



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка стеклянных бутылок в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка стеклянных бутылок в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем рынка стеклянных бутылок
- Структура потребления и сбыта
- Сбор и утилизация отходов стеклотары
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Отгрузки и остатки
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Прогнозирование рынка стеклянных бутылок в России

Факты о рынке:

- Среднегодовой рост рынка 5%
- Стагнация производства
- Рост B2G сегмента на 5%
- Ориентация на внутреннее потребление
- Производство в ЦФО более 39%
- Low-priced импорт более 91%
- Low-priced экспорт более 87%
- Грузия, Казахстан

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

В отчете содержатся данные по российским производителям стеклянных бутылок:

ООО 'РСХ', АО 'ГЛАНИТ', АО 'СВЕТ', ООО 'СИБСТЕКЛО', ООО 'ЧСЗ-ЛИПЕЦК', ООО 'КРАСНОЕ ЭХО', АО 'КМС', АО 'КАМЫШИНСКИЙ СТЕКЛОТАРНЫЙ ЗАВОД', ООО 'ЭКСПО ГЛАСС', ООО 'КСП', ООО 'ОПК', ООО 'СПСЗ', ООО 'СК 'РАЗВИТИЕ', ООО 'ОСЗ', ООО 'СТЕКЛОТЕХ', АО 'ГЛАСС МАРКЕТ', ООО 'КСЗ', ООО 'СТЕЛЛАР ГЛАСС', ООО 'СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ', ООО 'ВСЗ'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

MOKIA, SAVERGLASS, THE ACT, SGD, WEIFANG FAIR TRADING CO., VT, ООО 'БЬЮТИ-ЛАЙН', GERRESHEIMER, БАГПАТОН, SHANGHAI EAST BEST INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT CO., LTD, SUZHOU GLASS POINT PACKAGING CO., LTD, HARMAN PLASTIC INDUSTRIES, ELEY, LIVEFRESH, ELIAN RUSSIA, SHIK, THYSEED, VIVIENNE SABO, MARSO, BORMIOLI ROCCO, FRENCHI, MAYER, RAYGOOD, KUCHENLAND, ZHENHUA, BRIGITTE BOTTIER, HEDONE PACKAGING FZE, 7DAYS, MIRON VIOLETGLASS, BARALAN

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

SAVERGLASS S.A.S., ZHANGJIAGANG MOKIA TRADING CO., LTD, SHANDONG PHARMACEUTICAL GLASS CO., LTD, SGD S.A., JINHUA YALI COSMETICS PACKAGING CO., LTD, AVIO PARTNER MARIJANA MLINAR

S.P., WEIFANG FAIR TRADING CO., LTD, ORISHIP AGENCY CO., LTD, HEDONE PACKAGING FZE, VITRUM S.R.L., YORK TRANSNATLONAL LTD, SUZHOU GLASS POINT PACKAGING CO., LTD, GUANGDONG LIANXIN GLASS PRODUCTS CO., LTD, SHANGHAI BINNUOPHA CHEMICAL CO., LTD, GERRESHEIMER MOULDED GLASS GMBH, HARMAN PLASTIC INDUSTRIES, GUANGZHOU BEAUTY PRODUCTS TRADING CO., LTD, SOLMAZER INS SAN VE TIC LTD STI, SHANGHAI EAST BEST INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT CO., LTD, SHANDONG DINGXIN ELECTRONIC GLASS GROUP CO., LTD, SHENZHEN COOB IMPORT AND EXPORT CO., LTD, DONGNING CITY JIANGNAN ECONOMIC AND TRADE CO., LTD, ZHANGJIAGANG LIHUA PACKING FOREIGN TRADING CO., LTD, DANYANG JINJIAMEI GLASS PRODUCTS CO., LTD, BERLIN PACKAGING ITALY S.P.A., GUANGDONG DK HOUSEWARE CO., LTD, SHENZHEN JOOMPRO INTERNATIONAL TRADE CO., LTD, YIWU JIENA TRADING CO., LTD, ZHEJIANG MEICHENG COSMETIC PACKAGING TECHNOLOGY CO., LTD, GOODIES GROUP DWC LLC

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Бутылки, изготовленные из стеклянных трубок
- Бутылки номинальной емкостью 2,5 л и более
- Бутылки из бесцветного стекла для напитков и пищевых продуктов, номинальной емкостью 1 литр и более
- Бутылки из бесцветного стекла для напитков и пищевых продуктов, номинальной емкостью более 0,33 л, но менее 1 л
- Бутылки из бесцветного стекла для напитков и пищевых продуктов, номинальной емкостью 0,15 л и более, но менее 0,33 л
- Бутылки из бесцветного стекла для напитков и пищевых продуктов, номинальной емкостью менее 0,15 л
- Бутылки из цветного стекла для напитков и пищевых продуктов, номинальной емкостью 1 л или более
- Бутылки из цветного стекла для напитков и пищевых продуктов, номинальной емкостью более 0,33 л, но менее 1 л
- Бутылки из цветного стекла для напитков и пищевых продуктов, номинальной емкостью 0,15 л и более, но менее 0,33 л
- Бутылки из цветного стекла для напитков и пищевых продуктов, номинальной емкостью менее 0,15 л
- Прочие бутылки для напитков и пищевых продуктов, номинальной емкостью 0,25 или более
- Прочие бутылки для напитков и пищевых продуктов, номинальной емкостью менее 0,25 л
- Прочие бутылки для фармацевтической продукции, номинальной емкостью более 0,055 л
- Прочие бутылки для фармацевтической продукции, номинальной емкостью не более 0,055 л
- Прочие бутылки из бесцветного стекла
- Прочие бутылки из цветного стекла

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей стеклянных бутылок
- для производителей стеклянных бутылок
- для инвесторов на рынке стеклянных бутылок
- для перевозчиков на рынке стеклянных бутылок
- для торговых компаний на рынке стеклянных бутылок
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК

Объем рынка стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]

Темпы роста основных показателей рынка стеклянных бутылок, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке стеклянных бутылок в 2021-2025 гг., [штук]

Сальдо торгового баланса рынка стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка стеклянных бутылок в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [штук]

Сегментация российского рынка стеклянных бутылок, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке стеклянных бутылок в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка стеклянных бутылок в России

Каналы дистрибуции стеклянных бутылок в России

Структура потребления стеклянных бутылок по отраслям в России

Обзор основных потребителей стеклянных бутылок в России

3. СБОР И УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ СТЕКЛОТАРЫ

Балансовая структура показателей отходов стеклотары в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Структура образования отходов стеклотары по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]

Сегментация отходов стеклотары по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Образованные отходы

Утилизированные отходы

Процент утилизации

4. ПРОИЗВОДСТВО СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК В РОССИИ

Динамика объемов производства стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]

Производство стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

Объемы [штук] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

5. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

6. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК В РОССИИ

Динамика отгрузок стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем отгрузок стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

Динамика складских запасов стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем складских запасов стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

7. ИМПОРТ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК В РОССИЮ

Динамика российского импорта стеклянных бутылок в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта стеклянных бутылок по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт стеклянных бутылок в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт стеклянных бутылок по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта стеклянных бутылок на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры стеклянных бутылок

Импортные бренды стеклянных бутылок в России

8. ЭКСПОРТ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта стеклянных бутылок в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта стеклянных бутылок по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт стеклянных бутылок из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт стеклянных бутылок по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры стеклянных бутылок

Зарубежные покупатели стеклянных бутылок из России

9. ГОСЗАКУПКИ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК В РОССИИ

Динамика госзакупок стеклянных бутылок в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок стеклянных бутылок в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок стеклянных бутылок в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок стеклянных бутылок в России в 2024 г.

10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка стеклянных бутылок в России в 2026-2035 гг., [штук, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке стеклянных бутылок в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка стеклянных бутылок в 2026-2035 гг., [штук]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка стеклянных бутылок на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок стеклянных бутылок в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка стеклянных бутылок в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

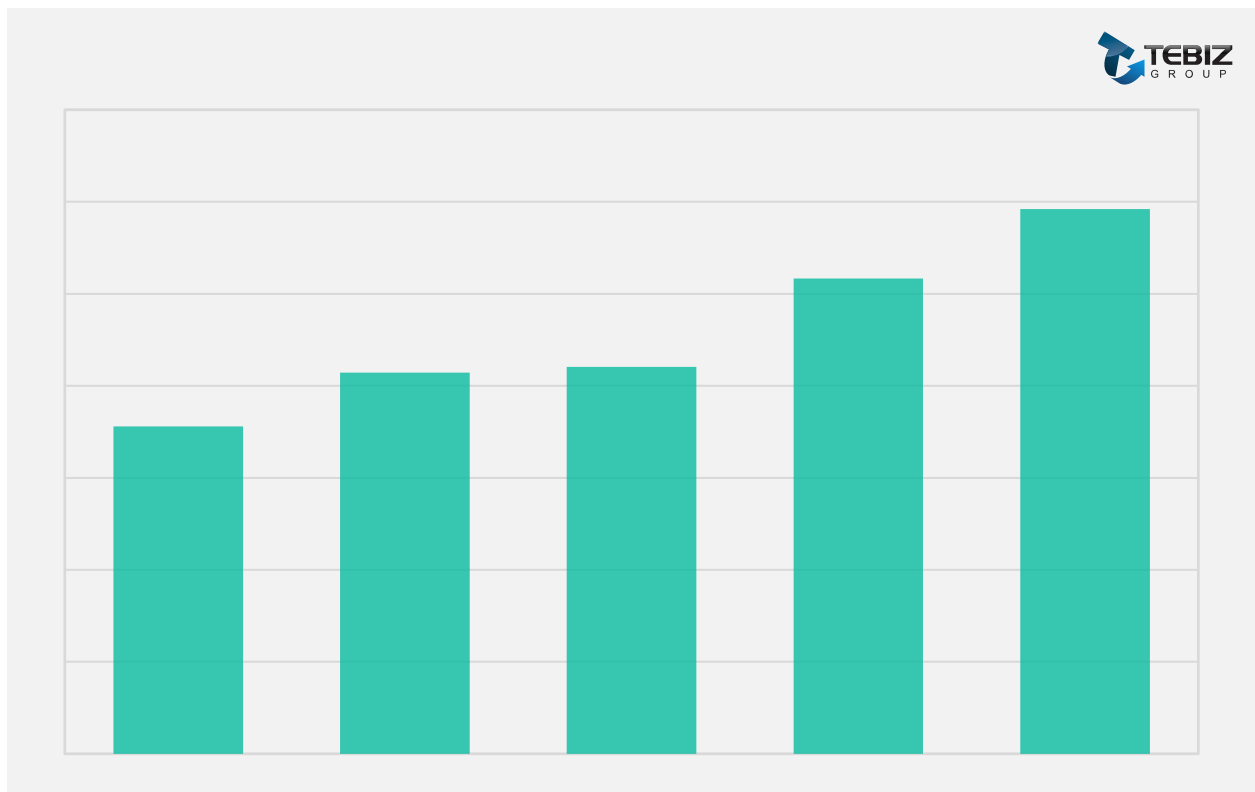
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка стеклянных бутылок, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка стеклянных бутылок в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка стеклянных бутылок в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка стеклянных бутылок в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка стеклянных бутылок в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке стеклянных бутылок в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке стеклянных бутылок в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка стеклянных бутылок, [%]

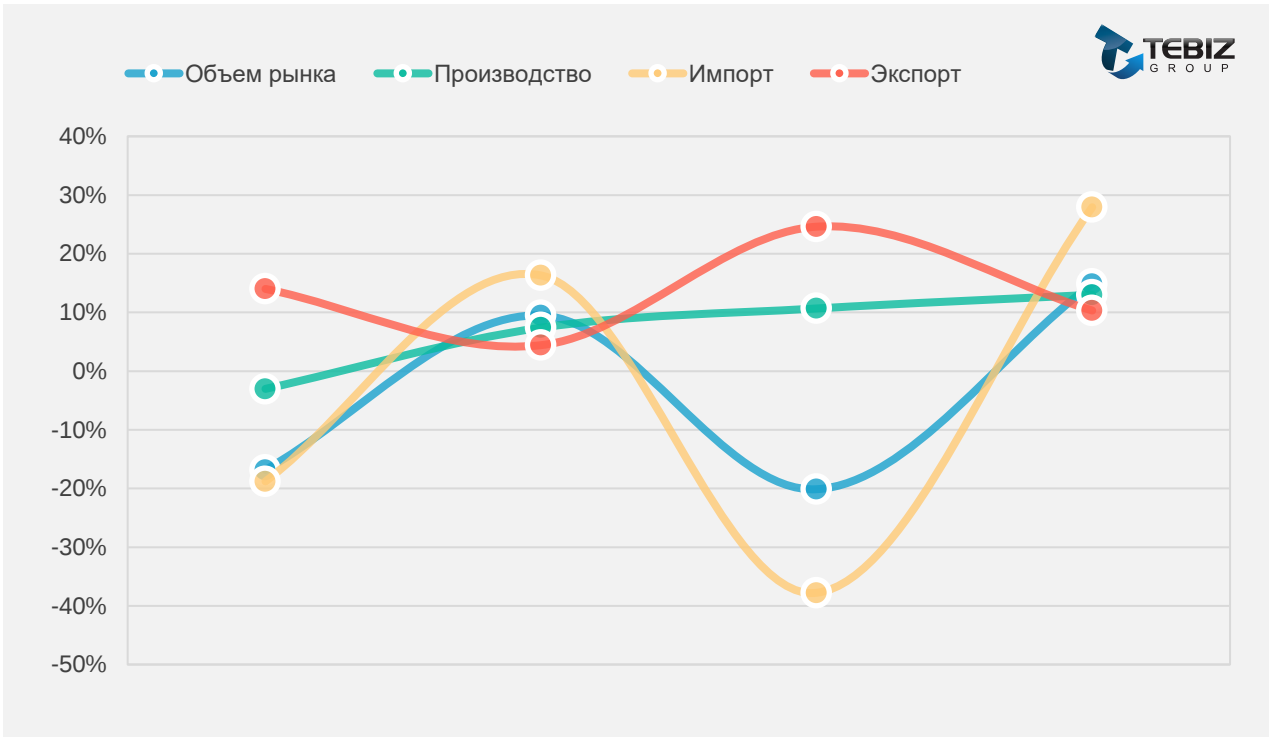
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка стеклянных бутылок

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка стеклянных бутылок



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке стеклянных бутылок в 2021-2025 гг.

На российском рынке стеклянных бутылок в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке стеклянных бутылок



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке стеклянных бутылок

График. Сальдо торгового баланса рынка стеклянных бутылок в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка стеклянных бутылок по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка стеклянных бутылок в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка стеклянных бутылок по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка стеклянных бутылок по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка стеклянных бутылок, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка стеклянных бутылок по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка стеклянных бутылок по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка стеклянных бутылок по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

В ... г. на рынке стеклянных бутылок наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка стеклянных бутылок по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка стеклянных бутылок по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка стеклянных бутылок в России

Таблица содержит ключевых участников рынка стеклянных бутылок и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка стеклянных бутылок в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции стеклянных бутылок в России

Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции стеклянных бутылок в России.

Таблица. Структура дистрибуции стеклянных бутылок в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции стеклянных бутылок в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления стеклянных бутылок по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления стеклянных бутылок, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления стеклянных бутылок по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления стеклянных бутылок по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей стеклянных бутылок в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей стеклянных бутылок по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

СБОР И УТИЛИЗАЦИЯ ... В РОССИИ

Примечание: В данном разделе показатели рассчитываются на основании данных..... Под объемом утилизации подразумевается ...

Балансовая структура показателей ... отходов в России

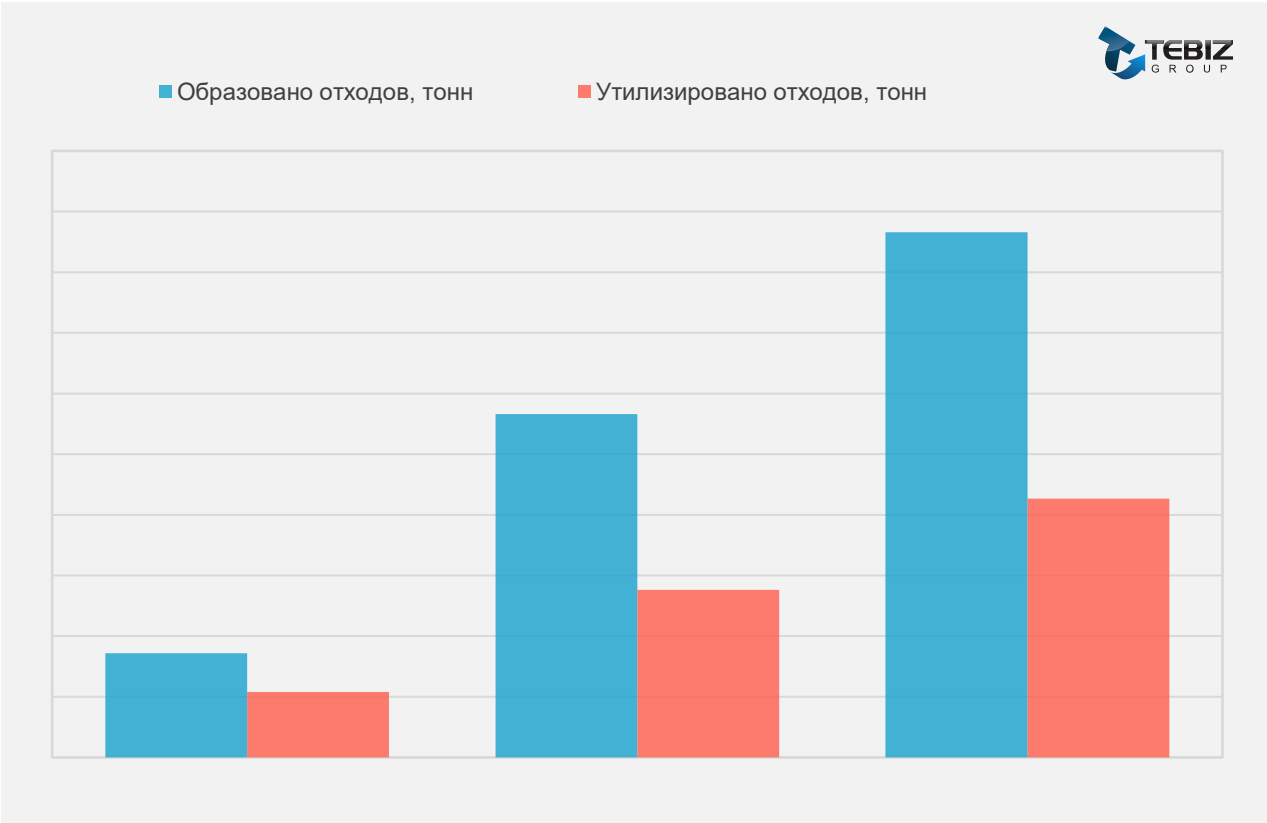
В ... году было образовано тонн ... отходов, что на ... больше показателя предыдущего года. Наибольший удельный вес в структуре обращения с отходами пришелся на сегмент `.....` (.....%).

Таблица. Балансовая структура показателей ... отходов в России

Показатель	...	...	...
Наличие отходов на начало отчетного года			
Образование отходов			
Образование отходов за отчетный год			
.....			
.....			
.....			
Обращение с отходами			
.....			
Утилизировано отходов			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
для обезвреживания			
.....			
для захоронения			
.....			
Наличие отходов на конец отчетного года			

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика объемов образования и утилизации ... отходов в России



Источники:, Tebiz Group

По итогам ... года коэффициент утилизации ... отходов сократился и составил ...%, что является ... фактором для экологии страны и с экономической точки зрения.

Таблица. Коэффициент утилизации ... отходов в России

Показатель	...	...	...
Образовано отходов, тонн			
Утилизировано отходов, тонн			
Коэффициент утилизации			

Источники:, Tebiz Group

Сегментация ... отходов по видам в России

Образованные отходы

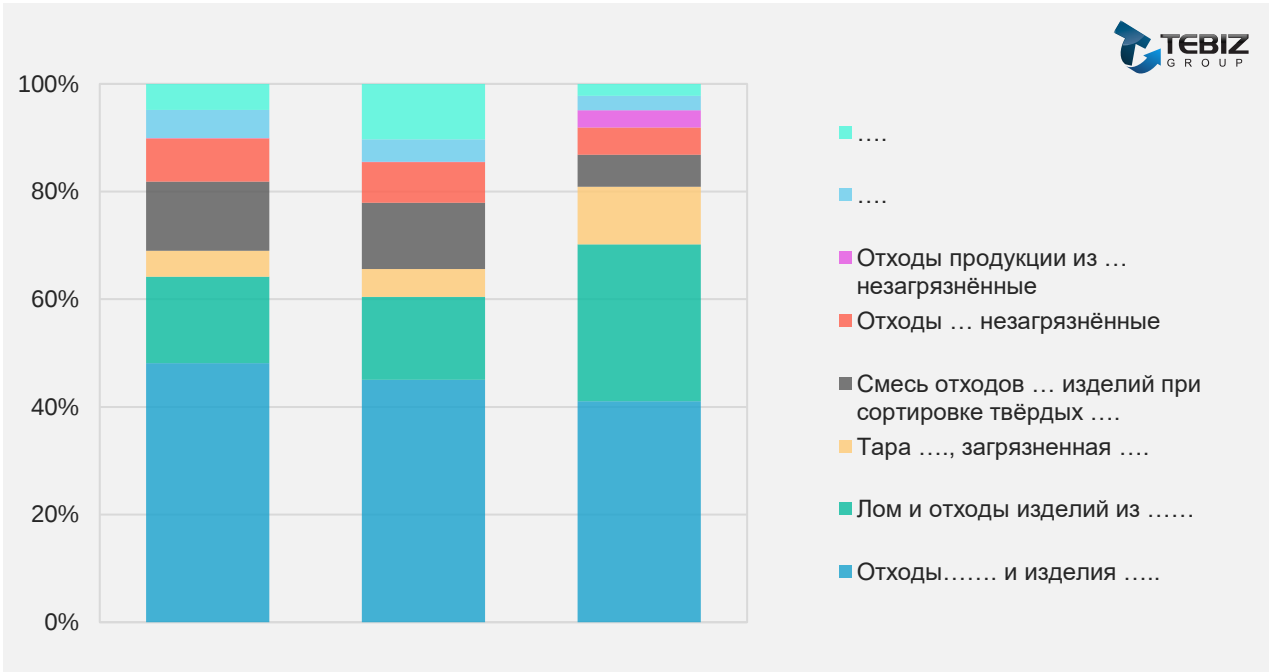
С точки зрения объемов образования в структуре отходов значимым является сегмент `.....`: около ...% в составе отходов или ... млн. тонн.

Таблица. Структура образования ... отходов по видам в России

	Виды отходов	...	...	...
	Всего			
1	Отходы..... и изделия			
2	Лом и отходы изделий из			
3	Тара, загрязненная			
4	Смесь отходов ... изделий при сортировке твёрдых			
5	Отходы ... незагрязнённые			
5	Отходы продукции из ... незагрязнённые			
5				
5				
6	 ⁷			

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Структура образования ... отходов по видам в России



Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

Утилизированные отходы

В структуре утилизированных отходов наибольшие объемы в ... году у категории `....` (...%).

Таблица. Структура утилизации ... отходов по видам в России

.....
.....
.....

Процент утилизации

По проценту утилизации (отношению объема утилизированных отходов к объему образованных) лидирует сегмент `.....`. Коэффициент утилизации данного вида в ... году составил ...%.

Таблица. Структура образования ... отходов по видам в России

.....
.....
.....

ПРОИЗВОДСТВО СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства стеклянных бутылок проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг.

Российское производство стеклянных бутылок, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск стеклянных бутылок на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг.

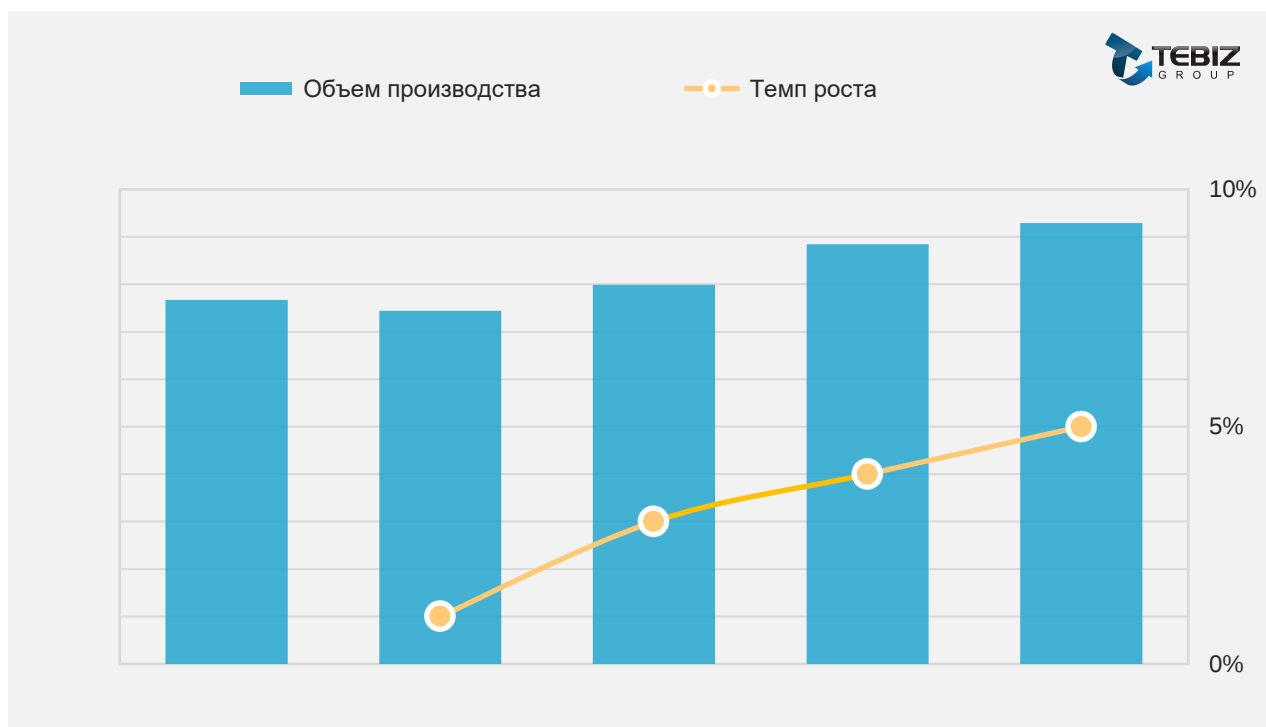
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁸					

Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг.

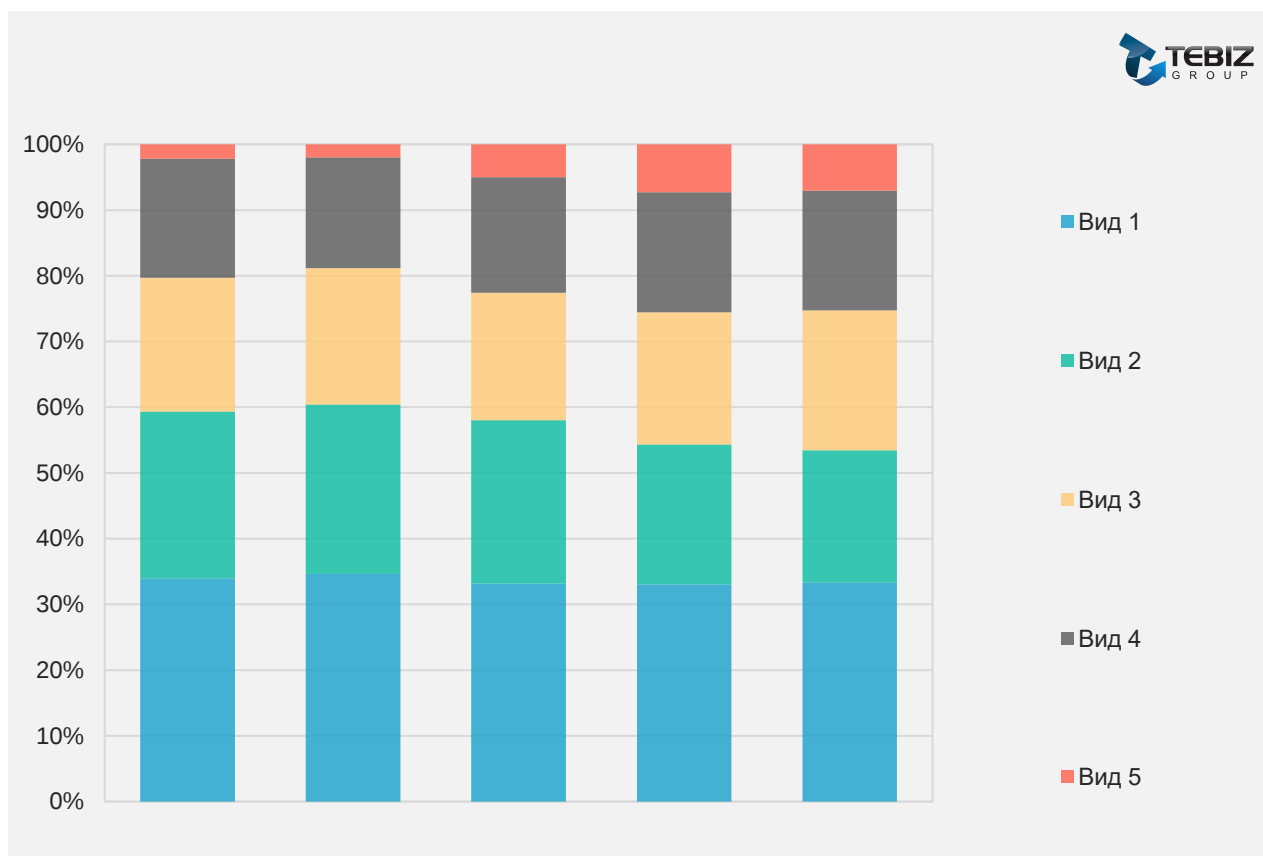


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства стеклянных бутылок по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁹

Диаграмма. Сегментация российского производства стеклянных бутылок по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства стеклянных бутылок по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ¹⁰	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

Производство стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

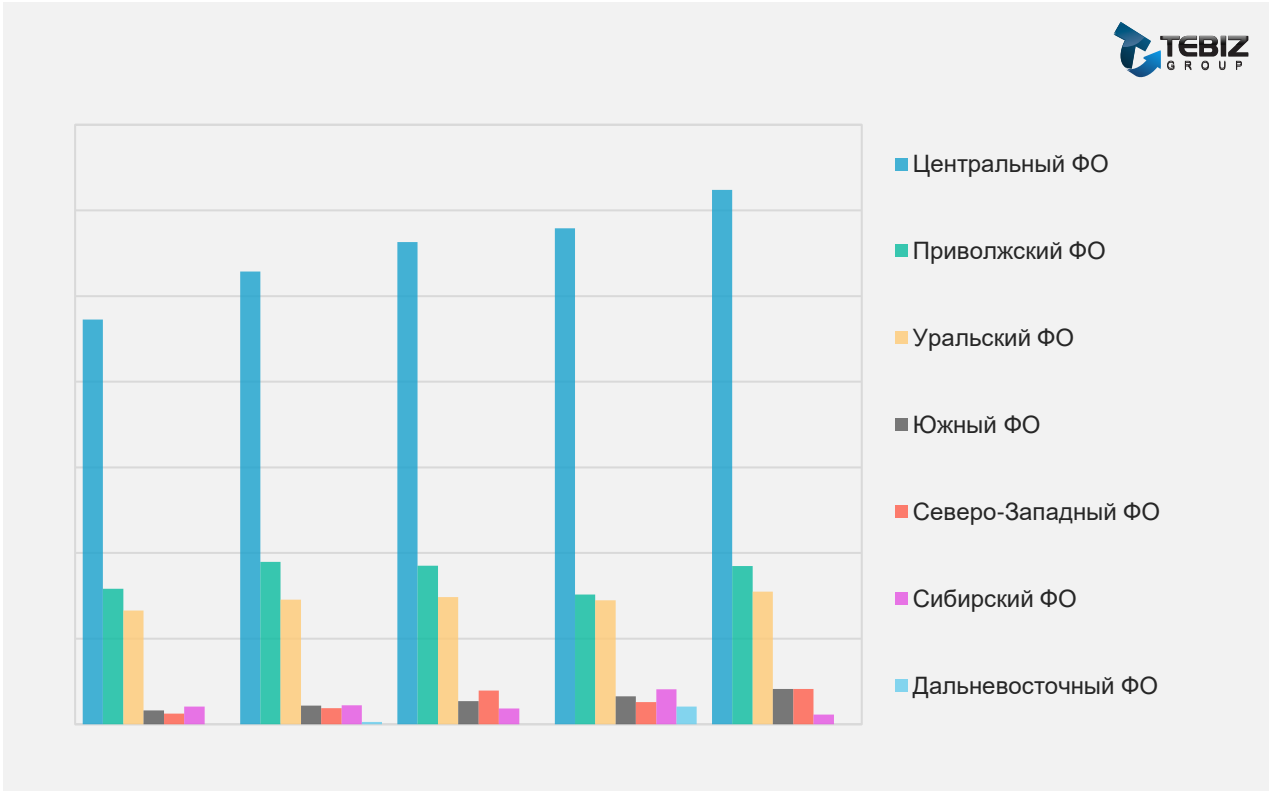
Тройка крупнейших по производству стеклянных бутылок федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства стеклянных бутылок по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства стеклянных бутылок по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹²

Таблица. Полные данные объемов производства стеклянных бутылок по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

¹² Опционально при наличии видов продукции

Производство стеклянных бутылок по регионам России в 2021-2025 гг.¹³

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству стеклянных бутылок возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство стеклянных бутылок по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹³ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей стеклянных бутылок в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей стеклянных бутылок в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

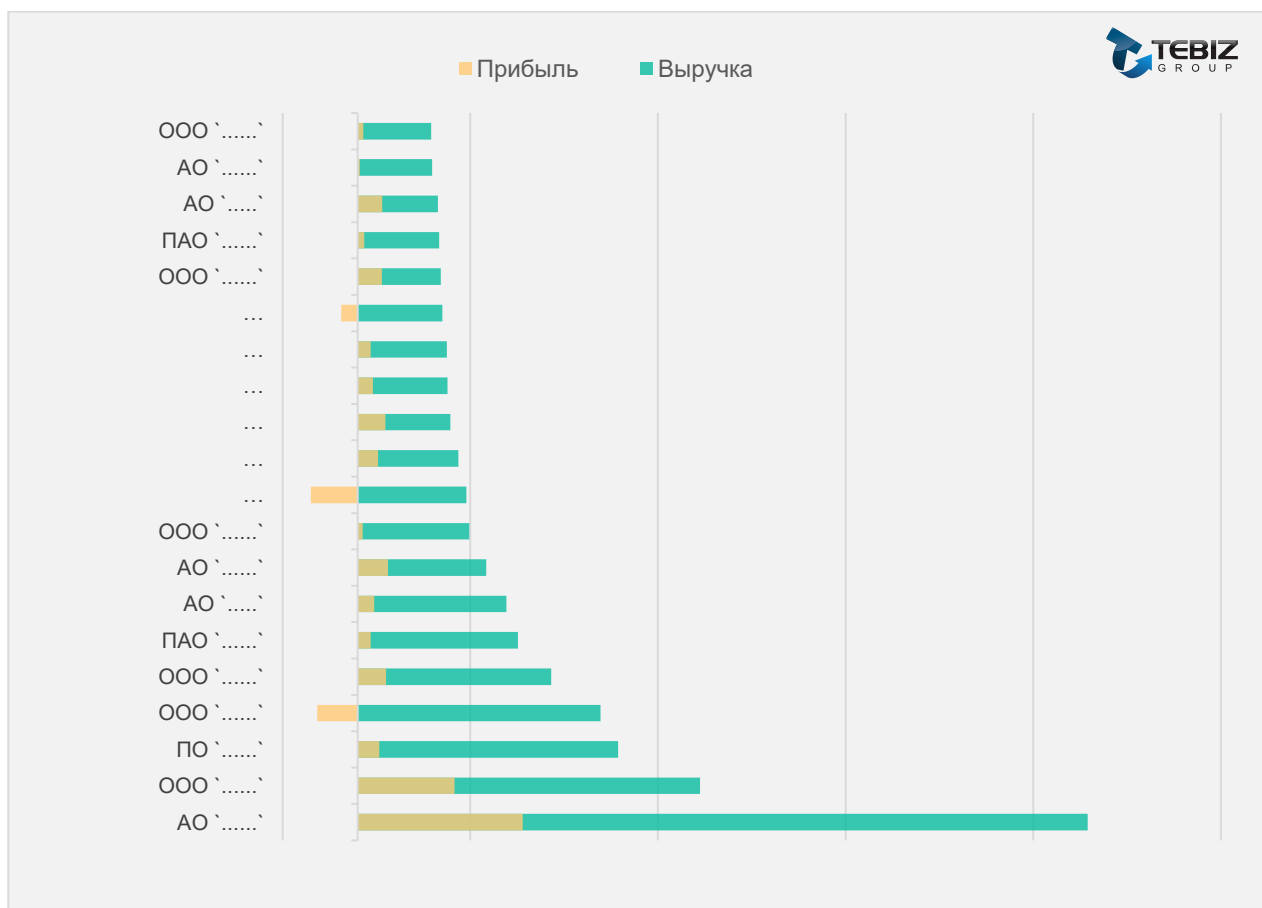
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей стеклянных бутылок в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей стеклянных бутылок в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей стеклянных бутылок в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей стеклянных бутылок в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей стеклянных бутылок в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей стеклянных бутылок в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей стеклянных бутылок в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей стеклянных бутылок в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей стеклянных бутылок в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей стеклянных бутылок в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей стеклянных бутылок в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

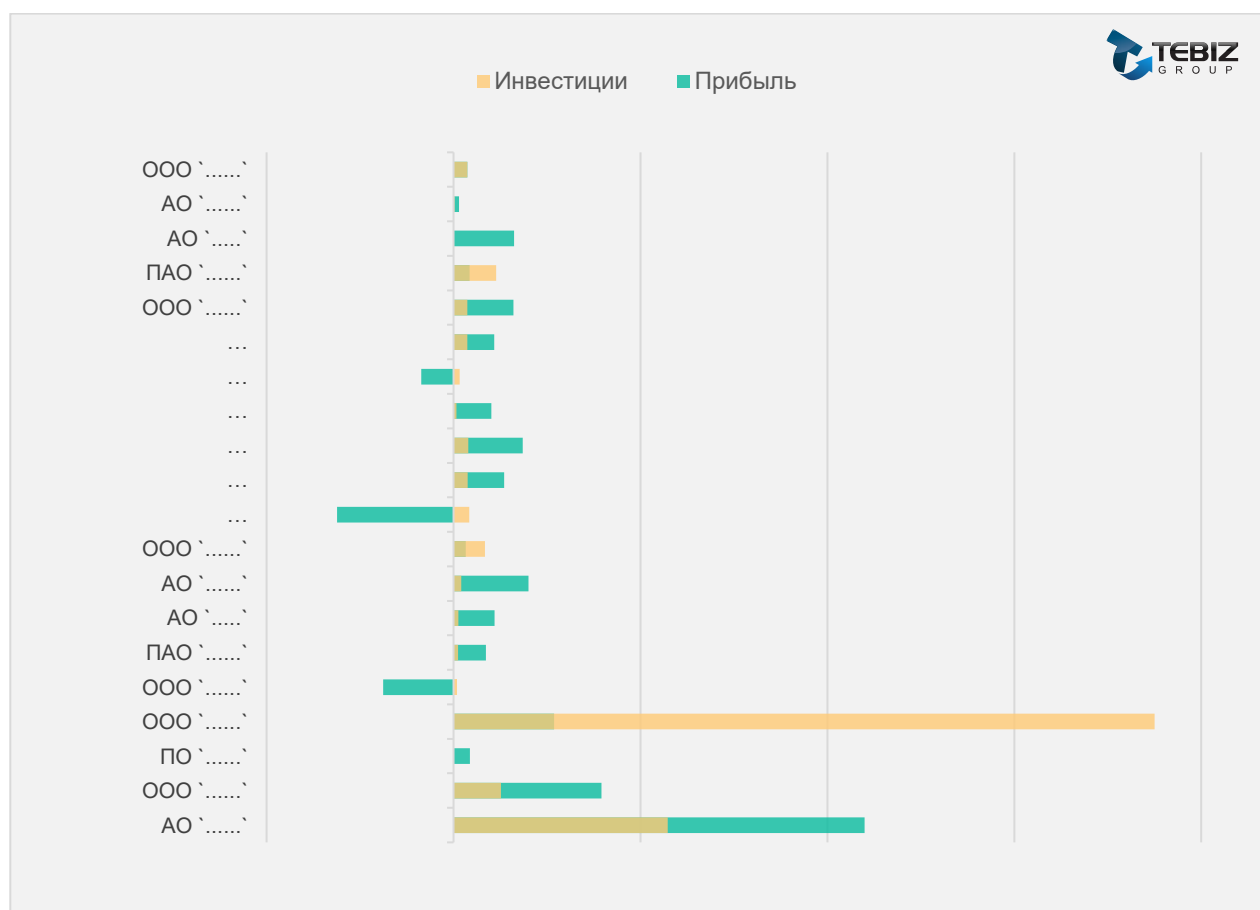
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей стеклянных бутылок в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей стеклянных бутылок в России



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК В РОССИЮ

Примечание: Анализ российского импорта стеклянных бутылок проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта стеклянных бутылок в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта стеклянных бутылок, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта стеклянных бутылок в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта стеклянных бутылок в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта стеклянных бутылок по видам в 2021-2025 гг.¹⁴

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта стеклянных бутылок по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта стеклянных бутылок по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта стеклянных бутылок по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта стеклянных бутылок по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики стеклянных бутылок на рынке РФ¹⁵ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики стеклянных бутылок на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры стеклянных бутылок на рынке РФ¹⁶ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры стеклянных бутылок

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов стеклянных бутылок в Россию¹⁷ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы стеклянных бутылок у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов стеклянных бутылок в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт стеклянных бутылок в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта стеклянных бутылок, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

Таблица. Импорт стеклянных бутылок в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	18					

Источники:, Tebiz Group

¹⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта стеклянных бутылок по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

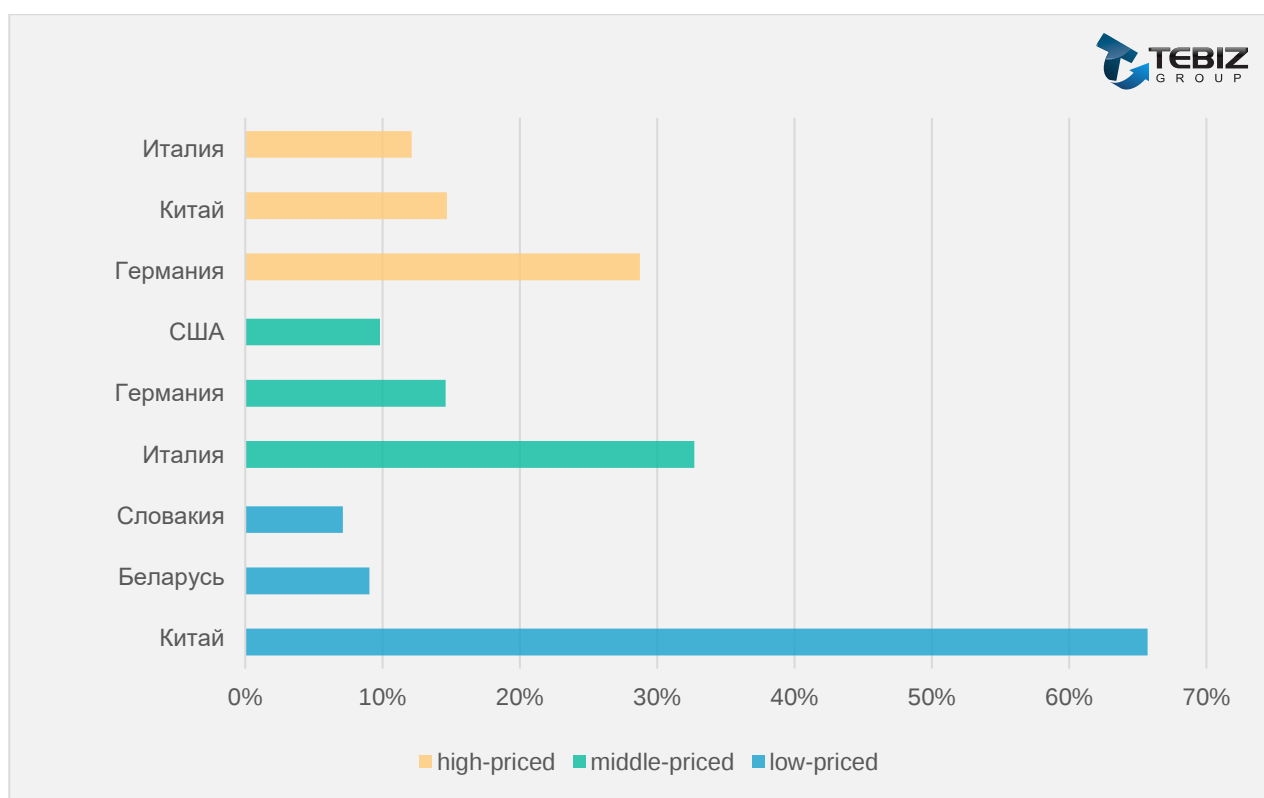
Таблица. Структура российского импорта стеклянных бутылок по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	19			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту стеклянных бутылок в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

¹⁹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта стеклянных бутылок по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

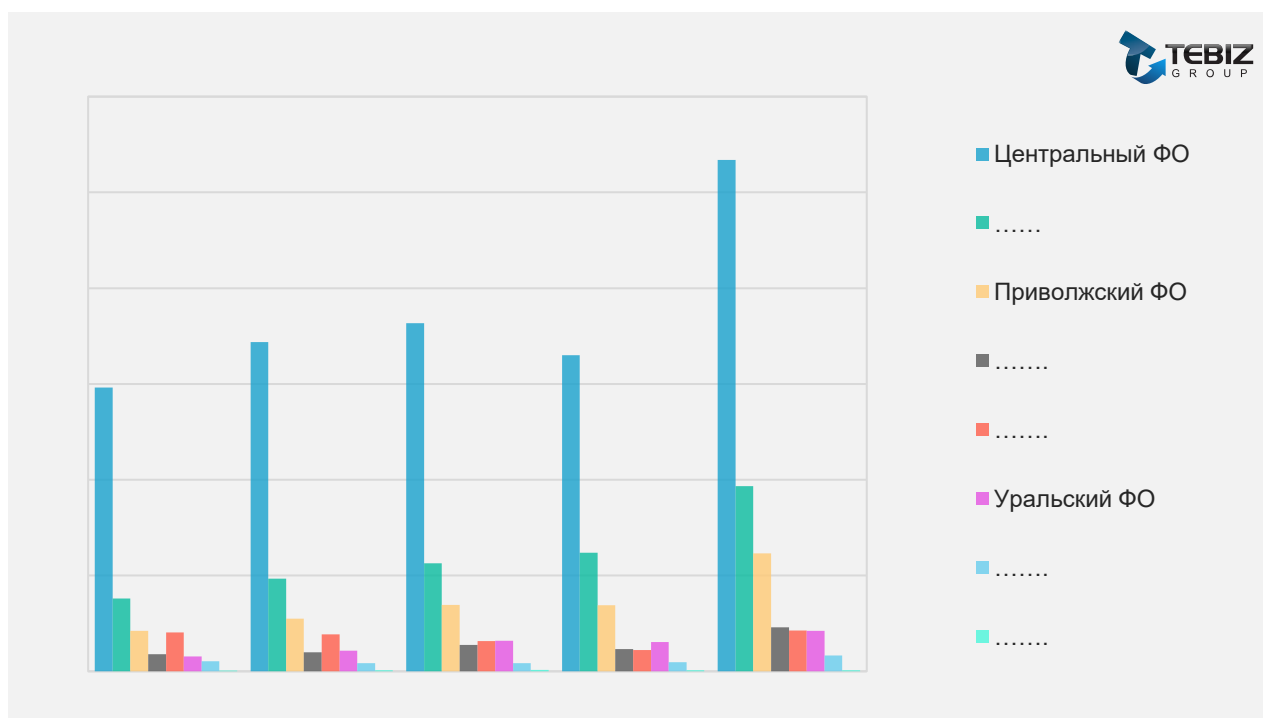
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза стеклянных бутылок округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт стеклянных бутылок по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт стеклянных бутылок по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ²⁰					

²⁰ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта стеклянных бутылок по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта стеклянных бутылок по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены стеклянных бутылок, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта стеклянных бутылок

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта стеклянных бутылок

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта стеклянных бутылок

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²¹

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта стеклянных бутылок по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта стеклянных бутылок в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта стеклянных бутылок в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²²					

Источники:, Tebiz Group

²¹ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта стеклянных бутылок по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта стеклянных бутылок, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта стеклянных бутылок по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²³					

Источники:, Tebiz Group

²³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок стеклянных бутылок в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта стеклянных бутылок проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта стеклянных бутылок в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта стеклянных бутылок, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта стеклянных бутылок из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта стеклянных бутылок в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта стеклянных бутылок из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта стеклянных бутылок по видам в 2021-2025 гг.²⁴

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта стеклянных бутылок по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта стеклянных бутылок по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта стеклянных бутылок по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта стеклянных бутылок по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁴ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры стеклянных бутылок на рынке РФ²⁵ *

Основные российские экспортеры стеклянных бутылок характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры стеклянных бутылок на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁵ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта стеклянных бутылок на рынке РФ²⁶ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта стеклянных бутылок на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт стеклянных бутылок в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта стеклянных бутылок в ... г. выглядела следующим образом:....

Таблица. Экспорт стеклянных бутылок в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ²⁷					

Источники:, Tebiz Group

²⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта стеклянных бутылок по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

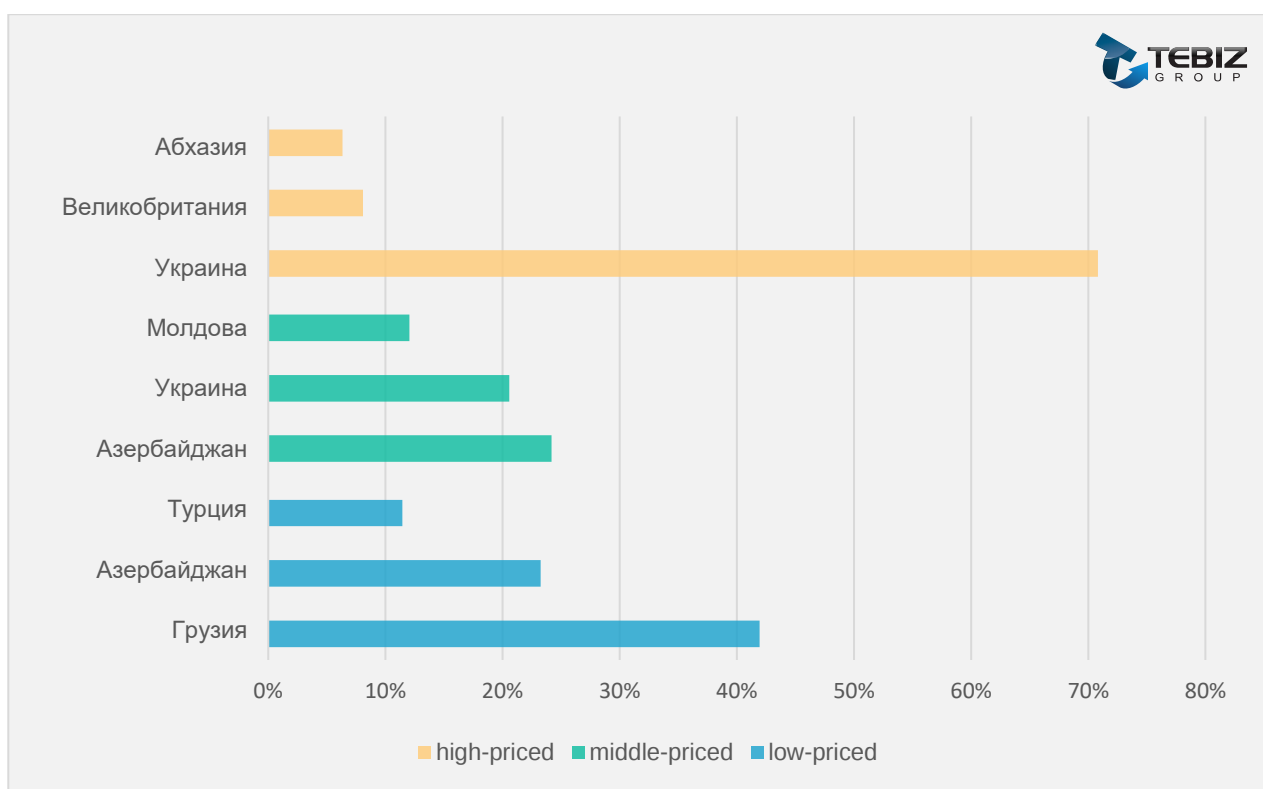
Таблица. Структура российского экспорта стеклянных бутылок по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	28			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту стеклянных бутылок из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта стеклянных бутылок по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

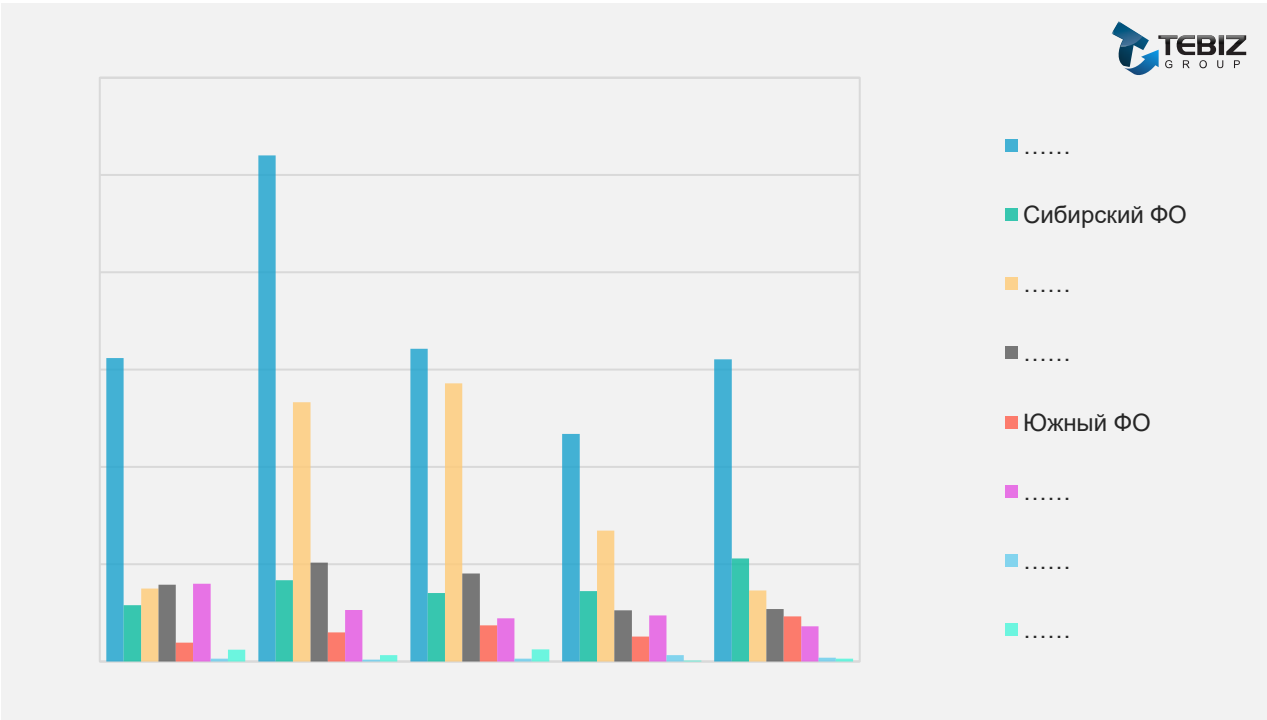
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза стеклянных бутылок округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок стеклянных бутылок в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт стеклянных бутылок по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

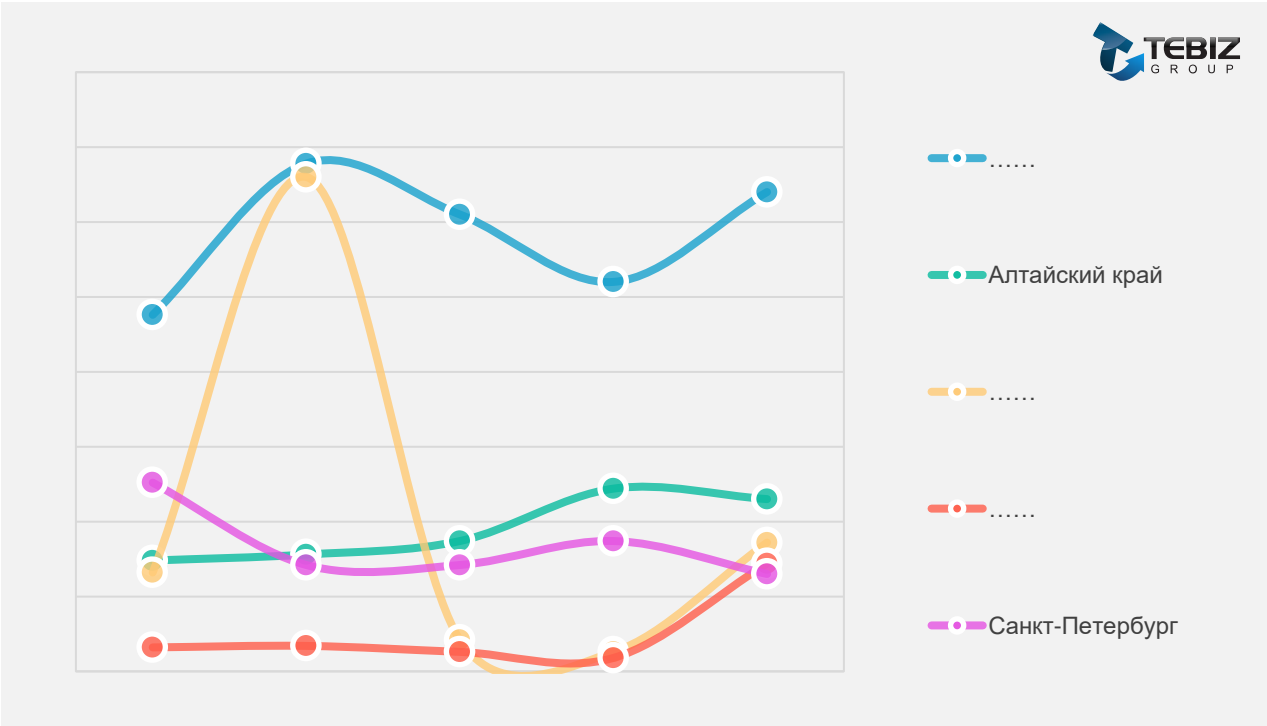
Таблица. Экспорт стеклянных бутылок по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ²⁹					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта стеклянных бутылок по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

²⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта стеклянных бутылок по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены стеклянных бутылок, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...- Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта стеклянных бутылок

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта стеклянных бутылок

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта стеклянных бутылок

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁰

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта стеклянных бутылок по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта стеклянных бутылок в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта стеклянных бутылок в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³¹					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта стеклянных бутылок по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта стеклянных бутылок, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта стеклянных бутылок по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³²					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок стеклянных бутылок в России

...

Источники:, Tebiz Group

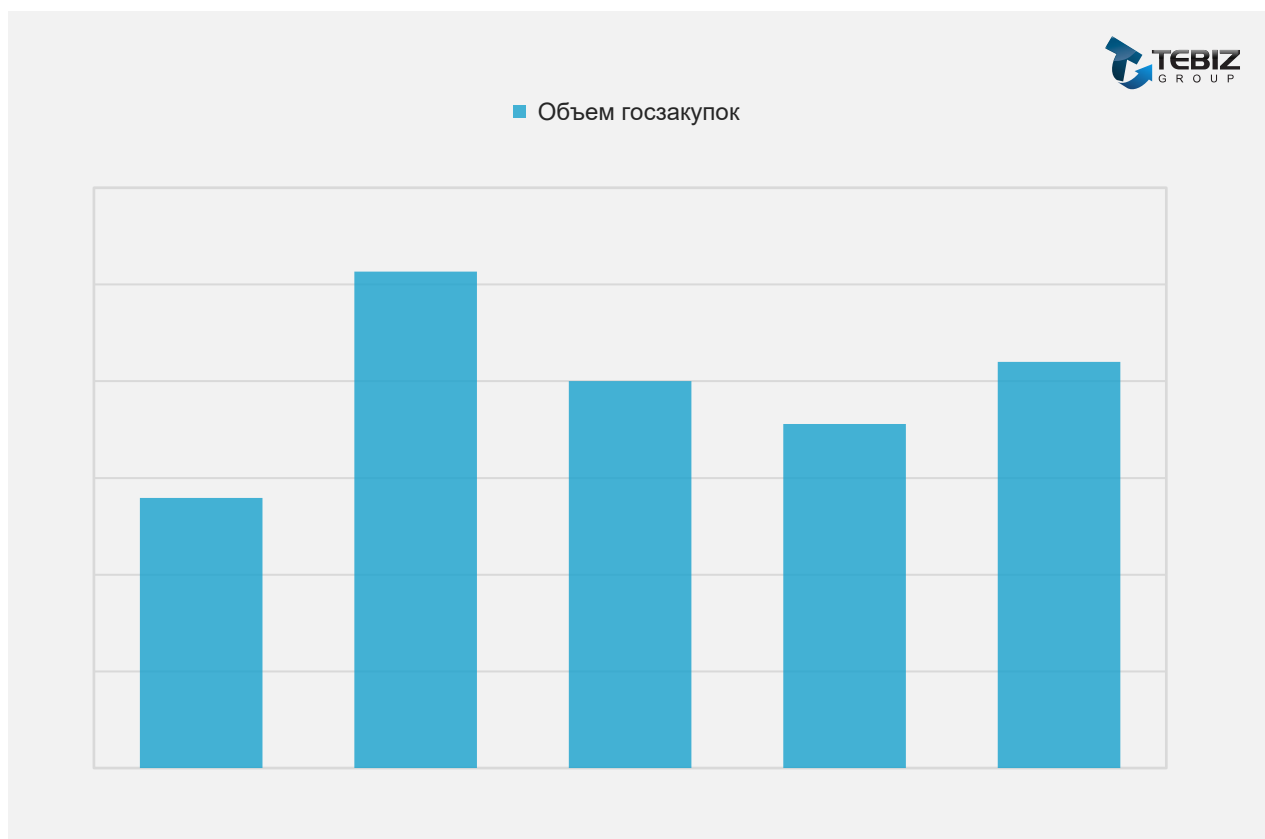
ГОСЗАКУПКИ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок стеклянных бутылок в России, [руб]

Объем госзакупок стеклянных бутылок в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок стеклянных бутылок в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок стеклянных бутылок в России по видам ³³

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок стеклянных бутылок в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок стеклянных бутылок по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок стеклянных бутылок по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

³³ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

³⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам стеклянных бутылок в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком стеклянных бутылок, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам стеклянных бутылок в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам стеклянных бутылок в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели стеклянных бутылок зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам стеклянных бутылок в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка стеклянных бутылок в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁵

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянных бутылок в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁶	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

³⁵ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка стеклянных бутылок в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка стеклянных бутылок в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении³⁷

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянных бутылок в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³⁸	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

³⁸ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка стеклянных бутылок представлены.

В натуральном выражении³⁹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянных бутылок в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁰	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

³⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴⁰ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴¹

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



Источники: Tebiz Group

⁴¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка стеклянных бутылок в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка стеклянных бутылок в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Динамика объема рынка стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка стеклянных бутылок в 2021-2025 гг., [штук]
5. Сальдо торгового баланса рынка стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка стеклянных бутылок по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка стеклянных бутылок по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]
9. Динамика отгрузок стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]
10. Динамика складских запасов стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]
11. Динамика российского импорта стеклянных бутылок в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
12. Динамика российского импорта стеклянных бутылок в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Структура российского импорта стеклянных бутылок по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
14. Структура российского импорта стеклянных бутылок по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
15. Структура российского импорта стеклянных бутылок по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
16. Структура российского импорта стеклянных бутылок по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Динамика ежегодных USD цен импорта стеклянных бутылок в 2021-2025 гг., [долл/шт]
18. Динамика рублевых цен импорта стеклянных бутылок по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
19. Динамика российского экспорта стеклянных бутылок в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
20. Динамика российского экспорта стеклянных бутылок в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
21. Структура российского экспорта стеклянных бутылок по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
22. Структура российского экспорта стеклянных бутылок по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
23. Структура российского экспорта стеклянных бутылок по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
24. Структура российского экспорта стеклянных бутылок по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

25. Динамика ежегодных USD цен экспорта стеклянных бутылок в 2021-2025 гг., [долл/шт]
26. Динамика рублевых цен экспорта стеклянных бутылок по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
27. Динамика объемов госзакупок стеклянных бутылок в России в 2022-2024 гг., [руб]
28. Прогноз объема рынка стеклянных бутылок в России в 2026-2035 гг., [штук]
29. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке стеклянных бутылок в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
30. Прогноз сальдо торгового баланса рынка стеклянных бутылок в 2026-2035 гг., [штук]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке стеклянных бутылок в 2021-2025 гг., [штук]
2. Структура дистрибуции стеклянных бутылок в России в 2025 г., [%]
3. Структура потребления стеклянных бутылок по отраслям в России в 2025 г., [%]
4. Динамика объемов образования и утилизации отходов стеклотары в России в 2020-2024 гг., [тонн]
5. Структура образования отходов стеклотары по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]
6. Структура образования отходов стеклотары по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
7. Структура утилизации отходов стеклотары по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
8. Динамика производства стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
9. Сегментация российского производства стеклянных бутылок по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
10. Выручка и прибыль ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2024 г., [руб]
11. Инвестиции и прибыль ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2024 г., [руб]
12. Структура импорта стеклянных бутылок в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
13. Импорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
14. Импорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
15. Структура экспорта стеклянных бутылок из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
16. Экспорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
17. Экспорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Объем рынка стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [штук]
5. Темпы роста основных показателей рынка стеклянных бутылок в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сводные показатели рынка стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
7. Сегментация российского рынка стеклянных бутылок по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка стеклянных бутылок по ценовым сегментам в 2025 г., [%]

9. Категории стейкхолдеров рынка стеклянных бутылок в России
10. Структура дистрибуции стеклянных бутылок в России в 2025 г., [%]
11. Структура потребления стеклянных бутылок по отраслям в России в 2025 г., [%]
12. Обзор основных потребителей стеклянных бутылок по отраслям в России
13. Балансовая структура показателей отходов стеклотары в России в 2020-2024 гг., [тонн]
14. Коэффициент утилизации отходов стеклотары в России в 2020-2024 гг.
15. Структура образования отходов стеклотары по классам опасности в России в 2024 г., [тонн]
16. Структура образования отходов стеклотары по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
17. Структура утилизации отходов стеклотары по видам в России в 2020-2024 гг., [тонн]
18. Коэффициенты утилизации наиболее утилизируемых отходов в России в 2020-2024 гг., [%]
19. Производство стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
20. Сегментация российского производства стеклянных бутылок по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
21. Темпы роста производства стеклянных бутылок по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [штук]
22. Выручка ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг., [руб]
23. Прибыль ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг., [руб]
24. EBITDA ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг., [руб]
25. Коэффициент автономии ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг.
26. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг.
27. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг., [%]
28. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2024 г.
29. Инвестиции ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг., [руб]
30. Численность сотрудников ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг., [чел]
31. Рентабельность персонала ведущих производителей стеклянных бутылок в России в 2020-2024 гг., [руб]
32. Отгрузки стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
33. Складские запасы стеклянных бутылок по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
34. Объемы импорта стеклянных бутылок по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
35. Объемы импорта стеклянных бутылок по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
36. Сегментация российского импорта стеклянных бутылок по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
37. Импорт стеклянных бутылок в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
38. Импорт стеклянных бутылок в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
39. Карта развития российского импорта стеклянных бутылок по ведущим странам в 2025 г.
40. Импорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
41. Импорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025

гг., [тыс.долл]

42. Импорт стеклянных бутылок по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
43. Импорт стеклянных бутылок по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
44. Карта развития импорта стеклянных бутылок по ведущим регионам России в 2025 г.
45. Динамика USD цен импорта стеклянных бутылок в 2021-2025 гг., [долл/шт]
46. Динамика рублевых цен импорта стеклянных бутылок в 2021-2025 гг., [руб/шт]
47. Цены импорта стеклянных бутылок в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
48. Цены импорта стеклянных бутылок по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
49. Цены импорта стеклянных бутылок по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
50. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок стеклянных бутылок в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
51. Зарубежные поставщики импорта стеклянных бутылок на рынке РФ
52. Российские фирмы-импортеры стеклянных бутылок
53. Импортные бренды стеклянных бутылок в России
54. Объемы экспорта стеклянных бутылок по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
55. Объемы экспорта стеклянных бутылок по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
56. Сегментация российского экспорта стеклянных бутылок по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
57. Экспорт стеклянных бутылок из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
58. Экспорт стеклянных бутылок из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
59. Карта развития российского экспорта стеклянных бутылок по ведущим странам в 2025 г.
60. Экспорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
61. Экспорт стеклянных бутылок по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
62. Экспорт стеклянных бутылок по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
63. Экспорт стеклянных бутылок по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
64. Карта развития экспорта стеклянных бутылок по ведущим регионам России в 2025 г.
65. Динамика USD цен экспорта стеклянных бутылок в 2021-2025 гг., [долл/шт]
66. Динамика рублевых цен экспорта стеклянных бутылок в 2021-2025 гг., [руб/шт]
67. Цены экспорта стеклянных бутылок из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
68. Цены экспорта стеклянных бутылок по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
69. Цены экспорта стеклянных бутылок по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
70. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок стеклянных бутылок из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
71. Российские экспортеры стеклянных бутылок
72. Зарубежные покупатели стеклянных бутылок из России
73. Объем госзакупок стеклянных бутылок по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
74. Объем госзакупок стеклянных бутылок по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

- 75. Рейтинг заказчиков госзакупок стеклянных бутылок в России в 2024 г.
- 76. Рейтинг поставщиков госзакупок стеклянных бутылок в России в 2024 г.
- 77. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянных бутылок в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
- 78. Прогноз объема рынка стеклянных бутылок в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
- 79. Прогноз объема рынка стеклянных бутылок в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
- 80. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянных бутылок в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
- 81. Прогноз объема рынка стеклянных бутылок в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
- 82. Прогноз объема рынка стеклянных бутылок в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
- 83. Прогноз спроса и предложения на рынке стеклянных бутылок в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
- 84. Прогноз объема рынка стеклянных бутылок в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
- 85. Прогноз объема рынка стеклянных бутылок в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>