



**ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА**

# **Анализ рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России**

## Параметры исследования:

### Название исследования:

Анализ рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России - 2026. Показатели и прогнозы

#### Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

#### Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

### Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

# Описание

## Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

## Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

### Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса
- Сегменты потребления и сбыта
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Отгрузки и остатки
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Объем ввода жилых зданий
- Прогноз рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России

### Факты о рынке:

- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Беларусь, Германия
- Ориентация на внутреннее потребление

**1.** Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

**2.** Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

**3.** В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

**В рамках раздела рассчитаны показатели:**

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

**Сегментация рынка:**

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

**В отчете содержатся данные по российским производителям матрасных основ из деревянного каркаса.**

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | База данных ведущих российских производителей<br>Файл в формате Excel с полями:<br>Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД,<br>форма собственности ОКФС, ОКПО |  | Сравнительный финансовый анализ производителей<br>Файлы в формате Excel с показателями:<br>- Сравнительный аналитический баланс<br>- Анализ платежеспособности<br>- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности<br>- Анализ денежных потоков и прибыли<br>- Анализ деловой активности<br>- Рейтинговая оценка<br>- Анализ инвестиционной деятельности<br>- Численность сотрудников |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Список компаний по импорту:**

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры\*

**Список компаний по экспорту:**

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры\*

**Определены три базовых сценария развития рынка:**

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

**Для кого предназначено данное исследование:**

- для потребителей матрасных основ из деревянного каркаса
- для производителей матрасных основ из деревянного каркаса
- для инвесторов на рынке матрасных основ из деревянного каркаса
- для перевозчиков на рынке матрасных основ из деревянного каркаса
- для торговых компаний на рынке матрасных основ из деревянного каркаса
- для участников смежных рынков

**Период исследования:**

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

**География исследования:**

Россия, ФО и регионы РФ  
Страны мира (для импорта и экспорта)

**Источники данных:**

База данных Tebiz Group  
Федеральная служба государственной статистики РФ  
Федеральная таможенная служба РФ  
Оценки участников рынка и экспертов отрасли  
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний  
Федеральная налоговая служба РФ  
Министерство промышленности и торговли РФ  
Министерство экономического развития РФ  
Министерство сельского хозяйства РФ  
Печатные и электронные отраслевые издания  
Сведения об аудите розничной торговли  
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



# Содержание

## СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

## АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА

Объем рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг.

*В натуральном выражении, [штук]*

*В стоимостном выражении, [руб]*

*В стоимостном выражении, [USD]*

Баланс спроса и предложения на рынке матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]

Темпы роста основных показателей рынка матрасных основ из деревянного каркаса, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг., [штук]

Сальдо торгового баланса рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг.

*По федеральным округам, [штук]*

Сегментация российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса, [%]

*По видам*

*По ценовым сегментам*

Факты и инсайты о рынке матрасных основ из деревянного каркаса в России

### 2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России

Каналы дистрибуции матрасных основ из деревянного каркаса в России

Структура потребления матрасных основ из деревянного каркаса по отраслям в России

Обзор основных потребителей матрасных основ из деревянного каркаса в России

### 3. ПРОИЗВОДСТВО МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА В РОССИИ

Динамика объемов производства матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]

Производство матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

*Объемы [штук] и доли [%]*

*Темпы роста и CAGR [%]*

### 4. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

## **5. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА В РОССИИ**

Динамика отгрузок матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем отгрузок матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

Динамика складских запасов матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем складских запасов матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

## **6. ИМПОРТ МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА В РОССИЮ**

Динамика российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта матрасных основ из деревянного каркаса на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры матрасных основ из деревянного каркаса

Импортные бренды матрасных основ из деревянного каркаса в России

## **7. ЭКСПОРТ МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА ИЗ РОССИИ**

Динамика российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

*Динамика цен, USD*

*Динамика цен, руб.*

*Цены по странам*

*Цены по федеральным округам*

*Цены по регионам*

*Ценовые сегменты*

Российские экспортеры матрасных основ из деревянного каркаса

Зарубежные покупатели матрасных основ из деревянного каркаса из России

## **8. ВВОД ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ В РОССИИ**

Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Объем введенных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

*Жилые здания*

Географическая структура введенных жилых зданий в России в 2021-2025 г., [м2] и [шт]

*По федеральным округам*

*По регионам*

## **9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА**

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2026-2035 гг., [штук, руб, USD]

*Негативный сценарий*

*Инерционный сценарий*

*Инновационный сценарий*

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке матрасных основ из деревянного каркаса в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка матрасных основ из деревянного каркаса в 2026-2035 гг., [штук]

## **ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP**



## Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

# КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка матрасных основ из деревянного каркаса на основании балансовой оценки ресурсов.

## Объем рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок матрасных основ из деревянного каркаса в последние годы показывает .... тренд, по данным Tebiz Group.

### В натуральном выражении<sup>1</sup>

Таблица. Объем рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России

| Объем рынка             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В натуральном выражении | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: Tebiz Group

<sup>1</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса, по данным Tebiz Group, оценивался в ..... В ... г. этот показатель ....., и его значение составило .....

Зафиксированный темп роста объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в РФ за год оказался равным .....

**График. Динамика объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России**



Источники: Tebiz Group

## В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России, [руб]

| Объем рынка                  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| В стоимостном выражении, руб | .... | .... | .... | .... | .... |

Источники: Tebiz Group

.....

## В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России, [USD]

| Объем рынка                  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| В стоимостном выражении, USD | .... | .... | .... | .... | .... |

Источники: Tebiz Group

.....

## Баланс спроса и предложения на рынке матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке матрасных основ из деревянного каркаса в ... г. составили ..... За N лет спрос .... на ...%, в то время как предложение увеличилось на ....%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке матрасных основ из деревянного каркаса в России

| Баланс спроса и предложения                | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Предложение</b>                         | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| Производство                               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Импорт                                     | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| <b>Спрос</b>                               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| Экспорт                                    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Изменение складских запасов                | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Складские запасы, начало года <sup>2</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Складские запасы, конец года <sup>3</sup>  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Объем рынка                                | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>2</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

<sup>3</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

## Темпы роста основных показателей рынка матрасных основ из деревянного каркаса, [%]

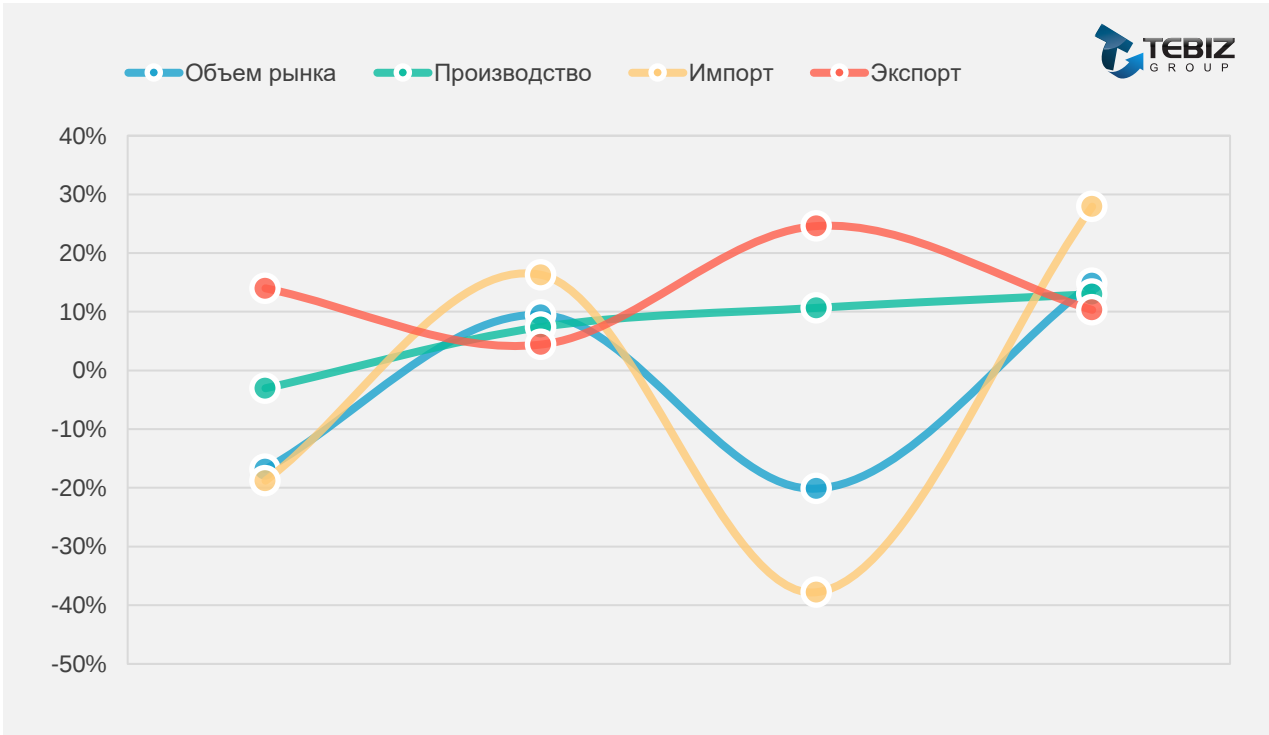
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в ..... (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка матрасных основ из деревянного каркаса

| Темпы роста показателей рынка | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Объем рынка                   | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Производство                  | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Импорт                        | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Экспорт                       | ... % | ... % | ... % | ... % |

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка матрасных основ из деревянного каркаса



Источники: Tebiz Group

## Сравнение производства и импорта на российском рынке матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг.

На российском рынке матрасных основ из деревянного каркаса в ... г. объем внутреннего производства был ..... импортных поставок в ..... В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция .....

**Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке матрасных основ из деревянного каркаса**



Источники: ....., Tebiz Group

## Сальдо торгового баланса рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке матрасных основ из деревянного каркаса .....

График. Сальдо торгового баланса рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

## Сводные показатели рынка матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России<sup>4</sup>

### По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка матрасных основ из деревянного каркаса в разрезе ФО РФ представлены ниже.

**Таблица. Сводные показатели рынка матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в ... г.**

| № | Федеральные округа РФ       | Производство | Импорт | Экспорт | Складские запасы, начало года | Складские запасы, конец года <sup>5</sup> |
|---|-----------------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------|-------------------------------------------|
|   | <b>Российская Федерация</b> | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 1 | Сибирский ФО                | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 2 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 3 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 4 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 5 | Центральный ФО              | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 6 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 7 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 8 | Северо-Кавказский ФО        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

**Таблица. Сводные показатели рынка матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в ... г.**

| № | Федеральные округа РФ       | Производство | Импорт | Экспорт | Складские запасы, начало года | Складские запасы, конец года <sup>6</sup> |
|---|-----------------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------|-------------------------------------------|
|   | <b>Российская Федерация</b> | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 1 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 2 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 3 | Северо-Западный ФО          | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 4 | Южный ФО                    | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 5 | Центральный ФО              | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 6 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 7 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 8 | Северо-Кавказский ФО        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>4</sup> Опционально при наличии данных по федеральным округам

<sup>5</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

<sup>6</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

# Сегментация российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса, [%]

## По видам

Ниже представлена структура российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group .....

Таблица. Сегментация российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса по видам в ... г., [%]

| Виды  | Доля, % | Тренд                                                              |
|-------|---------|--------------------------------------------------------------------|
| Вид 1 | ...%    | Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ... |
| Вид 2 | ...%    | Стабильный спрос, ... и интересом к ...                            |
| Вид 3 | ...%    | Устойчивый рост за счет тренда ... и ...                           |
| ...   | ...%    | ...                                                                |
| ...   | ...%    | ...                                                                |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса по видам в ... г., [%]



Источники: ....., Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке матрасных основ из деревянного каркаса наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса по ценовым сегментам в ... г., [%]

| Сегмент         | Доля, % | Тренд                             |
|-----------------|---------|-----------------------------------|
| Эконом-сегмент  | ...%    | Стабильно ..., но ... за счет ... |
| Средний сегмент | ...%    | Растет благодаря улучшению ....   |
| Премиум-сегмент | ...%    | Медленный, но ....                |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники: ....., Tebiz Group

# СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА В РОССИИ

Примечание: .....

## Категории стейкхолдеров рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России

Таблица содержит ключевых участников рынка матрасных основ из деревянного каркаса и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России

| Категория стейкхолдеров | Описание деятельности | Степень влияния |
|-------------------------|-----------------------|-----------------|
| .....                   | .....                 | Высокая         |
| .....                   | .....                 | Высокая         |
| .....                   | .....                 | Высокая         |
| .....                   | .....                 | Средняя         |
| .....                   | .....                 | Средняя         |
| .....                   | .....                 | Средняя         |
| .....                   | .....                 | Низкая          |
| .....                   | .....                 | Низкая          |
| .....                   | .....                 | Низкая          |

Источники: Tebiz Group

## Каналы дистрибуции матрасных основ из деревянного каркаса в России

Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции матрасных основ из деревянного каркаса в России.

Таблица. Структура дистрибуции матрасных основ из деревянного каркаса в России

| Канал дистрибуции | Доля, % | Описание | Тренд                                  |
|-------------------|---------|----------|----------------------------------------|
| .....             | ...%    | .....    | Рост из-за стратегии .....             |
| Оптовые продажи   | ...%    | .....    | Стабильный спрос, но конкуренция ..... |
| .....             | ...%    | .....    | Снижение из-за .....                   |
| Трейдера и .....  | ...%    | .....    | Умеренный рост из-за развития .....    |
| .....-ритейл      | ...%    | .....    | Рост доли ...-заказов .....            |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции матрасных основ из деревянного каркаса в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления матрасных основ из деревянного каркаса по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления матрасных основ из деревянного каркаса, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления матрасных основ из деревянного каркаса по отраслям в России

| Отрасль        | Средняя доля потребления, % | Описание сегмента                 | Тренд                                                 |
|----------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|
| .....          | XX%                         | Основное применение — .....       | Рост из-за спроса на .....                            |
| .....          | XX%                         | Используется в производстве ..... | Снижение из-за перехода на .....                      |
| .....          | XX%                         | Гибкая .....                      | Снижение из-за ужесточения .....                      |
| .....          | X%                          | .....                             | Рост за счет импортозамещения и развития производств. |
| Прочие отрасли | 5%                          | .....                             | .....                                                 |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления матрасных основ из деревянного каркаса по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

# Обзор основных потребителей матрасных основ из деревянного каркаса в России

Примечание: .....

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей матрасных основ из деревянного каркаса по отраслям в России

| Отрасли и компании-потребители |
|--------------------------------|
| Отрасль 1                      |
| Компания 1 - .....             |
| Компания 2 - .....             |
| .....                          |
| Отрасль 2                      |
| Компания 1 - .....             |
| Компания 2 - .....             |
| .....                          |
| Отрасль 3                      |
| Компания 1 - .....             |
| Компания 2 - .....             |
| .....                          |
| Отрасль 4                      |
| Компания 1 - .....             |
| Компания 2 - .....             |
| .....                          |
| Отрасль .....                  |
| Компания 1 - .....             |
| Компания 2 - .....             |
| .....                          |

Источники: Tebiz Group

# ПРОИЗВОДСТВО МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства матрасных основ из деревянного каркаса проводился по ОКПД2 ....

## Динамика объемов производства матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг.

Российское производство матрасных основ из деревянного каркаса, по данным Tebiz Group, в ... г. составило ..... В ... г. выпуск матрасных основ из деревянного каркаса на территории России показал тенденцию к ....., его значение оценивается в .....

Таблица. Объемы производства матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг.

|   | Виды               | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Всего              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Вид 1              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | Вид 2              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | Вид 3              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | Вид 4              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | Вид 5              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ..... <sup>7</sup> | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

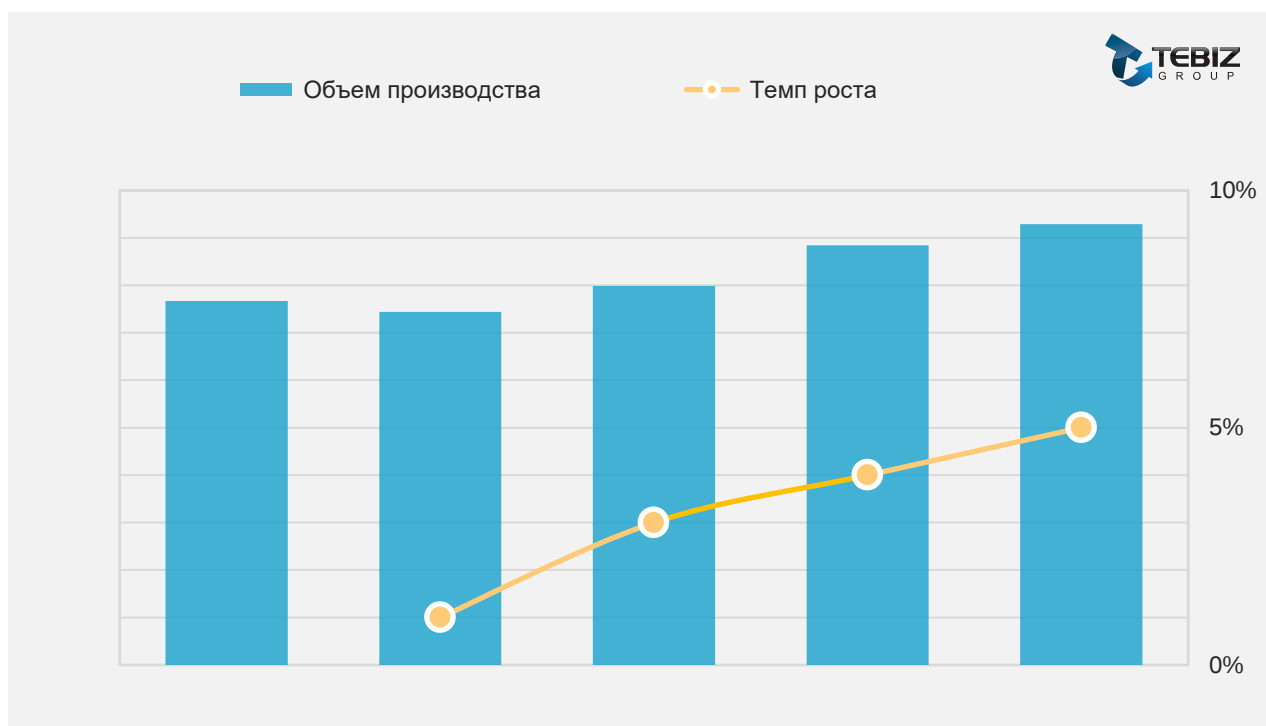
Источники: ....., Tebiz Group

<sup>7</sup> Опционально при наличии видов продукции

Динамика роста объемов производства матрасных основ из деревянного каркаса в РФ ....

.....

**График. Динамика объемов производства матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг.**



Источники: ....., Tebiz Group

.....

В структуре российского производства матрасных основ из деревянного каркаса по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.<sup>8</sup>

**Диаграмма. Сегментация российского производства матрасных основ из деревянного каркаса по видам в России в 2021-2025 гг., [%]**



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>8</sup> Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства матрасных основ из деревянного каркаса по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

| № | Виды продукции     | Темп роста, .../... г. [%] | Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%] | CAGR, [%] | Объем производства, ... г. |
|---|--------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------|----------------------------|
|   | Всего              | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 1 | Вид 1              | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 2 | Вид 2              | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 3 | Вид 3              | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 4 | Вид 4              | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 5 | Вид 5              | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 6 | ..... <sup>9</sup> | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |

Источники: ....., Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что ....  
Наибольший рост внутреннего производства у вида ..... (... %).

<sup>9</sup> Опционально при наличии видов продукции

# Производство матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

## Объемы [т] и доли [%]

Тройка крупнейших по производству матрасных основ из деревянного каркаса федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: ..... (.....),..... (.....), ..... (.....).

Таблица. Производство матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | Южный ФО              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 8 | Дальневосточный ФО    | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники: ....., Tebiz Group

## Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - .... (...%);
- 2) темп роста за год .../... - .... (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - .... (...%).

**Таблица. Темпы роста производства матрасных основ из деревянного каркаса по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]**

| № | Федеральные округа РФ       | Темп роста, .../... г. [%] | Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%] | CAGR, [%] | Объем производства, ... г. |
|---|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------|----------------------------|
|   | <b>Российская Федерация</b> | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 1 | Центральный ФО              | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 2 | ....                        | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 3 | ....                        | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 4 | Сибирский ФО                | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 5 | ....                        | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 6 | ....                        | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 7 | ....                        | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |
| 8 | Дальневосточный ФО          | ... %                      | ... %                                | ... %     | .....                      |

Источники: ....., Tebiz Group

## Вид 1 <sup>10</sup>

**Таблица. Полные данные объемов производства матрасных основ из деревянного каркаса по ФО РФ в 2021-2025 гг.**

| № | Федеральные округа РФ       | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | <b>Российская Федерация</b> | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Сибирский ФО                | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | ....                        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | ....                        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | ....                        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | Центральный ФО              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ....                        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7 | ....                        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 8 | Северо-Кавказский ФО        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

## Вид 2 <sup>11</sup>

**Таблица. Полные данные объемов производства матрасных основ из деревянного каркаса по ФО РФ в 2021-2025 гг.**

| № | Федеральные округа РФ       | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | <b>Российская Федерация</b> | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Сибирский ФО                | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | ....                        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | ....                        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | ....                        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | Центральный ФО              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ....                        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7 | ....                        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 8 | Северо-Кавказский ФО        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

<sup>10</sup> Опционально при наличии видов продукции

<sup>11</sup> Опционально при наличии видов продукции

Производство матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в 2021-2025 гг.<sup>12</sup>

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству матрасных основ из деревянного каркаса возглавляли такие субъекты как: ..... (....),..... (....), ..... (....).

Таблица. Производство матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в 2021-2025 гг.

| №   | Регионы РФ            | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3   | Ленинградская область | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5   | Томская область       | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6   | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7   | Ростовская область    | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| ... | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>12</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

# ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

## Финансовые показатели ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России

### Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает ..... (.... рублей). На втором месте - .... (.... рублей). Тройку замыкает компания ..... (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России, [млн.руб]

| №     | Производитель | ИНН | Выручка от продаж, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|----------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                        | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                            |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

## Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

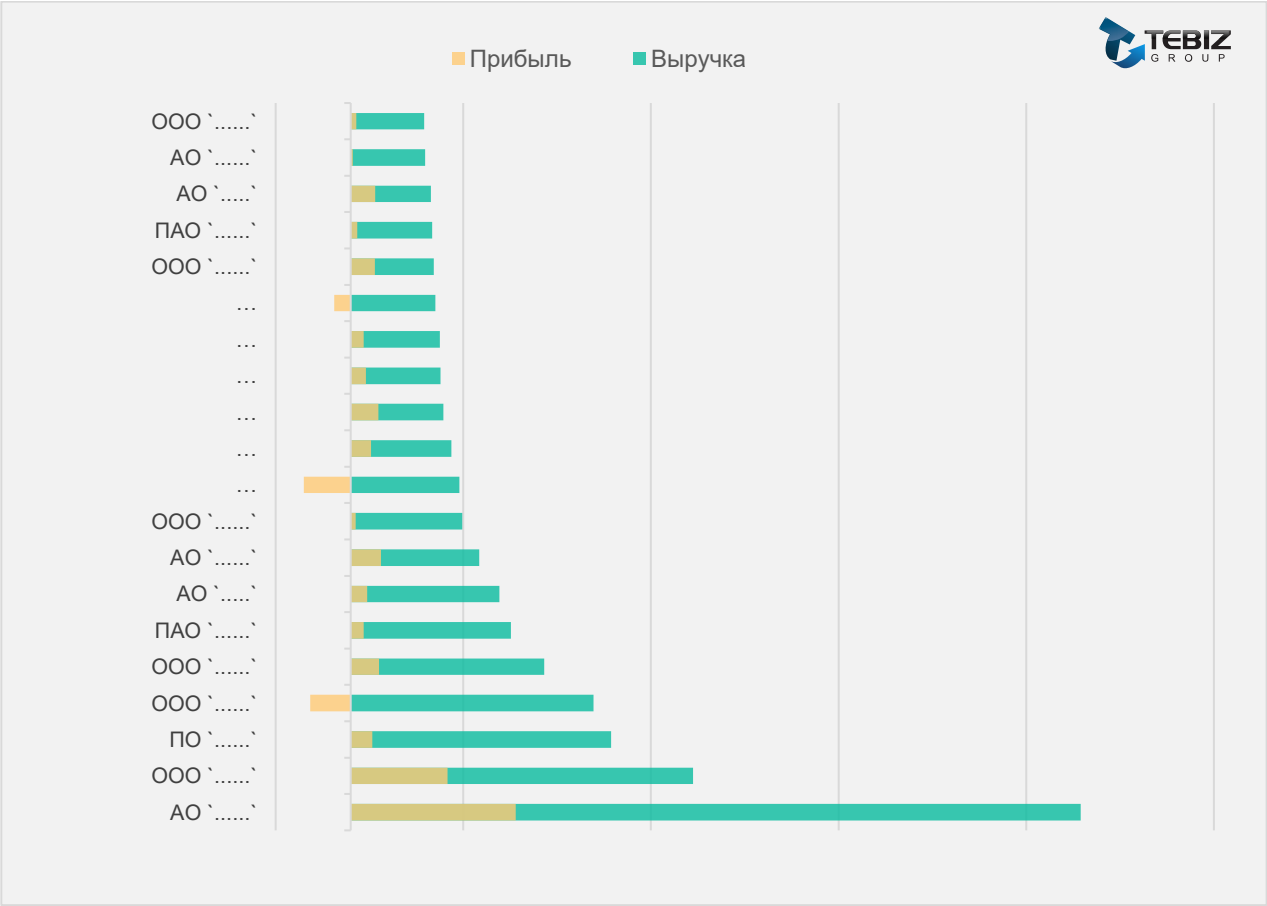
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

**Таблица. Прибыль ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России, [млн.руб]**

| №     | Производитель | ИНН | Прибыль от продаж, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|----------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                        | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                            |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России



Источники: ..... , Tebiz Group

## EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA .....

**Таблица. EBITDA ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России, [млн.руб]**

| №     | Производитель | ИНН | EBITDA, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...             | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                 |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

## Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ..., ....

**Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России**

| №     | Производитель | ИНН | Коэффициент автономии<br>(оптимальное значение>0,5) |     |     |     |     | Темп<br>роста, % |
|-------|---------------|-----|-----------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
|       |               |     | ...                                                 | ... | ... | ... | ... |                  |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 10    | .....         | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 11    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 12    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 13    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 14    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 15    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| ...   |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| ..... |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

**Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России**

| №     | Производитель | ИНН | Коэффициент текущей ликвидности<br>(оптимальное значение>2) |     |     |     |     | Темп<br>роста, % |
|-------|---------------|-----|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
|       |               |     | ...                                                         | ... | ... | ... | ... |                  |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 10    | .....         | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 11    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 12    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 13    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 14    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 15    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ...   |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ..... |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ..., ....

**Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России**

| №     | Производитель | ИНН | Рентабельность продаж (ROS), %<br>(оптимальное значение >0) |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                                                         | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                                                             |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

## Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

**Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России**

| №     | Производитель | ИНН | Оценка финансового состояния |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
|-------|---------------|-----|------------------------------|----|---|-----|----|---|-----|----|---|---|
|       |               |     | AAA                          | AA | A | ВВВ | ВВ | В | ССС | СС | С | D |
| 1     | АО `.....`    | ... |                              |    |   | +   |    |   |     |    |   |   |
| 2     | ООО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 3     | ПО `.....`    | ... |                              |    |   |     |    | + |     |    |   |   |
| 4     | ООО `.....`   | ... |                              |    | + |     |    |   |     |    |   |   |
| 5     | ООО `.....`   | ... | +                            |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 6     | ПАО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 7     | АО `.....`    | ... |                              |    |   |     |    |   |     | +  |   |   |
| 8     | АО `.....`    | ... |                              |    |   |     | +  |   |     |    |   |   |
| 9     | ООО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    | + |     |    |   |   |
| 10    | .....         | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 11    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 12    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 13    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 14    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 15    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| ...   |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| ..... |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |

Источники: ....., Tebiz Group

# Инвестиции ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России

## Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: ..... (.... рублей), .... (.... рублей), ..... (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России, [млн.руб]

| №     | Производитель | ИНН | Инвестиции, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|---------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                 | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                     |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

# Численность сотрудников ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России

## Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года .....

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: ..... (.... рублей), .... (.... рублей), ..... (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России, [чел]

| №     | Производитель | ИНН | Численность сотрудников, чел |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                          | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                              |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

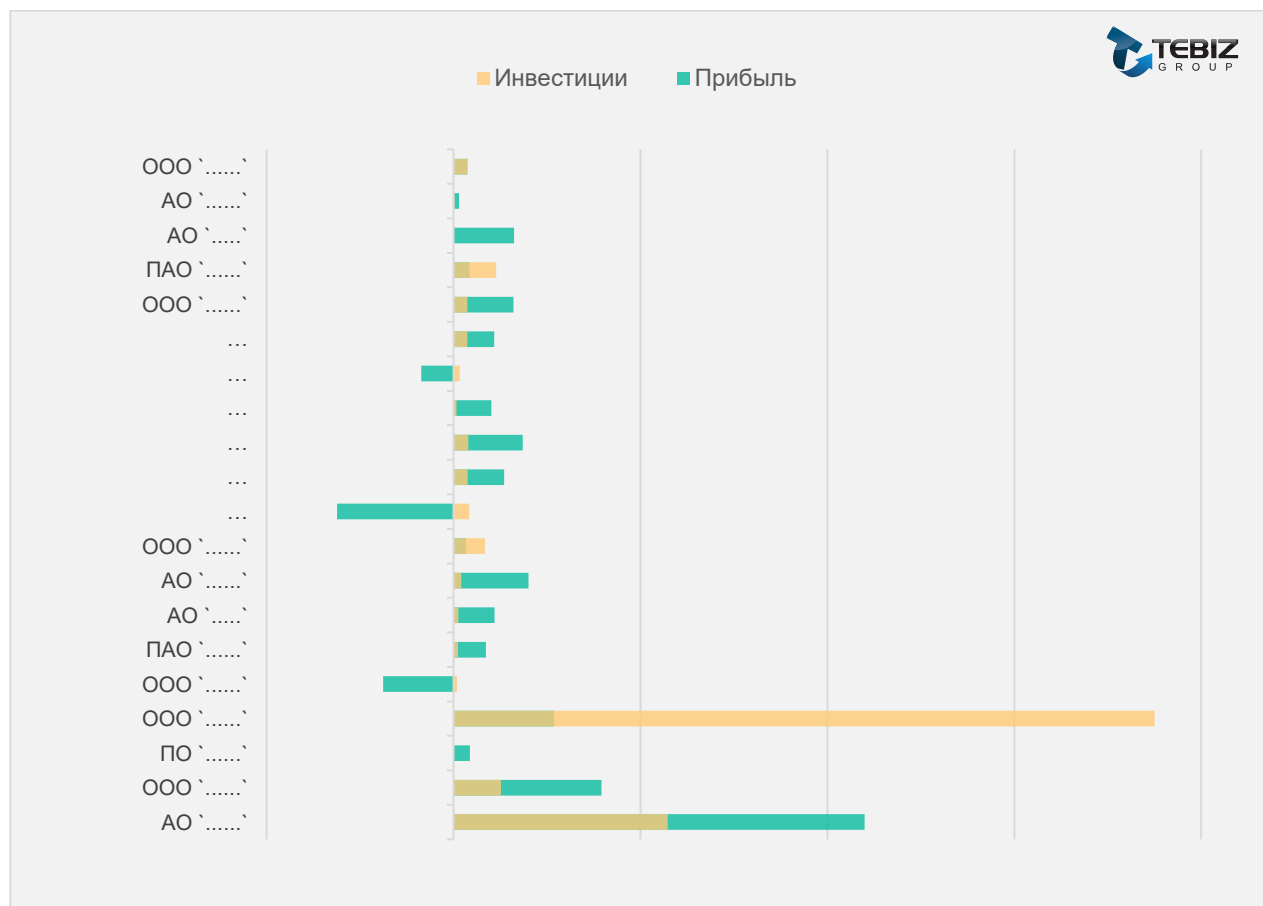
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем - ....

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России, [чел]

| №     | Производитель | ИНН | Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб. |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                                      | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                                          |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России



Источники: ....., Tebiz Group

# ИМПОРТ МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА В РОССИЮ

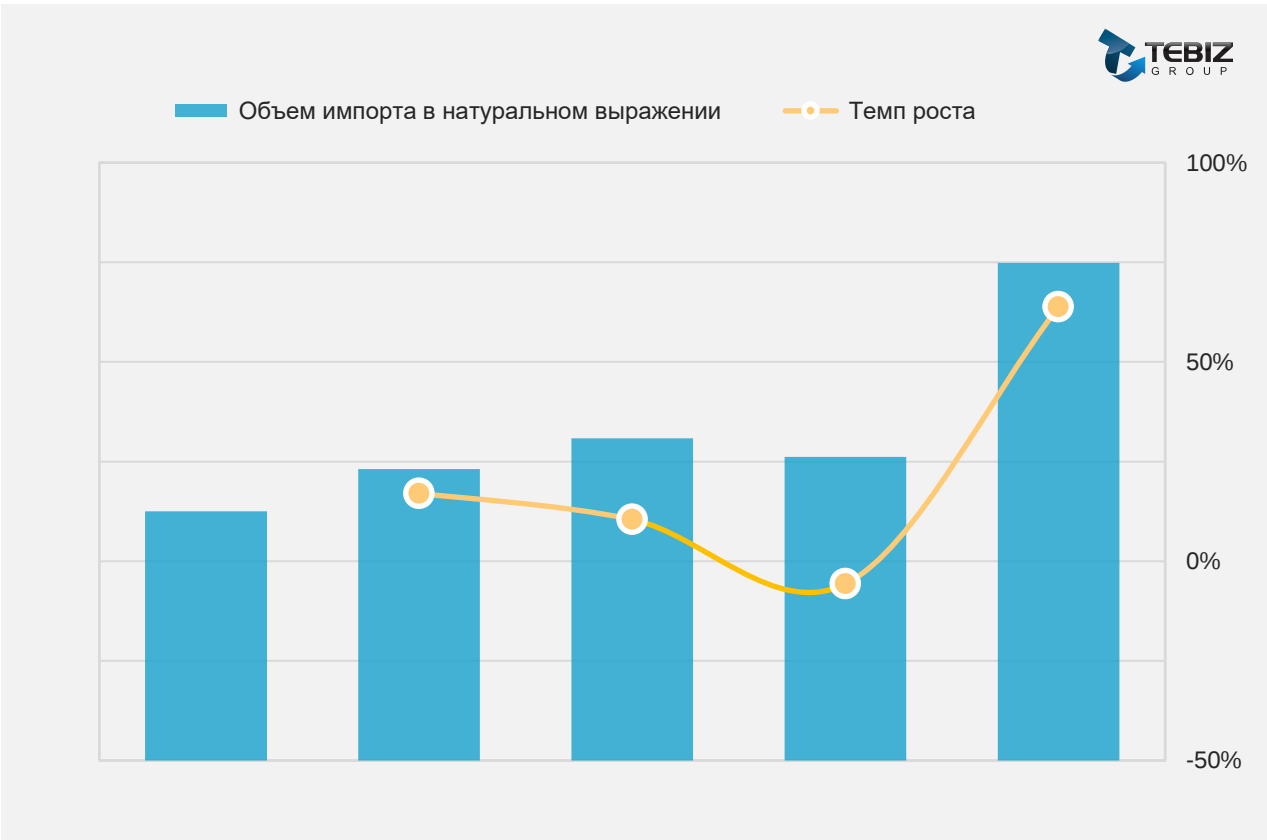
Примечание: Анализ российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса проводился по ТН ВЭД .....

## Динамика российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию ..... Статистика российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей ..... и к концу года объем импорта в Россию составил .....продукции.

График. Динамика российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

### В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....  
.....

## По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

**Диаграмма. Структура импорта матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**



Источники: ....., Tebiz Group

## Сегментация российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по видам в 2021-2025 гг.<sup>13</sup>

### В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по видам, по данным Tebiz Group, .....

**Таблица. Объемы импорта матрасных основ из деревянного каркаса по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

### По ценовым сегментам

Разбивка импорта матрасных основ из деревянного каркаса по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

**Таблица. Сегментация российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | low-priced | middle-priced | high-priced |
|---|----------------|-------|------------|---------------|-------------|
|   | <b>Всего</b>   |       |            |               |             |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |            |               |             |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |            |               |             |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |            |               |             |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |            |               |             |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |            |               |             |
| 6 | .....          | ..... |            |               |             |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>13</sup> Опционально при наличии видов продукции в импорте

## Зарубежные поставщики матрасных основ из деревянного каркаса на рынке РФ<sup>14</sup> \*

Рынок характеризуется высокой долей ....., при этом часть компаний осуществляет поставки через .... Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные .....

**Таблица. Зарубежные поставщики матрасных основ из деревянного каркаса на рынке РФ**

| №     | Наименование поставщика | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 2     | ..... AG                | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | ..... LTDA              | middle-priced    | Высокая             | .....                 |
| 4     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | 92                    |
| 5     | ..... LTD               | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 8     | ..... LTDA              | low-priced       | .....               | .....                 |
| 9     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | ..... LTDA              | .....            | .....               | 74                    |
| 12    | ..... AG                | .....            | Средняя             | .....                 |
| 13    | ..... KG                | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ..... OU                | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ..... (PVT) LTD         | low-priced       | .....               | .....                 |
| 16    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ..... S.A.              | .....            | Средняя             | .....                 |
| 18    | ..... LTDA              | high-priced      | .....               | .....                 |
| 19    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 20    | ..... AG                | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ..... KG                | high-priced      | .....               | 63                    |
| 22    | ..... OU                | .....            | Низкая              | .....                 |
| 23    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| ..... | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>14</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

## Российские фирмы-импортеры матрасных основ из деревянного каркаса на рынке РФ<sup>15</sup> \*

Среди российских импортеров наблюдается ситуация .....

**Таблица. Российские фирмы-импортеры матрасных основ из деревянного каркаса**

| №     | Наименование импортера | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ООО `.....`            | .....            | Высокая             | .....                 |
| 2     | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | ООО `.....`            | low-priced       | .....               | 94                    |
| 4     | АО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 5     | ЗАО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ООО ТД `.....`         | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ООО `.....`            | .....            | Средняя             | .....                 |
| 8     | ИП `.....`             | middle-priced    | .....               | .....                 |
| 9     | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | АО `.....`             | .....            | .....               | 68                    |
| 12    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 13    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `.....`            | .....            | Низкая              | .....                 |
| 15    | ООО `.....`            | high-priced      | .....               | .....                 |
| 16    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ООО `ФИРМА` `.....`    | .....            | .....               | .....                 |
| 18    | ООО ТД `.....`         | .....            | .....               | .....                 |
| 19    | ООО `.....`            | .....            | .....               | 48                    |
| 20    | ЗАО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ООО `.....`            | low-priced       | Средняя             | .....                 |
| 22    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 23    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| ..... | .....                  | .....            | .....               | .....                 |
| 29    | .....                  | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                  | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>15</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов матрасных основ из деревянного каркаса в Россию<sup>16</sup> \*

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы матрасных основ из деревянного каркаса у ....., ....., ....., .....

Таблица. Рейтинг импортных брендов матрасных основ из деревянного каркаса в Россию

| №  | Наименование бренда | Ценовые сегменты | Индекс рыночного веса |
|----|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1  | Бренд 1             | .....            | .....                 |
| 2  | Бренд 2             | low-priced       | .....                 |
| 3  | Бренд 3             | .....            | .....                 |
| 4  | Бренд 4             | .....            | 89                    |
| 5  | Бренд 5             | middle-priced    | .....                 |
| 6  | .....               | .....            | .....                 |
| 7  | .....               | .....            | .....                 |
| 8  | .....               | .....            | .....                 |
| 9  | .....               | .....            | .....                 |
| 10 | .....               | .....            | .....                 |
| 11 | .....               | .....            | .....                 |
| 12 | .....               | .....            | .....                 |
| 13 | .....               | .....            | .....                 |
| 14 | .....               | .....            | .....                 |
| 15 | .....               | .....            | .....                 |
| 16 | .....               | .....            | .....                 |
| 17 | .....               | .....            | .....                 |
| 18 | .....               | .....            | .....                 |
| 19 | .....               | .....            | .....                 |
| 20 | .....               | .....            | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>16</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

# Импорт матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по странам в 2021-2025 гг.

## В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

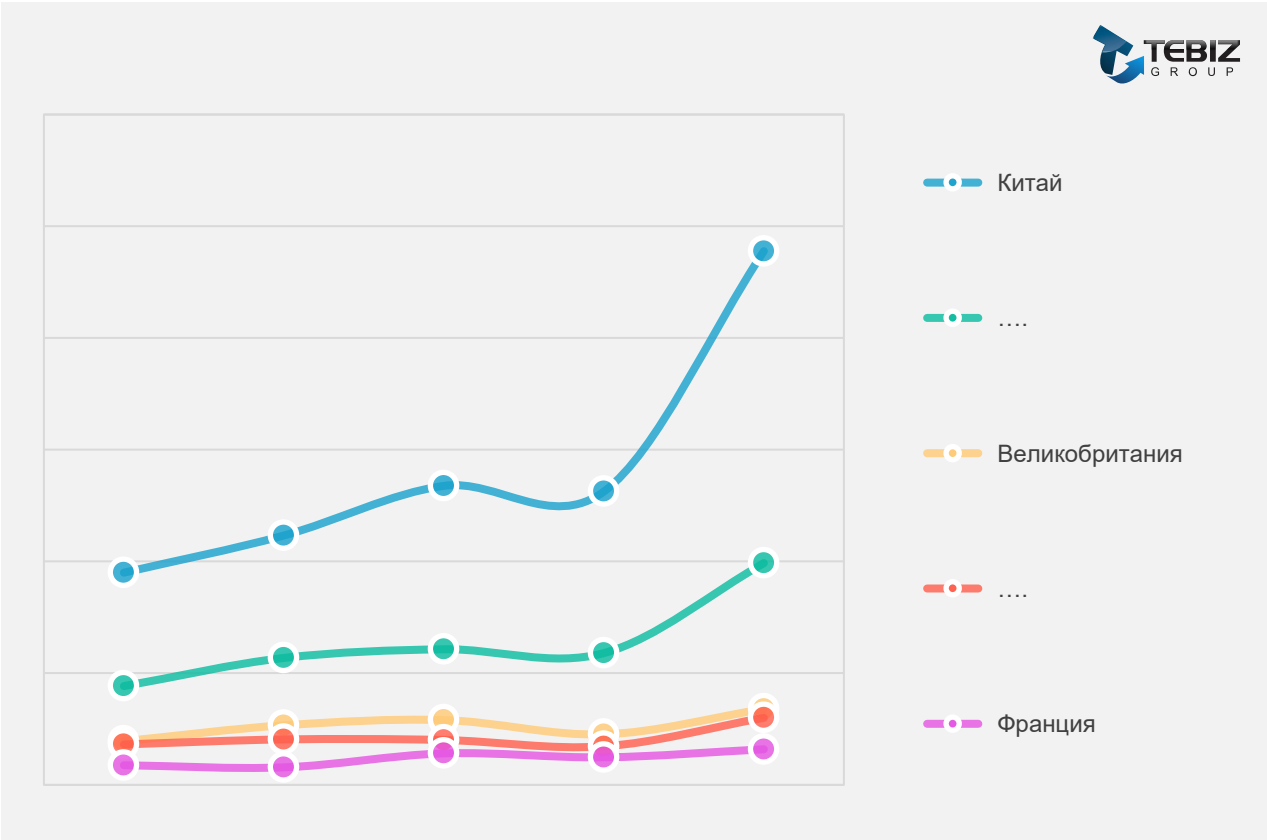
Таблица. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

| №   | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Все страны         | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7   | Турция             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 9   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 10  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 11  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 12  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 13  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 14  | Киргизия           | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 15  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 16  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 17  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 18  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 19  | Индия              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 20  | Сербия             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 21  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 22  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 23  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 24  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 25  | Таиланд            | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 26  | Финляндия          | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | .... <sup>17</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>17</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по крупнейшим странам



Источники: ....., Tebiz Group

## По ценовым сегментам

Таблица. Структура российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

| №    | Страны     | low-priced | middle-priced | high-priced |
|------|------------|------------|---------------|-------------|
|      | Все страны | .....      | .....         | .....       |
| 1    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 2    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 3    | ...        | ....       | ....          | ....        |
| 4    | Турция     | ....       | ....          | ....        |
| 5    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ...        | ....       | ....          | ....        |
| ...  | ....       | ....       | ....          | ....        |
| ...  | 18<br>.... | ....       | ....          | ....        |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>18</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

## Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ..... (.....%);
- Самые низкий CAGR - .... (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - .... (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

**Таблица. Карта развития российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по ведущим странам в ... г.**

| №  | Страны     | Средняя цена импорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем импорта, ... г. |
|----|------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|    | Все страны | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 1  | Китай      | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 2  | ....       | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 3  | Израиль    | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 4  | ....       | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 5  | ....       | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 6  | ....       | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 7  | Марокко    | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 8  | ....       | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 9  | ....       | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 10 | Казахстан  | .....                        | ... %                   | .....                             |

Источники: ....., Tebiz Group

# Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

## В натуральном выражении

Крупнейшим по натуральным объемам ввоза матрасных основ из деревянного каркаса округом в ... г. стал ..... с долей ....%.

Таблица. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в натуральном выражении

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

.....

## Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

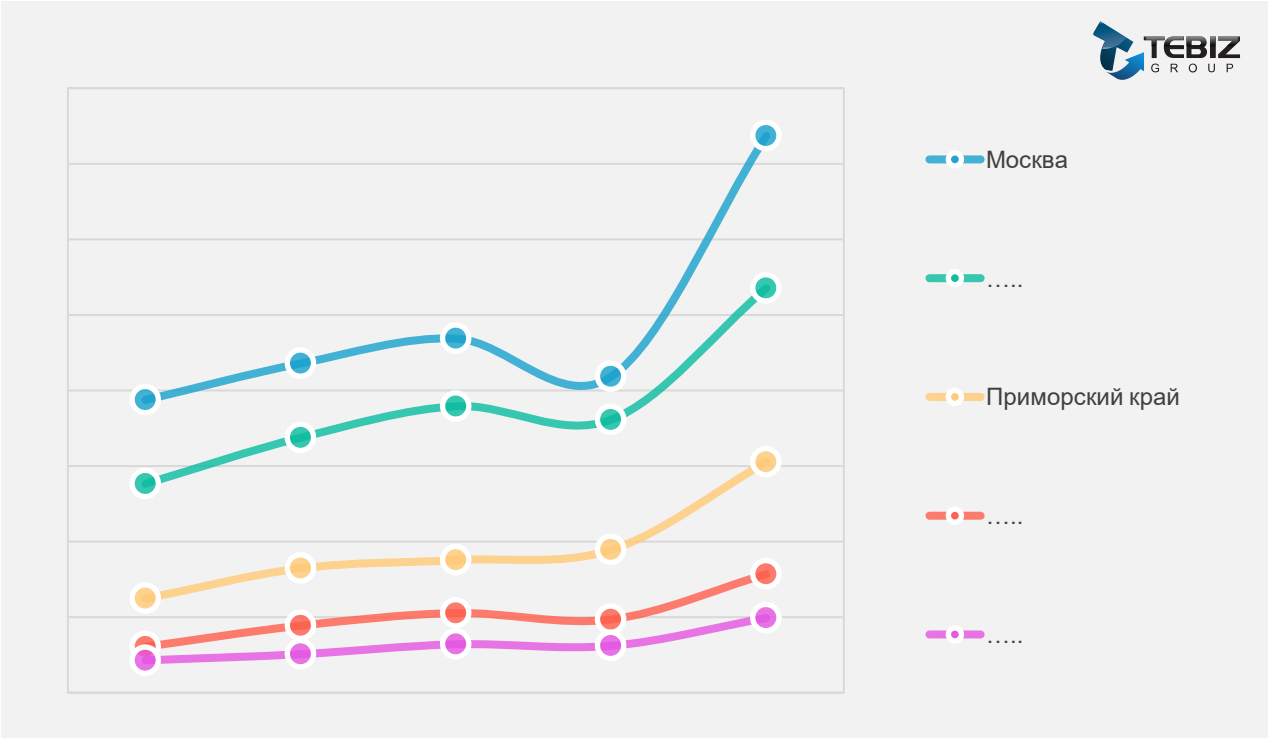
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (....., ....., ....) в ... г. завезла в страну ....% всех поставок.

Таблица. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в натуральном выражении

| №   | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|-----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1   | Москва                |     |     |     |     |     |
| 2   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 5   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 6   | Забайкальский край    |     |     |     |     |     |
| 7   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 8   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 9   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 10  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 11  | Оренбургская область  |     |     |     |     |     |
| 12  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 13  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 14  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 15  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 16  | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 17  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 18  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 19  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 20  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 21  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 22  | Калужская область     |     |     |     |     |     |
| 23  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 24  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 25  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 26  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 27  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 28  | Пермский край         |     |     |     |     |     |
| 29  | Псковская область     |     |     |     |     |     |
| ... | ....                  |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Структура российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по основным регионам в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

<sup>19</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

## Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - .... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

**Таблица. Карта развития импорта матрасных основ из деревянного каркаса по ведущим регионам России в ... г.**

| №  | Регионы РФ                  | Средняя цена импорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем импорта, ... г. |
|----|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|    | <b>Российская Федерация</b> | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 1  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 2  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 3  | Санкт-Петербург             | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 4  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 5  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 6  | Забайкальский край          | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 7  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 8  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 9  | ....                        | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 10 | Новосибирская область       | .....                        | ... %                   | .....                             |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

.....

# Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

## Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены матрасных основ из деревянного каркаса, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в .... году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта матрасных основ из деревянного каркаса

| Показатель           | ... | ... | ... | ... | ... |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Средняя цена импорта | ... | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта матрасных основ из деревянного каркаса

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта матрасных основ из деревянного каркаса

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по видам<sup>20</sup>

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

**Таблица. Цены импорта матрасных основ из деревянного каркаса по видам**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта матрасных основ из деревянного каркаса в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила ....

**Таблица. Цены импорта матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по странам**

| № | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | <b>Все страны</b>  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
|   | .... <sup>21</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>20</sup> Опционально при наличии видов продукции в импорте

<sup>21</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

## Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел .... (...), наименее выгодную - .... (....).

Таблица. Цены импорта матрасных основ из деревянного каркаса по ФО России

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта матрасных основ из деревянного каркаса, ..., В ... г. импортировал продукцию по цене .... По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на ....

Таблица. Цены импорта матрасных основ из деревянного каркаса по регионам РФ

| № | Регионы РФ           | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Российская Федерация |     |     |     |     |     |
| 1 | Москва               |     |     |     |     |     |
| 2 | ....                 |     |     |     |     |     |
| 3 | ....                 |     |     |     |     |     |
| 4 | ....                 |     |     |     |     |     |
|   | .... <sup>22</sup>   |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>22</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

\* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

## Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

**График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок матрасных основ из  
деревянного каркаса в России**

...

Источники: ....., Tebiz Group

# ЭКСПОРТ МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса проводился по ТН ВЭД .....

## Динамика российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны .... Статистика российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта матрасных основ из деревянного каркаса из России составил .... продукции.

График. Динамика российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

### В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....  
.....

## По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

**Диаграмма. Структура экспорта матрасных основ из деревянного каркаса из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**



Источники: ....., Tebiz Group

## Сегментация российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по видам в 2021-2025 гг.<sup>23</sup>

### В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по видам, по данным Tebiz Group, представлена .....

**Таблица. Объемы экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

### По ценовым сегментам

Разбивка экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

**Таблица. Сегментация российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | low-priced | middle-priced | high-priced |
|---|----------------|-------|------------|---------------|-------------|
|   | <b>Всего</b>   |       |            |               |             |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |            |               |             |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |            |               |             |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |            |               |             |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |            |               |             |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |            |               |             |
| 6 | .....          | ..... |            |               |             |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>23</sup> Опционально при наличии видов продукции в экспорте

## Российские компании-экспортеры матрасных основ из деревянного каркаса на рынке РФ<sup>24</sup> \*

Основные российские экспортеры матрасных основ из деревянного каркаса характеризуются ..... по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован .....

**Таблица. Российские компании-экспортеры матрасных основ из деревянного каркаса на рынке РФ**

| №     | Наименование экспортера | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ООО `ТК`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 2     | ООО `ТД`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | АО `СК`.....`           | low-priced       | Высокая             | .....                 |
| 4     | ООО `.....`             | .....            | .....               | 96                    |
| 5     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ООО `.....`             | .....            | Средняя             | .....                 |
| 8     | ООО `ТД`.....`          | middle-priced    | .....               | .....                 |
| 9     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | АО `.....`              | .....            | .....               | 72                    |
| 12    | ООО `.....`             | .....            | Низкая              | .....                 |
| 13    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `ТД`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ООО `.....ЮГ`           | low-priced       | .....               | .....                 |
| 16    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ООО `ЮМК`               | .....            | Низкая              | .....                 |
| 18    | ПАО `ТД`.....`          | high-priced      | .....               | .....                 |
| 19    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 20    | АО `ФИРМА`.....`        | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ООО `.....`             | middle-priced    | .....               | 61                    |
| 22    | ООО `.....`             | .....            | Низкая              | .....                 |
| 23    | АО `.....`              | .....            | .....               | .....                 |
| ..... |                         |                  |                     |                       |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>24</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

## Зарубежные фирмы-покупатели экспорта матрасных основ из деревянного каркаса на рынке РФ<sup>25</sup> \*

Среди зарубежных покупателей лидируют ....., ....., ....., ..... (см. таблицу).

**Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта матрасных основ из деревянного каркаса на рынке РФ**

| №     | Наименование покупателя | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ..... CO., LTD          | low-priced       | .....               | .....                 |
| 2     | ООО `.....`             | .....            | .....               | 97                    |
| 3     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 4     | ФЛП .....               | .....            | .....               | .....                 |
| 5     | ..... AG                | .....            | Средняя             | .....                 |
| 6     | ..... S.A.              | low-priced       | .....               | .....                 |
| 7     | ..... TIC A.S.          | .....            | .....               | .....                 |
| 8     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 9     | ..... LTD               | .....            | .....               | 64                    |
| 10    | ООО `ФИРМА `.....`      | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | ..... JSC               | .....            | .....               | .....                 |
| 12    | ..... CO. KG            | .....            | Низкая              | .....                 |
| 13    | ..... TRADING LTD       | high-priced      | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 16    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | 21                    |
| 18    | ЧП `.....`              | .....            | .....               | .....                 |
| 19    | ФЛП .....               | low-priced       | .....               | .....                 |
| 20    | ..... LTD               | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ..... JSC               | .....            | Низкая              | .....                 |
| 22    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 23    | ..... INTERNATIONAL LTD | .....            | .....               | .....                 |
| ..... |                         |                  |                     |                       |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>25</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

## Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по странам в 2021-2025 гг.

### В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса в ... г. выглядела следующим образом:....

Таблица. Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

| №   | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Все страны         | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7   | Латвия             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 9   | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 10  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 11  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 12  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 13  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 14  | Китай              | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 15  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 16  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 17  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 18  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 19  | США                | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 20  | Италия             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 21  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 22  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 23  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 24  | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 25  | Вьетнам            | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 26  | Швеция             | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | .... <sup>26</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>26</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по крупнейшим странам



Источники: ....., Tebiz Group

## По ценовым сегментам

Таблица. Структура российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

| №    | Страны             | low-priced | middle-priced | high-priced |
|------|--------------------|------------|---------------|-------------|
|      | Все страны         | .....      | .....         | .....       |
| 1    | ....               | ....       | ....          | ....        |
| 2    | ....               | ....       | ....          | ....        |
| 3    | ...                | ....       | ....          | ....        |
| 4    | Узбекистан         | ....       | ....          | ....        |
| 5    | ....               | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....               | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....               | ....       | ....          | ....        |
| ...  | ....               | ....       | ....          | ....        |
| ...  | .... <sup>27</sup> | ....       | ....          | ....        |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту матрасных основ из деревянного каркаса из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>27</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

## Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

**Таблица. Карта развития российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по ведущим странам**

| №  | Страны              | Средняя цена экспорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем экспорта, ... г. |
|----|---------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
|    | <b>Все страны</b>   | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 1  | Южная Корея         | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 2  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 3  | Саудовская Аравия   | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 4  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 5  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 6  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 7  | Канада              | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 8  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 9  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 10 | Республика Беларусь | .....                         | ... %                   | .....                              |

Источники: ....., Tebiz Group

# Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

## В натуральном выражении

Крупнейшим по натуральным объемам вывоза матрасных основ из деревянного каркаса округом в ... г. стал ..... с долей ....%.

Таблица. Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в натуральном выражении

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

### В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок матрасных основ из деревянного каркаса в ... г. осуществлялся в .... (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

## Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (....., ....., ....) в ... г. завезла в страну ....% всех поставок.

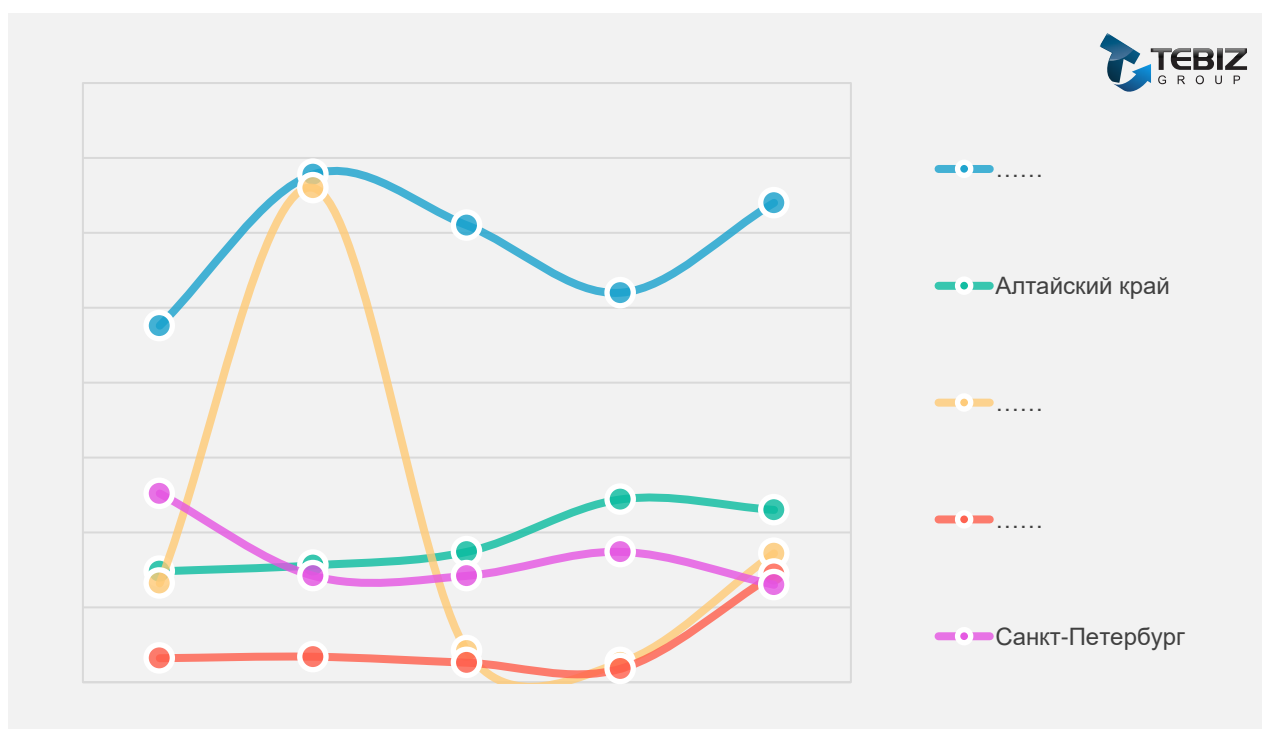
Таблица. Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в натуральном выражении

| №  | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|    | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1  | Москва                |     |     |     |     |     |
| 2  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 5  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 6  | Забайкальский край    |     |     |     |     |     |
| 7  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 8  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 9  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 10 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 11 | Оренбургская область  |     |     |     |     |     |
| 12 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 13 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 14 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 15 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 16 | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 17 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 18 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 19 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 20 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 21 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 22 | Калужская область     |     |     |     |     |     |
| 23 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 24 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 25 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 26 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 27 | ....                  |     |     |     |     |     |

|     |                     |  |  |  |  |  |
|-----|---------------------|--|--|--|--|--|
| 28  | Пермский край       |  |  |  |  |  |
| 29  | Псковская область   |  |  |  |  |  |
| 30  | ....                |  |  |  |  |  |
| 31  | ....                |  |  |  |  |  |
| 32  | ....                |  |  |  |  |  |
| 33  | ....                |  |  |  |  |  |
| 34  | ....                |  |  |  |  |  |
| 35  | ....                |  |  |  |  |  |
| 36  | Кемеровская область |  |  |  |  |  |
| ... | ....                |  |  |  |  |  |
| ... | .... <sup>28</sup>  |  |  |  |  |  |

Источники: ....., Tebiz Group

**График. Структура российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по основным регионам в натуральном выражении**



Источники: ....., Tebiz Group

**В стоимостном выражении, [тыс.долл]**

.....

<sup>28</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

## Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

**Таблица. Карта развития экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по ведущим регионам России в ... г.**

| №  | Регионы РФ              | Средняя цена экспорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем экспорта, ... г. |
|----|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
|    | Российская Федерация    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 1  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 2  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 3  | Калининградская область | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 4  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 5  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 6  | Омская область          | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 7  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 8  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 9  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 10 | Краснодарский край      | .....                         | ... %                   | .....                              |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

.....

# Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

## Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены матрасных основ из деревянного каркаса, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта матрасных основ из деревянного каркаса

| Показатель            | ... | ... | ... | ... | ... |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Средняя цена экспорта | ... | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта матрасных основ из деревянного каркаса

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта матрасных основ из деревянного каркаса

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по видам<sup>29</sup>

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

**Таблица. Цены экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по видам**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта матрасных основ из деревянного каркаса в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила ....

**Таблица. Цены экспорта матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по странам**

| № | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | <b>Все страны</b>  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
|   | .... <sup>30</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>29</sup> Опционально при наличии видов продукции в экспорте

<sup>30</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

## Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел .... (...), наименее выгодную - .... (....).

Таблица. Цены экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по ФО России

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Сибирский ФО          | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Уральский ФО          | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта матрасных основ из деревянного каркаса, ... В ... г. экспортировал продукцию по цене .... По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на ....

Таблица. Цены экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по регионам РФ

| № | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1 | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 2 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4 | ....                  |     |     |     |     |     |
|   | .... <sup>31</sup>    |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>31</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

\* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

## Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

**График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок матрасных основ из  
деревянного каркаса в России**

...

Источники: ....., Tebiz Group

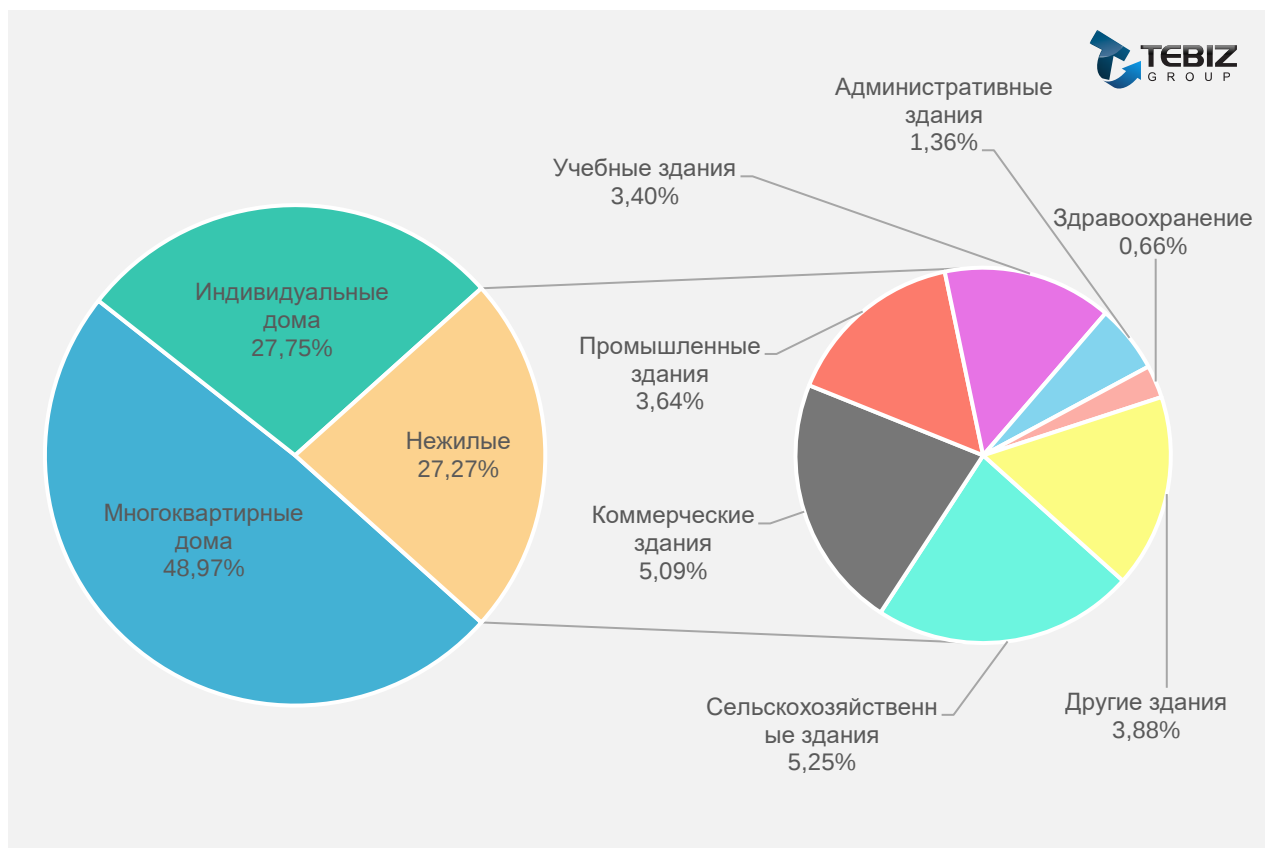
# ВВОД ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены сведения о вводе в эксплуатацию зданий. Общая площадь зданий определяется как ....

## Структура введенных зданий в России в ... г, [%]

В ... г. среди всех введенных зданий наибольшую площадь занимают многоквартирные дома с показателем ...%..

Диаграмма. Структура введенных зданий в России в ... г, [%]



Источники: ....., Tebiz Group

# Объем введенных зданий в России, [м2] и [шт]

## Жилые здания

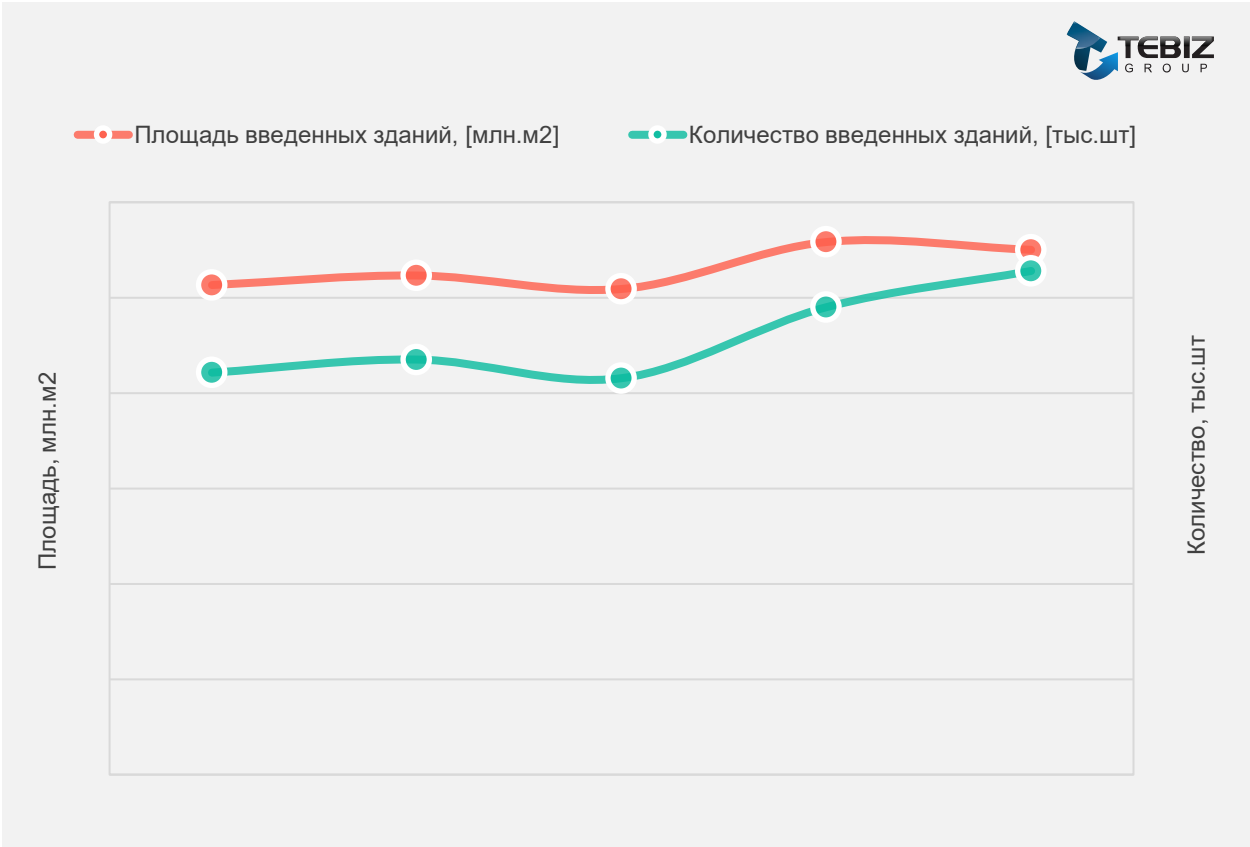
Площадь введенных жилых зданий в России к ... году относительно предыдущего года ... на ...% и составила ... млн.м2. При этом в количественном выражении ... оценивается в размере ....

Таблица. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]

| № | Виды зданий          | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Всего                | ... | ... | ... | ... | ... |
| 1 | Многоквартирные дома | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | Индивидуальные дома  | ... | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]



Источники: ....., Tebiz Group

# Географическая структура введенных жилых зданий в России, [м2] и [шт]

## По федеральным округам

Статистика площадей и количеств введенных зданий по федеральным округам РФ .....

Таблица. Объем введенных жилых зданий по федеральным округам России, [м2] и [шт]

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 2 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 3 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 4 | Южный ФО              | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 7 | ....                  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 8 | Дальневосточный ФО    | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

## По регионам

Статистика площадей и количеств введенных зданий в России в разрезе регионов в .....

Таблица. Объем введенных жилых зданий по регионам России, [м2] и [шт]

| №   | Регионы РФ           | ... | ... | ... | ... | ... |
|-----|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | Российская Федерация |     |     |     |     |     |
| 1   | Москва               |     |     |     |     |     |
| 2   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 3   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 4   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 5   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 6   | Забайкальский край   |     |     |     |     |     |
| 7   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 8   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 9   | ....                 |     |     |     |     |     |
| 10  | ....                 |     |     |     |     |     |
| 11  | Оренбургская область |     |     |     |     |     |
| ... | ....                 |     |     |     |     |     |
| ... | ....                 |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

# ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАТРАСНЫХ ОСНОВ ИЗ ДЕРЕВЯННОГО КАРКАСА

## Влияние .... на экономику

.....

## SWOT анализ

### Политические факторы

.....

### Экономические факторы

.....

### Социальные факторы

.....

### Технологические факторы

.....

## PEST анализ

### Сильные стороны

.....

### Слабые стороны

.....

### Угрозы

.....

### Возможности

.....

## Рекомендации и стратегии роста

### Оптимизация продуктового портфеля

.....

### Укрепление конкурентоспособности

.....

### Инвестиции в инновации и исследования

.....

## Прогноз объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

### Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет ..... и через 10 лет достигнет значения .....

### В натуральном выражении<sup>32</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке матрасных основ из деревянного каркаса в России по негативному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>33</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

<sup>32</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

<sup>33</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

### В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России по негативному сценарию, [руб]

| Год  | Объем рынка, руб | Объем рынка, млрд.руб |
|------|------------------|-----------------------|
| 2026 | ...              | ...                   |
| 2027 | ...              | ...                   |
| 2028 | ...              | ...                   |
| 2029 | ...              | ...                   |
| 2030 | ...              | ...                   |
| 2031 | ...              | ...                   |
| 2032 | ...              | ...                   |
| 2033 | ...              | ...                   |
| 2034 | ...              | ...                   |
| 2035 | ...              | ...                   |

Источники: Tebiz Group

.....

### В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России по негативному сценарию, [USD]

| Год  | Объем рынка, долл | Объем рынка, млн.долл |
|------|-------------------|-----------------------|
| 2026 | ...               | ...                   |
| 2027 | ...               | ...                   |
| 2028 | ...               | ...                   |
| 2029 | ...               | ...                   |
| 2030 | ...               | ...                   |
| 2031 | ...               | ...                   |
| 2032 | ...               | ...                   |
| 2033 | ...               | ...                   |
| 2034 | ...               | ...                   |
| 2035 | ...               | ...                   |

Источники: Tebiz Group

### Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения .....

### В натуральном выражении<sup>34</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке матрасных основ из деревянного каркаса в России по инерционному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>35</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

.....

.....

### В стоимостном выражении, [руб]

.....

### В стоимостном выражении, [USD]

.....

<sup>34</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа  
<sup>35</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка матрасных основ из деревянного каркаса представлены.

В натуральном выражении<sup>36</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке матрасных основ из деревянного каркаса в России по инновационному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>37</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

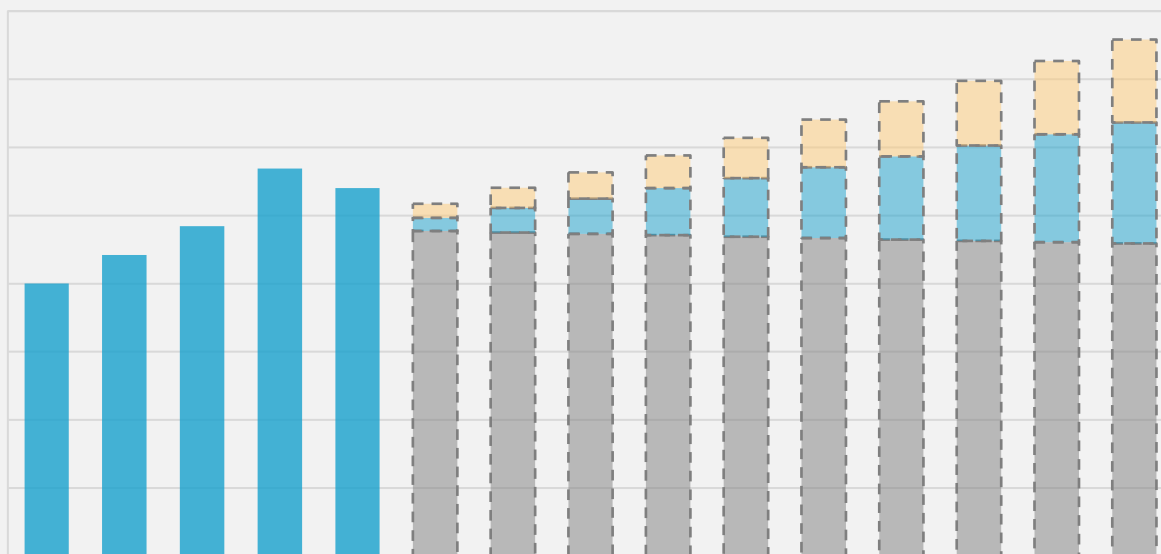
.....

<sup>36</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа  
<sup>37</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

## График. Прогноз объема рынка в России



■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

## Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении<sup>38</sup>

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



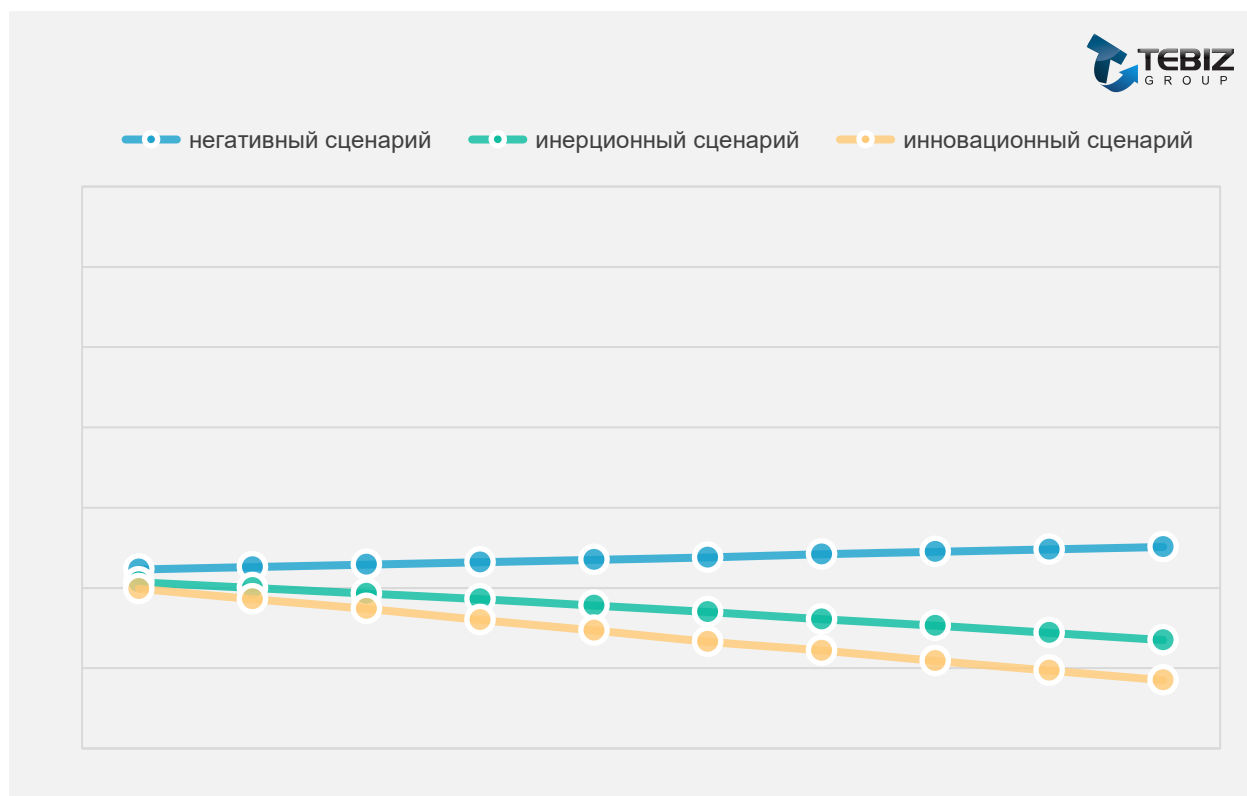
Источники: Tebiz Group

<sup>38</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

## Прогноз сальдо торгового баланса рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России



Источники: Tebiz Group



## Приложения

### Список графиков

1. Динамика объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Динамика объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг., [штук]
5. Сальдо торгового баланса рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]
9. Динамика отгрузок матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]
10. Динамика складских запасов матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]
11. Динамика российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
12. Динамика российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Структура российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
14. Структура российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
15. Структура российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
16. Структура российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Динамика ежегодных USD цен импорта матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг., [долл/шт]
18. Динамика рублевых цен импорта матрасных основ из деревянного каркаса по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
19. Динамика российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
20. Динамика российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
21. Структура российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по крупнейшим странам в

натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

22. Структура российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

23. Структура российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

24. Структура российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

25. Динамика ежегодных USD цен экспорта матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг., [долл/шт]

26. Динамика рублевых цен экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]

27. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

28. Прогноз объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2026-2035 гг., [штук]

29. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке матрасных основ из деревянного каркаса в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

30. Прогноз сальдо торгового баланса рынка матрасных основ из деревянного каркаса в 2026-2035 гг., [штук]

### **Список диаграмм**

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг., [штук]

2. Структура дистрибуции матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2025 г., [%]

3. Структура потребления матрасных основ из деревянного каркаса по отраслям в России в 2025 г., [%]

4. Динамика производства матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

5. Сегментация российского производства матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]

6. Выручка и прибыль ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2024 г., [руб]

7. Инвестиции и прибыль ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2024 г., [руб]

8. Структура импорта матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

9. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

10. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

11. Структура экспорта матрасных основ из деревянного каркаса из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

12. Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

13. Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

#### Список таблиц

1. Объем рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Объем рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [штук]
5. Темпы роста основных показателей рынка матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сводные показатели рынка матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
7. Сегментация российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка матрасных основ из деревянного каркаса по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Категории стейкхолдеров рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России
10. Структура дистрибуции матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2025 г., [%]
11. Структура потребления матрасных основ из деревянного каркаса по отраслям в России в 2025 г., [%]
12. Обзор основных потребителей матрасных основ из деревянного каркаса по отраслям в России
13. Производство матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
14. Сегментация российского производства матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
15. Темпы роста производства матрасных основ из деревянного каркаса по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [штук]
16. Выручка ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг., [руб]
17. Прибыль ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг., [руб]
18. EBITDA ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг., [руб]
19. Коэффициент автономии ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг.
20. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг.
21. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг., [%]
22. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2024 г.
23. Инвестиции ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг., [руб]
24. Численность сотрудников ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг., [чел]

25. Рентабельность персонала ведущих производителей матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2020-2024 гг., [руб]
26. Отгрузки матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
27. Складские запасы матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
28. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
29. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
30. Карта развития российского импорта матрасных основ из деревянного каркаса по ведущим странам в 2025 г.
31. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
32. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
33. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
34. Импорт матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
35. Карта развития импорта матрасных основ из деревянного каркаса по ведущим регионам России в 2025 г.
36. Динамика USD цен импорта матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг., [долл/шт]
37. Динамика рублевых цен импорта матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг., [руб/шт]
38. Цены импорта матрасных основ из деревянного каркаса в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
39. Цены импорта матрасных основ из деревянного каркаса по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
40. Цены импорта матрасных основ из деревянного каркаса по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
41. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок матрасных основ из деревянного каркаса в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
42. Зарубежные поставщики импорта матрасных основ из деревянного каркаса на рынке РФ
43. Российские фирмы-импортеры матрасных основ из деревянного каркаса
44. Импортные бренды матрасных основ из деревянного каркаса в России
45. Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
46. Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
47. Карта развития российского экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по ведущим странам в 2025 г.
48. Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
49. Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
50. Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в натуральном выражении в

2021-2025 гг., [штук]

51. Экспорт матрасных основ из деревянного каркаса по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

52. Карта развития экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по ведущим регионам России в 2025 г.

53. Динамика USD цен экспорта матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг., [долл/шт]

54. Динамика рублевых цен экспорта матрасных основ из деревянного каркаса в 2021-2025 гг., [руб/шт]

55. Цены экспорта матрасных основ из деревянного каркаса из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]

56. Цены экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]

57. Цены экспорта матрасных основ из деревянного каркаса по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]

58. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок матрасных основ из деревянного каркаса из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]

59. Российские экспортеры матрасных основ из деревянного каркаса

60. Зарубежные покупатели матрасных основ из деревянного каркаса из России

61. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2]

62. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [шт]

63. Объем введенных жилых зданий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

64. Объем введенных жилых зданий по регионам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

65. Прогноз спроса и предложения на рынке матрасных основ из деревянного каркаса в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]

66. Прогноз объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

67. Прогноз объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

68. Прогноз спроса и предложения на рынке матрасных основ из деревянного каркаса в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]

69. Прогноз объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

70. Прогноз объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

71. Прогноз спроса и предложения на рынке матрасных основ из деревянного каркаса в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]

72. Прогноз объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

73. Прогноз объема рынка матрасных основ из деревянного каркаса в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



## О компании

**TEBIZ GROUP** - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

### Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

### Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

### Команда и подход

**TEBIZ GROUP** - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

## Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

**Web-сайт:**

[www.tebiz.ru](http://www.tebiz.ru)

**Телефон:**

+7 (495) 159-70-79

**E-mail:**

[order@tebiz.ru](mailto:order@tebiz.ru)

**Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:**

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>