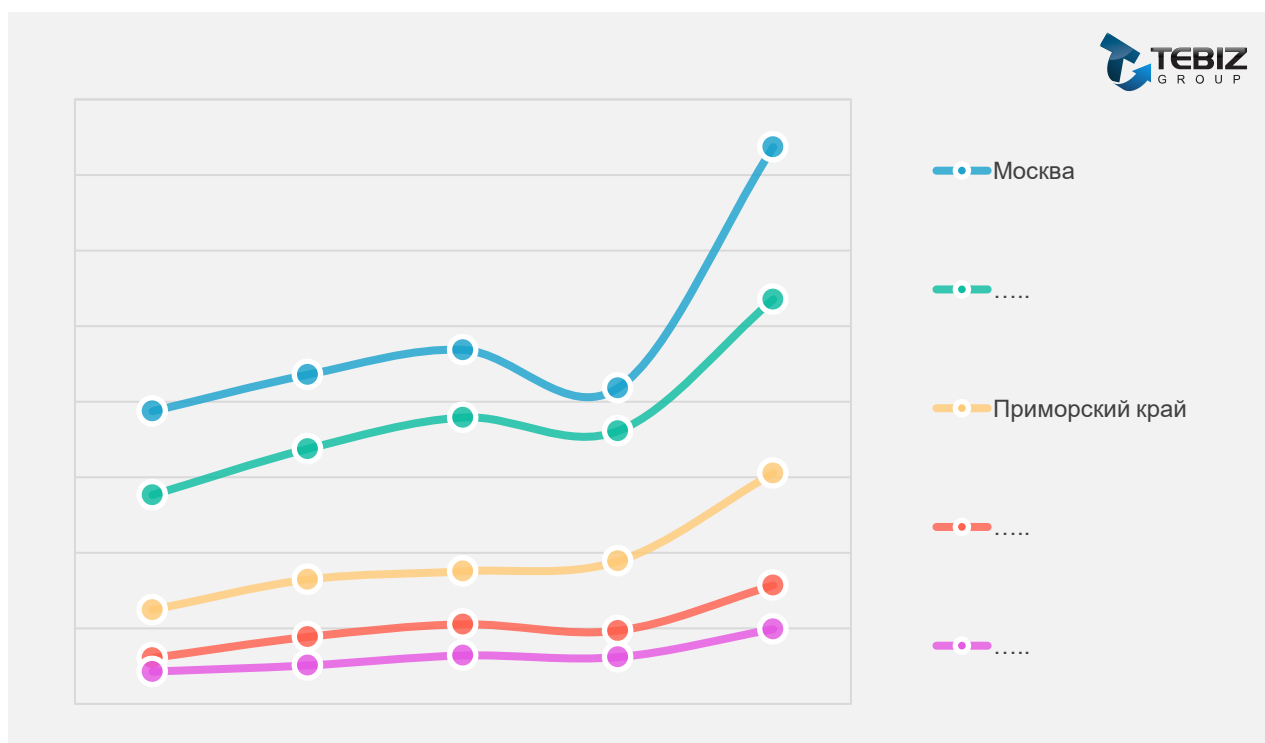
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт хлебобулочной продукции по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ³⁴					

³⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта хлебобулочной продукции по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта хлебобулочной продукции по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены хлебобулочной продукции, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта хлебобулочной продукции

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта хлебобулочной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта хлебобулочной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁵

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта хлебобулочной продукции по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта хлебобулочной продукции в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта хлебобулочной продукции в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ Опционально при наличии видов продукции в импорте

³⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта хлебобулочной продукции по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта хлебобулочной продукции, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта хлебобулочной продукции по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок хлебобулочной продукции в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РОССИИ

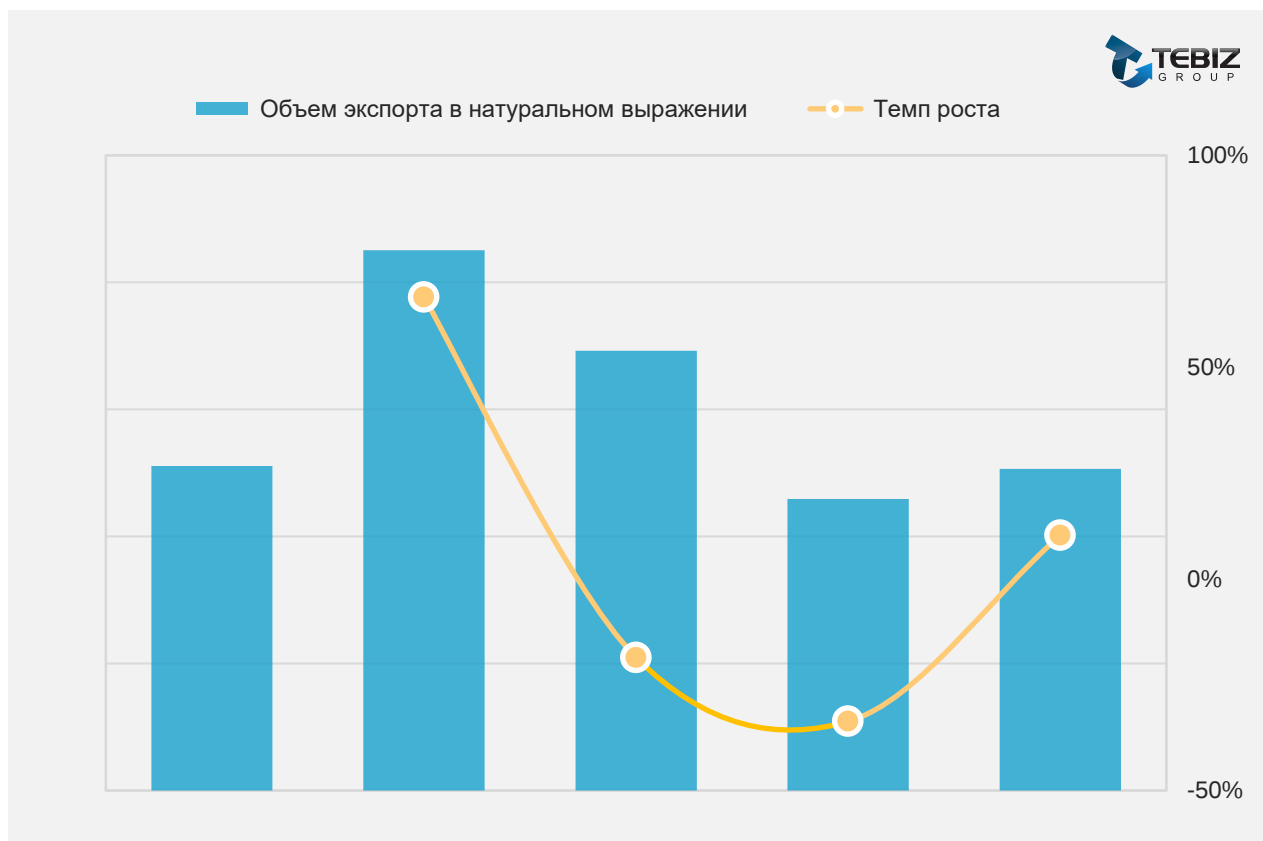
Примечание: Анализ российского экспорта хлебобулочной продукции проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта хлебобулочной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта хлебобулочной продукции из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта хлебобулочной продукции в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

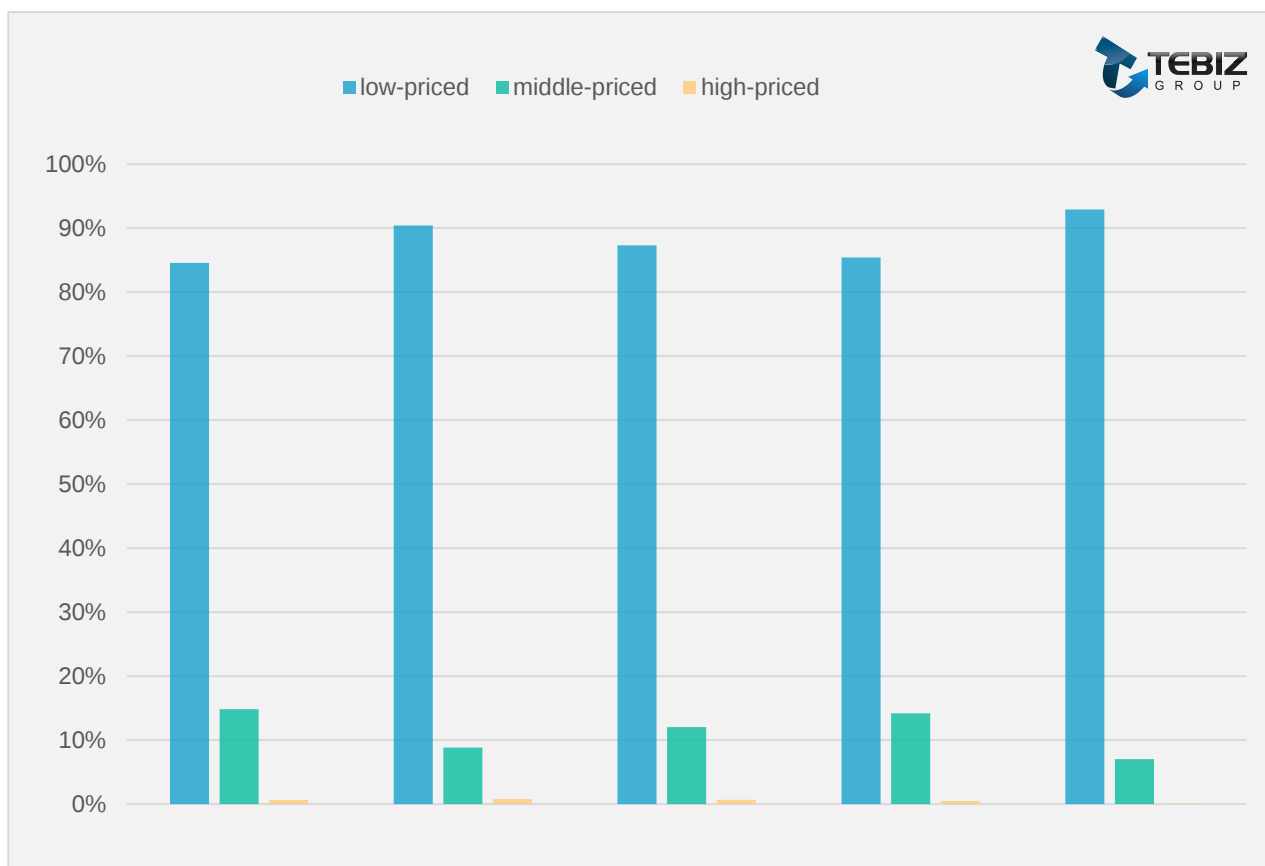
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта хлебобулочной продукции из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта хлебобулочной продукции по видам в 2021-2025 гг.³⁸

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта хлебобулочной продукции по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта хлебобулочной продукции по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта хлебобулочной продукции по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта хлебобулочной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁸ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры хлебобулочной продукции на рынке РФ³⁹ *

Основные российские экспортеры хлебобулочной продукции характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры хлебобулочной продукции на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта хлебобулочной продукции на рынке РФ⁴⁰ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта хлебобулочной продукции на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁴⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт хлебобулочной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта хлебобулочной продукции в ... г. выглядела следующим образом:....

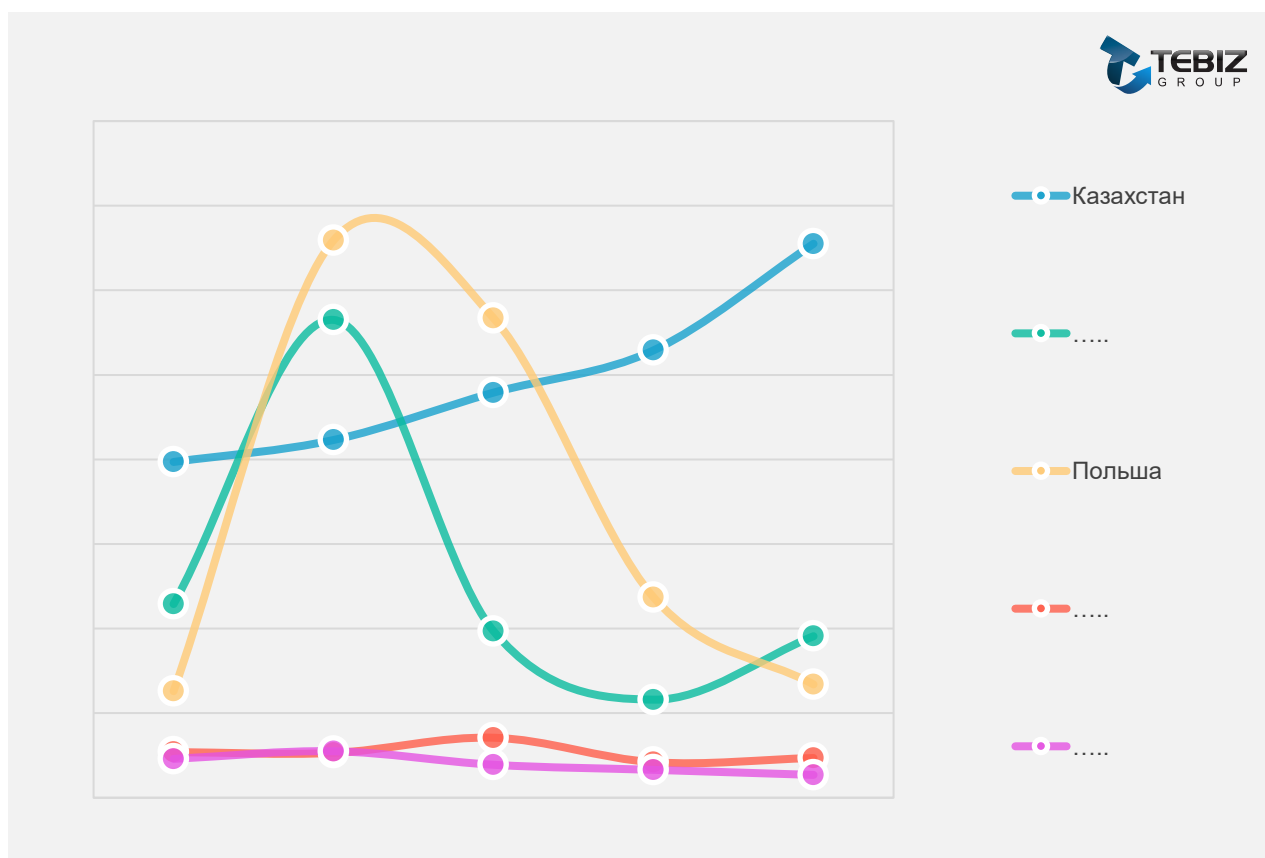
Таблица. Экспорт хлебобулочной продукции в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ⁴¹					

Источники:, Tebiz Group

⁴¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта хлебобулочной продукции по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

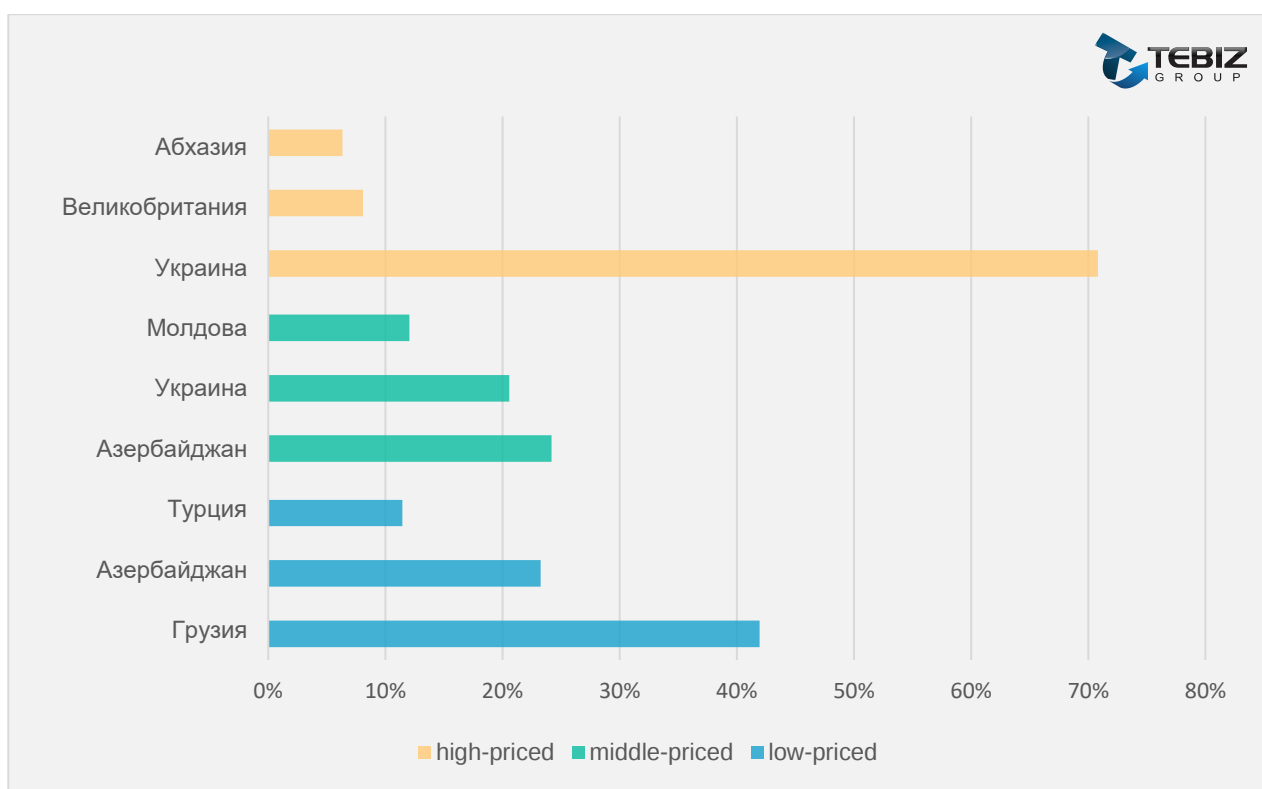
Таблица. Структура российского экспорта хлебобулочной продукции по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	42			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту хлебобулочной продукции из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

⁴² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта хлебобулочной продукции по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

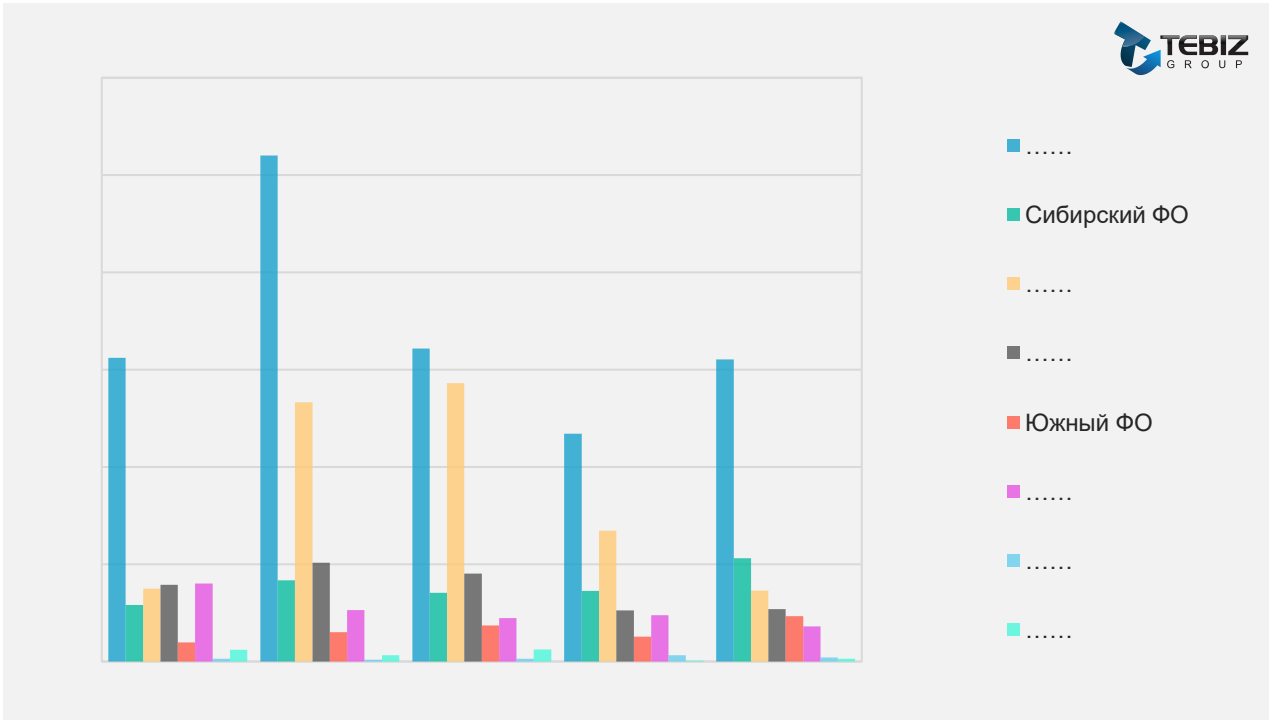
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза хлебобулочной продукции округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок хлебобулочной продукции в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт хлебобулочной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

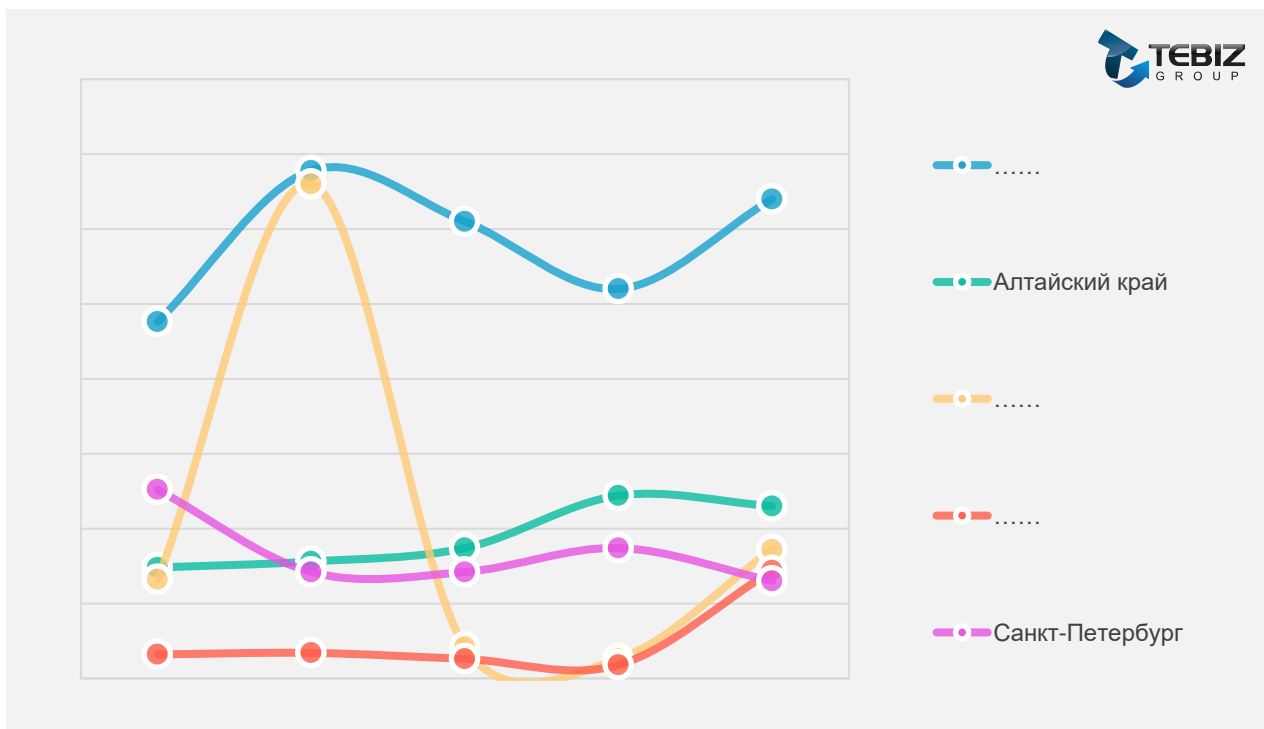
Таблица. Экспорт хлебобулочной продукции по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ⁴³					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта хлебобулочной продукции по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

⁴³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта хлебобулочной продукции по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены хлебобулочной продукции, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта хлебобулочной продукции

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта хлебобулочной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта хлебобулочной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам⁴⁴

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта хлебобулочной продукции по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта хлебобулочной продукции в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта хлебобулочной продукции в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ⁴⁵					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁴ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

⁴⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта хлебобулочной продукции по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта хлебобулочной продукции, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта хлебобулочной продукции по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ⁴⁶					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок хлебобулочной продукции в России

...

Источники:, Tebiz Group

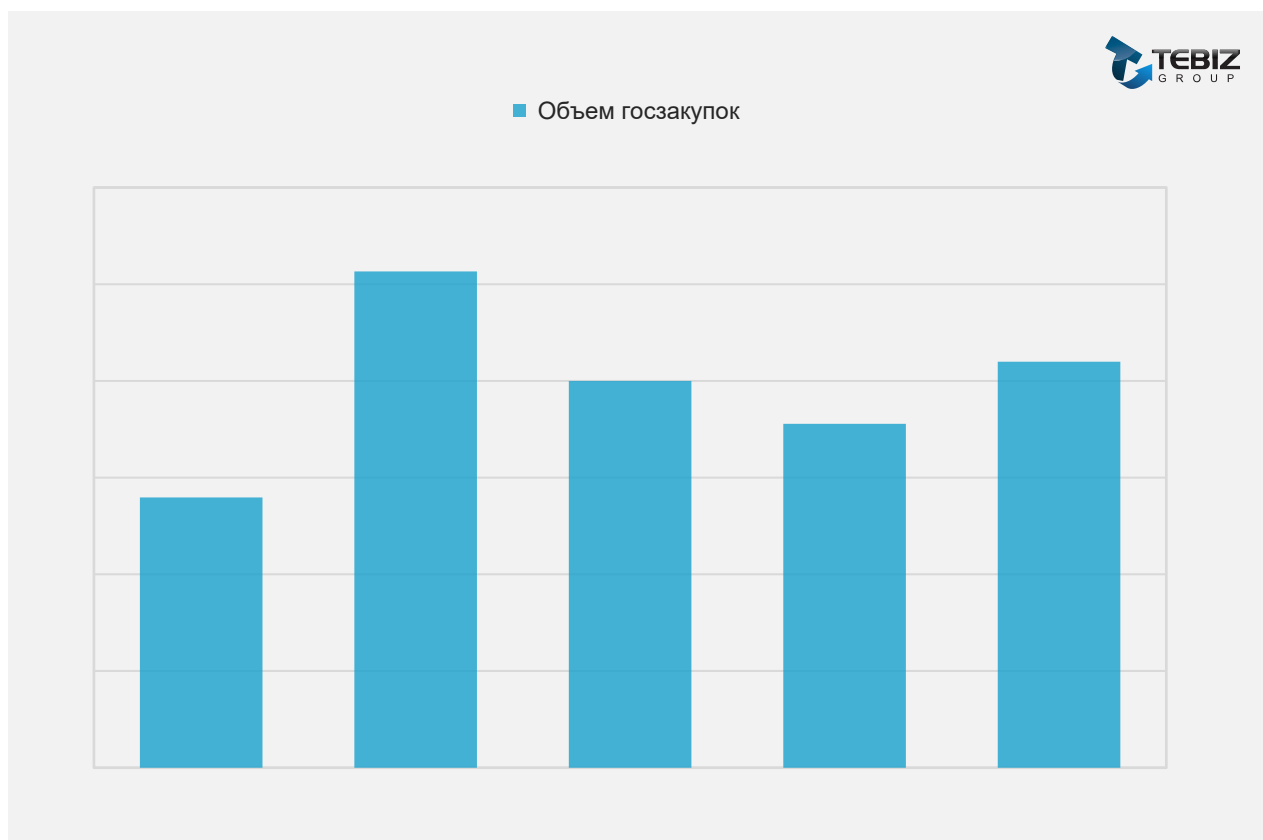
ГОСЗАКУПКИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок хлебобулочной продукции в России, [руб]

Объем госзакупок хлебобулочной продукции в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок хлебобулочной продукции в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок хлебобулочной продукции в России по видам ⁴⁷

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок хлебобулочной продукции в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок хлебобулочной продукции по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок хлебобулочной продукции по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ⁴⁸					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁷ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках
⁴⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам хлебобулочной продукции в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком хлебобулочной продукции, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам хлебобулочной продукции в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам хлебобулочной продукции в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели хлебобулочной продукции зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам хлебобулочной продукции в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка хлебобулочной продукции в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке хлебобулочной продукции в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁰	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁵⁰ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка хлебобулочной продукции в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка хлебобулочной продукции в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁵¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке хлебобулочной продукции в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁵¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵² Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:
.....
Показатели инновационного сценария развития рынка хлебобулочной продукции представлены.

В натуральном выражении⁵³

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке хлебобулочной продукции в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁴	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....
.....

В стоимостном выражении, [руб]

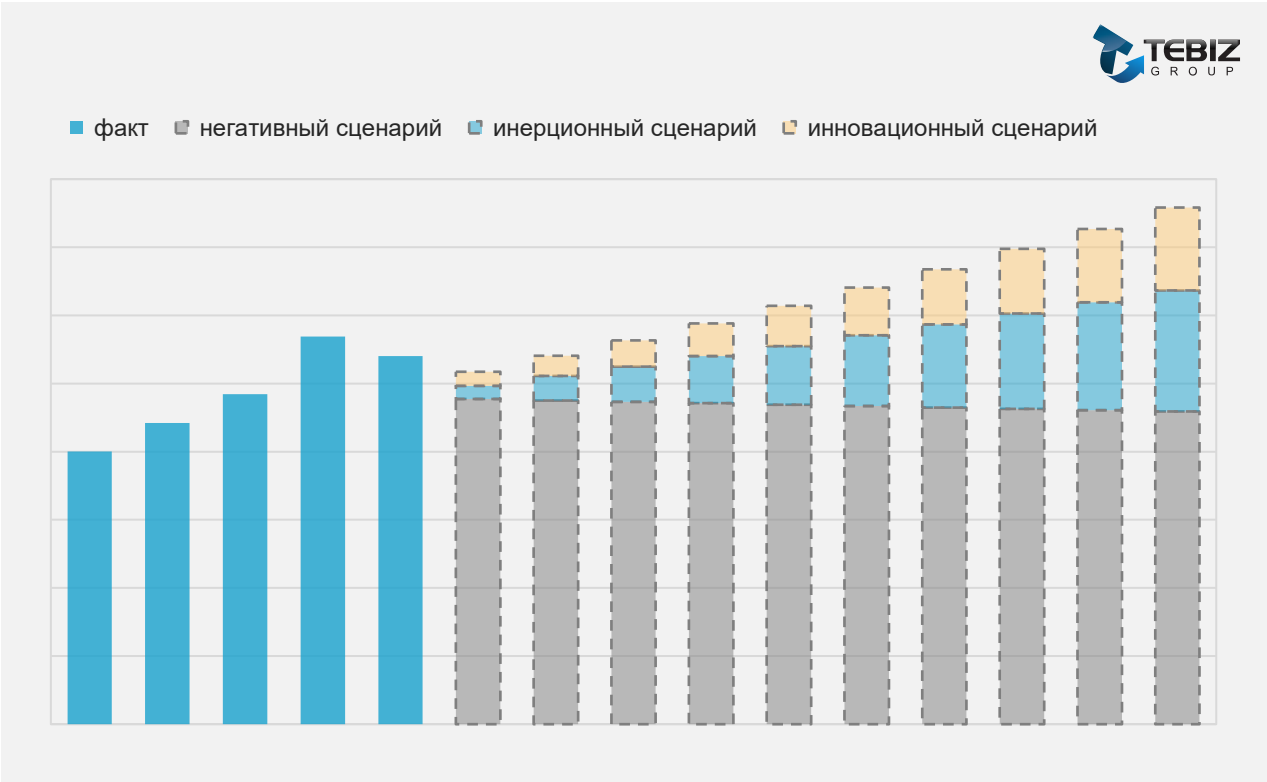
.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁵³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵⁴ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России

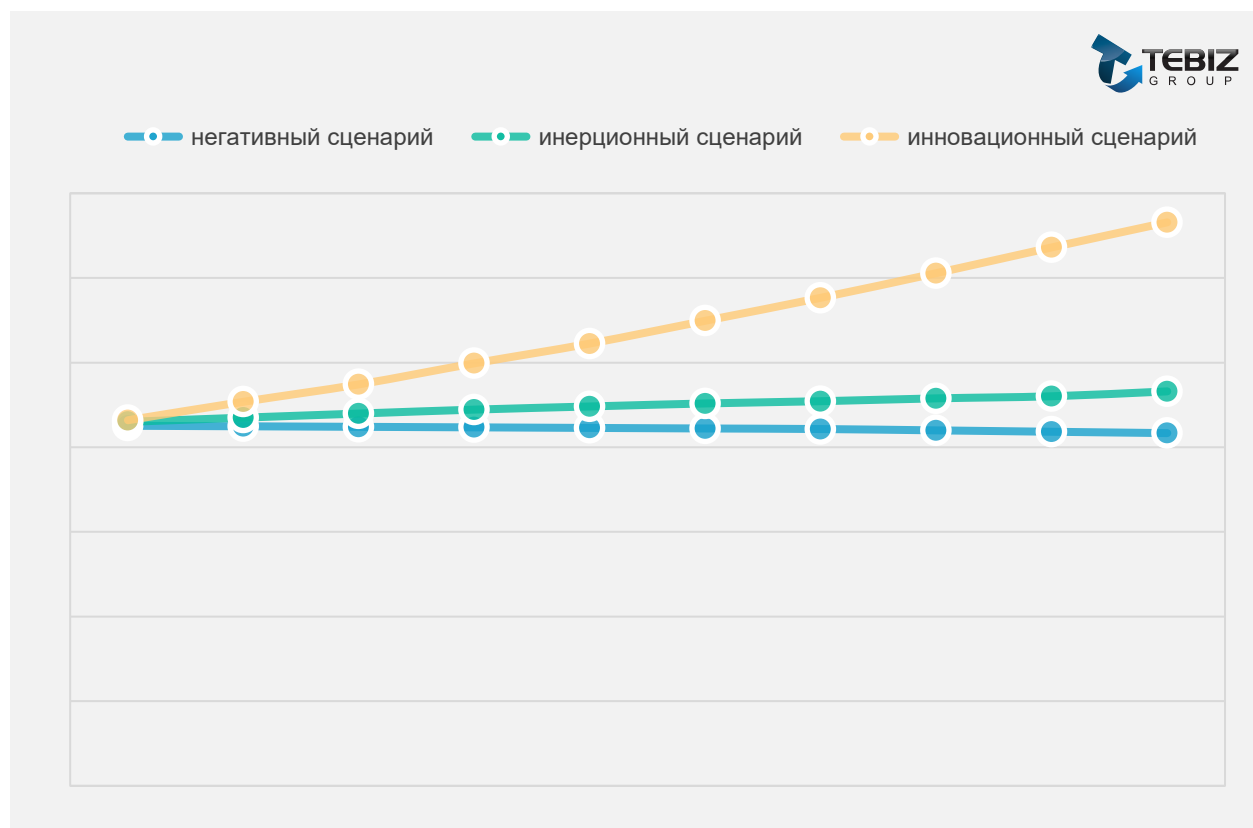


Источники: Tebiz Group

.....
.....

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁵⁵

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



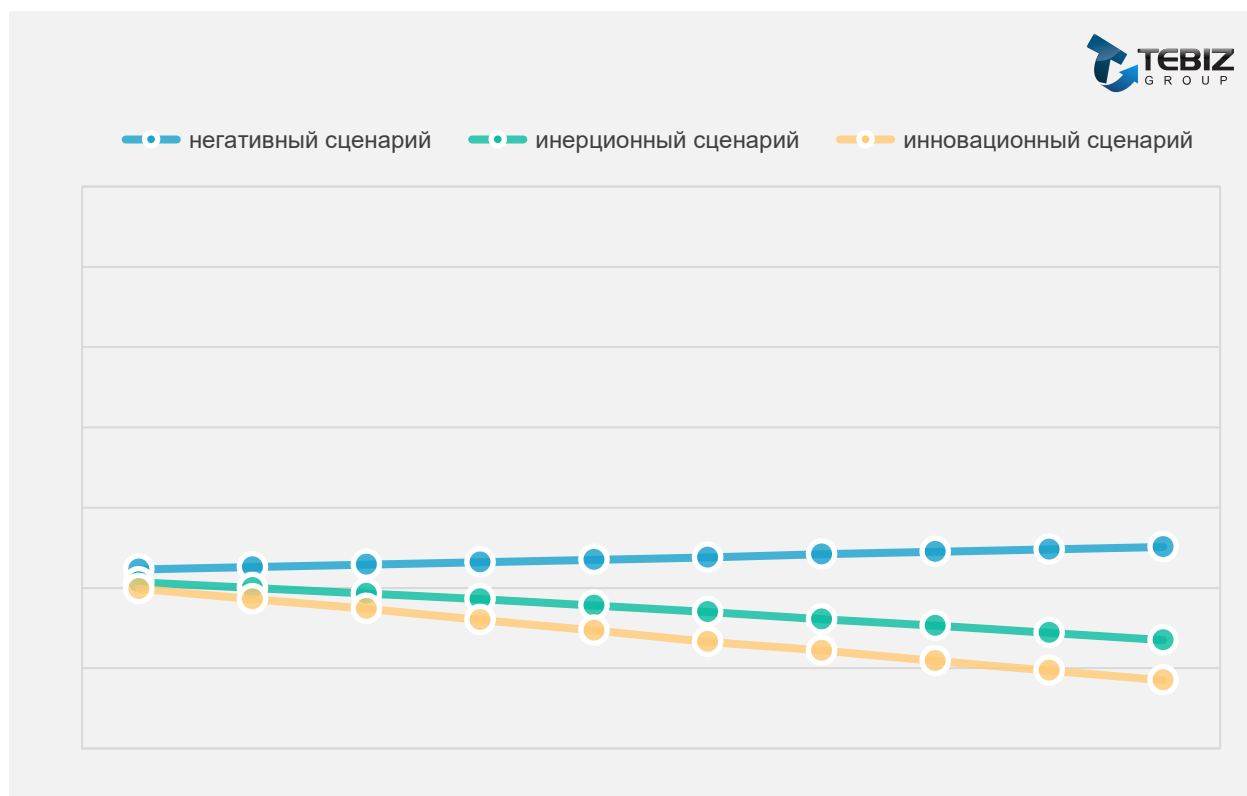
Источники: Tebiz Group

⁵⁵ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка хлебобулочной продукции в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка хлебобулочной продукции в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Динамика объема рынка хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Сальдо торгового баланса рынка хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка хлебобулочной продукции по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка хлебобулочной продукции по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг., [тонн]
10. Структура размещения производственных мощностей хлебобулочной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [тонн]
11. Динамика отгрузок хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Динамика складских запасов хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]
13. Динамика и сезонность цен производителей хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
14. Динамика и сезонность USD цен производителей хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
15. Сравнение инфляции и цен производителей хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
16. Зависимость цен производителей хлебобулочной продукции от курса USD в России в 2021-2025 гг.
17. Статистика цен производителей хлебобулочной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
18. Динамика и сезонность розничных цен хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
19. Динамика и сезонность USD розничных цен хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
20. Сравнение инфляции и розничных цен хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
21. Зависимость розничных цен хлебобулочной продукции от курса USD в России в 2021-2025 гг.
22. Статистика розничных цен хлебобулочной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
23. Динамика розничных продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
24. Федеральная структура розничных продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
25. Региональная структура розничных продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
26. Динамика розничных запасов хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]

27. Розничные запасы хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
28. Темпы роста розничных запасов хлебобулочной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
29. Розничные запасы хлебобулочной продукции по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
30. Темпы роста розничных запасов хлебобулочной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
31. Динамика оптовых продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]
32. Федеральная структура оптовых продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]
33. Региональная структура оптовых продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]
34. Динамика оптовых запасов хлебобулочной продукции в России в 2025 г., [тонн]
35. Оптовые запасы хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2025 г., [тонн]
36. Темпы роста оптовых запасов хлебобулочной продукции по ФО РФ в 2025 г., [%]
37. Оптовые запасы хлебобулочной продукции по регионам России в 2025 г., [тонн]
38. Темпы роста оптовых запасов хлебобулочной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2025 г., [%]
39. Динамика российского импорта хлебобулочной продукции в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
40. Динамика российского импорта хлебобулочной продукции в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
41. Структура российского импорта хлебобулочной продукции по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
42. Структура российского импорта хлебобулочной продукции по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
43. Структура российского импорта хлебобулочной продукции по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
44. Структура российского импорта хлебобулочной продукции по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
45. Динамика ежегодных USD цен импорта хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
46. Динамика рублевых цен импорта хлебобулочной продукции по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
47. Динамика российского экспорта хлебобулочной продукции в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
48. Динамика российского экспорта хлебобулочной продукции в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
49. Структура российского экспорта хлебобулочной продукции по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
50. Структура российского экспорта хлебобулочной продукции по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
51. Структура российского экспорта хлебобулочной продукции по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
52. Структура российского экспорта хлебобулочной продукции по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
53. Динамика ежегодных USD цен экспорта хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
54. Динамика рублевых цен экспорта хлебобулочной продукции по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
55. Динамика объемов госзакупок хлебобулочной продукции в России в 2022-2024 гг., [руб]
56. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг.,

[руб]

57. Прогноз объема рынка хлебобулочной продукции в России в 2026-2035 гг., [тонн]

58. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке хлебобулочной продукции в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

59. Прогноз сальдо торгового баланса рынка хлебобулочной продукции в 2026-2035 гг., [тонн]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг., [тонн]

2. Рейтинг регионов России с наибольшим среднедушевым потреблением хлебобулочной продукции в 2025 г., [руб/чел]

3. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]

4. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]

5. Динамика производства хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]

6. Сегментация российского производства хлебобулочной продукции по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]

7. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску хлебобулочной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

8. Выручка и прибыль ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2024 г., [руб]

9. Инвестиции и прибыль ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2024 г., [руб]

10. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж хлебобулочной продукции в 2025 г.

11. Рейтинг регионов России по приросту розничных продаж хлебобулочной продукции в 2025 г.

12. Рейтинг федеральных округов России по приросту оптовых продаж хлебобулочной продукции в 2025 г.

13. Рейтинг регионов России по приросту оптовых продаж хлебобулочной продукции в 2025 г.

14. Структура импорта хлебобулочной продукции в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

15. Импорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

16. Импорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

17. Структура экспорта хлебобулочной продукции из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

18. Экспорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

19. Экспорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]

2. Объем рынка хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]

3. Объем рынка хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [USD]

4. Баланс спроса и предложения на рынке хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Темпы роста основных показателей рынка хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг., [тонн]
6. Сводные показатели рынка хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
7. Сегментация российского рынка хлебобулочной продукции по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка хлебобулочной продукции по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Потребление хлебобулочной продукции на душу населения по ФО России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
10. Потребление хлебобулочной продукции на душу населения по регионам России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
11. Объем мирового импорта хлебобулочной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
12. Объем мирового экспорта хлебобулочной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
13. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
14. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
15. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
16. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
17. Объемы производства хлебобулочной продукции по видам в России в 2021-2025 гг., [тонн]
18. Производство хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
19. Сегментация российского производства хлебобулочной продукции по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
20. Темпы роста производства хлебобулочной продукции по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [тонн]
21. Структура размещения производственных мощностей хлебобулочной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [тонн]
22. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску хлебобулочной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
23. Выручка ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
24. Прибыль ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
25. EBITDA ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
26. Коэффициент автономии ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг.
27. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг.
28. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг., [%]
29. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2024 г.
30. Инвестиции ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
31. Численность сотрудников ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг., [чел]
32. Рентабельность персонала ведущих производителей хлебобулочной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
33. Отгрузки хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
34. Складские запасы хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
35. Динамика и сезонность цен производителей хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг.,

[руб/кг]

36. Динамика и сезонность USD цен производителей хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
37. Сравнение инфляции и цен производителей хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
38. Статистика цен производителей хлебобулочной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
39. Динамика и сезонность розничных цен хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
40. Динамика и сезонность USD розничных цен хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
41. Сравнение инфляции и розничных цен хлебобулочной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
42. Статистика розничных цен хлебобулочной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
43. Статистика розничных цен хлебобулочной продукции по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
44. Федеральная структура розничных продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
45. Темпы роста розничных продаж хлебобулочной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
46. Региональная структура розничных продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
47. Темпы роста розничных продаж хлебобулочной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
48. Розничные запасы хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
49. Темпы роста розничных запасов хлебобулочной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
50. Розничные запасы хлебобулочной продукции по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
51. Темпы роста розничных запасов хлебобулочной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
52. Федеральная структура оптовых продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]
53. Темпы роста оптовых продаж хлебобулочной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
54. Региональная структура оптовых продаж хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тонн]
55. Темпы роста оптовых продаж хлебобулочной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
56. Оптовые запасы хлебобулочной продукции по федеральным округам России в 2025 г., [тонн]
57. Темпы роста оптовых запасов хлебобулочной продукции по ФО РФ в 2025 г., [%]
58. Оптовые запасы хлебобулочной продукции по регионам России в 2025 г., [тонн]
59. Темпы роста оптовых запасов хлебобулочной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2025 г., [%]
60. Объемы импорта хлебобулочной продукции по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
61. Объемы импорта хлебобулочной продукции по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
62. Сегментация российского импорта хлебобулочной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
63. Импорт хлебобулочной продукции в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
64. Импорт хлебобулочной продукции в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

65. Карта развития российского импорта хлебобулочной продукции по ведущим странам в 2025 г.
66. Импорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
67. Импорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
68. Импорт хлебобулочной продукции по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
69. Импорт хлебобулочной продукции по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
70. Карта развития импорта хлебобулочной продукции по ведущим регионам России в 2025 г.
71. Динамика USD цен импорта хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
72. Динамика рублевых цен импорта хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
73. Цены импорта хлебобулочной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
74. Цены импорта хлебобулочной продукции по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
75. Цены импорта хлебобулочной продукции по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
76. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок хлебобулочной продукции в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
77. Зарубежные поставщики импорта хлебобулочной продукции на рынке РФ
78. Российские фирмы-импортеры хлебобулочной продукции
79. Импортные бренды хлебобулочной продукции в России
80. Объемы экспорта хлебобулочной продукции по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
81. Объемы экспорта хлебобулочной продукции по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
82. Сегментация российского экспорта хлебобулочной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
83. Экспорт хлебобулочной продукции из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
84. Экспорт хлебобулочной продукции из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
85. Карта развития российского экспорта хлебобулочной продукции по ведущим странам в 2025 г.
86. Экспорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
87. Экспорт хлебобулочной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
88. Экспорт хлебобулочной продукции по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
89. Экспорт хлебобулочной продукции по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
90. Карта развития экспорта хлебобулочной продукции по ведущим регионам России в 2025 г.
91. Динамика USD цен экспорта хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
92. Динамика рублевых цен экспорта хлебобулочной продукции в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
93. Цены экспорта хлебобулочной продукции из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
94. Цены экспорта хлебобулочной продукции по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

95. Цены экспорта хлебобулочной продукции по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
96. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок хлебобулочной продукции из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
97. Российские экспортеры хлебобулочной продукции
98. Зарубежные покупатели хлебобулочной продукции из России
99. Объем госзакупок хлебобулочной продукции по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
100. Объем госзакупок хлебобулочной продукции по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
101. Рейтинг заказчиков госзакупок хлебобулочной продукции в России в 2024 г.
102. Рейтинг поставщиков госзакупок хлебобулочной продукции в России в 2024 г.
103. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
104. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]
105. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]
106. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
107. Количество организаций в России в 2021-2025 гг., [ед]
108. Численность работников в России в 2020-2024 гг., [чел]
109. Среднемесячная заработная плата в России в 2020-2024 гг., [руб]
110. Прогноз спроса и предложения на рынке хлебобулочной продукции в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
111. Прогноз объема рынка хлебобулочной продукции в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
112. Прогноз объема рынка хлебобулочной продукции в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
113. Прогноз спроса и предложения на рынке хлебобулочной продукции в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
114. Прогноз объема рынка хлебобулочной продукции в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
115. Прогноз объема рынка хлебобулочной продукции в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
116. Прогноз спроса и предложения на рынке хлебобулочной продукции в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
117. Прогноз объема рынка хлебобулочной продукции в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
118. Прогноз объема рынка хлебобулочной продукции в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>