



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка табачной продукции в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка табачной продукции в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем рынка табачной продукции
- Показатели мирового рынка
- Ведущие бренды
- Количество и география населения
- Российское производство
- Производственные мощности
- Рейтинг производителей
- Цены производителей
- Розничные цены
- Розничные продажи
- Розничные запасы
- Оптовые продажи
- Оптовые запасы
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Финансы в отрасли
- Прогнозирование рынка табачной продукции в России

Факты о рынке:

- Рост B2C более 12%
- Стагнация рынка
- Стабильный прогноз
- Индия, Беларусь
- Ориентация на внутреннее потребление
- Трансформация рынка

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

В отчете содержатся рейтинги брендов табачной продукции по популярности:

WINSTON, KENT, PARLIAMENT, MARLBORO, ESSE, CAMEL, L&M, LD, ROTHMANS, CHESTER

Производство по видам:

- Сигариллы (сигары тонкие)
- Сигареты
- Папиросы из табака или заменителей табака

В отчете содержатся данные по российским производителям табачной продукции:

АО `ФИЛИП MORRIS ИЖОРА`, ООО `ПЕТРО`, АО `БАТ-СПБ`, АО `ДОНСКОЙ ТАБАК`, ООО `ИМПЕРИАЛ ТОБАККО ВОЛГА`, ООО `КРЕС НЕВА`, ООО `ТК `ПЕППЕЛЛ`, ООО `БАЛТИЙСКАЯ ТАБАЧНАЯ ФАБРИКА`, ООО `МЕРИДИАН`, ООО `КЕЙ ТИ ЭН ДЖИ РУС`, АО `ПССФ`, ООО `ЮТФ`, ООО `ДЖ.Т.И. ЕЛЕЦ`, ООО `ОРИОН`, ООО `ПРЕМИУМ ТОБАКО`, ООО `УСМ`, ООО `ХАНГАН МОТОРС`, ООО `АРМАВИРСКАЯ ТАБАЧНАЯ ФАБРИКА`, ООО `ТОБАККО ТЕХНОЛОДЖИ`, ООО `НЛ`



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

WIELOBRANZOWE PRZEDSIEBIORSTWO WAJDLEJT E.R.A., GEBR.HEINEMANN SE & CO. KG, KAZTRANS LTD, JOH. WILH. VON EICKEN GMBH, PHILIP MORRIS HOLLAND B.V., DUTY FREE TRADING LATVIJA SIA,

HABANOS S.A., IMPERIAL TOBACCO INTERN. LTD, NETFRATE LLC, INTERNATIONAL OPERATIONS & SERVICES (AE) FZE, PHILIP MORRIS INVESTMENTS B.V., MONUS D.O.O., VINGO SIA, FORTRAN OY, GENERAL CIGAR DOMINICANA S.A.S., SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP EERSEL B.V., ULTIMATE INVESTMENTS HOUSE GMBH, PROMOTORA DE CIGARROS S.L., DANNEMAN CIGARRENFABRIK GMBH, ARNOLD ANDRE GMBH & CO. KG

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Сигары, сигары с обрезанными концами и сигариллы, содержащие табак
- Сигареты, содержащие гвоздику
- Прочие сигареты, содержащие табак

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей табачной продукции
- для производителей табачной продукции
- для инвесторов на рынке табачной продукции
- для перевозчиков на рынке табачной продукции
- для торговых компаний на рынке табачной продукции
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Объем рынка табачной продукции в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]

Темпы роста основных показателей рынка табачной продукции, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке табачной продукции в 2021-2025 гг., [штук]

Сальдо торгового баланса рынка табачной продукции в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка табачной продукции в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [штук]

Сегментация российского рынка табачной продукции, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Потребление табачной продукции на душу населения в России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

По федеральным округам

По регионам

2. МИРОВОЙ РЫНОК ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Мировой импорт табачной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

Мировой экспорт табачной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]

3. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Рейтинг ведущих брендов табачной продукции по популярности в России в 2021-2025 гг., [%]

Прирост популярности брендов, [%]

4. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

5. ПРОИЗВОДСТВО ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика объемов производства табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]

Сегментация российского производства по видам

Производство табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

Объемы [штук] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску табачной продукции в России в 2020-2024 гг., [штук]

Структура размещения производственных мощностей табачной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску табачной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

7. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

8. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Динамика и сезонность цен производителей табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/шт

В USD/шт

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей табачной продукции

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/шт]

9. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/пачк

В USD/пачк

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен табачной продукции

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/пачк]

По регионам России, [руб/пачк]

10. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика розничных продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам табачной продукции в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура розничных продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

11. РОЗНИЧНЫЕ ЗАПАСЫ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика розничных запасов табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем розничных запасов табачной продукции и среднегодовые темпы роста в 2021-2025 гг. в разрезах

По федеральным округам РФ, [руб]

По регионам РФ, [руб]

12. ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика оптовых продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]

Рейтинг ФО РФ по оптовым продажам табачной продукции в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [штук]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура оптовых продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [штук]

Прирост продаж, [%]

13. ОПТОВЫЕ ЗАПАСЫ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика оптовых запасов табачной продукции в России в 2025 г., [штук]

Объем оптовых запасов табачной продукции и среднегодовые темпы роста в 2025 г. в разрезах

По федеральным округам РФ, [штук]

По регионам РФ, [штук]

14. ИМПОРТ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ

Динамика российского импорта табачной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта табачной продукции по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт табачной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт табачной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта табачной продукции на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры табачной продукции

Импортные бренды табачной продукции в России

15. ЭКСПОРТ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта табачной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта табачной продукции по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт табачной продукции из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт табачной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры табачной продукции

Зарубежные покупатели табачной продукции из России

16. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

Количество организаций в отрасли в России в 2021-2025 гг.

Количество работников и заработная плата в отрасли в России в 2020-2024 гг., [чел, руб]

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка табачной продукции в России в 2026-2035 гг., [штук, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

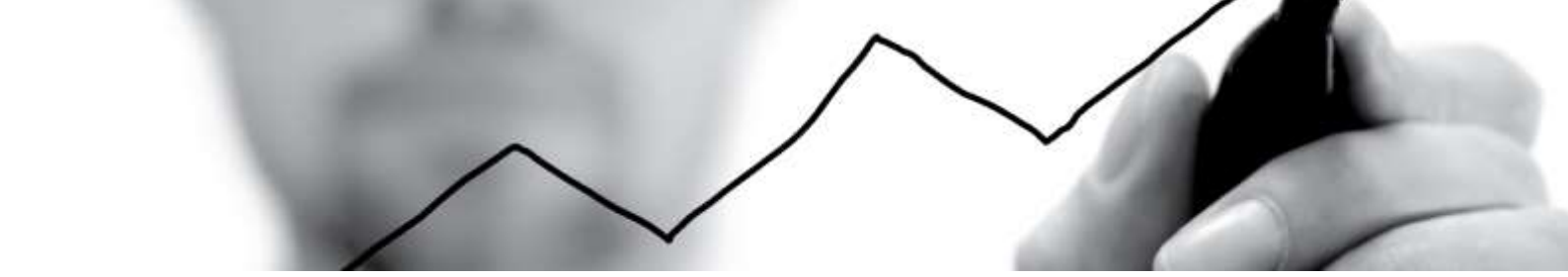
Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке табачной продукции в 2026-2035 гг. в

натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка табачной продукции в 2026-2035 гг., [штук]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка табачной продукции на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка табачной продукции в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок табачной продукции в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка табачной продукции в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

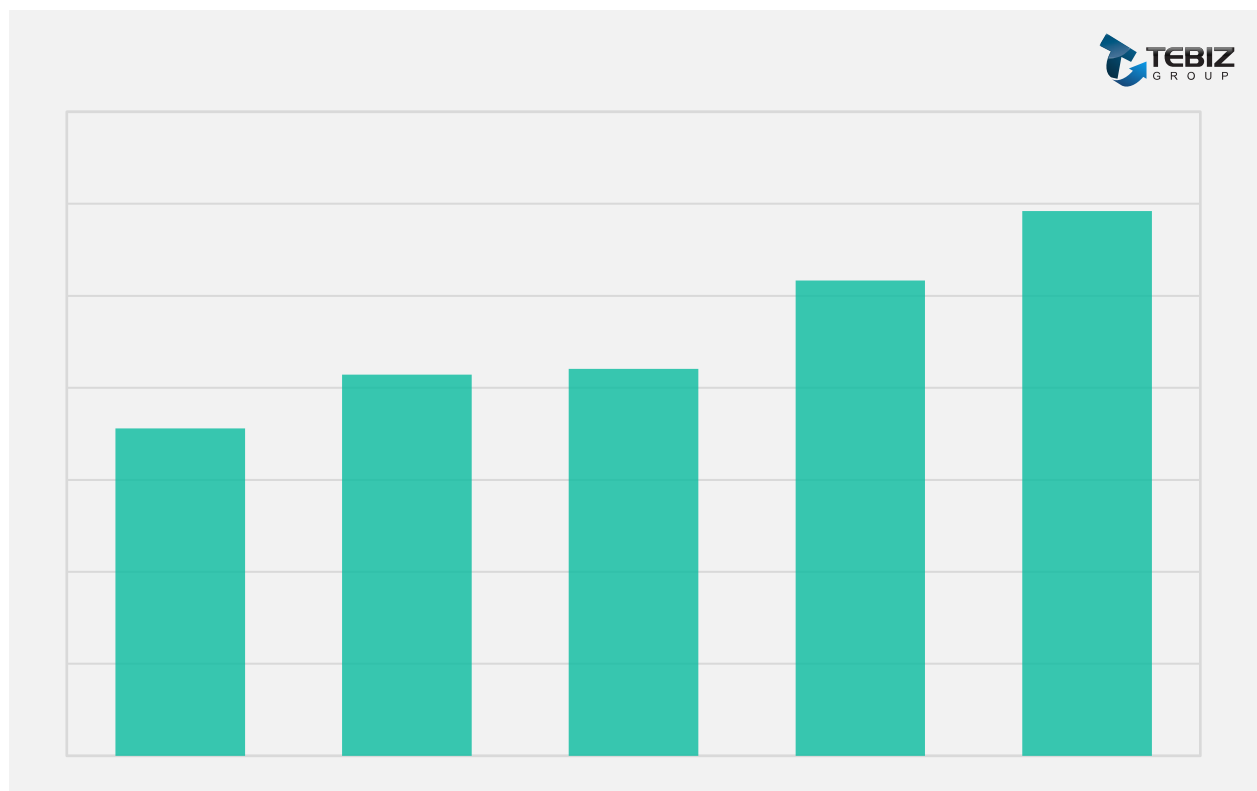
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка табачной продукции, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка табачной продукции в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка табачной продукции в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка табачной продукции в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка табачной продукции в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке табачной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке табачной продукции в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке табачной продукции в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка табачной продукции, [%]

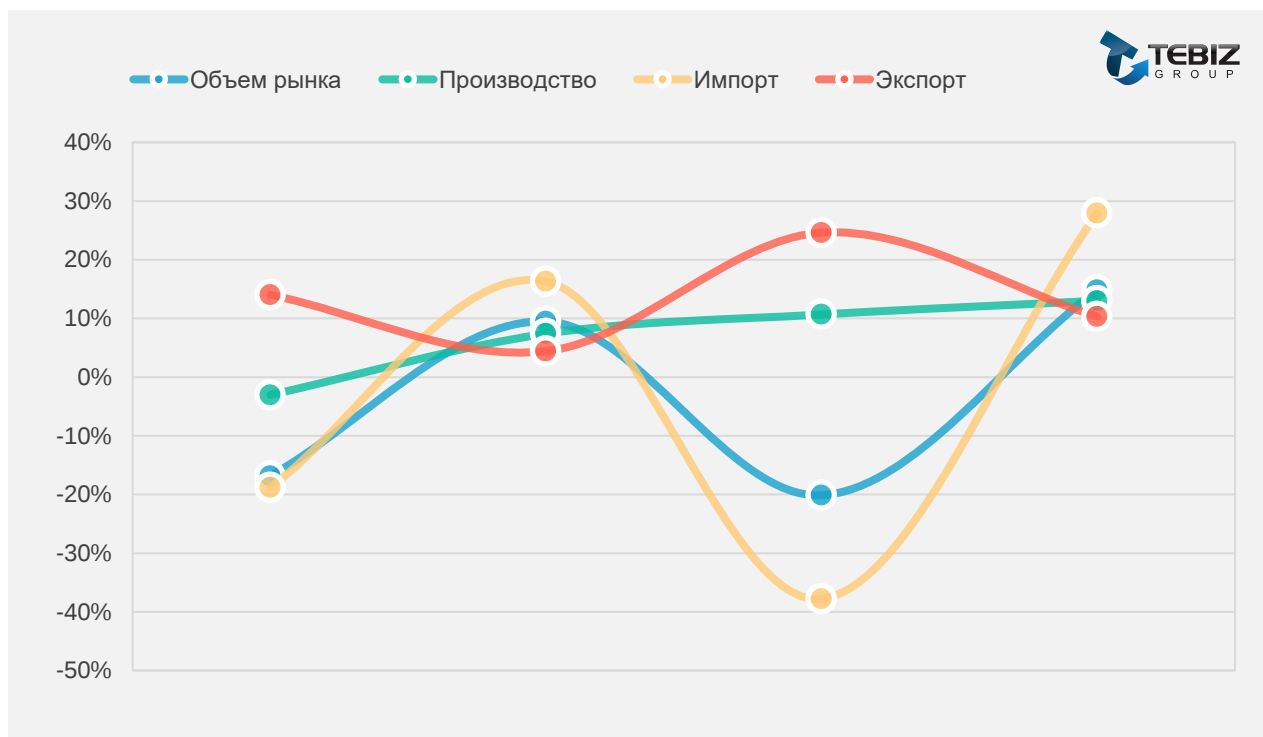
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка табачной продукции

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка табачной продукции

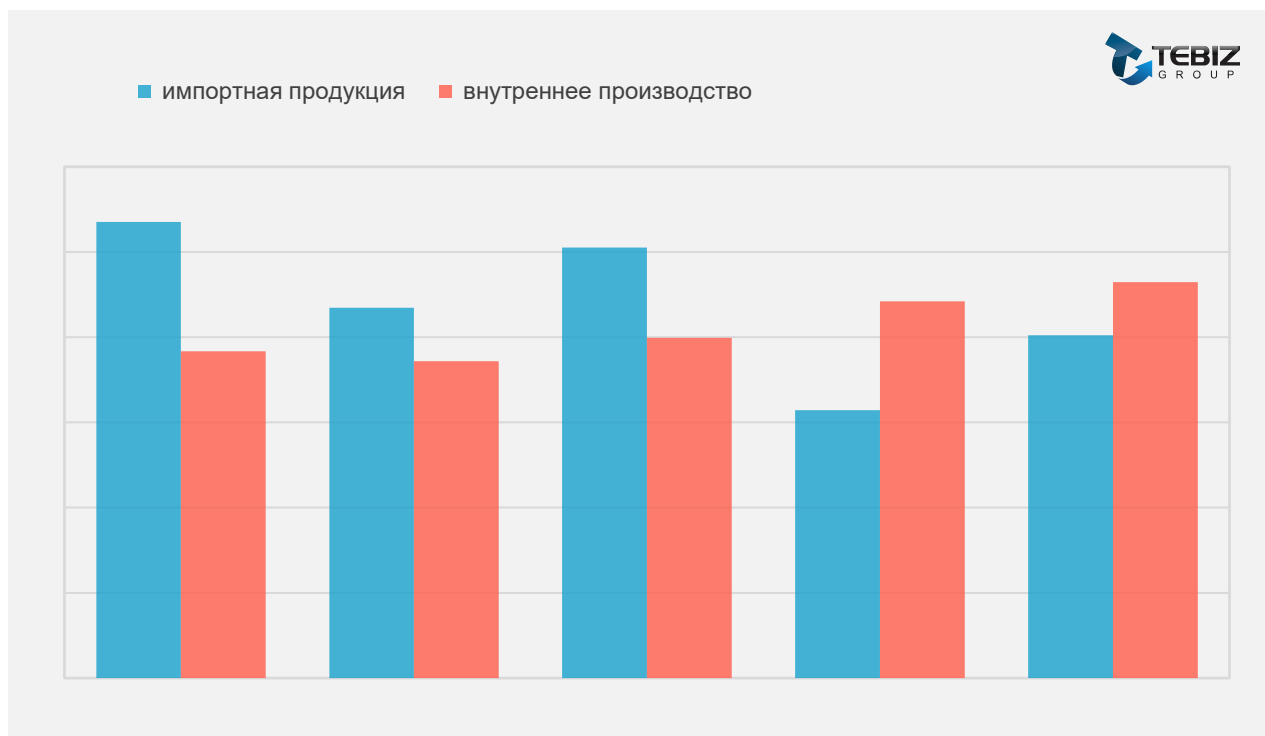


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке табачной продукции в 2021-2025 гг.

На российском рынке табачной продукции в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке табачной продукции

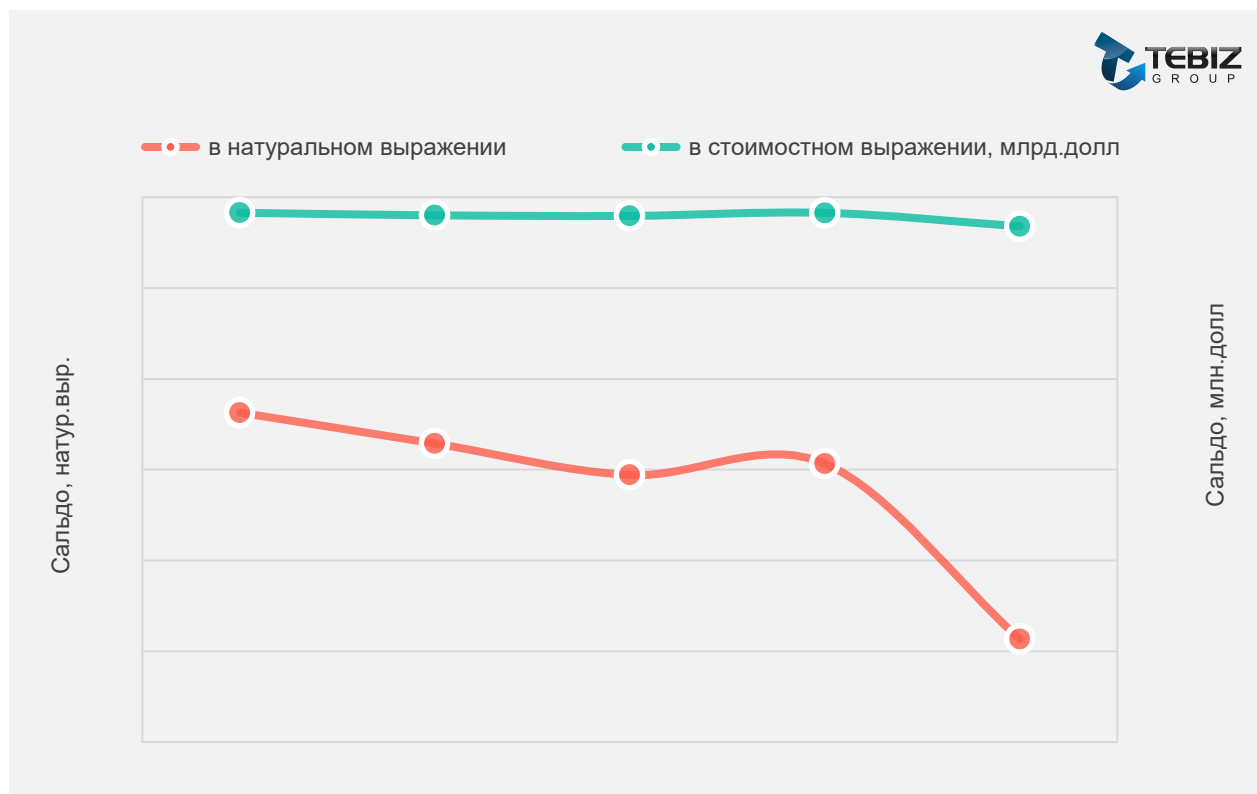


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка табачной продукции в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке табачной продукции

График. Сальдо торгового баланса рынка табачной продукции в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка табачной продукции по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка табачной продукции в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка табачной продукции по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка табачной продукции по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка табачной продукции, [%]

По видам

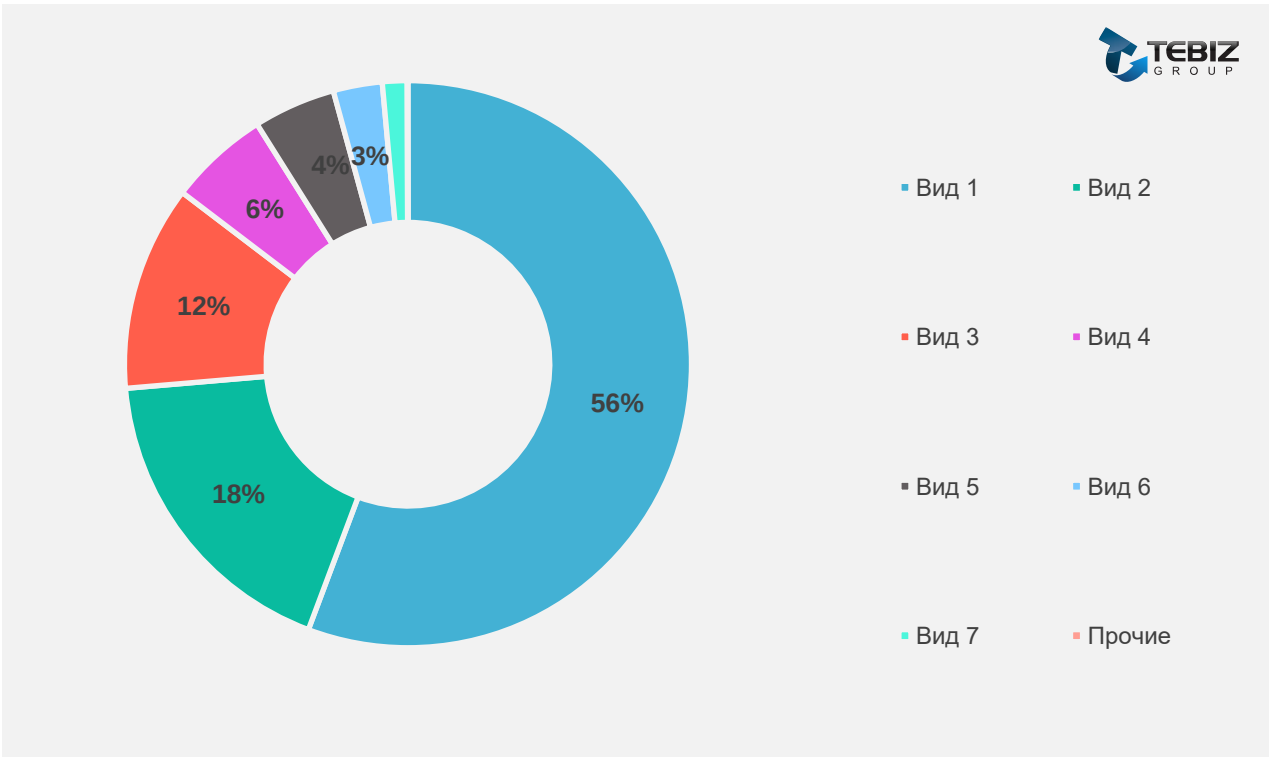
Ниже представлена структура российского рынка табачной продукции по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка табачной продукции по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка табачной продукции по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

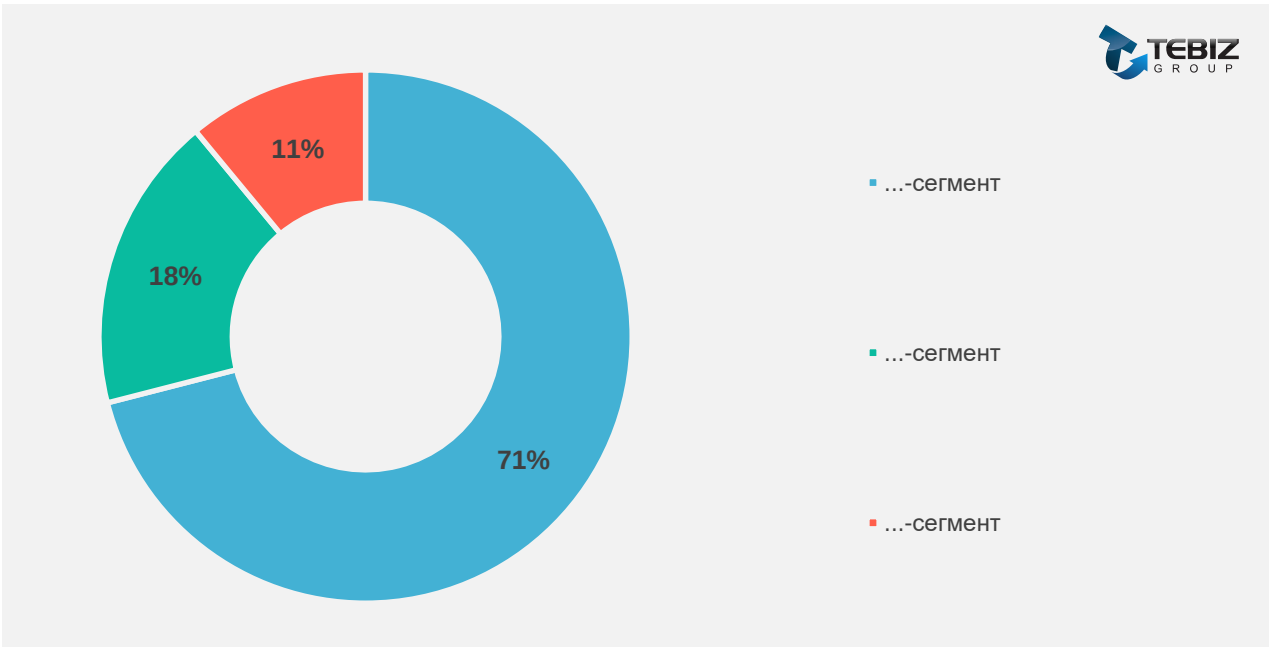
В ... г. на рынке табачной продукции наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка табачной продукции по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка табачной продукции по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

Мировой импорт табачной продукции по странам

Примечание: Анализ мирового импорта и экспорта табачной продукции составлен.....

Среди основных страны, импортирующие продукцию ТОП-5 занимают ...

Стоит отметить ... динамику роста ...

Таблица. Мировой импорт табачной продукции по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4	Германия					
5						
6						
7	...					
8						
9						
10						
11	Россия					
12						
13						
14	...					
15						
16	Индонезия					
17						
18						
19	...					
20	...					
21						
22						
23	Португалия					
24						
25	...					
26	...					
...						
...	 ⁷					

Источники: ..., Tebiz Group

⁷ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по импорту продукции

Мировой экспорт табачной продукции по странам

Основной объем экспорта в мире обеспечен такими странами как ...

Таблица. Мировой экспорт табачной продукции по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4	...					
5						
6						
7	Индия					
8						
9						
10						
11	...					
12						
13						
14	Малайзия					
15						
16	...					
17						
18						
19	Австралия					
20	...					
21						
22						
23	...					
24						
25	...					
26	...					
...						
...	... ⁸					

Источники: ..., Tebiz Group

⁸ В таблице представлены страны, по которым имеются мировые статистические данные по экспорту продукции

РЕЙТИНГ БРЕНДОВ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлен нормированный рейтинг брендов, составленный по их известности среди россиян за различные года.

Рейтинг ведущих брендов табачной продукции в России, [%]

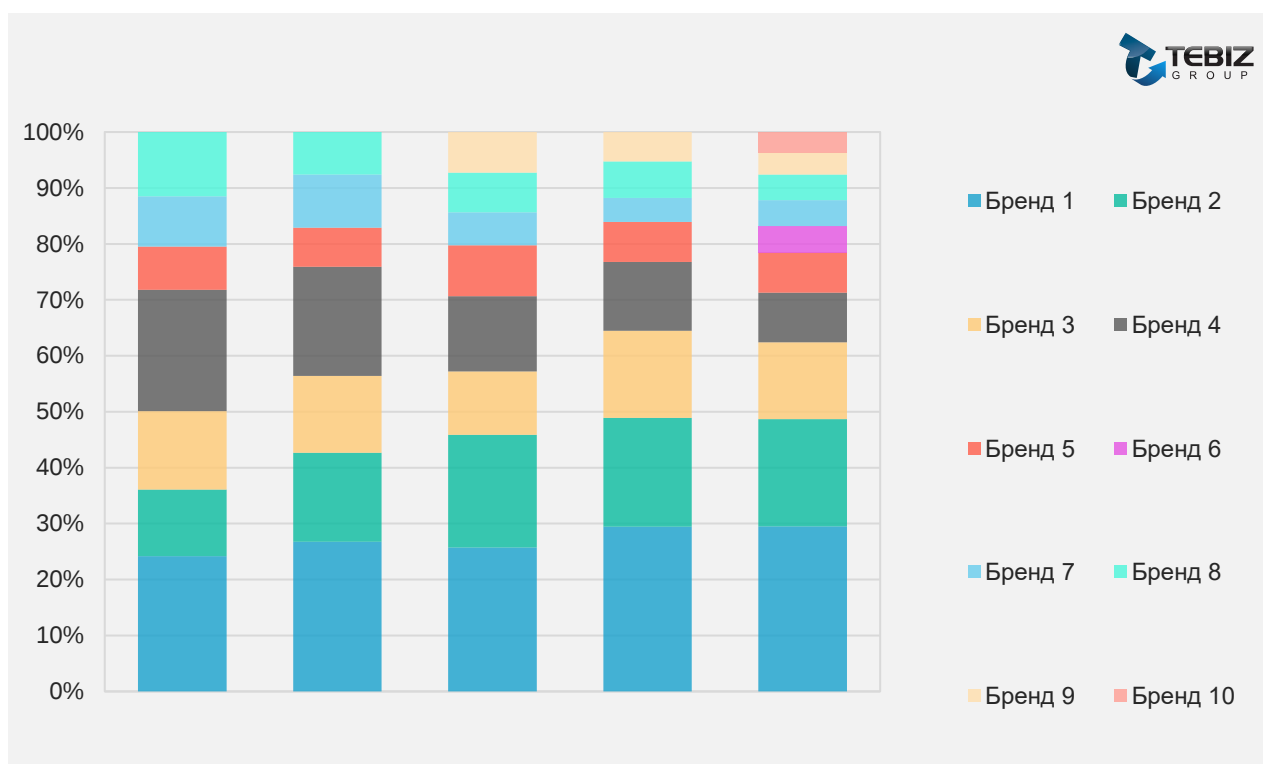
В ... г., согласно опросам россиян, наибольшую лояльность на рынке мороженого заслужил бренд ..., рейтинг которого равняется ...%. ...% и ...% респондентов выразили приверженность маркам ... и ... соответственно.

Таблица. Рейтинг ведущих брендов табачной продукции в России, [%]

	Бренды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Бренд 1					
2	Бренд 2					
3	Бренд 3					
4	Бренд 4					
5	Бренд 5					
6						
7						
8						
9						
10						

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика популярности брендов табачной продукции, [%]

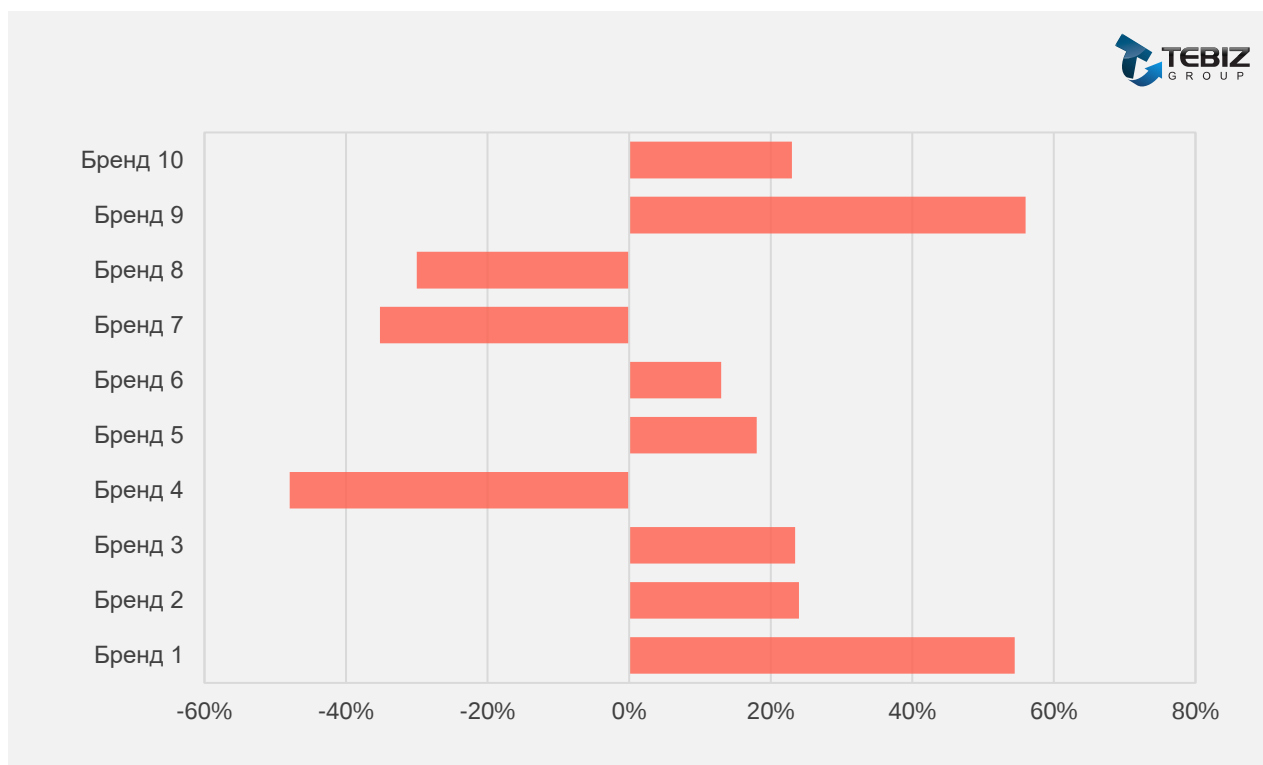


Источники:, Tebiz Group

Прирост популярности брендов, [%]

За гг. наибольший прирост показал бренд ... (+...%).

Диаграмма. Прирост популярности брендов табачной продукции, [%]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства табачной продукции проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства табачной продукции в России в 2021-2025 гг.

Российское производство табачной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск табачной продукции на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства табачной продукции в России в 2021-2025 гг.

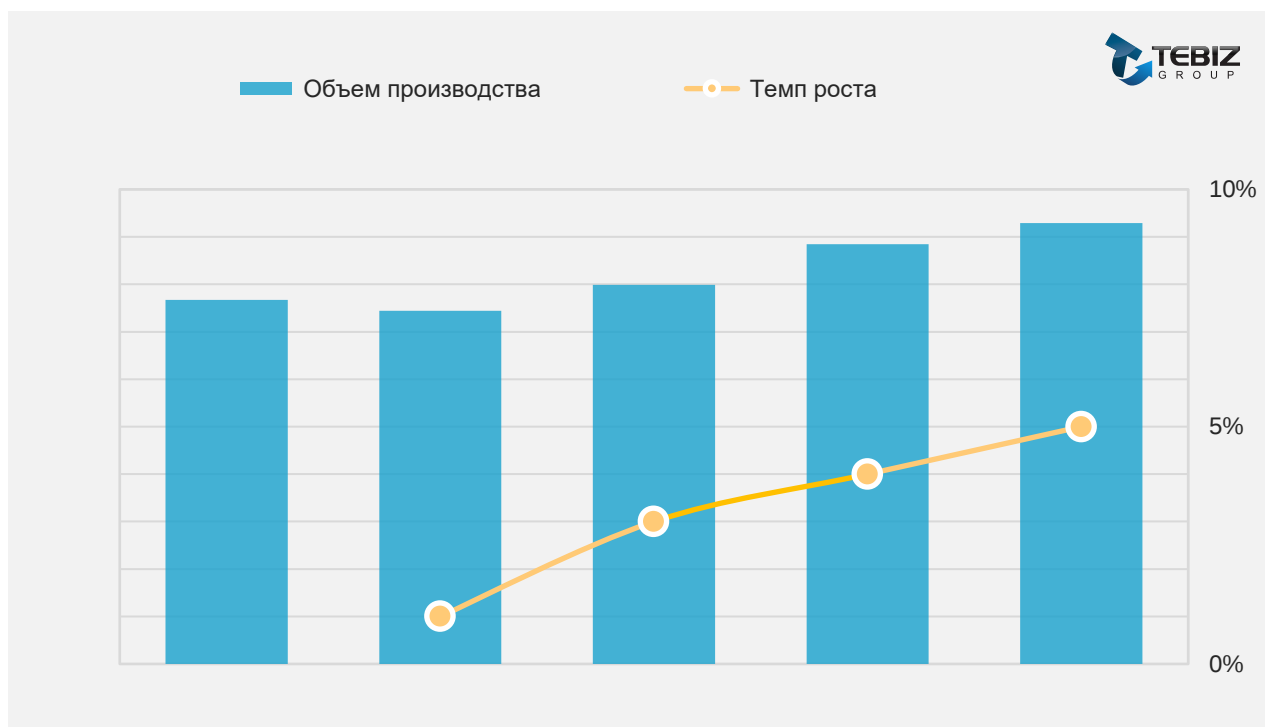
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁹					

Источники:, Tebiz Group

⁹ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства табачной продукции в России в 2021-2025 гг.

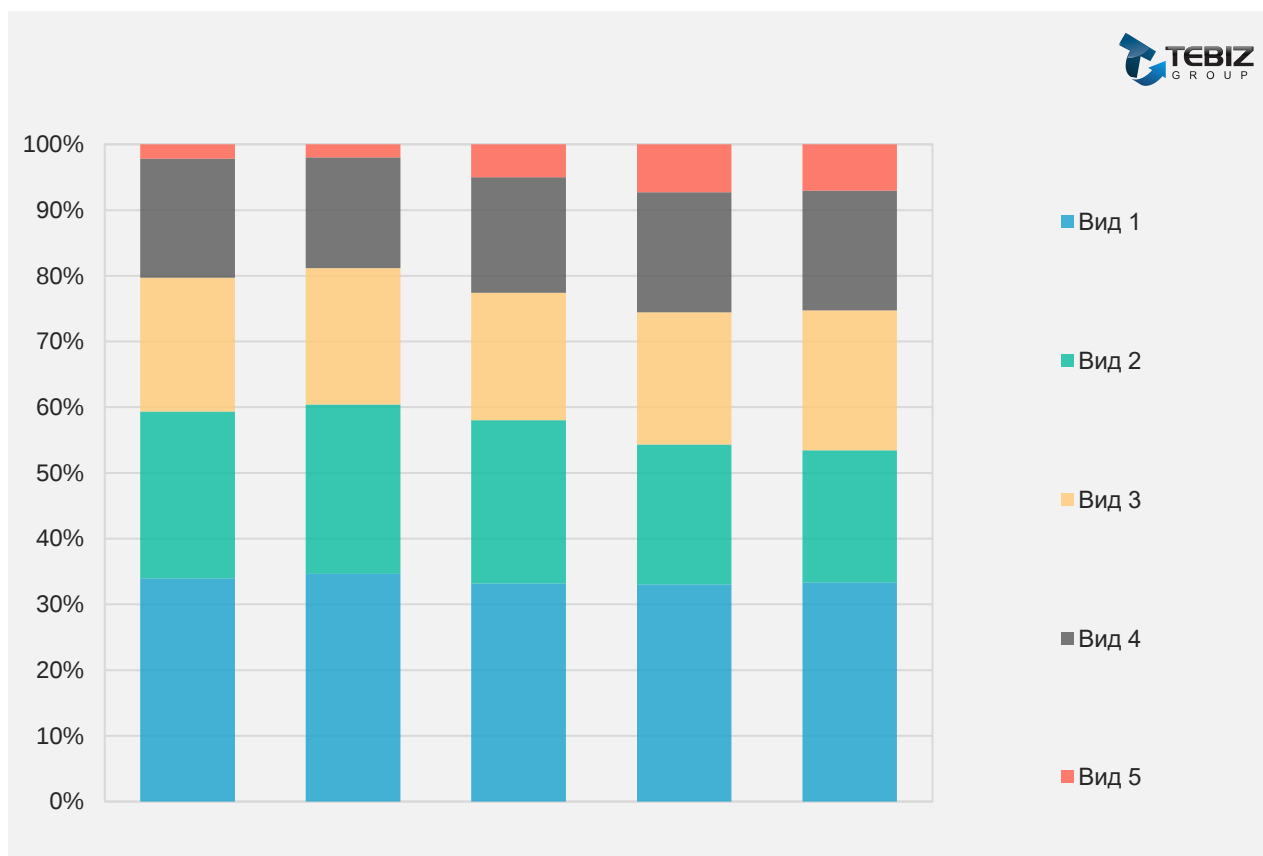


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства табачной продукции по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.¹⁰

Диаграмма. Сегментация российского производства табачной продукции по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства табачной продукции по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ¹¹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

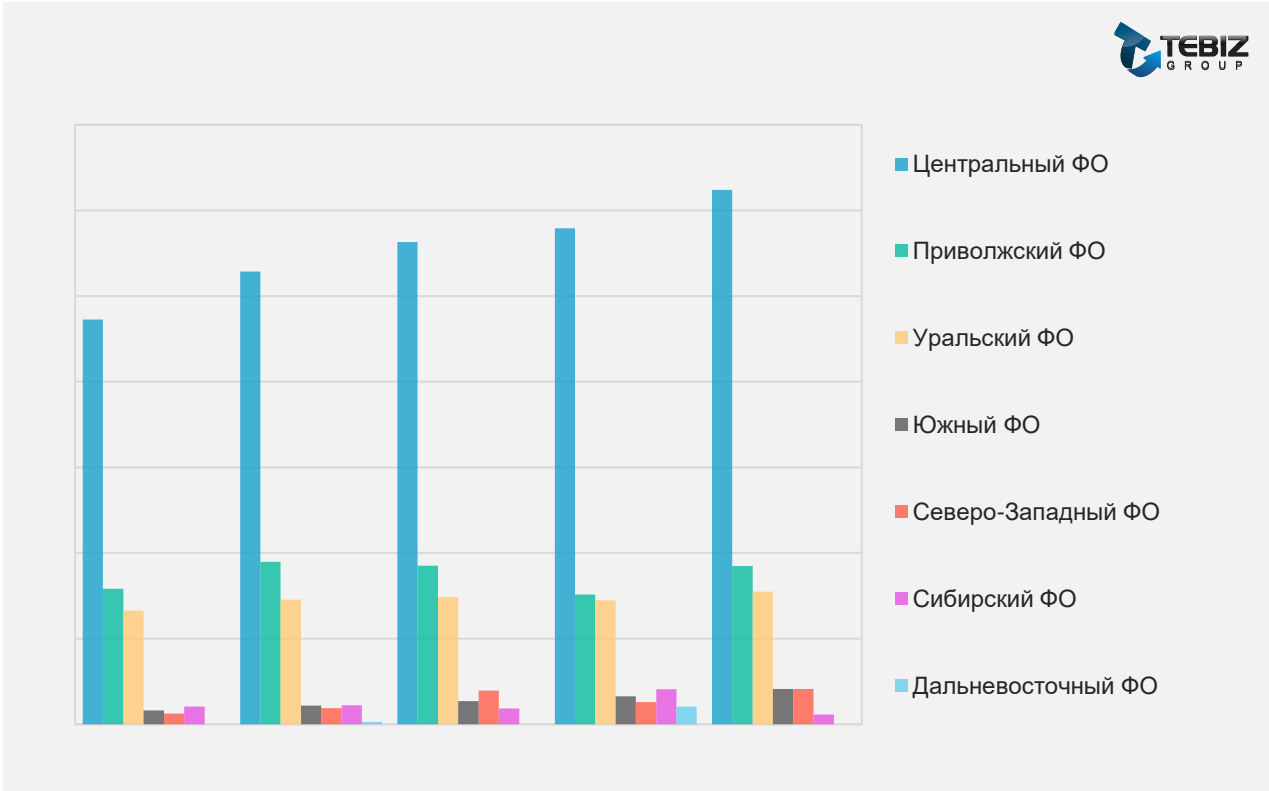
Тройка крупнейших по производству табачной продукции федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства табачной продукции по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1¹²

Таблица. Полные данные объемов производства табачной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2¹³

Таблица. Полные данные объемов производства табачной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹² Опционально при наличии видов продукции

¹³ Опционально при наличии видов продукции

Производство табачной продукции по регионам России в 2021-2025 гг. ¹⁴

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству табачной продукции возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство табачной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей табачной продукции в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей табачной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

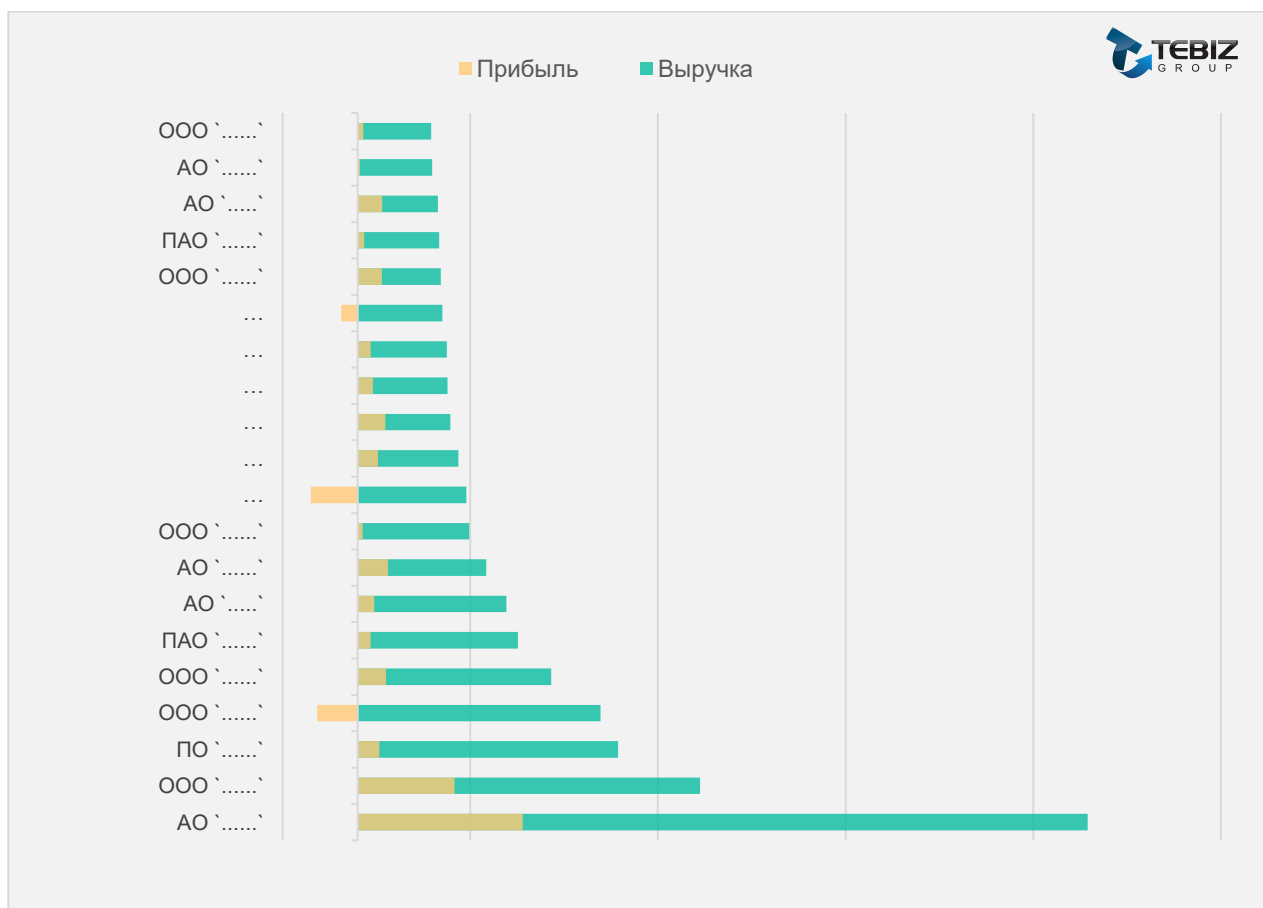
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей табачной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей табачной продукции в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей табачной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей табачной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей табачной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей табачной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей табачной продукции в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	ВВВ	ВВ	В	ССС	СС	С	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей табачной продукции в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей табачной продукции в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей табачной продукции в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей табачной продукции в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

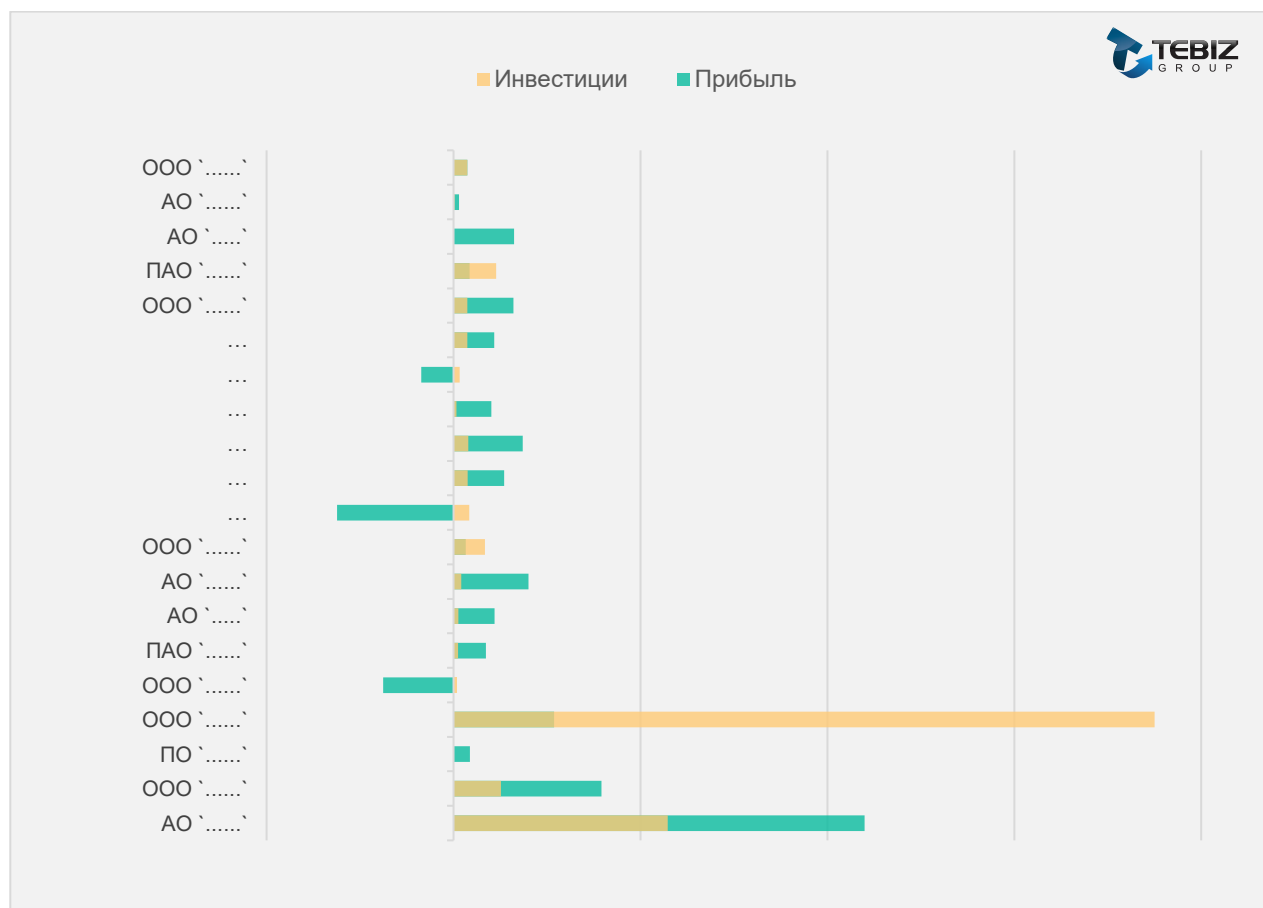
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей табачной продукции в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей табачной продукции в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹⁵

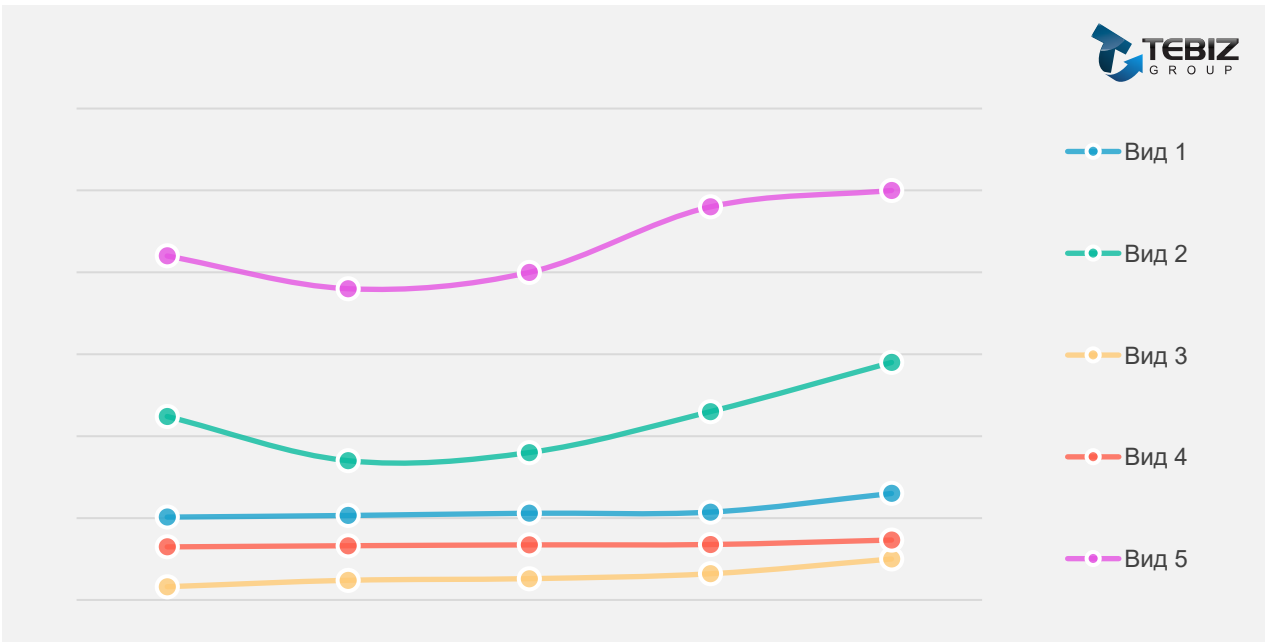
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁶					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

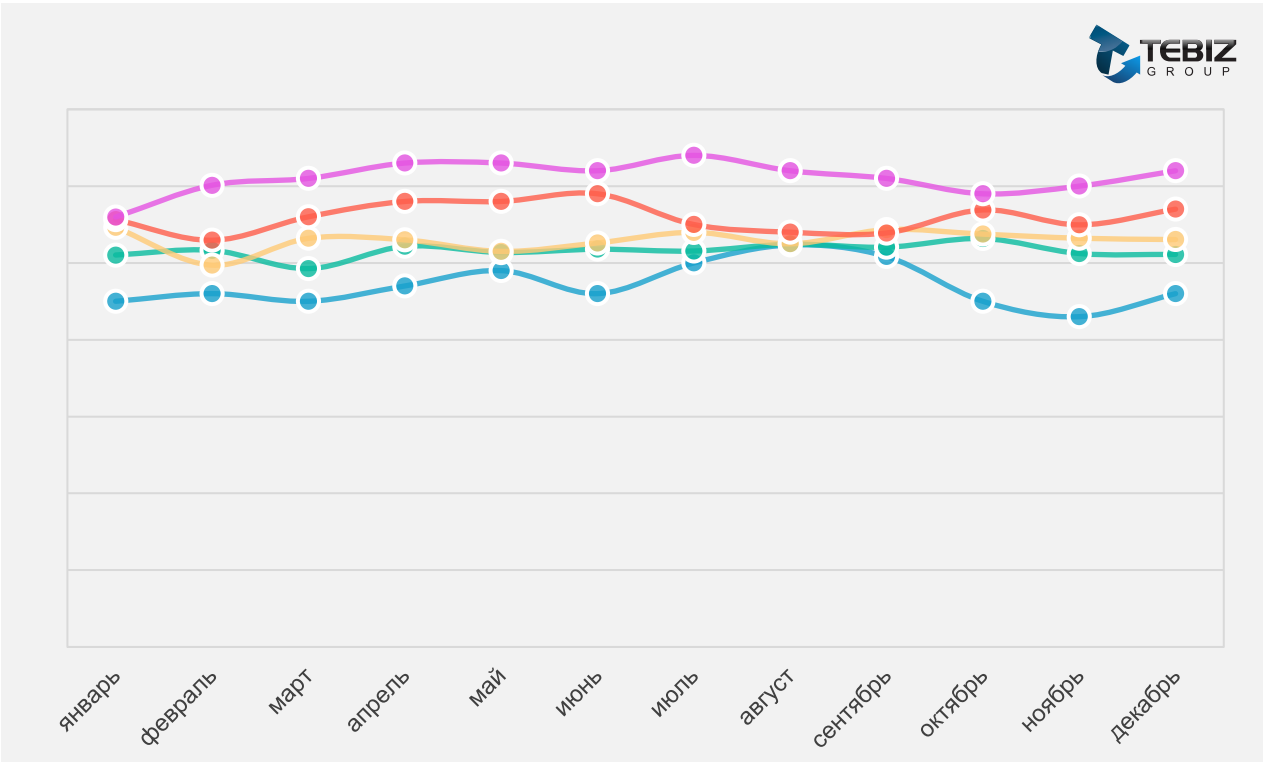
Вид 1 ¹⁷

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

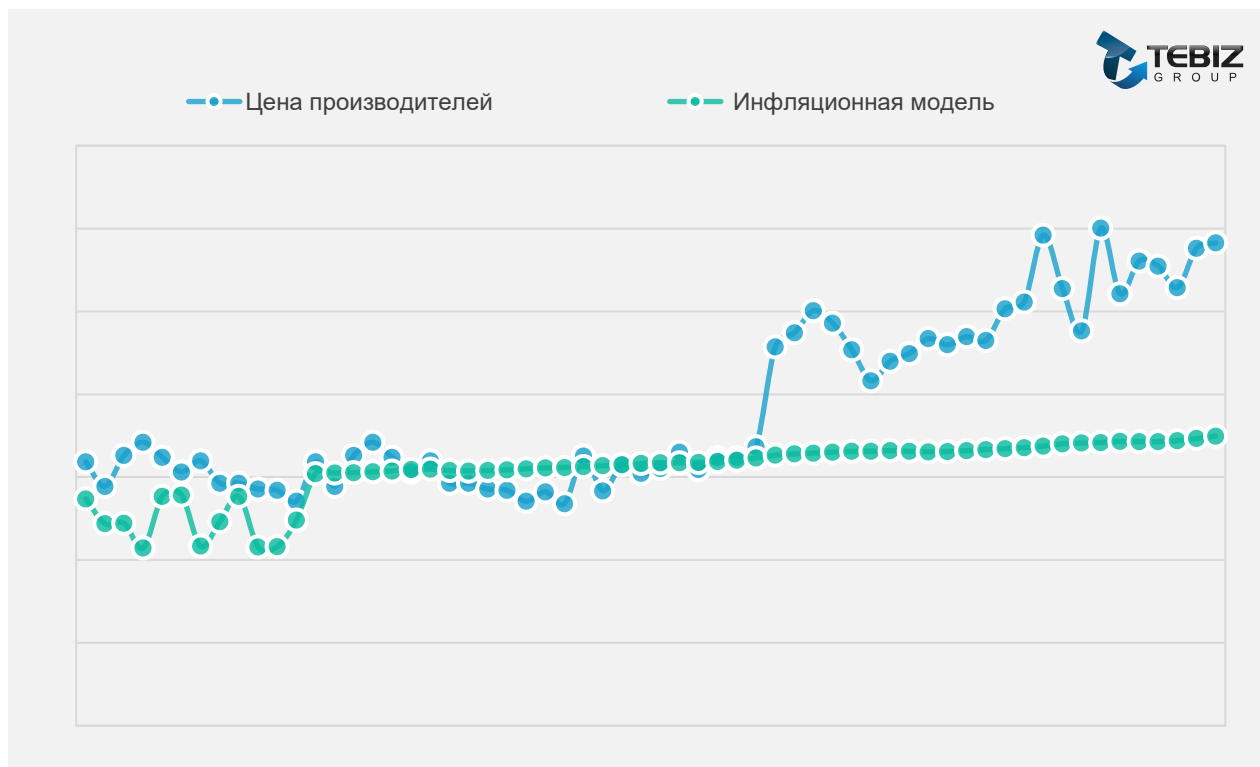
Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁸

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России²⁰

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²¹

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

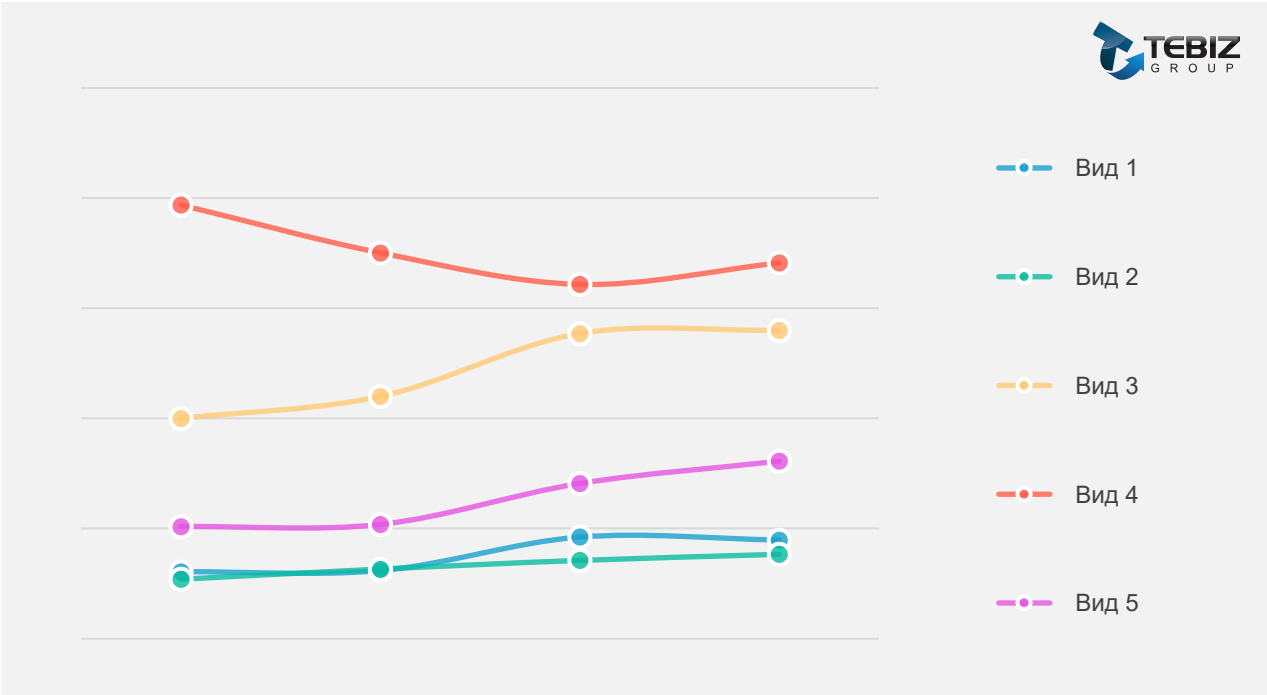
²⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
²¹ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ²²

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен табачной продукции по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ²³

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

²² Опционально при наличии видов продукции

²³ Опционально при наличии видов продукции

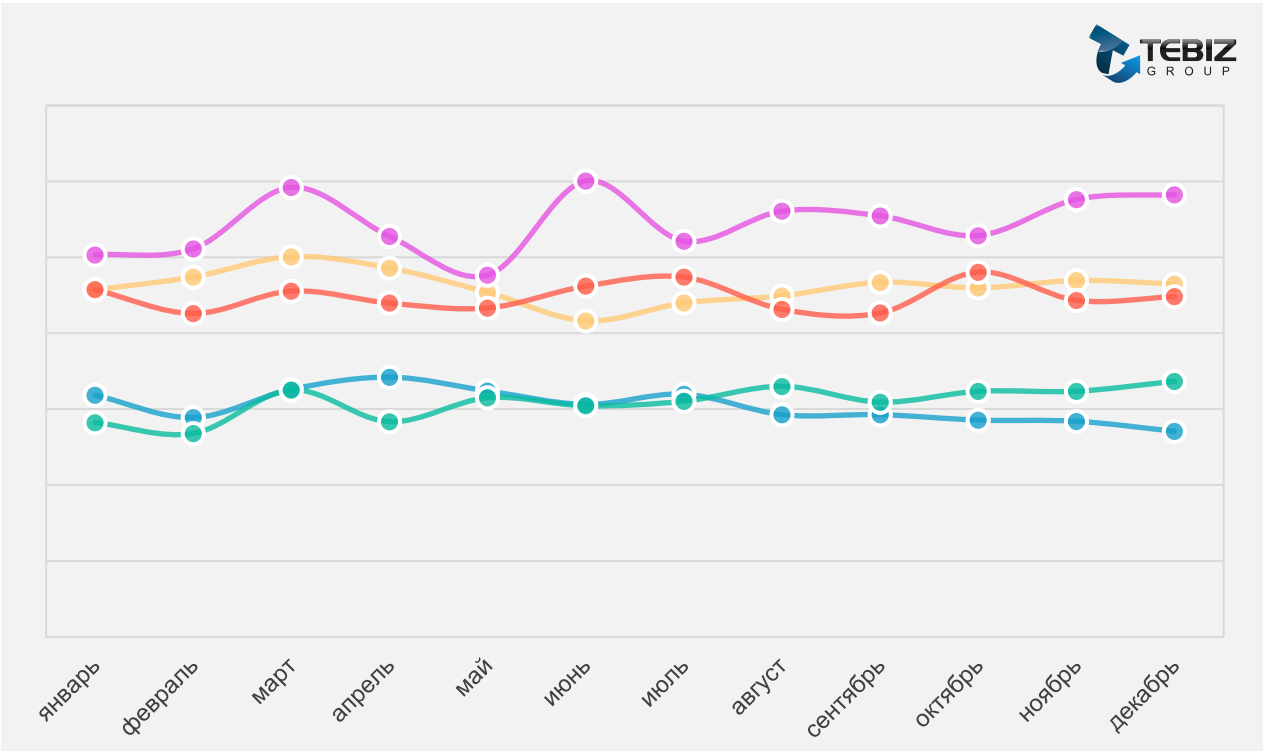
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ²⁴

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ²⁵

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

²⁴ Опционально при наличии видов продукции

²⁵ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

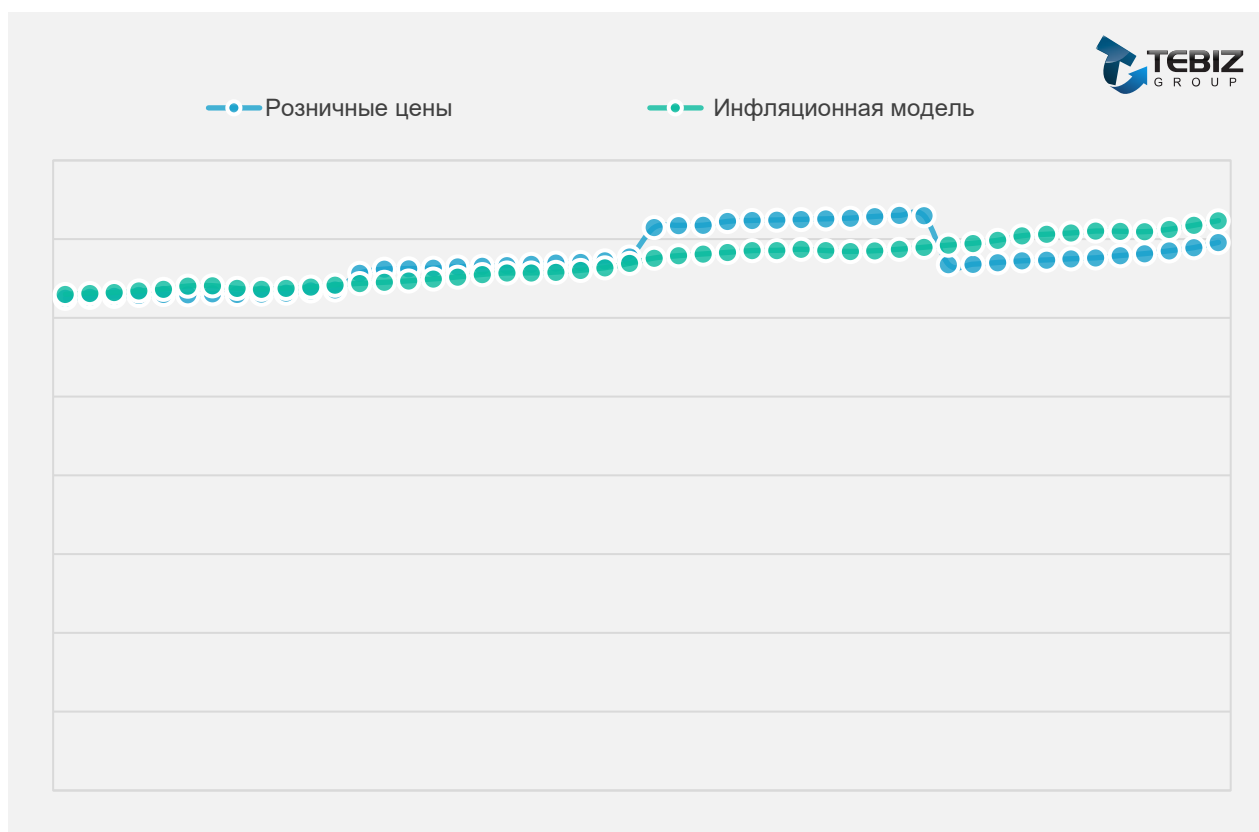
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ²⁶

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

²⁶ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²⁷

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

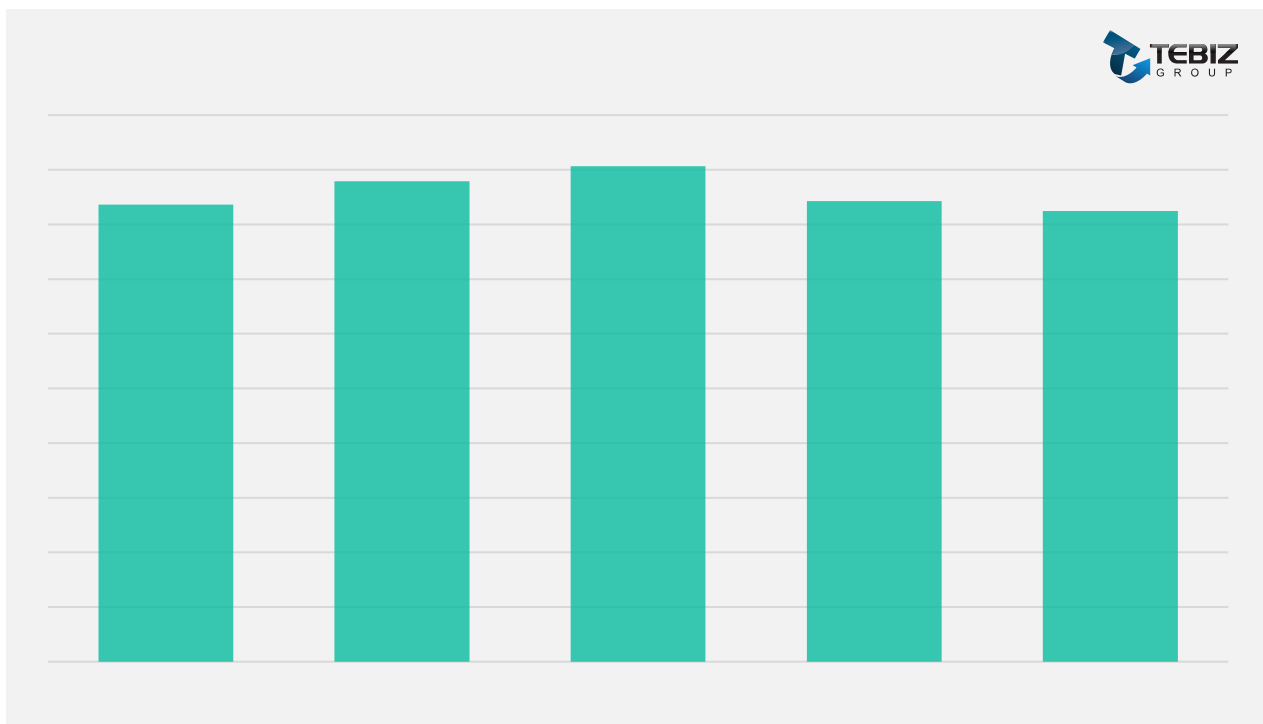
²⁷ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Динамика розничных продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг.

Розничными компаниями в ... г. было совершено торговых операций по продаже табачной продукции в объеме Ситуация в ... г. изменилась, розничные продажи пошли ... по сравнению с прошлым годом и суммарно к концу года объем розничных продаж равнялся

График. Динамика розничных продаж табачной продукции в России



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам табачной продукции в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В розничном сегменте в ... г. ведущие позиции с долей ...% по объему продаж ...

Таблица. Федеральная структура розничных продаж в России

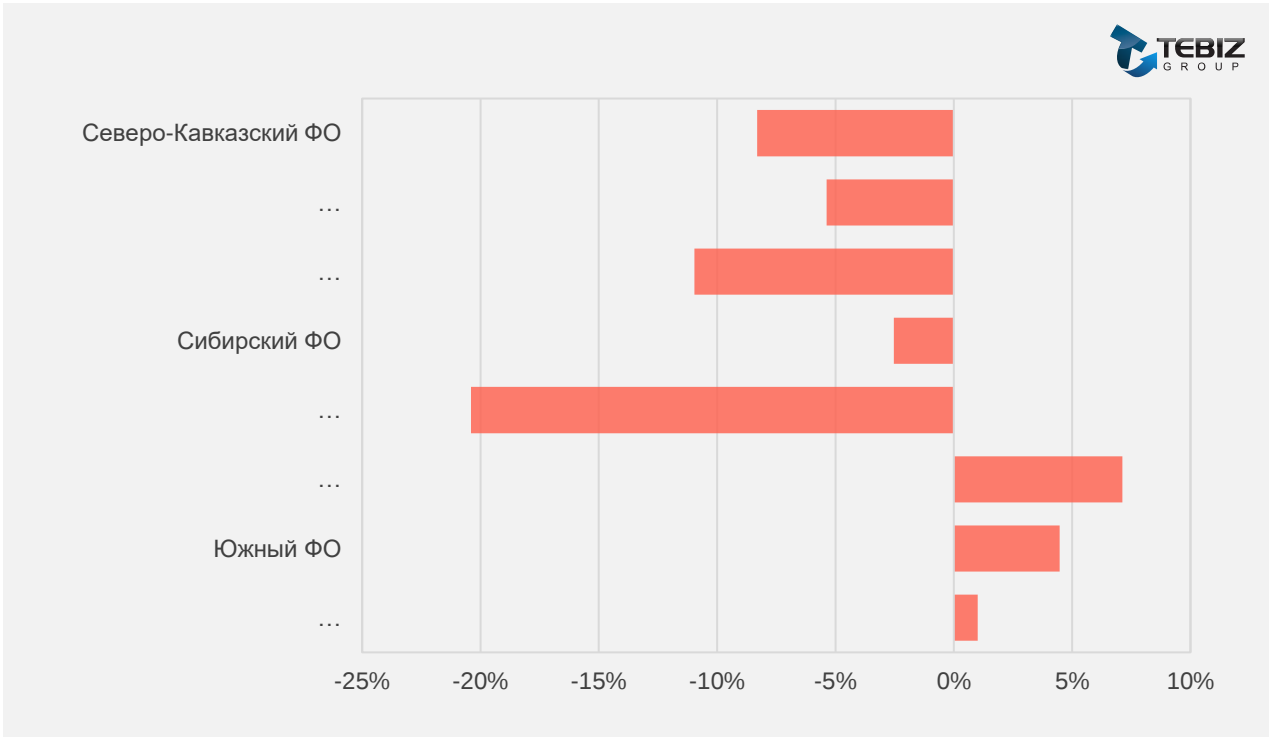
№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4						
5						
6	Северо-Кавказский ФО					
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

Региональная структура розничных продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В ... г. тремя ведущими субъектами РФ по розничному обороту стали: ..., ... и

Таблица. Региональная структура розничных продаж в России

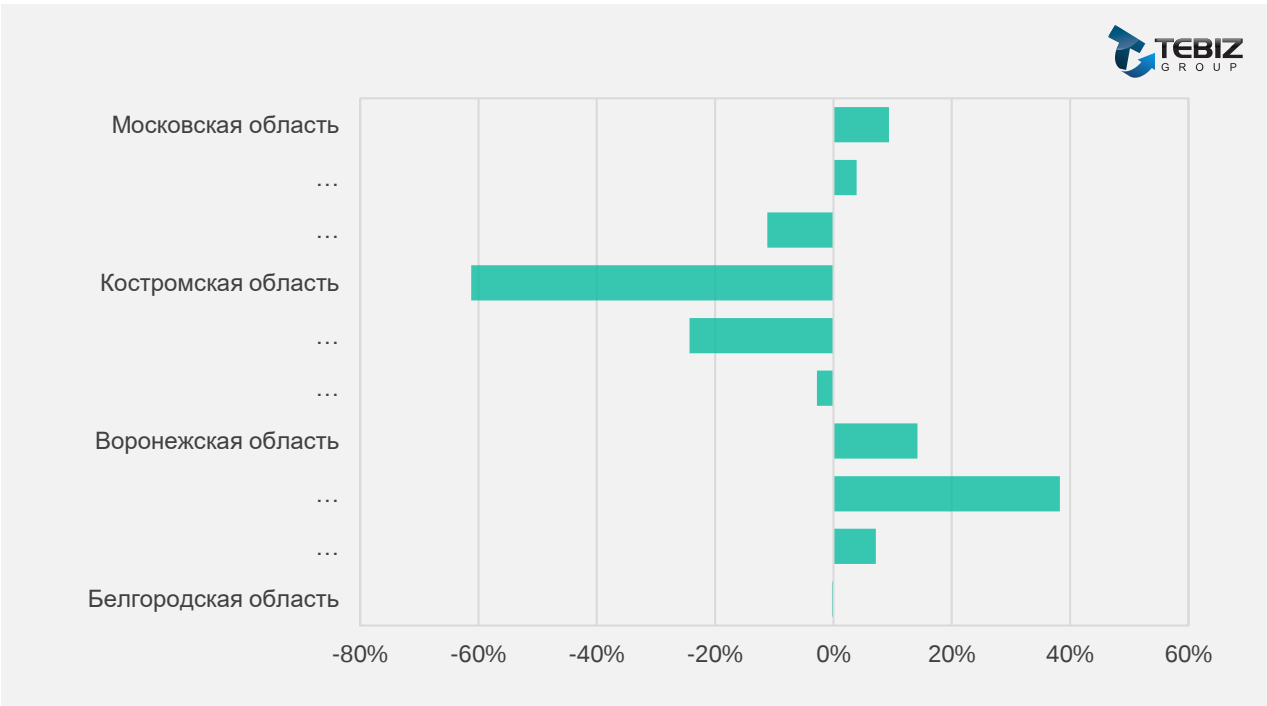
№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ

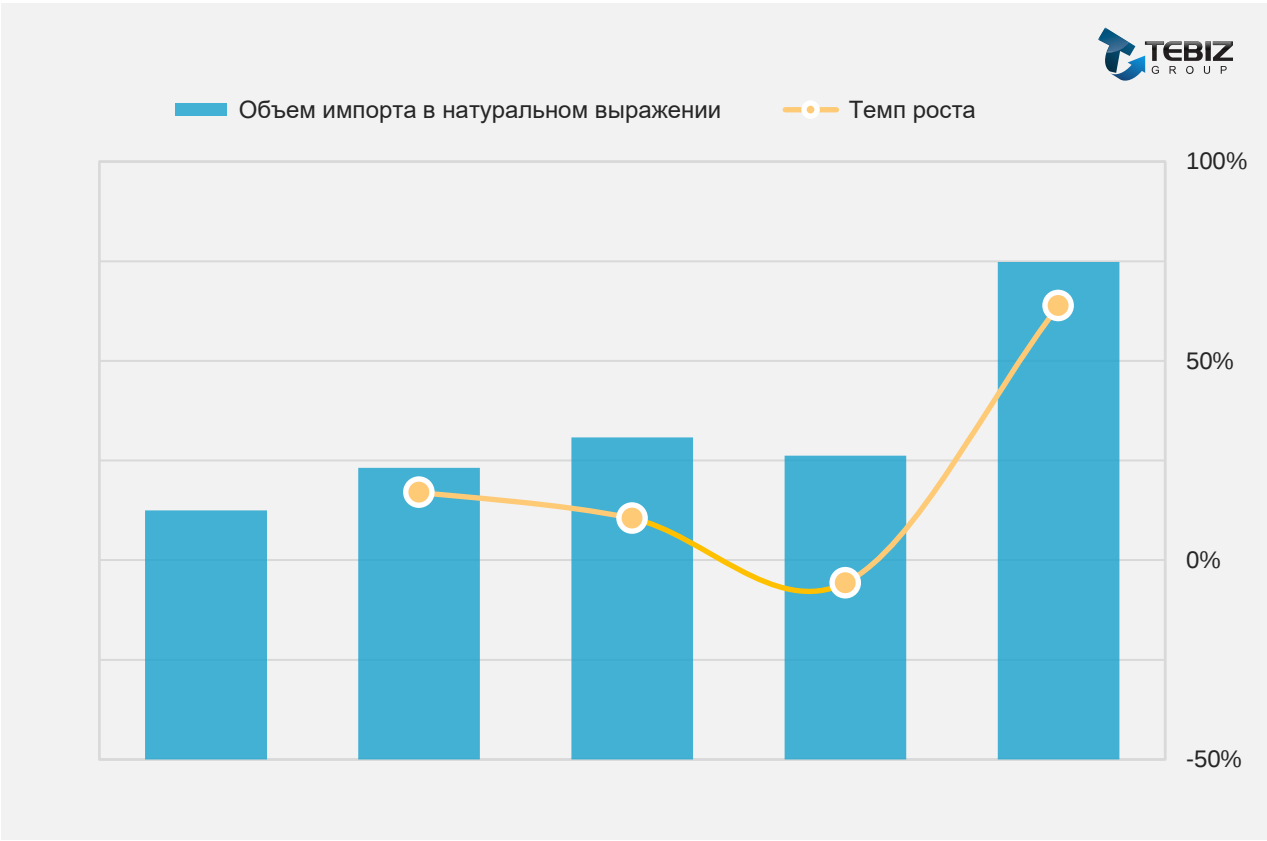
Примечание: Анализ российского импорта табачной продукции проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта табачной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта табачной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта табачной продукции в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

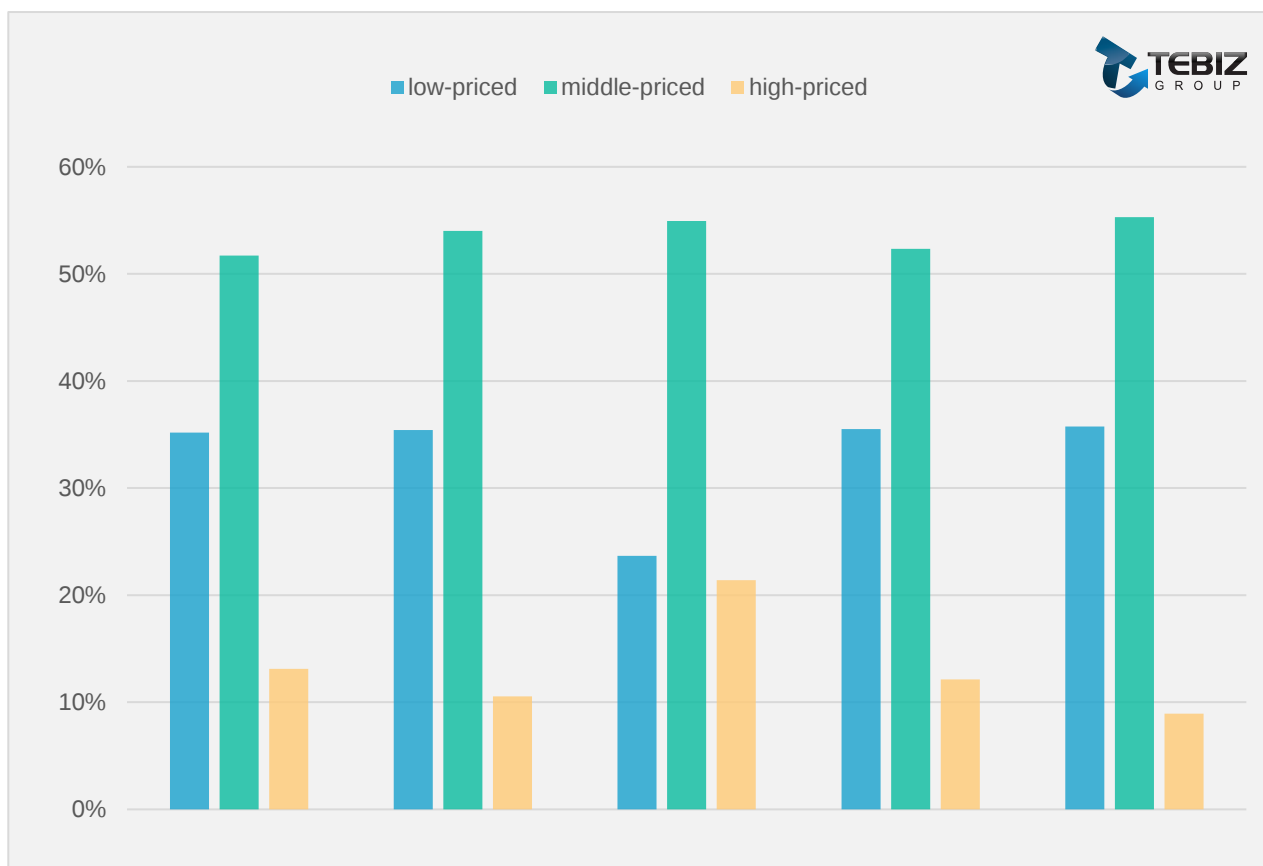
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта табачной продукции в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта табачной продукции по видам в 2021-2025 гг.²⁸

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта табачной продукции по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта табачной продукции по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта табачной продукции по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта табачной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики табачной продукции на рынке РФ²⁹ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики табачной продукции на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры табачной продукции на рынке РФ³⁰ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры табачной продукции

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов табачной продукции в Россию³¹ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы табачной продукции у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов табачной продукции в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт табачной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта табачной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

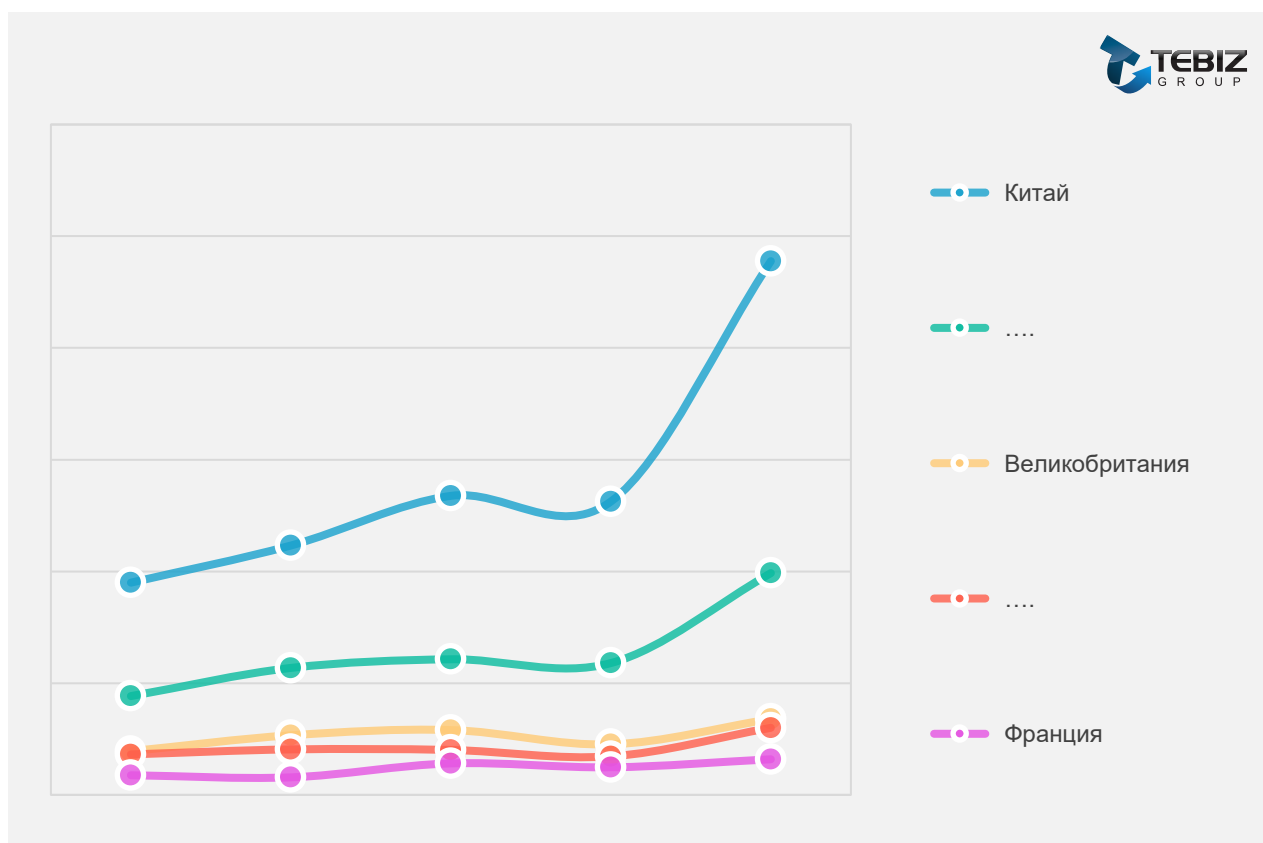
Таблица. Импорт табачной продукции в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	32					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта табачной продукции по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

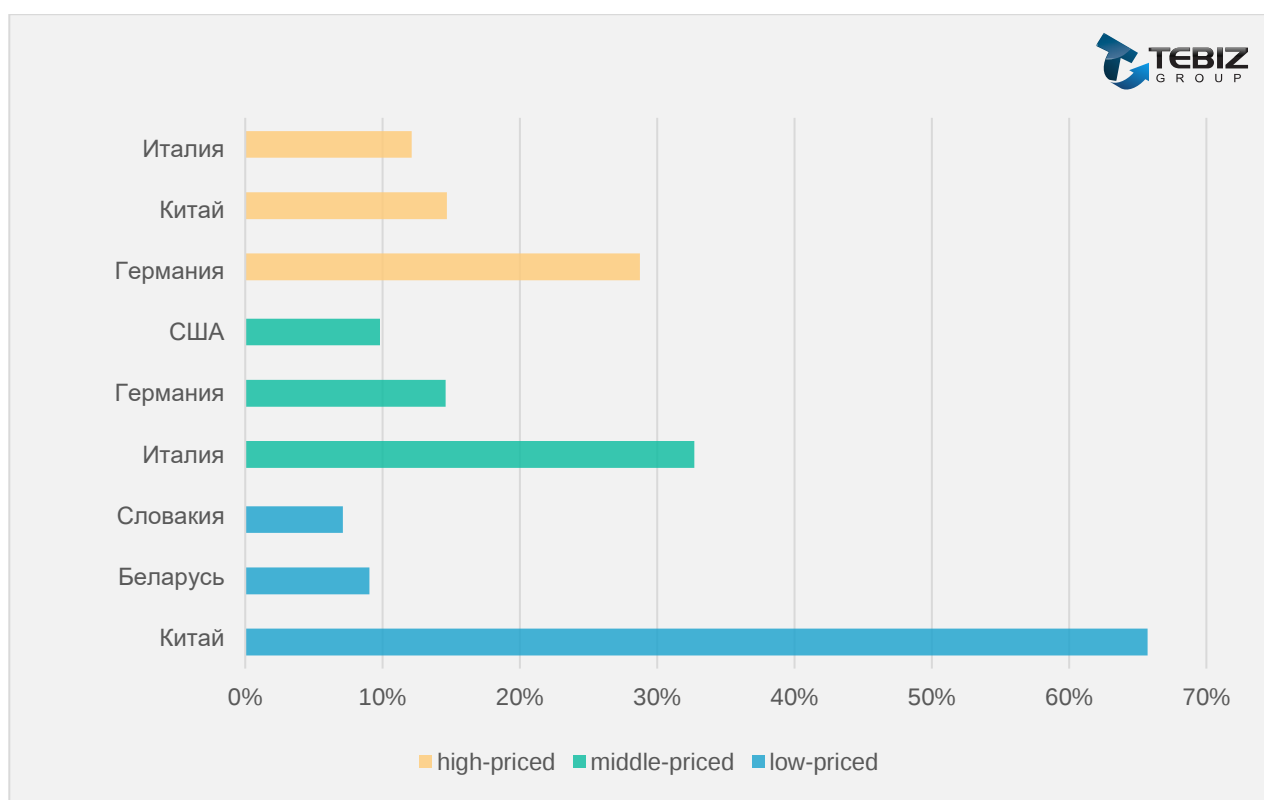
Таблица. Структура российского импорта табачной продукции по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	33			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту табачной продукции в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта табачной продукции по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

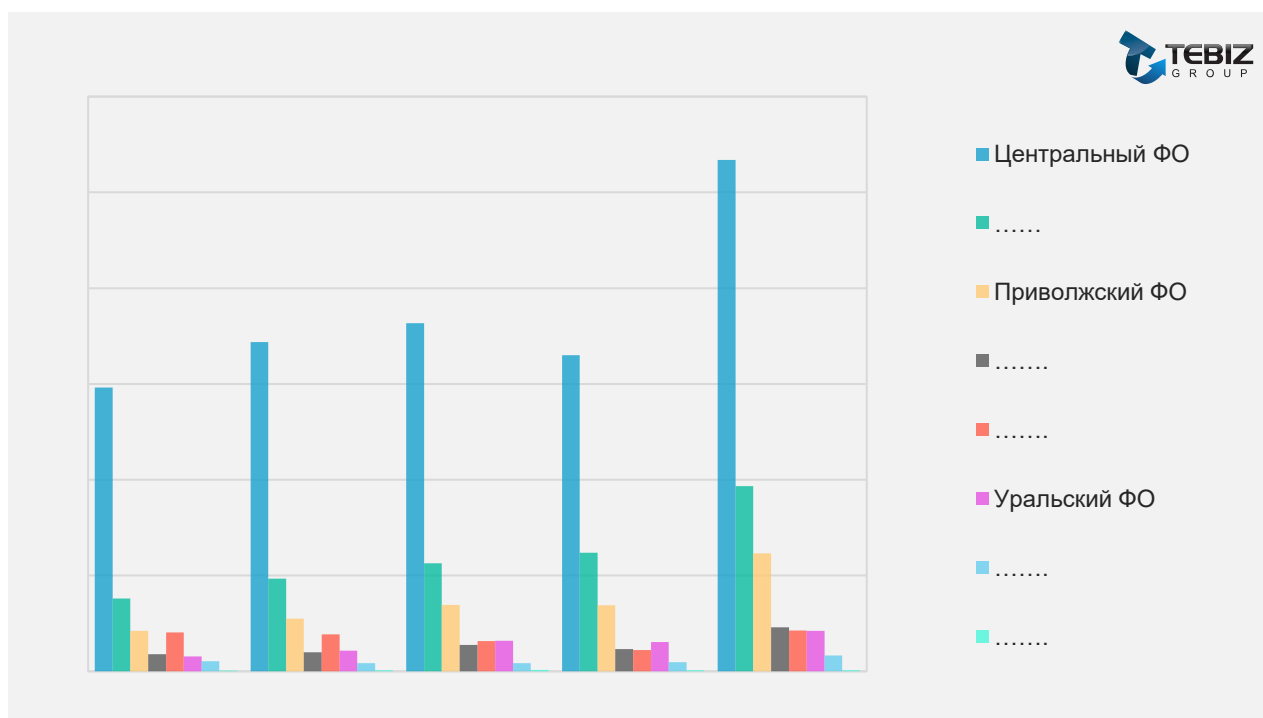
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза табачной продукции округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт табачной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт табачной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт табачной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

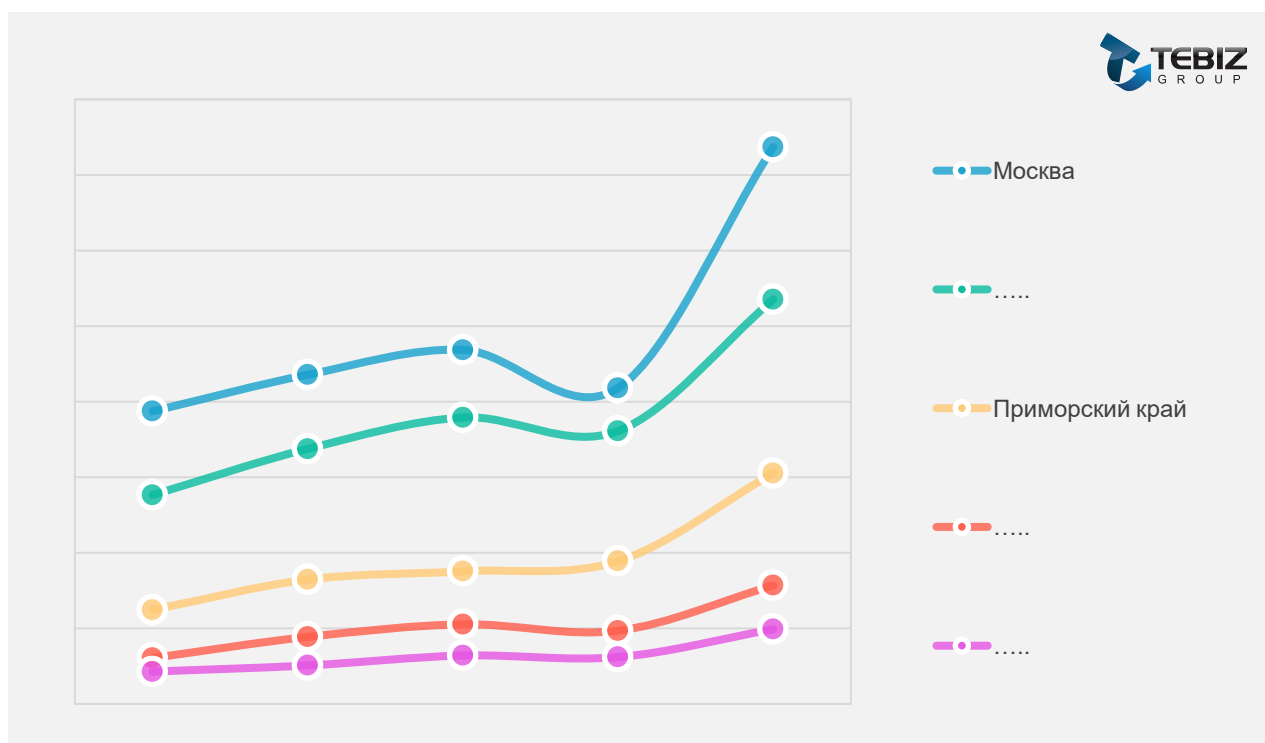
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт табачной продукции по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ³⁴					

³⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта табачной продукции по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта табачной продукции по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены табачной продукции, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...- Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта табачной продукции

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта табачной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта табачной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁵

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта табачной продукции по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта табачной продукции в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта табачной продукции в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ Опционально при наличии видов продукции в импорте

³⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта табачной продукции по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта табачной продукции, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта табачной продукции по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок табачной продукции в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РОССИИ

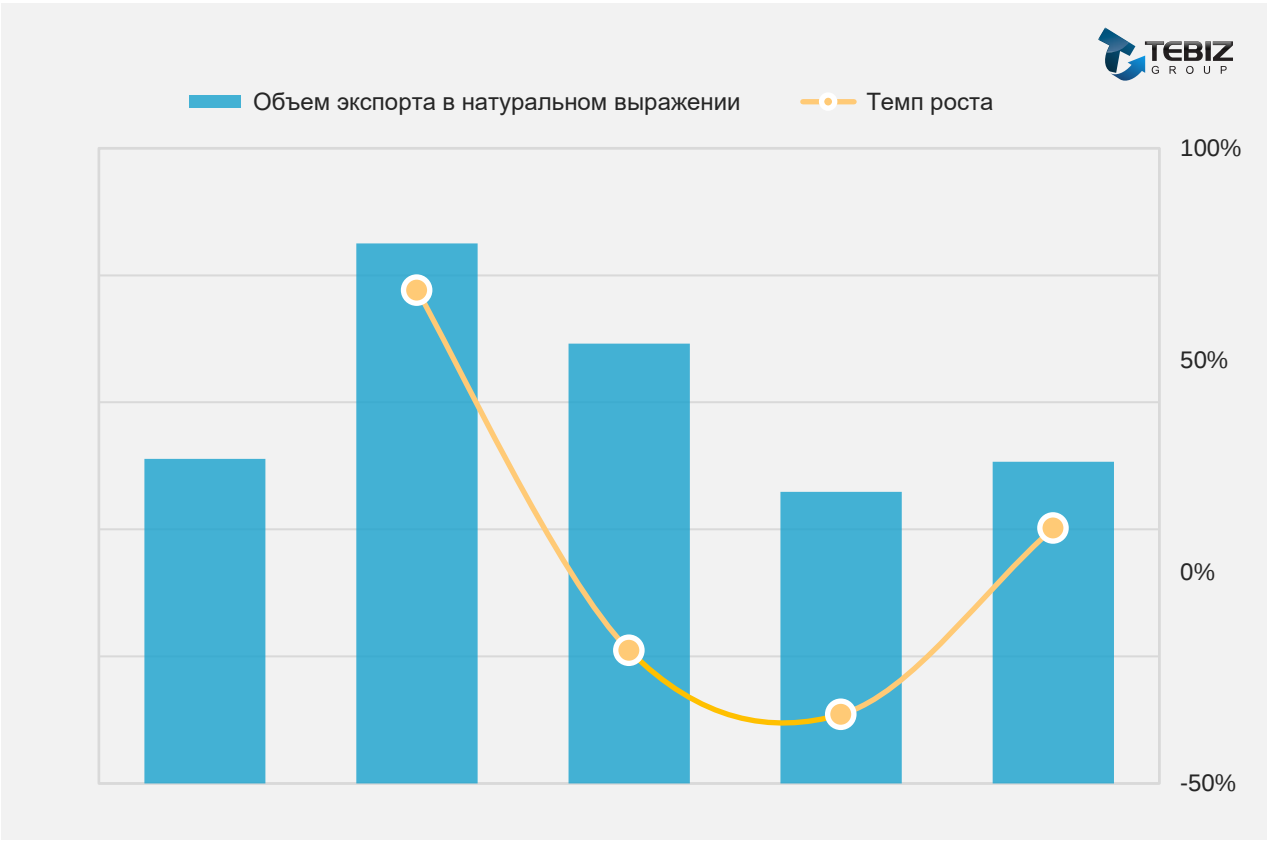
Примечание: Анализ российского экспорта табачной продукции проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта табачной продукции в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта табачной продукции, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта табачной продукции из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта табачной продукции в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

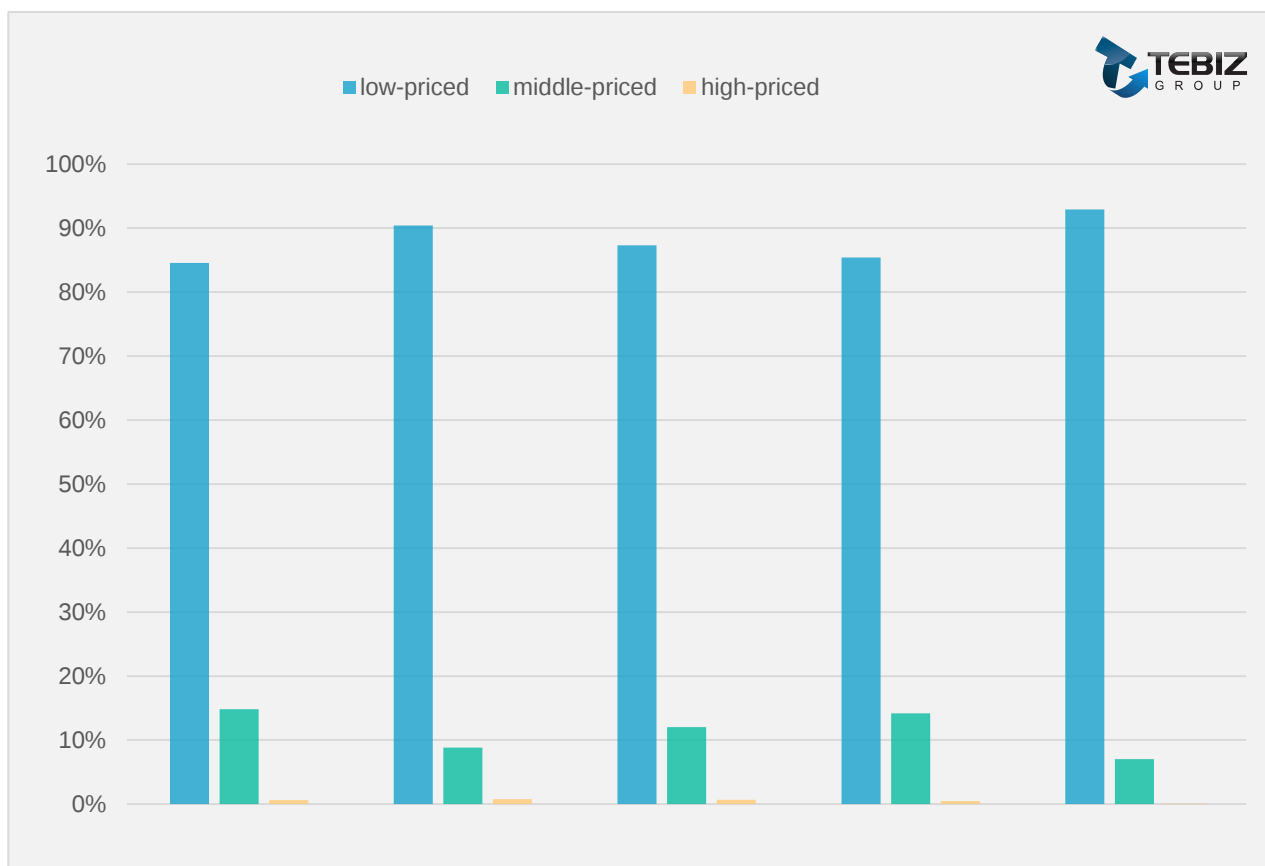
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта табачной продукции из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта табачной продукции по видам в 2021-2025 гг.³⁸

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта табачной продукции по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта табачной продукции по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта табачной продукции по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта табачной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁸ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры табачной продукции на рынке РФ³⁹ *

Основные российские экспортеры табачной продукции характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры табачной продукции на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта табачной продукции на рынке РФ⁴⁰ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта табачной продукции на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁴⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт табачной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта табачной продукции в ... г. выглядела следующим образом:....

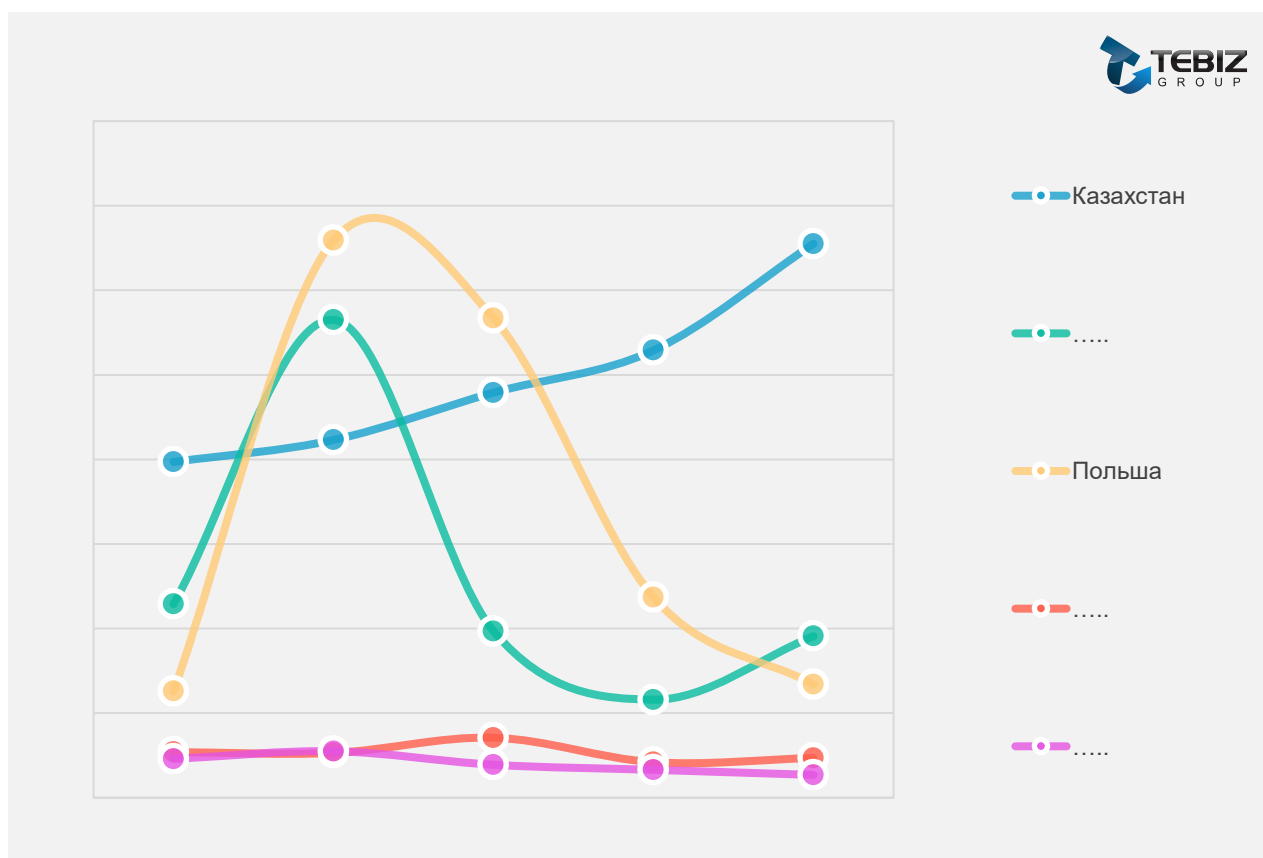
Таблица. Экспорт табачной продукции в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ⁴¹					

Источники:, Tebiz Group

⁴¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта табачной продукции по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

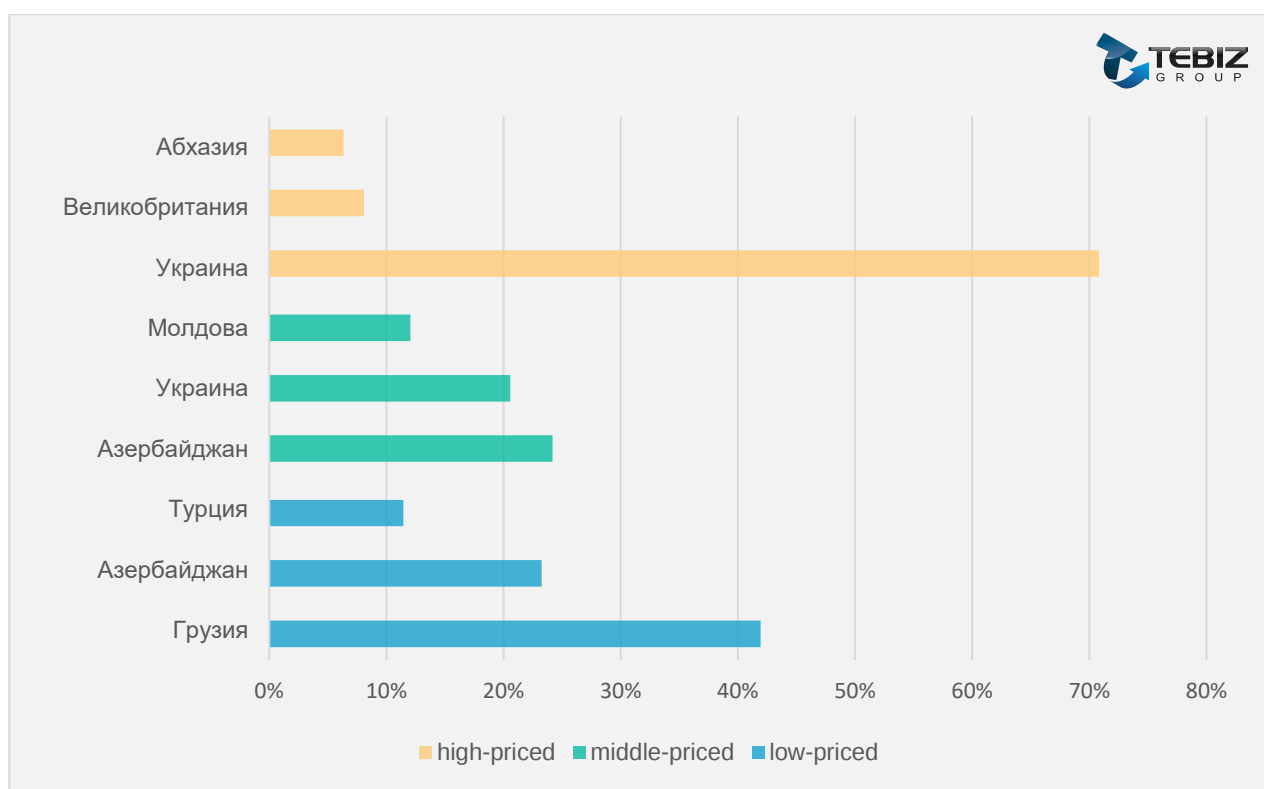
Таблица. Структура российского экспорта табачной продукции по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	42			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту табачной продукции из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

⁴² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта табачной продукции по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

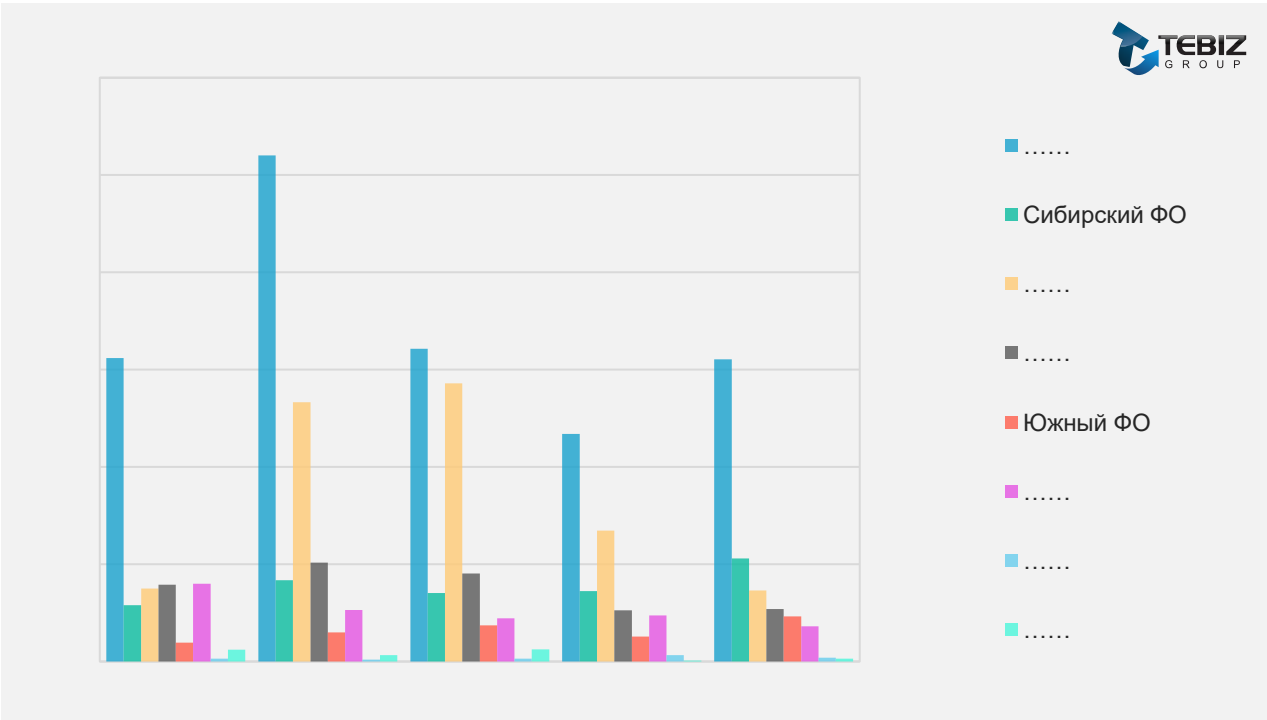
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза табачной продукции округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт табачной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок табачной продукции в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт табачной продукции по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

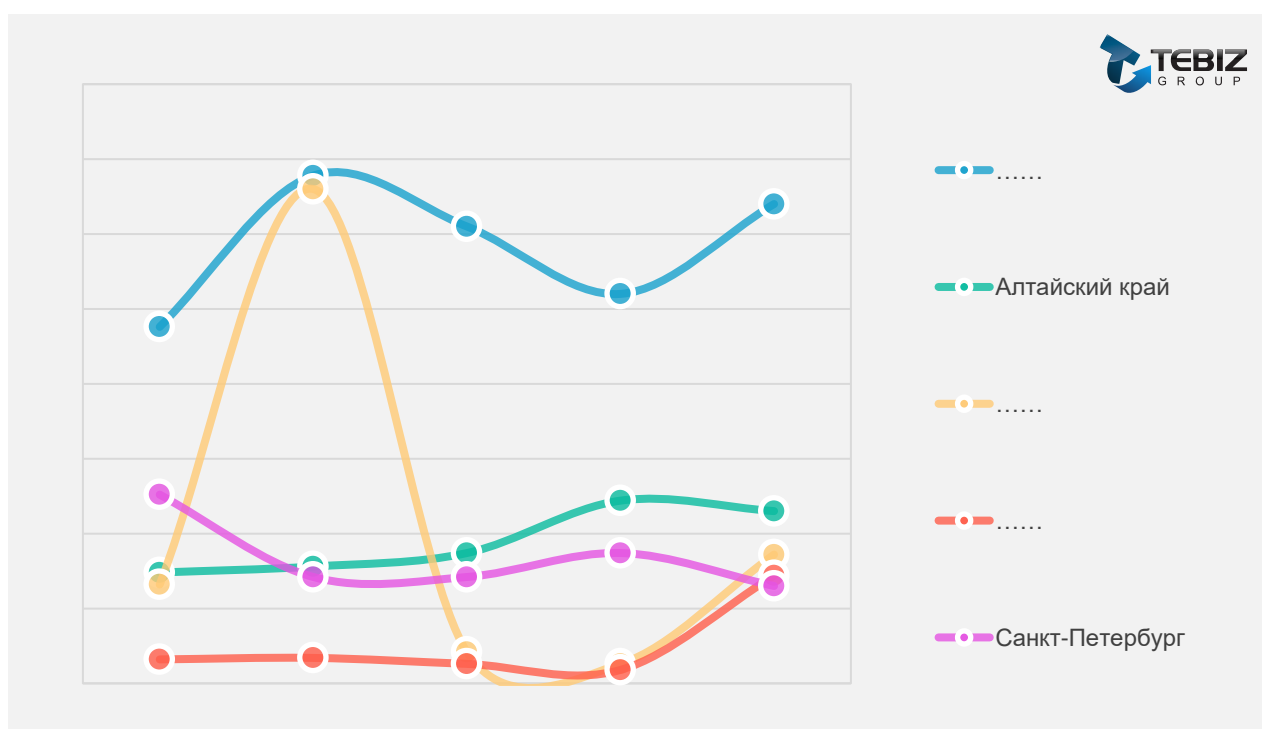
Таблица. Экспорт табачной продукции по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ⁴³					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта табачной продукции по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

⁴³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта табачной продукции по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены табачной продукции, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...- Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта табачной продукции

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта табачной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта табачной продукции

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам⁴⁴

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта табачной продукции по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта табачной продукции в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта табачной продукции в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ⁴⁵					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁴ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

⁴⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта табачной продукции по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта табачной продукции, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта табачной продукции по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ⁴⁶					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок табачной продукции в России

...

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка табачной продукции в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁷

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке табачной продукции в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁸	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴⁸ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка табачной продукции в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка табачной продукции в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке табачной продукции в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁰	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵⁰ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка табачной продукции представлены.

В натуральном выражении⁵¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке табачной продукции в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

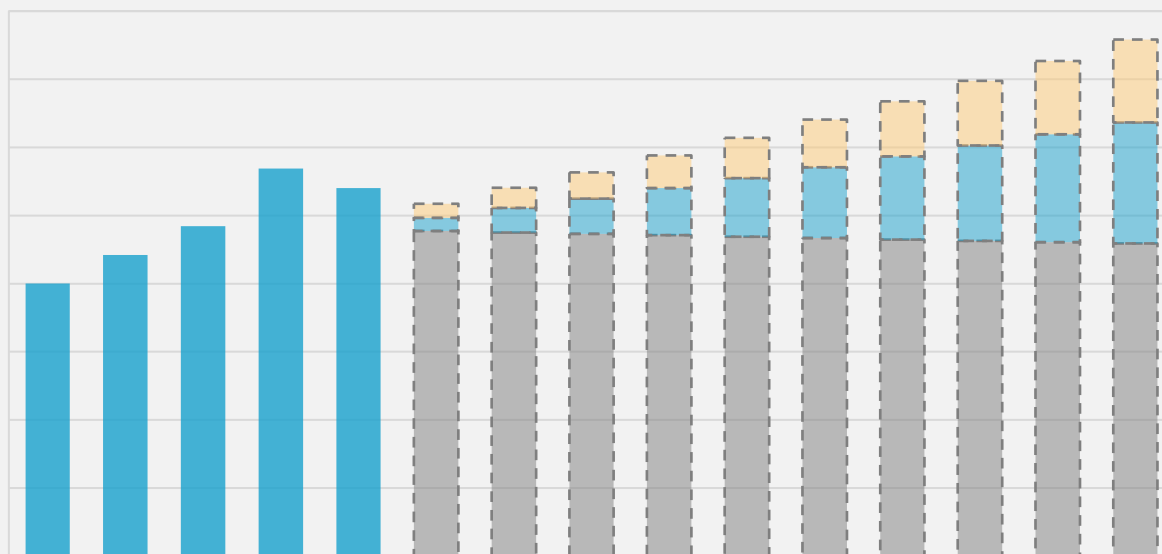
.....

⁵¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵² Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



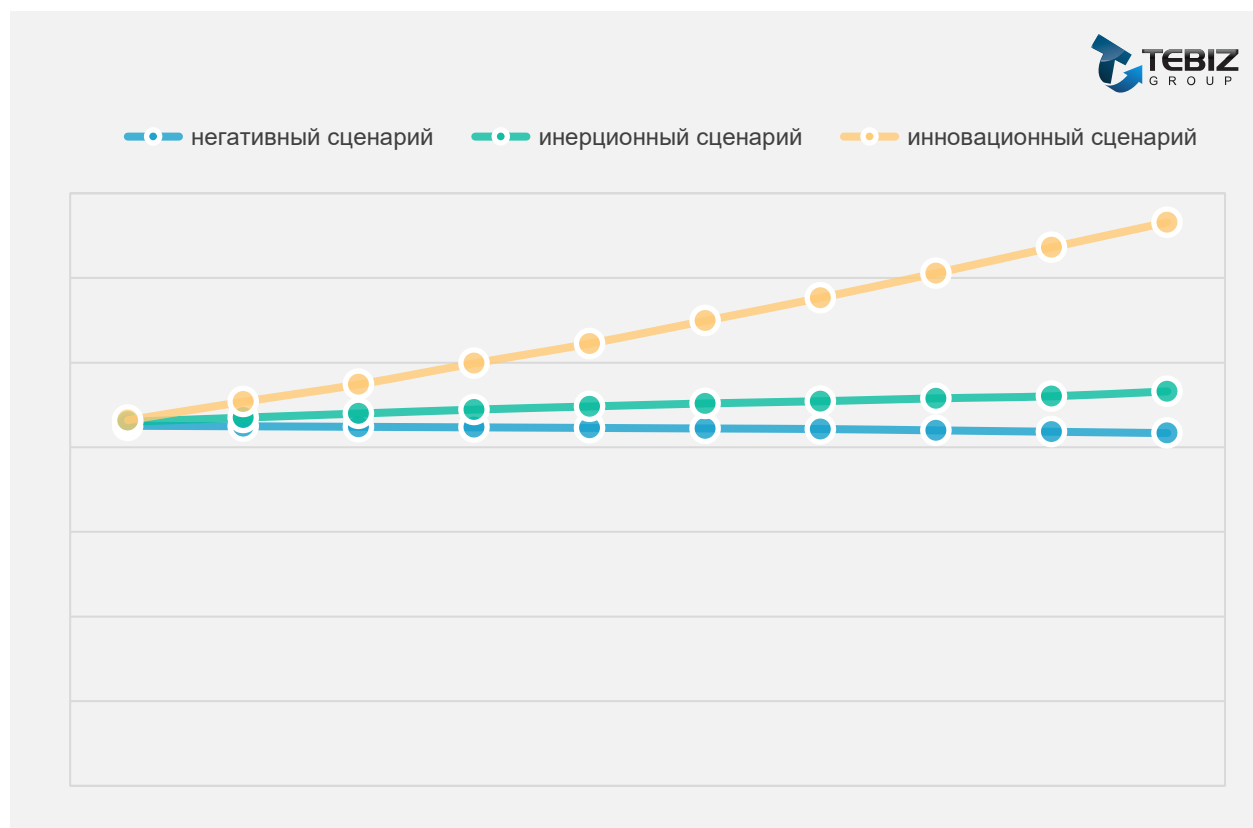
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁵³

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



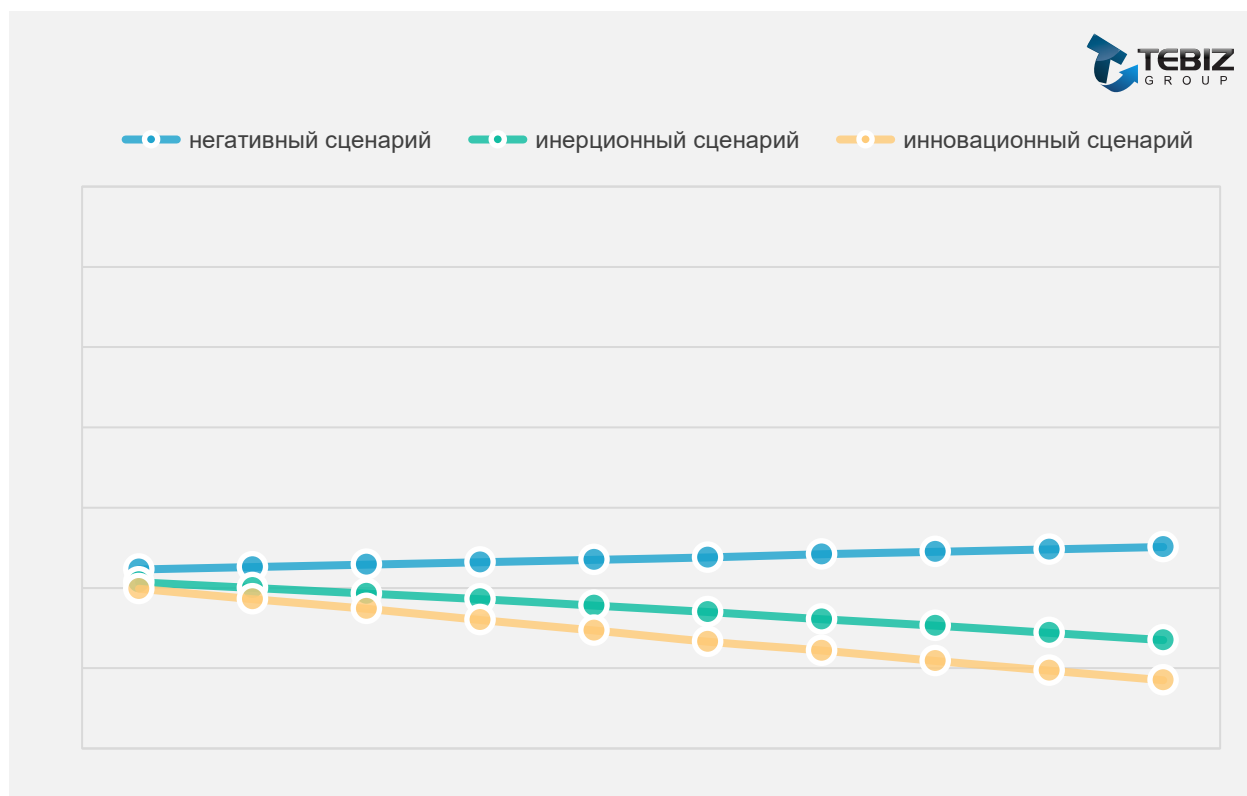
Источники: Tebiz Group

⁵³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка табачной продукции в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка табачной продукции в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Динамика объема рынка табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка табачной продукции в 2021-2025 гг., [штук]
5. Сальдо торгового баланса рынка табачной продукции в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка табачной продукции по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка табачной продукции по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика популярности брендов табачной продукции в 2021-2025 гг., [%]
9. Динамика объемов производства табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]
10. Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску табачной продукции в России в 2020-2024 гг., [штук]
11. Структура размещения производственных мощностей табачной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [штук]
12. Динамика и сезонность цен производителей табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
13. Динамика и сезонность USD цен производителей табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
14. Сравнение инфляции и цен производителей табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
15. Зависимость цен производителей табачной продукции от курса USD в России в 2021-2025 гг.
16. Статистика цен производителей табачной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
17. Динамика и сезонность розничных цен табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/пачк]
18. Динамика и сезонность USD розничных цен табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/пачк]
19. Сравнение инфляции и розничных цен табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/пачк]
20. Зависимость розничных цен табачной продукции от курса USD в России в 2021-2025 гг.
21. Статистика розничных цен табачной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/пачк]
22. Динамика розничных продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
23. Федеральная структура розничных продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
24. Региональная структура розничных продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
25. Динамика розничных запасов табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
26. Розничные запасы табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
27. Темпы роста розничных запасов табачной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
28. Розничные запасы табачной продукции по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
29. Темпы роста розничных запасов табачной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
30. Динамика оптовых продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]

31. Федеральная структура оптовых продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]
32. Региональная структура оптовых продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]
33. Динамика оптовых запасов табачной продукции в России в 2025 г., [штук]
34. Оптовые запасы табачной продукции по федеральным округам России в 2025 г., [штук]
35. Темпы роста оптовых запасов табачной продукции по ФО РФ в 2025 г., [%]
36. Оптовые запасы табачной продукции по регионам России в 2025 г., [штук]
37. Темпы роста оптовых запасов табачной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2025 г., [%]
38. Динамика российского импорта табачной продукции в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
39. Динамика российского импорта табачной продукции в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
40. Структура российского импорта табачной продукции по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
41. Структура российского импорта табачной продукции по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
42. Структура российского импорта табачной продукции по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
43. Структура российского импорта табачной продукции по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
44. Динамика ежегодных USD цен импорта табачной продукции в 2021-2025 гг., [долл/шт]
45. Динамика рублевых цен импорта табачной продукции по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
46. Динамика российского экспорта табачной продукции в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
47. Динамика российского экспорта табачной продукции в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
48. Структура российского экспорта табачной продукции по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
49. Структура российского экспорта табачной продукции по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
50. Структура российского экспорта табачной продукции по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
51. Структура российского экспорта табачной продукции по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
52. Динамика ежегодных USD цен экспорта табачной продукции в 2021-2025 гг., [долл/шт]
53. Динамика рублевых цен экспорта табачной продукции по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
54. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
55. Прогноз объема рынка табачной продукции в России в 2026-2035 гг., [штук]
56. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке табачной продукции в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
57. Прогноз сальдо торгового баланса рынка табачной продукции в 2026-2035 гг., [штук]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке табачной продукции в 2021-2025 гг., [штук]
2. Рейтинг регионов России с наибольшим среднедушевым потреблением табачной продукции в 2025 г.,

[руб/чел]

3. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]
4. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
5. Динамика производства табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сегментация российского производства табачной продукции по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
7. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску табачной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
8. Выручка и прибыль ведущих производителей табачной продукции в России в 2024 г., [руб]
9. Инвестиции и прибыль ведущих производителей табачной продукции в России в 2024 г., [руб]
10. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж табачной продукции в 2025 г.
11. Рейтинг регионов России по приросту розничных продаж табачной продукции в 2025 г.
12. Рейтинг федеральных округов России по приросту оптовых продаж табачной продукции в 2025 г.
13. Рейтинг регионов России по приросту оптовых продаж табачной продукции в 2025 г.
14. Структура импорта табачной продукции в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
15. Импорт табачной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
16. Импорт табачной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Структура экспорта табачной продукции из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
18. Экспорт табачной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
19. Экспорт табачной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Объем рынка табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]
5. Темпы роста основных показателей рынка табачной продукции в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сводные показатели рынка табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
7. Сегментация российского рынка табачной продукции по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка табачной продукции по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Потребление табачной продукции на душу населения по ФО России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
10. Потребление табачной продукции на душу населения по регионам России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
11. Объем мирового импорта табачной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
12. Объем мирового экспорта табачной продукции по странам в 2020-2024 гг., [тонн]
13. Рейтинг ведущих брендов табачной продукции по популярности в России в 2021-2025 гг., [%]
14. Прирост популярности брендов табачной продукции за 2021-2025 гг., [%]
15. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

16. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
17. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
18. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
19. Объемы производства табачной продукции по видам в России в 2021-2025 гг., [штук]
20. Производство табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
21. Сегментация российского производства табачной продукции по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
22. Темпы роста производства табачной продукции по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [штук]
23. Структура размещения производственных мощностей табачной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [штук]
24. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску табачной продукции по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
25. Выручка ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
26. Прибыль ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
27. EBITDA ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
28. Коэффициент автономии ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг.
29. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг.
30. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг., [%]
31. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей табачной продукции в России в 2024 г.
32. Инвестиции ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
33. Численность сотрудников ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг., [чел]
34. Рентабельность персонала ведущих производителей табачной продукции в России в 2020-2024 гг., [руб]
35. Динамика и сезонность цен производителей табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
36. Динамика и сезонность USD цен производителей табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
37. Сравнение инфляции и цен производителей табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
38. Статистика цен производителей табачной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
39. Динамика и сезонность розничных цен табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/пачк]
40. Динамика и сезонность USD розничных цен табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/пачк]
41. Сравнение инфляции и розничных цен табачной продукции по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/пачк]
42. Статистика розничных цен табачной продукции по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/пачк]
43. Статистика розничных цен табачной продукции по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/пачк]
44. Федеральная структура розничных продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
45. Темпы роста розничных продаж табачной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
46. Региональная структура розничных продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [руб]
47. Темпы роста розничных продаж табачной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
48. Розничные запасы табачной продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]

49. Темпы роста розничных запасов табачной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
50. Розничные запасы табачной продукции по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
51. Темпы роста розничных запасов табачной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
52. Федеральная структура оптовых продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]
53. Темпы роста оптовых продаж табачной продукции по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
54. Региональная структура оптовых продаж табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [штук]
55. Темпы роста оптовых продаж табачной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
56. Оптовые запасы табачной продукции по федеральным округам России в 2025 г., [штук]
57. Темпы роста оптовых запасов табачной продукции по ФО РФ в 2025 г., [%]
58. Оптовые запасы табачной продукции по регионам России в 2025 г., [штук]
59. Темпы роста оптовых запасов табачной продукции по крупнейшим регионам РФ в 2025 г., [%]
60. Объемы импорта табачной продукции по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
61. Объемы импорта табачной продукции по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
62. Сегментация российского импорта табачной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
63. Импорт табачной продукции в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
64. Импорт табачной продукции в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
65. Карта развития российского импорта табачной продукции по ведущим странам в 2025 г.
66. Импорт табачной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
67. Импорт табачной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
68. Импорт табачной продукции по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
69. Импорт табачной продукции по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
70. Карта развития импорта табачной продукции по ведущим регионам России в 2025 г.
71. Динамика USD цен импорта табачной продукции в 2021-2025 гг., [долл/шт]
72. Динамика рублевых цен импорта табачной продукции в 2021-2025 гг., [руб/шт]
73. Цены импорта табачной продукции в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
74. Цены импорта табачной продукции по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
75. Цены импорта табачной продукции по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
76. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок табачной продукции в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
77. Зарубежные поставщики импорта табачной продукции на рынке РФ
78. Российские фирмы-импортеры табачной продукции
79. Импортные бренды табачной продукции в России
80. Объемы экспорта табачной продукции по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
81. Объемы экспорта табачной продукции по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
82. Сегментация российского экспорта табачной продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]

83. Экспорт табачной продукции из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
84. Экспорт табачной продукции из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
85. Карта развития российского экспорта табачной продукции по ведущим странам в 2025 г.
86. Экспорт табачной продукции по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
87. Экспорт табачной продукции по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
88. Экспорт табачной продукции по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
89. Экспорт табачной продукции по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
90. Карта развития экспорта табачной продукции по ведущим регионам России в 2025 г.
91. Динамика USD цен экспорта табачной продукции в 2021-2025 гг., [долл/шт]
92. Динамика рублевых цен экспорта табачной продукции в 2021-2025 гг., [руб/шт]
93. Цены экспорта табачной продукции из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
94. Цены экспорта табачной продукции по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
95. Цены экспорта табачной продукции по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
96. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок табачной продукции из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
97. Российские экспортеры табачной продукции
98. Зарубежные покупатели табачной продукции из России
99. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
100. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]
101. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]
102. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
103. Количество организаций в России в 2021-2025 гг., [ед]
104. Численность работников в России в 2020-2024 гг., [чел]
105. Среднемесячная заработная плата в России в 2020-2024 гг., [руб]
106. Прогноз спроса и предложения на рынке табачной продукции в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
107. Прогноз объема рынка табачной продукции в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
108. Прогноз объема рынка табачной продукции в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
109. Прогноз спроса и предложения на рынке табачной продукции в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
110. Прогноз объема рынка табачной продукции в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
111. Прогноз объема рынка табачной продукции в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
112. Прогноз спроса и предложения на рынке табачной продукции в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
113. Прогноз объема рынка табачной продукции в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
114. Прогноз объема рынка табачной продукции в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг.,

[USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>