



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка статуэток из фарфора и керамики в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка статуэток из фарфора и керамики в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем рынка статуэток из фарфора и керамики
- Производители
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Прогноз рынка статуэток из фарфора и керамики в России

Факты о рынке:

- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Беларусь, Китай
- Ориентация на внутреннее потребление

- 1.** Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.
- 2.** Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.
- 3.** В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

В отчете содержатся данные по российским производителям статуэток из фарфора и керамики.



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Статуэтки и прочие декоративные изделия из керамики

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей статуэток из фарфора и керамики
- для производителей статуэток из фарфора и керамики
- для инвесторов на рынке статуэток из фарфора и керамики
- для перевозчиков на рынке статуэток из фарфора и керамики
- для торговых компаний на рынке статуэток из фарфора и керамики
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТАТУЭТОК ИЗ ФАРФОРА И КЕРАМИКИ

Объем рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг.

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка статуэток из фарфора и керамики, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Сегментация российского рынка статуэток из фарфора и керамики, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке статуэток из фарфора и керамики в России

2. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТАТУЭТОК ИЗ ФАРФОРА И КЕРАМИКИ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

3. ИМПОРТ СТАТУЭТОК ИЗ ФАРФОРА И КЕРАМИКИ В РОССИЮ

Динамика российского импорта статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта статуэток из фарфора и керамики по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт статуэток из фарфора и керамики в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт статуэток из фарфора и керамики по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта статуэток из фарфора и керамики на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры статуэток из фарфора и керамики

Импортные бренды статуэток из фарфора и керамики в России

4. ЭКСПОРТ СТАТУЭТОК ИЗ ФАРФОРА И КЕРАМИКИ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт статуэток из фарфора и керамики из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт статуэток из фарфора и керамики по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры статуэток из фарфора и керамики

Зарубежные покупатели статуэток из фарфора и керамики из России

5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТАТУЭТОК ИЗ ФАРФОРА И КЕРАМИКИ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке статуэток из фарфора и керамики в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка статуэток из фарфора и керамики в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТАТУЭТОК ИЗ ФАРФОРА И КЕРАМИКИ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка статуэток из фарфора и керамики на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок статуэток из фарфора и керамики в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка статуэток из фарфора и керамики в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка статуэток из фарфора и керамики, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка статуэток из фарфора и керамики в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка статуэток из фарфора и керамики в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка статуэток из фарфора и керамики в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке статуэток из фарфора и керамики в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке статуэток из фарфора и керамики в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка статуэток из фарфора и керамики, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка статуэток из фарфора и керамики

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка статуэток из фарфора и керамики



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг.

На российском рынке статуэток из фарфора и керамики в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке статуэток из фарфора и керамики



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке статуэток из фарфора и керамики

График. Сальдо торгового баланса рынка статуэток из фарфора и керамики в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка статуэток из фарфора и керамики в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка статуэток из фарфора и керамики, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка статуэток из фарфора и керамики по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка статуэток из фарфора и керамики по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка статуэток из фарфора и керамики по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке статуэток из фарфора и керамики наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка статуэток из фарфора и керамики по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка статуэток из фарфора и керамики по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТАТУЭТОК ИЗ ФАРФОРА И КЕРАМИКИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

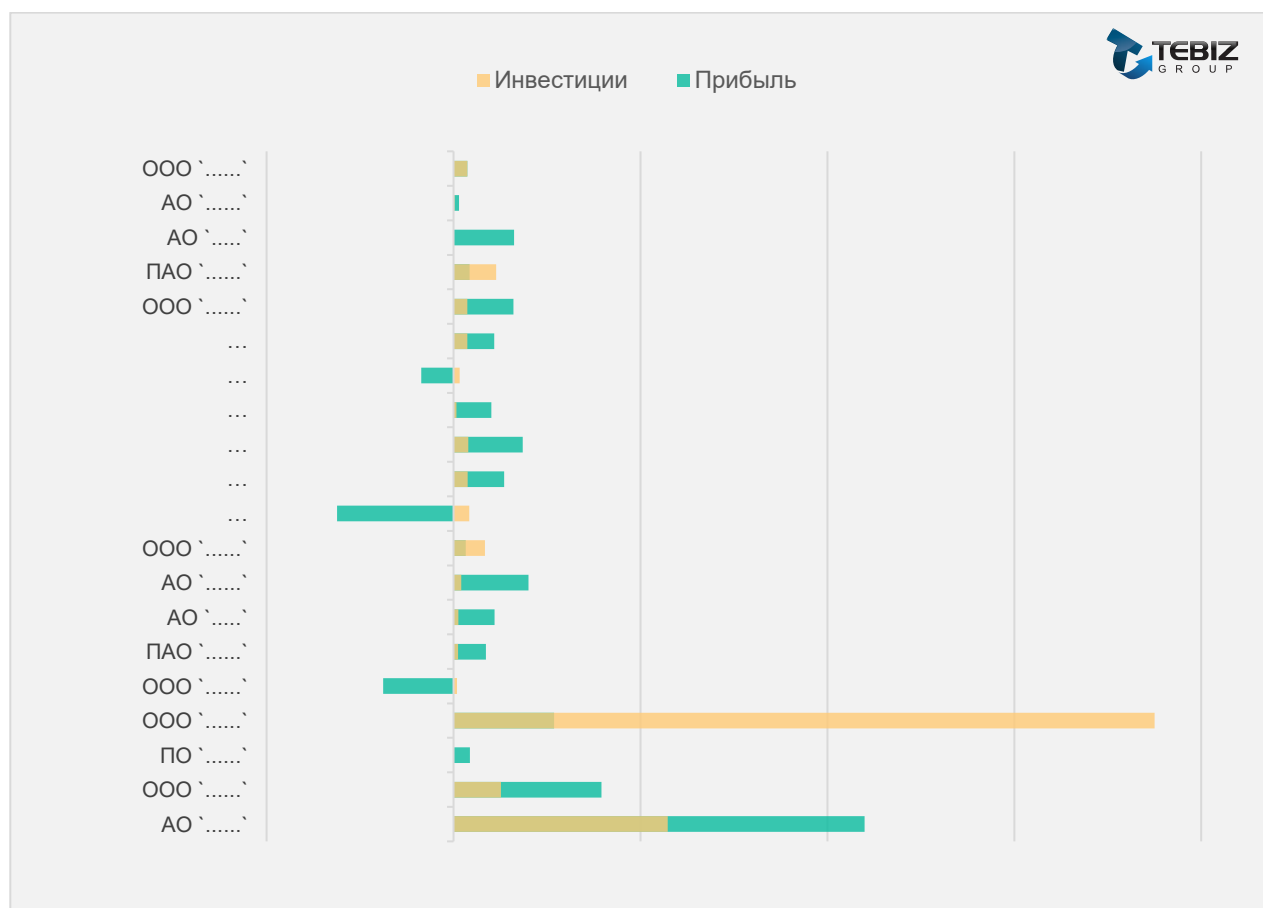
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ СТАТУЭТОК ИЗ ФАРФОРА И КЕРАМИКИ В РОССИЮ

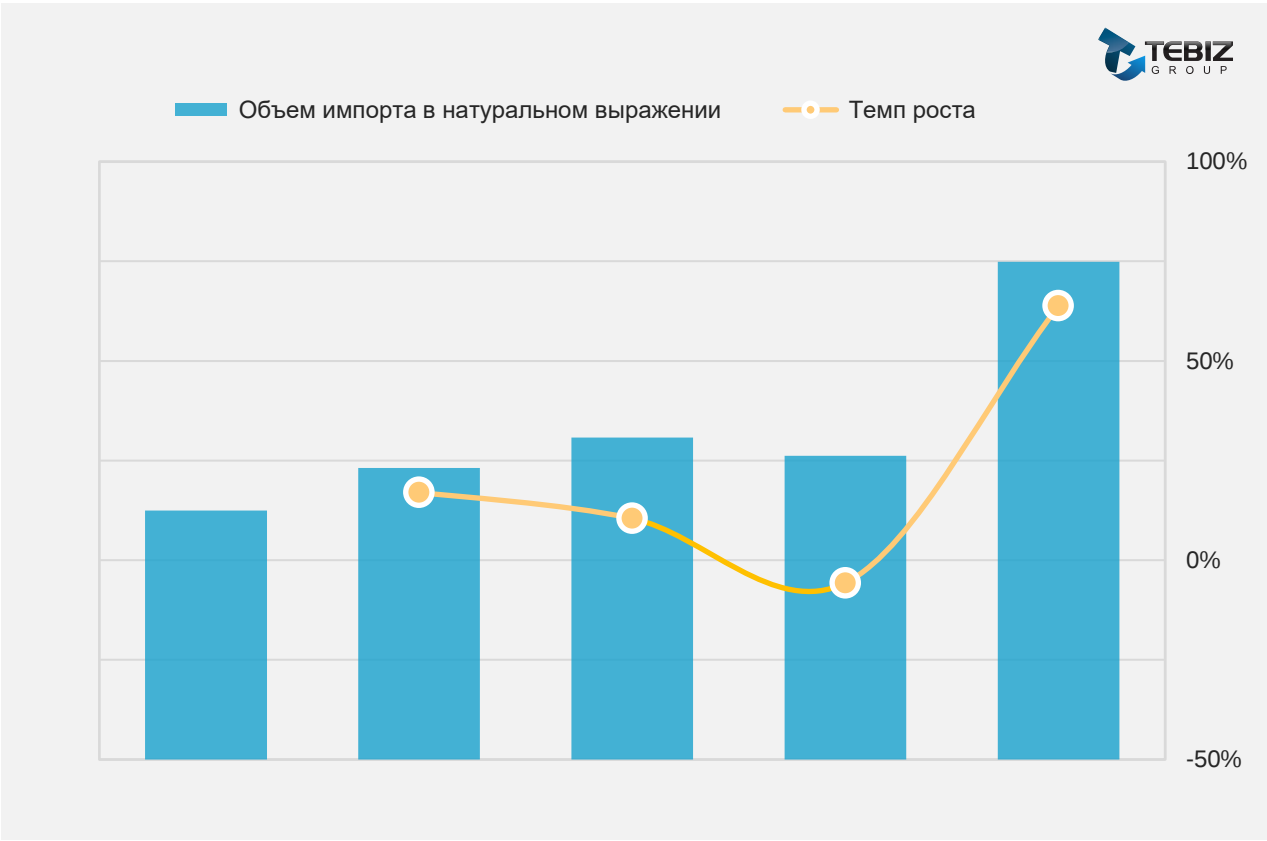
Примечание: Анализ российского импорта статуэток из фарфора и керамики проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта статуэток из фарфора и керамики, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта статуэток из фарфора и керамики в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта статуэток из фарфора и керамики в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта статуэток из фарфора и керамики по видам в 2021-2025 гг.⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта статуэток из фарфора и керамики по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта статуэток из фарфора и керамики по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта статуэток из фарфора и керамики по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта статуэток из фарфора и керамики по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики статуэток из фарфора и керамики на рынке РФ⁸

*

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики статуэток из фарфора и керамики на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры статуэток из фарфора и керамики на рынке РФ⁹ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры статуэток из фарфора и керамики

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА`.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов статуэток из фарфора и керамики в Россию¹⁰ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы статуэток из фарфора и керамики у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов статуэток из фарфора и керамики в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт статуэток из фарфора и керамики в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта статуэток из фарфора и керамики, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

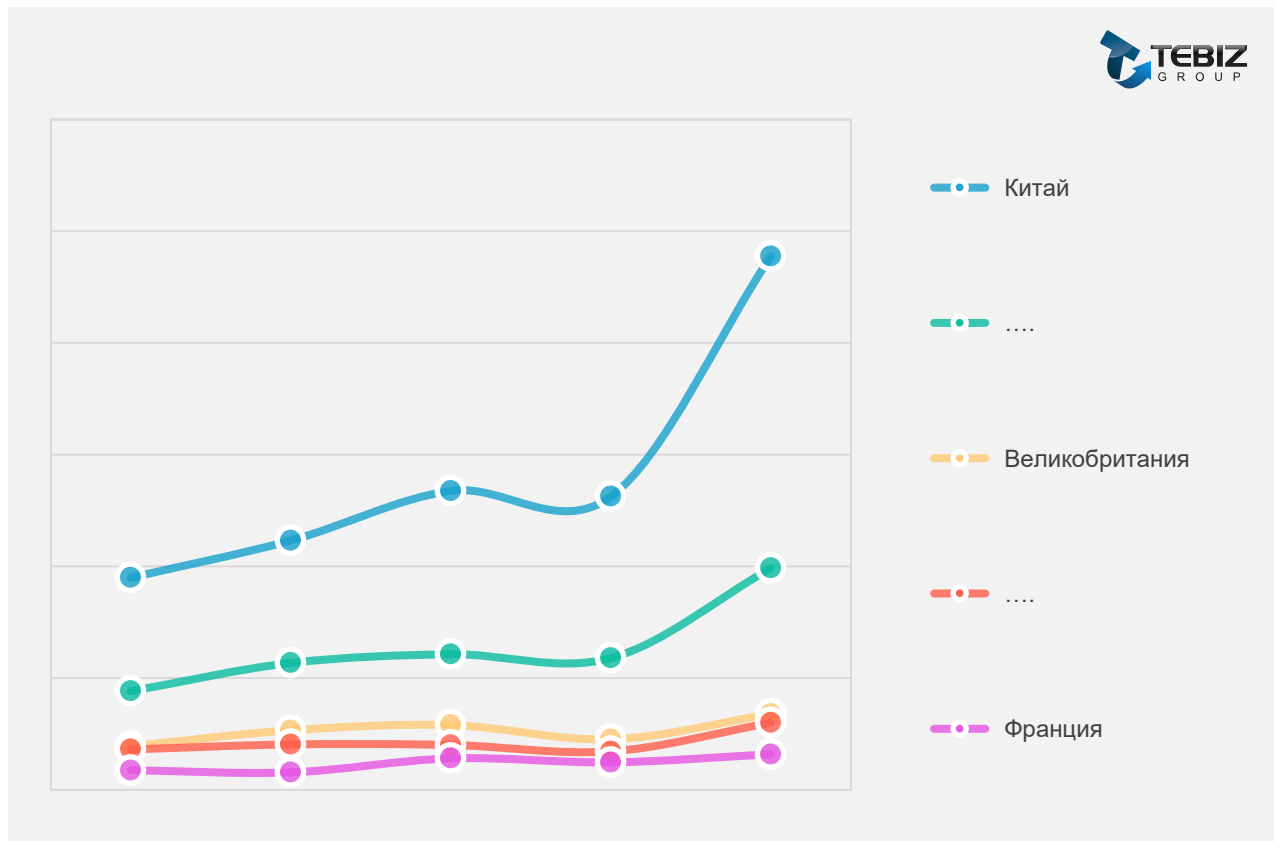
Таблица. Импорт статуэток из фарфора и керамики в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ¹¹					

Источники:, Tebiz Group

¹¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта статуэток из фарфора и керамики по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Таблица. Структура российского импорта статуэток из фарфора и керамики по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	12			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту статуэток из фарфора и керамики в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

¹² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта статуэток из фарфора и керамики по ведущим странам
В ... Г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Крупнейшим по натуральным объемам ввоза статуэток из фарфора и керамики округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт статуэток из фарфора и керамики по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт статуэток из фарфора и керамики по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ¹³					

¹³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта статуэток из фарфора и керамики по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта статуэток из фарфора и керамики по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены статуэток из фарфора и керамики, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта статуэток из фарфора и керамики

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта статуэток из фарфора и керамики

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта статуэток из фарфора и керамики

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам¹⁴

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта статуэток из фарфора и керамики по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта статуэток из фарфора и керамики в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта статуэток из фарфора и керамики в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ¹⁵					

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции в импорте

¹⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта статуэток из фарфора и керамики по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта статуэток из фарфора и керамики, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта статуэток из фарфора и керамики по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ¹⁶					

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок статуэток из фарфора и керамики в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ СТАТУЭТОК ИЗ ФАРФОРА И КЕРАМИКИ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта статуэток из фарфора и керамики проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта статуэток из фарфора и керамики, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта статуэток из фарфора и керамики из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта статуэток из фарфора и керамики в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта статуэток из фарфора и керамики из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по видам в 2021-2025 гг.¹⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта статуэток из фарфора и керамики по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта статуэток из фарфора и керамики по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры статуэток из фарфора и керамики на рынке РФ¹⁸ *

Основные российские экспортеры статуэток из фарфора и керамики характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры статуэток из фарфора и керамики на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта статуэток из фарфора и керамики на рынке РФ¹⁹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта статуэток из фарфора и керамики на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт статуэток из фарфора и керамики в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта статуэток из фарфора и керамики в ... г. выглядела следующим образом:....

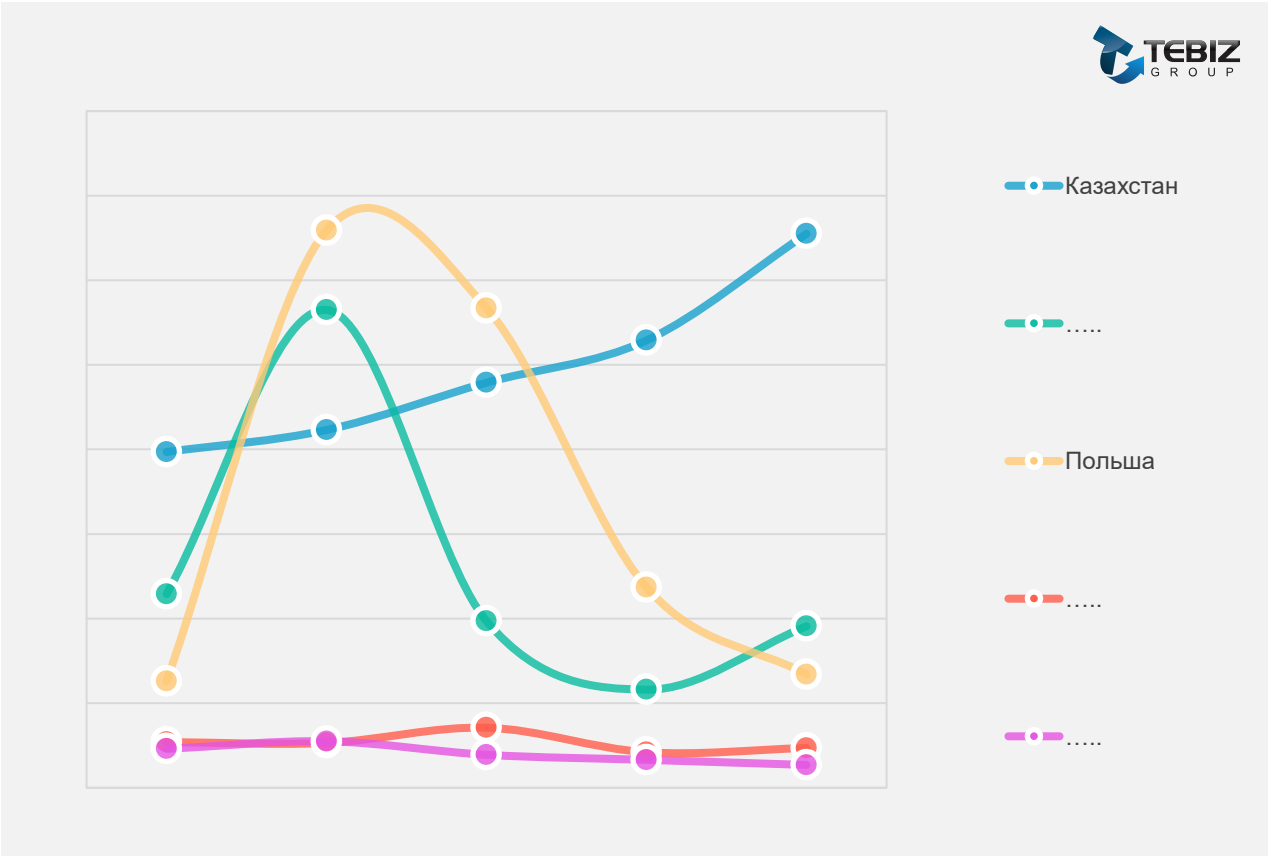
Таблица. Экспорт статуэток из фарфора и керамики в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ²⁰					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Таблица. Структура российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	21			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту статуэток из фарфора и керамики из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

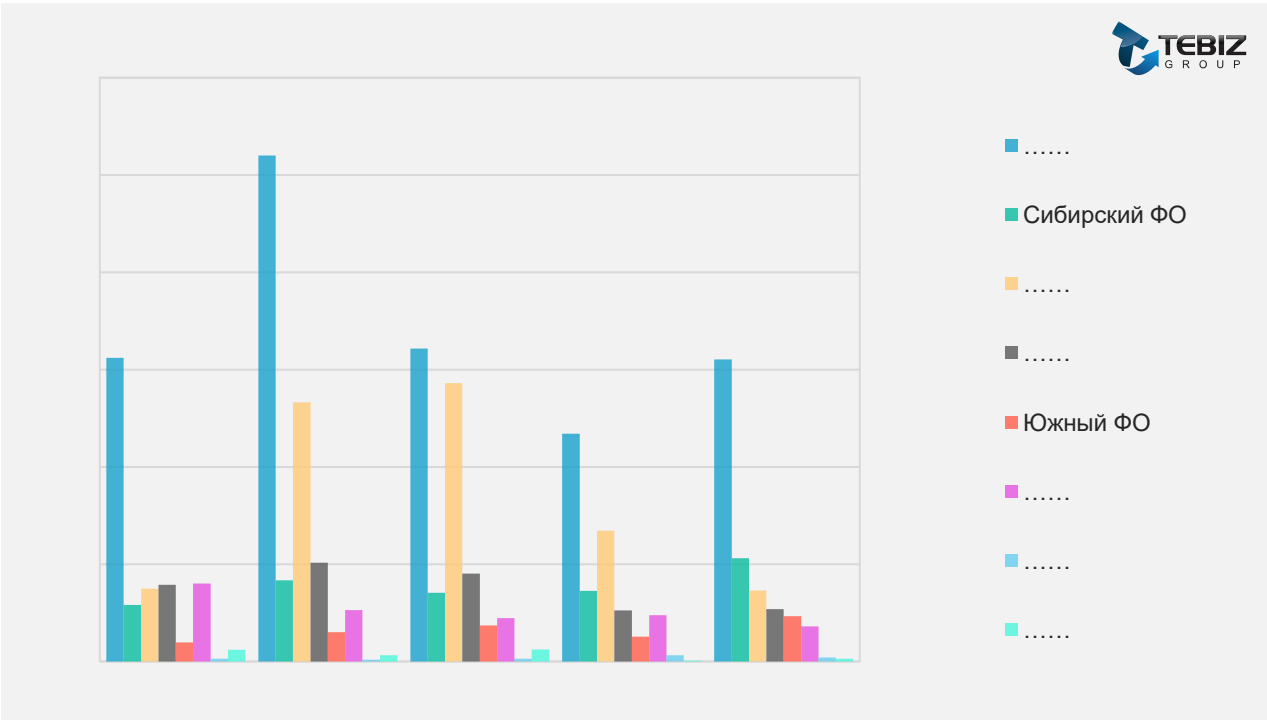
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза статуэток из фарфора и керамики округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок статуэток из фарфора и керамики в ... г. осуществлялся в ... (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт статуэток из фарфора и керамики по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

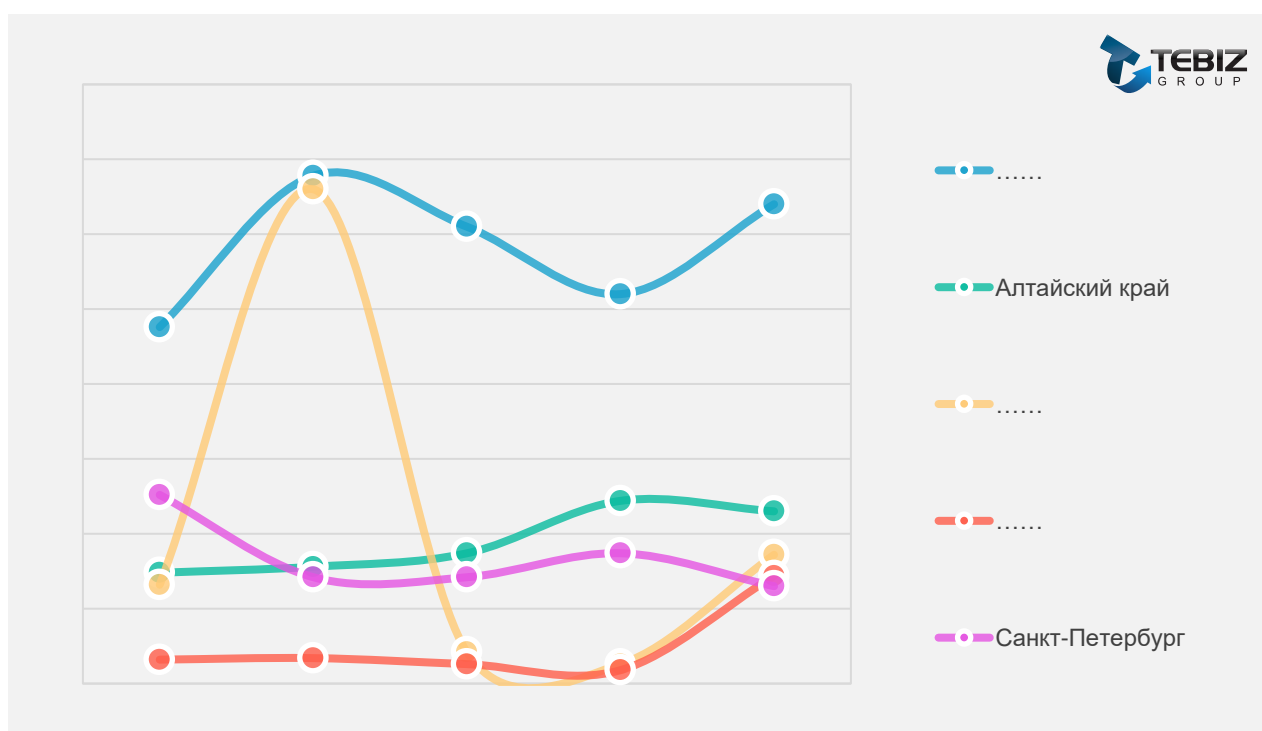
Таблица. Экспорт статуэток из фарфора и керамики по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					

29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ²²					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

²² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта статуэток из фарфора и керамики по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены статуэток из фарфора и керамики, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта статуэток из фарфора и керамики

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта статуэток из фарфора и керамики

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта статуэток из фарфора и керамики

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²³

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта статуэток из фарфора и керамики по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта статуэток из фарфора и керамики в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта статуэток из фарфора и керамики в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁴					

Источники:, Tebiz Group

²³ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта статуэток из фарфора и керамики по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта статуэток из фарфора и керамики, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта статуэток из фарфора и керамики по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ²⁵					

Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок статуэток из фарфора и керамики в России

...

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТАТУЭТОК ИЗ ФАРФОРА И КЕРАМИКИ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении²⁶

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке статуэток из фарфора и керамики в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ²⁷	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

²⁶ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

²⁷ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении²⁸

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке статуэток из фарфора и керамики в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ²⁹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

²⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
²⁹ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка статуэток из фарфора и керамики представлены.

В натуральном выражении³⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке статуэток из фарфора и керамики в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

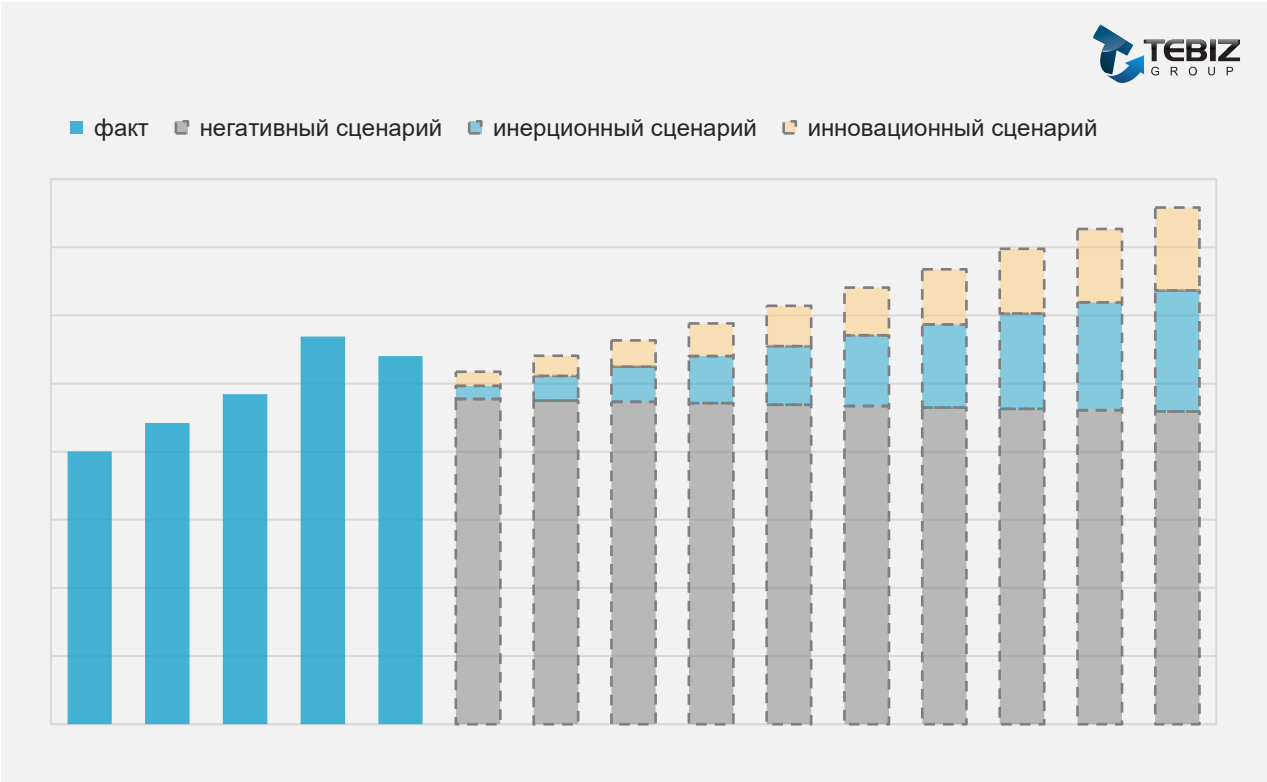
.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
³¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



Источники: Tebiz Group

.....
.....

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении³²

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



Источники: Tebiz Group

³² Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка статуэток из фарфора и керамики в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг., [%]
4. Сальдо торгового баланса рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении
5. Сегментация российского рынка статуэток из фарфора и керамики по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка статуэток из фарфора и керамики по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика российского импорта статуэток из фарфора и керамики в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
8. Динамика российского импорта статуэток из фарфора и керамики в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
9. Структура российского импорта статуэток из фарфора и керамики по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
10. Структура российского импорта статуэток из фарфора и керамики по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
11. Структура российского импорта статуэток из фарфора и керамики по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Структура российского импорта статуэток из фарфора и керамики по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Динамика ежегодных USD цен импорта статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
14. Динамика рублевых цен импорта статуэток из фарфора и керамики по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
15. Динамика российского экспорта статуэток из фарфора и керамики в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
16. Динамика российского экспорта статуэток из фарфора и керамики в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Структура российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
18. Структура российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Структура российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
20. Структура российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
21. Динамика ежегодных USD цен экспорта статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
22. Динамика рублевых цен экспорта статуэток из фарфора и керамики по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]

23. Прогноз объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2026-2035 гг., [руб]
24. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке статуэток из фарфора и керамики в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении
25. Прогноз сальдо торгового баланса рынка статуэток из фарфора и керамики в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг., [руб]
2. Выручка и прибыль ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2024 г., [руб]
3. Инвестиции и прибыль ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2024 г., [руб]
4. Структура импорта статуэток из фарфора и керамики в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
5. Импорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
6. Импорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
7. Структура экспорта статуэток из фарфора и керамики из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
8. Экспорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Экспорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Объем рынка статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Баланс спроса и предложения на рынке статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг., [руб]
4. Темпы роста основных показателей рынка статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг., [%]
5. Сегментация российского рынка статуэток из фарфора и керамики по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка статуэток из фарфора и керамики по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Выручка ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг., [руб]
8. Прибыль ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг., [руб]
9. EBITDA ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг., [руб]
10. Коэффициент автономии ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг.
11. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг.
12. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг., [%]
13. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2024 г.

14. Инвестиции ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг., [руб]
15. Численность сотрудников ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг., [чел]
16. Рентабельность персонала ведущих производителей статуэток из фарфора и керамики в России в 2020-2024 гг., [руб]
17. Объемы импорта статуэток из фарфора и керамики по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
18. Объемы импорта статуэток из фарфора и керамики по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Сегментация российского импорта статуэток из фарфора и керамики по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
20. Импорт статуэток из фарфора и керамики в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
21. Импорт статуэток из фарфора и керамики в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
22. Карта развития российского импорта статуэток из фарфора и керамики по ведущим странам в 2025 г.
23. Импорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
24. Импорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
25. Импорт статуэток из фарфора и керамики по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
26. Импорт статуэток из фарфора и керамики по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
27. Карта развития импорта статуэток из фарфора и керамики по ведущим регионам России в 2025 г.
28. Динамика USD цен импорта статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
29. Динамика рублевых цен импорта статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
30. Цены импорта статуэток из фарфора и керамики в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
31. Цены импорта статуэток из фарфора и керамики по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
32. Цены импорта статуэток из фарфора и керамики по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
33. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок статуэток из фарфора и керамики в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
34. Зарубежные поставщики импорта статуэток из фарфора и керамики на рынке РФ
35. Российские фирмы-импортеры статуэток из фарфора и керамики
36. Импортные бренды статуэток из фарфора и керамики в России
37. Объемы экспорта статуэток из фарфора и керамики по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
38. Объемы экспорта статуэток из фарфора и керамики по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
39. Сегментация российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
40. Экспорт статуэток из фарфора и керамики из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

41. Экспорт статуэток из фарфора и керамики из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
42. Карта развития российского экспорта статуэток из фарфора и керамики по ведущим странам в 2025 г.
43. Экспорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
44. Экспорт статуэток из фарфора и керамики по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
45. Экспорт статуэток из фарфора и керамики по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
46. Экспорт статуэток из фарфора и керамики по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
47. Карта развития экспорта статуэток из фарфора и керамики по ведущим регионам России в 2025 г.
48. Динамика USD цен экспорта статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
49. Динамика рублевых цен экспорта статуэток из фарфора и керамики в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
50. Цены экспорта статуэток из фарфора и керамики из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
51. Цены экспорта статуэток из фарфора и керамики по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
52. Цены экспорта статуэток из фарфора и керамики по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
53. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок статуэток из фарфора и керамики из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
54. Российские экспортеры статуэток из фарфора и керамики
55. Зарубежные покупатели статуэток из фарфора и керамики из России
56. Прогноз объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
57. Прогноз объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
58. Прогноз объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
59. Прогноз объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
60. Прогноз объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
61. Прогноз объема рынка статуэток из фарфора и керамики в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>