



**ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА**

# **Анализ рынка обогревателей в России**

## Параметры исследования:

### Название исследования:

Анализ рынка обогревателей в России - 2026. Показатели и прогнозы

#### Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

#### Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

### Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

# Описание

## Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

## Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

### Основные разделы исследования:

- Объем рынка обогревателей
- Сбор и утилизация отработанных масляных обогревателей
- Производители
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Прогнозирование рынка обогревателей в России

### Факты о рынке:

- Волатильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Китай, Турция
- Ориентация на внутреннее потребление

**1.** Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

**2.** Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

**3.** В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

## В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

## В отчете содержатся данные по российским производителям обогревателей.



### База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



### Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

## Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры\*

## Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры\*

## Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

## Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей обогревателей
- для производителей обогревателей
- для инвесторов на рынке обогревателей
- для перевозчиков на рынке обогревателей
- для торговых компаний на рынке обогревателей
- для участников смежных рынков

## Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

## География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ  
Страны мира (для импорта и экспорта)

## Источники данных:

База данных Tebiz Group  
Федеральная служба государственной статистики РФ

Федеральная таможенная служба РФ  
Оценки участников рынка и экспертов отрасли  
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний  
Федеральная налоговая служба РФ  
Министерство промышленности и торговли РФ  
Министерство экономического развития РФ  
Министерство сельского хозяйства РФ  
Печатные и электронные отраслевые издания  
Сведения об аудите розничной торговли  
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



# Содержание

## СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

## АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ

Объем рынка обогревателей в России в 2021-2025 гг.

*В стоимостном выражении, [руб]*

*В стоимостном выражении, [USD]*

Баланс спроса и предложения на рынке обогревателей в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка обогревателей, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке обогревателей в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка обогревателей в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Сегментация российского рынка обогревателей, [%]

*По видам*

*По ценовым сегментам*

Факты и инсайты о рынке обогревателей в России

### 2. СБОР И УТИЛИЗАЦИЯ ОТРАБОТАННЫХ МАСЛЯНЫХ ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ

Балансовая структура показателей отработанных масляных обогревателей в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Структура образования отработанных масляных обогревателей по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]

Сегментация отработанных масляных обогревателей по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]

*Образованные отходы*

*Утилизированные отходы*

*Процент утилизации*

### 3. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024 гг.

*Выручка, [руб]*

*Прибыль, [руб]*

*EBITDA, [руб]*

*Коэффициент автономии*

*Коэффициент текущей ликвидности*

*Рентабельность продаж (ROS), [%]*

*Рейтинговая оценка финансового состояния*

Инвестиции ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024 гг.

*Инвестиции, [руб]*

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024

гг.

*Численность сотрудников, [чел]*

*Рентабельность персонала (ROL), [руб]*

#### **4. ИМПОРТ ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ В РОССИЮ**

Динамика российского импорта обогревателей в 2021-2025 гг.

*В натуральном выражении, [штук]*

*В стоимостном выражении, [тыс.долл]*

*По ценовым сегментам*

Импорт обогревателей в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт обогревателей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт обогревателей по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

*Динамика цен, USD*

*Динамика цен, руб.*

*Цены по странам*

*Цены по федеральным округам*

*Цены по регионам*

*Ценовые сегменты*

Зарубежные поставщики импорта обогревателей на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры обогревателей

Импортные бренды обогревателей в России

#### **5. ЭКСПОРТ ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ ИЗ РОССИИ**

Динамика российского экспорта обогревателей в 2021-2025 гг.

*В натуральном выражении, [штук]*

*В стоимостном выражении, [тыс.долл]*

*По ценовым сегментам*

Экспорт обогревателей из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт обогревателей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт обогревателей по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

*Динамика цен, USD*

*Динамика цен, руб.*

*Цены по странам*

*Цены по федеральным округам*

*Цены по регионам*

*Ценовые сегменты*

Российские экспортеры обогревателей

Зарубежные покупатели обогревателей из России

#### **6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ**

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка обогревателей в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

*Негативный сценарий*

*Инерционный сценарий*

*Инновационный сценарий*

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке обогревателей в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка обогревателей в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP**





## Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информация, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

# КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка обогревателей на основании балансовой оценки ресурсов.

## Объем рынка обогревателей в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок обогревателей в последние годы показывает .... тренд, по данным Tebiz Group.

### В натуральном выражении<sup>1</sup>

Таблица. Объем рынка обогревателей в России

| Объем рынка             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В натуральном выражении | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

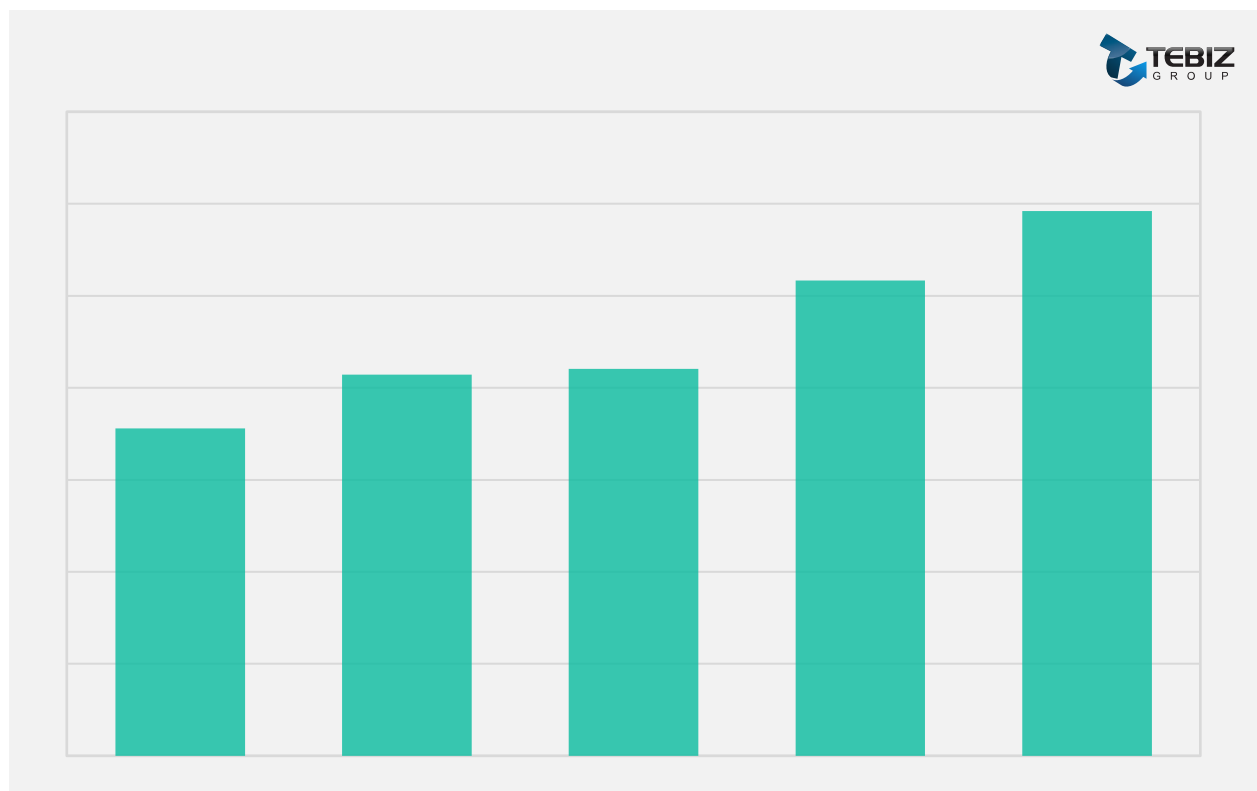
Источники: Tebiz Group

<sup>1</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка обогревателей, по данным Tebiz Group, оценивался в ..... В ... г. этот показатель ....., и его значение составило .....

Зафиксированный темп роста объема рынка обогревателей в РФ за год оказался равным .....

**График. Динамика объема рынка обогревателей в России**



Источники: Tebiz Group

## В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка обогревателей в России, [руб]

| Объем рынка                  | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В стоимостном выражении, руб | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: Tebiz Group

.....

## В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка обогревателей в России, [USD]

| Объем рынка                  | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В стоимостном выражении, USD | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |

Источники: Tebiz Group

.....

## Баланс спроса и предложения на рынке обогревателей в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке обогревателей в ... г. составили ..... За N лет спрос .... на ...%, в то время как предложение увеличилось на ....%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке обогревателей в России

| Баланс спроса и предложения                | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Предложение                                | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| Производство                               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Импорт                                     | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Спрос                                      | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| Экспорт                                    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Изменение складских запасов                | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Складские запасы, начало года <sup>2</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Складские запасы, конец года <sup>3</sup>  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| Объем рынка                                | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>2</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

<sup>3</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

## Темпы роста основных показателей рынка обогревателей, [%]

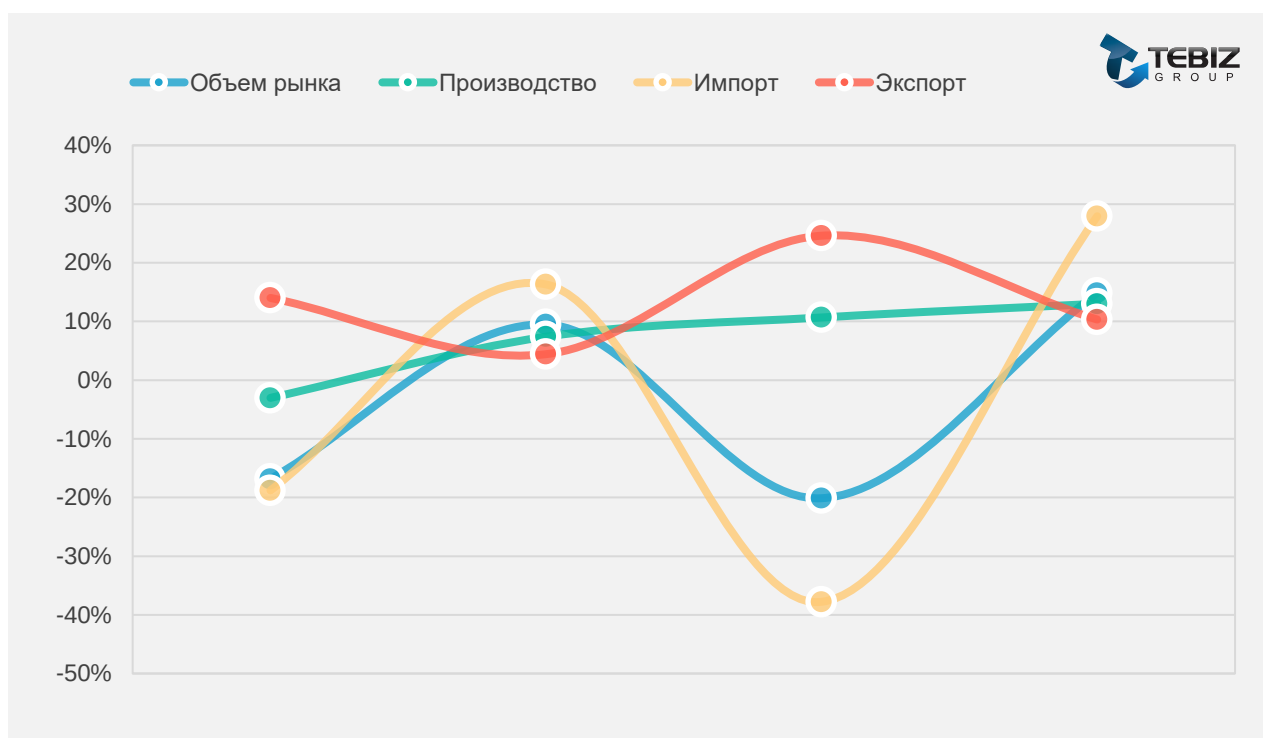
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в ..... (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка обогревателей

| Темпы роста показателей рынка | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Объем рынка                   | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Производство                  | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Импорт                        | ... % | ... % | ... % | ... % |
| Экспорт                       | ... % | ... % | ... % | ... % |

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка обогревателей



Источники: Tebiz Group

## Сравнение производства и импорта на российском рынке обогревателей в 2021-2025 гг.

На российском рынке обогревателей в ... г. объем внутреннего производства был ..... импортных поставок в ..... В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция .....

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке обогревателей



Источники: ....., Tebiz Group

## Сальдо торгового баланса рынка обогревателей в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке обогревателей .....

График. Сальдо торгового баланса рынка обогревателей в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

## Сводные показатели рынка обогревателей по федеральным округам России<sup>4</sup>

### По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка обогревателей в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка обогревателей по федеральным округам России в ... г.

| № | Федеральные округа РФ       | Производство | Импорт | Экспорт | Складские запасы, начало года | Складские запасы, конец года <sup>5</sup> |
|---|-----------------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------|-------------------------------------------|
|   | <b>Российская Федерация</b> | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 1 | Сибирский ФО                | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 2 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 3 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 4 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 5 | Центральный ФО              | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 6 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 7 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 8 | Северо-Кавказский ФО        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка обогревателей по федеральным округам России в ... г.

| № | Федеральные округа РФ       | Производство | Импорт | Экспорт | Складские запасы, начало года | Складские запасы, конец года <sup>6</sup> |
|---|-----------------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------|-------------------------------------------|
|   | <b>Российская Федерация</b> | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 1 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 2 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 3 | Северо-Западный ФО          | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 4 | Южный ФО                    | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 5 | Центральный ФО              | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 6 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 7 | ....                        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |
| 8 | Северо-Кавказский ФО        | .....        | .....  | .....   | .....                         | .....                                     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>4</sup> Опционально при наличии данных по федеральным округам

<sup>5</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

<sup>6</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года



# Сегментация российского рынка обогревателей, [%]

## По видам

Ниже представлена структура российского рынка обогревателей по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group .....

Таблица. Сегментация российского рынка обогревателей по видам в ... г., [%]

| Виды  | Доля, % | Тренд                                                              |
|-------|---------|--------------------------------------------------------------------|
| Вид 1 | ...%    | Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ... |
| Вид 2 | ...%    | Стабильный спрос, ... и интересом к ...                            |
| Вид 3 | ...%    | Устойчивый рост за счет тренда ... и ...                           |
| ...   | ...%    | ...                                                                |
| ...   | ...%    | ...                                                                |

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка обогревателей по видам в ... г., [%]



Источники: ....., Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке обогревателей наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка обогревателей по ценовым сегментам в ... г., [%]

| Сегмент         | Доля, % | Тренд                             |
|-----------------|---------|-----------------------------------|
| Эконом-сегмент  | ...%    | Стабильно ..., но ... за счет ... |
| Средний сегмент | ...%    | Растет благодаря улучшению ....   |
| Премиум-сегмент | ...%    | Медленный, но ....                |

Источники: Tebiz Group

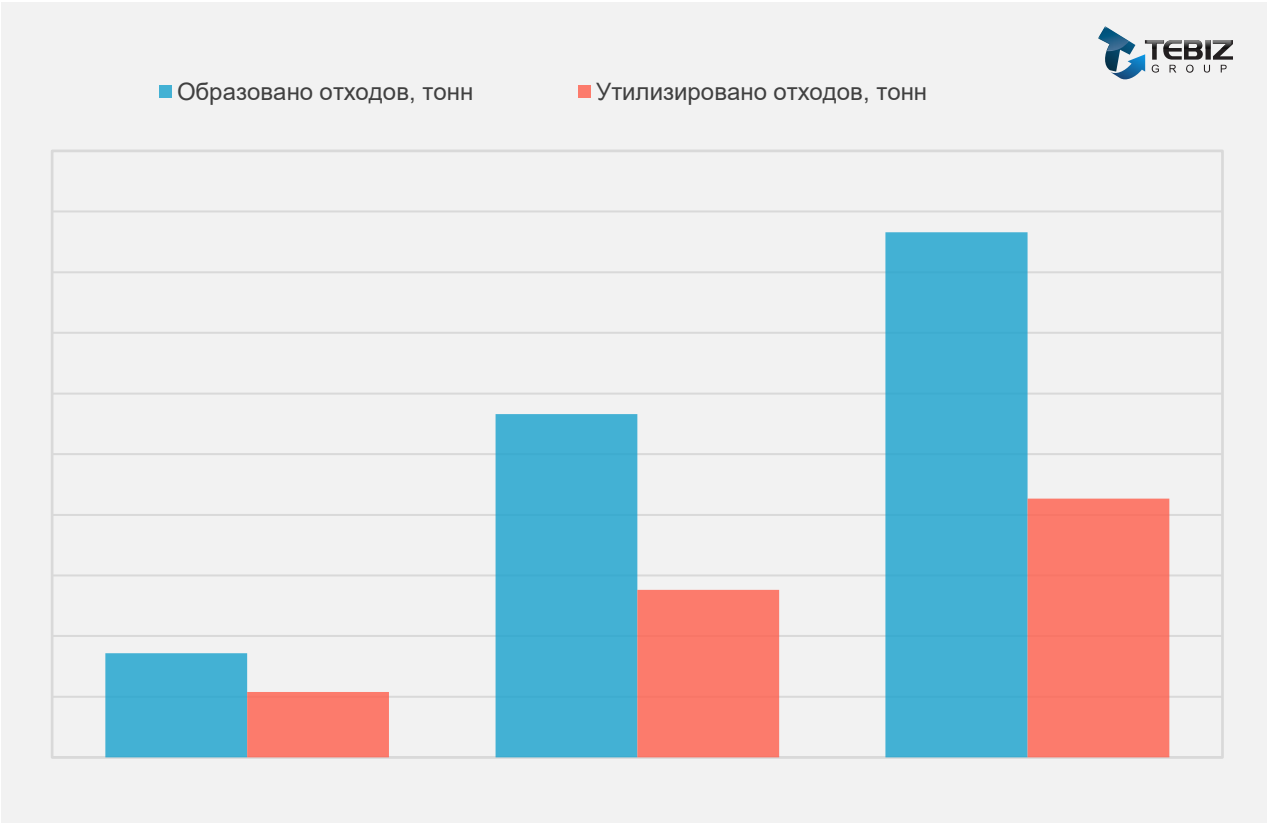
Диаграмма. Сегментация российского рынка обогревателей по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники: ....., Tebiz Group



Таблица. Динамика объемов образования и утилизации ... отходов в России



Источники: ....., Tebiz Group

По итогам ... года коэффициент утилизации ... отходов сократился и составил ...%, что является ... фактором для экологии страны и с экономической точки зрения.

Таблица. Коэффициент утилизации ... отходов в России

| Показатель                  | ... | ... | ... |
|-----------------------------|-----|-----|-----|
| Образовано отходов, тонн    |     |     |     |
| Утилизировано отходов, тонн |     |     |     |
| Коэффициент утилизации      |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

Сегментация ... отходов по видам в России

Образованные отходы

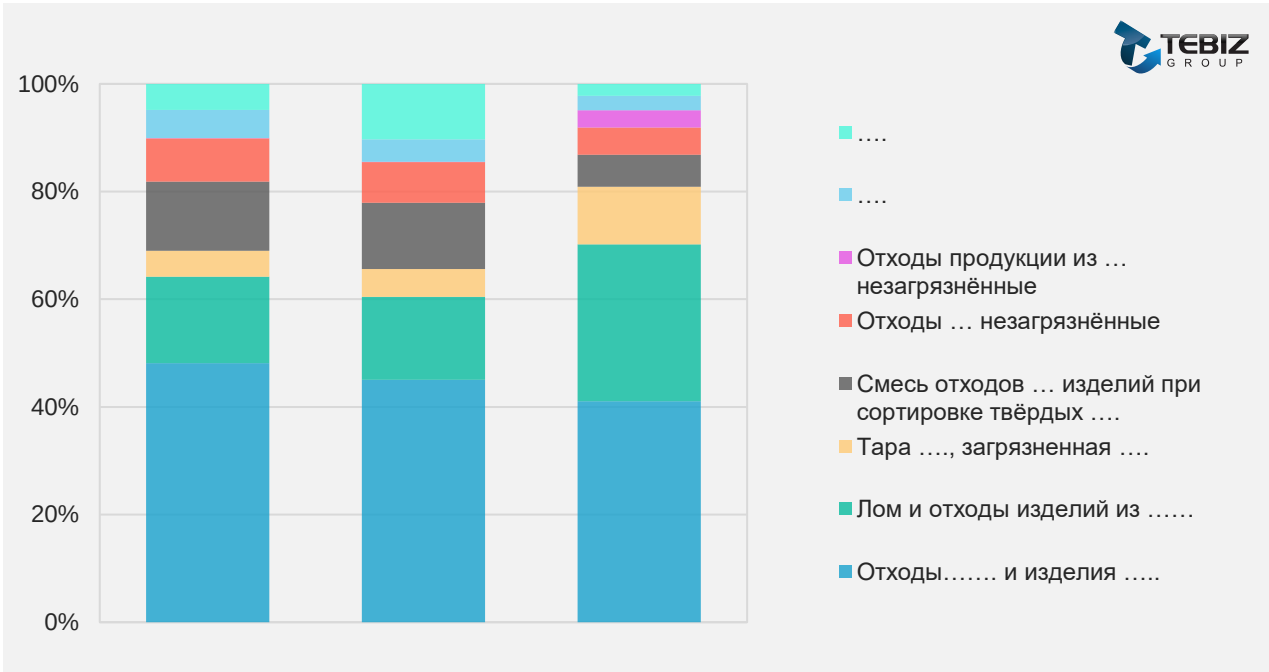
С точки зрения объемов образования в структуре отходов значимым является сегмент `.....`: около ...% в составе отходов или ... млн. тонн.

Таблица. Структура образования ... отходов по видам в России

|   | Виды отходов                                          | ...   | ...   | ...   |
|---|-------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
|   | Всего                                                 | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Отходы..... и изделия .....                           | ..... | ..... | ..... |
| 2 | Лом и отходы изделий из .....                         | ..... | ..... | ..... |
| 3 | Тара ....., загрязненная ....                         | ..... | ..... | ..... |
| 4 | Смесь отходов ... изделий при сортировке твёрдых .... | ..... | ..... | ..... |
| 5 | Отходы ... незагрязнённые                             | ..... | ..... | ..... |
| 5 | Отходы продукции из ... незагрязнённые                | ..... | ..... | ..... |
| 5 | ....                                                  | ..... | ..... | ..... |
| 5 | ....                                                  | ..... | ..... | ..... |
| 6 | ..... <sup>7</sup>                                    | ..... | ..... | ..... |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Структура образования ... отходов по видам в России



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>7</sup> Опционально при наличии видов продукции

Утилизированные отходы

В структуре утилизированных отходов наибольшие объемы в ... году у категории `....` (...%).

Таблица. Структура утилизации ... отходов по видам в России

.....  
.....  
.....

Процент утилизации

По проценту утилизации (отношению объема утилизированных отходов к объему образованных) лидирует сегмент `.....`. Коэффициент утилизации данного вида в ... году составил ...%.

Таблица. Структура образования ... отходов по видам в России

.....  
.....  
.....

# ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

## Финансовые показатели ведущих производителей обогревателей в России

### Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает ..... (.... рублей). На втором месте - .... (.... рублей). Тройку замыкает компания ..... (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей обогревателей в России, [млн.руб]

| №     | Производитель | ИНН | Выручка от продаж, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|----------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                        | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                            |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

## Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

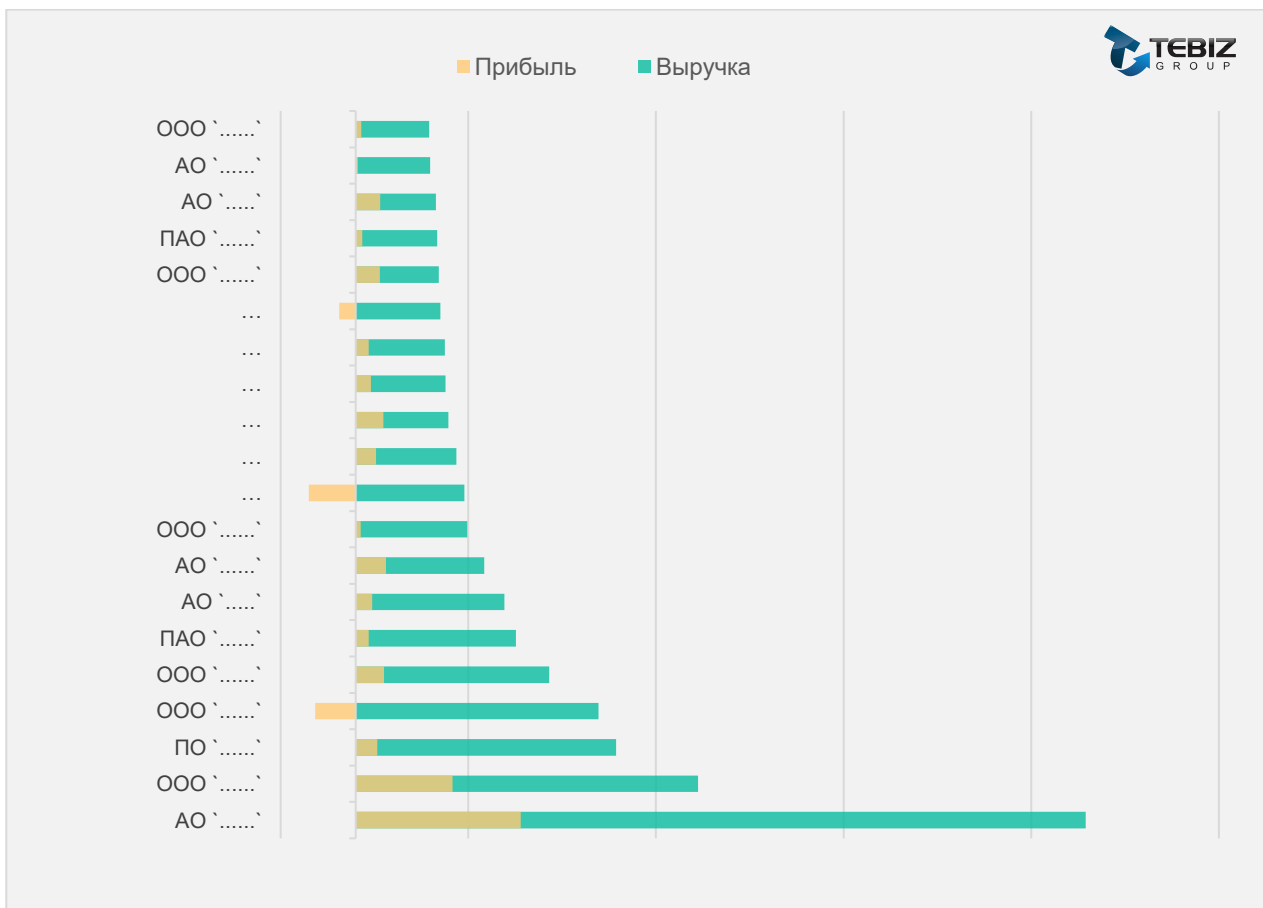
**Таблица. Прибыль ведущих производителей обогревателей в России, [млн.руб]**

| №     | Производитель | ИНН | Прибыль от продаж, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|----------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                        | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                        | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..    |               |     |                            |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                            |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group



### Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей обогревателей в России



Источники: ....., Tebiz Group

## EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA .....

**Таблица. EBITDA ведущих производителей обогревателей в России, [млн.руб]**

| №     | Производитель | ИНН | EBITDA, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...             | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...             | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                 |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                 |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

## Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ..., ....

**Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей обогревателей в России**

| №     | Производитель | ИНН | Коэффициент автономии<br>(оптимальное значение>0,5) |     |     |     |     | Темп<br>роста, % |
|-------|---------------|-----|-----------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
|       |               |     | ...                                                 | ... | ... | ... | ... |                  |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 10    | .....         | ... | ...                                                 | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 11    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 12    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 13    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 14    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| 15    |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| ...   |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |
| ..... |               |     |                                                     |     |     |     |     |                  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

**Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей обогревателей в России**

| №     | Производитель | ИНН | Коэффициент текущей ликвидности<br>(оптимальное значение>2) |     |     |     |     | Темп<br>роста, % |
|-------|---------------|-----|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
|       |               |     | ...                                                         | ... | ... | ... | ... |                  |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 10    | .....         | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 11    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 12    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 13    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 14    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 15    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ...   |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ..... |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ..., ....

**Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей обогревателей в России**

| №     | Производитель | ИНН | Рентабельность продаж (ROS), %<br>(оптимальное значение >0) |     |     |     |     | Темп<br>роста, % |
|-------|---------------|-----|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
|       |               |     | ...                                                         | ... | ... | ... | ... |                  |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 10    | .....         | ... | ...                                                         | ... | ... | ... | ... | ...              |
| 11    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 12    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 13    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 14    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| 15    |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ...   |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |
| ..... |               |     |                                                             |     |     |     |     |                  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

**Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей обогревателей в России**

| №     | Производитель | ИНН | Оценка финансового состояния |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
|-------|---------------|-----|------------------------------|----|---|-----|----|---|-----|----|---|---|
|       |               |     | AAA                          | AA | A | BBB | BB | B | CCC | CC | C | D |
| 1     | АО `.....`    | ... |                              |    |   | +   |    |   |     |    |   |   |
| 2     | ООО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 3     | ПО `.....`    | ... |                              |    |   |     |    | + |     |    |   |   |
| 4     | ООО `.....`   | ... |                              |    | + |     |    |   |     |    |   |   |
| 5     | ООО `.....`   | ... | +                            |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 6     | ПАО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 7     | АО `.....`    | ... |                              |    |   |     |    |   |     | +  |   |   |
| 8     | АО `.....`    | ... |                              |    |   |     | +  |   |     |    |   |   |
| 9     | ООО `.....`   | ... |                              |    |   |     |    | + |     |    |   |   |
| 10    | .....         | ... |                              |    |   |     |    |   | +   |    |   |   |
| 11    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 12    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 13    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 14    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| 15    |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| ...   |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| ..... |               |     |                              |    |   |     |    |   |     |    |   |   |

Источники: ....., Tebiz Group

# Инвестиции ведущих производителей обогревателей в России

## Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: ..... (.... рублей), .... (.... рублей), ..... (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей обогревателей в России, [млн.руб]

| №     | Производитель | ИНН | Инвестиции, млн.руб |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|---------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                 | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                 | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                     |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                     |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

# Численность сотрудников ведущих производителей обогревателей в России

## Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года .....

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: ..... (.... рублей), .... (.... рублей), ..... (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей обогревателей в России, [чел]

| №     | Производитель | ИНН | Численность сотрудников, чел |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                          | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                          | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                              |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                              |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group



Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

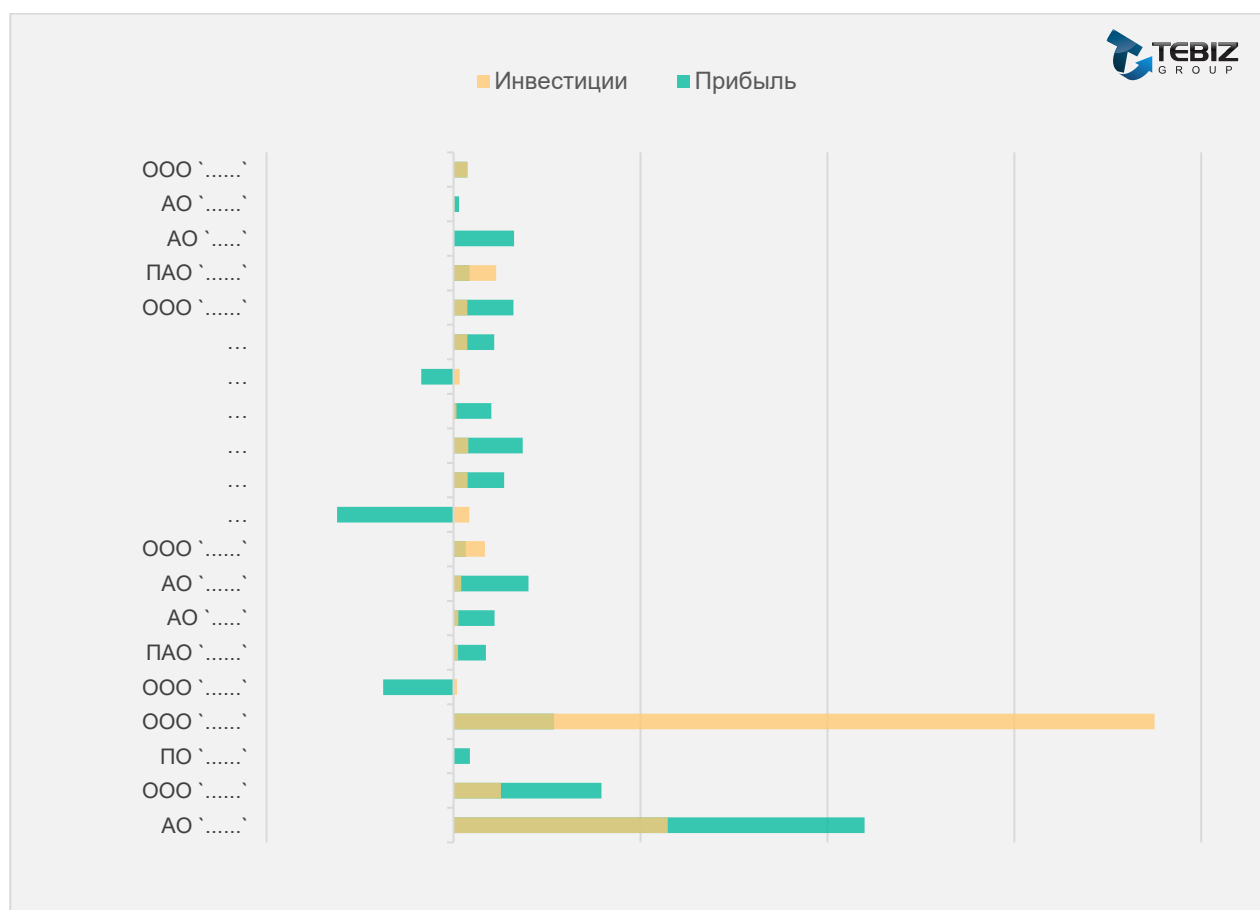
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем - ....

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей обогревателей в России, [чел]

| №     | Производитель | ИНН | Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб. |     |     |     |     | Темп роста, % |
|-------|---------------|-----|------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
|       |               |     | ...                                      | ... | ... | ... | ... |               |
| 1     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 2     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 3     | ПО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 4     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 5     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 6     | ПАО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 7     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 8     | АО `.....`    | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 9     | ООО `.....`   | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 10    | .....         | ... | ...                                      | ... | ... | ... | ... | ...           |
| 11    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 12    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 13    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 14    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| 15    |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| ...   |               |     |                                          |     |     |     |     |               |
| ..... |               |     |                                          |     |     |     |     |               |

Источники: ....., Tebiz Group

**Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей обогревателей в России**



Источники: ....., Tebiz Group

# ИМПОРТ ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ В РОССИЮ

Примечание: Анализ российского импорта обогревателей проводился по ТН ВЭД .....

## Динамика российского импорта обогревателей в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию ..... Статистика российского импорта обогревателей, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей ..... и к концу года объем импорта в Россию составил .....продукции.

График. Динамика российского импорта обогревателей в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

### В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....  
.....

## По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

**Диаграмма. Структура импорта обогревателей в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**



Источники: ....., Tebiz Group

## Сегментация российского импорта обогревателей по видам в 2021-2025 гг.<sup>8</sup>

### В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта обогревателей по видам, по данным Tebiz Group, .....

**Таблица. Объемы импорта обогревателей по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

### По ценовым сегментам

Разбивка импорта обогревателей по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

**Таблица. Сегментация российского импорта обогревателей по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | low-priced | middle-priced | high-priced |
|---|----------------|-------|------------|---------------|-------------|
|   | <b>Всего</b>   |       |            |               |             |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |            |               |             |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |            |               |             |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |            |               |             |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |            |               |             |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |            |               |             |
| 6 | .....          | ..... |            |               |             |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>8</sup> Опционально при наличии видов продукции в импорте

## Зарубежные поставщики обогревателей на рынке РФ<sup>9</sup> \*

Рынок характеризуется высокой долей ....., при этом часть компаний осуществляет поставки через .... Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные .....

Таблица. Зарубежные поставщики обогревателей на рынке РФ

| №     | Наименование поставщика | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 2     | ..... AG                | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | ..... LTDA              | middle-priced    | Высокая             | .....                 |
| 4     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | 92                    |
| 5     | ..... LTD               | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 8     | ..... LTDA              | low-priced       | .....               | .....                 |
| 9     | ..... S.A.              | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | ..... LTDA              | .....            | .....               | 74                    |
| 12    | ..... AG                | .....            | Средняя             | .....                 |
| 13    | ..... KG                | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ..... OU                | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ..... (PVT) LTD         | low-priced       | .....               | .....                 |
| 16    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ..... S.A.              | .....            | Средняя             | .....                 |
| 18    | ..... LTDA              | high-priced      | .....               | .....                 |
| 19    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| 20    | ..... AG                | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ..... KG                | high-priced      | .....               | 63                    |
| 22    | ..... OU                | .....            | Низкая              | .....                 |
| 23    | ..... LTDA              | .....            | .....               | .....                 |
| ..... | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>9</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

## Российские фирмы-импортеры обогревателей на рынке РФ<sup>10</sup> \*

Среди российских импортеров наблюдается ситуация .....

Таблица. Российские фирмы-импортеры обогревателей

| №     | Наименование импортера | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ООО `.....`            | .....            | Высокая             | .....                 |
| 2     | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | ООО `.....`            | low-priced       | .....               | 94                    |
| 4     | АО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 5     | ЗАО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ООО ТД `.....`         | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ООО `.....`            | .....            | Средняя             | .....                 |
| 8     | ИП `.....`             | middle-priced    | .....               | .....                 |
| 9     | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | АО `.....`             | .....            | .....               | 68                    |
| 12    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 13    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `.....`            | .....            | Низкая              | .....                 |
| 15    | ООО `.....`            | high-priced      | .....               | .....                 |
| 16    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ООО `ФИРМА` `.....`    | .....            | .....               | .....                 |
| 18    | ООО ТД `.....`         | .....            | .....               | .....                 |
| 19    | ООО `.....`            | .....            | .....               | 48                    |
| 20    | ЗАО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ООО `.....`            | low-priced       | Средняя             | .....                 |
| 22    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| 23    | ООО `.....`            | .....            | .....               | .....                 |
| ..... | .....                  | .....            | .....               | .....                 |
| 29    | .....                  | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                  | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>10</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов обогревателей в Россию<sup>11</sup> \*

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы обогревателей у ....., ....., ....., .....

Таблица. Рейтинг импортных брендов обогревателей в Россию

| №  | Наименование бренда | Ценовые сегменты | Индекс рыночного веса |
|----|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1  | Бренд 1             | .....            | .....                 |
| 2  | Бренд 2             | low-priced       | .....                 |
| 3  | Бренд 3             | .....            | .....                 |
| 4  | Бренд 4             | .....            | 89                    |
| 5  | Бренд 5             | middle-priced    | .....                 |
| 6  | .....               | .....            | .....                 |
| 7  | .....               | .....            | .....                 |
| 8  | .....               | .....            | .....                 |
| 9  | .....               | .....            | .....                 |
| 10 | .....               | .....            | .....                 |
| 11 | .....               | .....            | .....                 |
| 12 | .....               | .....            | .....                 |
| 13 | .....               | .....            | .....                 |
| 14 | .....               | .....            | .....                 |
| 15 | .....               | .....            | .....                 |
| 16 | .....               | .....            | .....                 |
| 17 | .....               | .....            | .....                 |
| 18 | .....               | .....            | .....                 |
| 19 | .....               | .....            | .....                 |
| 20 | .....               | .....            | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>11</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа



## Импорт обогревателей в Россию по странам в 2021-2025 гг.

### В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта обогревателей, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

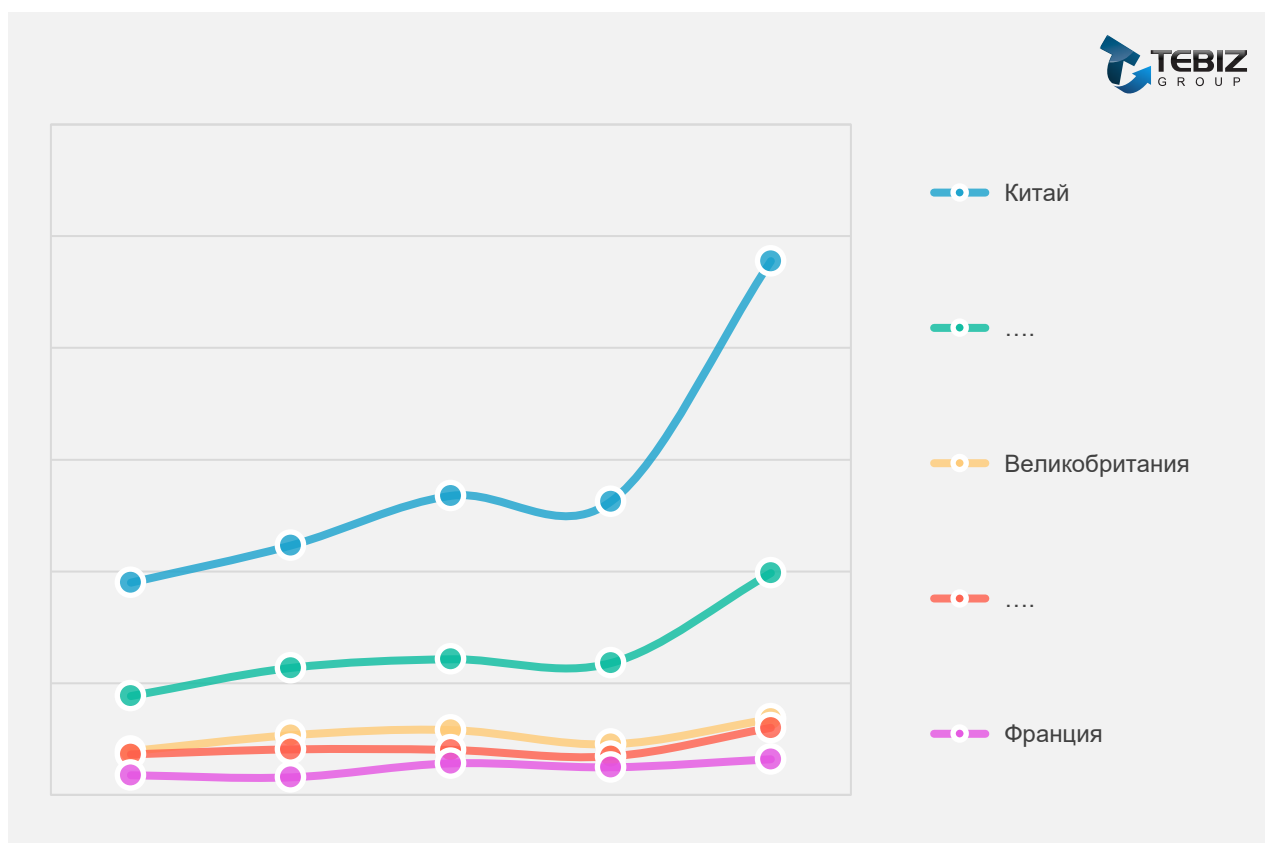
Таблица. Импорт обогревателей в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

| №   | Страны     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Все страны | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7   | Турция     | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 9   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 10  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 11  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 12  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 13  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 14  | Киргизия   | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 15  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 16  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 17  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 18  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 19  | Индия      | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 20  | Сербия     | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 21  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 22  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 23  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 24  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 25  | Таиланд    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 26  | Финляндия  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | 12<br>.... | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>12</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта обогревателей по крупнейшим странам



Источники: ....., Tebiz Group

## По ценовым сегментам

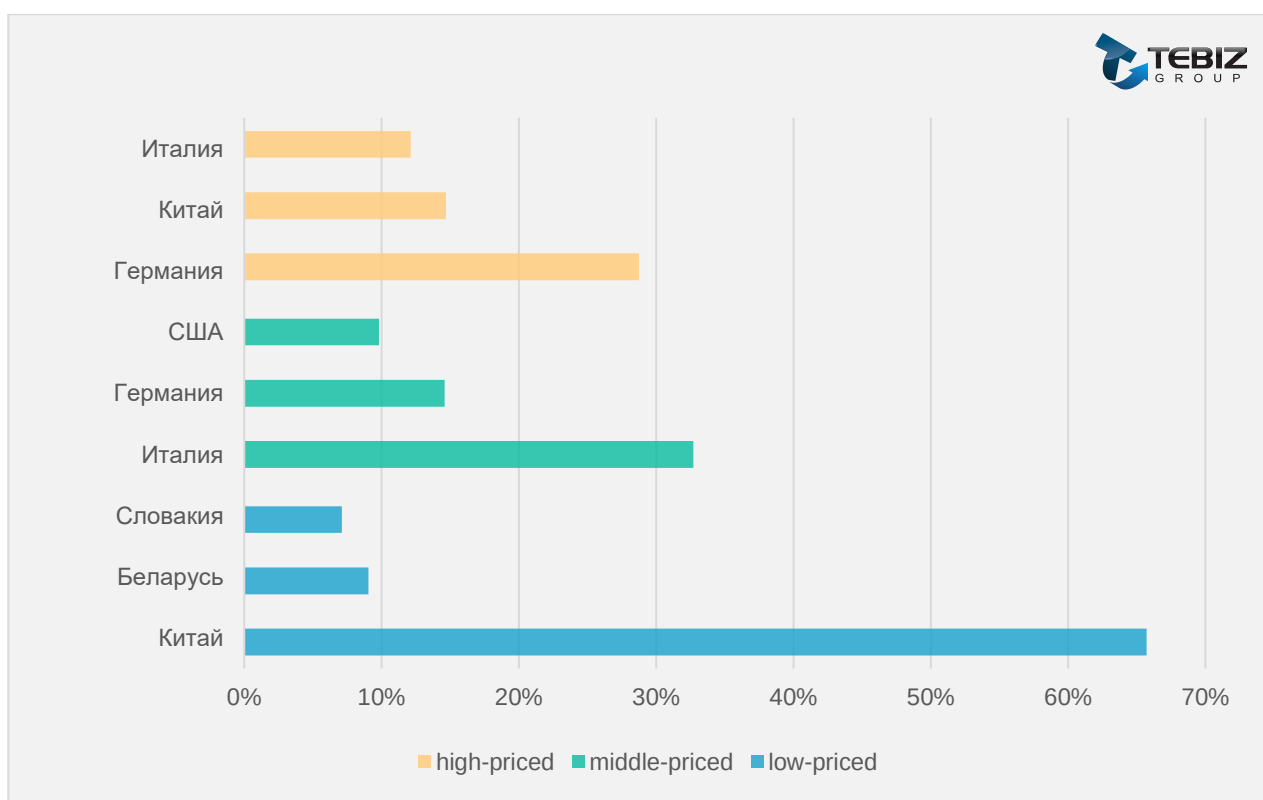
Таблица. Структура российского импорта обогревателей по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

| №    | Страны     | low-priced | middle-priced | high-priced |
|------|------------|------------|---------------|-------------|
|      | Все страны | .....      | .....         | .....       |
| 1    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 2    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 3    | ...        | ....       | ....          | ....        |
| 4    | Турция     | ....       | ....          | ....        |
| 5    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ...        | ....       | ....          | ....        |
| ...  | ....       | ....       | ....          | ....        |
| ...  | 13<br>.... | ....       | ....          | ....        |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту обогревателей в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>13</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

## Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ..... (.....%);
- Самые низкий CAGR - .... (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - .... (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

**Таблица. Карта развития российского импорта обогревателей по ведущим странам в ... г.**

| №  | Страны            | Средняя цена импорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем импорта, ... г. |
|----|-------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|    | <b>Все страны</b> | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 1  | Китай             | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 2  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 3  | Израиль           | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 4  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 5  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 6  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 7  | Марокко           | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 8  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 9  | ....              | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 10 | Казахстан         | .....                        | ... %                   | .....                             |

Источники: ....., Tebiz Group

# Импорт обогревателей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

## В натуральном выражении

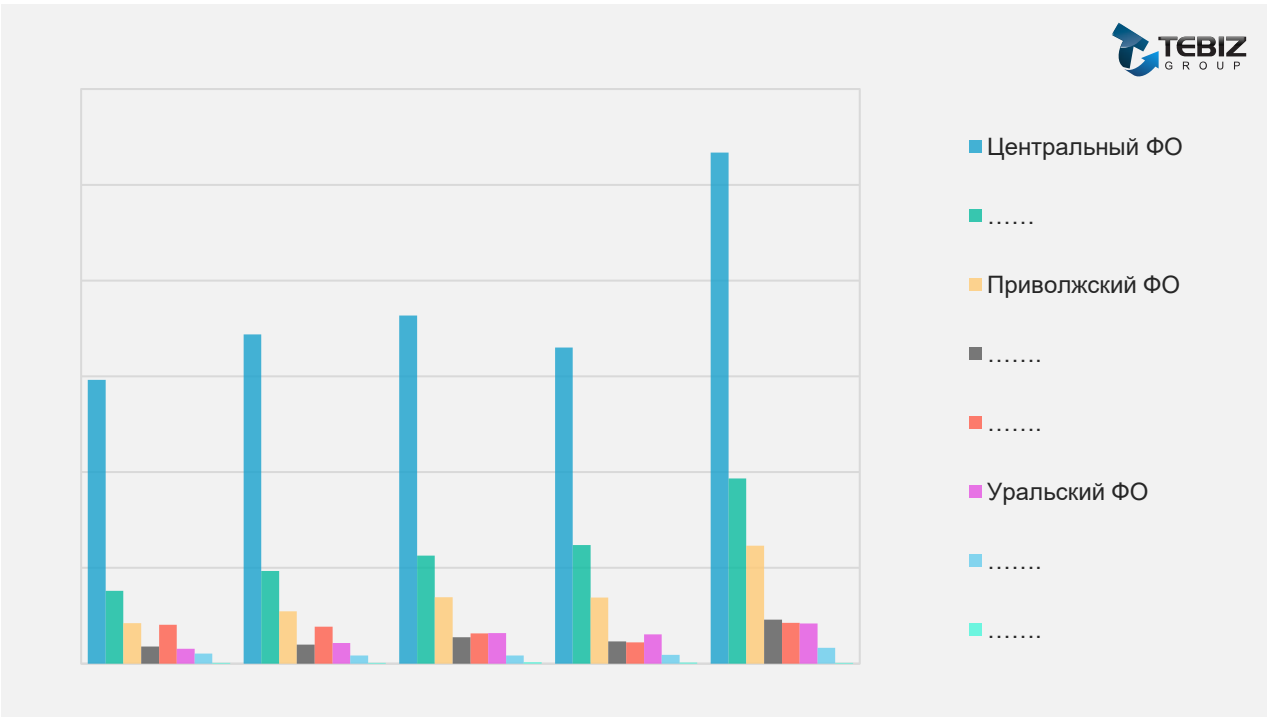
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза обогревателей округом в ... г. стал ..... с долей ....%.

Таблица. Импорт обогревателей по федеральным округам России в натуральном выражении

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Импорт обогревателей по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

## В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

## Импорт обогревателей по регионам России в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (....., ....., ....) в ... г. завезла в страну ....% всех поставок.

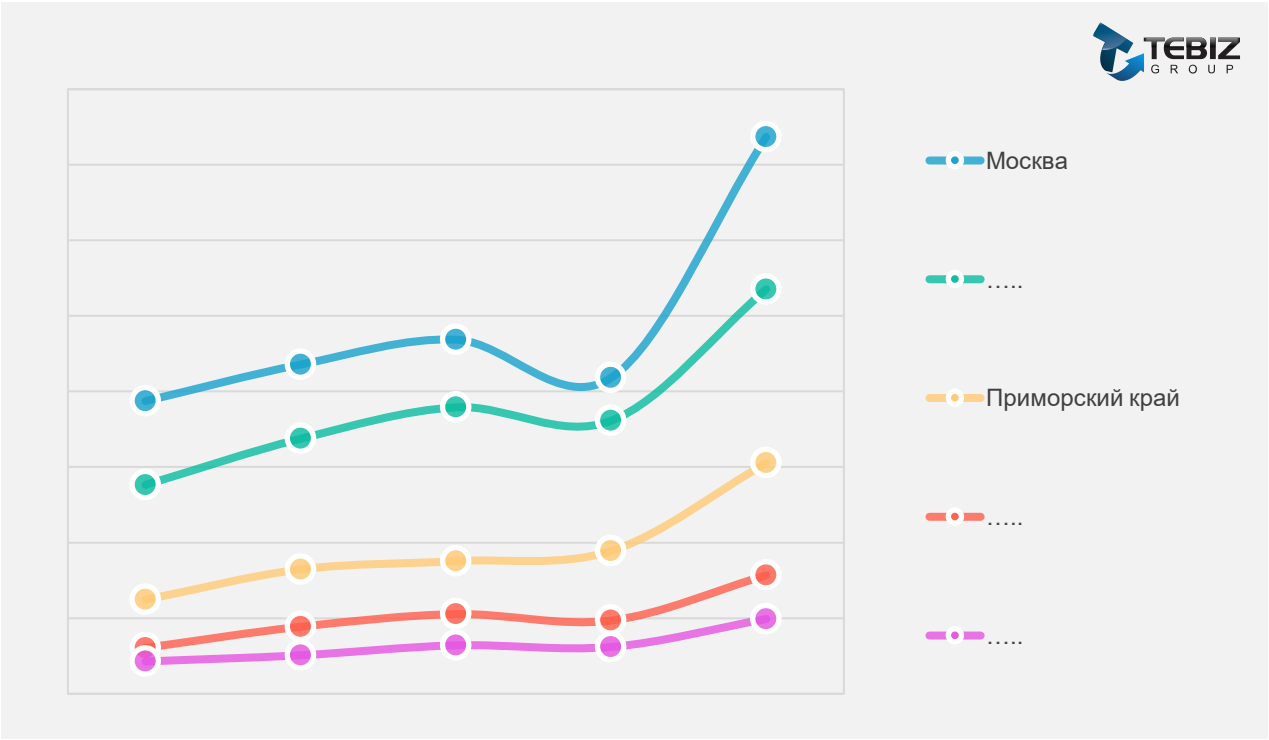
Таблица. Импорт обогревателей по регионам России в натуральном выражении

| №   | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|-----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1   | Москва                |     |     |     |     |     |
| 2   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 5   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 6   | Забайкальский край    |     |     |     |     |     |
| 7   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 8   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 9   | ....                  |     |     |     |     |     |
| 10  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 11  | Оренбургская область  |     |     |     |     |     |
| 12  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 13  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 14  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 15  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 16  | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 17  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 18  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 19  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 20  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 21  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 22  | Калужская область     |     |     |     |     |     |
| 23  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 24  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 25  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 26  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 27  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 28  | Пермский край         |     |     |     |     |     |
| 29  | Псковская область     |     |     |     |     |     |
| ... | ....                  |     |     |     |     |     |
| ... | .... <sup>14</sup>    |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>14</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта обогревателей по основным регионам в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

## Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - .... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

**Таблица. Карта развития импорта обогревателей по ведущим регионам России в ... г.**

| №  | Регионы РФ            | Средняя цена импорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем импорта, ... г. |
|----|-----------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|    | Российская Федерация  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 1  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 2  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 3  | Санкт-Петербург       | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 4  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 5  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 6  | Забайкальский край    | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 7  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 8  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 9  | ....                  | .....                        | ... %                   | .....                             |
| 10 | Новосибирская область | .....                        | ... %                   | .....                             |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

.....



# Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

## Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены обогревателей, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в .... году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта обогревателей

| Показатель           | ... | ... | ... | ... | ... |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Средняя цена импорта | ... | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта обогревателей

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта обогревателей

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по видам<sup>15</sup>

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта обогревателей по видам

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта обогревателей в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила ....

Таблица. Цены импорта обогревателей в Россию по странам

| № | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | <b>Все страны</b>  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
|   | .... <sup>16</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>15</sup> Опционально при наличии видов продукции в импорте

<sup>16</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

## Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел .... (...), наименее выгодную - .... (....).

Таблица. Цены импорта обогревателей по ФО России

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта обогревателей, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене .... По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на ....

Таблица. Цены импорта обогревателей по регионам РФ

| № | Регионы РФ           | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Российская Федерация |     |     |     |     |     |
| 1 | Москва               |     |     |     |     |     |
| 2 | ....                 |     |     |     |     |     |
| 3 | ....                 |     |     |     |     |     |
| 4 | ....                 |     |     |     |     |     |
|   | .... <sup>17</sup>   |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>17</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

\* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

## Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

### График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок обогревателей в России

...

Источники: ....., Tebiz Group

# ЭКСПОРТ ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта обогревателей проводился по ТН ВЭД .....

## Динамика российского экспорта обогревателей в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны .... Статистика российского экспорта обогревателей, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта обогревателей из России составил .... продукции.

График. Динамика российского экспорта обогревателей в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

### В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....  
.....

## По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

**Диаграмма. Структура экспорта обогревателей из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**



Источники: ....., Tebiz Group

## Сегментация российского экспорта обогревателей по видам в 2021-2025 гг.<sup>18</sup>

### В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта обогревателей по видам, по данным Tebiz Group, представлена .....

**Таблица. Объемы экспорта обогревателей по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

### По ценовым сегментам

Разбивка экспорта обогревателей по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

**Таблица. Сегментация российского экспорта обогревателей по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]**

| № | Виды продукции | ТНВЭД | low-priced | middle-priced | high-priced |
|---|----------------|-------|------------|---------------|-------------|
|   | <b>Всего</b>   |       |            |               |             |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |            |               |             |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |            |               |             |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |            |               |             |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |            |               |             |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |            |               |             |
| 6 | .....          | ..... |            |               |             |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>18</sup> Опционально при наличии видов продукции в экспорте

## Российские компании-экспортеры обогревателей на рынке РФ<sup>19</sup> \*

Основные российские экспортеры обогревателей характеризуются ..... по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован .....

Таблица. Российские компании-экспортеры обогревателей на рынке РФ

| №     | Наименование экспортера | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ООО `ТК`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 2     | ООО `ТД`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 3     | АО `СК`.....`           | low-priced       | Высокая             | .....                 |
| 4     | ООО `.....`             | .....            | .....               | 96                    |
| 5     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 6     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 7     | ООО `.....`             | .....            | Средняя             | .....                 |
| 8     | ООО `ТД`.....`          | middle-priced    | .....               | .....                 |
| 9     | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 10    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | АО `.....`              | .....            | .....               | 72                    |
| 12    | ООО `.....`             | .....            | Низкая              | .....                 |
| 13    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `ТД`.....`          | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ООО `.....ЮГ`           | low-priced       | .....               | .....                 |
| 16    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ООО `ЮМК`               | .....            | Низкая              | .....                 |
| 18    | ПАО `ТД`.....`          | high-priced      | .....               | .....                 |
| 19    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 20    | АО `ФИРМА`.....`        | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ООО `.....`             | middle-priced    | .....               | 61                    |
| 22    | ООО `.....`             | .....            | Низкая              | .....                 |
| 23    | АО `.....`              | .....            | .....               | .....                 |
| ..... |                         |                  |                     |                       |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>19</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа



## Зарубежные фирмы-покупатели экспорта обогревателей на рынке РФ<sup>20</sup> \*

Среди зарубежных покупателей лидируют ....., ....., ....., ..... (см. таблицу).

**Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта обогревателей на рынке РФ**

| №     | Наименование покупателя | Ценовые сегменты | Активность компании | Индекс рыночного веса |
|-------|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 1     | ..... CO., LTD          | low-priced       | .....               | .....                 |
| 2     | ООО `.....`             | .....            | .....               | 97                    |
| 3     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 4     | ФЛП .....               | .....            | .....               | .....                 |
| 5     | ..... AG                | .....            | Средняя             | .....                 |
| 6     | ..... S.A.              | low-priced       | .....               | .....                 |
| 7     | ..... TIC A.S.          | .....            | .....               | .....                 |
| 8     | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 9     | ..... LTD               | .....            | .....               | 64                    |
| 10    | ООО `ФИРМА `.....`      | .....            | .....               | .....                 |
| 11    | ..... JSC               | .....            | .....               | .....                 |
| 12    | ..... CO. KG            | .....            | Низкая              | .....                 |
| 13    | ..... TRADING LTD       | high-priced      | .....               | .....                 |
| 14    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 15    | ООО `.....`             | .....            | .....               | .....                 |
| 16    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 17    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | 21                    |
| 18    | ЧП `.....`              | .....            | .....               | .....                 |
| 19    | ФЛП .....               | low-priced       | .....               | .....                 |
| 20    | ..... LTD               | .....            | .....               | .....                 |
| 21    | ..... JSC               | .....            | Низкая              | .....                 |
| 22    | ..... CO., LTD          | .....            | .....               | .....                 |
| 23    | ..... INTERNATIONAL LTD | .....            | .....               | .....                 |
| ..... |                         |                  |                     |                       |
| 29    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |
| 30    | .....                   | .....            | .....               | .....                 |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>20</sup> Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

## Экспорт обогревателей в Россию по странам в 2021-2025 гг.

### В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта обогревателей в ... г. выглядела следующим образом:....

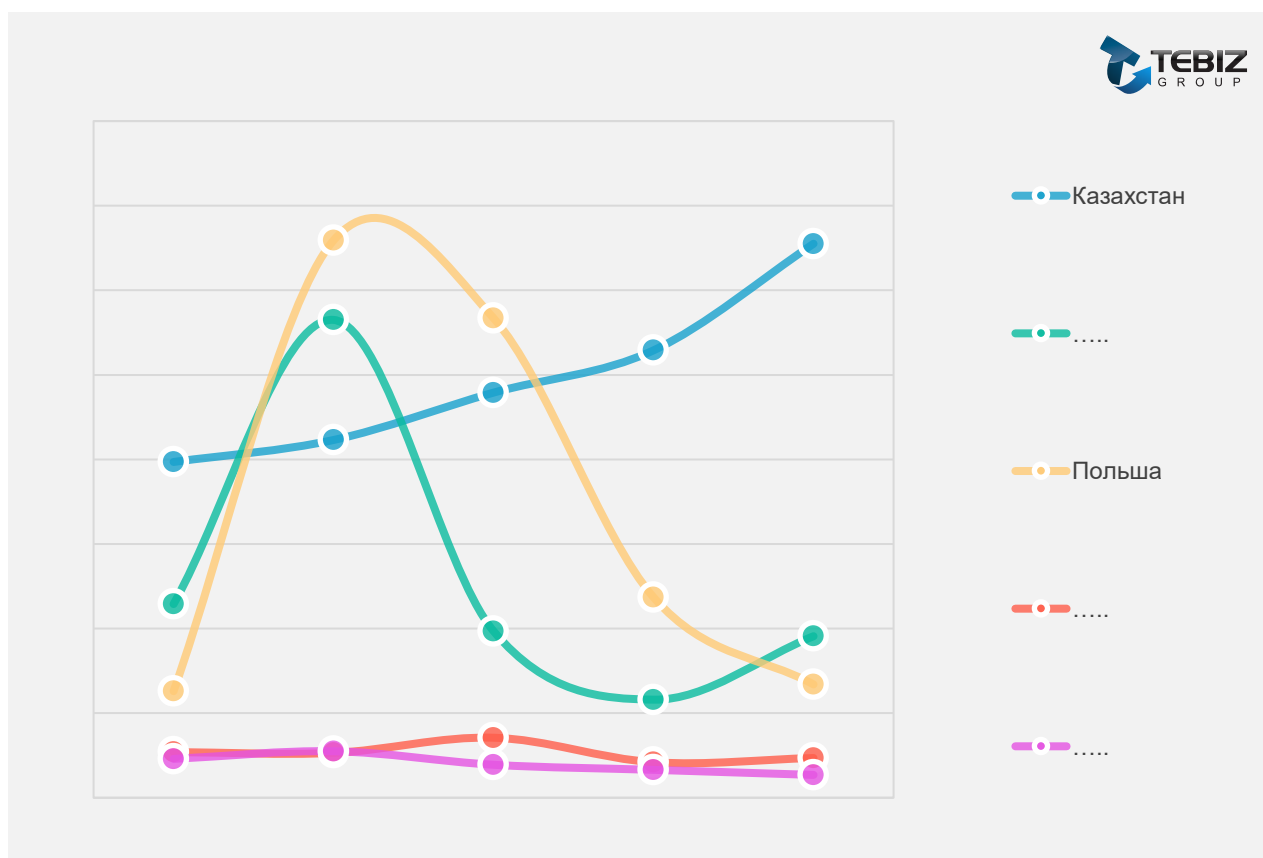
Таблица. Экспорт обогревателей в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

| №   | Страны     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|-----|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Все страны | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7   | Латвия     | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 9   | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 10  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 11  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 12  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 13  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 14  | Китай      | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 15  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 16  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 17  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 18  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 19  | США        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 20  | Италия     | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 21  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 22  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 23  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 24  | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 25  | Вьетнам    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 26  | Швеция     | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | ....       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| ... | 21<br>.... | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>21</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта обогревателей по крупнейшим странам



Источники: ....., Tebiz Group

## По ценовым сегментам

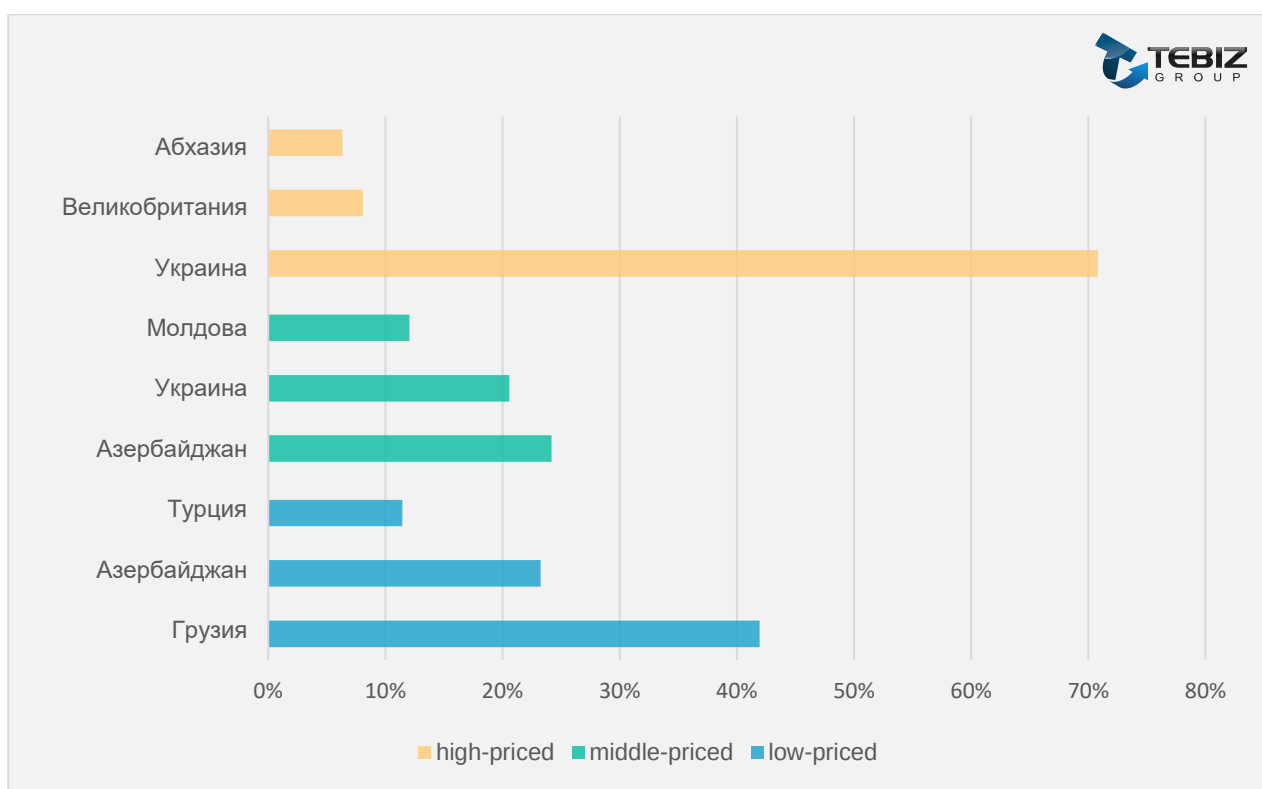
Таблица. Структура российского экспорта обогревателей по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

| №    | Страны     | low-priced | middle-priced | high-priced |
|------|------------|------------|---------------|-------------|
|      | Все страны | .....      | .....         | .....       |
| 1    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 2    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| 3    | ...        | ....       | ....          | ....        |
| 4    | Узбекистан | ....       | ....          | ....        |
| 5    | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....       | ....       | ....          | ....        |
| .... | ....       | ....       | ....          | ....        |
| ...  | ....       | ....       | ....          | ....        |
| ...  | 22<br>.... | ....       | ....          | ....        |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту обогревателей из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники: ....., Tebiz Group

<sup>22</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

## Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

**Таблица. Карта развития российского экспорта обогревателей по ведущим странам**

| №  | Страны              | Средняя цена экспорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем экспорта, ... г. |
|----|---------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
|    | <b>Все страны</b>   | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 1  | Южная Корея         | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 2  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 3  | Саудовская Аравия   | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 4  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 5  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 6  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 7  | Канада              | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 8  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 9  | ....                | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 10 | Республика Беларусь | .....                         | ... %                   | .....                              |

Источники: ....., Tebiz Group

# Экспорт обогревателей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

## В натуральном выражении

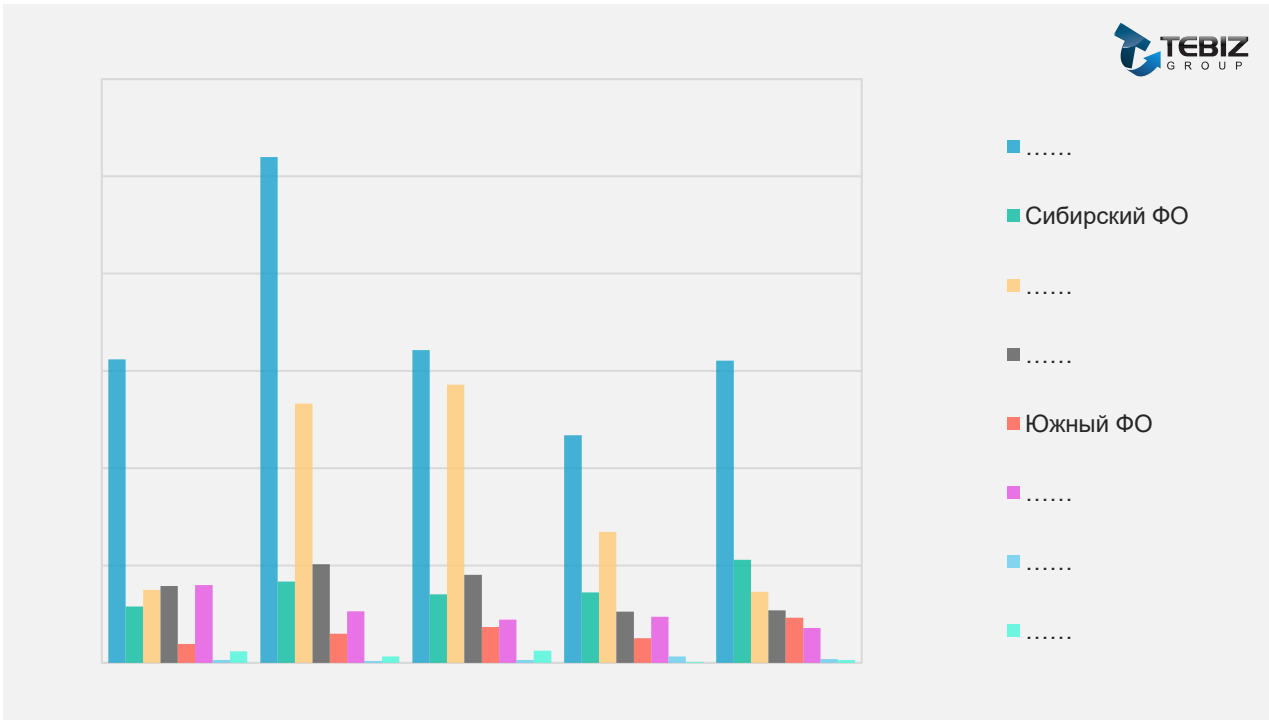
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза обогревателей округом в ... г. стал ..... с долей ....%.

Таблица. Экспорт обогревателей по федеральным округам России в натуральном выражении

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Центральный ФО        | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Дальневосточный ФО    | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники: ....., Tebiz Group

### В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок обогревателей в ... г. осуществлялся в .... (... млн.долл).  
Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

## Экспорт обогревателей по регионам России в 2021-2025 гг.

### В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (....., ....., ....) в ... г. завезла в страну ....% всех поставок.

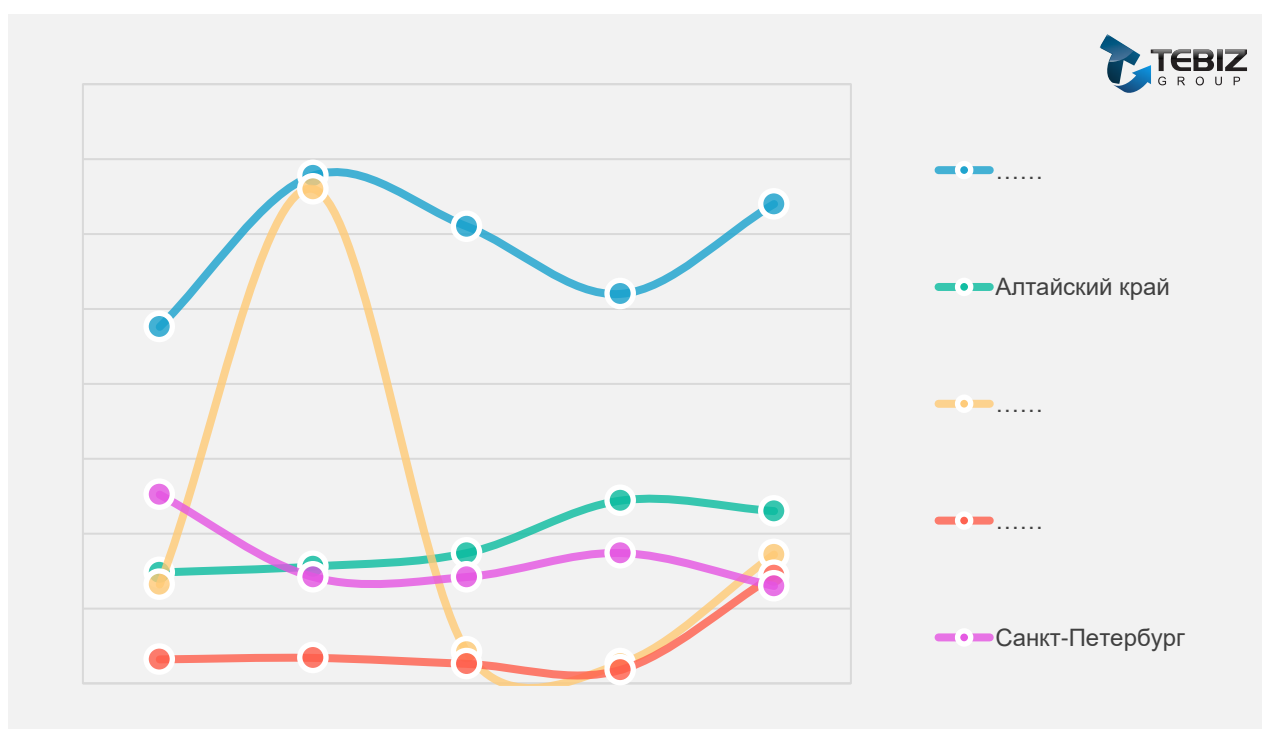
Таблица. Экспорт обогревателей по регионам России в натуральном выражении

| №  | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|    | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1  | Москва                |     |     |     |     |     |
| 2  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 5  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 6  | Забайкальский край    |     |     |     |     |     |
| 7  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 8  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 9  | ....                  |     |     |     |     |     |
| 10 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 11 | Оренбургская область  |     |     |     |     |     |
| 12 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 13 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 14 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 15 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 16 | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 17 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 18 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 19 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 20 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 21 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 22 | Калужская область     |     |     |     |     |     |
| 23 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 24 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 25 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 26 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 27 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 28 | Пермский край         |     |     |     |     |     |
| 29 | Псковская область     |     |     |     |     |     |
| 30 | ....                  |     |     |     |     |     |

|     |                     |  |  |  |  |  |
|-----|---------------------|--|--|--|--|--|
| 31  | ....                |  |  |  |  |  |
| 32  | ....                |  |  |  |  |  |
| 33  | ....                |  |  |  |  |  |
| 34  | ....                |  |  |  |  |  |
| 35  | ....                |  |  |  |  |  |
| 36  | Кемеровская область |  |  |  |  |  |
| ... | ....                |  |  |  |  |  |
| ... | .... <sup>23</sup>  |  |  |  |  |  |

Источники: ....., Tebiz Group

**График. Структура российского экспорта обогревателей по основным регионам в натуральном выражении**



Источники: ....., Tebiz Group

**В стоимостном выражении, [тыс.долл]**

.....

<sup>23</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки



## Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

**Таблица. Карта развития экспорта обогревателей по ведущим регионам России в ... г.**

| №  | Регионы РФ              | Средняя цена экспорта, ... г. | CAGR, 2021-2025 гг. [%] | Натуральный объем экспорта, ... г. |
|----|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
|    | Российская Федерация    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 1  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 2  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 3  | Калининградская область | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 4  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 5  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 6  | Омская область          | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 7  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 8  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 9  | ....                    | .....                         | ... %                   | .....                              |
| 10 | Краснодарский край      | .....                         | ... %                   | .....                              |

Источники: ....., Tebiz Group

.....

.....

# Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

## Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены обогревателей, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта обогревателей

| Показатель            | ... | ... | ... | ... | ... |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Средняя цена экспорта | ... | ... | ... | ... | ... |

Источники: ....., Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта обогревателей

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта обогревателей

....

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по видам<sup>24</sup>

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта обогревателей по видам

| № | Виды продукции | ТНВЭД | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | <b>Всего</b>   |       |     |     |     |     |     |
| 1 | Вид 1          | Код 1 |     |     |     |     |     |
| 2 | Вид 2          | Код 2 |     |     |     |     |     |
| 3 | Вид 3          | Код 3 |     |     |     |     |     |
| 4 | Вид 4          | Код 4 |     |     |     |     |     |
| 5 | Вид 5          | Код 5 |     |     |     |     |     |
| 6 | .....          | ..... |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта обогревателей в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила ....

Таблица. Цены экспорта обогревателей в Россию по странам

| № | Страны             | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | <b>Все страны</b>  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 | ....               | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
|   | .... <sup>25</sup> | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>24</sup> Опционально при наличии видов продукции в экспорте

<sup>25</sup> В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

## Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел .... (...), наименее выгодную - .... (....).

Таблица. Цены экспорта обогревателей по ФО России

| № | Федеральные округа РФ | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   |
|---|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | Российская Федерация  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |
| 1 | Сибирский ФО          | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 2 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 3 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 4 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 5 | Уральский ФО          | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 6 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 7 |                       | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |
| 8 | Северо-Кавказский ФО  | ....  | ....  | ....  | ....  | ....  |

Источники: ....., Tebiz Group

## Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта обогревателей, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене .... По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на ....

Таблица. Цены экспорта обогревателей по регионам РФ

| № | Регионы РФ            | ... | ... | ... | ... | ... |
|---|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Российская Федерация  |     |     |     |     |     |
| 1 | Ленинградская область |     |     |     |     |     |
| 2 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 3 | ....                  |     |     |     |     |     |
| 4 | ....                  |     |     |     |     |     |
|   | .... <sup>26</sup>    |     |     |     |     |     |

Источники: ....., Tebiz Group

<sup>26</sup> В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

\* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

## Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

### График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок обогревателей в России

...

Источники: ....., Tebiz Group

# ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ

## Влияние .... на экономику

.....

## SWOT анализ

### Политические факторы

.....

### Экономические факторы

.....

### Социальные факторы

.....

### Технологические факторы

.....

## PEST анализ

### Сильные стороны

.....

### Слабые стороны

.....

### Угрозы

.....

### Возможности

.....

## Рекомендации и стратегии роста

### Оптимизация продуктового портфеля

.....

### Укрепление конкурентоспособности

.....

### Инвестиции в инновации и исследования

.....

# Прогноз объема рынка обогревателей в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

## Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет ..... и через 10 лет достигнет значения .....

## В натуральном выражении<sup>27</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке обогревателей в России по негативному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>28</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

<sup>27</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

<sup>28</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

## В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка обогревателей в России по негативному сценарию, [руб]

| Год  | Объем рынка, руб | Объем рынка, млрд.руб |
|------|------------------|-----------------------|
| 2026 | ...              | ...                   |
| 2027 | ...              | ...                   |
| 2028 | ...              | ...                   |
| 2029 | ...              | ...                   |
| 2030 | ...              | ...                   |
| 2031 | ...              | ...                   |
| 2032 | ...              | ...                   |
| 2033 | ...              | ...                   |
| 2034 | ...              | ...                   |
| 2035 | ...              | ...                   |

Источники: Tebiz Group

.....

## В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка обогревателей в России по негативному сценарию, [USD]

| Год  | Объем рынка, долл | Объем рынка, млн.долл |
|------|-------------------|-----------------------|
| 2026 | ...               | ...                   |
| 2027 | ...               | ...                   |
| 2028 | ...               | ...                   |
| 2029 | ...               | ...                   |
| 2030 | ...               | ...                   |
| 2031 | ...               | ...                   |
| 2032 | ...               | ...                   |
| 2033 | ...               | ...                   |
| 2034 | ...               | ...                   |
| 2035 | ...               | ...                   |

Источники: Tebiz Group



Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения .....

В натуральном выражении<sup>29</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке обогревателей в России по инерционному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>30</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

<sup>29</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа  
<sup>30</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:  
.....  
Показатели инновационного сценария развития рынка обогревателей представлены.

В натуральном выражении<sup>31</sup>

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке обогревателей в России по инновационному сценарию

| Год  | Предложение / Спрос | Производство | Импорт | Экспорт | Изменение складских запасов <sup>32</sup> | Объем рынка |
|------|---------------------|--------------|--------|---------|-------------------------------------------|-------------|
| 2026 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2027 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2028 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2029 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2030 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2031 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2032 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2033 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2034 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |
| 2035 | .....               | ...          | ...    | ...     | ...                                       | ...         |

Источники: Tebiz Group

.....  
.....

В стоимостном выражении, [руб]

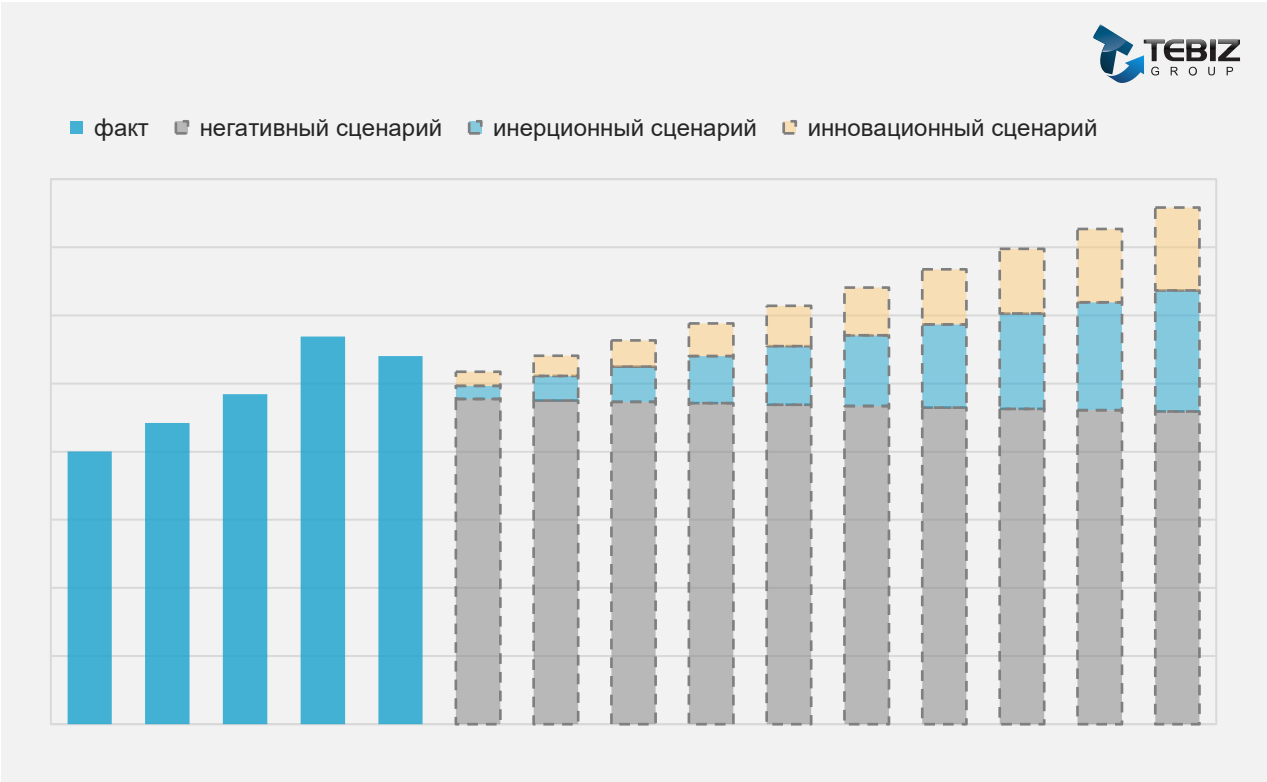
.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

<sup>31</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа  
<sup>32</sup> Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



Источники: Tebiz Group

.....  
.....

## Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении<sup>33</sup>

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



Источники: Tebiz Group

<sup>33</sup> Опционально, если заявлено в Структуре анализа

## Прогноз сальдо торгового баланса рынка обогревателей в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка обогревателей в России



Источники: Tebiz Group



## Приложения

### Список графиков

1. Динамика объема рынка обогревателей в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка обогревателей в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка обогревателей в 2021-2025 гг., [%]
4. Сальдо торгового баланса рынка обогревателей в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении
5. Сегментация российского рынка обогревателей по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка обогревателей по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика российского импорта обогревателей в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
8. Динамика российского импорта обогревателей в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
9. Структура российского импорта обогревателей по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
10. Структура российского импорта обогревателей по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
11. Структура российского импорта обогревателей по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
12. Структура российского импорта обогревателей по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Динамика ежегодных USD цен импорта обогревателей в 2021-2025 гг., [долл/шт]
14. Динамика рублевых цен импорта обогревателей по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
15. Динамика российского экспорта обогревателей в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
16. Динамика российского экспорта обогревателей в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Структура российского экспорта обогревателей по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
18. Структура российского экспорта обогревателей по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Структура российского экспорта обогревателей по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
20. Структура российского экспорта обогревателей по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
21. Динамика ежегодных USD цен экспорта обогревателей в 2021-2025 гг., [долл/шт]
22. Динамика рублевых цен экспорта обогревателей по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
23. Прогноз объема рынка обогревателей в России в 2026-2035 гг., [руб]
24. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке обогревателей в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении
25. Прогноз сальдо торгового баланса рынка обогревателей в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

## Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке обогревателей в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объемов образования и утилизации отработанных масляных обогревателей в России в 2020-2024 гг., [тонн]
3. Структура образования отработанных масляных обогревателей по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]
4. Структура образования отработанных масляных обогревателей по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
5. Структура утилизации отработанных масляных обогревателей по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
6. Выручка и прибыль ведущих производителей обогревателей в России в 2024 г., [руб]
7. Инвестиции и прибыль ведущих производителей обогревателей в России в 2024 г., [руб]
8. Структура импорта обогревателей в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
9. Импорт обогревателей по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
10. Импорт обогревателей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
11. Структура экспорта обогревателей из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
12. Экспорт обогревателей по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
13. Экспорт обогревателей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

## Список таблиц

1. Объем рынка обогревателей в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Объем рынка обогревателей в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Баланс спроса и предложения на рынке обогревателей в России в 2021-2025 гг., [руб]
4. Темпы роста основных показателей рынка обогревателей в 2021-2025 гг., [%]
5. Сегментация российского рынка обогревателей по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка обогревателей по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Балансовая структура показателей отработанных масляных обогревателей в России в 2020-2024 гг., [тонн]
8. Коэффициент утилизации отработанных масляных обогревателей в России в 2020-2024 гг.
9. Структура образования отработанных масляных обогревателей по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]
10. Структура образования отработанных масляных обогревателей по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
11. Структура утилизации отработанных масляных обогревателей по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
12. Коэффициенты утилизации наиболее утилизируемых отходов в России в 2020-2024 гг., [%]
13. Выручка ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024 гг., [руб]
14. Прибыль ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024 гг., [руб]
15. EBITDA ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024 гг., [руб]

16. Коэффициент автономии ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024 гг.
17. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024 гг.
18. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024 гг., [%]
19. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей обогревателей в России в 2024 г.
20. Инвестиции ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024 гг., [руб]
21. Численность сотрудников ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024 гг., [чел]
22. Рентабельность персонала ведущих производителей обогревателей в России в 2020-2024 гг., [руб]
23. Импорт обогревателей в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
24. Импорт обогревателей в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
25. Карта развития российского импорта обогревателей по ведущим странам в 2025 г.
26. Импорт обогревателей по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
27. Импорт обогревателей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
28. Импорт обогревателей по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
29. Импорт обогревателей по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
30. Карта развития импорта обогревателей по ведущим регионам России в 2025 г.
31. Динамика USD цен импорта обогревателей в 2021-2025 гг., [долл/шт]
32. Динамика рублевых цен импорта обогревателей в 2021-2025 гг., [руб/шт]
33. Цены импорта обогревателей в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
34. Цены импорта обогревателей по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
35. Цены импорта обогревателей по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
36. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок обогревателей в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
37. Зарубежные поставщики импорта обогревателей на рынке РФ
38. Российские фирмы-импортеры обогревателей
39. Импортные бренды обогревателей в России
40. Экспорт обогревателей из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
41. Экспорт обогревателей из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
42. Карта развития российского экспорта обогревателей по ведущим странам в 2025 г.
43. Экспорт обогревателей по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
44. Экспорт обогревателей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
45. Экспорт обогревателей по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
46. Экспорт обогревателей по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
47. Карта развития экспорта обогревателей по ведущим регионам России в 2025 г.
48. Динамика USD цен экспорта обогревателей в 2021-2025 гг., [долл/шт]
49. Динамика рублевых цен экспорта обогревателей в 2021-2025 гг., [руб/шт]
50. Цены экспорта обогревателей из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
51. Цены экспорта обогревателей по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
52. Цены экспорта обогревателей по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
53. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок обогревателей из России в



2021-2025 гг., [долл/шт]

54. Российские экспортеры обогревателей

55. Зарубежные покупатели обогревателей из России

56. Прогноз объема рынка обогревателей в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

57. Прогноз объема рынка обогревателей в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

58. Прогноз объема рынка обогревателей в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

59. Прогноз объема рынка обогревателей в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

60. Прогноз объема рынка обогревателей в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

61. Прогноз объема рынка обогревателей в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



## О компании

**TEBIZ GROUP** - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

### Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

### Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

### Команда и подход

**TEBIZ GROUP** - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

## Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

**Web-сайт:**

[www.tebiz.ru](http://www.tebiz.ru)

**Телефон:**

+7 (495) 159-70-79

**E-mail:**

[order@tebiz.ru](mailto:order@tebiz.ru)

**Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:**

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>