



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка кулинарных мясопродуктов в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка кулинарных мясопродуктов в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем рынка кулинарных мясопродуктов
- Количество и география населения
- Российское производство
- Производители
- Отгрузки и складские запасы
- Анализ импорта
- Прогнозирование рынка кулинарных мясопродуктов в России

Факты о рынке:

- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Германия, Польша
- Ориентация на внутреннее потребление

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Производство по видам:

- Изделия кулинарные мясные, мясосодержащие и из мяса и субпродуктов птицы охлажденные, замороженные
- Изделия кулинарные мясные охлажденные, замороженные
- Изделия кулинарные мясные крупнокусковые охлажденные
- Изделия кулинарные мясные мелкокусковые и порционные охлажденные
- Изделия кулинарные мясные рубленые охлажденные
- Изделия кулинарные мясные в тесте охлажденные
- Изделия кулинарные мясные крупнокусковые замороженные
- Изделия кулинарные мясные мелкокусковые и порционные замороженные
- Изделия кулинарные мясные рубленые замороженные
- Изделия кулинарные мясные в тесте замороженные
- Изделия кулинарные мясосодержащие охлажденные, замороженные
- Изделия кулинарные мясосодержащие крупнокусковые охлажденные
- Изделия кулинарные мясосодержащие мелкокусковые и порционные охлажденные
- Изделия кулинарные мясосодержащие рубленые охлажденные
- Изделия кулинарные мясосодержащие в тесте охлажденные
- Изделия кулинарные мясосодержащие мелкокусковые и порционные замороженные
- Изделия кулинарные мясосодержащие рубленые замороженные
- Изделия кулинарные мясосодержащие в тесте замороженные
- Изделия кулинарные из мяса и субпродуктов птицы вареные, жареные, запеченные (включая заливные, студни, паштеты) охлажденные, замороженные
- Изделия кулинарные из мяса и субпродуктов птицы вареные, жареные, запеченные (включая заливные, студни, паштеты) охлажденные
- Изделия кулинарные из мяса и субпродуктов птицы вареные, жареные, запеченные (включая заливные, студни, паштеты) замороженные

В отчете содержатся данные по российским производителям кулинарных мясопродуктов:

ООО 'АПХ 'МИРАТОРГ', ООО 'МПК' АТЯШЕВСКИЙ', ЗАО 'МЯСНАЯ ГАЛЕРЕЯ', ООО МЯСОКОМБИНАТ 'ЗВЕНИГОВСКИЙ', ООО 'РАТИМИР', ООО 'МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД РЕМИТ', АО 'ИНВЕСТ АЛЪЯНС', ООО 'ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КОМБИНАТ', ООО 'ГЛОБАЛ-МАРКЕТ', ООО 'ЧЕРНЫШИХИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ', ООО 'МЯСОКОМБИНАТ 'ПАВЛОВСКАЯ СЛОБОДА', ЗАО 'АТРУС', ООО 'МОРОЗКО', ООО 'ПЕРСПЕКТИВА', АО 'ПРИОСКОЛЬЕ', ОАО 'ОМПК', ОАО 'ЦАРИЦЫНО', АО 'ТАНДЕР', ООО 'ОРСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ', ООО 'ЕДА ПРОСТО', ООО 'КОМПАНИЯ К', ЗАО ПК 'КОРОНА', ООО 'БРТ', ООО 'МПК', ООО 'ФАБРИКА УРАЛЬСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ', ООО 'СТАРТ', ООО 'ИНВЕСТ РЕСТОРАЦИЯ', ООО 'ВЕЛИКОРОСС', ООО 'КОМБИНАТ ПИТАНИЯ 'КОНКОРД', ООО 'СМАК'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Паштеты
- Заливное
- Детские мясные кулинарные изделия
- Прочие мясные кулинарные изделия

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

GERBER, SETRA, DANPO, HEINZ, POLCA, SEMPER, PATE GRAND - MERE, MCNUGGETS, LABEYRIE, FEYEL, SECRETS DE LOUISE, LES CANARDS D'AUZAN S.A.S., HIPPI, GEORGES BRUCK, JEAN LARNAUDIE, ROUGIE, CARNEX, MADRANGE

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

NESTLE POLSKA S.A., POLCA N.V., YUHOR EXPORT AD, DANPO A.S., HEINZ ITALIA S.P.A., HAME S.R.O., CARGILL MEATS (THAILAND) LTD, VLEVY N.V., LABEYRIE FINE FOODS INTERNATIONAL EUROPEAN ECONOMIC INTEREST GROUPING (EGG), FEYEL & ARTZNER S.A.S., SPECIALITES DE LA BOURIANE+ VALETTE, LARTRANS SIA, HIPPI AUSTRIA GMBH, GEORGES BRUCK S.A.S., HANSATRUCK OU, HAGA TRADE OY, RABCOM GMBH, BALKAN FOOD INTERNATIONAL D.O.O., COMPAGNIE MADRANGE S.A.S.

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей кулинарных мясопродуктов
- для производителей кулинарных мясопродуктов
- для инвесторов на рынке кулинарных мясопродуктов
- для перевозчиков на рынке кулинарных мясопродуктов
- для торговых компаний на рынке кулинарных мясопродуктов
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ

Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:
<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КУЛИНАРНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ

Объем рынка кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Темпы роста основных показателей рынка кулинарных мясопродуктов, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке кулинарных мясопродуктов в 2021-2025 гг., [тонн]

Сальдо торгового баланса рынка кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка кулинарных мясопродуктов в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [тонн]

Сегментация российского рынка кулинарных мясопродуктов, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке кулинарных мясопродуктов в России

2. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

3. ПРОИЗВОДСТВО КУЛИНАРНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ В РОССИИ

Динамика объемов производства кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Сегментация российского производства по видам

Производство кулинарных мясопродуктов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объемы [тонн] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

4. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КУЛИНАРНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

5. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ КУЛИНАРНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ В РОССИИ

Динамика отгрузок кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объем отгрузок кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]

По федеральным округам

Динамика складских запасов кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объем складских запасов кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]

По федеральным округам

6. ИМПОРТ КУЛИНАРНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ В РОССИЮ

Динамика российского импорта кулинарных мясопродуктов в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта кулинарных мясопродуктов по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт кулинарных мясопродуктов в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт кулинарных мясопродуктов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт кулинарных мясопродуктов по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта кулинарных мясопродуктов на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры кулинарных мясопродуктов

Импортные бренды кулинарных мясопродуктов в России

7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КУЛИНАРНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка кулинарных мясoproductов в России в 2026-2035 гг., [тонн, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке кулинарных мясoproductов в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка кулинарных мясoproductов в 2026-2035 гг., [тонн]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КУЛИНАРНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка кулинарных мясопродуктов на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок кулинарных мясопродуктов в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка кулинарных мясопродуктов в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка кулинарных мясoproductов, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка кулинарных мясoproductов в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка кулинарных мясoproductов в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка кулинарных мясoproductов в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка кулинарных мясoproductов в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке кулинарных мясопродуктов в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке кулинарных мясопродуктов в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка кулинарных мясoproductов, [%]

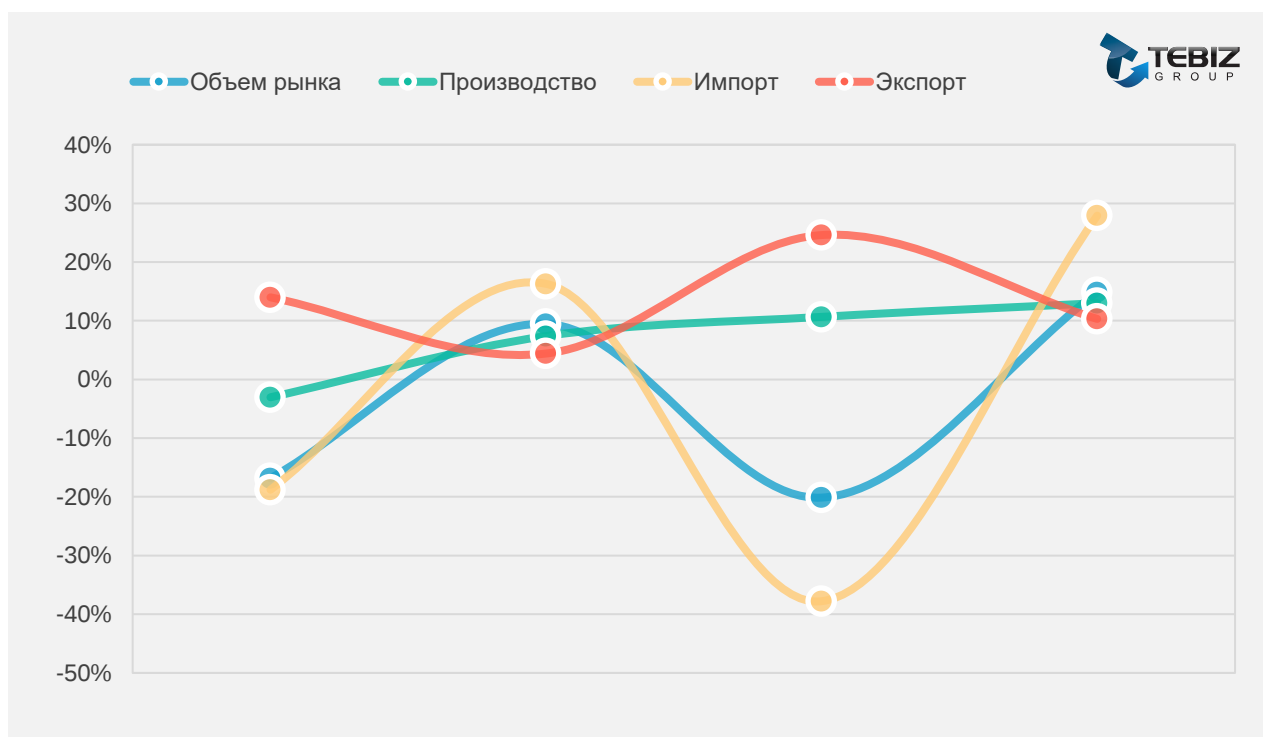
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка кулинарных мясoproductов

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка кулинарных мясoproductов



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке кулинарных мясopодуктов в 2021-2025 гг.

На российском рынке кулинарных мясopодуктов в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке кулинарных мясopодуктов



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка кулинарных мясoproductов в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке кулинарных мясoproductов

График. Сальдо торгового баланса рынка кулинарных мясoproductов в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка кулинарных мясoproductов по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка кулинарных мясoproductов в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка кулинарных мясoproductов по федеральным округам России в ... Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка кулинарных мясoproductов по федеральным округам России в ... Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка кулинарных мясoproдуктов, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка кулинарных мясoproдуктов по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка кулинарных мясoproдуктов по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка кулинарных мясoproдуктов по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке кулинарных мясопродуктов наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка кулинарных мясопродуктов по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка кулинарных мясопродуктов по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО КУЛИНАРНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства кулинарных мясопродуктов проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг.

Российское производство кулинарных мясопродуктов, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск кулинарных мясопродуктов на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг.

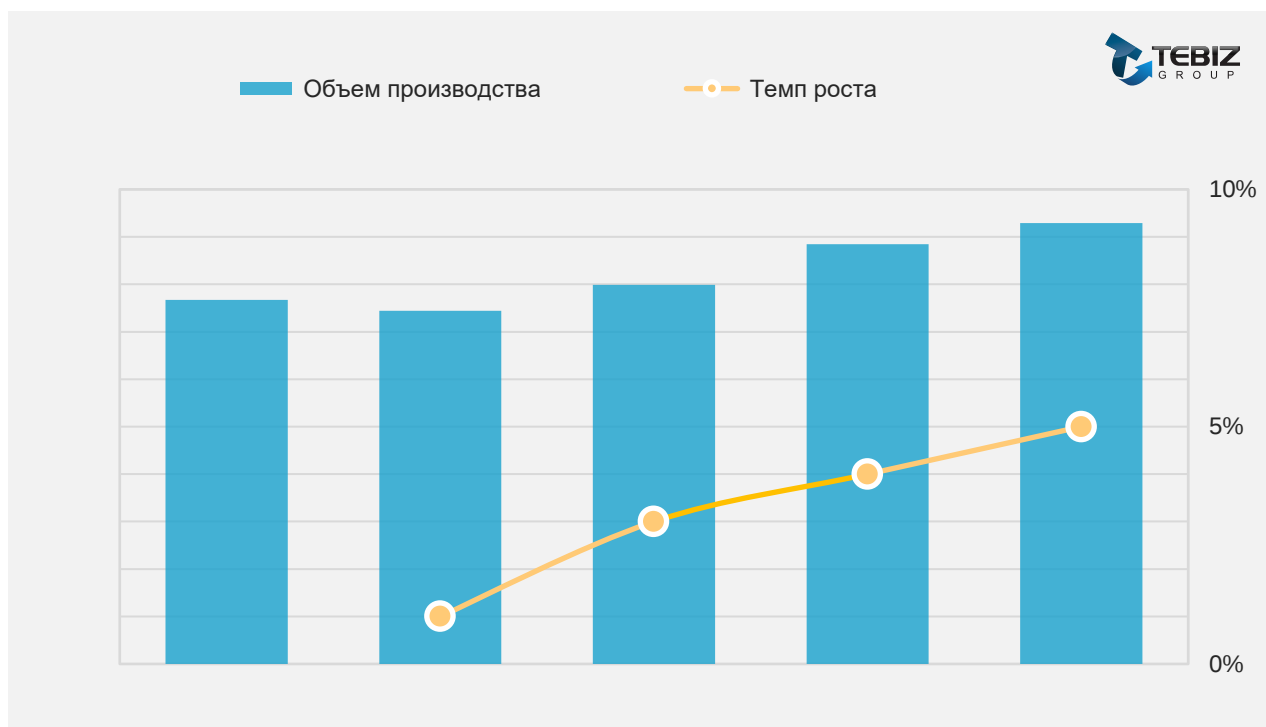
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства кулинарных мясoproductов в России в 2021-2025 гг.

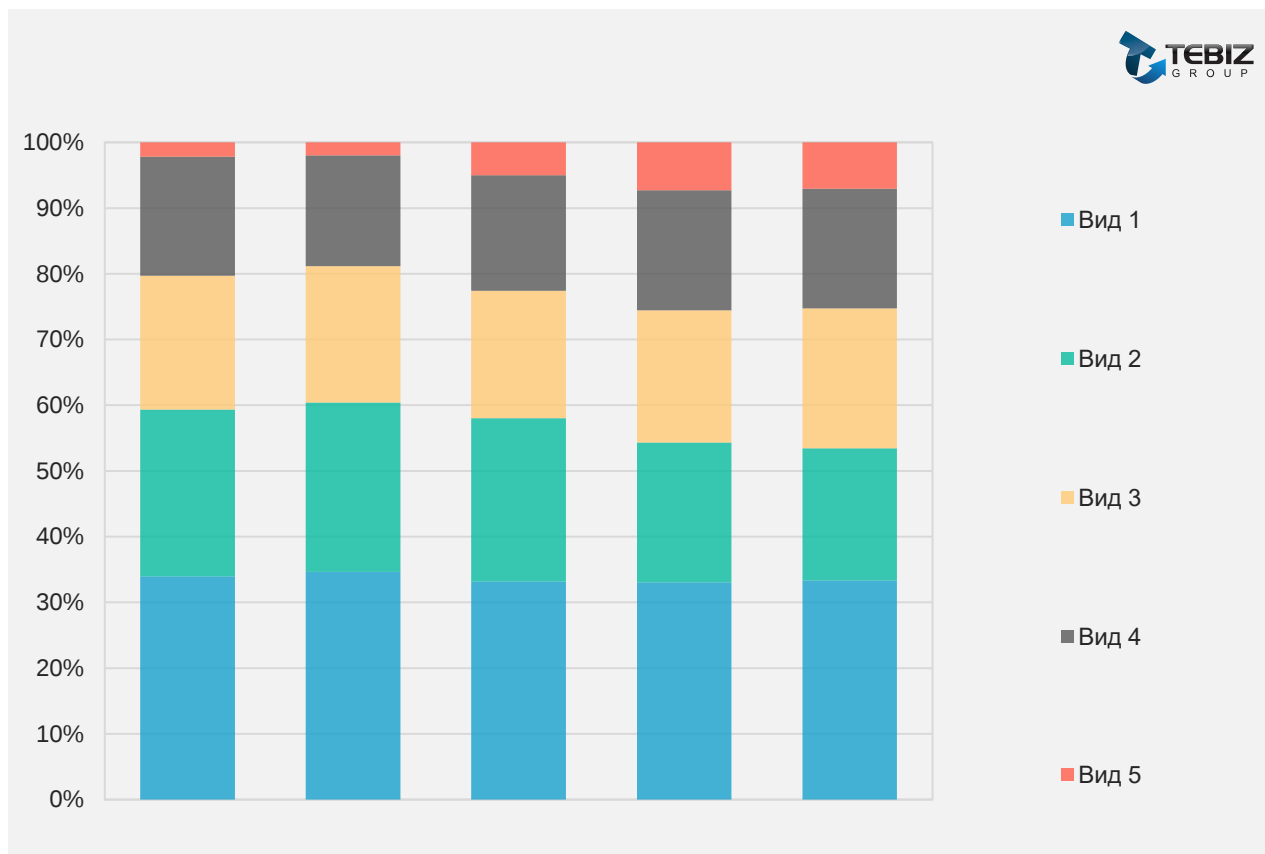


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства кулинарных мясoproductов по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства кулинарных мясoproductов по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства кулинарных мясoproductов по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство кулинарных мясoproductов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

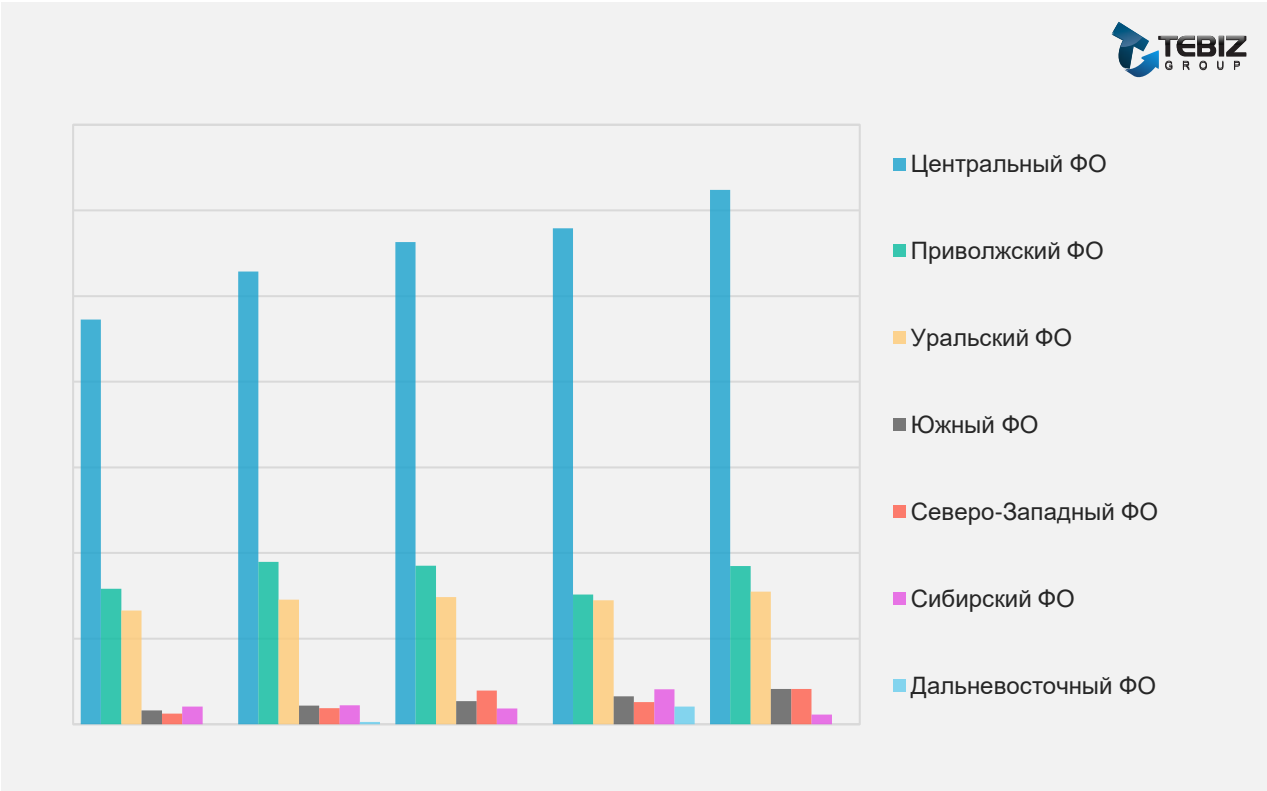
Тройка крупнейших по производству кулинарных мясoproductов федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство кулинарных мясoproductов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства кулинарных мясoproductов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства кулинарных мясoproductов по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства кулинарных мясoproductов по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства кулинарных мясoproductов по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство кулинарных мясoproductов по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству кулинарных мясoproductов возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство кулинарных мясoproductов по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КУЛИНАРНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей кулинарных мясopодуKтоB в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей кулинарных мясopодуKтоB в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей кулинарных мясoproductов в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей кулинарных мясoproductов в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей кулинарных мясoproductов в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей кулинарных мясoproductов в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей кулинарных мясoproductов в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей кулинарных мясoproductов в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей кулинарных мясoproductов в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей кулинарных мясoproductов в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей кулинарных мясoproductов в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ КУЛИНАРНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ В РОССИЮ

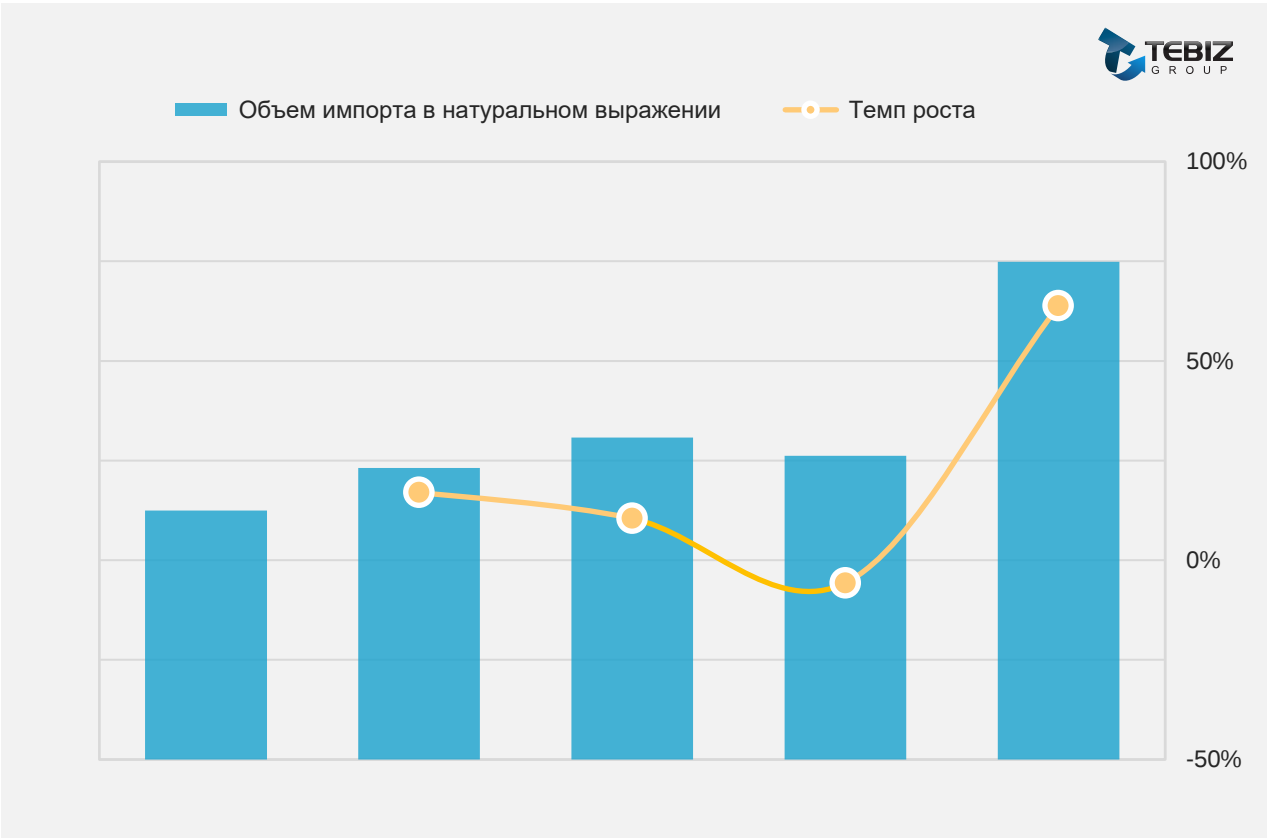
Примечание: Анализ российского импорта кулинарных мясопродуктов проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта кулинарных мясопродуктов в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта кулинарных мясопродуктов, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта кулинарных мясопродуктов в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

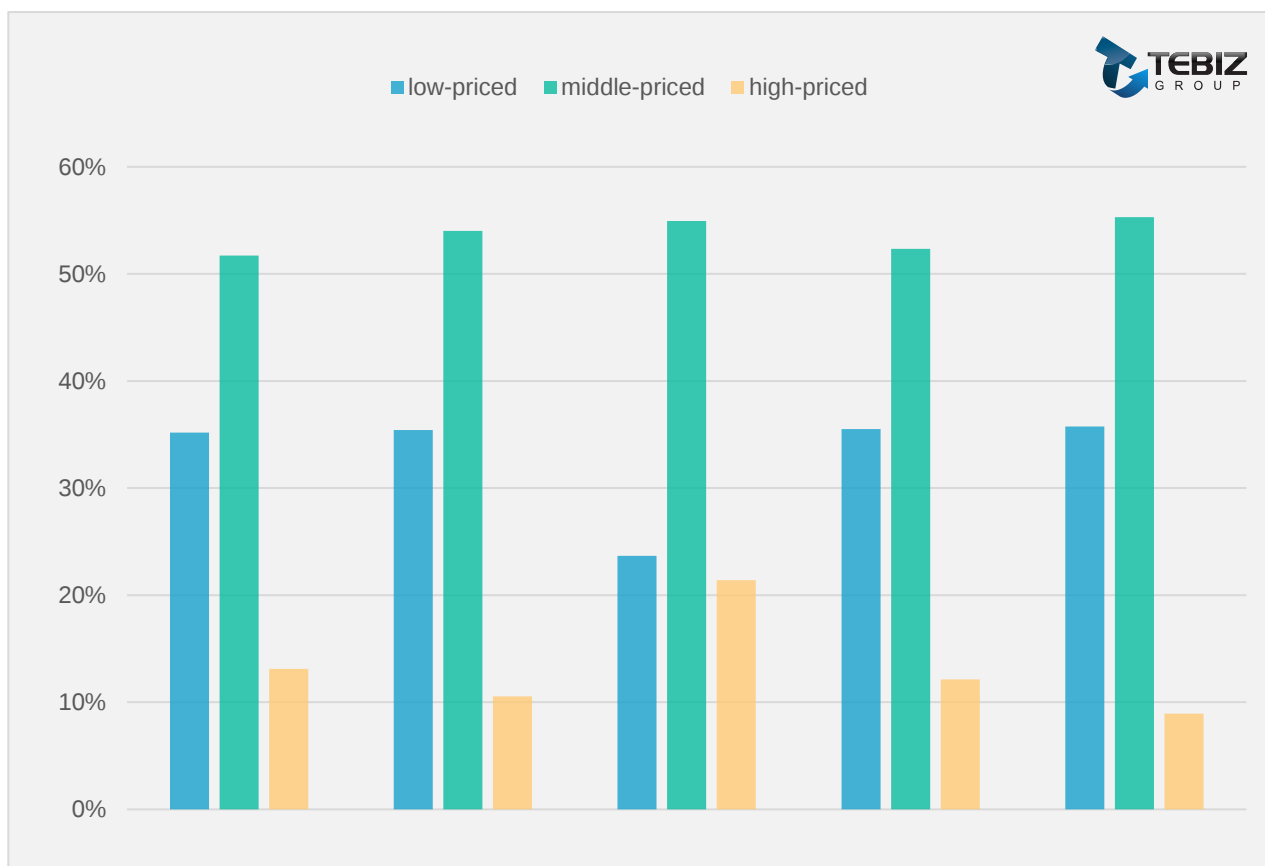
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта кулинарных мясoproductов в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта кулинарных мясopодуктов по видам в 2021-2025 гг.¹³

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта кулинарных мясopодуктов по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта кулинарных мясopодуктов по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта кулинарных мясopодуктов по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта кулинарных мясopодуктов по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹³ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики кулинарных мясопродуктов на рынке РФ¹⁴ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики кулинарных мясопродуктов на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры кулинарных мясopодуктов на рынке РФ¹⁵ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры кулинарных мясopодуктов

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов кулинарных мясopодуктов в Россию¹⁶ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы кулинарных мясopодуктов у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов кулинарных мясopодуктов в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт кулинарных мясopодуктов в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта кулинарных мясopодуктов, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

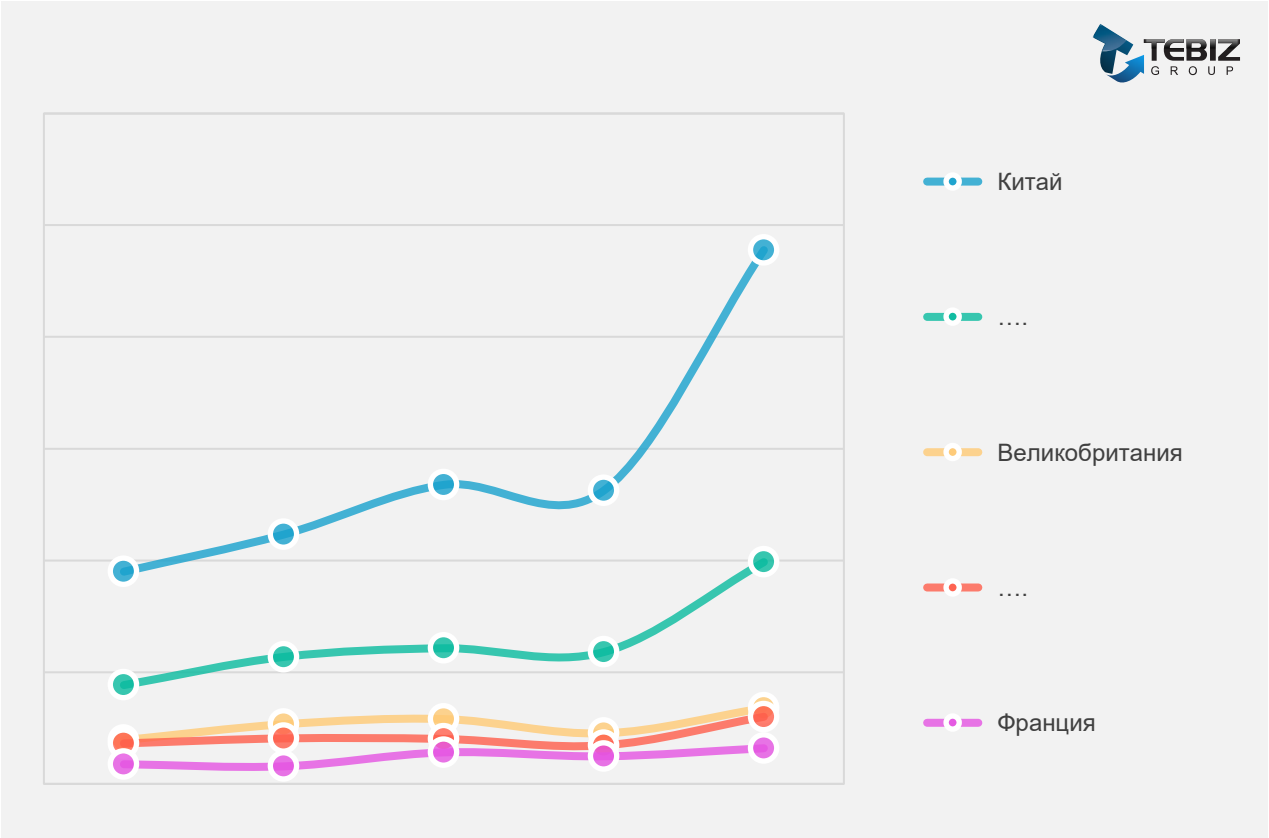
Таблица. Импорт кулинарных мясopодуктов в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ¹⁷					

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта кулинарных мясoproductов по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

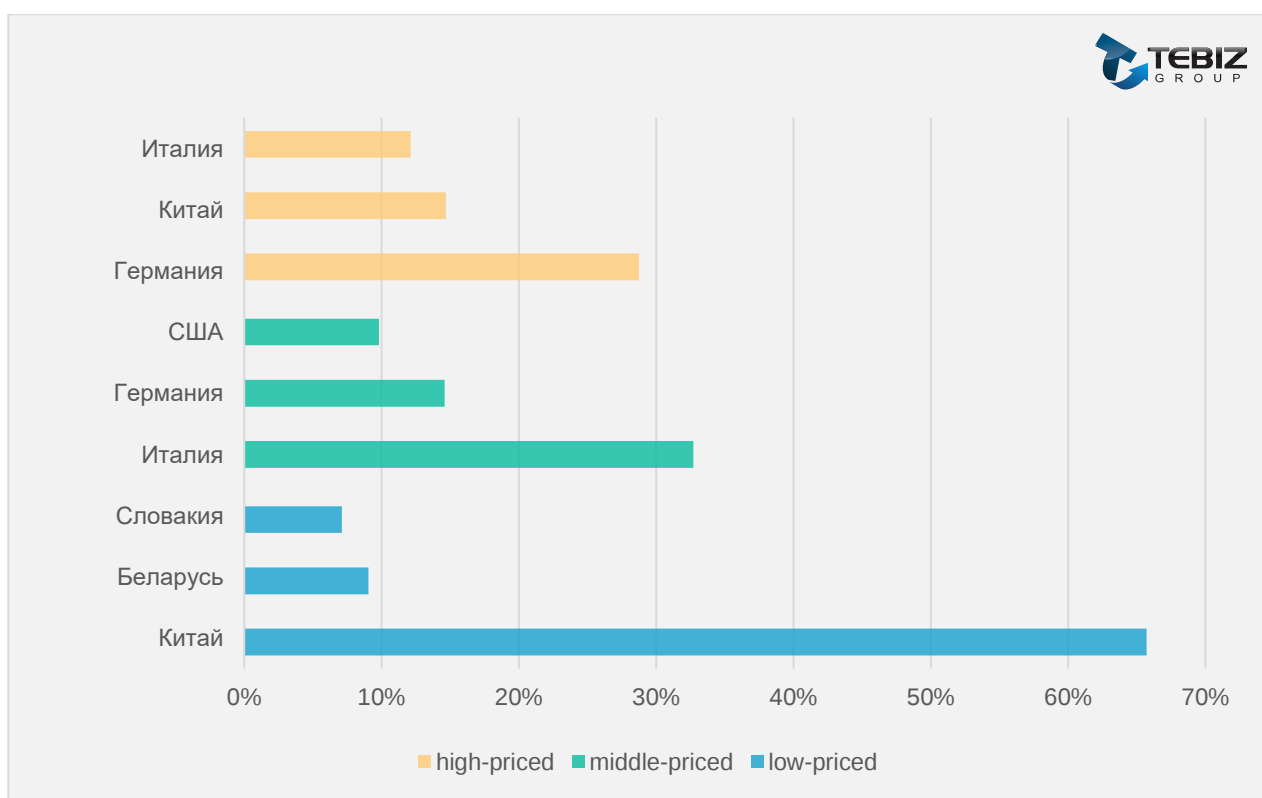
Таблица. Структура российского импорта кулинарных мясoproductов по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	18			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту кулинарных мясoproductов в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

¹⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта кулинарных мясопродуктов по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт кулинарных мясoproductов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

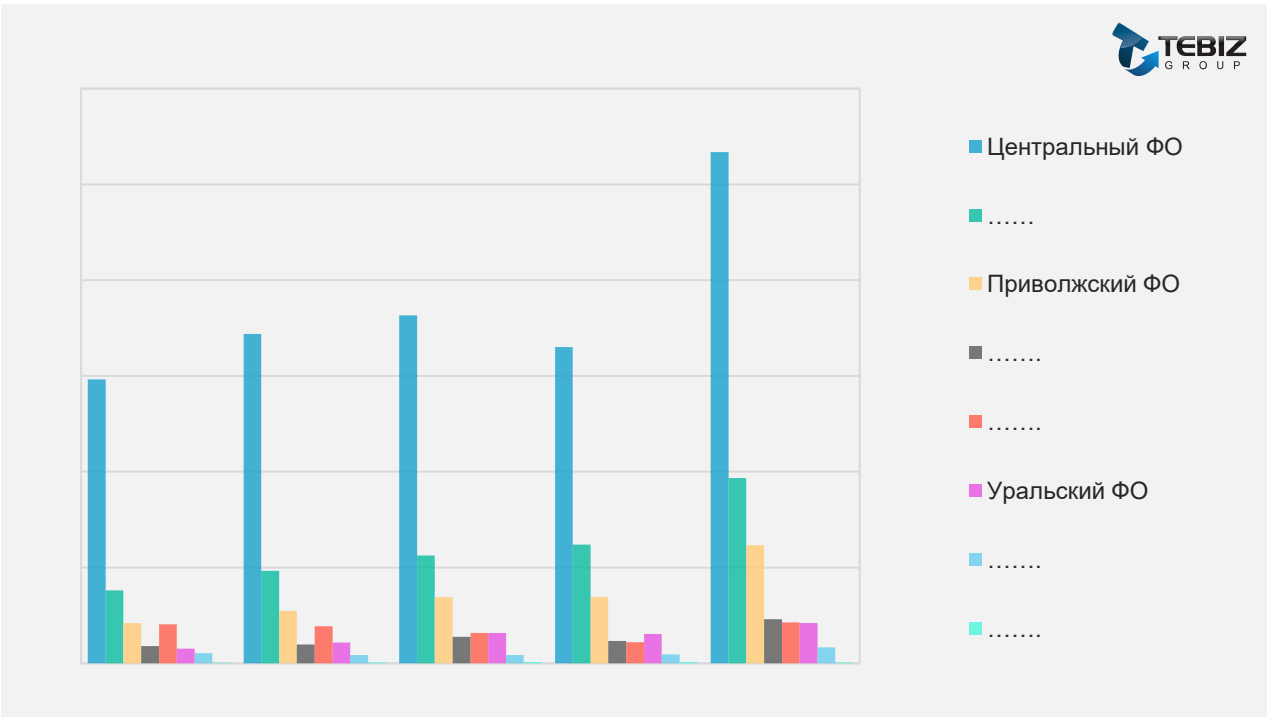
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза кулинарных мясoproductов округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт кулинарных мясoproductов по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт кулинарных мясoproductов по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт кулинарных мясопродуктов по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

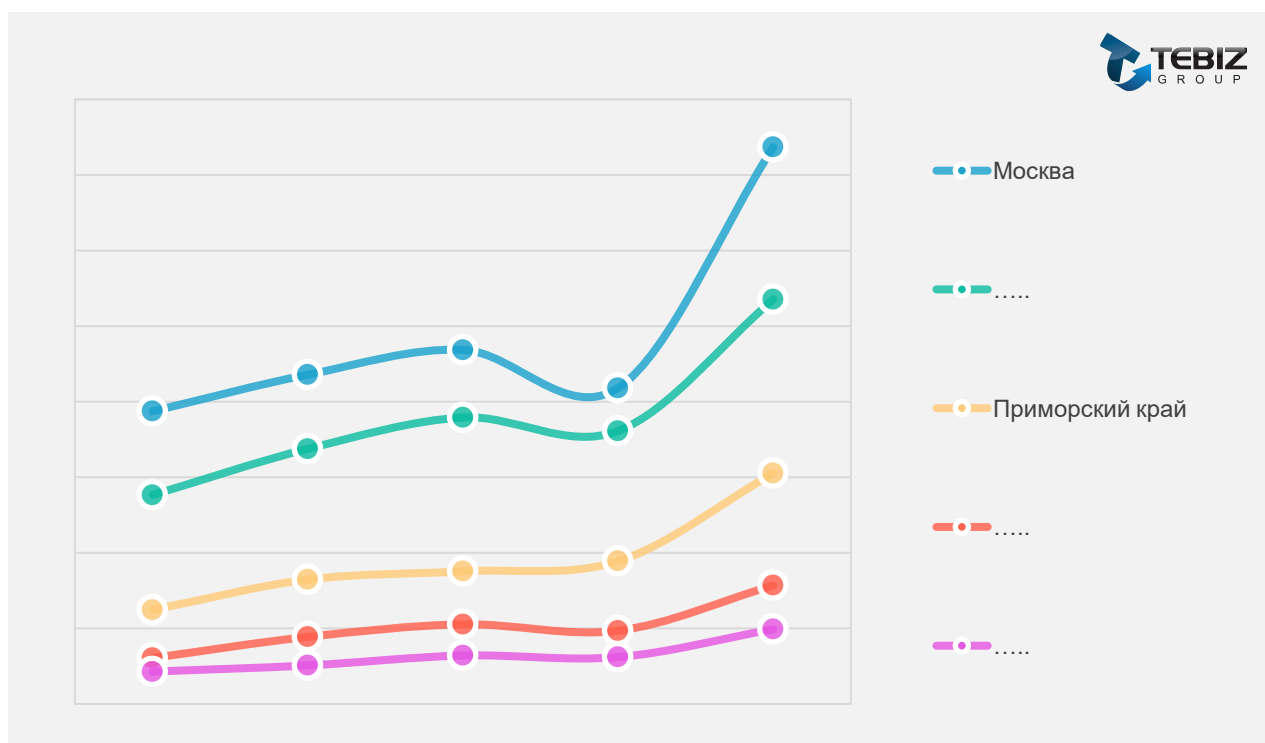
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт кулинарных мясопродуктов по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ¹⁹					

¹⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта кулинарных мясoproductов по основным регионам в натуральном выражении



В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта кулинарных мясoproductов по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены кулинарных мясопродуктов, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта кулинарных мясопродуктов

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта кулинарных мясопродуктов

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта кулинарных мясопродуктов

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁰

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта кулинарных мясопродуктов по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта кулинарных мясопродуктов в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта кулинарных мясопродуктов в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²¹					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта кулинарных мясoproductов по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта кулинарных мясoproductов, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта кулинарных мясoproductов по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²²					

Источники:, Tebiz Group

²² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок кулинарных мясопродуктов в России

...

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КУЛИНАРНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка кулинарных мясoproductов в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....
Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении²³

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке кулинарных мясoproductов в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ²⁴	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

²³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
²⁴ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка кулинарных мясoproдуктов в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка кулинарных мясoproдуктов в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении²⁵

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке кулинарных мясoproductов в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ²⁶	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

²⁵ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
²⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка кулинарных мясопродуктов представлены.

В натуральном выражении²⁷

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке кулинарных мясопродуктов в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ²⁸	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

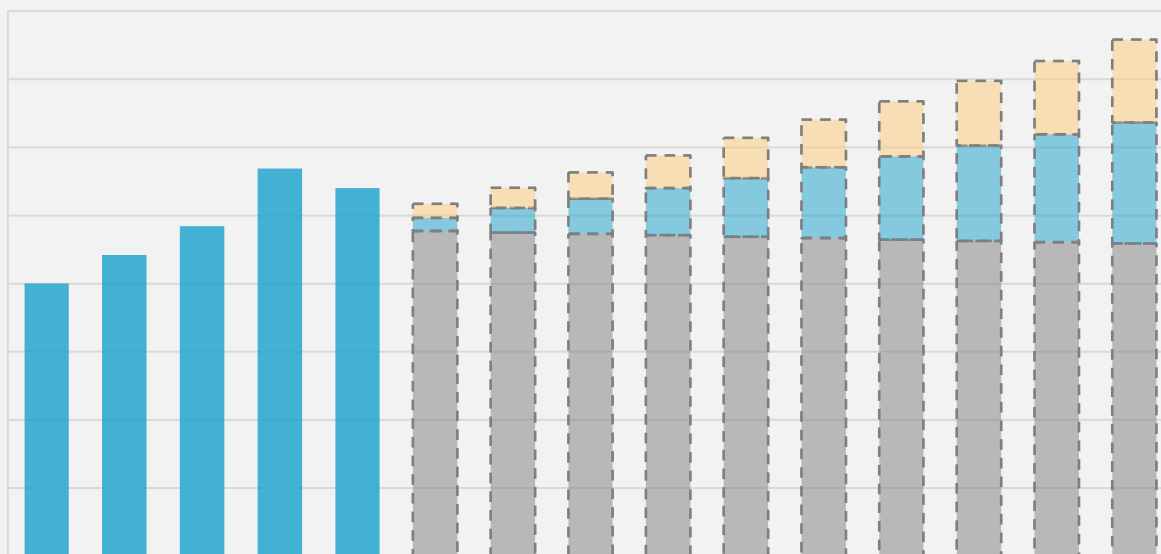
²⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

²⁸ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



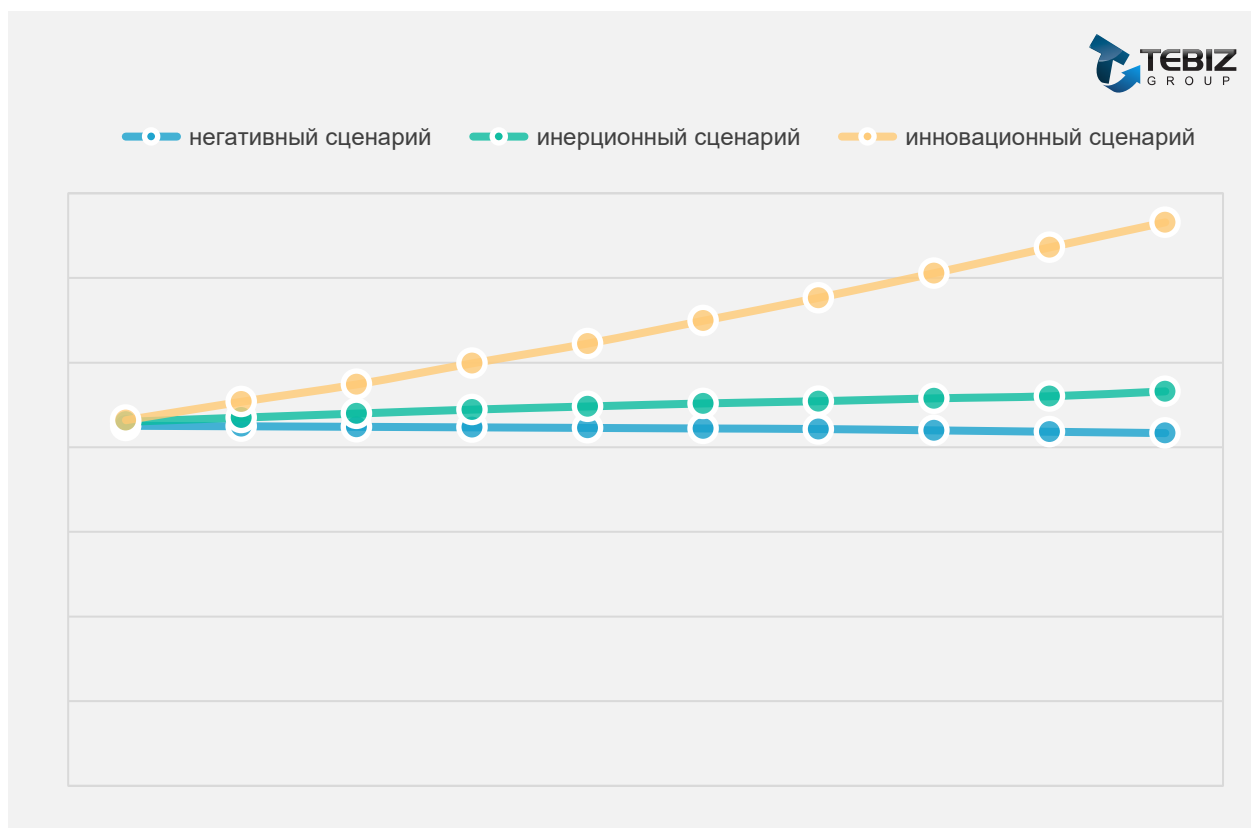
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении²⁹

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



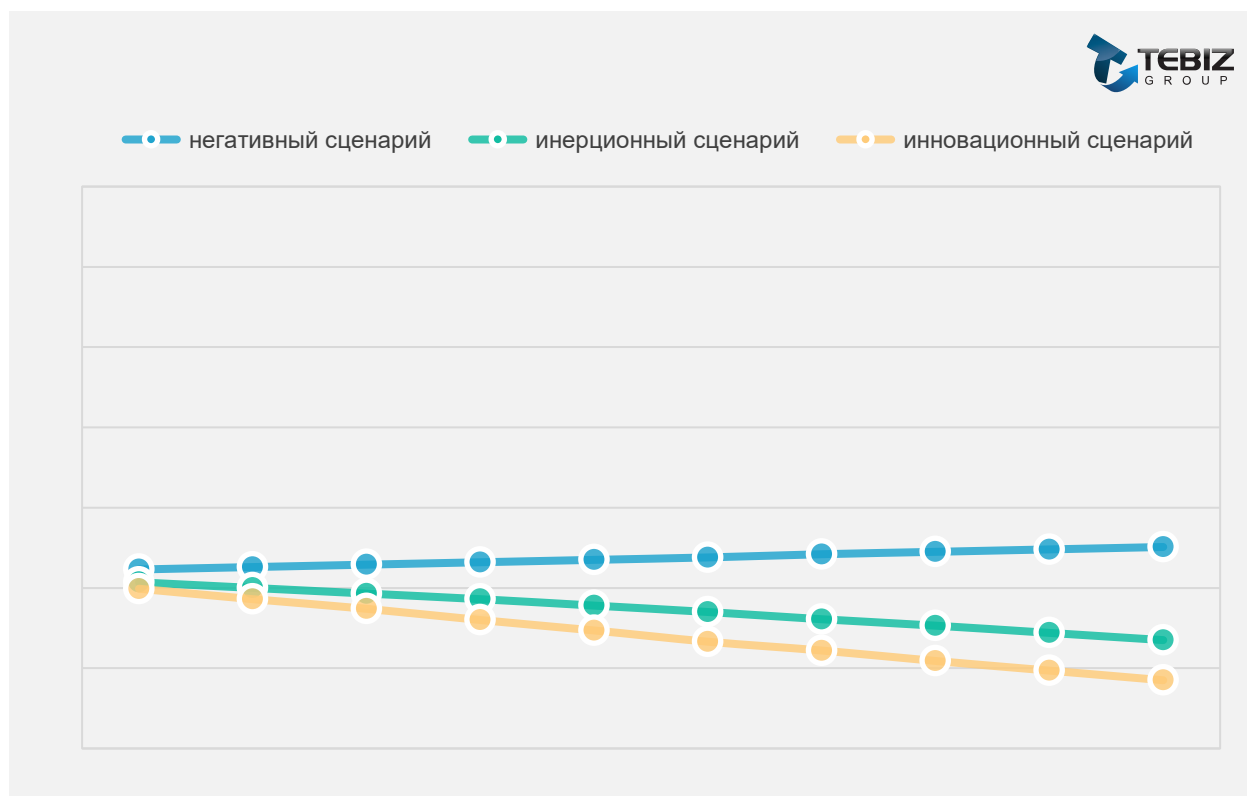
Источники: Tebiz Group

²⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка кулинарных мясoproductов в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка кулинарных мясoproductов в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Динамика объема рынка кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка кулинарных мясопродуктов в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Сальдо торгового баланса рынка кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка кулинарных мясопродуктов по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка кулинарных мясопродуктов по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Динамика отгрузок кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]
10. Динамика складских запасов кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]
11. Динамика российского импорта кулинарных мясопродуктов в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Динамика российского импорта кулинарных мясопродуктов в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Структура российского импорта кулинарных мясопродуктов по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
14. Структура российского импорта кулинарных мясопродуктов по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
15. Структура российского импорта кулинарных мясопродуктов по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
16. Структура российского импорта кулинарных мясопродуктов по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Динамика ежегодных USD цен импорта кулинарных мясопродуктов в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
18. Динамика рублевых цен импорта кулинарных мясопродуктов по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
19. Прогноз объема рынка кулинарных мясопродуктов в России в 2026-2035 гг., [тонн]
20. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке кулинарных мясопродуктов в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
21. Прогноз сальдо торгового баланса рынка кулинарных мясопродуктов в 2026-2035 гг., [тонн]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке кулинарных мясопродуктов в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]

3. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
4. Динамика производства кулинарных мясопродуктов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Сегментация российского производства кулинарных мясопродуктов по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
6. Выручка и прибыль ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2024 г., [руб]
7. Инвестиции и прибыль ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2024 г., [руб]
8. Структура импорта кулинарных мясопродуктов в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
9. Импорт кулинарных мясопродуктов по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
10. Импорт кулинарных мясопродуктов по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Объем рынка кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Темпы роста основных показателей рынка кулинарных мясопродуктов в 2021-2025 гг., [тонн]
6. Сводные показатели рынка кулинарных мясопродуктов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
7. Сегментация российского рынка кулинарных мясопродуктов по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка кулинарных мясопродуктов по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
10. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
11. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
12. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
13. Объемы производства кулинарных мясопродуктов по видам в России в 2021-2025 гг., [тонн]
14. Производство кулинарных мясопродуктов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
15. Сегментация российского производства кулинарных мясопродуктов по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
16. Темпы роста производства кулинарных мясопродуктов по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [тонн]
17. Выручка ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг., [руб]
18. Прибыль ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг., [руб]
19. EBITDA ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг., [руб]
20. Коэффициент автономии ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг.
21. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг.
22. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг., [%]
23. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в

России в 2024 г.

24. Инвестиции ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг., [руб]
25. Численность сотрудников ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг., [чел]
26. Рентабельность персонала ведущих производителей кулинарных мясопродуктов в России в 2020-2024 гг., [руб]
27. Отгрузки кулинарных мясопродуктов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
28. Складские запасы кулинарных мясопродуктов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
29. Объемы импорта кулинарных мясопродуктов по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
30. Объемы импорта кулинарных мясопродуктов по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
31. Сегментация российского импорта кулинарных мясопродуктов по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
32. Импорт кулинарных мясопродуктов в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
33. Импорт кулинарных мясопродуктов в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
34. Карта развития российского импорта кулинарных мясопродуктов по ведущим странам в 2025 г.
35. Импорт кулинарных мясопродуктов по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
36. Импорт кулинарных мясопродуктов по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
37. Импорт кулинарных мясопродуктов по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
38. Импорт кулинарных мясопродуктов по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
39. Карта развития импорта кулинарных мясопродуктов по ведущим регионам России в 2025 г.
40. Динамика USD цен импорта кулинарных мясопродуктов в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
41. Динамика рублевых цен импорта кулинарных мясопродуктов в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
42. Цены импорта кулинарных мясопродуктов в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
43. Цены импорта кулинарных мясопродуктов по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
44. Цены импорта кулинарных мясопродуктов по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
45. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок кулинарных мясопродуктов в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
46. Зарубежные поставщики импорта кулинарных мясопродуктов на рынке РФ
47. Российские фирмы-импортеры кулинарных мясопродуктов
48. Импортные бренды кулинарных мясопродуктов в России
49. Прогноз спроса и предложения на рынке кулинарных мясопродуктов в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
50. Прогноз объема рынка кулинарных мясопродуктов в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
51. Прогноз объема рынка кулинарных мясопродуктов в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг.,

[USD]

52. Прогноз спроса и предложения на рынке кулинарных мясопродуктов в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]

53. Прогноз объема рынка кулинарных мясопродуктов в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

54. Прогноз объема рынка кулинарных мясопродуктов в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

55. Прогноз спроса и предложения на рынке кулинарных мясопродуктов в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]

56. Прогноз объема рынка кулинарных мясопродуктов в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

57. Прогноз объема рынка кулинарных мясопродуктов в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>