



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка радионавигационного оборудования в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка радионавигационного оборудования в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка радионавигационного оборудования
- Сегменты потребления и сбыта
- Производители
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ госзакупок
- Прогноз рынка радионавигационного оборудования в России

Факты о рынке:

- Среднегодовой рост рынка 19%
- Волатильный рынок
- Динамичный рост производства
- Рост B2G сегмента на 61%
- Стабильный прогноз
- Low-priced импорт более 98%
- Low-priced экспорт более 97%
- Китай, Казахстан

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

В отчете содержатся данные по российским производителям радионавигационного оборудования:

ООО 'НПП 'ИТЭЛМА', ООО 'САНТЭЛ-НАВИГАЦИЯ', ООО 'ВЕГА-АБСОЛЮТ', ООО 'НПО 'ГАЛИЛЕОСКАЯ', ООО 'ТРАНЗАС НАВИГАТОР', ООО 'НАВТЕЛЕКОМ', ООО 'ФОРТ-ТЕЛЕКОМ', ООО 'ЛУВ', ООО 'НЕОМАТИКА', АО 'КБ НАВИС', ООО НПО 'ТЕХНОКОМ', ООО 'ОМНИКОММ ТЕХНОЛОГИИ', ООО 'С И Р СПБ', ООО НПП 'НАВМАРИН', ООО НПК 'СИБГЕОФИЗПРИБОР', АО 'ЦНИИ 'КУРС', АО 'ИРЗ', АО 'РОССИЙСКИЕ КОСМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ', АО 'МНС', АО 'НАВИГАТОР'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

ANHUI LULI INFORMATION TECHNOLOGY, HI-TARGET, CHCNAV, UNIVERSAL, TOPCON, ALLYNAV, FJDYNAMICS, SINOGNSS, EFIX, U-BLOX, SOUTH, NAVITEL, LEICA, JP MARINA, E-SURVEY, UNICORE, SVEAVERKEN, COLLINS AEROSPACE, BEITIAN, RGK, HONEYWELL INTERNATIONAL, JAPAN RADIO, GARMIN, GREAT WALL, EVERTZ, TRIMBLE, MARINELITE, NSR, NATIONAL INSTRUMENTS, ONWA

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

ANHUI LULI INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD, HI-TARGET SURVEYING INSTRUMENT CO., LTD, SHANGHAI HUACE NAVIGATION TECHNOLOGY LTD, SHAOXING HERMOPO TECHNOLOGY CO., LTD, SHANGHAI ALLYNAV TECHNOLOGY CO., LTD, HIFA GROUP TEKSTIL INS SAN VE TIC LTD STI, WENZHOU MENGCHEN IMPORT & EXPORT CO., LTD, GREAT WALL MOTOR CO., LTD, JUHANG AVIATION TECHNOLOGY CO., LTD, KONOMAR GEMI ELEKTRIK VE ELEKTRONIK INS SAN VE TIC LTD STI, SHANGHAI EFIX GEOMATICS CO., LTD, GMX SYSTEMS LTD, GUANGZHOU SOUTH GEO-BIZ TRADING CO., LTD, TER ASSALA PARTS, INTEGRITY SKY TECHNOLOGY CO., LTD, DILONNI TOPTAN KUMAS TEFIK BAYRAKTAR, NEW-TECH SYSTEMS, SHANGHAI ZHETYSU ELECTRICAL POWER TECHNOLOGY CO., LTD, SHANGHAI

SING RUN IMPORT AND EXPORT CO., LTD, CHINA ELECTRONICS SHENZHEN CO., KHWANG PARTS, SERVICE FLY BISHKEK LLC, RBG SOLUTION FZE, SHAURYA AERONAUTICS (PVT) LTD, INFOLINK INVESTMENTS LTD, ANHUI TOMIN AVIATION TECH CO., LTD, MILLION MILE STONE CORP LTD, NAZMIH TRADING FZE LLC, DAUKING TECHNOLOGY CO., LTD, TRADER EAST LLC

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Радионавигационные приемники
- Прочее радионавигационное оборудование

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей радионавигационного оборудования
- для производителей радионавигационного оборудования
- для инвесторов на рынке радионавигационного оборудования
- для перевозчиков на рынке радионавигационного оборудования
- для торговых компаний на рынке радионавигационного оборудования
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Объем рынка радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг.

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка радионавигационного оборудования, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Сегментация российского рынка радионавигационного оборудования, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке радионавигационного оборудования в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка радионавигационного оборудования в России

Каналы дистрибуции радионавигационного оборудования в России

Структура потребления радионавигационного оборудования по отраслям в России

Обзор основных потребителей радионавигационного оборудования в России

3. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

4. ИМПОРТ РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИЮ

Динамика российского импорта радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта радионавигационного оборудования по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт радионавигационного оборудования в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт радионавигационного оборудования по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта радионавигационного оборудования на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры радионавигационного оборудования

Импортные бренды радионавигационного оборудования в России

5. ЭКСПОРТ РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта радионавигационного оборудования по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт радионавигационного оборудования из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт радионавигационного оборудования по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры радионавигационного оборудования

Зарубежные покупатели радионавигационного оборудования из России

6. ГОСЗАКУПКИ РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Динамика госзакупок радионавигационного оборудования в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок радионавигационного оборудования в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок радионавигационного оборудования в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок радионавигационного оборудования в России в 2024 г.

7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка радионавигационного оборудования в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

Негативный сценарий

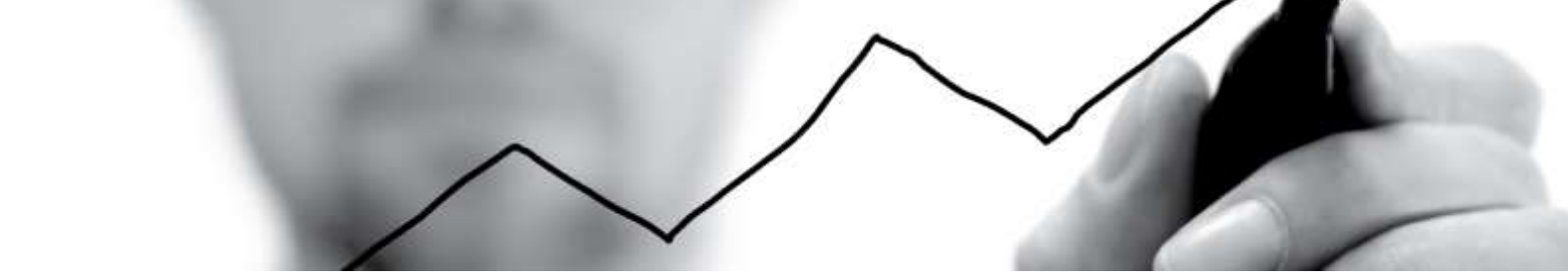
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке радионавигационного оборудования в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка радионавигационного оборудования в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка радионавигационного оборудования на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок радионавигационного оборудования в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка радионавигационного оборудования в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

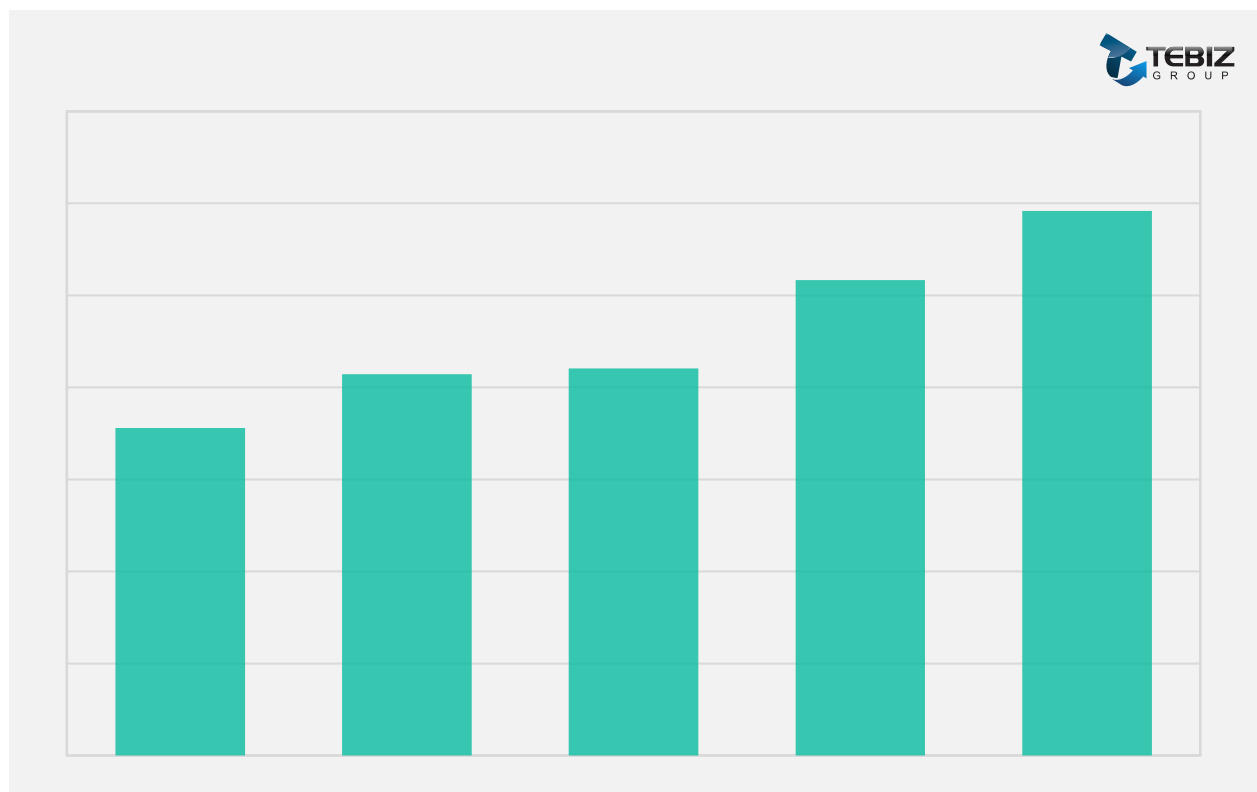
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка радионавигационного оборудования, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка радионавигационного оборудования в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка радионавигационного оборудования в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка радионавигационного оборудования в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка радионавигационного оборудования в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке радионавигационного оборудования в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке радионавигационного оборудования в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка радионавигационного оборудования, [%]

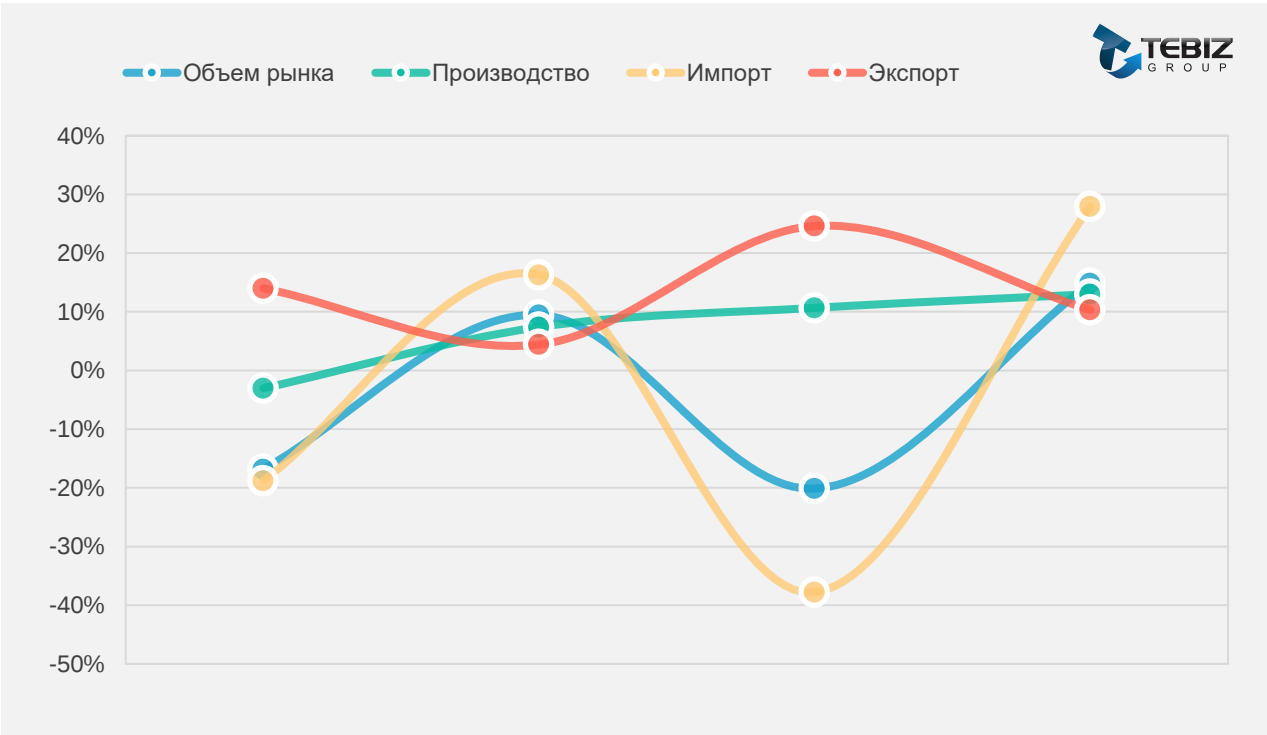
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка радионавигационного оборудования

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка радионавигационного оборудования

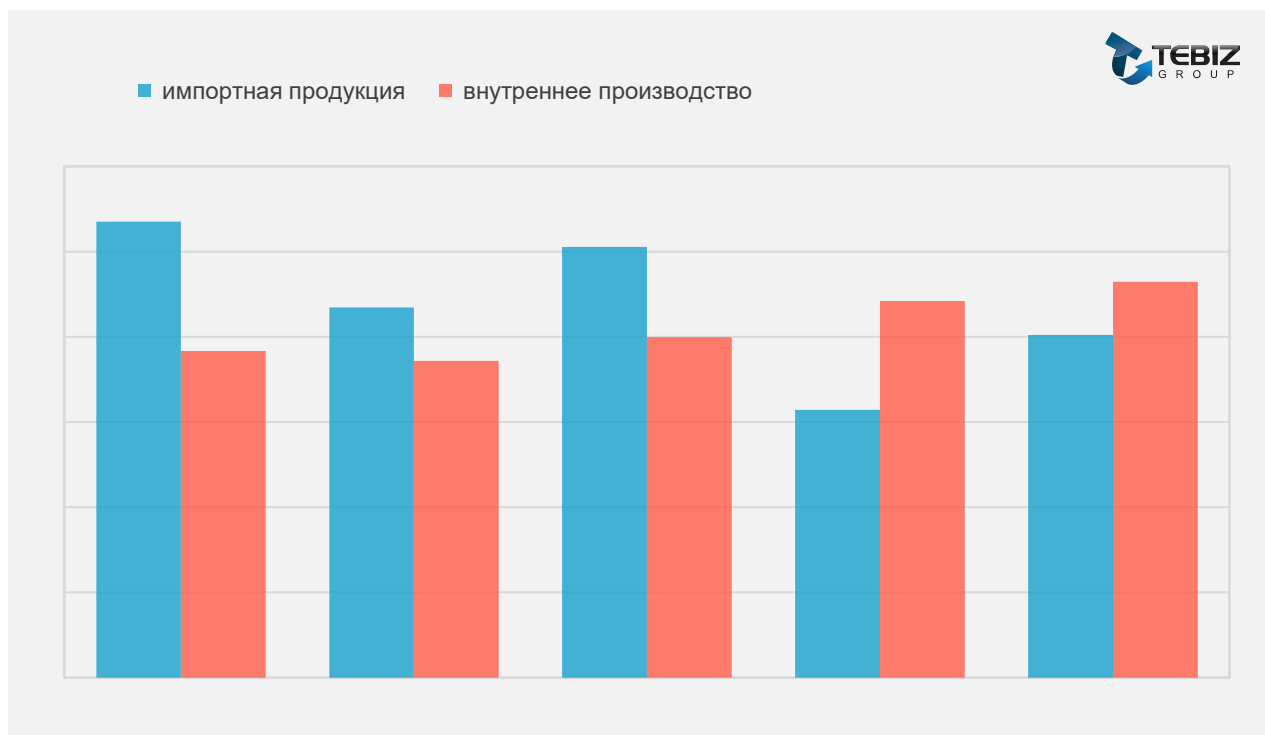


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг.

На российском рынке радионавигационного оборудования в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке радионавигационного оборудования

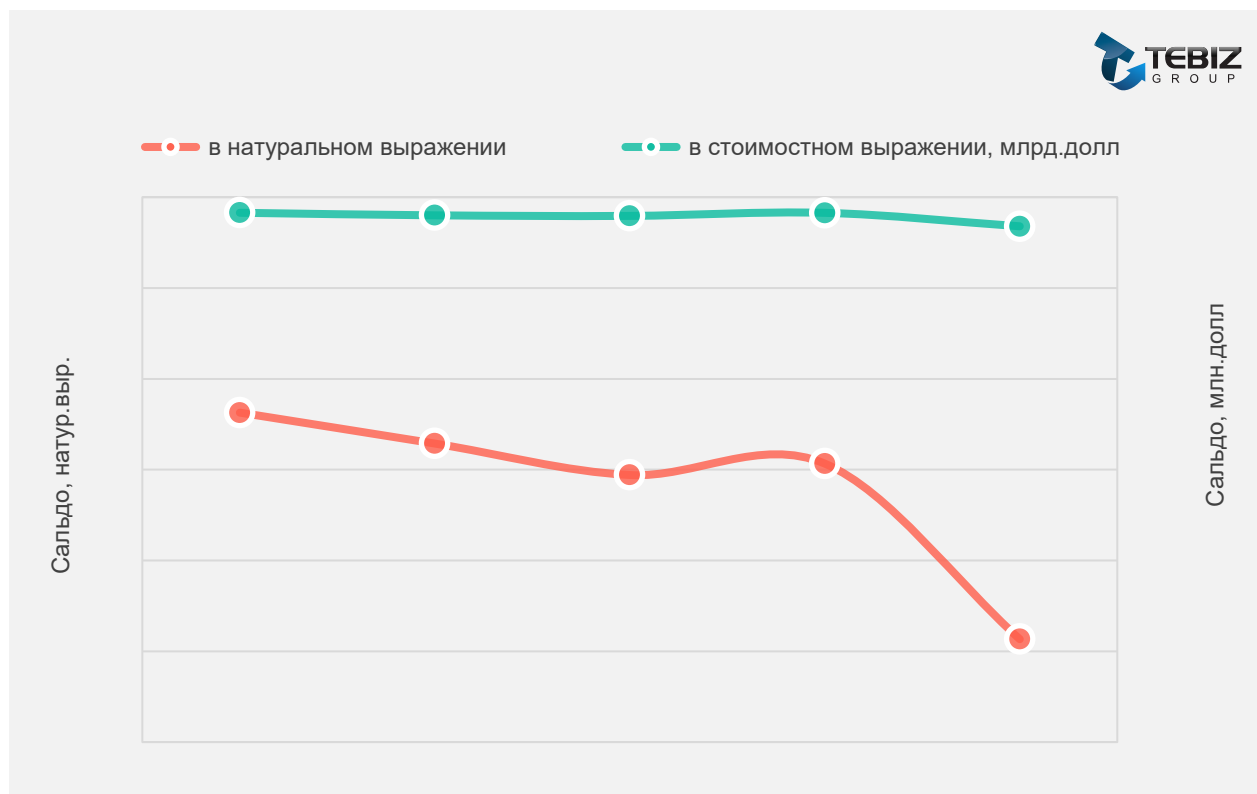


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке радионавигационного оборудования

График. Сальдо торгового баланса рынка радионавигационного оборудования в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка радионавигационного оборудования по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка радионавигационного оборудования в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка радионавигационного оборудования по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка радионавигационного оборудования по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка радионавигационного оборудования, [%]

По видам

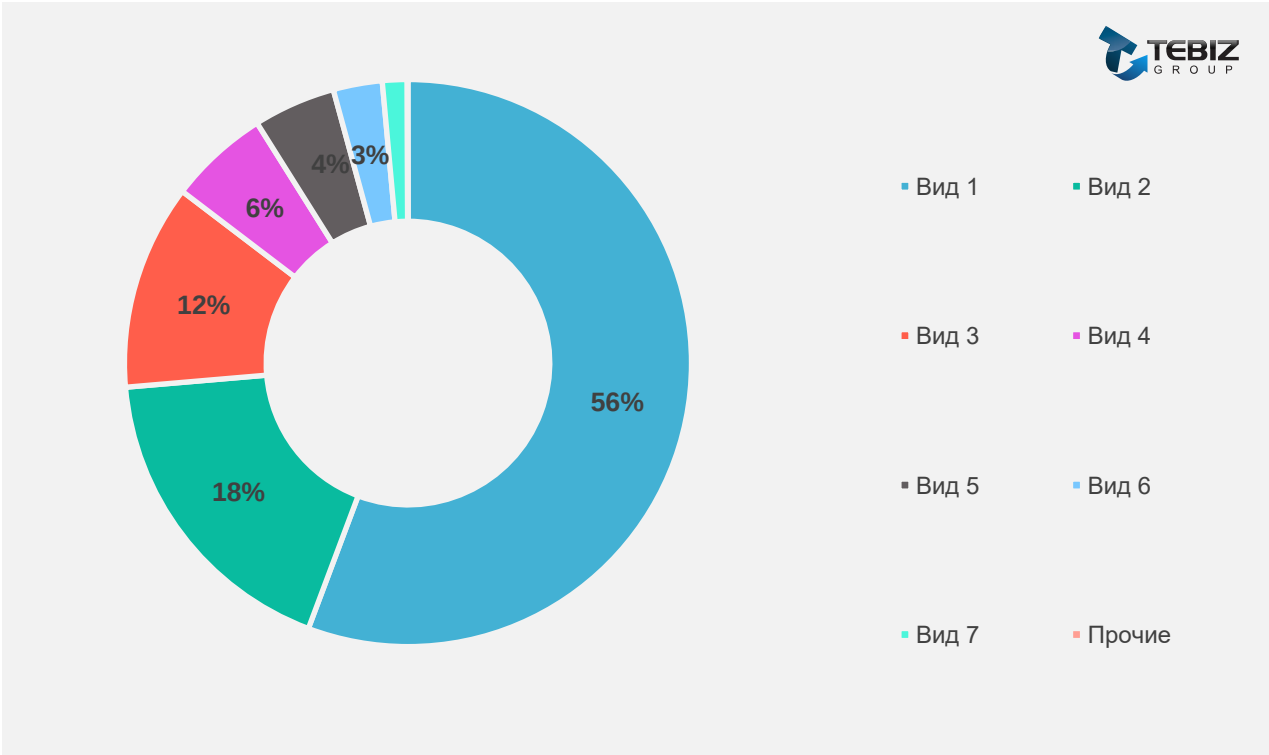
Ниже представлена структура российского рынка радионавигационного оборудования по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка радионавигационного оборудования по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка радионавигационного оборудования по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

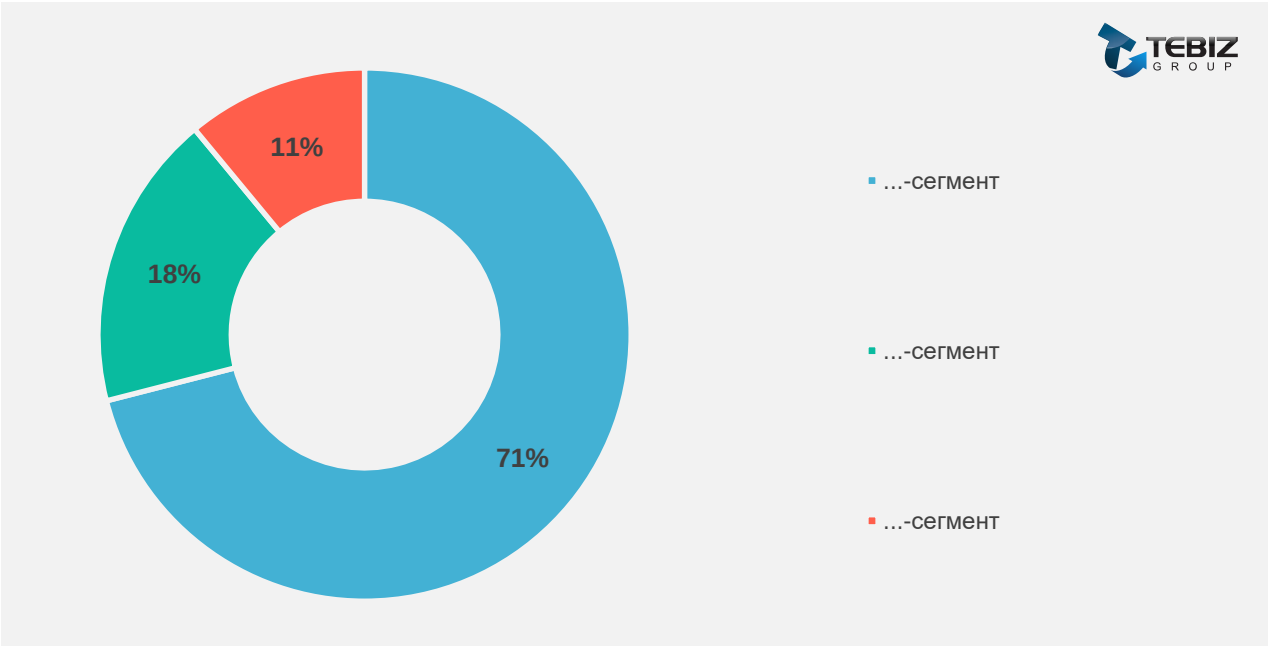
В ... г. на рынке радионавигационного оборудования наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка радионавигационного оборудования по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка радионавигационного оборудования по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка радионавигационного оборудования в России

Таблица содержит ключевых участников рынка радионавигационного оборудования и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка радионавигационного оборудования в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции радионавигационного оборудования в России

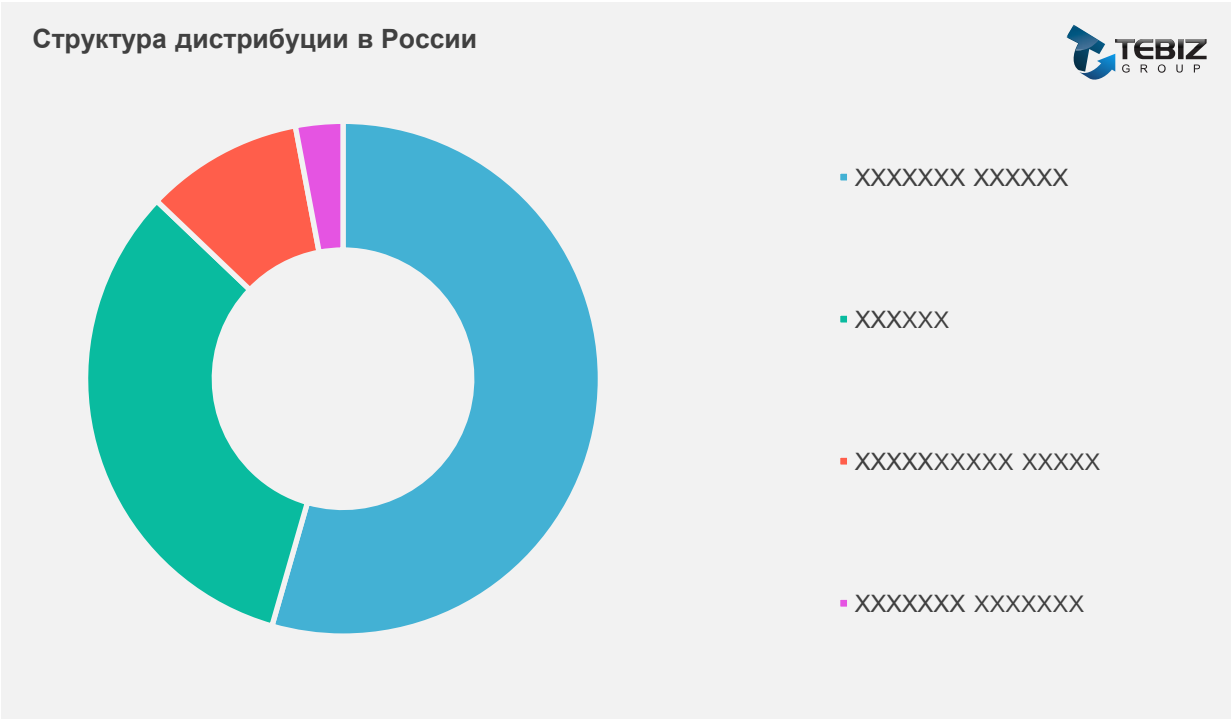
Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции радионавигационного оборудования в России.

Таблица. Структура дистрибуции радионавигационного оборудования в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции радионавигационного оборудования в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления радионавигационного оборудования по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления радионавигационного оборудования, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления радионавигационного оборудования по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления радионавигационного оборудования по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей радионавигационного оборудования в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей радионавигационного оборудования по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей радионавигационного оборудования в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей радионавигационного оборудования в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

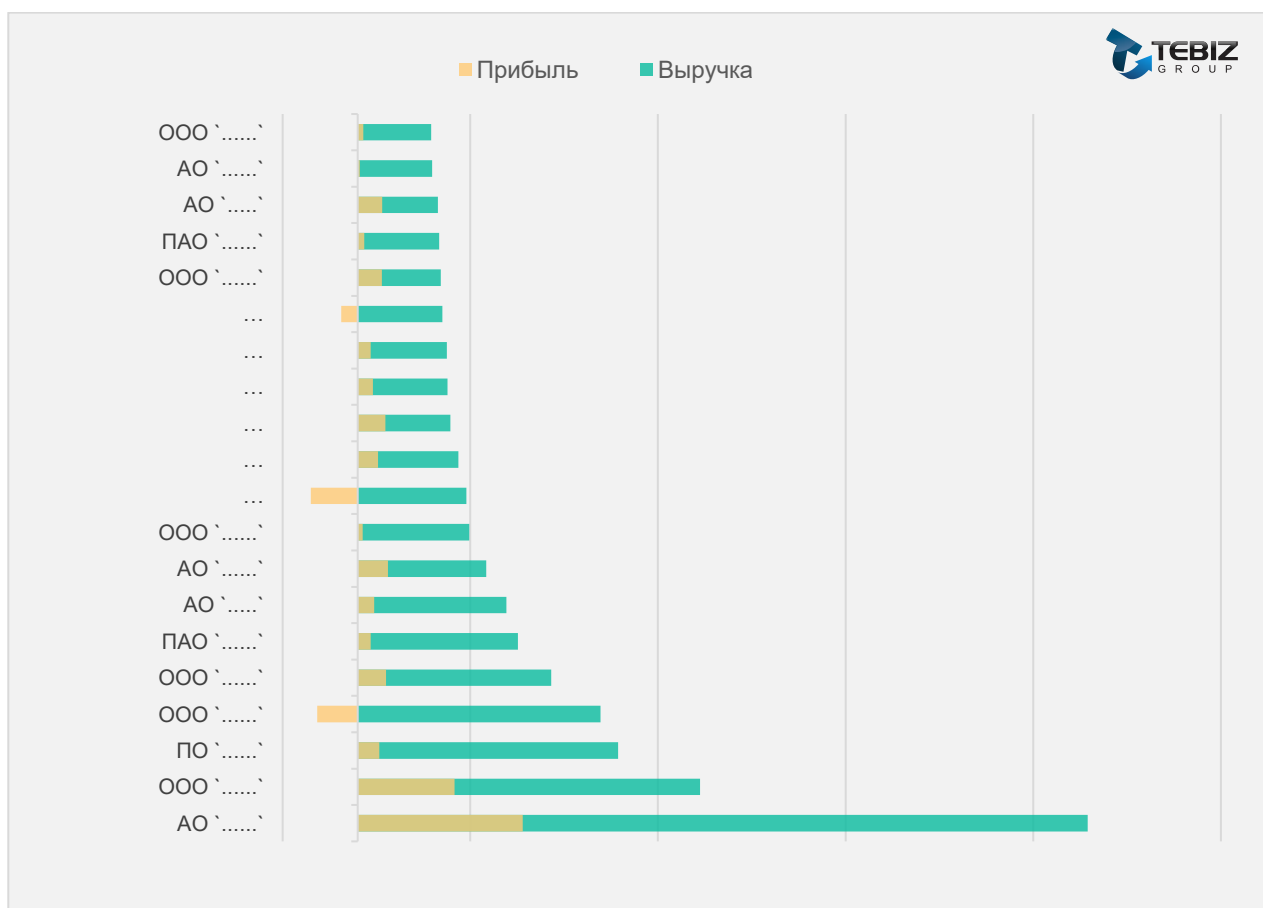
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей радионавигационного оборудования в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей радионавигационного оборудования в России



Источники: , Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей радионавигационного оборудования в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей радионавигационного оборудования в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей радионавигационного оборудования в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей радионавигационного оборудования в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей радионавигационного оборудования в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей радионавигационного оборудования в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей радионавигационного оборудования в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей радионавигационного оборудования в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей радионавигационного оборудования в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

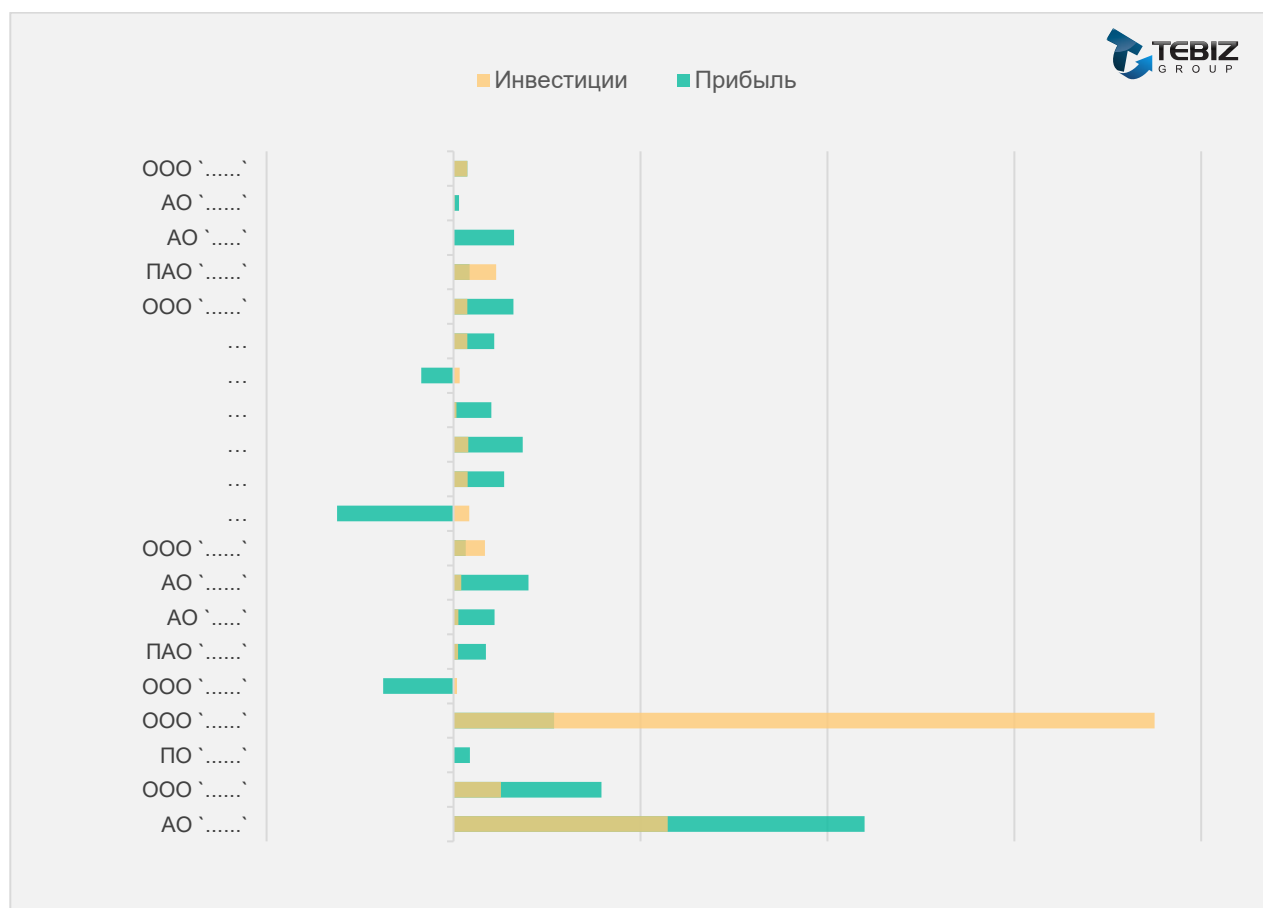
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей радионавигационного оборудования в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей радионавигационного оборудования в России



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИЮ

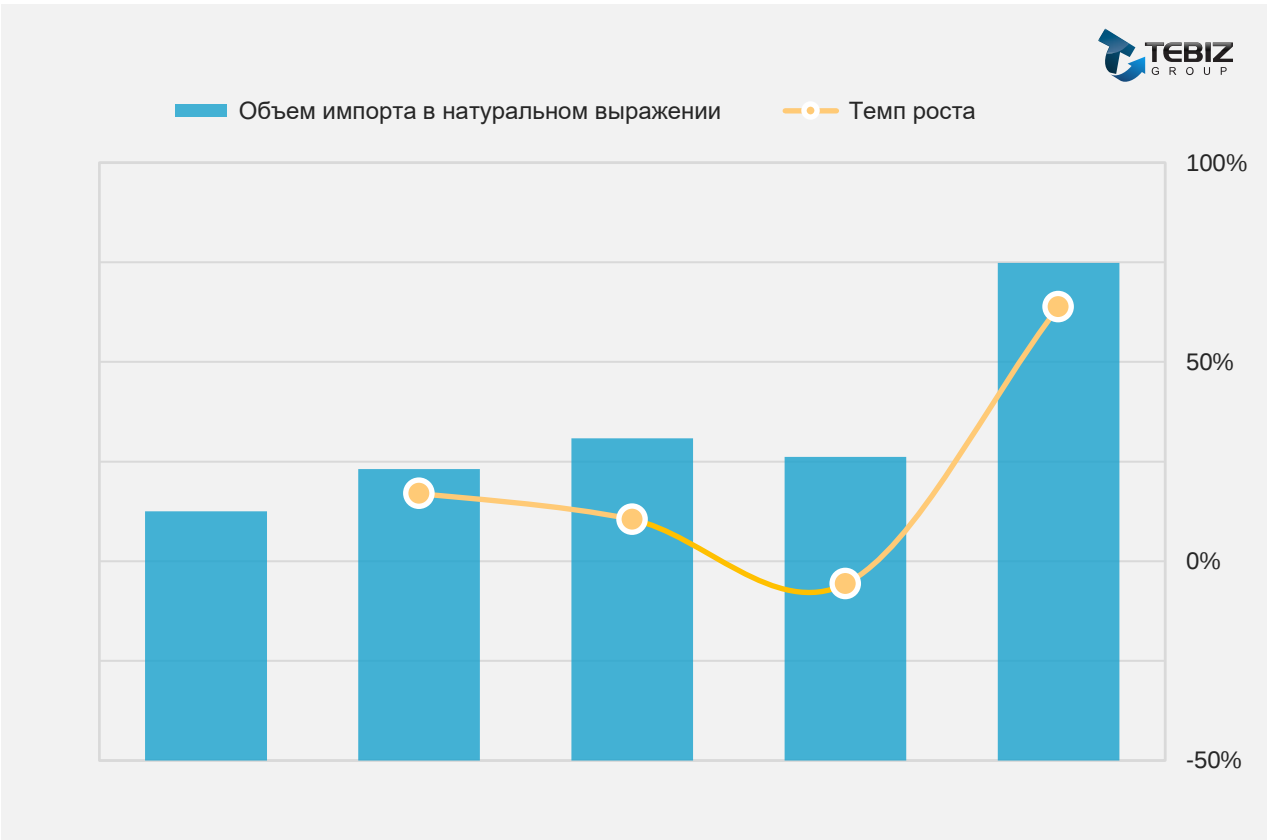
Примечание: Анализ российского импорта радионавигационного оборудования проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта радионавигационного оборудования, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта радионавигационного оборудования в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

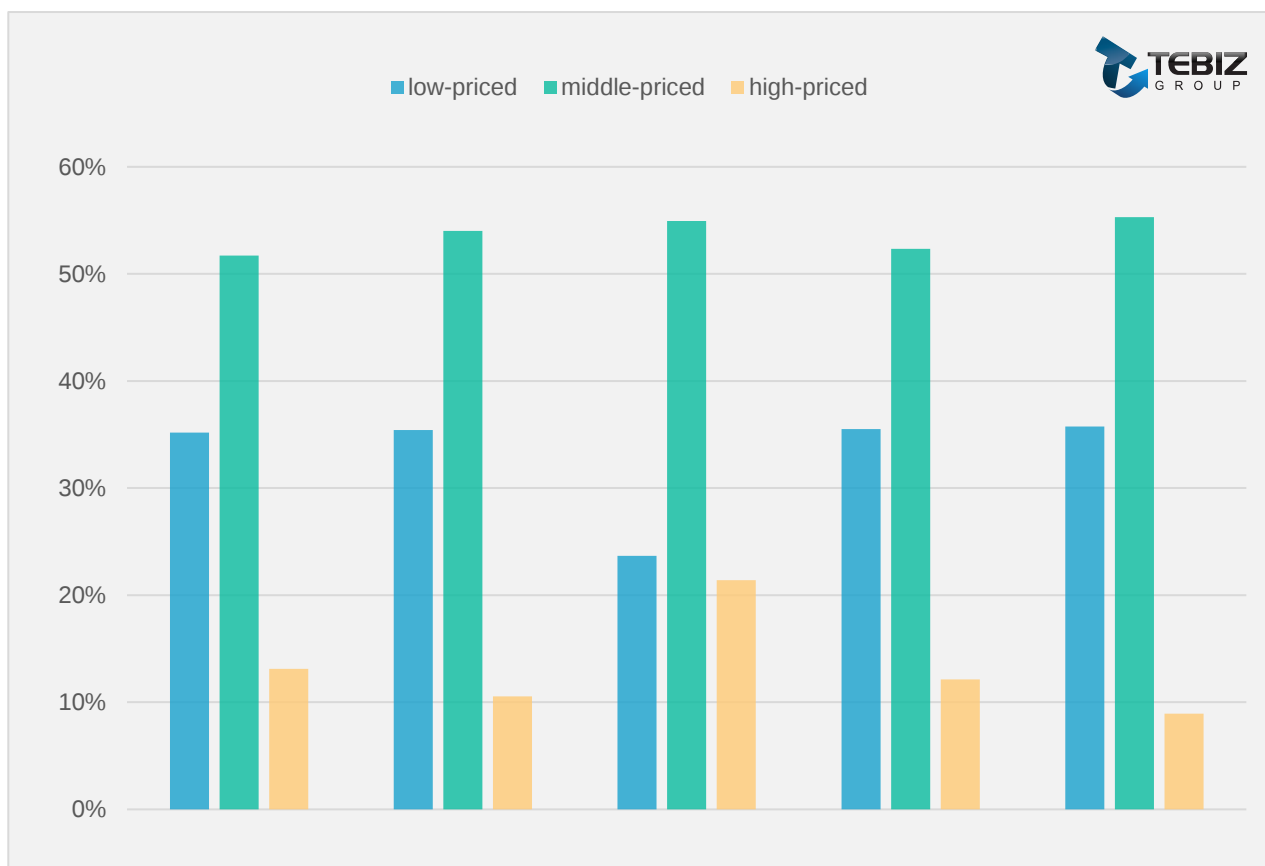
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта радионавигационного оборудования в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта радионавигационного оборудования по видам в 2021-2025 гг.⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта радионавигационного оборудования по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта радионавигационного оборудования по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта радионавигационного оборудования по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта радионавигационного оборудования по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики радионавигационного оборудования на рынке РФ⁸ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики радионавигационного оборудования на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры радионавигационного оборудования на рынке РФ⁹ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры радионавигационного оборудования

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов радионавигационного оборудования в
Россию¹⁰ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы радионавигационного оборудования у,
....., ,

Таблица. Рейтинг импортных брендов радионавигационного оборудования в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт радионавигационного оборудования в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта радионавигационного оборудования, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

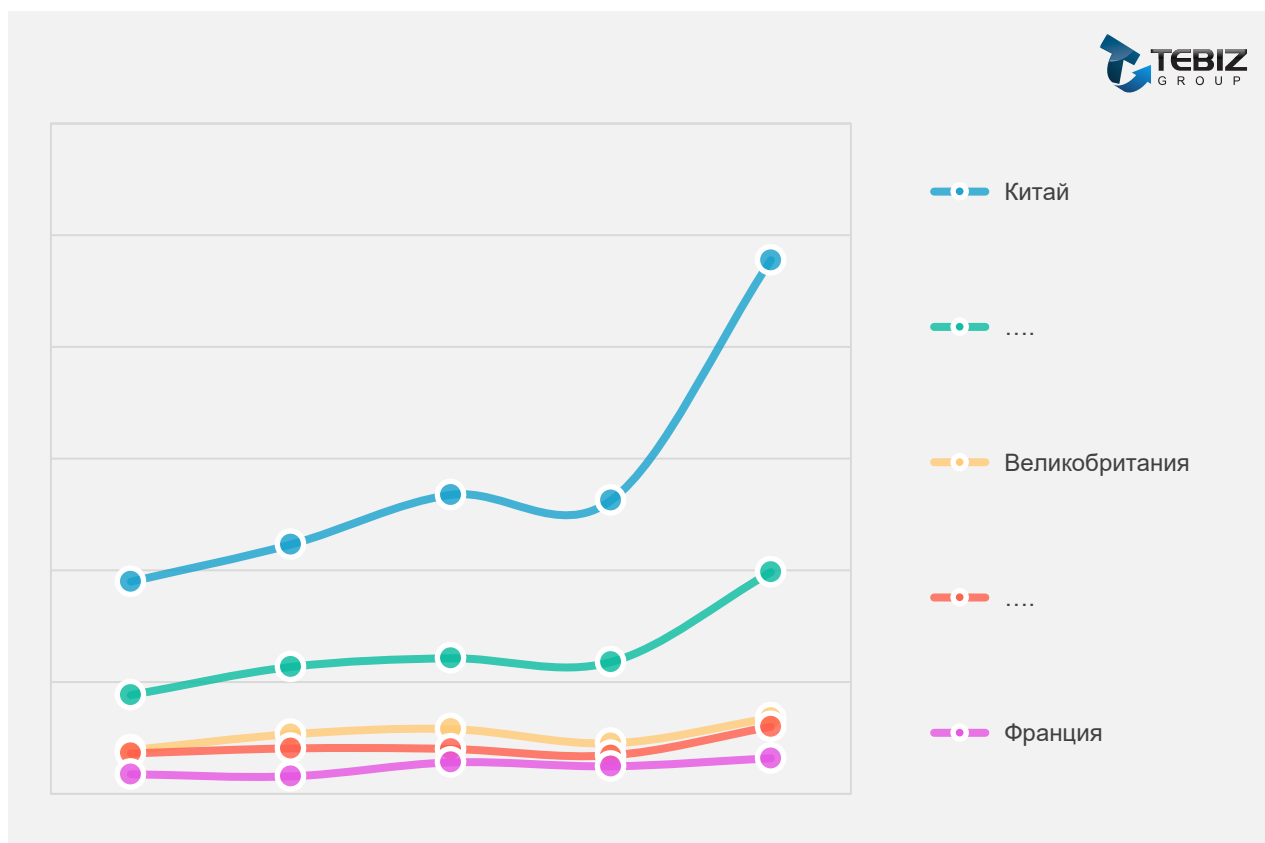
Таблица. Импорт радионавигационного оборудования в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ¹¹					

Источники:, Tebiz Group

¹¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта радионавигационного оборудования по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

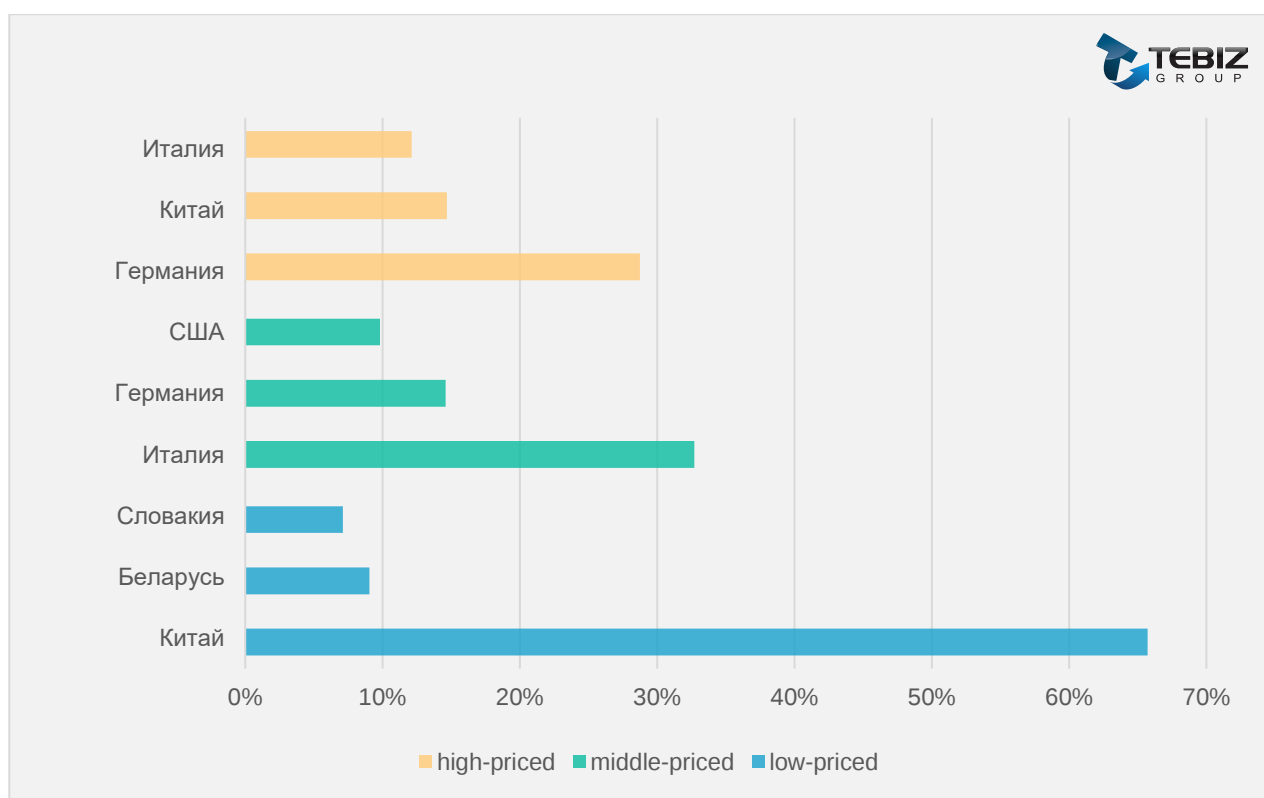
Таблица. Структура российского импорта радионавигационного оборудования по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	12			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту радионавигационного оборудования в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

¹² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта радионавигационного оборудования по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

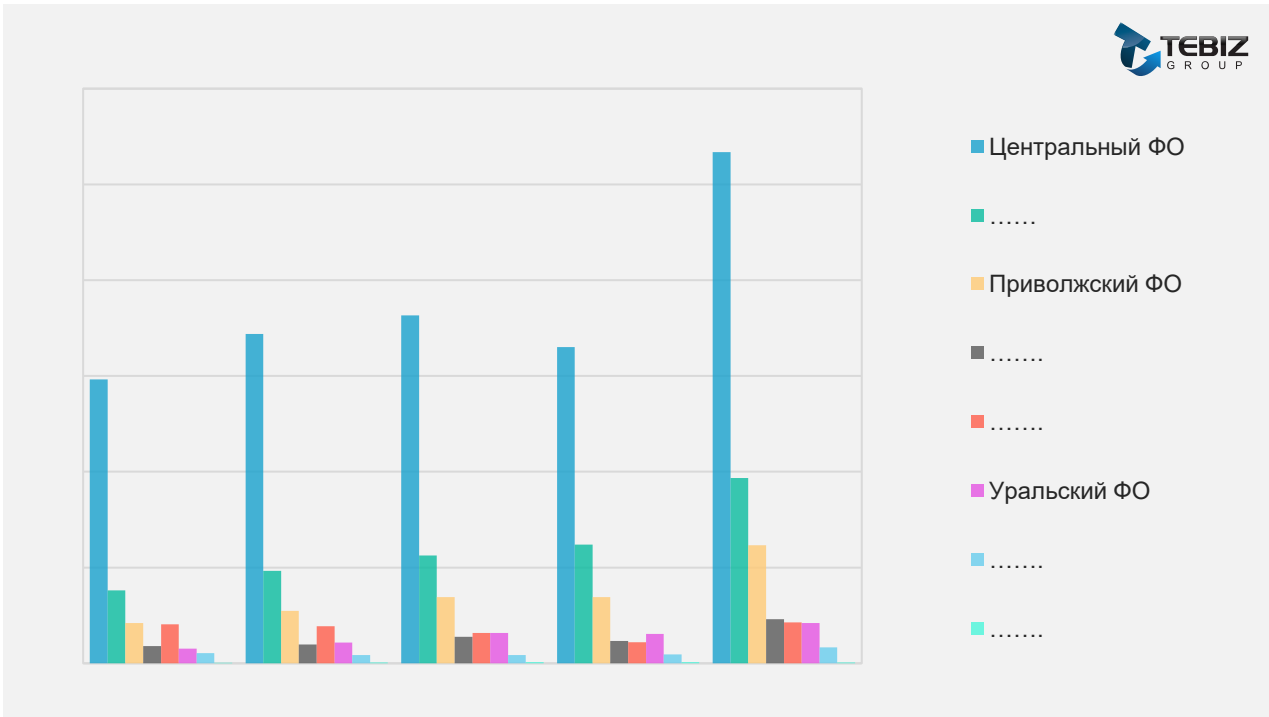
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза радионавигационного оборудования округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт радионавигационного оборудования по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

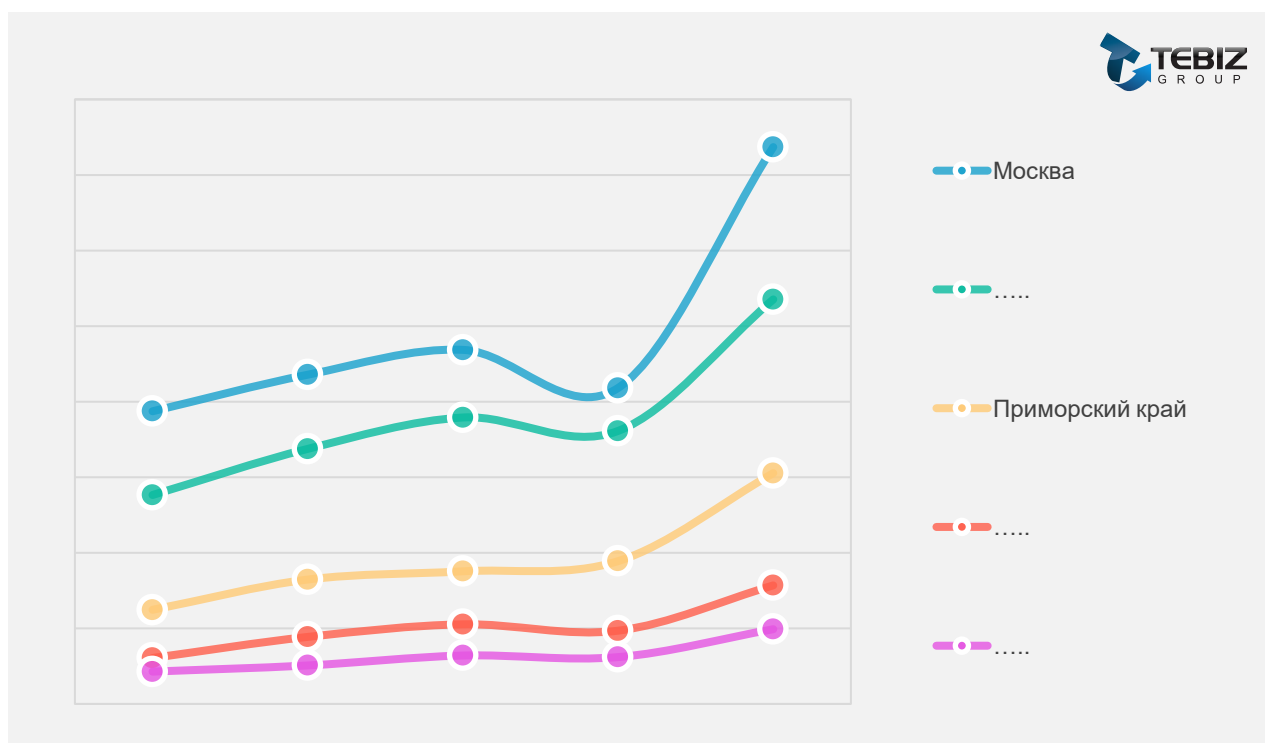
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт радионавигационного оборудования по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ¹³					

¹³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта радионавигационного оборудования по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта радионавигационного оборудования по ведущим регионам России

В ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены радионавигационного оборудования, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта радионавигационного оборудования

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта радионавигационного оборудования

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта радионавигационного оборудования

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам¹⁴

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта радионавигационного оборудования по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта радионавигационного оборудования в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта радионавигационного оборудования в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ¹⁵					

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции в импорте

¹⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта радионавигационного оборудования по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта радионавигационного оборудования, ..., В ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта радионавигационного оборудования по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ¹⁶					

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок радионавигационного оборудования в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта радионавигационного оборудования проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта радионавигационного оборудования, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта радионавигационного оборудования из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта радионавигационного оборудования в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

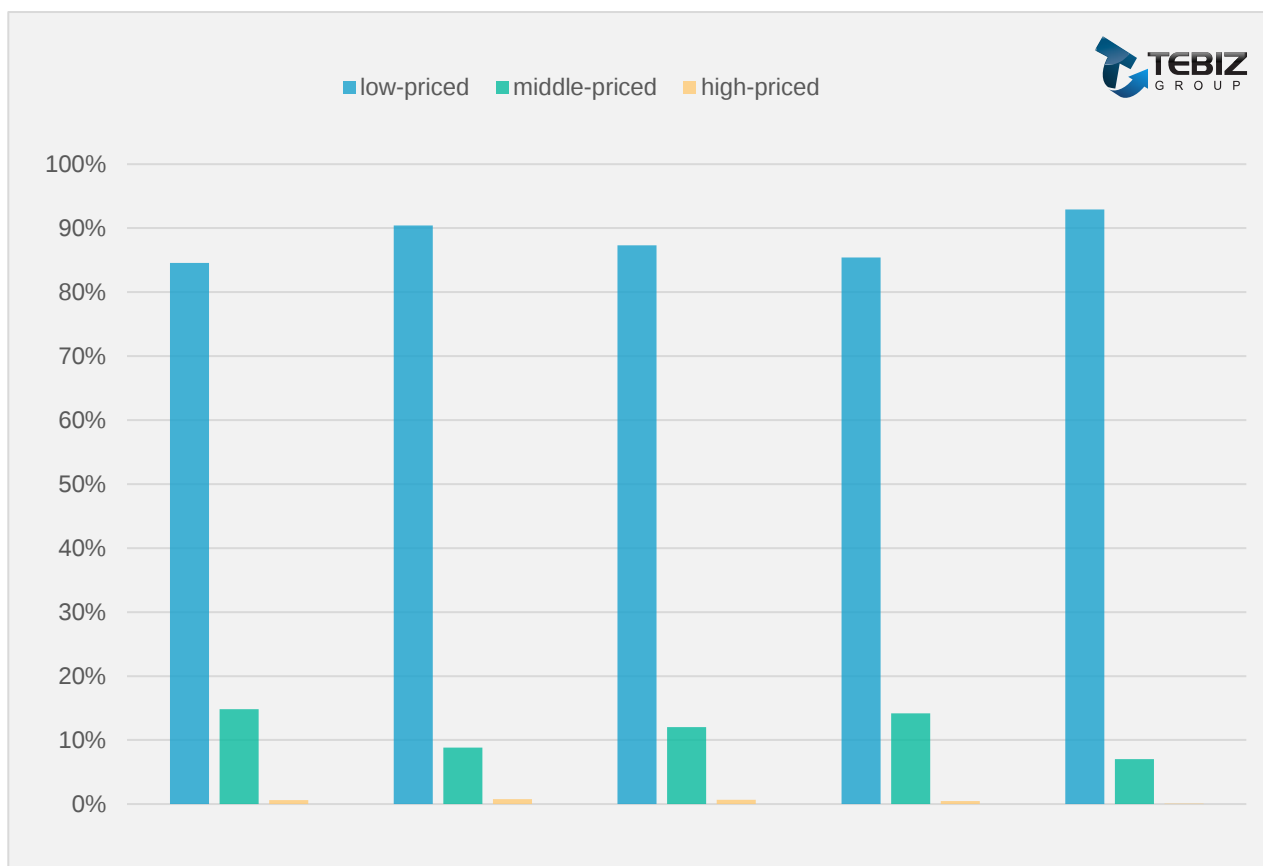
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта радионавигационного оборудования из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта радионавигационного оборудования по видам в 2021-2025 гг.¹⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта радионавигационного оборудования по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта радионавигационного оборудования по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта радионавигационного оборудования по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта радионавигационного оборудования по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры радионавигационного оборудования на рынке РФ¹⁸ *

Основные российские экспортеры радионавигационного оборудования характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры радионавигационного оборудования на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта радионавигационного оборудования на рынке РФ¹⁹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта радионавигационного оборудования на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт радионавигационного оборудования в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта радионавигационного оборудования в ... г. выглядела следующим образом:....

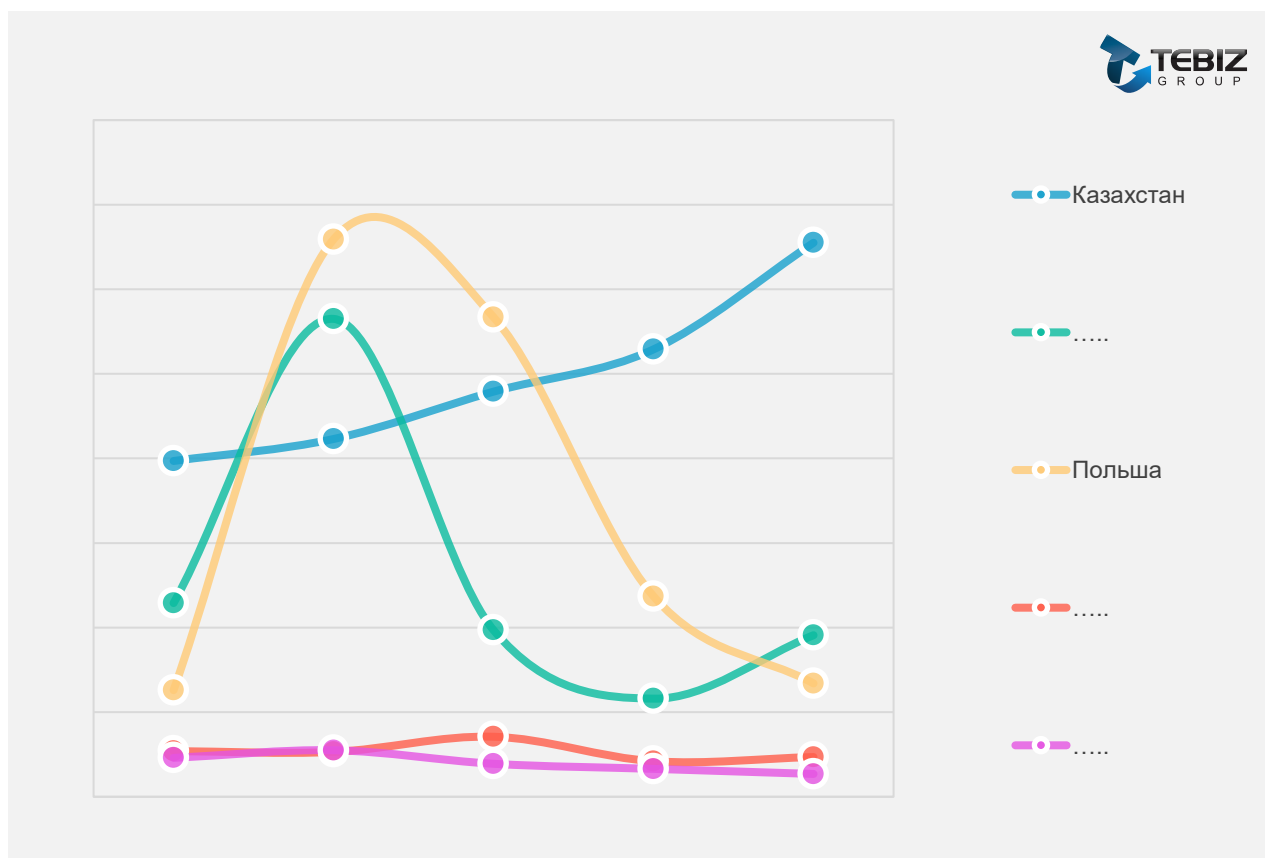
Таблица. Экспорт радионавигационного оборудования в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ²⁰					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта радионавигационного оборудования по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

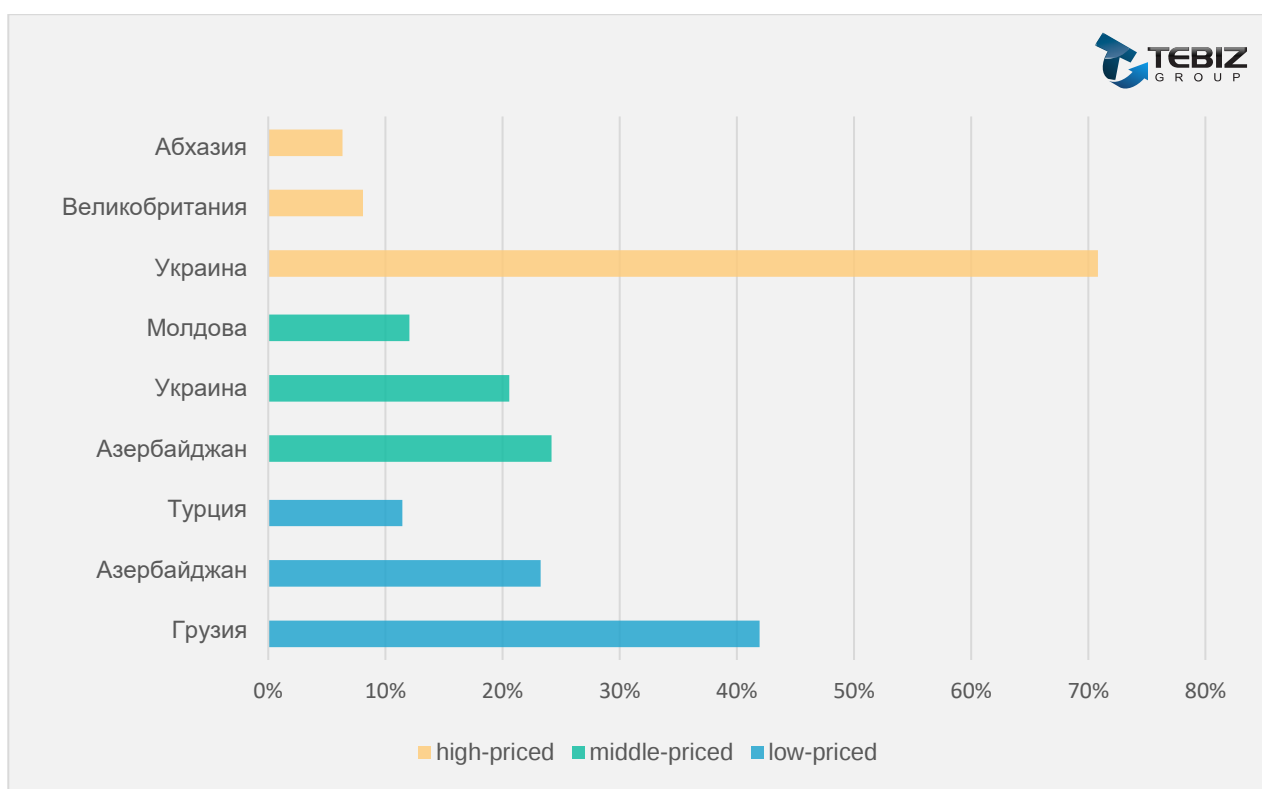
Таблица. Структура российского экспорта радионавигационного оборудования по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	21			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту радионавигационного оборудования из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта радионавигационного оборудования по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

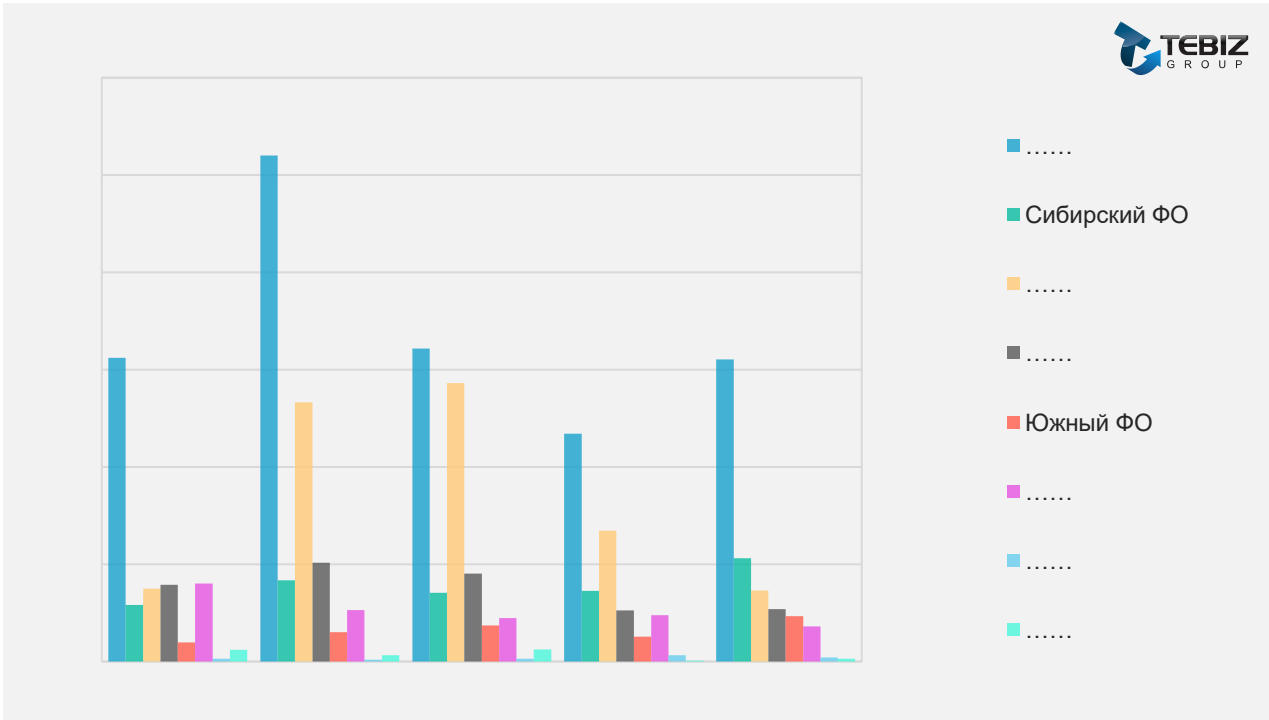
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза радионавигационного оборудования округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок радионавигационного оборудования в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт радионавигационного оборудования по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

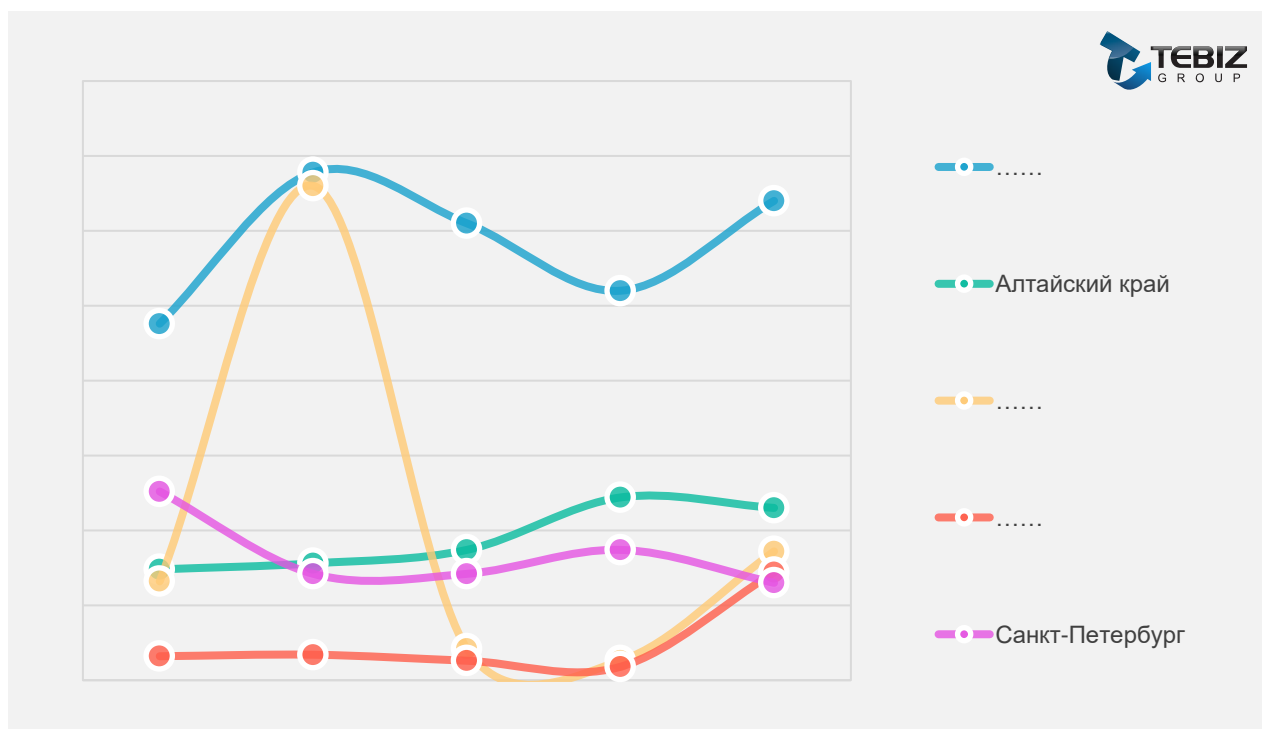
Таблица. Экспорт радионавигационного оборудования по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						

28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ²²					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта радионавигационного оборудования по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

²² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта радионавигационного оборудования по ведущим регионам России

В ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены радионавигационного оборудования, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта радионавигационного оборудования

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта радионавигационного оборудования

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта радионавигационного оборудования

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²³

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта радионавигационного оборудования по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта радионавигационного оборудования в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта радионавигационного оборудования в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁴					

Источники:, Tebiz Group

²³ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта радионавигационного оборудования по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта радионавигационного оборудования, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта радионавигационного оборудования по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ²⁵					

Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок радионавигационного оборудования в России

...

Источники:, Tebiz Group

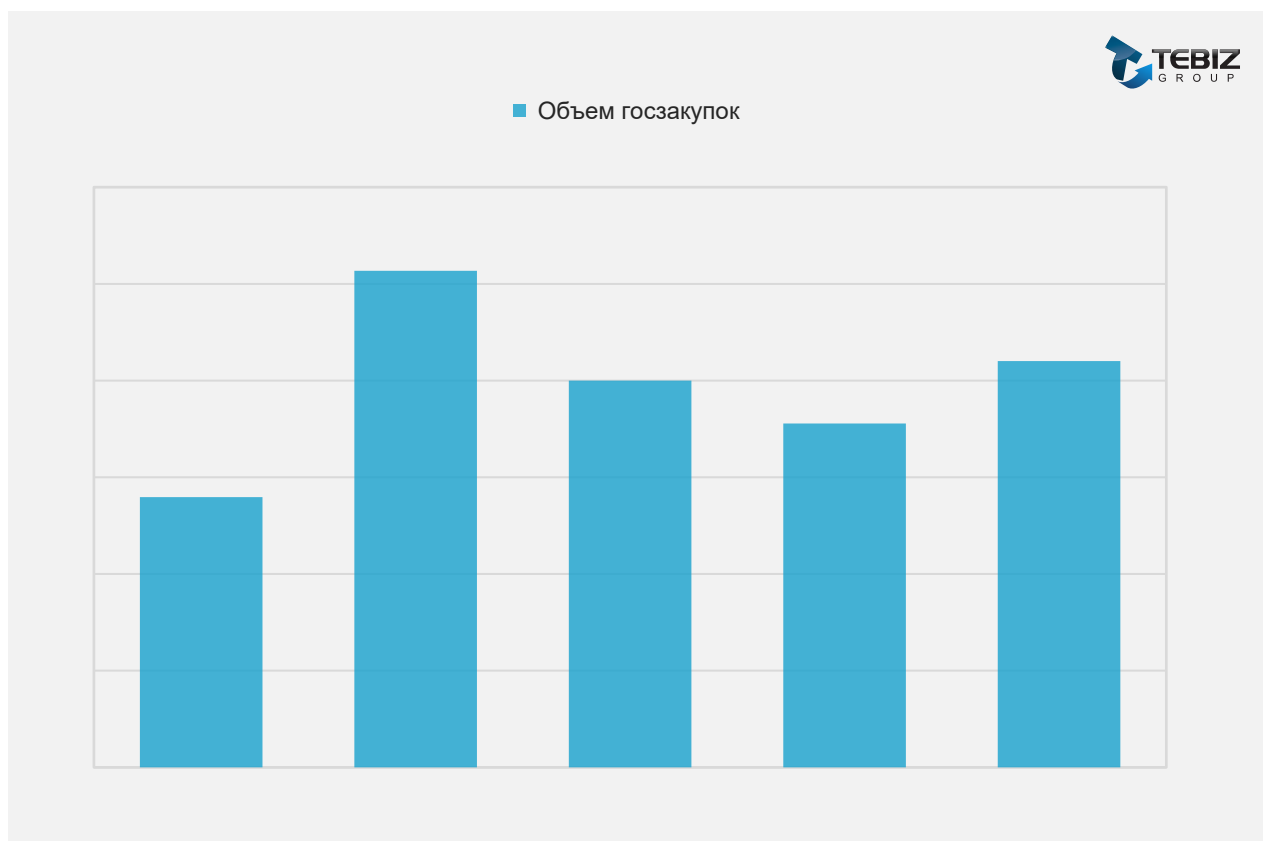
ГОСЗАКУПКИ РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок радионавигационного оборудования в России, [руб]

Объем госзакупок радионавигационного оборудования в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок радионавигационного оборудования в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок радионавигационного оборудования в России по видам ²⁶

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок радионавигационного оборудования в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок радионавигационного оборудования по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок радионавигационного оборудования по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ²⁷					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

²⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам радионавигационного оборудования в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком радионавигационного оборудования, по данным Tebiz Group, стала компания ООО «...» (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам радионавигационного оборудования в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО «.....»	
3	ООО «.....»	
4	МУП «.....»	
5	АО «.....»	
6	ОАО «.....»	
7	ФГУП «.....»	
8	МП «.....»	
9	ООО «.....»	
10	ООО «.....»	
11	ООО «.....»	
12	АО «.....»	
13	ГУП «.....»	
14	МУП «.....»	
15	ООО «.....»	
16	МУП «.....»	
17	ОАО «.....»	
18	ООО «.....»	
19	ООО ТД «.....»	
20	МУП «.....»	
21	ЗАО «.....»	
22	ГУП «.....»	
23	ООО «.....»	
29	ООО «.....»	
30	ФГУП «.....»	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам радионавигационного оборудования в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели радионавигационного оборудования зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам радионавигационного оборудования в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка радионавигационного оборудования в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении²⁸

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке радионавигационного оборудования в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ²⁹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

²⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

²⁹ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка радионавигационного оборудования в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка радионавигационного оборудования в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке радионавигационного оборудования в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка радионавигационного оборудования представлены.

В натуральном выражении³²

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке радионавигационного оборудования в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³³	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

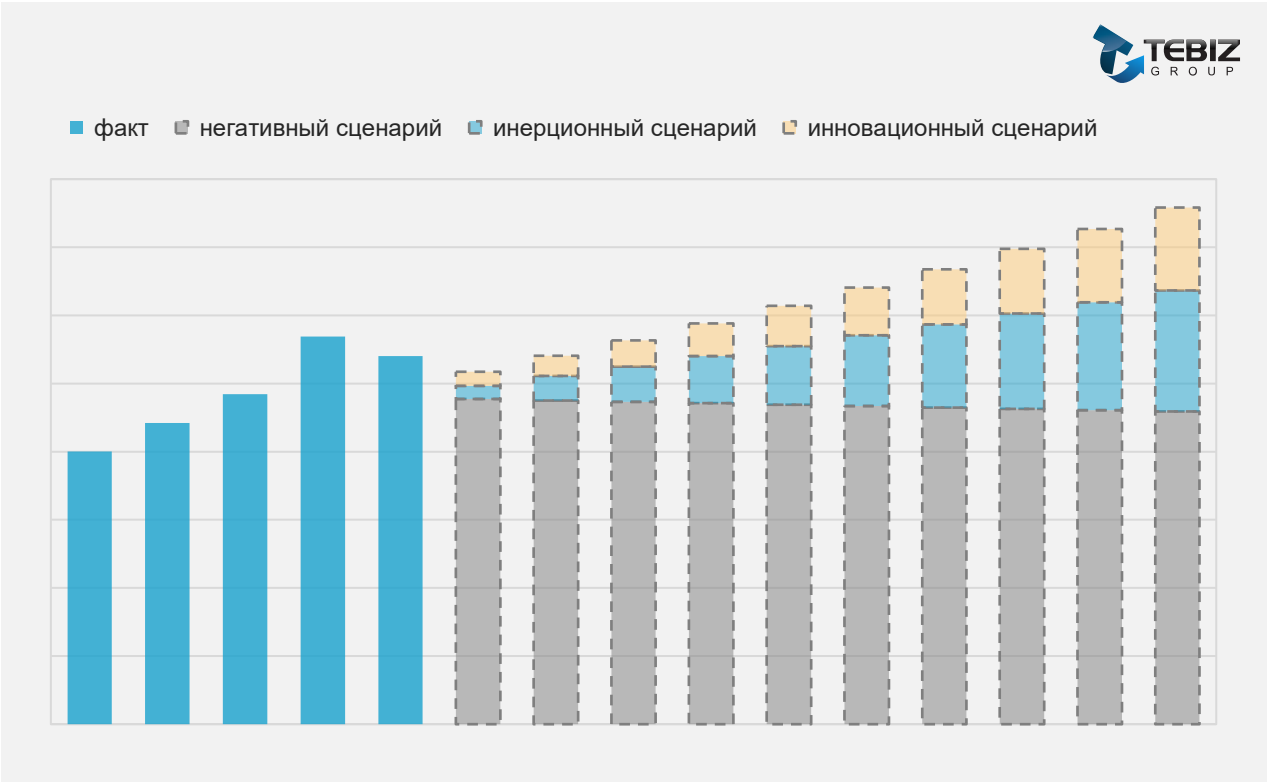
.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³² Опционально, если заявлено в Структуре анализа
³³ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России

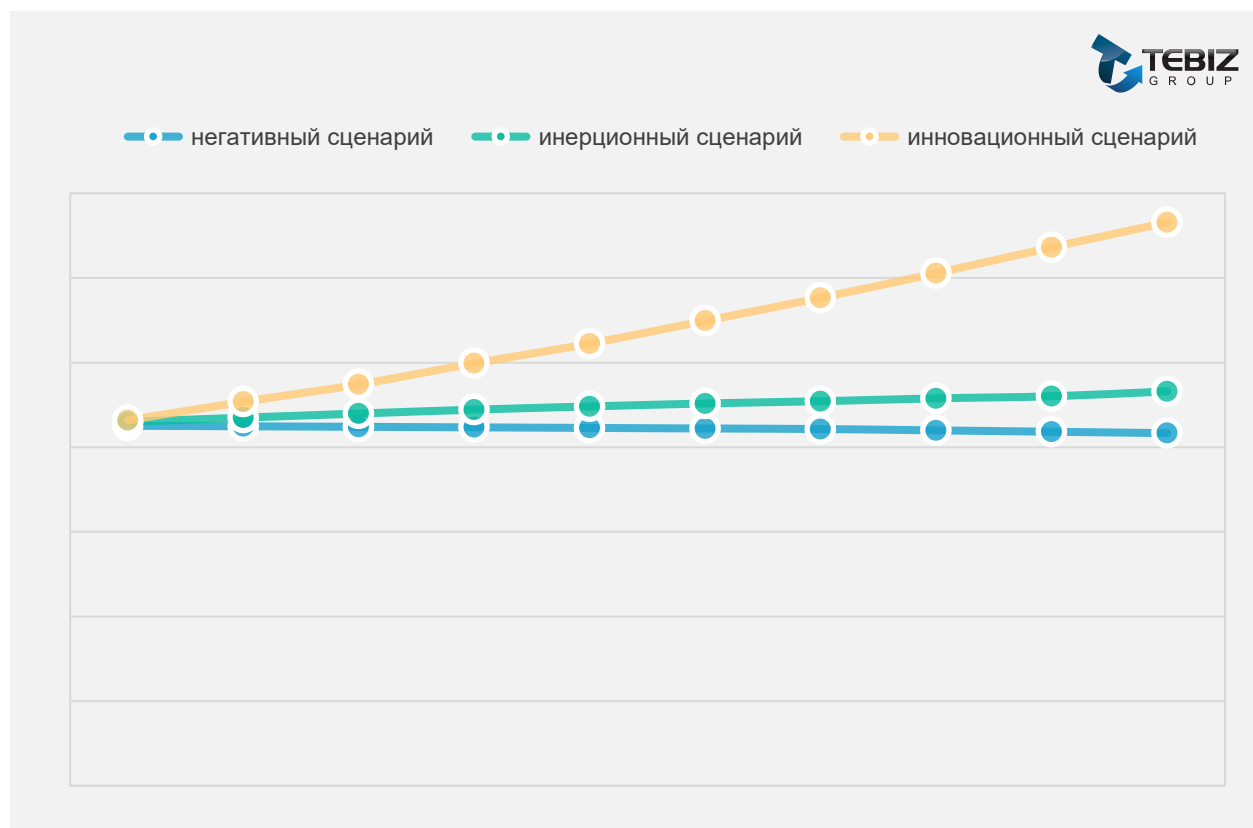


Источники: Tebiz Group

.....
.....

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении³⁴

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



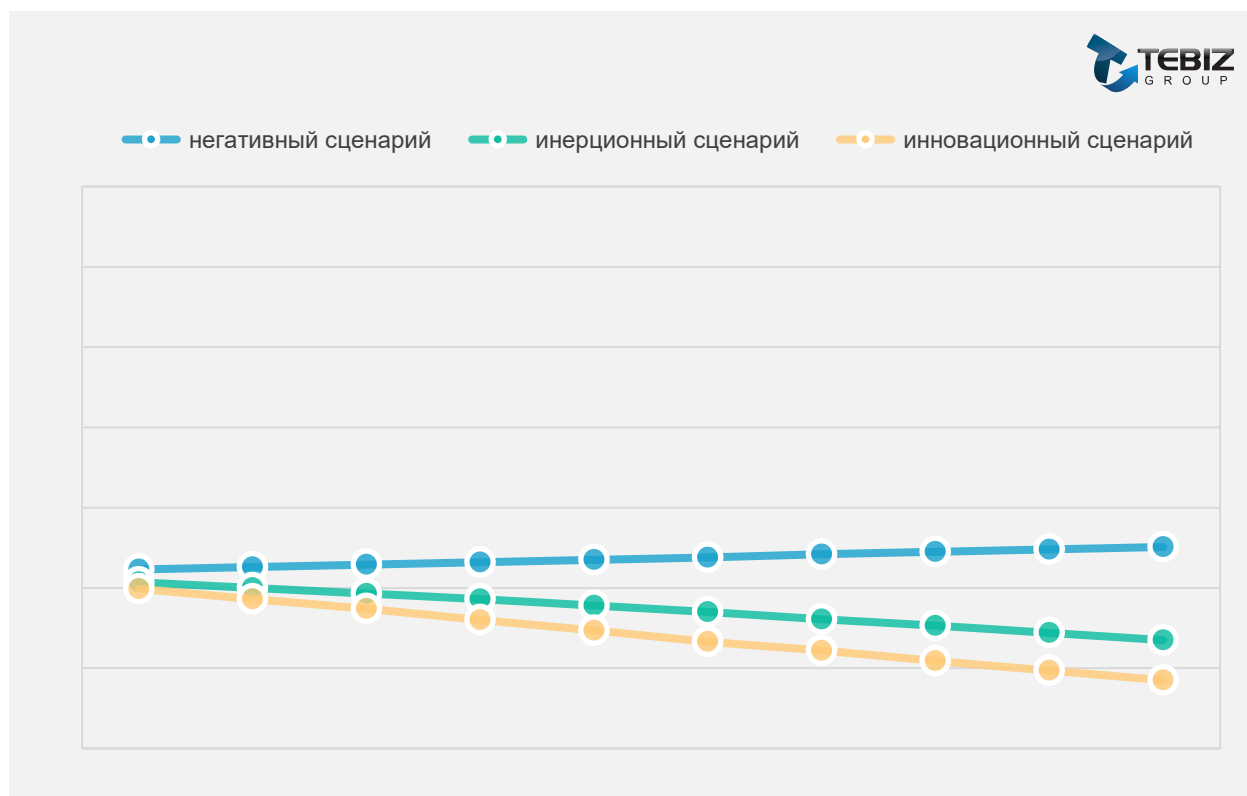
Источники: Tebiz Group

³⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка радионавигационного оборудования в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка радионавигационного оборудования в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг., [%]
4. Сальдо торгового баланса рынка радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении
5. Сегментация российского рынка радионавигационного оборудования по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка радионавигационного оборудования по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика российского импорта радионавигационного оборудования в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
8. Динамика российского импорта радионавигационного оборудования в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
9. Структура российского импорта радионавигационного оборудования по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
10. Структура российского импорта радионавигационного оборудования по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
11. Структура российского импорта радионавигационного оборудования по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
12. Структура российского импорта радионавигационного оборудования по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Динамика ежегодных USD цен импорта радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг., [долл/шт]
14. Динамика рублевых цен импорта радионавигационного оборудования по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
15. Динамика российского экспорта радионавигационного оборудования в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
16. Динамика российского экспорта радионавигационного оборудования в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Структура российского экспорта радионавигационного оборудования по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
18. Структура российского экспорта радионавигационного оборудования по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Структура российского экспорта радионавигационного оборудования по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
20. Структура российского экспорта радионавигационного оборудования по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
21. Динамика ежегодных USD цен экспорта радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг., [долл/шт]

22. Динамика рублевых цен экспорта радионавигационного оборудования по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
23. Динамика объемов госзакупок радионавигационного оборудования в России в 2022-2024 гг., [руб]
24. Прогноз объема рынка радионавигационного оборудования в России в 2026-2035 гг., [руб]
25. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке радионавигационного оборудования в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении
26. Прогноз сальдо торгового баланса рынка радионавигационного оборудования в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг., [руб]
2. Структура дистрибуции радионавигационного оборудования в России в 2025 г., [%]
3. Структура потребления радионавигационного оборудования по отраслям в России в 2025 г., [%]
4. Выручка и прибыль ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2024 г., [руб]
5. Инвестиции и прибыль ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2024 г., [руб]
6. Структура импорта радионавигационного оборудования в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
7. Импорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
8. Импорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
9. Структура экспорта радионавигационного оборудования из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
10. Экспорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
11. Экспорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Объем рынка радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Баланс спроса и предложения на рынке радионавигационного оборудования в России в 2021-2025 гг., [руб]
4. Темпы роста основных показателей рынка радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг., [%]
5. Сегментация российского рынка радионавигационного оборудования по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка радионавигационного оборудования по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Категории стейкхолдеров рынка радионавигационного оборудования в России
8. Структура дистрибуции радионавигационного оборудования в России в 2025 г., [%]
9. Структура потребления радионавигационного оборудования по отраслям в России в 2025 г., [%]
10. Обзор основных потребителей радионавигационного оборудования по отраслям в России

11. Выручка ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг., [руб]
12. Прибыль ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг., [руб]
13. EBITDA ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг., [руб]
14. Коэффициент автономии ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг.
15. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг.
16. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг., [%]
17. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2024 г.
18. Инвестиции ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг., [руб]
19. Численность сотрудников ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг., [чел]
20. Рентабельность персонала ведущих производителей радионавигационного оборудования в России в 2020-2024 гг., [руб]
21. Объемы импорта радионавигационного оборудования по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
22. Объемы импорта радионавигационного оборудования по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
23. Сегментация российского импорта радионавигационного оборудования по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
24. Импорт радионавигационного оборудования в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
25. Импорт радионавигационного оборудования в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
26. Карта развития российского импорта радионавигационного оборудования по ведущим странам в 2025 г.
27. Импорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
28. Импорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
29. Импорт радионавигационного оборудования по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
30. Импорт радионавигационного оборудования по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
31. Карта развития импорта радионавигационного оборудования по ведущим регионам России в 2025 г.
32. Динамика USD цен импорта радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг., [долл/шт]
33. Динамика рублевых цен импорта радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг., [руб/шт]
34. Цены импорта радионавигационного оборудования в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
35. Цены импорта радионавигационного оборудования по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
36. Цены импорта радионавигационного оборудования по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
37. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок радионавигационного

оборудования в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]

38. Зарубежные поставщики импорта радионавигационного оборудования на рынке РФ

39. Российские фирмы-импортеры радионавигационного оборудования

40. Импортные бренды радионавигационного оборудования в России

41. Объемы экспорта радионавигационного оборудования по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

42. Объемы экспорта радионавигационного оборудования по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

43. Сегментация российского экспорта радионавигационного оборудования по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

44. Экспорт радионавигационного оборудования из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

45. Экспорт радионавигационного оборудования из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

46. Карта развития российского экспорта радионавигационного оборудования по ведущим странам в 2025 г.

47. Экспорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

48. Экспорт радионавигационного оборудования по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

49. Экспорт радионавигационного оборудования по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

50. Экспорт радионавигационного оборудования по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

51. Карта развития экспорта радионавигационного оборудования по ведущим регионам России в 2025 г.

52. Динамика USD цен экспорта радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг., [долл/шт]

53. Динамика рублевых цен экспорта радионавигационного оборудования в 2021-2025 гг., [руб/шт]

54. Цены экспорта радионавигационного оборудования из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]

55. Цены экспорта радионавигационного оборудования по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]

56. Цены экспорта радионавигационного оборудования по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]

57. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок радионавигационного оборудования из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]

58. Российские экспортеры радионавигационного оборудования

59. Зарубежные покупатели радионавигационного оборудования из России

60. Объем госзакупок радионавигационного оборудования по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

61. Объем госзакупок радионавигационного оборудования по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

62. Рейтинг заказчиков госзакупок радионавигационного оборудования в России в 2024 г.

63. Рейтинг поставщиков госзакупок радионавигационного оборудования в России в 2024 г.

64. Прогноз объема рынка радионавигационного оборудования в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

65. Прогноз объема рынка радионавигационного оборудования в России по негативному сценарию в 2026-

2035 гг., [USD]

66. Прогноз объема рынка радионавигационного оборудования в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

67. Прогноз объема рынка радионавигационного оборудования в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

68. Прогноз объема рынка радионавигационного оборудования в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

69. Прогноз объема рынка радионавигационного оборудования в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>