



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка маргарина в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка маргарина в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем и структура рынка маргарина
- Обзор рынка сбыта
- Показатели мирового рынка
- Количество и география населения
- Российское производство
- Мощности и уровень загрузки
- Рейтинг производителей
- Отгрузки и складские запасы
- Цены производителей
- Потребительские цены
- Розничные продажи
- Розничные запасы
- Оптовые продажи
- Оптовые запасы
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ госзакупок
- Финансы в отрасли
- Прогнозирование рынка маргарина в России

Факты о рынке:

- Рост B2C более 19%
- Рост прибыли в отрасли
- Стагнация рынка
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз

Беларусь, Германия

Ориентация на внутреннее потребление

Производство в ПФО более 41%

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

В отчете содержатся данные по российским производителям маргарина:

АО 'НИЖЕГОРОДСКИЙ МАСЛО-ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ', АО 'ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ', ОАО 'ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ', ООО 'СОЮЗ-М', ООО 'ВЕРСИЯ', ООО 'ТУЛЬЧИНКА.RU', ООО 'ДМФ', ООО 'МАРГАРИНОВЫЙ ЗАВОД', ООО 'ФАБРИКА ФАВОРИТ', ООО 'МОРОЗОВСКОЕ МОЛОКО', ОАО 'ВОЛОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД', ООО 'КОХМАЙСТЕР РУС', ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ 'МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ', ООО 'СЕМЬ ВЕТРОВ', ООО 'ТУЛА ПРОДУКТ', ООО 'МИТРА +', ООО 'МОЛРЕЗЕРВ', ООО 'ПАЛЬМИРА', ООО 'ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС', ООО 'ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ 'МЕРКУРИЙ'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Маргарин, содержащий более 10%, но не более 15% молочных жиров
- Прочий маргарин

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей маргарина
- для производителей маргарина
- для инвесторов на рынке маргарина
- для перевозчиков на рынке маргарина
- для торговых компаний на рынке маргарина
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА

Объем рынка маргарина в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Темпы роста основных показателей рынка маргарина, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке маргарина в 2021-2025 гг., [тонн]

Сальдо торгового баланса рынка маргарина в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка маргарина в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [тонн]

Сегментация российского рынка маргарина, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Потребление маргарина на душу населения в России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

По федеральным округам

По регионам

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ МАРГАРИНА В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка маргарина в России

Каналы дистрибуции маргарина в России

Структура потребления маргарина по отраслям в России

Обзор основных потребителей маргарина в России

3. МИРОВОЙ РЫНОК МАРГАРИНА

Мировой импорт маргарина по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

Мировой экспорт маргарина по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

4. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

5. ПРОИЗВОДСТВО МАРГАРИНА В РОССИИ

Динамика объемов производства маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Производство маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объемы [тонн] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ МАРГАРИНА В РОССИИ

Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску маргарина в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Структура размещения производственных мощностей маргарина по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску маргарина по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

7. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАРГАРИНА В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

8. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ МАРГАРИНА В РОССИИ

Динамика отгрузок маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объем отгрузок маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]

По федеральным округам

Динамика складских запасов маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объем складских запасов маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]

По федеральным округам

9. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МАРГАРИНА

Динамика и сезонность цен производителей маргарина по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/кг

В USD/кг

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей маргарина

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/кг]

10. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА МАРГАРИНА В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен маргарина по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/кг

В USD/кг

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен маргарина

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/кг]

По регионам России, [руб/кг]

11. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МАРГАРИНА В РОССИИ

Динамика розничных продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [руб]

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам маргарина в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура розничных продаж маргарина в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

12. РОЗНИЧНЫЕ ЗАПАСЫ МАРГАРИНА В РОССИИ

Динамика розничных запасов маргарина в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем розничных запасов маргарина и среднегодовые темпы роста в 2021-2025 гг. в разрезах

По федеральным округам РФ, [руб]

По регионам РФ, [руб]

13. ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ МАРГАРИНА В РОССИИ

Динамика оптовых продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Рейтинг ФО РФ по оптовым продажам маргарина в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [тонн]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура оптовых продаж маргарина в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [тонн]

Прирост продаж, [%]

14. ОПТОВЫЕ ЗАПАСЫ МАРГАРИНА В РОССИИ

Динамика оптовых запасов маргарина в России в 2025 г., [тонн]

Объем оптовых запасов маргарина и среднегодовые темпы роста в 2025 г. в разрезах

По федеральным округам РФ, [тонн]

По регионам РФ, [тонн]

15. ИМПОРТ МАРГАРИНА В РОССИЮ

Динамика российского импорта маргарина в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта маргарина по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт маргарина в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт маргарина по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта маргарина на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры маргарина

Импортные бренды маргарина в России

16. ЭКСПОРТ МАРГАРИНА ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта маргарина в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта маргарина по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт маргарина из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт маргарина по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры маргарина

Зарубежные покупатели маргарина из России

17. ГОСЗАКУПКИ МАРГАРИНА В РОССИИ

Динамика госзакупок маргарина в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок маргарина в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок маргарина в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок маргарина в России в 2024 г.

18. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

Количество организаций в отрасли в России в 2021-2025 гг.

Количество работников и заработная плата в отрасли в России в 2020-2024 гг., [чел, руб]

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка маргарина в России в 2026-2035 гг., [тонн, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке маргарина в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка маргарина в 2026-2035 гг., [тонн]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка маргарина на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка маргарина в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок маргарина в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка маргарина в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка маргарина, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка маргарина в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка маргарина в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка маргарина в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка маргарина в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке маргарина в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке маргарина в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке маргарина в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка маргарина, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка маргарина

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка маргарина



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке маргарина в 2021-2025 гг.

На российском рынке маргарина в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке маргарина



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка маргарина в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке маргарина

График. Сальдо торгового баланса рынка маргарина в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка маргарина по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка маргарина в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка маргарина по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка маргарина по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка маргарина, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка маргарина по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка маргарина по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка маргарина по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

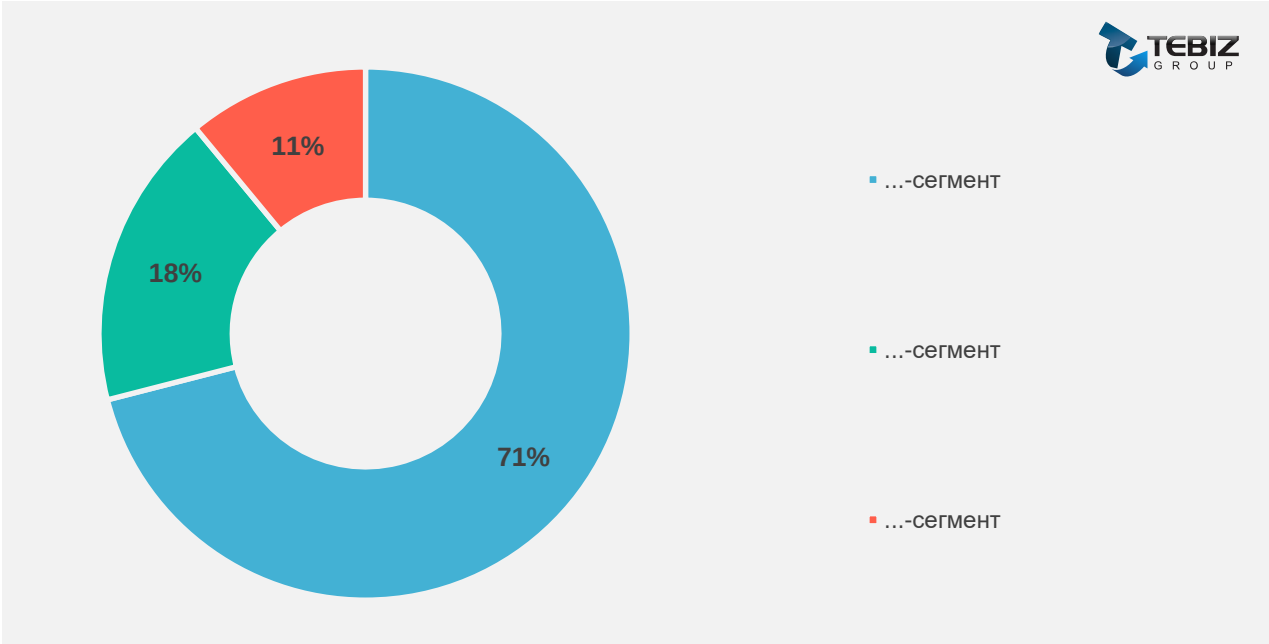
В ... г. на рынке маргарина наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка маргарина по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка маргарина по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ МАРГАРИНА В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка маргарина в России

Таблица содержит ключевых участников рынка маргарина и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка маргарина в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции маргарина в России

Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции маргарина в России.

Таблица. Структура дистрибуции маргарина в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции маргарина в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления маргарина по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления маргарина, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления маргарина по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления маргарина по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей маргарина в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей маргарина по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

Мировой импорт маргарина по странам

Примечание: Анализ мирового импорта и экспорта маргарина составлен.....

Среди основных страны, импортирующие продукцию ТОП-5 занимают ...
Стоит отметить ... динамику роста ...

Таблица. Мировой импорт маргарина по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4	Германия					
5						
6						
7	...					
8						
9						
10						
11	Россия					
12						
13						
14	...					
15						
16	Индонезия					
17						
18						
19	...					
20	...					
21						
22						
23	Португалия					
24						
25	...					
26	...					
...						
...	 ⁷					

Источники: ..., Tebiz Group

⁷ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по импорту продукции

Мировой экспорт маргарина по странам

Основной объем экспорта в мире обеспечен такими странами как ...

Таблица. Мировой экспорт маргарина по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4	...					
5						
6						
7	Индия					
8						
9						
10						
11	...					
12						
13						
14	Малайзия					
15						
16	...					
17						
18						
19	Австралия					
20	...					
21						
22						
23	...					
24						
25	...					
26	...					
...						
...	... ⁸					

Источники: ..., Tebiz Group

⁸ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по экспорту продукции

ПРОИЗВОДСТВО МАРГАРИНА В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства маргарина проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства маргарина в России в 2021-2025 гг.

Российское производство маргарина, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск маргарина на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства маргарина в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁹					

Источники:, Tebiz Group

⁹ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства маргарина в России в 2021-2025 гг.

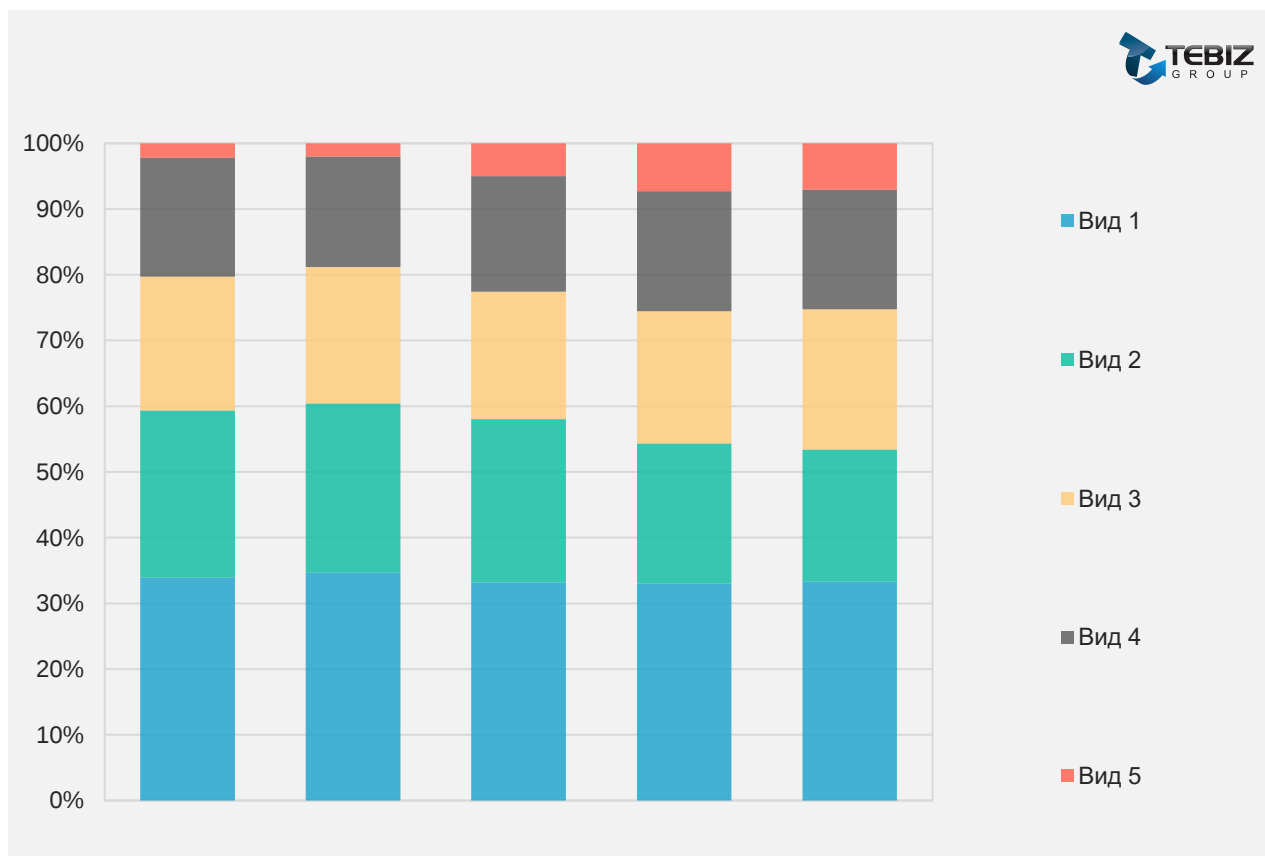


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства маргарина по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.¹⁰

Диаграмма. Сегментация российского производства маргарина по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства маргарина по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ¹¹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

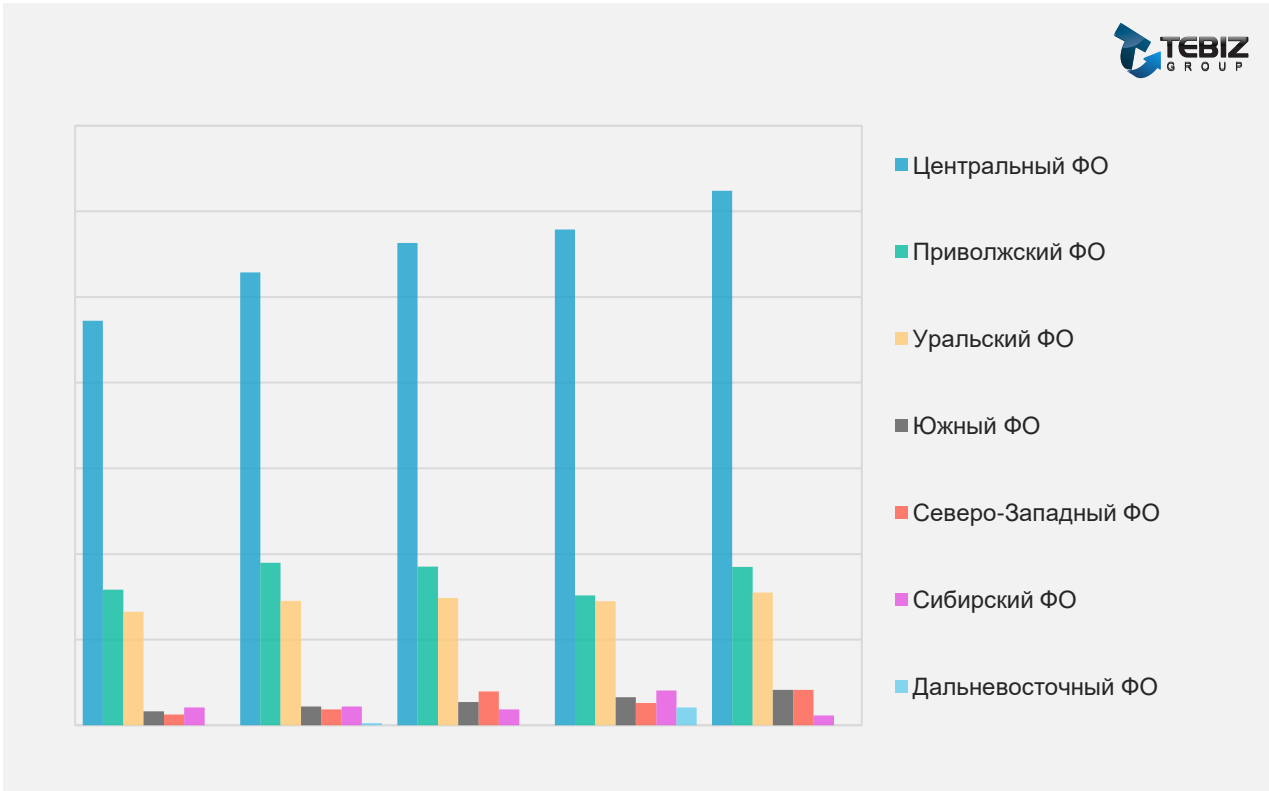
Тройка крупнейших по производству маргарина федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства маргарина по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹²

Таблица. Полные данные объемов производства маргарина по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹³

Таблица. Полные данные объемов производства маргарина по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹² Опционально при наличии видов продукции

¹³ Опционально при наличии видов продукции

Производство маргарина по регионам России в 2021-2025 гг. ¹⁴

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству маргарина возглавляли такие субъекты как:
(....),..... (....), (....).

Таблица. Производство маргарина по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАРГАРИНА В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей маргарина в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организациями в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей маргарина в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

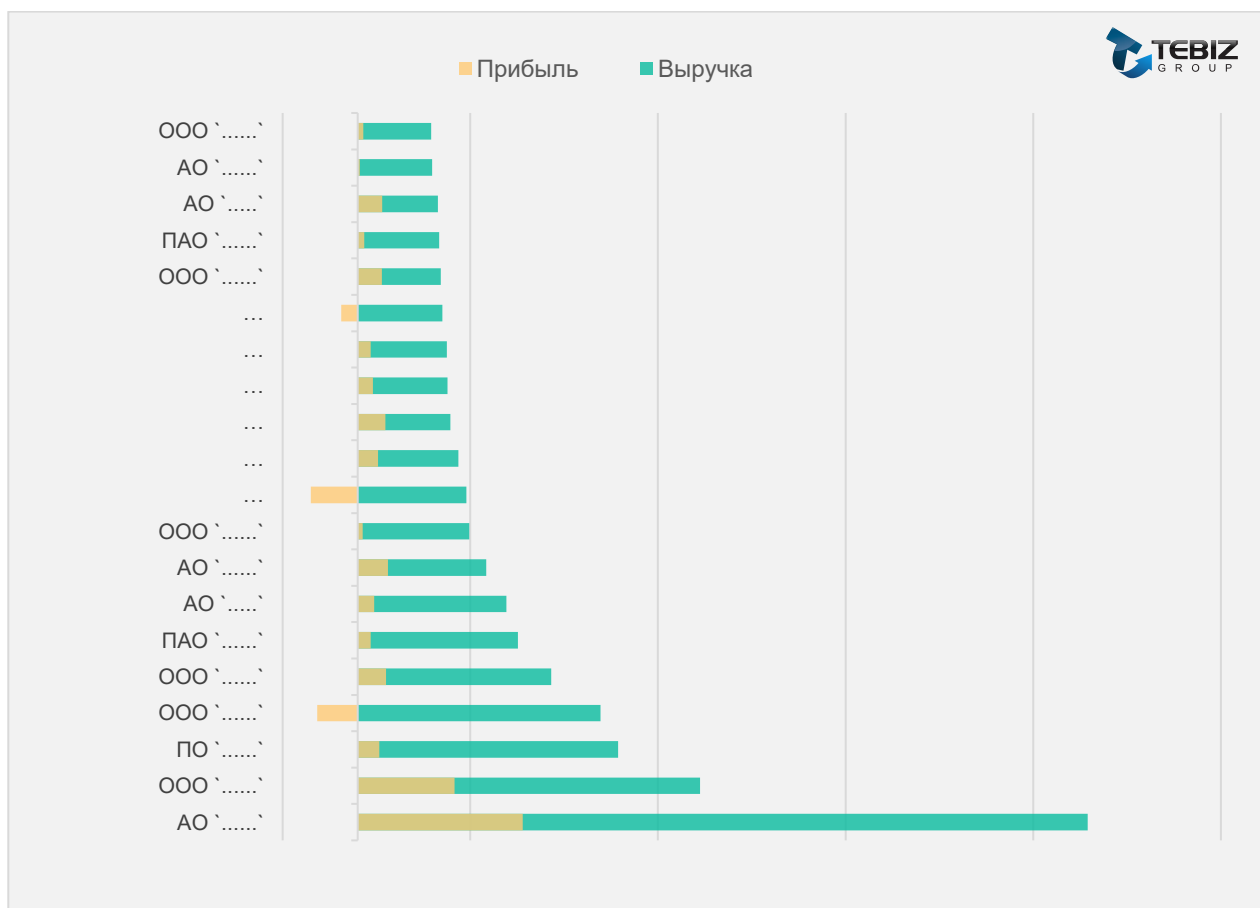
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей маргарина в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей маргарина в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей маргарина в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей маргарина в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей маргарина в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей маргарина в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей маргарина в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей маргарина в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей маргарина в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей маргарина в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей маргарина в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей маргарина в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей маргарина в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МАРГАРИНА В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹⁵

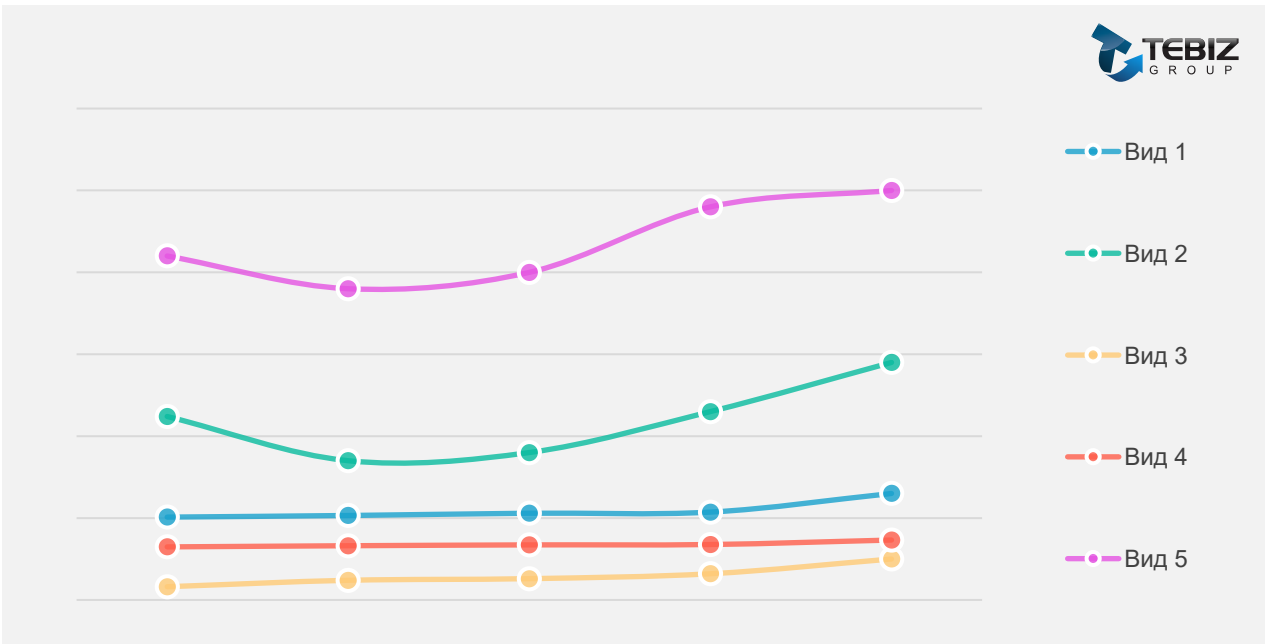
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁶					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

Вид 1 ¹⁷

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁸

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России²⁰

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²¹

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

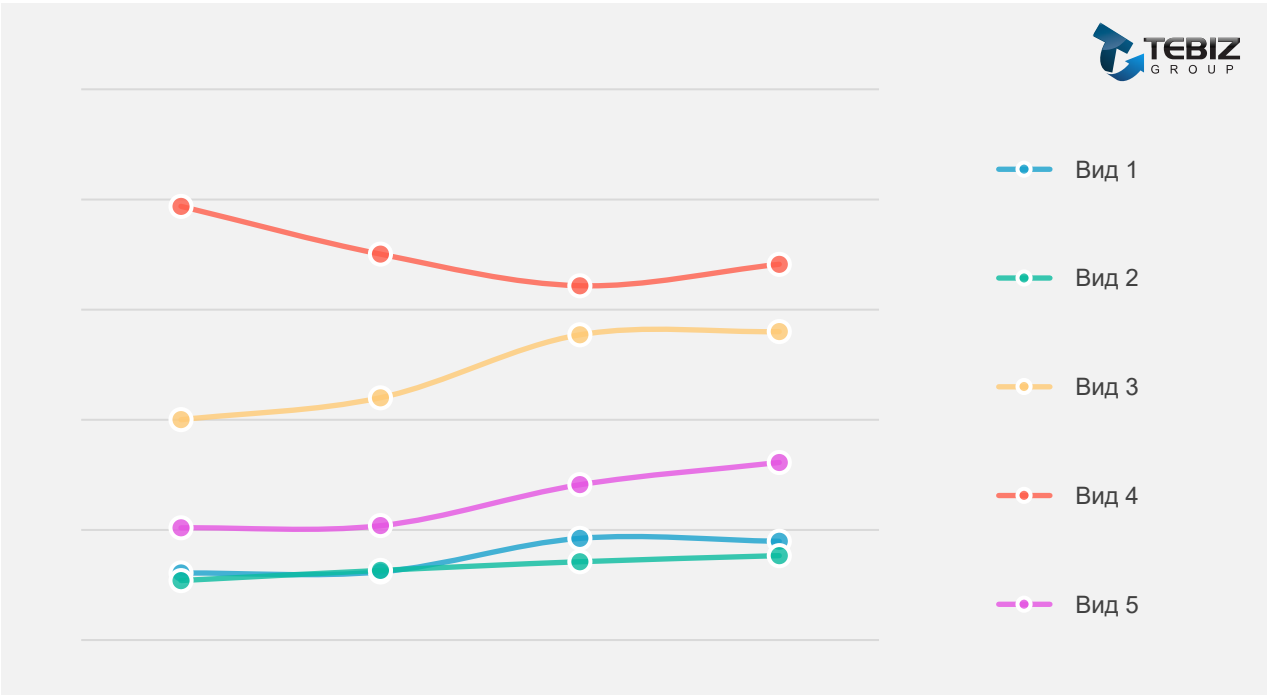
²⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
²¹ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ МАРГАРИНА В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ²²

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен маргарина по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ²³

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

²² Опционально при наличии видов продукции

²³ Опционально при наличии видов продукции

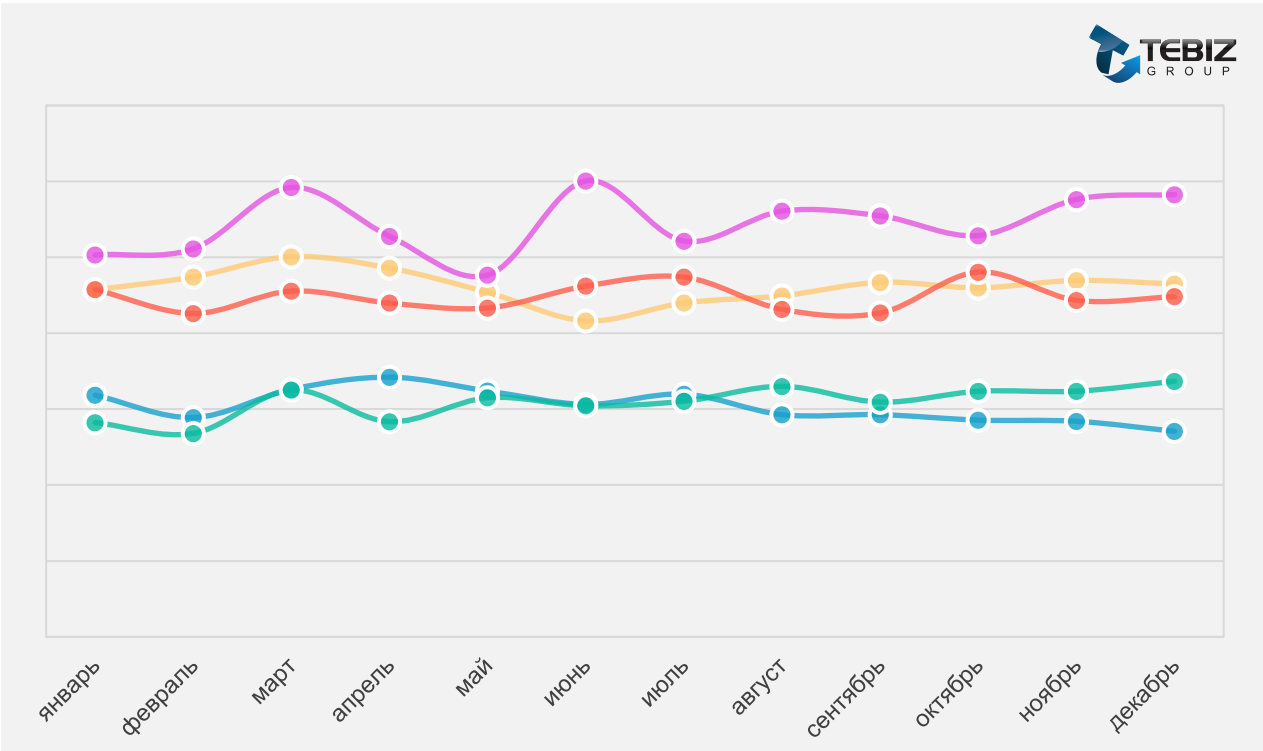
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ²⁴

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ²⁵

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

²⁴ Опционально при наличии видов продукции

²⁵ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

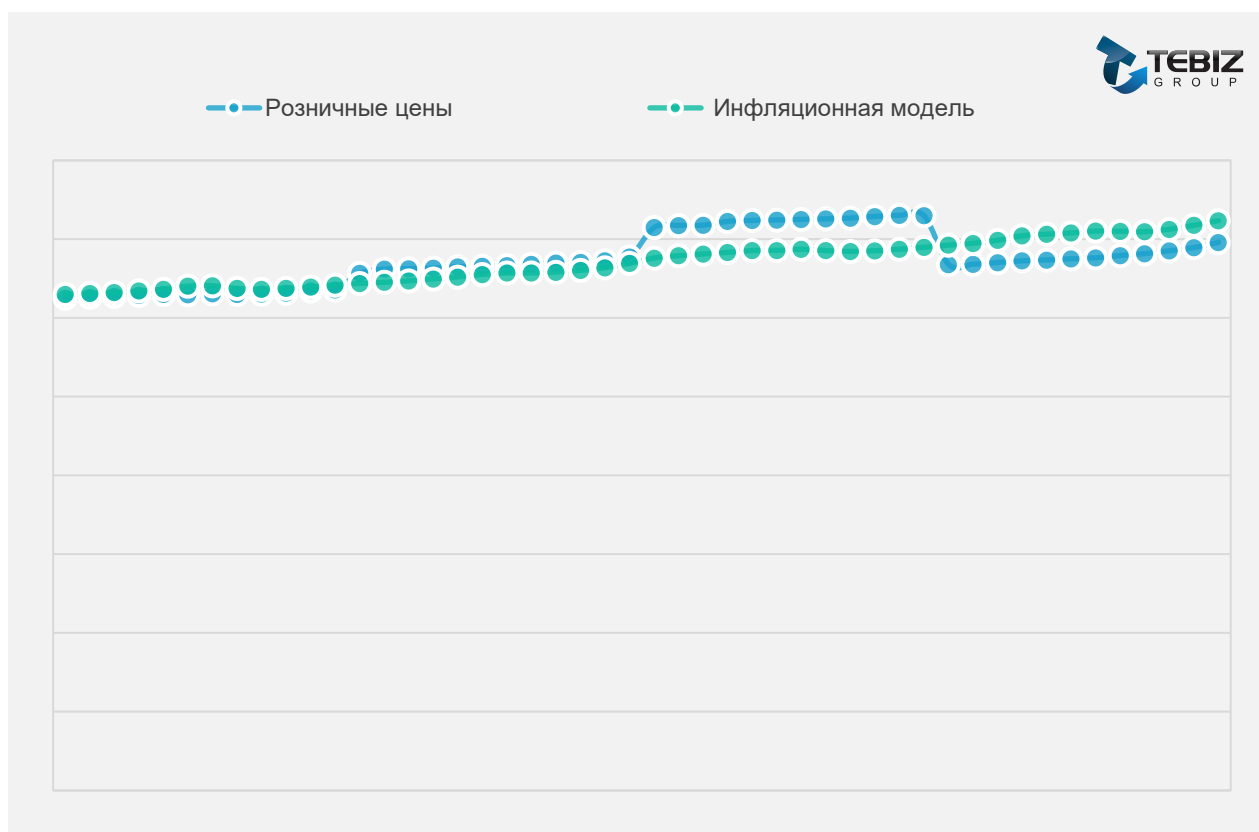
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ²⁶

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

²⁶ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

.....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²⁷

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

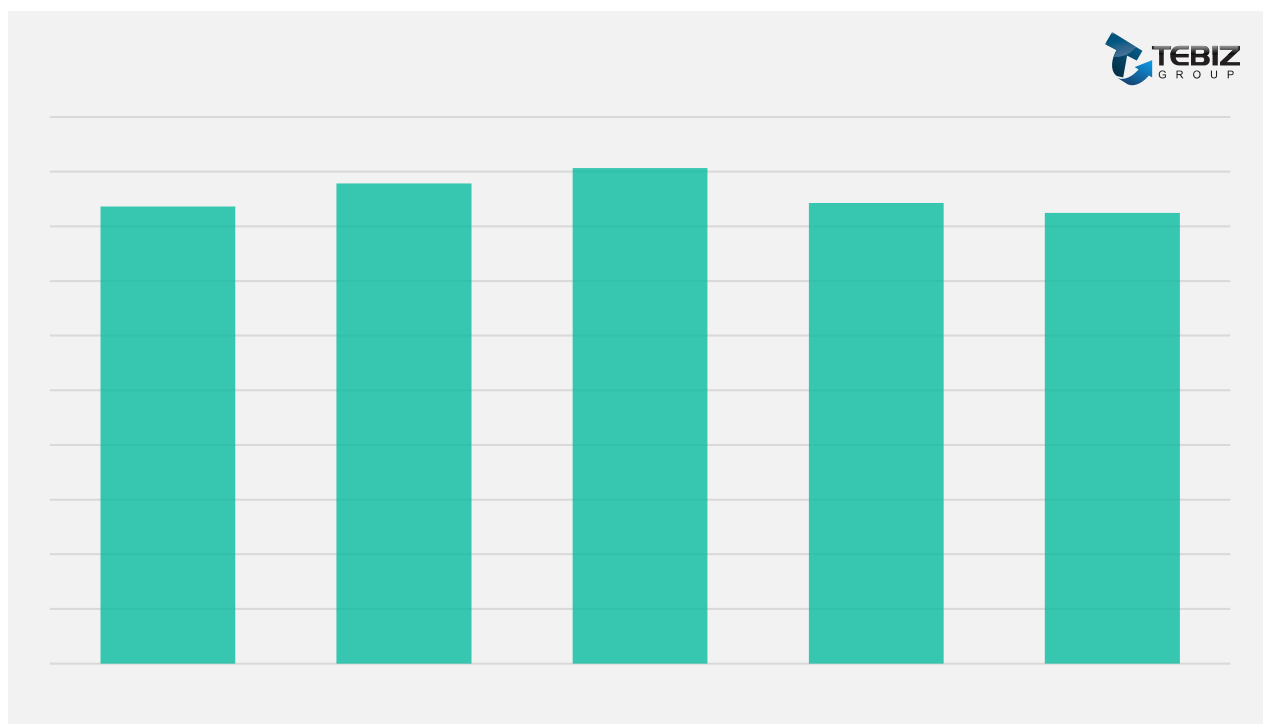
²⁷ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МАРГАРИНА В РОССИИ

Динамика розничных продаж маргарина в России в 2021-2025 гг.

Розничными компаниями в ... г. было совершено торговых операций по продаже маргарина в объеме Ситуация в ... г. изменилась, розничные продажи пошли ... по сравнению с прошлым годом и суммарно к концу года объем розничных продаж равнялся

График. Динамика розничных продаж маргарина в России



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам маргарина в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В розничном сегменте в ... г. ведущие позиции с долей ...% по объему продаж ...

Таблица. Федеральная структура розничных продаж в России

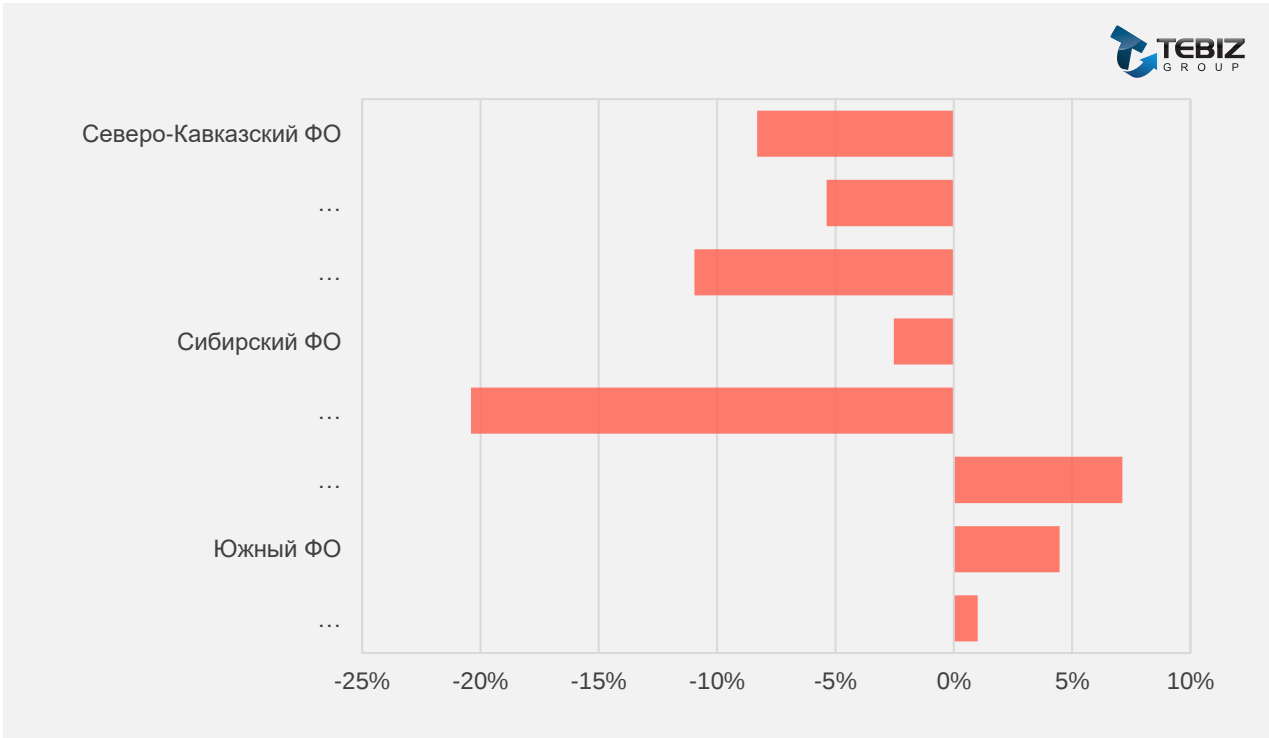
№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4						
5						
6	Северо-Кавказский ФО					
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

Региональная структура розничных продаж маргарина в России в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В ... г. тремя ведущими субъектами РФ по розничному обороту стали: ..., ... и

Таблица. Региональная структура розничных продаж в России

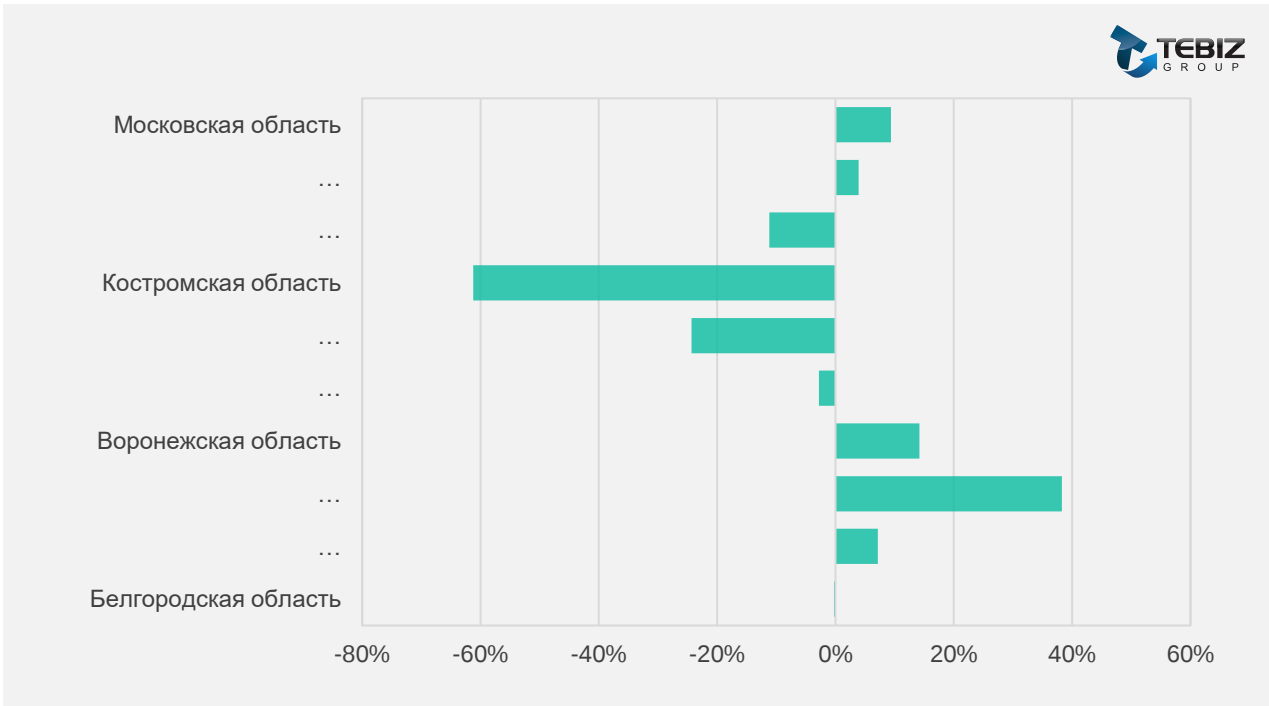
№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ МАРГАРИНА В РОССИЮ

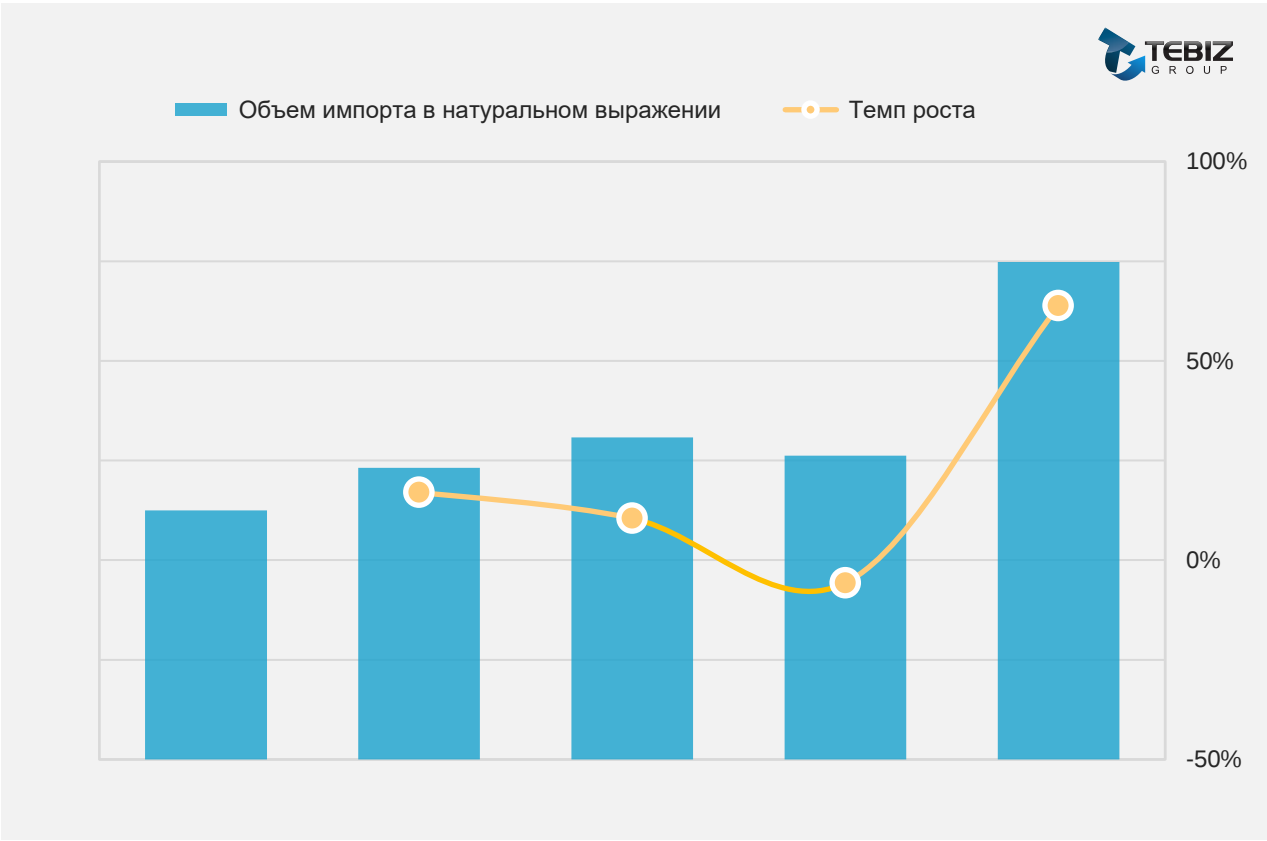
Примечание: Анализ российского импорта маргарина проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта маргарина в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта маргарина, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта маргарина в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

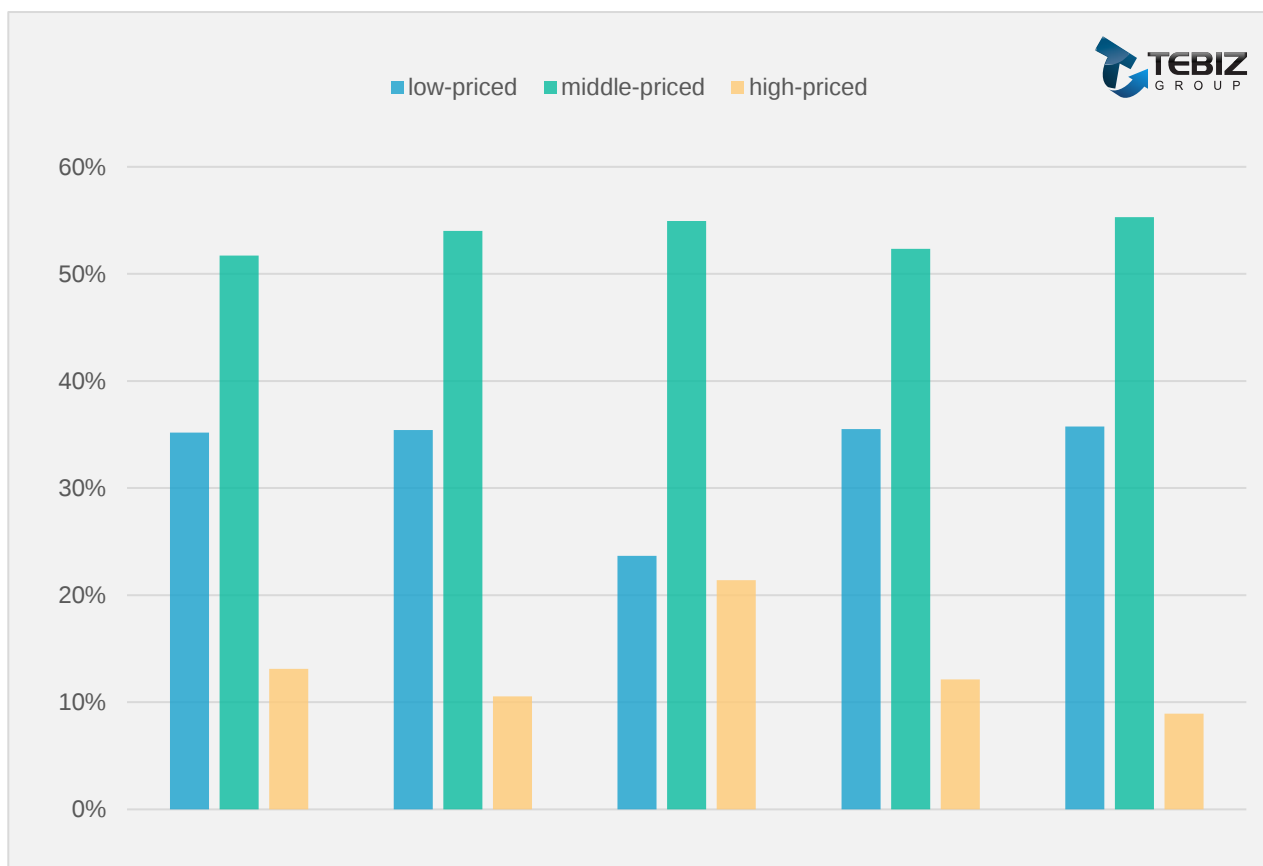
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта маргарина в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта маргарина по видам в 2021-2025 гг.²⁸

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта маргарина по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта маргарина по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта маргарина по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта маргарина по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики маргарина на рынке РФ²⁹ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики маргарина на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры маргарина на рынке РФ³⁰ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры маргарина

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов маргарина в Россию³¹ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы маргарина у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов маргарина в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт маргарина в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта маргарина, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

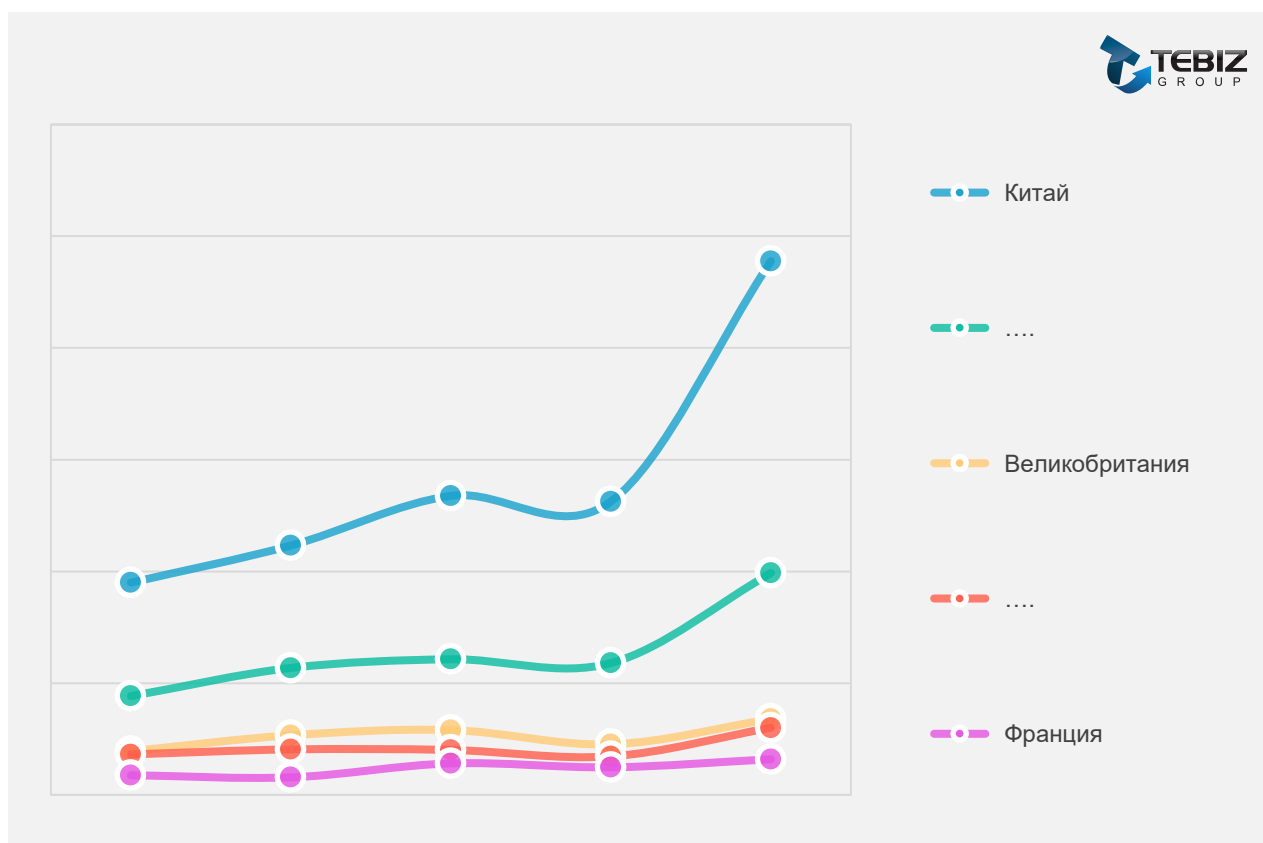
Таблица. Импорт маргарина в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	32					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта маргарина по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

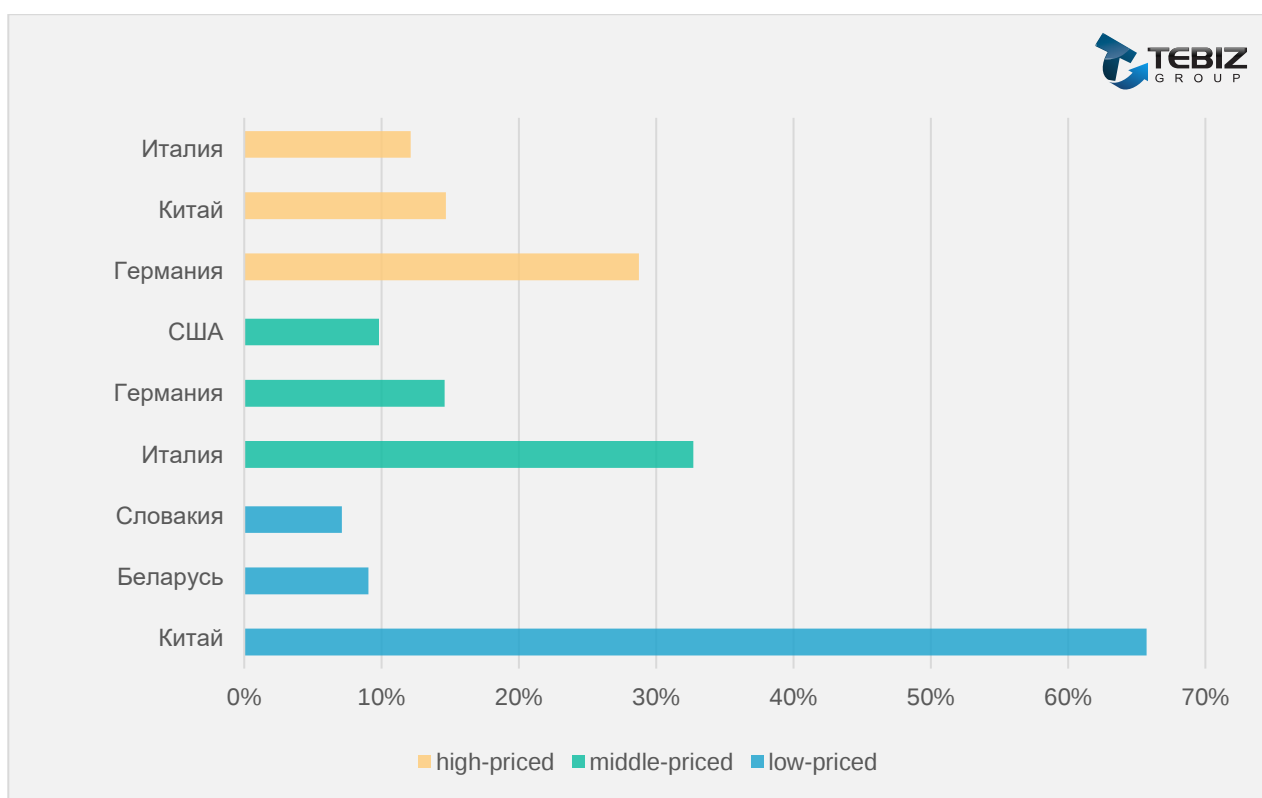
Таблица. Структура российского импорта маргарина по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	33			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту маргарина в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта маргарина по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

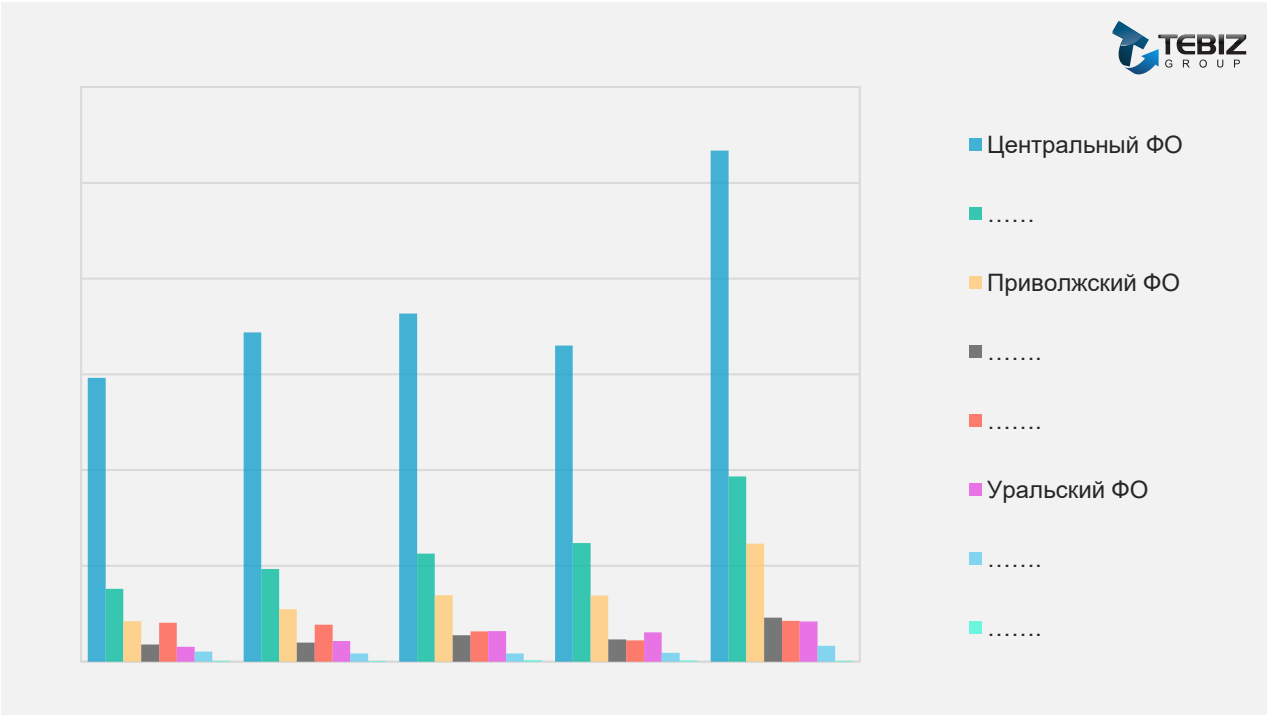
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза маргарина округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт маргарина по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт маргарина по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Импорт маргарина по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

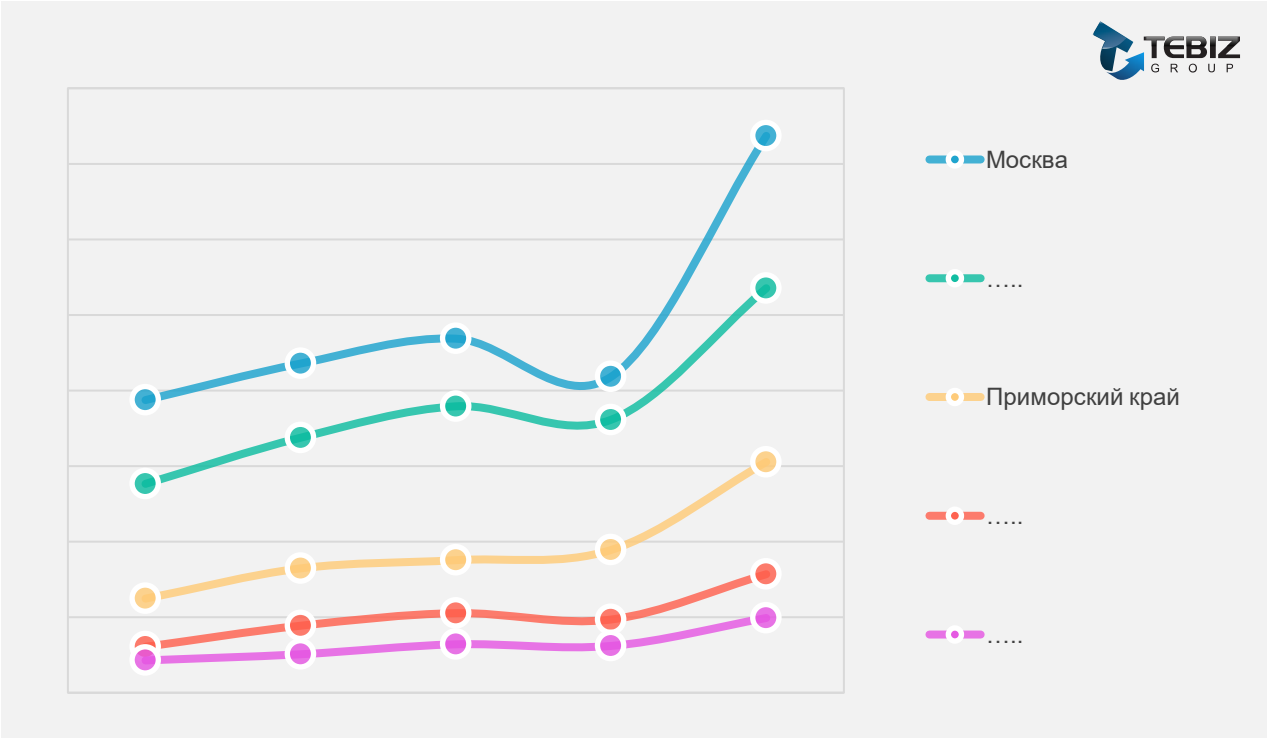
Таблица. Импорт маргарина по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

³⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта маргарина по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта маргарина по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены маргарина, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта маргарина

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта маргарина

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта маргарина

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁵

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта маргарина по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта маргарина в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта маргарина в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ Опционально при наличии видов продукции в импорте

³⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта маргарина по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта маргарина, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта маргарина по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок маргарина в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ МАРГАРИНА ИЗ РОССИИ

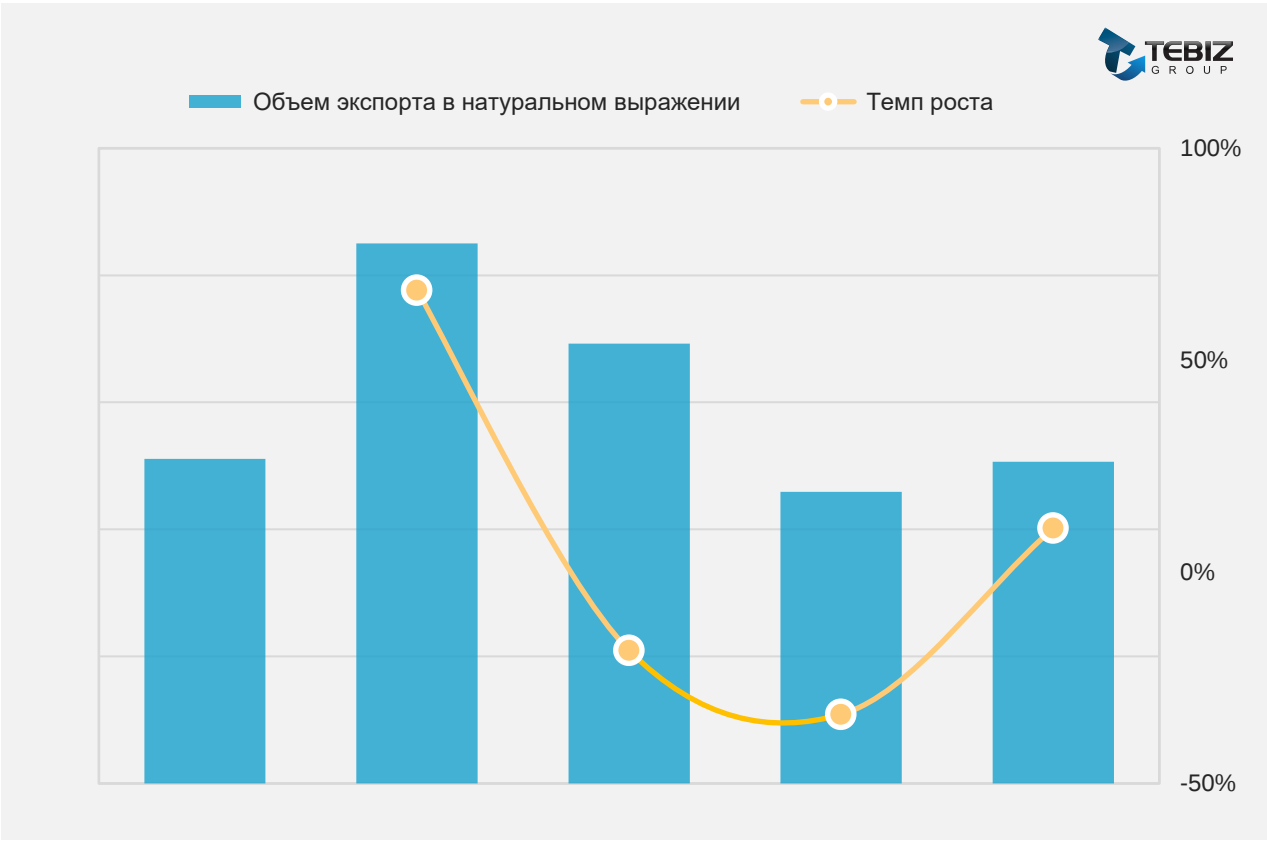
Примечание: Анализ российского экспорта маргарина проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта маргарина в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта маргарина, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта маргарина из России составил

График. Динамика российского экспорта маргарина в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

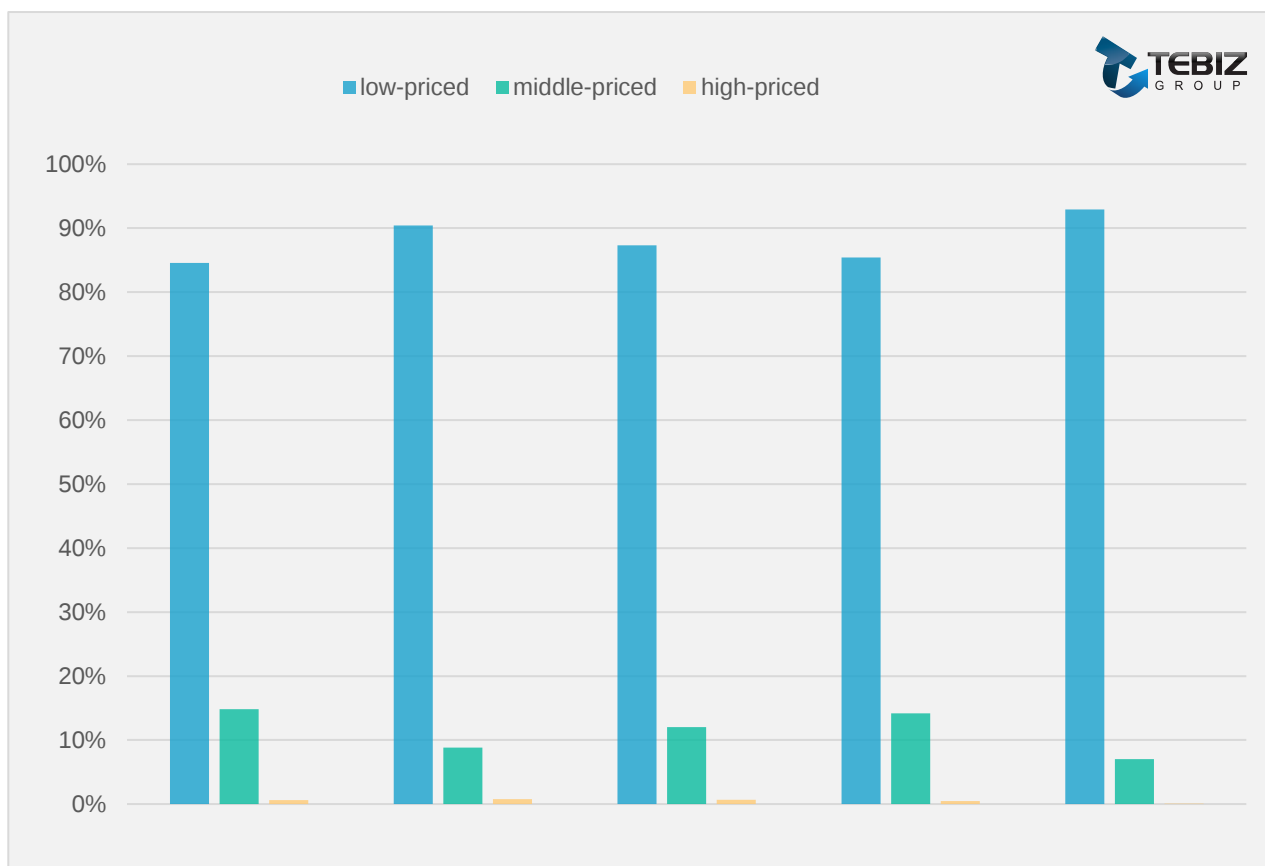
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта маргарина из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта маргарина по видам в 2021-2025 гг.³⁸

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта маргарина по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта маргарина по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта маргарина по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта маргарина по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁸ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры маргарина на рынке РФ³⁹ *

Основные российские экспортеры маргарина характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры маргарина на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта маргарина на рынке РФ⁴⁰ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта маргарина на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁴⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт маргарина в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта маргарина в ... г. выглядела следующим образом:....

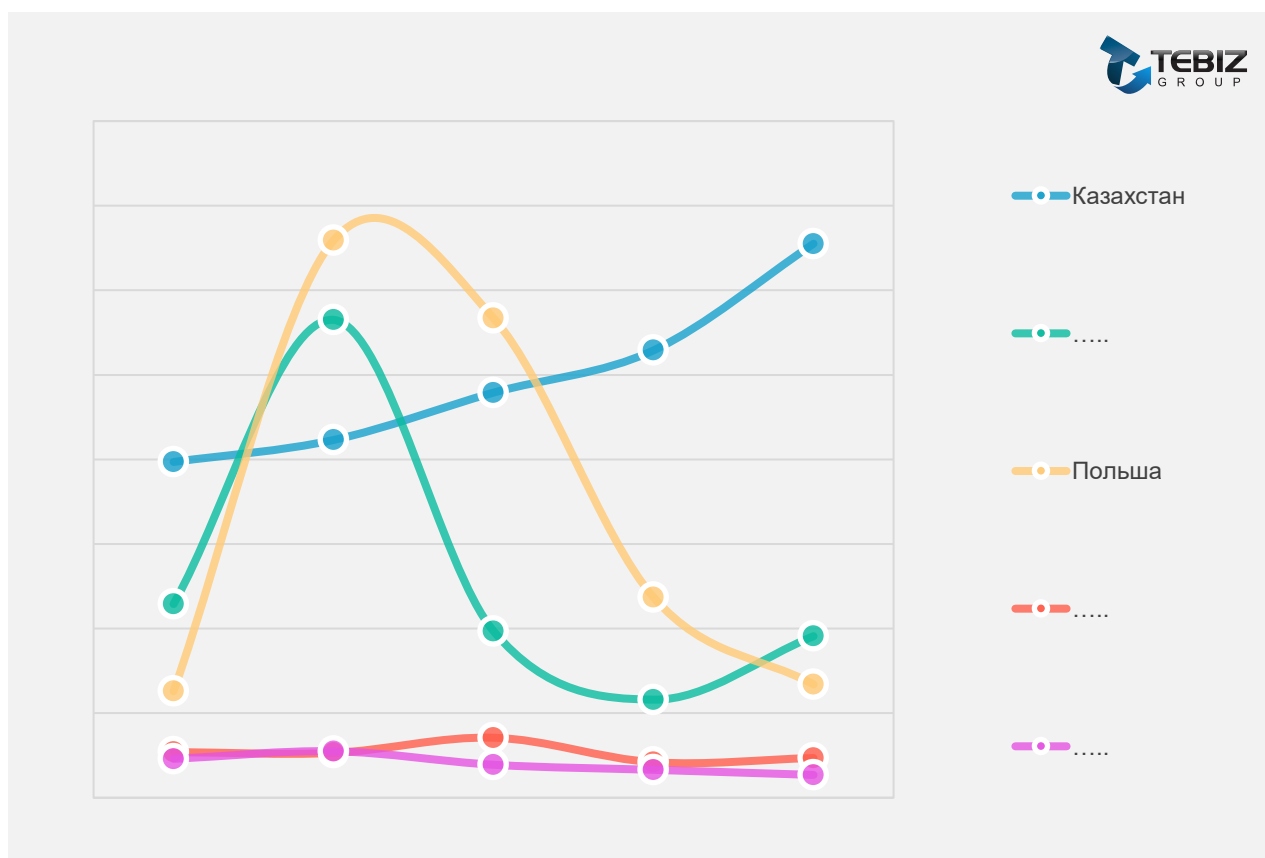
Таблица. Экспорт маргарина в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ⁴¹					

Источники:, Tebiz Group

⁴¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта маргарина по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

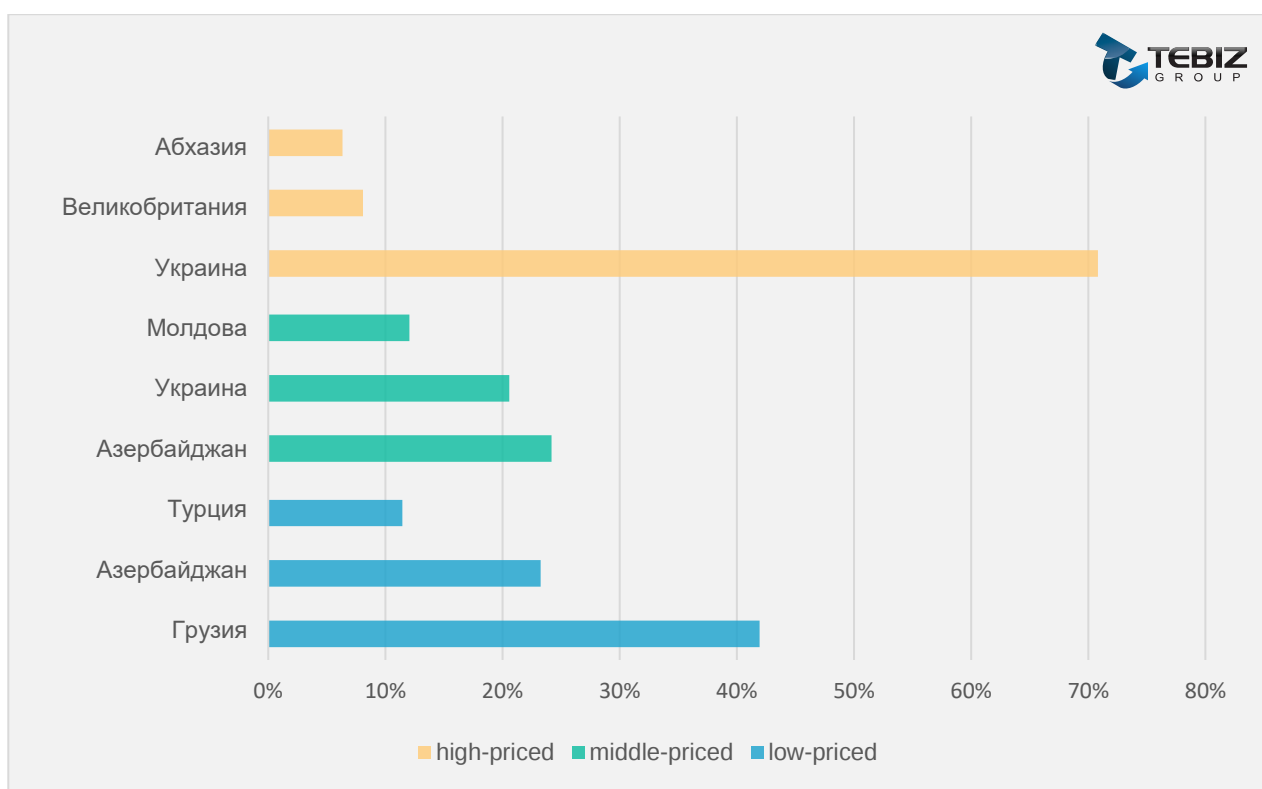
Таблица. Структура российского экспорта маргарина по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	42			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту маргарина из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

⁴² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта маргарина по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

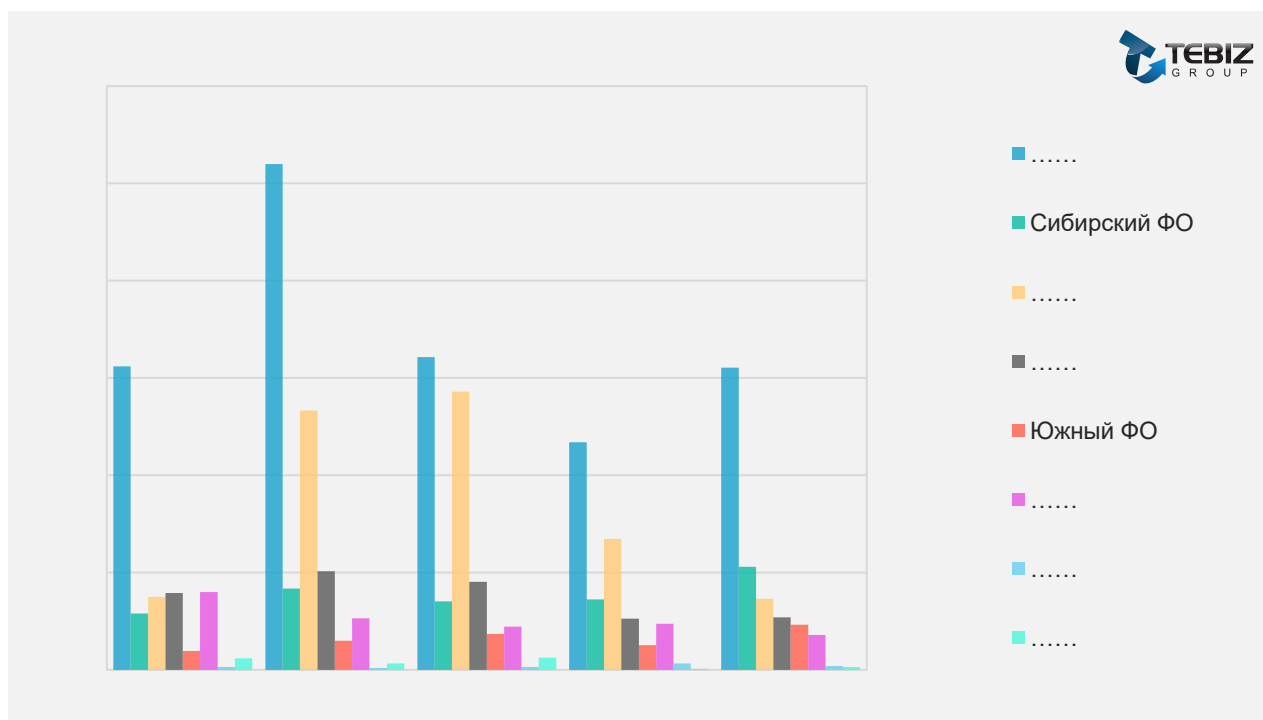
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза маргарина округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт маргарина по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок маргарина в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт маргарина по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

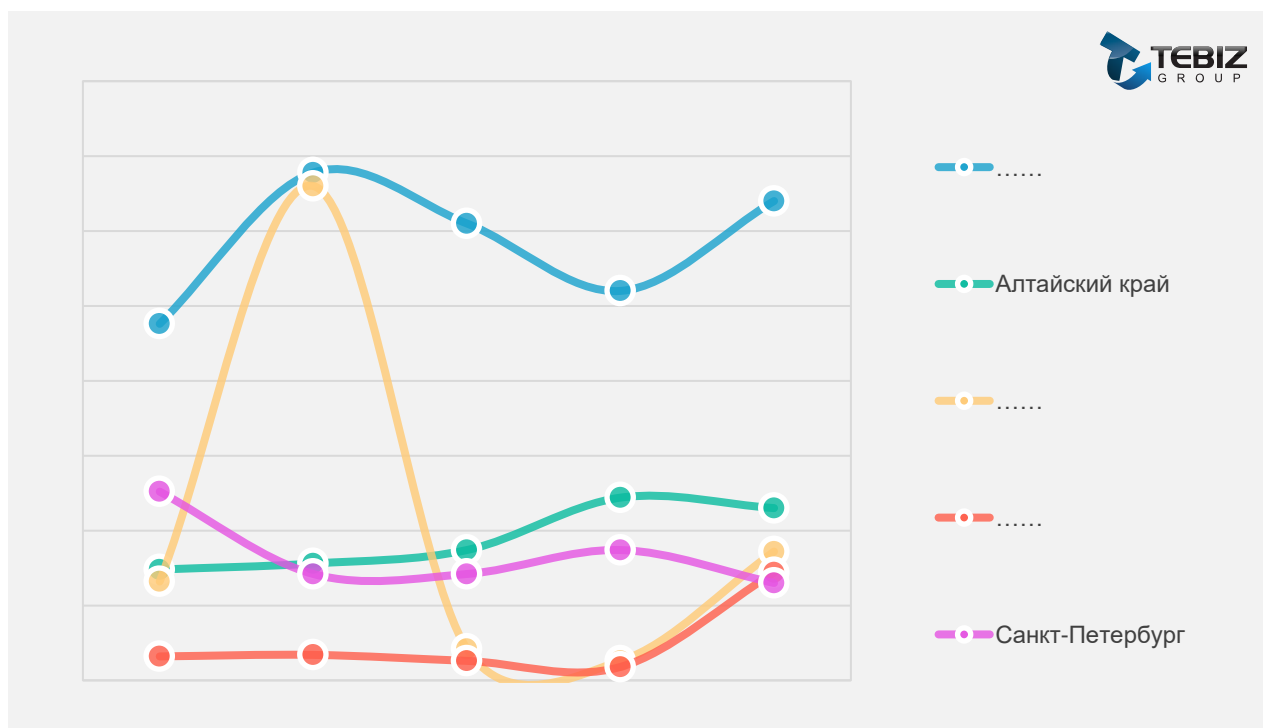
Таблица. Экспорт маргарина по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31					
32					
33					
34					
35					
36	Кемеровская область				
...					
...	 ⁴³				

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта маргарина по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

⁴³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта маргарина по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены маргарина, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта маргарина

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта маргарина

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта маргарина

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам⁴⁴

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта маргарина по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта маргарина в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта маргарина в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ⁴⁵					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁴ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

⁴⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта маргарина по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта маргарина, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта маргарина по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	⁴⁶					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок маргарина в России

...

Источники:, Tebiz Group

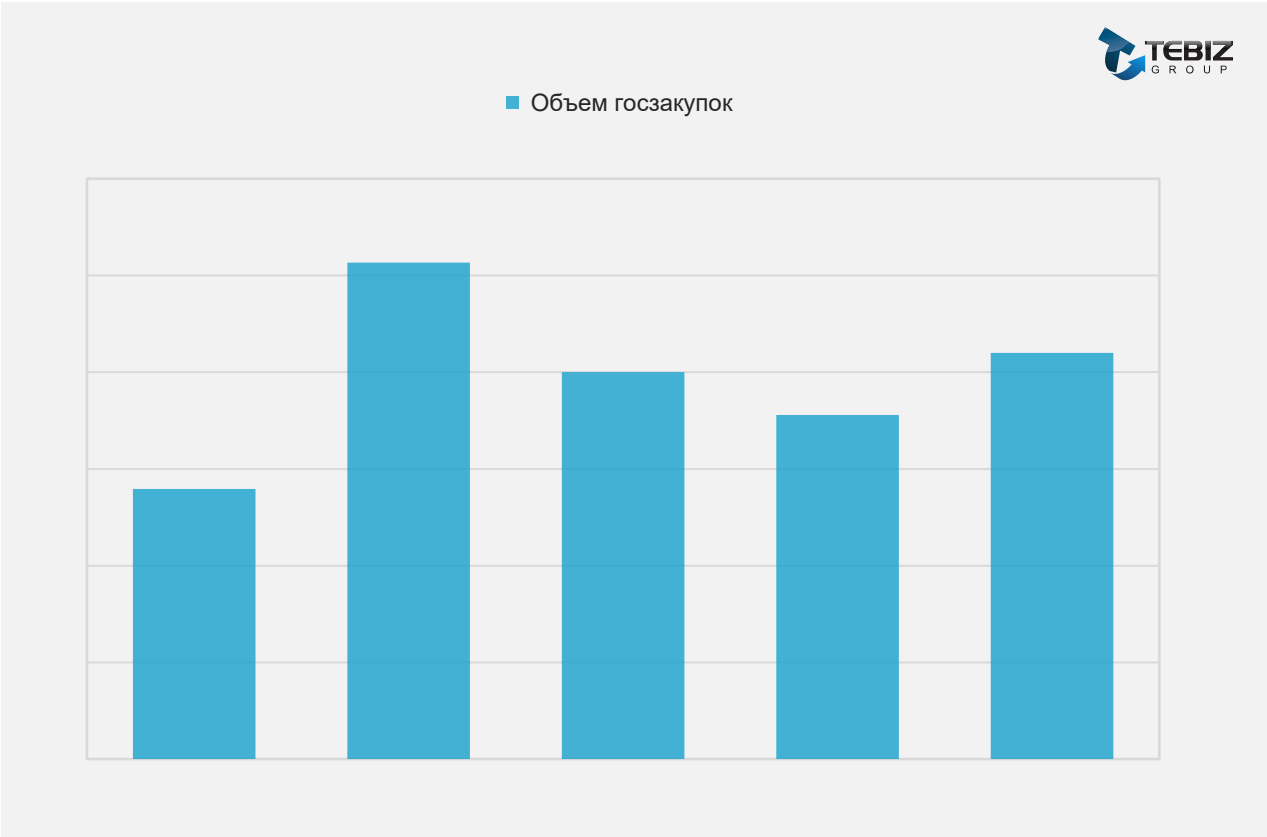
ГОСЗАКУПКИ МАРГАРИНА В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок маргарина в России, [руб]

Объем госзакупок маргарина в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок маргарина в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок маргарина в России по видам⁴⁷

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок маргарина в России, [руб]

По фО

• • •

По регионам

Распределение закупок маргарина по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок маргарина по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ⁴⁸					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁷ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

⁴⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам маргарина в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком маргарина, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам маргарина в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам маргарина в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели маргарина зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам маргарина в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка маргарина в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке маргарина в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁰	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁵⁰ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка маргарина в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка маргарина в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁵¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке маргарина в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁵¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵² Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка маргарина представлены.

В натуральном выражении⁵³

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке маргарина в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁴	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

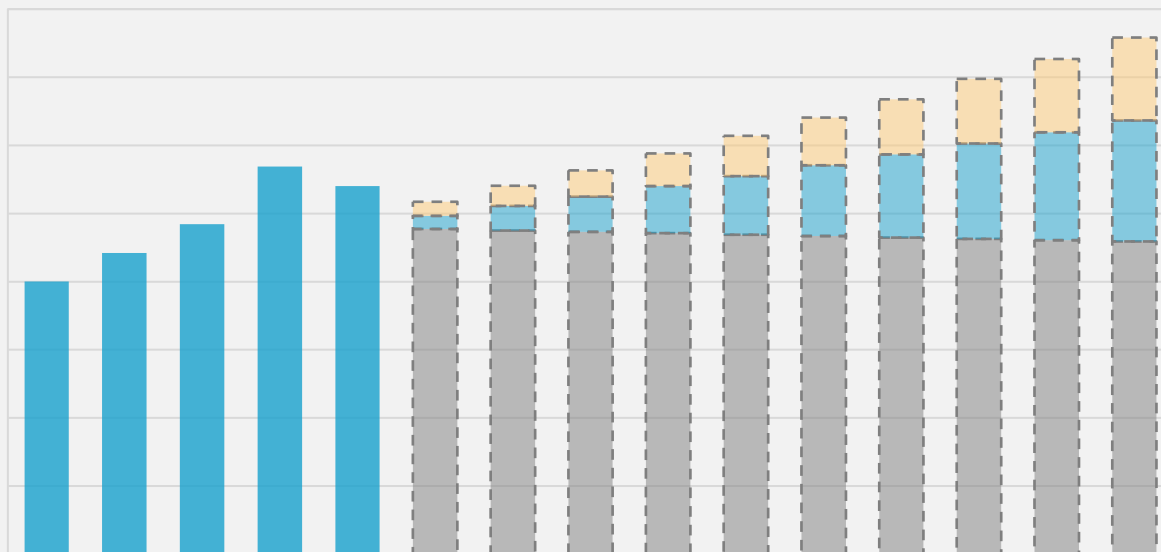
.....

⁵³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵⁴ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



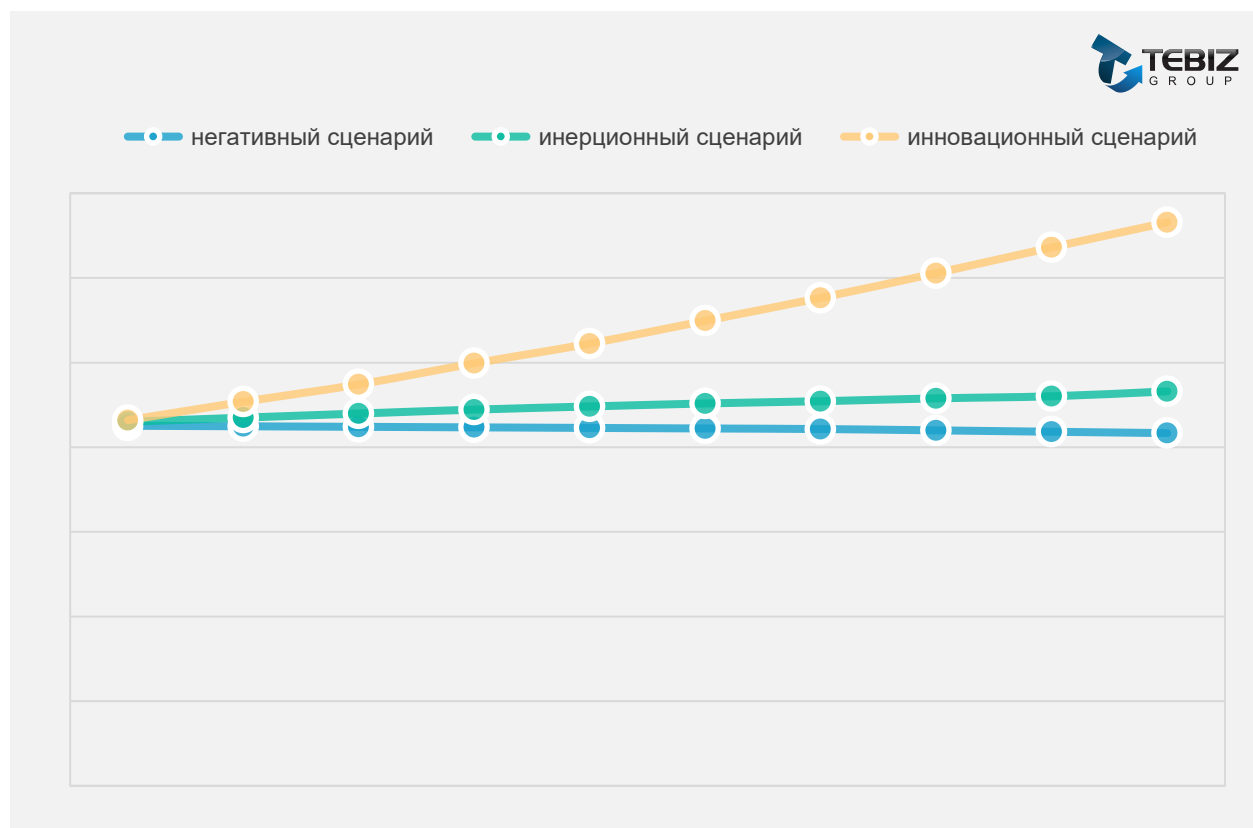
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁵⁵

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



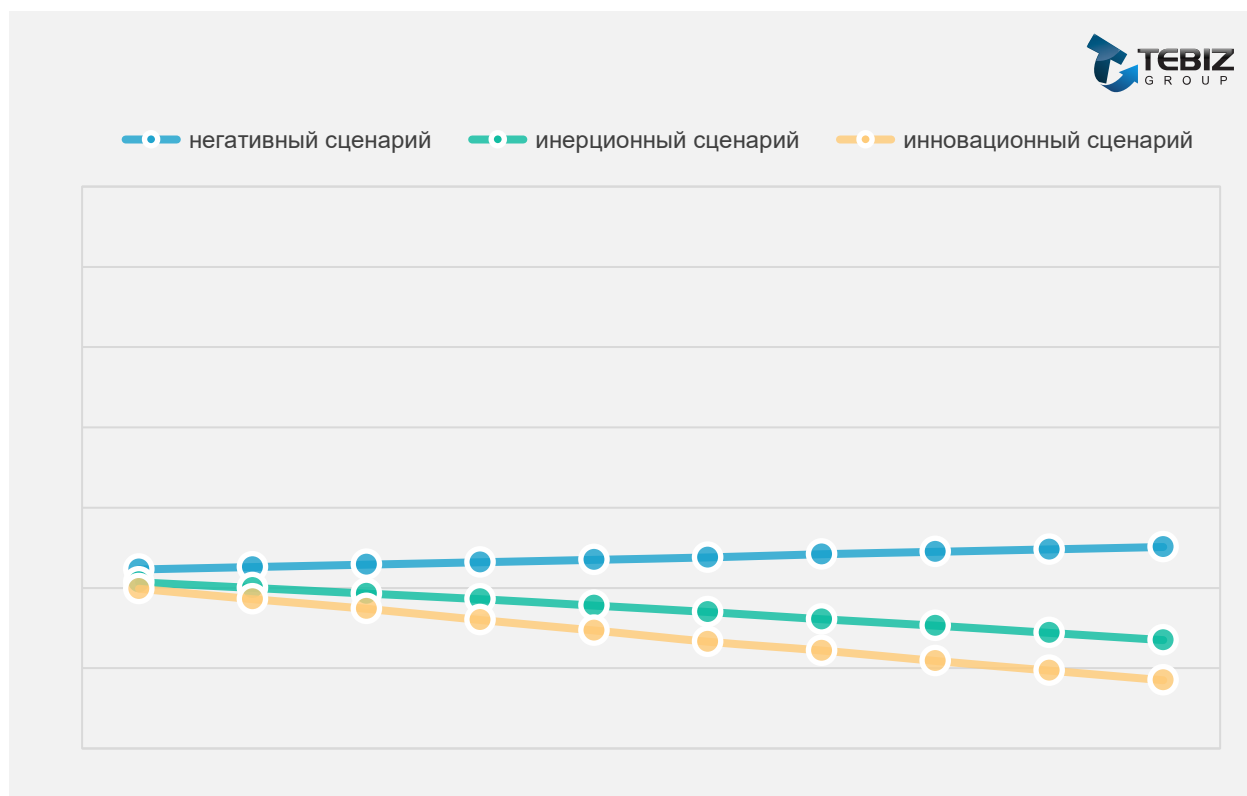
Источники: Tebiz Group

⁵⁵ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка маргарина в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка маргарина в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Динамика объема рынка маргарина в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка маргарина в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка маргарина в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Сальдо торгового баланса рынка маргарина в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка маргарина по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка маргарина по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску маргарина в России в 2020-2024 гг., [тонн]
10. Структура размещения производственных мощностей маргарина по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [тонн]
11. Динамика отгрузок маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Динамика складских запасов маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]
13. Динамика и сезонность цен производителей маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
14. Динамика и сезонность USD цен производителей маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
15. Сравнение инфляции и цен производителей маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
16. Зависимость цен производителей маргарина от курса USD в России в 2021-2025 гг.
17. Статистика цен производителей маргарина по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
18. Динамика и сезонность розничных цен маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
19. Динамика и сезонность USD розничных цен маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
20. Сравнение инфляции и розничных цен маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
21. Зависимость розничных цен маргарина от курса USD в России в 2021-2025 гг.
22. Статистика розничных цен маргарина по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
23. Динамика розничных продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [руб]
24. Федеральная структура розничных продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [руб]
25. Региональная структура розничных продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [руб]
26. Динамика розничных запасов маргарина в России в 2021-2025 гг., [руб]
27. Розничные запасы маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
28. Темпы роста розничных запасов маргарина по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
29. Розничные запасы маргарина по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
30. Темпы роста розничных запасов маргарина по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
31. Динамика оптовых продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]
32. Федеральная структура оптовых продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]
33. Региональная структура оптовых продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]

34. Динамика оптовых запасов маргарина в России в 2025 г., [тонн]
35. Оптовые запасы маргарина по федеральным округам России в 2025 г., [тонн]
36. Темпы роста оптовых запасов маргарина по ФО РФ в 2025 г., [%]
37. Оптовые запасы маргарина по регионам России в 2025 г., [тонн]
38. Темпы роста оптовых запасов маргарина по крупнейшим регионам РФ в 2025 г., [%]
39. Динамика российского импорта маргарина в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
40. Динамика российского импорта маргарина в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
41. Структура российского импорта маргарина по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
42. Структура российского импорта маргарина по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
43. Структура российского импорта маргарина по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
44. Структура российского импорта маргарина по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
45. Динамика ежегодных USD цен импорта маргарина в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
46. Динамика рублевых цен импорта маргарина по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
47. Динамика российского экспорта маргарина в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
48. Динамика российского экспорта маргарина в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
49. Структура российского экспорта маргарина по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
50. Структура российского экспорта маргарина по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
51. Структура российского экспорта маргарина по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
52. Структура российского экспорта маргарина по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
53. Динамика ежегодных USD цен экспорта маргарина в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
54. Динамика рублевых цен экспорта маргарина по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
55. Динамика объемов госзакупок маргарина в России в 2022-2024 гг., [руб]
56. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
57. Прогноз объема рынка маргарина в России в 2026-2035 гг., [тонн]
58. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке маргарина в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
59. Прогноз сальдо торгового баланса рынка маргарина в 2026-2035 гг., [тонн]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке маргарина в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Рейтинг регионов России с наибольшим среднедушевым потреблением маргарина в 2025 г., [руб/чел]
3. Структура дистрибуции маргарина в России в 2025 г., [%]
4. Структура потребления маргарина по отраслям в России в 2025 г., [%]
5. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]

6. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
7. Динамика производства маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
8. Сегментация российского производства маргарина по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску маргарина по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
10. Выручка и прибыль ведущих производителей маргарина в России в 2024 г., [руб]
11. Инвестиции и прибыль ведущих производителей маргарина в России в 2024 г., [руб]
12. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж маргарина в 2025 г.
13. Рейтинг регионов России по приросту розничных продаж маргарина в 2025 г.
14. Рейтинг федеральных округов России по приросту оптовых продаж маргарина в 2025 г.
15. Рейтинг регионов России по приросту оптовых продаж маргарина в 2025 г.
16. Структура импорта маргарина в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
17. Импорт маргарина по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
18. Импорт маргарина по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Структура экспорта маргарина из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
20. Экспорт маргарина по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
21. Экспорт маргарина по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Объем рынка маргарина в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка маргарина в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Темпы роста основных показателей рынка маргарина в 2021-2025 гг., [тонн]
6. Сводные показатели рынка маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
7. Сегментация российского рынка маргарина по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка маргарина по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Потребление маргарина на душу населения по ФО России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
10. Потребление маргарина на душу населения по регионам России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
11. Категории стейкхолдеров рынка маргарина в России
12. Структура дистрибуции маргарина в России в 2025 г., [%]
13. Структура потребления маргарина по отраслям в России в 2025 г., [%]
14. Обзор основных потребителей маргарина по отраслям в России
15. Объем мирового импорта маргарина по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
16. Объем мирового экспорта маргарина по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
17. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
18. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
19. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
20. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]

21. Производство маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
22. Сегментация российского производства маргарина по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
23. Темпы роста производства маргарина по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [тонн]
24. Структура размещения производственных мощностей маргарина по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [тонн]
25. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску маргарина по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
26. Выручка ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг., [руб]
27. Прибыль ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг., [руб]
28. EBITDA ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг., [руб]
29. Коэффициент автономии ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг.
30. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг.
31. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг., [%]
32. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей маргарина в России в 2024 г.
33. Инвестиции ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг., [руб]
34. Численность сотрудников ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг., [чел]
35. Рентабельность персонала ведущих производителей маргарина в России в 2020-2024 гг., [руб]
36. Отгрузки маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
37. Складские запасы маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
38. Динамика и сезонность цен производителей маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
39. Динамика и сезонность USD цен производителей маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
40. Сравнение инфляции и цен производителей маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
41. Статистика цен производителей маргарина по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
42. Динамика и сезонность розничных цен маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
43. Динамика и сезонность USD розничных цен маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
44. Сравнение инфляции и розничных цен маргарина по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
45. Статистика розничных цен маргарина по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
46. Статистика розничных цен маргарина по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
47. Федеральная структура розничных продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [руб]
48. Темпы роста розничных продаж маргарина по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
49. Региональная структура розничных продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [руб]
50. Темпы роста розничных продаж маргарина по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
51. Розничные запасы маргарина по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
52. Темпы роста розничных запасов маргарина по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
53. Розничные запасы маргарина по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
54. Темпы роста розничных запасов маргарина по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
55. Федеральная структура оптовых продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]
56. Темпы роста оптовых продаж маргарина по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
57. Региональная структура оптовых продаж маргарина в России в 2021-2025 гг., [тонн]
58. Темпы роста оптовых продаж маргарина по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
59. Оптовые запасы маргарина по федеральным округам России в 2025 г., [тонн]
60. Темпы роста оптовых запасов маргарина по ФО РФ в 2025 г., [%]

61. Оптовые запасы маргарина по регионам России в 2025 г., [тонн]
62. Темпы роста оптовых запасов маргарина по крупнейшим регионам РФ в 2025 г., [%]
63. Объемы импорта маргарина по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
64. Объемы импорта маргарина по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
65. Сегментация российского импорта маргарина по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
66. Импорт маргарина в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
67. Импорт маргарина в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
68. Карта развития российского импорта маргарина по ведущим странам в 2025 г.
69. Импорт маргарина по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
70. Импорт маргарина по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
71. Импорт маргарина по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
72. Импорт маргарина по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
73. Карта развития импорта маргарина по ведущим регионам России в 2025 г.
74. Динамика USD цен импорта маргарина в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
75. Динамика рублевых цен импорта маргарина в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
76. Цены импорта маргарина в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
77. Цены импорта маргарина по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
78. Цены импорта маргарина по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
79. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок маргарина в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
80. Зарубежные поставщики импорта маргарина на рынке РФ
81. Российские фирмы-импортеры маргарина
82. Импортные бренды маргарина в России
83. Объемы экспорта маргарина по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
84. Объемы экспорта маргарина по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
85. Сегментация российского экспорта маргарина по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
86. Экспорт маргарина из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
87. Экспорт маргарина из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
88. Карта развития российского экспорта маргарина по ведущим странам в 2025 г.
89. Экспорт маргарина по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
90. Экспорт маргарина по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
91. Экспорт маргарина по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
92. Экспорт маргарина по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
93. Карта развития экспорта маргарина по ведущим регионам России в 2025 г.
94. Динамика USD цен экспорта маргарина в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
95. Динамика рублевых цен экспорта маргарина в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
96. Цены экспорта маргарина из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
97. Цены экспорта маргарина по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
98. Цены экспорта маргарина по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

99. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок маргарина из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
100. Российские экспортеры маргарина
101. Зарубежные покупатели маргарина из России
102. Объем госзакупок маргарина по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
103. Объем госзакупок маргарина по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
104. Рейтинг заказчиков госзакупок маргарина в России в 2024 г.
105. Рейтинг поставщиков госзакупок маргарина в России в 2024 г.
106. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
107. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]
108. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]
109. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
110. Количество организаций в России в 2021-2025 гг., [ед]
111. Численность работников в России в 2020-2024 гг., [чел]
112. Среднемесячная заработная плата в России в 2020-2024 гг., [руб]
113. Прогноз спроса и предложения на рынке маргарина в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
114. Прогноз объема рынка маргарина в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
115. Прогноз объема рынка маргарина в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
116. Прогноз спроса и предложения на рынке маргарина в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
117. Прогноз объема рынка маргарина в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
118. Прогноз объема рынка маргарина в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
119. Прогноз спроса и предложения на рынке маргарина в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
120. Прогноз объема рынка маргарина в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
121. Прогноз объема рынка маргарина в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>