



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России - 2026.

Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем и структура рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов
- Структура потребления
- Российское производство
- Производители
- Отгрузки и остатки
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ B2G сегмента
- Прогнозирование рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Факты о рынке:

- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Германия, Китай
- Высокая зависимость от импорта

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

В отчете содержатся данные по российским производителям навигационных, метеорологических и геофизических приборов:

АО 'НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС 'ЭЛАРА' ИМЕНИ Г.А. ИЛЬЕНКО', ПАО 'ПЕРМСКАЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ', ПАО 'ТАМБОВСКИЙ ЗАВОД 'ЭЛЕКТРОПРИБОР', ООО 'ТРАНЗАС НАВИГАТОР', АО 'АЛТАЙСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД 'РОТОР', ОАО 'БОРТОВЫЕ АЭРОНАВИГАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ', АО 'НАВИС-ЭЛЕКТРОНИКА', АО 'МОРСКИЕ НАВИГАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ', АО 'ВТОРОЙ МОСКОВСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД', ООО 'ТОПКОН ПОЗИЦИОНИНГ СИСТЕМС', ООО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ 'ОПТОЛИНК', ООО 'НТИ', ООО 'КОНТУР-НИИРС', ОАО 'НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ 'КВАНТ', АО 'ТЮМЕНСКИЙ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД ГЕОФИЗИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ', АО 'НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА 'ГЕОФИЗИКА', ООО 'НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС 'ЭЛЕКТРООПТИКА, АО '780 РЕМОНТНЫЙ ЗАВОД ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ КОРАБЛЕВОЖДЕНИЯ', ООО 'МЕТЕОПРИБОР', ООО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ГЕОФИЗИЧЕСКОЙ АППАРАТУРЫ 'ЛУЧ'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Компасы
- Приборы и инструменты для аэронавигации или космической навигации
- Прочие навигационные приборы

- Дальномеры
- Теодолиты и тахеометры
- Нивелиры
- Фотограмметрические, геодезические или топографические инструменты и приборы
- Прочие геофизические приборы

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов
- для производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов
- для инвесторов на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов
- для перевозчиков на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов
- для торговых компаний на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ

Объем рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг.

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [руб]

Сегментация российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Каналы дистрибуции навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Структура потребления навигационных, метеорологических и геофизических приборов по отраслям в России

Обзор основных потребителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

3. ПРОИЗВОДСТВО НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ В РОССИИ

Динамика объемов производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]

Производство навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]

Объемы [руб] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

4. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

5. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ В РОССИИ

Динамика отгрузок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем отгрузок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]

По федеральным округам

Динамика складских запасов навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем складских запасов навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]

По федеральным округам

6. ИМПОРТ НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ В РОССИЮ

Динамика российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по странам в 2021-2025 гг.
Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в 2021-2025 гг.
Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры навигационных, метеорологических и геофизических приборов

Импортные бренды навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

7. ЭКСПОРТ НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры навигационных, метеорологических и геофизических приборов

Зарубежные покупатели навигационных, метеорологических и геофизических приборов из России

8. ГОСЗАКУПКИ НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ В РОССИИ

Динамика госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2022-2024

гг., [руб]

География госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2022-2024

гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2024 г.

9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

Негативный сценарий

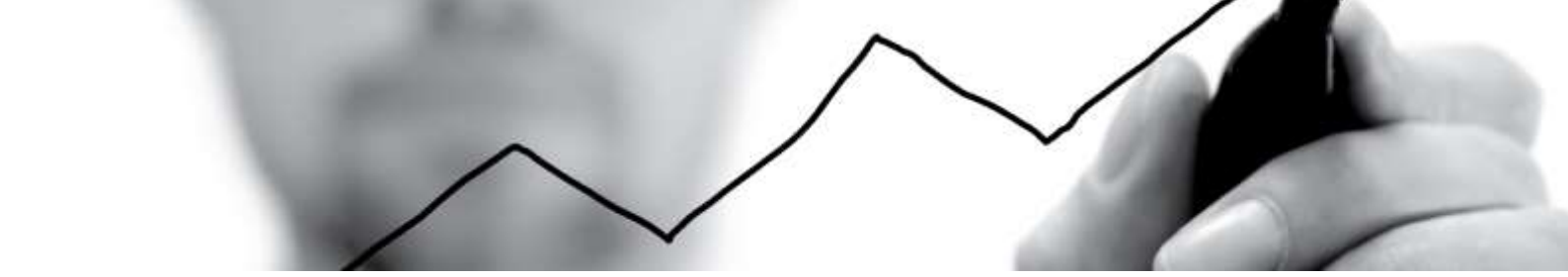
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2026-2035 гг., [руб]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

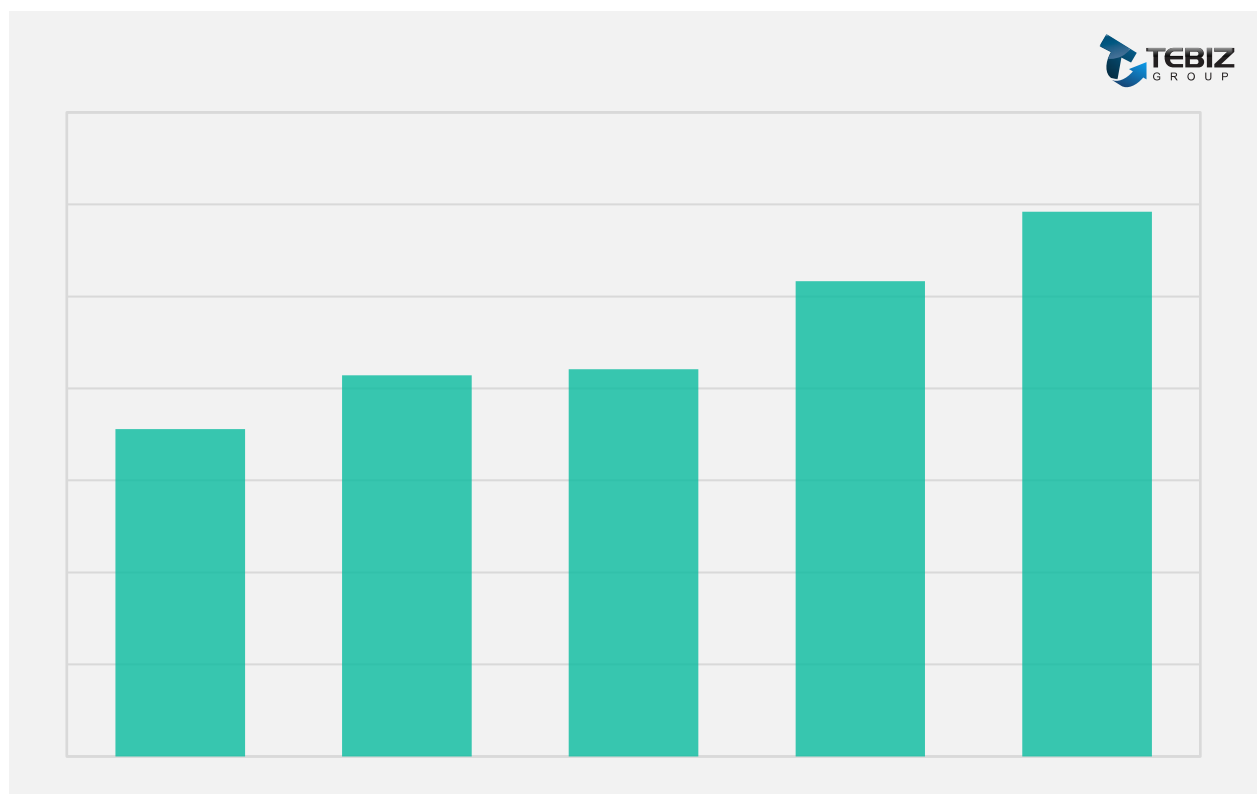
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России,
[USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов, [%]

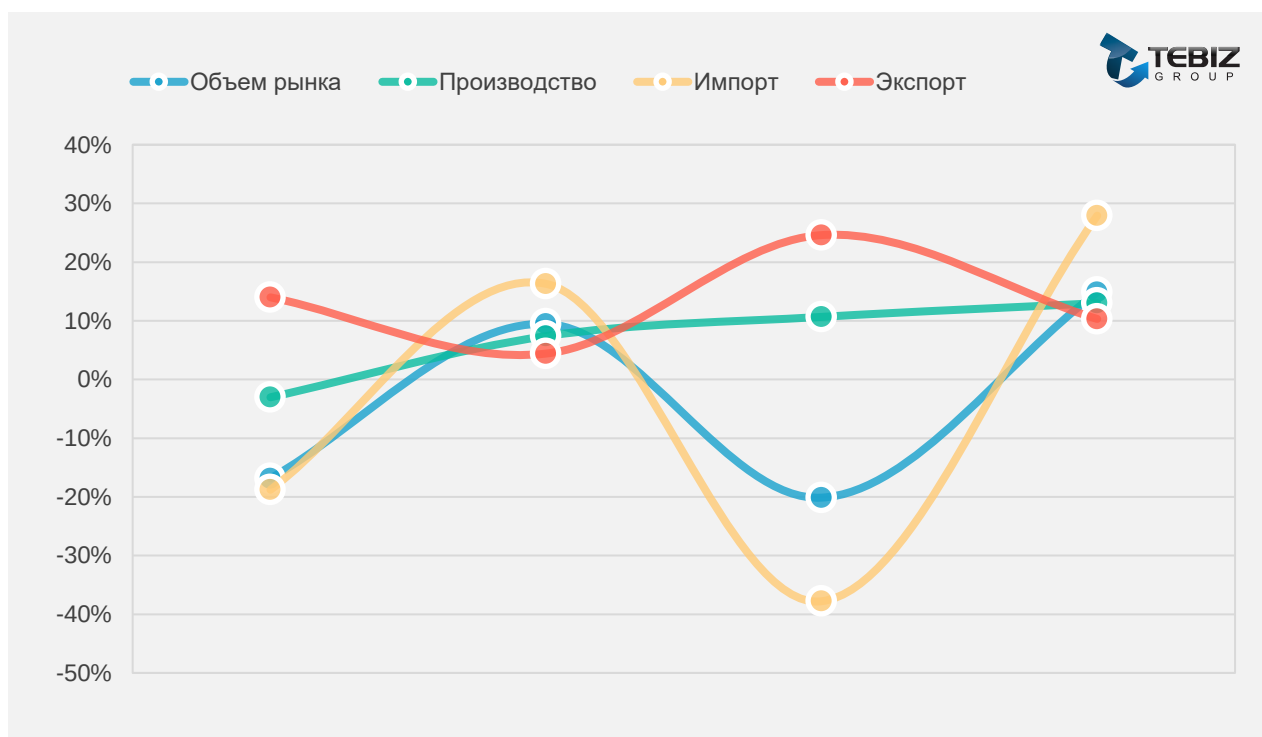
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов

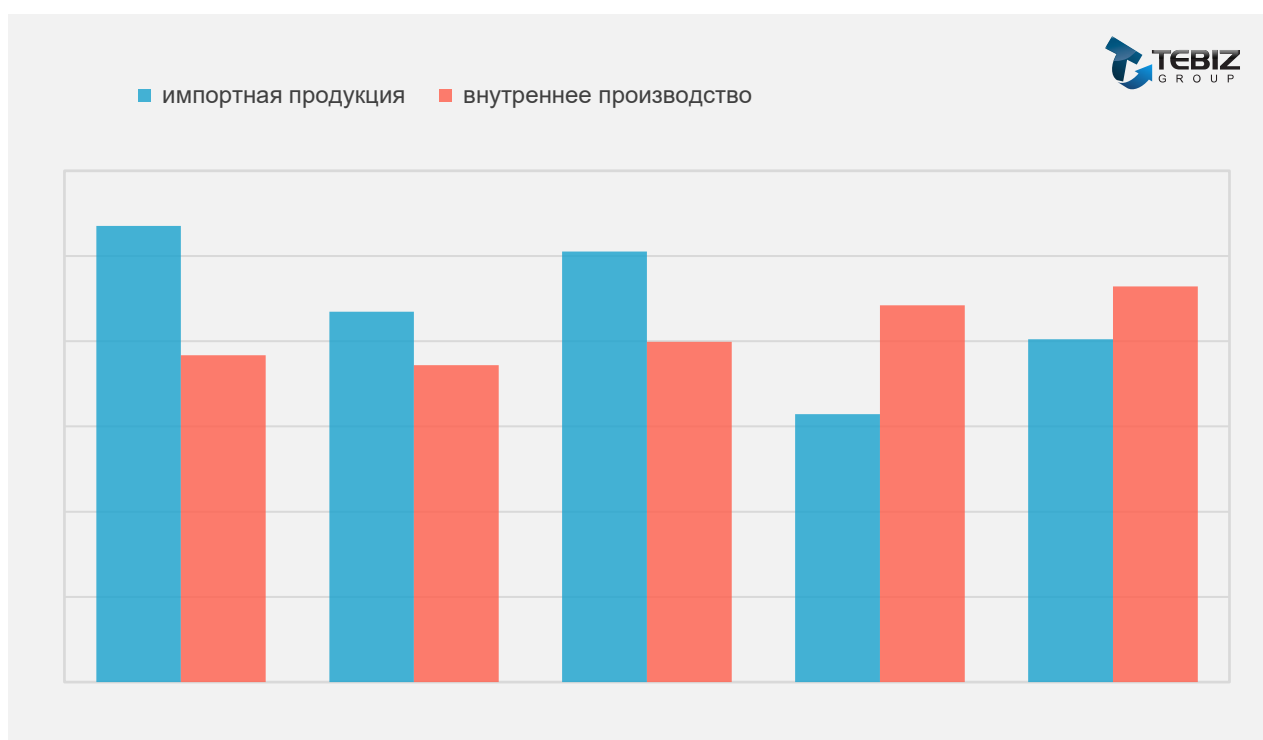


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг.

На российском рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов

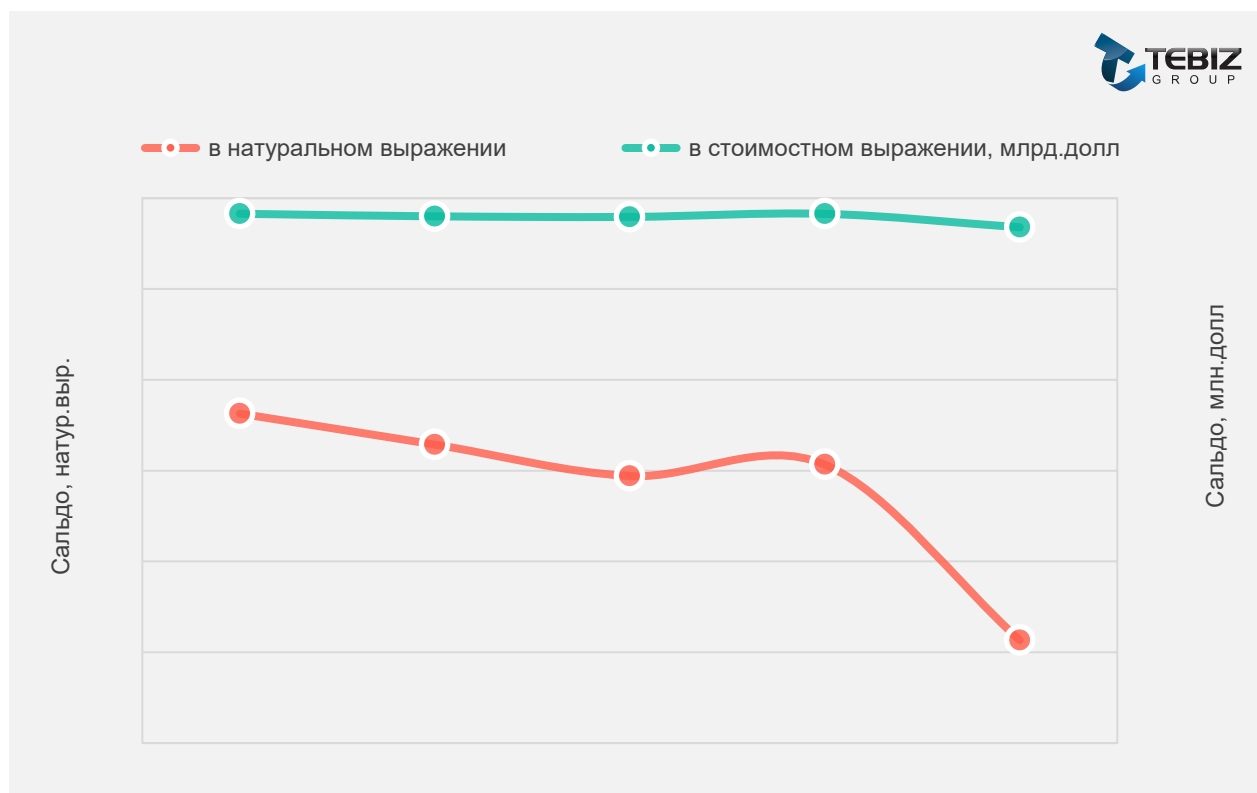


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов

График. Сальдо торгового баланса рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов, [%]

По видам

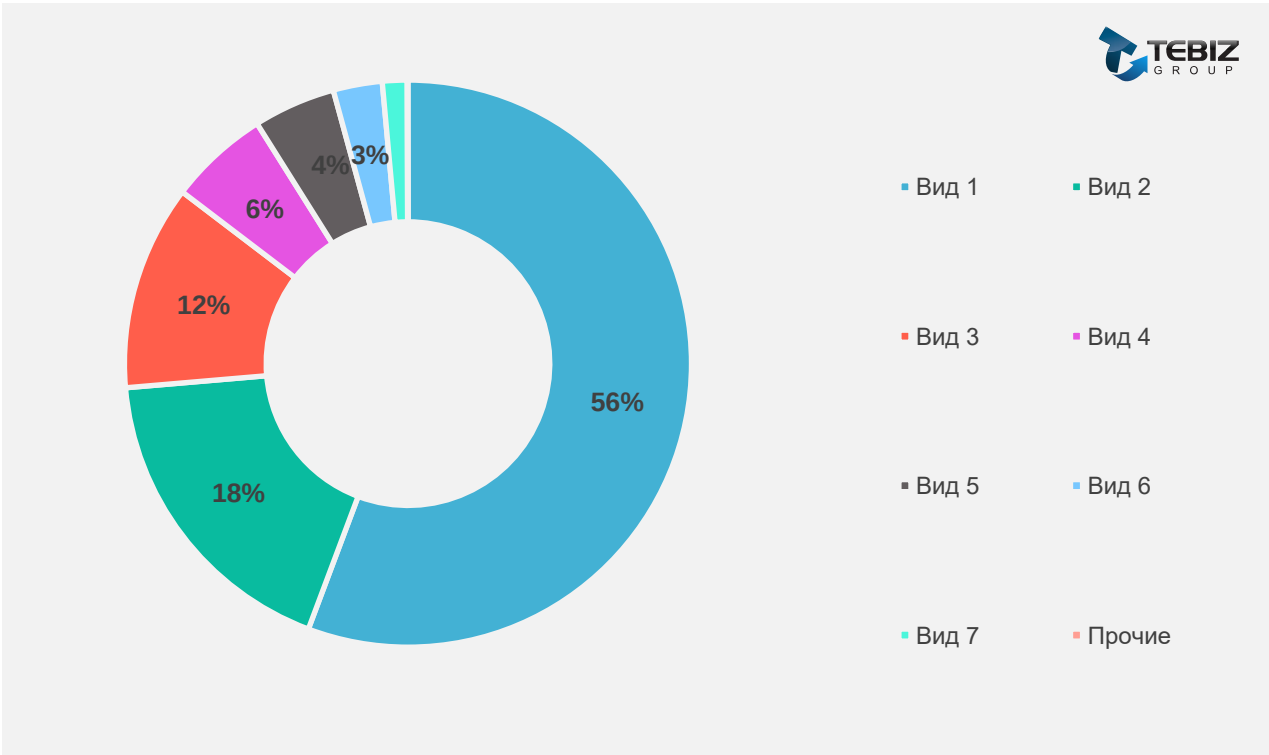
Ниже представлена структура российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

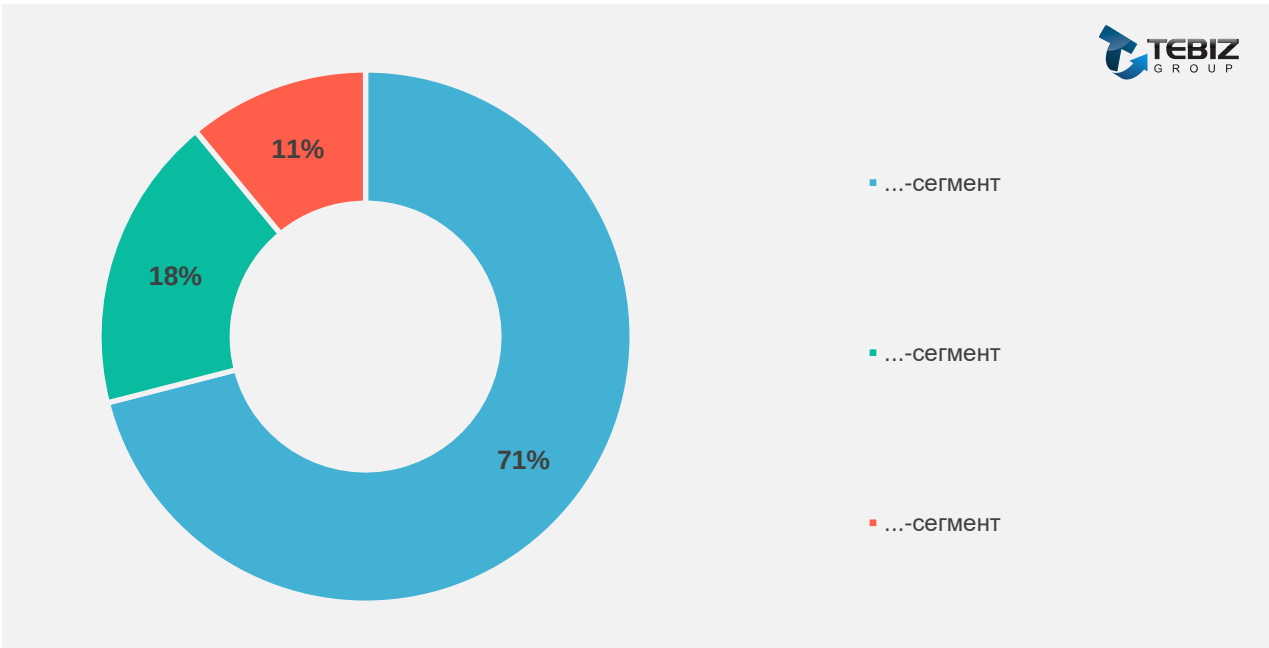
В ... г. на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Таблица содержит ключевых участников рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

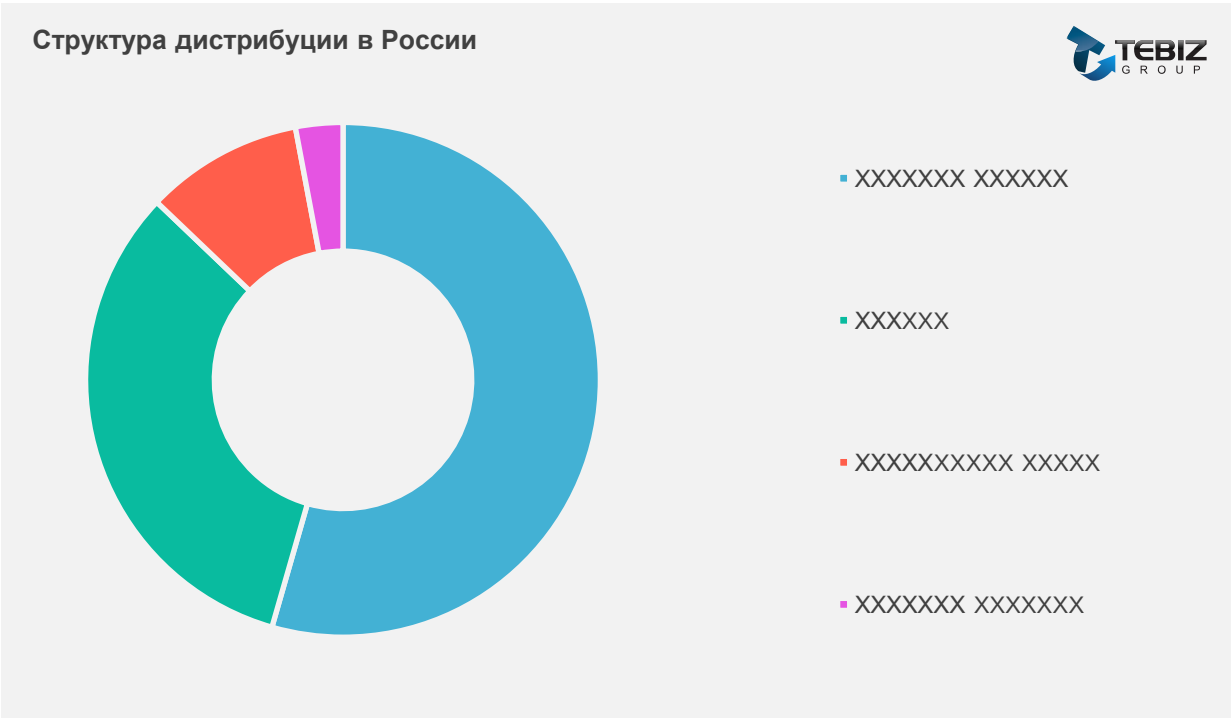
Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России.

Таблица. Структура дистрибуции навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдера и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления навигационных, метеорологических и геофизических приборов по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления навигационных, метеорологических и геофизических приборов, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления навигационных, метеорологических и геофизических приборов по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления навигационных, метеорологических и геофизических приборов по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг.

Российское производство навигационных, метеорологических и геофизических приборов, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск навигационных, метеорологических и геофизических приборов на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

Динамика роста объемов производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов в РФ

.....

График. Динамика объемов производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг.

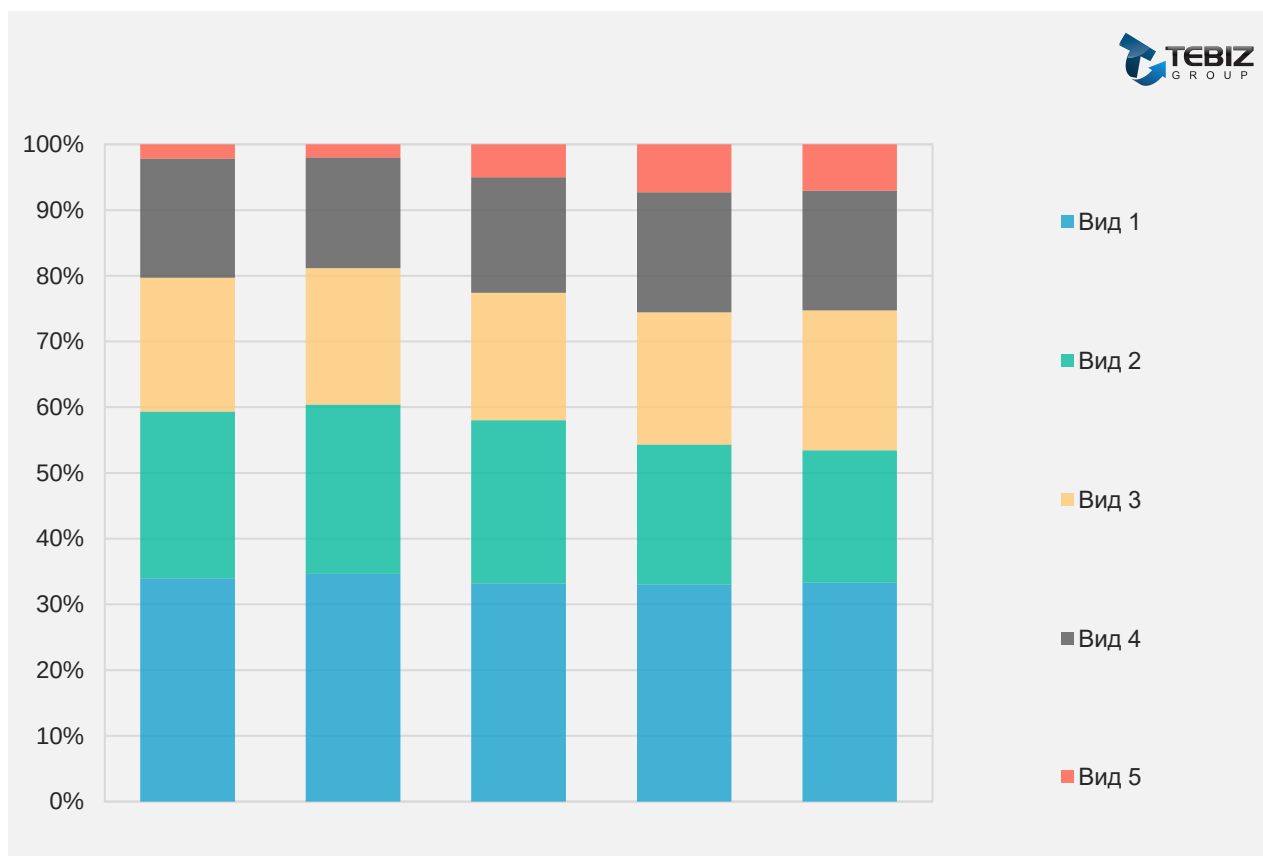


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

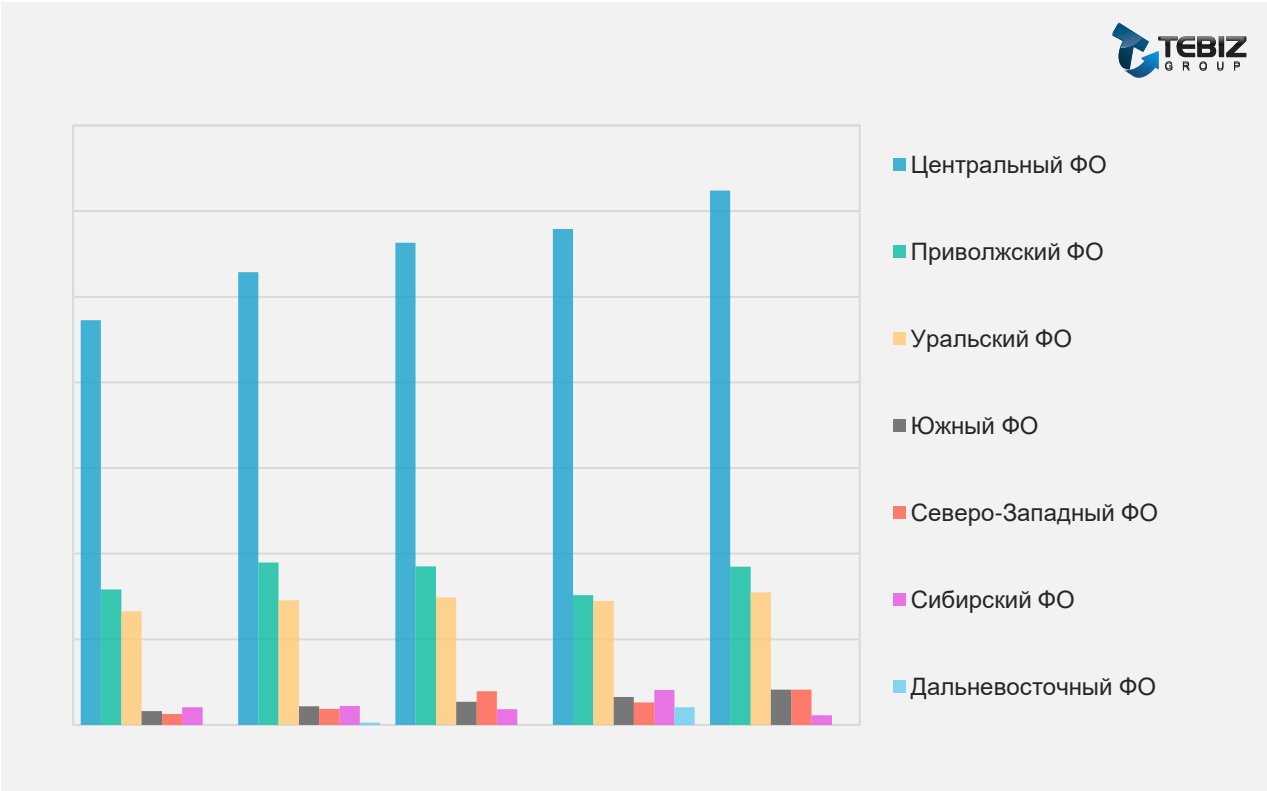
Тройка крупнейших по производству навигационных, метеорологических и геофизических приборов федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (....),..... (....), (....).

Таблица. Производство навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству навигационных, метеорологических и геофизических приборов возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

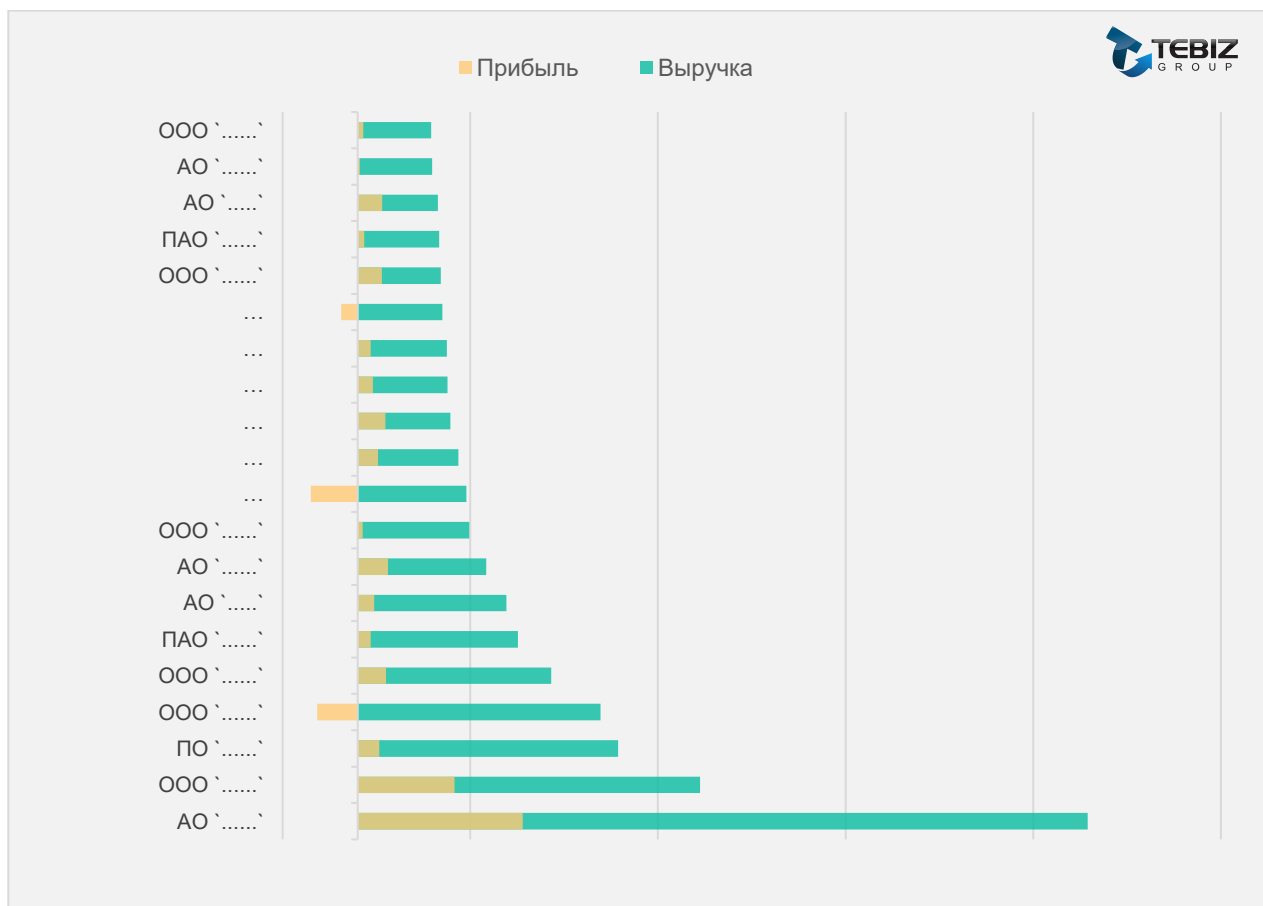
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

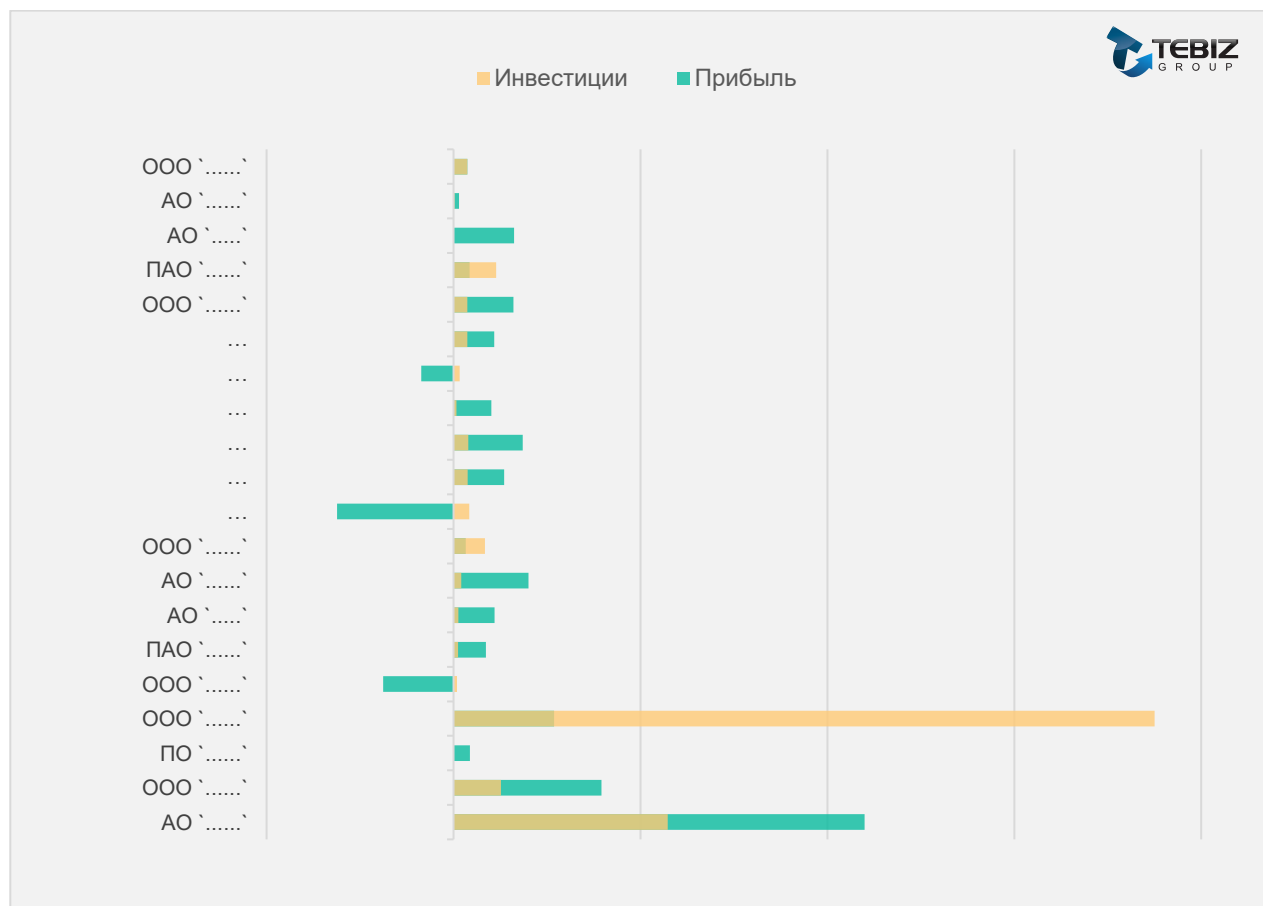
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ В РОССИЮ

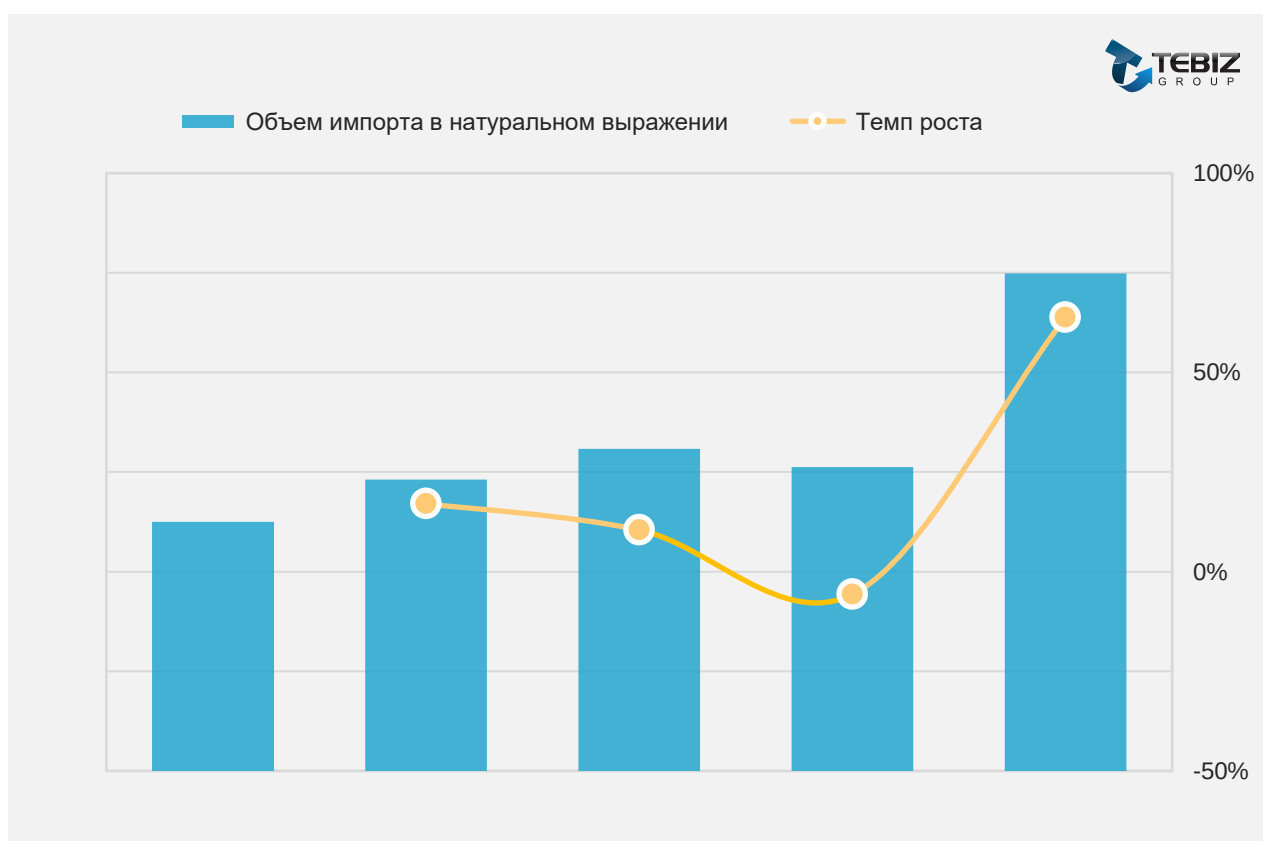
Примечание: Анализ российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

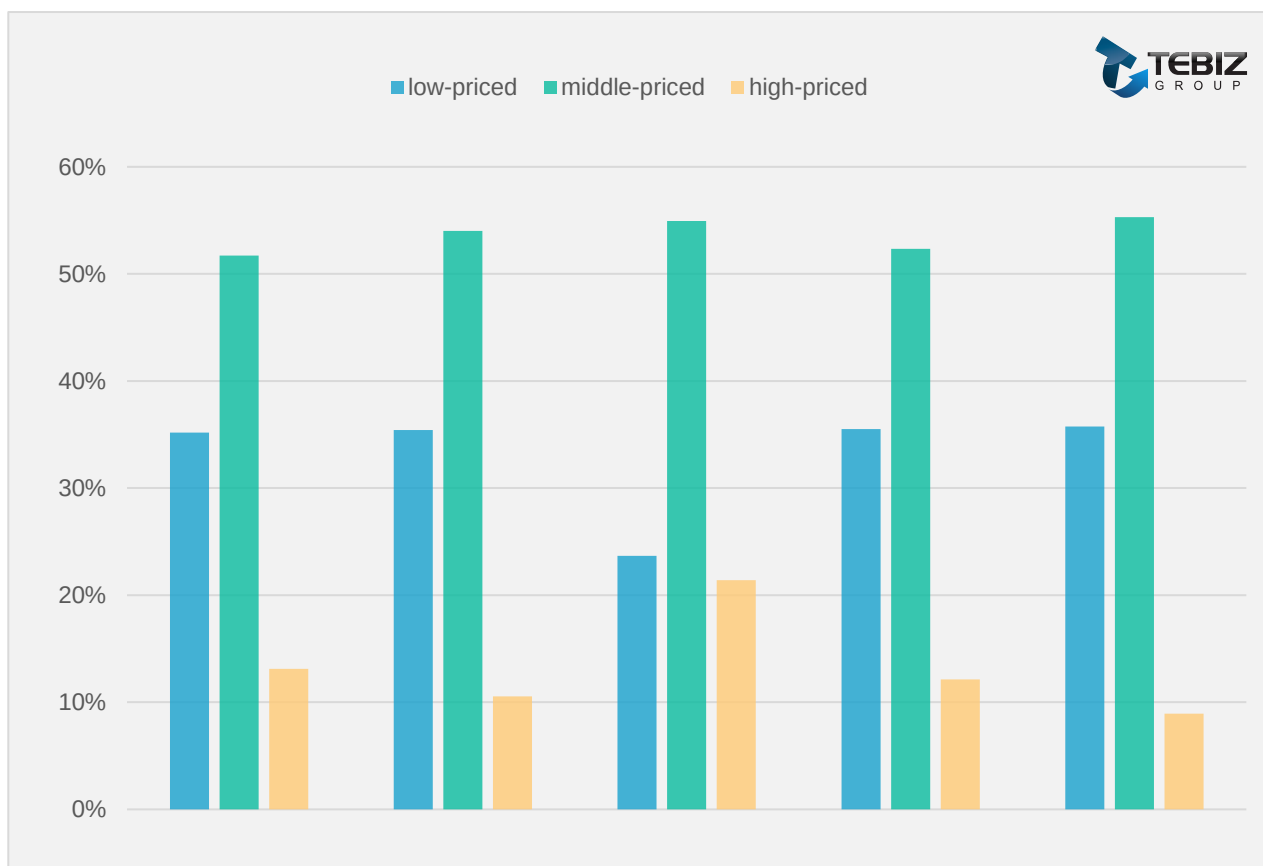
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в 2021-2025 гг.¹³

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹³ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики навигационных, метеорологических и геофизических приборов на рынке РФ¹⁴ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики навигационных, метеорологических и геофизических приборов на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры навигационных, метеорологических и геофизических приборов на рынке РФ¹⁵ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры навигационных, метеорологических и геофизических приборов

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию¹⁶ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы навигационных, метеорологических и геофизических приборов у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

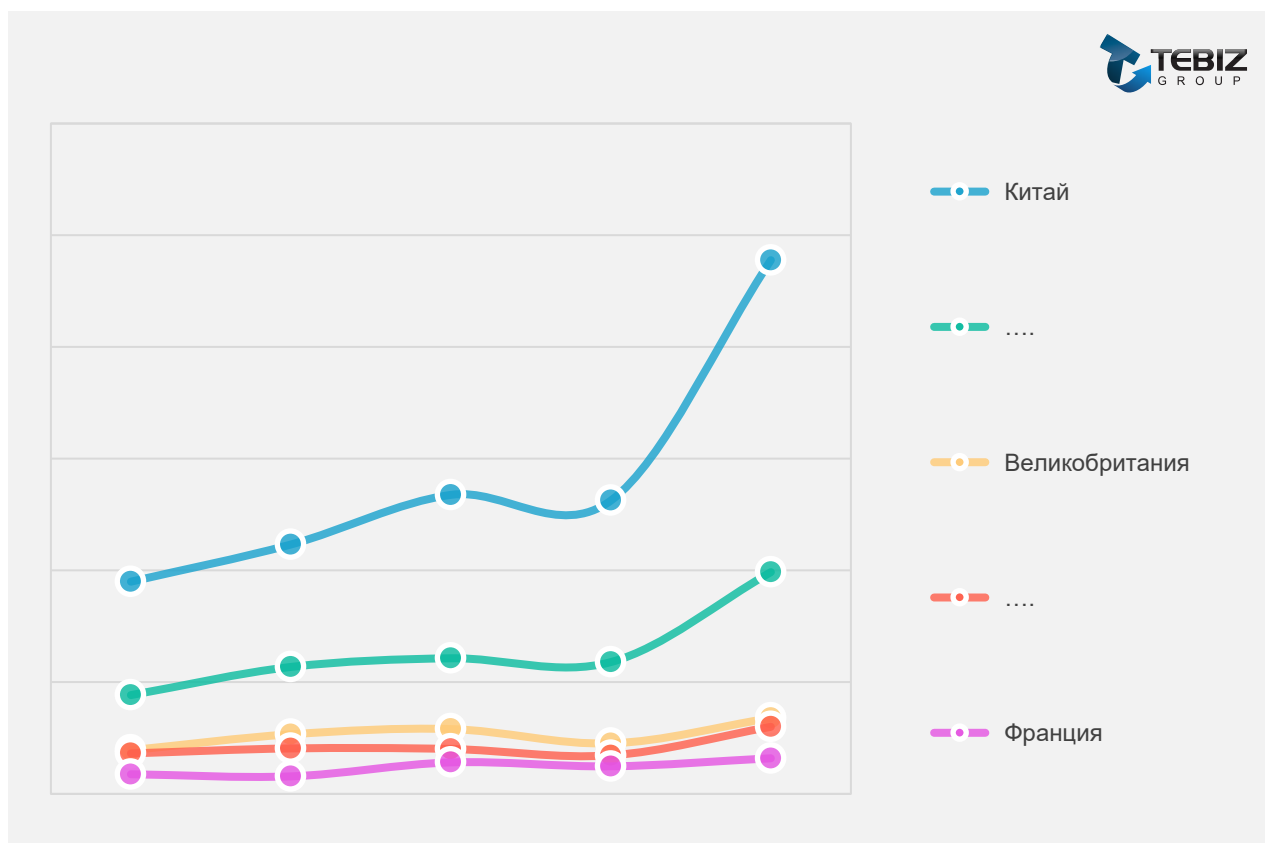
Таблица. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ¹⁷					

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

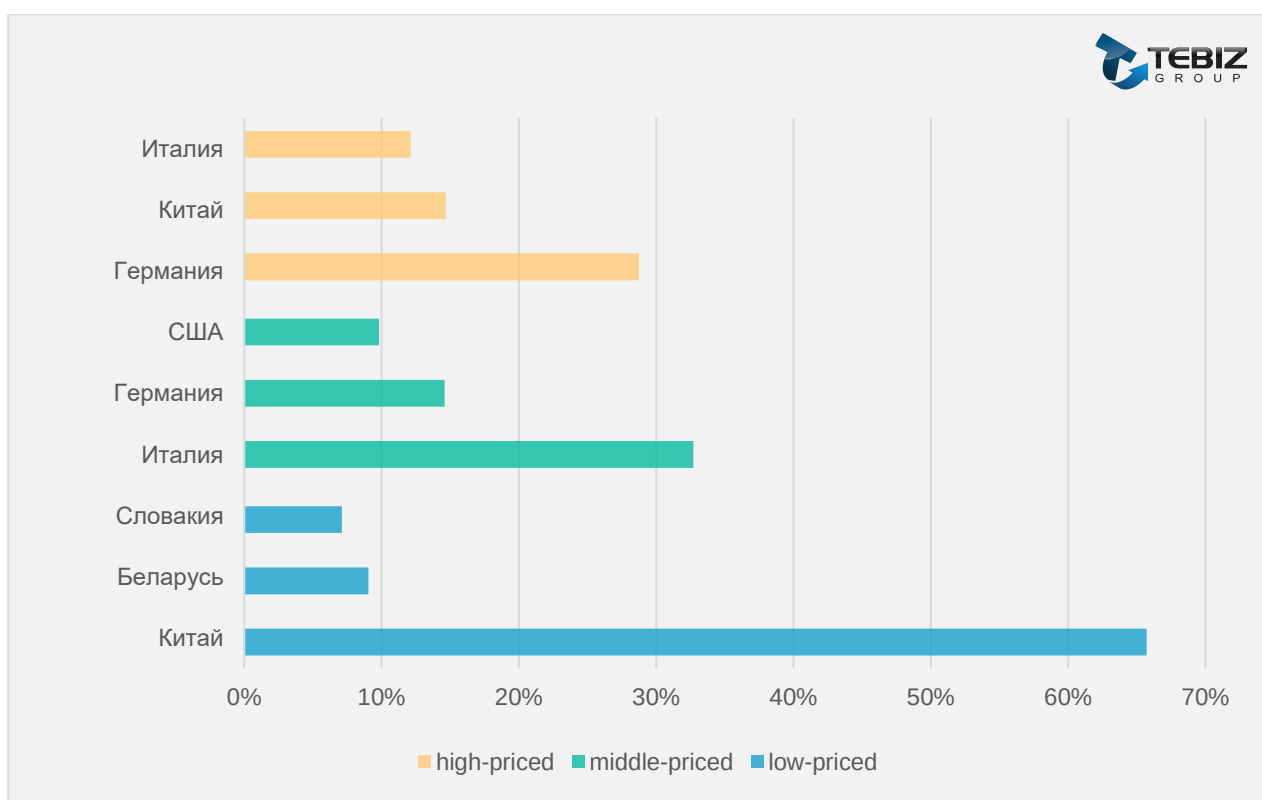
Таблица. Структура российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	18			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

¹⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

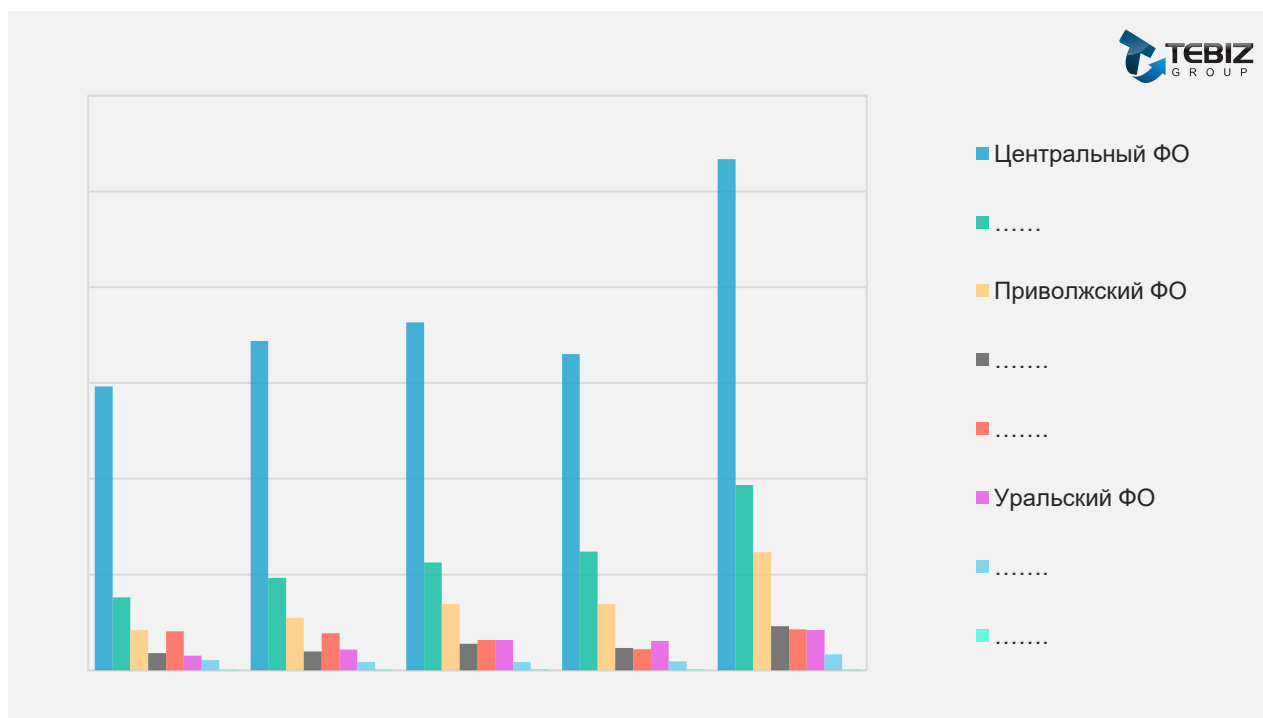
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза навигационных, метеорологических и геофизических приборов округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

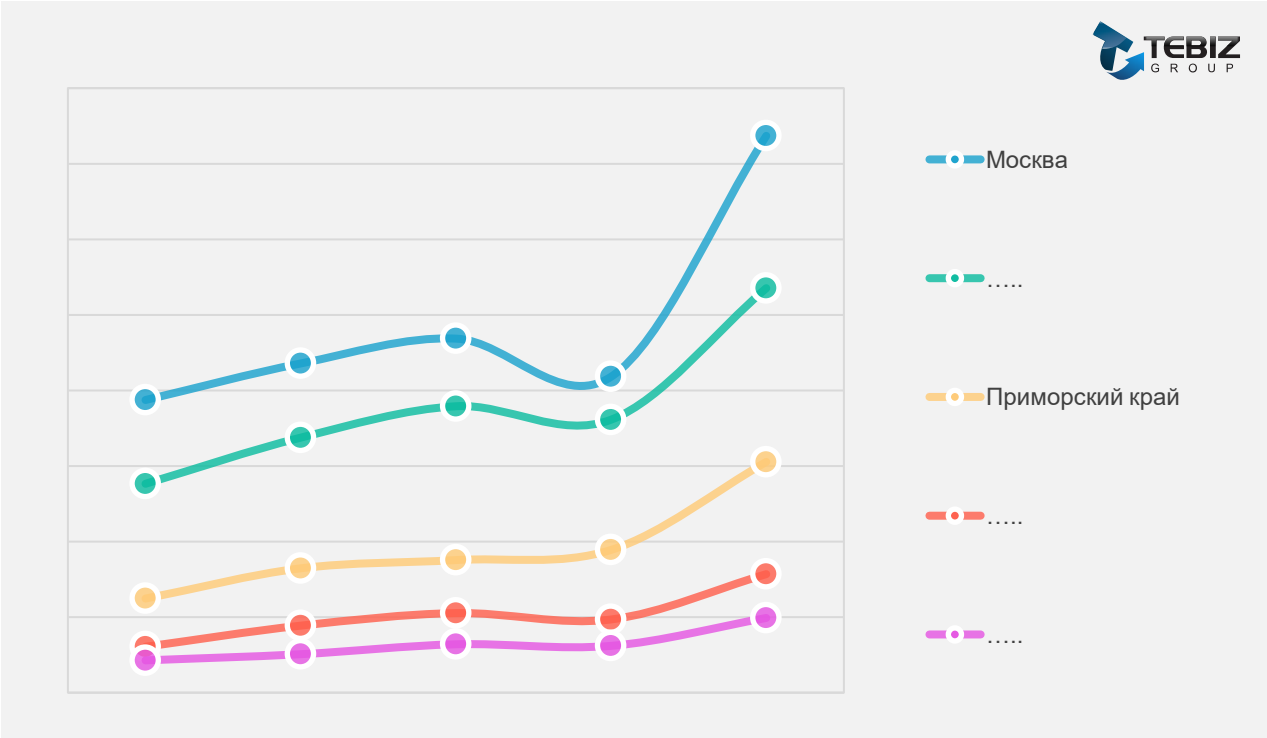
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

¹⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены навигационных, метеорологических и геофизических приборов, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-..... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁰

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²¹					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²²					

Источники:, Tebiz Group

²² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ ИЗ РОССИИ

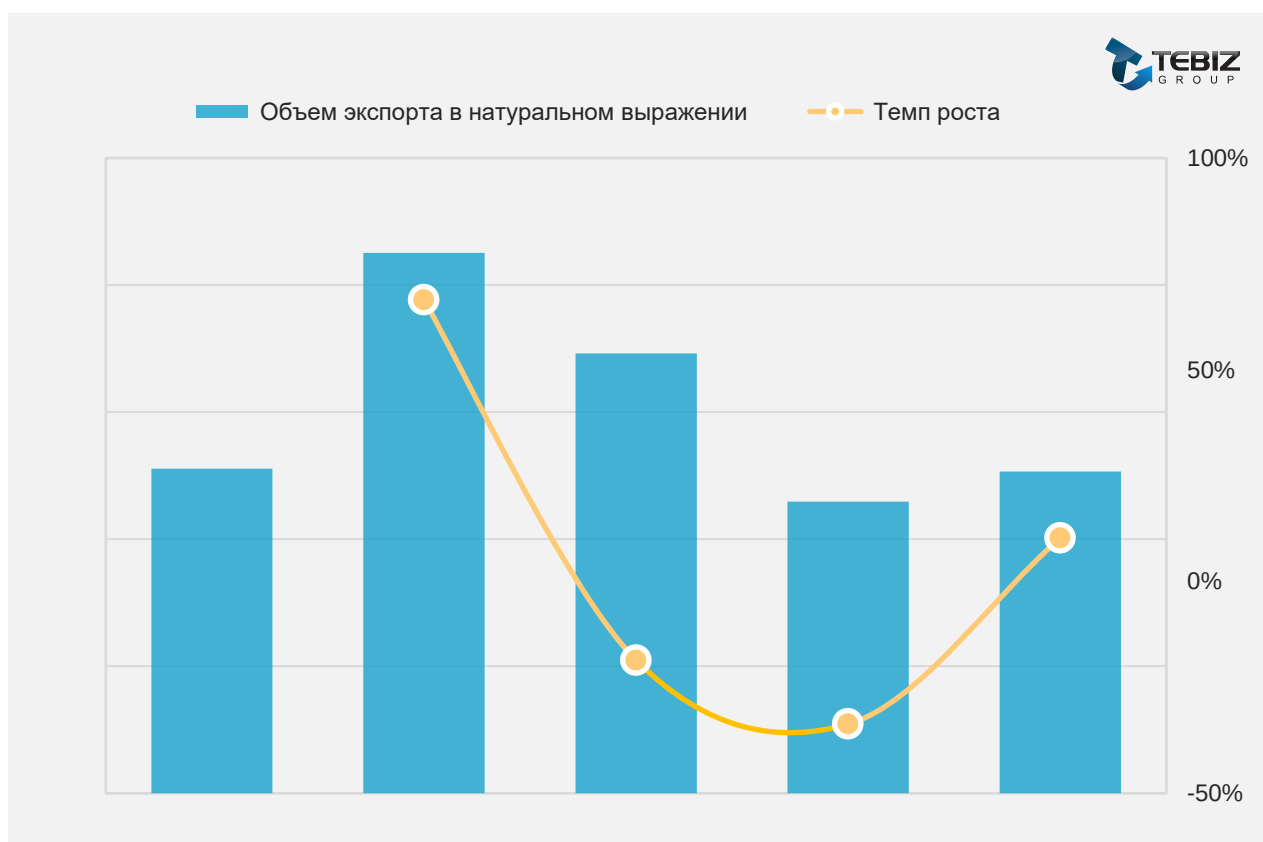
Примечание: Анализ российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

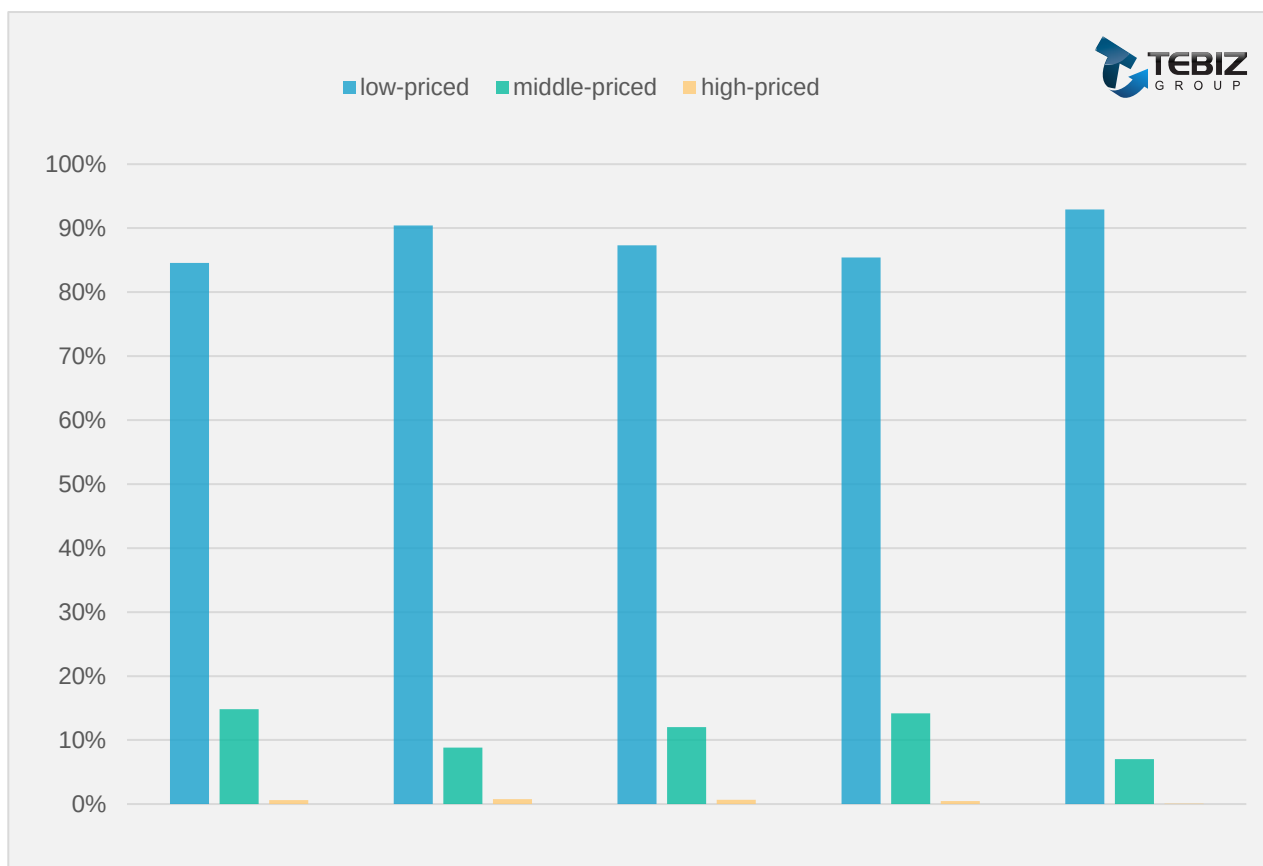
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в 2021-2025 гг.²³

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²³ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры навигационных, метеорологических и геофизических приборов на рынке РФ²⁴ *

Основные российские экспортеры навигационных, метеорологических и геофизических приборов характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры навигационных, метеорологических и геофизических приборов на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов на рынке РФ²⁵ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁵ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в ...
г. выглядела следующим образом:....

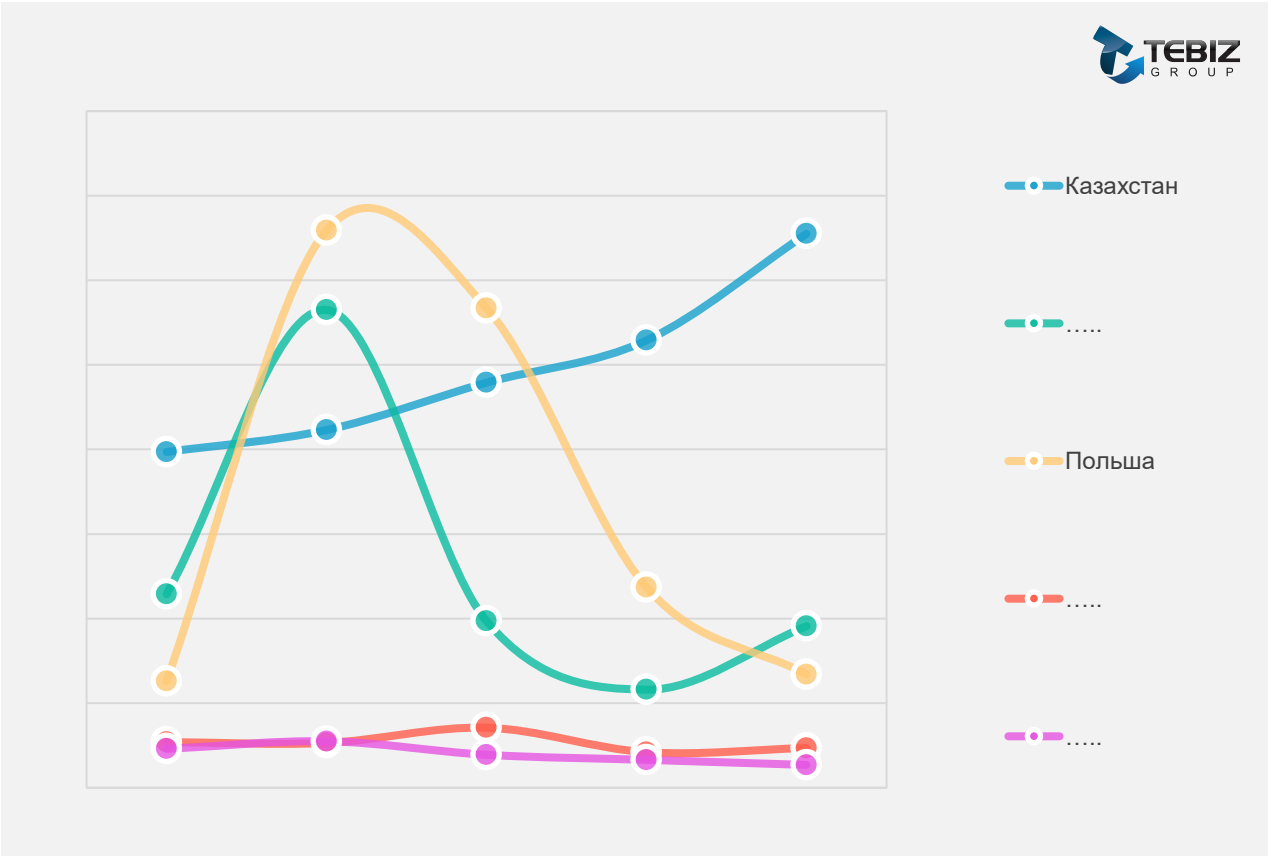
Таблица. Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ²⁶					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

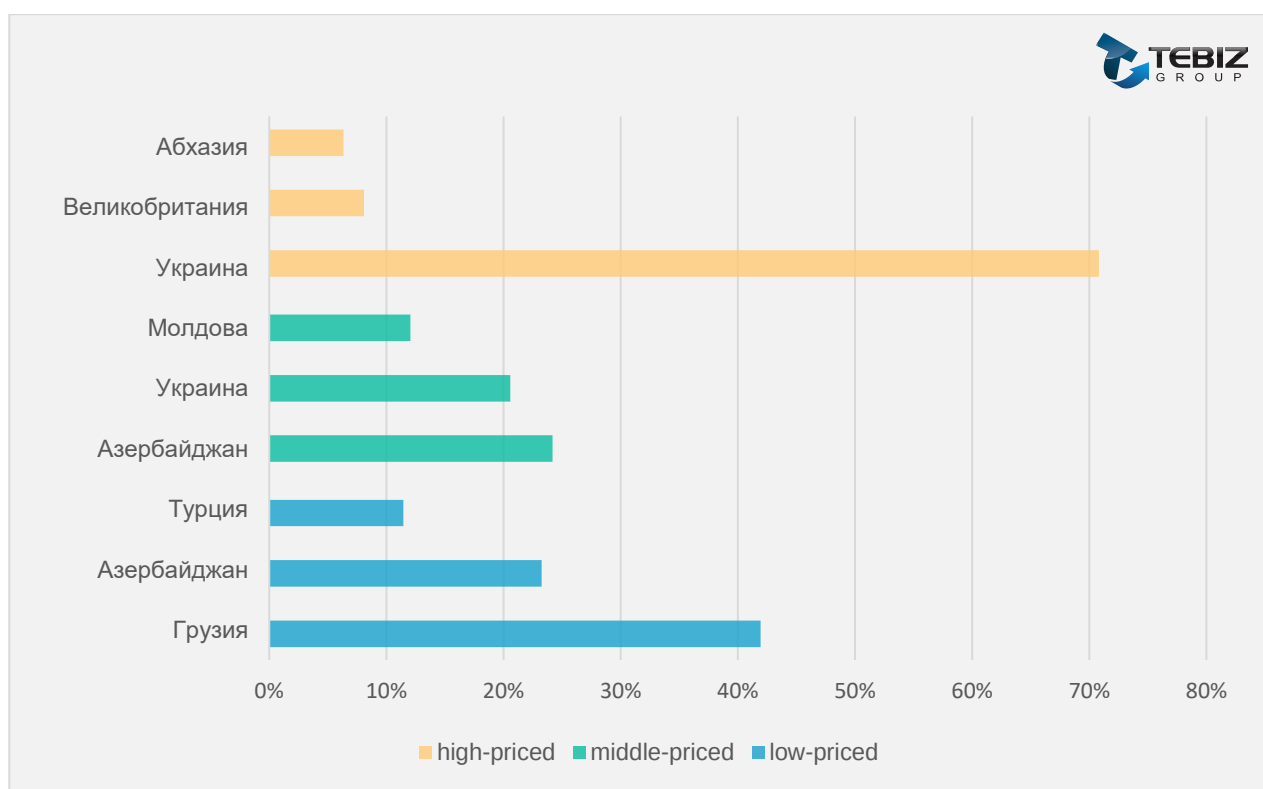
Таблица. Структура российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	 ²⁷			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту навигационных, метеорологических и геофизических приборов из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

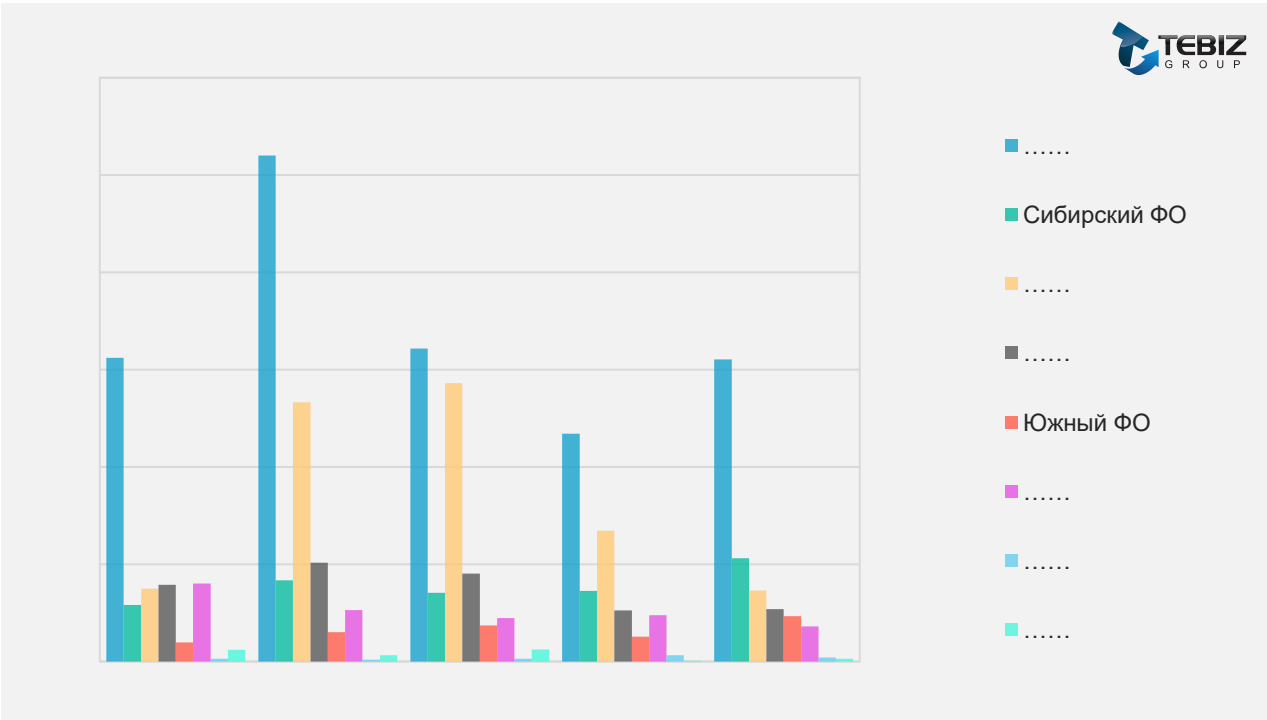
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза навигационных, метеорологических и геофизических приборов округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

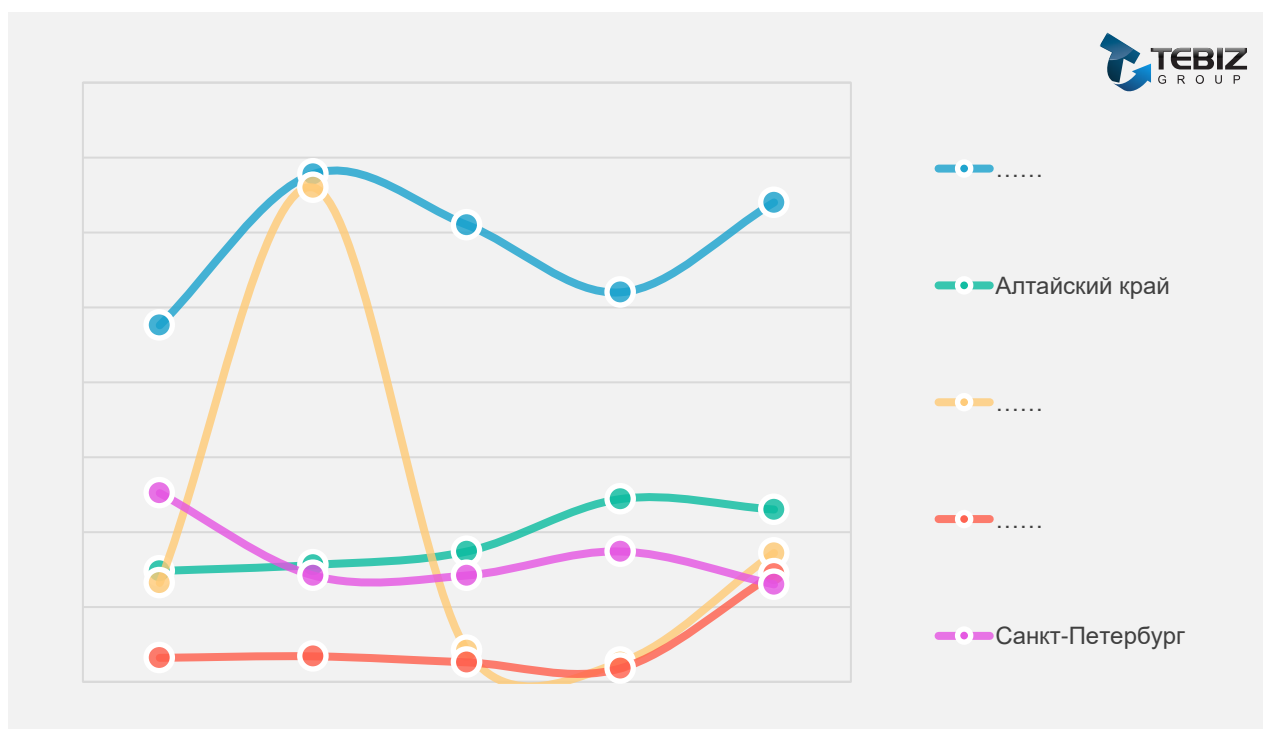
Таблица. Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						

27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ²⁸					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

²⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены навигационных, метеорологических и геофизических приборов, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁹

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁰					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³¹					

Источники:, Tebiz Group

³¹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

...

Источники:, Tebiz Group

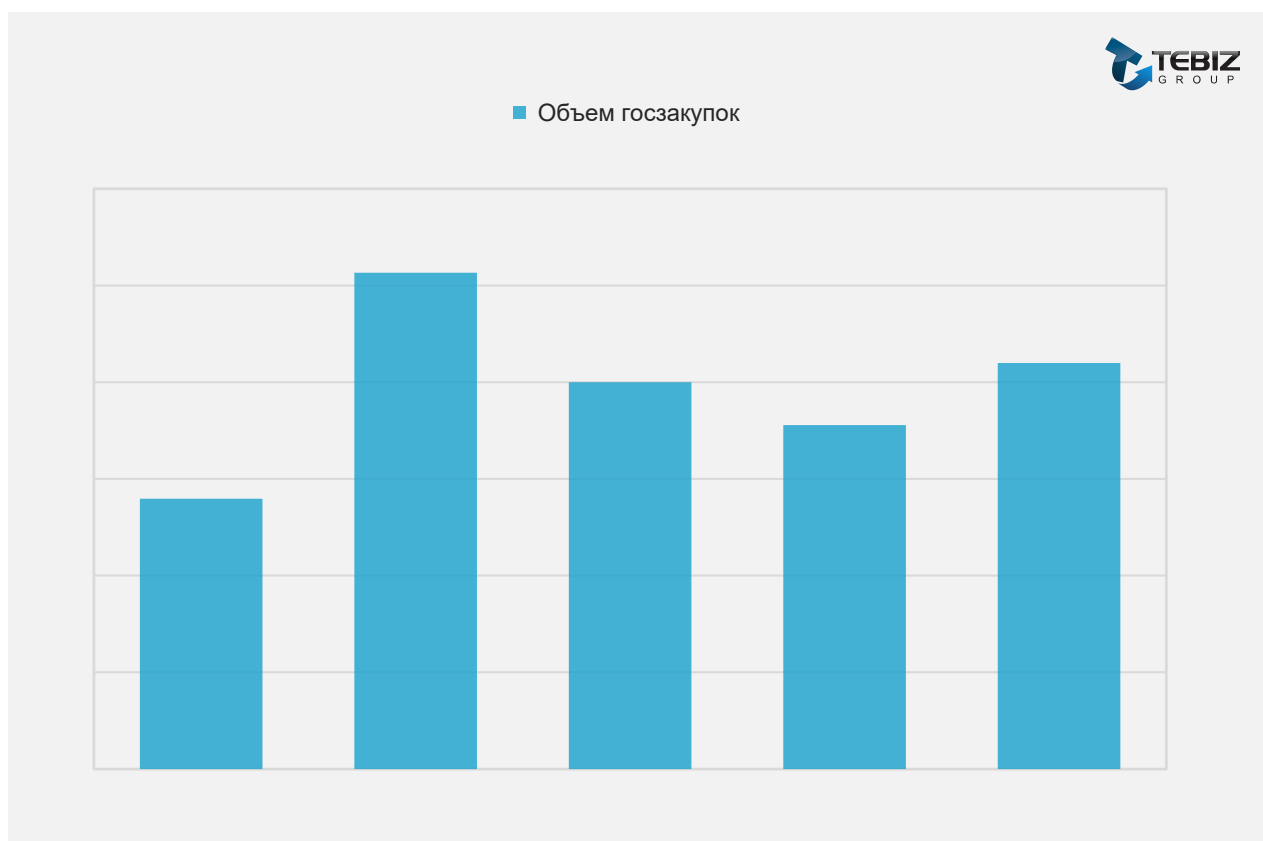
ГОСЗАКУПКИ НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России, [руб]

Объем госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по видам ³²

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ³³					

³² Опционально при наличии видов продукции в госзакупках
³³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком навигационных, метеорологических и геофизических приборов, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели навигационных, метеорологических и геофизических приборов зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА НАВИГАЦИОННЫХ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁴

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁵	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

³⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁶

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁷	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁶ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
³⁷ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов представлены.

В натуральном выражении³⁸

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

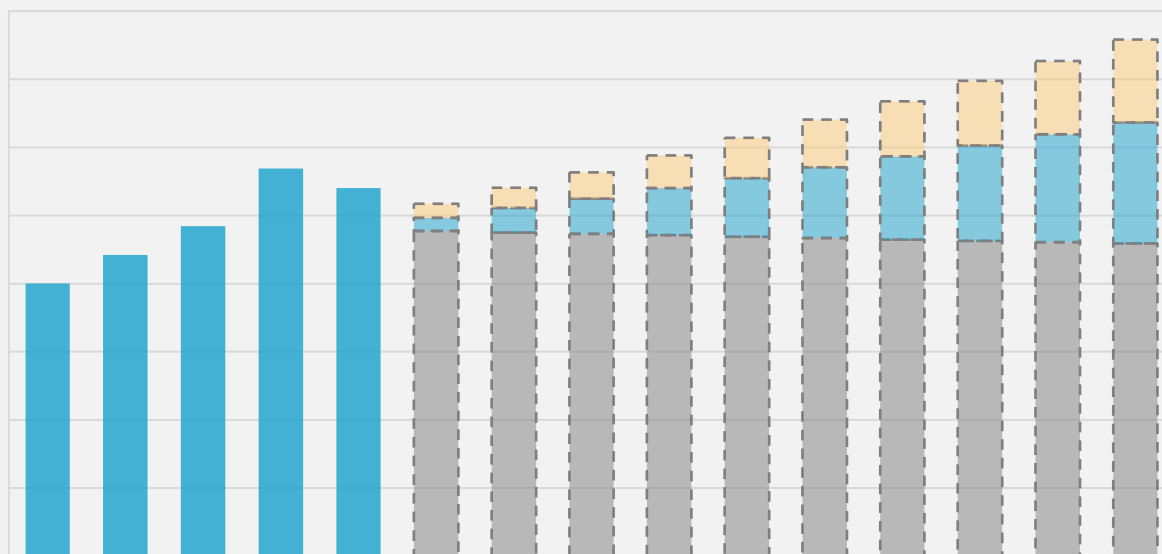
.....

³⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
³⁹ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



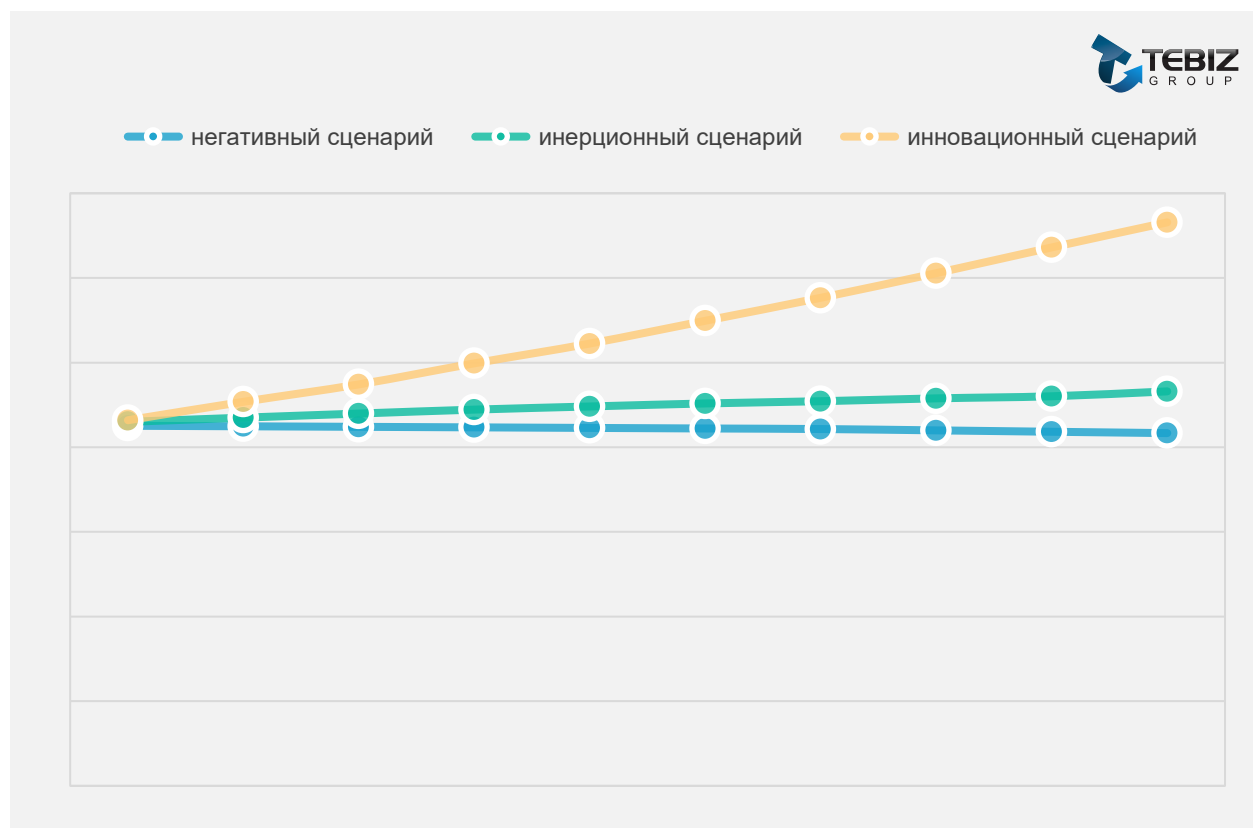
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁰

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



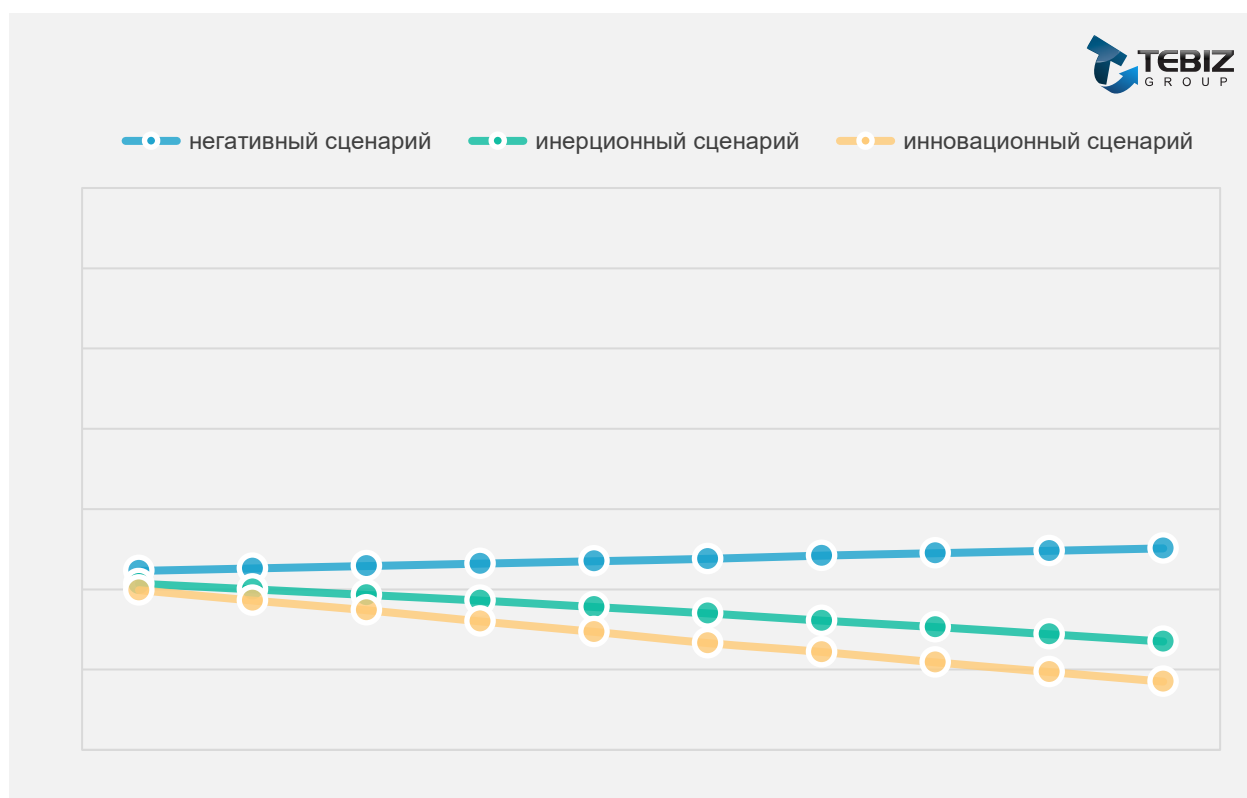
Источники: Tebiz Group

⁴⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг., [руб]
4. Сальдо торгового баланса рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении
5. Сегментация российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика объемов производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]
8. Динамика отгрузок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]
9. Динамика складских запасов навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]
10. Динамика российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
11. Динамика российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
12. Структура российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
13. Структура российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
14. Структура российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
15. Структура российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
16. Динамика ежегодных USD цен импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг., [долл/шт]
17. Динамика рублевых цен импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
18. Динамика российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в

натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

19. Динамика российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

20. Структура российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

21. Структура российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

22. Структура российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

23. Структура российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

24. Динамика ежегодных USD цен экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг., [долл/шт]

25. Динамика рублевых цен экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]

26. Динамика объемов госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2022-2024 гг., [руб]

27. Прогноз объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2026-2035 гг., [руб]

28. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

29. Прогноз сальдо торгового баланса рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2026-2035 гг., [руб]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг., [руб]

2. Структура дистрибуции навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2025 г., [%]

3. Структура потребления навигационных, метеорологических и геофизических приборов по отраслям в России в 2025 г., [%]

4. Динамика производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]

5. Сегментация российского производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам в 2021-2025 гг., [руб]

6. Выручка и прибыль ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2024 г., [руб]

7. Инвестиции и прибыль ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2024 г., [руб]

8. Структура импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

9. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

10. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

11. Структура экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

12. Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

13. Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]

2. Объем рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [USD]

3. Баланс спроса и предложения на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [руб]

4. Темпы роста основных показателей рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг., [руб]

5. Сводные показатели рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]

6. Сегментация российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в 2025 г., [%]

7. Сегментация российского рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ценовым сегментам в 2025 г., [%]

8. Категории стейкхолдеров рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

9. Структура дистрибуции навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2025 г., [%]

10. Структура потребления навигационных, метеорологических и геофизических приборов по отраслям в России в 2025 г., [%]

11. Обзор основных потребителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов по отраслям в России

12. Производство навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]

13. Сегментация российского производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам в 2021-2025 гг., [руб]

14. Темпы роста производства навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [руб]

15. Выручка ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг., [руб]

16. Прибыль ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг., [руб]

17. EBITDA ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг., [руб]

18. Коэффициент автономии ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг.
19. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг.
20. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг., [%]
21. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2024 г.
22. Инвестиции ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг., [руб]
23. Численность сотрудников ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг., [чел]
24. Рентабельность персонала ведущих производителей навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2020-2024 гг., [руб]
25. Отгрузки навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
26. Складские запасы навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
27. Объемы импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
28. Объемы импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
29. Сегментация российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
30. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
31. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
32. Карта развития российского импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ведущим странам в 2025 г.
33. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
34. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
35. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
36. Импорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
37. Карта развития импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ведущим регионам России в 2025 г.
38. Динамика USD цен импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг., [долл/шт]
39. Динамика рублевых цен импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-

2025 гг., [руб/шт]

40. Цены импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]

41. Цены импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]

42. Цены импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]

43. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]

44. Зарубежные поставщики импорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов на рынке РФ

45. Российские фирмы-импортеры навигационных, метеорологических и геофизических приборов

46. Импортные бренды навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России

47. Объемы экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

48. Объемы экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

49. Сегментация российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

50. Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

51. Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

52. Карта развития российского экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ведущим странам в 2025 г.

53. Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

54. Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

55. Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

56. Экспорт навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

57. Карта развития экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ведущим регионам России в 2025 г.

58. Динамика USD цен экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг., [долл/шт]

59. Динамика рублевых цен экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов в 2021-2025 гг., [руб/шт]

60. Цены экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]

61. Цены экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]

62. Цены экспорта навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
63. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок навигационных, метеорологических и геофизических приборов из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
64. Российские экспортеры навигационных, метеорологических и геофизических приборов
65. Зарубежные покупатели навигационных, метеорологических и геофизических приборов из России
66. Объем госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
67. Объем госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
68. Рейтинг заказчиков госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2024 г.
69. Рейтинг поставщиков госзакупок навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России в 2024 г.
70. Прогноз спроса и предложения на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
71. Прогноз объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
72. Прогноз спроса и предложения на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
73. Прогноз объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
74. Прогноз спроса и предложения на рынке навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
75. Прогноз объема рынка навигационных, метеорологических и геофизических приборов в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>