



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка напольной керамической плитки в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка напольной керамической плитки в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем и структура рынка напольной керамической плитки
- Сегменты потребления и сбыта
- Российское производство
- Производственные мощности
- Производители
- Отгрузки и складские запасы
- Цены производителей
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Объем ввода зданий
- Прогноз рынка напольной керамической плитки в России

Факты о рынке:

- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Италия, Турция
- Ориентация на внутреннее потребление

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

В отчете содержатся данные по российским производителям напольной керамической плитки.



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей напольной керамической плитки
- для производителей напольной керамической плитки

- для инвесторов на рынке напольной керамической плитки
- для перевозчиков на рынке напольной керамической плитки
- для торговых компаний на рынке напольной керамической плитки
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Объем рынка напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [м2]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]

Темпы роста основных показателей рынка напольной керамической плитки, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке напольной керамической плитки в 2021-2025 гг., [м2]

Сальдо торгового баланса рынка напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., в натуральном [м2] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка напольной керамической плитки в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [м2]

Сегментация российского рынка напольной керамической плитки, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке напольной керамической плитки в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка напольной керамической плитки в России

Каналы дистрибуции напольной керамической плитки в России

Структура потребления напольной керамической плитки по отраслям в России

Обзор основных потребителей напольной керамической плитки в России

3. ПРОИЗВОДСТВО НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

Динамика объемов производства напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]

Производство напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2]

Объемы [м2] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг., [м2]

Структура размещения производственных мощностей напольной керамической плитки по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску напольной керамической плитки по

федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

5. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

6. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

Динамика отгрузок напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]

Объем отгрузок напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]

По федеральным округам

Динамика складских запасов напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]

Объем складских запасов напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]

По федеральным округам

7. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Динамика и сезонность цен производителей напольной керамической плитки по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/м2

В USD/м2

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей напольной керамической плитки

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/м2]

8. ИМПОРТ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИЮ

Динамика российского импорта напольной керамической плитки в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [м2]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт напольной керамической плитки в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт напольной керамической плитки по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта напольной керамической плитки на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры напольной керамической плитки

Импортные бренды напольной керамической плитки в России

9. ЭКСПОРТ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта напольной керамической плитки в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [м2]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт напольной керамической плитки из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт напольной керамической плитки по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры напольной керамической плитки

Зарубежные покупатели напольной керамической плитки из России

10. ГОСЗАКУПКИ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

Динамика госзакупок напольной керамической плитки в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок напольной керамической плитки в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок напольной керамической плитки в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок напольной керамической плитки в России в 2024 г.

11. ВВОД ЗДАНИЙ В РОССИИ

Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Объем введенных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

Жилые здания

Промышленные здания

Сельскохозяйственные здания

Медицинские здания

Коммерческие здания

Учебные здания

Административные здания

Географическая структура введенных зданий в России в 2021-2025 г., [м2] и [шт]

По федеральным округам

По регионам

12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка напольной керамической плитки в России в 2026-2035 гг., [м2, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке напольной керамической плитки в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка напольной керамической плитки в 2026-2035 гг., [м2]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка напольной керамической плитки на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок напольной керамической плитки в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка напольной керамической плитки в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

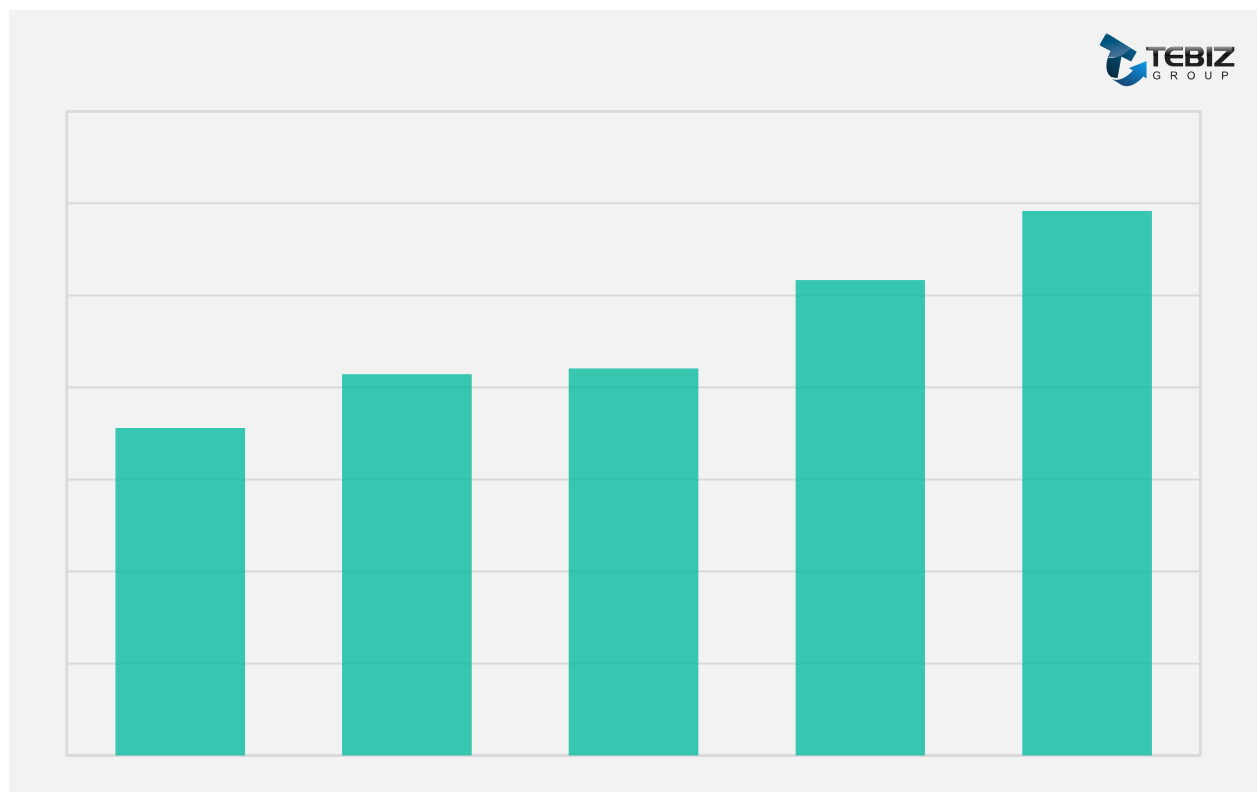
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка напольной керамической плитки, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка напольной керамической плитки в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка напольной керамической плитки в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка напольной керамической плитки в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка напольной керамической плитки в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке напольной керамической плитки в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке напольной керамической плитки в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка напольной керамической плитки, [%]

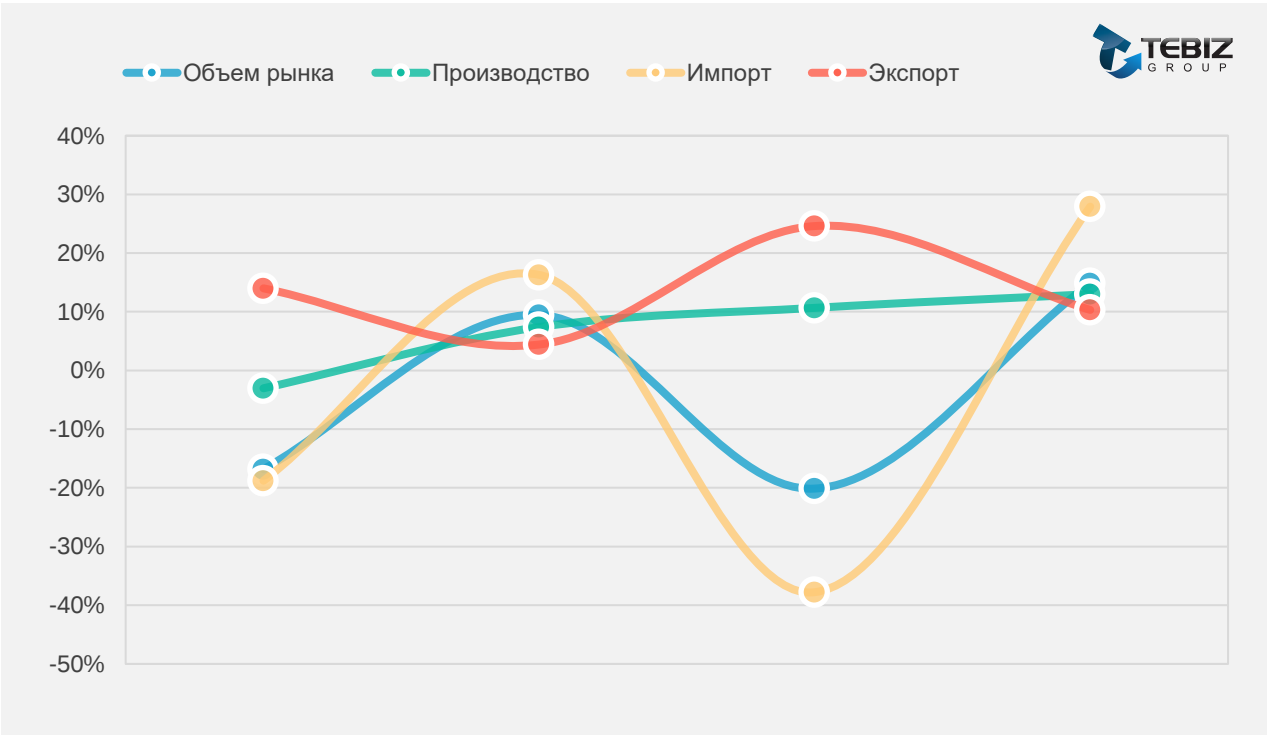
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка напольной керамической плитки

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка напольной керамической плитки

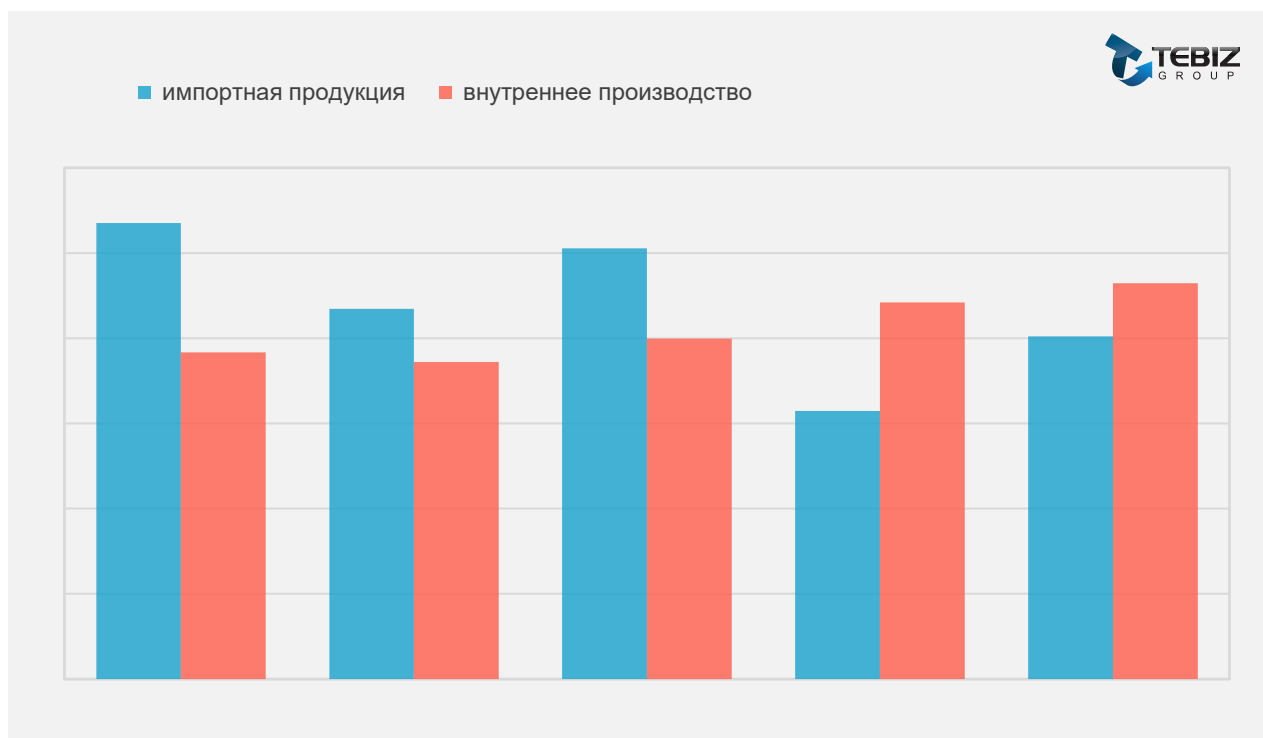


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке напольной керамической плитки в 2021-2025 гг.

На российском рынке напольной керамической плитки в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке напольной керамической плитки



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке напольной керамической плитки

График. Сальдо торгового баланса рынка напольной керамической плитки в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка напольной керамической плитки по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка напольной керамической плитки в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка напольной керамической плитки по федеральным округам
России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка напольной керамической плитки по федеральным округам
России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка напольной керамической плитки, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка напольной керамической плитки по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка напольной керамической плитки по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка напольной керамической плитки по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

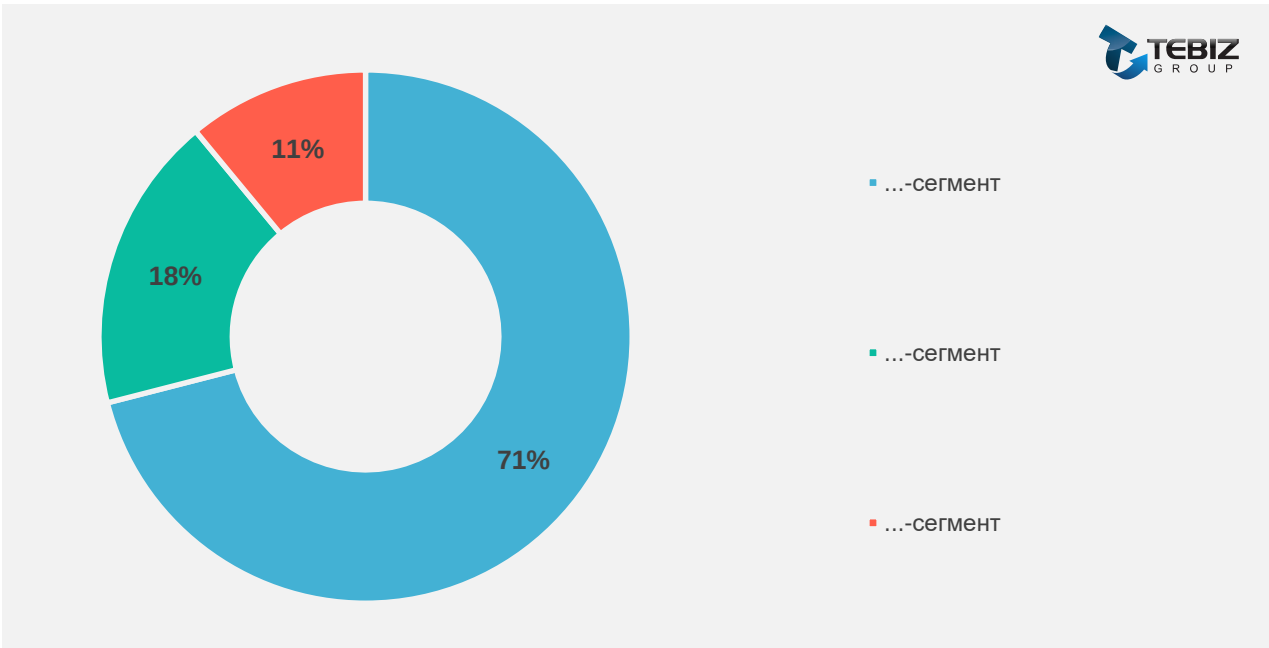
В ... г. на рынке напольной керамической плитки наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка напольной керамической плитки по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка напольной керамической плитки по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка напольной керамической плитки в России

Таблица содержит ключевых участников рынка напольной керамической плитки и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка напольной керамической плитки в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции напольной керамической плитки в России

Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции напольной керамической плитки в России.

Таблица. Структура дистрибуции напольной керамической плитки в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции напольной керамической плитки в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления напольной керамической плитки по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления напольной керамической плитки, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления напольной керамической плитки по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления напольной керамической плитки по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей напольной керамической плитки в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей напольной керамической плитки по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства напольной керамической плитки проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг.

Российское производство напольной керамической плитки, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск напольной керамической плитки на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг.

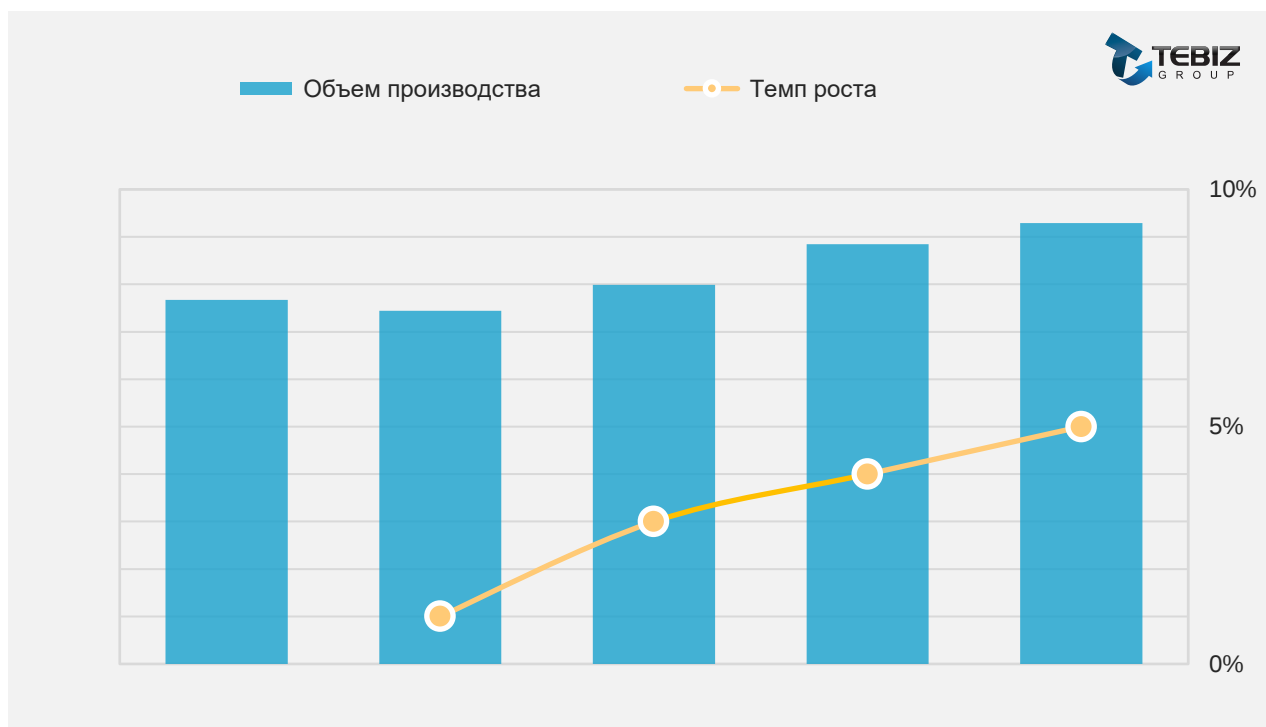
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг.

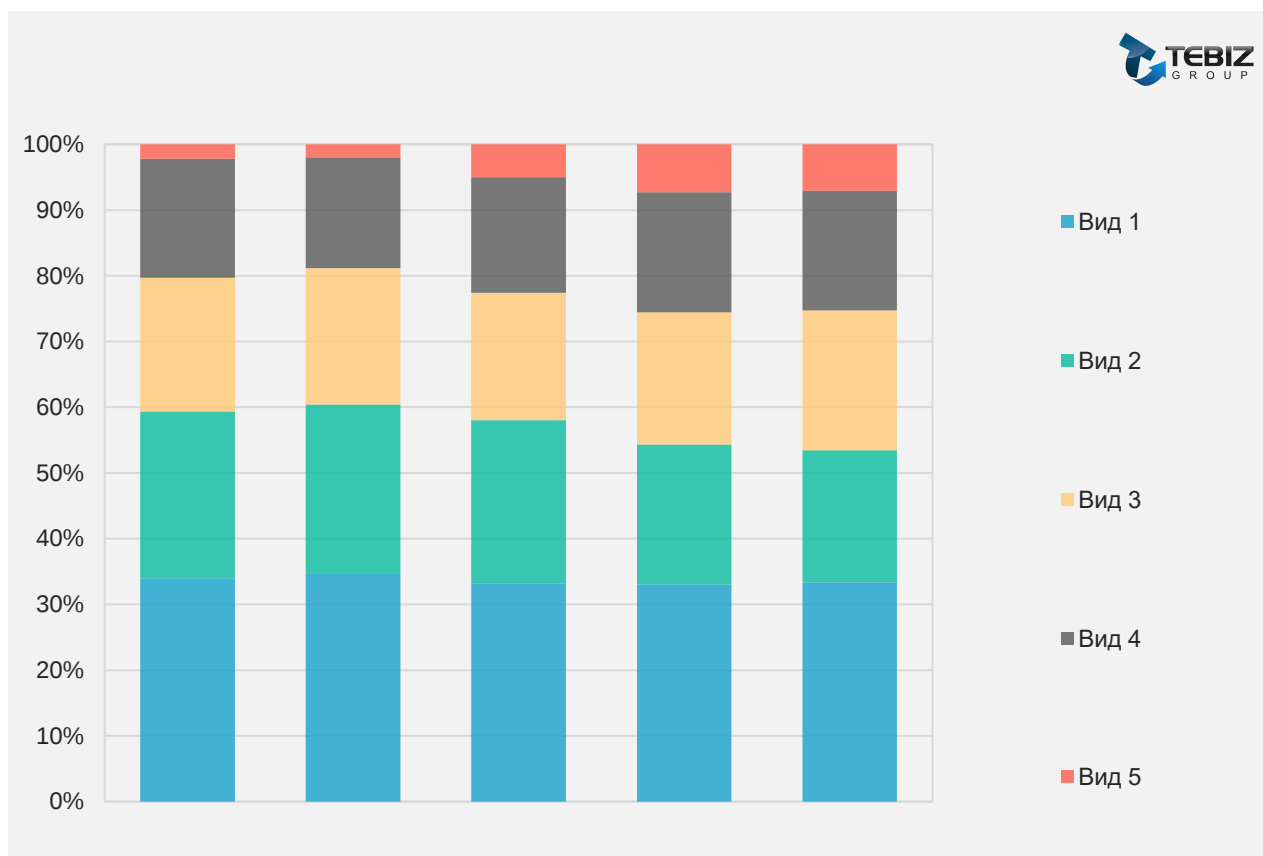


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства напольной керамической плитки по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства напольной керамической плитки по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства напольной керамической плитки по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

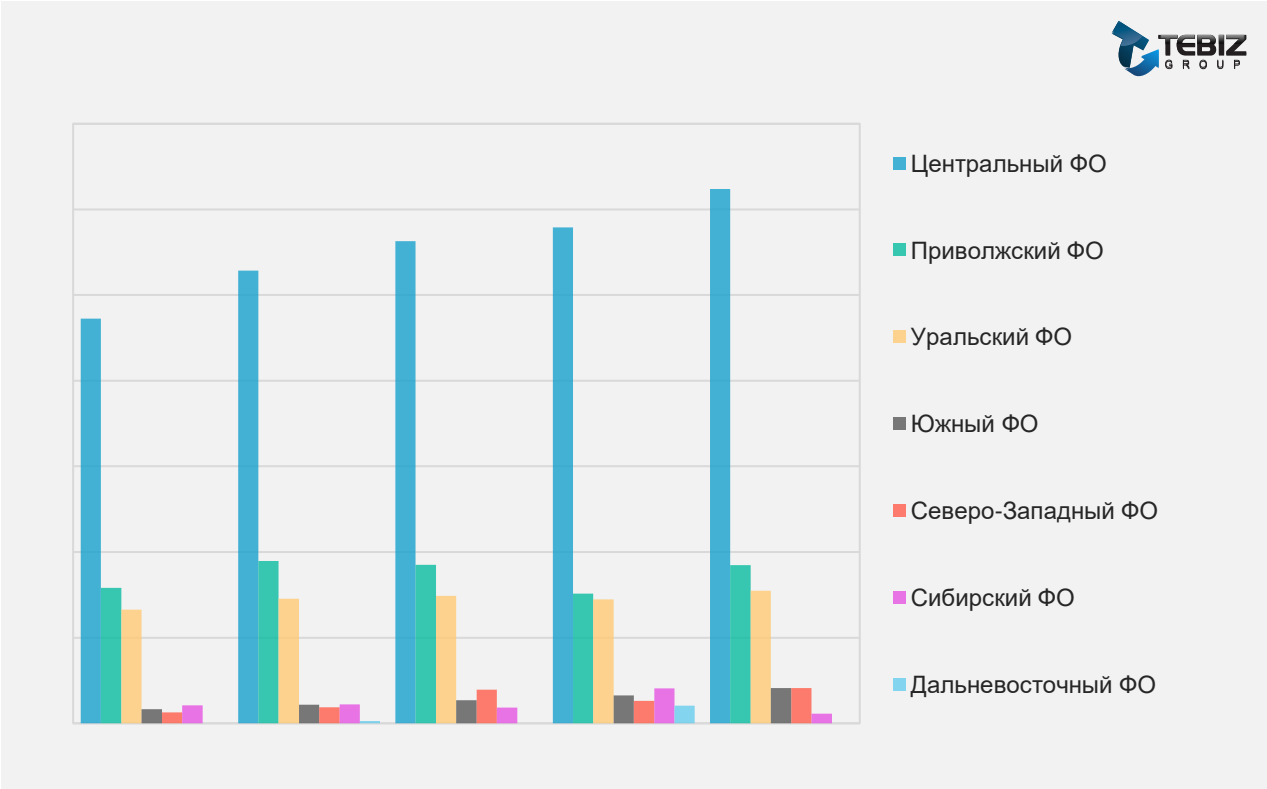
Тройка крупнейших по производству напольной керамической плитки федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства напольной керамической плитки по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства напольной керамической плитки по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства напольной керамической плитки по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство напольной керамической плитки по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству напольной керамической плитки возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство напольной керамической плитки по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей напольной керамической плитки в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей напольной керамической плитки в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

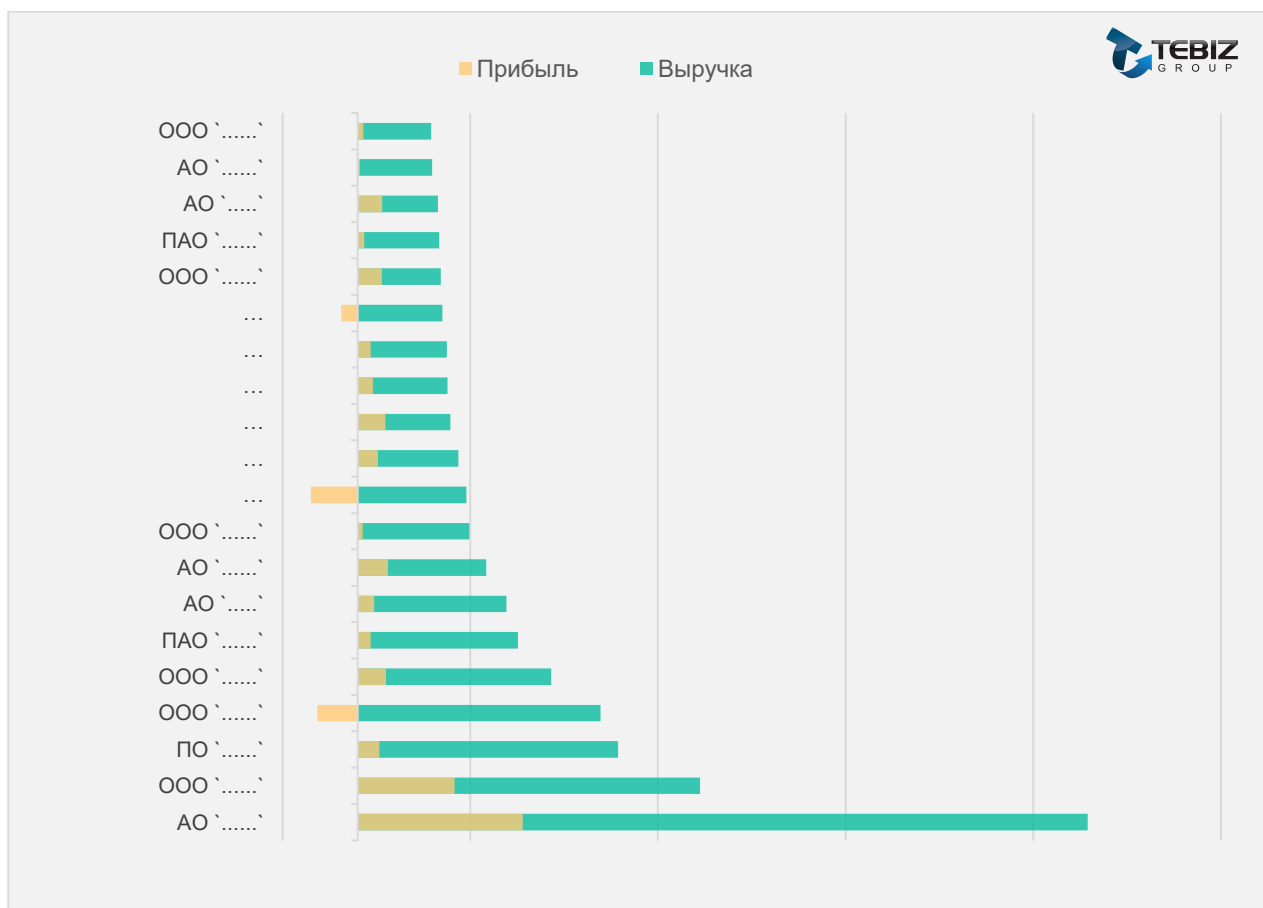
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей напольной керамической плитки в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей напольной керамической плитки в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей напольной керамической плитки в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей напольной керамической плитки в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей напольной керамической плитки в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей напольной керамической плитки в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей напольной керамической плитки в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	ВВВ	ВВ	В	ССС	СС	С	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей напольной керамической плитки в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей напольной керамической плитки в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей напольной керамической плитки в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей напольной керамической плитки в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

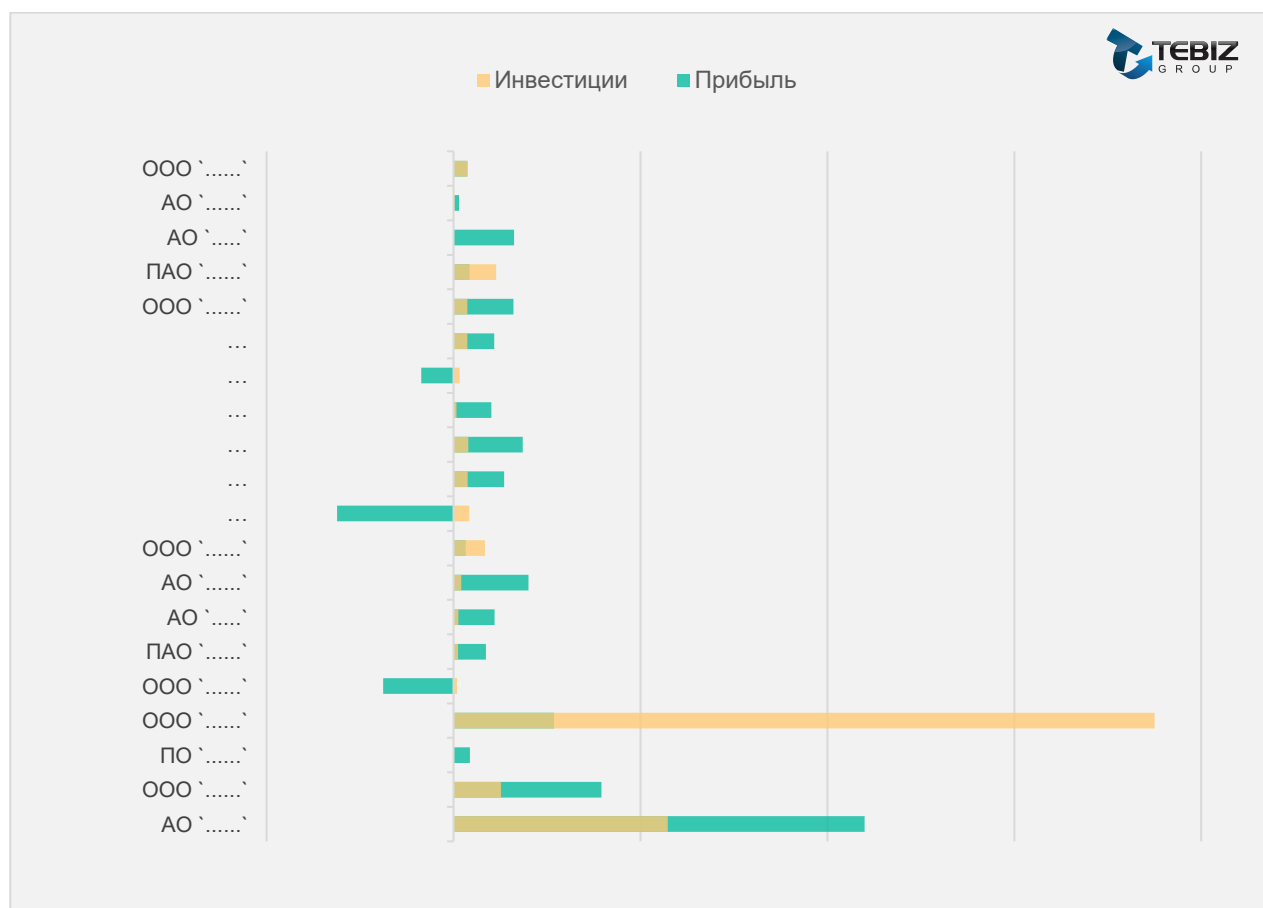
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей напольной керамической плитки в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей напольной керамической плитки в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹³

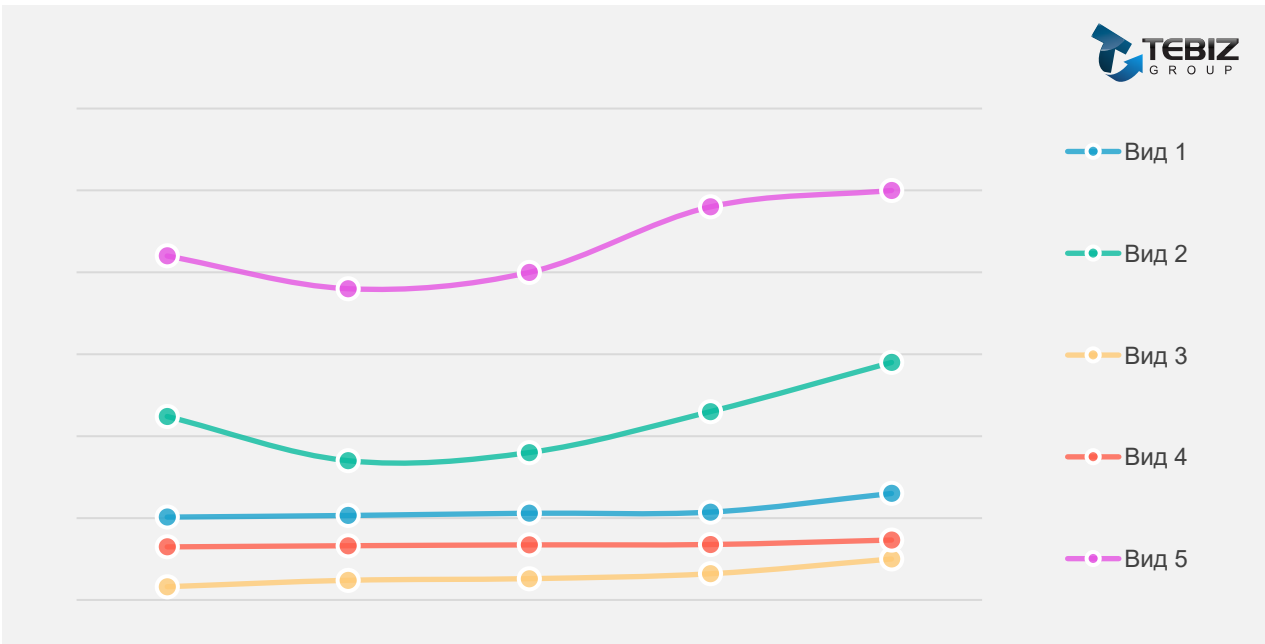
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁴					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

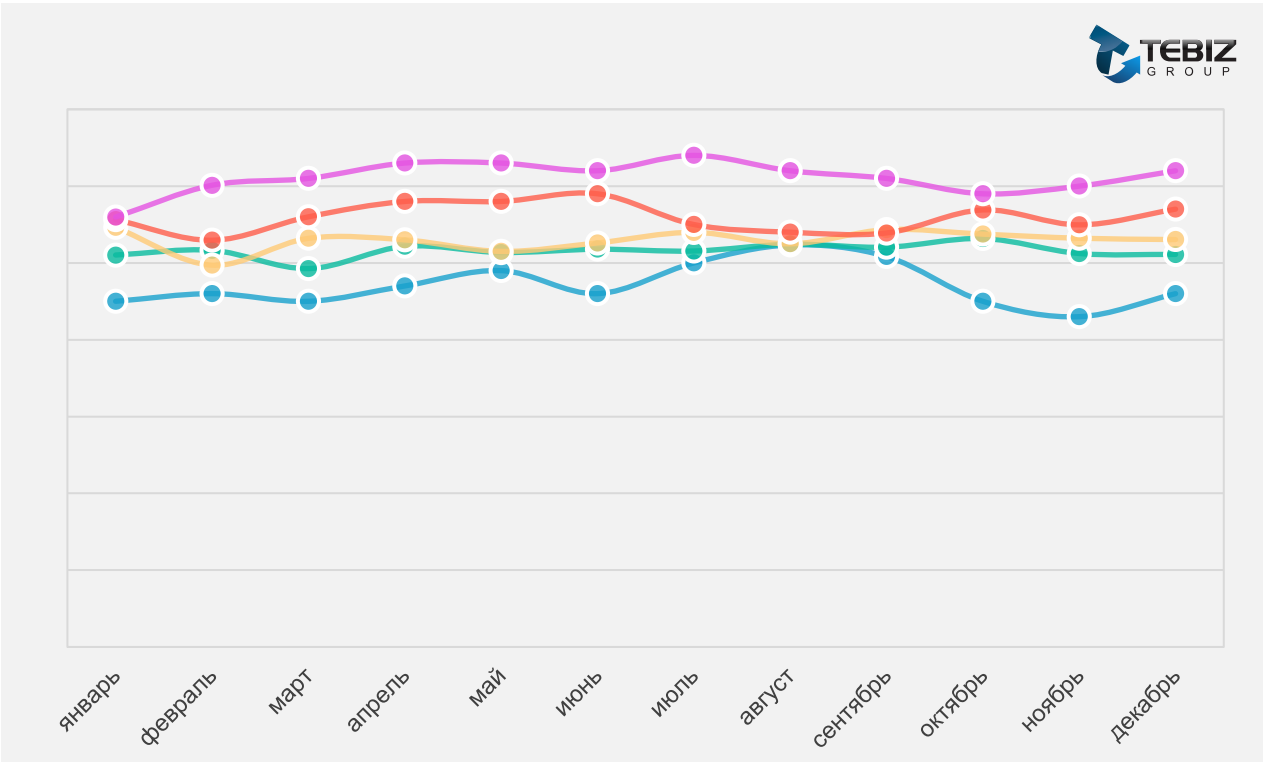
Вид 1 ¹⁵

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

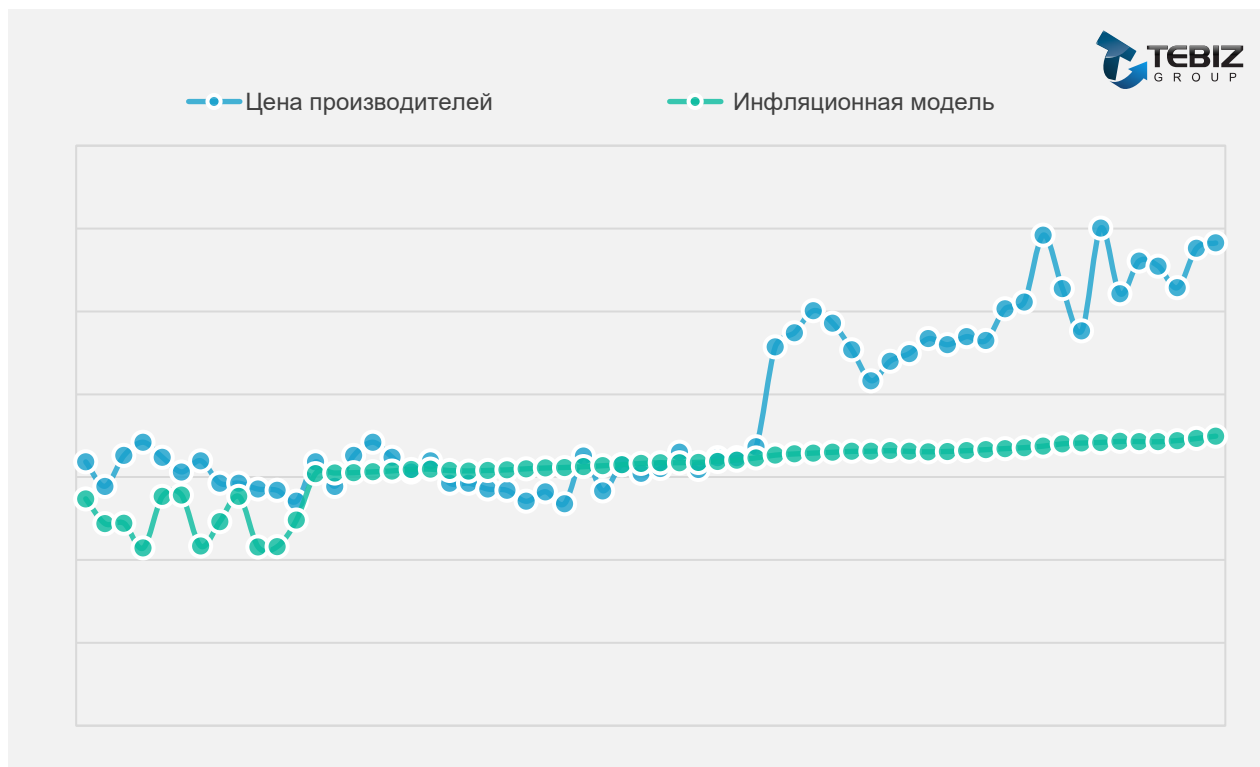
Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁶

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁷

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России¹⁸

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

ИМПОРТ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИЮ

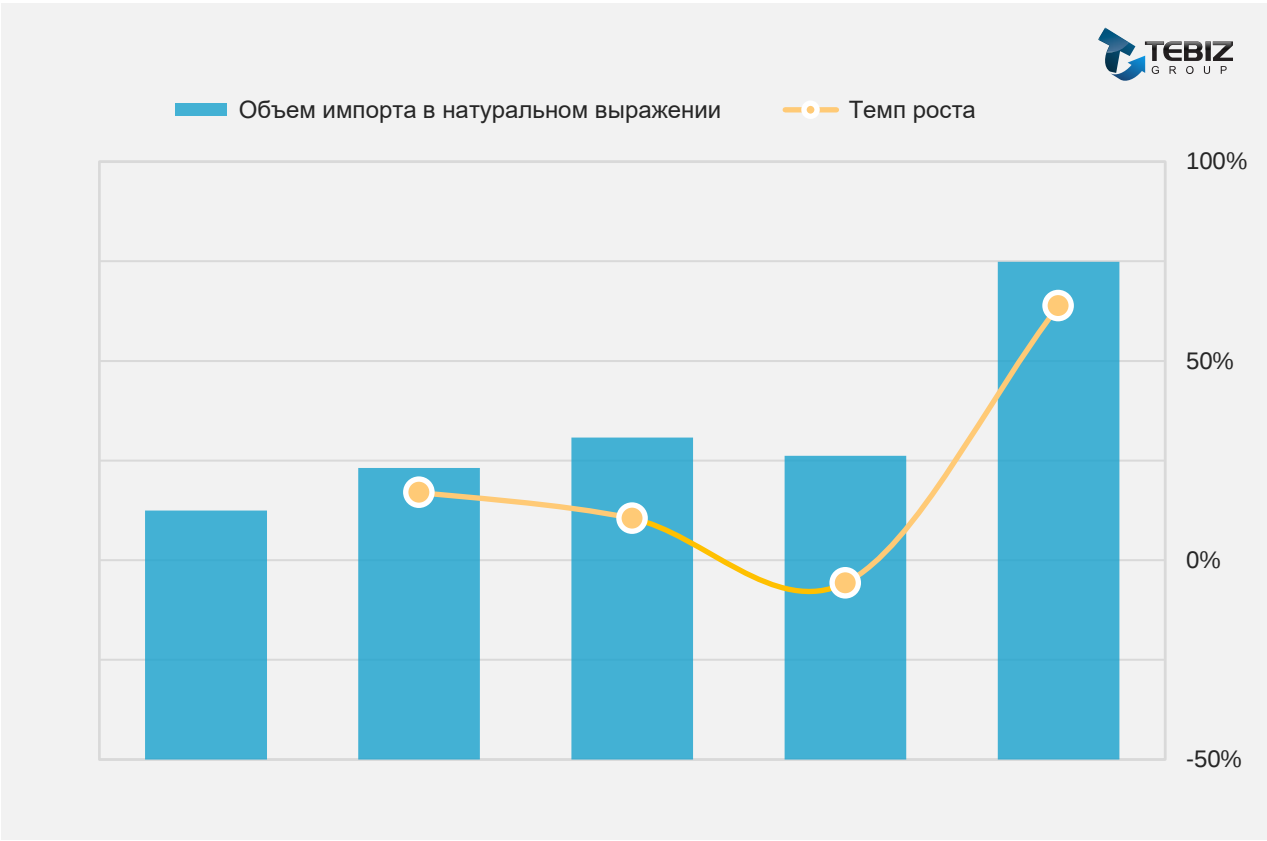
Примечание: Анализ российского импорта напольной керамической плитки проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта напольной керамической плитки в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта напольной керамической плитки, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта напольной керамической плитки в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

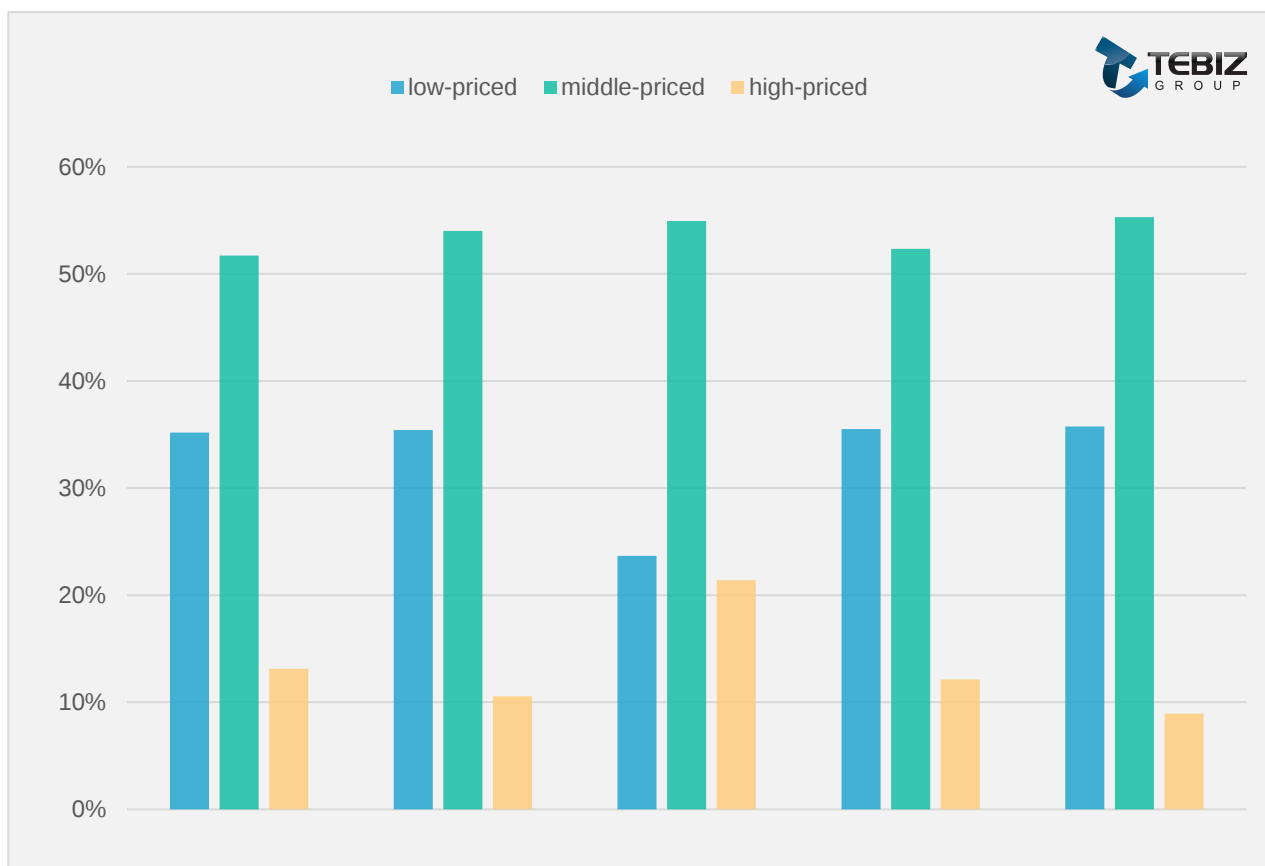
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта напольной керамической плитки в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта напольной керамической плитки по видам в 2021-2025 гг.²⁰

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта напольной керамической плитки по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта напольной керамической плитки по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта напольной керамической плитки по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта напольной керамической плитки по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики напольной керамической плитки на рынке РФ²¹

*

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики напольной керамической плитки на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры напольной керамической плитки на рынке РФ²² *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры напольной керамической плитки

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов напольной керамической плитки в Россию²³
*

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы напольной керамической плитки у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов напольной керамической плитки в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²³ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт напольной керамической плитки в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта напольной керамической плитки, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

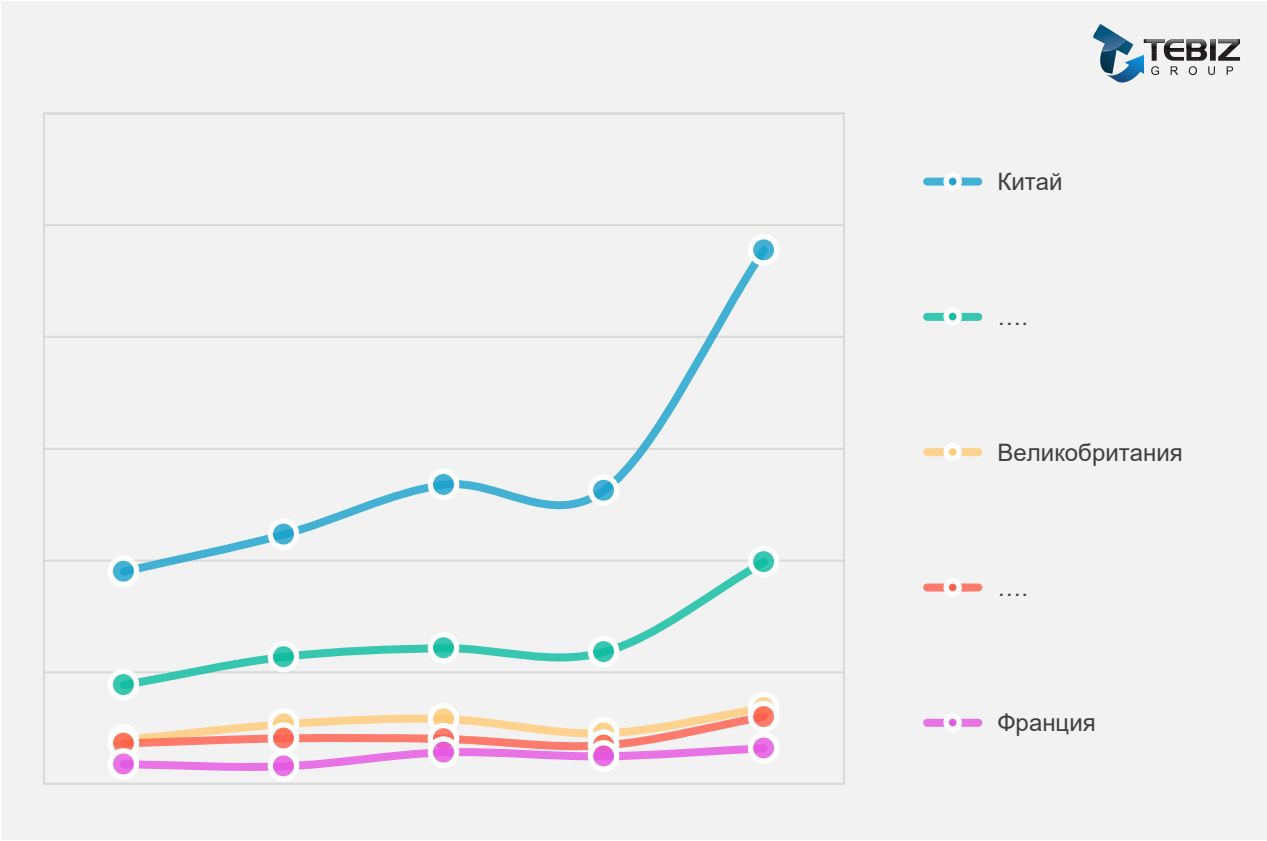
Таблица. Импорт напольной керамической плитки в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ²⁴					

Источники:, Tebiz Group

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта напольной керамической плитки по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

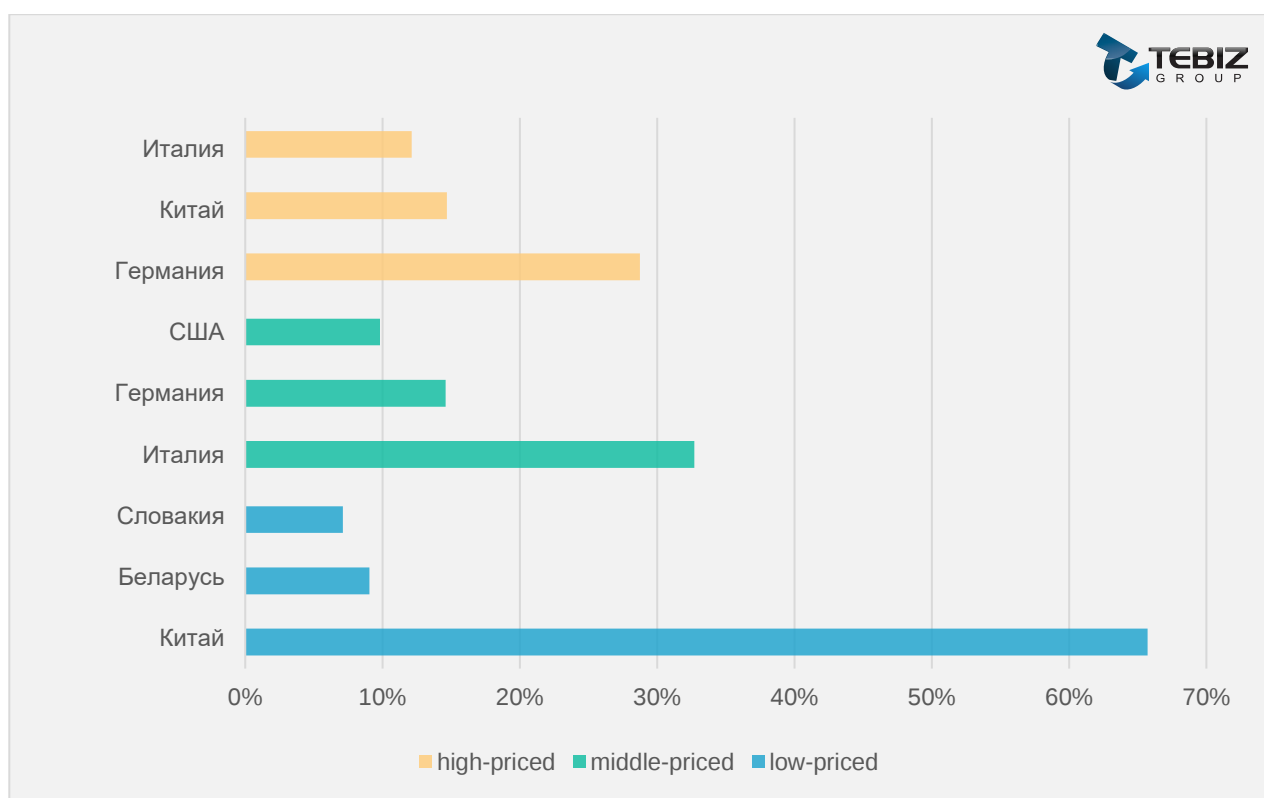
Таблица. Структура российского импорта напольной керамической плитки по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	25			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту напольной керамической плитки в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта напольной керамической плитки по ведущим странам

В ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

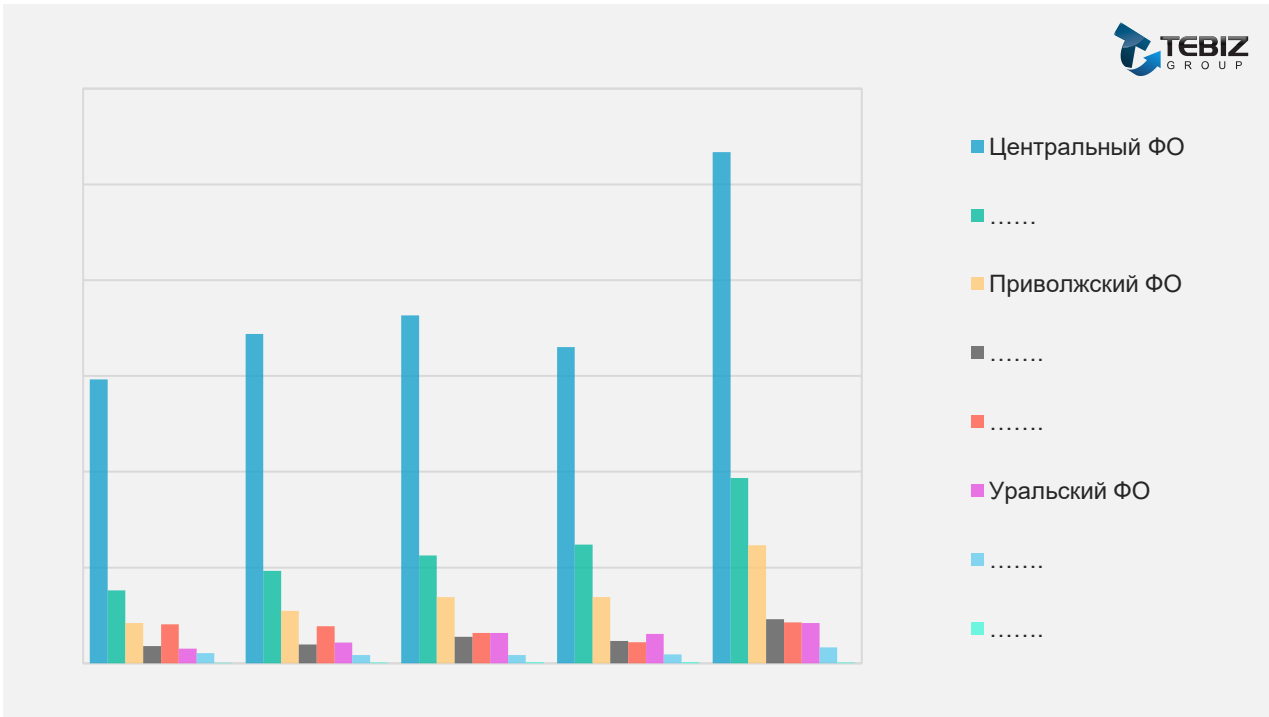
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза напольной керамической плитки округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт напольной керамической плитки по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

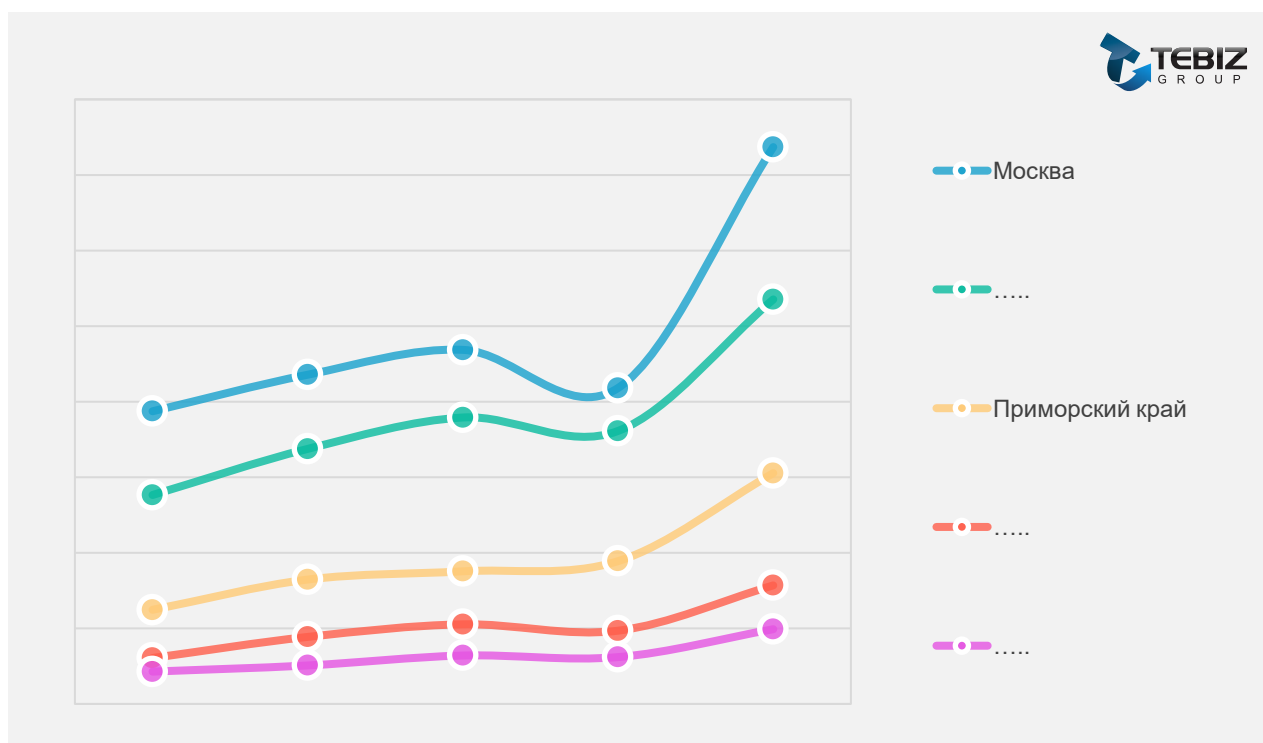
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт напольной керамической плитки по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ²⁶					

²⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта напольной керамической плитки по основным регионам в натуральном выражении



В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта напольной керамической плитки по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены напольной керамической плитки, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта напольной керамической плитки

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта напольной керамической плитки

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта напольной керамической плитки

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁷

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта напольной керамической плитки по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта напольной керамической плитки в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта напольной керамической плитки в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁸					

Источники:, Tebiz Group

²⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта напольной керамической плитки по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта напольной керамической плитки, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта напольной керамической плитки по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²⁹					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок напольной керамической плитки в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ ИЗ РОССИИ

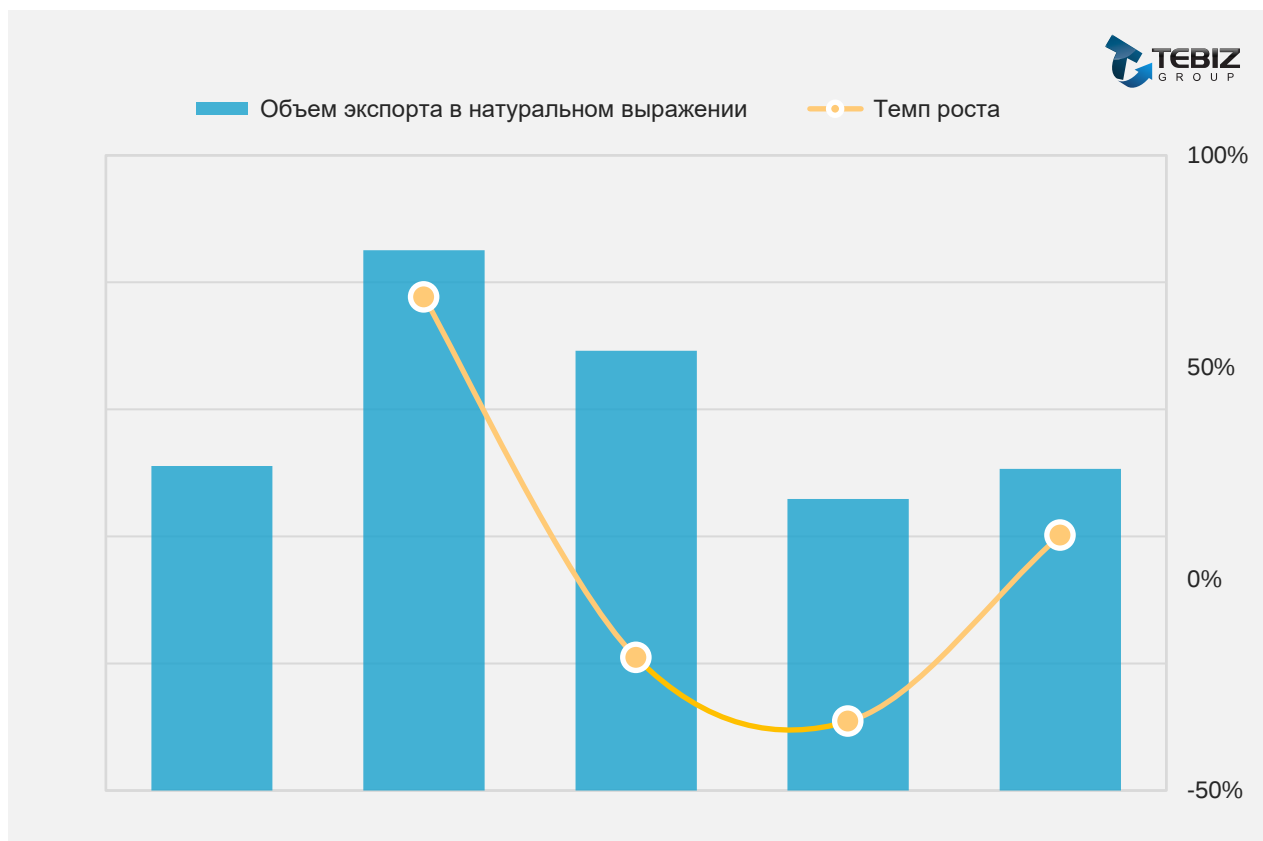
Примечание: Анализ российского экспорта напольной керамической плитки проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта напольной керамической плитки в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта напольной керамической плитки, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта напольной керамической плитки из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта напольной керамической плитки в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

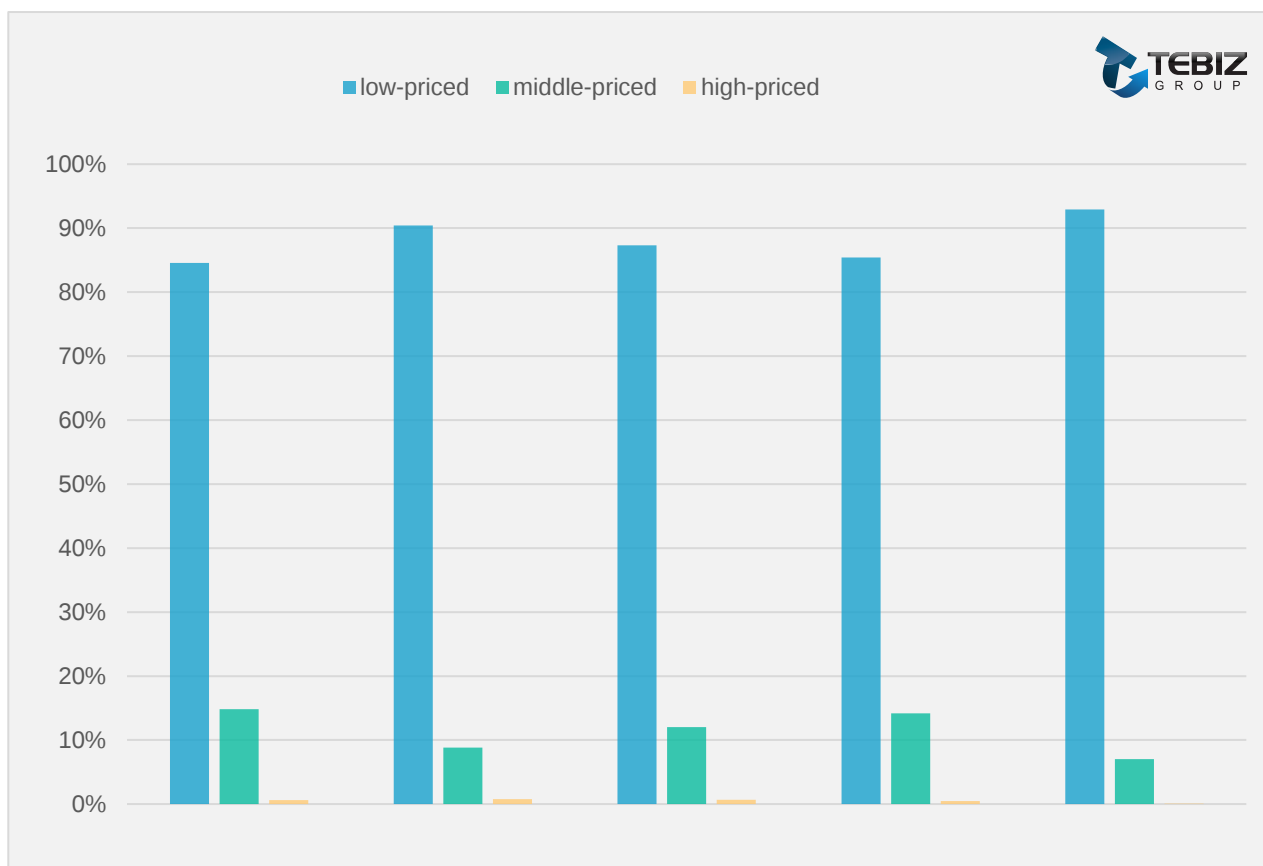
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта напольной керамической плитки из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта напольной керамической плитки по видам в 2021-2025 гг.³⁰

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта напольной керамической плитки по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта напольной керамической плитки по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта напольной керамической плитки по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта напольной керамической плитки по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры напольной керамической плитки на рынке РФ³¹ *

Основные российские экспортеры напольной керамической плитки характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры напольной керамической плитки на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта напольной керамической плитки на рынке РФ³² *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта напольной керамической плитки на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт напольной керамической плитки в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта напольной керамической плитки в ... г. выглядела следующим образом:....

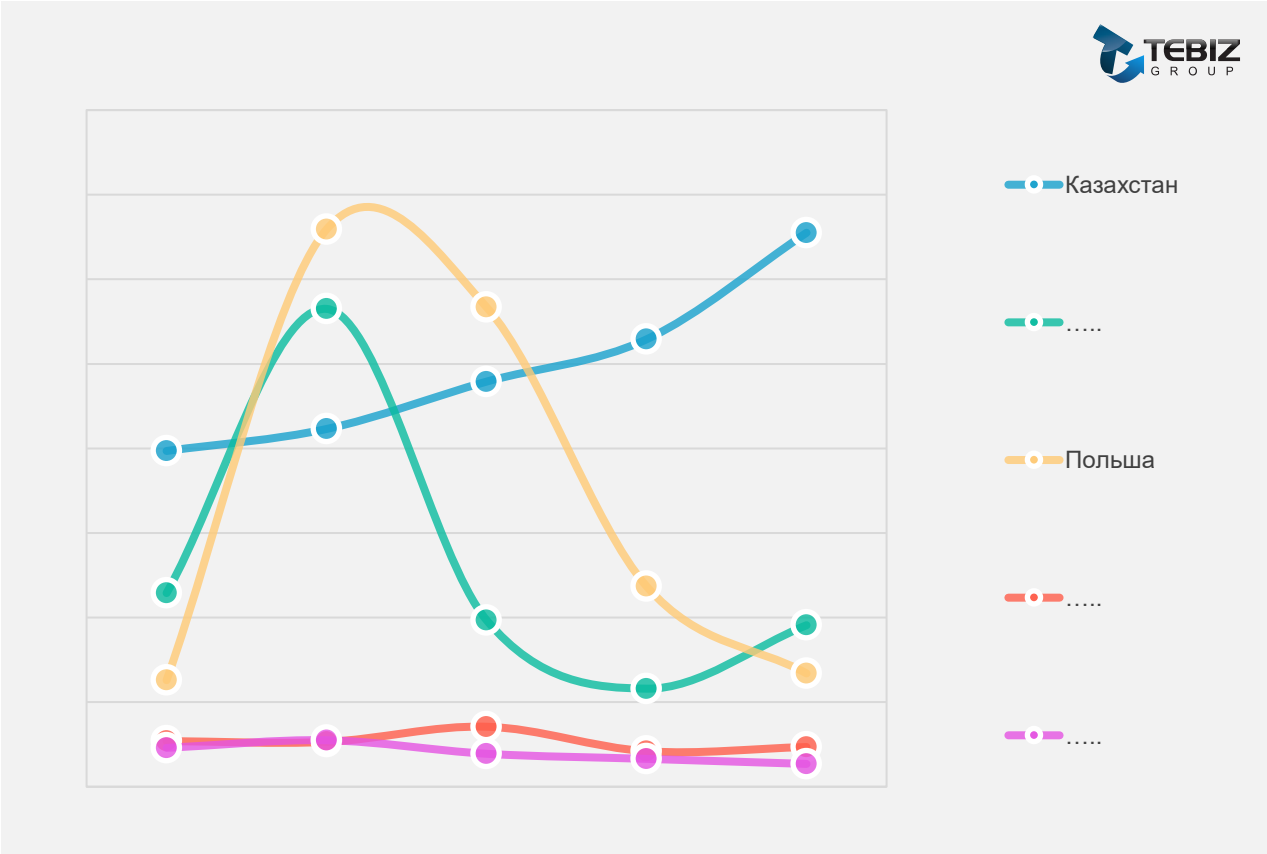
Таблица. Экспорт напольной керамической плитки в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ³³					

Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта напольной керамической плитки по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

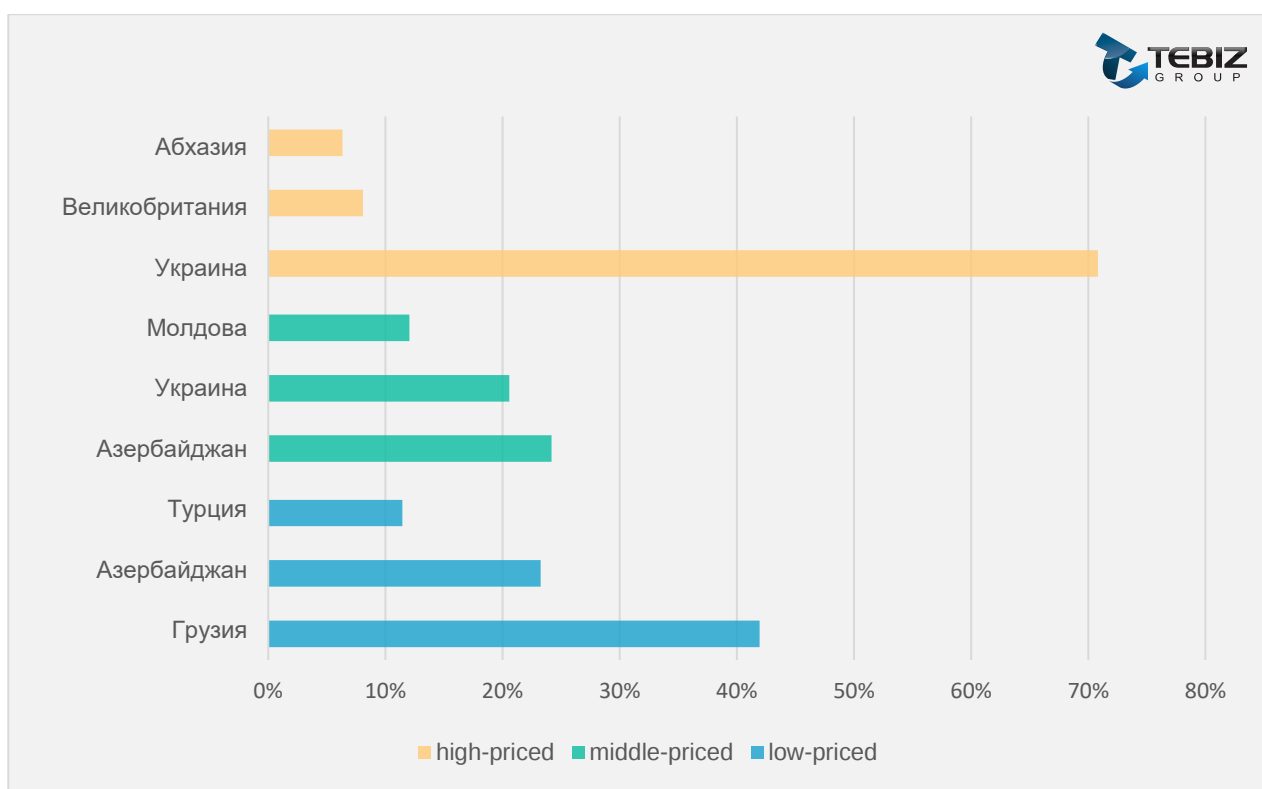
Таблица. Структура российского экспорта напольной керамической плитки по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	34			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту напольной керамической плитки из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта напольной керамической плитки по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

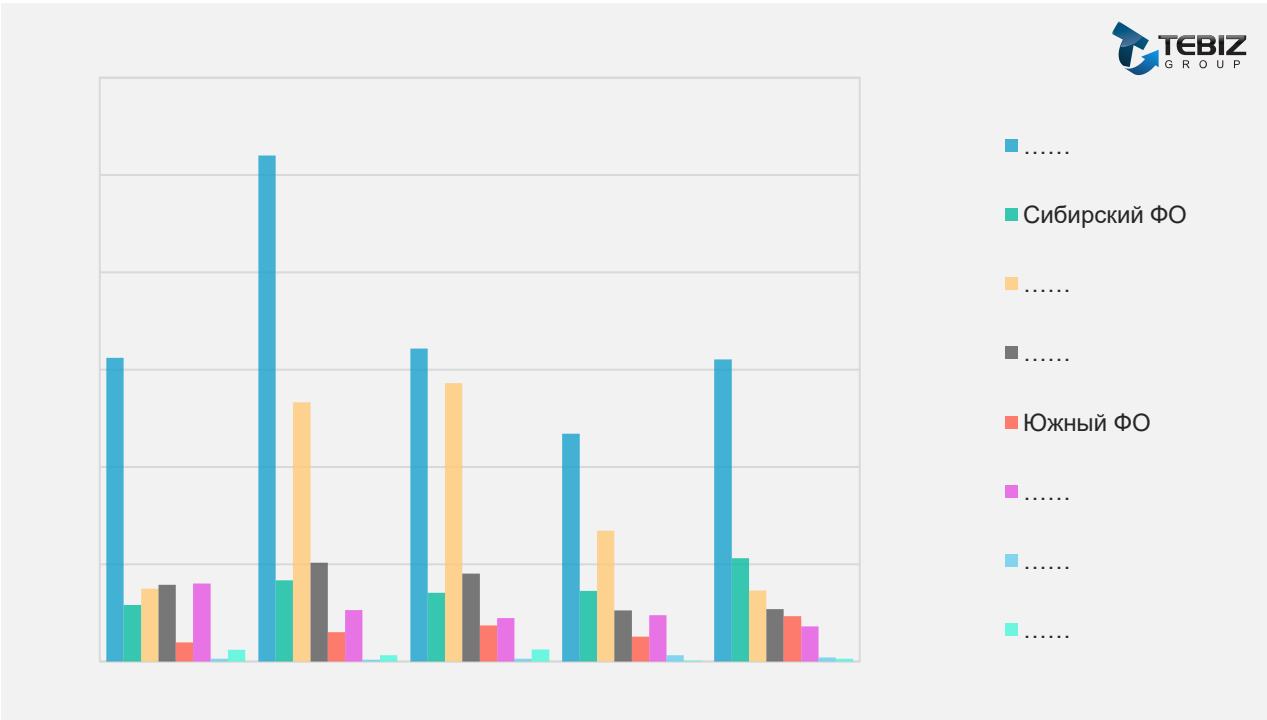
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза напольной керамической плитки округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок напольной керамической плитки в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт напольной керамической плитки по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

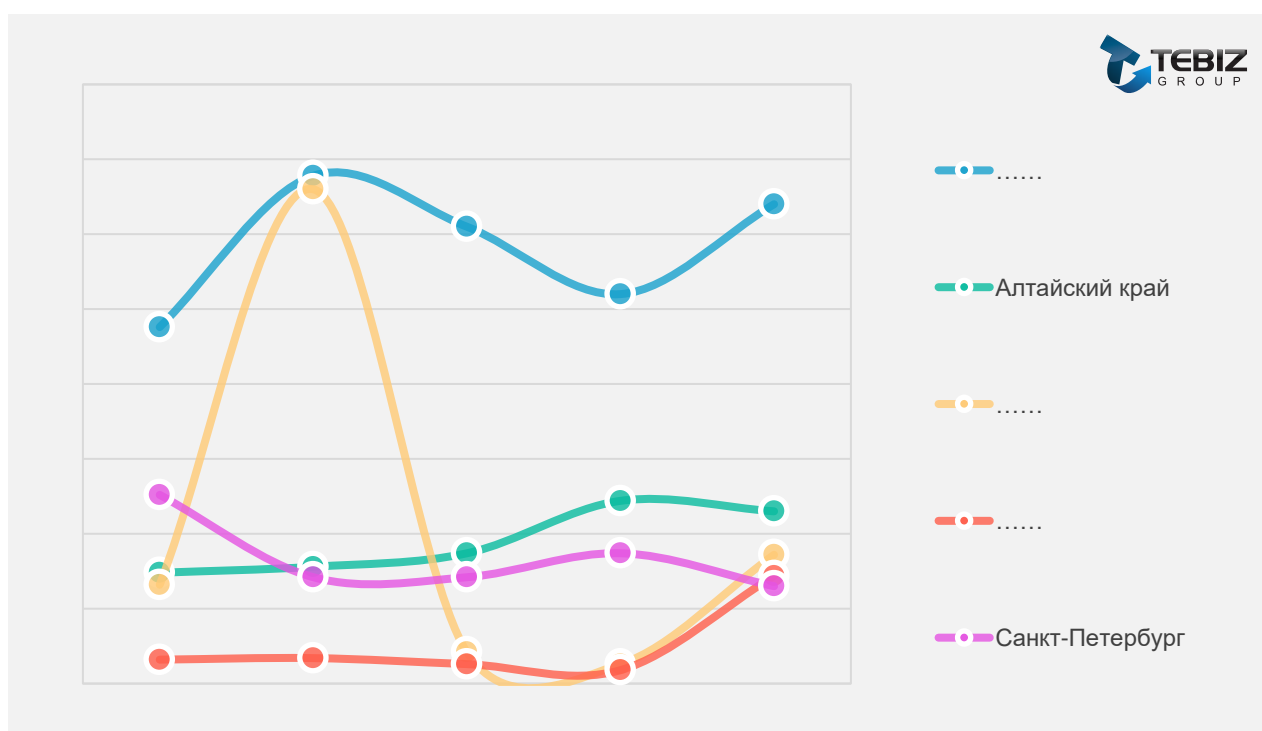
Таблица. Экспорт напольной керамической плитки по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					

29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³⁵					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта напольной керамической плитки по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта напольной керамической плитки по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены напольной керамической плитки, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта напольной керамической плитки

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта напольной керамической плитки

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта напольной керамической плитки

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁶

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта напольной керамической плитки по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта напольной керамической плитки в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта напольной керамической плитки в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁶ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта напольной керамической плитки по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта напольной керамической плитки, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта напольной керамической плитки по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁸					

Источники:, Tebiz Group

³⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок напольной керамической плитки в России

...

Источники:, Tebiz Group

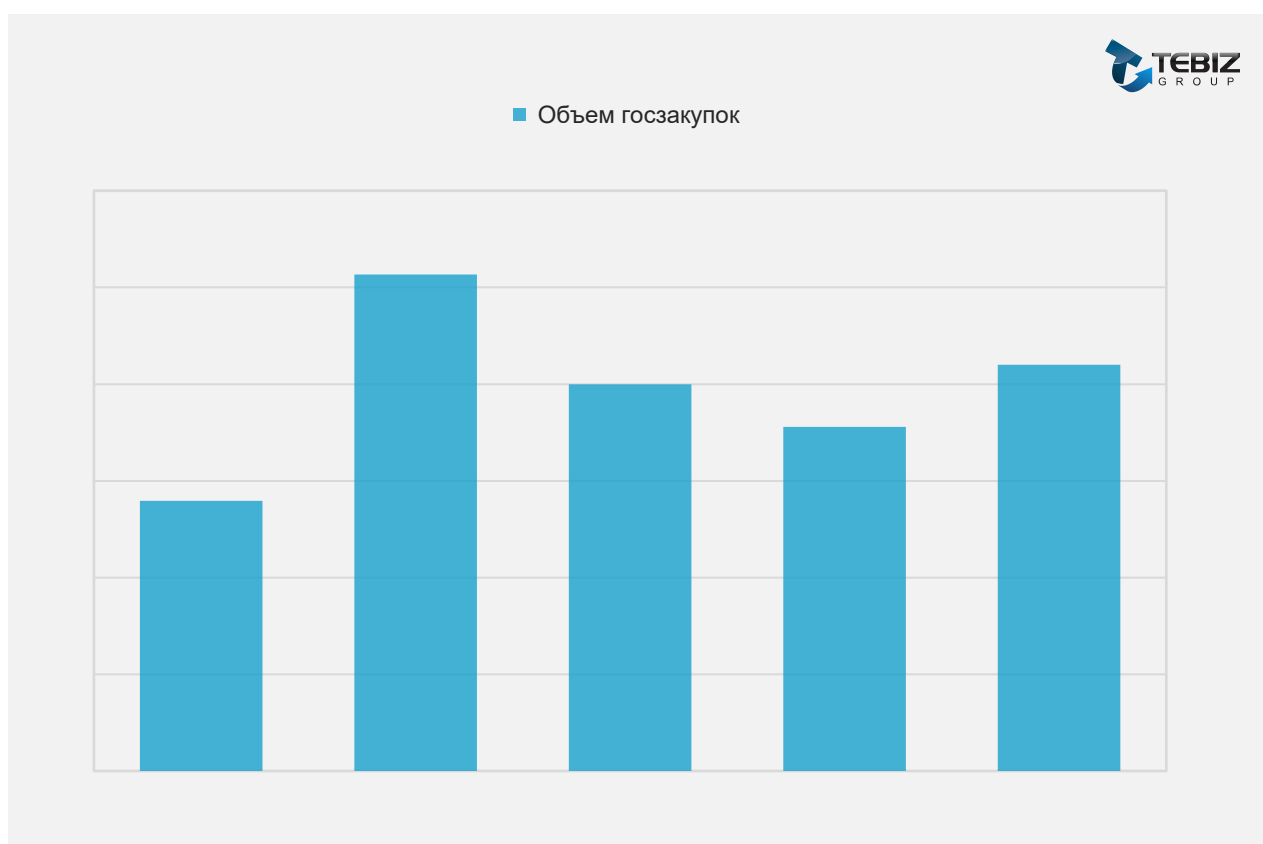
ГОСЗАКУПКИ НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... Ф3 по кодам ...

Динамика госзакупок напольной керамической плитки в России, [руб]

Объем госзакупок напольной керамической плитки в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок напольной керамической плитки в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок напольной керамической плитки в России по видам³⁹

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок напольной керамической плитки в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок напольной керамической плитки по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок напольной керамической плитки по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ⁴⁰					

Источники:, Tebiz Group

³⁹ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

⁴⁰ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам напольной керамической плитки в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком напольной керамической плитки, по данным Tebiz Group, стала компания ООО «...» (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам напольной керамической плитки в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО «...»	
3	ООО «...»	
4	МУП «...»	
5	АО «...»	
6	ОАО «...»	
7	ФГУП «...»	
8	МП «...»	
9	ООО «...»	
10	ООО «...»	
11	ООО «...»	
12	АО «...»	
13	ГУП «...»	
14	МУП «...»	
15	ООО «...»	
16	МУП «...»	
17	ОАО «...»	
18	ООО «...»	
19	ООО ТД «...»	
20	МУП «...»	
21	ЗАО «...»	
22	ГУП «...»	
23	ООО «...»	
29	ООО «...»	
30	ФГУП «...»	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам напольной керамической плитки в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели напольной керамической плитки зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам напольной керамической плитки в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ВВОД ЗДАНИЙ В РОССИИ

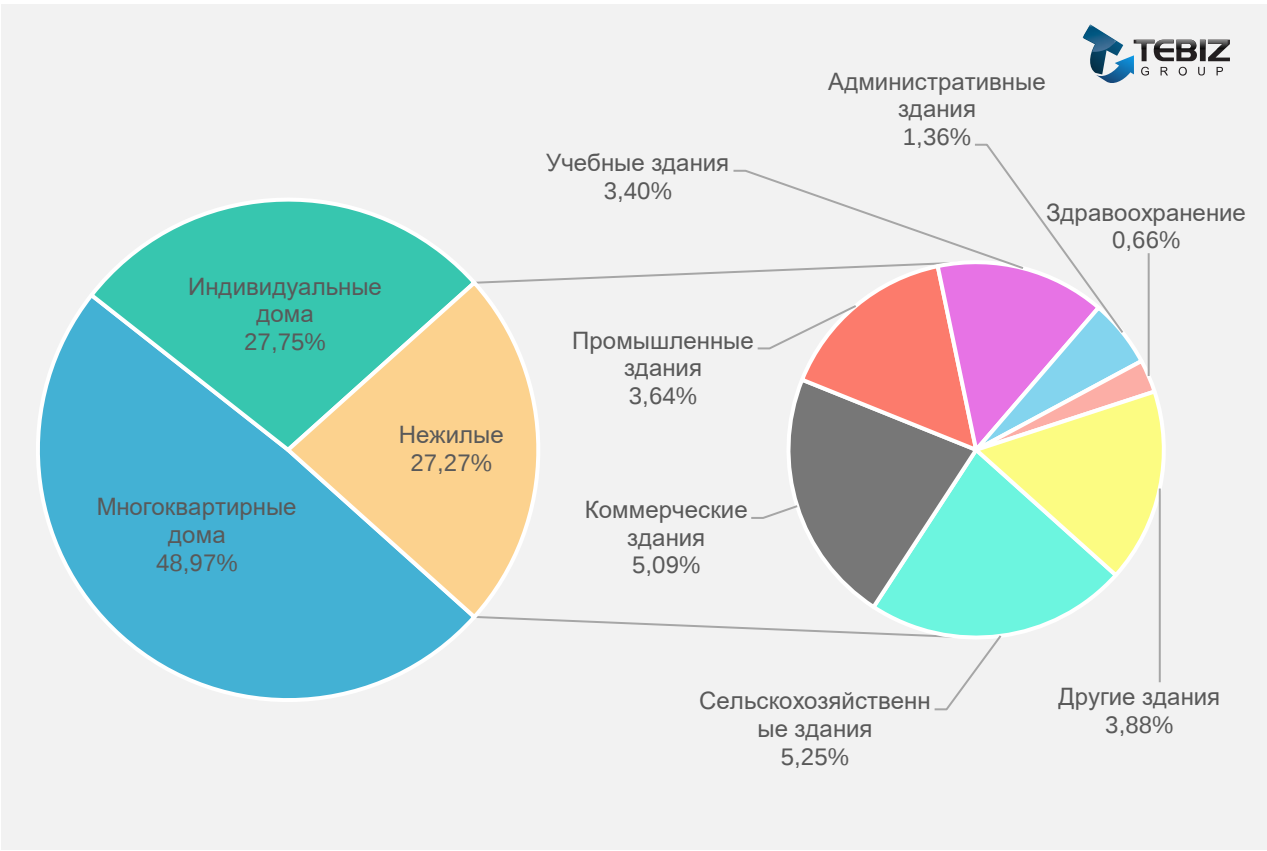
Примечание: В данном разделе представлены сведения о вводе в эксплуатацию зданий. Общая площадь зданий определяется как

Структура введенных зданий в России в ... г, [%]

В ... г. среди всех введенных зданий наибольшую площадь занимают многоквартирные дома с показателем ...%..

.....
.....

Диаграмма. Структура введенных зданий в России в ... г, [%]



Источники:, Tebiz Group

Объем введенных зданий в России, [м2] и [шт]

Жилые здания

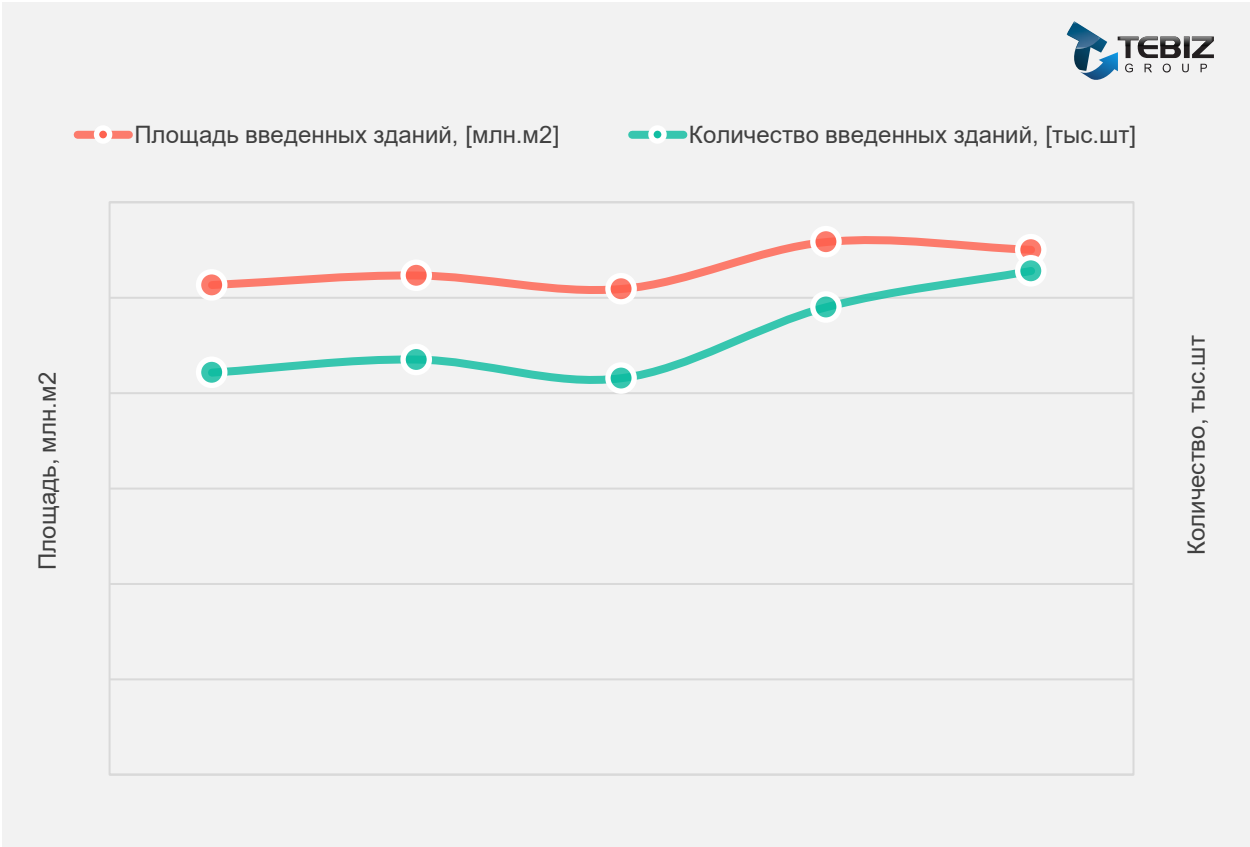
Площадь введенных жилых зданий в России к ... году относительно предыдущего года ... на ...% и составила ... млн.м2. При этом в количественном выражении ... оценивается в размере

Таблица. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]

№	Виды зданий	...	...	...	...	...
	Всего	...	...	...	...	...
1	Многоквартирные дома	...	...	...	...	...
2	Индивидуальные дома	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]



Источники:, Tebiz Group

Промышленные здания

Площадь введенных промышленных зданий в России к ... году

.....

Сельскохозяйственные здания

.....

.....

Медицинские здания

.....

.....

Коммерческие здания

.....

.....

Учебные здания

.....

.....

Административные здания

.....

.....

Географическая структура введенных зданий в России, [м2] и [шт]

По федеральным округам

Статистика площадей и количеств введенных зданий по федеральным округам РФ

.....

Таблица. Объем введенных зданий по федеральным округам России, [м2] и [шт]

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

По регионам

Статистика площадей и количеств введенных зданий в России в разрезе регионов в

.....

Таблица. Объем введенных зданий по регионам России, [м2] и [шт]

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА НАПОЛЬНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка напольной керамической плитки в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке напольной керамической плитки в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴² Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка напольной керамической плитки в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка напольной керамической плитки в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴³

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке напольной керамической плитки в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁴	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴⁴ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка напольной керамической плитки представлены.

В натуральном выражении⁴⁵

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке напольной керамической плитки в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁶	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

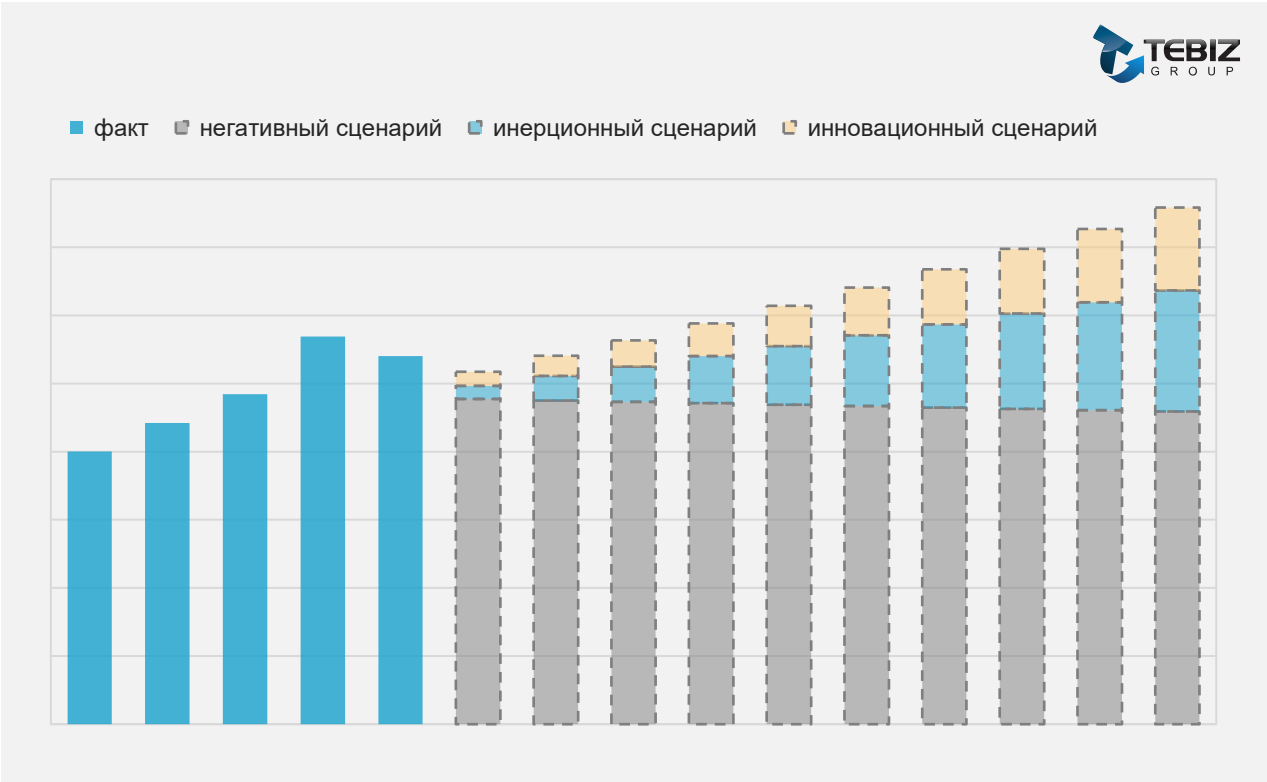
.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴⁵ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России

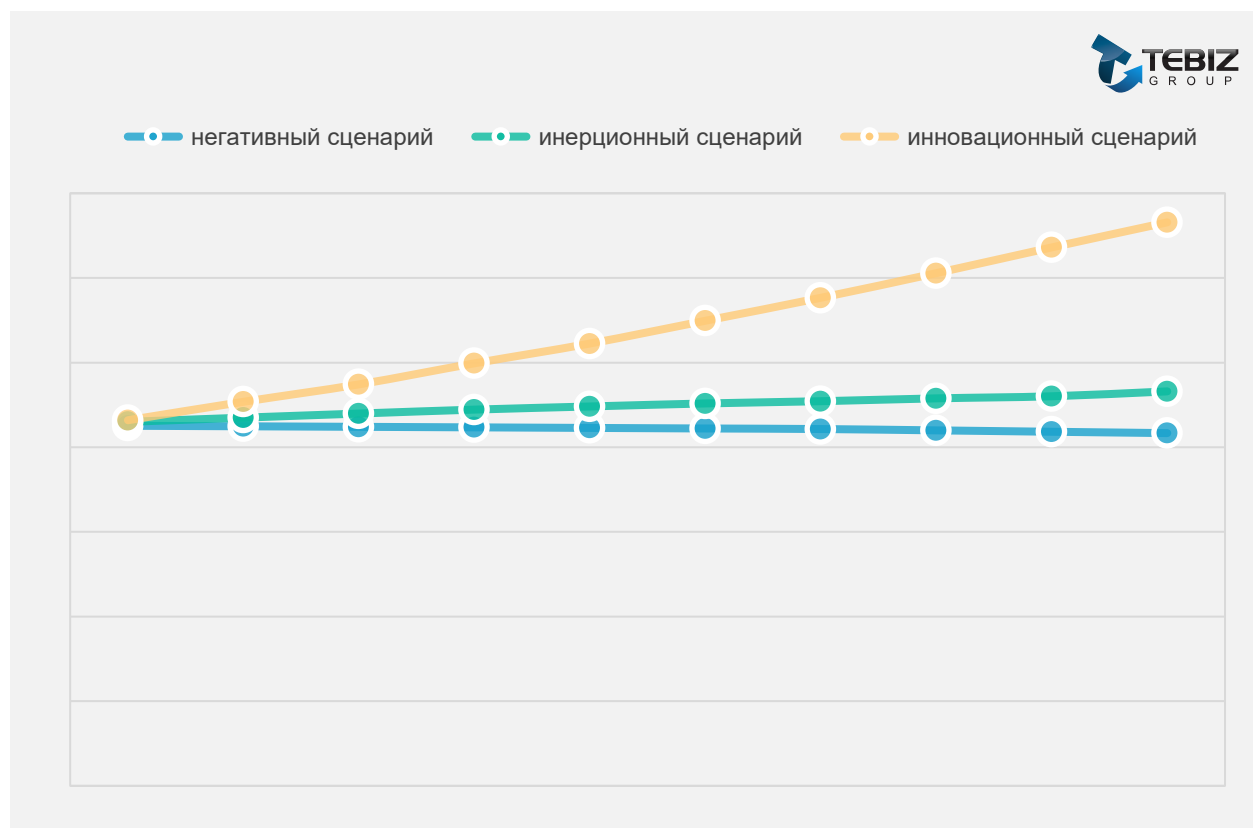


Источники: Tebiz Group

.....
.....

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁷

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



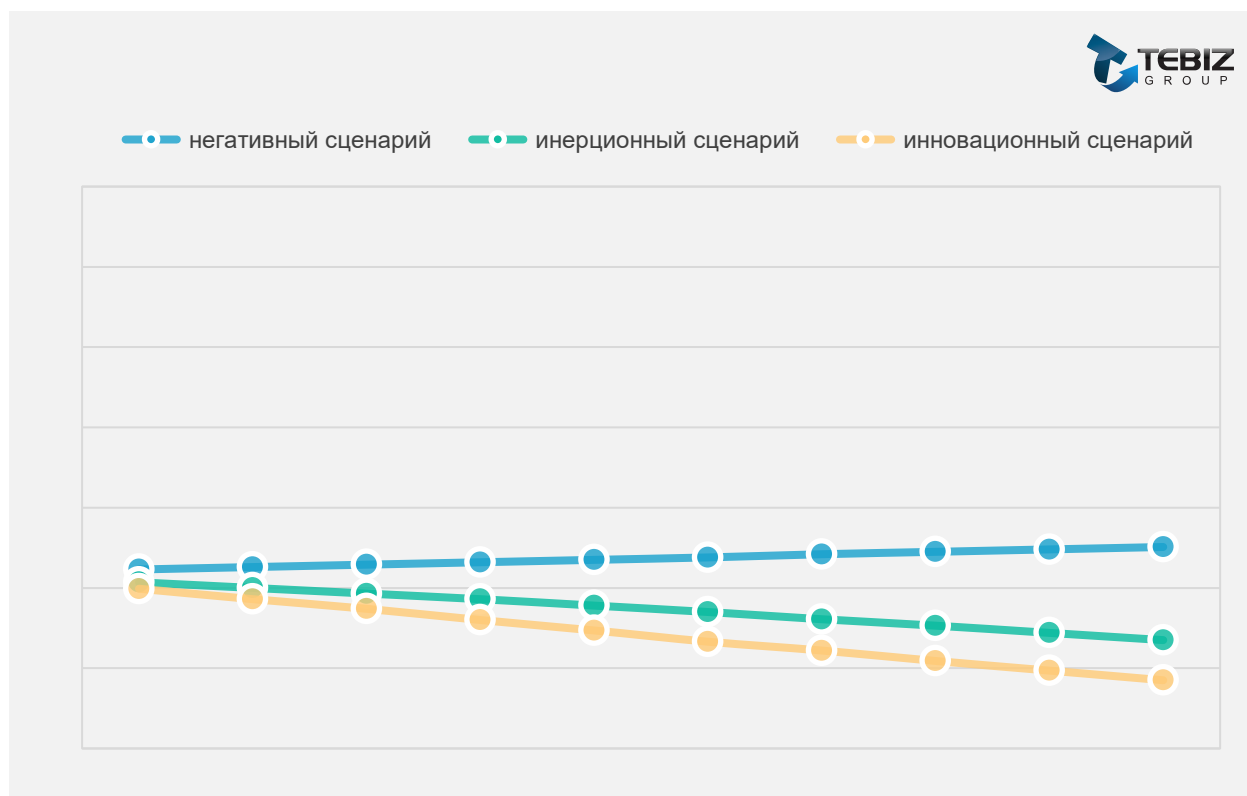
Источники: Tebiz Group

⁴⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка напольной керамической плитки в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка напольной керамической плитки в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]
2. Динамика объема рынка напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка напольной керамической плитки в 2021-2025 гг., [м2]
5. Сальдо торгового баланса рынка напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., в натуральном [м2] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка напольной керамической плитки по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка напольной керамической плитки по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]
9. Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг., [м2]
10. Структура размещения производственных мощностей напольной керамической плитки по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [м2]
11. Динамика отгрузок напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]
12. Динамика складских запасов напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]
13. Динамика и сезонность цен производителей напольной керамической плитки по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/м2]
14. Динамика и сезонность USD цен производителей напольной керамической плитки по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/м2]
15. Сравнение инфляции и цен производителей напольной керамической плитки по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/м2]
16. Зависимость цен производителей напольной керамической плитки от курса USD в России в 2021-2025 гг.
17. Статистика цен производителей напольной керамической плитки по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/м2]
18. Динамика российского импорта напольной керамической плитки в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
19. Динамика российского импорта напольной керамической плитки в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
20. Структура российского импорта напольной керамической плитки по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
21. Структура российского импорта напольной керамической плитки по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
22. Структура российского импорта напольной керамической плитки по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

23. Структура российского импорта напольной керамической плитки по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
24. Динамика ежегодных USD цен импорта напольной керамической плитки в 2021-2025 гг., [долл/м2]
25. Динамика рублевых цен импорта напольной керамической плитки по годам в 2021-2025 гг., [руб/м2]
26. Динамика российского экспорта напольной керамической плитки в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
27. Динамика российского экспорта напольной керамической плитки в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
28. Структура российского экспорта напольной керамической плитки по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
29. Структура российского экспорта напольной керамической плитки по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
30. Структура российского экспорта напольной керамической плитки по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
31. Структура российского экспорта напольной керамической плитки по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
32. Динамика ежегодных USD цен экспорта напольной керамической плитки в 2021-2025 гг., [долл/м2]
33. Динамика рублевых цен экспорта напольной керамической плитки по годам в 2021-2025 гг., [руб/м2]
34. Динамика объемов госзакупок напольной керамической плитки в России в 2022-2024 гг., [руб]
35. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
36. Объем введенных промышленных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
37. Объем введенных сельскохозяйственных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
38. Объем введенных медицинских зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
39. Объем введенных коммерческих зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
40. Объем введенных учебных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
41. Объем введенных административных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
42. Прогноз объема рынка напольной керамической плитки в России в 2026-2035 гг., [м2]
43. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке напольной керамической плитки в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
44. Прогноз сальдо торгового баланса рынка напольной керамической плитки в 2026-2035 гг., [м2]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке напольной керамической плитки в 2021-2025 гг., [м2]
2. Структура дистрибуции напольной керамической плитки в России в 2025 г., [%]
3. Структура потребления напольной керамической плитки по отраслям в России в 2025 г., [%]
4. Динамика производства напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2]
5. Сегментация российского производства напольной керамической плитки по федеральным округам в 2021-2025 гг., [м2]
6. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску напольной керамической плитки по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
7. Выручка и прибыль ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2024 г., [руб]

8. Инвестиции и прибыль ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2024 г., [руб]
9. Структура импорта напольной керамической плитки в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
10. Импорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
11. Импорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
12. Структура экспорта напольной керамической плитки из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
13. Экспорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
14. Экспорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
15. Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Список таблиц

1. Объем рынка напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]
2. Объем рынка напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке напольной керамической плитки в России в 2021-2025 гг., [м2]
5. Темпы роста основных показателей рынка напольной керамической плитки в 2021-2025 гг., [м2]
6. Сводные показатели рынка напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2]
7. Сегментация российского рынка напольной керамической плитки по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка напольной керамической плитки по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Категории стейкхолдеров рынка напольной керамической плитки в России
10. Структура дистрибуции напольной керамической плитки в России в 2025 г., [%]
11. Структура потребления напольной керамической плитки по отраслям в России в 2025 г., [%]
12. Обзор основных потребителей напольной керамической плитки по отраслям в России
13. Производство напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2]
14. Сегментация российского производства напольной керамической плитки по федеральным округам в 2021-2025 гг., [м2]
15. Темпы роста производства напольной керамической плитки по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [м2]
16. Структура размещения производственных мощностей напольной керамической плитки по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [м2]
17. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску напольной керамической плитки по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
18. Выручка ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг., [руб]
19. Прибыль ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг., [руб]
20. EBITDA ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг., [руб]
21. Коэффициент автономии ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-

2024 гг.

22. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг.
23. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг., [%]
24. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2024 г.
25. Инвестиции ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг., [руб]
26. Численность сотрудников ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг., [чел]
27. Рентабельность персонала ведущих производителей напольной керамической плитки в России в 2020-2024 гг., [руб]
28. Отгрузки напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2]
29. Складские запасы напольной керамической плитки по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2]
30. Динамика и сезонность цен производителей напольной керамической плитки по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/м2]
31. Динамика и сезонность USD цен производителей напольной керамической плитки по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/м2]
32. Сравнение инфляции и цен производителей напольной керамической плитки по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/м2]
33. Статистика цен производителей напольной керамической плитки по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/м2]
34. Импорт напольной керамической плитки в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
35. Импорт напольной керамической плитки в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
36. Карта развития российского импорта напольной керамической плитки по ведущим странам в 2025 г.
37. Импорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
38. Импорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
39. Импорт напольной керамической плитки по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
40. Импорт напольной керамической плитки по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
41. Карта развития импорта напольной керамической плитки по ведущим регионам России в 2025 г.
42. Динамика USD цен импорта напольной керамической плитки в 2021-2025 гг., [долл/м2]
43. Динамика рублевых цен импорта напольной керамической плитки в 2021-2025 гг., [руб/м2]
44. Цены импорта напольной керамической плитки в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/м2]
45. Цены импорта напольной керамической плитки по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/м2]
46. Цены импорта напольной керамической плитки по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/м2]
47. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок напольной керамической плитки

в России в 2021-2025 гг., [долл/м2]

48. Зарубежные поставщики импорта напольной керамической плитки на рынке РФ

49. Российские фирмы-импортеры напольной керамической плитки

50. Импортные бренды напольной керамической плитки в России

51. Экспорт напольной керамической плитки из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

52. Экспорт напольной керамической плитки из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

53. Карта развития российского экспорта напольной керамической плитки по ведущим странам в 2025 г.

54. Экспорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

55. Экспорт напольной керамической плитки по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

56. Экспорт напольной керамической плитки по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

57. Экспорт напольной керамической плитки по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

58. Карта развития экспорта напольной керамической плитки по ведущим регионам России в 2025 г.

59. Динамика USD цен экспорта напольной керамической плитки в 2021-2025 гг., [долл/м2]

60. Динамика рублевых цен экспорта напольной керамической плитки в 2021-2025 гг., [руб/м2]

61. Цены экспорта напольной керамической плитки из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/м2]

62. Цены экспорта напольной керамической плитки по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/м2]

63. Цены экспорта напольной керамической плитки по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/м2]

64. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок напольной керамической плитки из России в 2021-2025 гг., [долл/м2]

65. Российские экспортеры напольной керамической плитки

66. Зарубежные покупатели напольной керамической плитки из России

67. Объем госзакупок напольной керамической плитки по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

68. Объем госзакупок напольной керамической плитки по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

69. Рейтинг заказчиков госзакупок напольной керамической плитки в России в 2024 г.

70. Рейтинг поставщиков госзакупок напольной керамической плитки в России в 2024 г.

71. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2]

72. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [шт]

73. Объем введенных промышленных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

74. Объем введенных сельскохозяйственных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

75. Объем введенных медицинских зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

76. Объем введенных коммерческих зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

77. Объем введенных учебных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

78. Объем введенных административных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

79. Объем введенных зданий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

80. Объем введенных зданий по регионам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

81. Прогноз спроса и предложения на рынке напольной керамической плитки в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [м2]
82. Прогноз объема рынка напольной керамической плитки в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
83. Прогноз объема рынка напольной керамической плитки в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
84. Прогноз спроса и предложения на рынке напольной керамической плитки в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [м2]
85. Прогноз объема рынка напольной керамической плитки в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
86. Прогноз объема рынка напольной керамической плитки в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
87. Прогноз спроса и предложения на рынке напольной керамической плитки в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [м2]
88. Прогноз объема рынка напольной керамической плитки в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
89. Прогноз объема рынка напольной керамической плитки в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>