



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка стеклянной посуды в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка стеклянной посуды в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем и структура рынка стеклянной посуды
- Количество и география населения
- Сбор и утилизация отходов стеклянной посуды
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Отгрузки и остатки
- Цены производителей
- Потребительские цены
- Розничные продажи
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Прогноз рынка стеклянной посуды в России

Факты о рынке:

- Среднегодовой рост рынка 13%
- Рост производства
- Рост рентабельности производителей
- Рост B2C более 5%
- Позитивный прогноз
- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Китай, Германия
- Ориентация на внутреннее потребление

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Производство по видам:

- Бутылки стеклянные
- Банки стеклянные
- Стаканы и прочие стеклянные сосуды для питья, кроме стеклокерамических
- Стаканы и прочие сосуды для питья из хрусталя
- Стаканы и прочие сосуды для питья из прочего стекла
- Посуда столовая и кухонная из стекла

В отчете содержатся данные по российским производителям стеклянной посуды:

ООО 'РСХ', АО 'ГЛАНИТ', АО 'СВЕТ', ООО 'СИБСТЕКЛО', ООО 'КРАСНОЕ ЭХО', ООО 'ПОСУДА', АО 'КАМЫШИНСКИЙ СТЕКЛОТАРНЫЙ ЗАВОД', ООО 'ЧСЗ-ЛИПЕЦК', ООО 'ОСЗ', АО 'КМС', ООО 'ЭКСПО ГЛАСС', ООО 'СПСЗ', ООО 'ЧАГОДОЩЕНСКИЙ СТЕКЛОЗАВОД И К', ООО 'ЧСЗ И К', ООО 'КСП', ООО 'ОПК', ООО 'СК 'РАЗВИТИЕ', ООО 'ОСЗ', ООО 'СТЕКЛОТЕХ', АО 'ГЛАСС МАРКЕТ', ООО 'СТЕЛЛАР ГЛАСС', ООО 'КСЗ', ООО 'СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ', ООО ПК 'ЭЛЬГЛАСС', ООО 'ВСЗ', ООО 'ДАГЕСТАН СТЕКЛО ТАРА', АО 'БАЛАХНИНСКОЕ СТЕКЛО', ООО 'ФАКЕЛ', ООО 'ПРЕМИУМ ГЛАСС', ООО 'ГЗДСИ 'ДЕКОСТЕК', ЗАО 'НЗСС'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

KITCHEN, LUMINARC, KUCHENLAND, IKEA, BOHEMIA, BORCAM, HOMECLUB, ARCOROC, PYREX, PASABAHCE, WHITE LILY, ФОКУС, CHEF & SOMMELIER, SPIEGELAU, MALLONY, STOLZLE LAUZITZ, AGNESS, BESTTEA, ZWIESEL GLAS, BORK, RONA, BORMIOLI ROCCO, BACCARAT, YUNNAN, VILLEROY & BOCH, ЗАБАВА, WHITE FOX, FISSMAN, CRISTAL D'ARQUES, RIEDEL

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

ARC FRANCE S.A.S., NINGBO B&B INTERNATIONAL TRADING CO., LTD, UNION SOURCE CO., LTD, ARC MIDDLE EAST LLC, LARGO TRADING LLC, NINGBO HOME-DOLLAR IMP & EXP CORP, JIANGSU YUEFENG TECHNOLOGY CO., LTD, SISECAM INS SAN VE TIC A.S., ARC GLASSWARE (CHINA) CO., LTD, CRYSTAL BOHEMIA A.S., WENZHOU HUIHUNDA INDUSTRIAL TRADE CO., LTD, HEJIAN CHUANGXIN TRADE CO., LTD, CRYSTALEX CZ S.R.O., TURKIYE SISE VE CAM FABRIKALARI A.S., XIANNING HUIMEIDA INDUSTRY & TRADE CO., LTD, BORMIOLI ROCCO S.P.A., SHULOPAL (GUANGZHOU) CO., LTD, DONGNING HENGFENG TRADE CO., LTD, CANGZHOU YINGPENG TRADING CO., LTD, GOLDEN AURORA TRADING LTD, YIWU YOUNDA IMP & EXP CO., LTD, ZWIESEL KRISTALLGLAS AG, STOLZLE LAUSITZ GMBH, GUANGZHOU GARBO INTERNATIONAL TRADING CO., LTD, MERCURY DISTRIBUTION S.A., YUNNAN FLY TEA CO., LTD, NEW BUDS TRADE CO., LTD, ZIEHER KG, RONA A.S., SKLOSERVIS S.R.O.

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Стекланные банки для консервирования
- Стекланные банки, бутылки объемом 2,5 л и более
- Бутылки из бесцветного стекла объемом более 1 л, но менее 2,5 л для хранения, транспортировки или упаковки напитков и пищевых продуктов
- Бутылки из бесцветного стекла объемом более 0,33 л, но менее 1 л для хранения, транспортировки или упаковки напитков и пищевых продуктов
- Бутылки из бесцветного стекла объемом более 0,15 л, но менее 0,33 л для хранения, транспортировки или упаковки напитков и пищевых продуктов
- Бутылки из бесцветного стекла объемом менее 0,15 л для хранения, транспортировки или упаковки напитков и пищевых продуктов
- Бутылки из цветного стекла объемом более 1 л, но менее 2,5 л для хранения, транспортировки или упаковки напитков и пищевых продуктов
- Бутылки из цветного стекла объемом более 0,33 л, но менее 1 л для хранения, транспортировки или упаковки напитков и пищевых продуктов
- Бутылки из цветного стекла объемом более 0,15 л, но менее 0,33 л для хранения, транспортировки или упаковки напитков и пищевых продуктов
- Бутылки из цветного стекла объемом менее 0,15 л для хранения, транспортировки или упаковки напитков и пищевых продуктов
- Прочие стекланные емкости объемом более 0,25 л для хранения, транспортировки или упаковки напитков и пищевых продуктов
- Прочие стекланные емкости объемом менее 0,25 л для хранения, транспортировки или упаковки напитков и пищевых продуктов
- Столовая и кухонная посуда из стеклокерамики
- Столовые и кухонные сосуды на ножке для питья, кроме изготовленных из стеклокерамики, из свинцового хрусталя
- Прочие столовые и кухонные сосуды на ножке для питья, кроме изготовленных из стеклокерамики
- Прочие столовые и кухонные сосуды для питья, кроме изготовленных из стеклокерамики, из свинцового хрусталя
- Прочие столовые и кухонные сосуды для питья, кроме изготовленных из стеклокерамики
- Прочая столовая и кухонная посуда, кроме изготовленных из стеклокерамики, из свинцового хрусталя
- Прочая столовая и кухонная посуда, кроме изготовленных из стеклокерамики, из стекла, имеющего коэффициент линейного расширения не более 5 x 10-6 на К в интервале температур от 0 °с до 300 °с
- Прочая столовая и кухонная стеклнная посуда, кроме изготовленных из стеклокерамики

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей стеклянной посуды
- для производителей стеклянной посуды
- для инвесторов на рынке стеклянной посуды
- для перевозчиков на рынке стеклянной посуды
- для торговых компаний на рынке стеклянной посуды
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Объем рынка стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]

Темпы роста основных показателей рынка стеклянной посуды, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке стеклянной посуды в 2021-2025 гг., [штук]

Сальдо торгового баланса рынка стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка стеклянной посуды в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [штук]

Сегментация российского рынка стеклянной посуды, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Потребление стеклянной посуды на душу населения в России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

По федеральным округам

По регионам

2. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

3. СБОР И УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Балансовая структура показателей отходов стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Структура образования отходов стеклянной посуды по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]

Сегментация отходов стеклянной посуды по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Образованные отходы

Утилизированные отходы

Процент утилизации

4. ПРОИЗВОДСТВО СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Динамика объемов производства стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]

Сегментация российского производства по видам

Производство стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

Объемы [штук] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

5. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

6. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Динамика отгрузок стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем отгрузок стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

Динамика складских запасов стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем складских запасов стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

7. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Динамика и сезонность цен производителей стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/шт

В USD/шт

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей стеклянной посуды

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/шт]

8. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/шт

В USD/шт

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен стеклянной посуды

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/шт]

По регионам России, [руб/шт]

9. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Динамика розничных продаж стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [руб]

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам стеклянной посуды в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура розничных продаж стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

10. ИМПОРТ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИЮ

Динамика российского импорта стеклянной посуды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта стеклянной посуды по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт стеклянной посуды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт стеклянной посуды по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта стеклянной посуды на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры стеклянной посуды

Импортные бренды стеклянной посуды в России

11. ЭКСПОРТ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта стеклянной посуды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта стеклянной посуды по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт стеклянной посуды из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт стеклянной посуды по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры стеклянной посуды

Зарубежные покупатели стеклянной посуды из России

12. ГОСЗАКУПКИ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Динамика госзакупок стеклянной посуды в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок стеклянной посуды в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок стеклянной посуды в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок стеклянной посуды в России в 2024 г.

13. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка стеклянной посуды в России в 2026-2035 гг., [штук, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке стеклянной посуды в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка стеклянной посуды в 2026-2035 гг., [штук]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка стеклянной посуды на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок стеклянной посуды в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка стеклянной посуды в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка стеклянной посуды, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка стеклянной посуды в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка стеклянной посуды в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка стеклянной посуды в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка стеклянной посуды в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке стеклянной посуды в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке стеклянной посуды в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка стеклянной посуды, [%]

В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка стеклянной посуды

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка стеклянной посуды



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке стеклянной посуды в 2021-2025 гг.

На российском рынке стеклянной посуды в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке стеклянной посуды



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке стеклянной посуды

График. Сальдо торгового баланса рынка стеклянной посуды в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка стеклянной посуды по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка стеклянной посуды в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка стеклянной посуды по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка стеклянной посуды по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка стеклянной посуды, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка стеклянной посуды по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка стеклянной посуды по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка стеклянной посуды по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке стеклянной посуды наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка стеклянной посуды по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

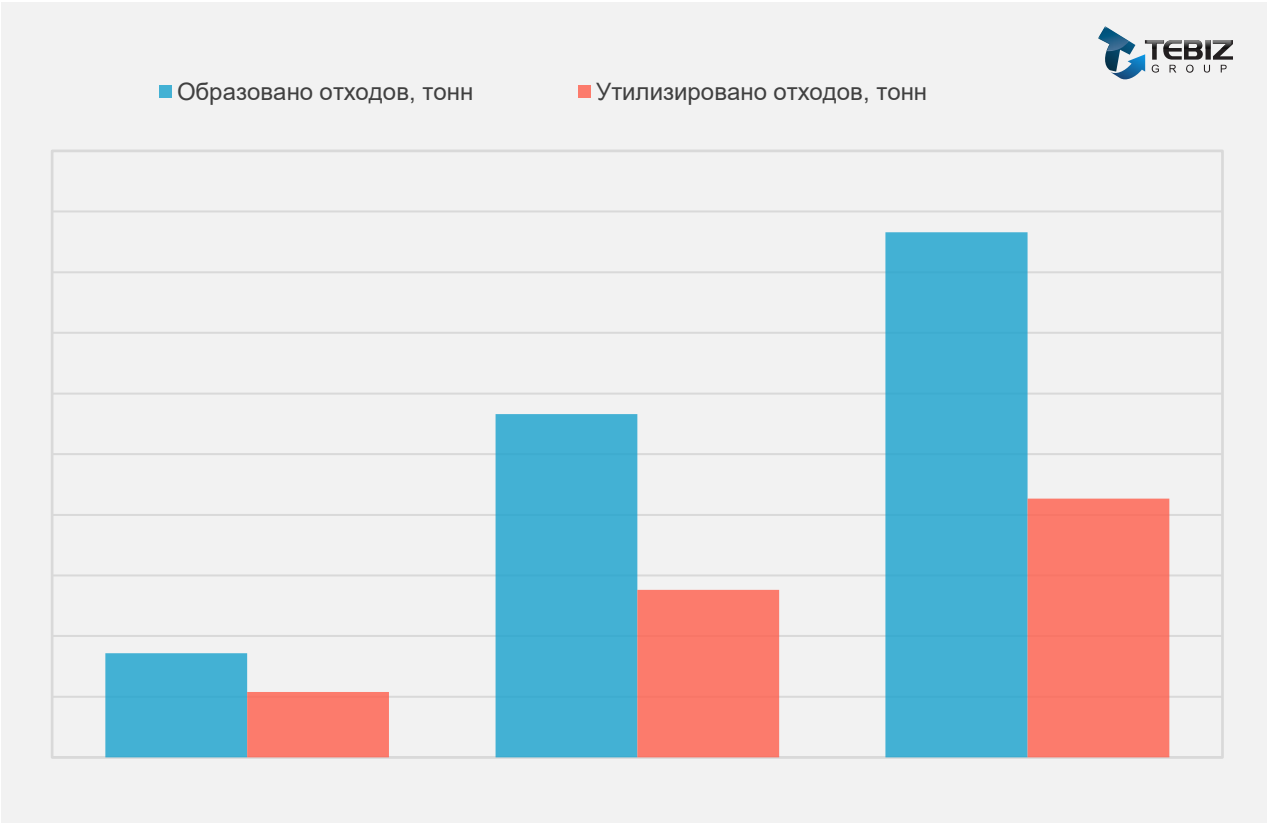
Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка стеклянной посуды по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика объемов образования и утилизации ... отходов в России



Источники:, Tebiz Group

По итогам ... года коэффициент утилизации ... отходов сократился и составил ...%, что является ... фактором для экологии страны и с экономической точки зрения.

Таблица. Коэффициент утилизации ... отходов в России

Показатель	...	...	...
Образовано отходов, тонн			
Утилизировано отходов, тонн			
Коэффициент утилизации			

Источники:, Tebiz Group

Сегментация ... отходов по видам в России

Образованные отходы

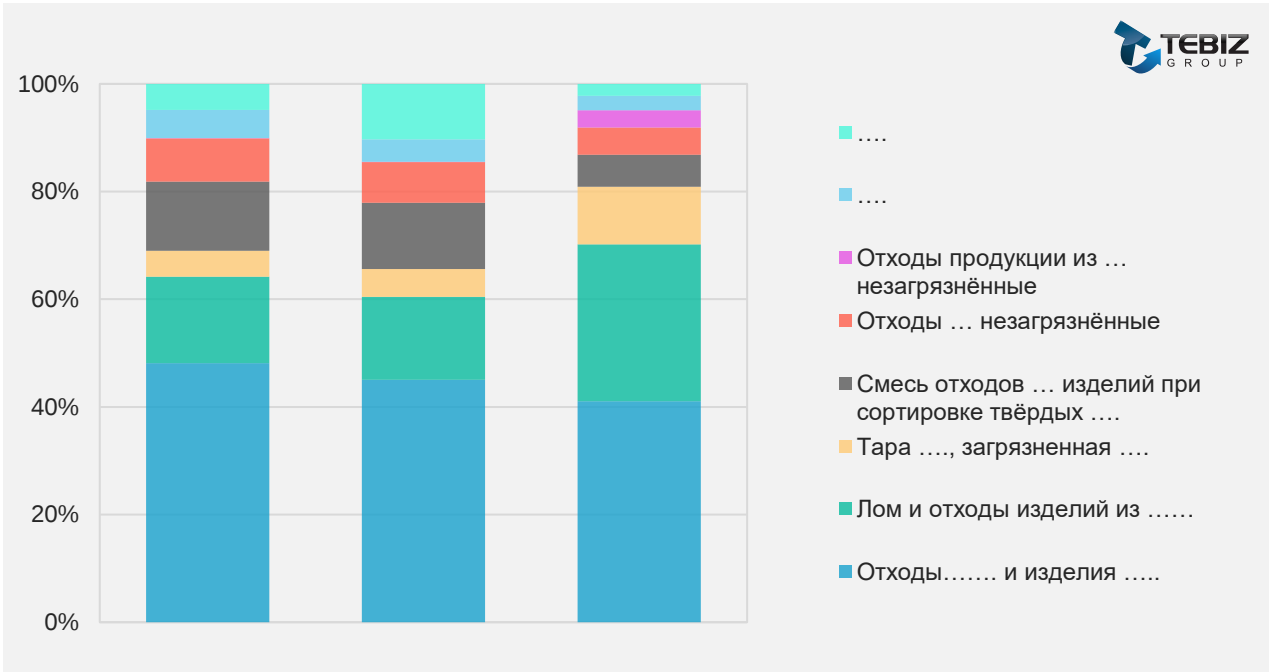
С точки зрения объемов образования в структуре отходов значимым является сегмент `.....`: около ...% в составе отходов или ... млн. тонн.

Таблица. Структура образования ... отходов по видам в России

	Виды отходов	...	...	...
	Всего			
1	Отходы..... и изделия			
2	Лом и отходы изделий из			
3	Тара, загрязненная			
4	Смесь отходов ... изделий при сортировке твёрдых			
5	Отходы ... незагрязнённые			
5	Отходы продукции из ... незагрязнённые			
5				
5				
6	 ⁷			

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Структура образования ... отходов по видам в России



Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

Утилизированные отходы

В структуре утилизированных отходов наибольшие объемы в ... году у категории `....` (...%).

Таблица. Структура утилизации ... отходов по видам в России

.....
.....
.....

Процент утилизации

По проценту утилизации (отношению объема утилизированных отходов к объему образованных) лидирует сегмент `.....`. Коэффициент утилизации данного вида в ... году составил ...%.

Таблица. Структура образования ... отходов по видам в России

.....
.....
.....

ПРОИЗВОДСТВО СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства стеклянной посуды проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг.

Российское производство стеклянной посуды, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск стеклянной посуды на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁸					

Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства стеклянной посуды по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁹

Диаграмма. Сегментация российского производства стеклянной посуды по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства стеклянной посуды по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ¹⁰	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

Производство стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

Тройка крупнейших по производству стеклянной посуды федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства стеклянной посуды по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства стеклянной посуды по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹²

Таблица. Полные данные объемов производства стеклянной посуды по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

¹² Опционально при наличии видов продукции

Производство стеклянной посуды по регионам России в 2021-2025 гг.¹³

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству стеклянной посуды возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство стеклянной посуды по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹³ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей стеклянной посуды в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей стеклянной посуды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей стеклянной посуды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей стеклянной посуды в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей стеклянной посуды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей стеклянной посуды в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей стеклянной посуды в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей стеклянной посуды в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей стеклянной посуды в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	ВВВ	ВВ	В	ССС	СС	С	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей стеклянной посуды в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей стеклянной посуды в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей стеклянной посуды в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей стеклянной посуды в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей стеклянной посуды в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей стеклянной посуды в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹⁴

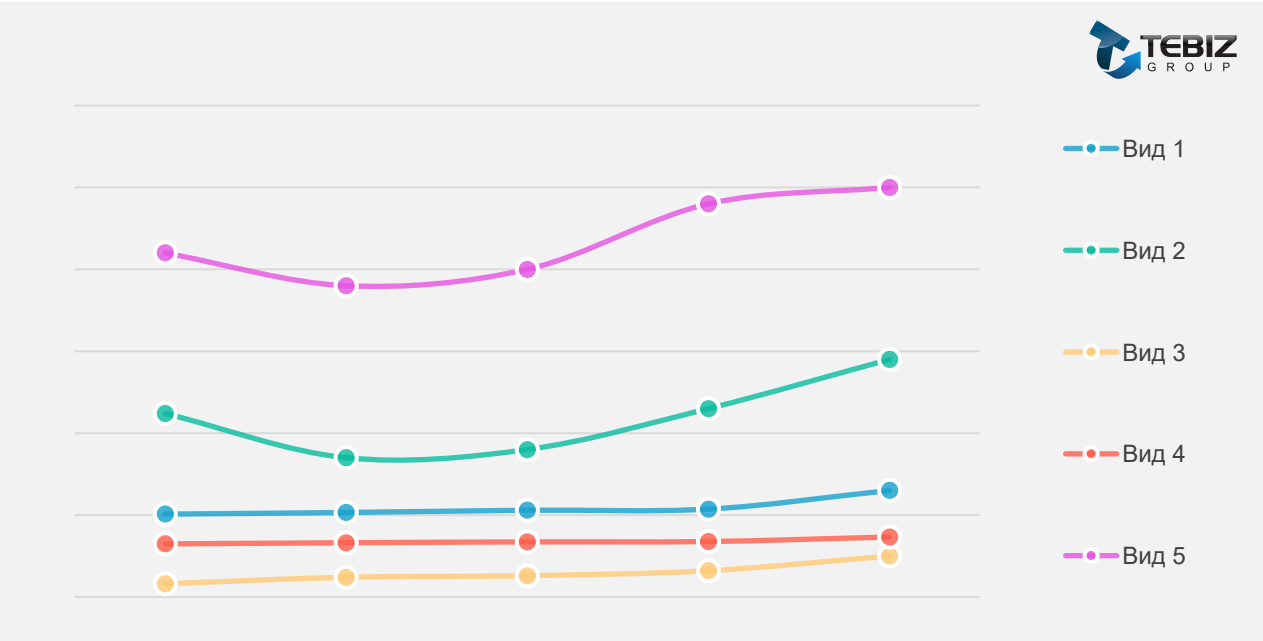
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁵					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

Вид 1 ¹⁶

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁷

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁸

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России¹⁹

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²⁰

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

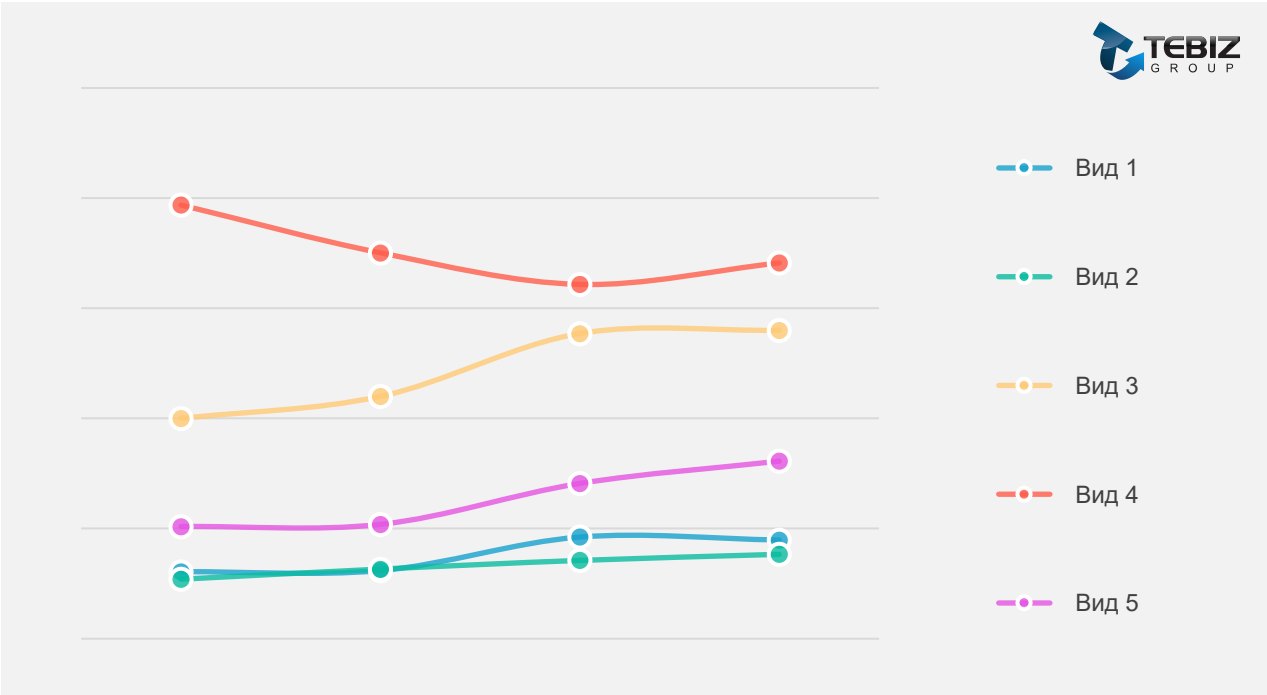
¹⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
²⁰ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ²¹

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен стеклянной посуды по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ²²

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

²¹ Опционально при наличии видов продукции

²² Опционально при наличии видов продукции

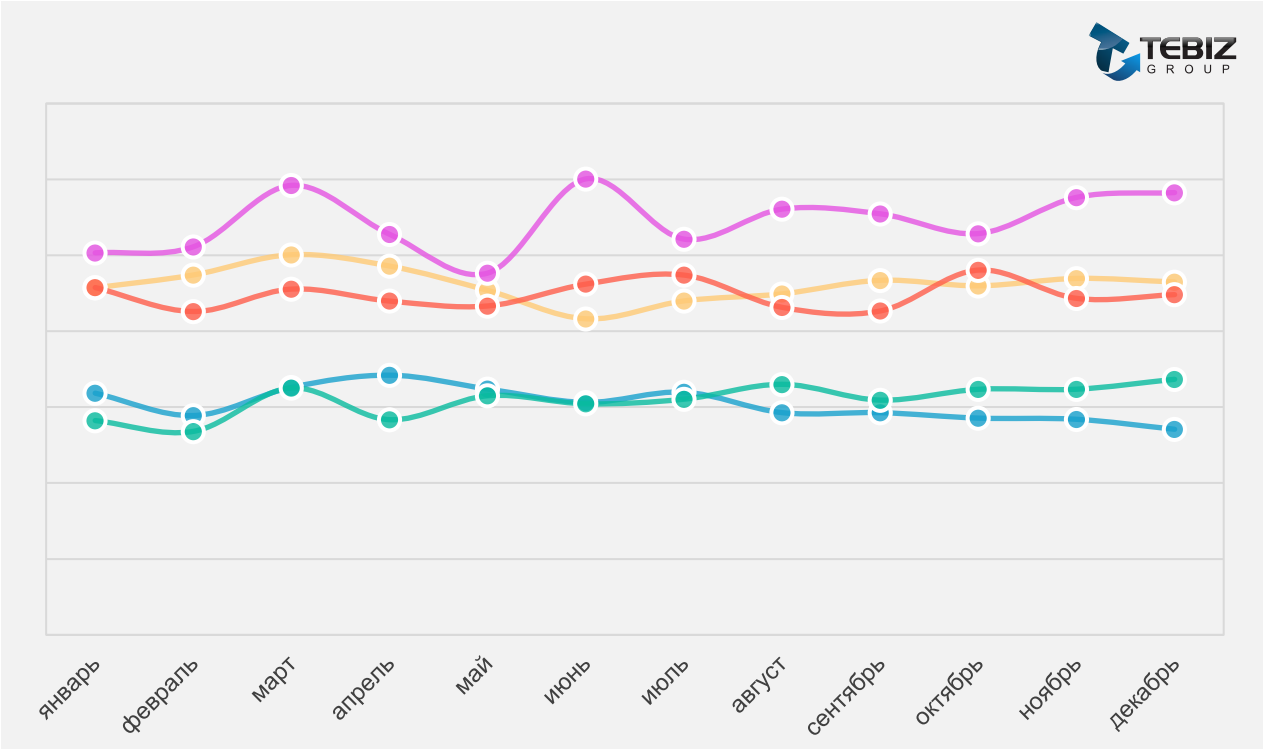
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ²³

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ²⁴

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

²³ Опционально при наличии видов продукции
²⁴ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

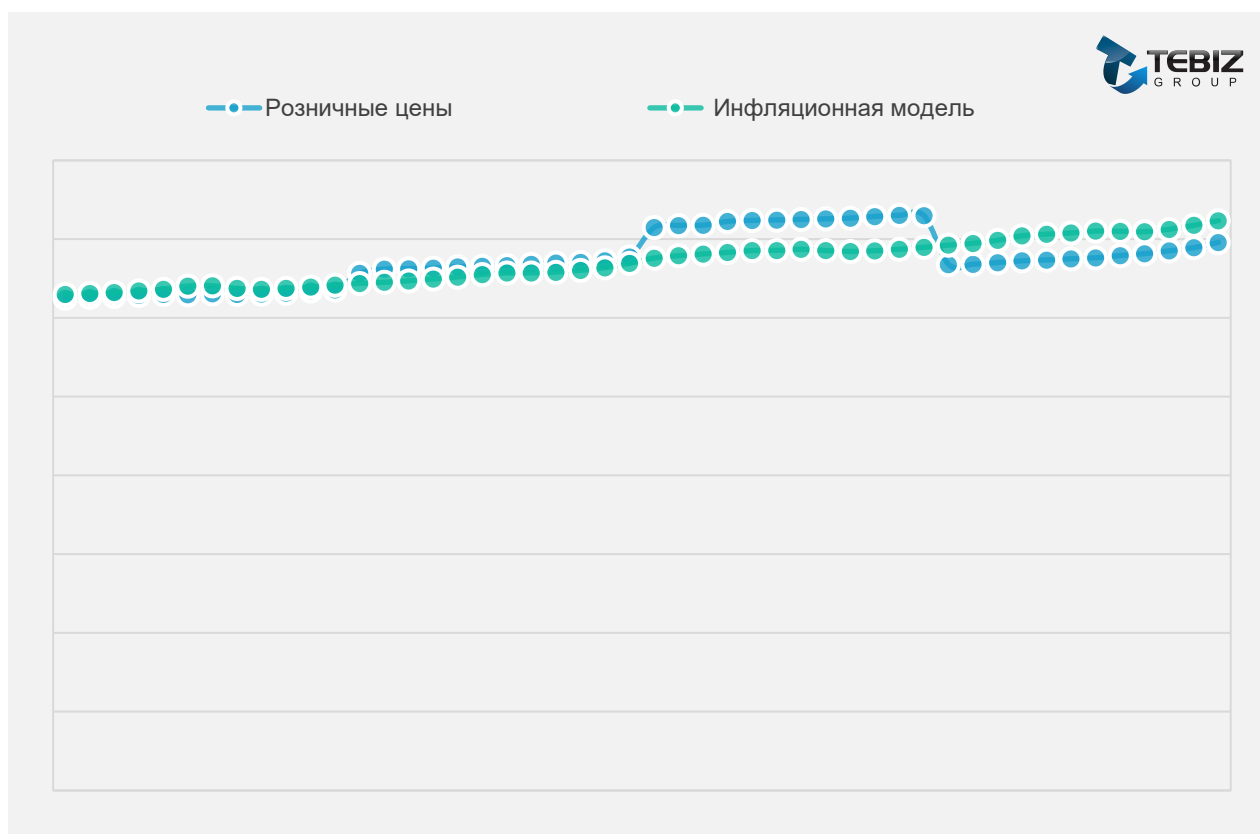
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ²⁵

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

²⁵ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1²⁶

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

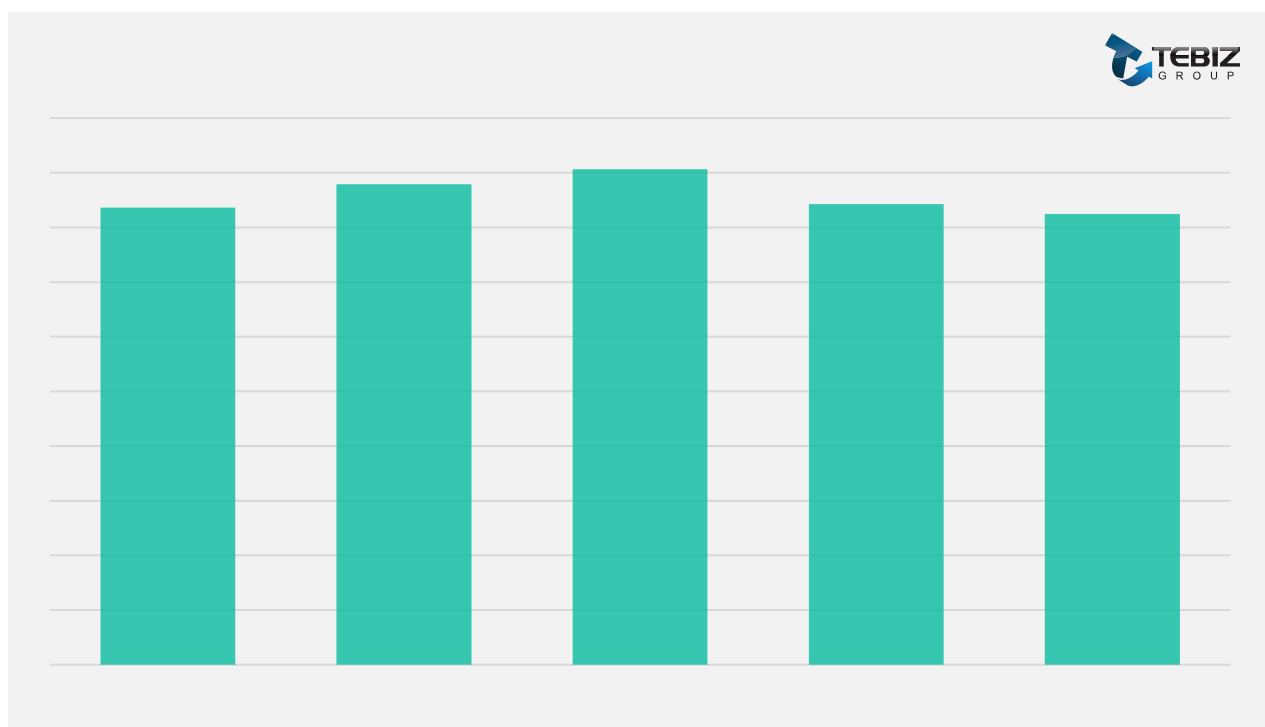
²⁶ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Динамика розничных продаж стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг.

Розничными компаниями в ... г. было совершено торговых операций по продаже стеклянной посуды в объеме Ситуация в ... г. изменилась, розничные продажи пошли ... по сравнению с прошлым годом и суммарно к концу года объем розничных продаж равнялся

График. Динамика розничных продаж стеклянной посуды в России



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам стеклянной посуды в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В розничном сегменте в ... г. ведущие позиции с долей ...% по объему продаж ...

Таблица. Федеральная структура розничных продаж в России

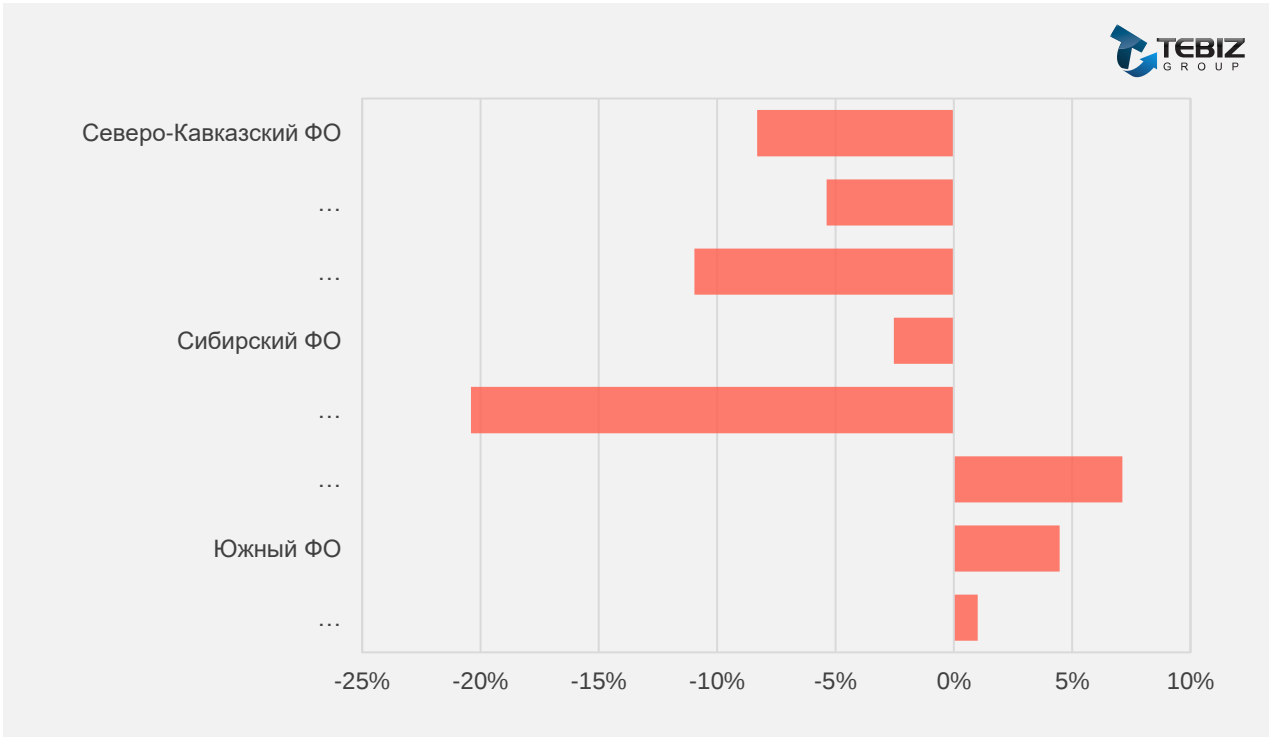
№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4						
5						
6	Северо-Кавказский ФО					
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

Региональная структура розничных продаж стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В ... г. тремя ведущими субъектами РФ по розничному обороту стали: ..., ... и

Таблица. Региональная структура розничных продаж в России

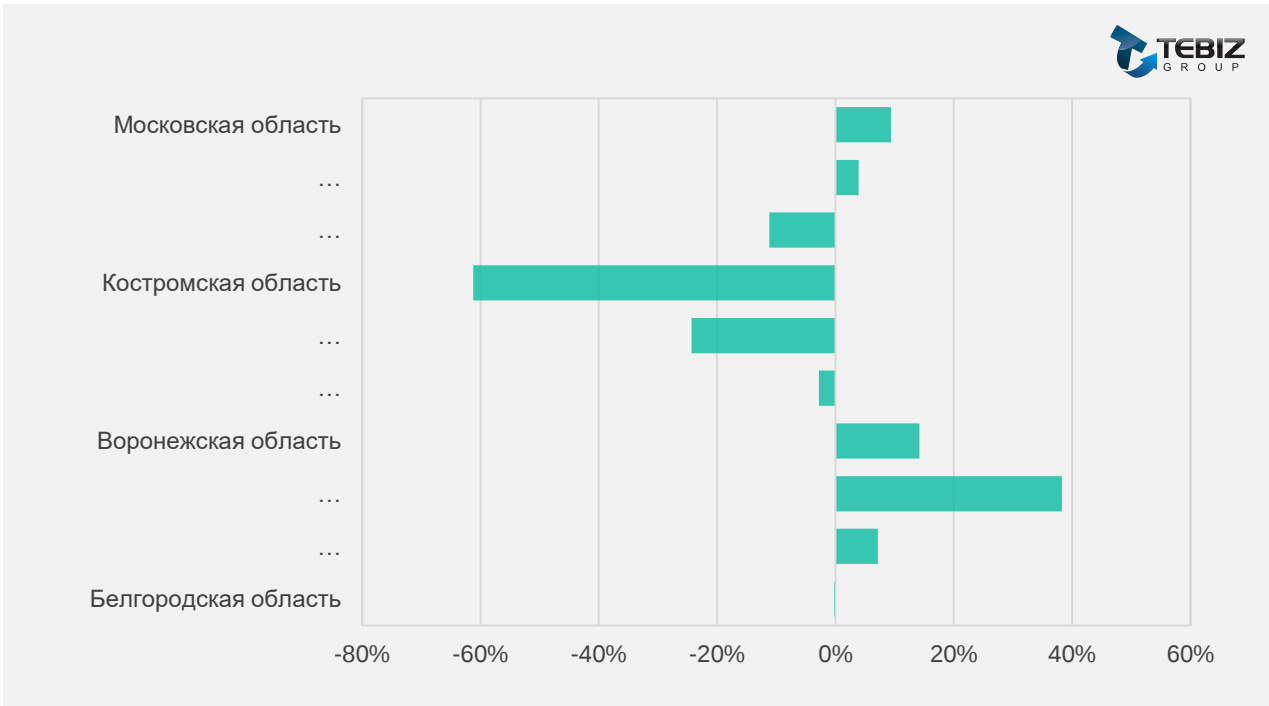
№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИЮ

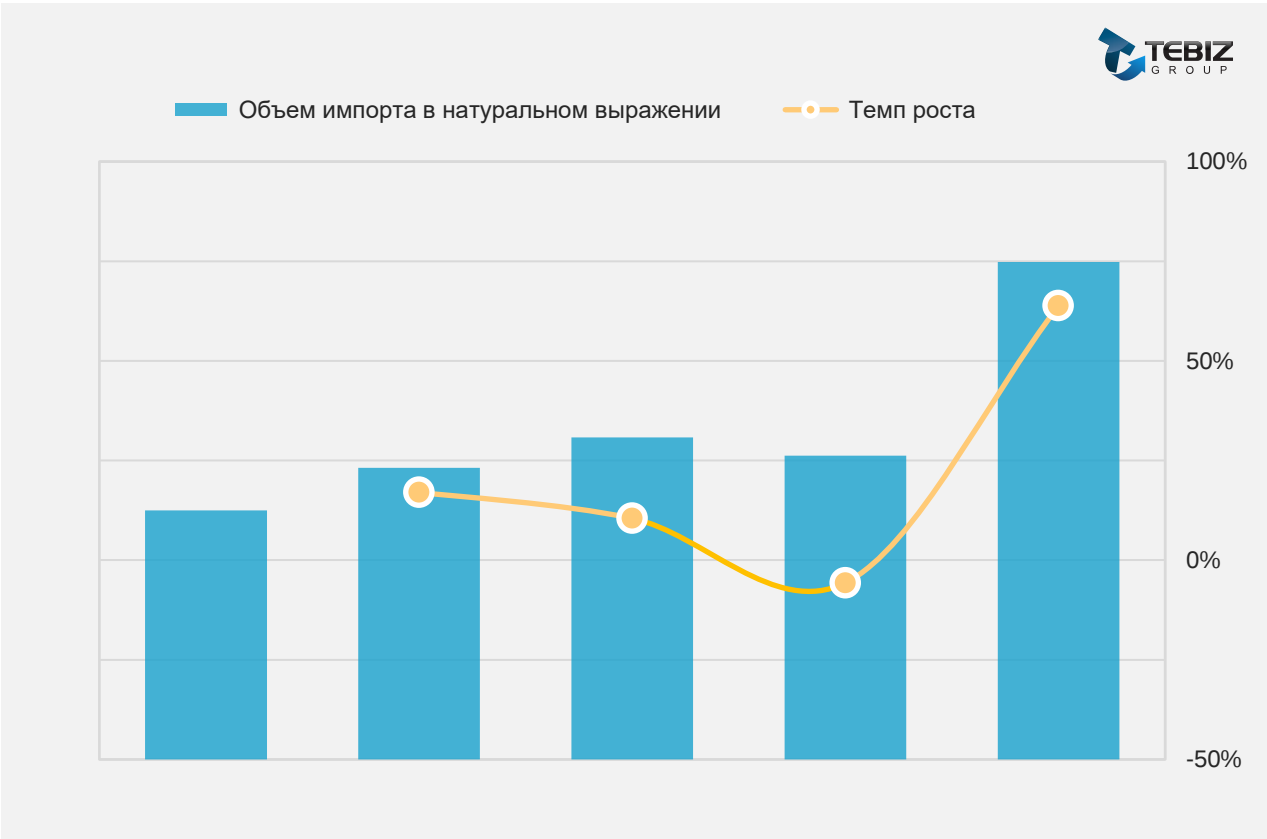
Примечание: Анализ российского импорта стеклянной посуды проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта стеклянной посуды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта стеклянной посуды, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта стеклянной посуды в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

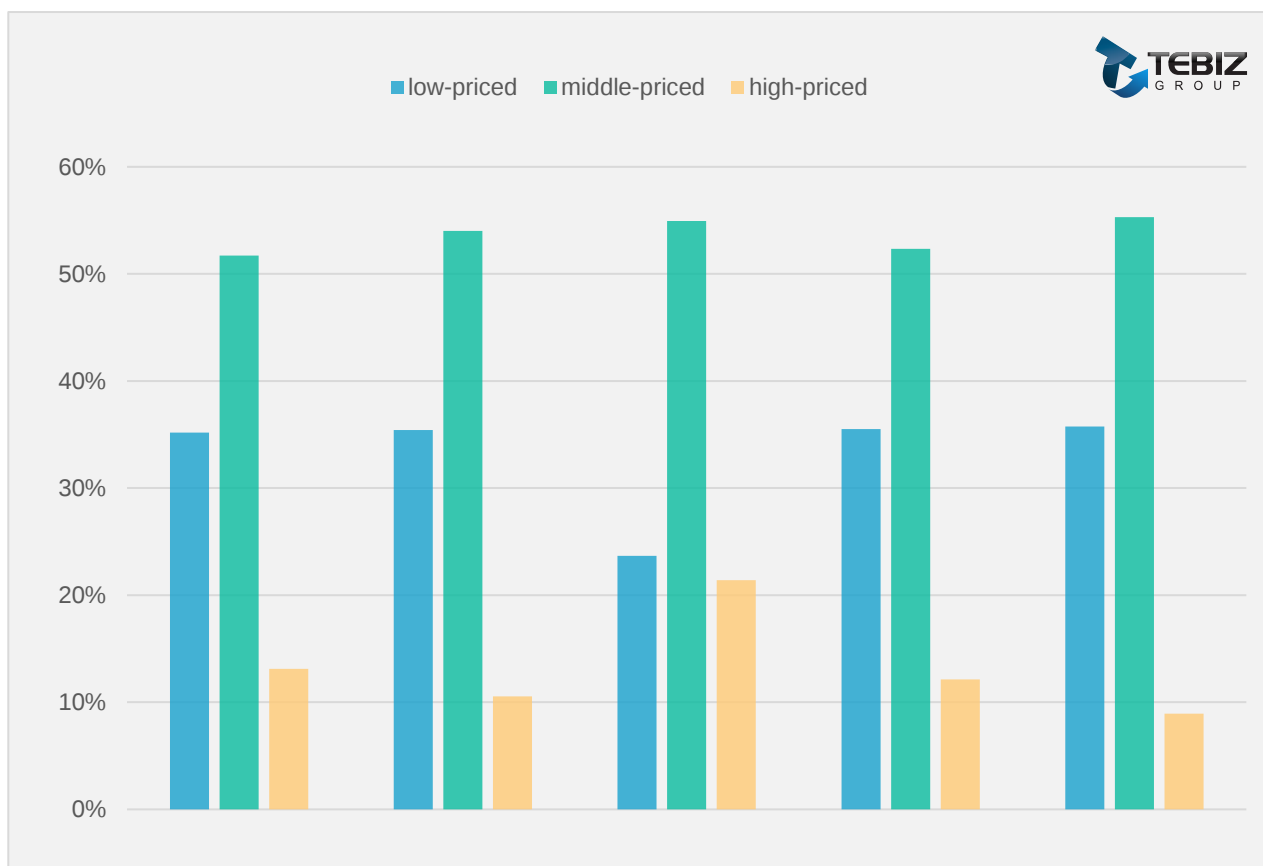
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта стеклянной посуды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта стеклянной посуды по видам в 2021-2025 гг.²⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта стеклянной посуды по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта стеклянной посуды по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта стеклянной посуды по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта стеклянной посуды по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики стеклянной посуды на рынке РФ²⁸ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики стеклянной посуды на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры стеклянной посуды на рынке РФ²⁹ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры стеклянной посуды

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов стеклянной посуды в Россию³⁰ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы стеклянной посуды у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов стеклянной посуды в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт стеклянной посуды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта стеклянной посуды, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

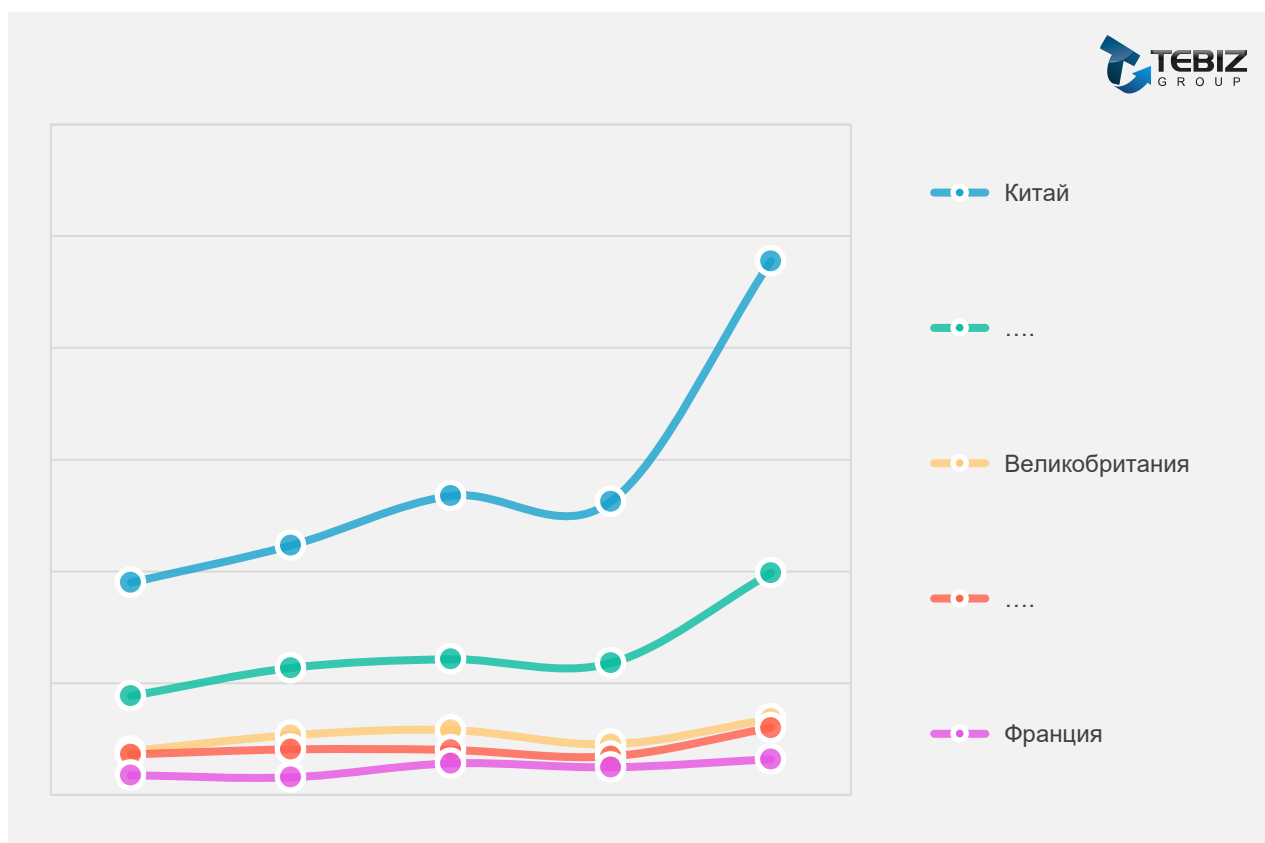
Таблица. Импорт стеклянной посуды в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	31					

Источники:, Tebiz Group

³¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта стеклянной посуды по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

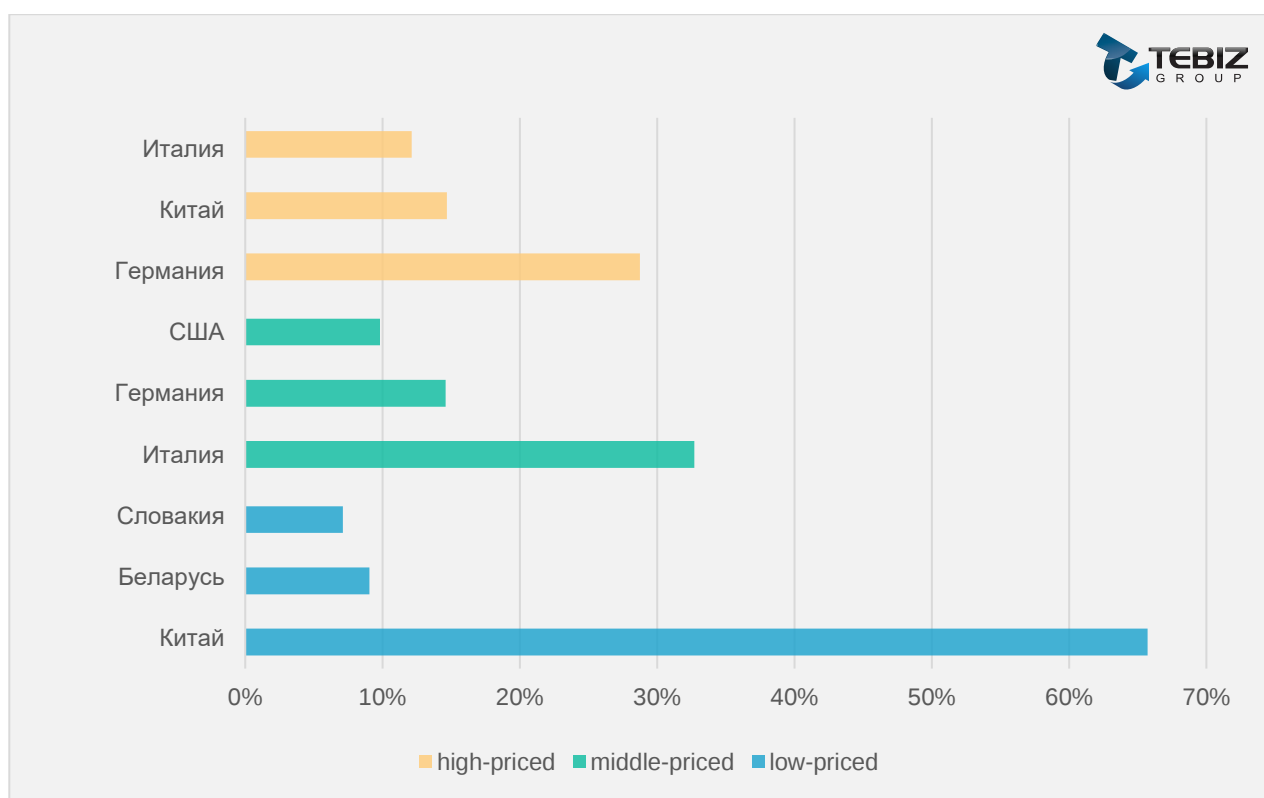
Таблица. Структура российского импорта стеклянной посуды по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	32			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту стеклянной посуды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта стеклянной посуды по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

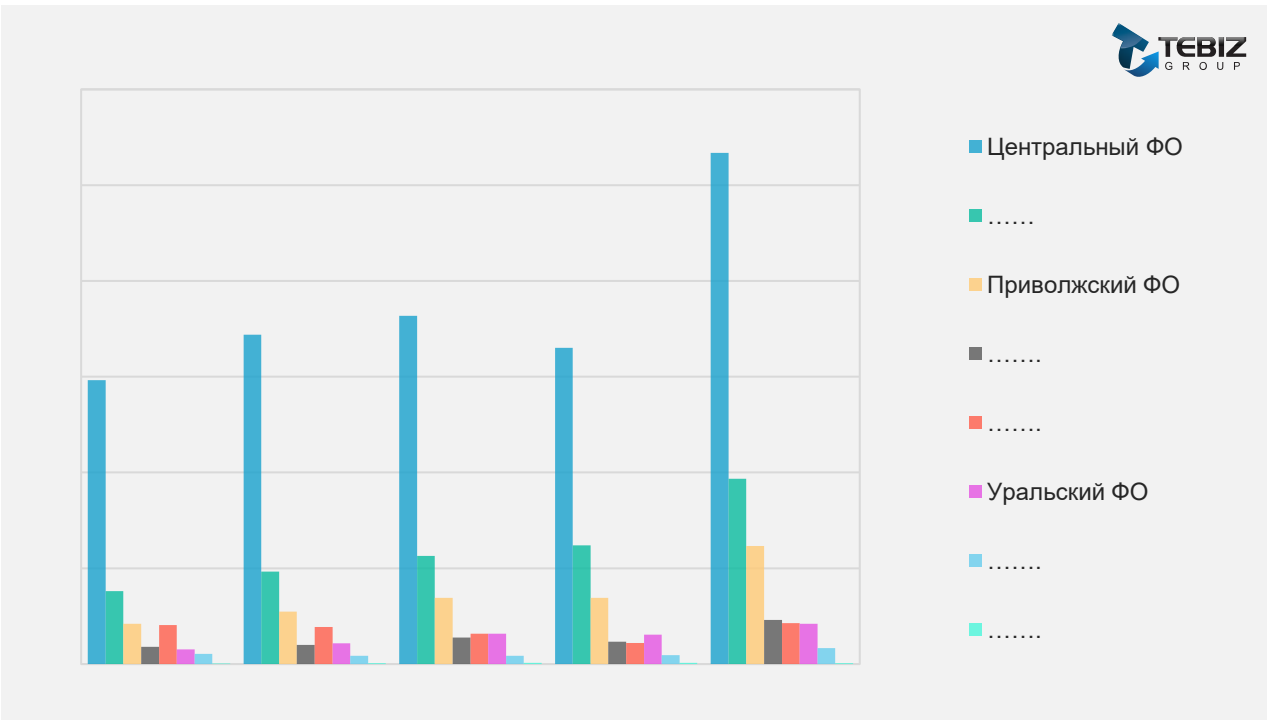
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза стеклянной посуды округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт стеклянной посуды по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт стеклянной посуды по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Импорт стеклянной посуды по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

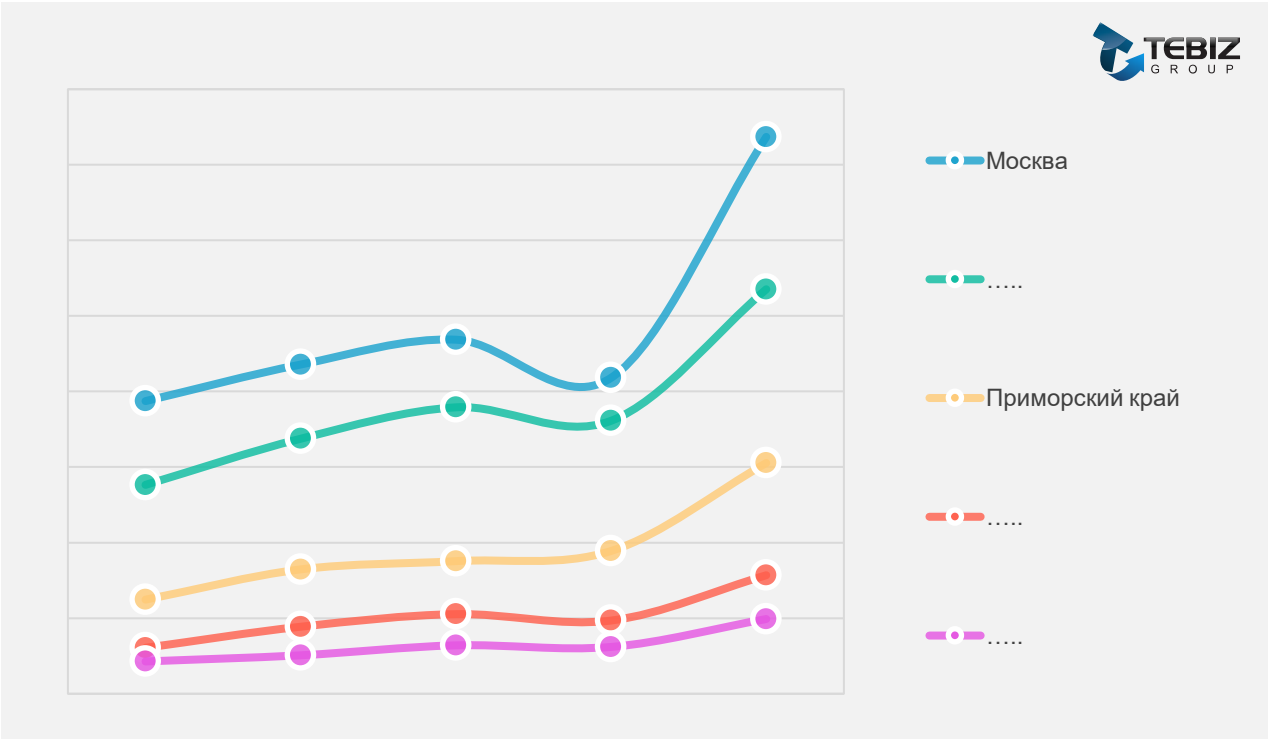
Таблица. Импорт стеклянной посуды по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ³³					

Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта стеклянной посуды по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта стеклянной посуды по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены стеклянной посуды, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...- Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта стеклянной посуды

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта стеклянной посуды

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта стеклянной посуды

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁴

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта стеклянной посуды по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта стеклянной посуды в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта стеклянной посуды в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁵					

Источники:, Tebiz Group

³⁴ Опционально при наличии видов продукции в импорте

³⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта стеклянной посуды по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта стеклянной посуды, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта стеклянной посуды по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок стеклянной посуды в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта стеклянной посуды проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта стеклянной посуды в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта стеклянной посуды, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта стеклянной посуды из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта стеклянной посуды в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

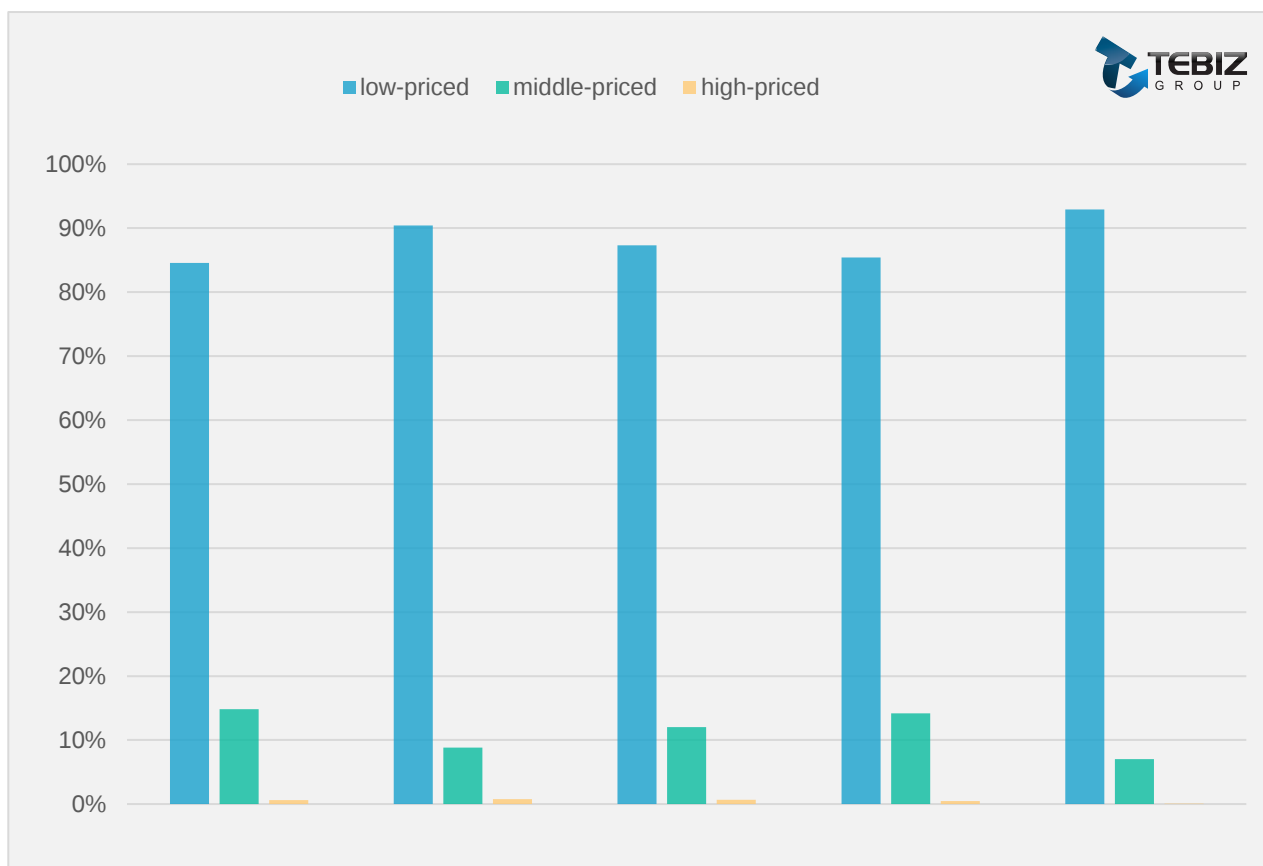
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта стеклянной посуды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта стеклянной посуды по видам в 2021-2025 гг.³⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта стеклянной посуды по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта стеклянной посуды по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта стеклянной посуды по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта стеклянной посуды по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры стеклянной посуды на рынке РФ³⁸ *

Основные российские экспортеры стеклянной посуды характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры стеклянной посуды на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта стеклянной посуды на рынке РФ³⁹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта стеклянной посуды на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт стеклянной посуды в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта стеклянной посуды в ... г. выглядела следующим образом:....

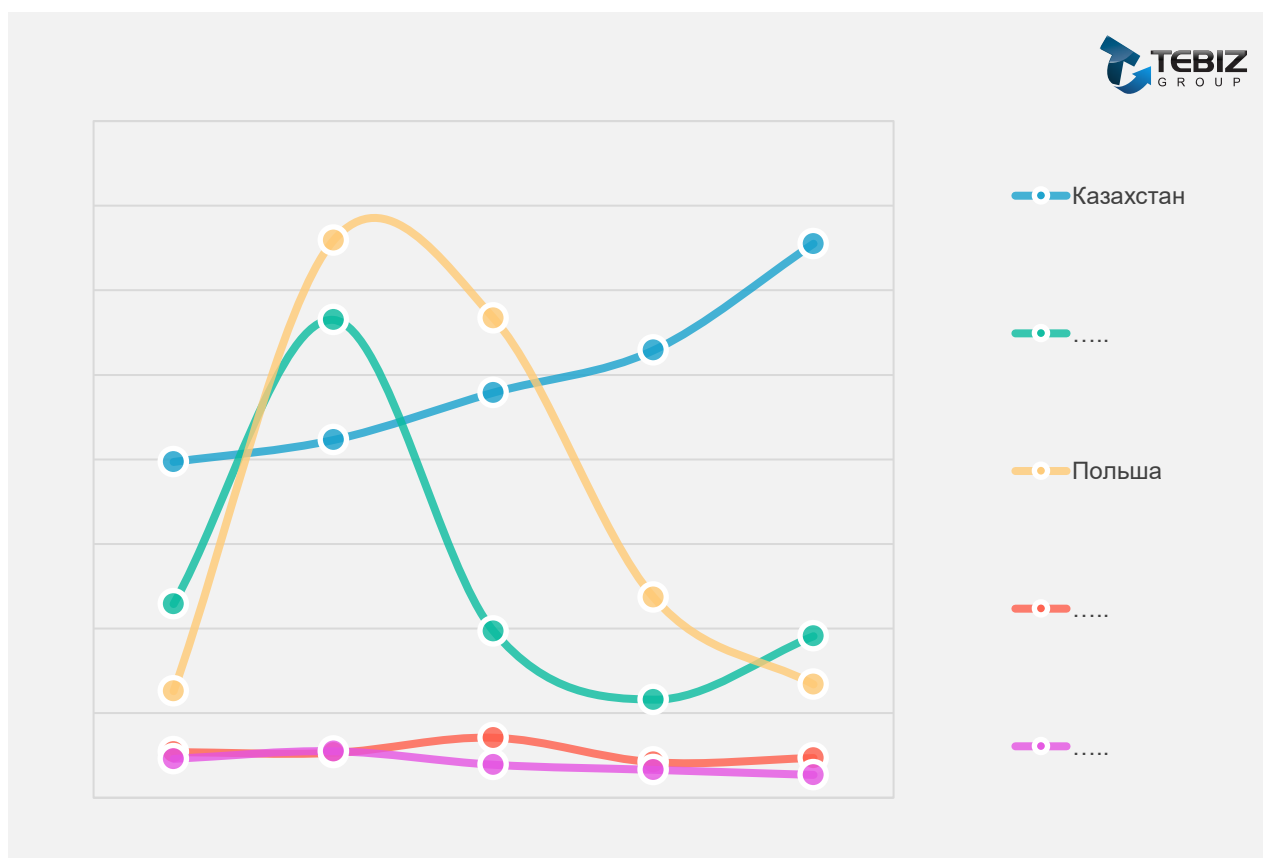
Таблица. Экспорт стеклянной посуды в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	40					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта стеклянной посуды по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

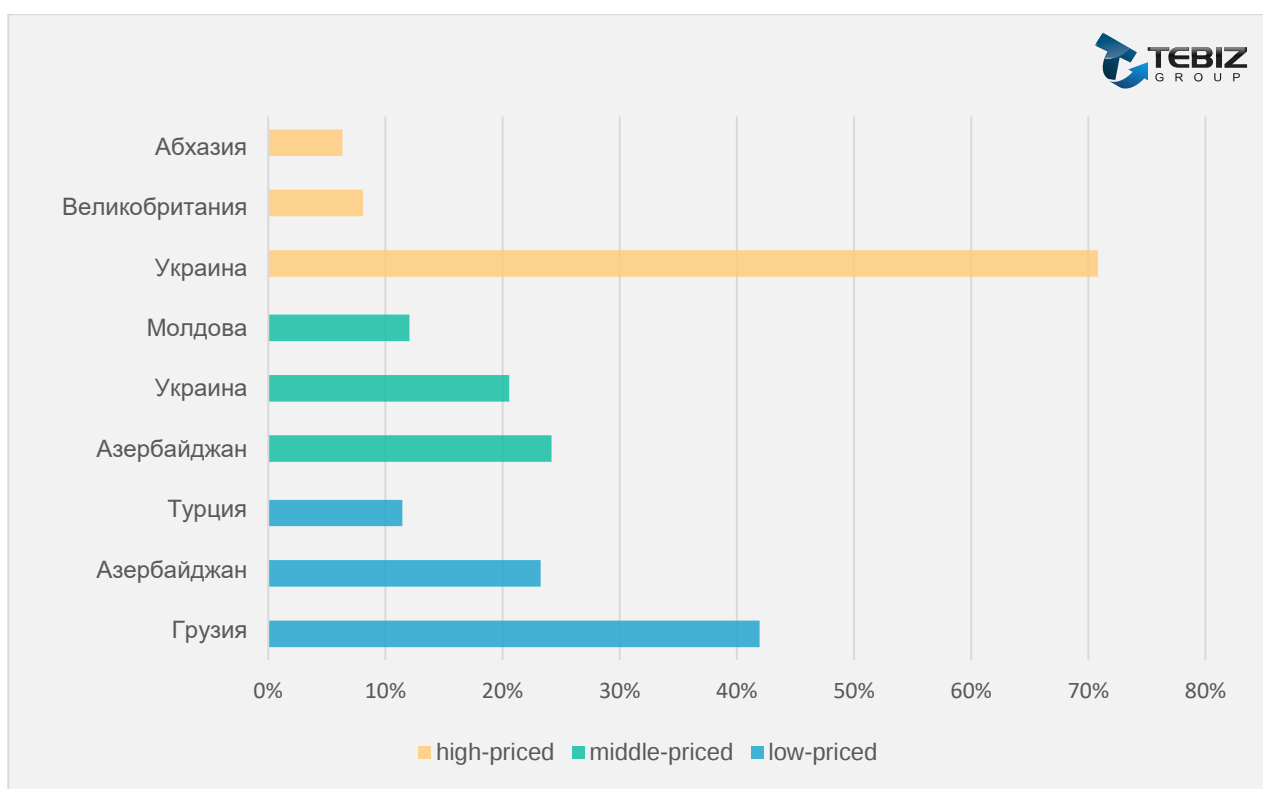
Таблица. Структура российского экспорта стеклянной посуды по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	41			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту стеклянной посуды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

⁴¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта стеклянной посуды по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

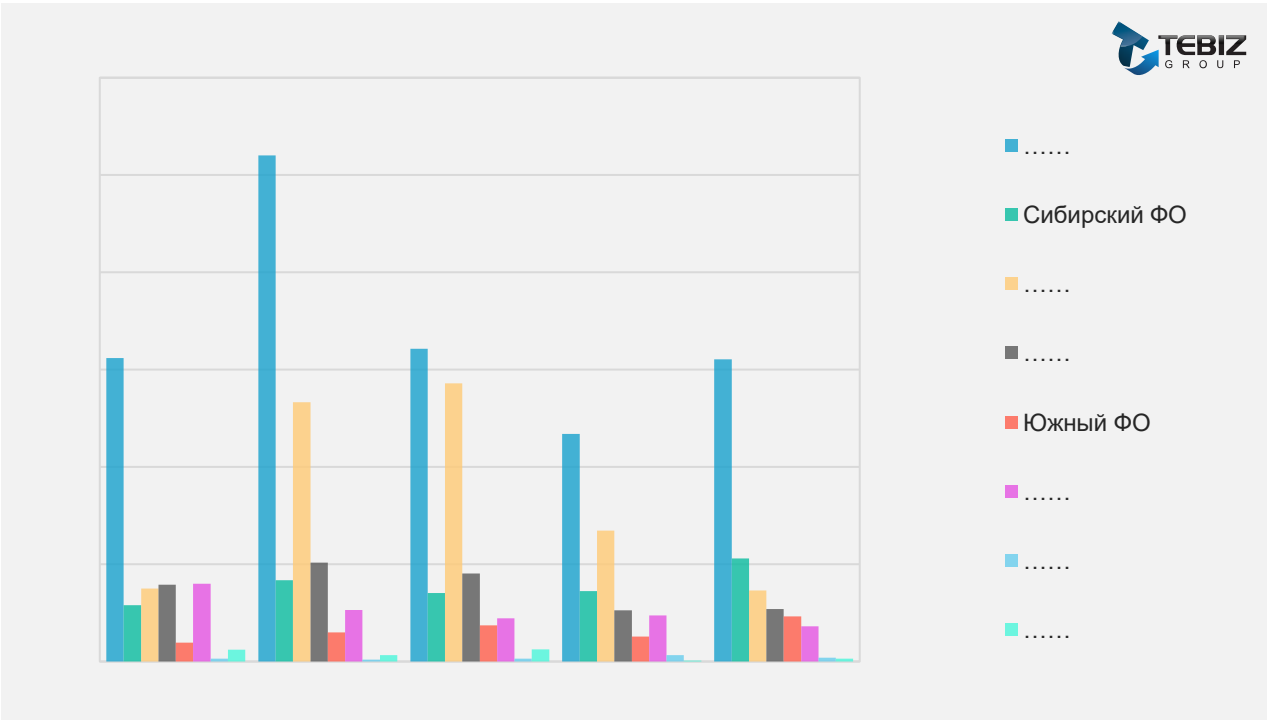
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза стеклянной посуды округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт стеклянной посуды по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок стеклянной посуды в ... г. осуществлялся в (... млн.долл).
Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт стеклянной посуды по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

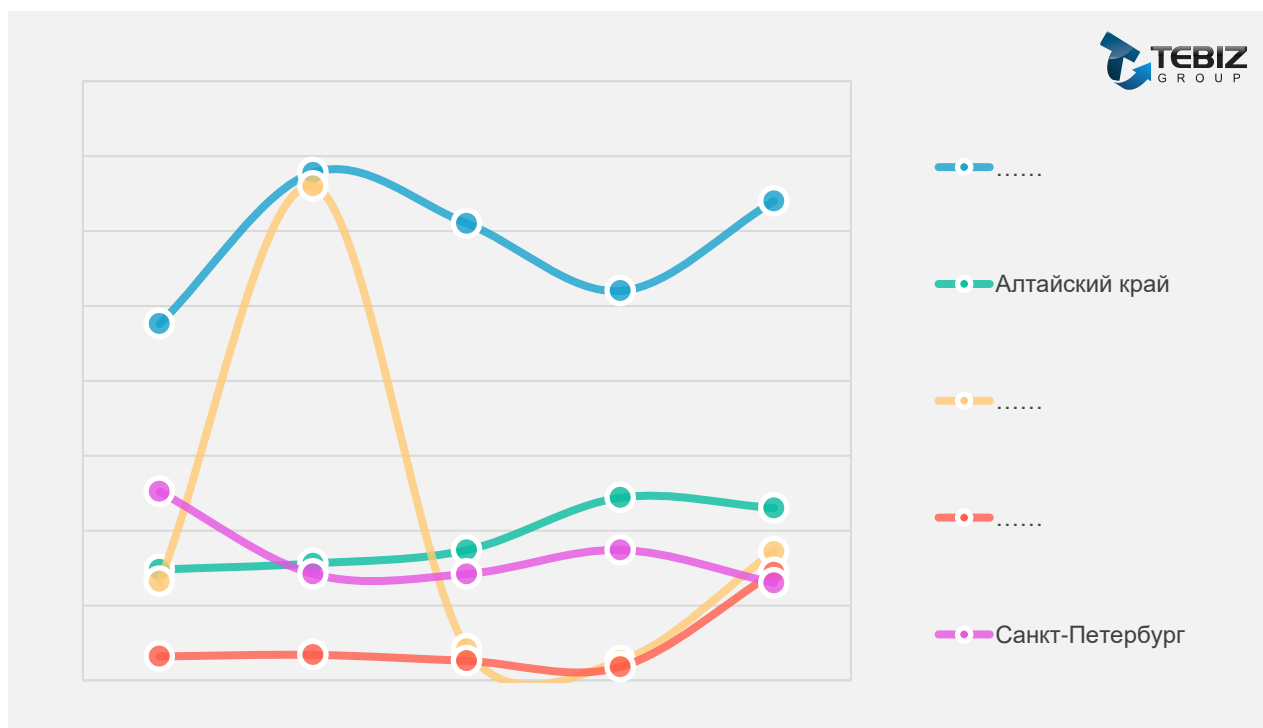
Таблица. Экспорт стеклянной посуды по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ⁴²					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта стеклянной посуды по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

⁴² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта стеклянной посуды по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены стеклянной посуды, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...- Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта стеклянной посуды

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта стеклянной посуды

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта стеклянной посуды

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам⁴³

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта стеклянной посуды по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта стеклянной посуды в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта стеклянной посуды в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ⁴⁴					

Источники:, Tebiz Group

⁴³ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

⁴⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта стеклянной посуды по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта стеклянной посуды, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта стеклянной посуды по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ⁴⁵					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки
* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок стеклянной посуды в России

...

Источники:, Tebiz Group

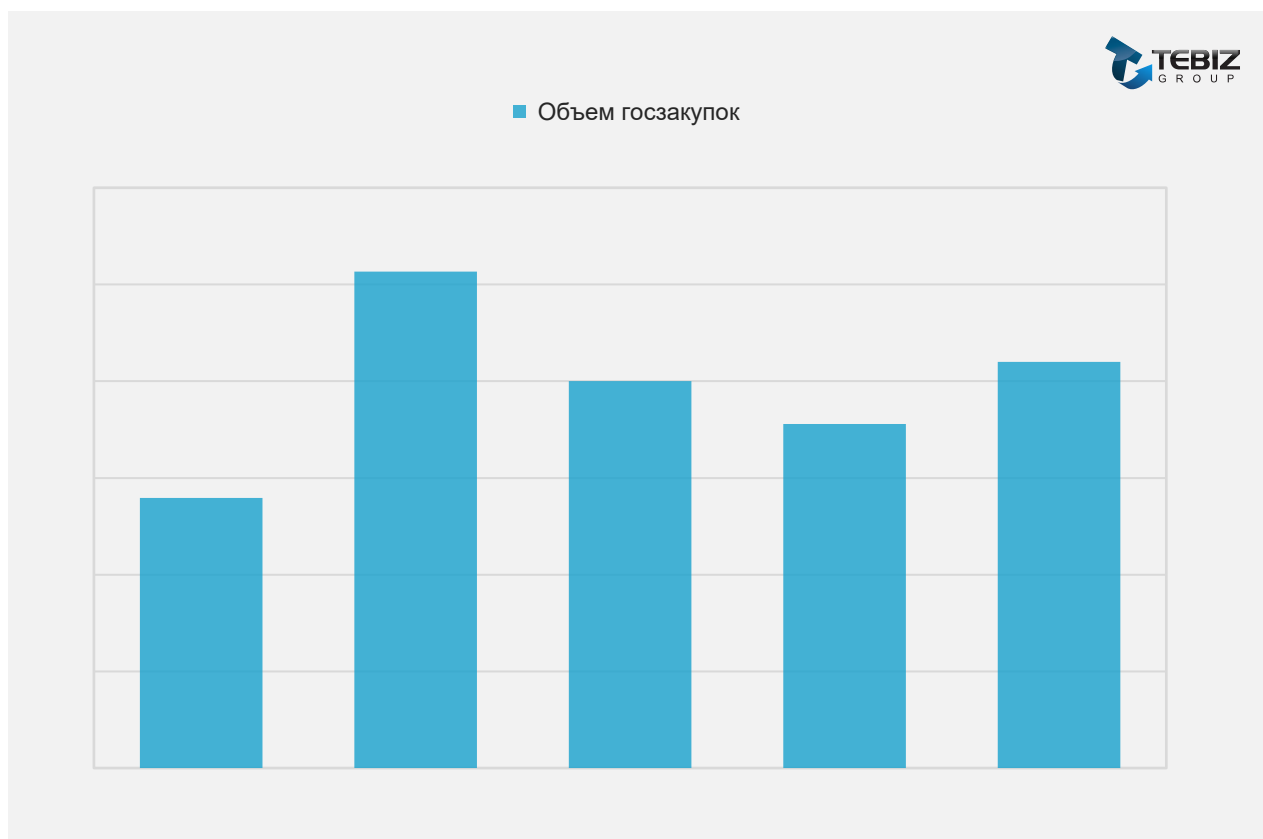
ГОСЗАКУПКИ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... Ф3 по кодам ...

Динамика госзакупок стеклянной посуды в России, [руб]

Объем госзакупок стеклянной посуды в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок стеклянной посуды в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг заказчиков по госзакупкам стеклянной посуды в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком стеклянной посуды, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам стеклянной посуды в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам стеклянной посуды в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели стеклянной посуды зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам стеклянной посуды в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка стеклянной посуды в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁸

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянной посуды в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴⁹ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка стеклянной посуды в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка стеклянной посуды в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁵⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянной посуды в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁵⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁵¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка стеклянной посуды представлены.

В натуральном выражении⁵²

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянной посуды в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵³	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

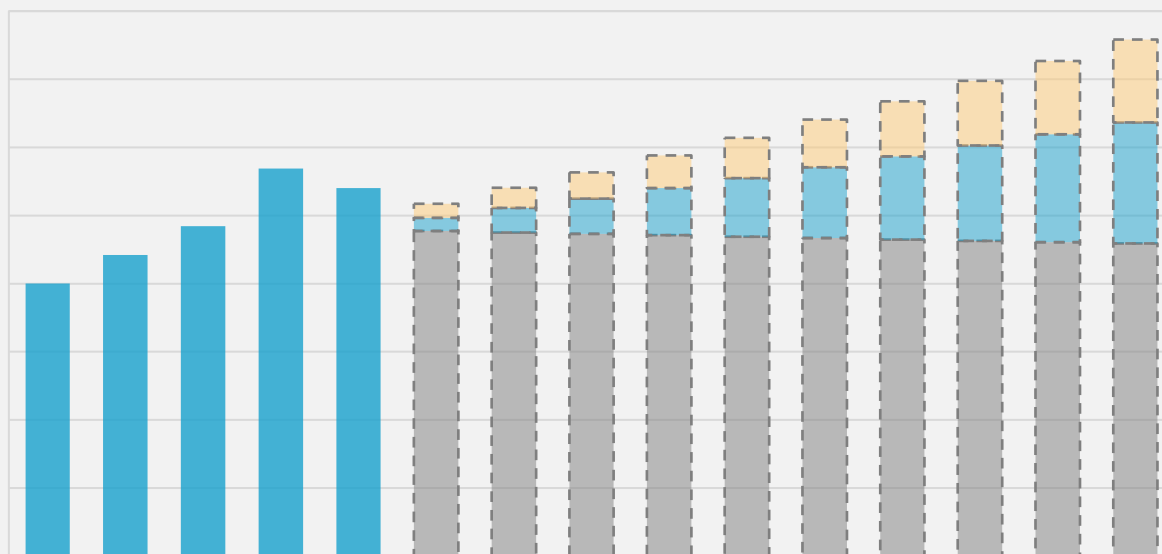
⁵² Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁵³ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



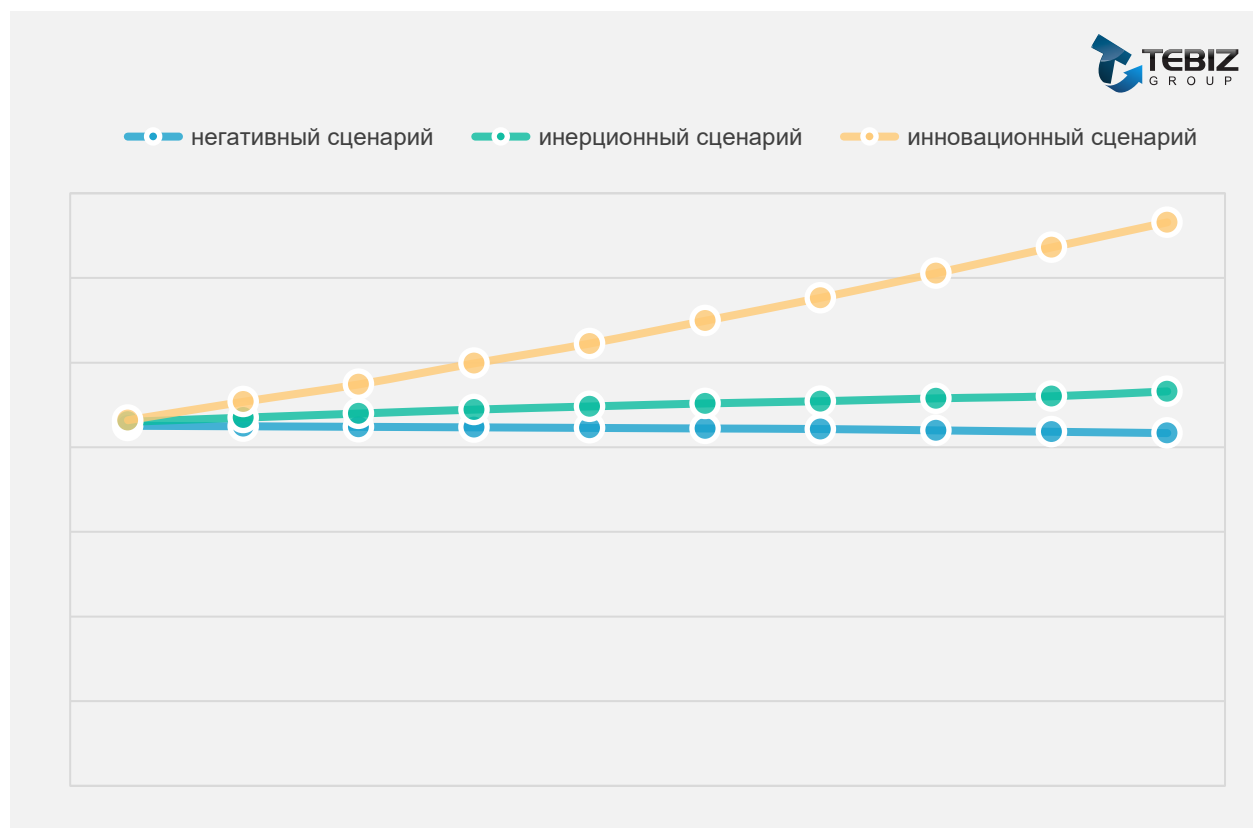
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁵⁴

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



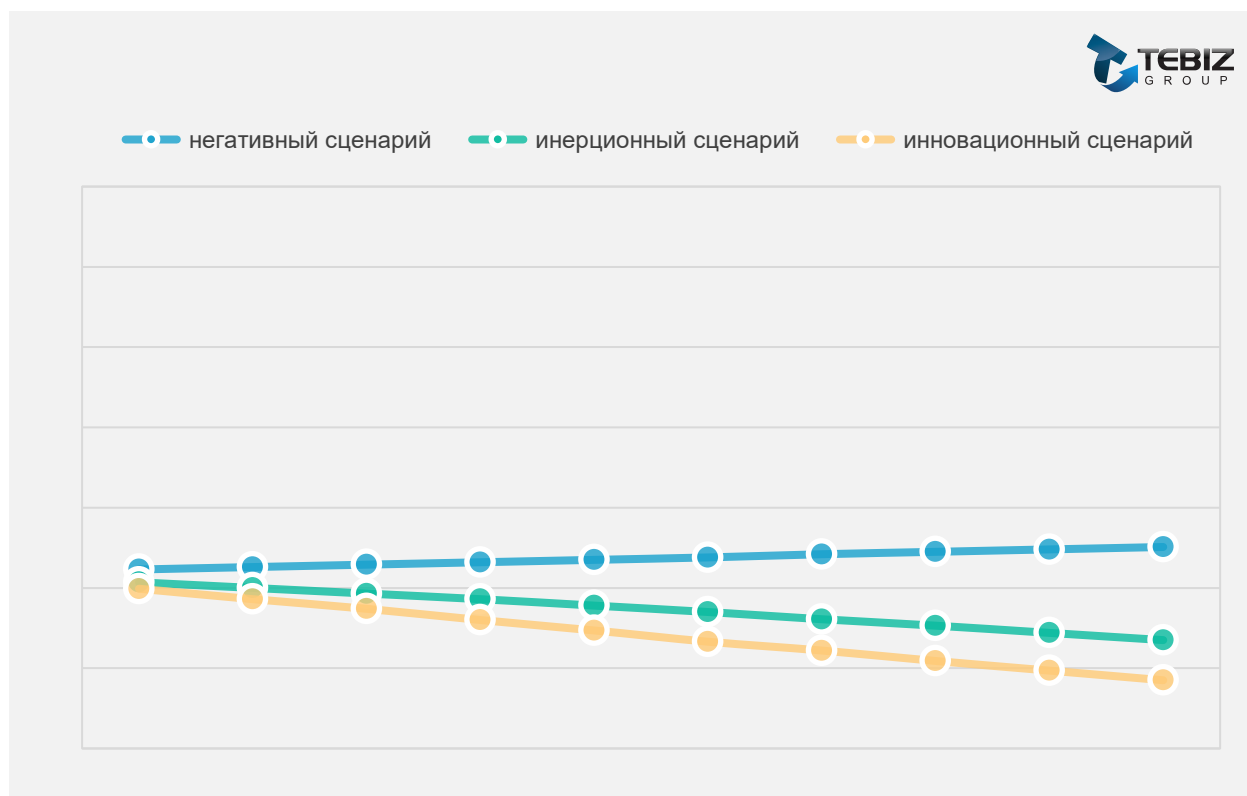
Источники: Tebiz Group

⁵⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка стеклянной посуды в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка стеклянной посуды в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Динамика объема рынка стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка стеклянной посуды в 2021-2025 гг., [штук]
5. Сальдо торгового баланса рынка стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка стеклянной посуды по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка стеклянной посуды по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]
9. Динамика отгрузок стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]
10. Динамика складских запасов стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]
11. Динамика и сезонность цен производителей стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
12. Динамика и сезонность USD цен производителей стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
13. Сравнение инфляции и цен производителей стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
14. Зависимость цен производителей стеклянной посуды от курса USD в России в 2021-2025 гг.
15. Статистика цен производителей стеклянной посуды по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
16. Динамика и сезонность розничных цен стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
17. Динамика и сезонность USD розничных цен стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
18. Сравнение инфляции и розничных цен стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
19. Зависимость розничных цен стеклянной посуды от курса USD в России в 2021-2025 гг.
20. Статистика розничных цен стеклянной посуды по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
21. Динамика розничных продаж стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [руб]
22. Федеральная структура розничных продаж стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [руб]
23. Региональная структура розничных продаж стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [руб]
24. Динамика российского импорта стеклянной посуды в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
25. Динамика российского импорта стеклянной посуды в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
26. Структура российского импорта стеклянной посуды по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
27. Структура российского импорта стеклянной посуды по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
28. Структура российского импорта стеклянной посуды по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

29. Структура российского импорта стеклянной посуды по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
30. Динамика ежегодных USD цен импорта стеклянной посуды в 2021-2025 гг., [долл/шт]
31. Динамика рублевых цен импорта стеклянной посуды по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
32. Динамика российского экспорта стеклянной посуды в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
33. Динамика российского экспорта стеклянной посуды в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
34. Структура российского экспорта стеклянной посуды по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
35. Структура российского экспорта стеклянной посуды по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
36. Структура российского экспорта стеклянной посуды по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
37. Структура российского экспорта стеклянной посуды по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
38. Динамика ежегодных USD цен экспорта стеклянной посуды в 2021-2025 гг., [долл/шт]
39. Динамика рублевых цен экспорта стеклянной посуды по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
40. Динамика объемов госзакупок стеклянной посуды в России в 2022-2024 гг., [руб]
41. Прогноз объема рынка стеклянной посуды в России в 2026-2035 гг., [штук]
42. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке стеклянной посуды в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
43. Прогноз сальдо торгового баланса рынка стеклянной посуды в 2026-2035 гг., [штук]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке стеклянной посуды в 2021-2025 гг., [штук]
2. Рейтинг регионов России с наибольшим среднедушевым потреблением стеклянной посуды в 2025 г., [руб/чел]
3. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]
4. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
5. Динамика объемов образования и утилизации отходов стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг., [тонн]
6. Структура образования отходов стеклянной посуды по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]
7. Структура образования отходов стеклянной посуды по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
8. Структура утилизации отходов стеклянной посуды по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
9. Динамика производства стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
10. Сегментация российского производства стеклянной посуды по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
11. Выручка и прибыль ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2024 г., [руб]
12. Инвестиции и прибыль ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2024 г., [руб]
13. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж стеклянной посуды в 2025 г.
14. Рейтинг регионов России по приросту розничных продаж стеклянной посуды в 2025 г.
15. Структура импорта стеклянной посуды в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

16. Импорт стеклянной посуды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
17. Импорт стеклянной посуды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
18. Структура экспорта стеклянной посуды из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
19. Экспорт стеклянной посуды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
20. Экспорт стеклянной посуды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Объем рынка стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [штук]
5. Темпы роста основных показателей рынка стеклянной посуды в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сводные показатели рынка стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
7. Сегментация российского рынка стеклянной посуды по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка стеклянной посуды по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Потребление стеклянной посуды на душу населения по ФО России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
10. Потребление стеклянной посуды на душу населения по регионам России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
11. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
12. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
13. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
14. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
15. Балансовая структура показателей отходов стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг., [тонн]
16. Коэффициент утилизации отходов стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг.
17. Структура образования отходов стеклянной посуды по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]
18. Структура образования отходов стеклянной посуды по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
19. Структура утилизации отходов стеклянной посуды по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
20. Коэффициенты утилизации наиболее утилизируемых отходов в России в 2020-2024 гг., [%]
21. Объемы производства стеклянной посуды по видам в России в 2021-2025 гг., [штук]
22. Производство стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
23. Сегментация российского производства стеклянной посуды по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
24. Темпы роста производства стеклянной посуды по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [штук]
25. Выручка ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг., [руб]
26. Прибыль ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг., [руб]
27. EBITDA ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг., [руб]
28. Коэффициент автономии ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг.
29. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024

- гг.
30. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг., [%]
 31. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2024 г.
 32. Инвестиции ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг., [руб]
 33. Численность сотрудников ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг., [чел]
 34. Рентабельность персонала ведущих производителей стеклянной посуды в России в 2020-2024 гг., [руб]
 35. Отгрузки стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
 36. Складские запасы стеклянной посуды по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
 37. Динамика и сезонность цен производителей стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
 38. Динамика и сезонность USD цен производителей стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
 39. Сравнение инфляции и цен производителей стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
 40. Статистика цен производителей стеклянной посуды по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
 41. Динамика и сезонность розничных цен стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
 42. Динамика и сезонность USD розничных цен стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
 43. Сравнение инфляции и розничных цен стеклянной посуды по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
 44. Статистика розничных цен стеклянной посуды по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
 45. Статистика розничных цен стеклянной посуды по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
 46. Федеральная структура розничных продаж стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [руб]
 47. Темпы роста розничных продаж стеклянной посуды по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
 48. Региональная структура розничных продаж стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [руб]
 49. Темпы роста розничных продаж стеклянной посуды по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
 50. Объемы импорта стеклянной посуды по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
 51. Объемы импорта стеклянной посуды по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
 52. Сегментация российского импорта стеклянной посуды по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
 53. Импорт стеклянной посуды в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
 54. Импорт стеклянной посуды в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
 55. Карта развития российского импорта стеклянной посуды по ведущим странам в 2025 г.
 56. Импорт стеклянной посуды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
 57. Импорт стеклянной посуды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
 58. Импорт стеклянной посуды по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
 59. Импорт стеклянной посуды по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
 60. Карта развития импорта стеклянной посуды по ведущим регионам России в 2025 г.
 61. Динамика USD цен импорта стеклянной посуды в 2021-2025 гг., [долл/шт]
 62. Динамика рублевых цен импорта стеклянной посуды в 2021-2025 гг., [руб/шт]

63. Цены импорта стеклянной посуды в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
64. Цены импорта стеклянной посуды по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
65. Цены импорта стеклянной посуды по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
66. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок стеклянной посуды в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
67. Зарубежные поставщики импорта стеклянной посуды на рынке РФ
68. Российские фирмы-импортеры стеклянной посуды
69. Импортные бренды стеклянной посуды в России
70. Объемы экспорта стеклянной посуды по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
71. Объемы экспорта стеклянной посуды по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
72. Сегментация российского экспорта стеклянной посуды по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
73. Экспорт стеклянной посуды из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
74. Экспорт стеклянной посуды из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
75. Карта развития российского экспорта стеклянной посуды по ведущим странам в 2025 г.
76. Экспорт стеклянной посуды по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
77. Экспорт стеклянной посуды по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
78. Экспорт стеклянной посуды по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
79. Экспорт стеклянной посуды по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
80. Карта развития экспорта стеклянной посуды по ведущим регионам России в 2025 г.
81. Динамика USD цен экспорта стеклянной посуды в 2021-2025 гг., [долл/шт]
82. Динамика рублевых цен экспорта стеклянной посуды в 2021-2025 гг., [руб/шт]
83. Цены экспорта стеклянной посуды из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
84. Цены экспорта стеклянной посуды по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
85. Цены экспорта стеклянной посуды по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
86. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок стеклянной посуды из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
87. Российские экспортеры стеклянной посуды
88. Зарубежные покупатели стеклянной посуды из России
89. Объем госзакупок стеклянной посуды по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
90. Объем госзакупок стеклянной посуды по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
91. Рейтинг заказчиков госзакупок стеклянной посуды в России в 2024 г.
92. Рейтинг поставщиков госзакупок стеклянной посуды в России в 2024 г.
93. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянной посуды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
94. Прогноз объема рынка стеклянной посуды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
95. Прогноз объема рынка стеклянной посуды в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
96. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянной посуды в России по инерционному сценарию в

2026-2035 гг., [штук]

97. Прогноз объема рынка стеклянной посуды в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

98. Прогноз объема рынка стеклянной посуды в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

99. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянной посуды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]

100. Прогноз объема рынка стеклянной посуды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

101. Прогноз объема рынка стеклянной посуды в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>