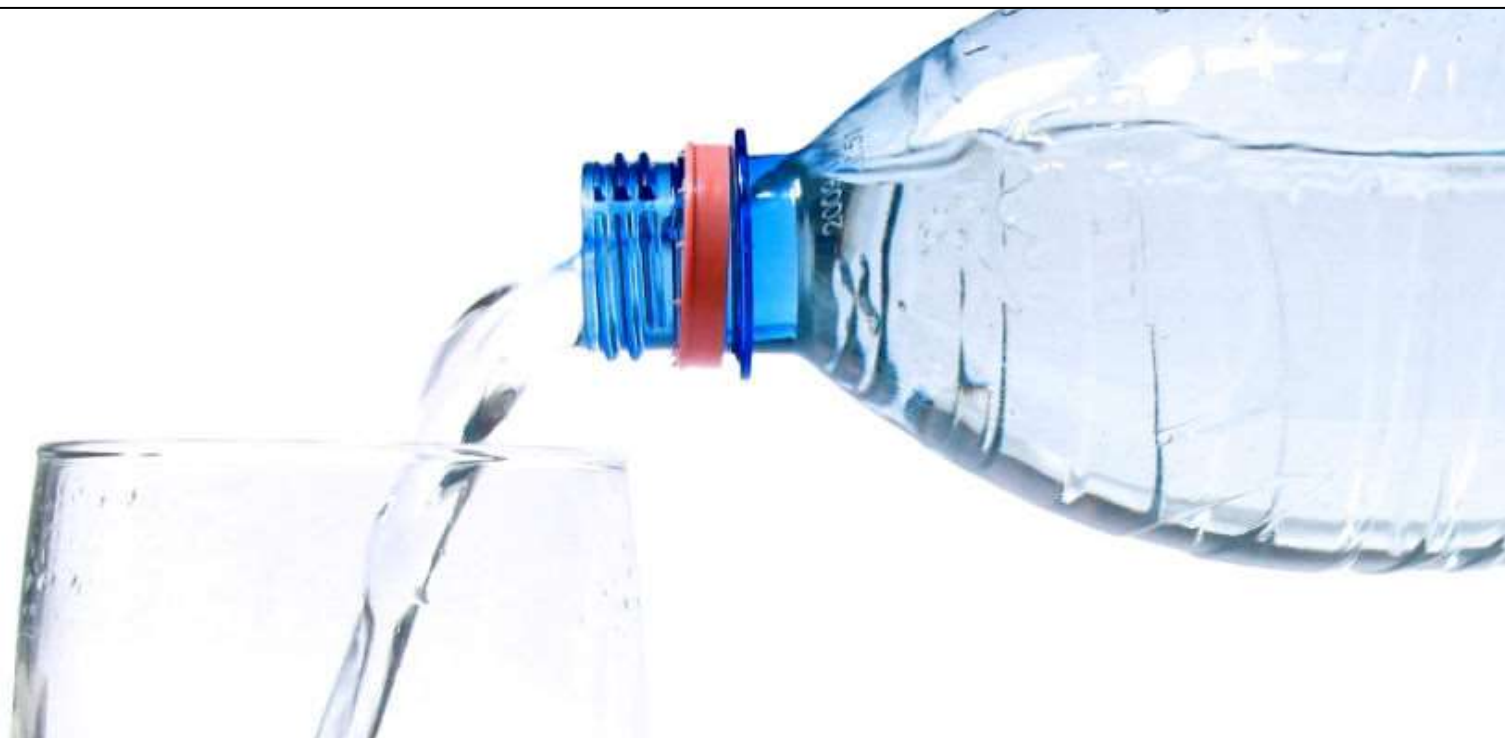




ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка минеральной воды в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка минеральной воды в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка минеральной воды
- Основные бренды
- Количество и география населения
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Отгрузки и остатки
- Потребительские цены
- Розничные продажи
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ госзакупок
- Финансы в отрасли
- Прогноз рынка минеральной воды в России

Факты о рынке:

- Среднегодовой рост рынка 12%
- Растущий рынок
- Волатильный рынок
- Рост производства
- Рост рентабельности производителей
- Рост инвестиций
- Рост розничных цен более 10%
- Рост прибыли в отрасли
- Стабильный прогноз
- Тренд на импортозамещение
- Грузия, Италия

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

В отчете содержатся рейтинги брендов минеральной воды по популярности:

BON AQUA, AQUA MINERALE, ЕССЕНТУКИ, БОРЖОМИ, НОВОТЕРСКАЯ, АРХЫЗ, НАРЗАН, СВЯТОЙ ИСТОЧНИК, ШИШКИН ЛЕС, КАРАЧИНСКАЯ

Производство по видам:

- Воды минеральные природные упакованные
- Воды минеральные природные столовые
- Воды минеральные природные лечебно-столовые
- Воды минеральные природные лечебные
- Воды искусственно минерализованные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ

В отчете содержатся данные по российским производителям минеральной воды:

ООО `ОБЪЕДИНЕННАЯ ВОДНАЯ КОМПАНИЯ`, ЗАО `ВК `СТАРЫЙ ИСТОЧНИК`, ООО `МУЛТОН ПАРТНЕРС`, ООО `ХОЛДИНГ АКВА`, ООО `ПЕПСИКО ХОЛДИНГС`, ООО `ТОРГОВЫЙ ДОМ `МЕРКУРИЙ`, ООО `ШИШКИН ЛЕС ТОРГ`, ООО `КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК`, ООО `САМКО`, ООО `ЧЕЧЕНСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ`, ООО `ЕССЕНТУКСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ +`, АО САНАТОРИЙ `ЯНГАН-ТАУ`, ООО `ЭДЕЛЬВЕЙС Л`, АО `ВОДЫ РЫЧАЛ-СУ`, ООО `ФОНТЕ АКВА ПК`, АО `КАВМИНВОДЫ`, АО `НАРЗАН`, ООО `АКВАДАР`, ООО `КМВ-ВОДА`, ООО `ТЭСТИ`, ООО `АКВА`, ООО УЗРМВ `АКВА-ВАЙТ`, ООО `ЭЛИТА-МИНЕРАЛ ГРУПП`, АО `КМКР`, ООО `ЗАВОД МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД ОКТЯБРЬ - А`, ООО `ТФ `ЛИДЕР`, ООО `ЧИСТАЯ ВОДА`, ООО `ПЯТИГОРСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД`, ООО `БЕЛЫЕ ГОРЫ`, ООО `ТД ФИРМА `МЕРКУРИЙ`



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

DONAT MG, SAN BENEDETTO, EVIAN, KOBİ, SANPELLEGRINO, BORJOMI, PROLOM VODA, FILETTE, ACQUA PANNA, PERRIER, MIVELA, ЦАГБЕРИ, BILINSKA KYSELKA, VITTEL, FIUGGI, ZAJECICKA HORKA, SAN BERNARDO, LAURETANA, СИРАБ, SAIRME, САН КАСЦИАНО, SURGIVA, SULINKA, VOLVIC, VINCENTKA, ACQUA DI TOSCANA SAN FELICE, LOTTE, SOLAN DE CABRAS, SVETLA, VODAVODA

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

IDS BORJOMI GEORGIA, ATLANTIC DROGA KOLINSKA D.O.O., LBSC GMBH, АО 'ХЕЛСИ БОТЕП', ООО 'АКБА ГЕО', BOHEMIA HEALING MARIENBAD WATERS A.S., GRUP GUNSA GIDA INSAAT MEDIKAL TARIM ELEKTRONIK INS SAN VE TIC A.S., ООО 'ЦАГБЕРИ', ANYWAY SIA, PLANINKA A.D., ACQUA FILETTE S.R.L., MG MIVELA D.O.O., SOVTRANSVTO DEUTSCHLAND GMBH, SINO INVESTMENT POLSKA SP. Z.O.O., ООО 'САИРМЕ МИНЕРАЛ БОТЕП', EFDAL ENDUSTRIYEL URUNLER TEKSTIL INS SAN VE TIC LTD STI, BITRAN D.O.O., CHIC & BASIC 2010 S.L., SAN BERNARDO S.P.A., ОАО 'БАБЕК 'СИРАБ', WATERMILL GLOBAL GMBH, ACQUA & TERME FIUGGI S.P.A., PRODEA NEW SIA, LAURETANA S.P.A., VICOLI INVEST SP. Z.O.O., TOGNI S.P.A., BEST PRODUCTS SIA, MESER CAPITAL INS SAN VE TIC LTD STI, EUROSTOCK SP. Z.O.O., BRAND DISTRIBUTION SP. Z.O.O.

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Негазированные природные минеральные воды
- Прочие природные минеральные воды

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей минеральной воды
- для производителей минеральной воды
- для инвесторов на рынке минеральной воды
- для перевозчиков на рынке минеральной воды
- для торговых компаний на рынке минеральной воды
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

Объем рынка минеральной воды в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

Темпы роста основных показателей рынка минеральной воды, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке минеральной воды в 2021-2025 гг., [литров]

Сальдо торгового баланса рынка минеральной воды в России в 2021-2025 гг., в натуральном [литров] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка минеральной воды в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [литров]

Сегментация российского рынка минеральной воды, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Потребление минеральной воды на душу населения в России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

По федеральным округам

По регионам

2. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Рейтинг ведущих брендов минеральной воды по популярности в России в 2021-2025 гг., [%]

Прирост популярности брендов, [%]

3. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

4. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Динамика объемов производства минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

Сегментация российского производства по видам

Производство минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]

Объемы [литров] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

5. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

6. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Динамика отгрузок минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

Объем отгрузок минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

По федеральным округам

Динамика складских запасов минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

Объем складских запасов минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]

По федеральным округам

7. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен минеральной воды по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/л

В USD/л

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен минеральной воды

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/л]

По регионам России, [руб/л]

8. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Динамика розничных продаж минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [руб]

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам минеральной воды в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура розничных продаж минеральной воды в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

9. ИМПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИЮ

Динамика российского импорта минеральной воды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта минеральной воды по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт минеральной воды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт минеральной воды по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта минеральной воды на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры минеральной воды

Импортные бренды минеральной воды в России

10. ЭКСПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта минеральной воды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта минеральной воды по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [литров]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт минеральной воды из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт минеральной воды по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры минеральной воды

Зарубежные покупатели минеральной воды из России

11. ГОСЗАКУПКИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Динамика госзакупок минеральной воды в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок минеральной воды в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок минеральной воды в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок минеральной воды в России в 2024 г.

12. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

13. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка минеральной воды в России в 2026-2035 гг., [литров, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке минеральной воды в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка минеральной воды в 2026-2035 гг., [литров]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка минеральной воды на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка минеральной воды в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок минеральной воды в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка минеральной воды в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка минеральной воды, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка минеральной воды в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка минеральной воды в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка минеральной воды в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка минеральной воды в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке минеральной воды в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке минеральной воды в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке минеральной воды в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка минеральной воды, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка минеральной воды

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка минеральной воды



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке минеральной воды в 2021-2025 гг.

На российском рынке минеральной воды в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке минеральной воды



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка минеральной воды в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке минеральной воды

График. Сальдо торгового баланса рынка минеральной воды в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка минеральной воды по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка минеральной воды в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка минеральной воды по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка минеральной воды по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка минеральной воды, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка минеральной воды по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка минеральной воды по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка минеральной воды по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке минеральной воды наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка минеральной воды по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка минеральной воды по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

РЕЙТИНГ БРЕНДОВ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлен нормированный рейтинг брендов, составленный по их известности среди россиян за различные года.

Рейтинг ведущих брендов минеральной воды в России, [%]

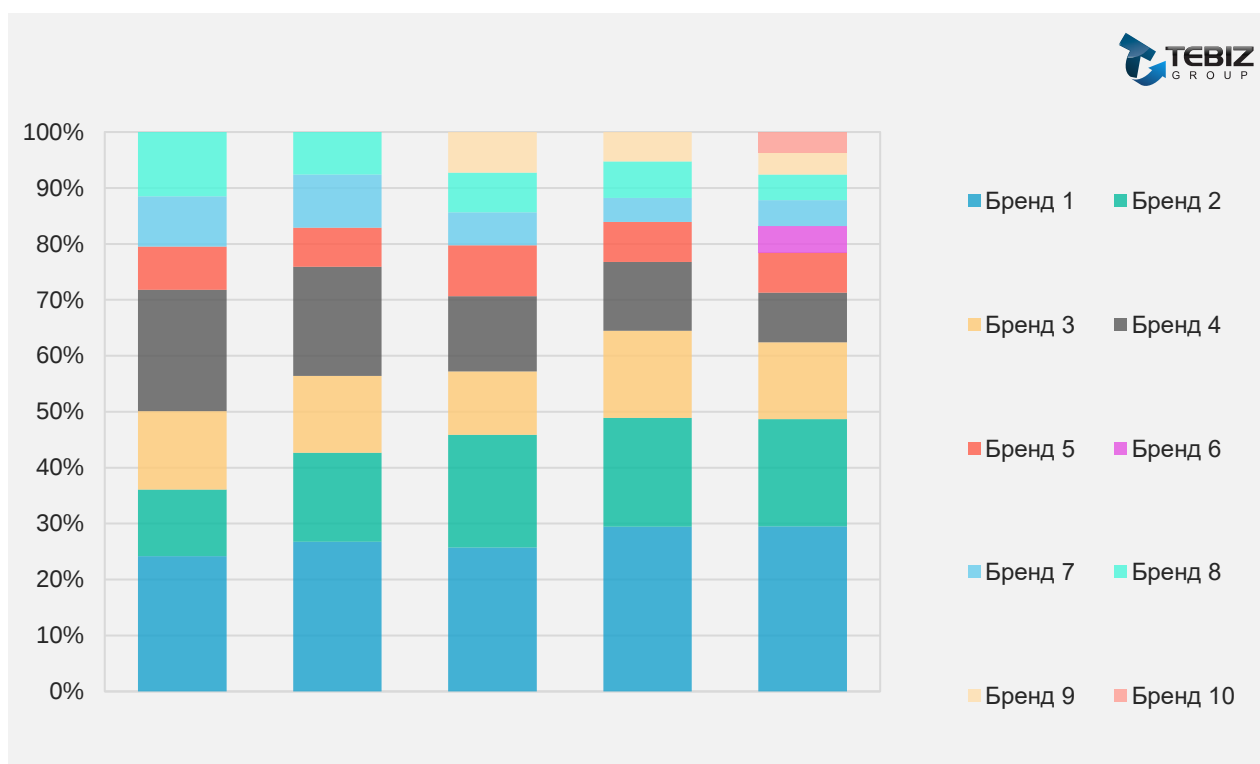
В ... г., согласно опросам россиян, наибольшую лояльность на рынке мороженого заслужил бренд ..., рейтинг которого равняется ...%. ...% и ...% респондентов выразили приверженность маркам ... и ... соответственно.

Таблица. Рейтинг ведущих брендов минеральной воды в России, [%]

	Бренды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Бренд 1					
2	Бренд 2					
3	Бренд 3					
4	Бренд 4					
5	Бренд 5					
6						
7						
8						
9						
10						

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика популярности брендов минеральной воды, [%]

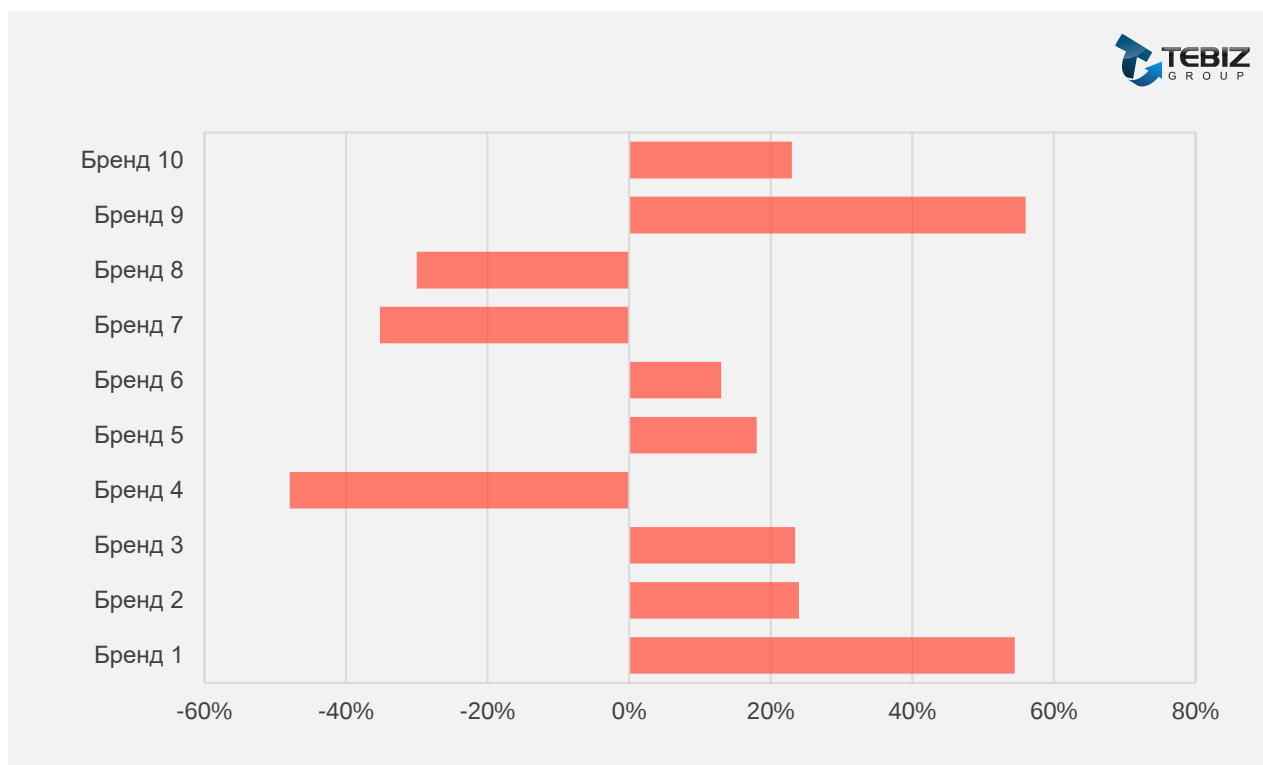


Источники:, Tebiz Group

Прирост популярности брендов, [%]

За гг. наибольший прирост показал бренд ... (+...%).

Диаграмма. Прирост популярности брендов минеральной воды, [%]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства минеральной воды проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства минеральной воды в России в 2021-2025 гг.

Российское производство минеральной воды, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск минеральной воды на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства минеральной воды в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства минеральной воды в России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства минеральной воды по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства минеральной воды по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства минеральной воды по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

Тройка крупнейших по производству минеральной воды федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства минеральной воды по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства минеральной воды по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства минеральной воды по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство минеральной воды по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству минеральной воды возглавляли такие субъекты как:
..... (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство минеральной воды по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей минеральной воды в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей минеральной воды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей минеральной воды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей минеральной воды в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей минеральной воды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей минеральной воды в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей минеральной воды в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей минеральной воды в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей минеральной воды в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей минеральной воды в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей минеральной воды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей минеральной воды в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей минеральной воды в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей минеральной воды в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей минеральной воды в России



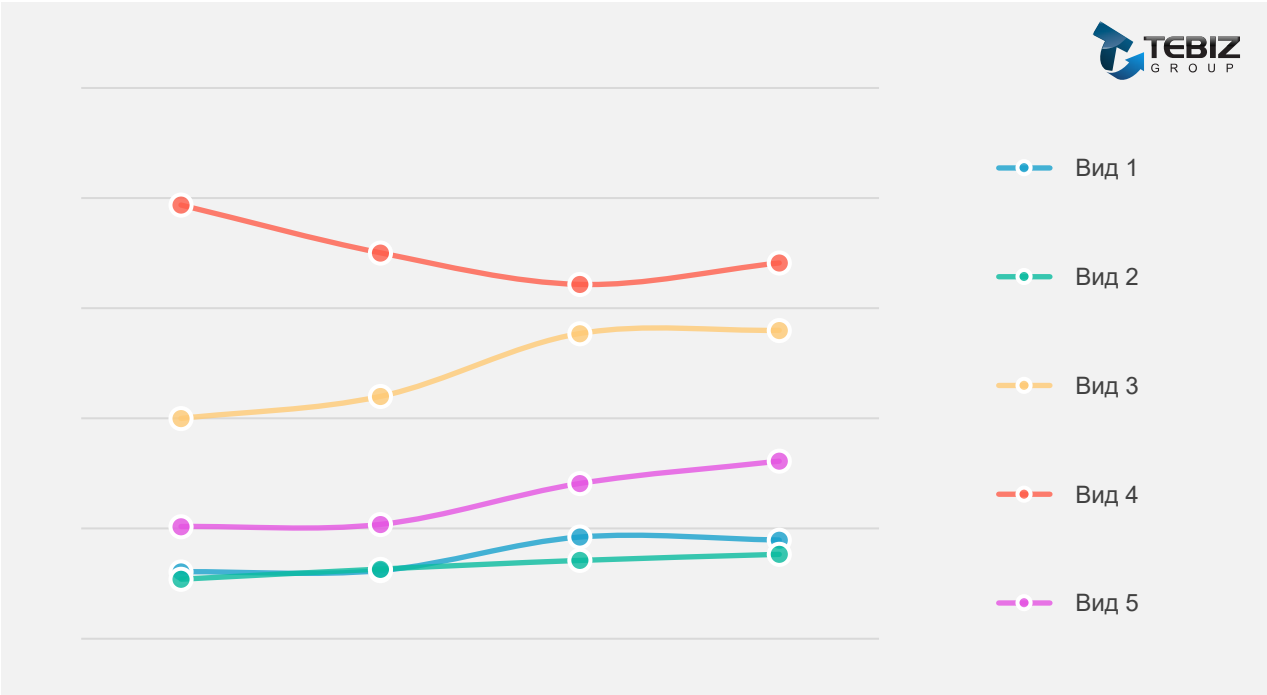
Источники:, Tebiz Group

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ¹³

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен минеральной воды по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ¹⁴

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

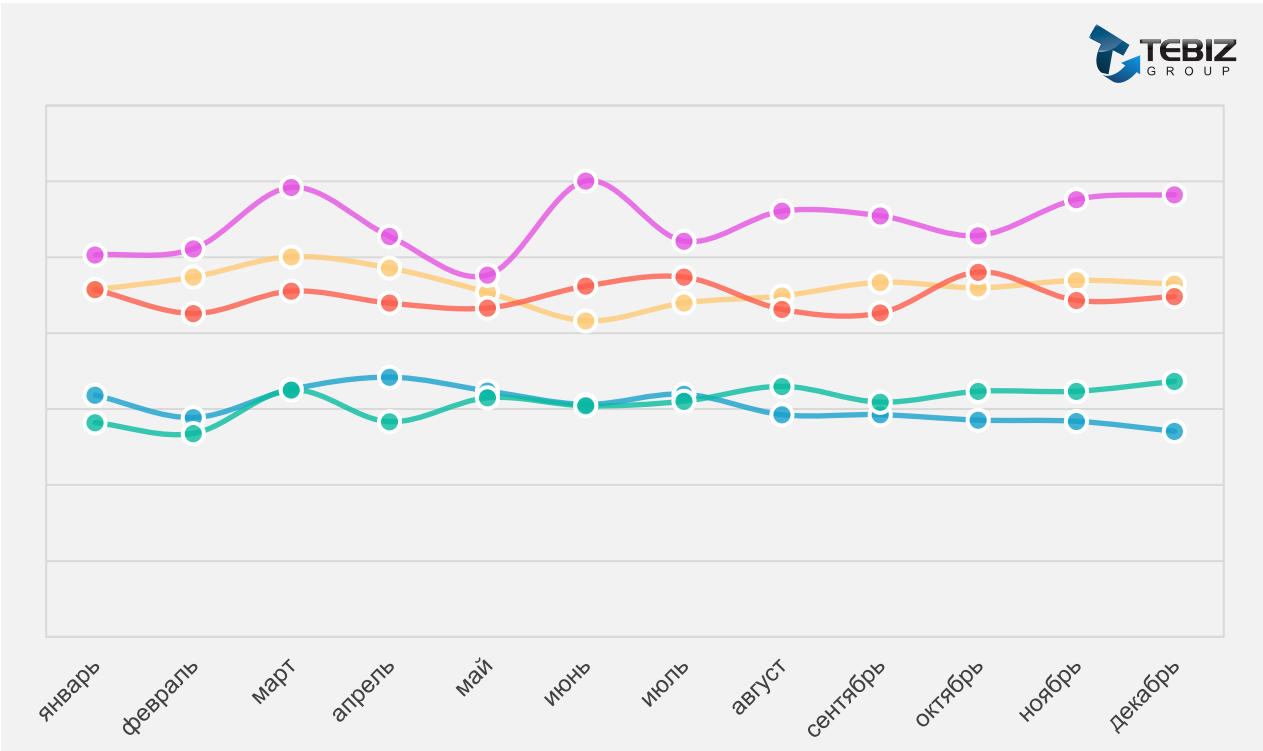
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ¹⁵

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ¹⁶

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

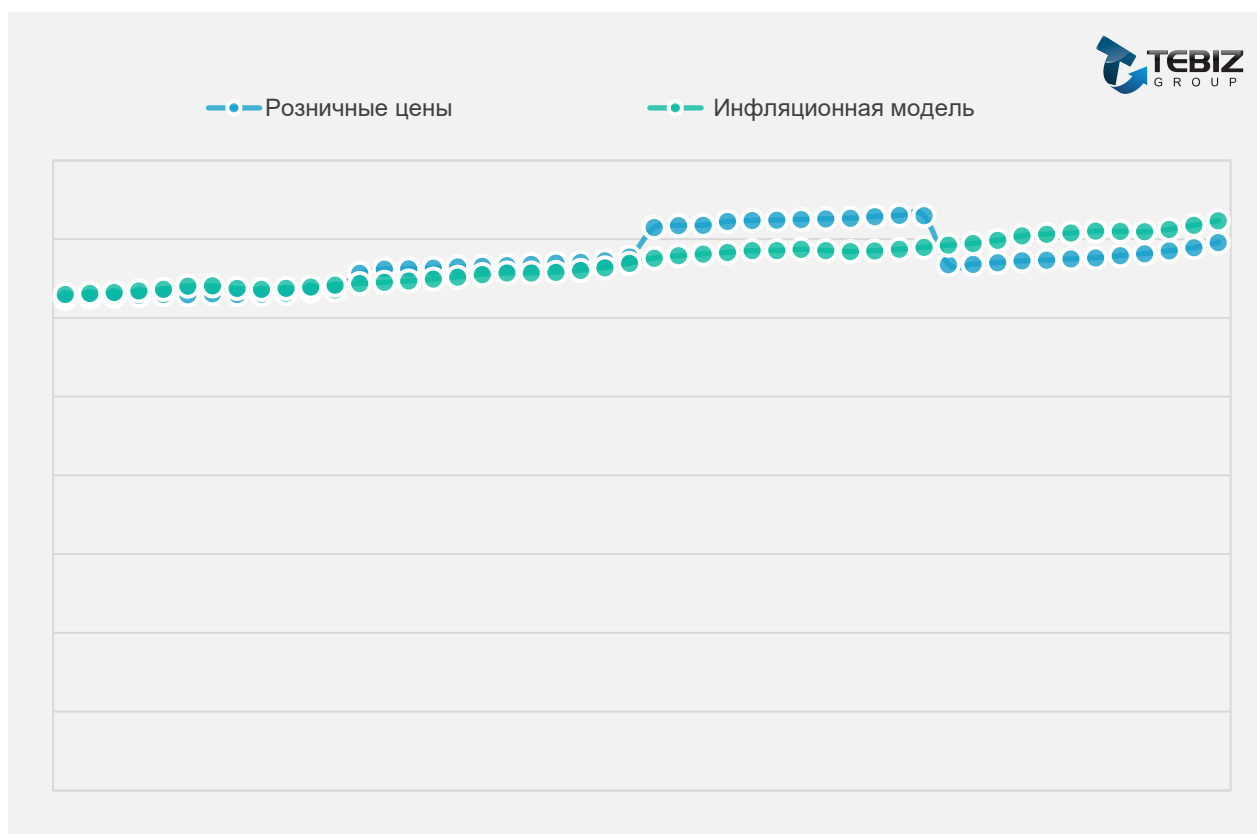
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁷

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1¹⁸

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

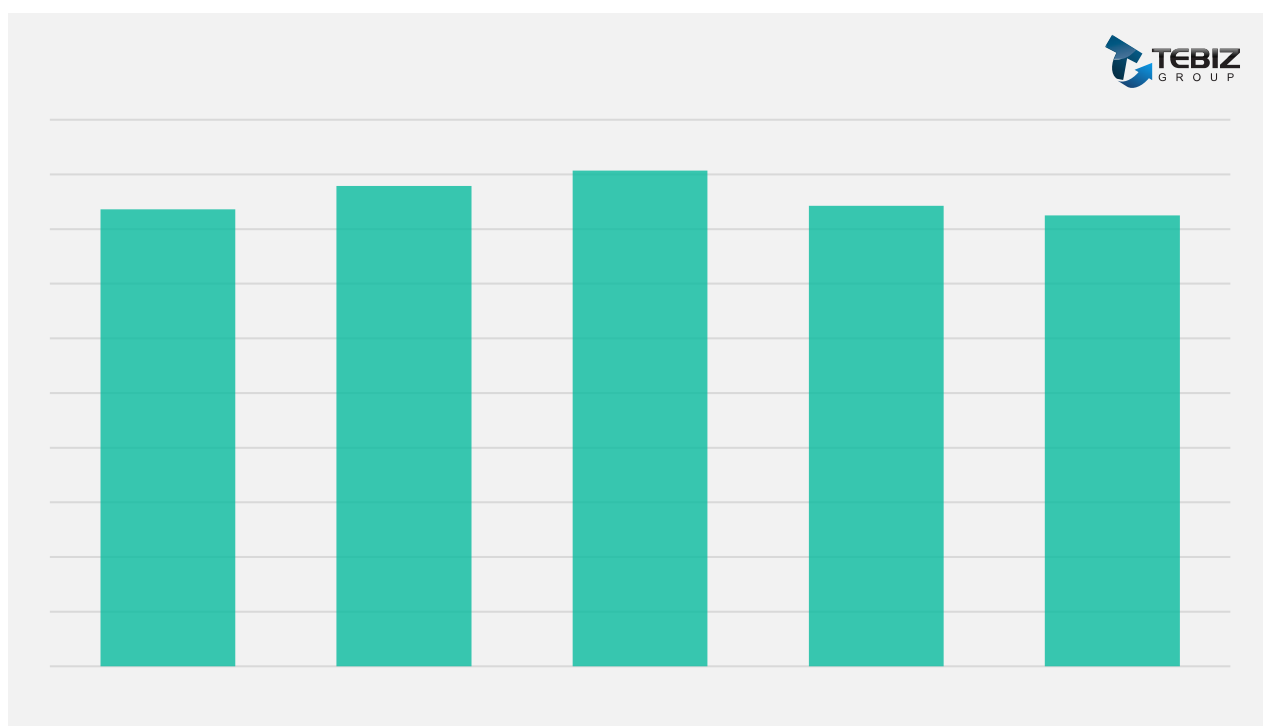
¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Динамика розничных продаж минеральной воды в России в 2021-2025 гг.

Розничными компаниями в ... г. было совершено торговых операций по продаже минеральной воды в объеме Ситуация в ... г. изменилась, розничные продажи пошли ... по сравнению с прошлым годом и суммарно к концу года объем розничных продаж равнялся

График. Динамика розничных продаж минеральной воды в России



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам минеральной воды в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В розничном сегменте в ... г. ведущие позиции с долей ...% по объему продаж ...

Таблица. Федеральная структура розничных продаж в России

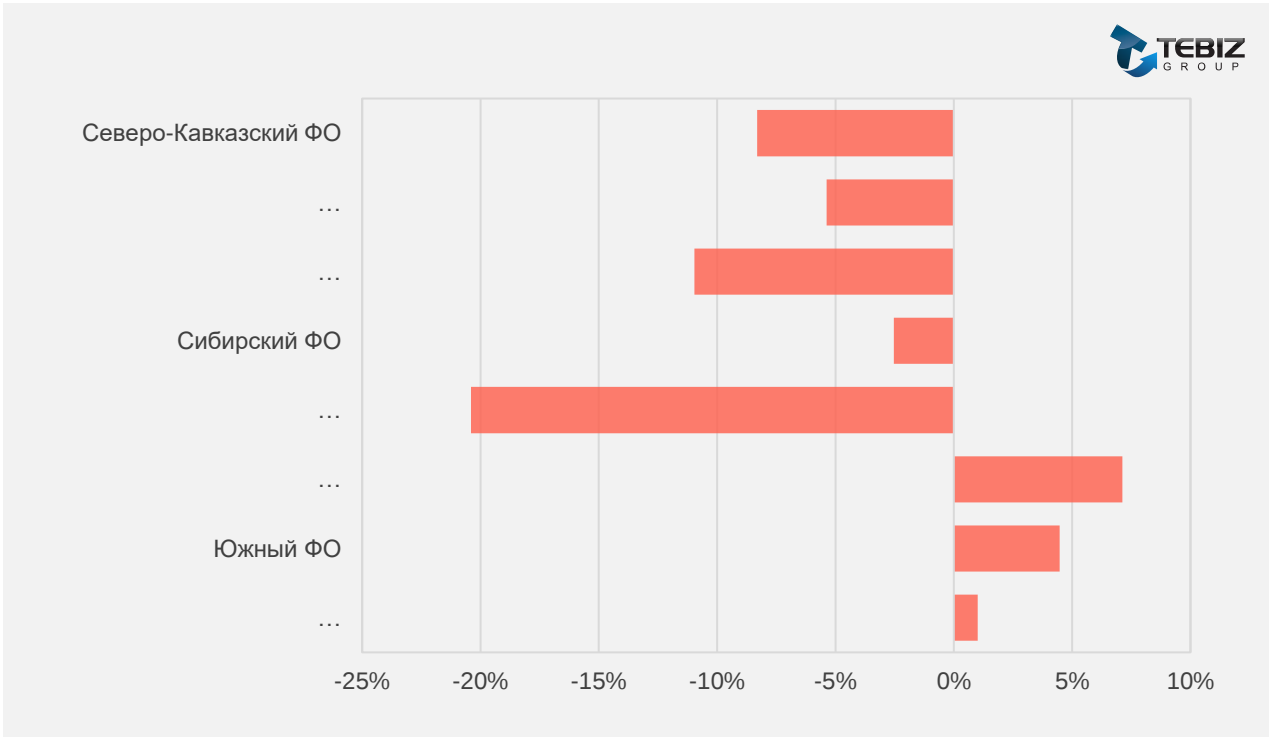
№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4						
5						
6	Северо-Кавказский ФО					
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

Региональная структура розничных продаж минеральной воды в России в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В ... г. тремя ведущими субъектами РФ по розничному обороту стали: ..., ... и

Таблица. Региональная структура розничных продаж в России

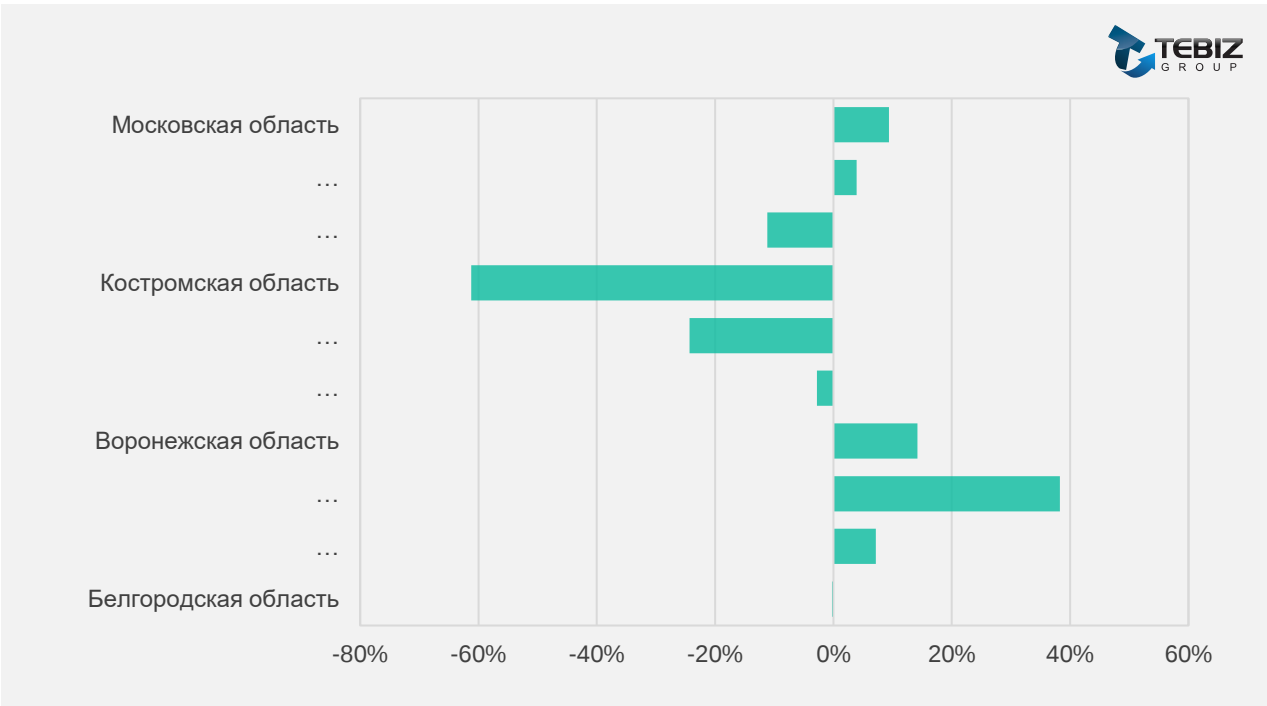
№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИЮ

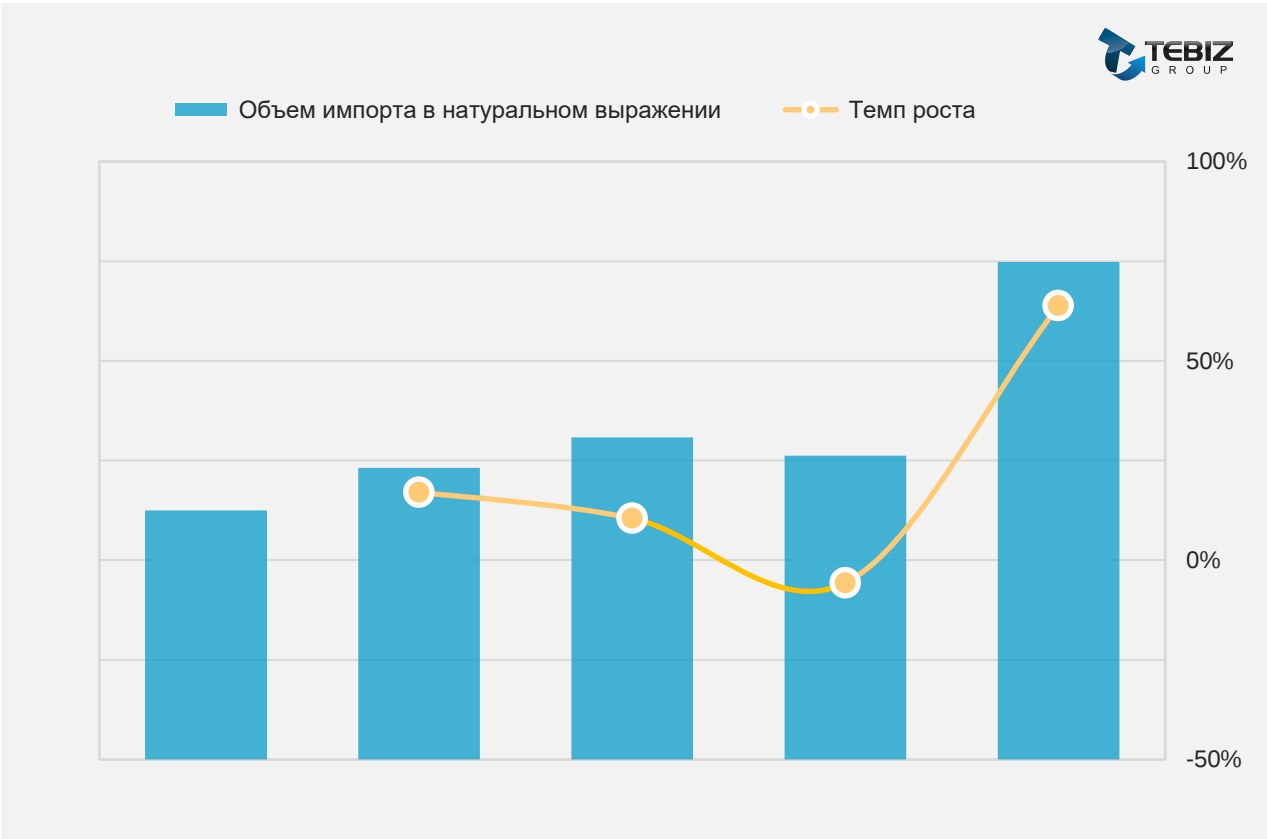
Примечание: Анализ российского импорта минеральной воды проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта минеральной воды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта минеральной воды, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта минеральной воды в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

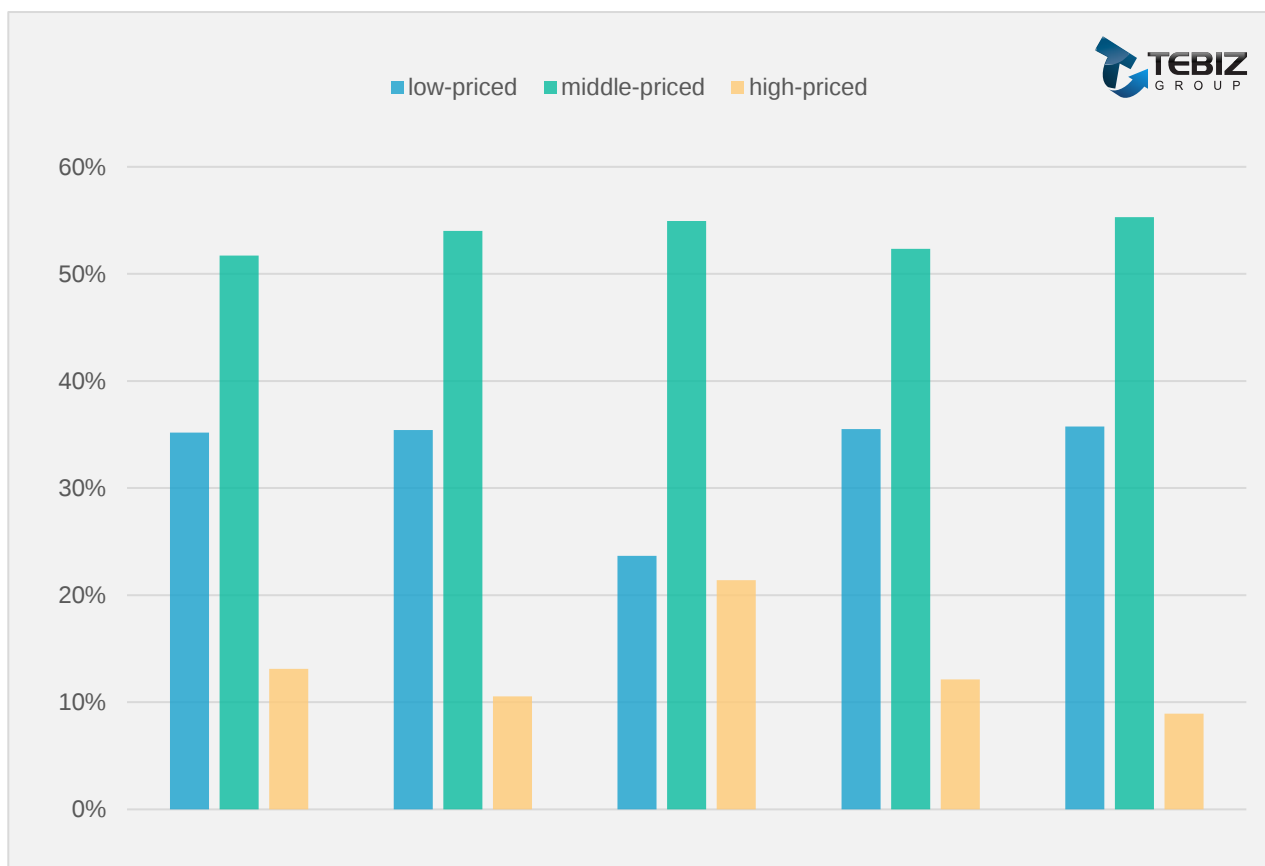
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта минеральной воды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта минеральной воды по видам в 2021-2025 гг.¹⁹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта минеральной воды по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта минеральной воды по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта минеральной воды по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта минеральной воды по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики минеральной воды на рынке РФ²⁰ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики минеральной воды на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры минеральной воды на рынке РФ²¹ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры минеральной воды

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов минеральной воды в Россию²² *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы минеральной воды у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов минеральной воды в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт минеральной воды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта минеральной воды, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

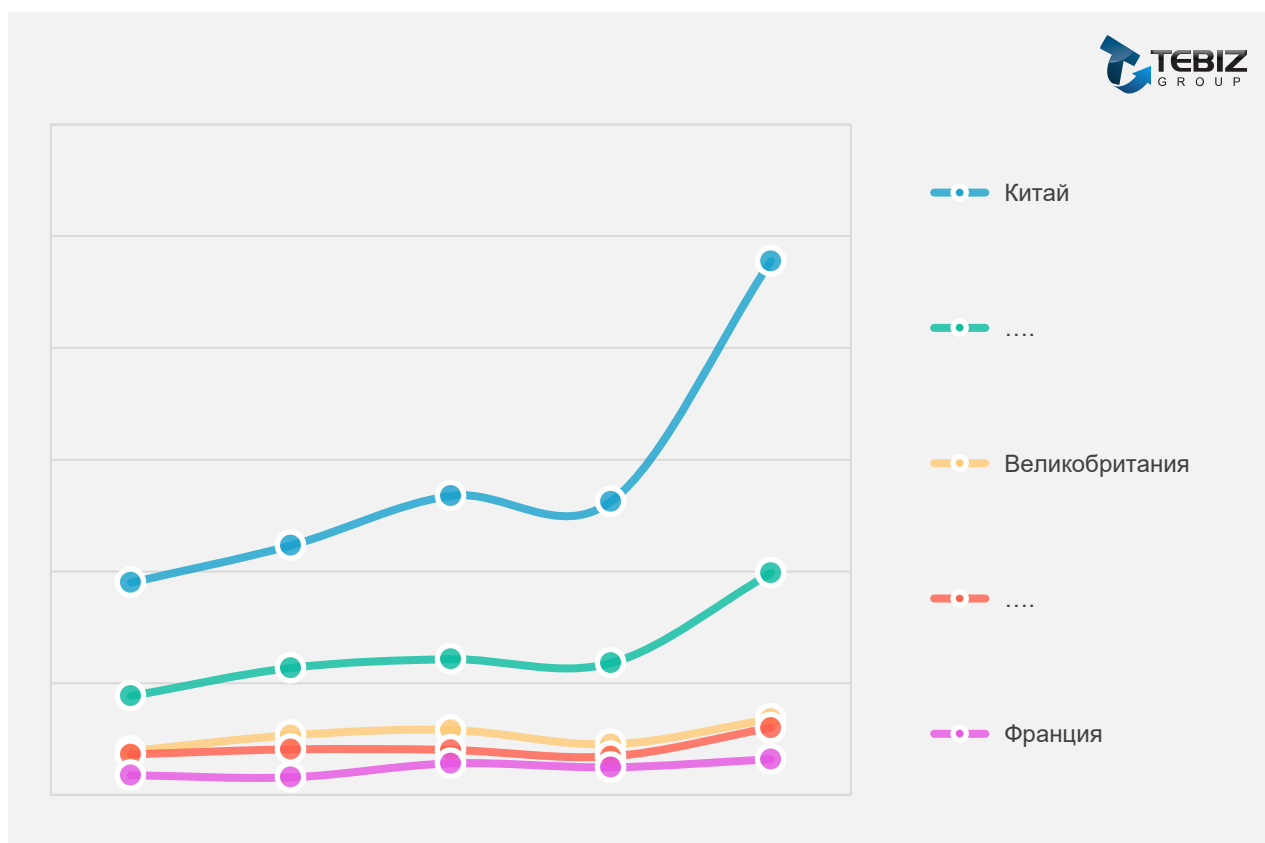
Таблица. Импорт минеральной воды в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	23					

Источники:, Tebiz Group

²³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта минеральной воды по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

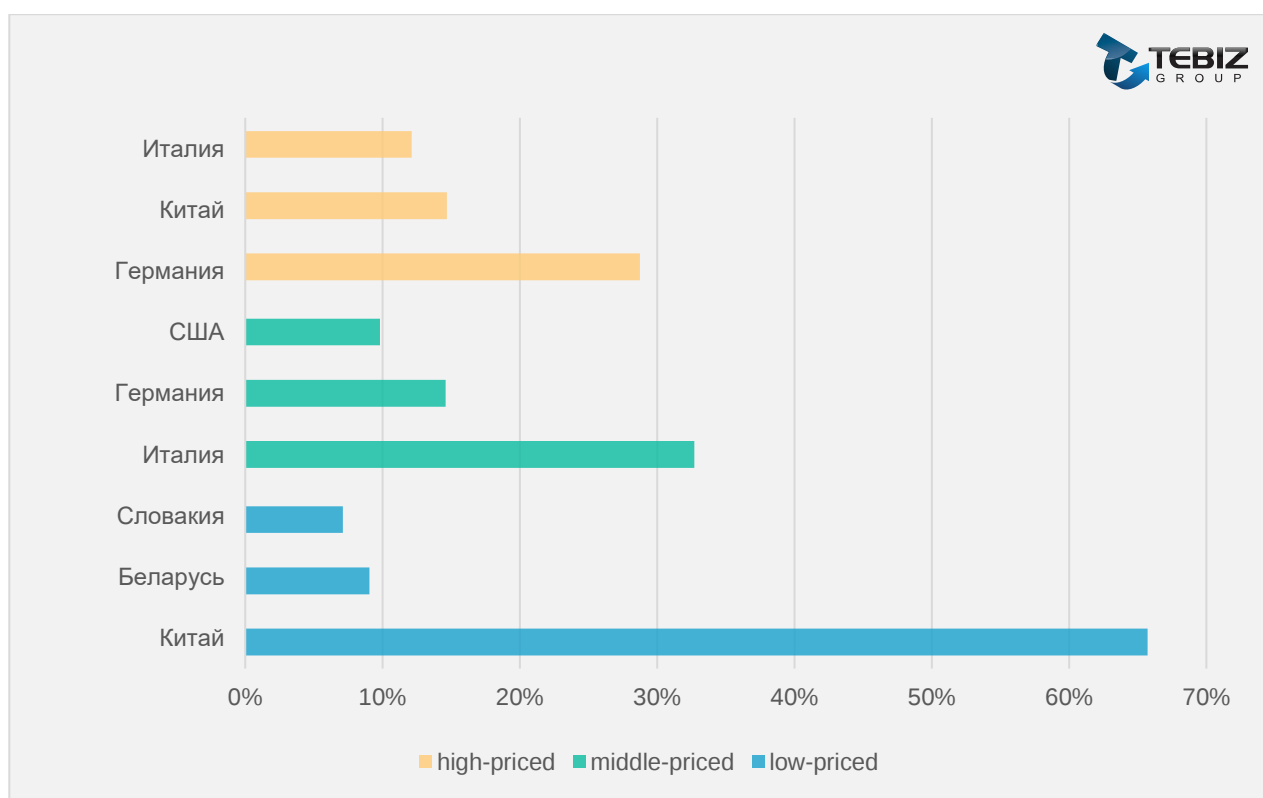
Таблица. Структура российского импорта минеральной воды по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	24			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту минеральной воды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта минеральной воды по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

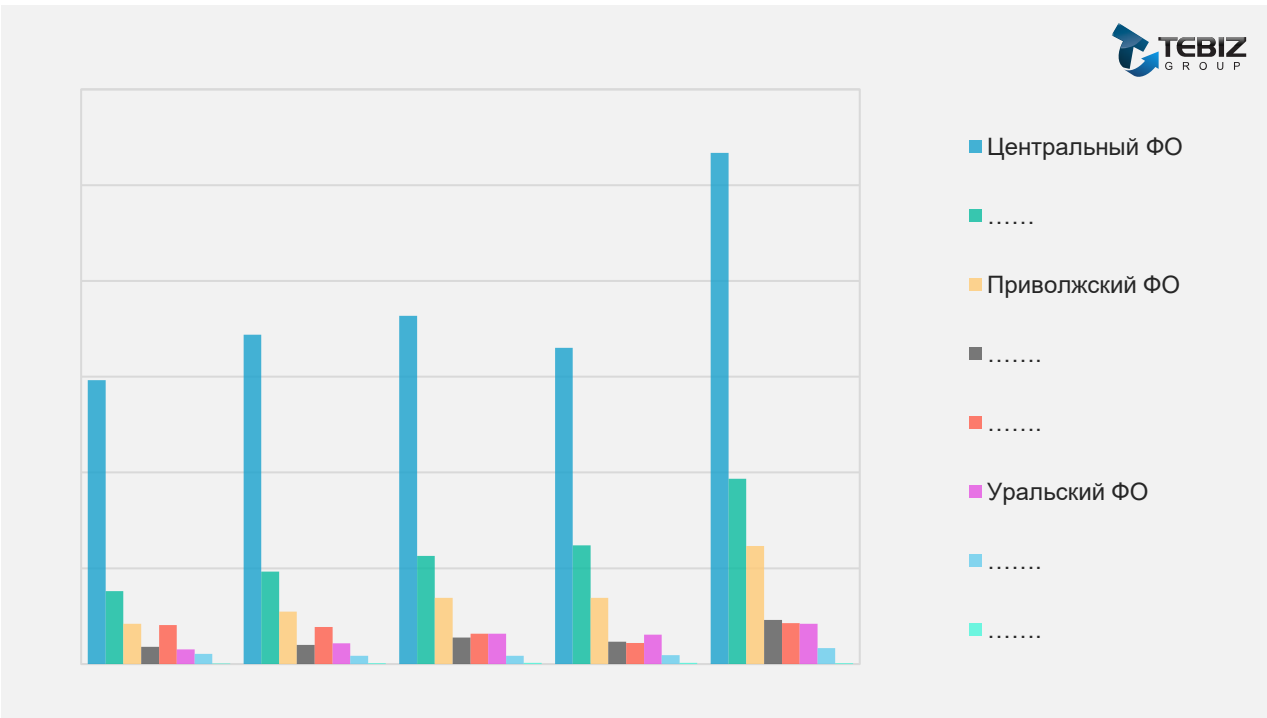
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза минеральной воды округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт минеральной воды по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт минеральной воды по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Импорт минеральной воды по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

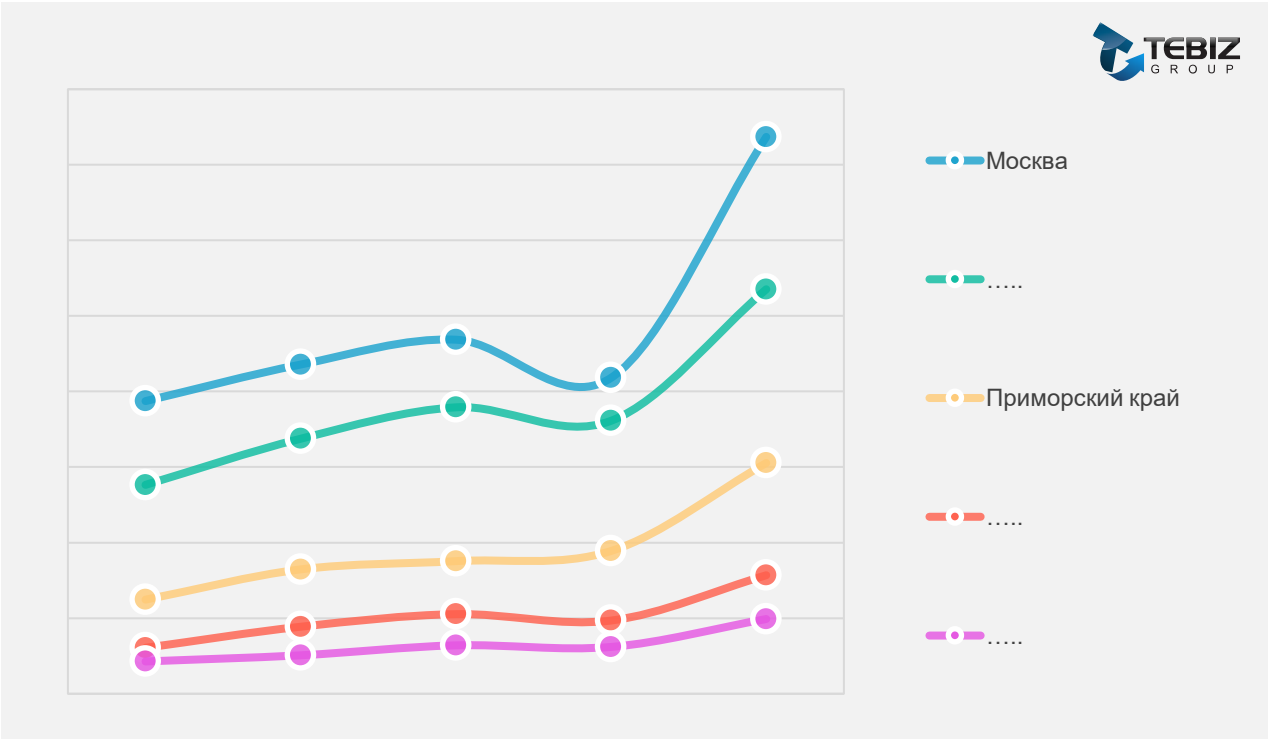
Таблица. Импорт минеральной воды по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ²⁵					

Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта минеральной воды по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта минеральной воды по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены минеральной воды, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...- Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта минеральной воды

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта минеральной воды

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта минеральной воды

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁶

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта минеральной воды по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта минеральной воды в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта минеральной воды в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁷					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта минеральной воды по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта минеральной воды, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта минеральной воды по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²⁸					

Источники:, Tebiz Group

²⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок минеральной воды в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ ИЗ РОССИИ

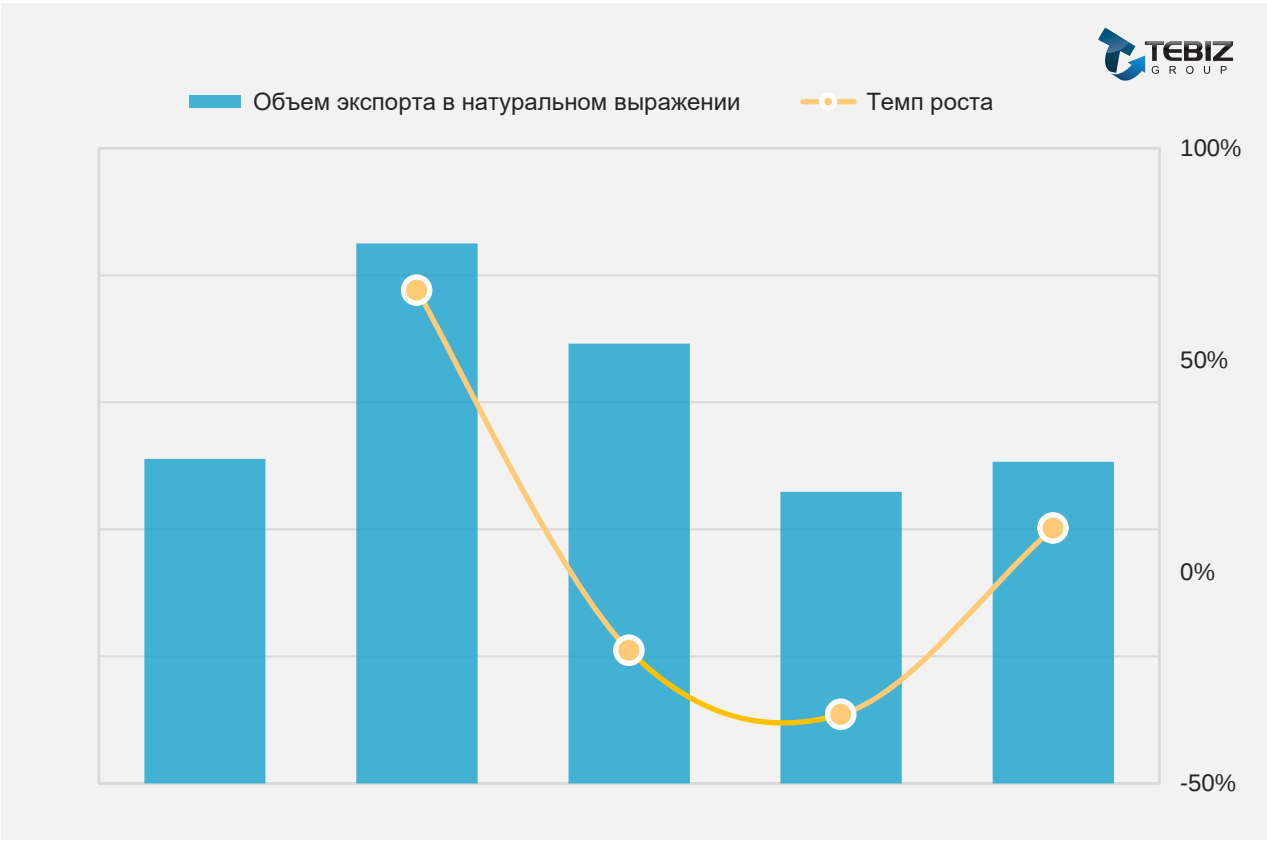
Примечание: Анализ российского экспорта минеральной воды проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта минеральной воды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта минеральной воды, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта минеральной воды из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта минеральной воды в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

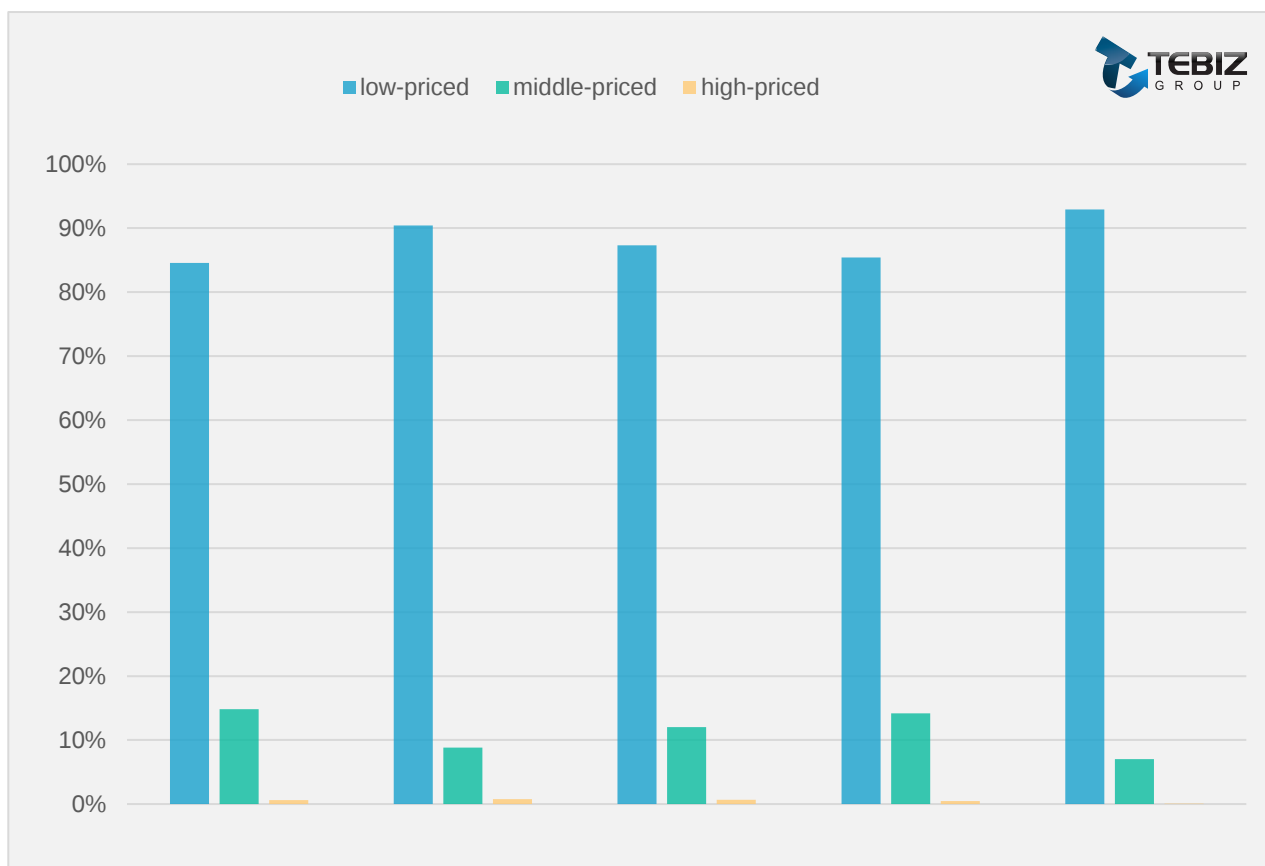
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта минеральной воды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта минеральной воды по видам в 2021-2025 гг.²⁹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта минеральной воды по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта минеральной воды по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта минеральной воды по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта минеральной воды по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры минеральной воды на рынке РФ³⁰ *

Основные российские экспортеры минеральной воды характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры минеральной воды на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта минеральной воды на рынке РФ³¹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта минеральной воды на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт минеральной воды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта минеральной воды в ... г. выглядела следующим образом:....

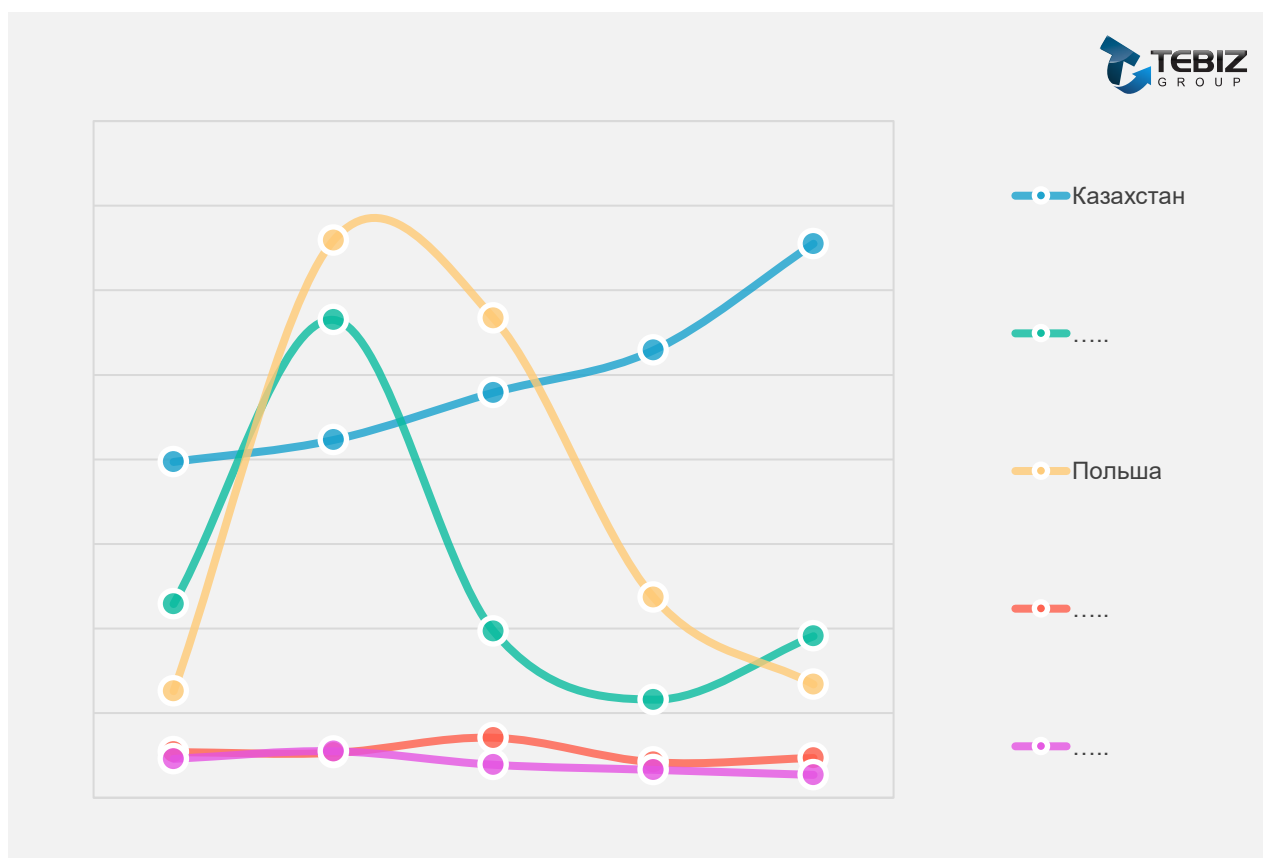
Таблица. Экспорт минеральной воды в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	32					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта минеральной воды по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

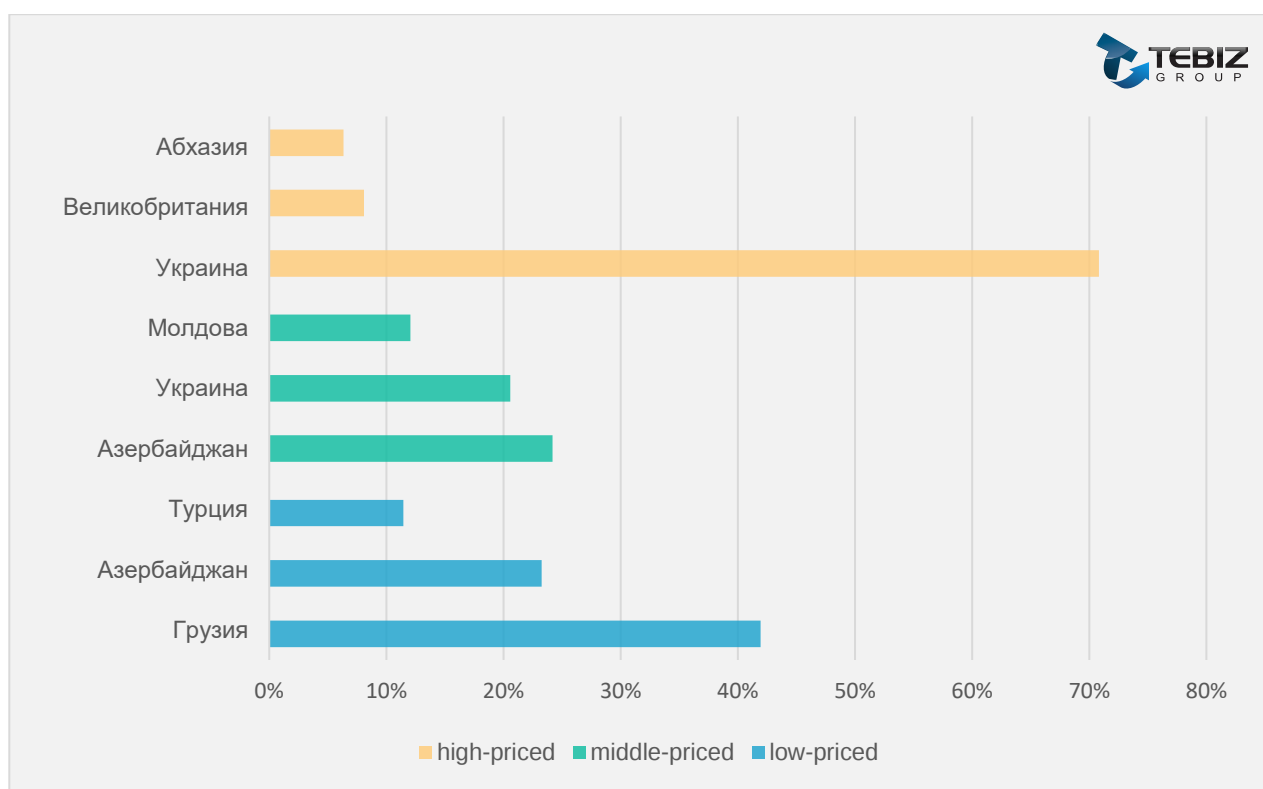
Таблица. Структура российского экспорта минеральной воды по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	33			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту минеральной воды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта минеральной воды по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

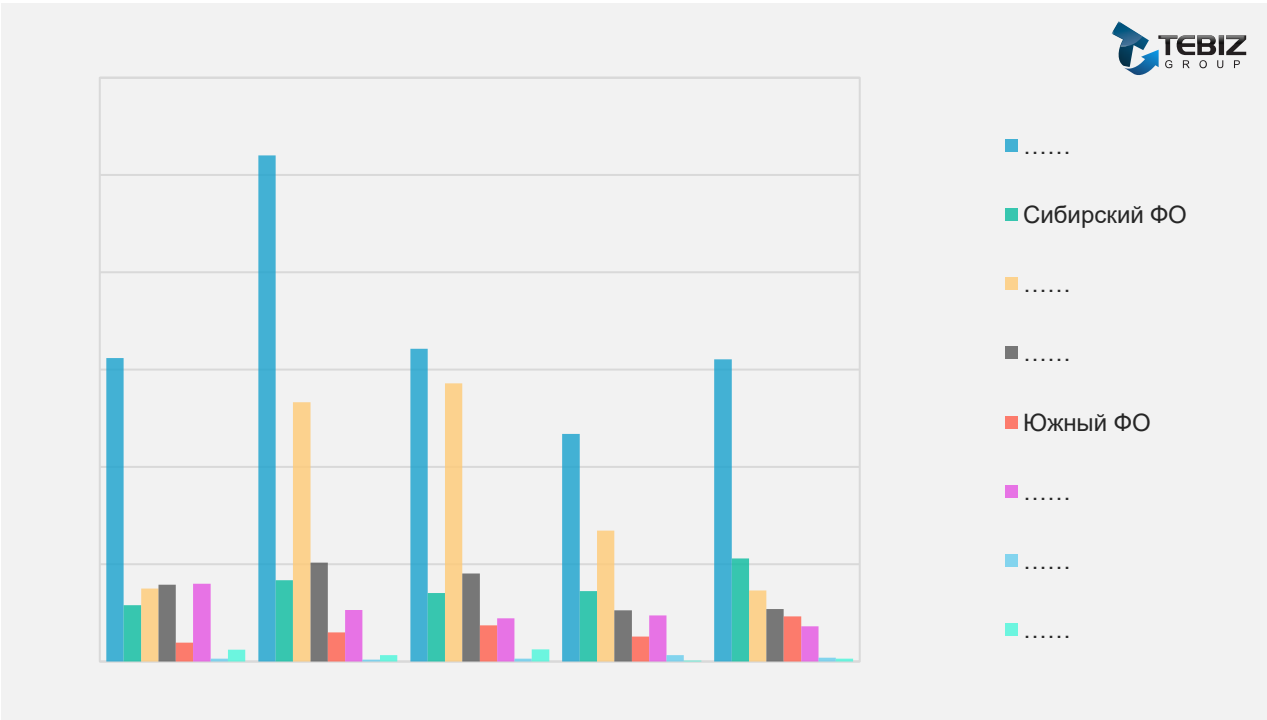
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза минеральной воды округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт минеральной воды по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок минеральной воды в ... г. осуществлялся в (... млн.долл).
Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт минеральной воды по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

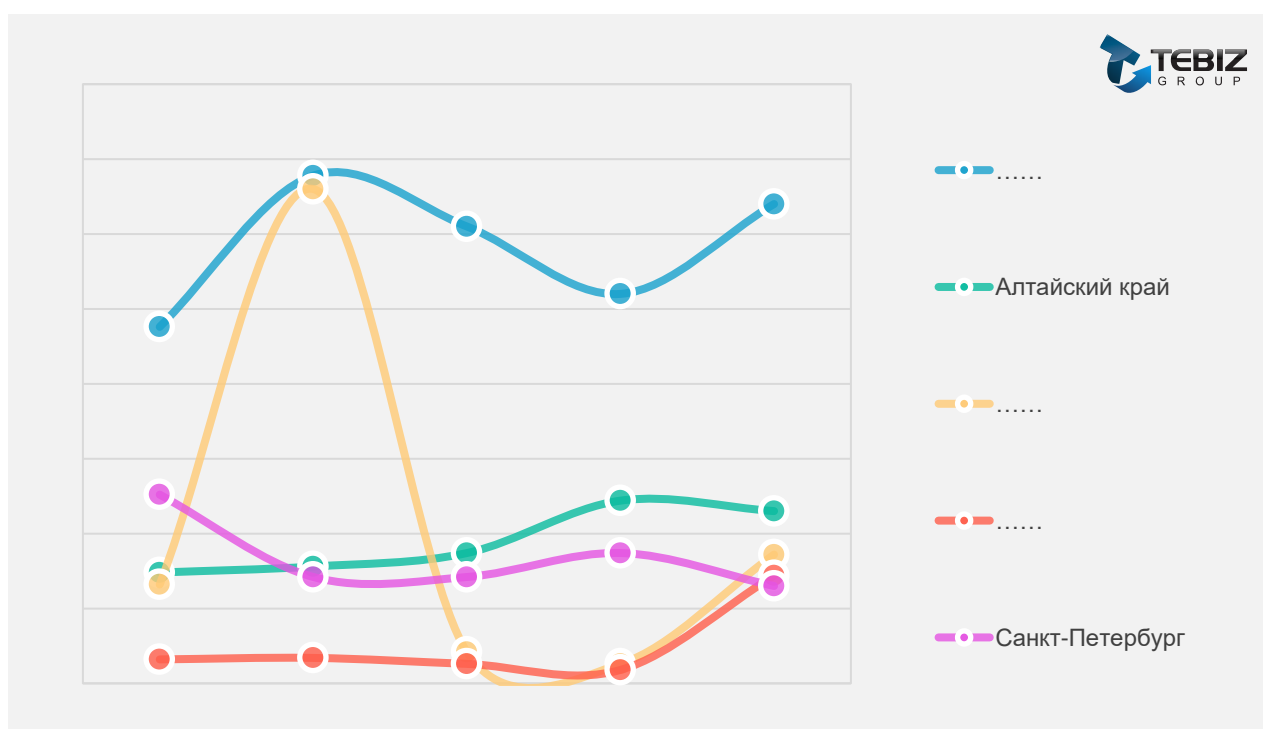
Таблица. Экспорт минеральной воды по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта минеральной воды по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта минеральной воды по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены минеральной воды, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...- Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта минеральной воды

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта минеральной воды

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта минеральной воды

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁵

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта минеральной воды по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта минеральной воды в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта минеральной воды в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта минеральной воды по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта минеральной воды, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта минеральной воды по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок минеральной воды в России

...

Источники:, Tebiz Group

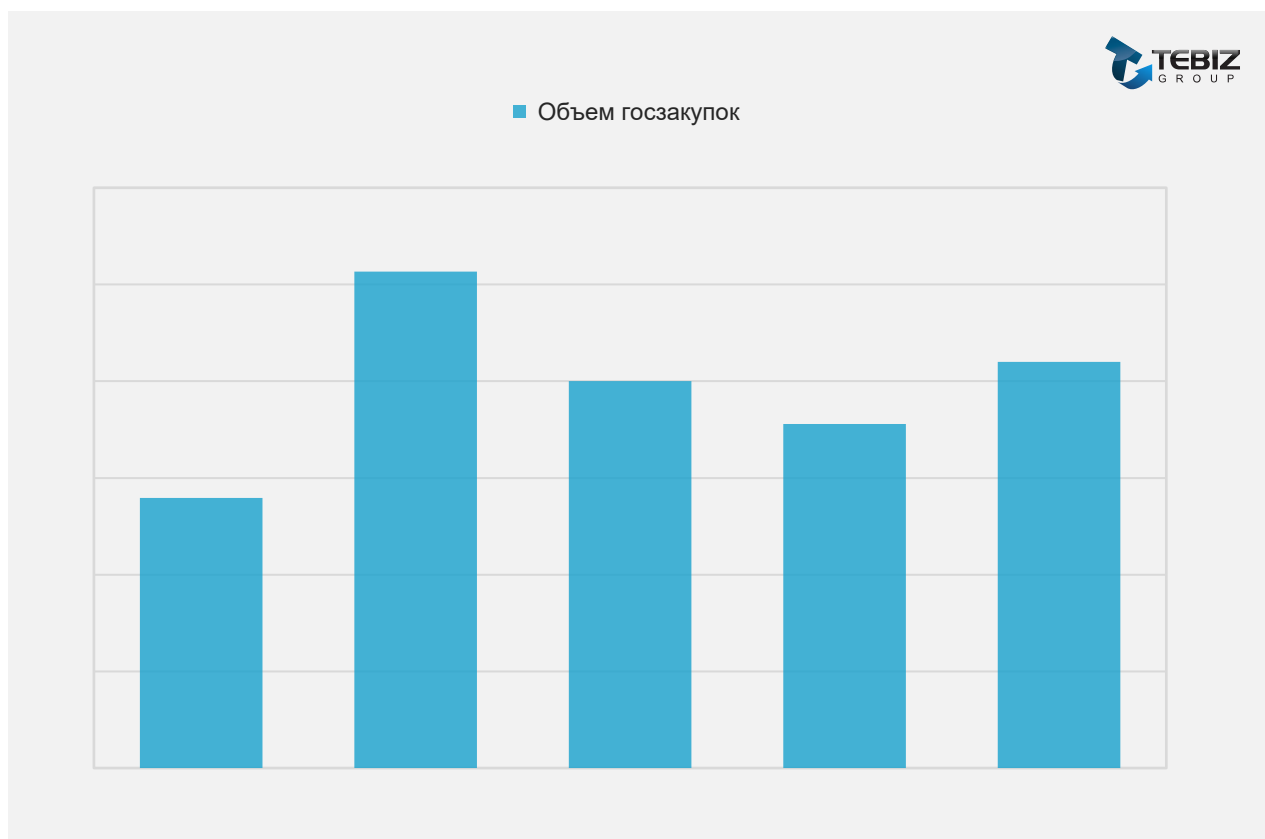
ГОСЗАКУПКИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок минеральной воды в России, [руб]

Объем госзакупок минеральной воды в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок минеральной воды в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг заказчиков по госзакупкам минеральной воды в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком минеральной воды, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам минеральной воды в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам минеральной воды в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели минеральной воды зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам минеральной воды в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка минеральной воды в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной воды в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка минеральной воды в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка минеральной воды в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴²

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной воды в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴³	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴² Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴³ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка минеральной воды представлены.

В натуральном выражении⁴⁴

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной воды в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁵	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

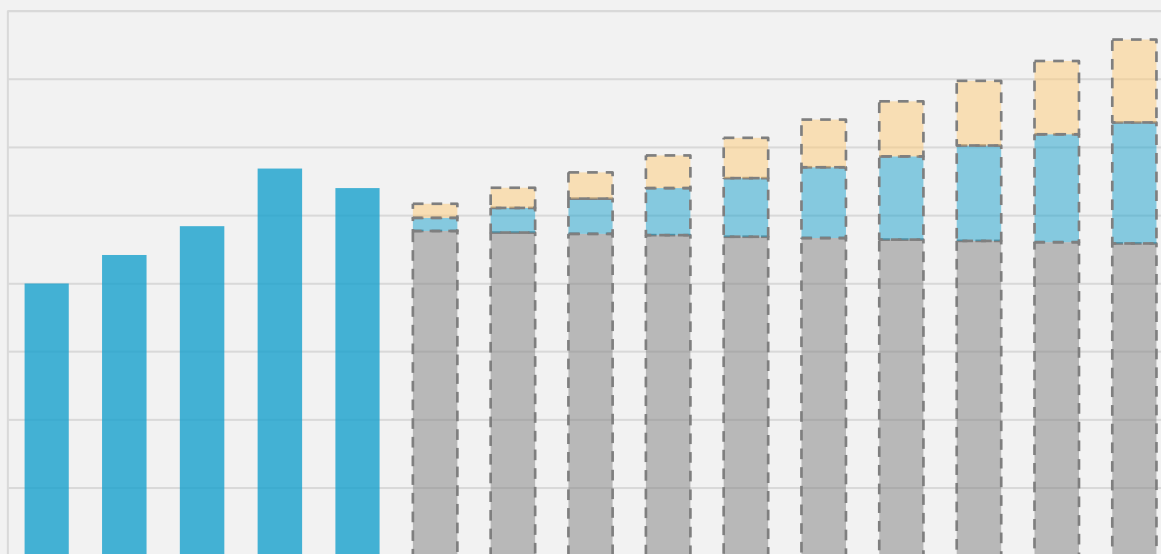
.....

⁴⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



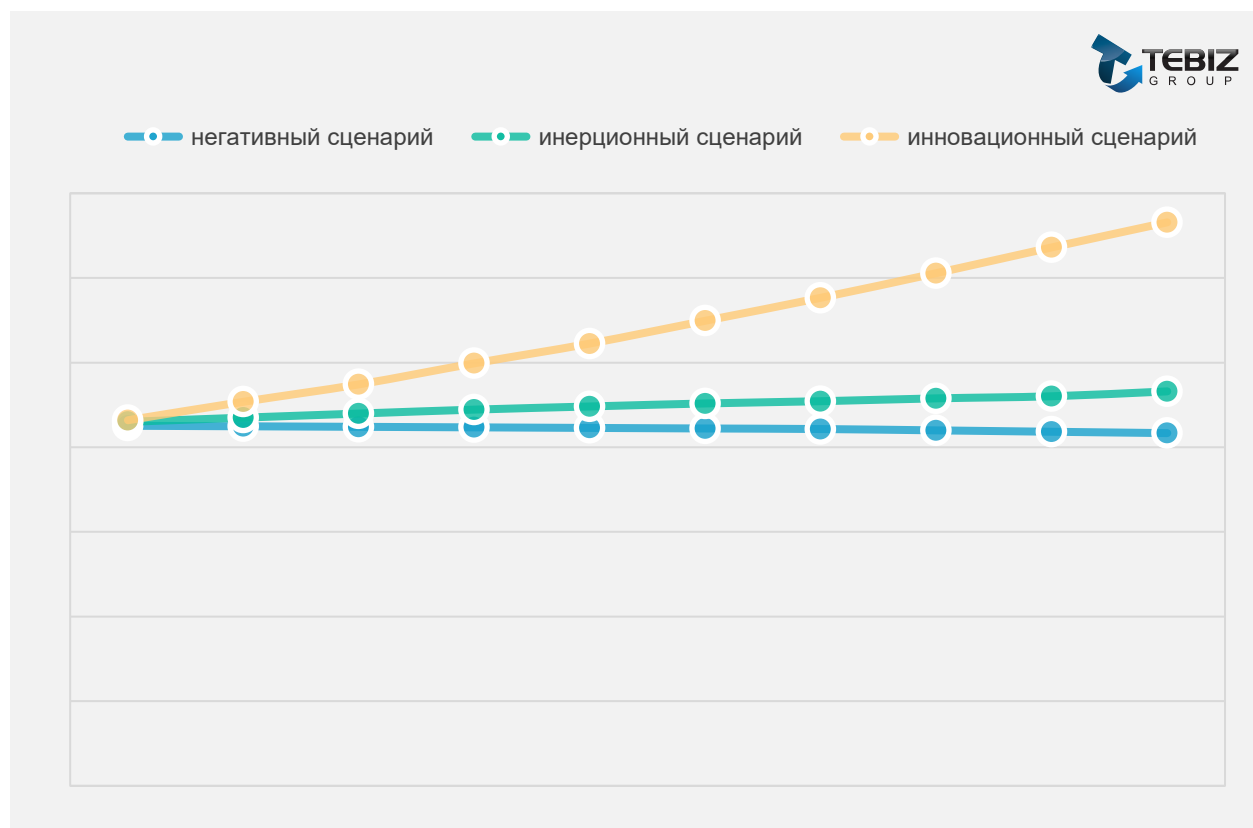
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁶

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



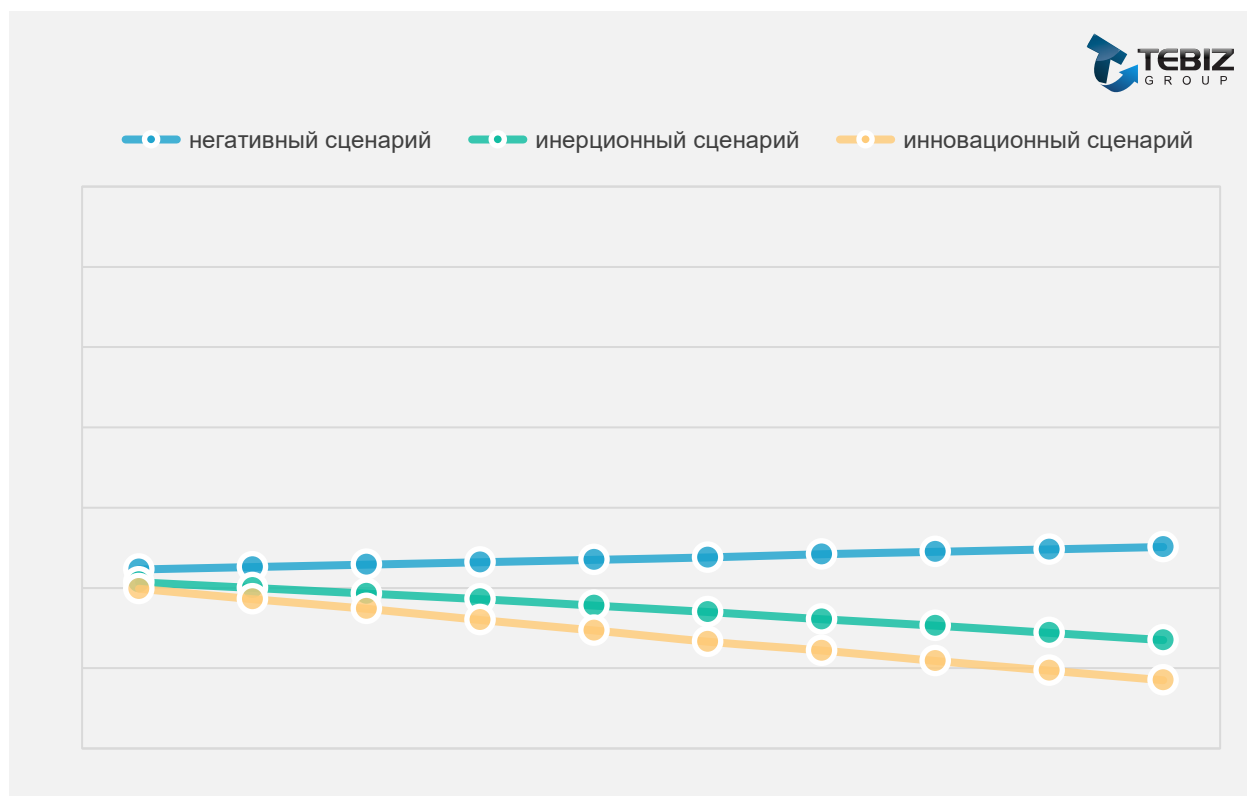
Источники: Tebiz Group

⁴⁶ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка минеральной воды в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка минеральной воды в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
2. Динамика объема рынка минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка минеральной воды в 2021-2025 гг., [литров]
5. Сальдо торгового баланса рынка минеральной воды в России в 2021-2025 гг., в натуральном [литров] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка минеральной воды по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка минеральной воды по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика популярности брендов минеральной воды в 2021-2025 гг., [%]
9. Динамика объемов производства минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
10. Динамика отгрузок минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
11. Динамика складских запасов минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
12. Динамика и сезонность розничных цен минеральной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
13. Динамика и сезонность USD розничных цен минеральной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]
14. Сравнение инфляции и розничных цен минеральной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
15. Зависимость розничных цен минеральной воды от курса USD в России в 2021-2025 гг.
16. Статистика розничных цен минеральной воды по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
17. Динамика розничных продаж минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [руб]
18. Федеральная структура розничных продаж минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [руб]
19. Региональная структура розничных продаж минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [руб]
20. Динамика российского импорта минеральной воды в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
21. Динамика российского импорта минеральной воды в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
22. Структура российского импорта минеральной воды по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
23. Структура российского импорта минеральной воды по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
24. Структура российского импорта минеральной воды по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
25. Структура российского импорта минеральной воды по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
26. Динамика ежегодных USD цен импорта минеральной воды в 2021-2025 гг., [долл/л]
27. Динамика рублевых цен импорта минеральной воды по годам в 2021-2025 гг., [руб/л]
28. Динамика российского экспорта минеральной воды в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
29. Динамика российского экспорта минеральной воды в стоимостном выражении в 2021-2025 гг.,

[тыс.долл]

30. Структура российского экспорта минеральной воды по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

31. Структура российского экспорта минеральной воды по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

32. Структура российского экспорта минеральной воды по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

33. Структура российского экспорта минеральной воды по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

34. Динамика ежегодных USD цен экспорта минеральной воды в 2021-2025 гг., [долл/л]

35. Динамика рублевых цен экспорта минеральной воды по годам в 2021-2025 гг., [руб/л]

36. Динамика объемов госзакупок минеральной воды в России в 2022-2024 гг., [руб]

37. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

38. Прогноз объема рынка минеральной воды в России в 2026-2035 гг., [литров]

39. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке минеральной воды в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

40. Прогноз сальдо торгового баланса рынка минеральной воды в 2026-2035 гг., [литров]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке минеральной воды в 2021-2025 гг., [литров]

2. Рейтинг регионов России с наибольшим среднедушевым потреблением минеральной воды в 2025 г., [руб/чел]

3. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]

4. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]

5. Динамика производства минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]

6. Сегментация российского производства минеральной воды по федеральным округам в 2021-2025 гг., [литров]

7. Выручка и прибыль ведущих производителей минеральной воды в России в 2024 г., [руб]

8. Инвестиции и прибыль ведущих производителей минеральной воды в России в 2024 г., [руб]

9. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж минеральной воды в 2025 г.

10. Рейтинг регионов России по приросту розничных продаж минеральной воды в 2025 г.

11. Структура импорта минеральной воды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

12. Импорт минеральной воды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

13. Импорт минеральной воды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

14. Структура экспорта минеральной воды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

15. Экспорт минеральной воды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

16. Экспорт минеральной воды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг.,

Список таблиц

1. Объем рынка минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
2. Объем рынка минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [литров]
5. Темпы роста основных показателей рынка минеральной воды в 2021-2025 гг., [литров]
6. Сводные показатели рынка минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]
7. Сегментация российского рынка минеральной воды по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка минеральной воды по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Потребление минеральной воды на душу населения по ФО России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
10. Потребление минеральной воды на душу населения по регионам России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
11. Рейтинг ведущих брендов минеральной воды по популярности в России в 2021-2025 гг., [%]
12. Прирост популярности брендов минеральной воды за 2021-2025 гг., [%]
13. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
14. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
15. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
16. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
17. Объемы производства минеральной воды по видам в России в 2021-2025 гг., [литров]
18. Производство минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]
19. Сегментация российского производства минеральной воды по федеральным округам в 2021-2025 гг., [литров]
20. Темпы роста производства минеральной воды по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [литров]
21. Выручка ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг., [руб]
22. Прибыль ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг., [руб]
23. EBITDA ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг., [руб]
24. Коэффициент автономии ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг.
25. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг.
26. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг., [%]
27. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей минеральной воды в России в 2024 г.
28. Инвестиции ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг., [руб]
29. Численность сотрудников ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг., [чел]
30. Рентабельность персонала ведущих производителей минеральной воды в России в 2020-2024 гг., [руб]
31. Отгрузки минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]
32. Складские запасы минеральной воды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [литров]
33. Динамика и сезонность розничных цен минеральной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]
34. Динамика и сезонность USD розничных цен минеральной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/л]
35. Сравнение инфляции и розничных цен минеральной воды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/л]

36. Статистика розничных цен минеральной воды по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
37. Статистика розничных цен минеральной воды по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/л]
38. Федеральная структура розничных продаж минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [руб]
39. Темпы роста розничных продаж минеральной воды по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
40. Региональная структура розничных продаж минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [руб]
41. Темпы роста розничных продаж минеральной воды по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
42. Объемы импорта минеральной воды по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
43. Объемы импорта минеральной воды по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
44. Сегментация российского импорта минеральной воды по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
45. Импорт минеральной воды в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
46. Импорт минеральной воды в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
47. Карта развития российского импорта минеральной воды по ведущим странам в 2025 г.
48. Импорт минеральной воды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
49. Импорт минеральной воды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
50. Импорт минеральной воды по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
51. Импорт минеральной воды по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
52. Карта развития импорта минеральной воды по ведущим регионам России в 2025 г.
53. Динамика USD цен импорта минеральной воды в 2021-2025 гг., [долл/л]
54. Динамика рублевых цен импорта минеральной воды в 2021-2025 гг., [руб/л]
55. Цены импорта минеральной воды в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/л]
56. Цены импорта минеральной воды по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/л]
57. Цены импорта минеральной воды по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/л]
58. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок минеральной воды в России в 2021-2025 гг., [долл/л]
59. Зарубежные поставщики импорта минеральной воды на рынке РФ
60. Российские фирмы-импортеры минеральной воды
61. Импортные бренды минеральной воды в России
62. Объемы экспорта минеральной воды по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
63. Объемы экспорта минеральной воды по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
64. Сегментация российского экспорта минеральной воды по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
65. Экспорт минеральной воды из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
66. Экспорт минеральной воды из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
67. Карта развития российского экспорта минеральной воды по ведущим странам в 2025 г.
68. Экспорт минеральной воды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]

69. Экспорт минеральной воды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
70. Экспорт минеральной воды по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [литров]
71. Экспорт минеральной воды по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
72. Карта развития экспорта минеральной воды по ведущим регионам России в 2025 г.
73. Динамика USD цен экспорта минеральной воды в 2021-2025 гг., [долл/л]
74. Динамика рублевых цен экспорта минеральной воды в 2021-2025 гг., [руб/л]
75. Цены экспорта минеральной воды из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/л]
76. Цены экспорта минеральной воды по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/л]
77. Цены экспорта минеральной воды по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/л]
78. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок минеральной воды из России в 2021-2025 гг., [долл/л]
79. Российские экспортеры минеральной воды
80. Зарубежные покупатели минеральной воды из России
81. Объем госзакупок минеральной воды по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
82. Объем госзакупок минеральной воды по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
83. Рейтинг заказчиков госзакупок минеральной воды в России в 2024 г.
84. Рейтинг поставщиков госзакупок минеральной воды в России в 2024 г.
85. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
86. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]
87. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]
88. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
89. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной воды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]
90. Прогноз объема рынка минеральной воды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
91. Прогноз объема рынка минеральной воды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
92. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной воды в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]
93. Прогноз объема рынка минеральной воды в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
94. Прогноз объема рынка минеральной воды в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
95. Прогноз спроса и предложения на рынке минеральной воды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [литров]
96. Прогноз объема рынка минеральной воды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
97. Прогноз объема рынка минеральной воды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>