



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка минеральной и газированной воды в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка минеральной и газированной воды в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем рынка минеральной и газированной воды
- Количество и география населения
- Российское производство
- Производители
- Отгрузки и остатки
- Цены производителей
- Розничные цены
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Финансовые показатели отрасли
- Прогнозирование рынка минеральной и газированной воды в России

Факты о рынке:

- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Германия, Италия
- Ориентация на внутреннее потребление

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Производство по видам:

- Питьевые природные минеральные воды и питьевые воды, расфасованные в емкости, не содержащие добавки сахара
- Питьевые природные минеральные воды
- Питьевые воды, в том числе газированные, расфасованные в емкости, не содержащие добавки сахара

В отчете содержатся данные по российским производителям минеральной и газированной воды:

ООО `ПЕПСИКО ХОЛДИНГС`, ООО `КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ`, ООО ФИРМА `МЕРКУРИЙ`, ООО `КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК`, ООО `ФОНТЕ АКВА`, ООО `АКВА СТАР`, ООО `ЭДЕЛЬВЕЙС Л`, ООО `ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ `ЛИДЕР`, ООО `ЭДЕН СПРИНГС`, ЗАО `ВОДНАЯ КОМПАНИЯ `СТАРЫЙ ИСТОЧНИК`, ООО `7 ОЗЕР`, ОАО `ДЕНЕБ`, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО УНДОРОВСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ `ВОЛЖАНКА`, ООО `УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЗАВОД РОЗЛИВА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ `АКВА-ВАЙТ`, ЗАО `АКВАЛАЙН`, АО `НАРЗАН`, ООО `ДИКОМП-КЛАССИК`, АО `ХАЛВИЧНЫЙ ЗАВОД `НАЛЬЧИКСКИЙ`, ООО `НАЦИОНАЛЬНАЯ ВОДНАЯ КОМПАНИЯ `НИАГАРА`, АО `КАВМИНВОДЫ`



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей минеральной и газированной воды
- для производителей минеральной и газированной воды
- для инвесторов на рынке минеральной и газированной воды
- для перевозчиков на рынке минеральной и газированной воды
- для торговых компаний на рынке минеральной и газированной воды
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ

Объем рынка минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

Темпы роста основных показателей рынка минеральной и газированной воды, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг., [литров]

Сальдо торгового баланса рынка минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., в натуральном [литров] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [литров]

Сегментация российского рынка минеральной и газированной воды, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке минеральной и газированной воды в России

2. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

3. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Динамика объемов производства минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

Сегментация российского производства по видам

Производство минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]

Объемы [литров] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

4. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

5. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Динамика отгрузок минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

Объем отгрузок минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

По федеральным округам

Динамика складских запасов минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

Объем складских запасов минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

По федеральным округам

6. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ

Динамика и сезонность цен производителей минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/л

В USD/л

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей минеральной и газированной воды

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/л]

7. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/л

В USD/л

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен минеральной и газированной воды

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/л]

По регионам России, [руб/л]

8. ИМПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИЮ

Динамика российского импорта минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт минеральной и газированной воды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт минеральной и газированной воды по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта минеральной и газированной воды на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры минеральной и газированной воды

Импортные бренды минеральной и газированной воды в России

9. ЭКСПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт минеральной и газированной воды из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт минеральной и газированной воды по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры минеральной и газированной воды

Зарубежные покупатели минеральной и газированной воды из России

10. ГОСЗАКУПКИ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Динамика госзакупок минеральной и газированной воды в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок минеральной и газированной воды в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок минеральной и газированной воды в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок минеральной и газированной воды в России в 2024 г.

11. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка минеральной и газированной воды в России в 2026-2035 гг., [литров, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке минеральной и газированной воды в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка минеральной и газированной воды в 2026-2035 гг., [литров]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка минеральной и газированной воды на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок минеральной и газированной воды в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка минеральной и газированной воды в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка минеральной и газированной воды, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка минеральной и газированной воды в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка минеральной и газированной воды в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка минеральной и газированной воды в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка минеральной и газированной воды в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке минеральной и газированной воды в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке минеральной и газированной воды в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка минеральной и газированной воды, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка минеральной и газированной воды

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка минеральной и газированной воды

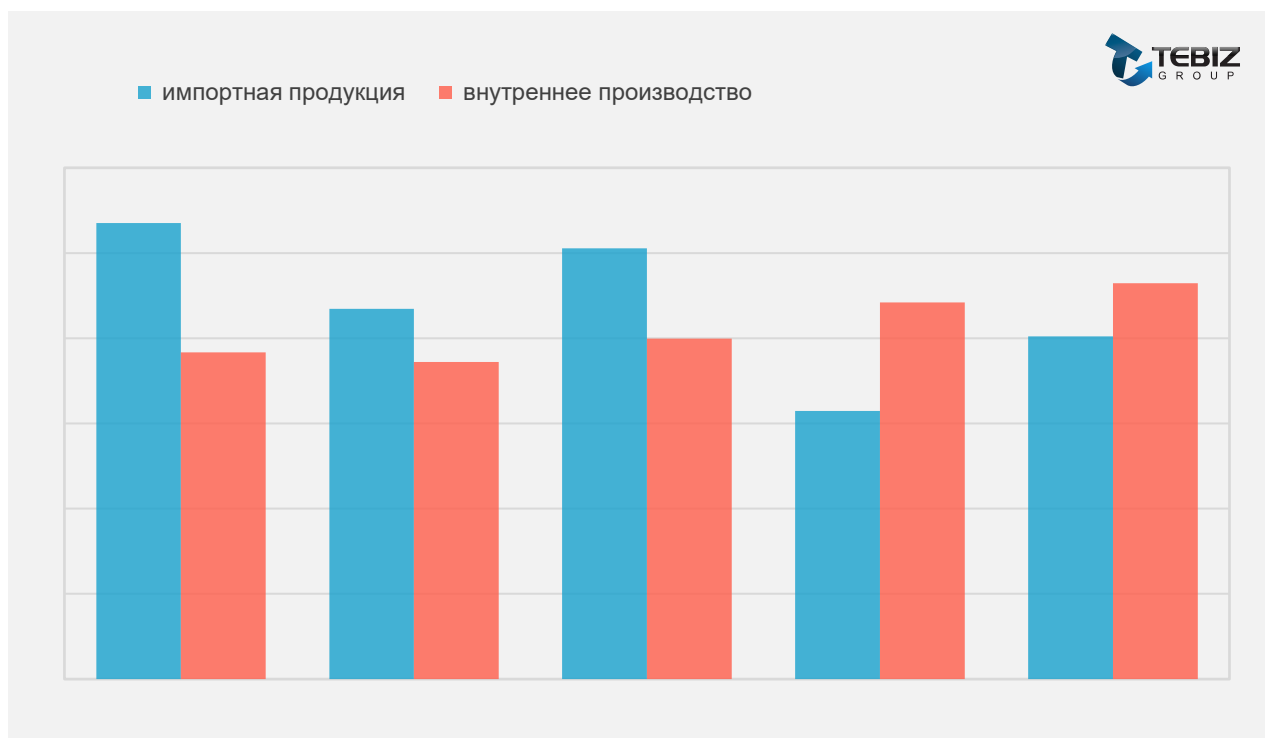


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг.

На российском рынке минеральной и газированной воды в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке минеральной и газированной воды



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке минеральной и газированной воды

График. Сальдо торгового баланса рынка минеральной и газированной воды в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка минеральной и газированной воды по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка минеральной и газированной воды в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка минеральной и газированной воды по федеральным округам
России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка минеральной и газированной воды по федеральным округам
России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка минеральной и газированной воды, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка минеральной и газированной воды по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка минеральной и газированной воды по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка минеральной и газированной воды по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке минеральной и газированной воды наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка минеральной и газированной воды по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка минеральной и газированной воды по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства минеральной и газированной воды проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг.

Российское производство минеральной и газированной воды, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск минеральной и газированной воды на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

Динамика роста объемов производства минеральной и газированной воды в РФ

.....

График. Динамика объемов производства минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства минеральной и газированной воды по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства минеральной и газированной воды по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства минеральной и газированной воды по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

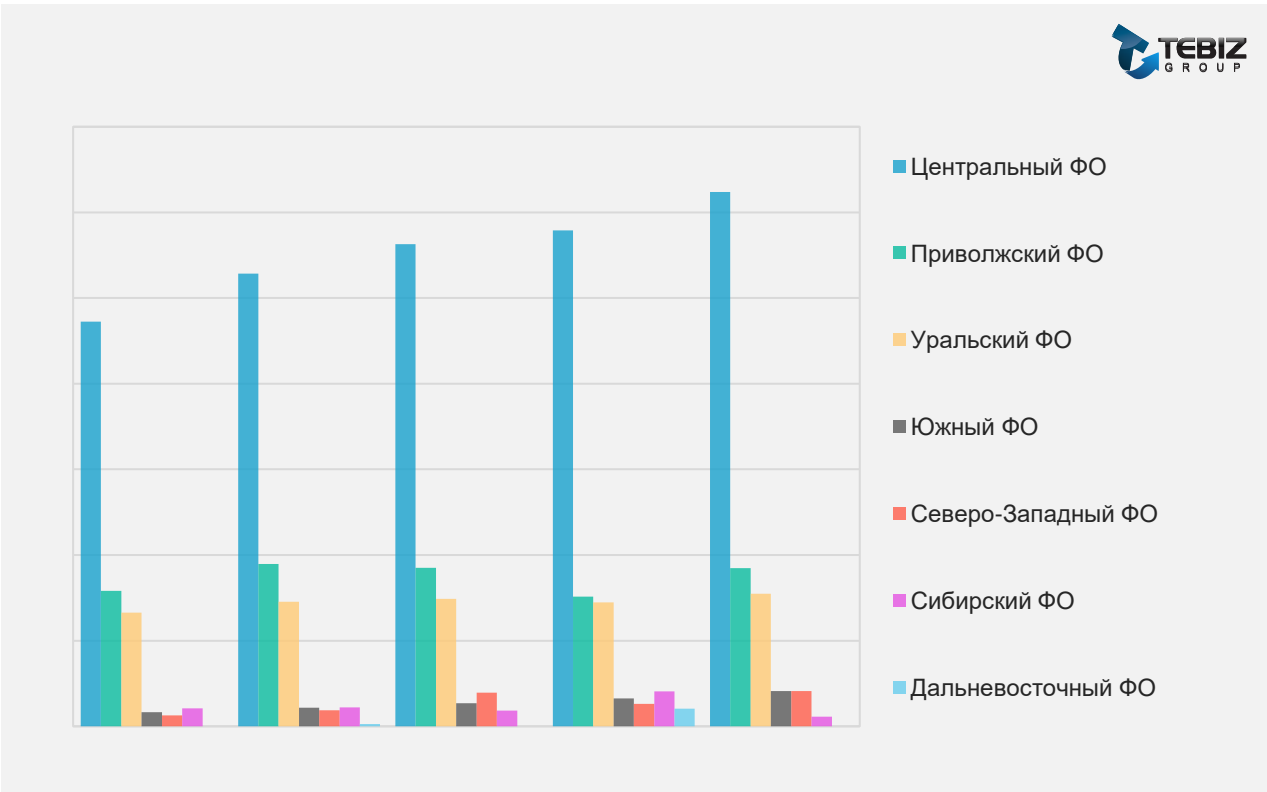
Тройка крупнейших по производству минеральной и газированной воды федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства минеральной и газированной воды по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства минеральной и газированной воды по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства минеральной и газированной воды по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство минеральной и газированной воды по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству минеральной и газированной воды возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство минеральной и газированной воды по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей минеральной и газированной воды в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей минеральной и газированной воды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

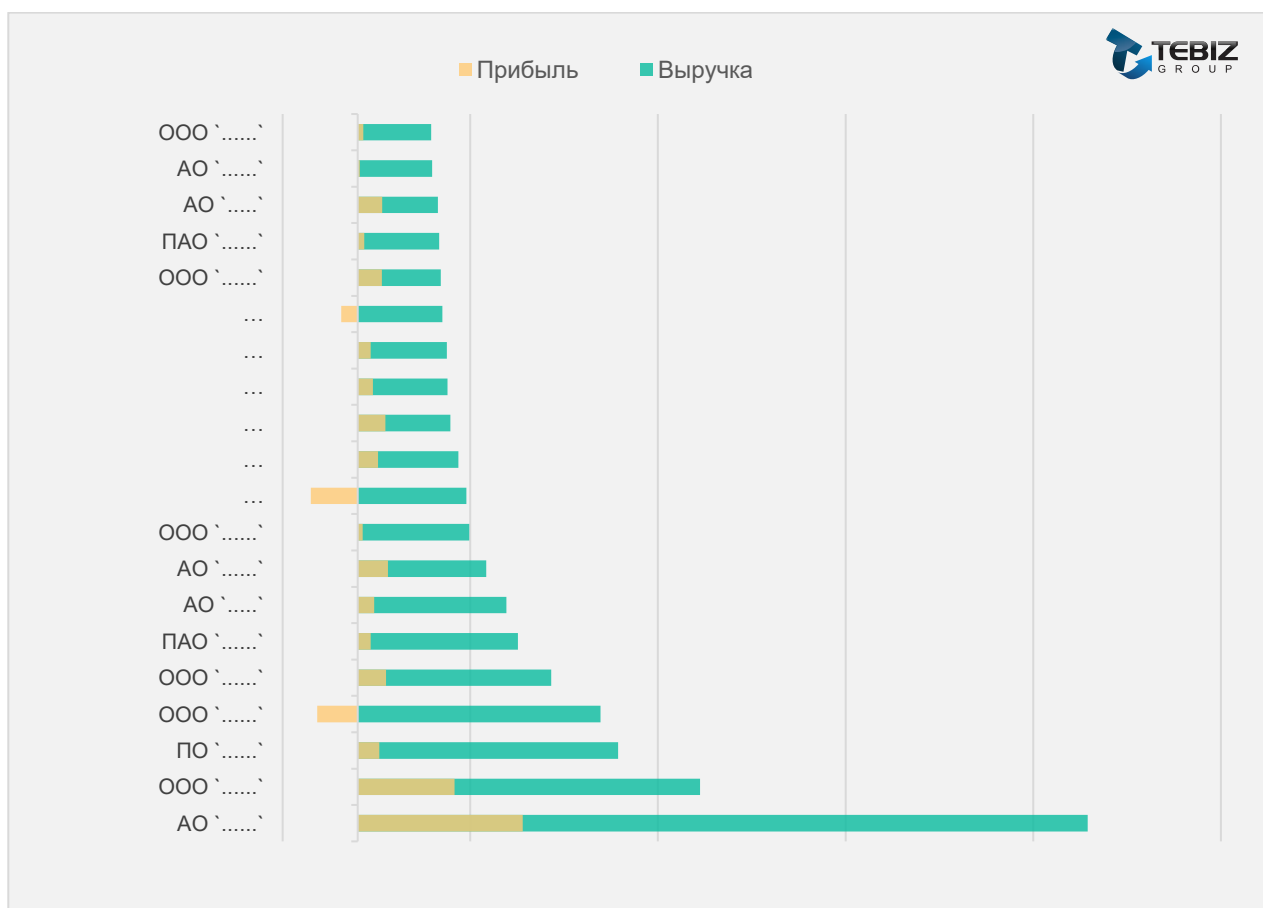
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей минеральной и газированной воды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей минеральной и газированной воды в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей минеральной и газированной воды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей минеральной и газированной воды в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей минеральной и газированной воды в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей минеральной и газированной воды в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей минеральной и газированной воды в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей минеральной и газированной воды в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей минеральной и газированной воды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей минеральной и газированной воды в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей минеральной и газированной воды в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

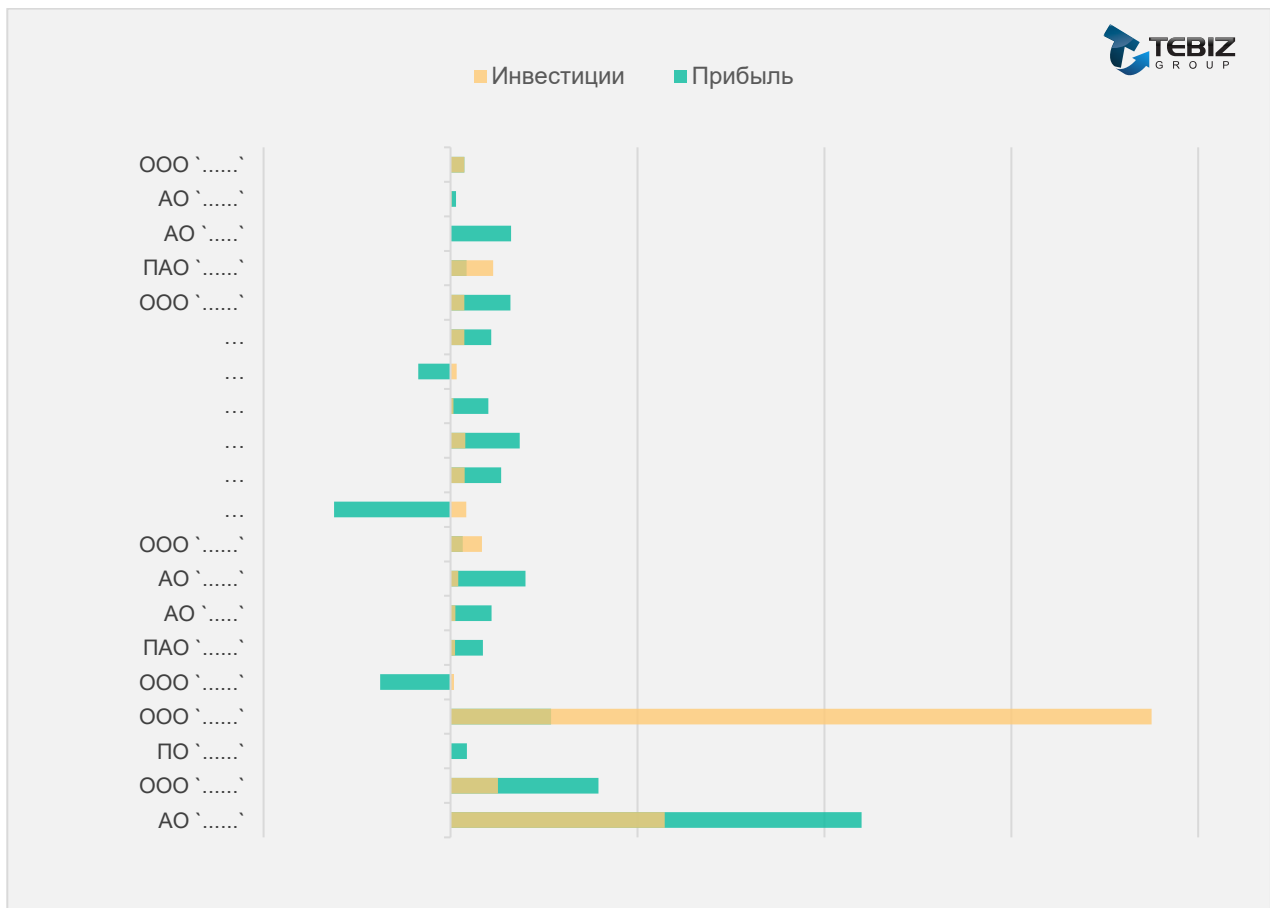
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей минеральной и газированной воды в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей минеральной и газированной воды в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹³

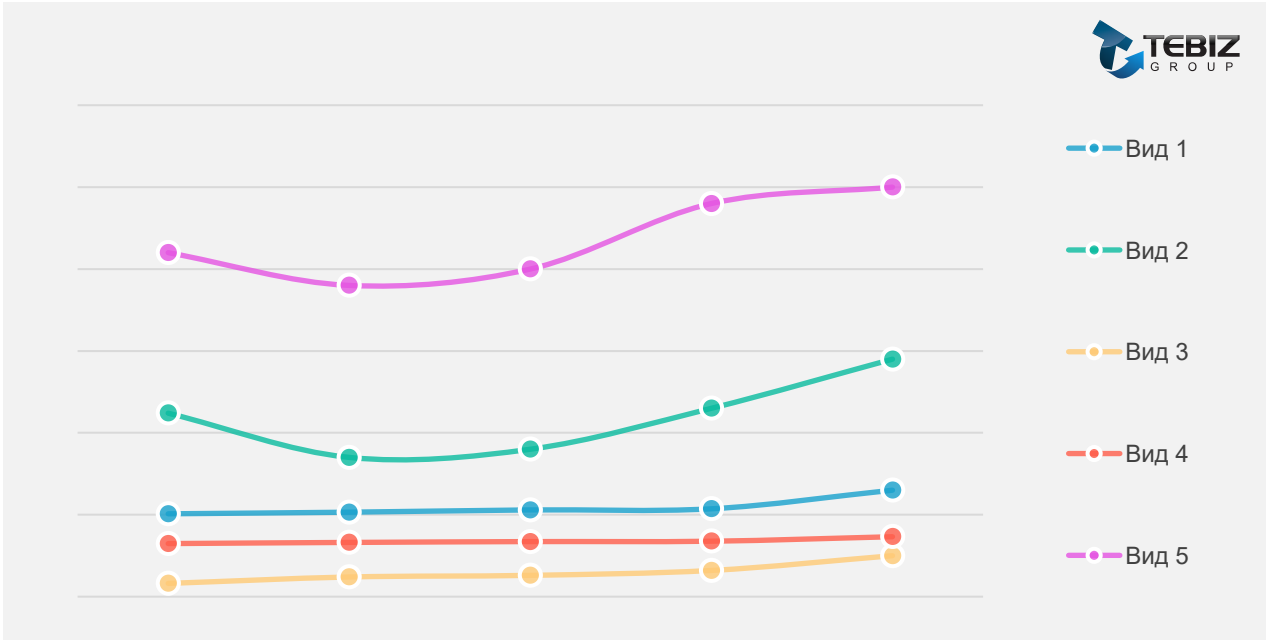
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁴					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

Вид 1 ¹⁵

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁶

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁷

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России¹⁸

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

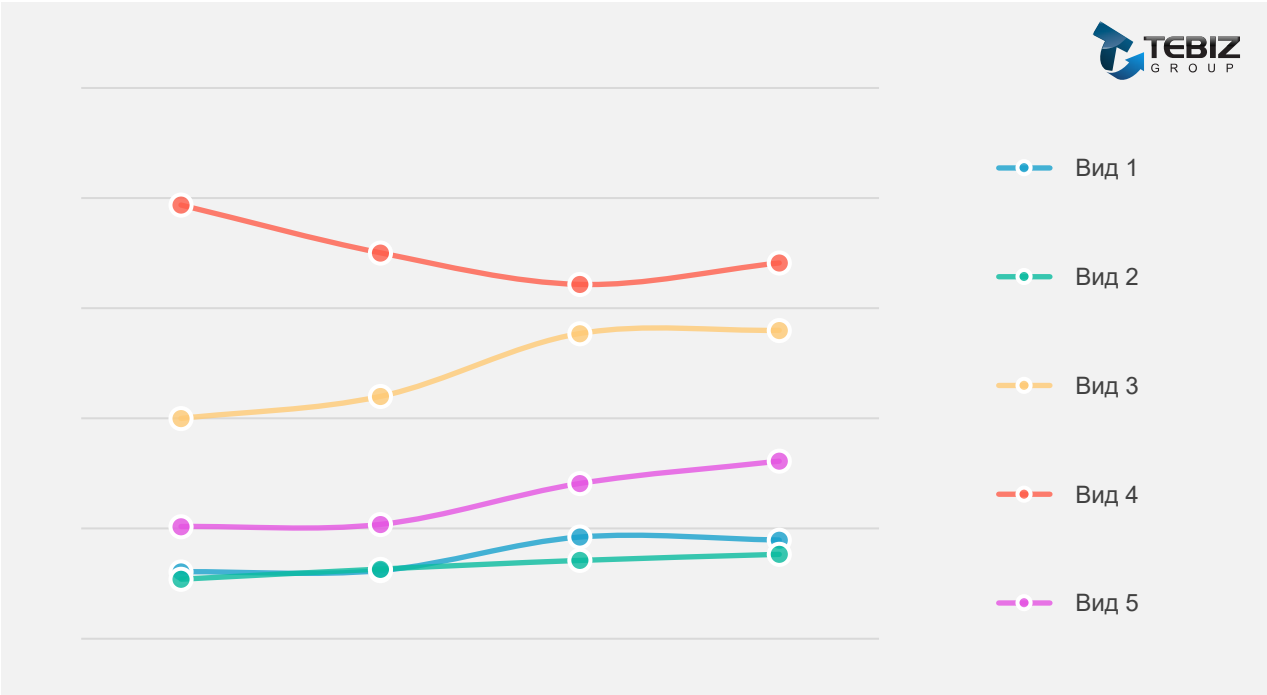
¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ²⁰

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен минеральной и газированной воды по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ²¹

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

²⁰ Опционально при наличии видов продукции

²¹ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ²²

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ²³

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

²² Опционально при наличии видов продукции

²³ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

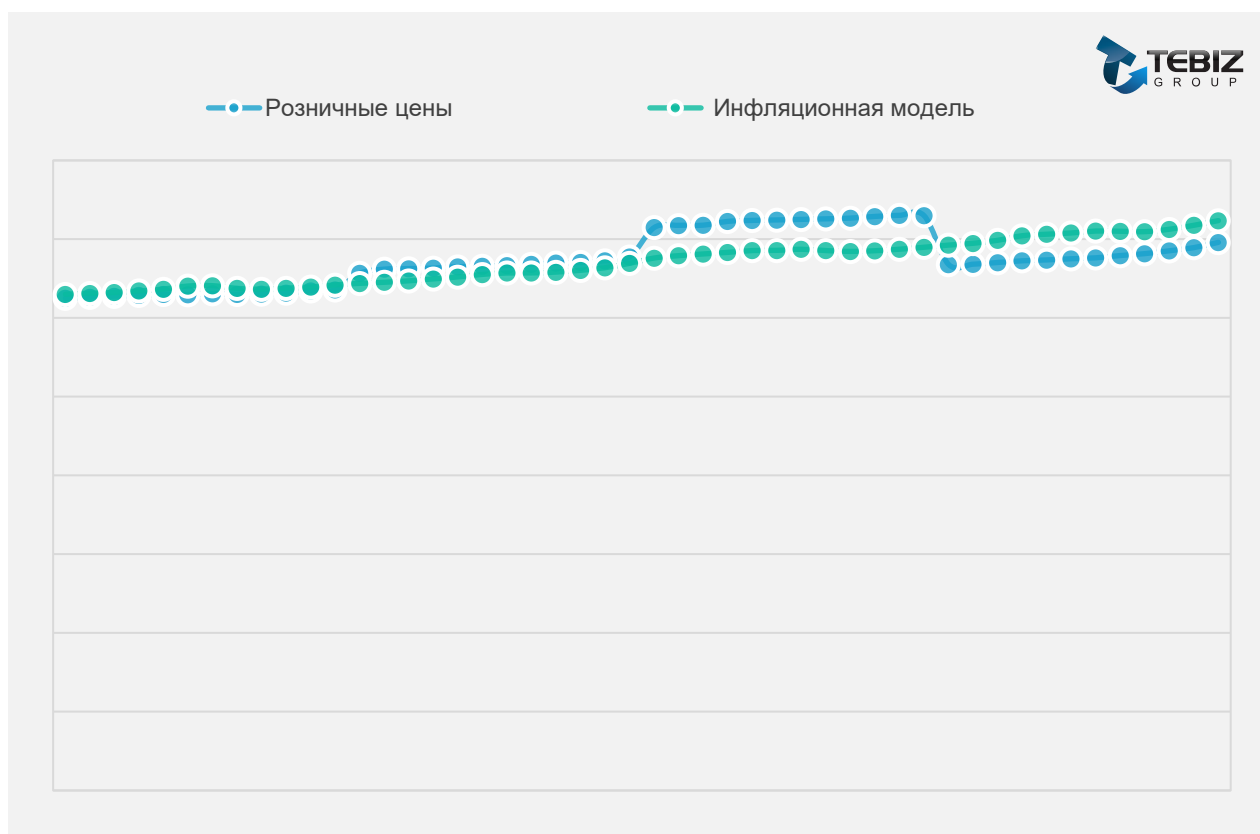
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ²⁴

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

²⁴ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²⁵

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

²⁵ Опционально при наличии видов продукции

ИМПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИЮ

Примечание: Анализ российского импорта минеральной и газированной воды проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта минеральной и газированной воды, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта минеральной и газированной воды в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта минеральной и газированной воды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта минеральной и газированной воды по видам в 2021-2025 гг.²⁶

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта минеральной и газированной воды по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта минеральной и газированной воды по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта минеральной и газированной воды по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта минеральной и газированной воды по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики минеральной и газированной воды на рынке РФ²⁷ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики минеральной и газированной воды на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁷ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры минеральной и газированной воды на рынке РФ²⁸ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры минеральной и газированной воды

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов минеральной и газированной воды в Россию²⁹ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы минеральной и газированной воды у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов минеральной и газированной воды в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт минеральной и газированной воды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта минеральной и газированной воды, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

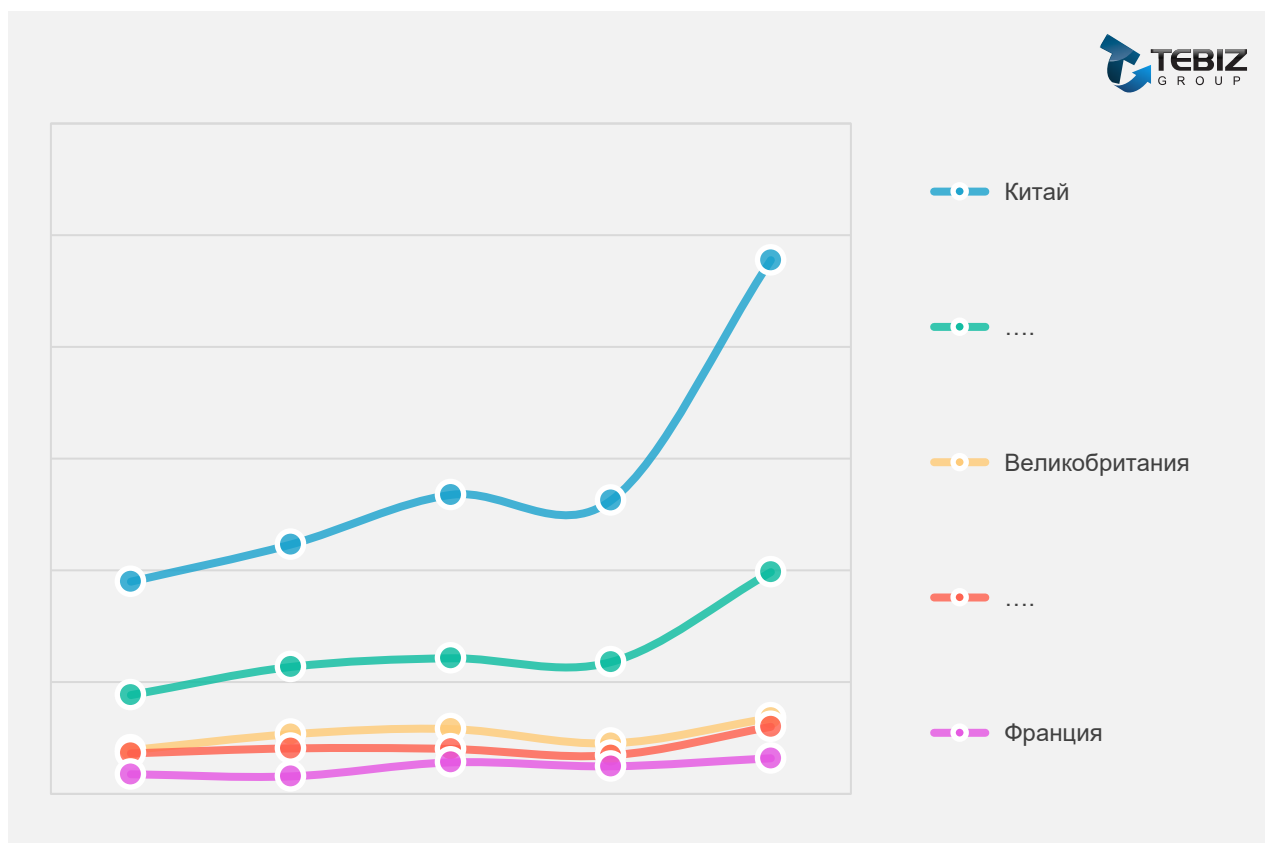
Таблица. Импорт минеральной и газированной воды в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ³⁰					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта минеральной и газированной воды по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

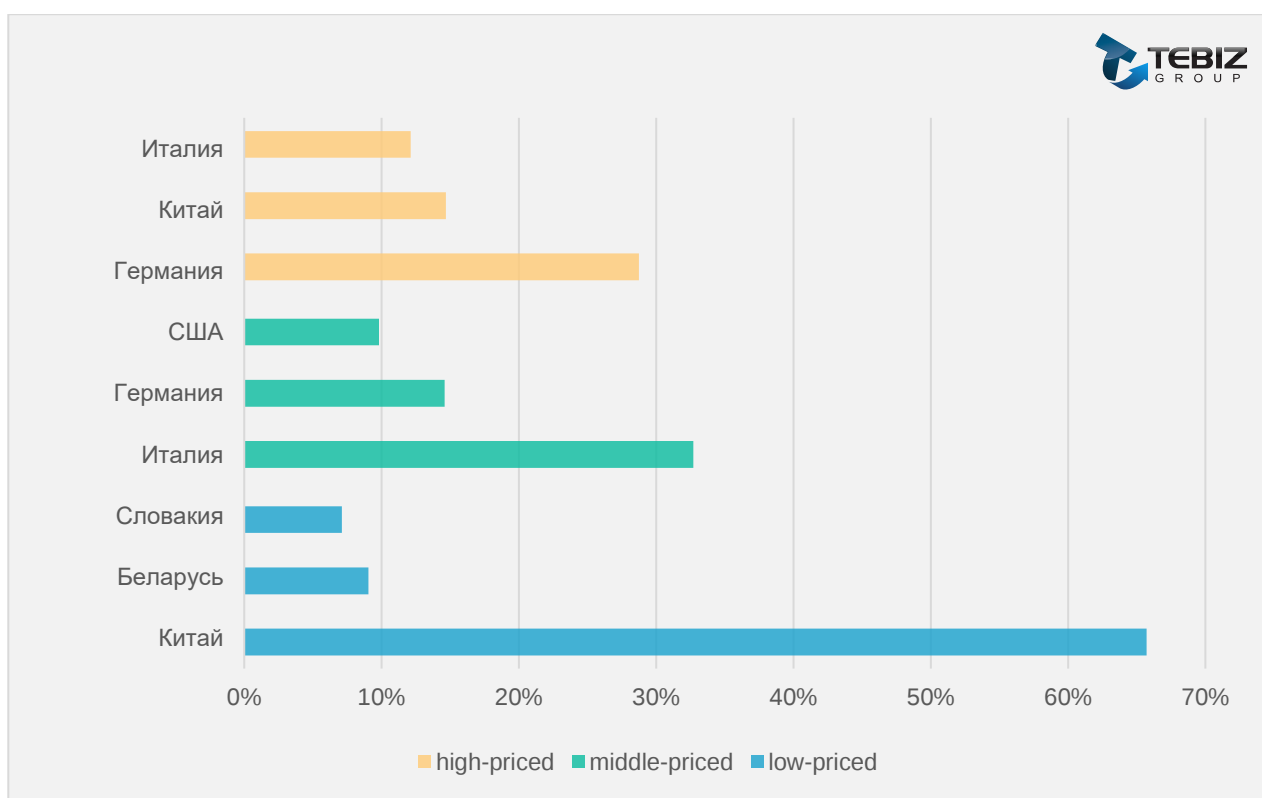
Таблица. Структура российского импорта минеральной и газированной воды по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	31			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту минеральной и газированной воды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта минеральной и газированной воды по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Крупнейшим по натуральным объемам ввоза минеральной и газированной воды округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт минеральной и газированной воды по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт минеральной и газированной воды по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ³²					

³² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта минеральной и газированной воды по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта минеральной и газированной воды по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены минеральной и газированной воды, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта минеральной и газированной воды

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта минеральной и газированной воды

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта минеральной и газированной воды

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³³

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта минеральной и газированной воды по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта минеральной и газированной воды в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта минеральной и газированной воды в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

³³ Опционально при наличии видов продукции в импорте

³⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта минеральной и газированной воды по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта минеральной и газированной воды, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта минеральной и газированной воды по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ³⁵					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок минеральной и газированной воды в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта минеральной и газированной воды проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта минеральной и газированной воды, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта минеральной и газированной воды из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта минеральной и газированной воды в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта минеральной и газированной воды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта минеральной и газированной воды по видам в 2021-2025 гг.³⁶

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта минеральной и газированной воды по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта минеральной и газированной воды по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта минеральной и газированной воды по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта минеральной и газированной воды по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁶ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры минеральной и газированной воды на рынке РФ³⁷ *

Основные российские экспортеры минеральной и газированной воды характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры минеральной и газированной воды на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁷ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта минеральной и газированной воды на рынке РФ³⁸ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта минеральной и газированной воды на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт минеральной и газированной воды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта минеральной и газированной воды в ... г. выглядела следующим образом:....

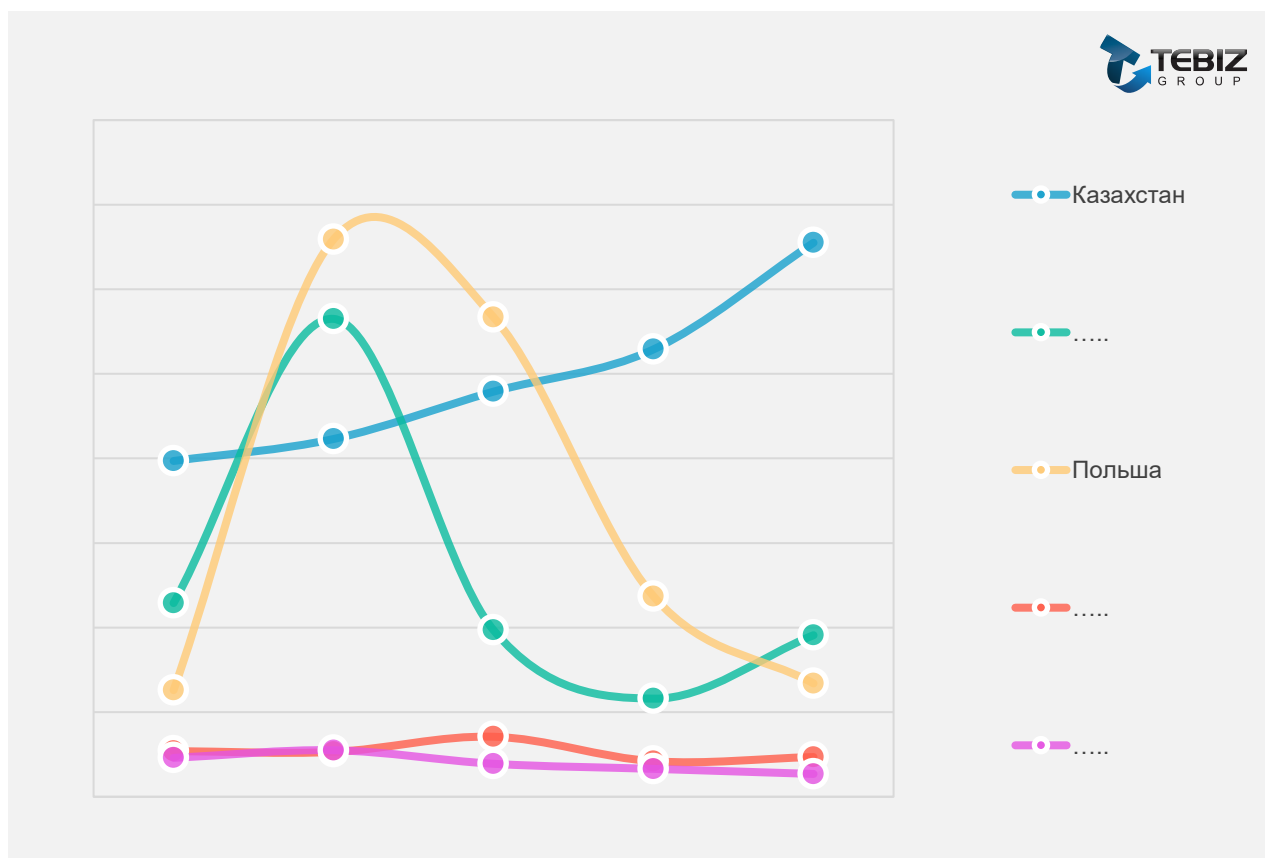
Таблица. Экспорт минеральной и газированной воды в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ³⁹					

Источники:, Tebiz Group

³⁹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта минеральной и газированной воды по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Таблица. Структура российского экспорта минеральной и газированной воды по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	40			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту минеральной и газированной воды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

⁴⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта минеральной и газированной воды по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

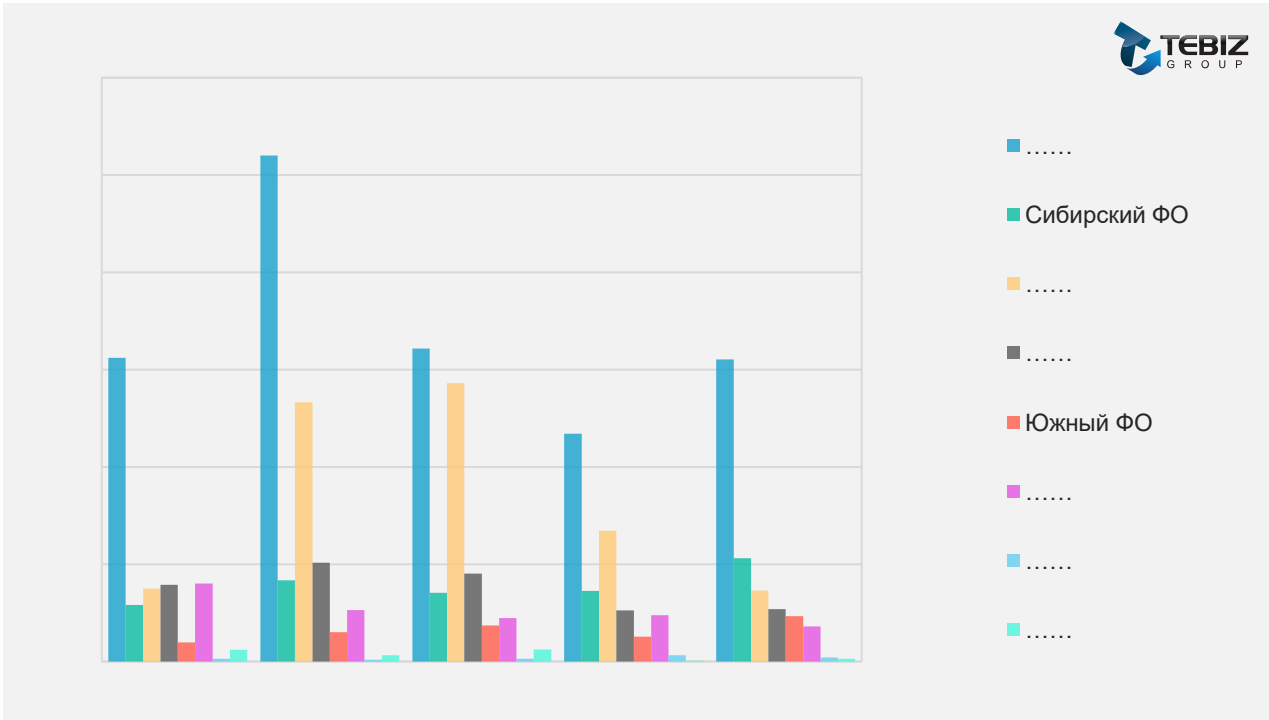
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза минеральной и газированной воды округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок минеральной и газированной воды в ... г. осуществлялся в ... (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт минеральной и газированной воды по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

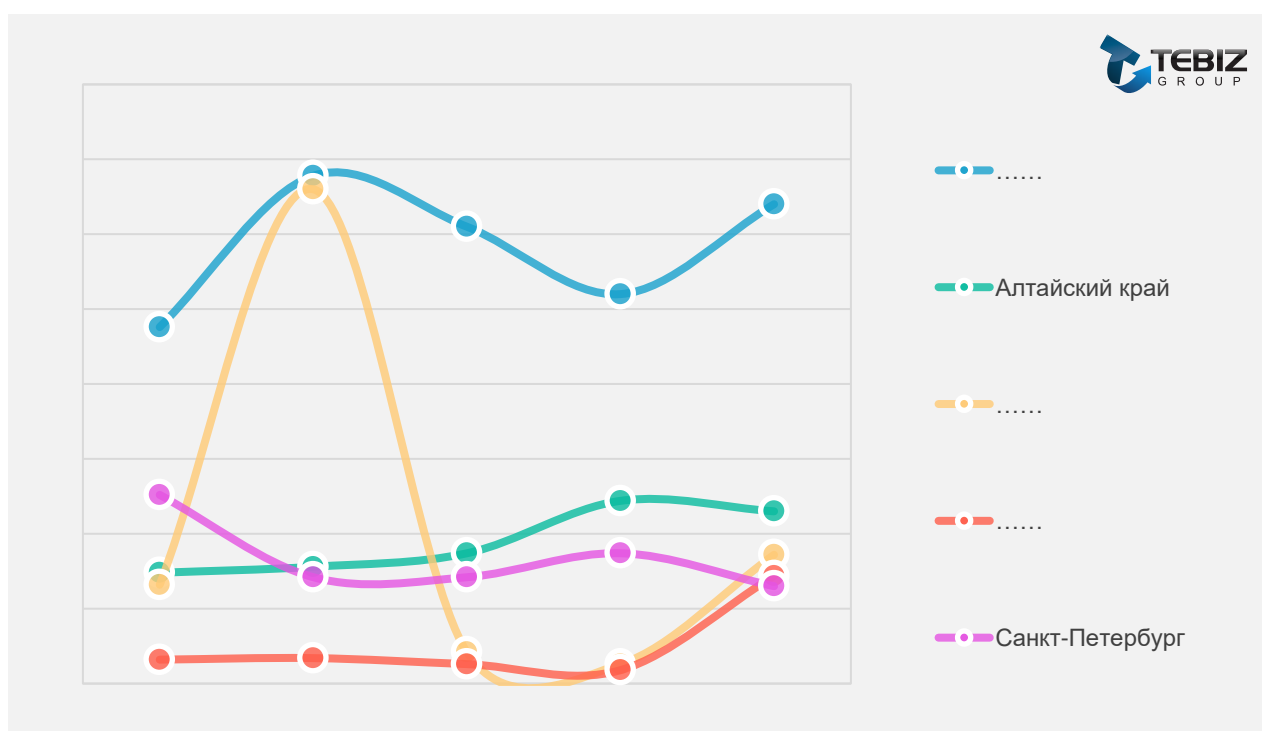
Таблица. Экспорт минеральной и газированной воды по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					

29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ⁴¹					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта минеральной и газированной воды по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

⁴¹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта минеральной и газированной воды по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены минеральной и газированной воды, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта минеральной и газированной воды

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта минеральной и газированной воды

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта минеральной и газированной воды

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам⁴²

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта минеральной и газированной воды по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта минеральной и газированной воды в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта минеральной и газированной воды в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ⁴³					

Источники:, Tebiz Group

⁴² Опционально при наличии видов продукции в экспорте

⁴³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта минеральной и газированной воды по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта минеральной и газированной воды, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта минеральной и газированной воды по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ⁴⁴					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок минеральной и газированной воды в России

...

Источники:, Tebiz Group

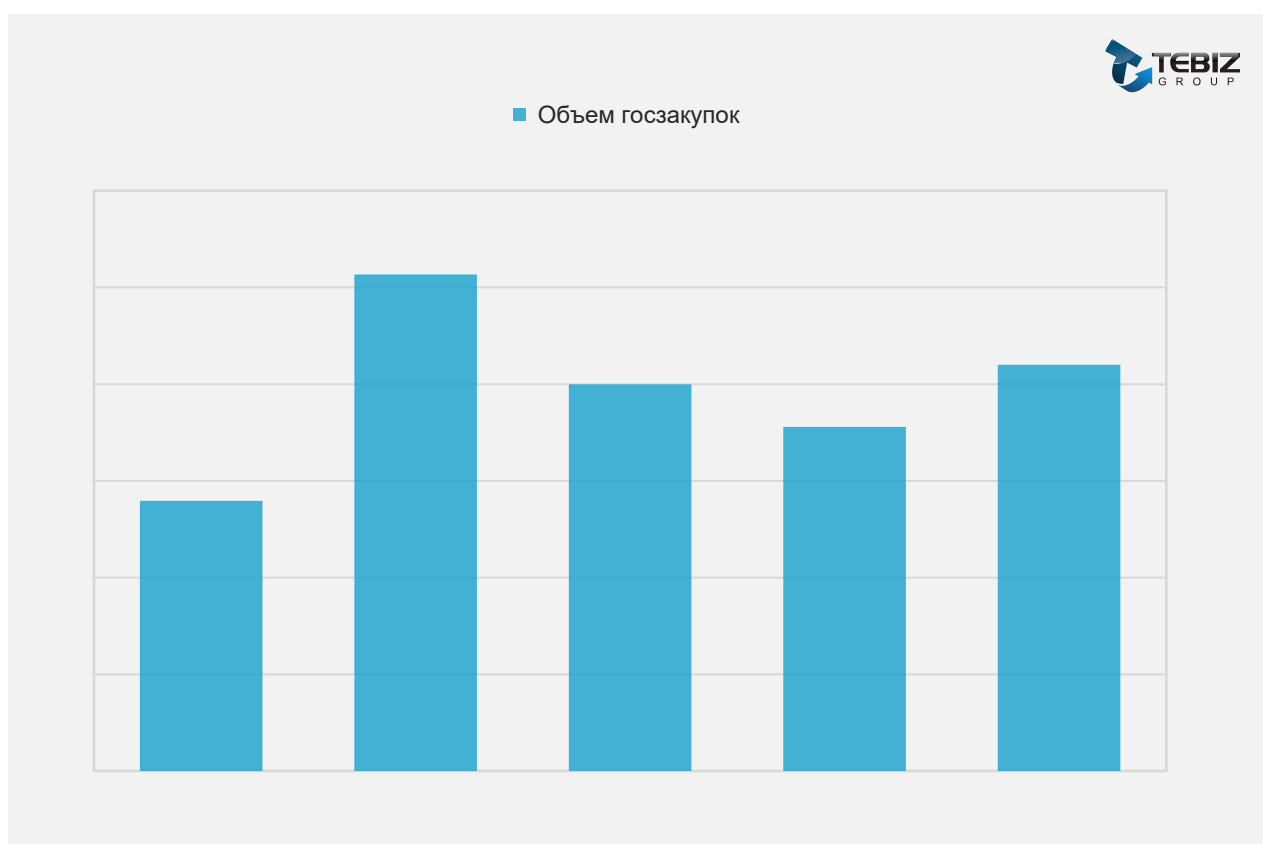
ГОСЗАКУПКИ МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... Ф3 по кодам ...

Динамика госзакупок минеральной и газированной воды в России, [руб]

Объем госзакупок минеральной и газированной воды в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок минеральной и газированной воды в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок минеральной и газированной воды в России по видам ⁴⁵

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок минеральной и газированной воды в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок минеральной и газированной воды по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок минеральной и газированной воды по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ⁴⁶					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁵ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

⁴⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам минеральной и газированной воды в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком минеральной и газированной воды, по данным Tebiz Group, стала компания ООО «...» (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам минеральной и газированной воды в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО «...»	
3	ООО «...»	
4	МУП «...»	
5	АО «...»	
6	ОАО «...»	
7	ФГУП «...»	
8	МП «...»	
9	ООО «...»	
10	ООО «...»	
11	ООО «...»	
12	АО «...»	
13	ГУП «...»	
14	МУП «...»	
15	ООО «...»	
16	МУП «...»	
17	ОАО «...»	
18	ООО «...»	
19	ООО ТД «...»	
20	МУП «...»	
21	ЗАО «...»	
22	ГУП «...»	
23	ООО «...»	
29	ООО «...»	
30	ФГУП «...»	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам минеральной и газированной воды в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели минеральной и газированной воды зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам минеральной и газированной воды в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка минеральной и газированной воды в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁷

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной и газированной воды в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁸	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴⁸ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка минеральной и газированной воды в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка минеральной и газированной воды в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной и газированной воды в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁰	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁵⁰ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка минеральной и газированной воды представлены.

В натуральном выражении⁵¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной и газированной воды в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁵¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵² Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁵³

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



Источники: Tebiz Group

⁵³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка минеральной и газированной воды в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка минеральной и газированной воды в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
2. Динамика объема рынка минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг., [литров]
5. Сальдо торгового баланса рынка минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., в натуральном [литров] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка минеральной и газированной воды по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка минеральной и газированной воды по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
9. Динамика отгрузок минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
10. Динамика складских запасов минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
11. Динамика и сезонность цен производителей минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
12. Динамика и сезонность USD цен производителей минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]
13. Сравнение инфляции и цен производителей минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
14. Зависимость цен производителей минеральной и газированной воды от курса USD в России в 2021-2025 гг.
15. Статистика цен производителей минеральной и газированной воды по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
16. Динамика и сезонность розничных цен минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
17. Динамика и сезонность USD розничных цен минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]
18. Сравнение инфляции и розничных цен минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
19. Зависимость розничных цен минеральной и газированной воды от курса USD в России в 2021-2025 гг.
20. Статистика розничных цен минеральной и газированной воды по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
21. Динамика российского импорта минеральной и газированной воды в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
22. Динамика российского импорта минеральной и газированной воды в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
23. Структура российского импорта минеральной и газированной воды по крупнейшим странам в

натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

24. Структура российского импорта минеральной и газированной воды по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

25. Структура российского импорта минеральной и газированной воды по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

26. Структура российского импорта минеральной и газированной воды по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

27. Динамика ежегодных USD цен импорта минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг., [долл/л]

28. Динамика рублевых цен импорта минеральной и газированной воды по годам в 2021-2025 гг., [руб/л]

29. Динамика российского экспорта минеральной и газированной воды в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

30. Динамика российского экспорта минеральной и газированной воды в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

31. Структура российского экспорта минеральной и газированной воды по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

32. Структура российского экспорта минеральной и газированной воды по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

33. Структура российского экспорта минеральной и газированной воды по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

34. Структура российского экспорта минеральной и газированной воды по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

35. Динамика ежегодных USD цен экспорта минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг., [долл/л]

36. Динамика рублевых цен экспорта минеральной и газированной воды по годам в 2021-2025 гг., [руб/л]

37. Динамика объемов госзакупок минеральной и газированной воды в России в 2022-2024 гг., [руб]

38. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

39. Прогноз объема рынка минеральной и газированной воды в России в 2026-2035 гг., [литров]

40. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке минеральной и газированной воды в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

41. Прогноз сальдо торгового баланса рынка минеральной и газированной воды в 2026-2035 гг., [литров]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг., [литров]

2. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]

3. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]

4. Динамика производства минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]

5. Сегментация российского производства минеральной и газированной воды по федеральным округам в 2021-2025 гг., [литров]

6. Выручка и прибыль ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2024 г., [руб]

7. Инвестиции и прибыль ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2024 г., [руб]

8. Структура импорта минеральной и газированной воды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
9. Импорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
10. Импорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
11. Структура экспорта минеральной и газированной воды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
12. Экспорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
13. Экспорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
2. Объем рынка минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
5. Темпы роста основных показателей рынка минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг., [литров]
6. Сводные показатели рынка минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]
7. Сегментация российского рынка минеральной и газированной воды по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка минеральной и газированной воды по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
10. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
11. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
12. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
13. Объемы производства минеральной и газированной воды по видам в России в 2021-2025 гг., [литров]
14. Производство минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]
15. Сегментация российского производства минеральной и газированной воды по федеральным округам в 2021-2025 гг., [литров]
16. Темпы роста производства минеральной и газированной воды по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [литров]
17. Выручка ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2020-2024 гг., [руб]
18. Прибыль ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2020-2024 гг., [руб]
19. EBITDA ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2020-2024 гг., [руб]
20. Коэффициент автономии ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2020-2024 гг.
21. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2020-2024 гг.
22. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в

2020-2024 гг., [%]

23. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2024 г.

24. Инвестиции ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2020-2024 гг., [руб]

25. Численность сотрудников ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2020-2024 гг., [чел]

26. Рентабельность персонала ведущих производителей минеральной и газированной воды в России в 2020-2024 гг., [руб]

27. Отгрузки минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]

28. Складские запасы минеральной и газированной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]

29. Динамика и сезонность цен производителей минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]

30. Динамика и сезонность USD цен производителей минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]

31. Сравнение инфляции и цен производителей минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]

32. Статистика цен производителей минеральной и газированной воды по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]

33. Динамика и сезонность розничных цен минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]

34. Динамика и сезонность USD розничных цен минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]

35. Сравнение инфляции и розничных цен минеральной и газированной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]

36. Статистика розничных цен минеральной и газированной воды по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]

37. Статистика розничных цен минеральной и газированной воды по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]

38. Импорт минеральной и газированной воды в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

39. Импорт минеральной и газированной воды в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

40. Карта развития российского импорта минеральной и газированной воды по ведущим странам в 2025 г.

41. Импорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

42. Импорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

43. Импорт минеральной и газированной воды по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

44. Импорт минеральной и газированной воды по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

45. Карта развития импорта минеральной и газированной воды по ведущим регионам России в 2025 г.

46. Динамика USD цен импорта минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг., [долл/л]
47. Динамика рублевых цен импорта минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг., [руб/л]
48. Цены импорта минеральной и газированной воды в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/л]
49. Цены импорта минеральной и газированной воды по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/л]
50. Цены импорта минеральной и газированной воды по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/л]
51. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок минеральной и газированной воды в России в 2021-2025 гг., [долл/л]
52. Зарубежные поставщики импорта минеральной и газированной воды на рынке РФ
53. Российские фирмы-импортеры минеральной и газированной воды
54. Импортные бренды минеральной и газированной воды в России
55. Экспорт минеральной и газированной воды из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
56. Экспорт минеральной и газированной воды из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
57. Карта развития российского экспорта минеральной и газированной воды по ведущим странам в 2025 г.
58. Экспорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
59. Экспорт минеральной и газированной воды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
60. Экспорт минеральной и газированной воды по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
61. Экспорт минеральной и газированной воды по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
62. Карта развития экспорта минеральной и газированной воды по ведущим регионам России в 2025 г.
63. Динамика USD цен экспорта минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг., [долл/л]
64. Динамика рублевых цен экспорта минеральной и газированной воды в 2021-2025 гг., [руб/л]
65. Цены экспорта минеральной и газированной воды из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/л]
66. Цены экспорта минеральной и газированной воды по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/л]
67. Цены экспорта минеральной и газированной воды по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/л]
68. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок минеральной и газированной воды из России в 2021-2025 гг., [долл/л]
69. Российские экспортеры минеральной и газированной воды
70. Зарубежные покупатели минеральной и газированной воды из России
71. Объем госзакупок минеральной и газированной воды по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
72. Объем госзакупок минеральной и газированной воды по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
73. Рейтинг заказчиков госзакупок минеральной и газированной воды в России в 2024 г.
74. Рейтинг поставщиков госзакупок минеральной и газированной воды в России в 2024 г.
75. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
76. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]
77. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

78. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
79. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной и газированной воды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]
80. Прогноз объема рынка минеральной и газированной воды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
81. Прогноз объема рынка минеральной и газированной воды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
82. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной и газированной воды в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]
83. Прогноз объема рынка минеральной и газированной воды в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
84. Прогноз объема рынка минеральной и газированной воды в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
85. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной и газированной воды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]
86. Прогноз объема рынка минеральной и газированной воды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
87. Прогноз объема рынка минеральной и газированной воды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>