



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка одежды в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка одежды в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка одежды
- Основные бренды
- Количество и география населения
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Прогноз рынка одежды в России

Факты о рынке:

- Волатильный рынок
- Высокая зависимость от импорта
- Производство в ЦФО более 72%
- Эконом-сегмент более 64%
- Китай, Беларусь

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал

развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

В отчете содержатся рейтинги брендов одежды по популярности:

СМЕНА, O`STIN, GULLIVER, IRINA KASHINSKAYA, СТАРТ, OLMИ, ОДЕЖДА, LEVIS, BERSHKA, CALVIN KLEIN, F5, НАША ФОРМА, SKYLAKE, OLMИ, REEBOK, NEW BALANCE, UNDER ARMOUR, FILA

Производство по видам:

- Одежда из натуральной или композиционной кожи
- Спецодежда
- Комплекты, костюмы, куртки (пиджаки) и блейзеры мужские производственные и профессиональные
- Брюки мужские, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты производственные и профессиональные
- Комплекты и костюмы, куртки (жакеты) и блейзеры женские производственные и профессиональные
- Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты женские производственные и профессиональные
- Спецодежда прочая
- Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анорак, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязанные
- Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты, мужские или для мальчиков трикотажные или вязанные
- Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анорак, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязанные
- Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты, женские или для девочек трикотажные или вязанные
- Пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анорак, ветровки, штормовки и аналогичные текстильные изделия мужские или для мальчиков, кроме трикотажных или вязанных
- Костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных
- Пиджаки и блейзеры мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных
- Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных
- Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анорак, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных
- Костюмы и комплекты женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных
- Жакеты и блейзеры женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных
- Платья женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных
- Юбки и юбки-брюки женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных
- Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных
- Белье нательное трикотажное или вязаное
- Рубашки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных
- Майки и прочие нижние рубашки, кальсоны, трусы, рубашки ночные, пижамы, халаты купальные и халаты домашние мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных
- Блузки, рубашки и батники женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или

вязаных

- Майки и прочие нижние рубашки, комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, пеньюары, халаты купальные, халаты домашние и аналогичные изделия женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
- Бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, помочи, подвязки и аналогичные изделия и их части из любого текстильного материала (включая трикотажные или вязаные)
- Футболки, майки и прочие нижние рубашки трикотажные или вязаные
- Одежда и аксессуары одежды для детей младшего возраста трикотажные или вязаные
- Костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные и прочая одежда трикотажные или вязаные
- Перчатки, рукавицы (варежки) и митенки трикотажные или вязаные
- Одежда для детей младшего возраста и аксессуары одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
- Костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные; прочая одежда из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
- Платки носовые, шали, шарфы, платки, вуали, галстуки, шейные платки, перчатки и прочие готовые аксессуары к одежде, детали одежды или аксессуаров к одежде из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, не включенные в другие группировки
- Аксессуары одежды из натуральной или композиционной кожи, кроме кожаных спортивных перчаток
- Одежда из фетра или нетканых материалов, текстильных материалов с пропиткой или покрытием
- Шляпы и прочие головные уборы, фетровые или плетеные или изготовленные путем соединения полосок из различных материалов, или трикотажные или вязаные, или из кружевных полотен, или прочих текстильных материалов, изготовленные из одного куска; сетки для волос
- Уборы головные прочие, кроме головных уборов из резины или пластмасс, защитных головных уборов и головных уборов из асбеста; ленты для шляп, подкладки, чехлы, шляпные каркасы, шляпные основы, козырьки и подбородочные ремни для головных уборов
- Предметы одежды, аксессуары одежды и изделия прочие из меха, кроме головных уборов
- Изделия чулочно-носочные трикотажные или вязаные
- Носки
- Колготы
- Гольфы
- Джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные или вязаные

В отчете содержатся данные по российским производителям одежды:

АО 'КОРПОРАЦИЯ 'ГЛОРИЯ ДЖИНС', АО 'ВОСТОК-СЕРВИС-СПЕЦКОМПЛЕКТ', ООО 'ПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ', АО 'ФПГ ЭНЕРГОКОНТРАКТ', АО 'КРО', АО 'ЭЛИС ФЭШН РУС', АО 'ЛЕГПРОМРЕСУРС', ООО 'СКВТ', ООО 'ТРАНСИНСЕРВИС', ООО 'ФАКЕЛ-СПЕЦОДЕЖДА', ООО 'ЛИДЕРТЕКС', ООО 'ЭТАЛОН-СПЕЦОДЕЖДА', ООО 'ФАБРИКА 'ШАРМ', ООО 'УЗКОТТОН', ООО 'МАНУФАКТУРЫ БОСКО', ООО 'ОПТИМУС', ООО 'СПЕЦМЕХ', ООО 'ПО 'РОСТТЕКСТИЛЬ', ОАО 'РТФ 'АПРЕЛЬ', ООО 'КЛЕВЕР', ООО 'МОНОХРОМ', ООО 'ОСКО 'ПРОДУКТ', ООО 'БИСЕР', ООО 'КОМПАНИЯ' ЛЕГПРОМРАЗВИТИЕ', ООО 'КОНТИНЕНТ', ООО ПК 'ПРАБО', ООО 'ФОРТУНА', ООО 'ПРОМЗАКАЗ', ООО 'РОЗТЕХ', АО 'НПО ЭНЕРГОКОНТРАКТ'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Мужские трикотажные пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки,

штормовки и аналогичные изделия

- Женские трикотажные пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия

- Мужские трикотажные костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных)

- Женские трикотажные костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных)

- Мужские трикотажные рубашки

- Женские трикотажные блузки, блузы и блузоны

- Мужские трикотажные кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия

- Женские трикотажные комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия

- Трикотажные майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки

- Трикотажные свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия

- Трикотажная детская одежда

- Трикотажные спортивные, лыжные и купальные костюмы

- Предметы одежды из трикотажного полотна с покрытием из полимерных материалов

- Прочие трикотажные предметы одежды

- Трикотажные колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия

- Трикотажные перчатки, рукавицы и митенки

- Трикотажные принадлежности к одежде; трикотажные части одежды

- Мужские пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия, кроме трикотажных

- Женские пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия, кроме трикотажных

- Мужские костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных), кроме трикотажных` на `Мужские трикотажные пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия

- Женские трикотажные пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия

- Мужские трикотажные костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных)

- Женские трикотажные костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных)

- Мужские трикотажные рубашки

- Женские трикотажные блузки, блузы и блузоны

- Мужские трикотажные кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия

- Женские трикотажные комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия

- Трикотажные майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки

- Трикотажные свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия

- Трикотажная детская одежда

- Трикотажные спортивные, лыжные и купальные костюмы

- Предметы одежды из трикотажного полотна с покрытием из полимерных материалов

- Прочие трикотажные предметы одежды

- Трикотажные колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия

- Трикотажные перчатки, рукавицы и митенки

- Трикотажные принадлежности к одежде; трикотажные части одежды

- Мужские пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия, кроме трикотажных

- Женские пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия, кроме трикотажных

- Мужские костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных), кроме трикотажных

- Женские костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с

нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных), кроме трикотажных

- Мужские рубашки, кроме трикотажных
- Женские блузки, блузы и блузоны, кроме трикотажных
- Мужские майки и прочие нательные фуфайки, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия, кроме трикотажных
- Женские майки и прочие нательные фуфайки, комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия, кроме трикотажных
- Детская одежда, кроме трикотажной
- Предметы одежды, изготовленные из войлока, фетра, нетканых материалов с покрытием из полимерных материалов, кроме трикотажных
- Спортивные, лыжные и купальные костюмы, кроме трикотажных
- Бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия
- Платки
- Шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичные изделия
- Галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки
- Перчатки, рукавицы и митенки, кроме трикотажных
- Прочие принадлежности к одежде; части одежды
- Одежда, бывшая в употреблении
-

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей одежды
- для производителей одежды
- для инвесторов на рынке одежды
- для перевозчиков на рынке одежды
- для торговых компаний на рынке одежды
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ

Объем рынка одежды в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке одежды в России в 2021-2025 гг., [штук]

Темпы роста основных показателей рынка одежды, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке одежды в 2021-2025 гг., [штук]

Сальдо торгового баланса рынка одежды в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка одежды в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [штук]

Сегментация российского рынка одежды, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке одежды в России

2. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

Характеристики по брендам одежды в России

Оценки критериев, достоинств и недостатков по брендам одежды в России

3. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

4. ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ В РОССИИ

Динамика объемов производства одежды в России в 2021-2025 гг., [штук]

Сегментация российского производства по видам

Производство одежды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

Объемы [штук] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

5. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

6. ИМПОРТ ОДЕЖДЫ В РОССИЮ

Динамика российского импорта одежды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта одежды по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт одежды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт одежды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт одежды по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

7. ЭКСПОРТ ОДЕЖДЫ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта одежды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта одежды по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт одежды из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт одежды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт одежды по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка одежды в России в 2026-2035 гг., [штук, руб, USD]

Негативный сценарий

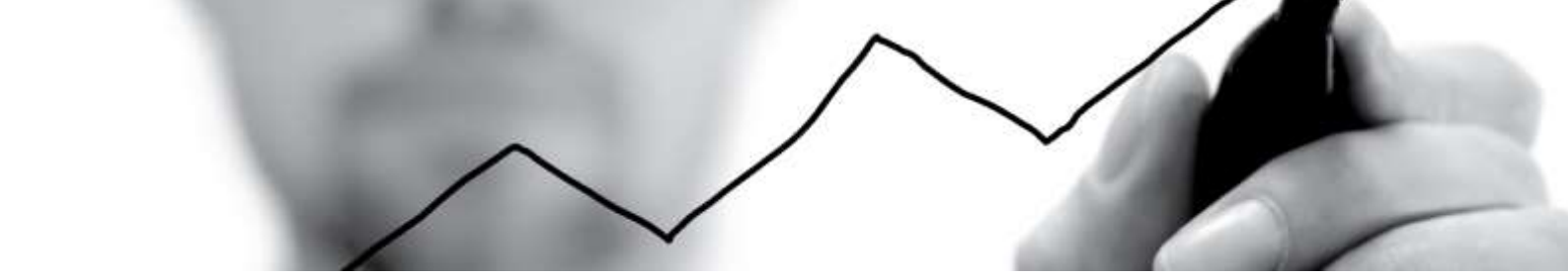
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке одежды в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка одежды в 2026-2035 гг., [штук]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка одежды на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка одежды в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок одежды в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка одежды в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

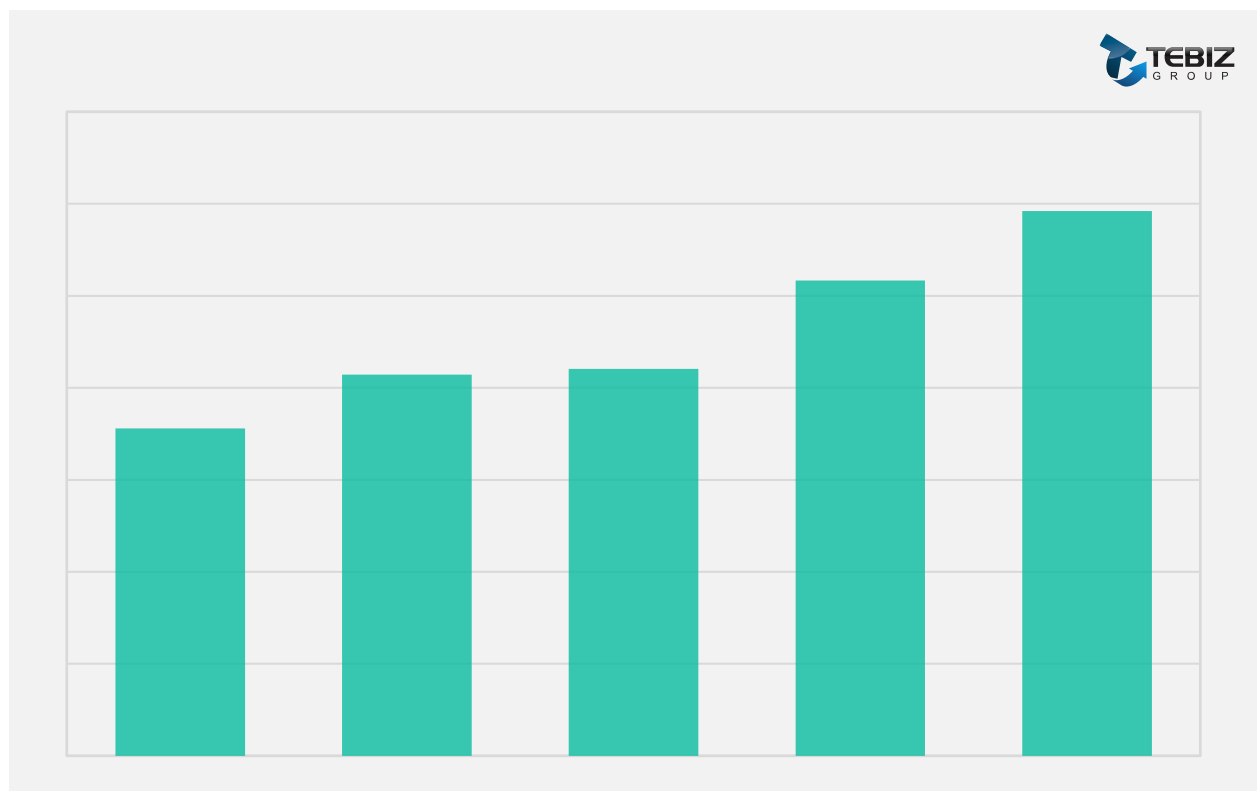
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка одежды, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка одежды в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка одежды в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка одежды в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка одежды в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке одежды в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке одежды в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке одежды в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка одежды, [%]

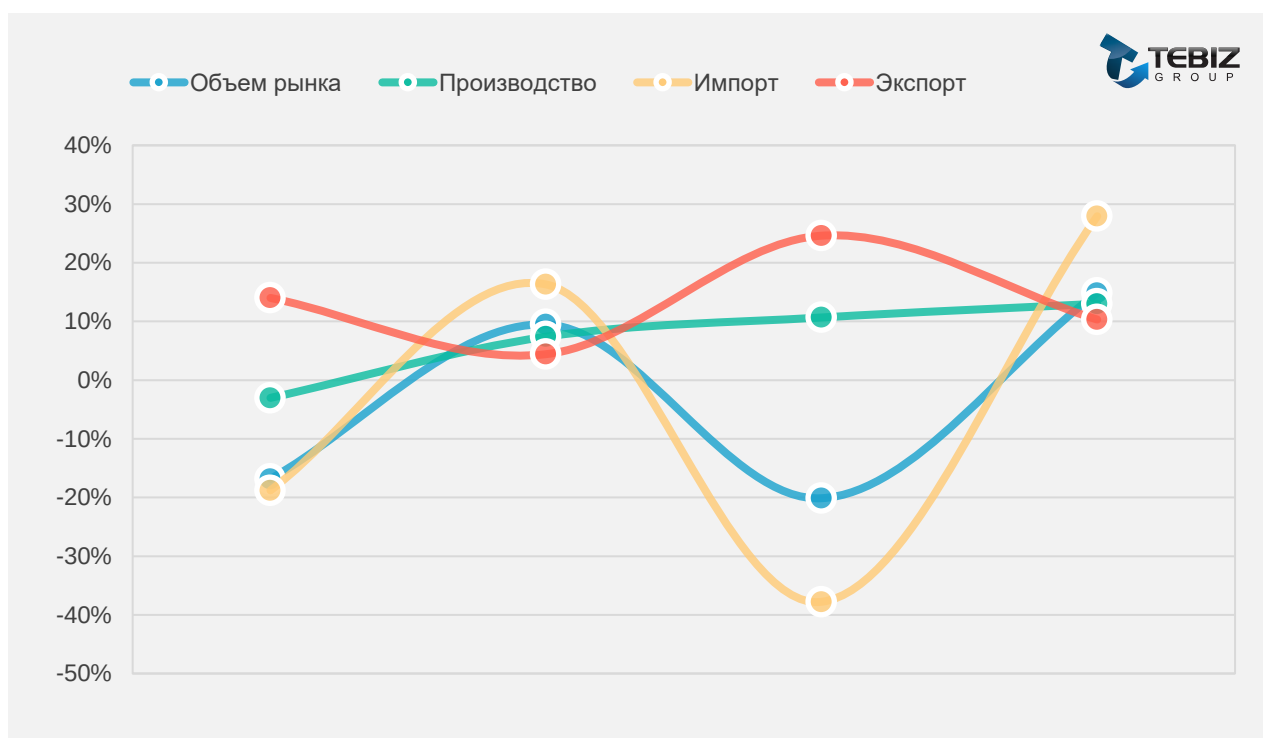
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка одежды

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка одежды

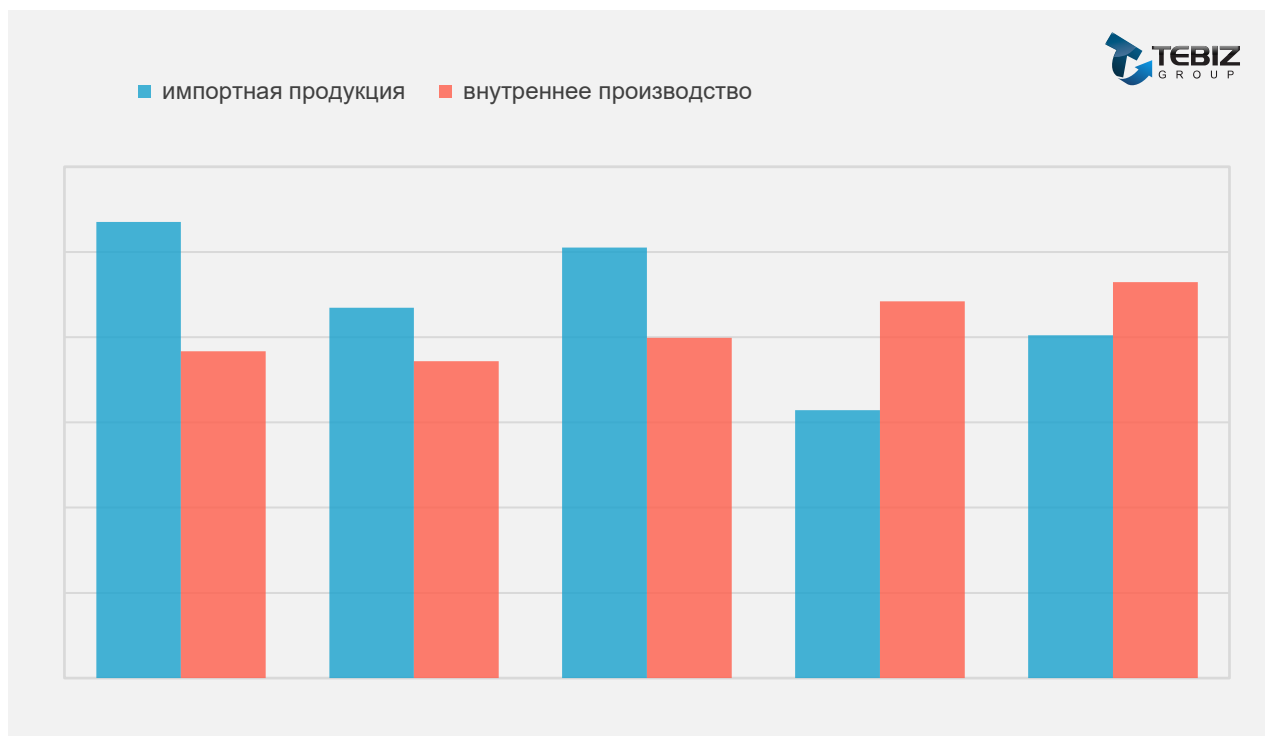


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке одежды в 2021-2025 гг.

На российском рынке одежды в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке одежды

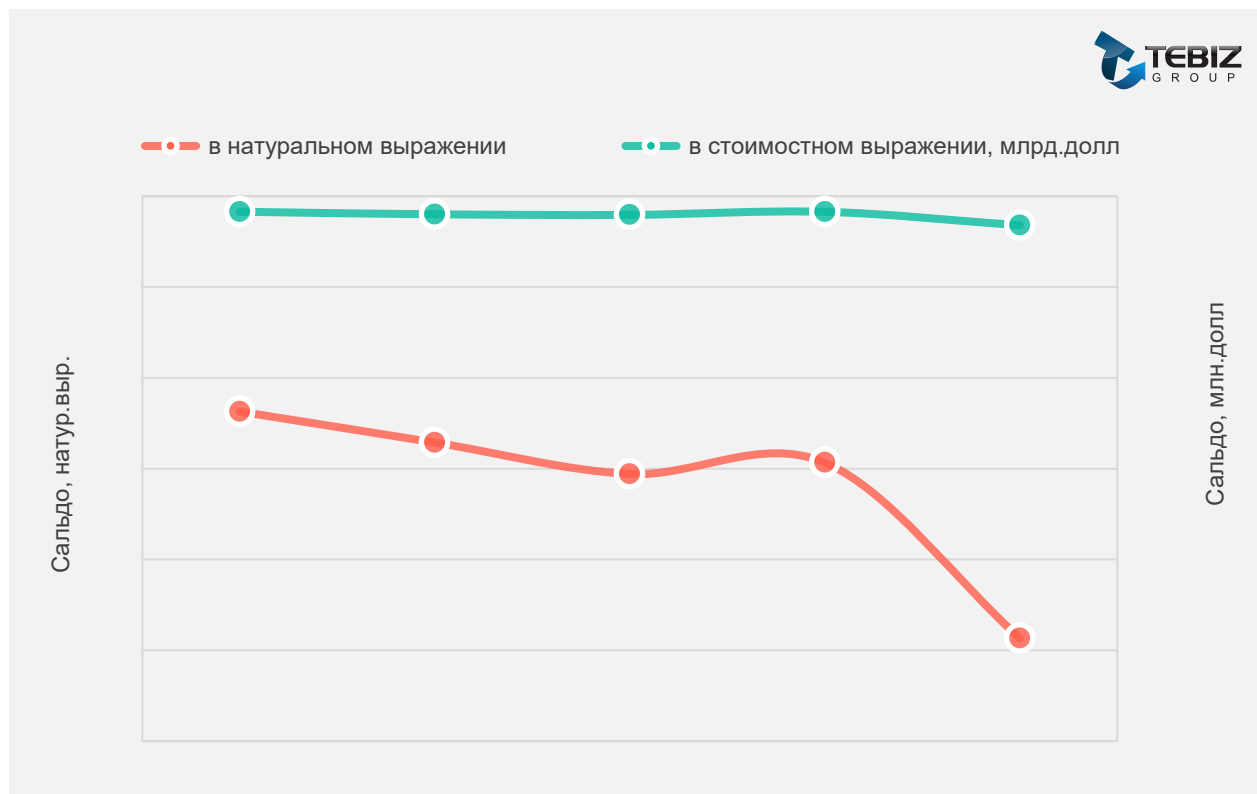


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка одежды в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке одежды

График. Сальдо торгового баланса рынка одежды в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка одежды по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка одежды в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка одежды по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка одежды по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка одежды, [%]

По видам

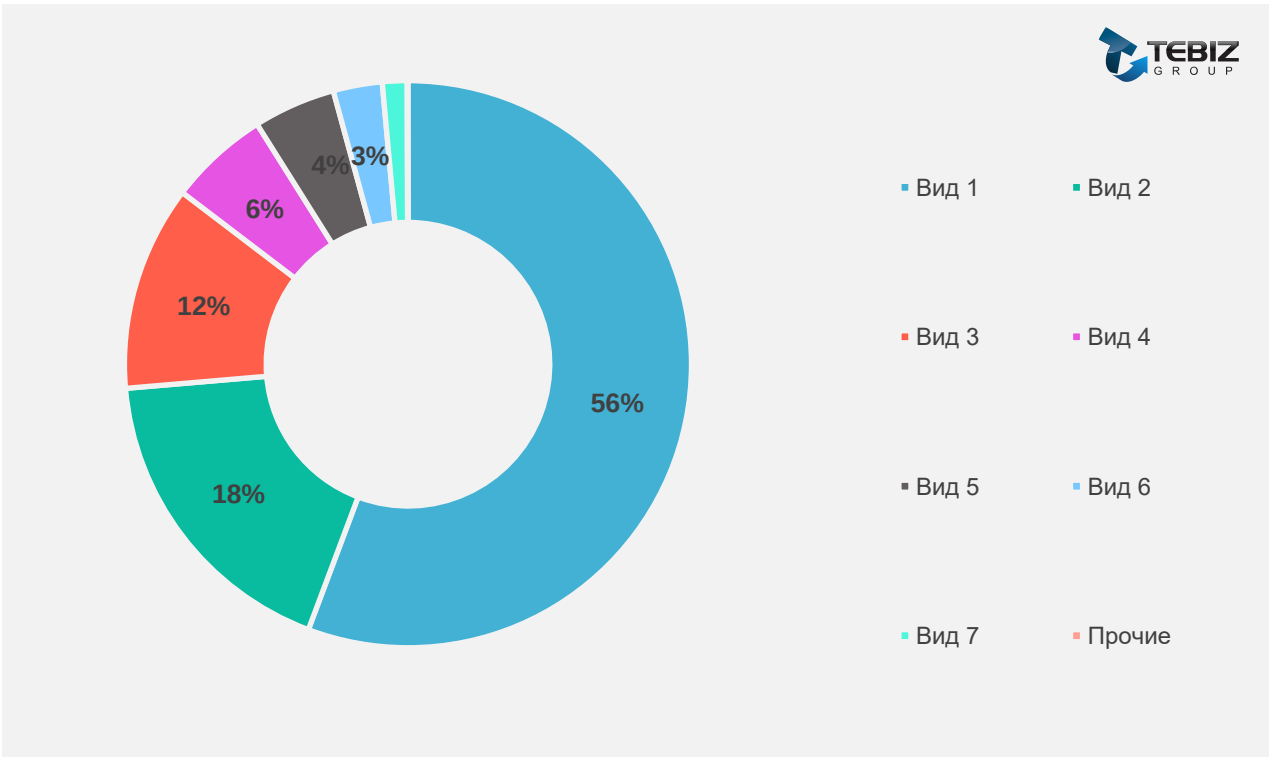
Ниже представлена структура российского рынка одежды по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка одежды по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка одежды по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

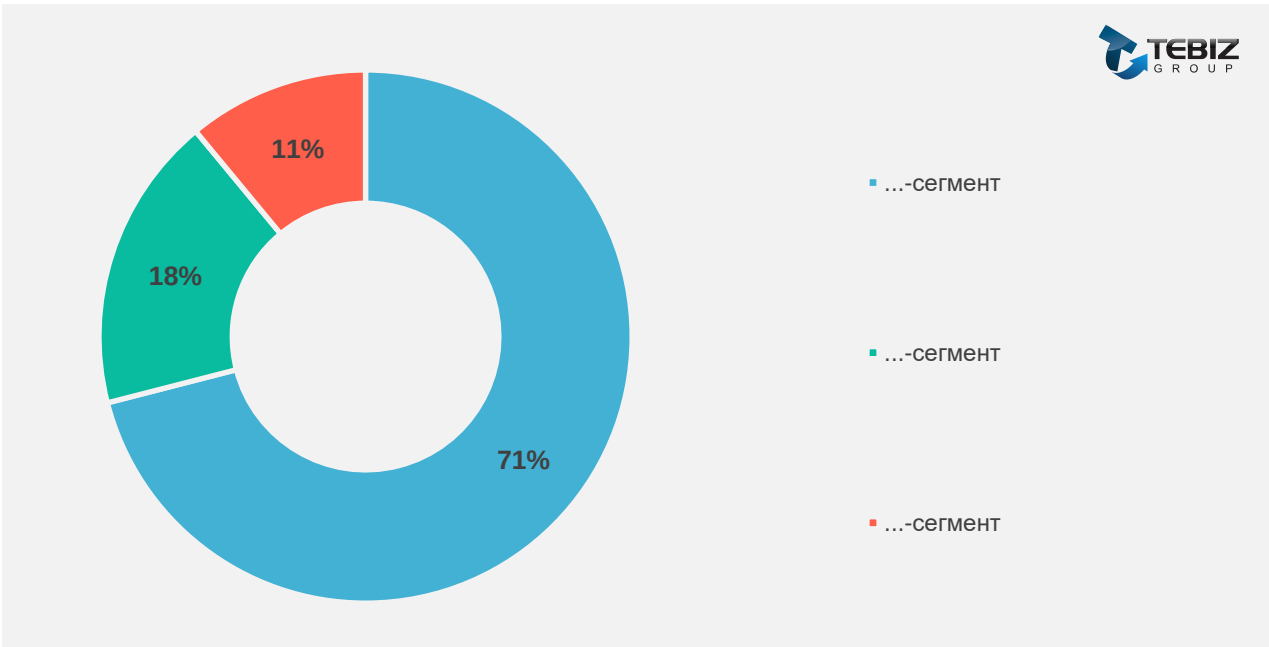
В ... г. на рынке одежды наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка одежды по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка одежды по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства одежды проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства одежды в России в 2021-2025 гг.

Российское производство одежды, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск одежды на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства одежды в России в 2021-2025 гг.

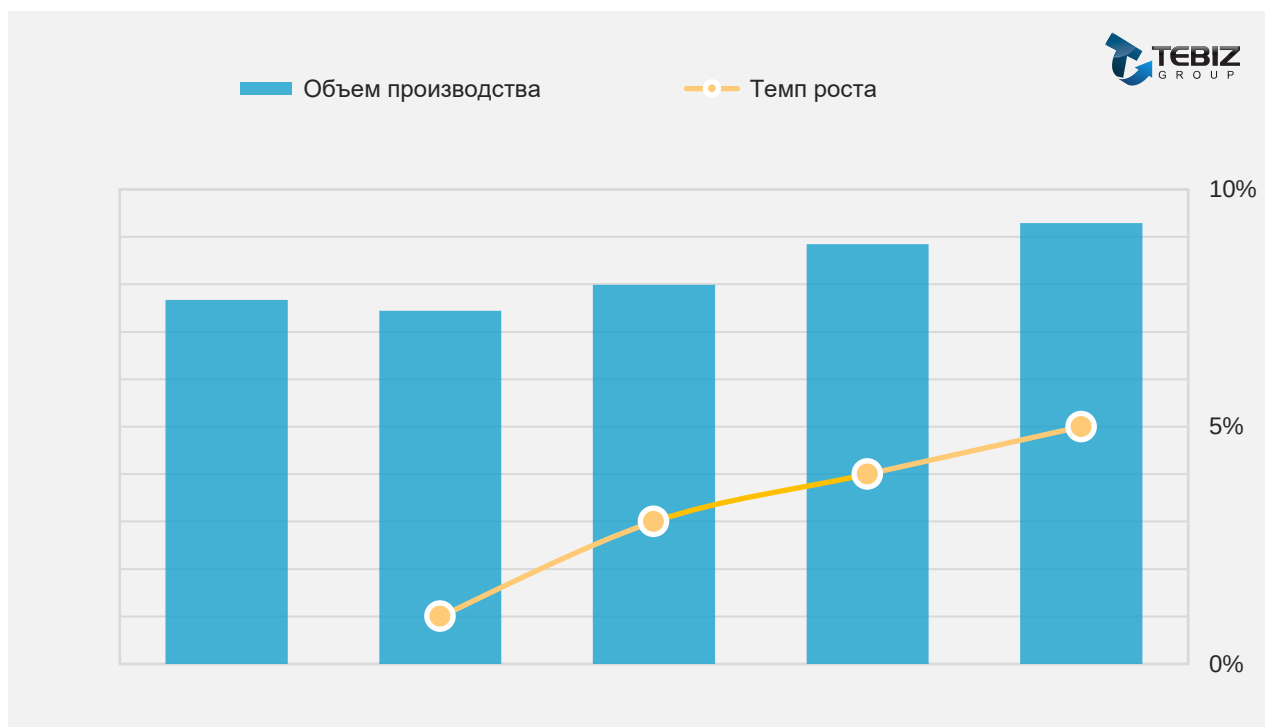
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства одежды в России в 2021-2025 гг.

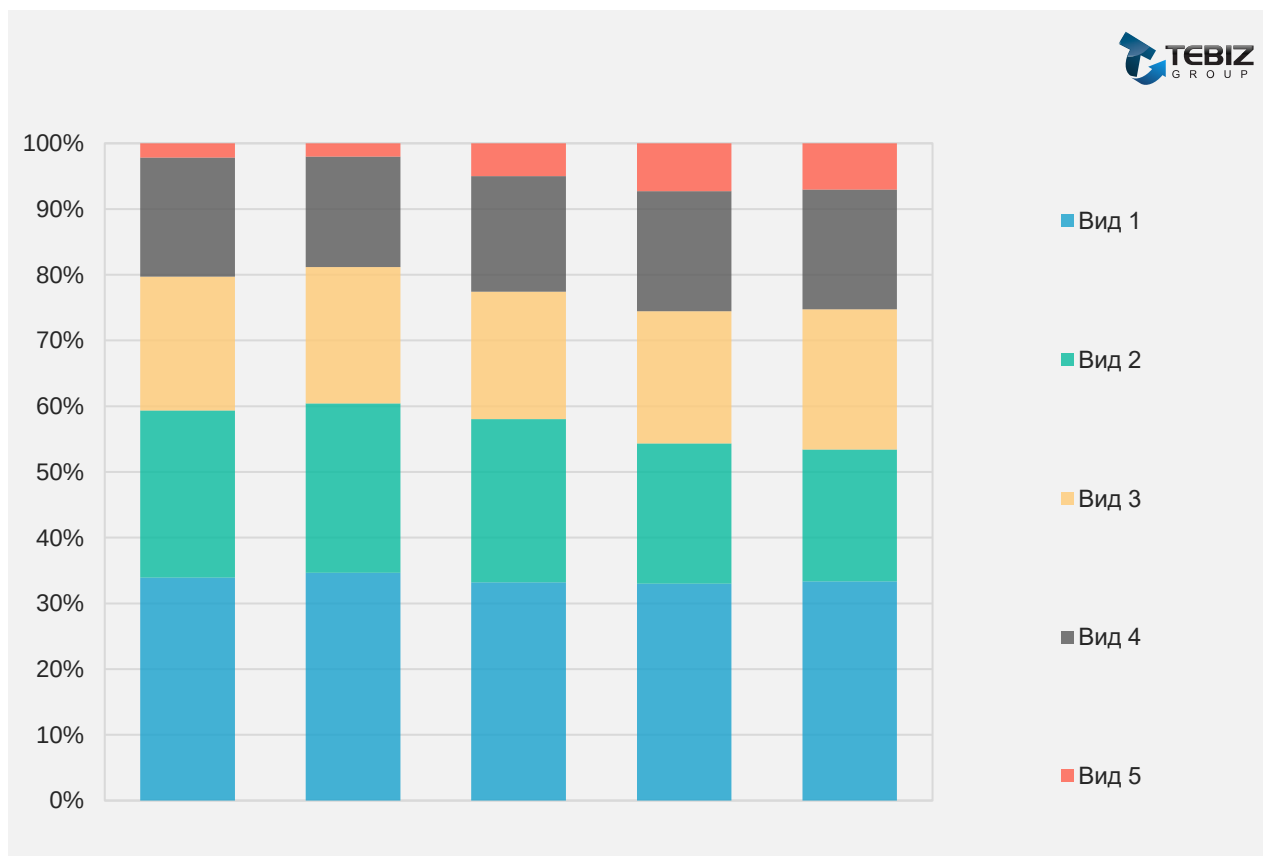


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства одежды по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства одежды по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства одежды по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство одежды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

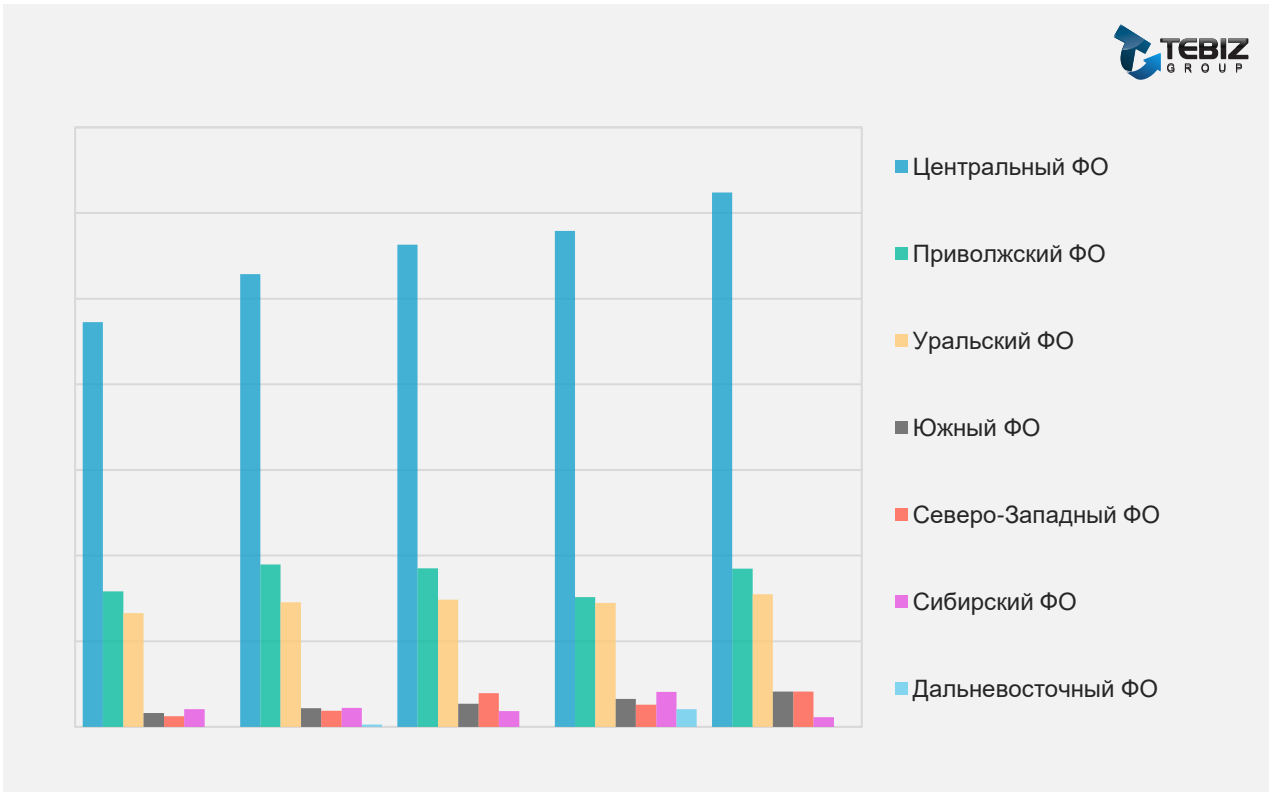
Тройка крупнейших по производству одежды федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство одежды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства одежды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства одежды по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства одежды по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства одежды по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство одежды по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству одежды возглавляли такие субъекты как:
(....),..... (....), (....).

Таблица. Производство одежды по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей одежды в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей одежды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

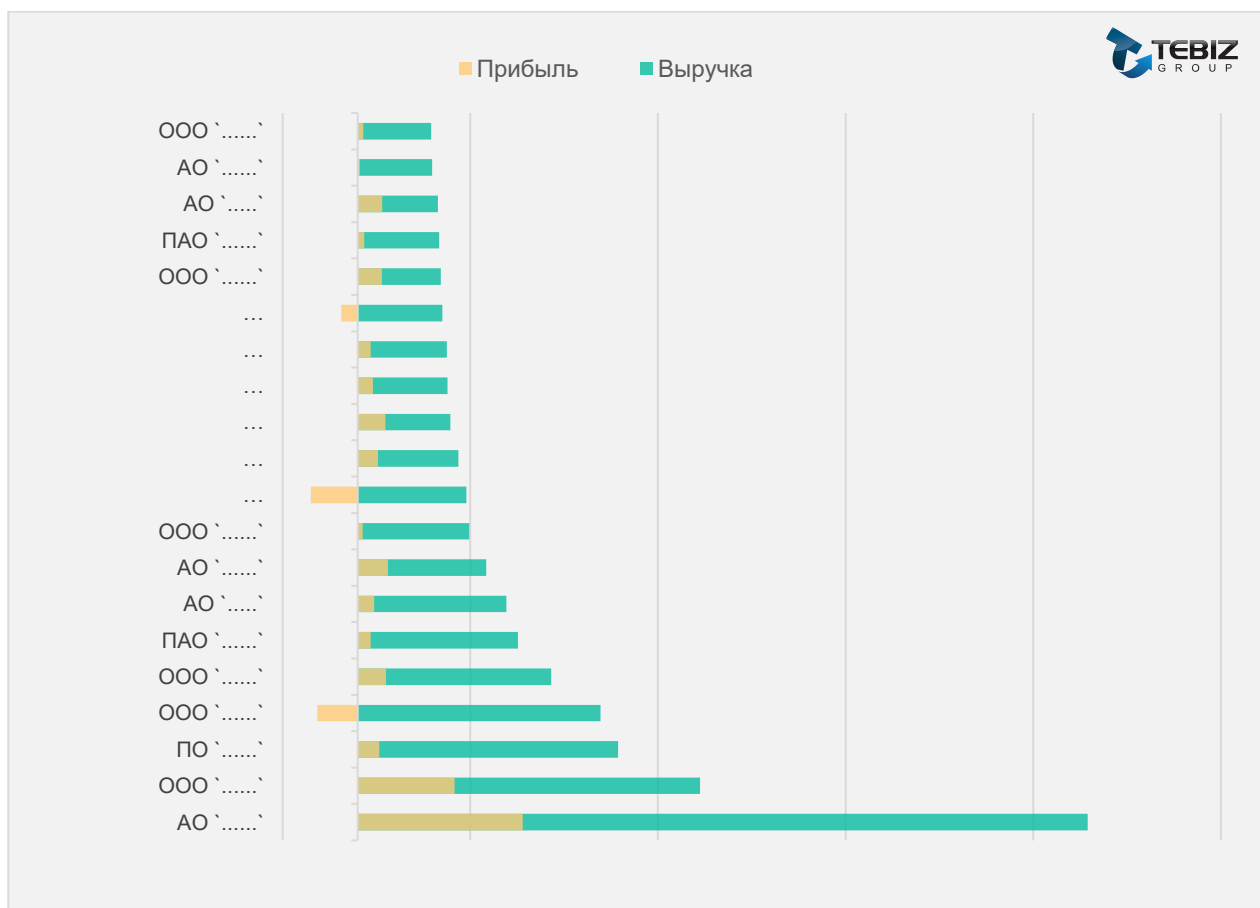
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей одежды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей одежды в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей одежды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей одежды в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей одежды в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей одежды в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей одежды в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей одежды в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей одежды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей одежды в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей одежды в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

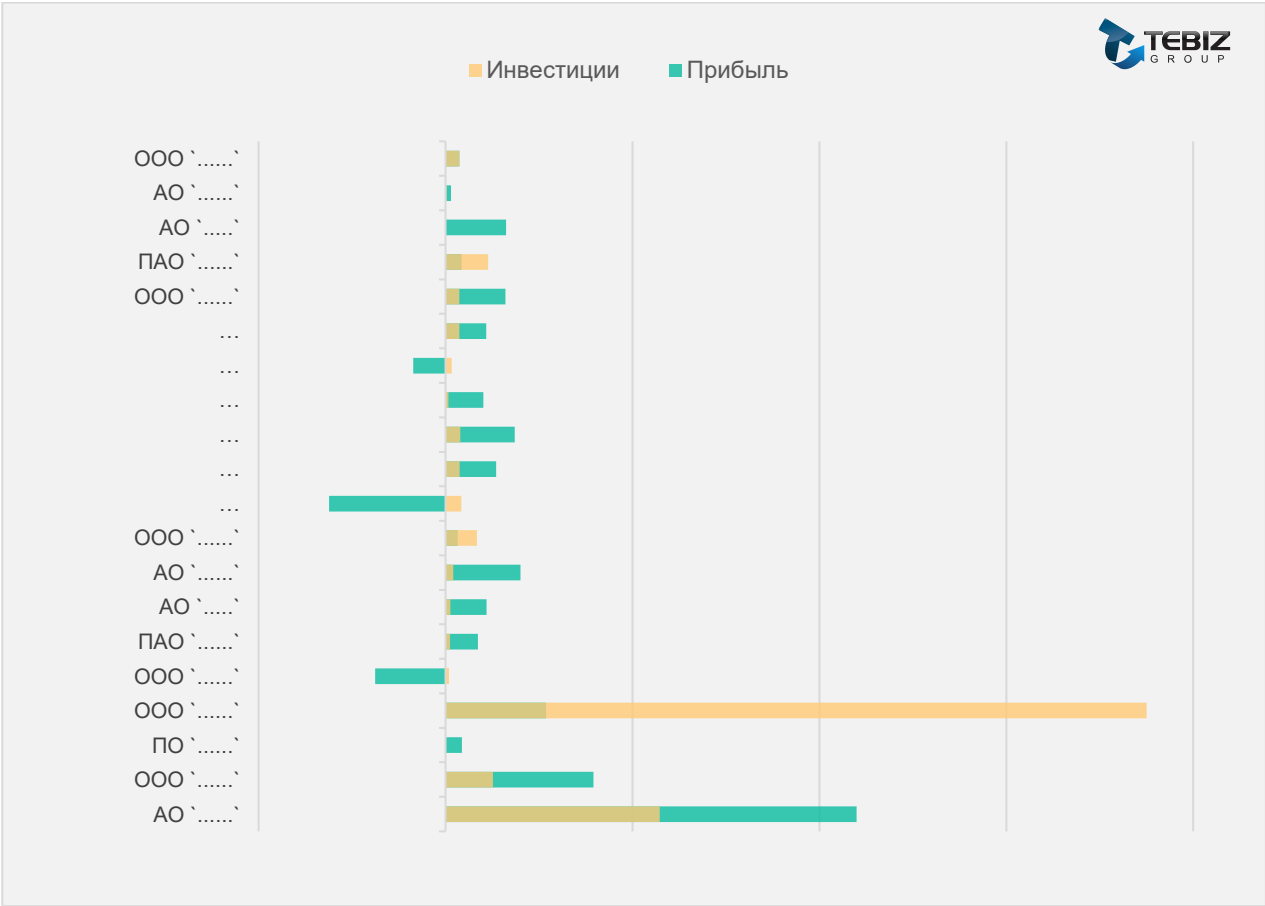
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей одежды в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей одежды в России



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ ОДЕЖДЫ В РОССИЮ

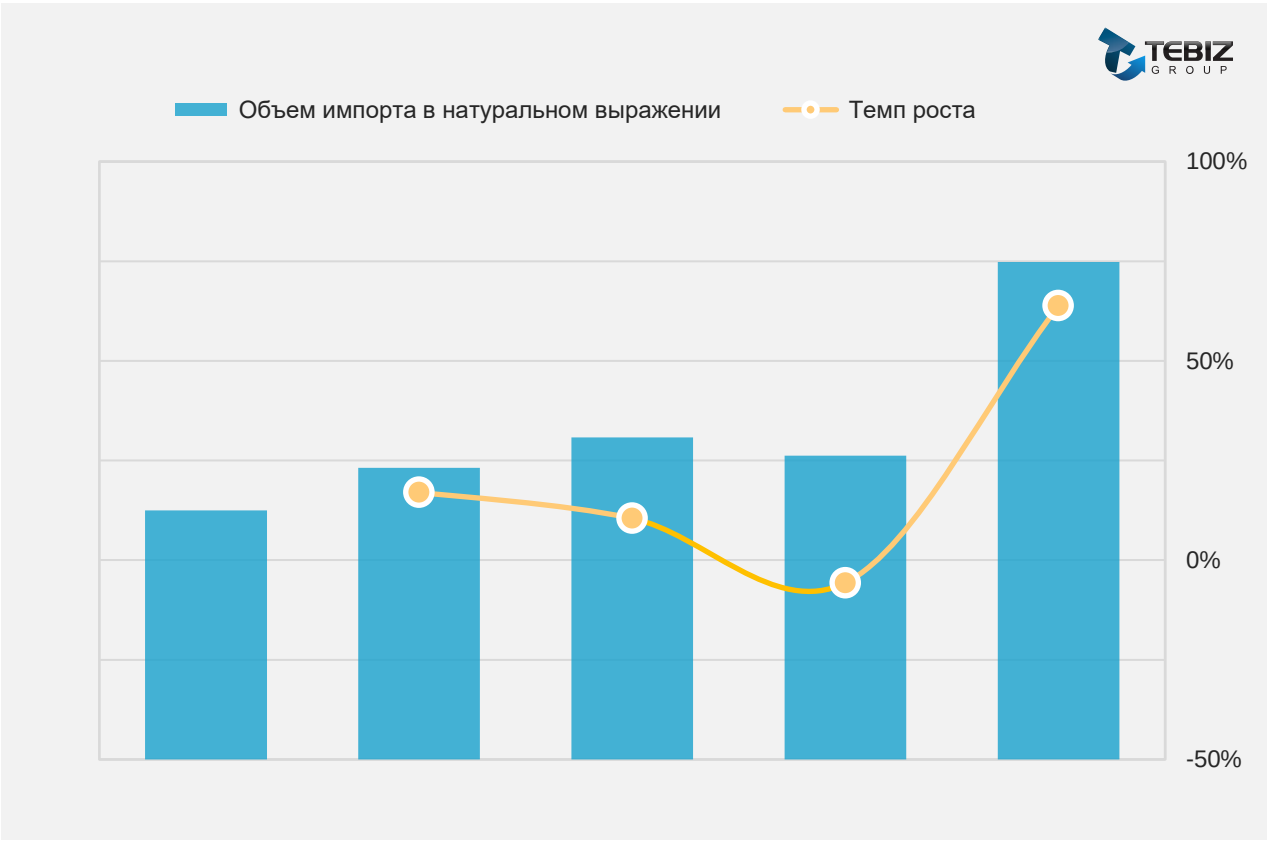
Примечание: Анализ российского импорта одежды проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта одежды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта одежды, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта одежды в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

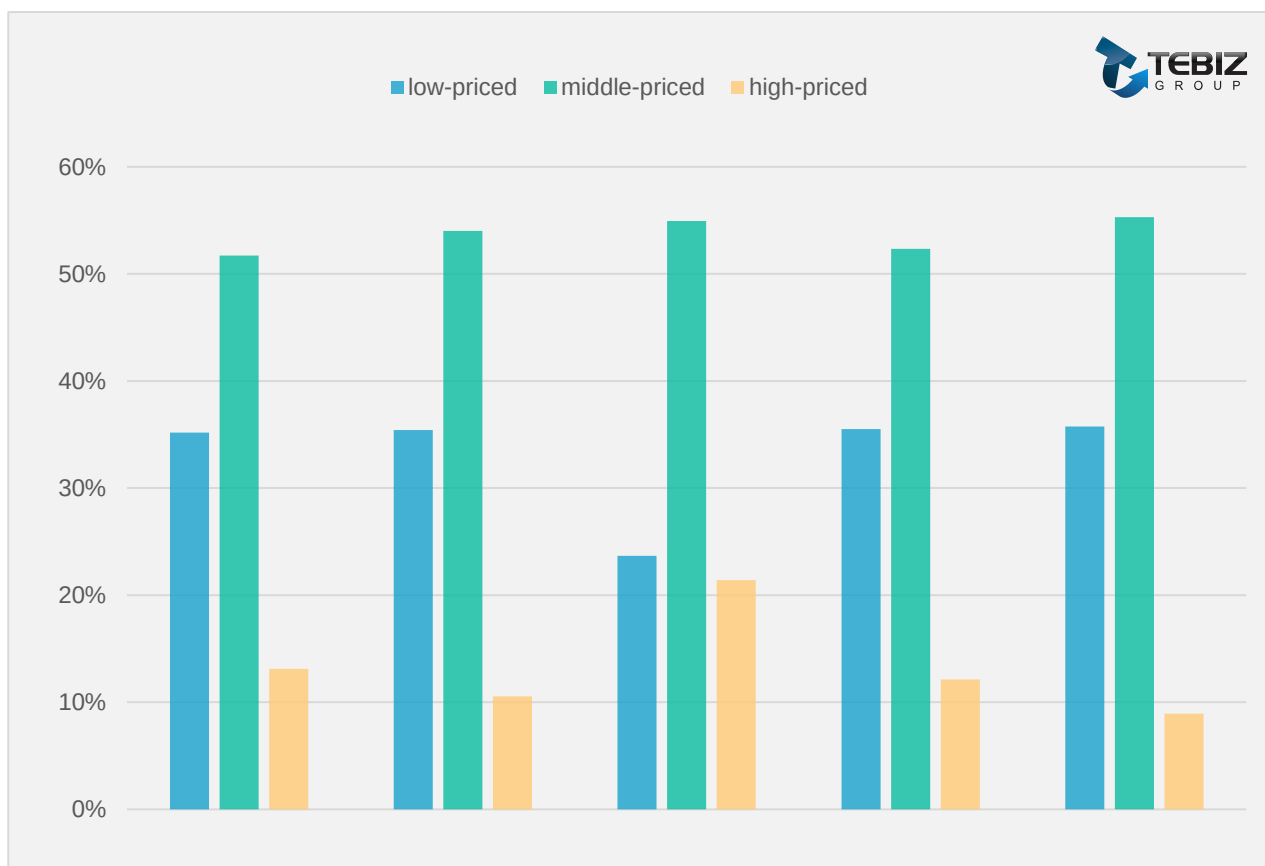
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта одежды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта одежды по видам в 2021-2025 гг.¹³

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта одежды по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта одежды по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта одежды по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта одежды по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹³ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики одежды на рынке РФ¹⁴ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики одежды на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры одежды на рынке РФ¹⁵ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры одежды

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов одежды в Россию¹⁶ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы одежды у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов одежды в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт одежды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта одежды, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

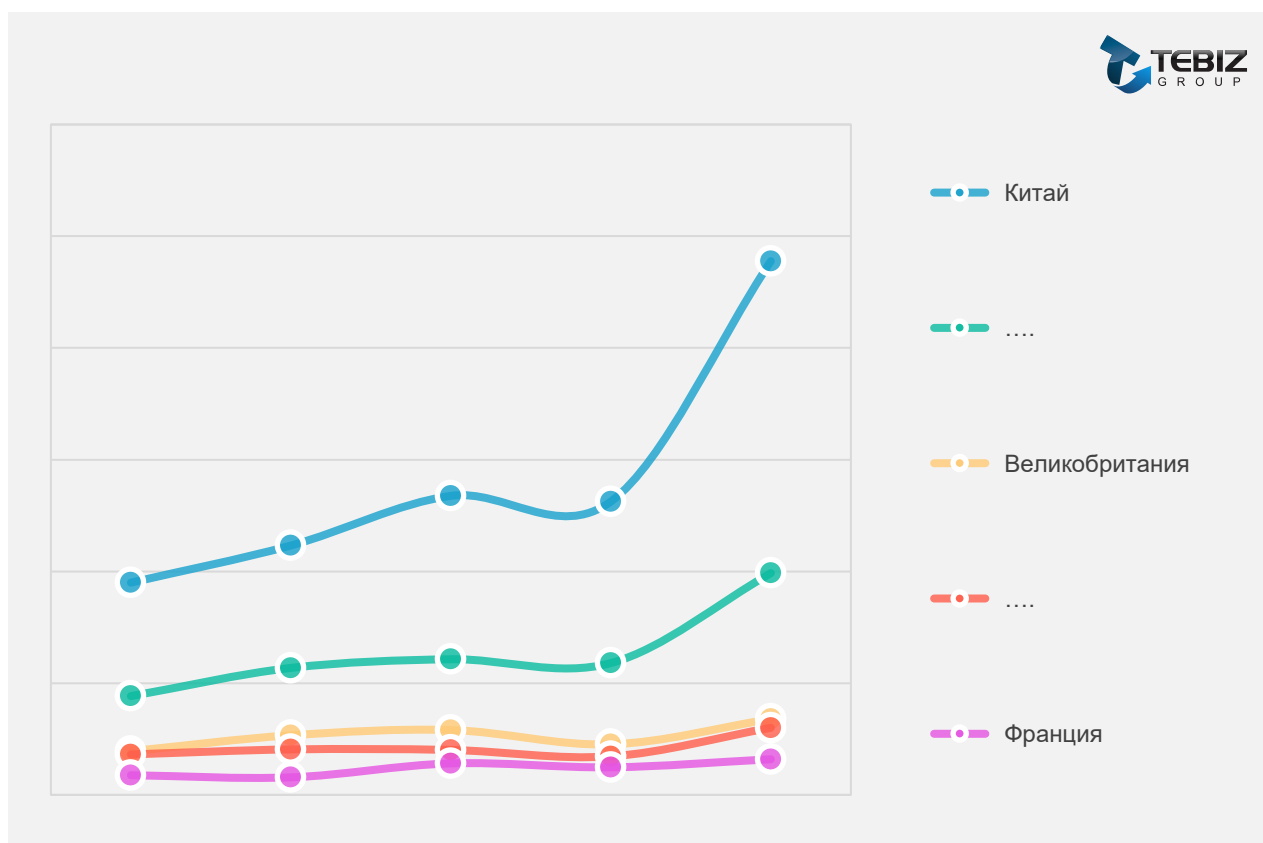
Таблица. Импорт одежды в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	17					

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта одежды по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

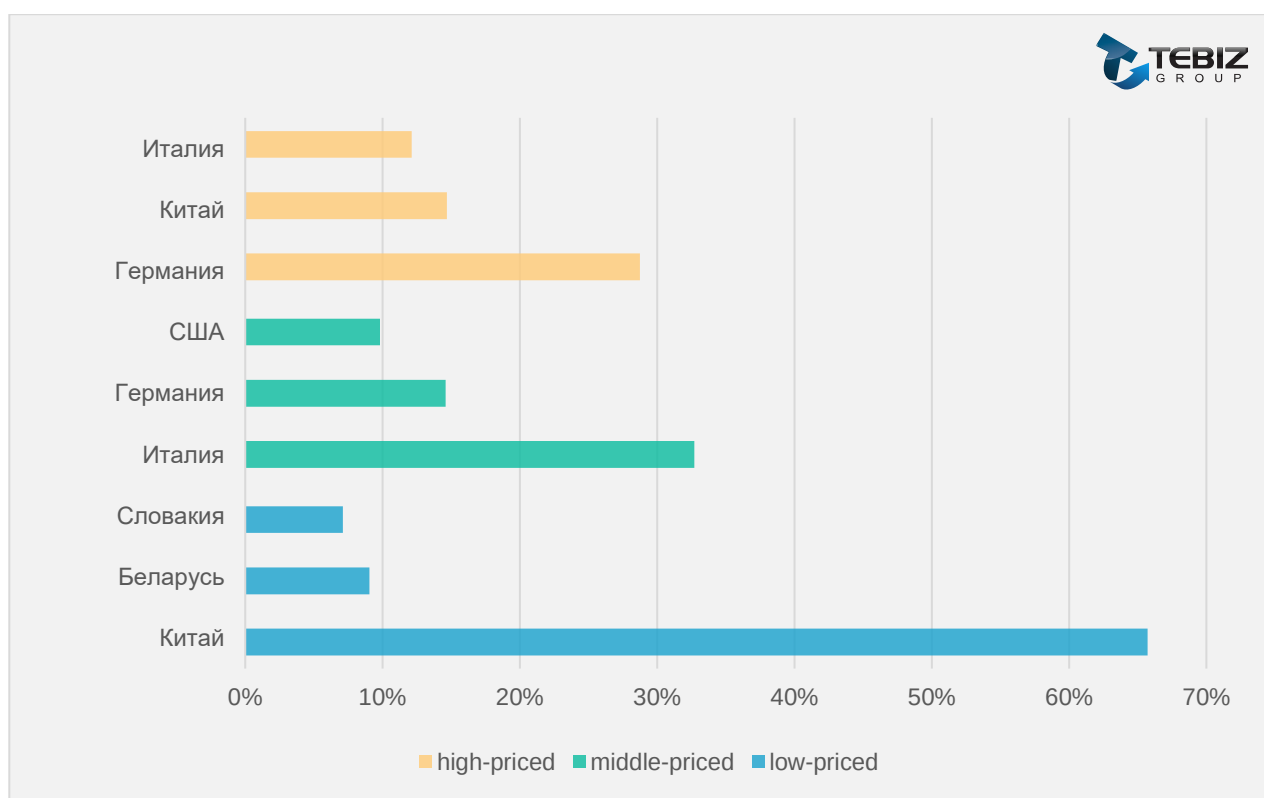
Таблица. Структура российского импорта одежды по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	18			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту одежды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

¹⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта одежды по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт одежды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

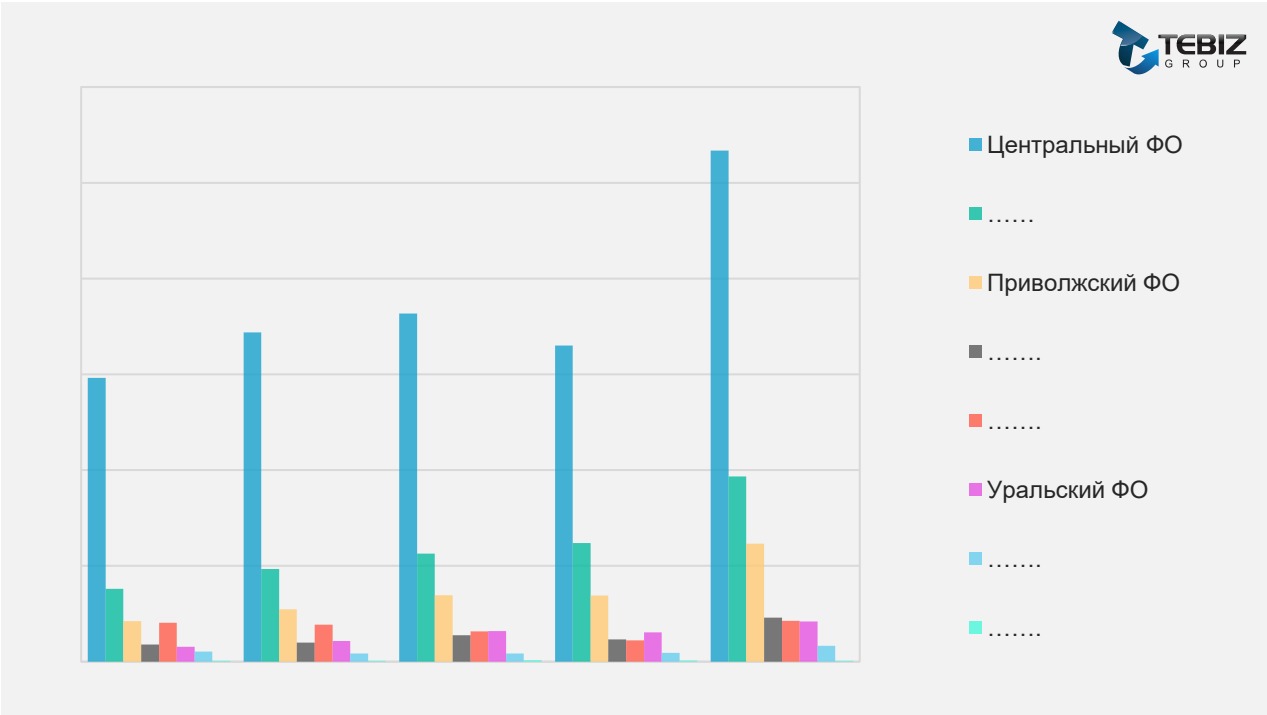
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза одежды округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт одежды по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт одежды по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Импорт одежды по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

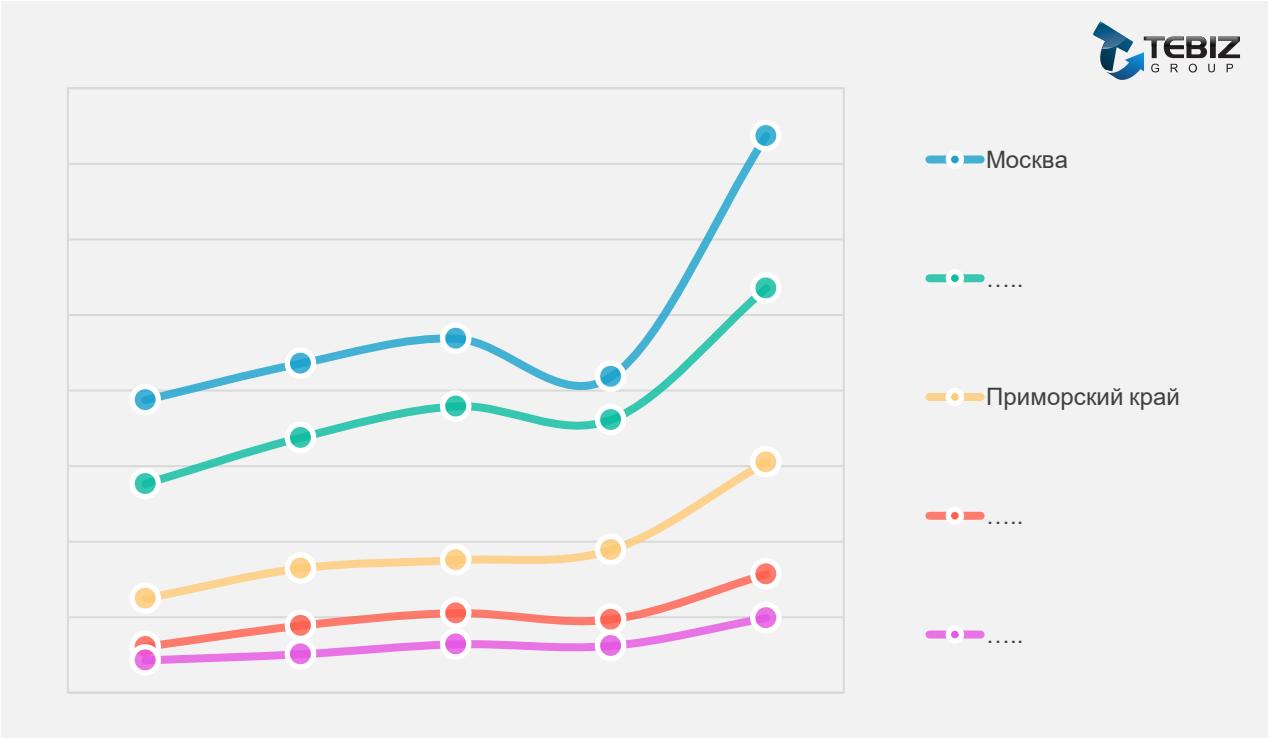
Таблица. Импорт одежды по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ¹⁹					

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта одежды по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта одежды по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены одежды, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта одежды

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта одежды

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта одежды

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁰

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта одежды по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта одежды в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта одежды в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²¹					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта одежды по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта одежды, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта одежды по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²²					

Источники:, Tebiz Group

²² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки
* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок одежды в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ОДЕЖДЫ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта одежды проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта одежды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта одежды, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта одежды из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта одежды в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

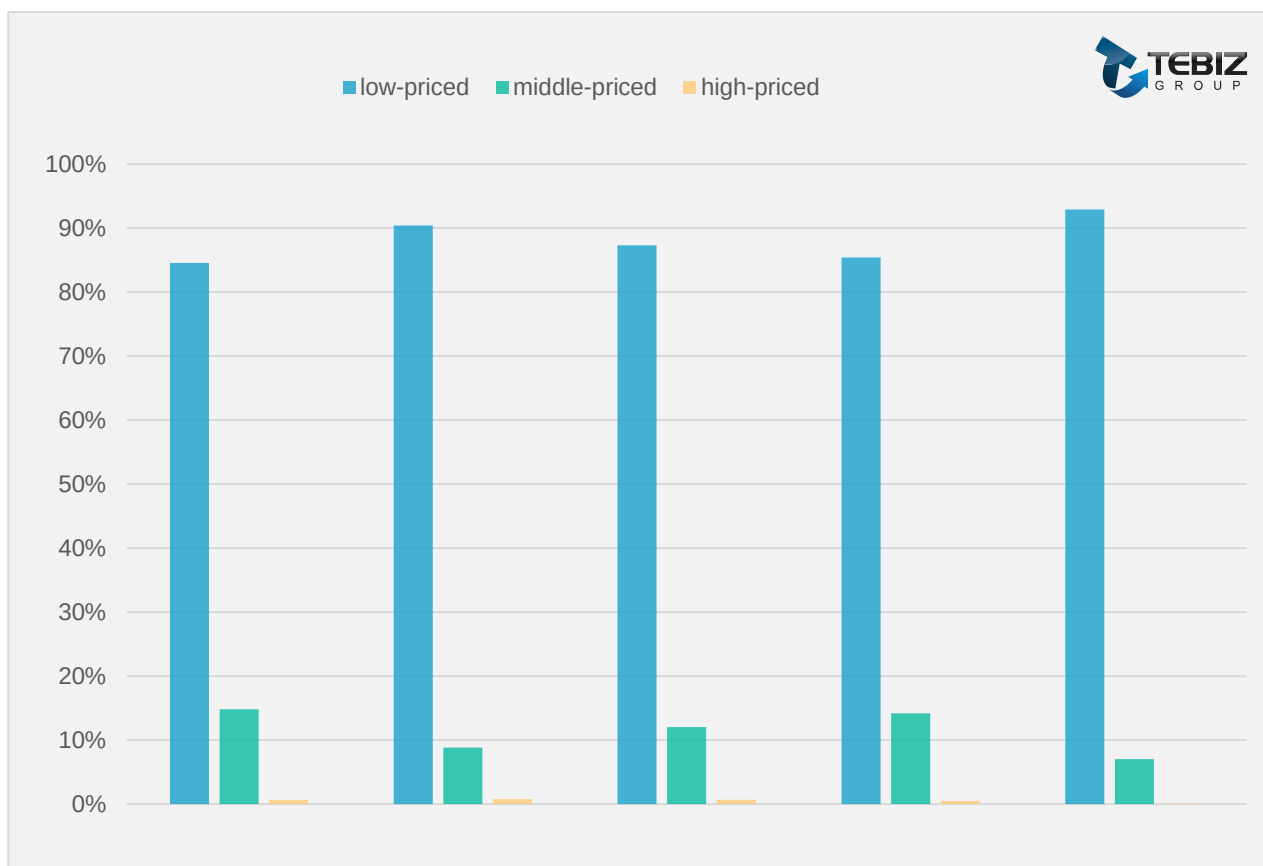
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта одежды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта одежды по видам в 2021-2025 гг.²³

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта одежды по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта одежды по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта одежды по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта одежды по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²³ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры одежды на рынке РФ²⁴ *

Основные российские экспортеры одежды характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры одежды на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта одежды на рынке РФ²⁵ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта одежды на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁵ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт одежды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта одежды в ... г. выглядела следующим образом:....

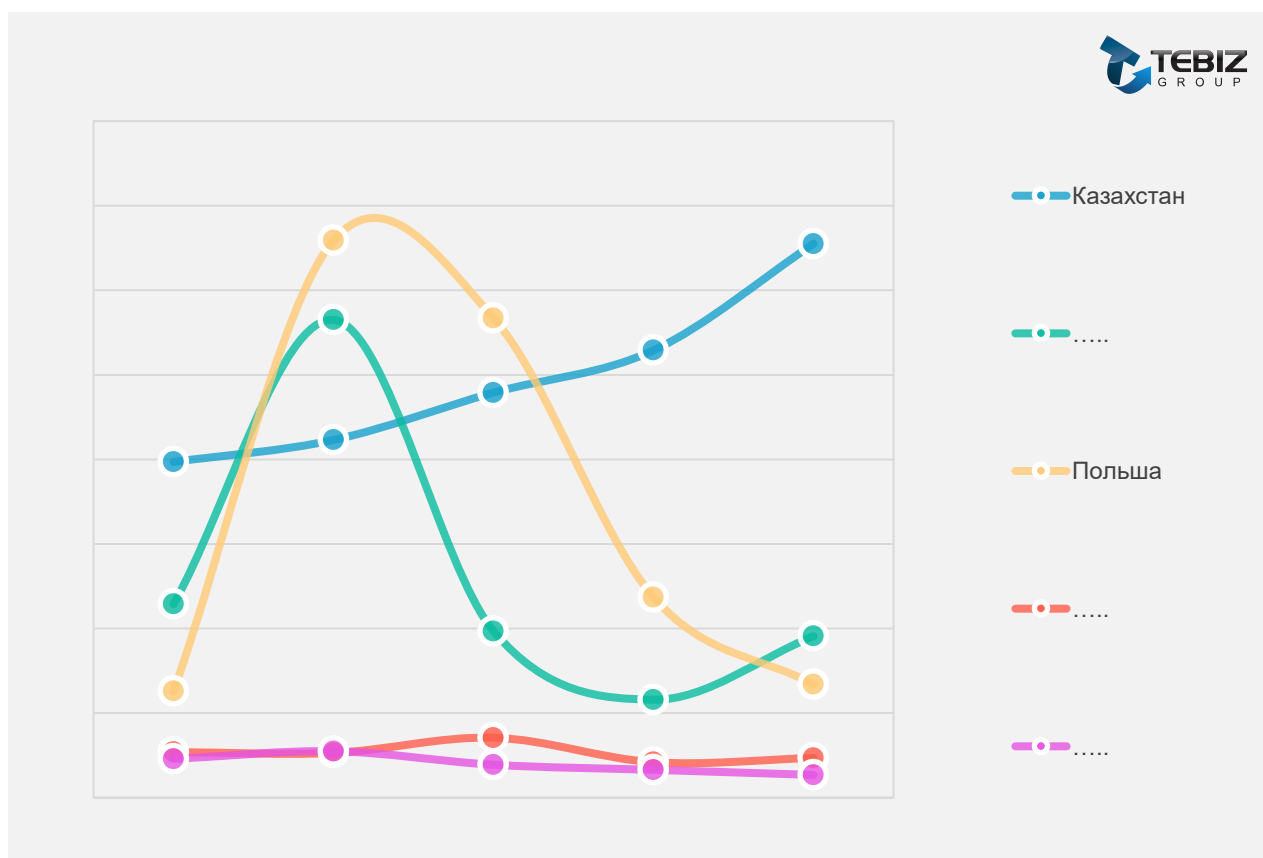
Таблица. Экспорт одежды в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	26					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта одежды по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

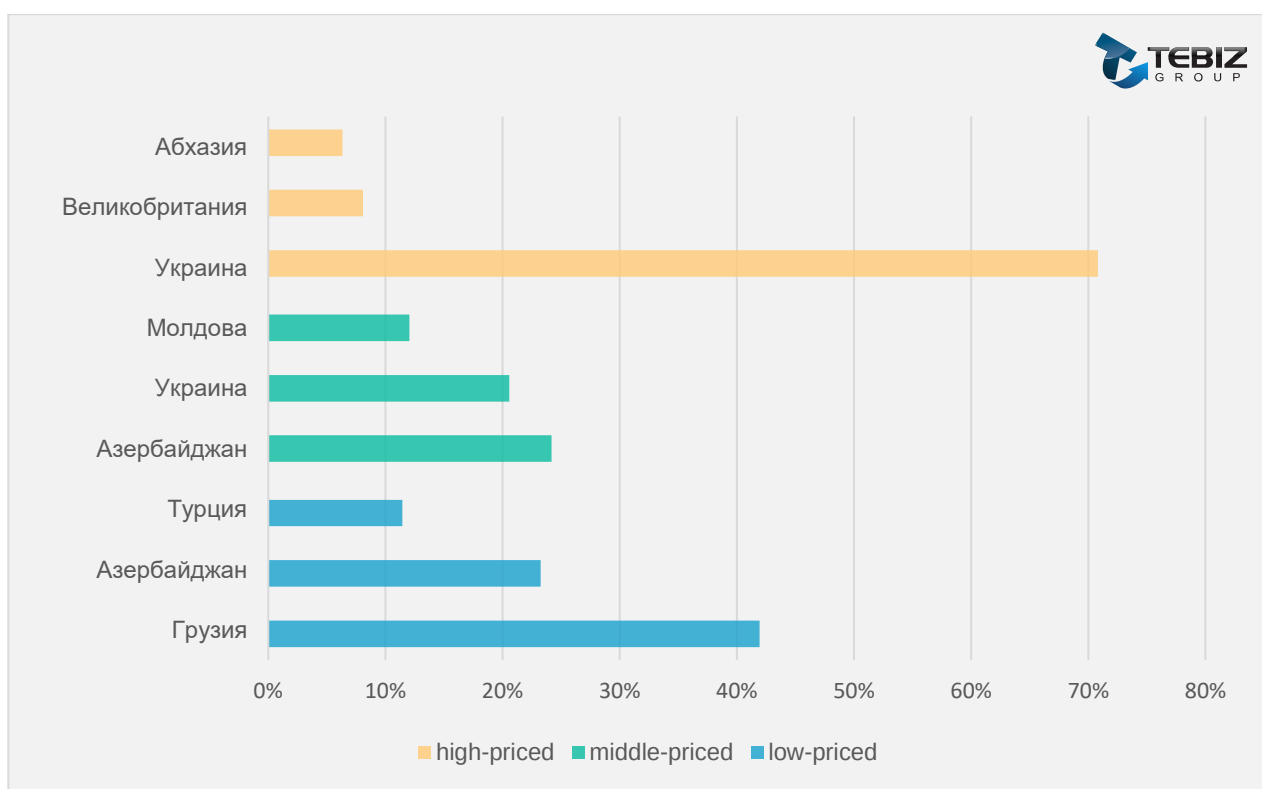
Таблица. Структура российского экспорта одежды по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	 ²⁷			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту одежды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта одежды по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт одежды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

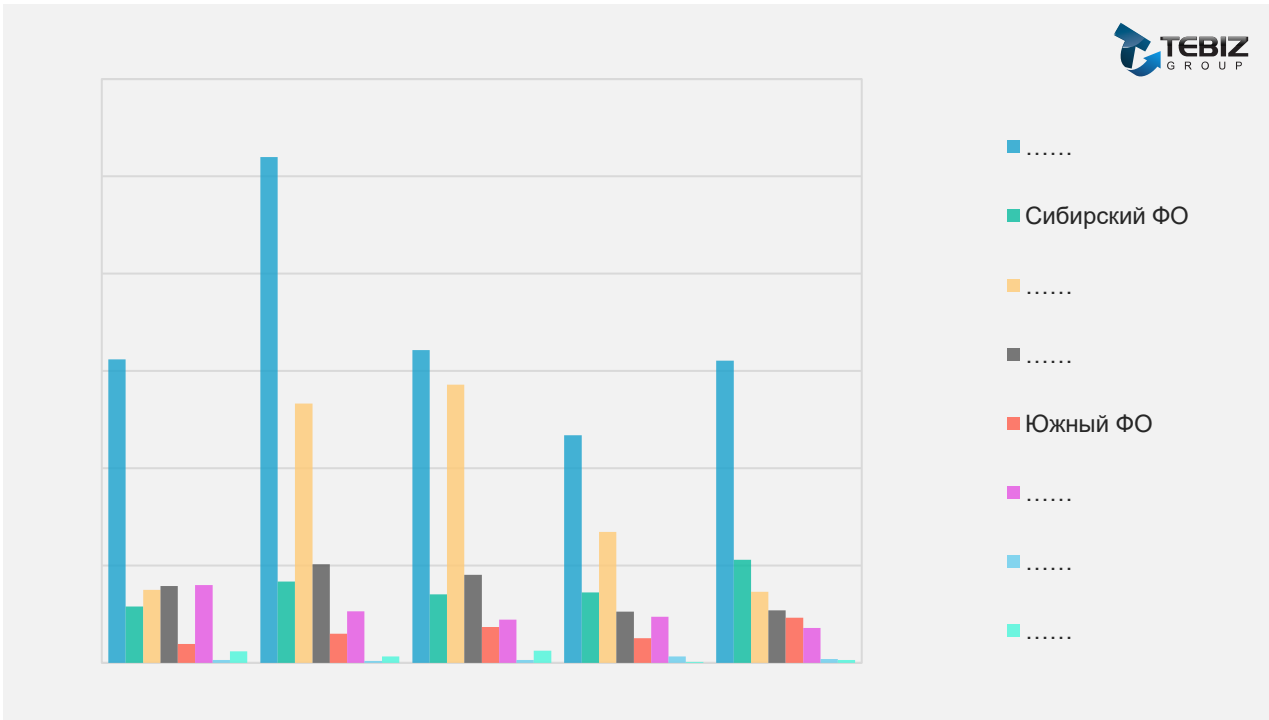
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза одежды округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт одежды по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок одежды в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт одежды по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

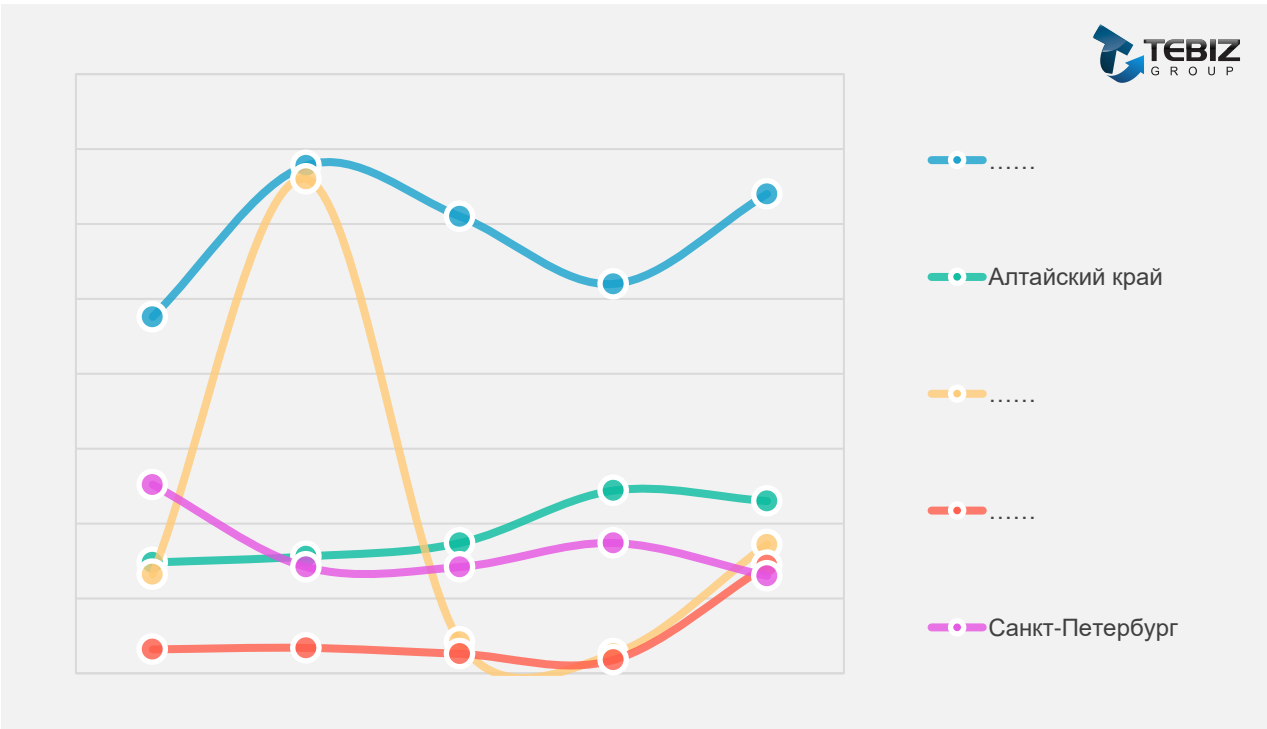
Таблица. Экспорт одежды по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31					
32					
33					
34					
35					
36	Кемеровская область				
...					
...	 ²⁸				

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта одежды по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

²⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта одежды по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены одежды, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта одежды

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта одежды

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта одежды

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁹

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта одежды по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта одежды в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта одежды в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁰					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта одежды по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта одежды, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта одежды по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³¹					

Источники:, Tebiz Group

³¹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки
* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок одежды в России

...

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка одежды в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³²

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке одежды в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³³	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

³² Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³³ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка одежды в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка одежды в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁴

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке одежды в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁵	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....
.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
³⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка одежды представлены.

В натуральном выражении³⁶

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке одежды в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁷	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

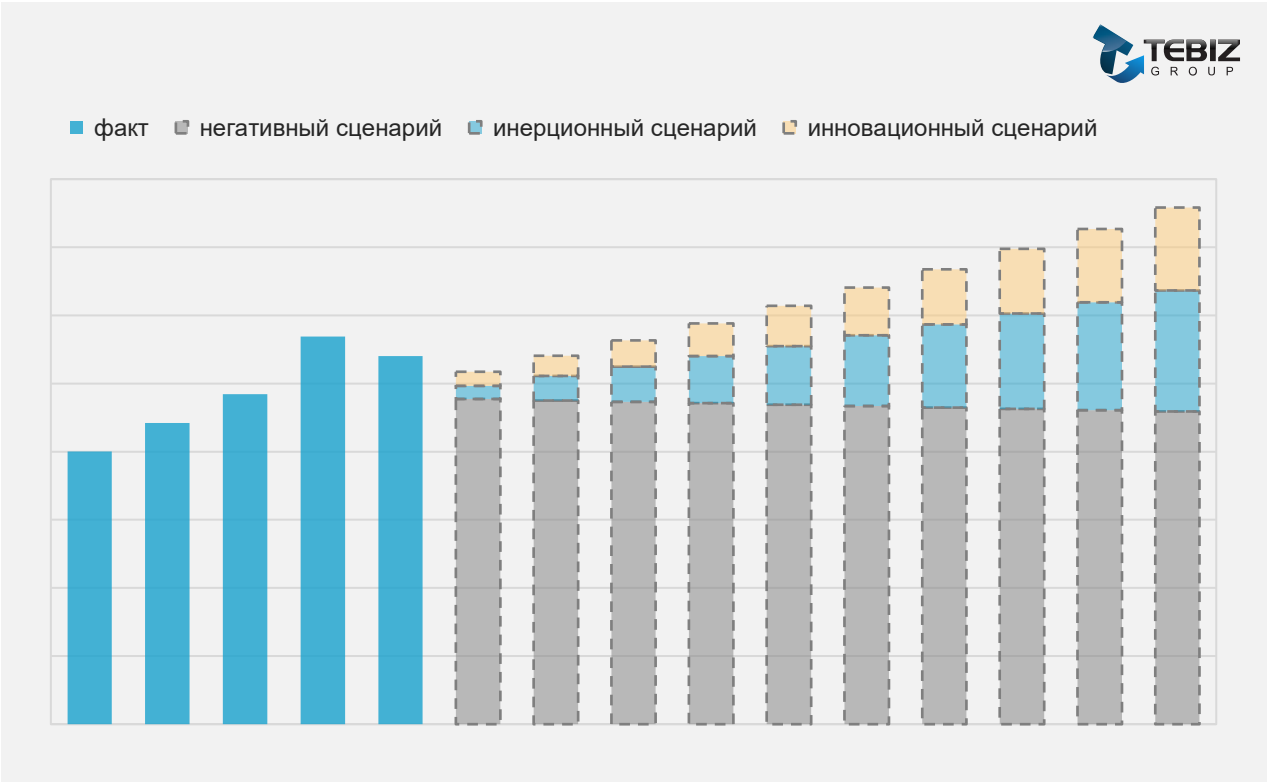
.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁶ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
³⁷ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России

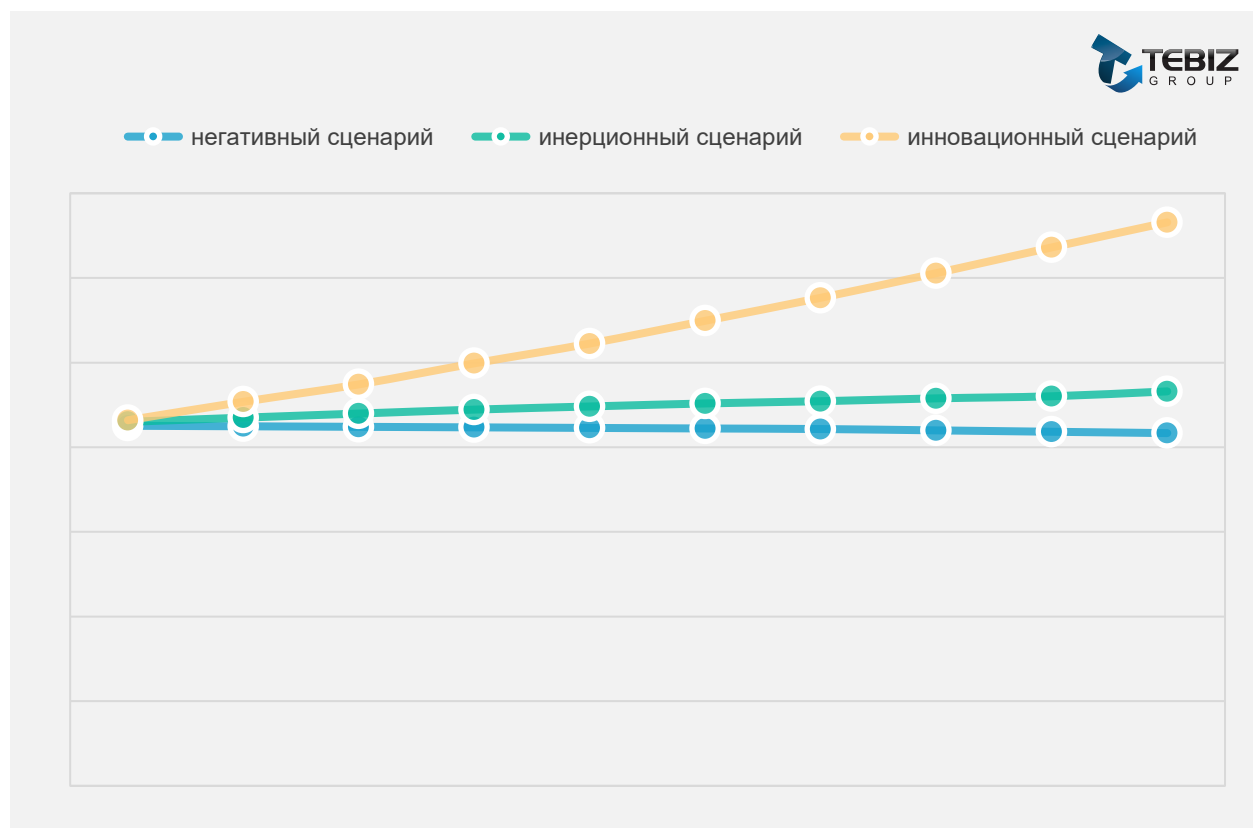


Источники: Tebiz Group

.....
.....

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении³⁸

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



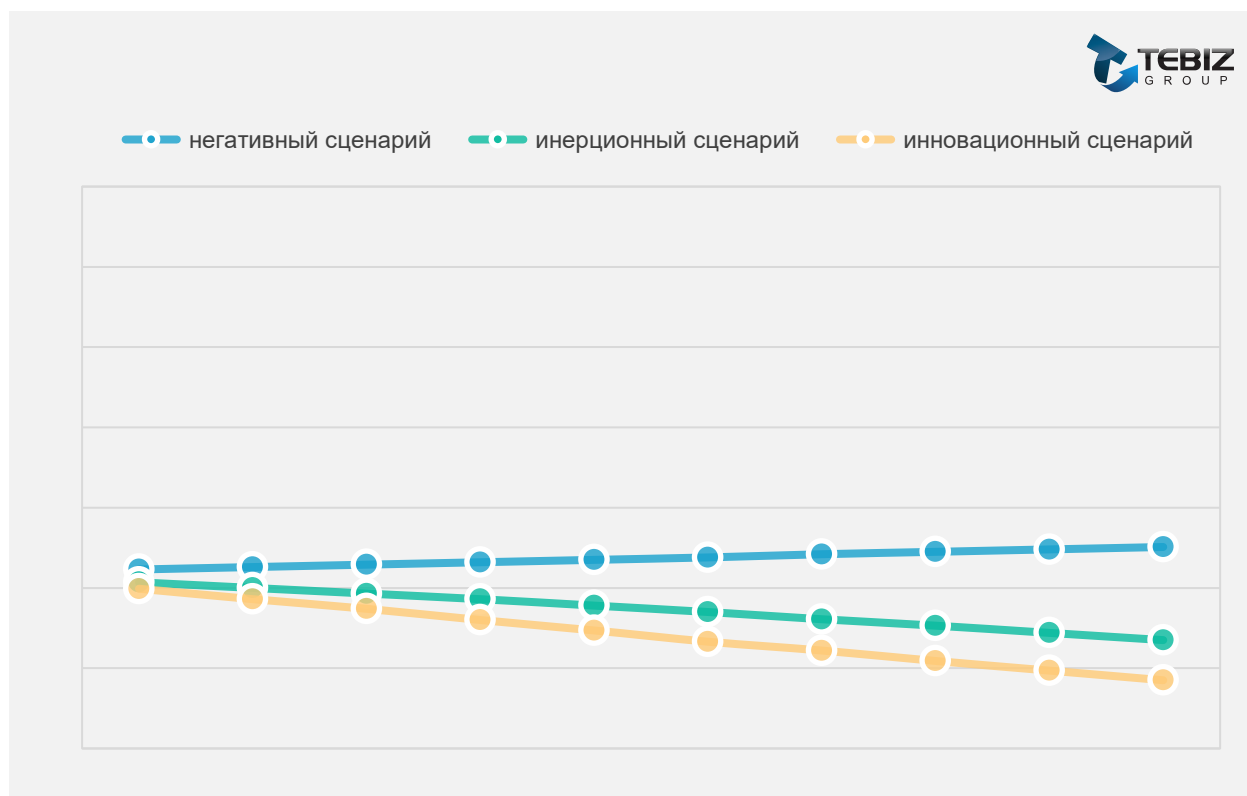
Источники: Tebiz Group

³⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка одежды в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка одежды в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка одежды в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Динамика объема рынка одежды в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка одежды в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка одежды в 2021-2025 гг., [штук]
5. Сальдо торгового баланса рынка одежды в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка одежды по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка одежды по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства одежды в России в 2021-2025 гг., [штук]
9. Динамика российского импорта одежды в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
10. Динамика российского импорта одежды в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
11. Структура российского импорта одежды по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
12. Структура российского импорта одежды по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Структура российского импорта одежды по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
14. Структура российского импорта одежды по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
15. Динамика ежегодных USD цен импорта одежды в 2021-2025 гг., [долл/шт]
16. Динамика рублевых цен импорта одежды по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
17. Динамика российского экспорта одежды в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
18. Динамика российского экспорта одежды в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Структура российского экспорта одежды по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
20. Структура российского экспорта одежды по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
21. Структура российского экспорта одежды по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
22. Структура российского экспорта одежды по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
23. Динамика ежегодных USD цен экспорта одежды в 2021-2025 гг., [долл/шт]
24. Динамика рублевых цен экспорта одежды по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
25. Прогноз объема рынка одежды в России в 2026-2035 гг., [штук]
26. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке одежды в 2026-2035 гг. в

натуральном выражении

27. Прогноз сальдо торгового баланса рынка одежды в 2026-2035 гг., [штук]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке одежды в 2021-2025 гг., [штук]
2. Сравнение оценок критериев по брендам
3. Сравнение достоинств по брендам
4. Сравнение недостатков по брендам
5. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]
6. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
7. Динамика производства одежды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
8. Сегментация российского производства одежды по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
9. Выручка и прибыль ведущих производителей одежды в России в 2024 г., [руб]
10. Инвестиции и прибыль ведущих производителей одежды в России в 2024 г., [руб]
11. Структура импорта одежды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
12. Импорт одежды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
13. Импорт одежды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
14. Структура экспорта одежды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
15. Экспорт одежды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
16. Экспорт одежды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка одежды в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Объем рынка одежды в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка одежды в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке одежды в России в 2021-2025 гг., [штук]
5. Темпы роста основных показателей рынка одежды в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сводные показатели рынка одежды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
7. Сегментация российского рынка одежды по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка одежды по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Характеристики по брендам одежды в России
10. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
11. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
12. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
13. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
14. Объемы производства одежды по видам в России в 2021-2025 гг., [штук]
15. Производство одежды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
16. Сегментация российского производства одежды по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
17. Темпы роста производства одежды по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [штук]
18. Выручка ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг., [руб]

19. Прибыль ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг., [руб]
20. EBITDA ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг., [руб]
21. Коэффициент автономии ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг.
22. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг.
23. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг., [%]
24. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей одежды в России в 2024 г.
25. Инвестиции ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг., [руб]
26. Численность сотрудников ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг., [чел]
27. Рентабельность персонала ведущих производителей одежды в России в 2020-2024 гг., [руб]
28. Объемы импорта одежды по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
29. Объемы импорта одежды по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
30. Сегментация российского импорта одежды по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
31. Импорт одежды в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
32. Импорт одежды в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
33. Карта развития российского импорта одежды по ведущим странам в 2025 г.
34. Импорт одежды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
35. Импорт одежды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
36. Импорт одежды по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
37. Импорт одежды по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
38. Карта развития импорта одежды по ведущим регионам России в 2025 г.
39. Динамика USD цен импорта одежды в 2021-2025 гг., [долл/шт]
40. Динамика рублевых цен импорта одежды в 2021-2025 гг., [руб/шт]
41. Цены импорта одежды в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
42. Цены импорта одежды по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
43. Цены импорта одежды по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
44. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок одежды в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
45. Объемы экспорта одежды по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
46. Объемы экспорта одежды по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
47. Сегментация российского экспорта одежды по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
48. Экспорт одежды из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
49. Экспорт одежды из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
50. Карта развития российского экспорта одежды по ведущим странам в 2025 г.
51. Экспорт одежды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
52. Экспорт одежды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
53. Экспорт одежды по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
54. Экспорт одежды по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
55. Карта развития экспорта одежды по ведущим регионам России в 2025 г.
56. Динамика USD цен экспорта одежды в 2021-2025 гг., [долл/шт]
57. Динамика рублевых цен экспорта одежды в 2021-2025 гг., [руб/шт]
58. Цены экспорта одежды из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]

- 59. Цены экспорта одежды по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
- 60. Цены экспорта одежды по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
- 61. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок одежды из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
- 62. Прогноз спроса и предложения на рынке одежды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
- 63. Прогноз объема рынка одежды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
- 64. Прогноз объема рынка одежды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
- 65. Прогноз спроса и предложения на рынке одежды в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
- 66. Прогноз объема рынка одежды в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
- 67. Прогноз объема рынка одежды в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
- 68. Прогноз спроса и предложения на рынке одежды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
- 69. Прогноз объема рынка одежды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
- 70. Прогноз объема рынка одежды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>