



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка отделочных керамических изделий в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка отделочных керамических изделий в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем и структура рынка отделочных керамических изделий
- Структура потребления
- Рейтинг производителей
- Цены производителей
- Потребительские цены
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Финансы в отрасли
- Ввод зданий в эксплуатацию
- Прогнозирование рынка отделочных керамических изделий в России

Факты о рынке:

- Растущий рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Китай, Турция
- Ориентация на внутреннее потребление

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

В отчете содержатся данные по российским производителям отделочных керамических изделий:

ООО 'КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД ЧАЙКОВСКИЙ', ООО 'КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ' (Г.ЧЕЛЯБИНСК), ООО 'ПРИВОЛЖСКОЕ', ООО 'ЯРДЕКО', ООО 'МКЗ', ООО 'УРАЛЬСКИЙ КИРПИЧ', ООО 'МАТРИЦА', ООО 'СТРОЙ-АКТИВ', ООО 'ИНДУСТРИЯ', ООО 'КАМСКО-УСТЬИНСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД 'КЕРАМАТЕХ', ООО 'КЕРАМИКА ТАТАРСТАНА', ООО 'ПРОКОПЬЕВСКИЙ ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ', ООО 'ВОЛГОГРАДСКИЙ ЗАВОД КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ', ОАО 'ГОЛОЛОВОВСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД', ООО 'ГАРАНТ-С', ООО 'ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ', ООО 'ВОСТОК СТРОЙ', ООО 'СТРОЙДОМ', ЗАО 'СЮРБЕЕВСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД', ООО 'СИБИРСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Неглазурованные отделочные керамические изделия
- Глазурованные керамические плитки и аналогичные изделия, наибольшая грань которых может быть вписана в квадрат со стороной менее 7 см
- Двойная плитка типа 'шпальтплаттен' из грубой керамики
- Прочие глазурированные отделочные изделия из грубой керамики
- Прочая двойная плитка типа 'шпальтплаттен'
- Прочие глазурированные отделочные керамические изделия с лицевой стороной не более 90 см²

- Прочие отделочные керамические изделия

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей отделочных керамических изделий
- для производителей отделочных керамических изделий
- для инвесторов на рынке отделочных керамических изделий
- для перевозчиков на рынке отделочных керамических изделий
- для торговых компаний на рынке отделочных керамических изделий
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Объем рынка отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг.

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка отделочных керамических изделий, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Сегментация российского рынка отделочных керамических изделий, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке отделочных керамических изделий в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка отделочных керамических изделий в России

Каналы дистрибуции отделочных керамических изделий в России

Структура потребления отделочных керамических изделий по отраслям в России

Обзор основных потребителей отделочных керамических изделий в России

3. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

4. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Динамика и сезонность цен производителей отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/м2

В USD/м2

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей отделочных керамических изделий

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/м2]

5. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/м2

В USD/м2

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен отделочных керамических изделий

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/м2]

По регионам России, [руб/м2]

6. ИМПОРТ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЮ

Динамика российского импорта отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [м2]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта отделочных керамических изделий по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [м2]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт отделочных керамических изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт отделочных керамических изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта отделочных керамических изделий на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры отделочных керамических изделий

Импортные бренды отделочных керамических изделий в России

7. ЭКСПОРТ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [м2]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта отделочных керамических изделий по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [м2]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт отделочных керамических изделий из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт отделочных керамических изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры отделочных керамических изделий

Зарубежные покупатели отделочных керамических изделий из России

8. ГОСЗАКУПКИ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Динамика госзакупок отделочных керамических изделий в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок отделочных керамических изделий в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок отделочных керамических изделий в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок отделочных керамических изделий в России в 2024 г.

9. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

Количество организаций в отрасли в России в 2021-2025 гг.

Количество работников и заработная плата в отрасли в России в 2020-2024 гг., [чел, руб]

10. ВВОД ЗДАНИЙ В РОССИИ

Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Объем введенных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

Жилые здания

Промышленные здания

Сельскохозяйственные здания

Медицинские здания

Коммерческие здания

Учебные здания

Административные здания

Географическая структура введенных зданий в России в 2021-2025 г., [м2] и [шт]

По федеральным округам

По регионам

11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка отделочных керамических изделий в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

Негативный сценарий

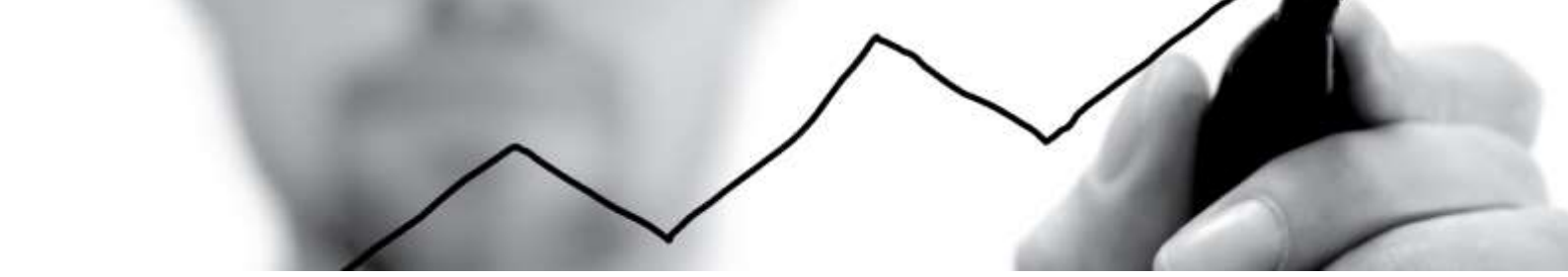
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке отделочных керамических изделий в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка отделочных керамических изделий в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка отделочных керамических изделий на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок отделочных керамических изделий в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка отделочных керамических изделий в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

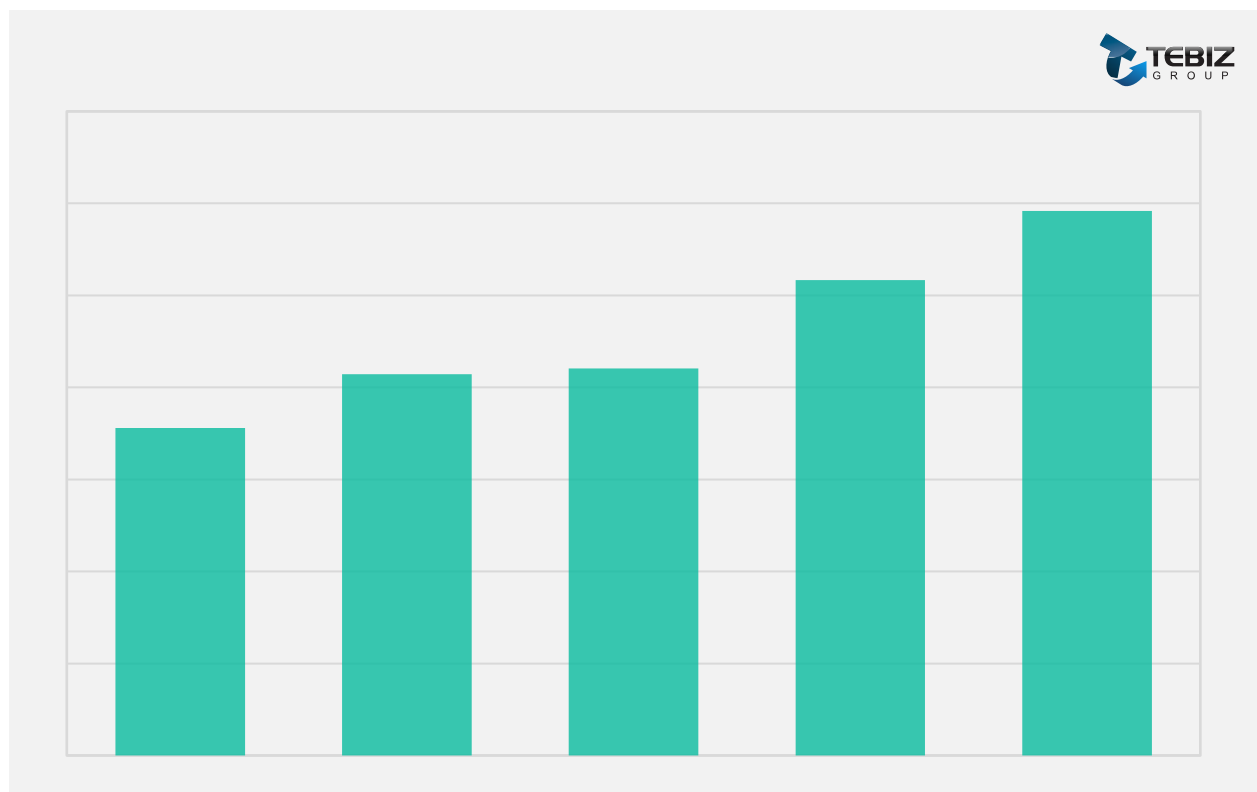
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка отделочных керамических изделий, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка отделочных керамических изделий в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка отделочных керамических изделий в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка отделочных керамических изделий в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка отделочных керамических изделий в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке отделочных керамических изделий в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке отделочных керамических изделий в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка отделочных керамических изделий, [%]

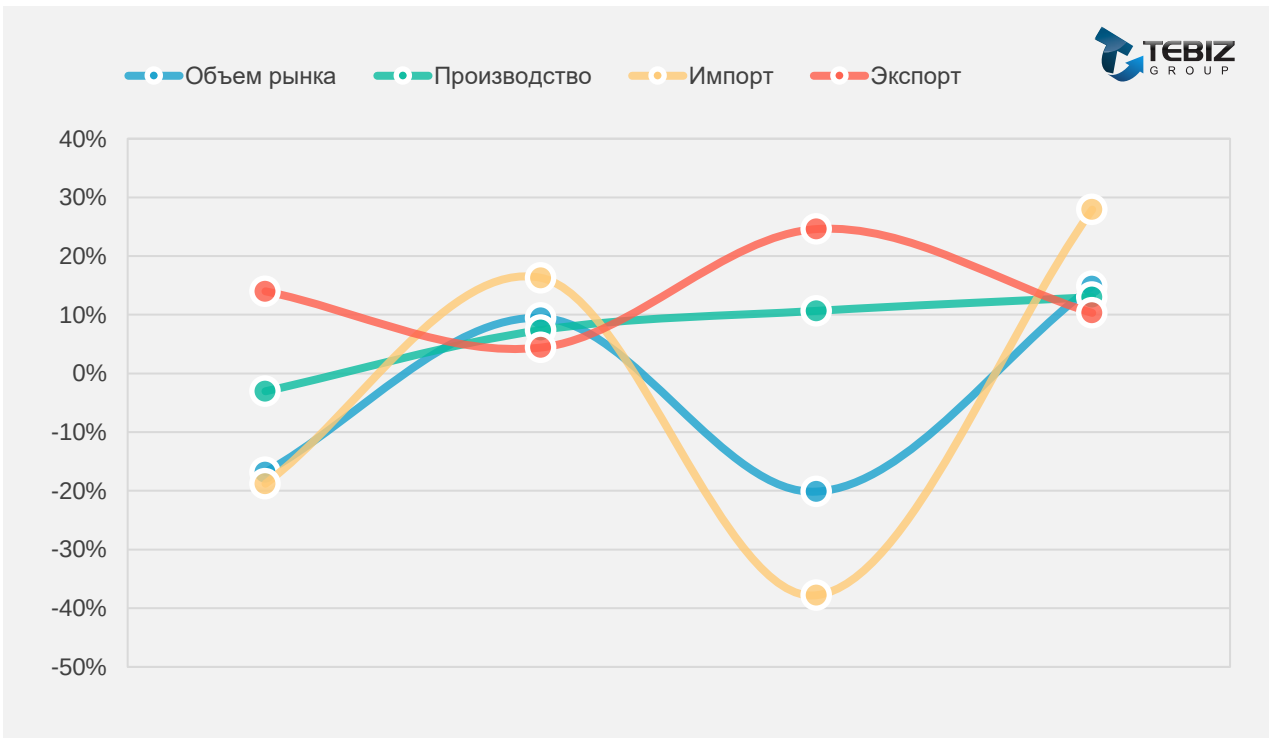
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка отделочных керамических изделий

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка отделочных керамических изделий

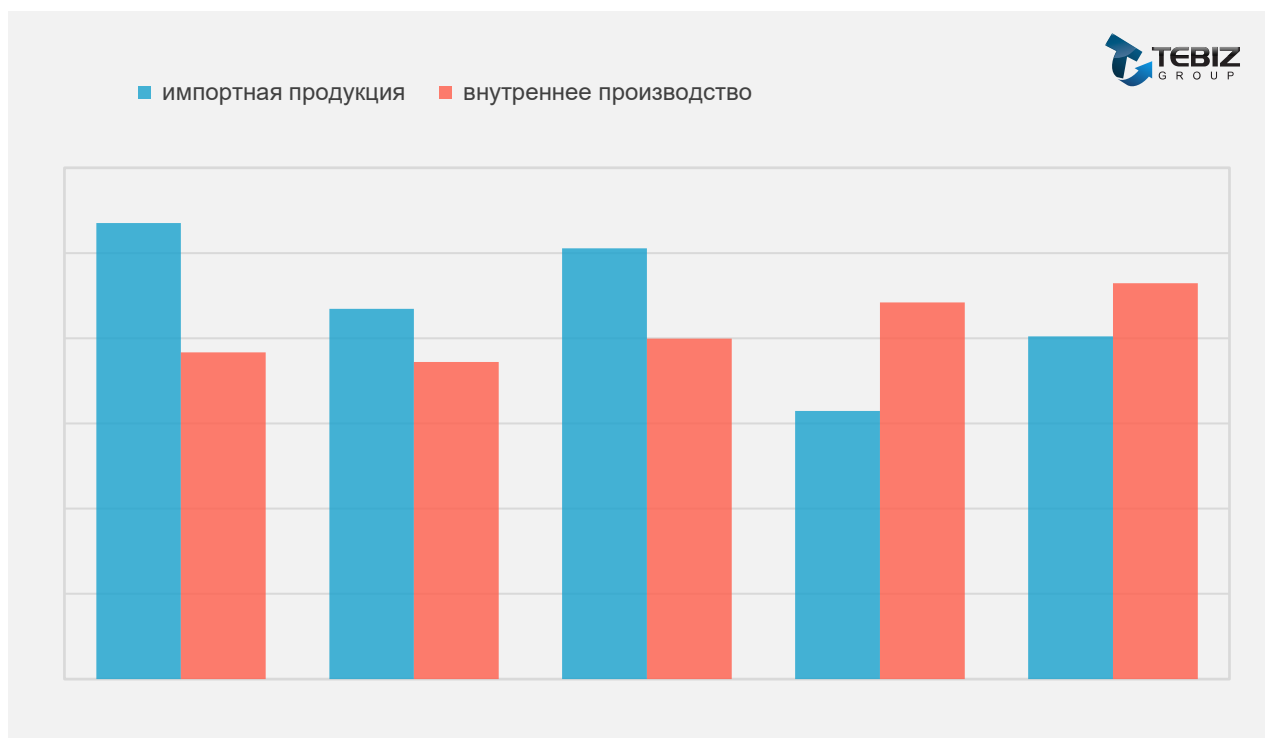


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг.

На российском рынке отделочных керамических изделий в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке отделочных керамических изделий

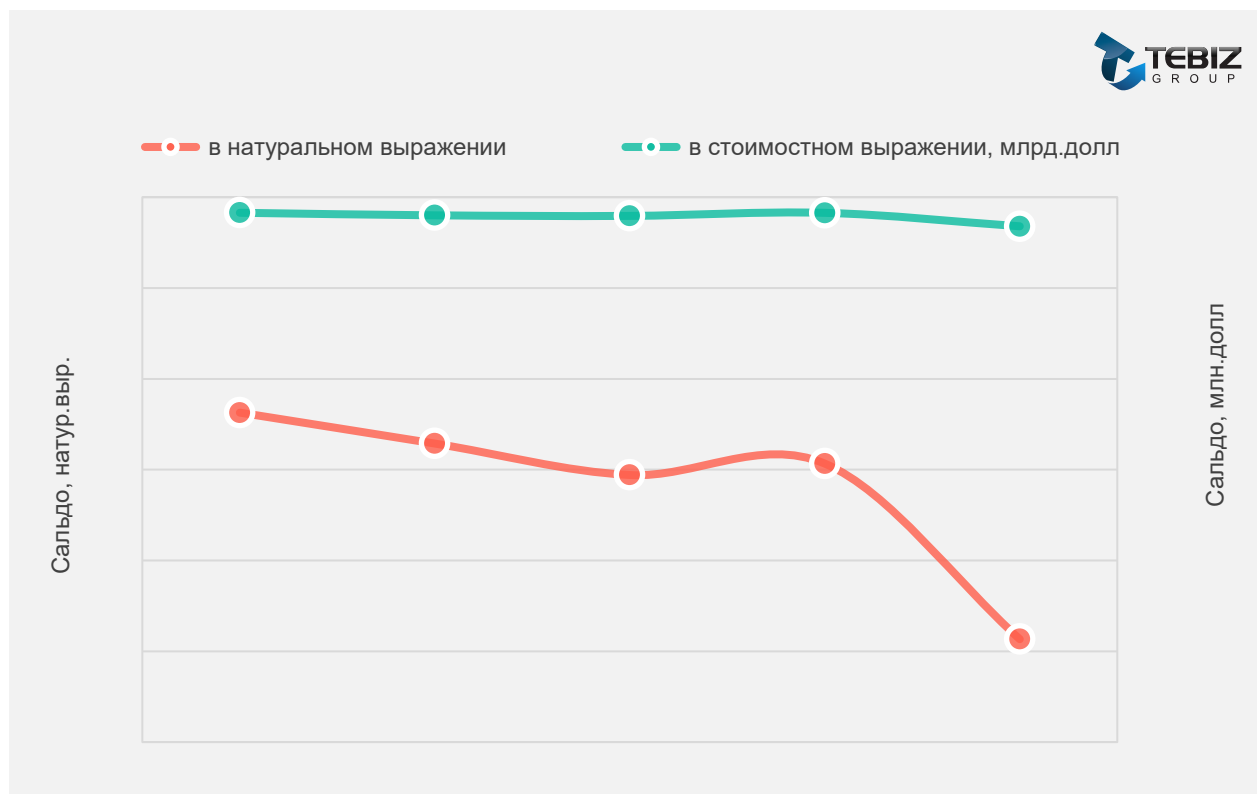


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке отделочных керамических изделий

График. Сальдо торгового баланса рынка отделочных керамических изделий в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка отделочных керамических изделий по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка отделочных керамических изделий в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка отделочных керамических изделий по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка отделочных керамических изделий по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка отделочных керамических изделий, [%]

По видам

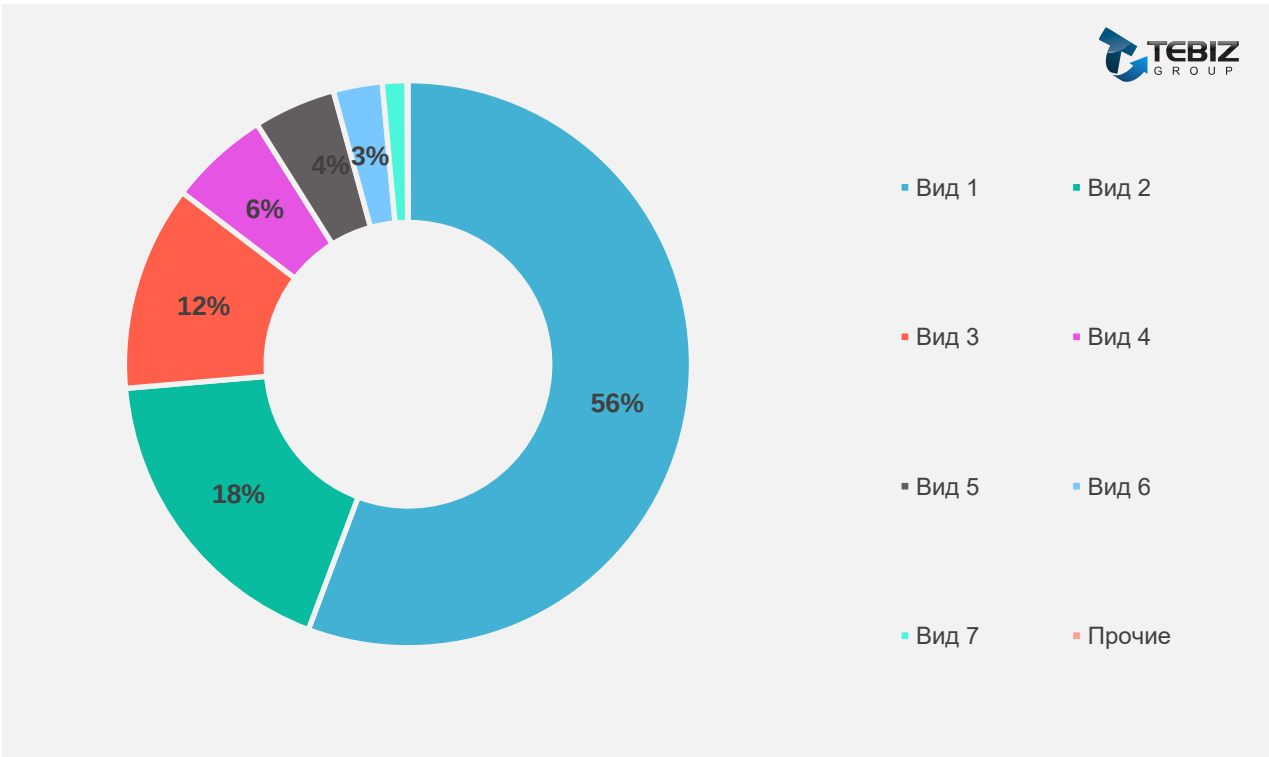
Ниже представлена структура российского рынка отделочных керамических изделий по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка отделочных керамических изделий по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка отделочных керамических изделий по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

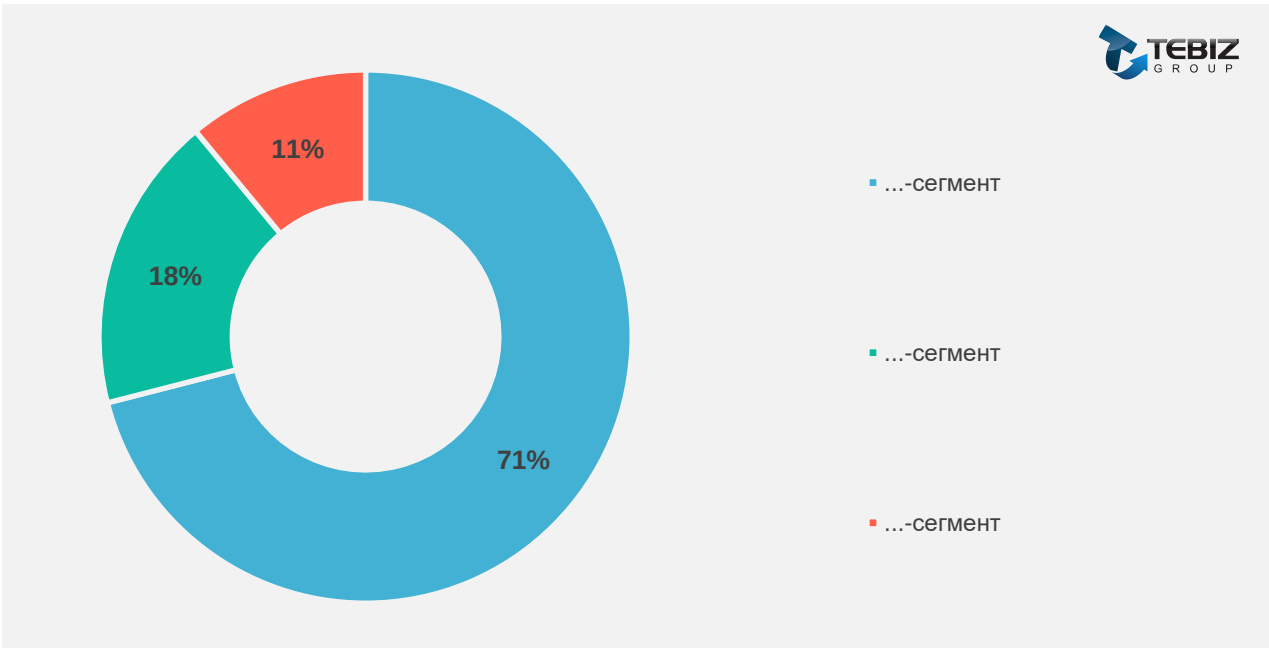
В ... г. на рынке отделочных керамических изделий наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка отделочных керамических изделий по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка отделочных керамических изделий по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка отделочных керамических изделий в России

Таблица содержит ключевых участников рынка отделочных керамических изделий и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка отделочных керамических изделий в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции отделочных керамических изделий в России

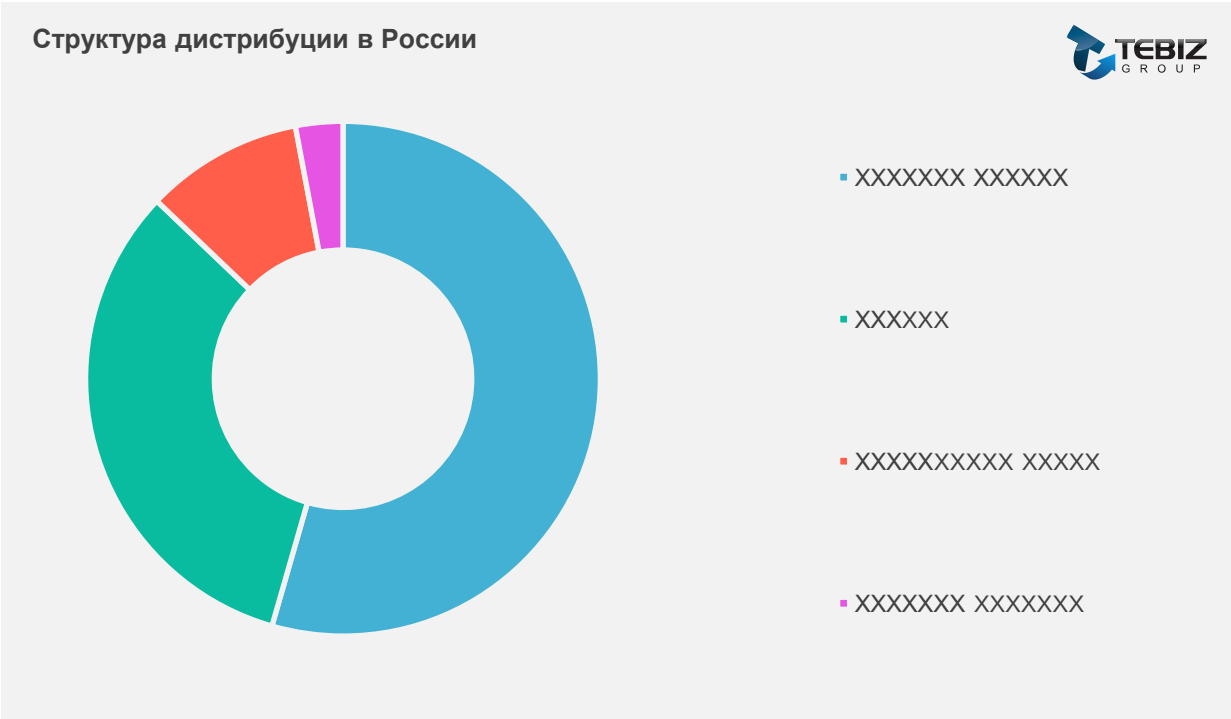
Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции отделочных керамических изделий в России.

Таблица. Структура дистрибуции отделочных керамических изделий в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции отделочных керамических изделий в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления отделочных керамических изделий по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления отделочных керамических изделий, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления отделочных керамических изделий по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления отделочных керамических изделий по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей отделочных керамических изделий в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей отделочных керамических изделий по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей отделочных керамических изделий в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей отделочных керамических изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

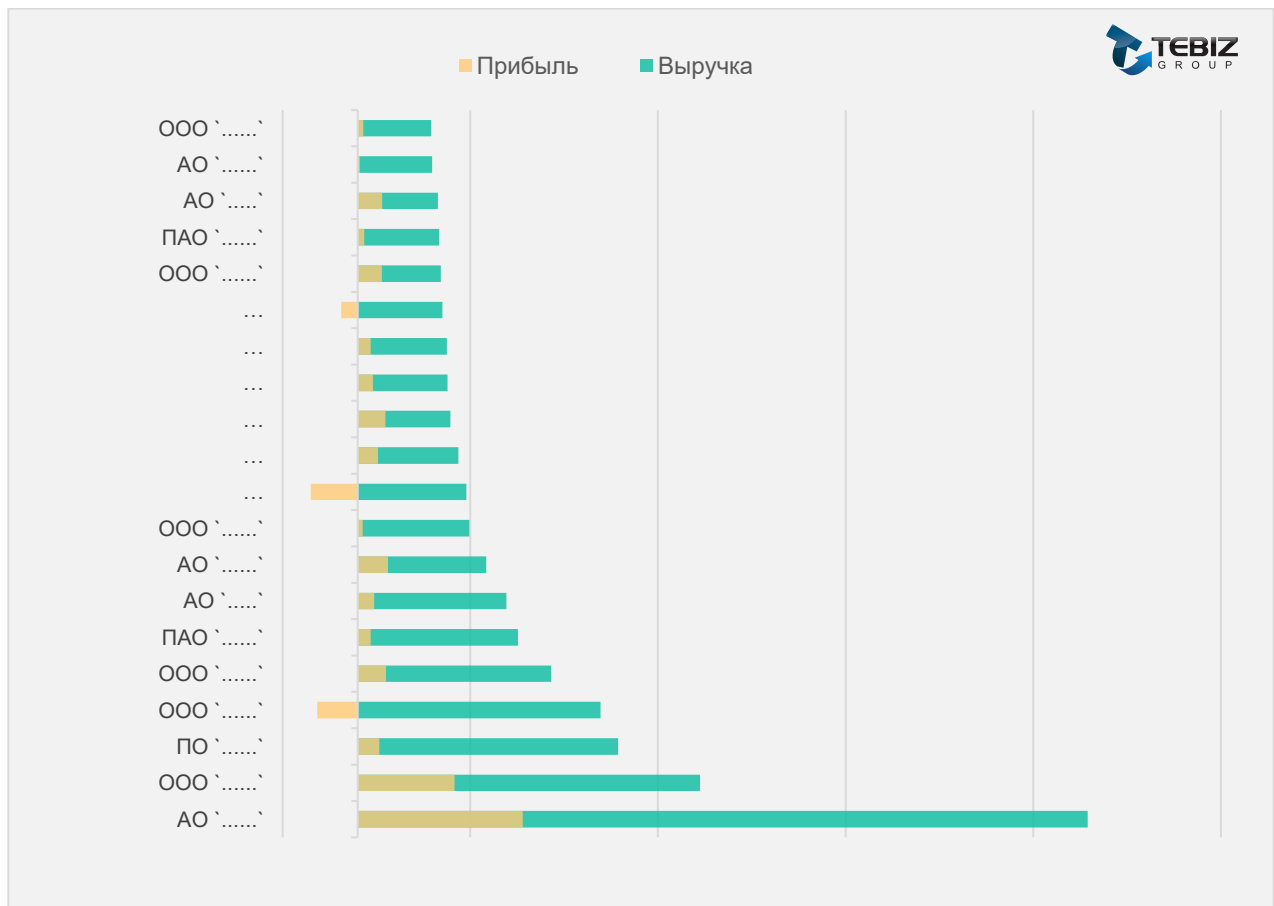
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей отделочных керамических изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей отделочных керамических изделий в России



Источники: , Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей отделочных керамических изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей отделочных керамических изделий в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей отделочных керамических изделий в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей отделочных керамических изделий в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей отделочных керамических изделий в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей отделочных керамических изделий в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей отделочных керамических изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей отделочных керамических изделий в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей отделочных керамических изделий в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

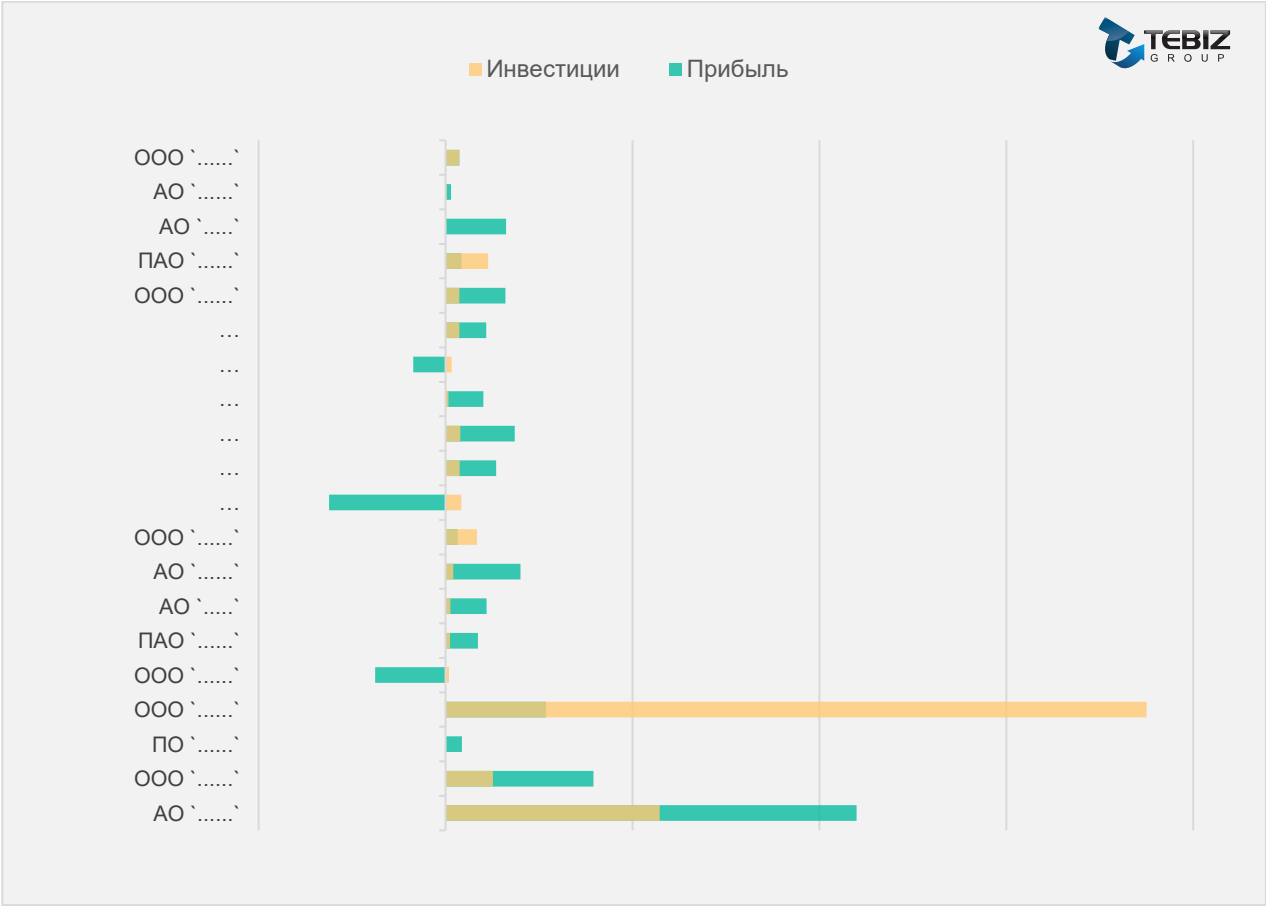
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей отделочных керамических изделий в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей отделочных керамических изделий в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров⁷

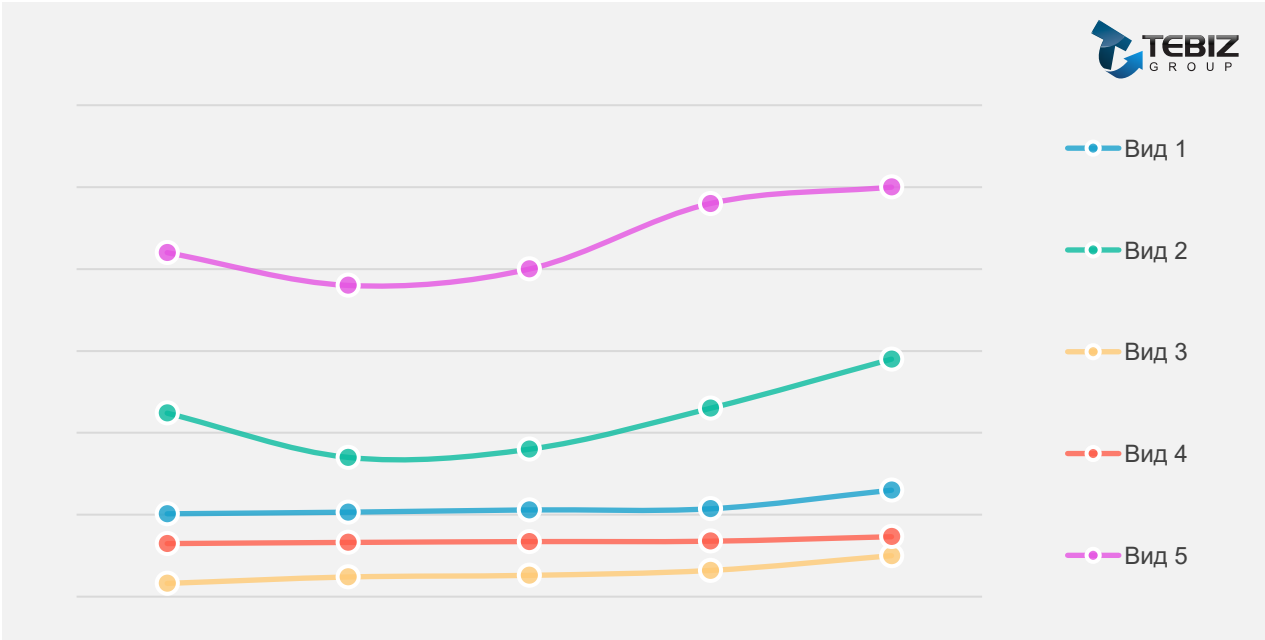
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁸					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

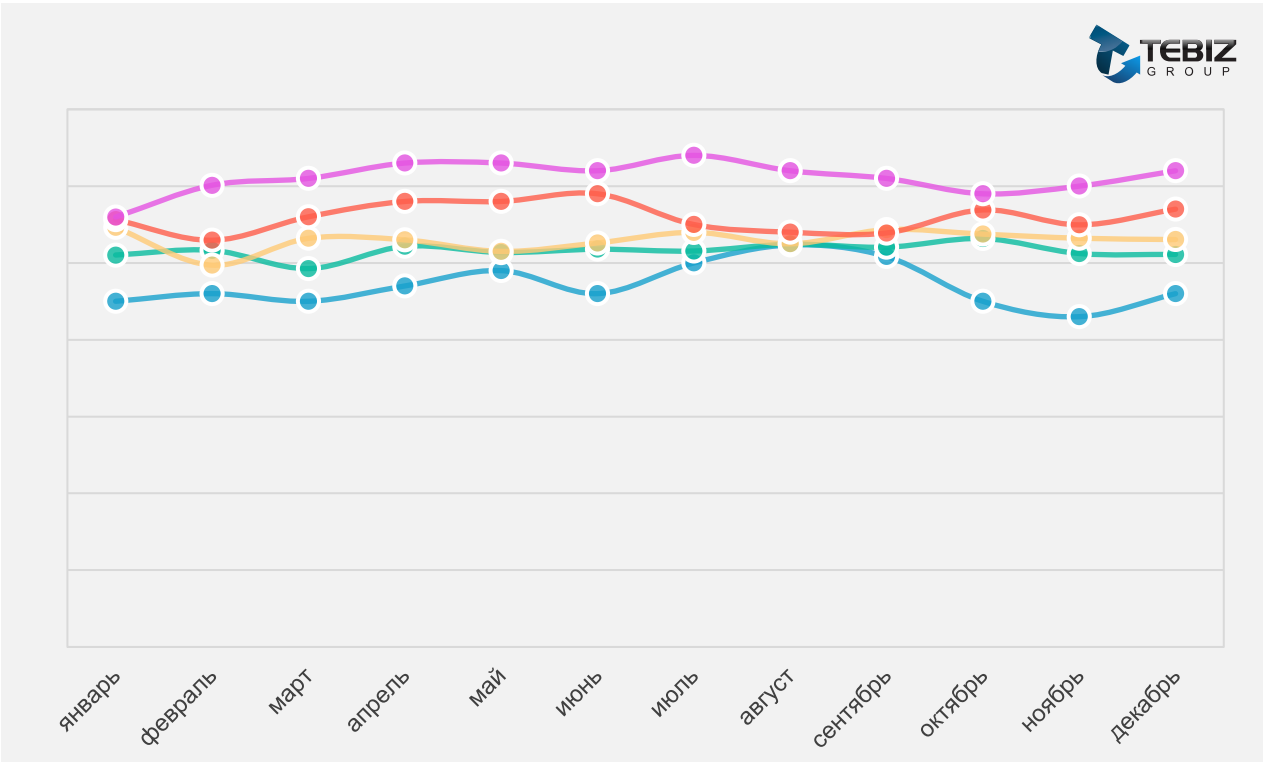
Вид 1 ⁹

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

⁹ Опционально при наличии видов продукции

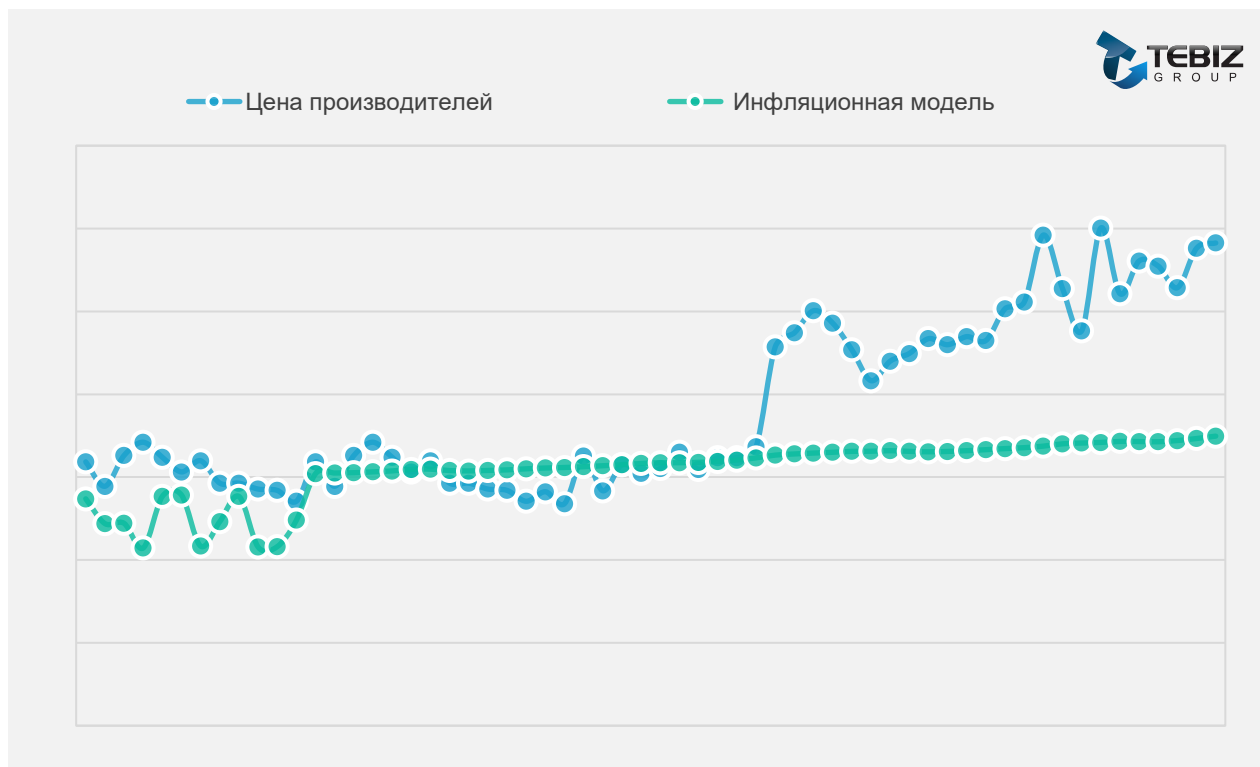
Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁰

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹¹

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России¹²

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ¹³

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

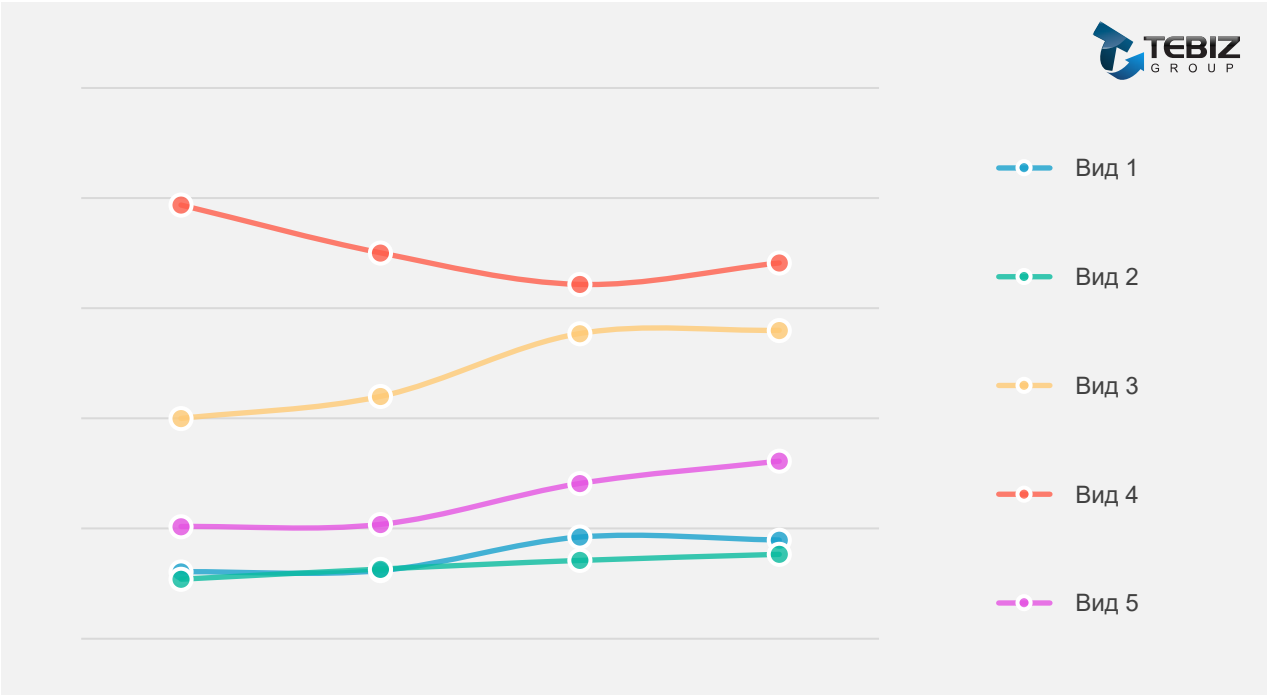
¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
¹³ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ¹⁴

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен отделочных керамических изделий по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ¹⁵

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

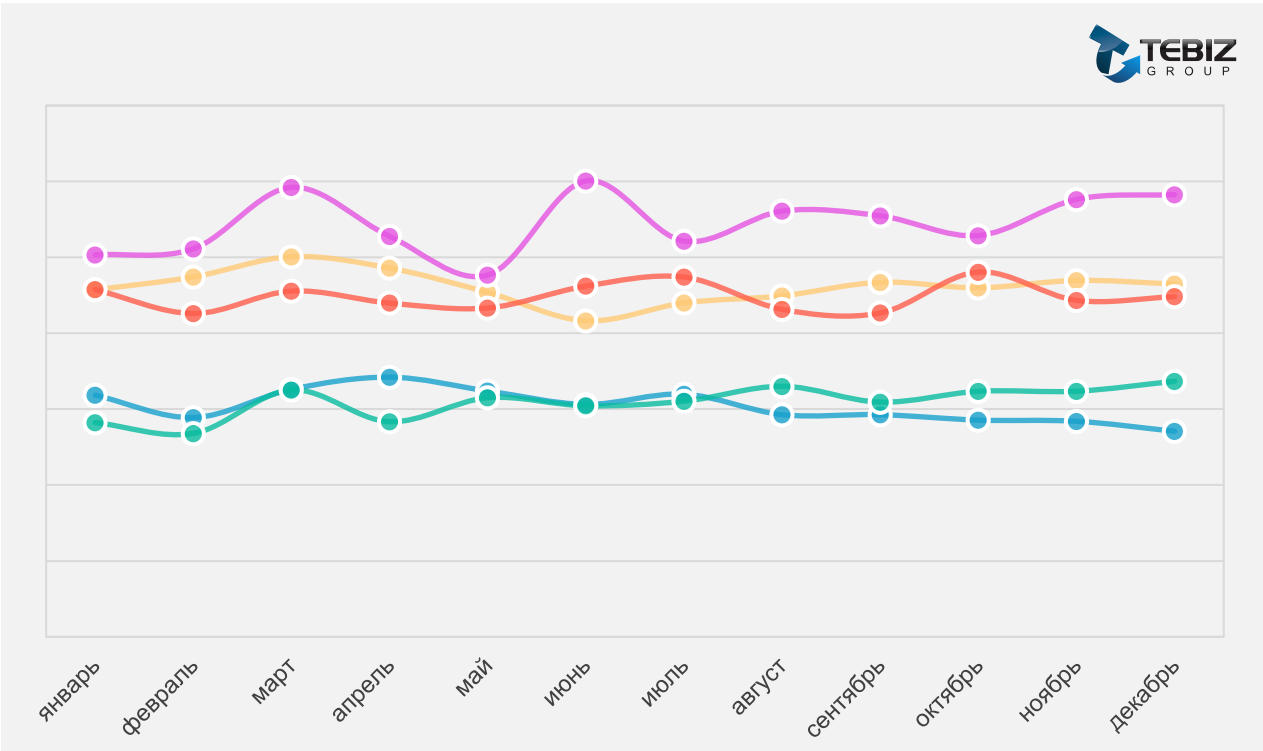
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1¹⁶

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1¹⁷

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

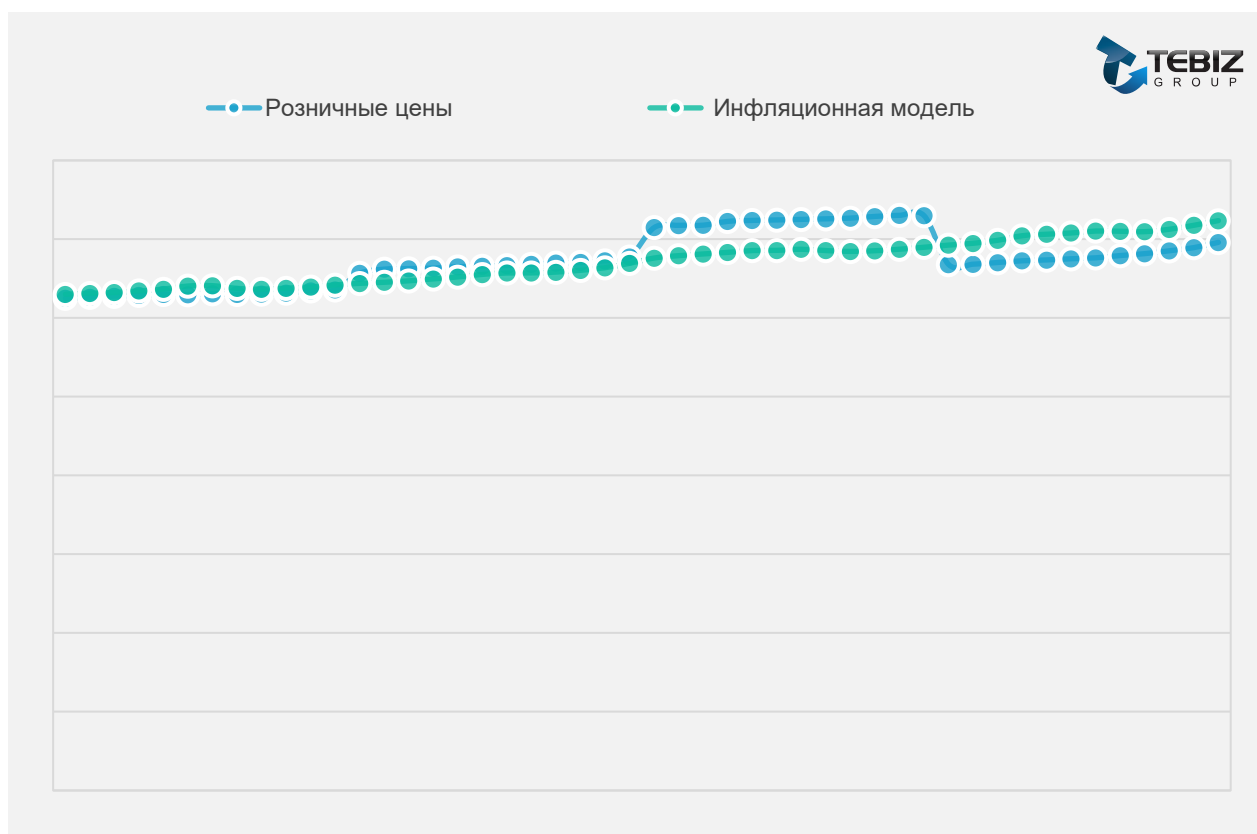
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁸

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

.....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

ИМПОРТ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЮ

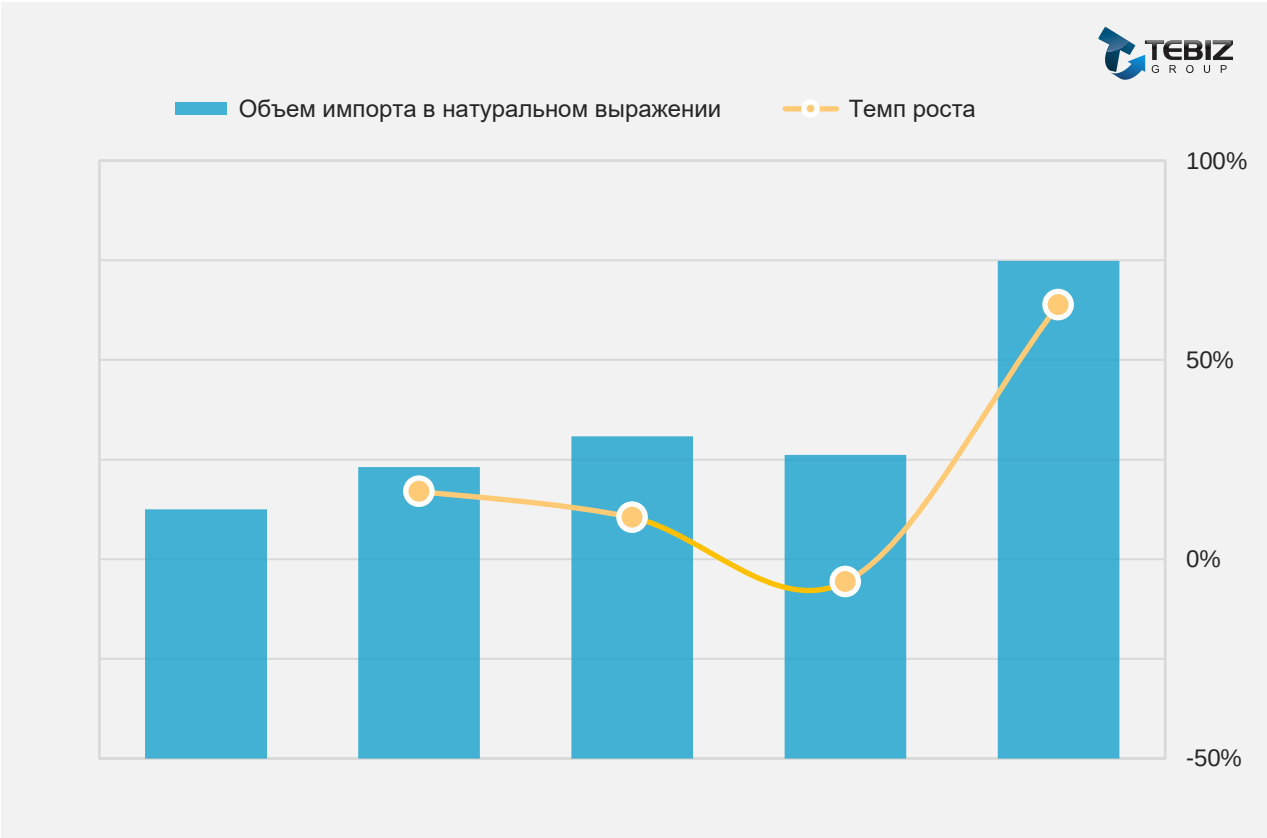
Примечание: Анализ российского импорта отделочных керамических изделий проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта отделочных керамических изделий, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта отделочных керамических изделий в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

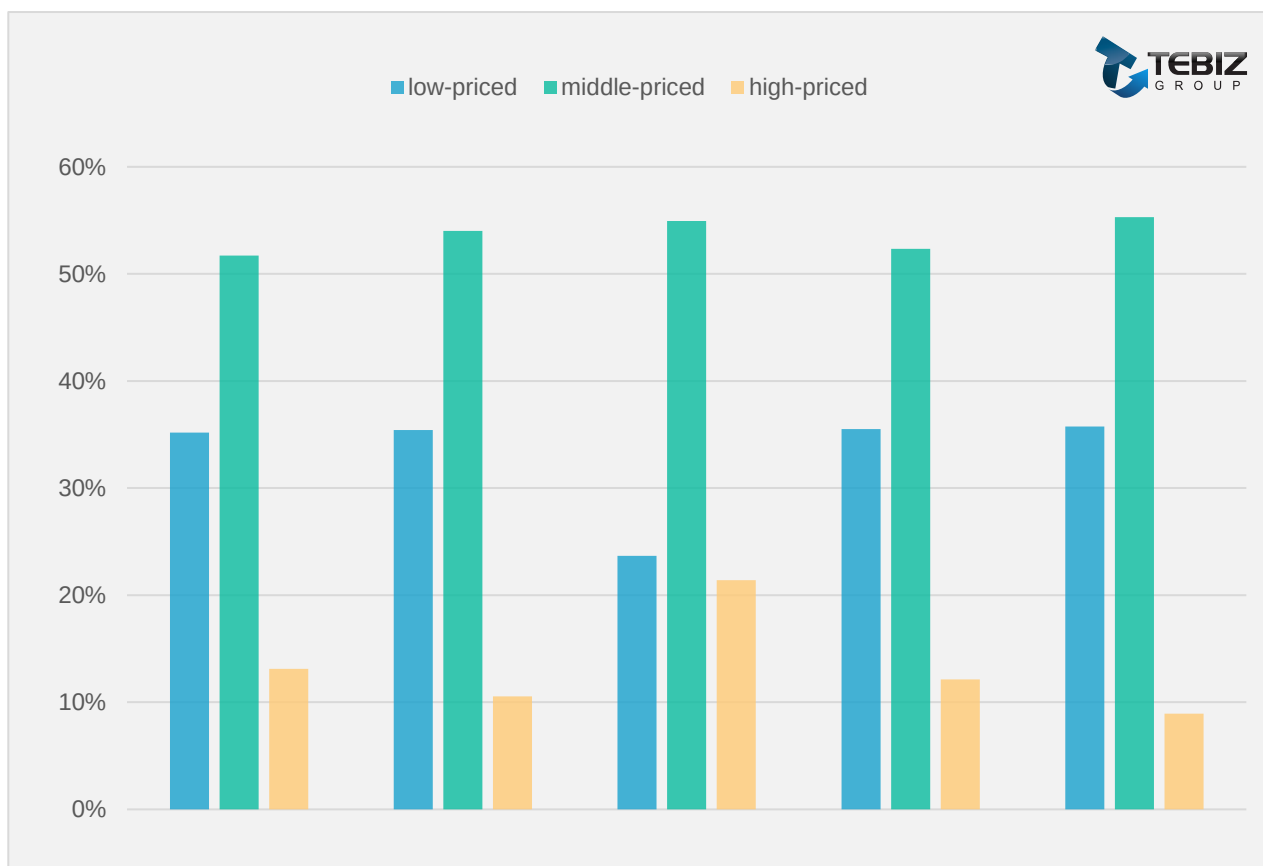
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта отделочных керамических изделий в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта отделочных керамических изделий по видам в 2021-2025 гг.²⁰

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта отделочных керамических изделий по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта отделочных керамических изделий по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта отделочных керамических изделий по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта отделочных керамических изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики отделочных керамических изделий на рынке РФ²¹ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики отделочных керамических изделий на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры отделочных керамических изделий на рынке РФ²² *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры отделочных керамических изделий

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов отделочных керамических изделий в
Россию²³ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы отделочных керамических изделий у,
....., ,

Таблица. Рейтинг импортных брендов отделочных керамических изделий в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²³ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт отделочных керамических изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта отделочных керамических изделий, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

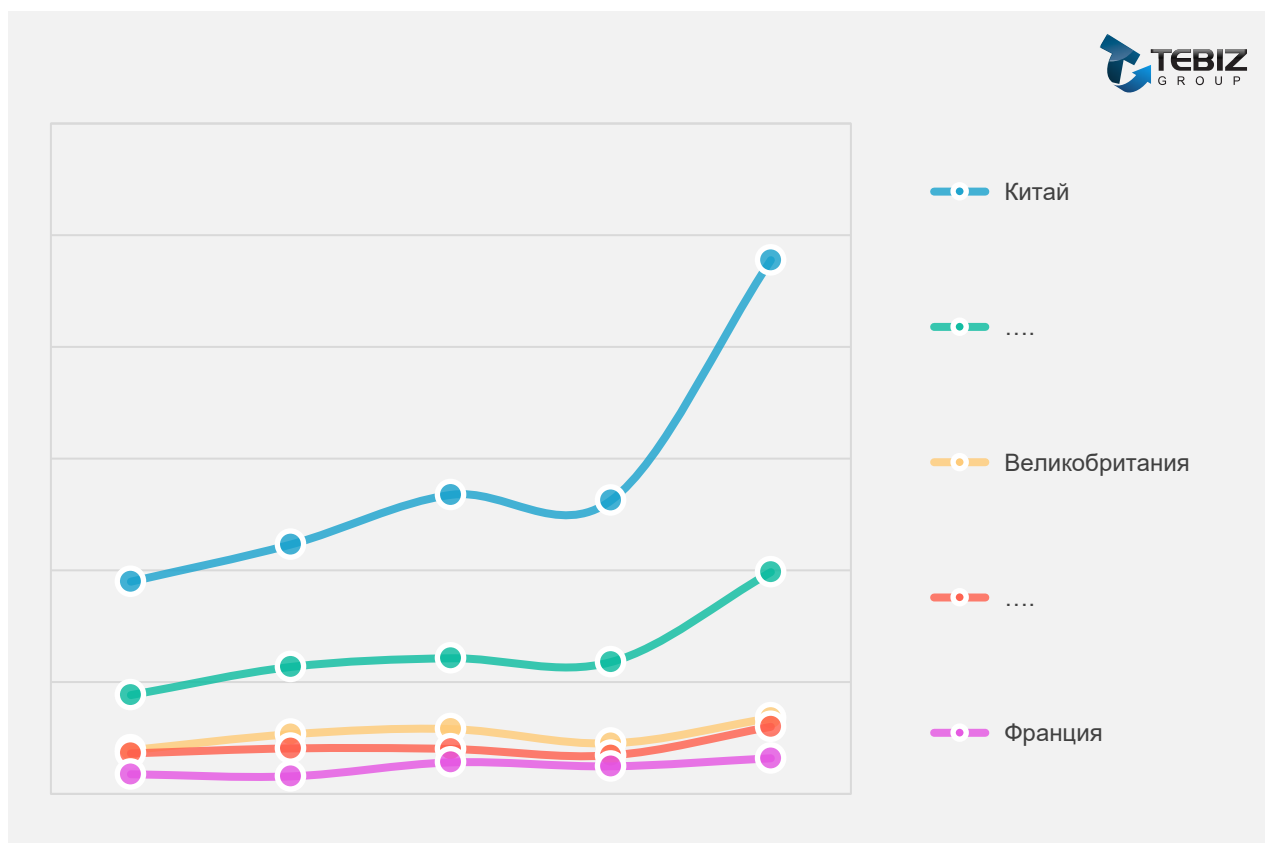
Таблица. Импорт отделочных керамических изделий в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ²⁴					

Источники:, Tebiz Group

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта отделочных керамических изделий по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

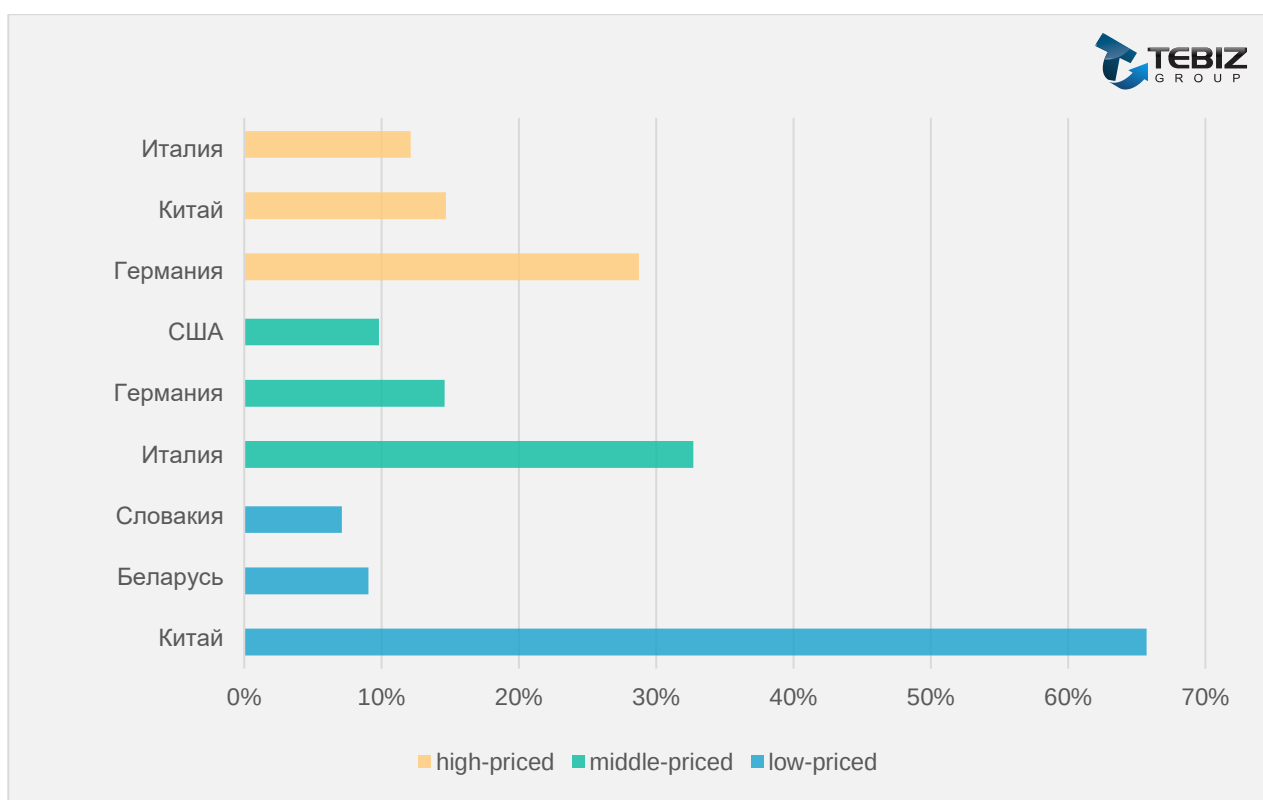
Таблица. Структура российского импорта отделочных керамических изделий по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	25			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту отделочных керамических изделий в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта отделочных керамических изделий по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

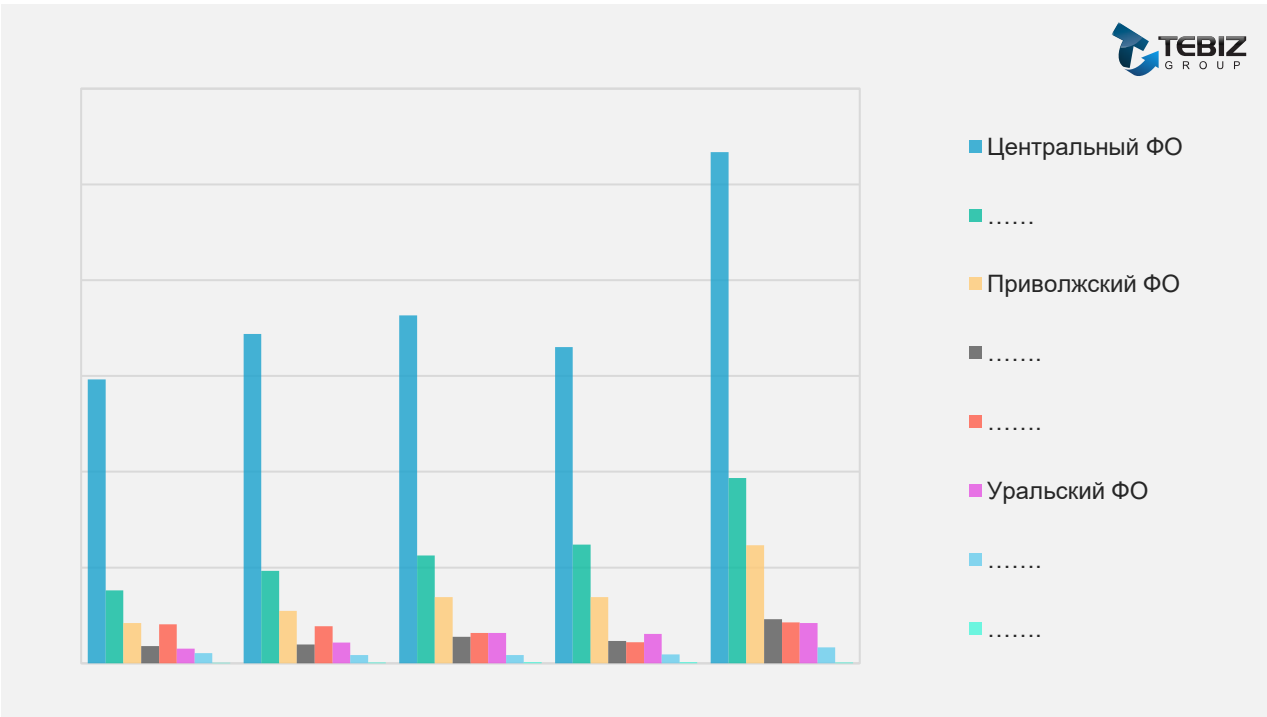
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза отделочных керамических изделий округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт отделочных керамических изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

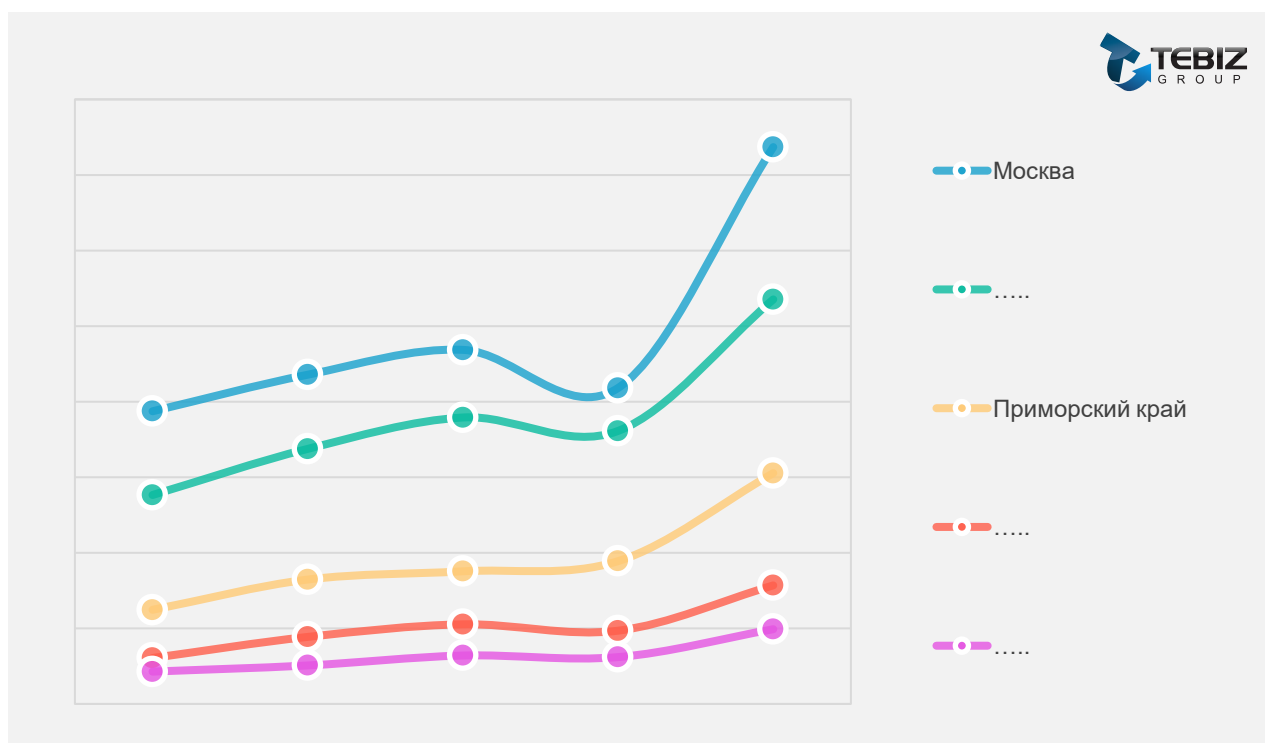
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт отделочных керамических изделий по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ²⁶					

²⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта отделочных керамических изделий по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта отделочных керамических изделий по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены отделочных керамических изделий, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта отделочных керамических изделий

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта отделочных керамических изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта отделочных керамических изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁷

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта отделочных керамических изделий по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта отделочных керамических изделий в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта отделочных керамических изделий в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁸					

Источники:, Tebiz Group

²⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта отделочных керамических изделий по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта отделочных керамических изделий, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта отделочных керамических изделий по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²⁹					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок отделочных керамических изделий в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта отделочных керамических изделий проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта отделочных керамических изделий, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта отделочных керамических изделий из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта отделочных керамических изделий в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

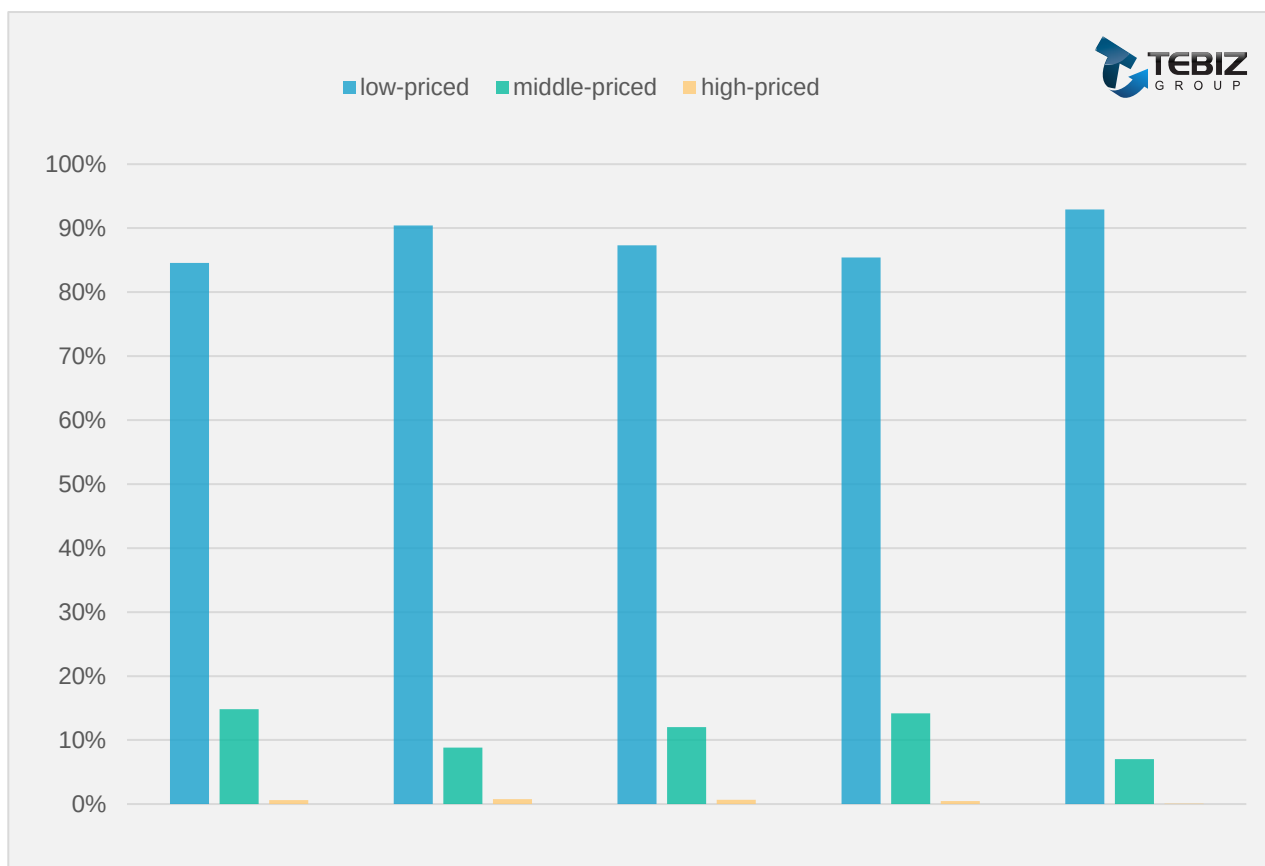
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта отделочных керамических изделий из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта отделочных керамических изделий по видам в 2021-2025 гг.³⁰

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта отделочных керамических изделий по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта отделочных керамических изделий по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта отделочных керамических изделий по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта отделочных керамических изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры отделочных керамических изделий на рынке РФ³¹ *

Основные российские экспортеры отделочных керамических изделий характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры отделочных керамических изделий на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта отделочных керамических изделий на рынке РФ³² *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта отделочных керамических изделий на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт отделочных керамических изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта отделочных керамических изделий в ... г. выглядела следующим образом:....

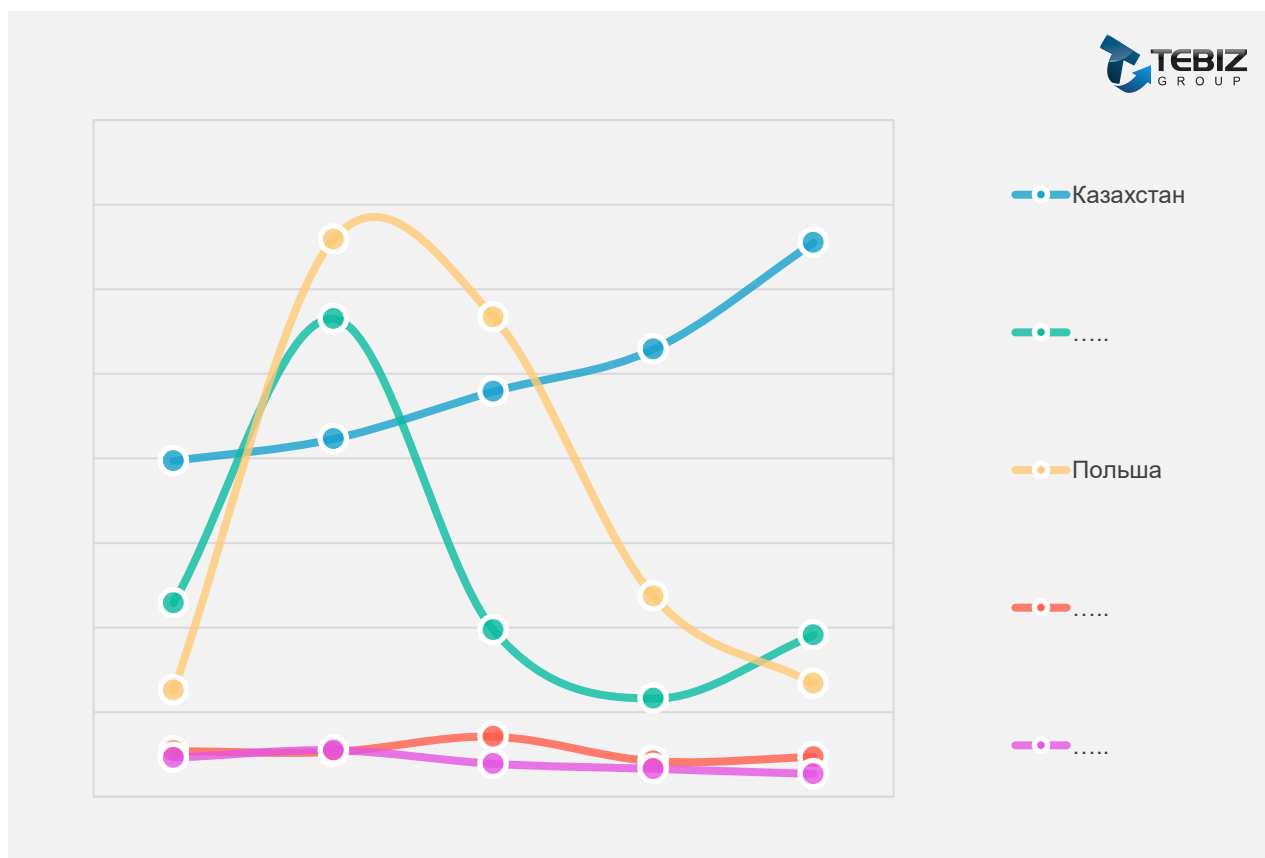
Таблица. Экспорт отделочных керамических изделий в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ³³					

Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта отделочных керамических изделий по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

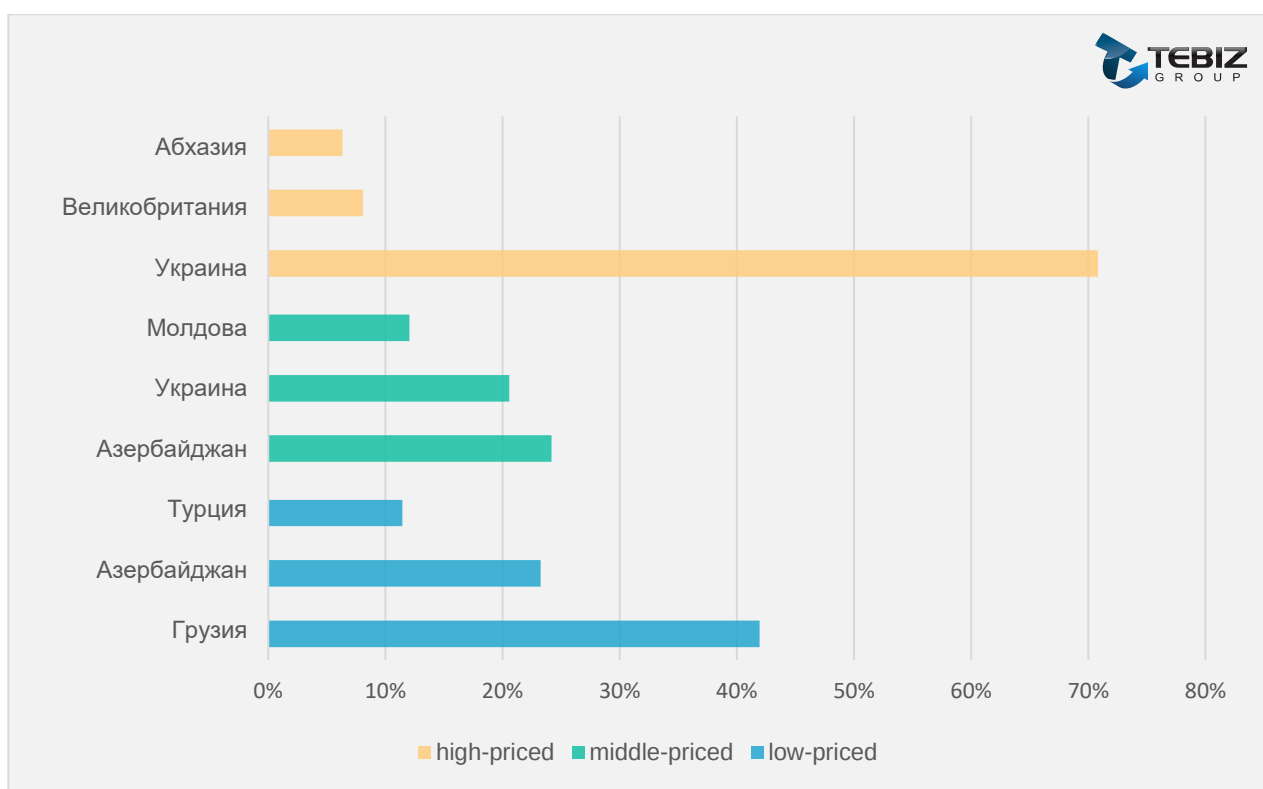
Таблица. Структура российского экспорта отделочных керамических изделий по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	34			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту отделочных керамических изделий из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта отделочных керамических изделий по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

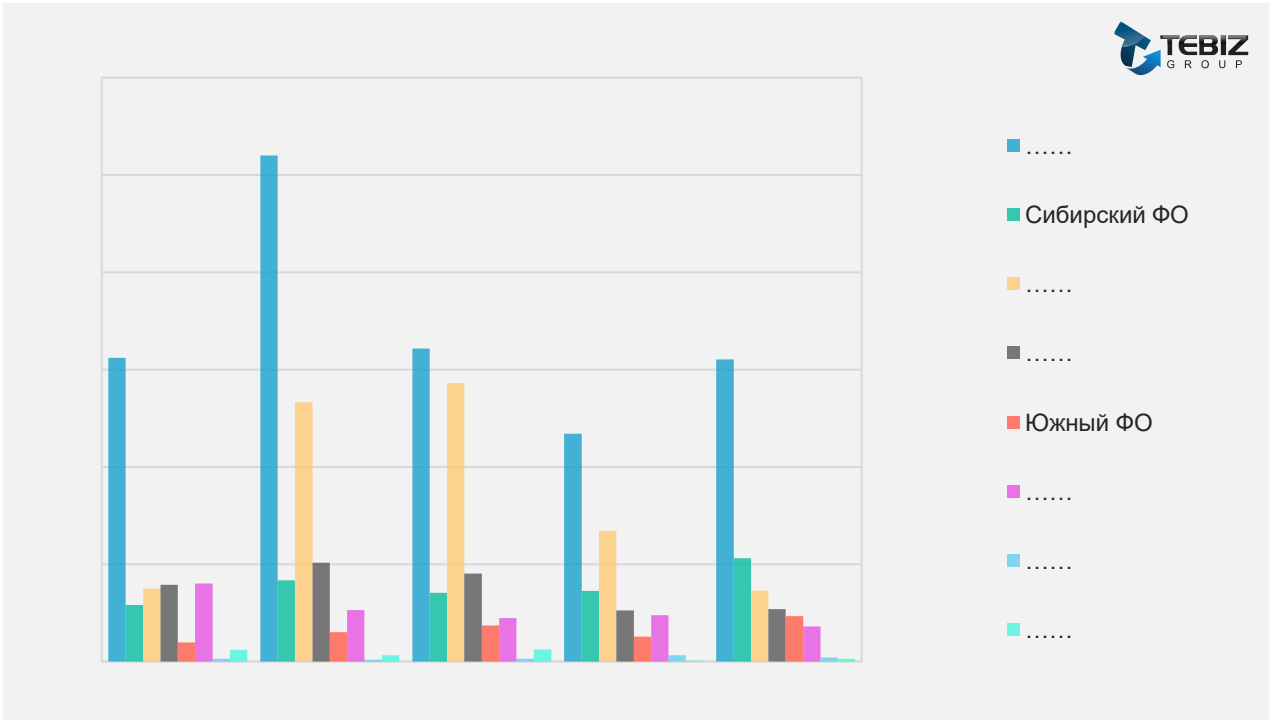
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза отделочных керамических изделий округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок отделочных керамических изделий в ... г. осуществлялся в ... (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт отделочных керамических изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

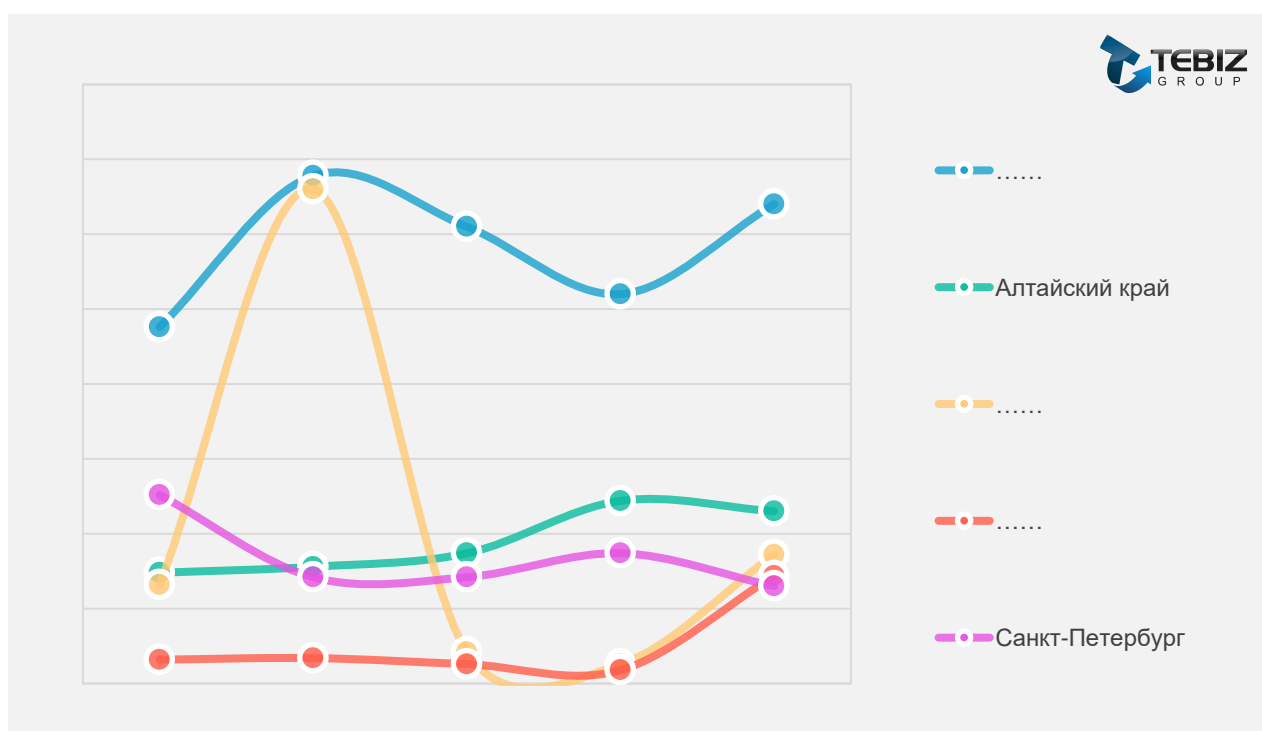
Таблица. Экспорт отделочных керамических изделий по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					

29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³⁵					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта отделочных керамических изделий по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта отделочных керамических изделий по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены отделочных керамических изделий, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта отделочных керамических изделий

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта отделочных керамических изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта отделочных керамических изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁶

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта отделочных керамических изделий по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта отделочных керамических изделий в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта отделочных керамических изделий в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁶ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта отделочных керамических изделий по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта отделочных керамических изделий, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта отделочных керамических изделий по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁸					

Источники:, Tebiz Group

³⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок отделочных керамических изделий в России

...

Источники:, Tebiz Group

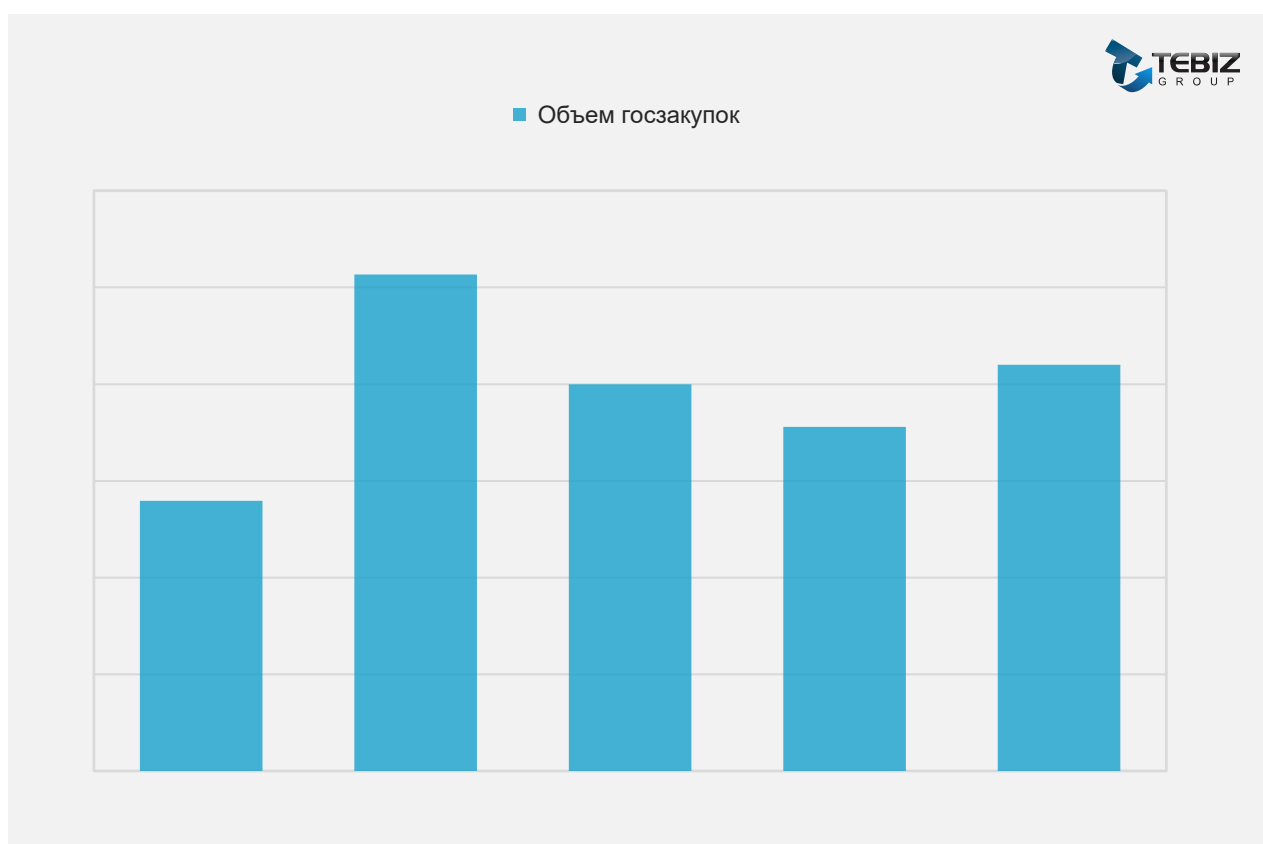
ГОСЗАКУПКИ ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок отделочных керамических изделий в России, [руб]

Объем госзакупок отделочных керамических изделий в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок отделочных керамических изделий в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация госзакупок отделочных керамических изделий по видам

Таблица. Объемы госзакупок отделочных керамических изделий в России по видам³⁹

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок отделочных керамических изделий в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок отделочных керамических изделий по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок отделочных керамических изделий по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ⁴⁰					

Источники:, Tebiz Group

³⁹ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

⁴⁰ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам отделочных керамических изделий в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком отделочных керамических изделий, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам отделочных керамических изделий в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам отделочных керамических изделий в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели отделочных керамических изделий зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам отделочных керамических изделий в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ВВОД ЗДАНИЙ В РОССИИ

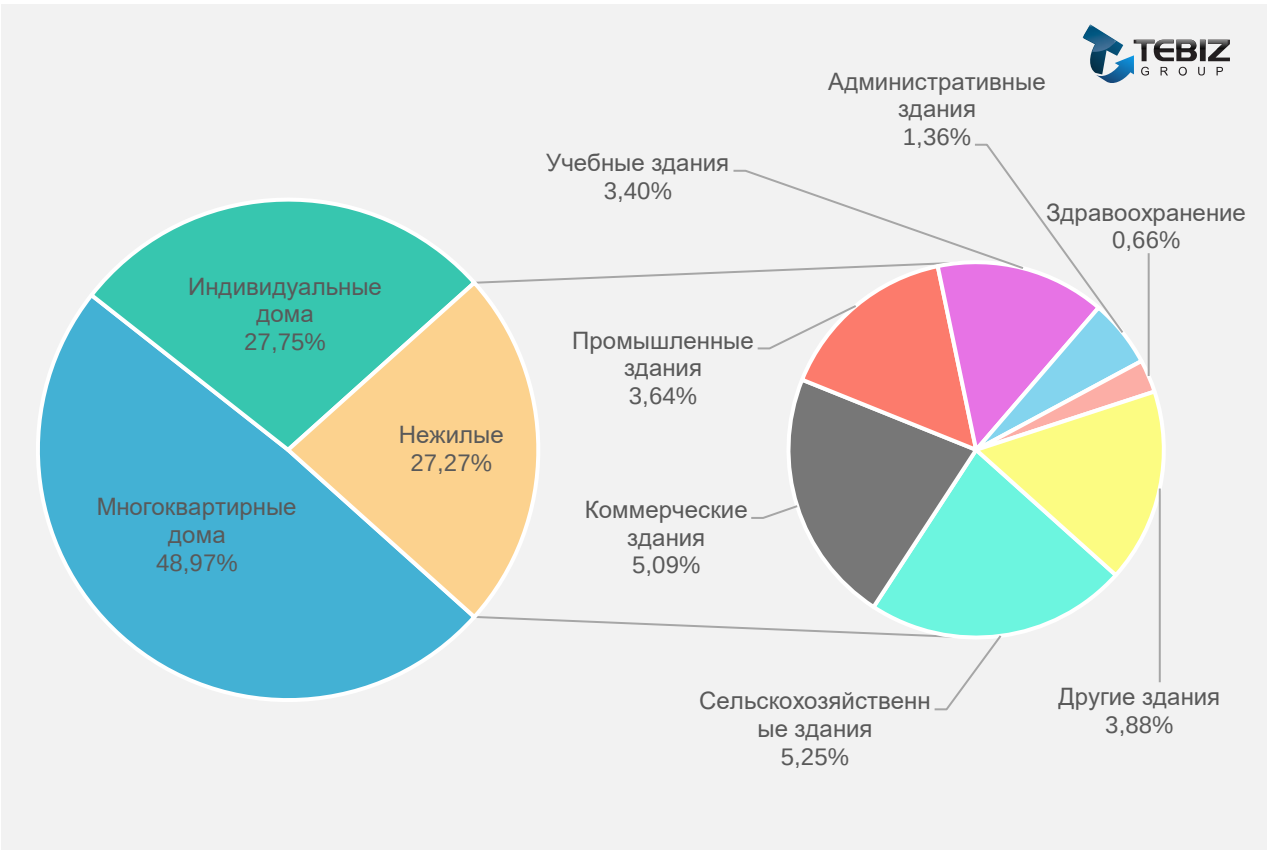
Примечание: В данном разделе представлены сведения о вводе в эксплуатацию зданий. Общая площадь зданий определяется как

Структура введенных зданий в России в ... г, [%]

В ... г. среди всех введенных зданий наибольшую площадь занимают многоквартирные дома с показателем ...%..

.....
.....

Диаграмма. Структура введенных зданий в России в ... г, [%]



Источники:, Tebiz Group

Объем введенных зданий в России, [м2] и [шт]

Жилые здания

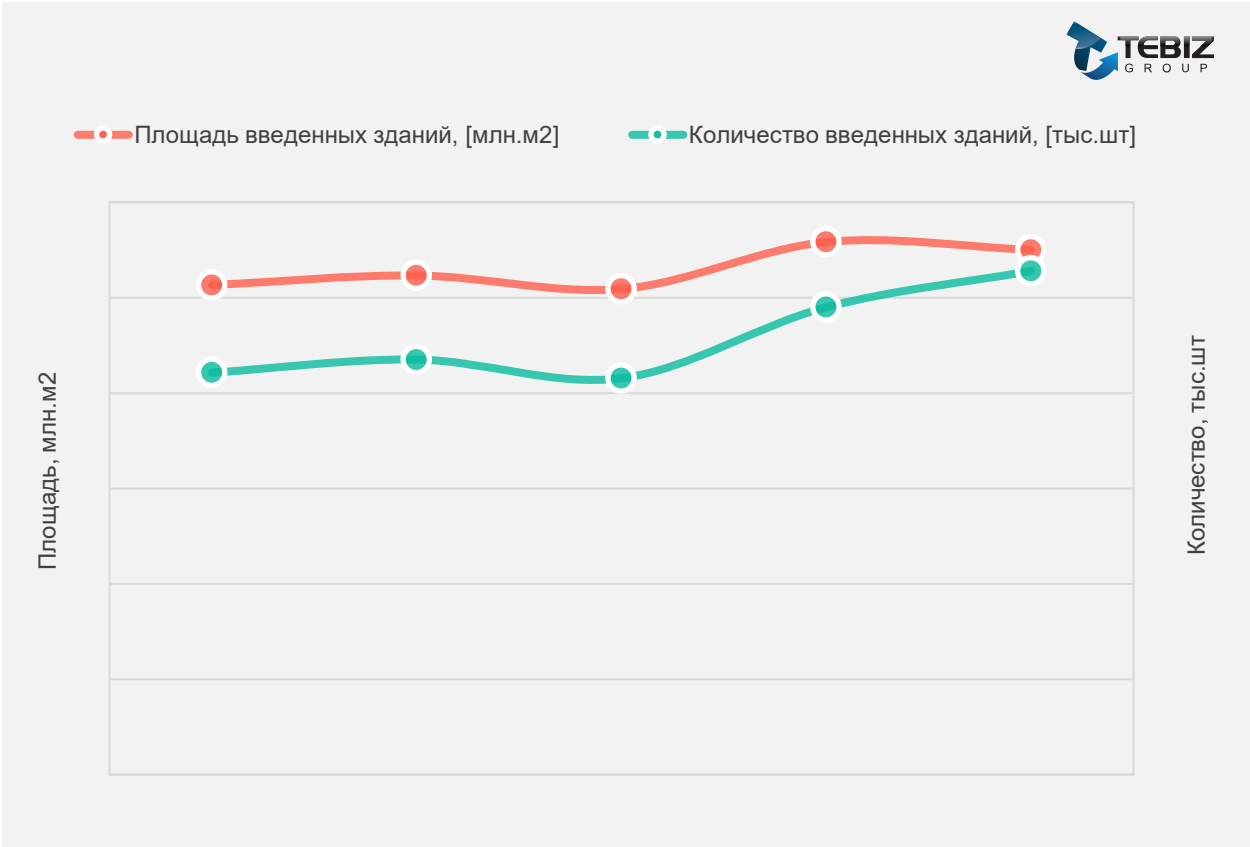
Площадь введенных жилых зданий в России к ... году относительно предыдущего года ... на ...% и составила ... млн.м2. При этом в количественном выражении ... оценивается в размере

Таблица. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]

№	Виды зданий	...	...	...	...	...
	Всего	...	...	...	...	...
1	Многоквартирные дома	...	...	...	...	...
2	Индивидуальные дома	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]



Источники:, Tebiz Group

Промышленные здания

Площадь введенных промышленных зданий в России к ... году

.....

Сельскохозяйственные здания

.....

.....

Медицинские здания

.....

.....

Коммерческие здания

.....

.....

Учебные здания

.....

.....

Административные здания

.....

.....

Географическая структура введенных зданий в России, [м2] и [шт]

По федеральным округам

Статистика площадей и количеств введенных зданий по федеральным округам РФ

.....

Таблица. Объем введенных зданий по федеральным округам России, [м2] и [шт]

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

По регионам

Статистика площадей и количеств введенных зданий в России в разрезе регионов в

.....

Таблица. Объем введенных зданий по регионам России, [м2] и [шт]

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОТДЕЛОЧНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка отделочных керамических изделий в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке отделочных керамических изделий в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴² Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка отделочных керамических изделий в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка отделочных керамических изделий в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴³

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке отделочных керамических изделий в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁴	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴⁴ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка отделочных керамических изделий представлены.

В натуральном выражении⁴⁵

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке отделочных керамических изделий в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁶	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

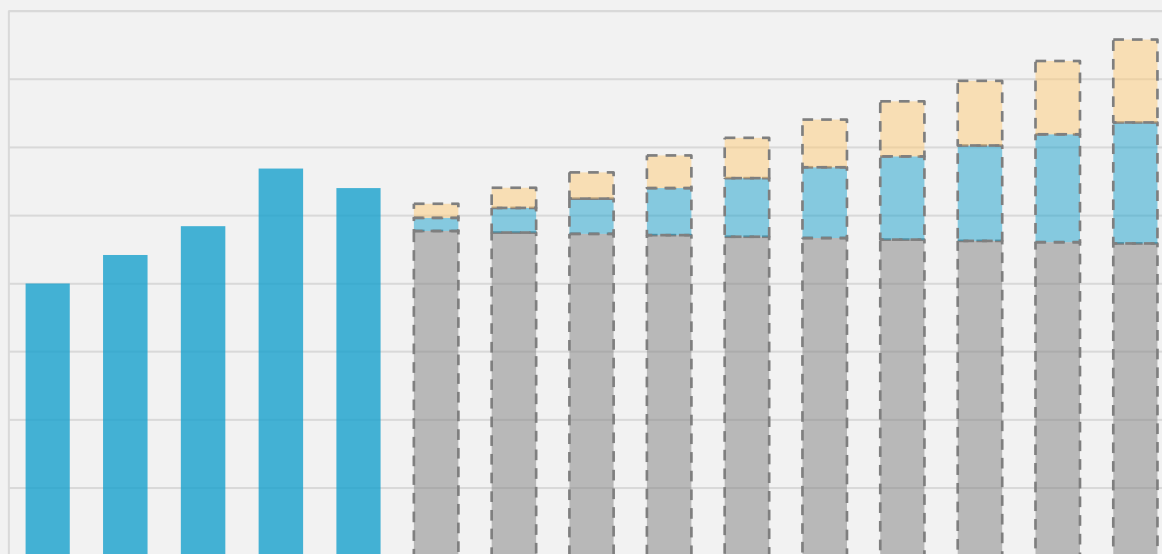
.....

⁴⁵ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



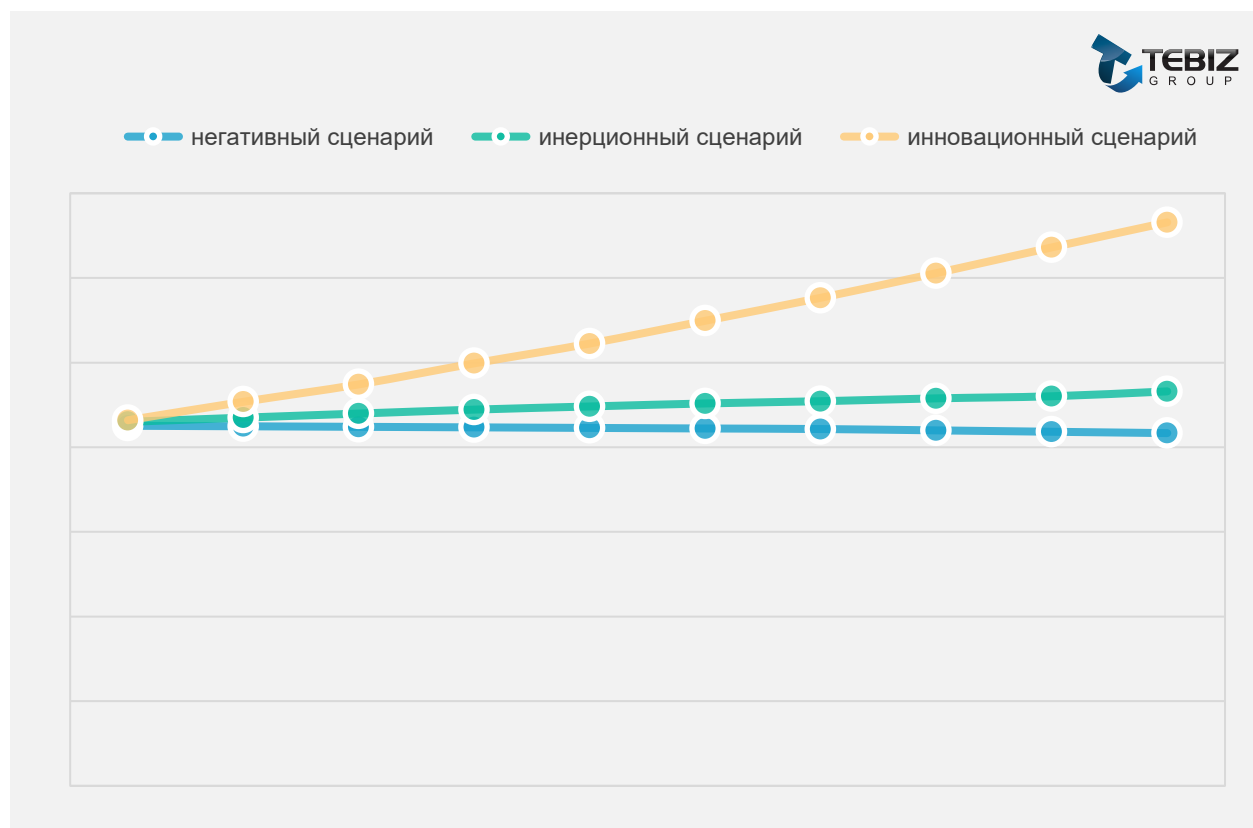
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁷

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



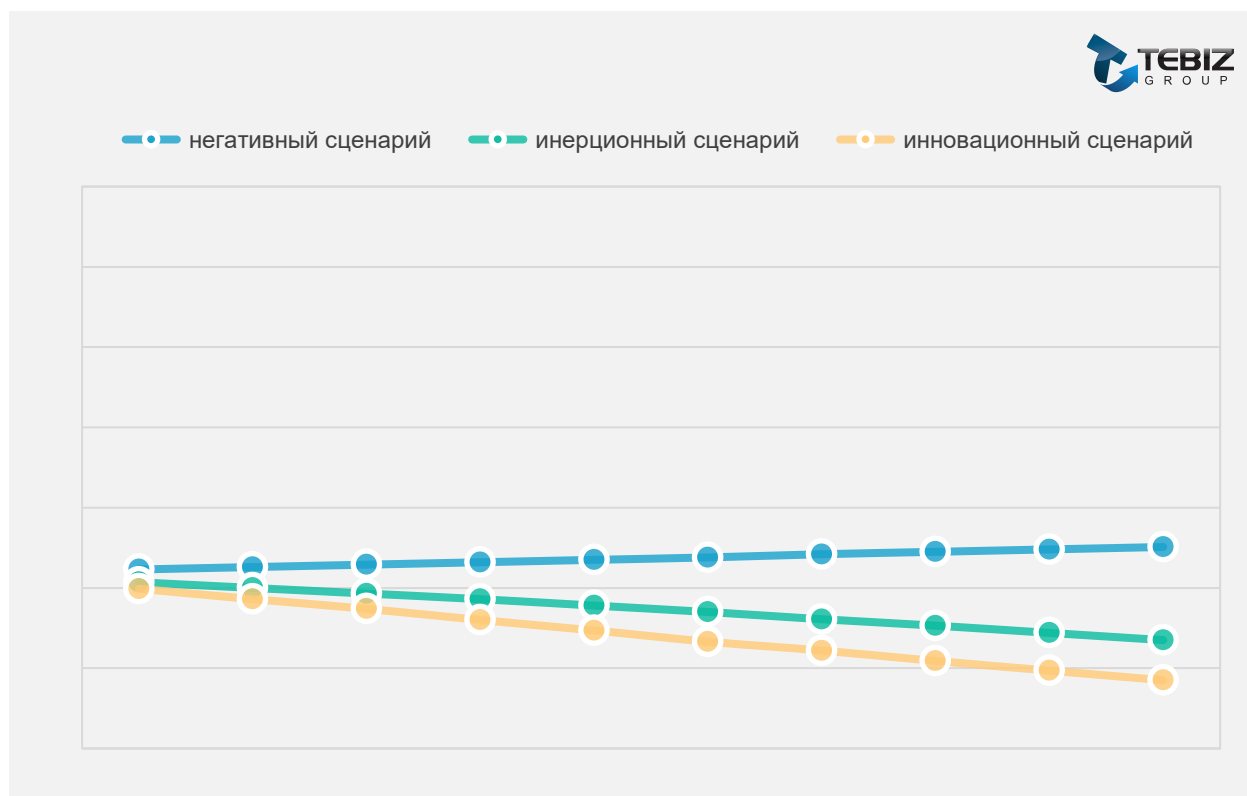
Источники: Tebiz Group

⁴⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка отделочных керамических изделий в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка отделочных керамических изделий в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг., [%]
4. Сальдо торгового баланса рынка отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении
5. Сегментация российского рынка отделочных керамических изделий по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка отделочных керамических изделий по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика и сезонность цен производителей отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/м²]
8. Динамика и сезонность USD цен производителей отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/м²]
9. Сравнение инфляции и цен производителей отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/м²]
10. Зависимость цен производителей отделочных керамических изделий от курса USD в России в 2021-2025 гг.
11. Статистика цен производителей отделочных керамических изделий по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/м²]
12. Динамика и сезонность розничных цен отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/м²]
13. Динамика и сезонность USD розничных цен отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/м²]
14. Сравнение инфляции и розничных цен отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/м²]
15. Зависимость розничных цен отделочных керамических изделий от курса USD в России в 2021-2025 гг.
16. Статистика розничных цен отделочных керамических изделий по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/м²]
17. Динамика российского импорта отделочных керамических изделий в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м²]
18. Динамика российского импорта отделочных керамических изделий в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Структура российского импорта отделочных керамических изделий по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м²]
20. Структура российского импорта отделочных керамических изделий по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
21. Структура российского импорта отделочных керамических изделий по основным регионам в

натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

22. Структура российского импорта отделочных керамических изделий по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

23. Динамика ежегодных USD цен импорта отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг., [долл/м2]

24. Динамика рублевых цен импорта отделочных керамических изделий по годам в 2021-2025 гг., [руб/м2]

25. Динамика российского экспорта отделочных керамических изделий в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

26. Динамика российского экспорта отделочных керамических изделий в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

27. Структура российского экспорта отделочных керамических изделий по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

28. Структура российского экспорта отделочных керамических изделий по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

29. Структура российского экспорта отделочных керамических изделий по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

30. Структура российского экспорта отделочных керамических изделий по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

31. Динамика ежегодных USD цен экспорта отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг., [долл/м2]

32. Динамика рублевых цен экспорта отделочных керамических изделий по годам в 2021-2025 гг., [руб/м2]

33. Динамика объемов госзакупок отделочных керамических изделий в России в 2022-2024 гг., [руб]

34. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

35. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

36. Объем введенных промышленных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

37. Объем введенных сельскохозяйственных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

38. Объем введенных медицинских зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

39. Объем введенных коммерческих зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

40. Объем введенных учебных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

41. Объем введенных административных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

42. Прогноз объема рынка отделочных керамических изделий в России в 2026-2035 гг., [руб]

43. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке отделочных керамических изделий в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

44. Прогноз сальдо торгового баланса рынка отделочных керамических изделий в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг., [руб]

2. Структура дистрибуции отделочных керамических изделий в России в 2025 г., [%]

3. Структура потребления отделочных керамических изделий по отраслям в России в 2025 г., [%]

4. Выручка и прибыль ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2024 г., [руб]

5. Инвестиции и прибыль ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2024 г., [руб]

6. Структура импорта отделочных керамических изделий в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
7. Импорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
8. Импорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
9. Структура экспорта отделочных керамических изделий из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
10. Экспорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]
11. Экспорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
12. Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Список таблиц

1. Объем рынка отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Объем рынка отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Баланс спроса и предложения на рынке отделочных керамических изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
4. Темпы роста основных показателей рынка отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг., [%]
5. Сегментация российского рынка отделочных керамических изделий по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка отделочных керамических изделий по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Категории стейкхолдеров рынка отделочных керамических изделий в России
8. Структура дистрибуции отделочных керамических изделий в России в 2025 г., [%]
9. Структура потребления отделочных керамических изделий по отраслям в России в 2025 г., [%]
10. Обзор основных потребителей отделочных керамических изделий по отраслям в России
11. Выручка ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
12. Прибыль ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
13. EBITDA ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
14. Коэффициент автономии ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг.
15. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг.
16. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг., [%]
17. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2024 г.
18. Инвестиции ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
19. Численность сотрудников ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг., [чел]
20. Рентабельность персонала ведущих производителей отделочных керамических изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
21. Динамика и сезонность цен производителей отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-

2025 гг., [руб/м2]

22. Динамика и сезонность USD цен производителей отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/м2]

23. Сравнение инфляции и цен производителей отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/м2]

24. Статистика цен производителей отделочных керамических изделий по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/м2]

25. Динамика и сезонность розничных цен отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/м2]

26. Динамика и сезонность USD розничных цен отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/м2]

27. Сравнение инфляции и розничных цен отделочных керамических изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/м2]

28. Статистика розничных цен отделочных керамических изделий по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/м2]

29. Статистика розничных цен отделочных керамических изделий по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/м2]

30. Объемы импорта отделочных керамических изделий по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

31. Объемы импорта отделочных керамических изделий по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

32. Сегментация российского импорта отделочных керамических изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

33. Импорт отделочных керамических изделий в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

34. Импорт отделочных керамических изделий в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

35. Карта развития российского импорта отделочных керамических изделий по ведущим странам в 2025 г.

36. Импорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

37. Импорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

38. Импорт отделочных керамических изделий по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

39. Импорт отделочных керамических изделий по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

40. Карта развития импорта отделочных керамических изделий по ведущим регионам России в 2025 г.

41. Динамика USD цен импорта отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг., [долл/м2]

42. Динамика рублевых цен импорта отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг., [руб/м2]

43. Цены импорта отделочных керамических изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/м2]

44. Цены импорта отделочных керамических изделий по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/м2]

45. Цены импорта отделочных керамических изделий по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/м2]

46. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок отделочных керамических

изделий в России в 2021-2025 гг., [долл/м2]

47. Зарубежные поставщики импорта отделочных керамических изделий на рынке РФ

48. Российские фирмы-импортеры отделочных керамических изделий

49. Импортные бренды отделочных керамических изделий в России

50. Объемы экспорта отделочных керамических изделий по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

51. Объемы экспорта отделочных керамических изделий по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

52. Сегментация российского экспорта отделочных керамических изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

53. Экспорт отделочных керамических изделий из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

54. Экспорт отделочных керамических изделий из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

55. Карта развития российского экспорта отделочных керамических изделий по ведущим странам в 2025 г.

56. Экспорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

57. Экспорт отделочных керамических изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

58. Экспорт отделочных керамических изделий по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [м2]

59. Экспорт отделочных керамических изделий по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

60. Карта развития экспорта отделочных керамических изделий по ведущим регионам России в 2025 г.

61. Динамика USD цен экспорта отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг., [долл/м2]

62. Динамика рублевых цен экспорта отделочных керамических изделий в 2021-2025 гг., [руб/м2]

63. Цены экспорта отделочных керамических изделий из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/м2]

64. Цены экспорта отделочных керамических изделий по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/м2]

65. Цены экспорта отделочных керамических изделий по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/м2]

66. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок отделочных керамических изделий из России в 2021-2025 гг., [долл/м2]

67. Российские экспортеры отделочных керамических изделий

68. Зарубежные покупатели отделочных керамических изделий из России

69. Объем госзакупок отделочных керамических изделий по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

70. Объем госзакупок отделочных керамических изделий по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

71. Рейтинг заказчиков госзакупок отделочных керамических изделий в России в 2024 г.

72. Рейтинг поставщиков госзакупок отделочных керамических изделий в России в 2024 г.

73. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

74. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]

75. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

76. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
77. Количество организаций в России в 2021-2025 гг., [ед]
78. Численность работников в России в 2020-2024 гг., [чел]
79. Среднемесячная заработная плата в России в 2020-2024 гг., [руб]
80. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2]
81. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [шт]
82. Объем введенных промышленных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
83. Объем введенных сельскохозяйственных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
84. Объем введенных медицинских зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
85. Объем введенных коммерческих зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
86. Объем введенных учебных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
87. Объем введенных административных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
88. Объем введенных зданий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
89. Объем введенных зданий по регионам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
90. Прогноз объема рынка отделочных керамических изделий в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
91. Прогноз объема рынка отделочных керамических изделий в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
92. Прогноз объема рынка отделочных керамических изделий в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
93. Прогноз объема рынка отделочных керамических изделий в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
94. Прогноз объема рынка отделочных керамических изделий в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
95. Прогноз объема рынка отделочных керамических изделий в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>