



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка свежей моркови в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка свежей моркови в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, обзор сельскохозяйственных показателей, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка свежей моркови
- Структура потребления и сбыта
- Количество и география населения
- Площади для посевов культуры
- Урожайность культуры
- Российское производство
- Рейтинг производителей
- Цены сельскохозяйственных производителей
- Потребительские цены
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Прогноз рынка свежей моркови в России

Факты о рынке:

- Среднегодовой рост рынка 3%
- Растущий рынок
- Рост производства
- Рост рентабельности производителей
- Рост посевов
- Рост урожайности
- Рост розничных цен более 6%
- Стабильный прогноз
- Ориентация на внутреннее потребление
- Производство в ЮФО более 35%

Премиум-сегмент более 20%

Беларусь, Китай

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

В отчете содержатся данные по российским производителям свежей моркови:

ООО `АГРОФИРМА `ЗОЛОТАЯ НИВА`, ООО `ДРУЖБА-2`, АО `АГРОФИРМА `БУНЯТИНО`, ООО `СКОРПИОН`, ООО `ИСТОК-1`, АО `ОЗЁРЫ`, ЗАО `КУЛИКОВО`, ООО `АГРОФИРМА `КЫРЛАЙ`, ООО `РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОДИНА`, АО `ДАШКОВКА`, АО `СЕВЕРКА`, ООО `РАДУГА`, ООО `ПОКРОВСКАГРО`, ООО `АГРОФИРМА ВЯТСКИЕ ЗОРИ`, СЗАО `ЛЕНИНСКОЕ`, СПССК `АГРОКОСТРОМА`, ООО ОПХ `ШПАКОВСКОЕ`, ООО СОВХОЗ-ЗАВОД `КАВКАЗ`, ООО `ВОЗРОЖДЕНИЕ`, ООО `ПРЕМИУМАГРО`



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

AGROFOOD LLC, DONGNING CITY SHIHANG ECONOMIC TRADE CO., LTD, SMART FARMER FOR EXPORTING CO., LTD, ТЭК 'ЛАНЬ ЯН', SAKKARA CO., SUIFENHE YUANFENG GROUP ECONOMIC AND TRADE CO., LTD, DONGNING SHANGHONG ECONOMIC AND TRADE CO., LTD, MANZHOULI HENGKUN ECONOMIC AND TRADE CO., LTD, ХЭЙХЭСКАЯ ТКК С ОО 'ФАНШЭНЮАНЬ', HEILONGJIANG YISIKELA ECONOMIC AND TRADE CO., LTD, MANZHOULI HENG TRADING CO., LTD, HEIHE SHUNXING ECONOMIC TRADE CO., LTD, SUIFENHE BAOFU ECONOMIC AND TRADE CO., LTD, HEIHE HUI SHENG AGRICULTURAL TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., LTD, ООО 'ENERGY-LAND', SHER NUR LOGISTIKA LLC, ИП СУЛЕЙМАНОВА Г.С., ООО 'FRUICT PROGRESS', TIBA FOOD FOR EXPORT, GREEN HARVEST EGYPT FOR IMPORT AND EXPORT, ФХ 'RUSTAMOV TEMUR ALEKSANDROVICH', GREEN WAY FOR INVESTMENT AND AGRICULTURAL DEVELOPMENT, ООО 'URGANCH FRUITS', MANZHOULI PENGJI TRADING CO., LTD, ООО 'AGRO PREMIUM PLYUS', ООО 'TK 'GARDENS AND FRUITS', MANZHOULI MAN AN TRADE CO., LTD, ООО 'САННИ ОПТ', TECHNO FARM FOR IMPORTING AND EXPORTING AGRICULTURAL CROPS, FUTURE AGRICO FOR INVESTMENT S.A.E.

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей свежей моркови
- для производителей свежей моркови
- для инвесторов на рынке свежей моркови
- для перевозчиков на рынке свежей моркови
- для торговых компаний на рынке свежей моркови
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СВЕЖЕЙ МОРКОВИ

Объем рынка свежей моркови в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Темпы роста основных показателей рынка свежей моркови, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке свежей моркови в 2021-2025 гг., [тонн]

Сальдо торгового баланса рынка свежей моркови в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка свежей моркови в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [тонн]

По регионам, [тонн]

Сегментация российского рынка свежей моркови, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке свежей моркови в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка свежей моркови в России

Каналы дистрибуции свежей моркови в России

Структура потребления свежей моркови по отраслям в России

Обзор основных потребителей свежей моркови в России

3. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

4. ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Динамика посевных площадей свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [тыс.га]

География посевных площадей свежей моркови в России в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [тыс.га] и [%]

По регионам, [тыс.га] и [%]

5. ПОКАЗАТЕЛИ УРОЖАЙНОСТИ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Динамика урожайности свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [ц/га]

География урожайности свежей моркови в России в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [ц/га] и [%]

По регионам, [ц/га] и [%]

6. ПРОИЗВОДСТВО СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Динамика объемов производства свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Производство свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объемы [тонн] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

Производство свежей моркови по регионам России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объемы [тонн] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

7. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

8. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ

Динамика и сезонность цен производителей свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/кг

В USD/кг

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей свежей моркови

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/кг]

По регионам России, [руб/кг]

9. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/кг

В USD/кг

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен свежей моркови

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/кг]

По регионам России, [руб/кг]

10. ИМПОРТ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИЮ

Динамика российского импорта свежей моркови в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт свежей моркови в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт свежей моркови по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта свежей моркови на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры свежей моркови

11. ЭКСПОРТ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта свежей моркови в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт свежей моркови из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт свежей моркови по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры свежей моркови

Зарубежные покупатели свежей моркови из России

12. ГОСЗАКУПКИ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Динамика госзакупок свежей моркови в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок свежей моркови в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок свежей моркови в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок свежей моркови в России в 2024 г.

13. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СВЕЖЕЙ МОРКОВИ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка свежей моркови в России в 2026-2035 гг., [тонн, руб, USD]

Негативный сценарий

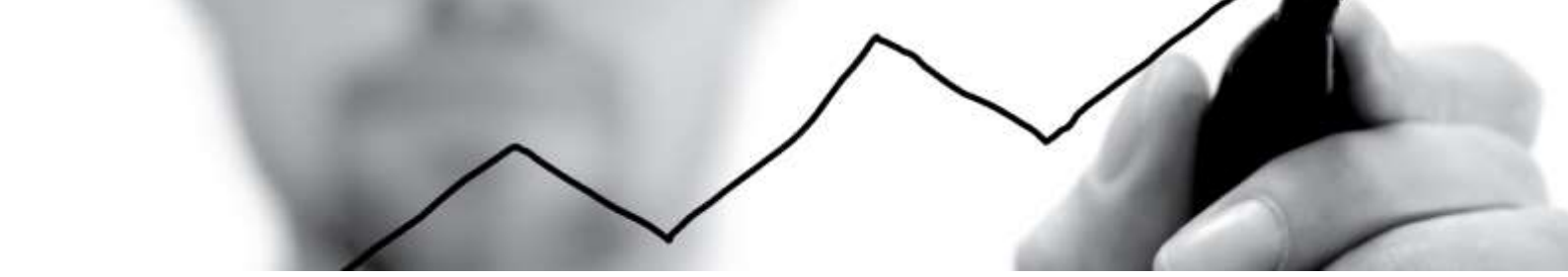
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке свежей моркови в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка свежей моркови в 2026-2035 гг., [тонн]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СВЕЖЕЙ МОРКОВИ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка свежей моркови на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка свежей моркови в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок свежей моркови в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка свежей моркови в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

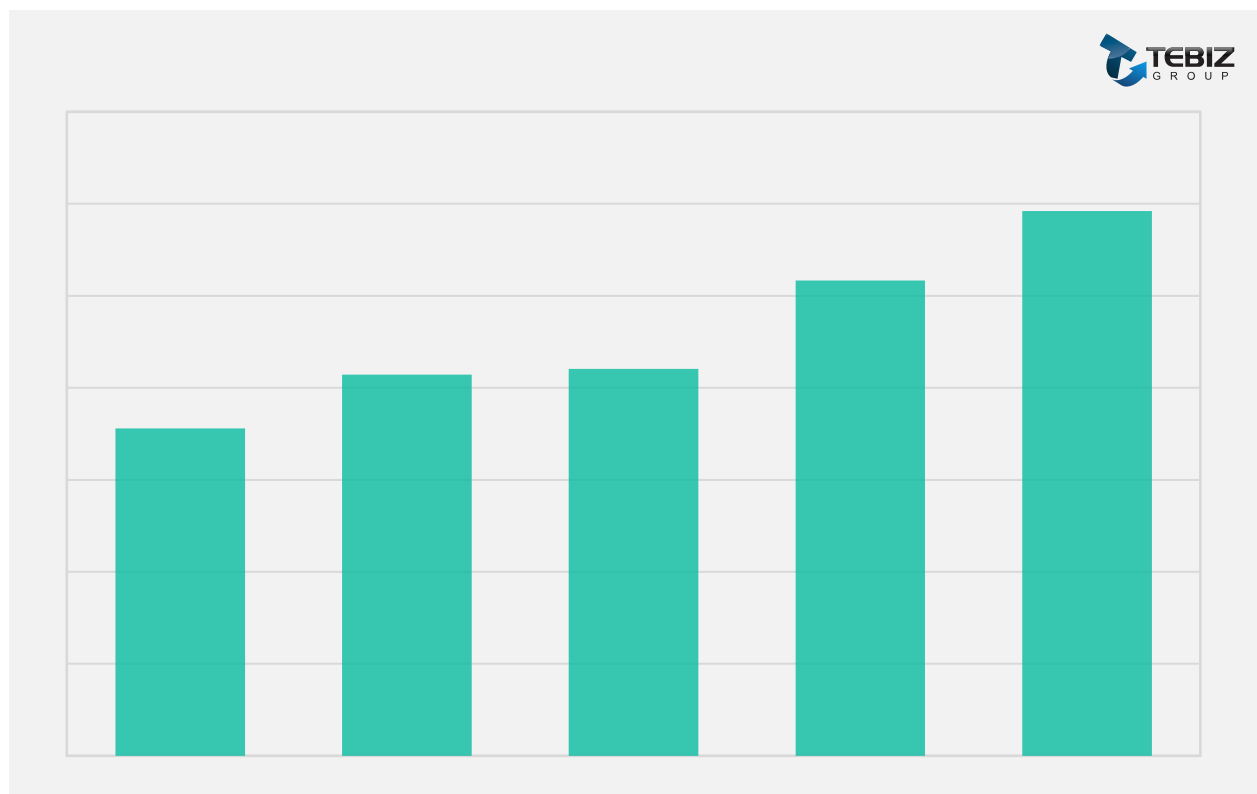
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка свежей моркови, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка свежей моркови в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка свежей моркови в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка свежей моркови в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка свежей моркови в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке свежей моркови в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке свежей моркови в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке свежей моркови в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка свежей моркови, [%]

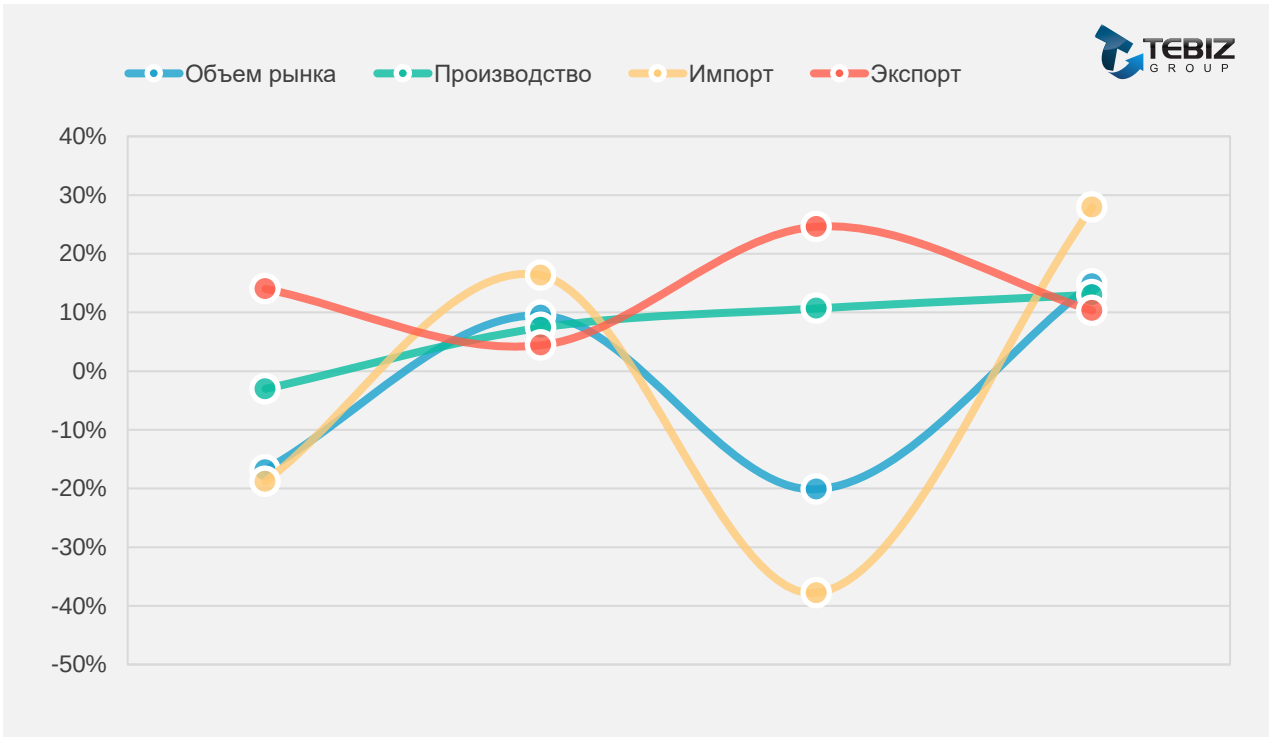
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка свежей моркови

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка свежей моркови

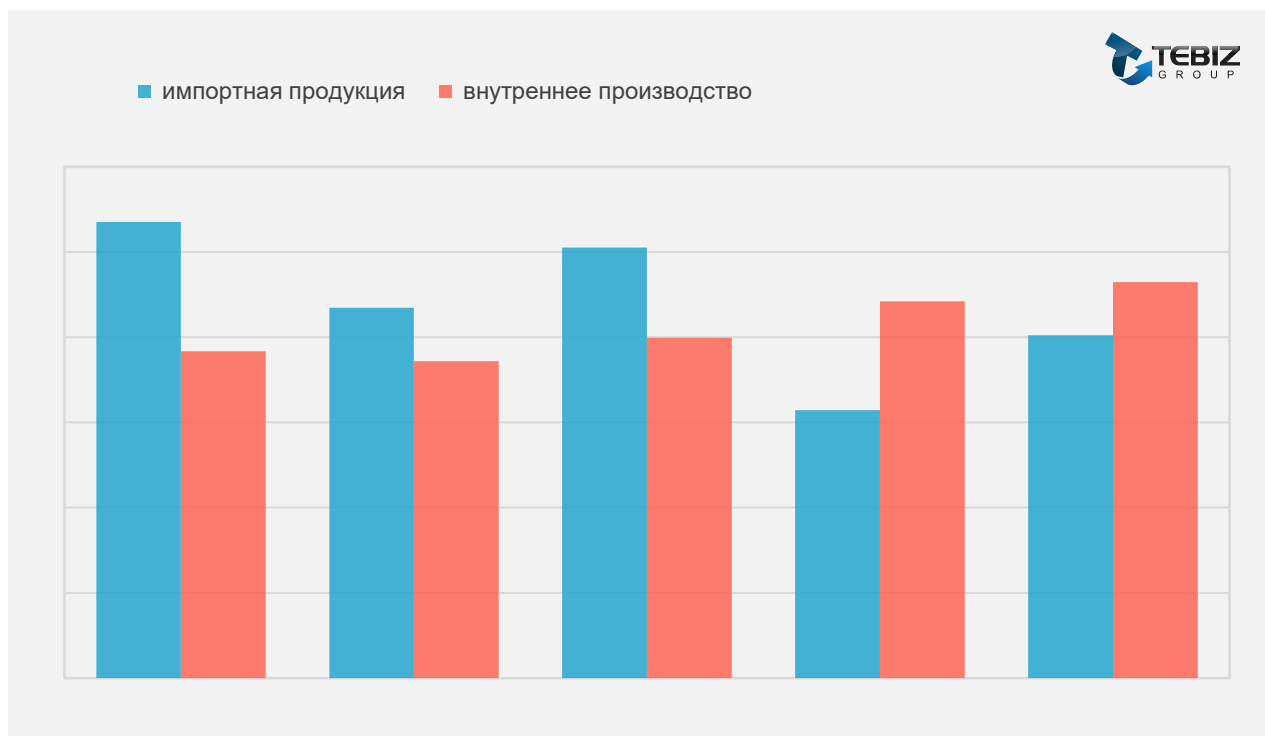


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке свежей моркови в 2021-2025 гг.

На российском рынке свежей моркови в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке свежей моркови

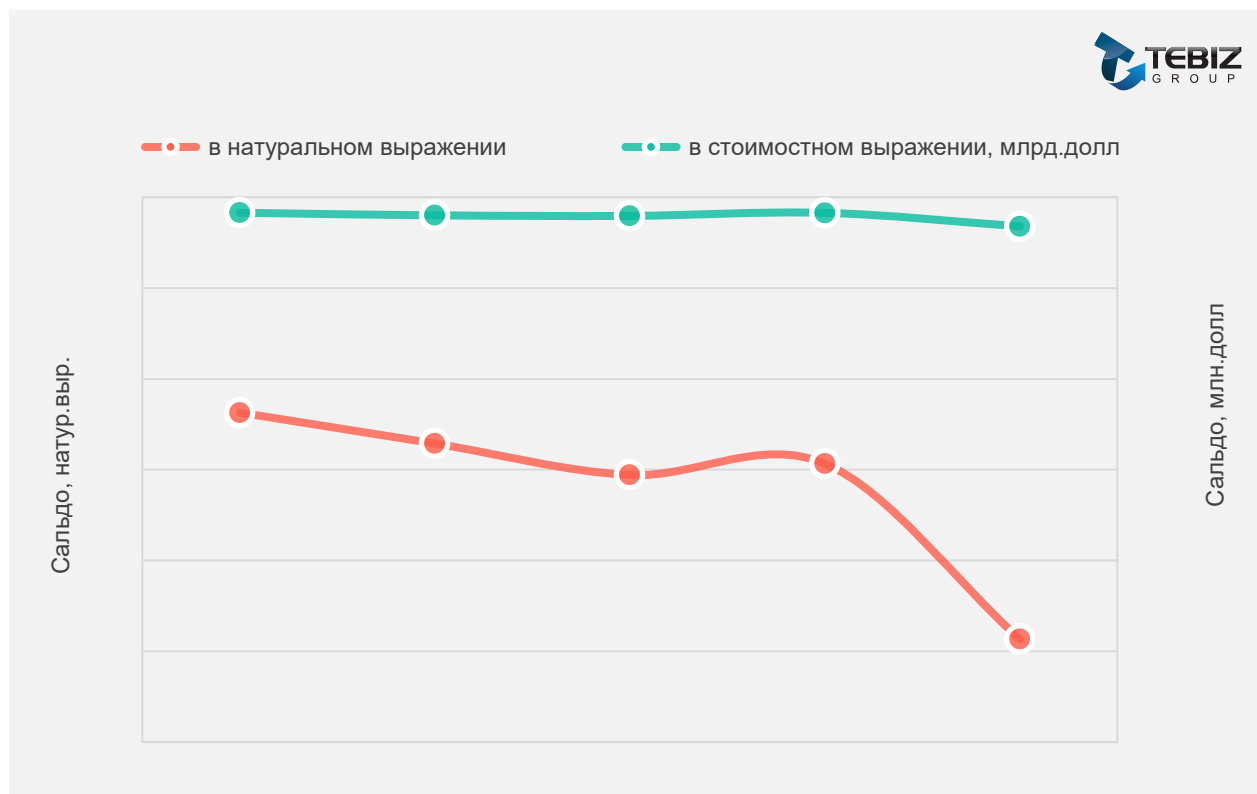


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка свежей моркови в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке свежей моркови

График. Сальдо торгового баланса рынка свежей моркови в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка свежей моркови по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка свежей моркови в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка свежей моркови по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка свежей моркови по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка свежей моркови, [%]

По видам

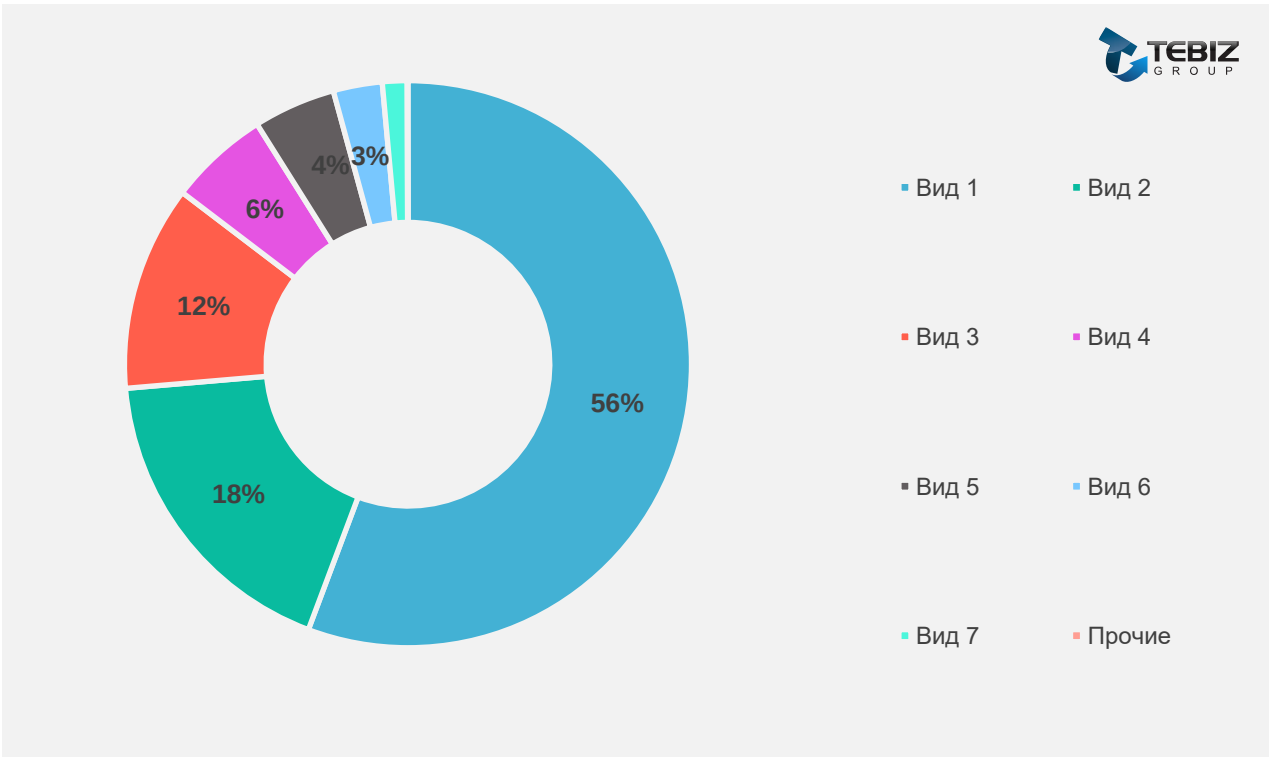
Ниже представлена структура российского рынка свежей моркови по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка свежей моркови по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка свежей моркови по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

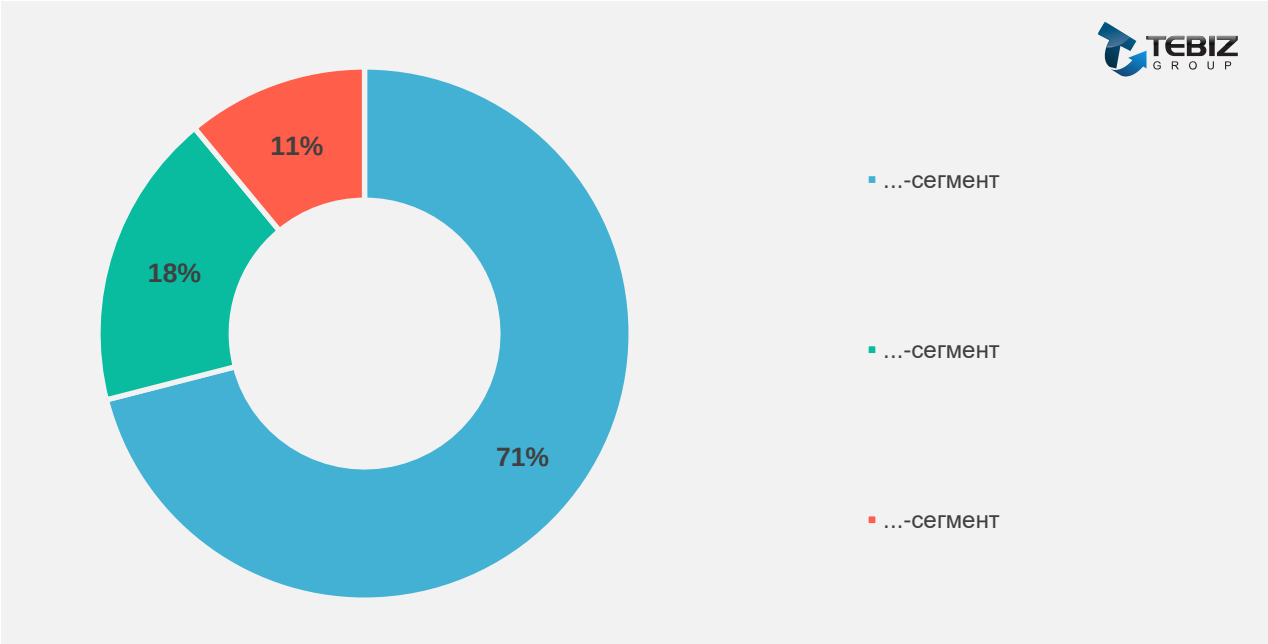
В ... г. на рынке свежей моркови наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка свежей моркови по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка свежей моркови по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка свежей моркови в России

Таблица содержит ключевых участников рынка свежей моркови и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка свежей моркови в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции свежей моркови в России

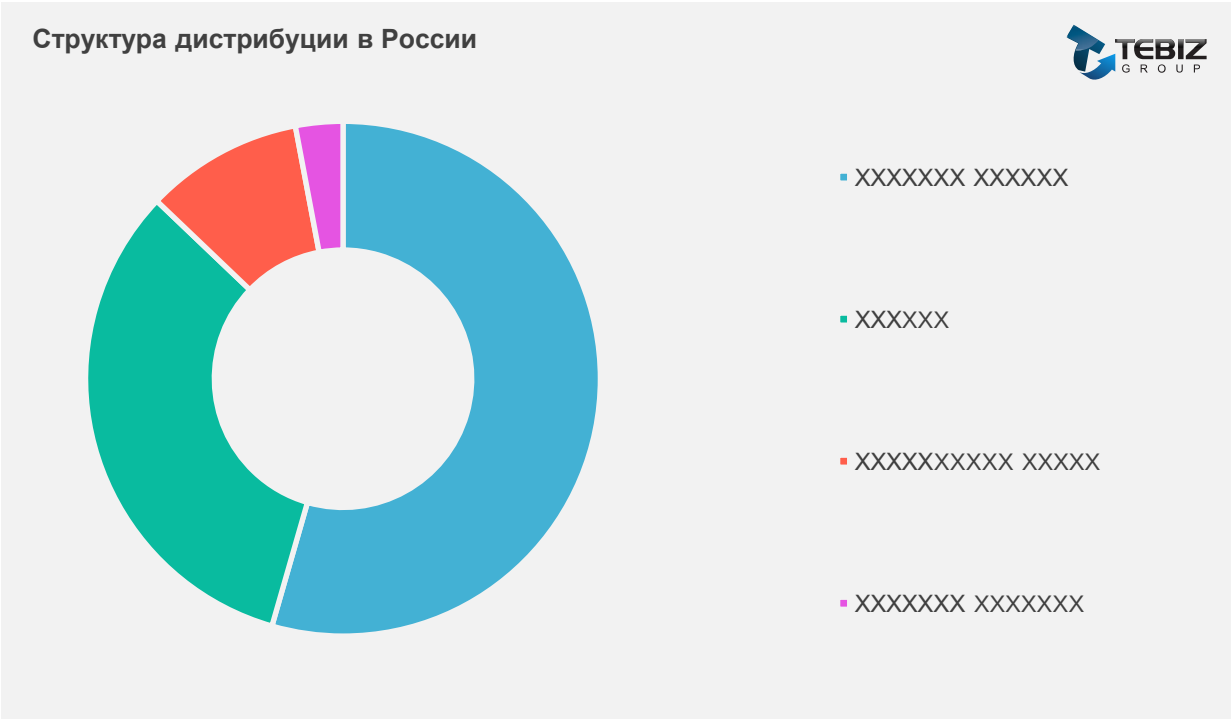
Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции свежей моркови в России.

Таблица. Структура дистрибуции свежей моркови в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции свежей моркови в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления свежей моркови по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления свежей моркови, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления свежей моркови по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления свежей моркови по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей свежей моркови в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей свежей моркови по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ ... В РОССИИ

Динамика посевных площадей ... в России в 2021-2025 гг., [тыс.га]

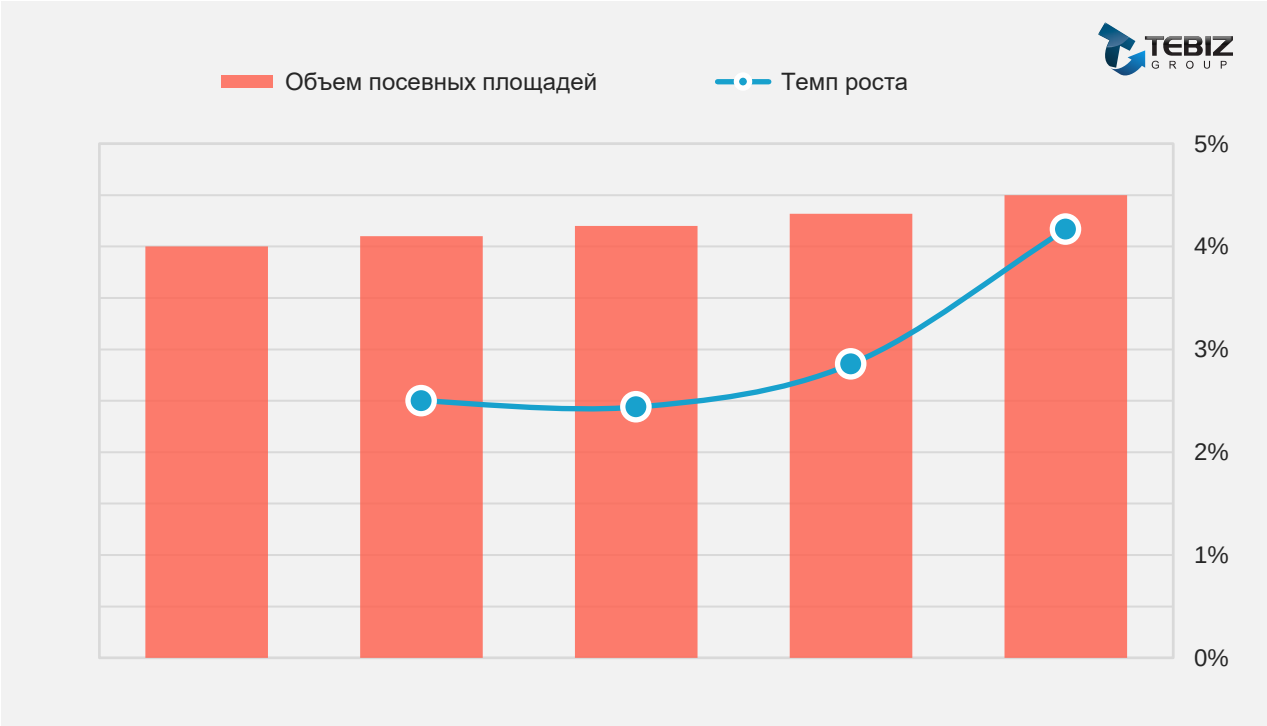
В структуре посевов по видам культур самыми крупными по площадям в ... г. оказались `...` и `...`, максимальный среднегодовой рост отмечен у сегмента `...` (...%).

Таблица. Объемы посевных площадей ... в России, [тыс.га]

№	Виды культур	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
...	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика объемов посевных площадей ... в России



Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

География посевных площадей ... в России в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [тыс.га] и [%]

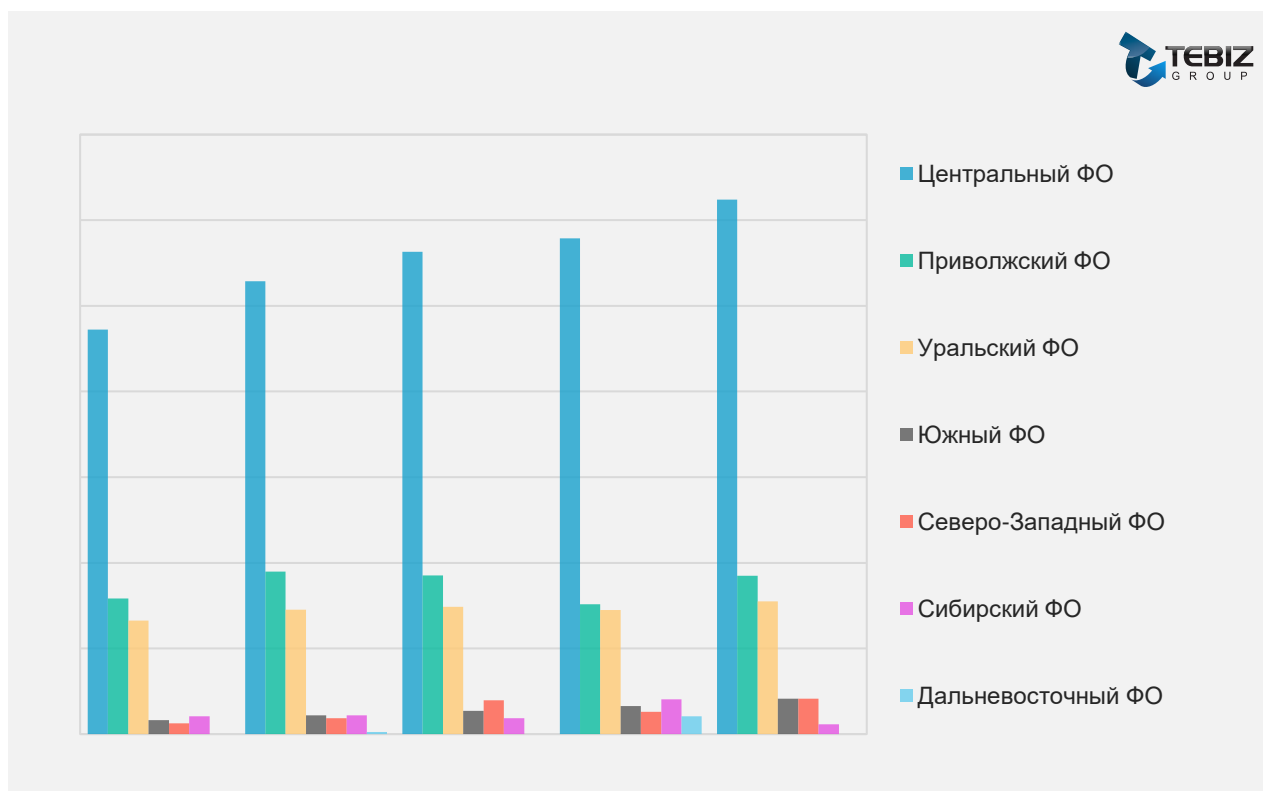
В распределении ФО по посевам в ... лидировали: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Посевные площади ... по федеральным округам России, [тыс.га]

.....

.....

Диаграмма. Динамика посевных площадей ... по федеральным округам России



Источники:, Tebiz Group

По регионам, [тыс.га] и [%]

Рейтинг посевных площадей в разрезе регионов РФ в ... г. возглавляли ... (...га), ... (...га) и ... (...га).

.....

.....

Вид 1 ⁸

Таблица. Полные данные объемов посевных площадей по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3						
4	Ростовская область					
5	Курская область					
6						
7	Липецкая область					
...						

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ⁹

Таблица. Полные данные объемов посевных площадей по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2	Тамбовская область					
3						
4	Республика Татарстан					
5						
6						
7	Республика Адыгея					
...						

Источники:, Tebiz Group.....

⁸ Опционально при наличии видов продукции

⁹ Опционально при наличии видов продукции

ПОКАЗАТЕЛИ УРОЖАЙНОСТИ ... В РОССИИ

Динамика урожайности ... в России в 2021-2025 гг., [ц/га]

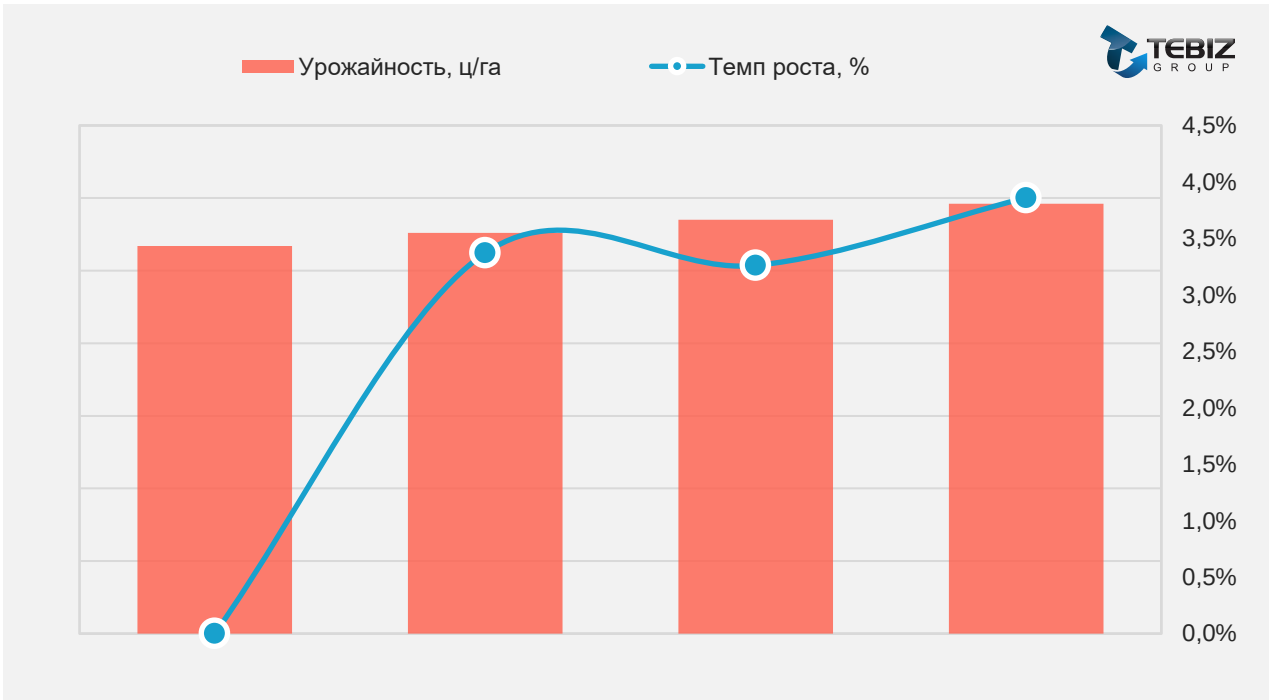
В г. показатель средней урожайности составил ... ц/га. В следующем ... г. показатели ...

Таблица. Объемы посевных площадей ... в России, [ц/га]

№	Виды культур	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
...	 ¹⁰					

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика урожайности ... в России, [ц/га]



Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

География посевных площадей ... в России в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [ц/га] и [%]

Наиболее урожайными округами в ... стали: (....),..... (....), (....).

Таблица. Посевные площади ... по федеральным округам России, [тыс.га]

.....
.....

По регионам, [тыс.га] и [%]

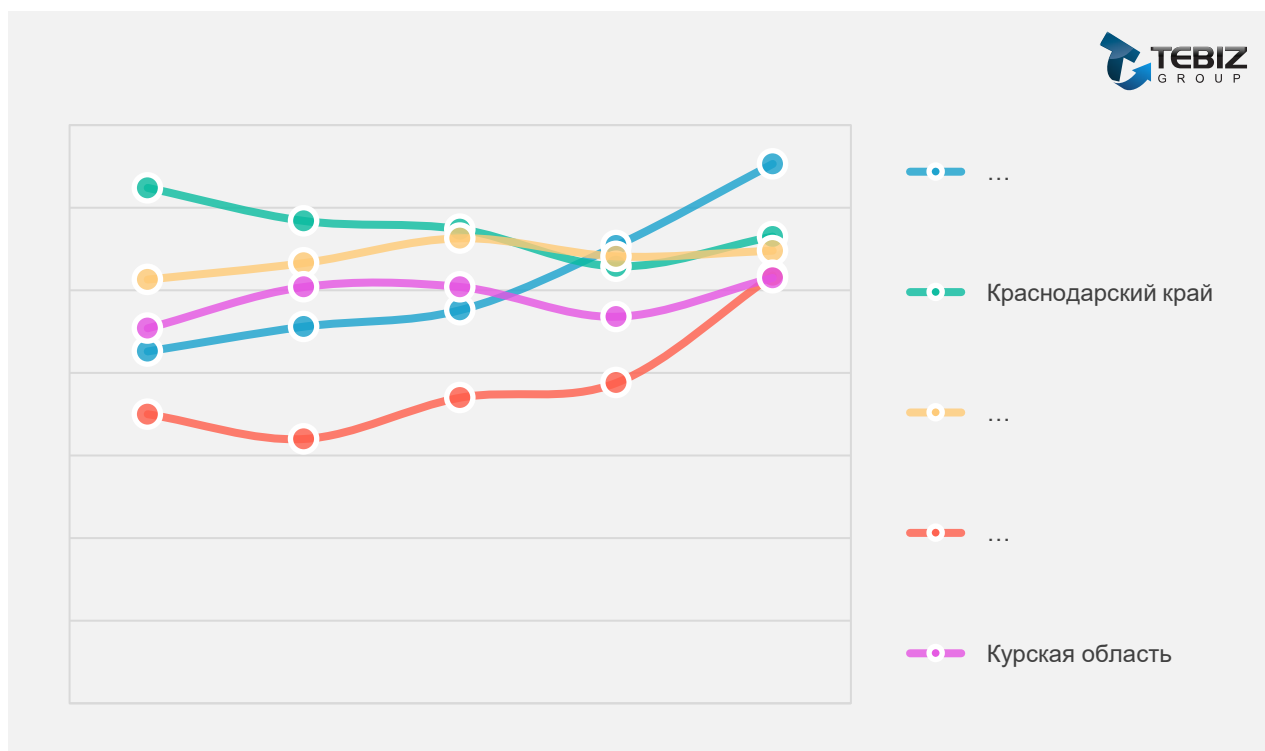
Рейтинг регионов по урожайности посевов возглавили ... (...ц/га), ... (...ц/га) и ... (...ц/га)

Таблица. Урожайность ... по регионам РФ, [ц/га]

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Курская область					
4						
5	Ростовская область					
6						
7	Липецкая область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика урожайности ... по ведущим регионам РФ, [ц/га]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства свежей моркови проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства свежей моркови в России в 2021-2025 гг.

Российское производство свежей моркови, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск свежей моркови на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства свежей моркови в России в 2021-2025 гг.

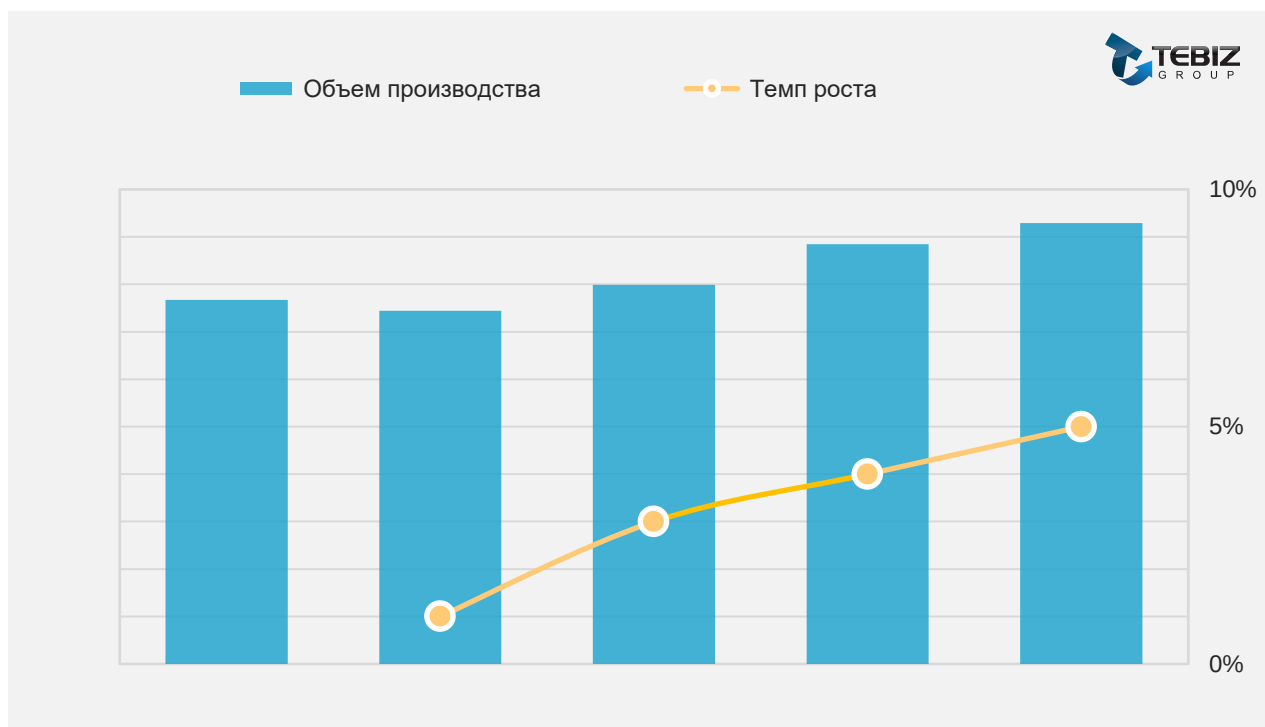
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹¹					

Источники:, Tebiz Group

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства свежей моркови в России в 2021-2025 гг.

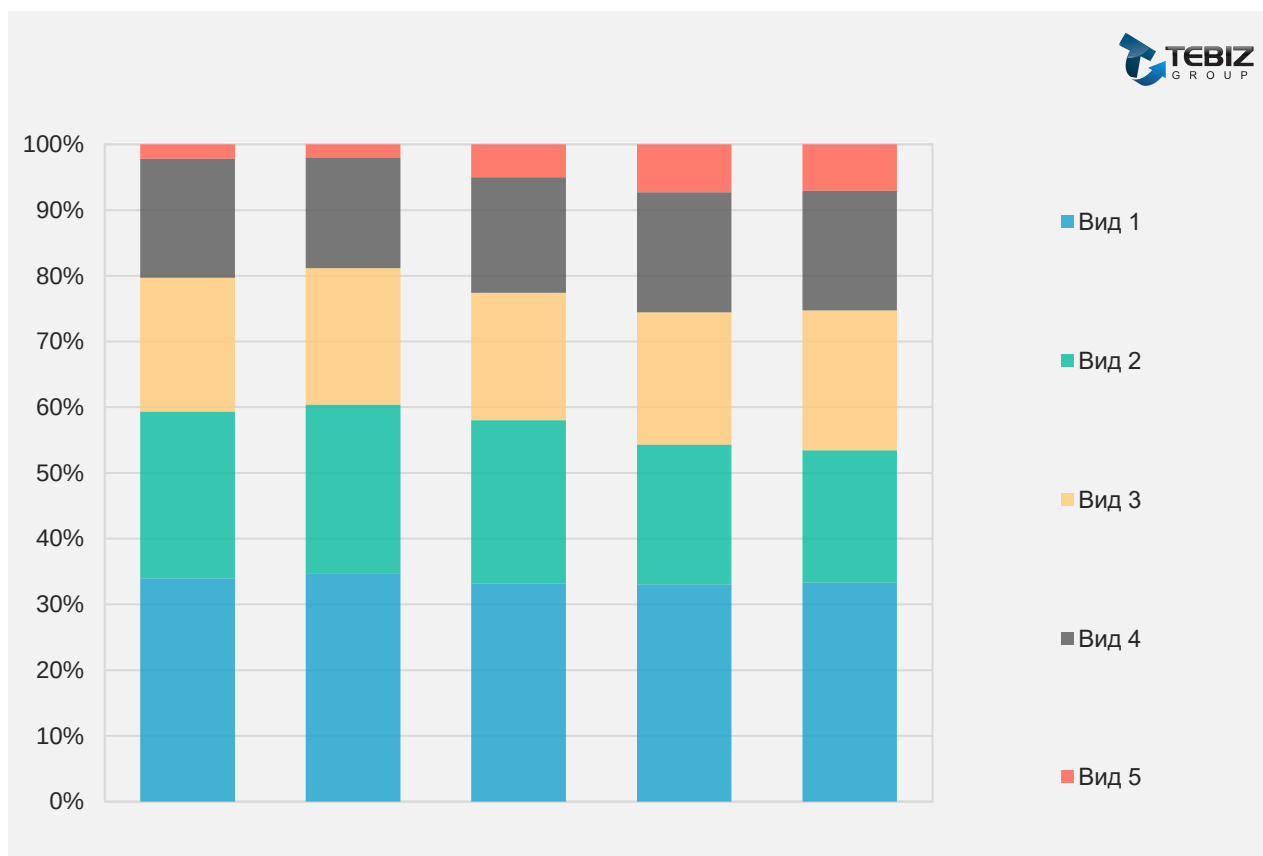


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства свежей моркови по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.¹²

Диаграмма. Сегментация российского производства свежей моркови по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

¹² Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства свежей моркови по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ¹³	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

¹³ Опционально при наличии видов продукции

Производство свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

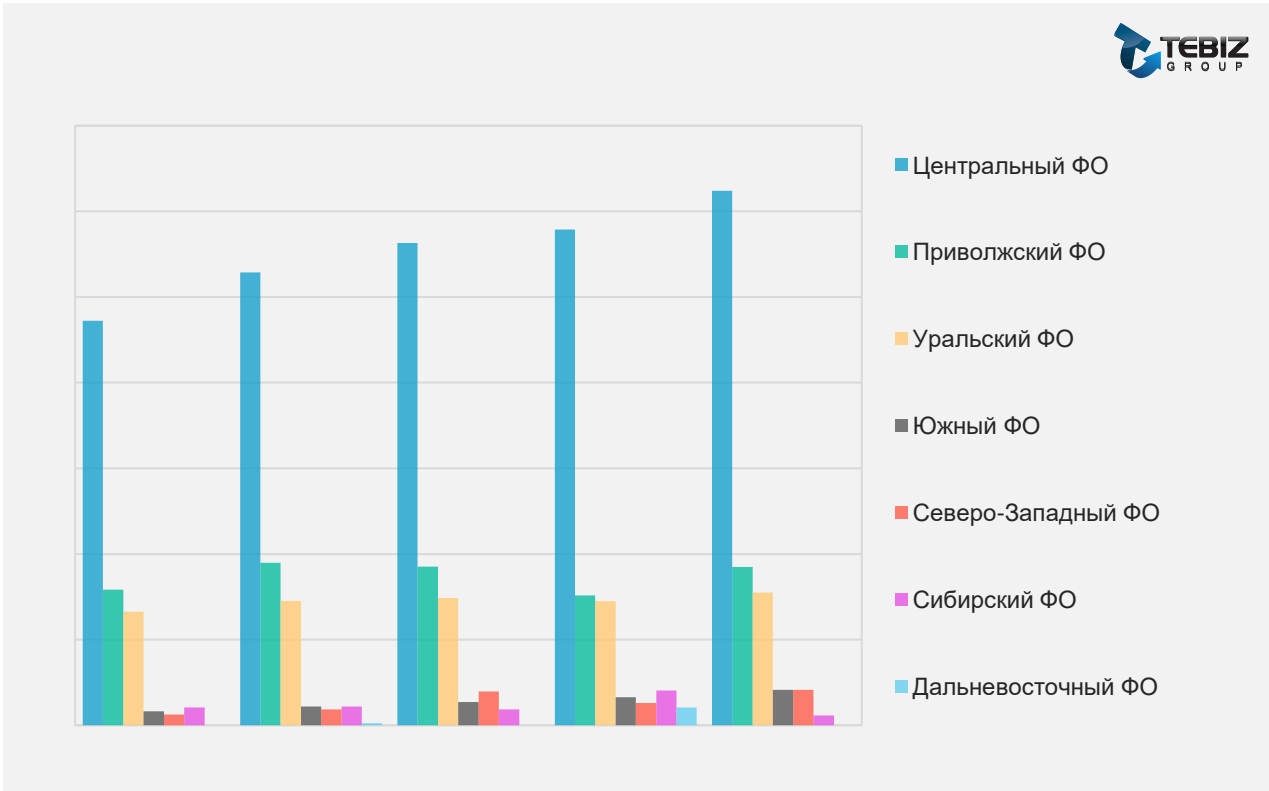
Тройка крупнейших по производству свежей моркови федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства свежей моркови по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁴

Таблица. Полные данные объемов производства свежей моркови по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹⁵

Таблица. Полные данные объемов производства свежей моркови по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

Производство свежей моркови по регионам России в 2021-2025 гг.¹⁶

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству свежей моркови возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство свежей моркови по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей свежей моркови в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей свежей моркови в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

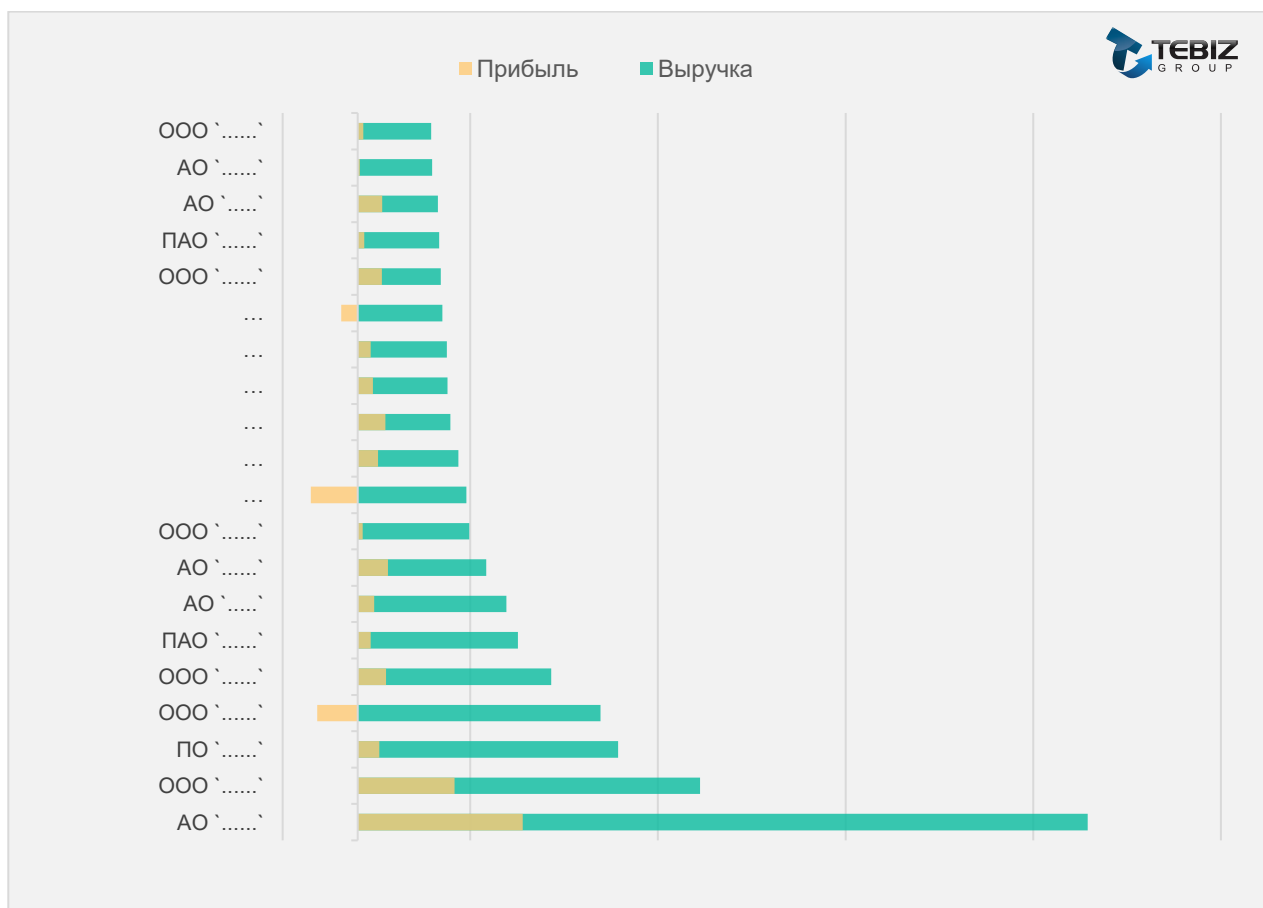
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей свежей моркови в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей свежей моркови в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей свежей моркови в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей свежей моркови в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей свежей моркови в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей свежей моркови в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей свежей моркови в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей свежей моркови в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей свежей моркови в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей свежей моркови в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей свежей моркови в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

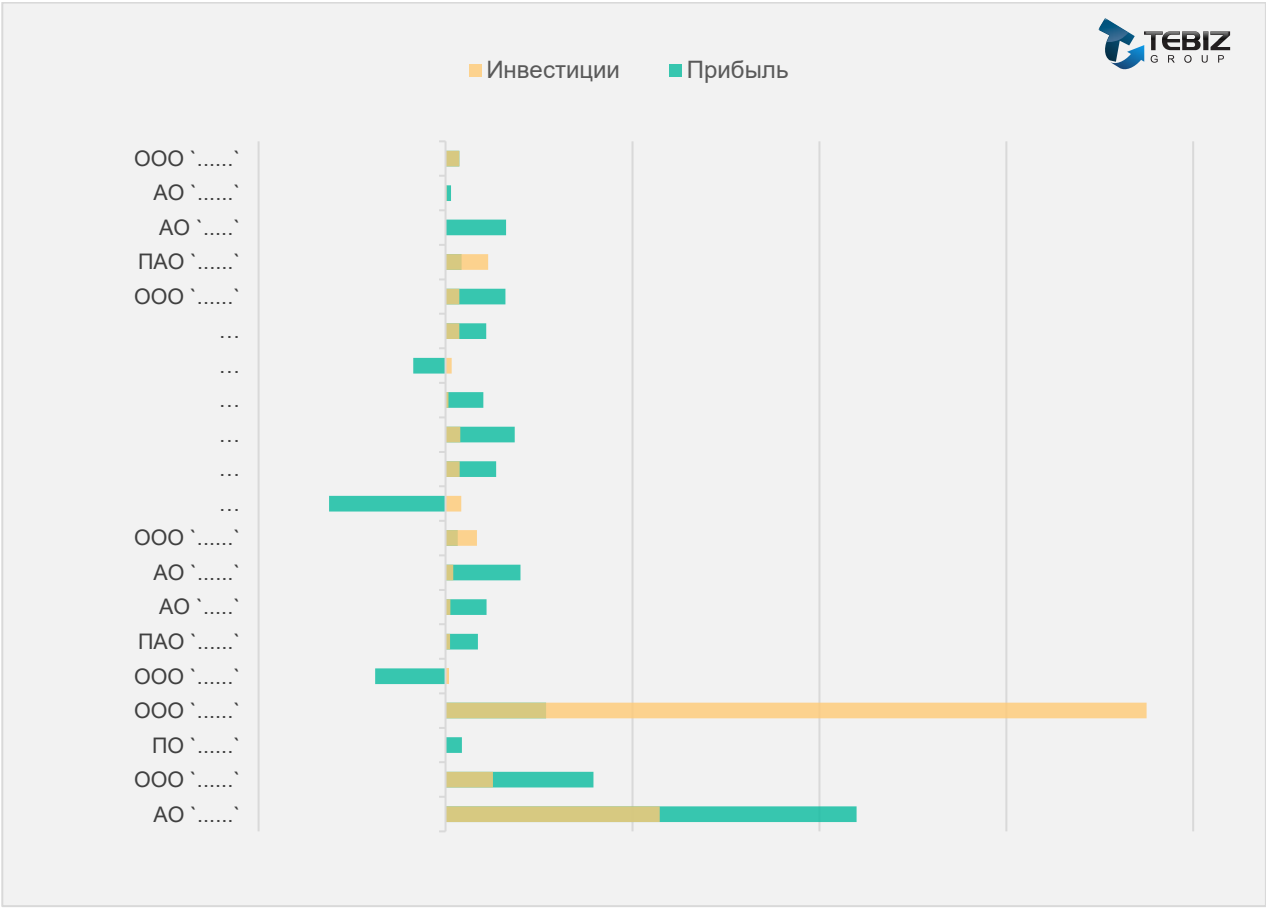
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей свежей моркови в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей свежей моркови в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹⁷

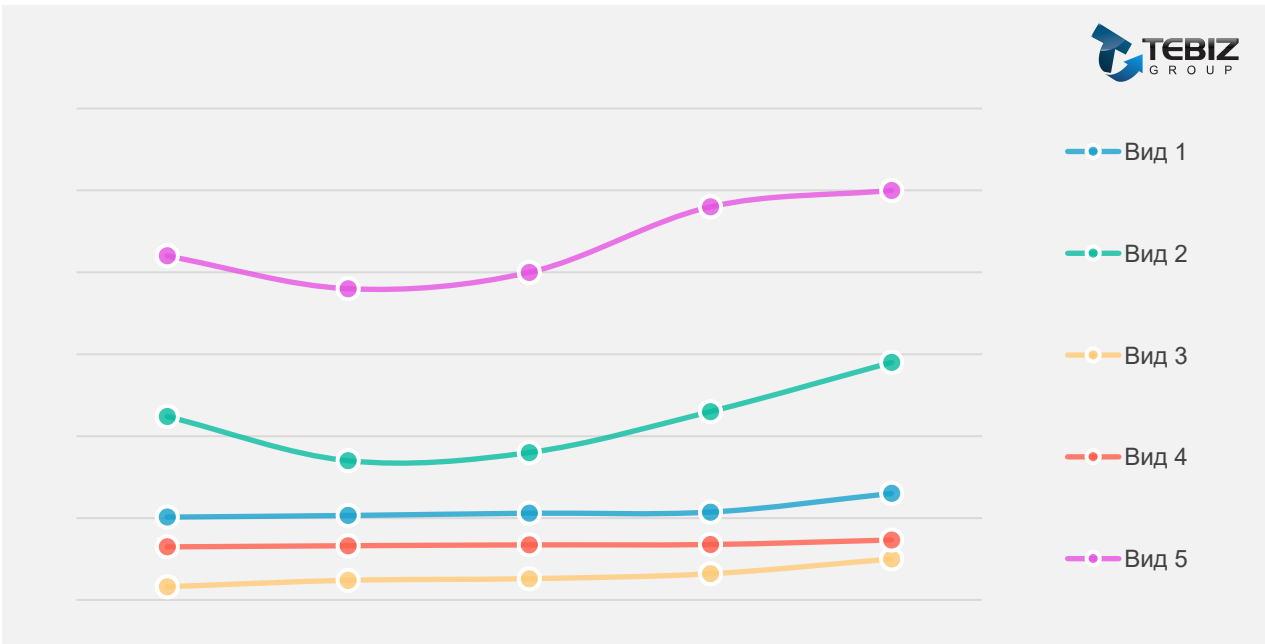
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁸					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

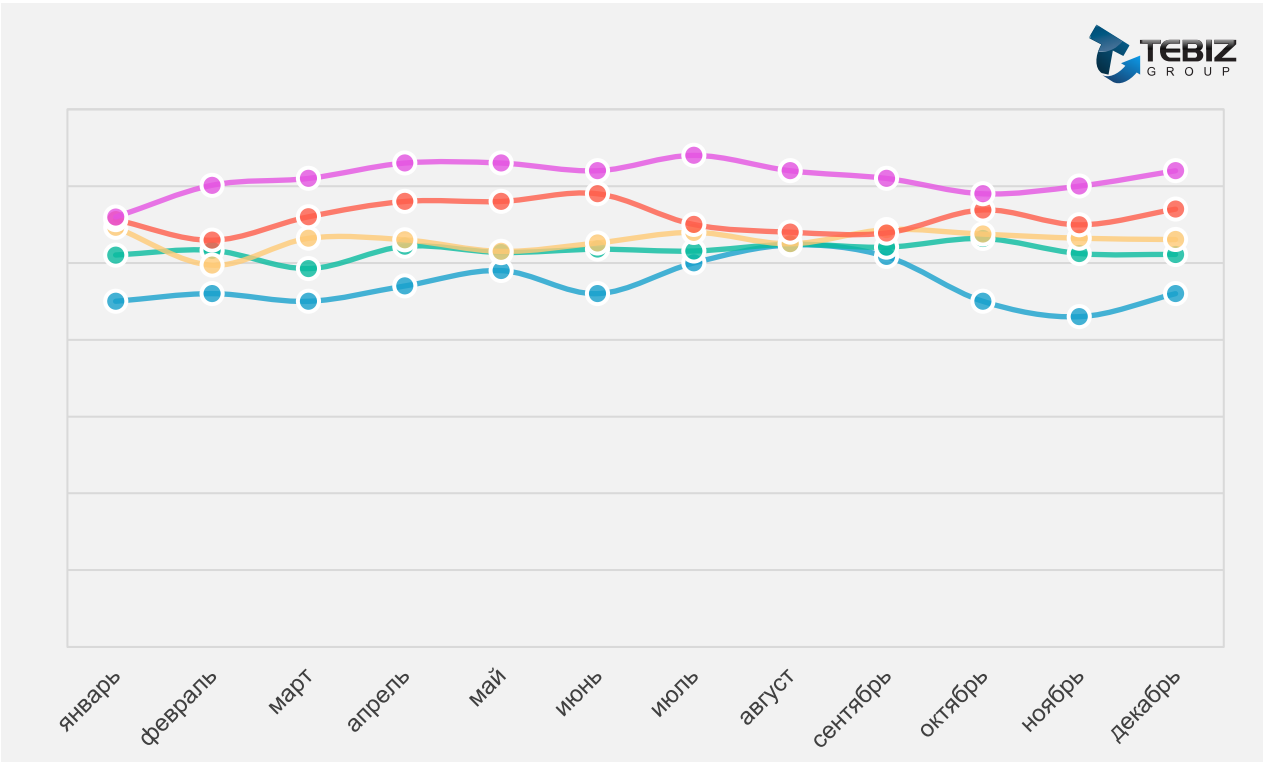
Вид 1 ¹⁹

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

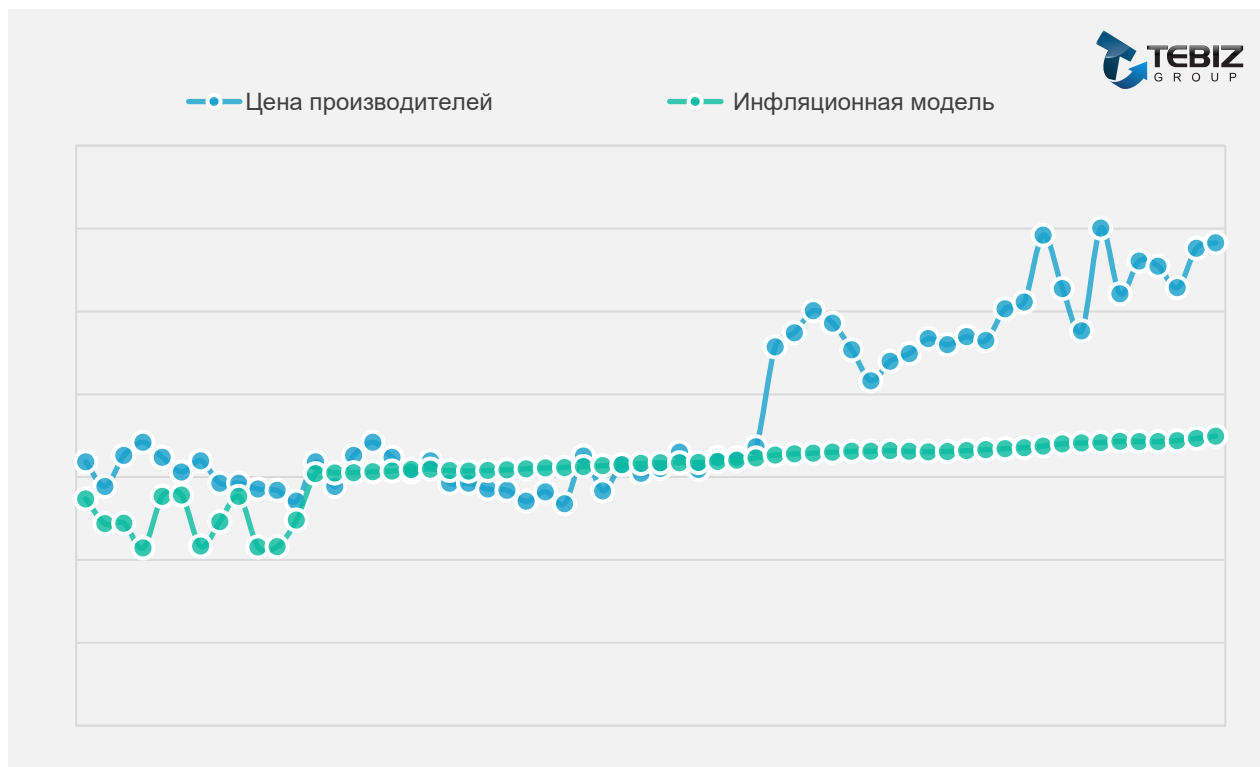
Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ²⁰

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

²⁰ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ²¹

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

²¹ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России²²

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²³

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

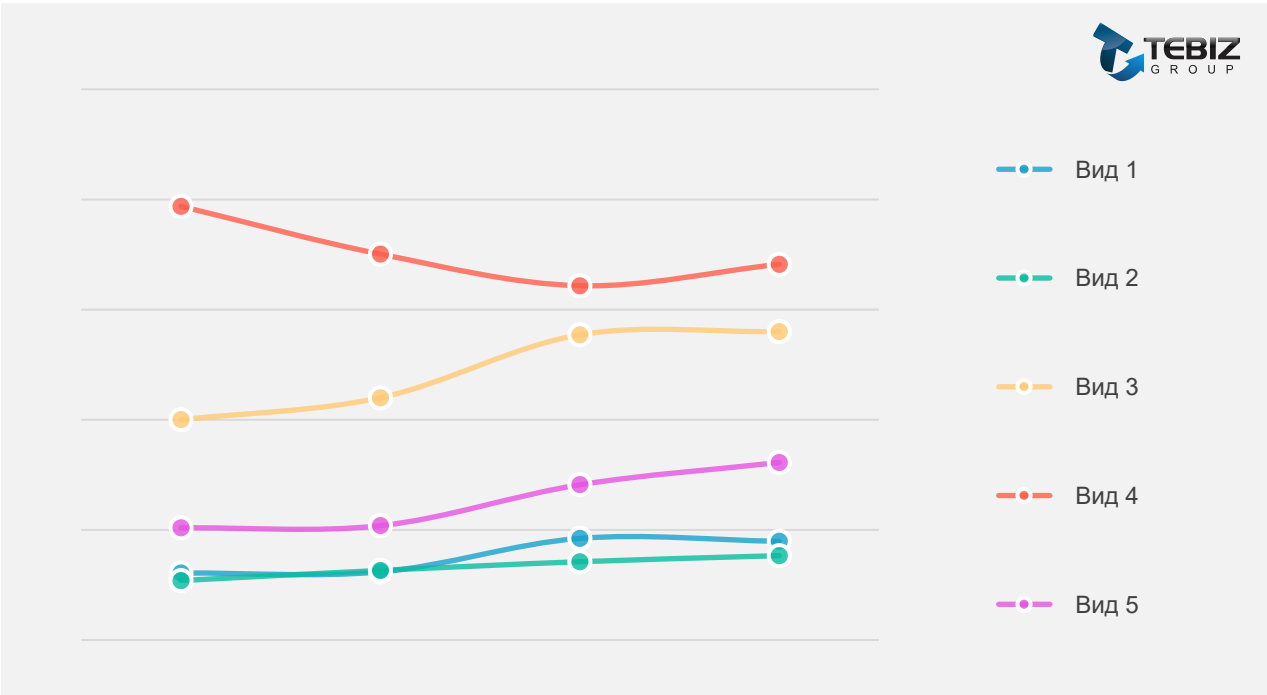
²² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
²³ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ²⁴

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен свежей моркови по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ²⁵

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

²⁴ Опционально при наличии видов продукции

²⁵ Опционально при наличии видов продукции

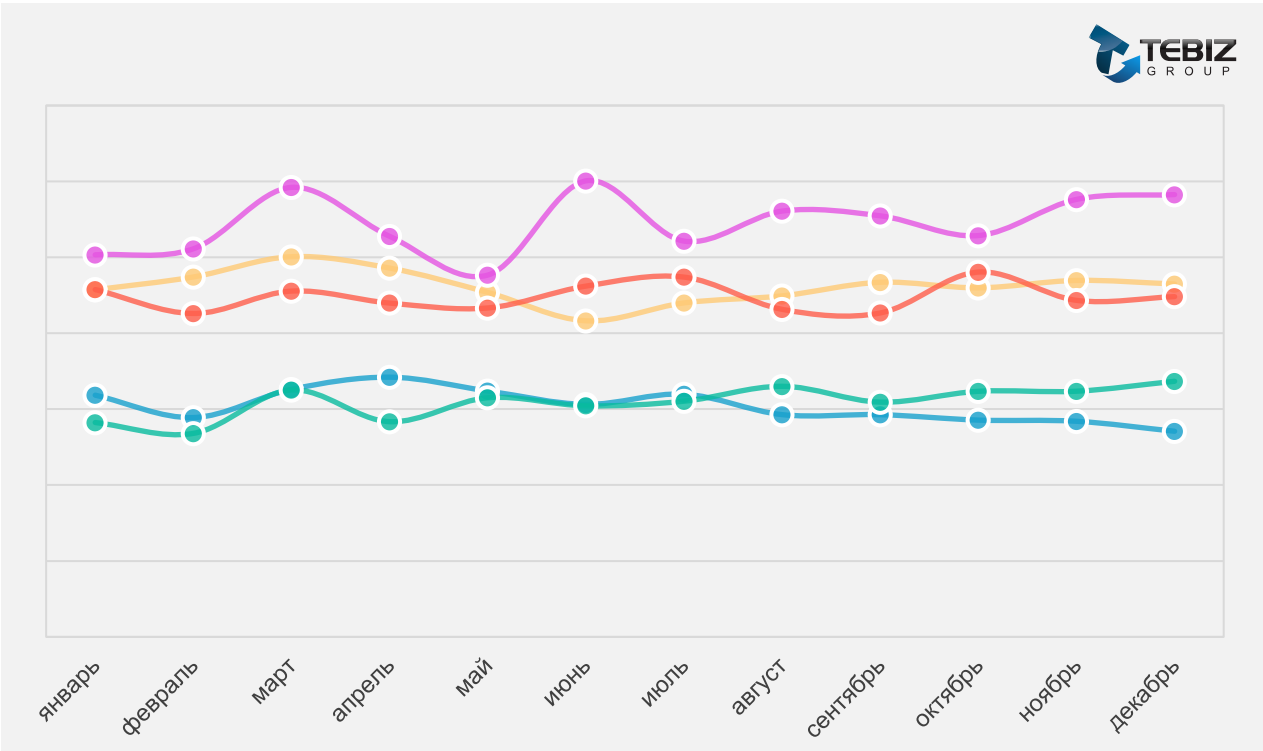
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1²⁶

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1²⁷

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

²⁶ Опционально при наличии видов продукции

²⁷ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

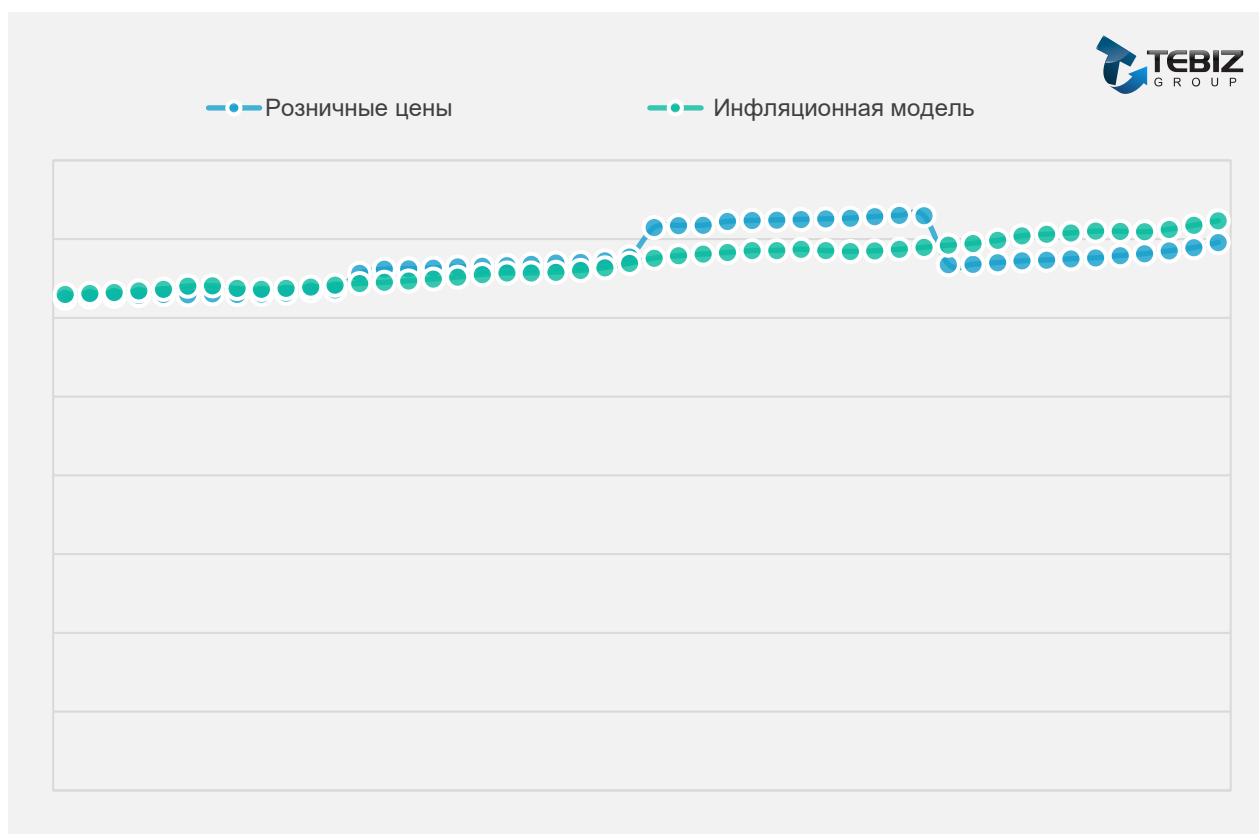
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ²⁸

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

²⁸ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²⁹

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опционально при наличии видов продукции

ИМПОРТ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИЮ

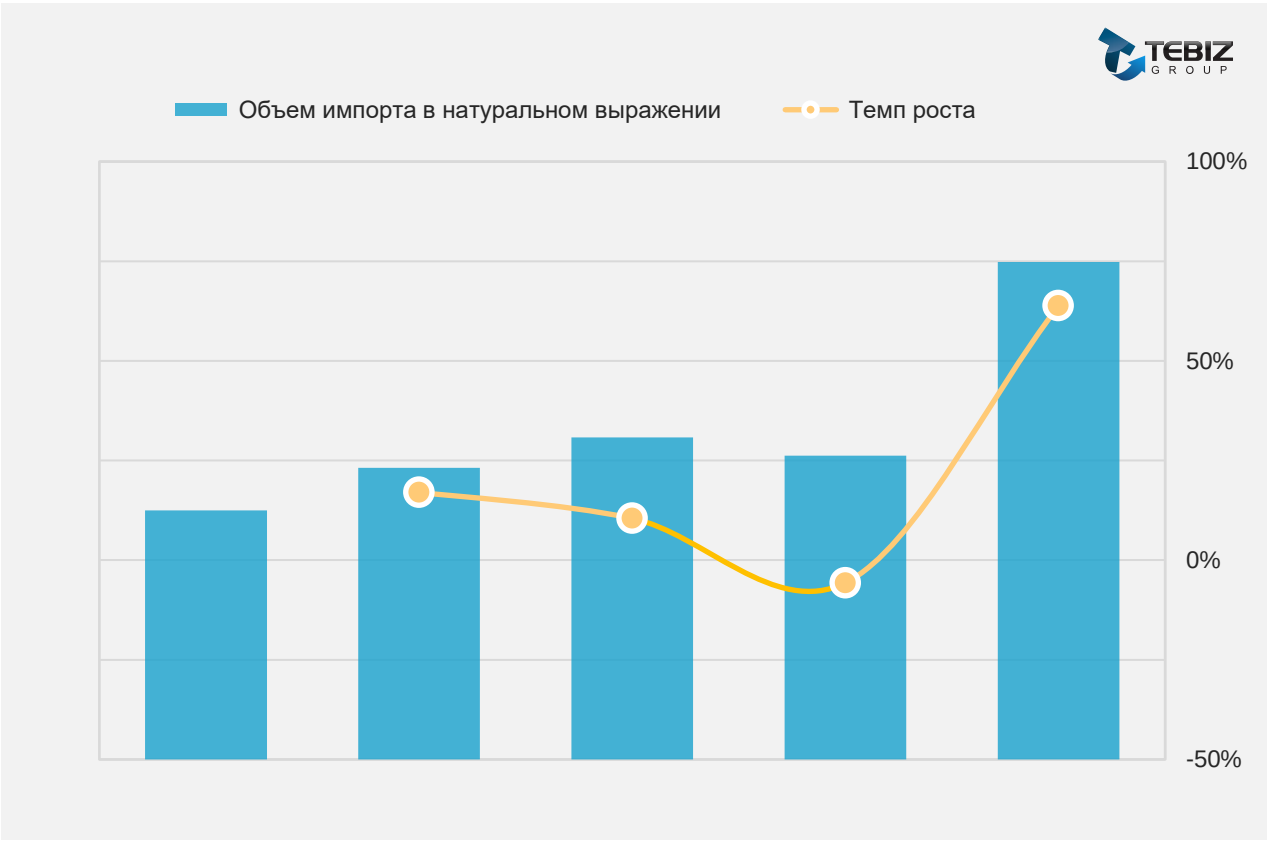
Примечание: Анализ российского импорта свежей моркови проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта свежей моркови в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта свежей моркови, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта свежей моркови в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

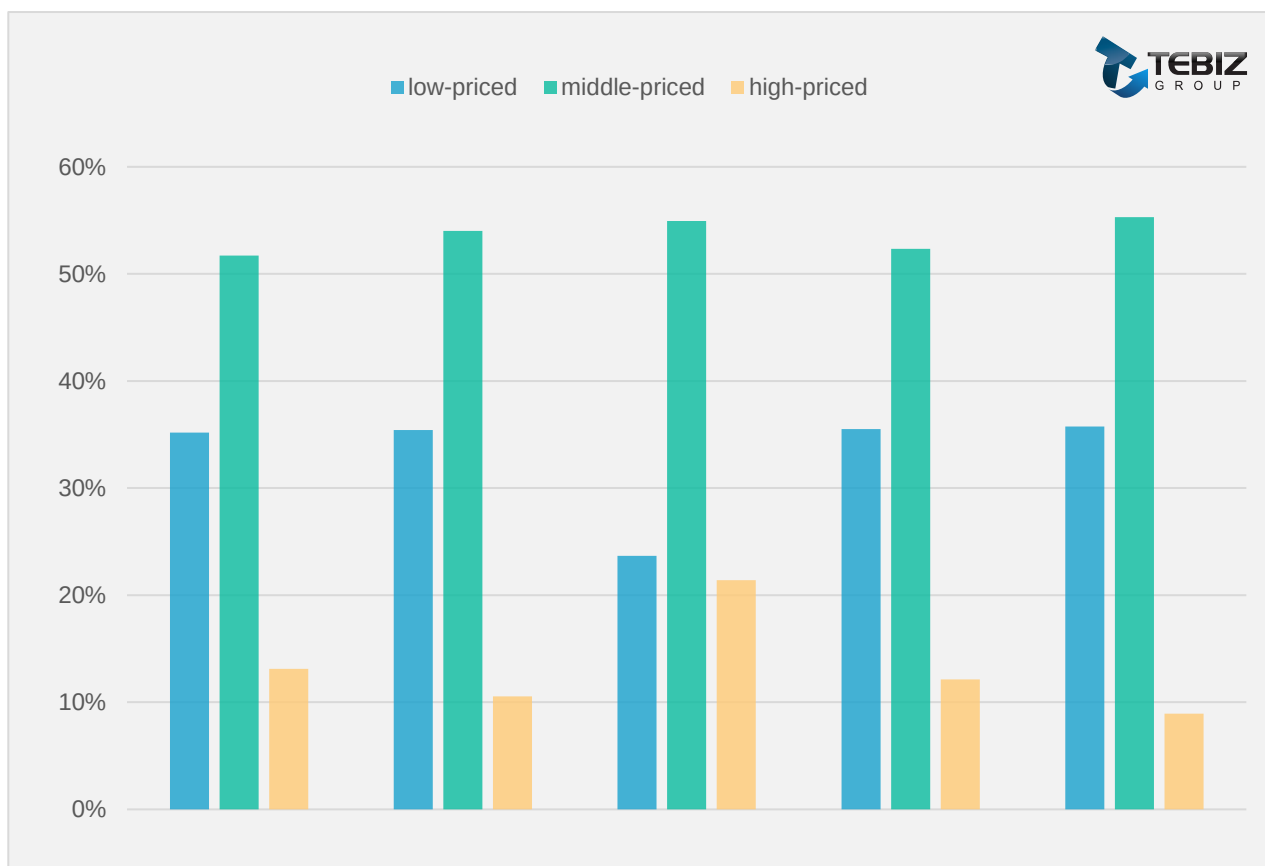
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта свежей моркови в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта свежей моркови по видам в 2021-2025

гг.³⁰

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта свежей моркови по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта свежей моркови по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта свежей моркови по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта свежей моркови по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики свежей моркови на рынке РФ³¹ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики свежей моркови на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры свежей моркови на рынке РФ³² *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры свежей моркови

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов свежей моркови в Россию³³ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы свежей моркови у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов свежей моркови в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

³³ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт свежей моркови в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта свежей моркови, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

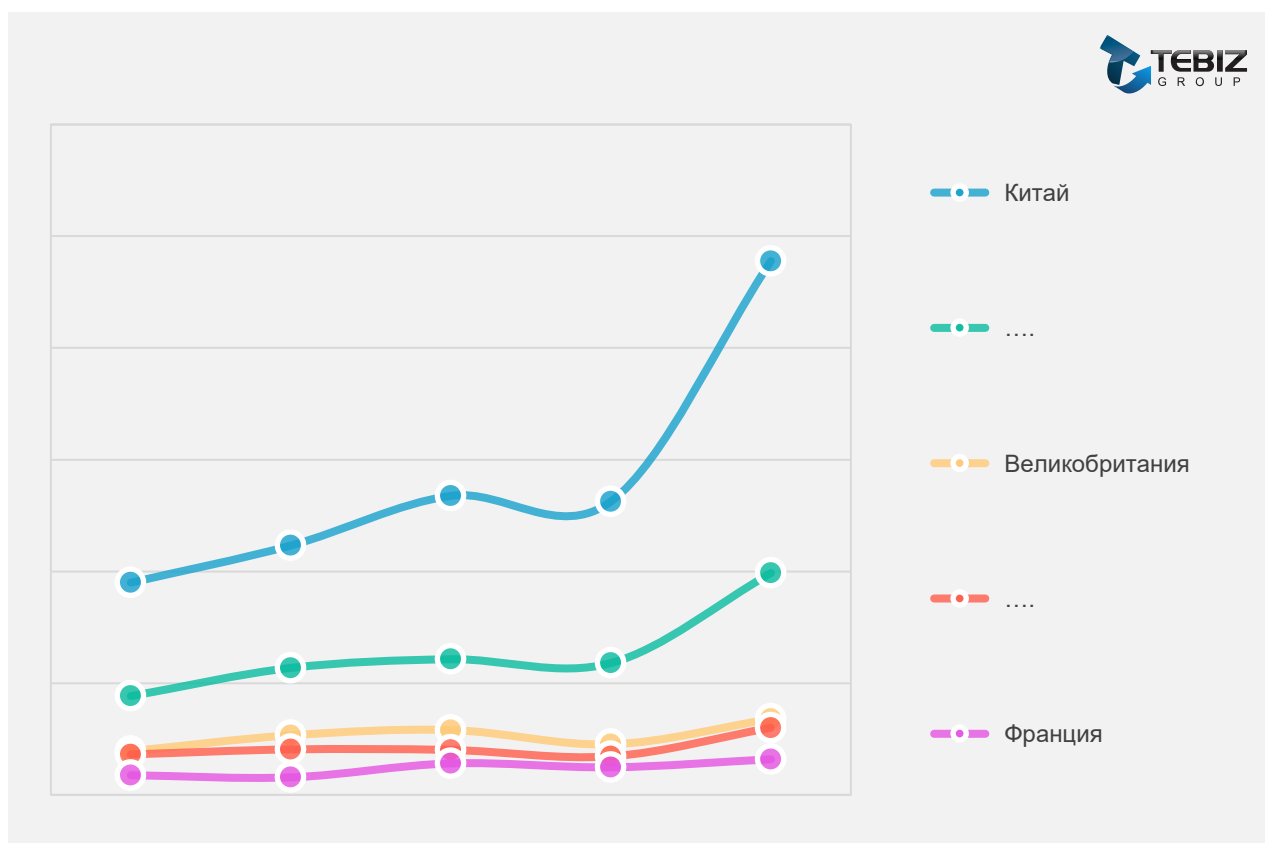
Таблица. Импорт свежей моркови в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	34					

Источники:, Tebiz Group

³⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта свежей моркови по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

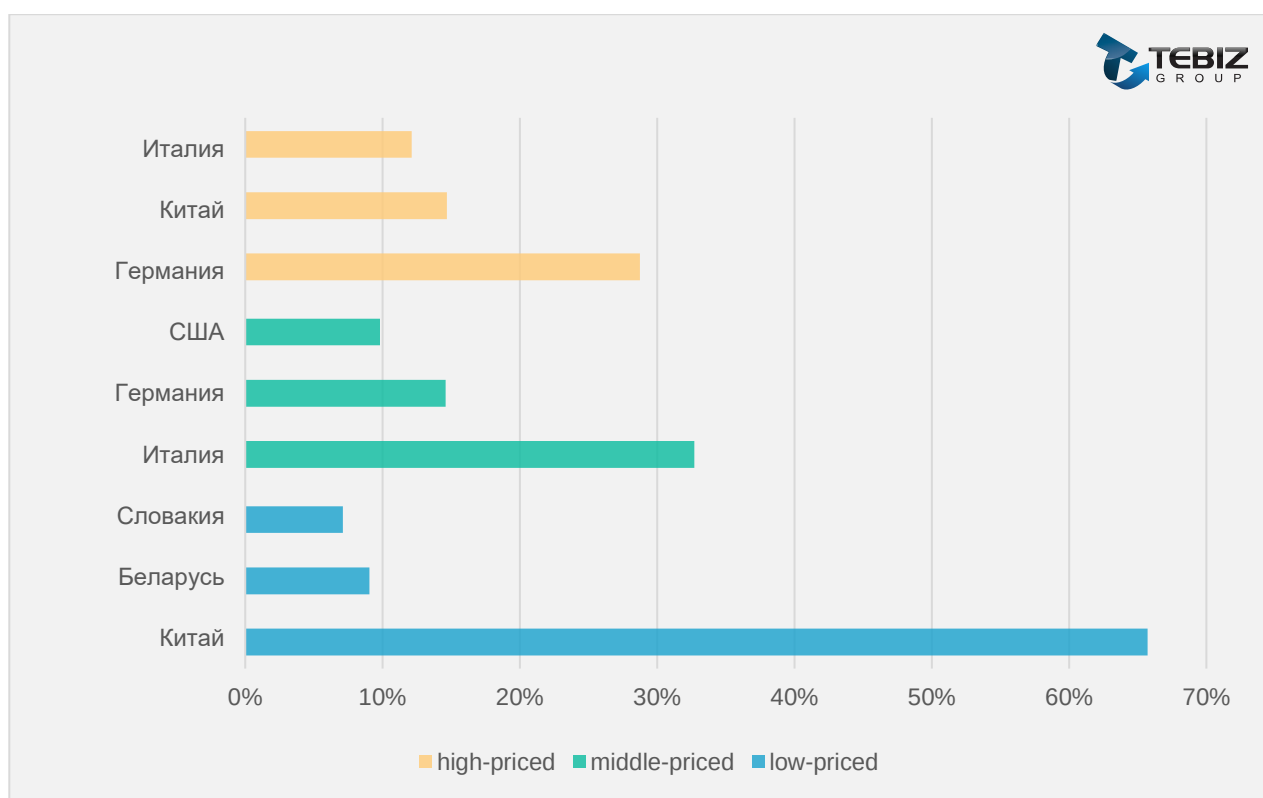
Таблица. Структура российского импорта свежей моркови по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	35			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту свежей моркови в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта свежей моркови по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

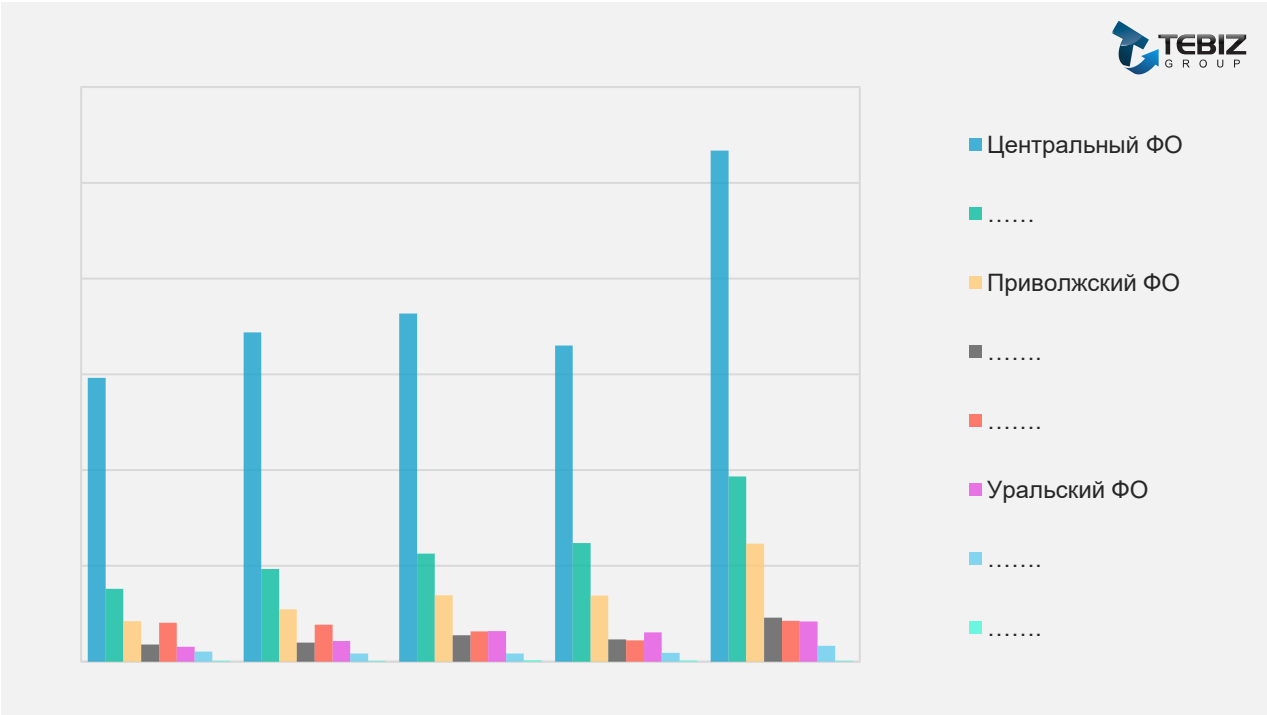
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза свежей моркови округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт свежей моркови по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт свежей моркови по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Импорт свежей моркови по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

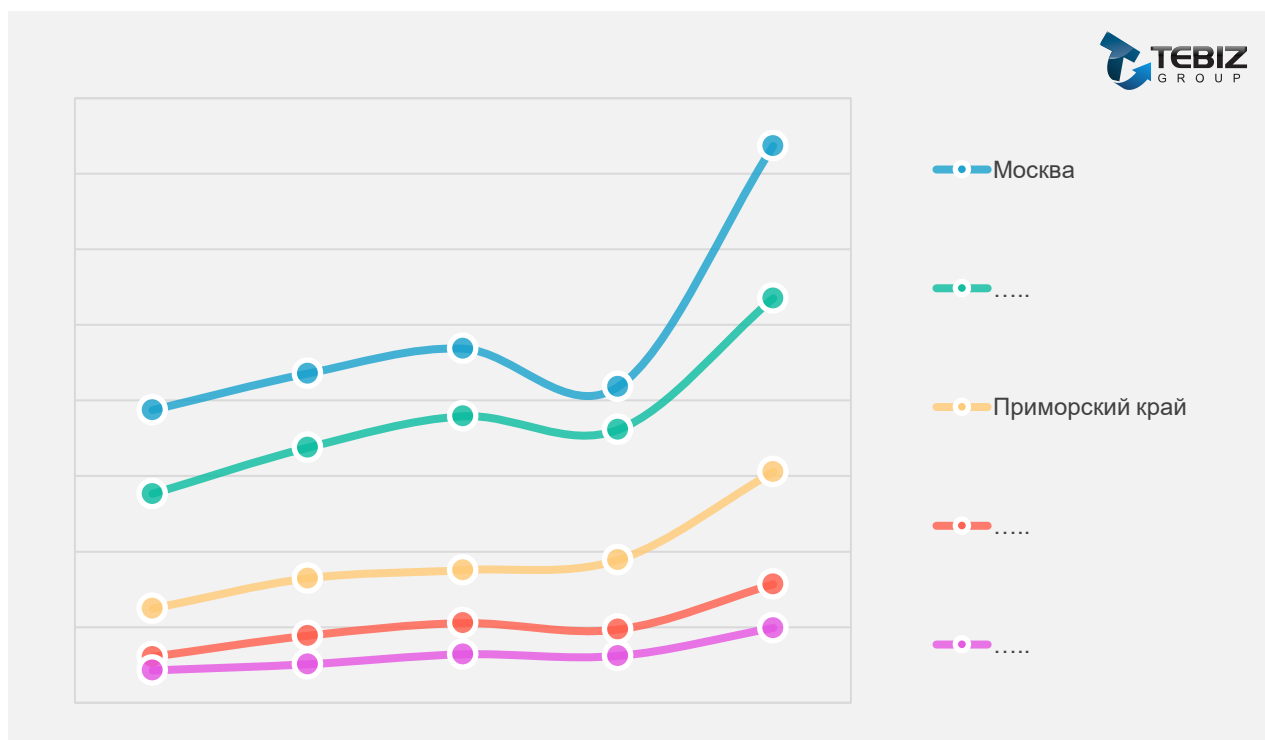
Таблица. Импорт свежей моркови по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта свежей моркови по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта свежей моркови по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены свежей моркови, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта свежей моркови

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта свежей моркови

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта свежей моркови

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁷

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта свежей моркови по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта свежей моркови в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта свежей моркови в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁸					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

³⁸ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта свежей моркови по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта свежей моркови, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта свежей моркови по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ³⁹					

Источники:, Tebiz Group

³⁹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок свежей моркови в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта свежей моркови проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта свежей моркови в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта свежей моркови, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта свежей моркови из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта свежей моркови в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

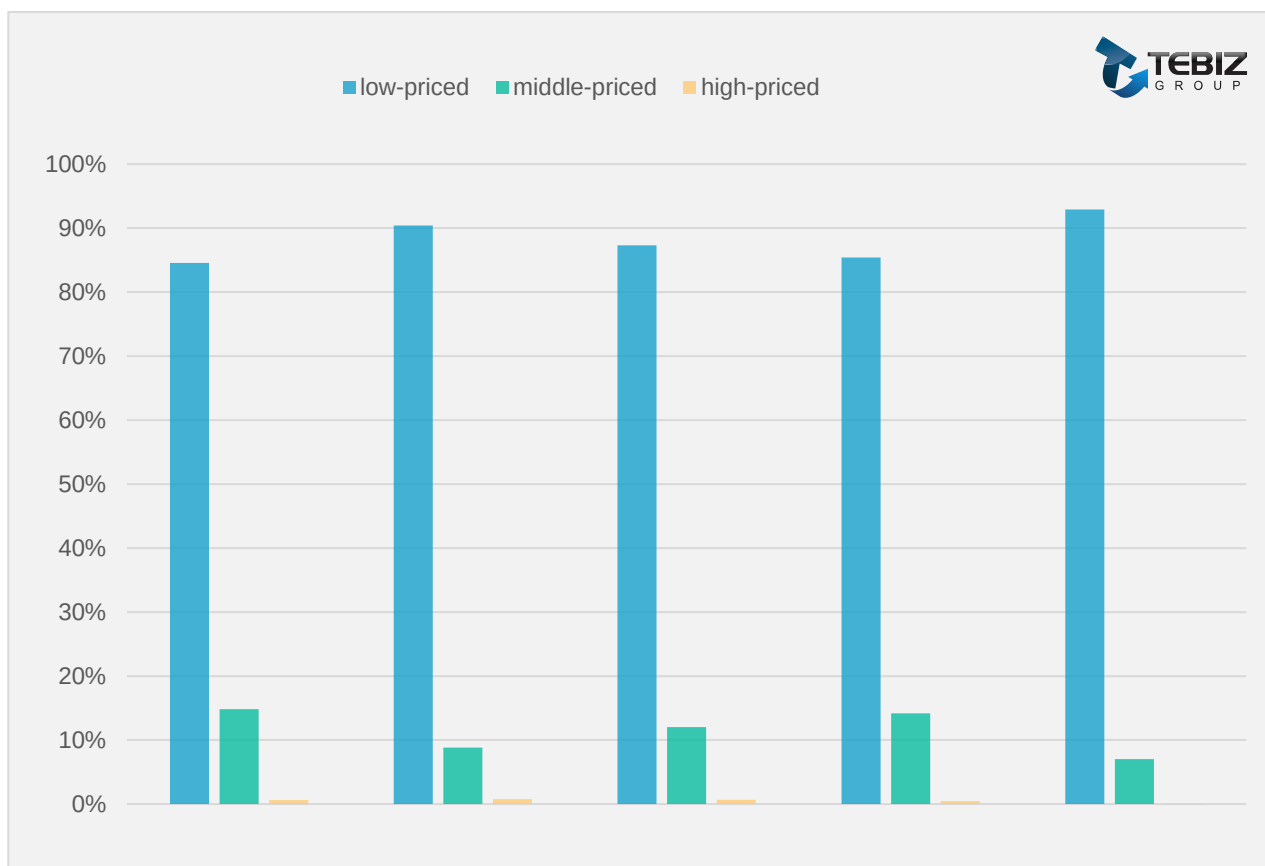
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта свежей моркови из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта свежей моркови по видам в 2021-2025 гг.⁴⁰

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта свежей моркови по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта свежей моркови по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта свежей моркови по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта свежей моркови по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁰ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры свежей моркови на рынке РФ⁴¹ *

Основные российские экспортеры свежей моркови характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры свежей моркови на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁴¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

*

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники: Tebiz Group

42

Экспорт свежей моркови в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта свежей моркови в ... г. выглядела следующим образом:....

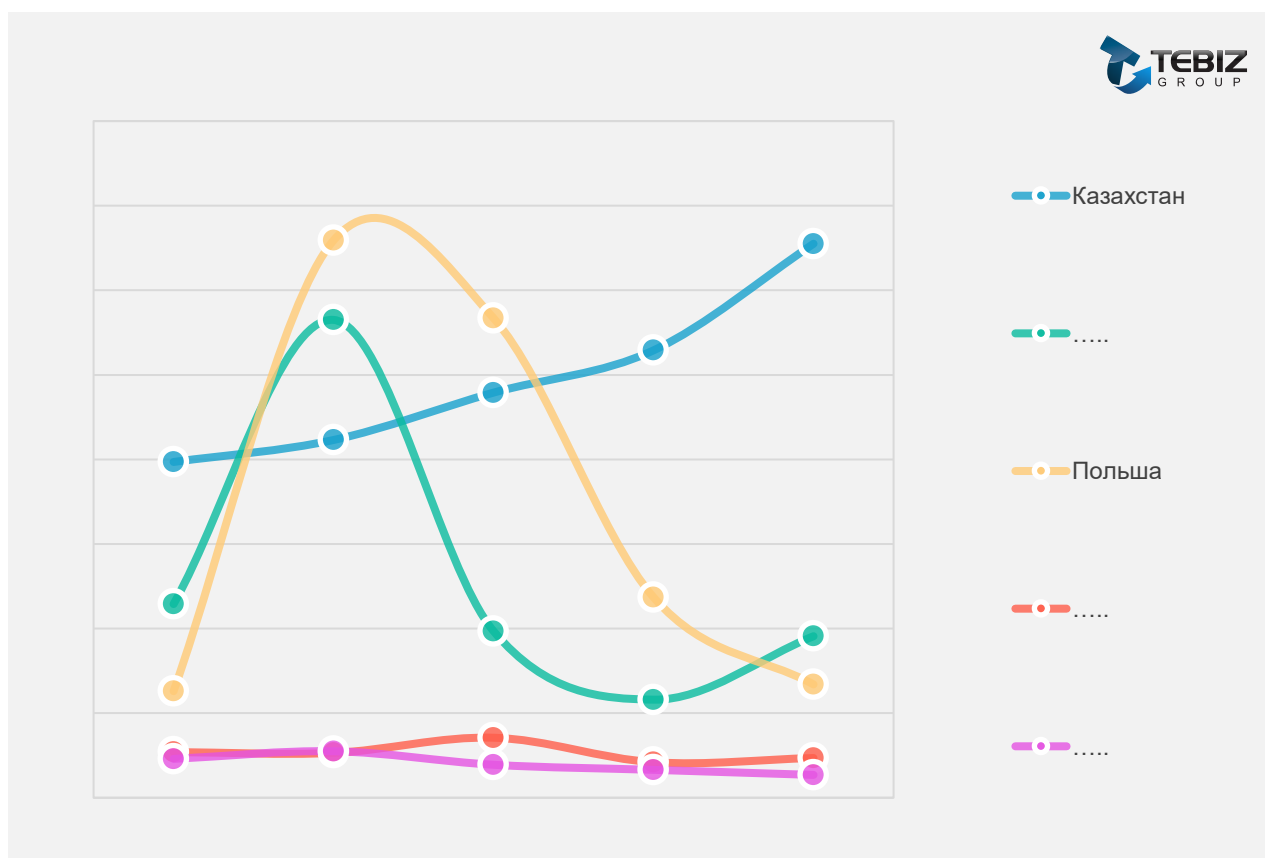
Таблица. Экспорт свежей моркови в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ⁴³					

Источники:, Tebiz Group

⁴³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта свежей моркови по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

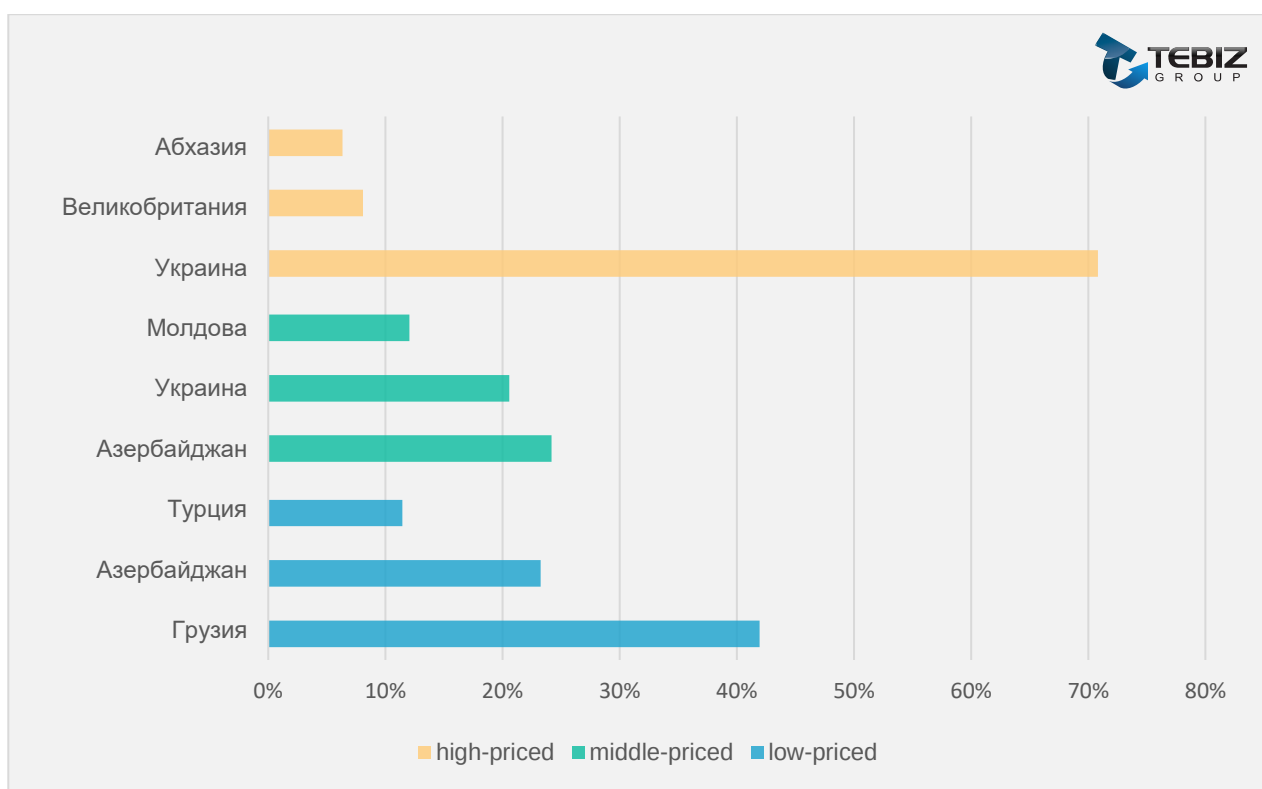
Таблица. Структура российского экспорта свежей моркови по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	44			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту свежей моркови из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

⁴⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта свежей моркови по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

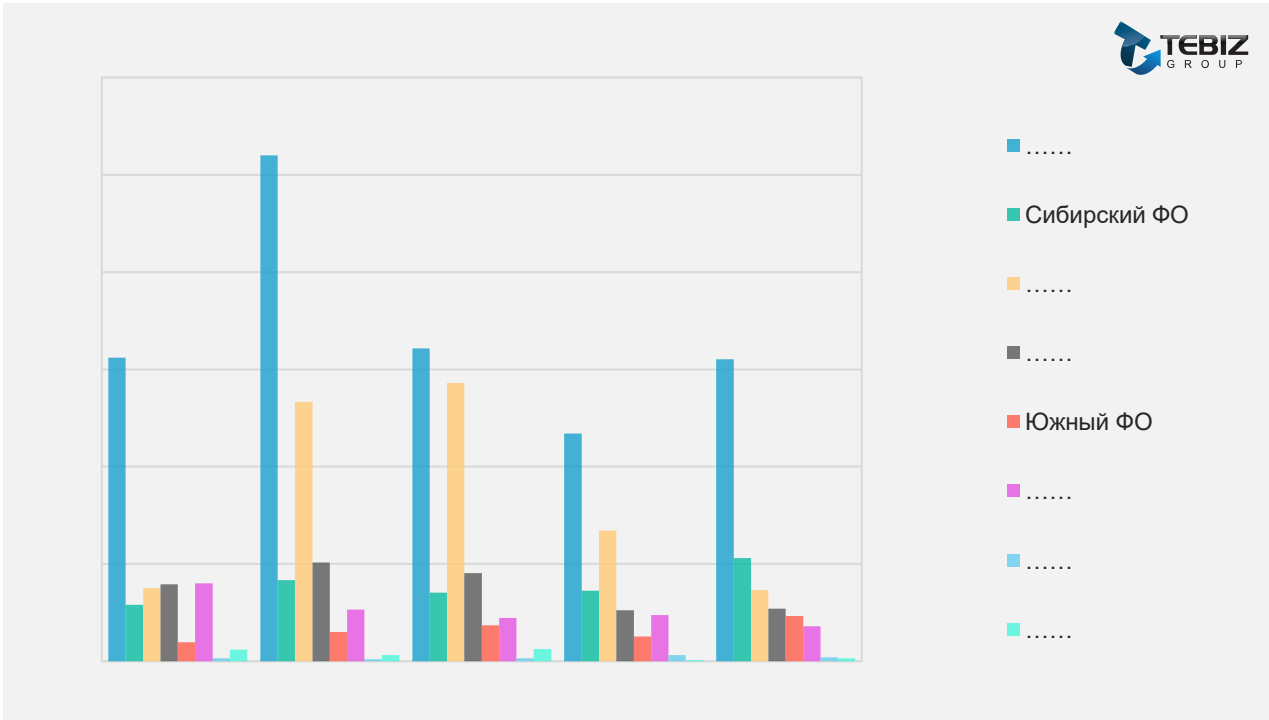
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза свежей моркови округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт свежей моркови по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок свежей моркови в ... г. осуществлялся в (... млн.долл).
Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт свежей моркови по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

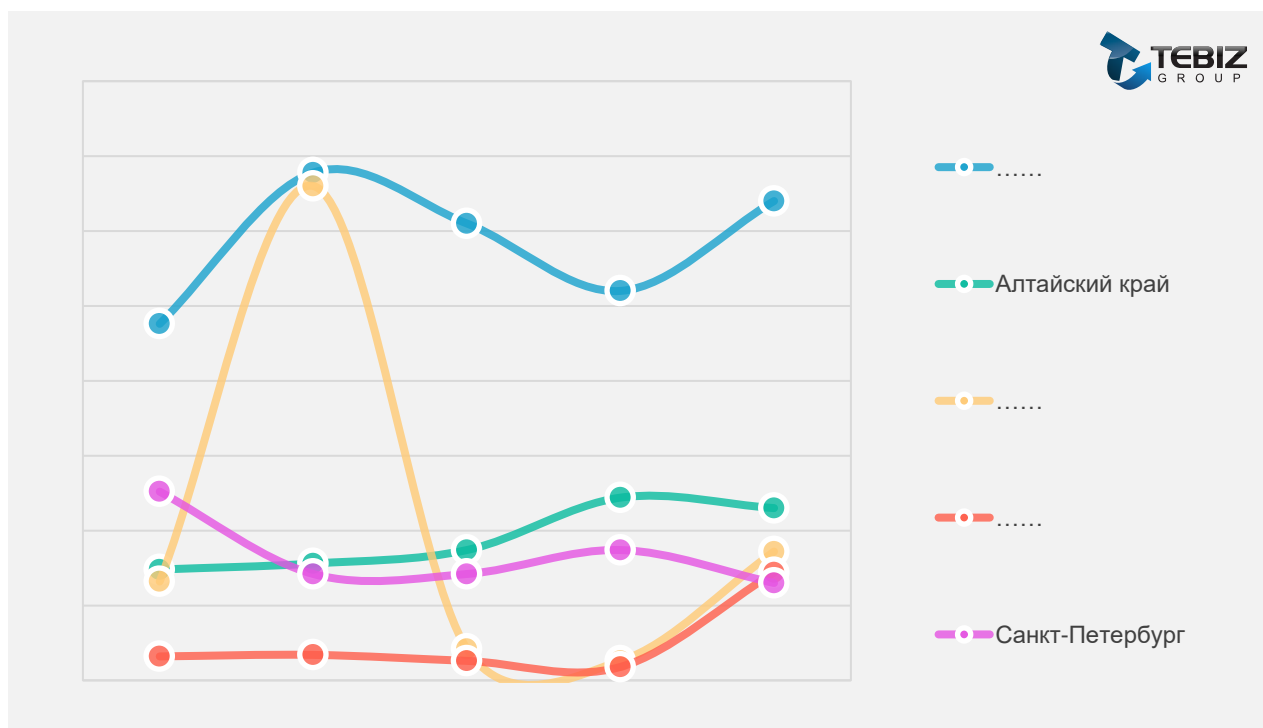
Таблица. Экспорт свежей моркови по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ⁴⁵					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта свежей моркови по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

⁴⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта свежей моркови по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены свежей моркови, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта свежей моркови

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта свежей моркови

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта свежей моркови

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам⁴⁶

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта свежей моркови по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта свежей моркови в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта свежей моркови в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ⁴⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁶ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

⁴⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта свежей моркови по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта свежей моркови, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта свежей моркови по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	⁴⁸					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок свежей моркови в России

...

Источники:, Tebiz Group

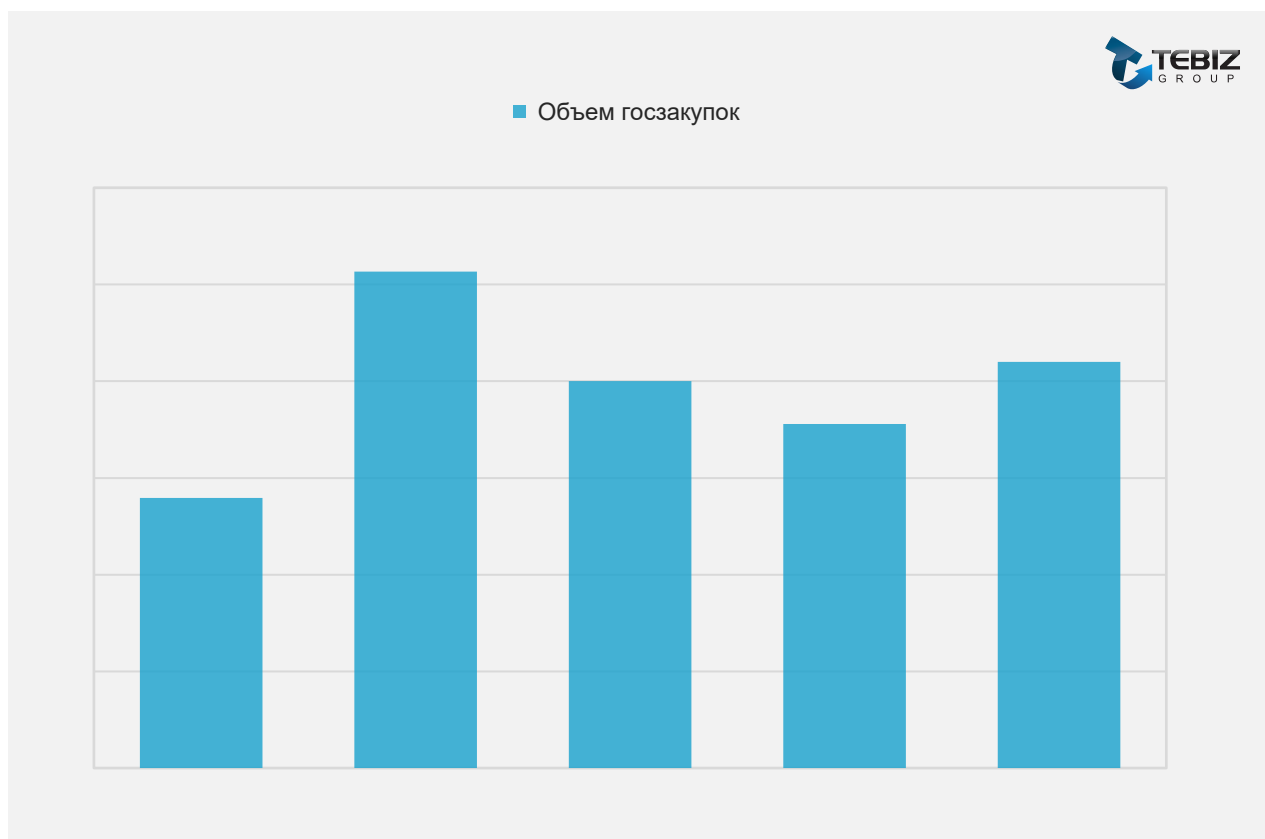
ГОСЗАКУПКИ СВЕЖЕЙ МОРКОВИ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок свежей моркови в России, [руб]

Объем госзакупок свежей моркови в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок свежей моркови в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок свежей моркови в России по видам ⁴⁹

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок свежей моркови в России, [руб]

По ФО

...

По регионам

Распределение закупок свежей моркови по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок свежей моркови по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ⁵⁰					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁹ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках
⁵⁰ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам свежей моркови в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком свежей моркови, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам свежей моркови в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам свежей моркови в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели свежей моркови зафиксированы у
..., ..., ...

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам свежей моркови в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СВЕЖЕЙ МОРКОВИ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка свежей моркови в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁵¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке свежей моркови в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁵¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁵² Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка свежей моркови в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка свежей моркови в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁵³

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке свежей моркови в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁴	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁵³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵⁴ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка свежей моркови представлены.

В натуральном выражении⁵⁵

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке свежей моркови в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁶	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

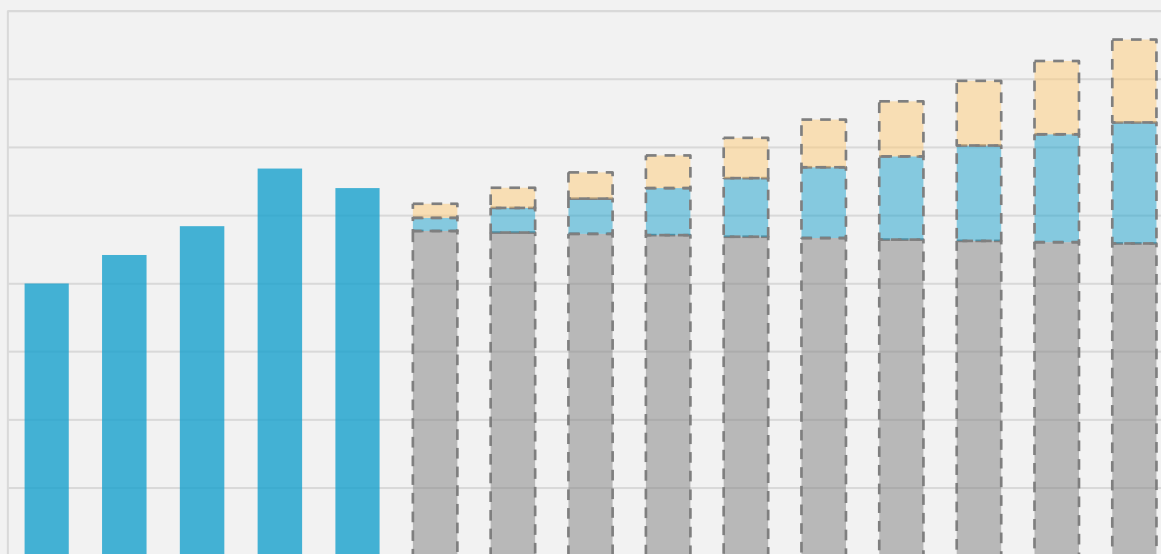
⁵⁵ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁵⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



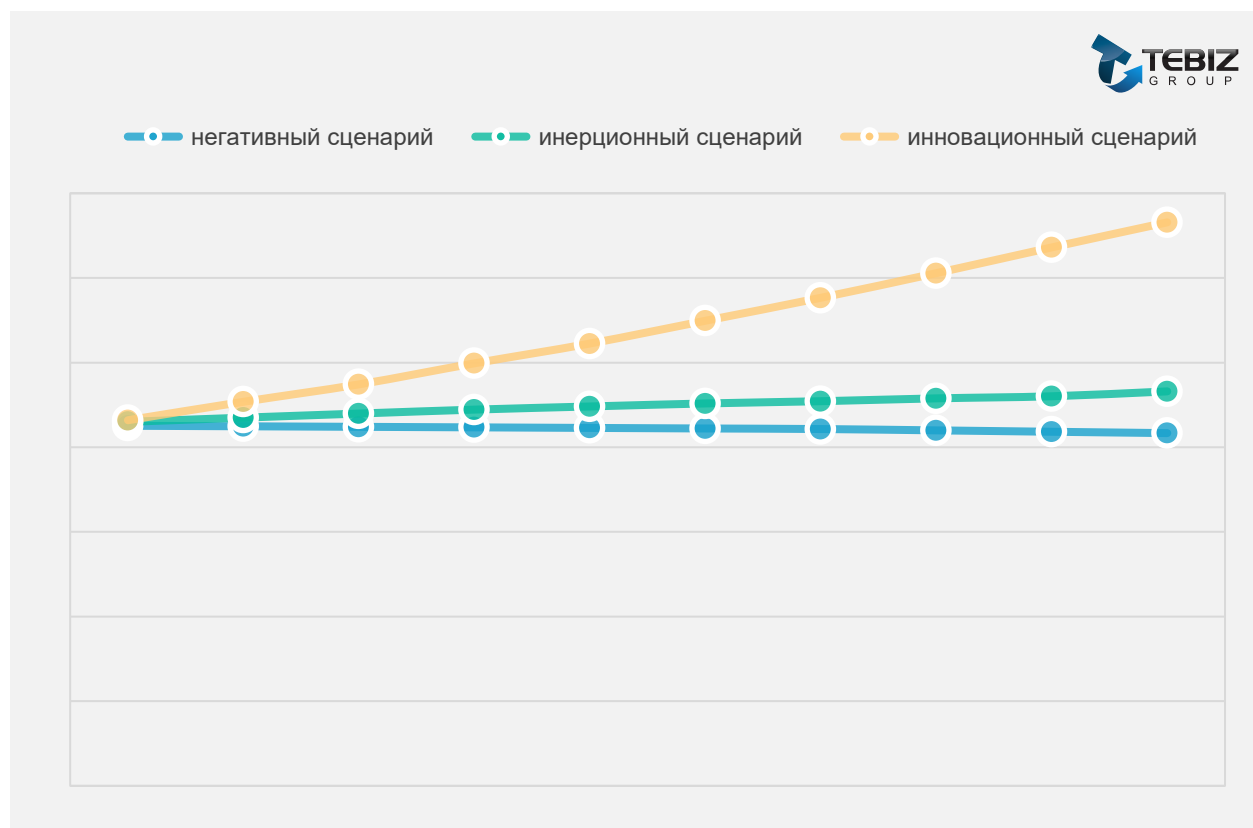
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁵⁷

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



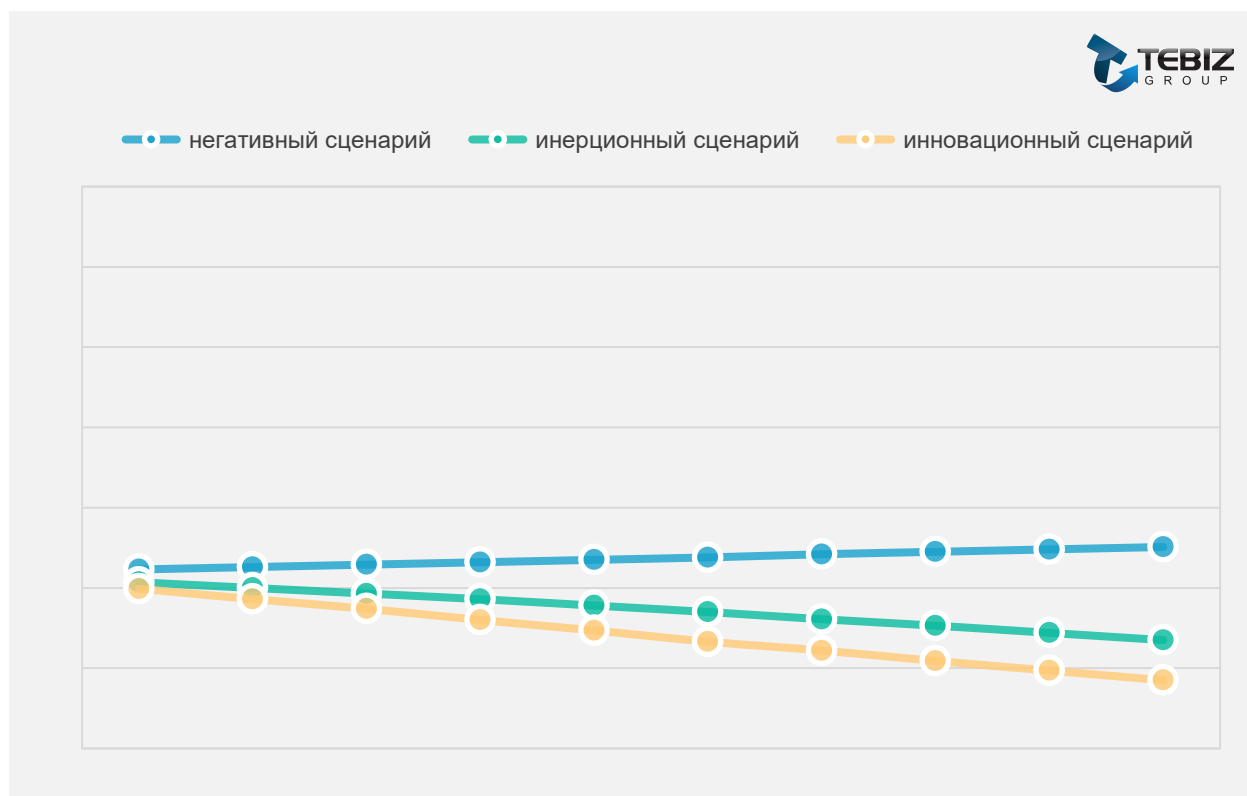
Источники: Tebiz Group

⁵⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка свежей моркови в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка свежей моркови в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Динамика объема рынка свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка свежей моркови в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Сальдо торгового баланса рынка свежей моркови в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка свежей моркови по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка свежей моркови по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика посевных площадей свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [тыс.га]
9. Динамика объемов посевных площадей свежей моркови по ведущим регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.га]
10. Динамика урожайности свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [ц/га]
11. Динамика урожайности свежей моркови по ведущим регионам РФ в 2021-2025 гг., [ц/га]
12. Динамика объемов производства свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [тонн]
13. Динамика объемов производства свежей моркови ведущими регионами РФ в 2021-2025 гг., [тонн]
14. Динамика и сезонность цен производителей свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
15. Динамика и сезонность USD цен производителей свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
16. Сравнение инфляции и цен производителей свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
17. Зависимость цен производителей свежей моркови от курса USD в России в 2021-2025 гг.
18. Статистика цен производителей свежей моркови по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
19. Динамика и сезонность розничных цен свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
20. Динамика и сезонность USD розничных цен свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
21. Сравнение инфляции и розничных цен свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
22. Зависимость розничных цен свежей моркови от курса USD в России в 2021-2025 гг.
23. Статистика розничных цен свежей моркови по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
24. Динамика российского импорта свежей моркови в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
25. Динамика российского импорта свежей моркови в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
26. Структура российского импорта свежей моркови по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
27. Структура российского импорта свежей моркови по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
28. Структура российского импорта свежей моркови по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
29. Структура российского импорта свежей моркови по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

30. Динамика ежегодных USD цен импорта свежей моркови в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
31. Динамика рублевых цен импорта свежей моркови по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
32. Динамика российского экспорта свежей моркови в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
33. Динамика российского экспорта свежей моркови в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
34. Структура российского экспорта свежей моркови по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
35. Структура российского экспорта свежей моркови по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
36. Структура российского экспорта свежей моркови по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
37. Структура российского экспорта свежей моркови по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
38. Динамика ежегодных USD цен экспорта свежей моркови в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
39. Динамика рублевых цен экспорта свежей моркови по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
40. Динамика объемов госзакупок свежей моркови в России в 2022-2024 гг., [руб]
41. Прогноз объема рынка свежей моркови в России в 2026-2035 гг., [тонн]
42. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке свежей моркови в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
43. Прогноз сальдо торгового баланса рынка свежей моркови в 2026-2035 гг., [тонн]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке свежей моркови в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Структура дистрибуции свежей моркови в России в 2025 г., [%]
3. Структура потребления свежей моркови по отраслям в России в 2025 г., [%]
4. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]
5. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
6. Динамика посевных площадей свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тыс.га]
7. Динамика урожайности свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [ц/га]
8. Динамика производства свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Сегментация российского производства свежей моркови по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
10. Сегментация российского производства свежей моркови по регионам в 2021-2025 гг., [тонн]
11. Выручка и прибыль ведущих производителей свежей моркови в России в 2024 г., [руб]
12. Инвестиции и прибыль ведущих производителей свежей моркови в России в 2024 г., [руб]
13. Структура импорта свежей моркови в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
14. Импорт свежей моркови по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
15. Импорт свежей моркови по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
16. Структура экспорта свежей моркови из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
17. Экспорт свежей моркови по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]

18. Экспорт свежей моркови по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Объем рынка свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Темпы роста основных показателей рынка свежей моркови в 2021-2025 гг., [тонн]
6. Сводные показатели рынка свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
7. Сводные показатели рынка свежей моркови по регионам России в 2021-2025 гг., [тонн]
8. Сегментация российского рынка свежей моркови по видам в 2025 г., [%]
9. Сегментация российского рынка свежей моркови по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
10. Категории стейкхолдеров рынка свежей моркови в России
11. Структура дистрибуции свежей моркови в России в 2025 г., [%]
12. Структура потребления свежей моркови по отраслям в России в 2025 г., [%]
13. Обзор основных потребителей свежей моркови по отраслям в России
14. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
15. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
16. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
17. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
18. Посевные площади свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тыс.га]
19. Темпы роста посевных площадей свежей моркови по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]
20. Посевные площади свежей моркови по регионам России в 2021-2025 гг., [тыс.га]
21. Темпы роста посевных площадей свежей моркови по крупнейшим регионам РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]
22. Урожайность свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [ц/га]
23. Темпы роста урожайности свежей моркови по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]
24. Урожайность свежей моркови по регионам России в 2021-2025 гг., [ц/га]
25. Темпы роста урожайности свежей моркови по крупнейшим регионам РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]
26. Производство свежей моркови по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
27. Сегментация российского производства свежей моркови по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
28. Темпы роста производства свежей моркови по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [тонн]
29. Производство свежей моркови по регионам России в 2021-2025 гг., [тонн]
30. Сегментация российского производства свежей моркови по регионам в 2021-2025 гг., [тонн]
31. Темпы роста производства свежей моркови по крупнейшим регионам РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [тонн]
32. Выручка ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг., [руб]

33. Прибыль ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг., [руб]
34. EBITDA ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг., [руб]
35. Коэффициент автономии ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг.
36. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг.
37. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг., [%]
38. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей свежей моркови в России в 2024 г.
39. Инвестиции ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг., [руб]
40. Численность сотрудников ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг., [чел]
41. Рентабельность персонала ведущих производителей свежей моркови в России в 2020-2024 гг., [руб]
42. Динамика и сезонность цен производителей свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
43. Динамика и сезонность USD цен производителей свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
44. Сравнение инфляции и цен производителей свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
45. Статистика цен производителей свежей моркови по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
46. Статистика цен производителей свежей моркови по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
47. Динамика и сезонность розничных цен свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
48. Динамика и сезонность USD розничных цен свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
49. Сравнение инфляции и розничных цен свежей моркови по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
50. Статистика розничных цен свежей моркови по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
51. Статистика розничных цен свежей моркови по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
52. Импорт свежей моркови в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
53. Импорт свежей моркови в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
54. Карта развития российского импорта свежей моркови по ведущим странам в 2025 г.
55. Импорт свежей моркови по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
56. Импорт свежей моркови по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
57. Импорт свежей моркови по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
58. Импорт свежей моркови по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
59. Карта развития импорта свежей моркови по ведущим регионам России в 2025 г.
60. Динамика USD цен импорта свежей моркови в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
61. Динамика рублевых цен импорта свежей моркови в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
62. Цены импорта свежей моркови в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
63. Цены импорта свежей моркови по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
64. Цены импорта свежей моркови по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
65. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок свежей моркови в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
66. Зарубежные поставщики импорта свежей моркови на рынке РФ
67. Российские фирмы-импортеры свежей моркови
68. Экспорт свежей моркови из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
69. Экспорт свежей моркови из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
70. Карта развития российского экспорта свежей моркови по ведущим странам в 2025 г.
71. Экспорт свежей моркови по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг.,

[тонн]

72. Экспорт свежей моркови по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
73. Экспорт свежей моркови по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
74. Экспорт свежей моркови по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
75. Карта развития экспорта свежей моркови по ведущим регионам России в 2025 г.
76. Динамика USD цен экспорта свежей моркови в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
77. Динамика рублевых цен экспорта свежей моркови в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
78. Цены экспорта свежей моркови из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
79. Цены экспорта свежей моркови по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
80. Цены экспорта свежей моркови по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
81. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок свежей моркови из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
82. Российские экспортеры свежей моркови
83. Зарубежные покупатели свежей моркови из России
84. Объем госзакупок свежей моркови по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
85. Объем госзакупок свежей моркови по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
86. Рейтинг заказчиков госзакупок свежей моркови в России в 2024 г.
87. Рейтинг поставщиков госзакупок свежей моркови в России в 2024 г.
88. Прогноз спроса и предложения на рынке свежей моркови в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
89. Прогноз объема рынка свежей моркови в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
90. Прогноз объема рынка свежей моркови в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
91. Прогноз спроса и предложения на рынке свежей моркови в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
92. Прогноз объема рынка свежей моркови в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
93. Прогноз объема рынка свежей моркови в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
94. Прогноз спроса и предложения на рынке свежей моркови в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
95. Прогноз объема рынка свежей моркови в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
96. Прогноз объема рынка свежей моркови в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>