



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка пряностей в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка пряностей в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем рынка пряностей
- Обзор рынка сбыта
- Мировой рынок
- Рейтинг брендов
- Количество и география населения
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Прогнозирование рынка пряностей в России

Факты о рынке:

- Волатильный рынок
- Рост рентабельности производителей
- Умеренно позитивный прогноз
- Растущий рынок
- Тренд на импортозамещение
- Индия, Вьетнам
- Более 1% мирового экспорта
- Производство в ЮФО более 86%
- Low-priced импорт более 92%
- Высокая зависимость от импорта

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

В отчете содержатся рейтинги брендов пряностей по популярности:

ИНДАНА, МАГИЯ ВОСТОКА, KAMIS, CYKORIA S.A., АЙДИГО, ВОЛШЕБНОЕ ДЕРЕВО, SANTA MARIA, ВКУСВИЛЛ, ВКУСМАСТЕР, КРАСНАЯ ЦЕНА, МАСТЕР ДАК, ТО, ЧТО НАДО!, ТРАПЕЗА ВО ГЛАВЕ СТОЛА, ТД-ХОЛДИНГ, КРУГЛЫЙ ГОД, РОЛЛТОН, НАТРУЛИ, ГЛОБУС, КУХЕНВИЛЬ, КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Производство по видам:

- Семена эфиромасличных культур
- Семена кориандра
- Необработанные пряности, кроме семян
- Другая продукция (листья, стебли и др.) эфиромасличных культур

В отчете содержатся данные по российским производителям пряностей:

АО КОМПАНИЯ `ПРОКСИМА`, ООО `АЙДИГО`, ООО `НЕСТЛЕ РОССИЯ`, ООО ПК `АРИКОН-ПРО`, ООО `КУХМАСТЕР`, ООО `КДВ ТУЛА`, ООО `РЕЛИШ`, ООО `ТОП ПРОДУКТ`, ООО `ПРОММИКС`, ООО `ШАФРАН КМВ`, ООО `САНТУС`, ООО `ТД-ХОЛДИНГ`, ООО `КОЛВИ`, ООО `ТОПФУД`, ООО `РБК`, ООО `СПАЙС ЭКСПЕРТ` ПК, ООО `АЛЛЕГРО-СПЕЦИИ`, ООО `ПРИПРАВКА. РУ`, ООО `АРТА ГРУПП`, ООО `НОВОСИБИРСКИЙ ПИЩЕВОЙ КОМБИНАТ`, ООО `РАССВЕТ-ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА`, ООО `ПК `ПАРТНЕР`, ООО `ТД `АРАТАЙ`, ООО `СПЕЦИИ СИБИРИ`, ООО `СЛАВЯНСКИЙ ПИЩЕКОМБИНАТ`



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

KOTANYI, METRO CHEF, ORIENT, ПЕСТОРИЯ, UNITED SPICE, ЛАУРУС, WORLEE, САНИОС, INTIMEX GROUP, MARKET ПЕРЕКРЕСТОК, SIMEXCO DAKLAK, PITCO, WIN, HAIRUNFENG, PTEXIM CORP, CYKORIA, SERRANAS, ЛЕНТА, SHANGHAI RICHFIELD, SUNRISE, SCHLEMMERLAND, KERRY, GEWURZMUHLE NESSE, MANE, IHPROECU, LINZHONGNIAO, BORSCH, NATURAL JAVA SPICE, PROSI THANG LONG, MCCORMICK

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

KOTANYI GMBH, INTIMEX GROUP JSC, PETROLIMEX INTERNATIONAL TRADING JSC, ASOCIACIONES AGROINDUSTRIALES SERRANAS S.A. DE C.V., PEARL GROUP CORP, SIMEXCO DAKLAK LTD, PARTNERS NETWORK FRUIT B.V., ELPIS SIA, UNITED SPICE CO., LTD, INTIMEX BINH DUONG, DIOICA INTERNATIONAL S.A. DE C.V, DEEPKAMAL EXPORTS (PVT) LTD, NINGBO KINGREEN FOODS CO., LTD, FULLRICH IMPORT AND EXPORT (ANHUI) CO., LTD, CATZ INTERNATIONAL B.V., FAIHOP BUSINESS SAC, QINGDAO HONGRUNXIANG FOODS CO., LTD, AHIRKAR INTERNATIONAL, PHUC THINH EXPORT IMPORT INVESTMENT CORP, PLANTAS MEXICANAS DE EXPORTACION S.A. DE C.V., RAMON SABATER S.A.U., PT. NATURAL JAVA SPICE, XINGHUA RUNHE FOODS CO., LTD, MKPRO CO., LTD, HANFIMEX GROUP, NAVIGATOR GLOBAL ULUSLARARASI INS SAN VE TIC LTD STI, INTERCAMBIO MEXICANO DE COMERCIO S.A. DE C.V., ООО 'AGRONIC', ООО 'ЛАУРУС', SUNRISE INS LTD

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Перец
- Ваниль
- Корица и цветки коричневого дерева
- Гвоздика
- Мускатный орех, мацис и кардамон
- Семена аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, римского или волошского тмина, ягоды можжевельника
- Имбирь, шафран, турмерик, тимьян или чабрец, лавровый лист, карри и прочие пряности

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей пряностей

- для производителей пряностей
- для инвесторов на рынке пряностей
- для перевозчиков на рынке пряностей
- для торговых компаний на рынке пряностей
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРЯНОСТЕЙ

Объем рынка пряностей в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке пряностей в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Темпы роста основных показателей рынка пряностей, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке пряностей в 2021-2025 гг., [тонн]

Сальдо торгового баланса рынка пряностей в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка пряностей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [тонн]

По регионам, [тонн]

Сегментация российского рынка пряностей, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке пряностей в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРЯНОСТЕЙ В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка пряностей в России

Каналы дистрибуции пряностей в России

Структура потребления пряностей по отраслям в России

Обзор основных потребителей пряностей в России

3. МИРОВОЙ РЫНОК ПРЯНОСТЕЙ

Объемы мирового потребления пряностей в 2020-2024 гг., [тонн]

Мировое производство пряностей по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

Мировой импорт пряностей по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

Мировой экспорт пряностей по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

4. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ ПРЯНОСТЕЙ В РОССИИ

Характеристики по брендам пряностей в России

Оценки критериев, достоинств и недостатков по брендам пряностей в России

5. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

6. ПРОИЗВОДСТВО ПРЯНОСТЕЙ В РОССИИ

Динамика объемов производства пряностей в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Сегментация российского производства пряностей по видам

Производство пряностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объемы [тонн] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

Производство пряностей по регионам России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объемы [тонн] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

7. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРЯНОСТЕЙ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

8. ИМПОРТ ПРЯНОСТЕЙ В РОССИЮ

Динамика российского импорта пряностей в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта пряностей по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт пряностей в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт пряностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт пряностей по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта пряностей на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры пряностей

9. ЭКСПОРТ ПРЯНОСТЕЙ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта пряностей в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта пряностей по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт пряностей из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт пряностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт пряностей по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры пряностей

Зарубежные покупатели пряностей из России

10. ГОСЗАКУПКИ ПРЯНОСТЕЙ В РОССИИ

Динамика госзакупок пряностей в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок пряностей в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок пряностей в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок пряностей в России в 2024 г.

11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРЯНОСТЕЙ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка пряностей в России в 2026-2035 гг., [тонн, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке пряностей в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка пряностей в 2026-2035 гг., [тонн]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информация, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРЯНОСТЕЙ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка пряностей на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка пряностей в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок пряностей в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка пряностей в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

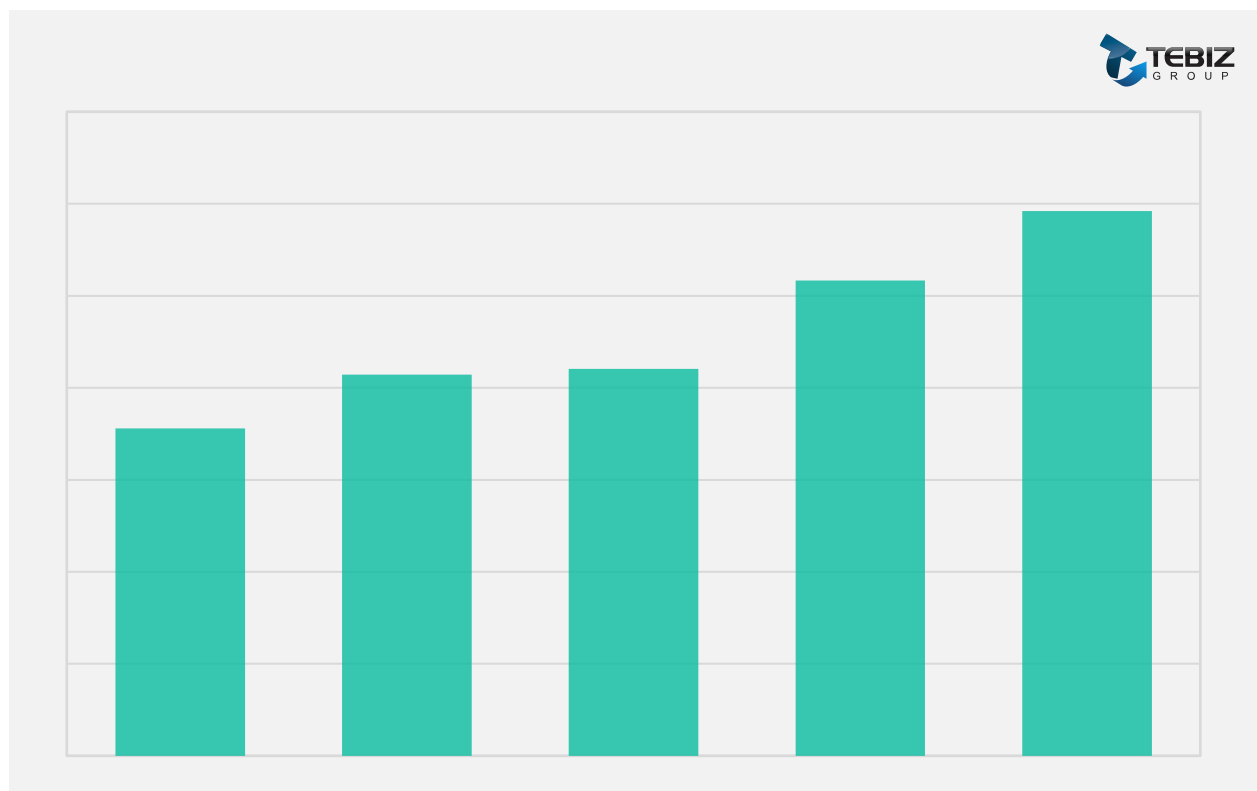
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка пряностей, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка пряностей в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка пряностей в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка пряностей в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка пряностей в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке пряностей в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке пряностей в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке пряностей в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка пряностей, [%]

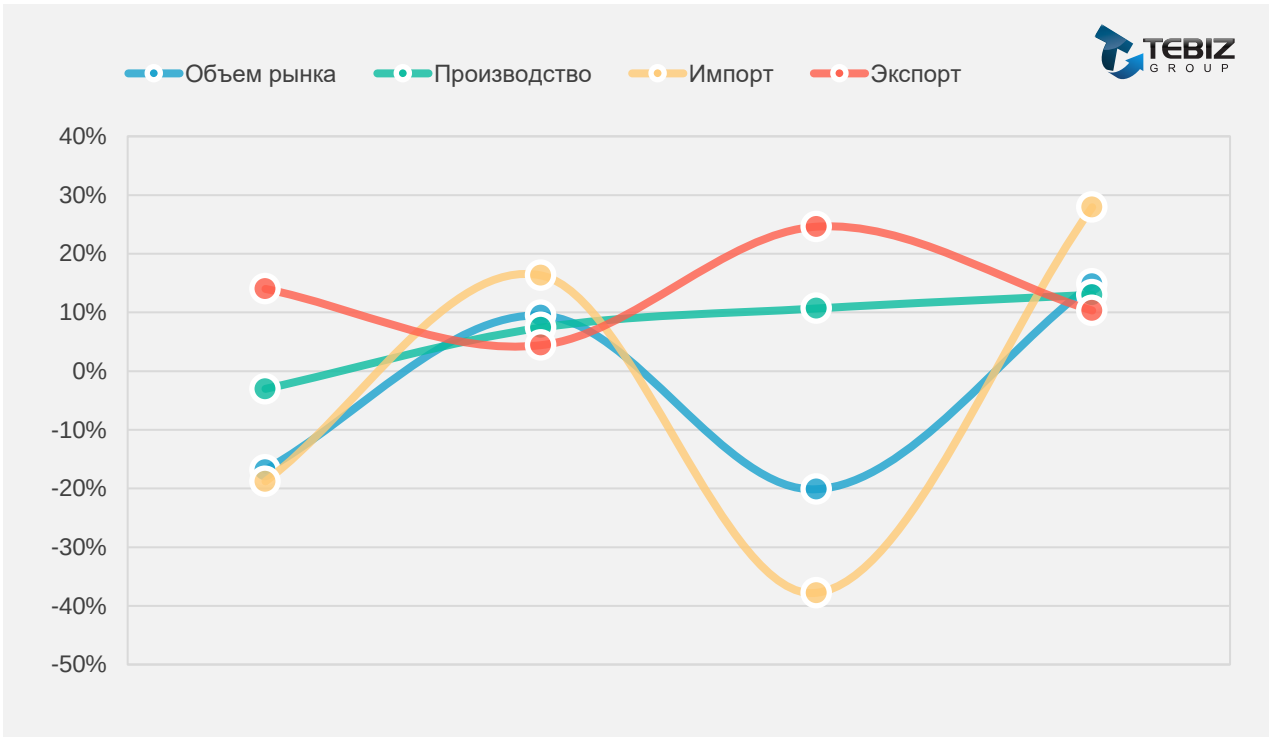
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка пряностей

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка пряностей

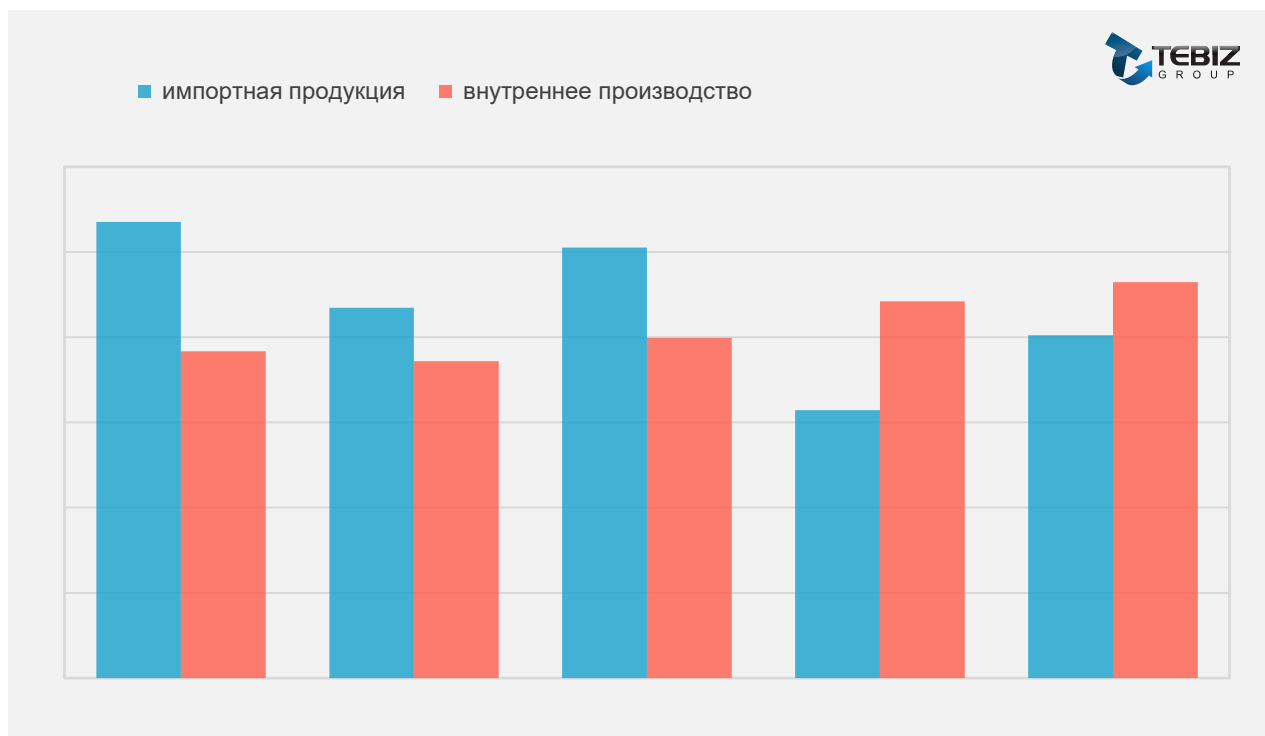


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке пряностей в 2021-2025 гг.

На российском рынке пряностей в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке пряностей

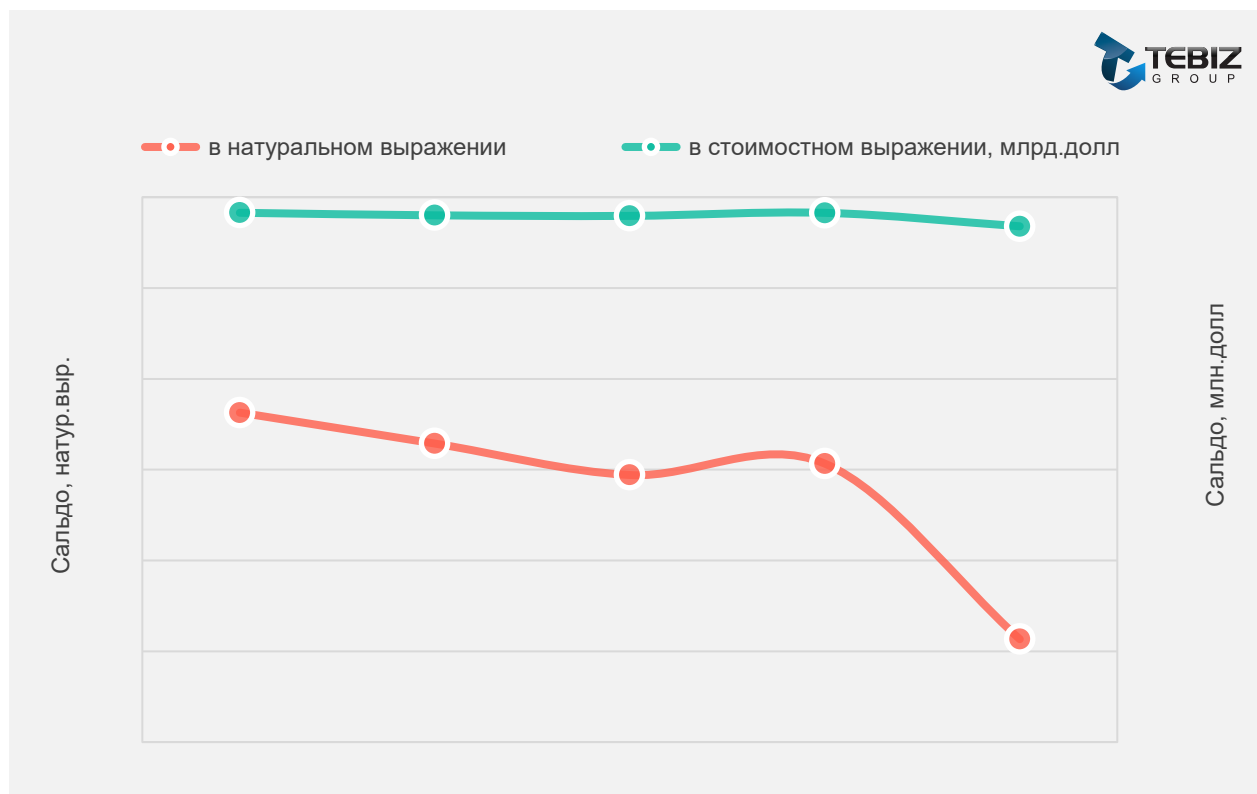


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка пряностей в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке пряностей

График. Сальдо торгового баланса рынка пряностей в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка пряностей по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка пряностей в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка пряностей по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка пряностей по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка пряностей, [%]

По видам

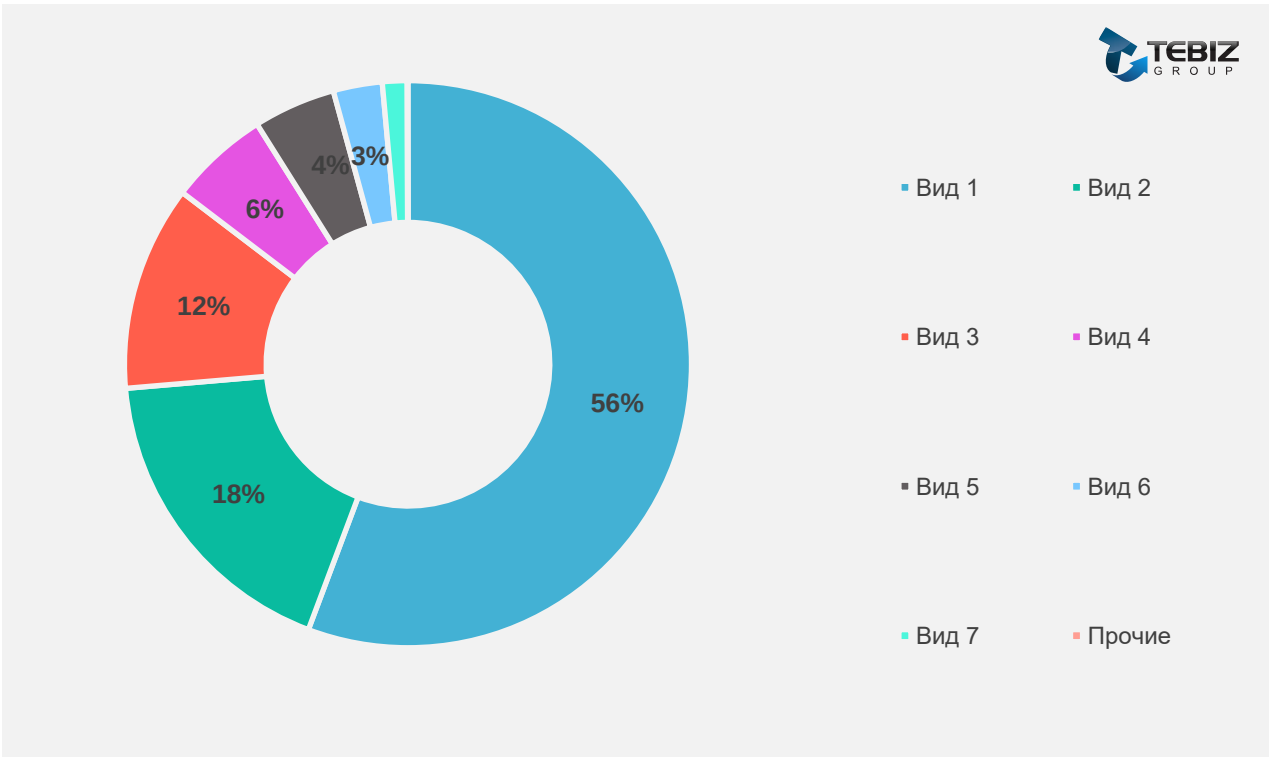
Ниже представлена структура российского рынка пряностей по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка пряностей по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка пряностей по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

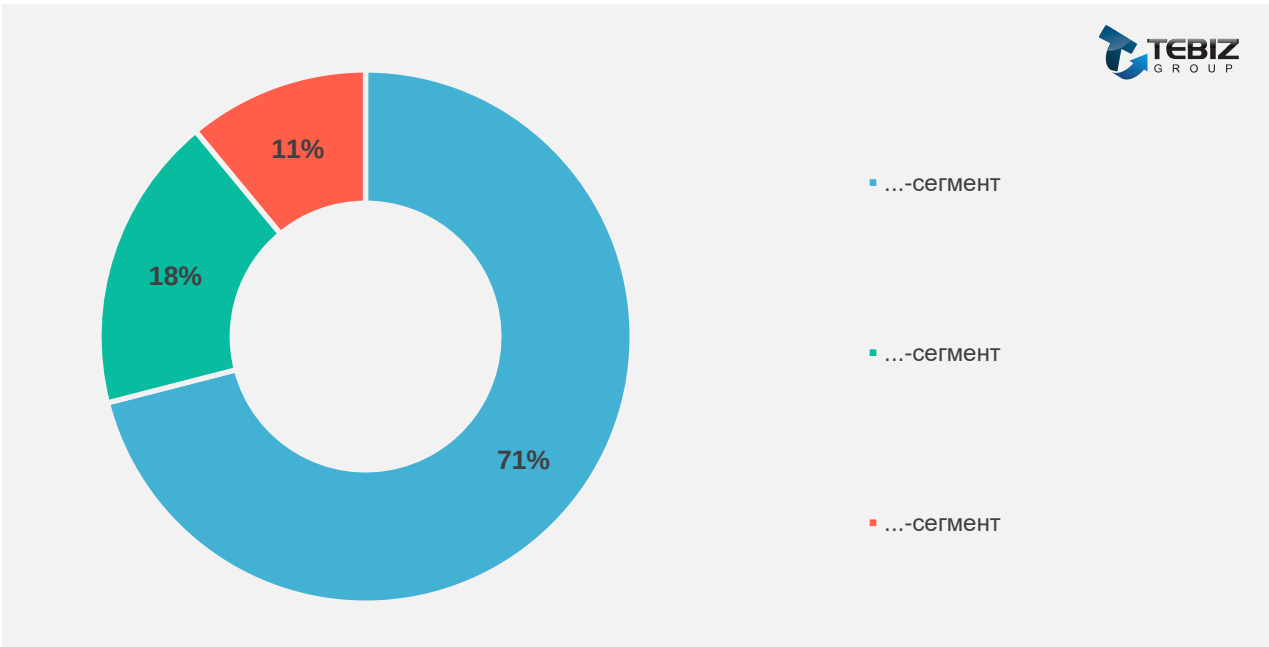
В ... г. на рынке пряностей наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка пряностей по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка пряностей по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРЯНОСТЕЙ В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка пряностей в России

Таблица содержит ключевых участников рынка пряностей и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка пряностей в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции пряностей в России

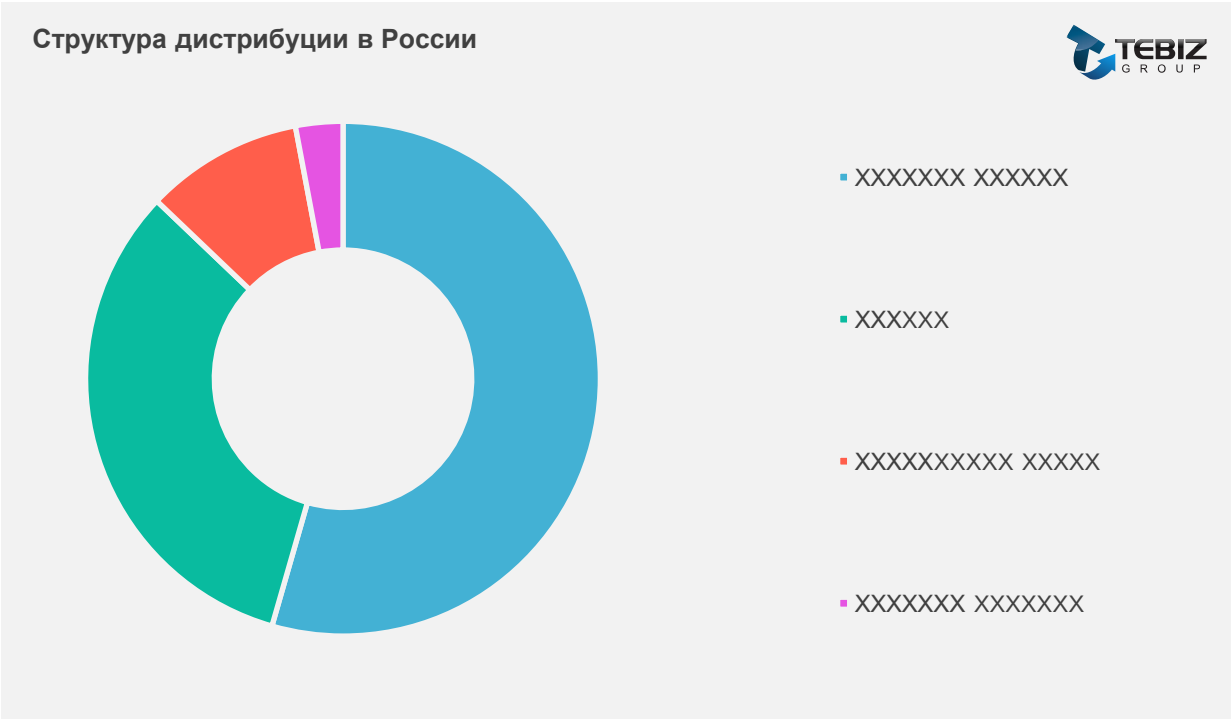
Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции пряностей в России.

Таблица. Структура дистрибуции пряностей в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции пряностей в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления пряностей по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления пряностей, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления пряностей по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления пряностей по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей пряностей в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей пряностей по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

Объемы мирового потребления пряностей

Примечание: Анализ мирового потребления пряностей составлен.....

По оценкам Tebiz Group, мировой рынок пряностей достиг показателя в ... За весь период ...

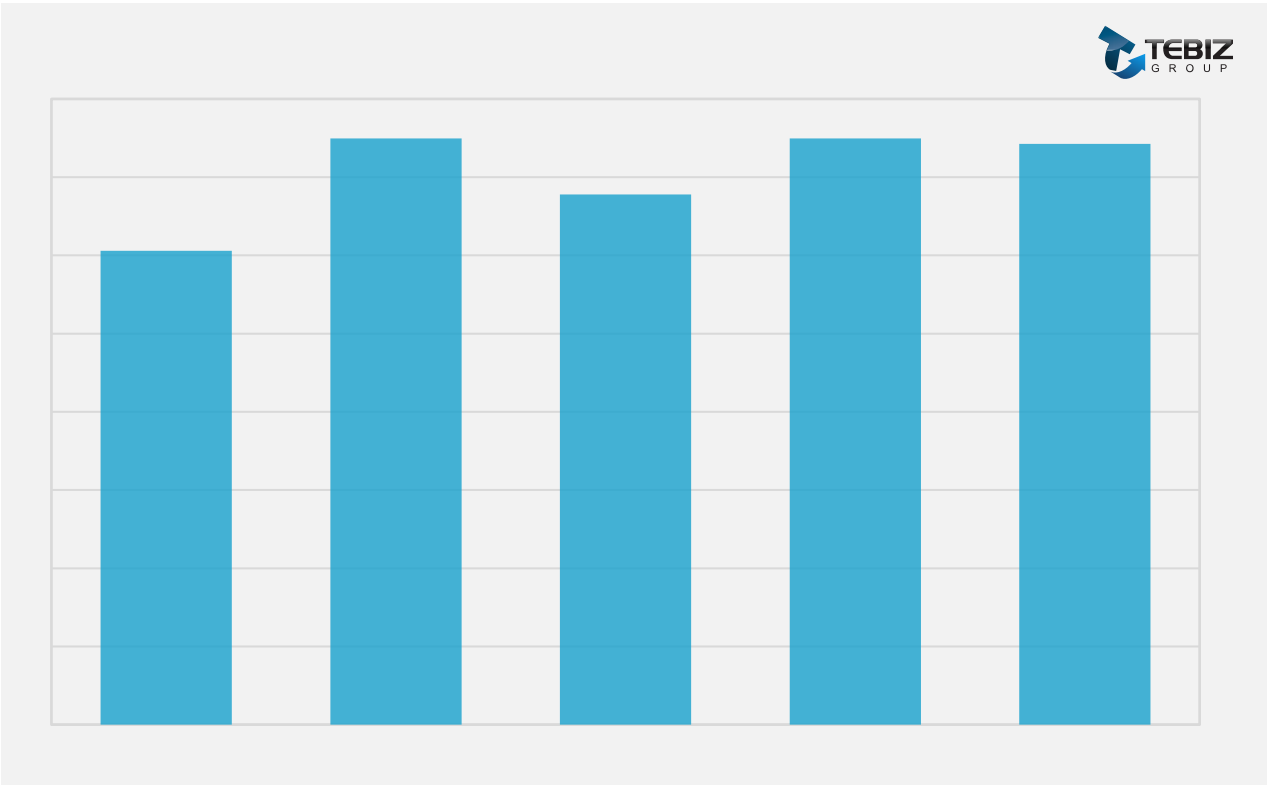
Таблица. Мировое потребление пряностей

Показатель	...	...	...	...	...
Мировое потребление	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

За последние годы на глобальном рынке зафиксирована тенденция

График. Динамика объемов мирового потребления пряностей



Источники:, Tebiz Group

Мировое производство пряностей по странам

Примечание: Анализ мирового производства пряностей составлен.....

Крупнейшими странами по производству пряностей в мире, по данным Tebiz Group, являются ...
Хорошую динамику роста показывает ...

Таблица. Мировое производство пряностей по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Аргентина					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Иран					
15						
16						
17						
18						
19	Бангладеш					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Марокко					
26	...					
...						
...	 ⁷					

Источники: ..., Tebiz Group

⁷ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по выпуску продукции

Мировой импорт пряностей по странам

Примечание: Анализ мирового импорта и экспорта пряностей составлен.....

Среди основных страны, импортирующие продукцию ТОП-5 занимают ...
Стоит отметить ... динамику роста ...

Таблица. Мировой импорт пряностей по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4	Германия					
5						
6						
7	...					
8						
9						
10						
11	Россия					
12						
13						
14	...					
15						
16	Индонезия					
17						
18						
19	...					
20	...					
21						
22						
23	Португалия					
24						
25	...					
26	...					
...						
...	 ⁸					

Источники: ..., Tebiz Group

⁸ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по импорту продукции

Мировой экспорт пряностей по странам

Основной объем экспорта в мире обеспечен такими странами как ...

Таблица. Мировой экспорт пряностей по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4	...					
5						
6						
7	Индия					
8						
9						
10						
11	...					
12						
13						
14	Малайзия					
15						
16	...					
17						
18						
19	Австралия					
20	...					
21						
22						
23	...					
24						
25	...					
26	...					
...						
...	9					

Источники: ..., Tebiz Group

⁹ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по экспорту продукции

ПРОИЗВОДСТВО ПРЯНОСТЕЙ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства пряностей проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства пряностей в России в 2021-2025 гг.

Российское производство пряностей, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск пряностей на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства пряностей в России в 2021-2025 гг.

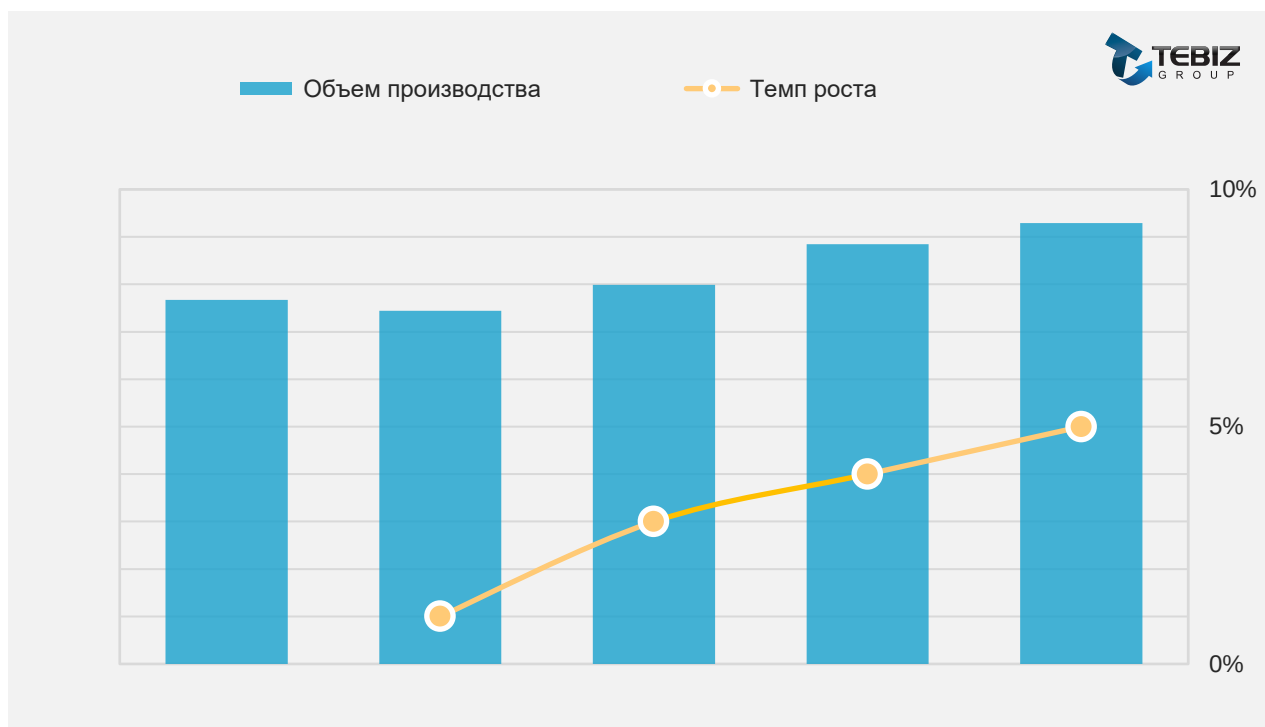
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁰					

Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства пряностей в России в 2021-2025 гг.

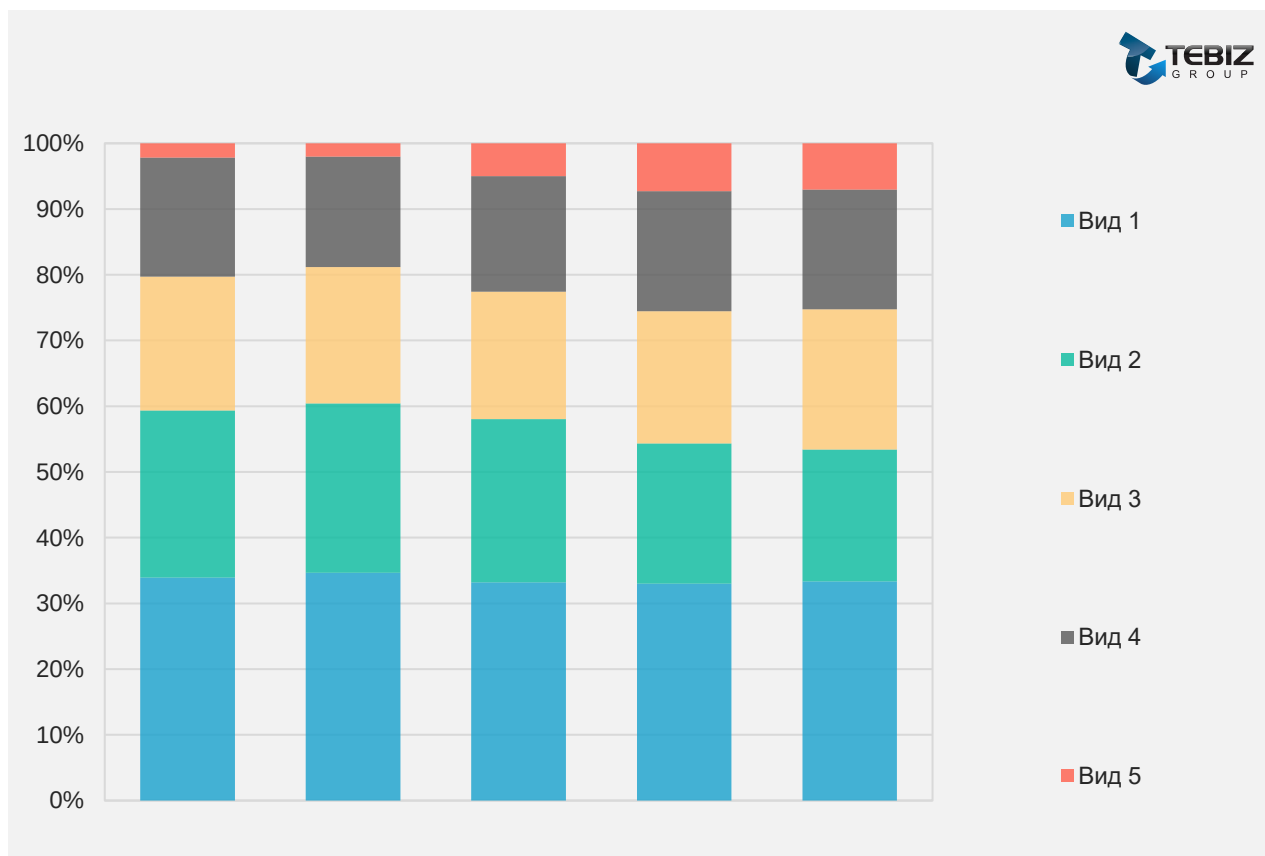


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства пряностей по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.¹¹

Диаграмма. Сегментация российского производства пряностей по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства пряностей по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ¹²	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

¹² Опционально при наличии видов продукции

Производство пряностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

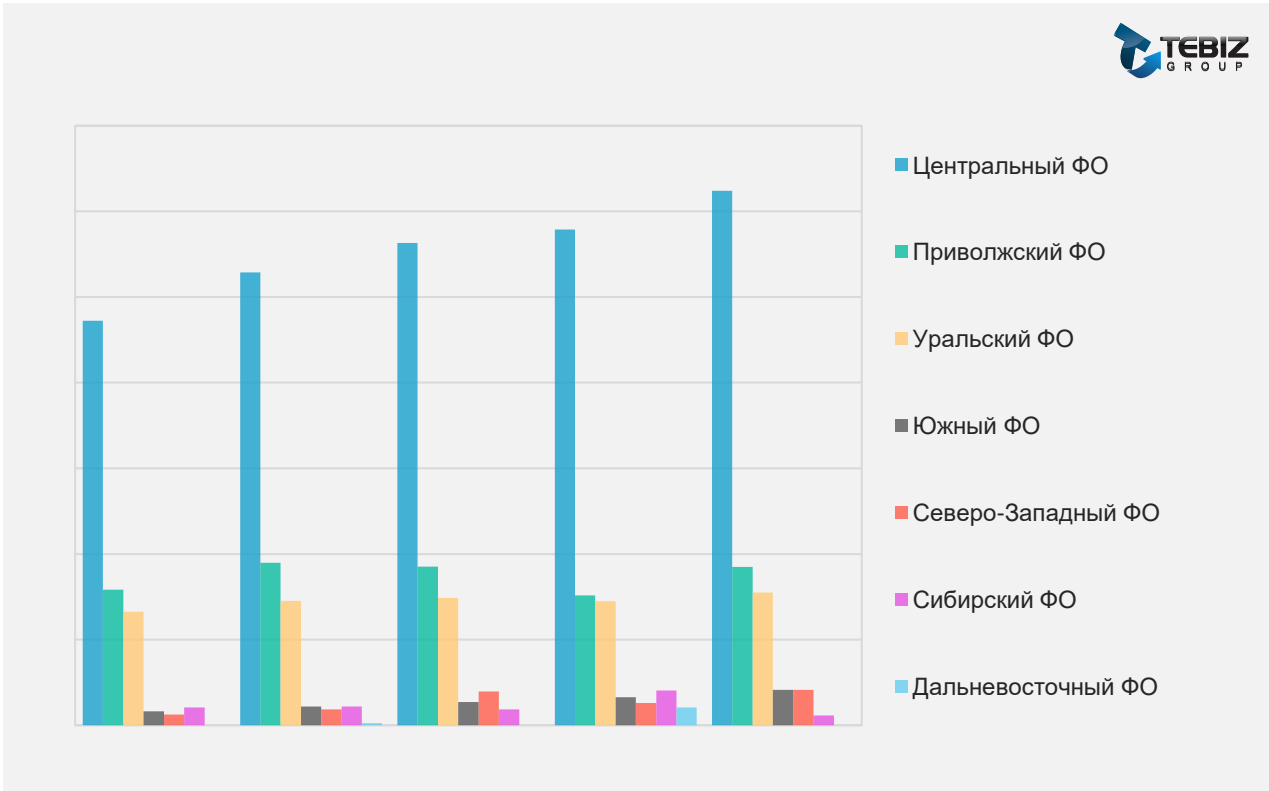
Тройка крупнейших по производству пряностей федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство пряностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства пряностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства пряностей по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1¹³

Таблица. Полные данные объемов производства пряностей по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2¹⁴

Таблица. Полные данные объемов производства пряностей по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

Производство пряностей по регионам России в 2021-2025 гг. ¹⁵

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству пряностей возглавляли такие субъекты как:
(....),..... (....), (....).

Таблица. Производство пряностей по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРЯНОСТЕЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей пряностей в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организациями в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей пряностей в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

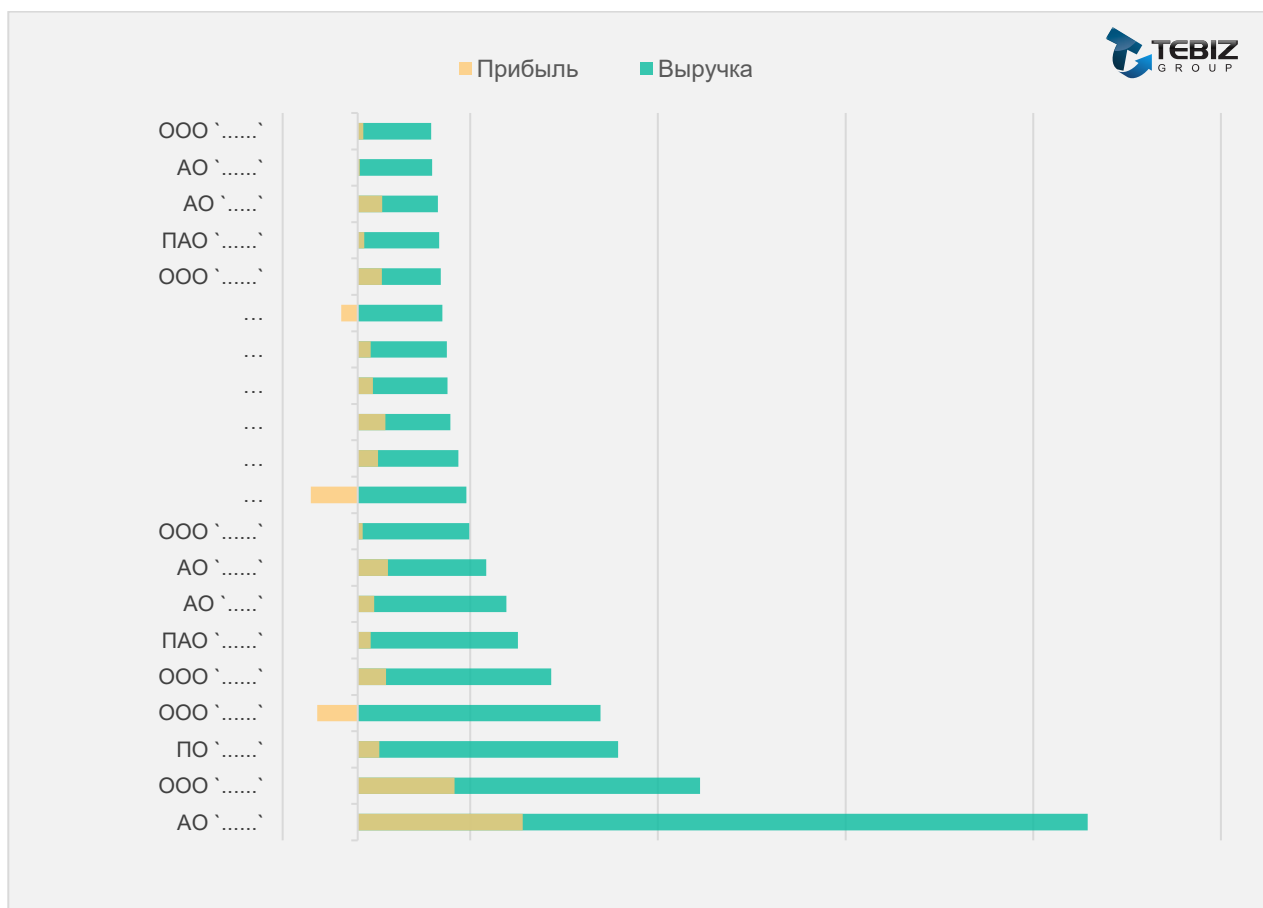
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей пряностей в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей пряностей в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей пряностей в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей пряностей в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей пряностей в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей пряностей в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей пряностей в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей пряностей в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей пряностей в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей пряностей в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей пряностей в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

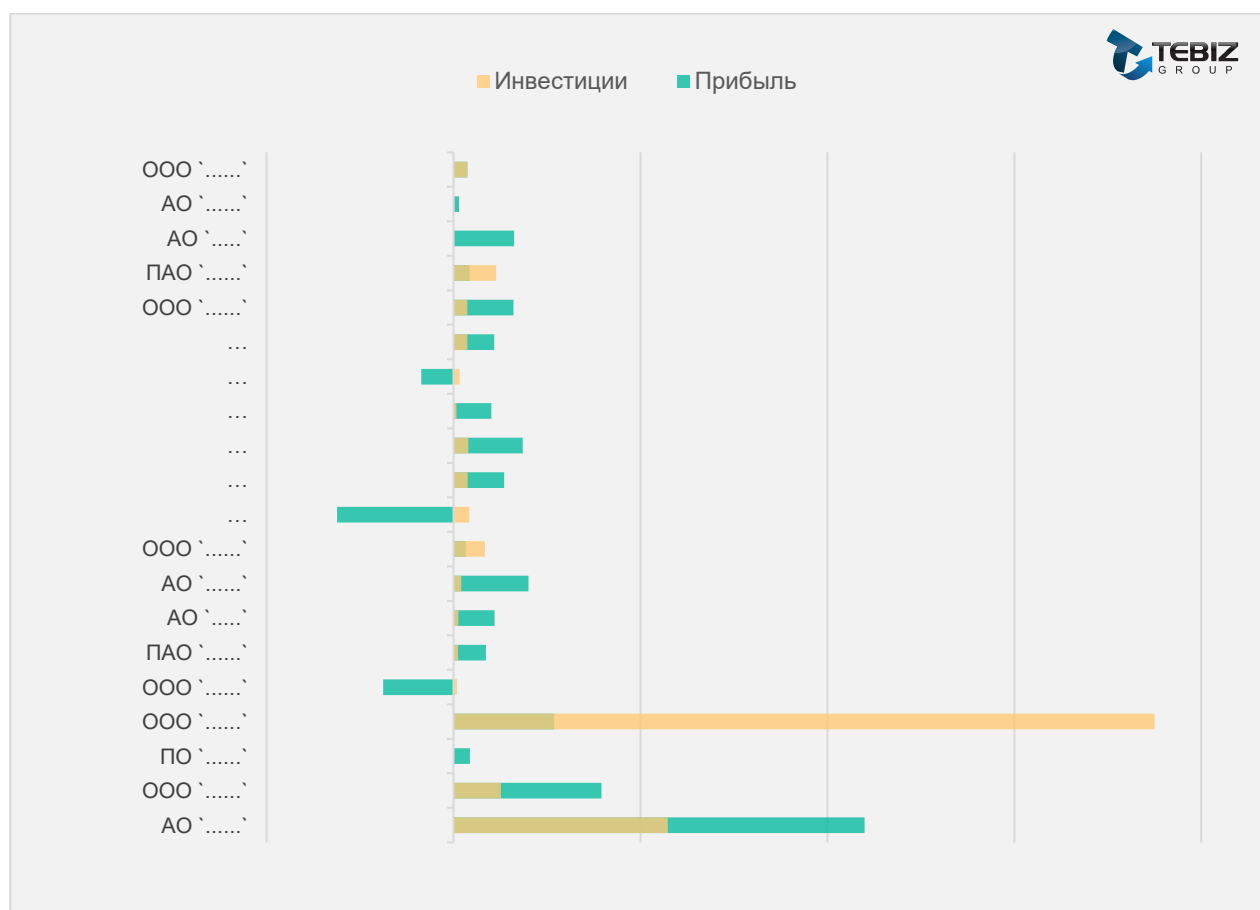
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей пряностей в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей пряностей в России



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ ПРЯНОСТЕЙ В РОССИЮ

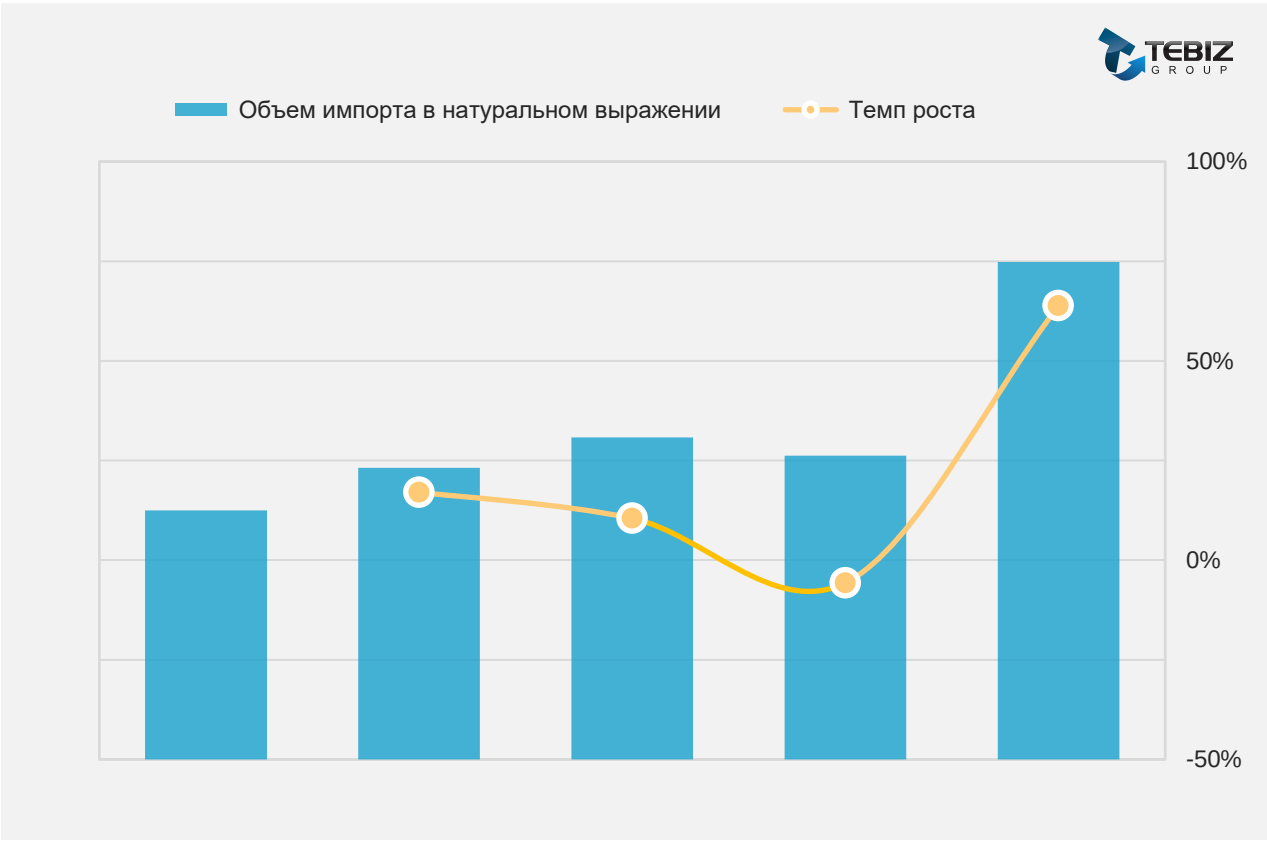
Примечание: Анализ российского импорта пряностей проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта пряностей в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта пряностей, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта пряностей в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

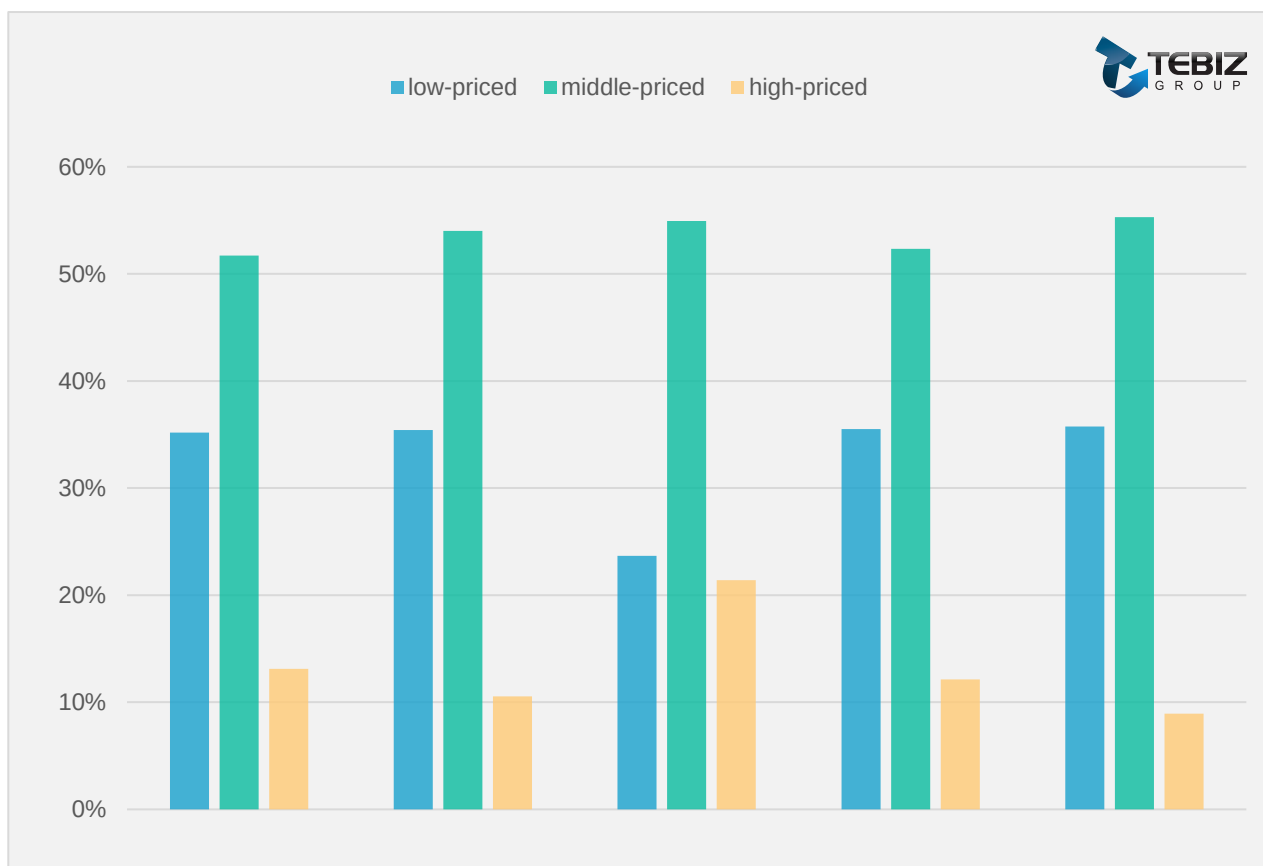
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта пряностей в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта пряностей по видам в 2021-2025 гг.¹⁶

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта пряностей по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта пряностей по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта пряностей по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта пряностей по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики пряностей на рынке РФ¹⁷ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики пряностей на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры пряностей на рынке РФ¹⁸ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры пряностей

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов пряностей в Россию¹⁹ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы пряностей у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов пряностей в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт пряностей в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта пряностей, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

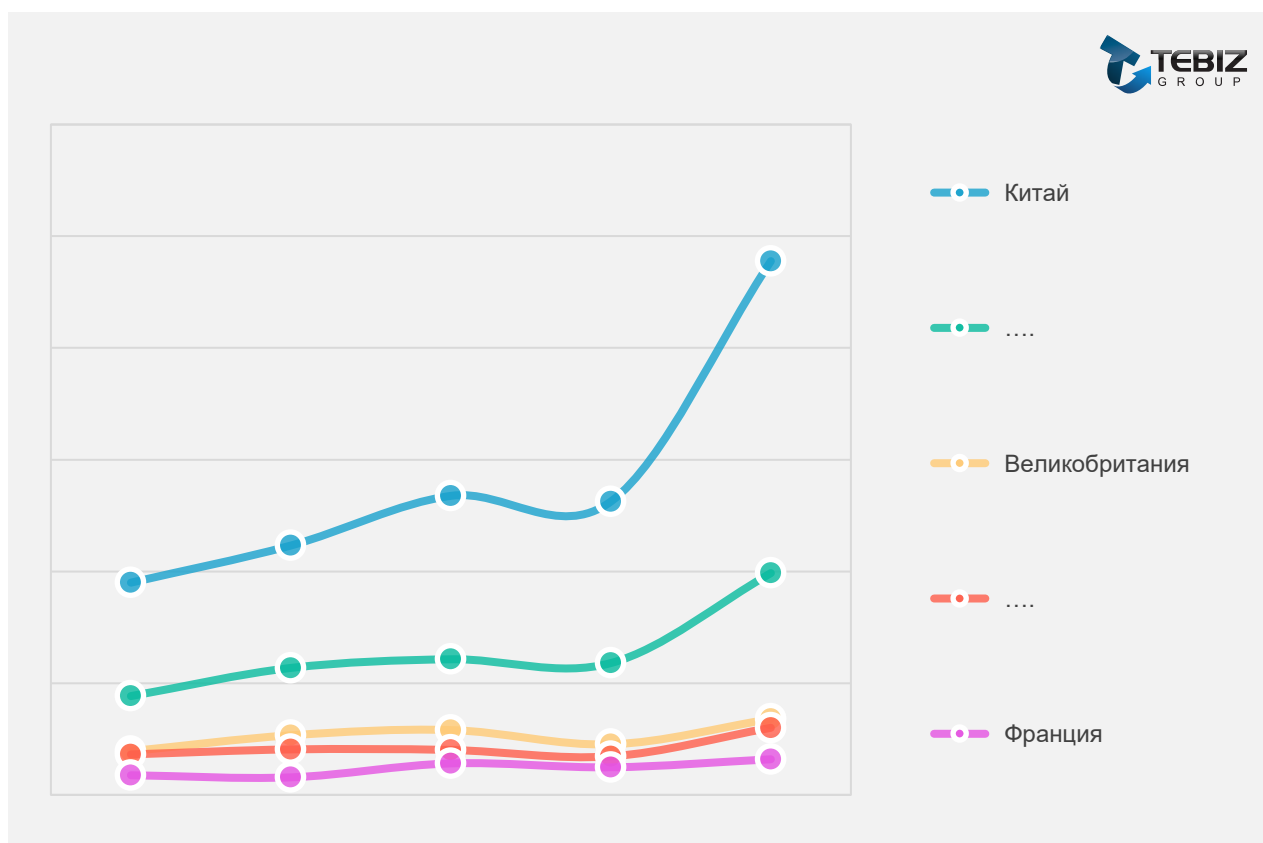
Таблица. Импорт пряностей в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	20					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта пряностей по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

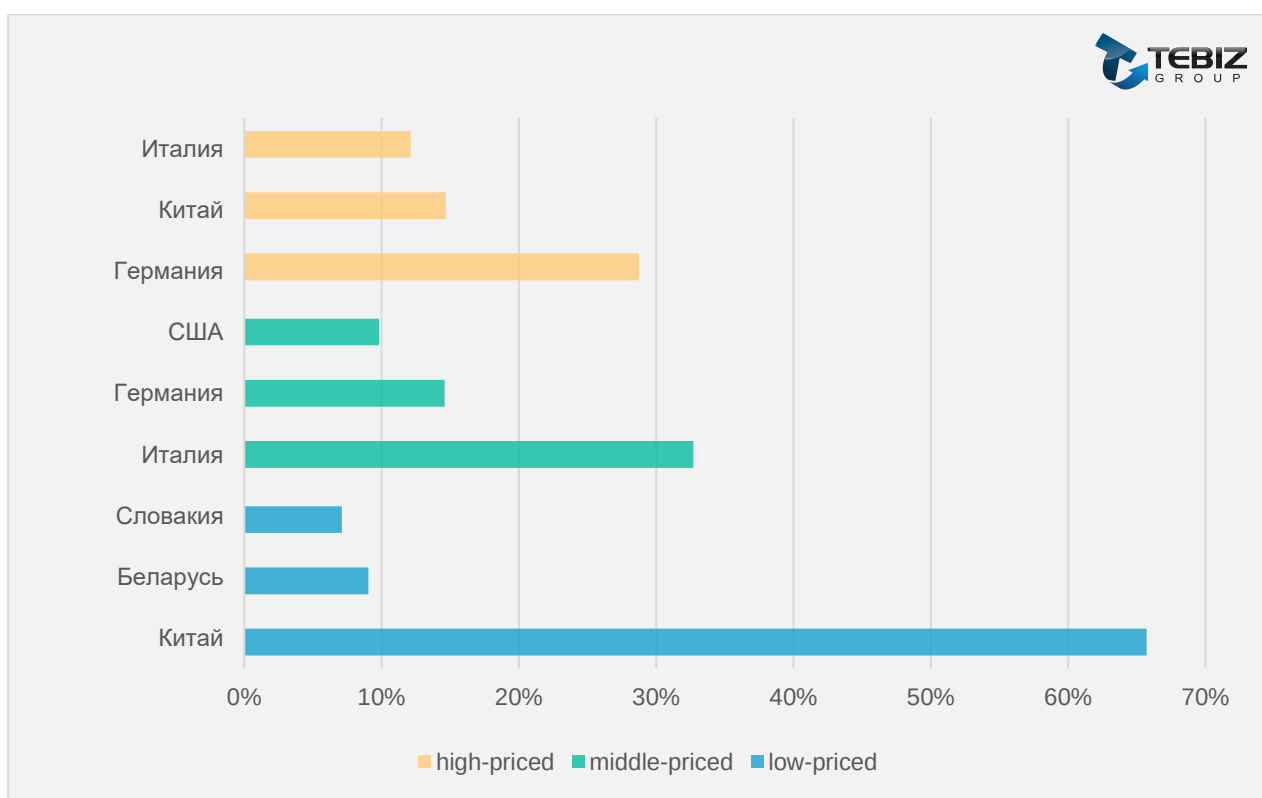
Таблица. Структура российского импорта пряностей по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	21			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту пряностей в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта пряностей по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт пряностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

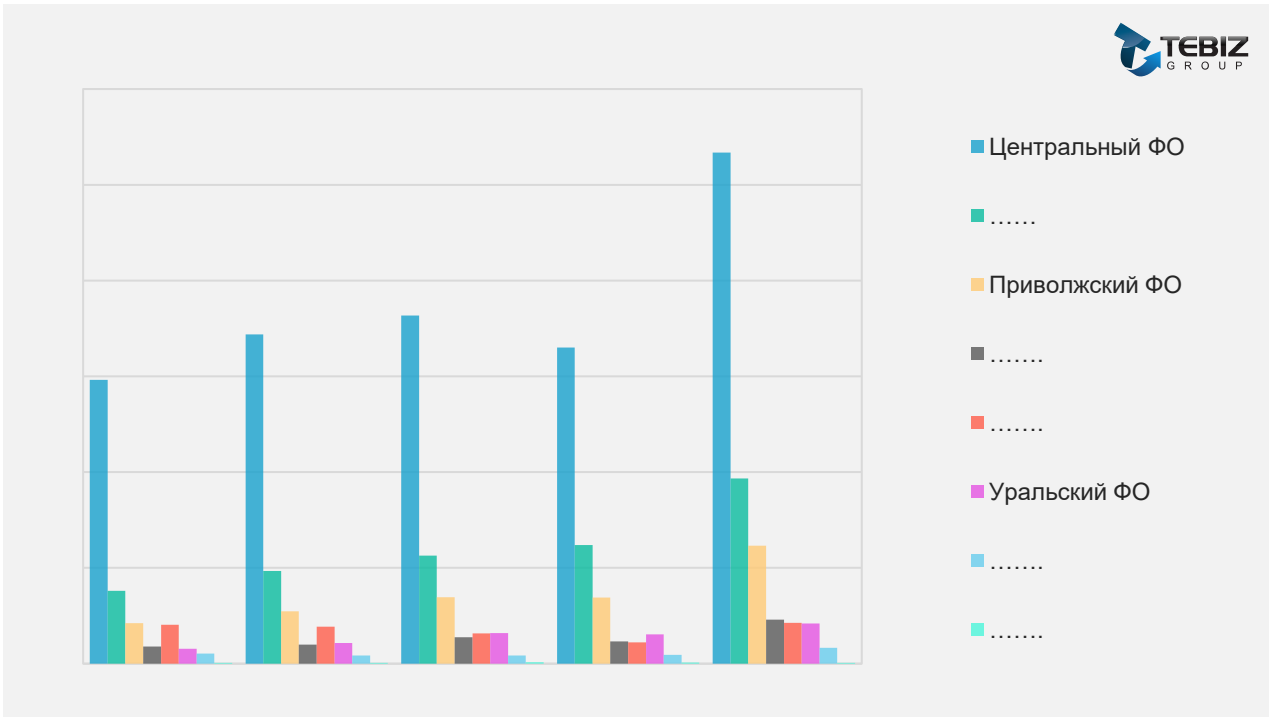
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза пряностей округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт пряностей по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт пряностей по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Импорт пряностей по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

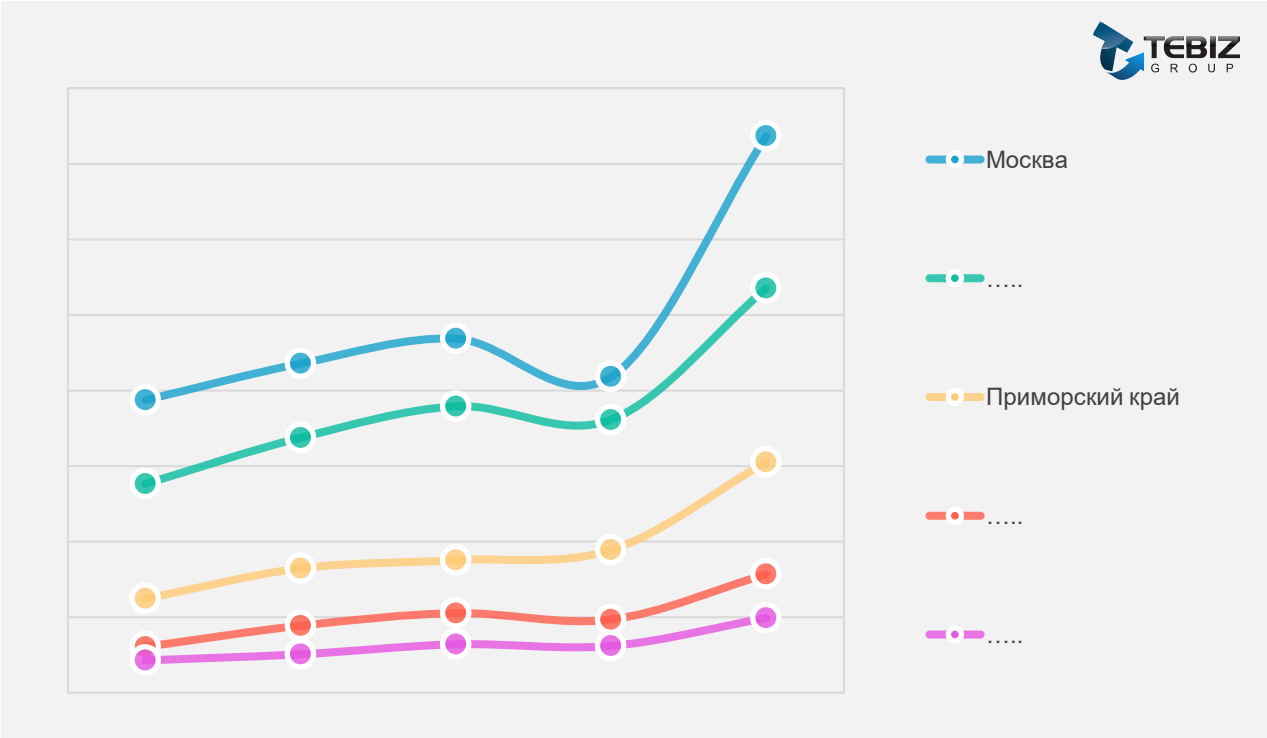
Таблица. Импорт пряностей по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ²²					

Источники:, Tebiz Group

²² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта пряностей по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта пряностей по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены пряностей, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта пряностей

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта пряностей

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта пряностей

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²³

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта пряностей по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта пряностей в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта пряностей в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁴					

Источники:, Tebiz Group

²³ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта пряностей по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта пряностей, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта пряностей по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²⁵					

Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки
* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок пряностей в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ПРЯНОСТЕЙ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта пряностей проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта пряностей в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта пряностей, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта пряностей из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта пряностей в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

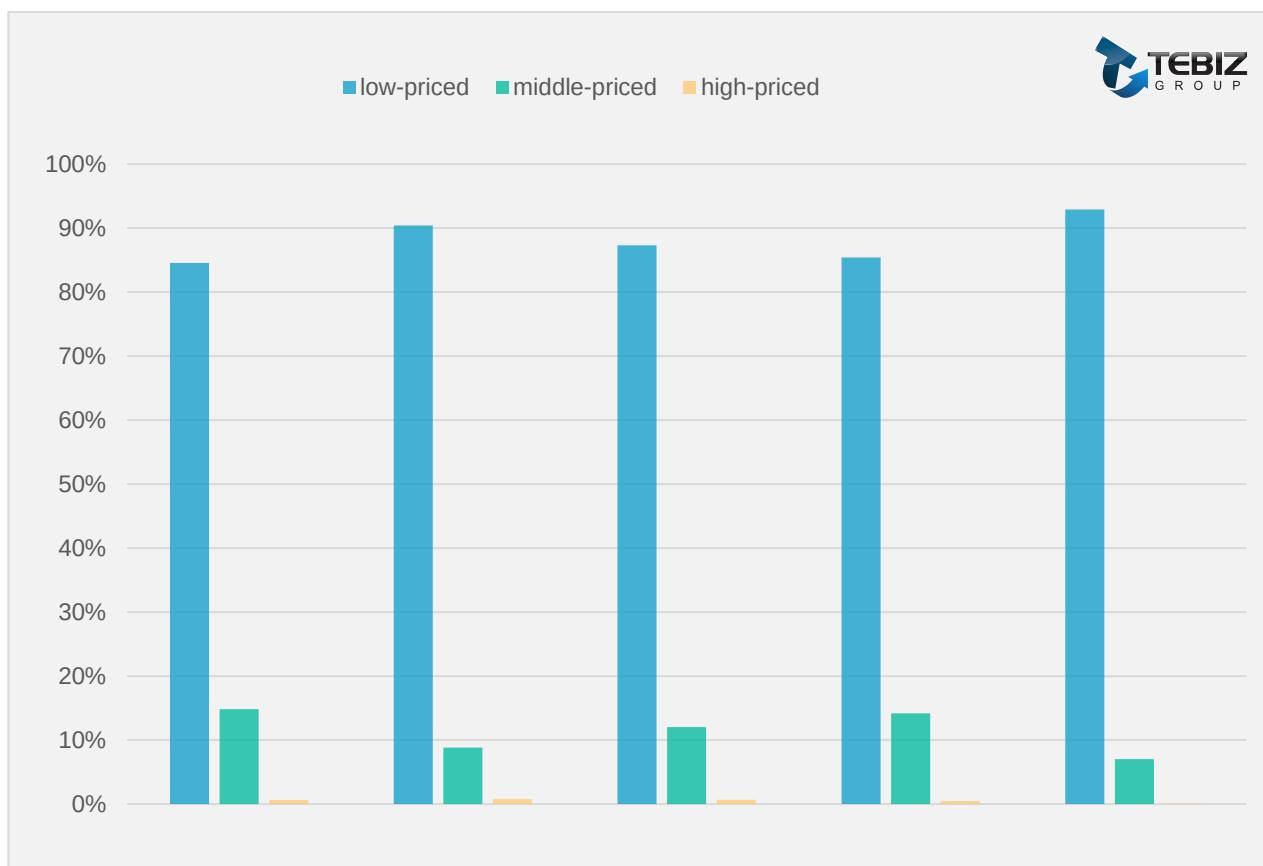
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта пряностей из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта пряностей по видам в 2021-2025 гг.²⁶

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта пряностей по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта пряностей по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта пряностей по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта пряностей по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры пряностей на рынке РФ²⁷ *

Основные российские экспортеры пряностей характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры пряностей на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁷ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта пряностей на рынке РФ²⁸ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта пряностей на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт пряностей в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта пряностей в ... г. выглядела следующим образом:....

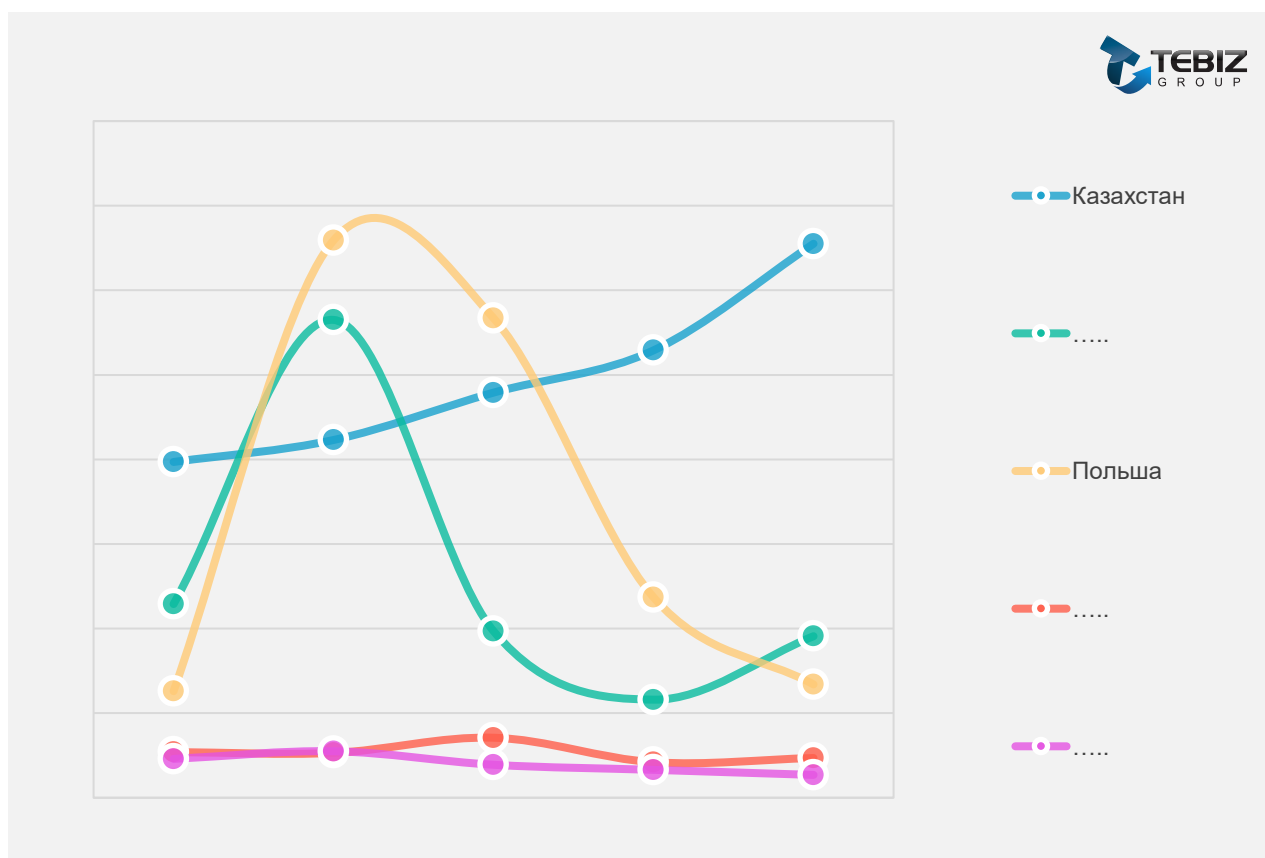
Таблица. Экспорт пряностей в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ²⁹					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта пряностей по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

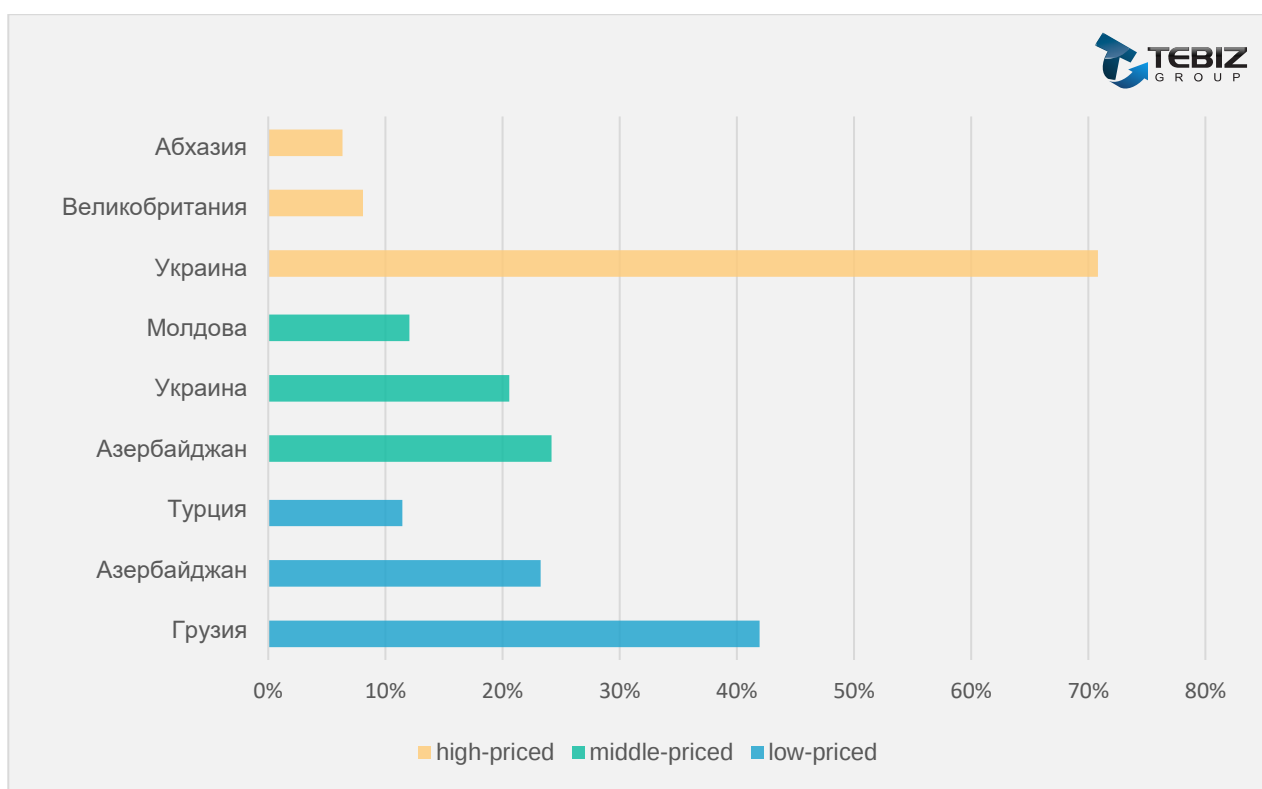
Таблица. Структура российского экспорта пряностей по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	30			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту пряностей из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта пряностей по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт пряностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

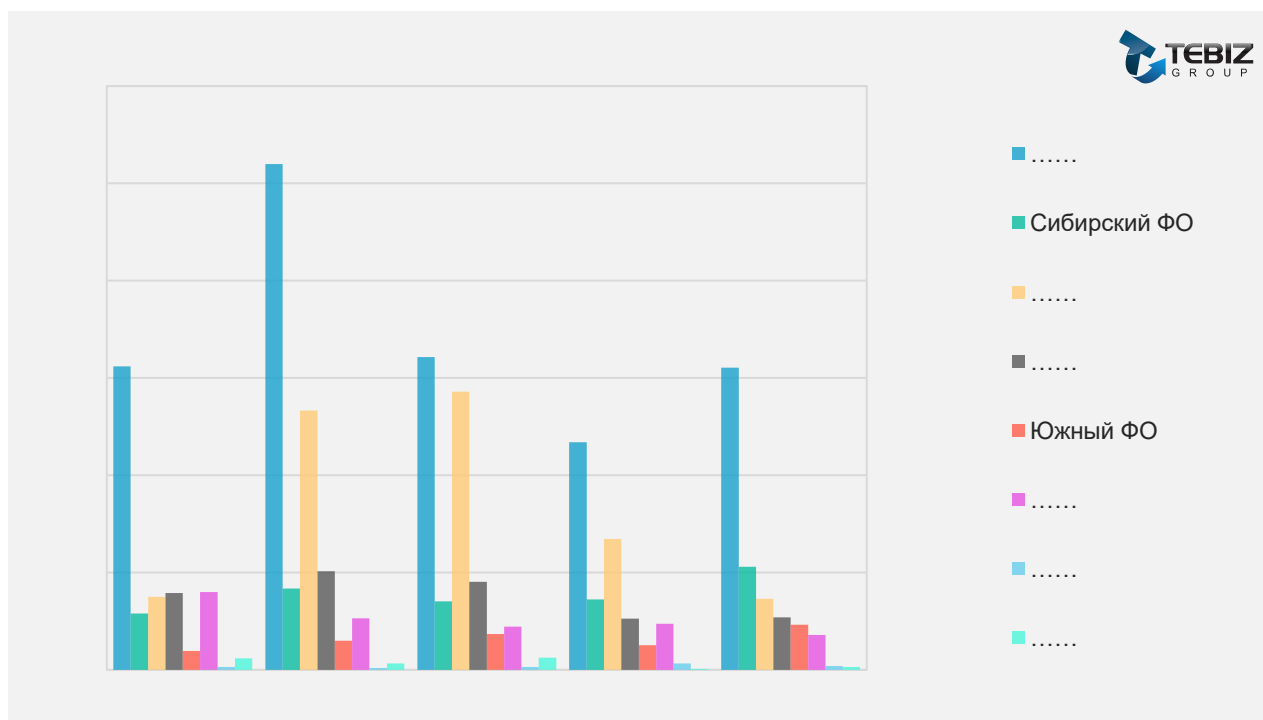
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза пряностей округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт пряностей по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок пряностей в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт пряностей по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

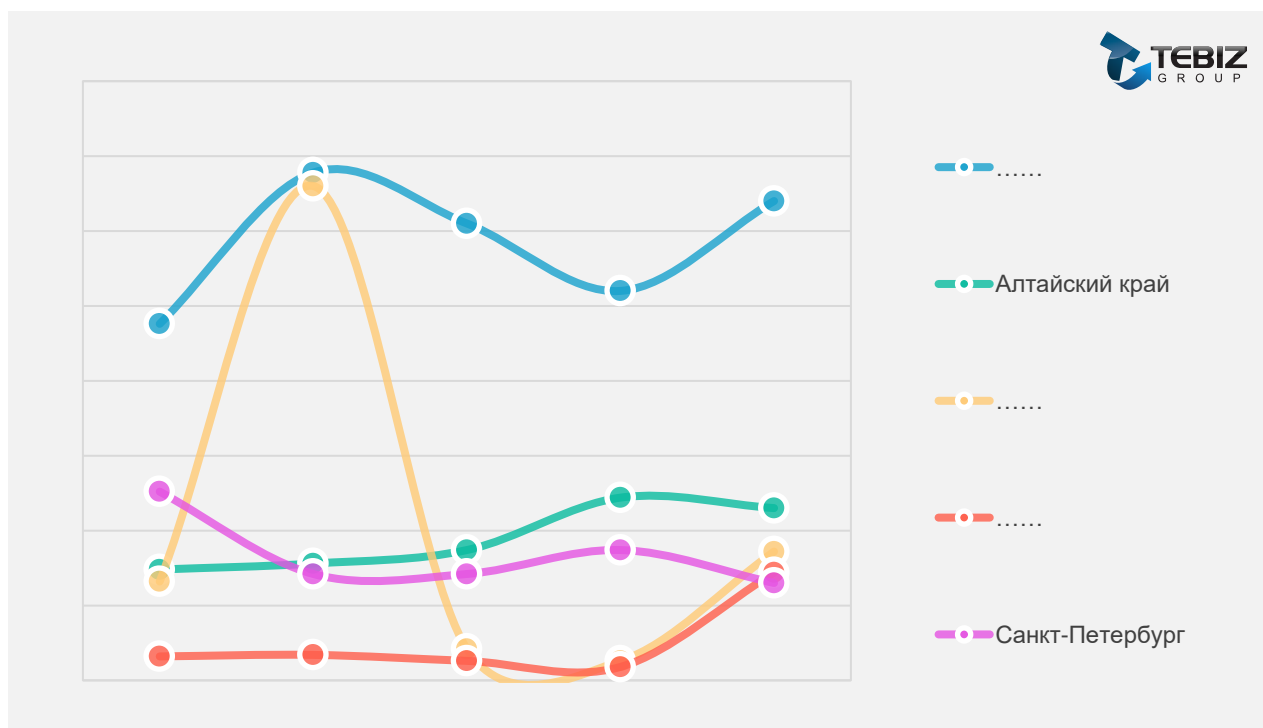
Таблица. Экспорт пряностей по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³¹					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта пряностей по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³¹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта пряностей по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены пряностей, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта пряностей

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта пряностей

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта пряностей

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³²

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта пряностей по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта пряностей в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта пряностей в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³³					

Источники:, Tebiz Group

³² Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта пряностей по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта пряностей, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта пряностей по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

³⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки
* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок пряностей в России

...

Источники:, Tebiz Group

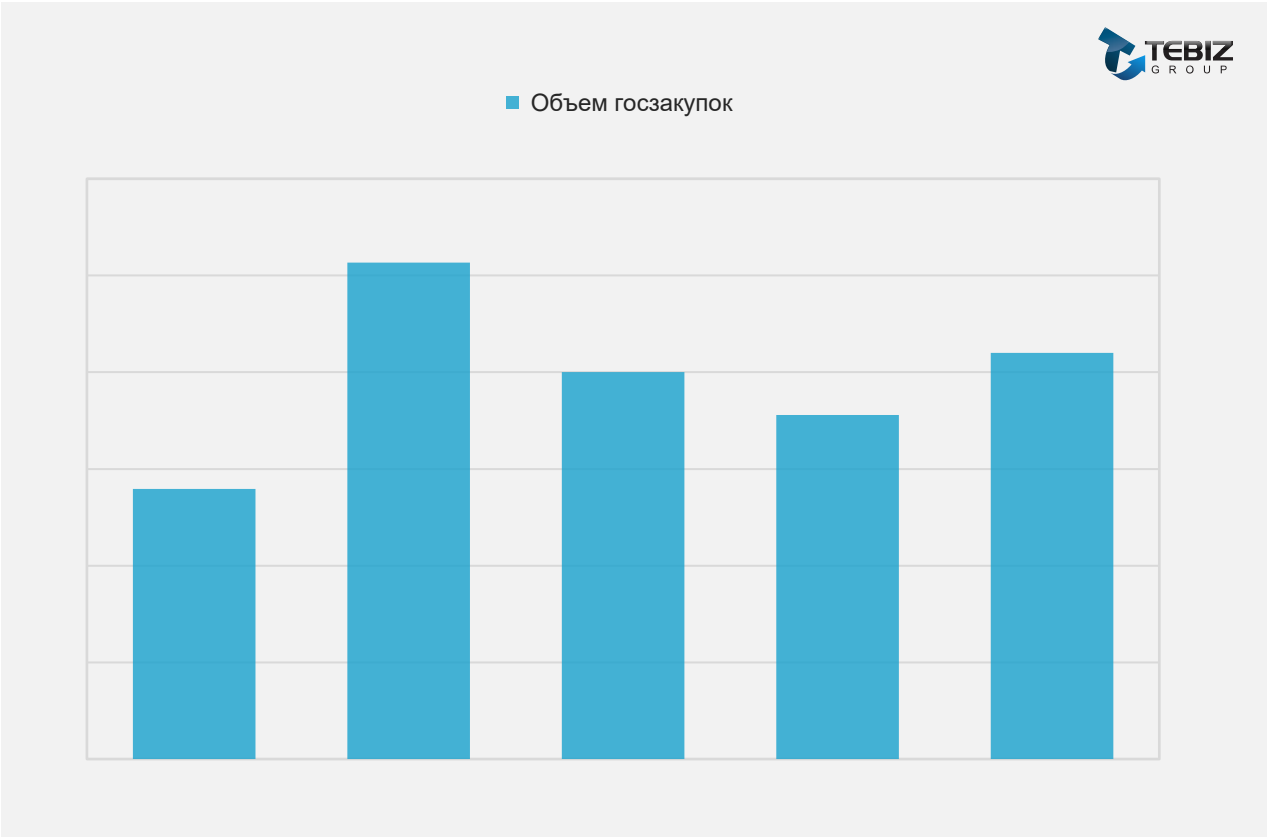
ГОСЗАКУПКИ ПРЯНОСТЕЙ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок пряностей в России, [руб]

Объем госзакупок пряностей в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок пряностей в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок пряностей в России по видам ³⁵

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок пряностей в России, [руб]

По фО

• • •

По регионам

Распределение закупок пряностей по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок пряностей по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

³⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам пряностей в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком пряностей, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам пряностей в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам пряностей в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели пряностей зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам пряностей в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРЯНОСТЕЙ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка пряностей в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁷

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке пряностей в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁸	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

³⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³⁸ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка пряностей в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка пряностей в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке пряностей в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁰	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴⁰ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка пряностей представлены.

В натуральном выражении⁴¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке пряностей в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

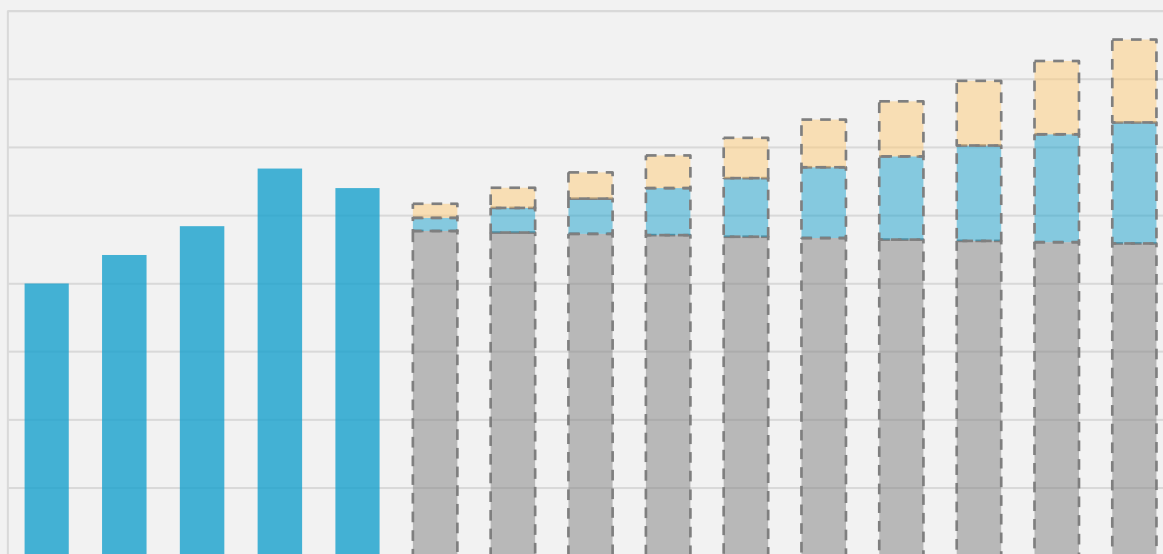
.....

⁴¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴² Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



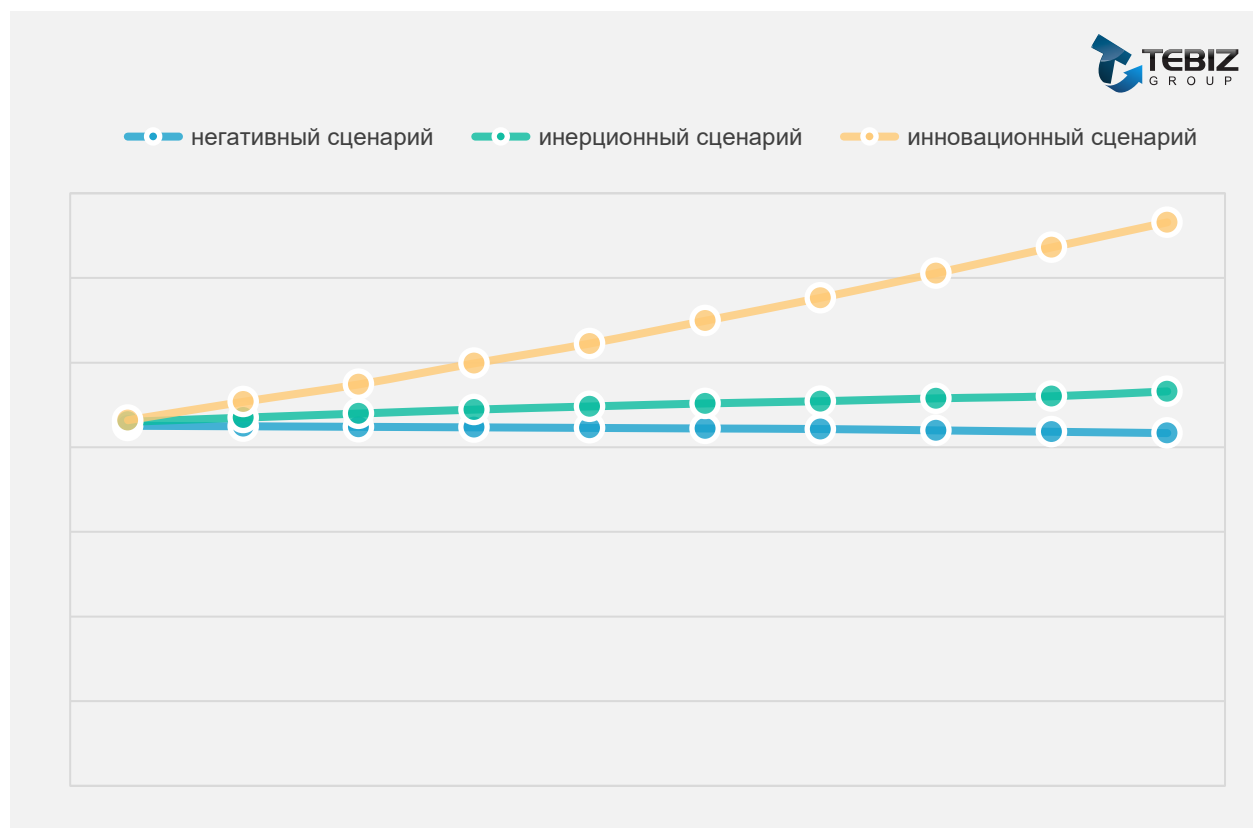
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴³

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



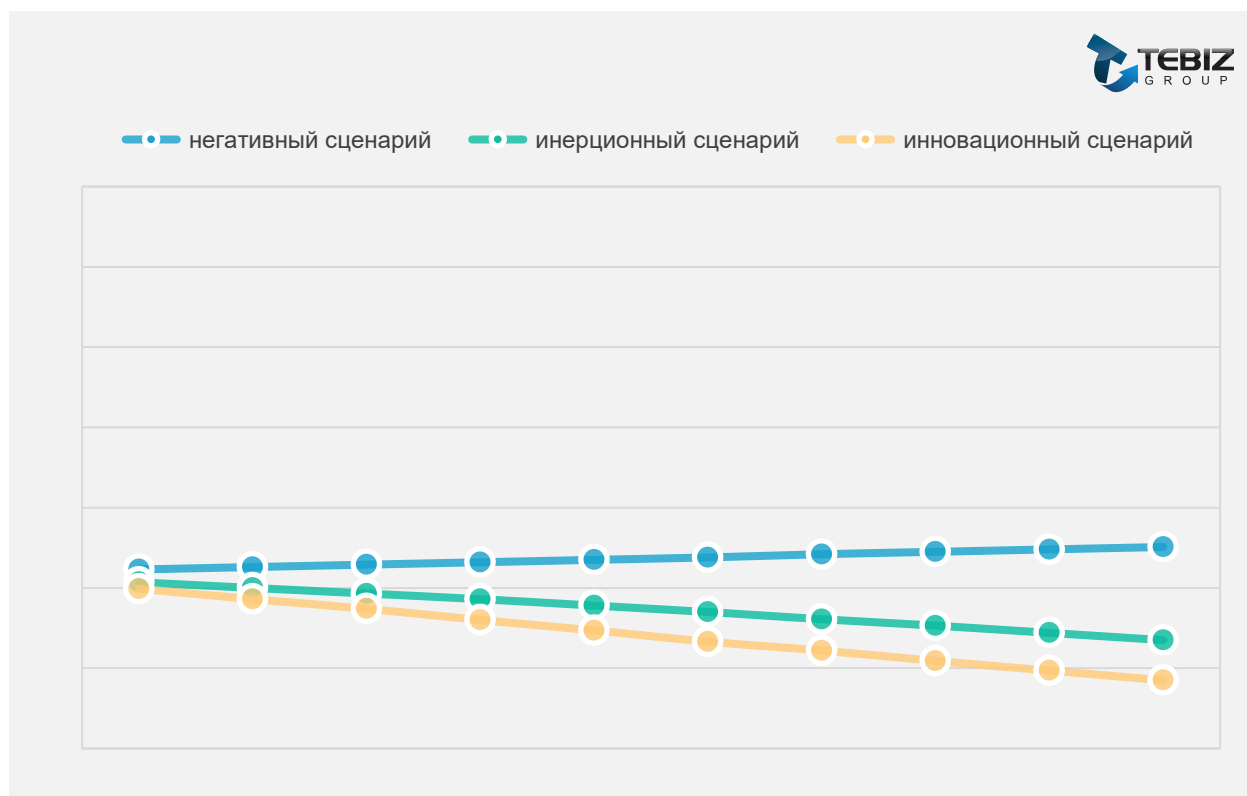
Источники: Tebiz Group

⁴³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка пряностей в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка пряностей в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка пряностей в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Динамика объема рынка пряностей в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка пряностей в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка пряностей в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Сальдо торгового баланса рынка пряностей в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка пряностей по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка пряностей по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов мирового потребления пряностей в 2020-2024 гг., [тонн]
9. Динамика объемов производства пряностей в России в 2021-2025 гг., [тонн]
10. Динамика объемов производства пряностей ведущими регионами РФ в 2021-2025 гг., [тонн]
11. Динамика российского импорта пряностей в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Динамика российского импорта пряностей в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Структура российского импорта пряностей по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
14. Структура российского импорта пряностей по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
15. Структура российского импорта пряностей по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
16. Структура российского импорта пряностей по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Динамика ежегодных USD цен импорта пряностей в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
18. Динамика рублевых цен импорта пряностей по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
19. Динамика российского экспорта пряностей в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
20. Динамика российского экспорта пряностей в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
21. Структура российского экспорта пряностей по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
22. Структура российского экспорта пряностей по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
23. Структура российского экспорта пряностей по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
24. Структура российского экспорта пряностей по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
25. Динамика ежегодных USD цен экспорта пряностей в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
26. Динамика рублевых цен экспорта пряностей по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]

27. Динамика объемов госзакупок пряностей в России в 2022-2024 гг., [руб]
28. Прогноз объема рынка пряностей в России в 2026-2035 гг., [тонн]
29. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке пряностей в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
30. Прогноз сальдо торгового баланса рынка пряностей в 2026-2035 гг., [тонн]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке пряностей в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Структура дистрибуции пряностей в России в 2025 г., [%]
3. Структура потребления пряностей по отраслям в России в 2025 г., [%]
4. Сравнение оценок критериев по брендам
5. Сравнение достоинств по брендам
6. Сравнение недостатков по брендам
7. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]
8. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
9. Динамика производства пряностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
10. Сегментация российского производства пряностей по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
11. Сегментация российского производства пряностей по регионам в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Выручка и прибыль ведущих производителей пряностей в России в 2024 г., [руб]
13. Инвестиции и прибыль ведущих производителей пряностей в России в 2024 г., [руб]
14. Структура импорта пряностей в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
15. Импорт пряностей по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
16. Импорт пряностей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Структура экспорта пряностей из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
18. Экспорт пряностей по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
19. Экспорт пряностей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка пряностей в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Объем рынка пряностей в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка пряностей в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке пряностей в России в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Темпы роста основных показателей рынка пряностей в 2021-2025 гг., [тонн]
6. Сводные показатели рынка пряностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
7. Сводные показатели рынка пряностей по регионам России в 2021-2025 гг., [тонн]
8. Сегментация российского рынка пряностей по видам в 2025 г., [%]
9. Сегментация российского рынка пряностей по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
10. Категории стейкхолдеров рынка пряностей в России
11. Структура дистрибуции пряностей в России в 2025 г., [%]

12. Структура потребления пряностей по отраслям в России в 2025 г., [%]
13. Обзор основных потребителей пряностей по отраслям в России
14. Объемы мирового потребления пряностей в 2020-2024 гг., [тонн]
15. Объем мирового производства по странам пряностей в 2020-2024 гг., [тонн]
16. Объем мирового импорта пряностей по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
17. Объем мирового экспорта пряностей по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
18. Характеристики по брендам пряностей в России
19. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
20. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
21. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
22. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
23. Объемы производства пряностей по видам в России, [тонн]
24. Производство пряностей по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
25. Сегментация российского производства пряностей по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
26. Темпы роста производства пряностей по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [тонн]
27. Производство пряностей по регионам России в 2021-2025 гг., [тонн]
28. Сегментация российского производства пряностей по регионам в 2021-2025 гг., [тонн]
29. Темпы роста производства пряностей по крупнейшим регионам РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [тонн]
30. Выручка ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг., [руб]
31. Прибыль ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг., [руб]
32. EBITDA ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг., [руб]
33. Коэффициент автономии ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг.
34. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг.
35. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг., [%]
36. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей пряностей в России в 2024 г.
37. Инвестиции ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг., [руб]
38. Численность сотрудников ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг., [чел]
39. Рентабельность персонала ведущих производителей пряностей в России в 2020-2024 гг., [руб]
40. Объемы импорта пряностей по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
41. Объемы импорта пряностей по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
42. Сегментация российского импорта пряностей по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
43. Импорт пряностей в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
44. Импорт пряностей в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
45. Карта развития российского импорта пряностей по ведущим странам в 2025 г.
46. Импорт пряностей по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
47. Импорт пряностей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
48. Импорт пряностей по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
49. Импорт пряностей по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
50. Карта развития импорта пряностей по ведущим регионам России в 2025 г.

51. Динамика USD цен импорта пряностей в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
52. Динамика рублевых цен импорта пряностей в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
53. Цены импорта пряностей в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
54. Цены импорта пряностей по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
55. Цены импорта пряностей по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
56. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок пряностей в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
57. Зарубежные поставщики импорта пряностей на рынке РФ
58. Российские фирмы-импортеры пряностей
59. Объемы экспорта пряностей по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
60. Объемы экспорта пряностей по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
61. Сегментация российского экспорта пряностей по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
62. Экспорт пряностей из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
63. Экспорт пряностей из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
64. Карта развития российского экспорта пряностей по ведущим странам в 2025 г.
65. Экспорт пряностей по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
66. Экспорт пряностей по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
67. Экспорт пряностей по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
68. Экспорт пряностей по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
69. Карта развития экспорта пряностей по ведущим регионам России в 2025 г.
70. Динамика USD цен экспорта пряностей в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
71. Динамика рублевых цен экспорта пряностей в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
72. Цены экспорта пряностей из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
73. Цены экспорта пряностей по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
74. Цены экспорта пряностей по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
75. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок пряностей из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
76. Российские экспортеры пряностей
77. Зарубежные покупатели пряностей из России
78. Объем госзакупок пряностей по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
79. Объем госзакупок пряностей по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
80. Рейтинг заказчиков госзакупок пряностей в России в 2024 г.
81. Рейтинг поставщиков госзакупок пряностей в России в 2024 г.
82. Прогноз спроса и предложения на рынке пряностей в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
83. Прогноз объема рынка пряностей в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
84. Прогноз объема рынка пряностей в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
85. Прогноз спроса и предложения на рынке пряностей в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
86. Прогноз объема рынка пряностей в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
87. Прогноз объема рынка пряностей в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

88. Прогноз спроса и предложения на рынке пряностей в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]

89. Прогноз объема рынка пряностей в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

90. Прогноз объема рынка пряностей в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>