



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка средств женской гигиены в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка средств женской гигиены в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем рынка средств женской гигиены
- Крупнейшие бренды
- Рейтинг производителей
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ B2G сегмента
- Прогнозирование рынка средств женской гигиены в России

Факты о рынке:

- Рост рентабельности производителей
- Рост розничных цен более 10%
- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Middle-priced импорт более 44%
- Китай, Венгрия
- Ориентация на внутреннее потребление

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

В отчете содержатся рейтинги брендов средств женской гигиены по популярности:

ALWAYS, LIBRESSE, NATURELLA, OB, KOTEX, BELLA, TAMPAX, DISCRETE, OLA, LACTACYD

В отчете содержатся данные по российским производителям средств женской гигиены:

ООО `ДРАЙЛОК ТЕКНОЛОДЖИЗ`, АО `ОЛТЕКС С.А.`, ООО `ХАЙТЕКСЛАБ`, ООО `БЕЛЛА`, ООО `ХАЙДЖИН ТЕКНОЛОДЖИЗ`, ООО `МЕДПОЛ`, ООО `ОНТЭКС РУ`, ООО `ГИГИЕНА`, ООО `ФАРМАКОМ`, ООО `ЭКО-ЦИКЛ`, ООО `БЕРРИКАП`



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

ALWAYS, NATURELLA, KOTEX, TAMPAX, BELLA, DAY SPA, JOONIES, TOSAMA, HELEN HARPER, INTUREL, DISCREET, AURA, FABERLIC, YOUNG SHOW, MOMI, EMILY STYLE, PALOMITA, O.B., LIDIE, FIORA, NICEDAY, LA FRESH, BIBI, SIOLA, CORIMO, OPTIO, MORE CHOICE, FREEDOM, LACTACYD, O`FLYE

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

PROCTER & GAMBLE INTERNATIONAL OPERATIONS S.A., KIMBERLY-CLARK B.V., GUANGXI SHUYA HEALTH CARE-PRODUCTS CO., LTD, HAYAT KIMYA INS SAN VE TIC A.S., PROCTER GAMBLE TUKETIM MALLARI INS SAN VE TIC A.S., ONTEX B.V., TOSAMA D.O.O., TORUNSKIE ZAKLADY MATERIALOW OPATRUNKOWYCH S.A., KIMBERLY-CLARK VIETNAM LTD, QUANZHOU TAYUE SANITARY PRODUCTS CO., LTD, TRUE MISSION INDUSTRIAL CO., LTD, MARKET UNION CO., LTD, FOSHAN NICEDAY SANITARY PRODUCTS CO., LTD, HANGZHOU CREDIBLE SANITARY PRODUCTS CO., LTD, GUANGDONG BINGBING HEALTH CARE PRODUCTS CO., LTD, QUANZHOU UNICORN IMPORT & EXPORT CO., LTD, FUJIAN TIME AND TIANHE INDUSTRIAL CO., LTD, SUNKISS HEALTHCARE (ZHEJIANG) CO., LTD, DRYLOCK TECHNOLOGIES S.R.L., HURONG (NINGBO) IMPORT & EXPORT CO., LTD, JIANGSU SANXIAO GROUP CO., LTD, STIMUL TECH CO., LTD, MEGASOFT (CHINA) CO., LTD, FUJIAN BBC INC, PALOMITA JSC, LITEKSPORTAS UAB, CHANGZHOU DAILYS CARE PRODUCTS CO., LTD, TIICO PAPER (CHINA) CO., LTD, QUANZHOU AGREE IMPORT & EXPORT TRADING CO., LTD, FUJIAN HUI`AN HECHENG HOUSEHOLD PRODUCTS CO., LTD

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Женские гигиенические прокладки и тампоны и аналогичные изделия из ваты из текстильных материалов
- Женские гигиенические прокладки, тампоны и аналогичные изделия из прочих текстильных материалов
- Женские гигиенические прокладки из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из волокон целлюлозы
- Женские гигиенические прокладки из прочих материалов
- Тампоны из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из волокон целлюлозы
- Тампоны из прочих материалов
- Прочие женские гигиенические прокладки, тампоны и аналогичные изделия из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из волокон целлюлозы
- Прочие женские гигиенические прокладки, тампоны и аналогичные изделия из прочих материалов
- Менструальные чаши

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей средств женской гигиены
- для производителей средств женской гигиены
- для инвесторов на рынке средств женской гигиены
- для перевозчиков на рынке средств женской гигиены
- для торговых компаний на рынке средств женской гигиены
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:
<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ

Объем рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг.

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка средств женской гигиены, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке средств женской гигиены в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Сегментация российского рынка средств женской гигиены, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке средств женской гигиены в России

2. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Рейтинг ведущих брендов средств женской гигиены по популярности в России в 2021-2025 гг., [%]

Прирост популярности брендов, [%]

Характеристики по брендам средств женской гигиены в России

Оценки критериев, достоинств и недостатков по брендам средств женской гигиены в России

3. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

4. ИМПОРТ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИЮ

Динамика российского импорта средств женской гигиены в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта средств женской гигиены по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт средств женской гигиены в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт средств женской гигиены по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта средств женской гигиены на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры средств женской гигиены

Импортные бренды средств женской гигиены в России

5. ЭКСПОРТ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта средств женской гигиены в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта средств женской гигиены по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт средств женской гигиены из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт средств женской гигиены по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры средств женской гигиены

Зарубежные покупатели средств женской гигиены из России

6. ГОСЗАКУПКИ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Динамика госзакупок средств женской гигиены в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок средств женской гигиены в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок средств женской гигиены в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок средств женской гигиены в России в 2024 г.

7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка средств женской гигиены в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке средств женской гигиены в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка средств женской гигиены в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка средств женской гигиены на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок средств женской гигиены в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка средств женской гигиены в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка средств женской гигиены, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка средств женской гигиены в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка средств женской гигиены в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка средств женской гигиены в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка средств женской гигиены в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке средств женской гигиены в ... г. составили
За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке средств женской гигиены в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка средств женской гигиены, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка средств женской гигиены

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка средств женской гигиены



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке средств женской гигиены в 2021-2025 гг.

На российском рынке средств женской гигиены в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке средств женской гигиены



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке средств женской гигиены

График. Сальдо торгового баланса рынка средств женской гигиены в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка средств женской гигиены по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка средств женской гигиены в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка средств женской гигиены по федеральным округам России в ...

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ^а
	Российская Федерация	*****	*****	*****	*****	*****
1	Сибирский ФО	*****	*****	*****	*****	*****
2		*****	*****	*****	*****	*****
3		*****	*****	*****	*****	*****
4		*****	*****	*****	*****	*****
5	Центральный ФО	*****	*****	*****	*****	*****
6		*****	*****	*****	*****	*****
7		*****	*****	*****	*****	*****
8	Северо-Кавказский ФО	*****	*****	*****	*****	*****

Источники:, Tebiz Group

• • • • •

Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ^а
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка средств женской гигиены, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка средств женской гигиены по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка средств женской гигиены по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка средств женской гигиены по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке средств женской гигиены наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка средств женской гигиены по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка средств женской гигиены по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

РЕЙТИНГ БРЕНДОВ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлен нормированный рейтинг брендов, составленный по их известности среди россиян за различные года.

Рейтинг ведущих брендов средств женской гигиены в России, [%]

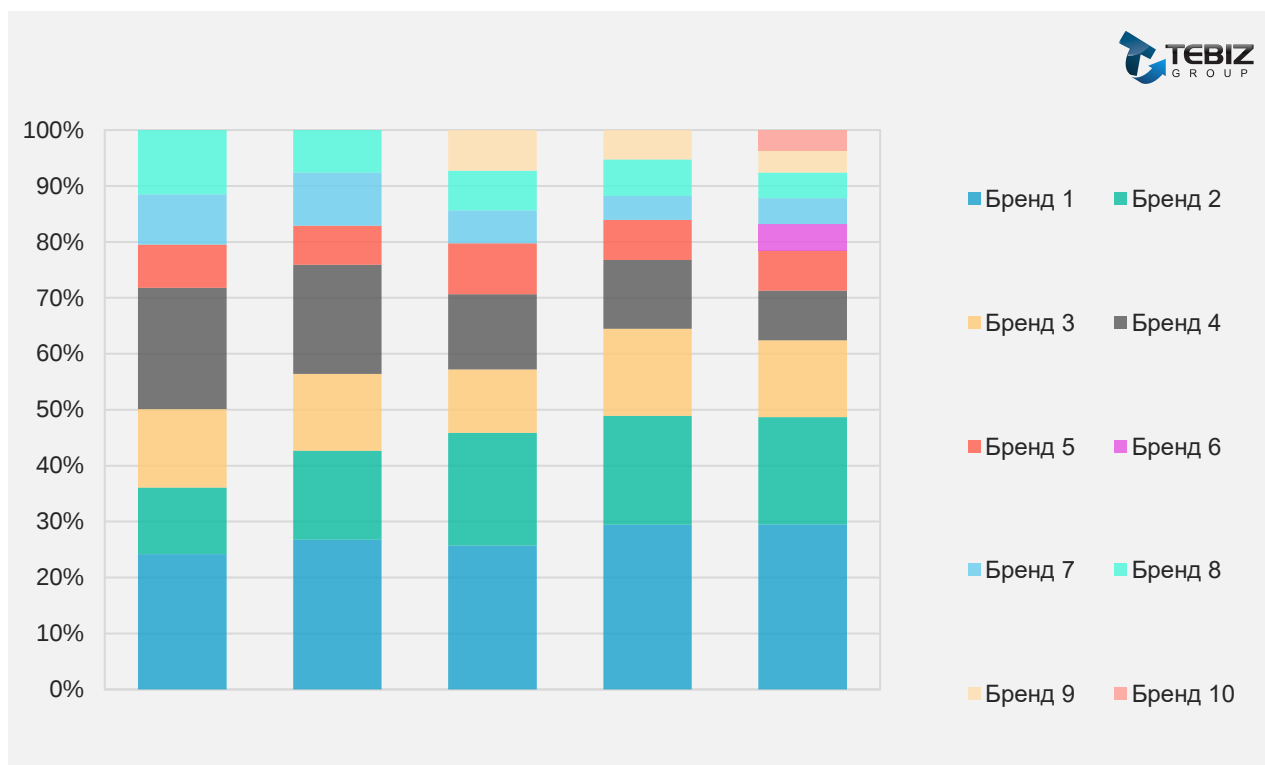
В ... г., согласно опросам россиян, наибольшую лояльность на рынке мороженого заслужил бренд ..., рейтинг которого равняется ...%. ...% и ...% респондентов выразили приверженность маркам ... и ... соответственно.

Таблица. Рейтинг ведущих брендов средств женской гигиены в России, [%]

	Бренды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Бренд 1					
2	Бренд 2					
3	Бренд 3					
4	Бренд 4					
5	Бренд 5					
6						
7						
8						
9						
10						

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика популярности брендов средств женской гигиены, [%]

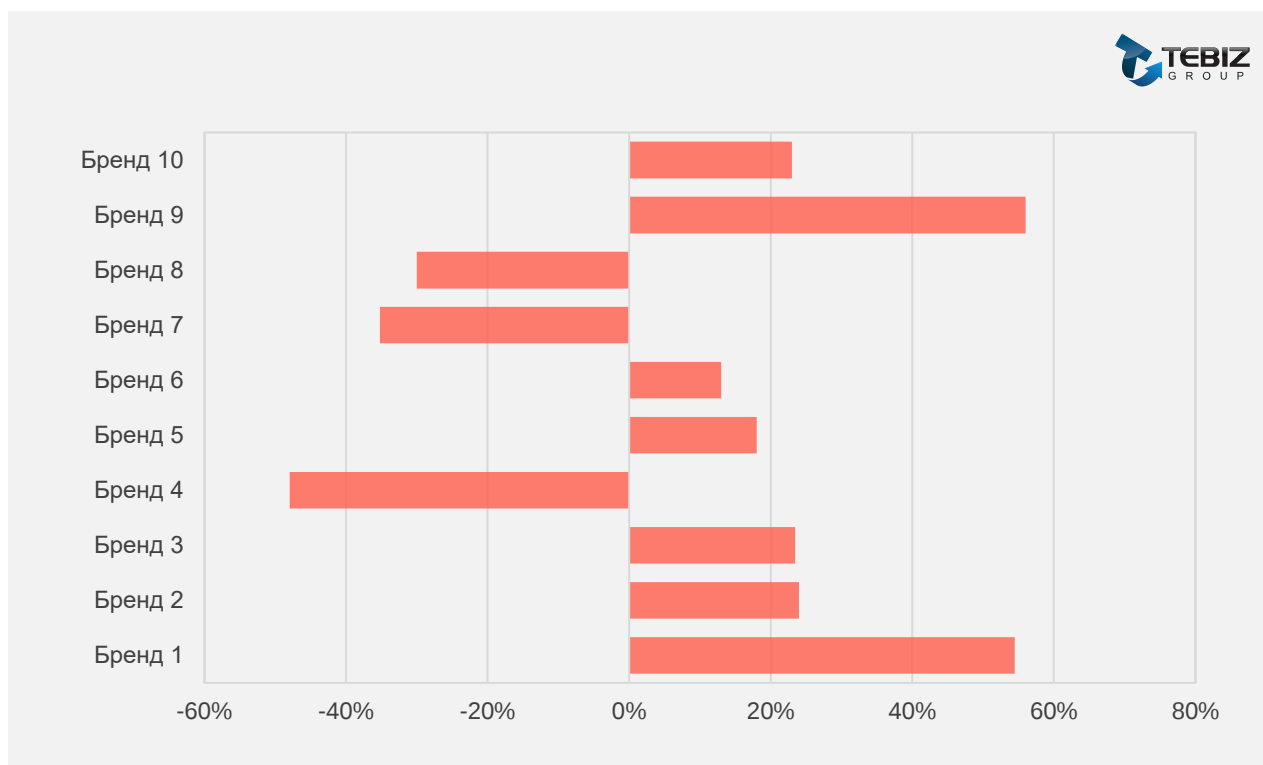


Источники:, Tebiz Group

Прирост популярности брендов, [%]

За гг. наибольший прирост показал бренд ... (+...%).

Диаграмма. Прирост популярности брендов средств женской гигиены, [%]



Источники:, Tebiz Group

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей средств женской гигиены в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей средств женской гигиены в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей средств женской гигиены в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей средств женской гигиены в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей средств женской гигиены в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей средств женской гигиены в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей средств женской гигиены в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей средств женской гигиены в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей средств женской гигиены в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей средств женской гигиены в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей средств женской гигиены в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей средств женской гигиены в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей средств женской гигиены в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей средств женской гигиены в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей средств женской гигиены в России



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИЮ

Примечание: Анализ российского импорта средств женской гигиены проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта средств женской гигиены в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта средств женской гигиены, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта средств женской гигиены в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта средств женской гигиены в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта средств женской гигиены по видам в 2021-2025 гг.⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта средств женской гигиены по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта средств женской гигиены по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта средств женской гигиены по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта средств женской гигиены по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики средств женской гигиены на рынке РФ⁸ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики средств женской гигиены на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры средств женской гигиены на рынке РФ⁹ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры средств женской гигиены

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов средств женской гигиены в Россию¹⁰ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы средств женской гигиены у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов средств женской гигиены в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт средств женской гигиены в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта средств женской гигиены, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

Таблица. Импорт средств женской гигиены в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ¹¹					

Источники:, Tebiz Group

¹¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта средств женской гигиены по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Таблица. Структура российского импорта средств женской гигиены по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	12			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту средств женской гигиены в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

¹² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта средств женской гигиены по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Крупнейшим по натуральным объемам ввоза средств женской гигиены округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт средств женской гигиены по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт средств женской гигиены по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт средств женской гигиены по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт средств женской гигиены по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ¹³					

¹³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта средств женской гигиены по основным регионам в натуральном выражении



В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта средств женской гигиены по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены средств женской гигиены, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта средств женской гигиены

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта средств женской гигиены

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта средств женской гигиены

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам¹⁴

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта средств женской гигиены по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта средств женской гигиены в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта средств женской гигиены в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ¹⁵					

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции в импорте

¹⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта средств женской гигиены по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта средств женской гигиены, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта средств женской гигиены по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ¹⁶					

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок средств женской гигиены в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ ИЗ РОССИИ

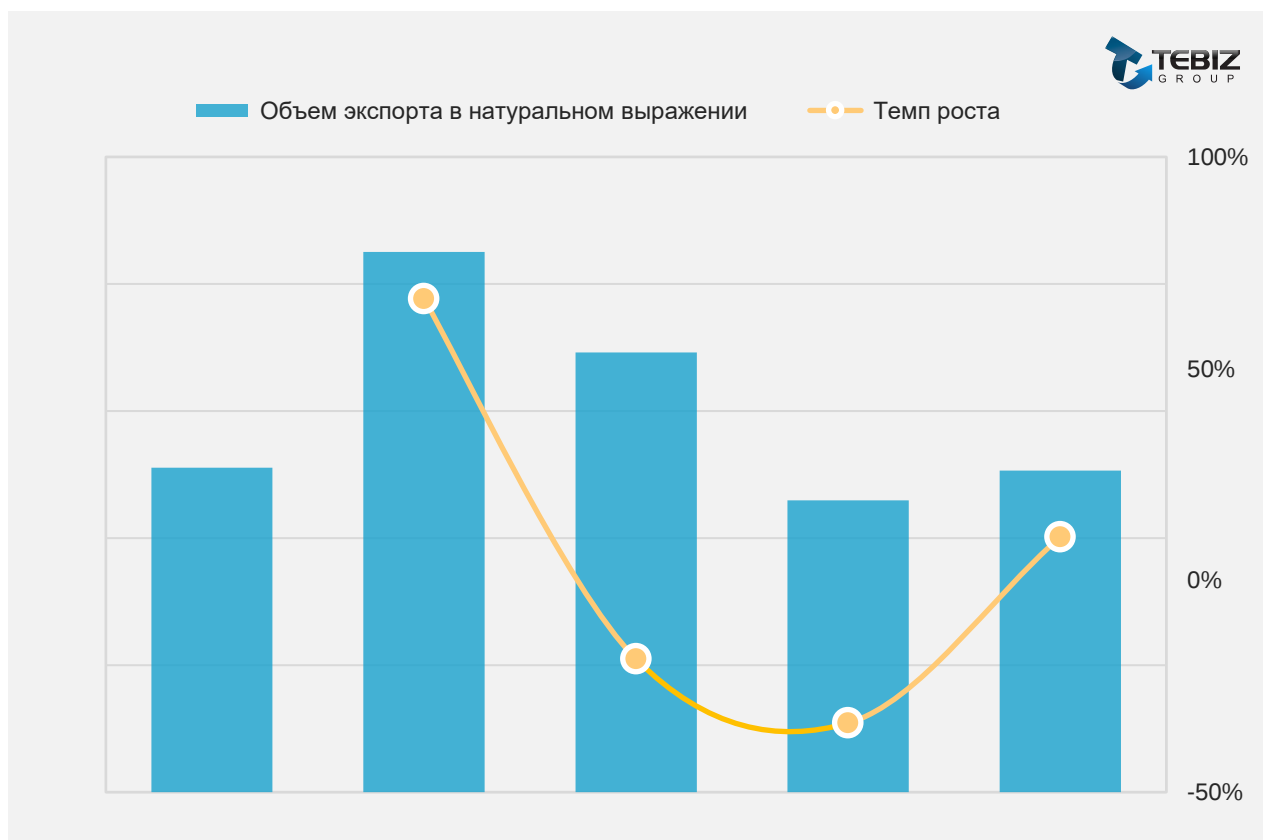
Примечание: Анализ российского экспорта средств женской гигиены проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта средств женской гигиены в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта средств женской гигиены, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта средств женской гигиены из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта средств женской гигиены в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта средств женской гигиены из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта средств женской гигиены по видам в 2021-2025 гг.¹⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта средств женской гигиены по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта средств женской гигиены по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта средств женской гигиены по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта средств женской гигиены по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры средств женской гигиены на рынке РФ¹⁸ *

Основные российские экспортеры средств женской гигиены характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры средств женской гигиены на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК` `.....`			
2	ООО `ТД` `.....`			
3	АО `СК` `.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД` `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД` `.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД` `.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА` `.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта средств женской гигиены на рынке РФ¹⁹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта средств женской гигиены на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт средств женской гигиены в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта средств женской гигиены в ... г. выглядела следующим образом:....

Таблица. Экспорт средств женской гигиены в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ²⁰					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта средств женской гигиены по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

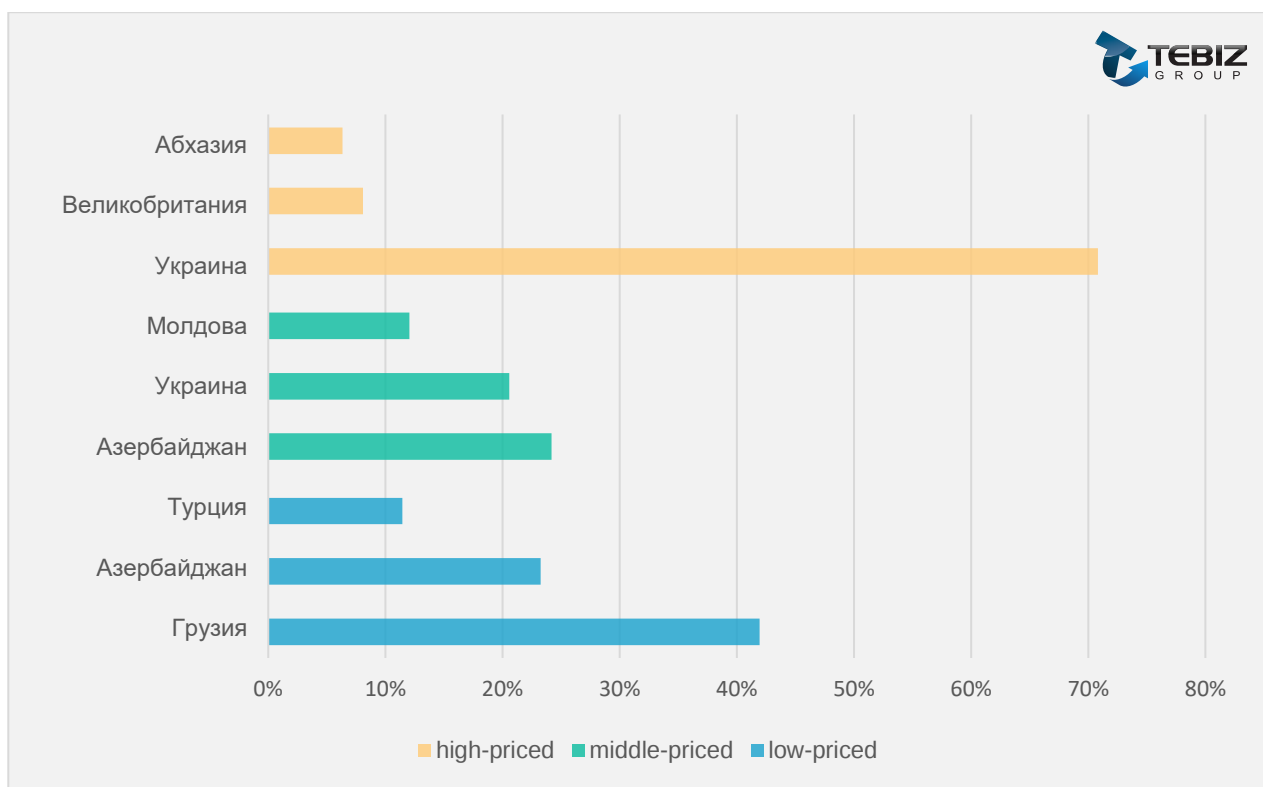
Таблица. Структура российского экспорта средств женской гигиены по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	21			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту средств женской гигиены из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта средств женской гигиены по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Крупнейшим по натуральным объемам вывоза средств женской гигиены округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт средств женской гигиены по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок средств женской гигиены в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт средств женской гигиены по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Экспорт средств женской гигиены по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ²²					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта средств женской гигиены по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

²² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта средств женской гигиены по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены средств женской гигиены, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта средств женской гигиены

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта средств женской гигиены

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта средств женской гигиены

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²³

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта средств женской гигиены по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта средств женской гигиены в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта средств женской гигиены в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁴					

Источники:, Tebiz Group

²³ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта средств женской гигиены по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта средств женской гигиены, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта средств женской гигиены по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ²⁵					

Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок средств женской гигиены в России

...

Источники:, Tebiz Group

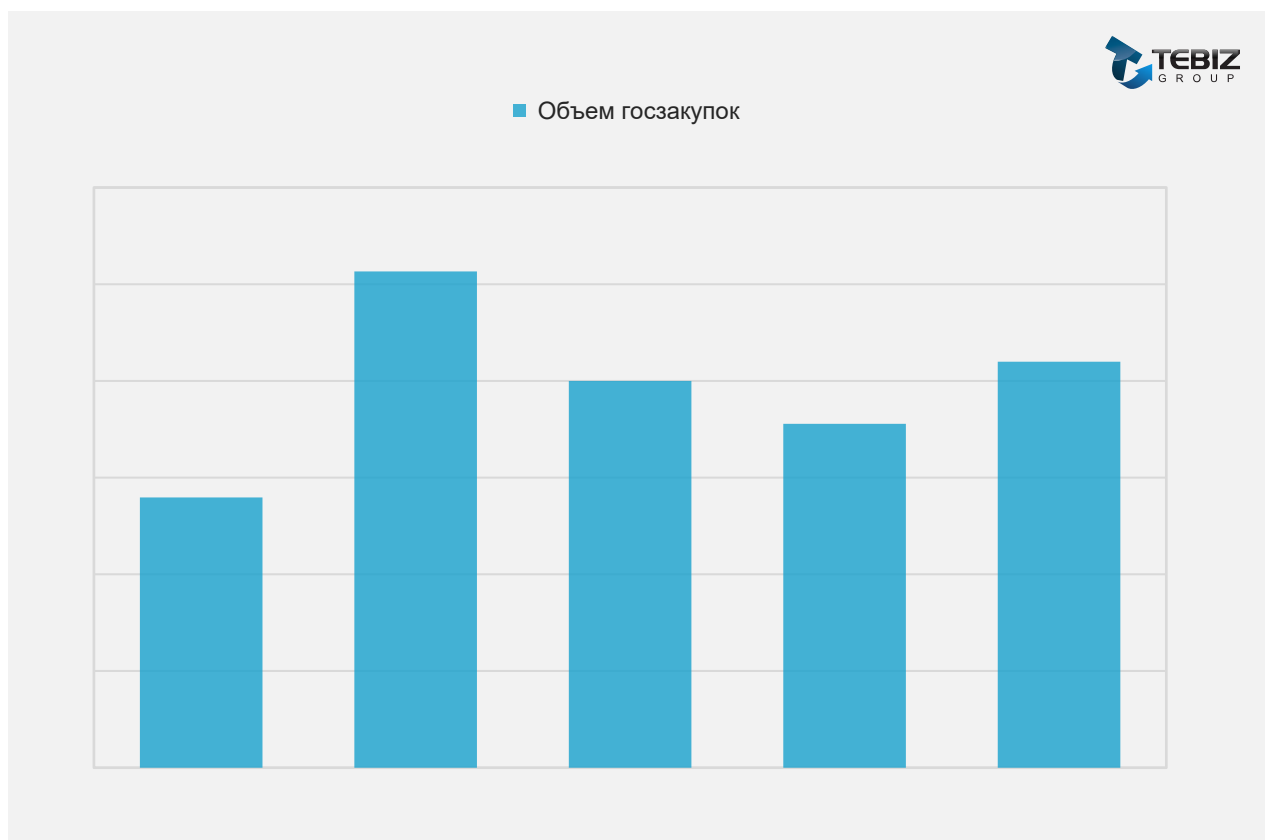
ГОСЗАКУПКИ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок средств женской гигиены в России, [руб]

Объем госзакупок средств женской гигиены в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок средств женской гигиены в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация госзакупок средств женской гигиены по видам

Таблица. Объемы госзакупок средств женской гигиены в России по видам²⁶

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок средств женской гигиены в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок средств женской гигиены по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок средств женской гигиены по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ²⁷					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

²⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам средств женской гигиены в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком средств женской гигиены, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам средств женской гигиены в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам средств женской гигиены в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели средств женской гигиены зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам средств женской гигиены в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка средств женской гигиены в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении²⁸

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке средств женской гигиены в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ²⁹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

²⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

²⁹ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка средств женской гигиены в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка средств женской гигиены в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке средств женской гигиены в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
³¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка средств женской гигиены представлены.

В натуральном выражении³²

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке средств женской гигиены в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³³	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³² Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³³ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

.....

.....

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении³⁴

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



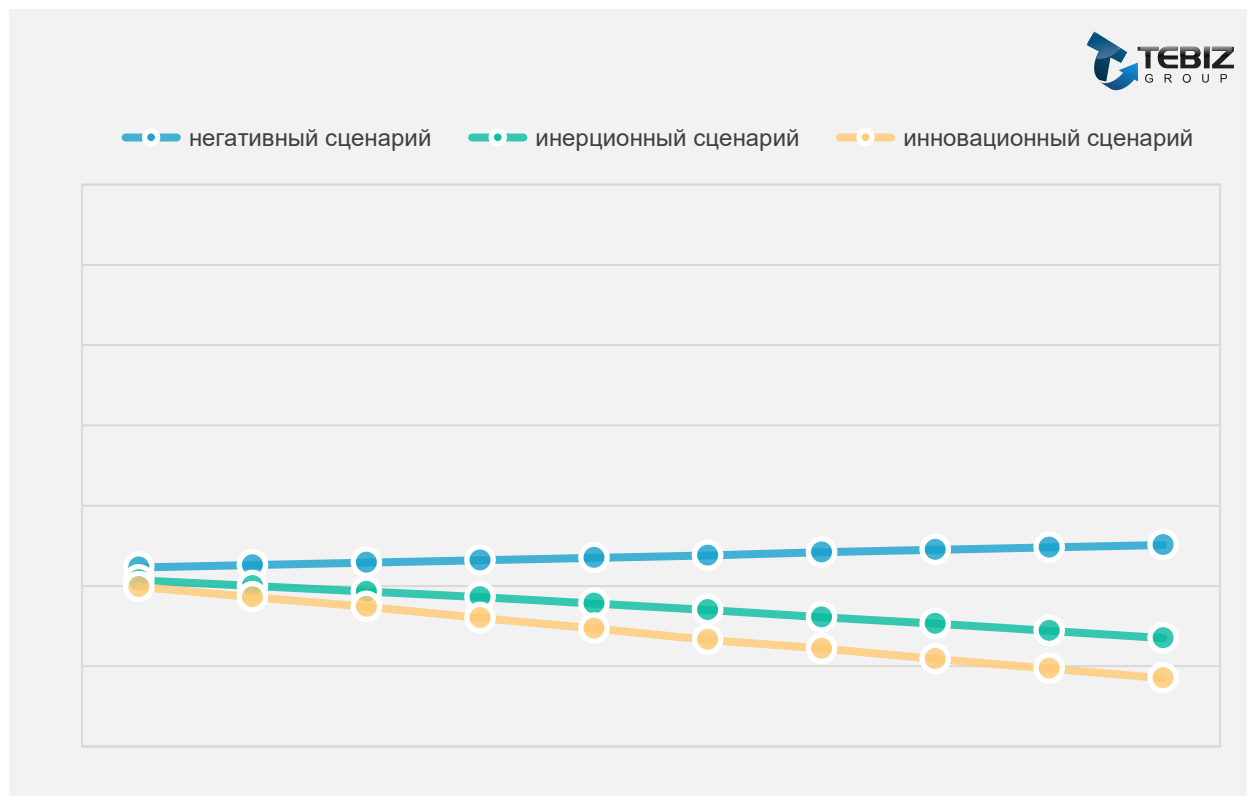
Источники: Tebiz Group

³⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка средств женской гигиены в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка средств женской гигиены в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка средств женской гигиены в 2021-2025 гг., [%]
4. Сальдо торгового баланса рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении
5. Сегментация российского рынка средств женской гигиены по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка средств женской гигиены по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика популярности брендов средств женской гигиены в 2021-2025 гг., [%]
8. Динамика российского импорта средств женской гигиены в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Динамика российского импорта средств женской гигиены в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
10. Структура российского импорта средств женской гигиены по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
11. Структура российского импорта средств женской гигиены по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
12. Структура российского импорта средств женской гигиены по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
13. Структура российского импорта средств женской гигиены по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
14. Динамика ежегодных USD цен импорта средств женской гигиены в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
15. Динамика рублевых цен импорта средств женской гигиены по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
16. Динамика российского экспорта средств женской гигиены в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
17. Динамика российского экспорта средств женской гигиены в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
18. Структура российского экспорта средств женской гигиены по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
19. Структура российского экспорта средств женской гигиены по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
20. Структура российского экспорта средств женской гигиены по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
21. Структура российского экспорта средств женской гигиены по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
22. Динамика ежегодных USD цен экспорта средств женской гигиены в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

23. Динамика рублевых цен экспорта средств женской гигиены по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
24. Динамика объемов госзакупок средств женской гигиены в России в 2022-2024 гг., [руб]
25. Прогноз объема рынка средств женской гигиены в России в 2026-2035 гг., [руб]
26. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке средств женской гигиены в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении
27. Прогноз сальдо торгового баланса рынка средств женской гигиены в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке средств женской гигиены в 2021-2025 гг., [руб]
2. Сравнение оценок критериев по брендам
3. Сравнение достоинств по брендам
4. Сравнение недостатков по брендам
5. Выручка и прибыль ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2024 г., [руб]
6. Инвестиции и прибыль ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2024 г., [руб]
7. Структура импорта средств женской гигиены в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
8. Импорт средств женской гигиены по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Импорт средств женской гигиены по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
10. Структура экспорта средств женской гигиены из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
11. Экспорт средств женской гигиены по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Экспорт средств женской гигиены по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Объем рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Баланс спроса и предложения на рынке средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг., [руб]
4. Темпы роста основных показателей рынка средств женской гигиены в 2021-2025 гг., [%]
5. Сегментация российского рынка средств женской гигиены по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка средств женской гигиены по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Рейтинг ведущих брендов средств женской гигиены по популярности в России в 2021-2025 гг., [%]
8. Прирост популярности брендов средств женской гигиены за 2021-2025 гг., [%]
9. Характеристики по брендам средств женской гигиены в России
10. Выручка ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2020-2024 гг., [руб]
11. Прибыль ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2020-2024 гг., [руб]
12. EBITDA ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2020-2024 гг., [руб]
13. Коэффициент автономии ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2020-2024 гг.
14. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей средств женской гигиены в России в

2020-2024 гг.

15. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2020-2024 гг., [%]
16. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2024 г.
17. Инвестиции ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2020-2024 гг., [руб]
18. Численность сотрудников ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2020-2024 гг., [чел]
19. Рентабельность персонала ведущих производителей средств женской гигиены в России в 2020-2024 гг., [руб]
20. Объемы импорта средств женской гигиены по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
21. Объемы импорта средств женской гигиены по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
22. Сегментация российского импорта средств женской гигиены по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
23. Импорт средств женской гигиены в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
24. Импорт средств женской гигиены в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
25. Карта развития российского импорта средств женской гигиены по ведущим странам в 2025 г.
26. Импорт средств женской гигиены по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
27. Импорт средств женской гигиены по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
28. Импорт средств женской гигиены по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
29. Импорт средств женской гигиены по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
30. Карта развития импорта средств женской гигиены по ведущим регионам России в 2025 г.
31. Динамика USD цен импорта средств женской гигиены в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
32. Динамика рублевых цен импорта средств женской гигиены в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
33. Цены импорта средств женской гигиены в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
34. Цены импорта средств женской гигиены по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
35. Цены импорта средств женской гигиены по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
36. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
37. Зарубежные поставщики импорта средств женской гигиены на рынке РФ
38. Российские фирмы-импортеры средств женской гигиены
39. Импортные бренды средств женской гигиены в России
40. Объемы экспорта средств женской гигиены по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
41. Объемы экспорта средств женской гигиены по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
42. Сегментация российского экспорта средств женской гигиены по ценовым сегментам в натуральном

выражении в 2021-2025 гг., [%]

43. Экспорт средств женской гигиены из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

44. Экспорт средств женской гигиены из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

45. Карта развития российского экспорта средств женской гигиены по ведущим странам в 2025 г.

46. Экспорт средств женской гигиены по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

47. Экспорт средств женской гигиены по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

48. Экспорт средств женской гигиены по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

49. Экспорт средств женской гигиены по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

50. Карта развития экспорта средств женской гигиены по ведущим регионам России в 2025 г.

51. Динамика USD цен экспорта средств женской гигиены в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

52. Динамика рублевых цен экспорта средств женской гигиены в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]

53. Цены экспорта средств женской гигиены из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

54. Цены экспорта средств женской гигиены по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

55. Цены экспорта средств женской гигиены по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

56. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]

57. Российские экспортеры средств женской гигиены

58. Зарубежные покупатели средств женской гигиены из России

59. Объем госзакупок средств женской гигиены по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

60. Объем госзакупок средств женской гигиены по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

61. Рейтинг заказчиков госзакупок средств женской гигиены в России в 2024 г.

62. Рейтинг поставщиков госзакупок средств женской гигиены в России в 2024 г.

63. Прогноз объема рынка средств женской гигиены в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

64. Прогноз объема рынка средств женской гигиены в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

65. Прогноз объема рынка средств женской гигиены в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

66. Прогноз объема рынка средств женской гигиены в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

67. Прогноз объема рынка средств женской гигиены в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

68. Прогноз объема рынка средств женской гигиены в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности **TEBIZ GROUP**:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты **TEBIZ GROUP** используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>