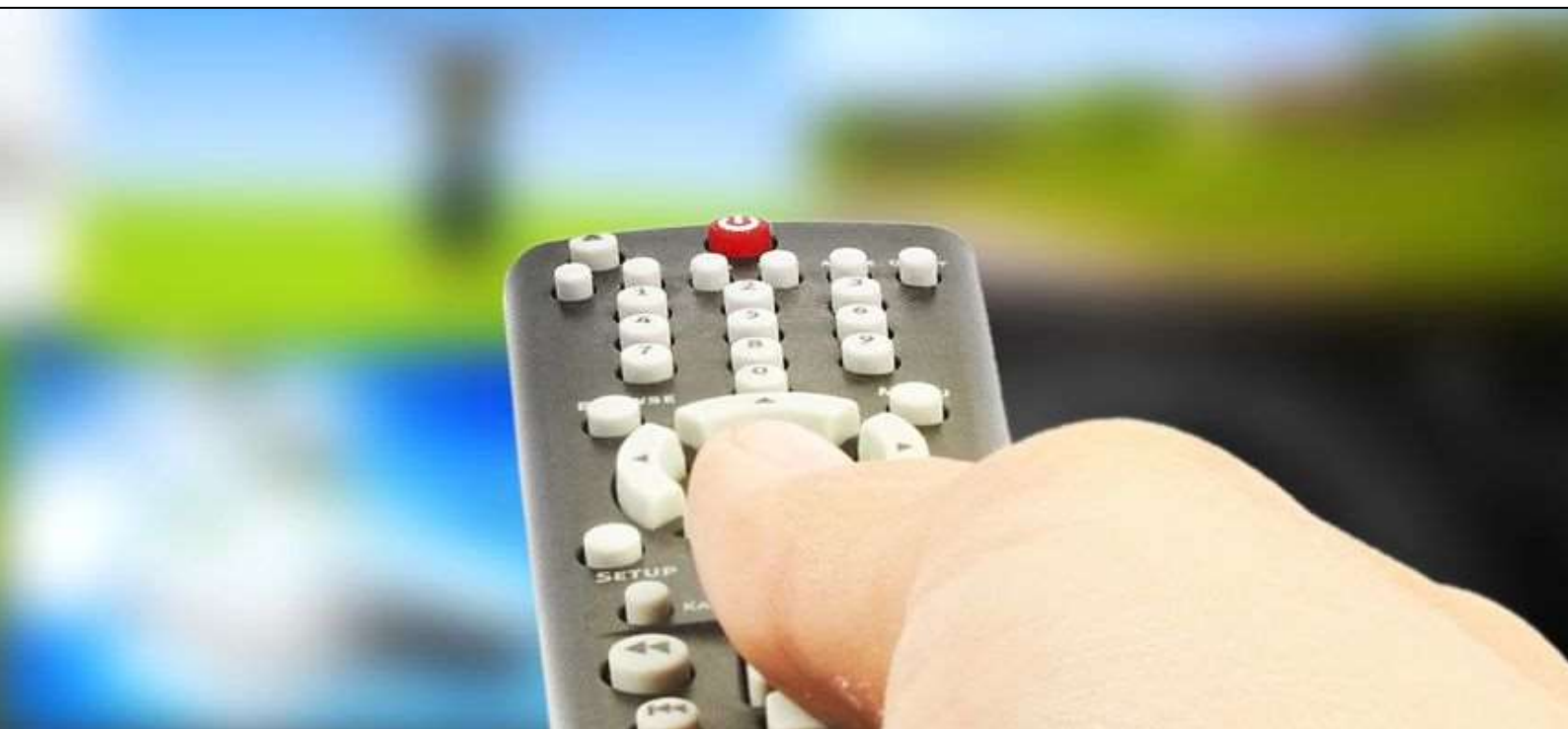




ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка телевизионных приемников в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка телевизионных приемников в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка телевизионных приемников
- Структура потребления и сбыта
- Российское производство
- Мощности и уровень загрузки
- Производители
- Отгрузки и складские запасы
- Цены производителей
- Розничные цены
- Розничные продажи
- Розничные запасы
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ госзакупок
- Финансовые показатели отрасли
- Количество введенных жилых зданий
- Прогноз рынка телевизионных приемников в России

Факты о рынке:

- Рост B2C более 5%
- Рост инвестиций
- Стагнация рынка
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Китай, Южная Корея
- Высокая зависимость от импорта

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

Производство по видам:

- Телевизоры цветного изображения с устройствами записи и воспроизведения звука и изображения
- Телевизоры цветного изображения без устройств записи и воспроизведения звука и изображения

В отчете содержатся данные по российским производителям телевизионных приемников:

ООО 'САМСУНГ ЭЛЕКТРОНИКС РУС КАЛУГА', ООО 'ТЕЛЕБАЛТ Т', ООО 'МЕГАБАЛТ', ООО 'КВАНТ', ООО 'ДИСПЛЕЙНЫЕ СИСТЕМЫ', ООО 'КОМПАНИЯ ТЕЛЕБАЛТ', ООО 'КВАЛИТТЕК', ООО 'ТВ ХЕЛП', ООО 'СЛИКАН БАЛТ', ООО 'КВАНТ-СЕРВИС', ООО 'ЭЛИТ-РЕСУРС', ООО 'КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ', ООО 'ПРОМАЛЬЯНС', ООО 'ПЛАНЕТА КОМФОРТА', АО 'ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ЗАВОД 'САДКО', ООО 'ЛОТТЕ ЭЛЕКТРОНИКС-ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА', ООО 'РАДЕГАСТ', ООО 'ТЕХНОЛОГИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ', АО 'МЕДИАМАСТЕР', ЗАО 'ИНТЕРНЕТ ТВ'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Видеотюнеры
- Прочие телевизионные приемники, не предназначенные для включения в свой состав видеодисплея или экрана
- Телевизионное проекционное оборудование
- Аппаратура, включающая в свой состав видеозаписывающую или видеовоспроизводящую аппаратуру
- Телевизионные приемники цветного изображения, со встроенной трубкой
- Телевизионные приемники цветного изображения, с жидкокристаллическим экраном
- Телевизионные приемники цветного изображения, с плазменным экраном
- Прочие телевизионные приемники цветного изображения
- Автомобильные радиоприемники для телевизионной связи

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей телевизионных приемников
- для производителей телевизионных приемников
- для инвесторов на рынке телевизионных приемников
- для перевозчиков на рынке телевизионных приемников
- для торговых компаний на рынке телевизионных приемников
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ

Объем рынка телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]

Темпы роста основных показателей рынка телевизионных приемников, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке телевизионных приемников в 2021-2025 гг., [штук]

Сальдо торгового баланса рынка телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка телевизионных приемников в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [штук]

Сегментация российского рынка телевизионных приемников, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Потребление телевизионных приемников на душу населения в России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

По федеральным округам

По регионам

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка телевизионных приемников в России

Каналы дистрибуции телевизионных приемников в России

Структура потребления телевизионных приемников по отраслям в России

Обзор основных потребителей телевизионных приемников в России

3. ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Динамика объемов производства телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]

Сегментация российского производства по видам

Производство телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

Объемы [штук] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг., [штук]

Структура размещения производственных мощностей телевизионных приемников по федеральным

округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску телевизионных приемников по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

5. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

6. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Динамика отгрузок телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем отгрузок телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

Динамика складских запасов телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем складских запасов телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

7. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ

Динамика и сезонность цен производителей телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/шт

В USD/шт

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей телевизионных приемников

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/шт]

8. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/шт

В USD/шт

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен телевизионных приемников

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/шт]

По регионам России, [руб/шт]

9. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Динамика розничных продаж телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [руб]

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам телевизионных приемников в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура розничных продаж телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

10. РОЗНИЧНЫЕ ЗАПАСЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Динамика розничных запасов телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем розничных запасов телевизионных приемников и среднегодовые темпы роста в 2021-2025 гг. в разрезах

По федеральным округам РФ, [руб]

По регионам РФ, [руб]

11. ИМПОРТ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИЮ

Динамика российского импорта телевизионных приемников в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта телевизионных приемников по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт телевизионных приемников в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт телевизионных приемников по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта телевизионных приемников на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры телевизионных приемников

Импортные бренды телевизионных приемников в России

12. ЭКСПОРТ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта телевизионных приемников в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта телевизионных приемников по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт телевизионных приемников из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт телевизионных приемников по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры телевизионных приемников

Зарубежные покупатели телевизионных приемников из России

13. ГОСЗАКУПКИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Динамика госзакупок телевизионных приемников в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок телевизионных приемников в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок телевизионных приемников в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок телевизионных приемников в России в 2024 г.

14. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

15. ВВОД ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ В РОССИИ

Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Объем введенных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

Жилые здания

Географическая структура введенных жилых зданий в России в 2021-2025 г., [м2] и [шт]

По федеральным округам

По регионам

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка телевизионных приемников в России в 2026-2035 гг., [штук, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

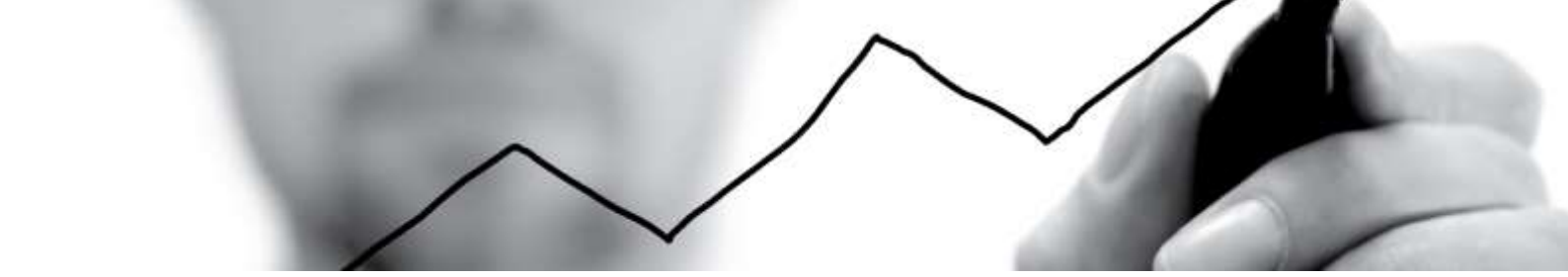
Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке телевизионных приемников в 2026-

2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка телевизионных приемников в 2026-2035 гг., [штук]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержащее исследование может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка телевизионных приемников на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок телевизионных приемников в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка телевизионных приемников в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

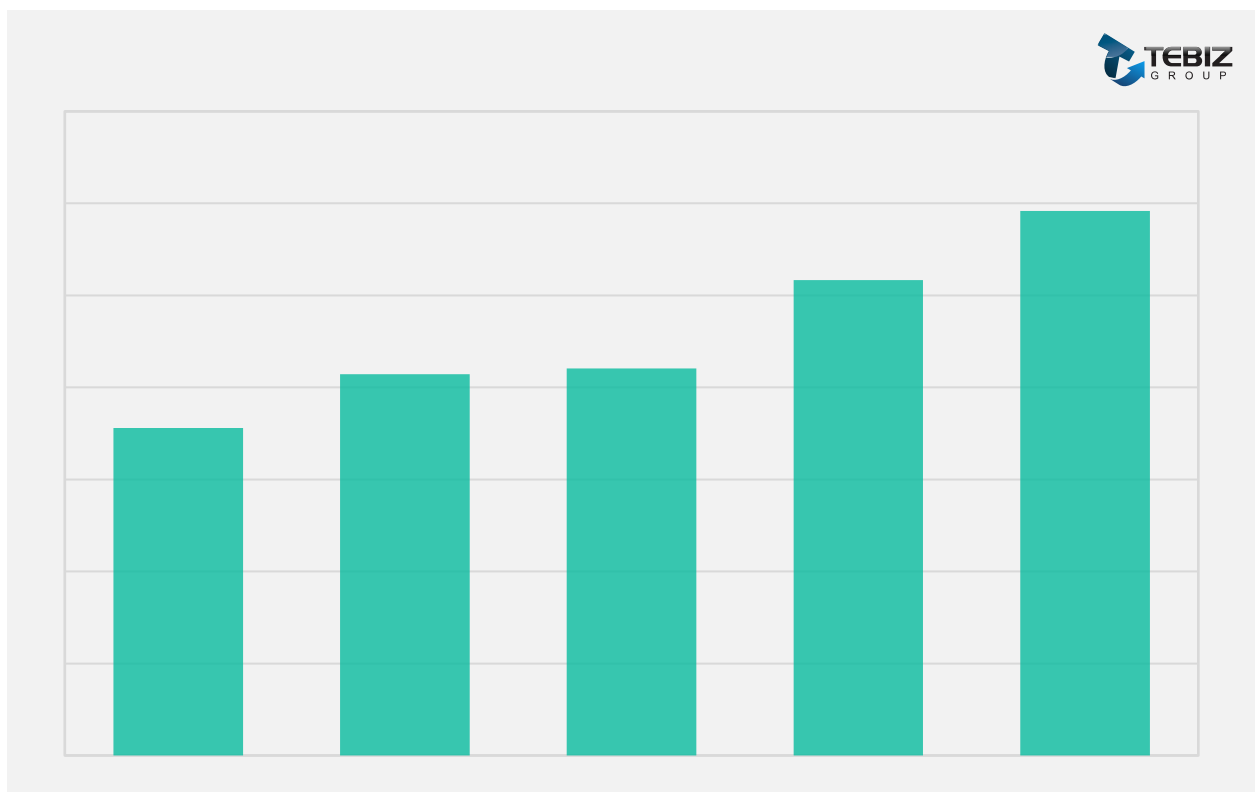
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка телевизионных приемников, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка телевизионных приемников в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка телевизионных приемников в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка телевизионных приемников в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка телевизионных приемников в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке телевизионных приемников в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке телевизионных приемников в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка телевизионных приемников, [%]

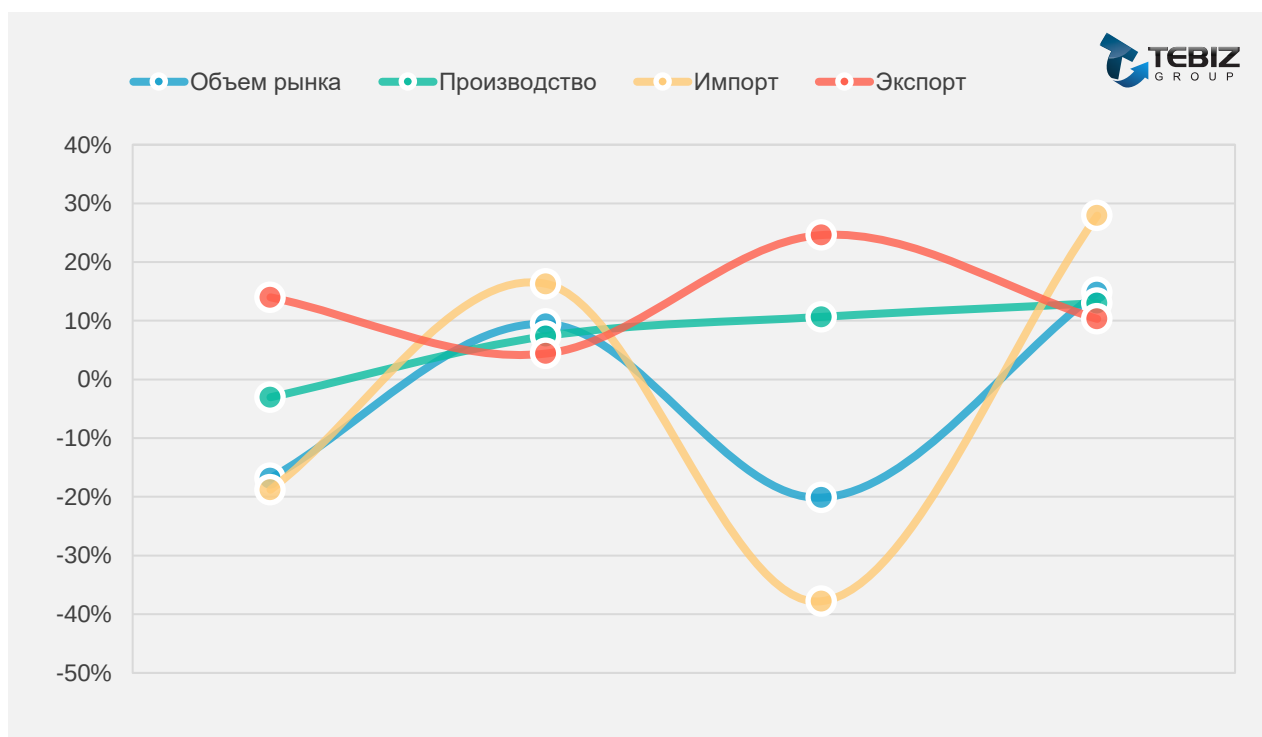
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка телевизионных приемников

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка телевизионных приемников

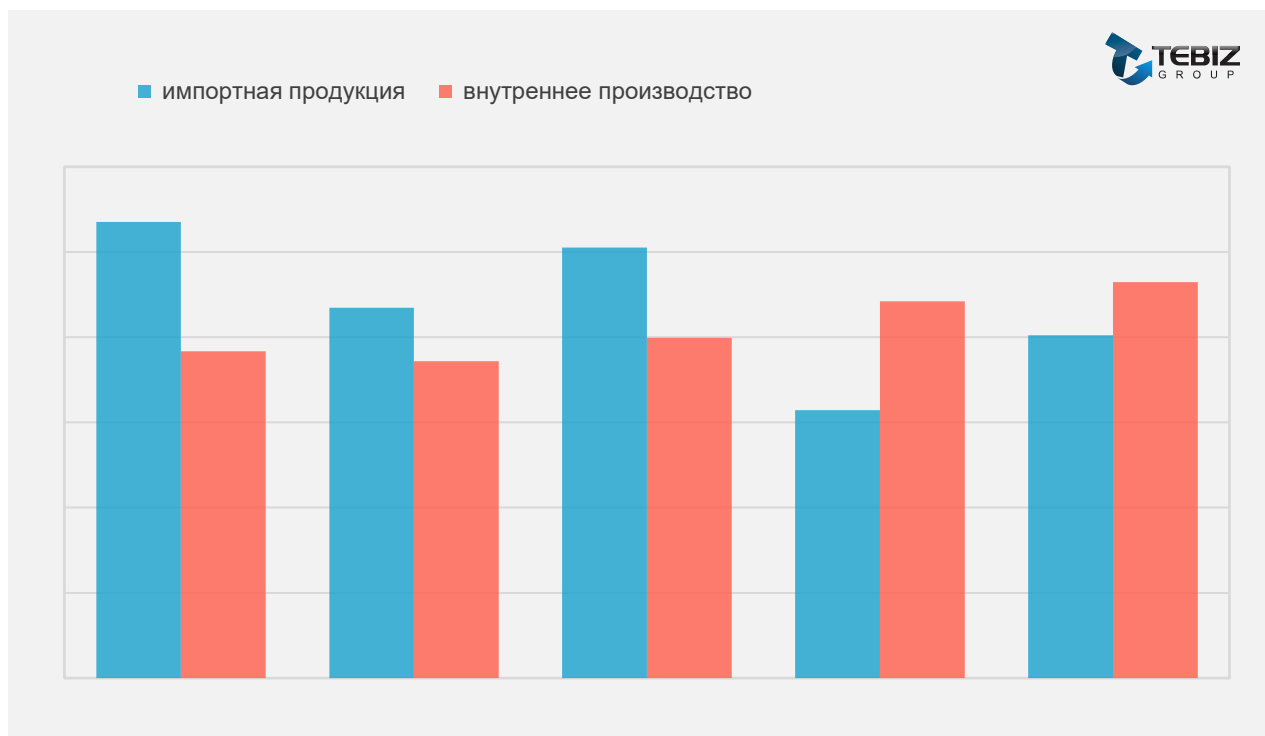


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке телевизионных приемников в 2021-2025 гг.

На российском рынке телевизионных приемников в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке телевизионных приемников

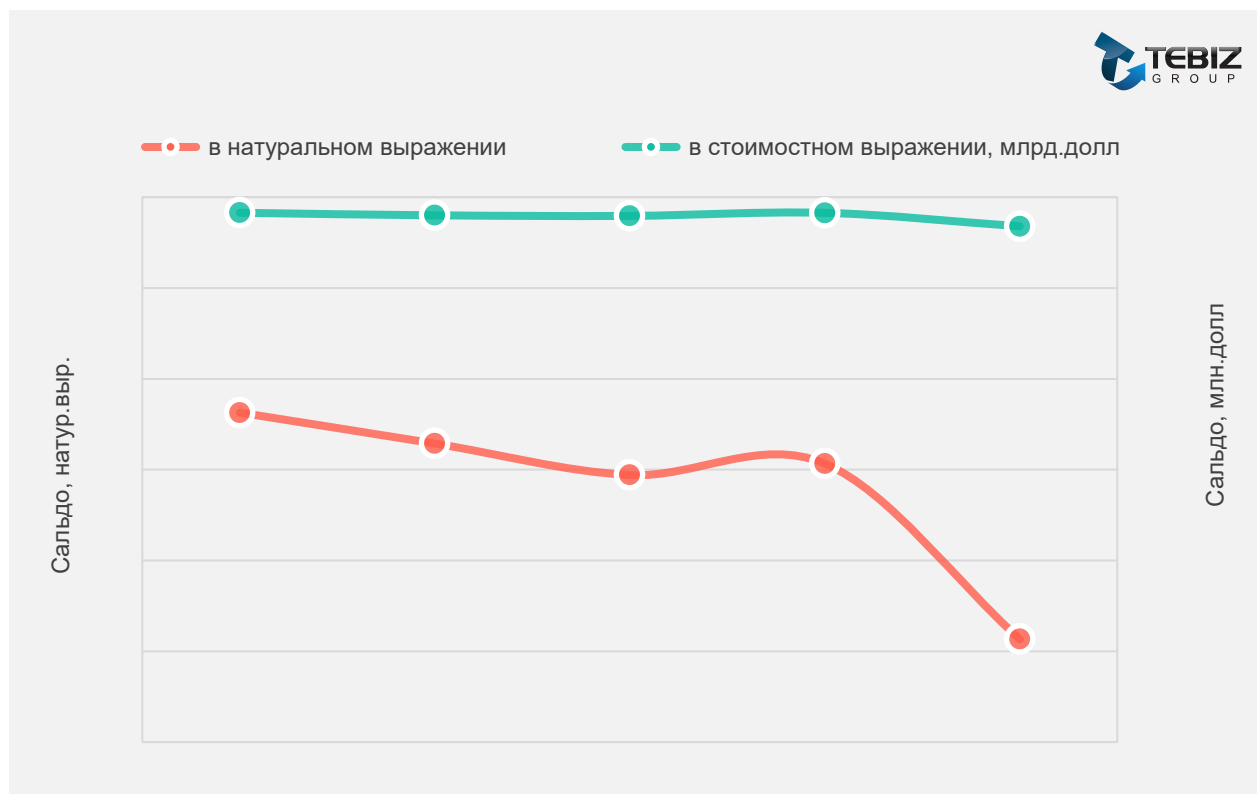


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке телевизионных приемников

График. Сальдо торгового баланса рынка телевизионных приемников в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка телевизионных приемников по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка телевизионных приемников в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка телевизионных приемников по федеральным округам России в ... Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка телевизионных приемников по федеральным округам России в ... Г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка телевизионных приемников, [%]

По видам

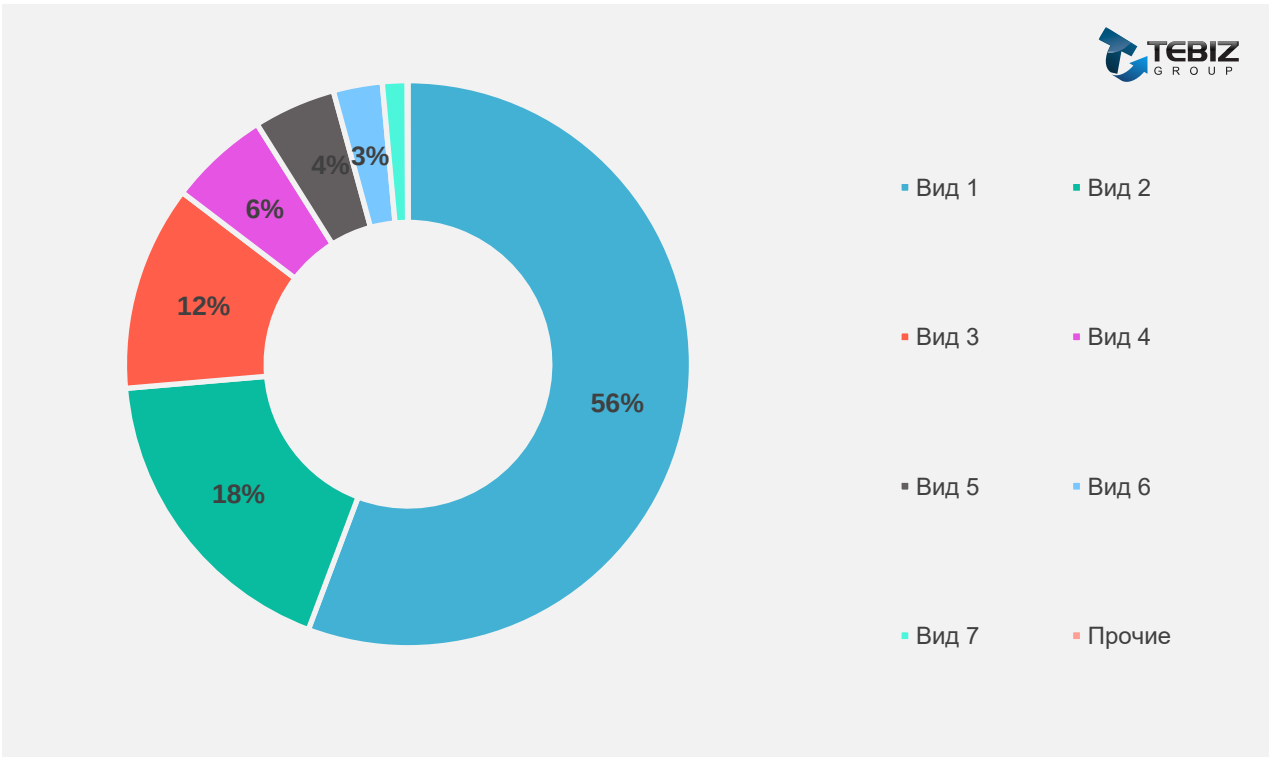
Ниже представлена структура российского рынка телевизионных приемников по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка телевизионных приемников по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка телевизионных приемников по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

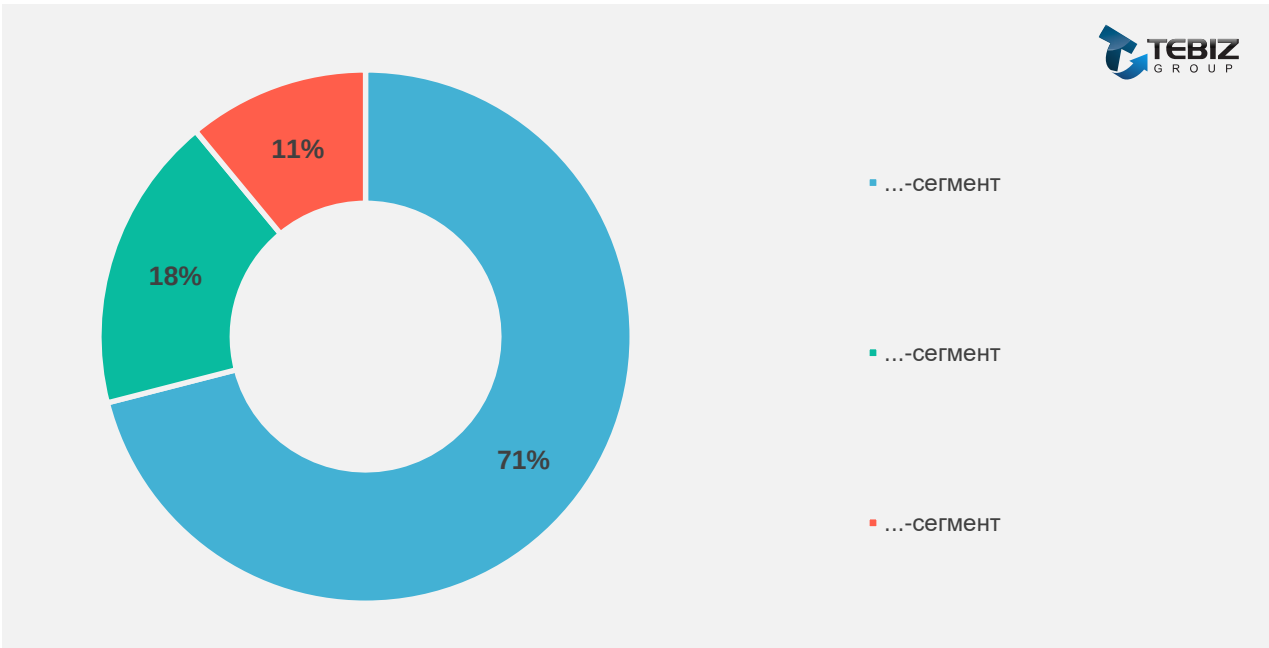
В ... г. на рынке телевизионных приемников наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка телевизионных приемников по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка телевизионных приемников по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка телевизионных приемников в России

Таблица содержит ключевых участников рынка телевизионных приемников и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка телевизионных приемников в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции телевизионных приемников в России

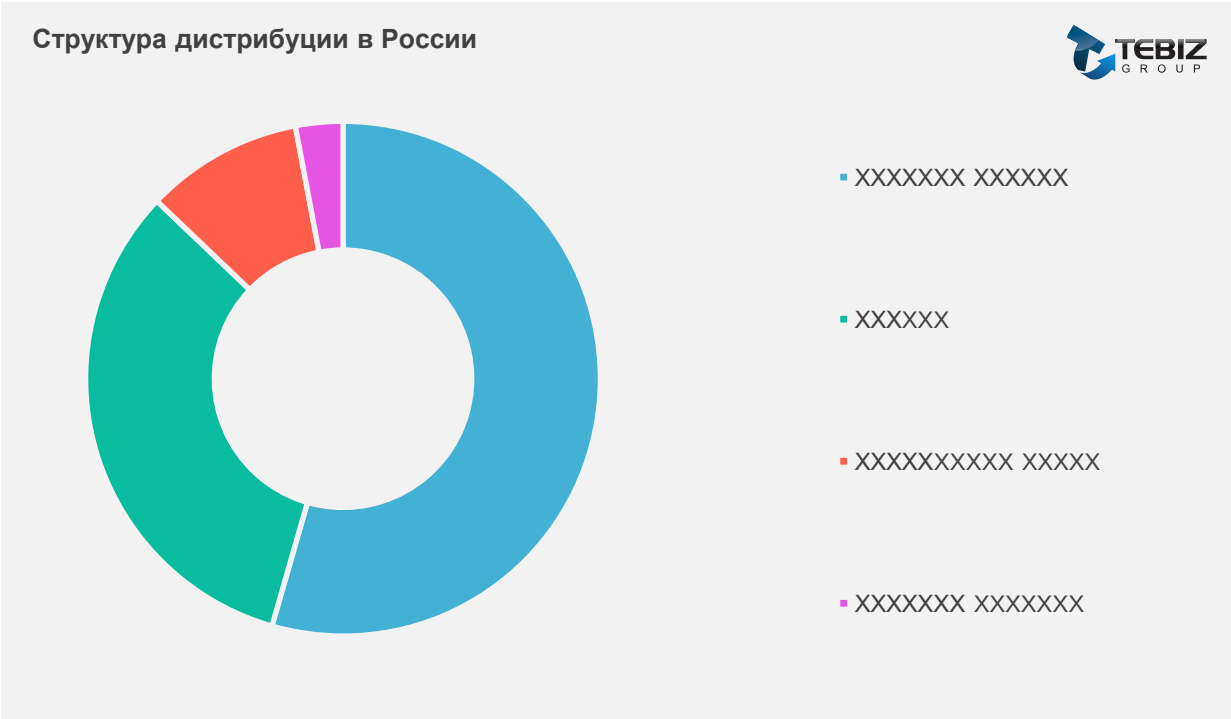
Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции телевизионных приемников в России.

Таблица. Структура дистрибуции телевизионных приемников в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции телевизионных приемников в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления телевизионных приемников по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления телевизионных приемников, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления телевизионных приемников по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления телевизионных приемников по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей телевизионных приемников в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей телевизионных приемников по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства телевизионных приемников проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг.

Российское производство телевизионных приемников, по данным Tebiz Group, в ... г. составило
В ... г. выпуск телевизионных приемников на территории России показал тенденцию к, его
значение оценивается в

Таблица. Объемы производства телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг.

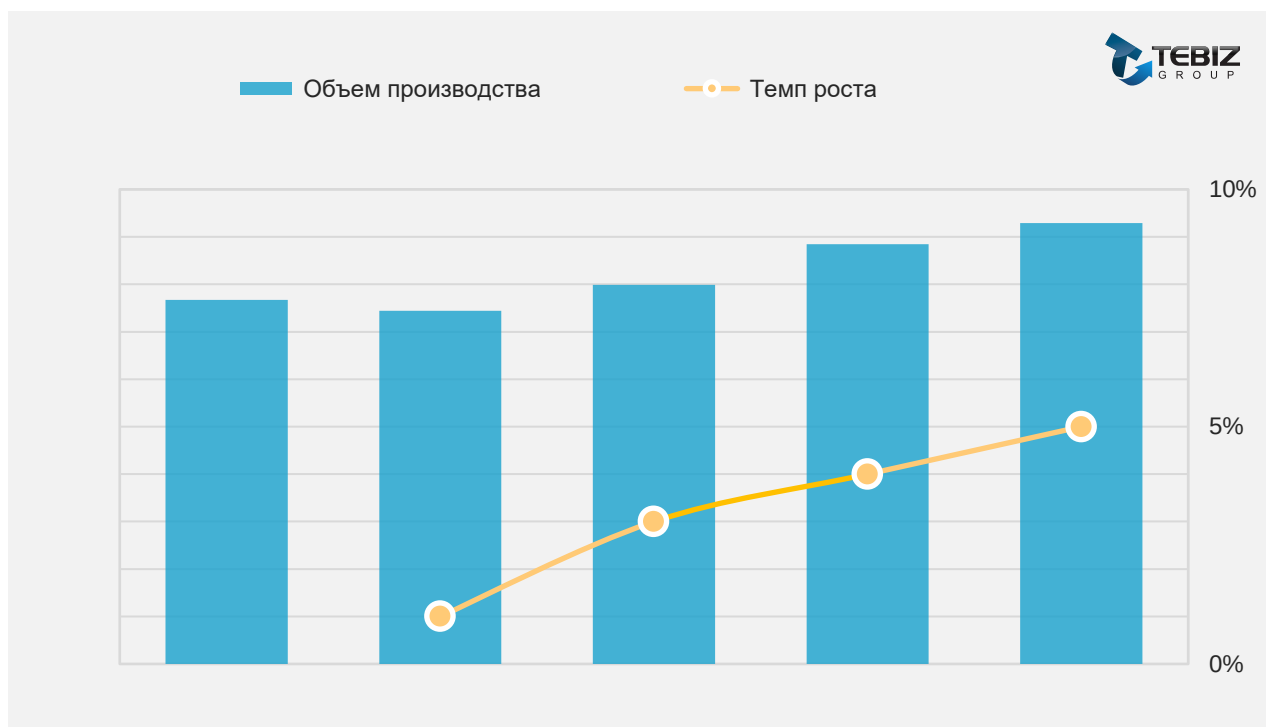
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг.

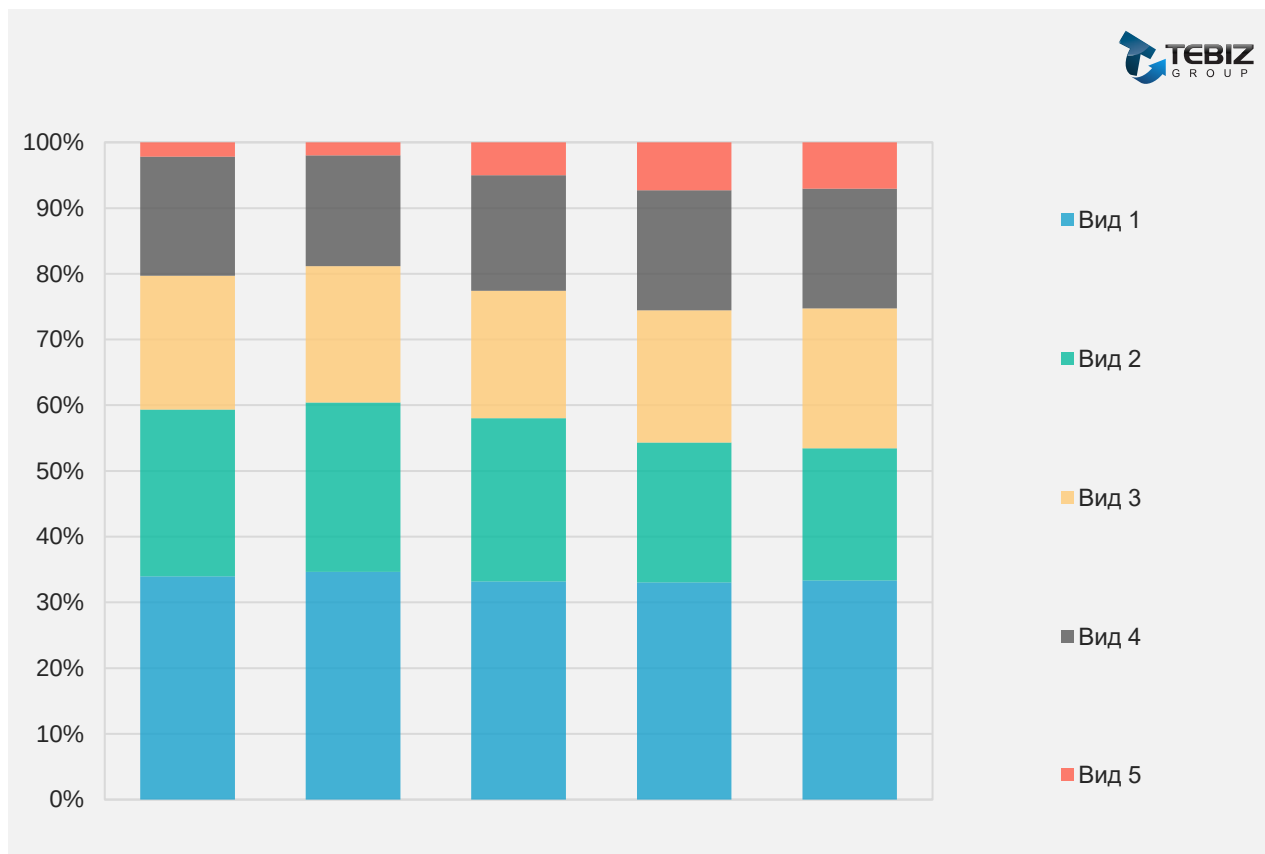


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства телевизионных приемников по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства телевизионных приемников по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства телевизионных приемников по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

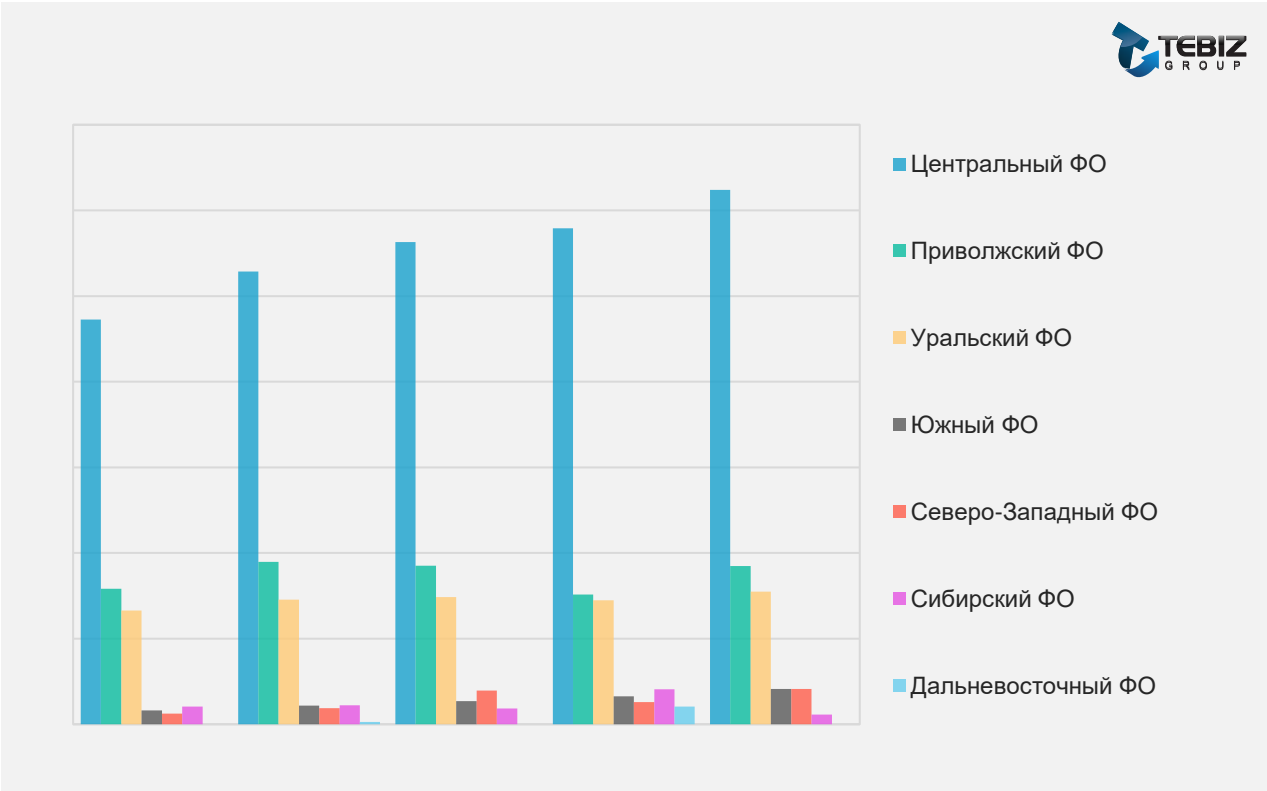
Тройка крупнейших по производству телевизионных приемников федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства телевизионных приемников по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства телевизионных приемников по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства телевизионных приемников по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство телевизионных приемников по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству телевизионных приемников возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство телевизионных приемников по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей телевизионных приемников в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей телевизионных приемников в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

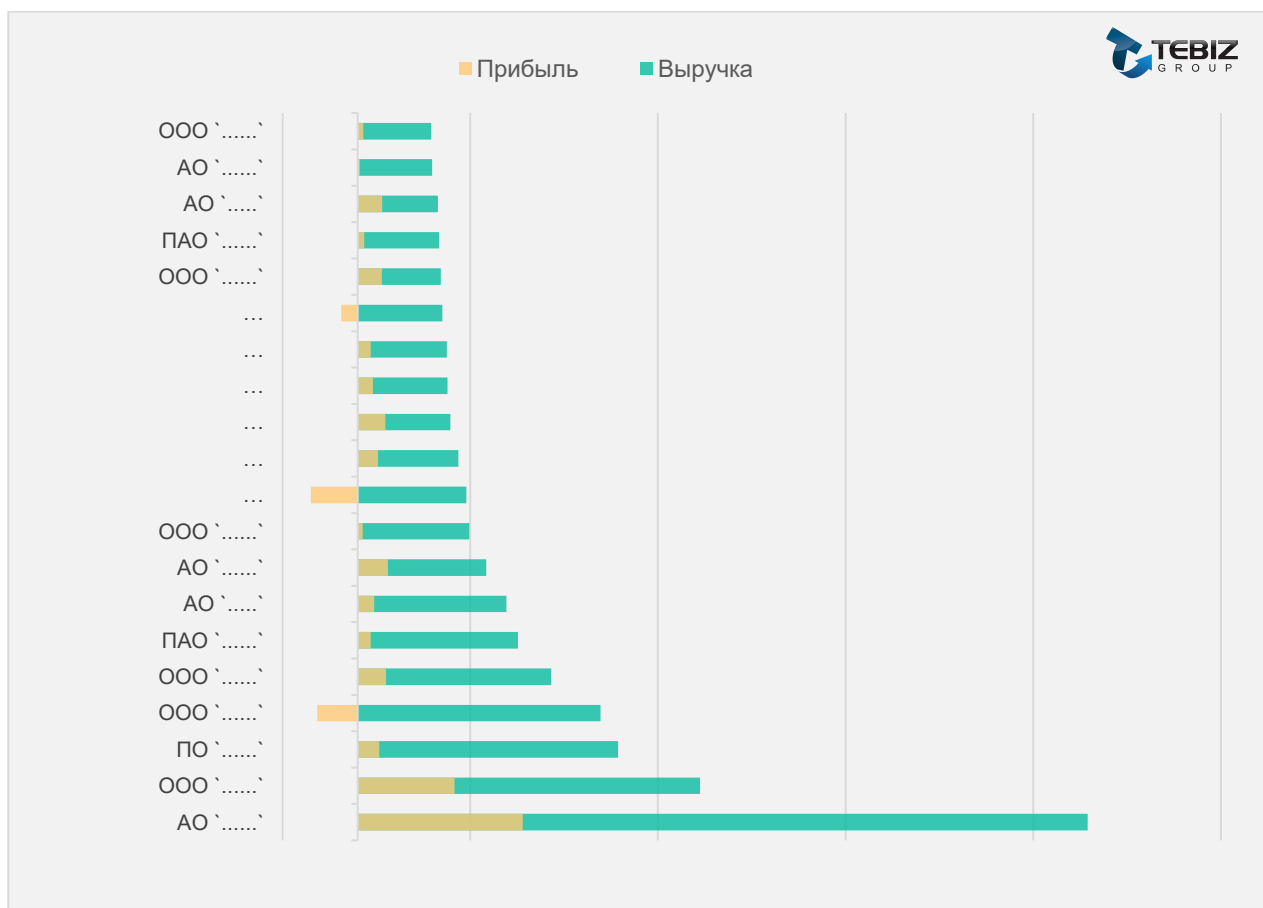
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей телевизионных приемников в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей телевизионных приемников в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей телевизионных приемников в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей телевизионных приемников в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей телевизионных приемников в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей телевизионных приемников в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей телевизионных приемников в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей телевизионных приемников в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей телевизионных приемников в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей телевизионных приемников в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей телевизионных приемников в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

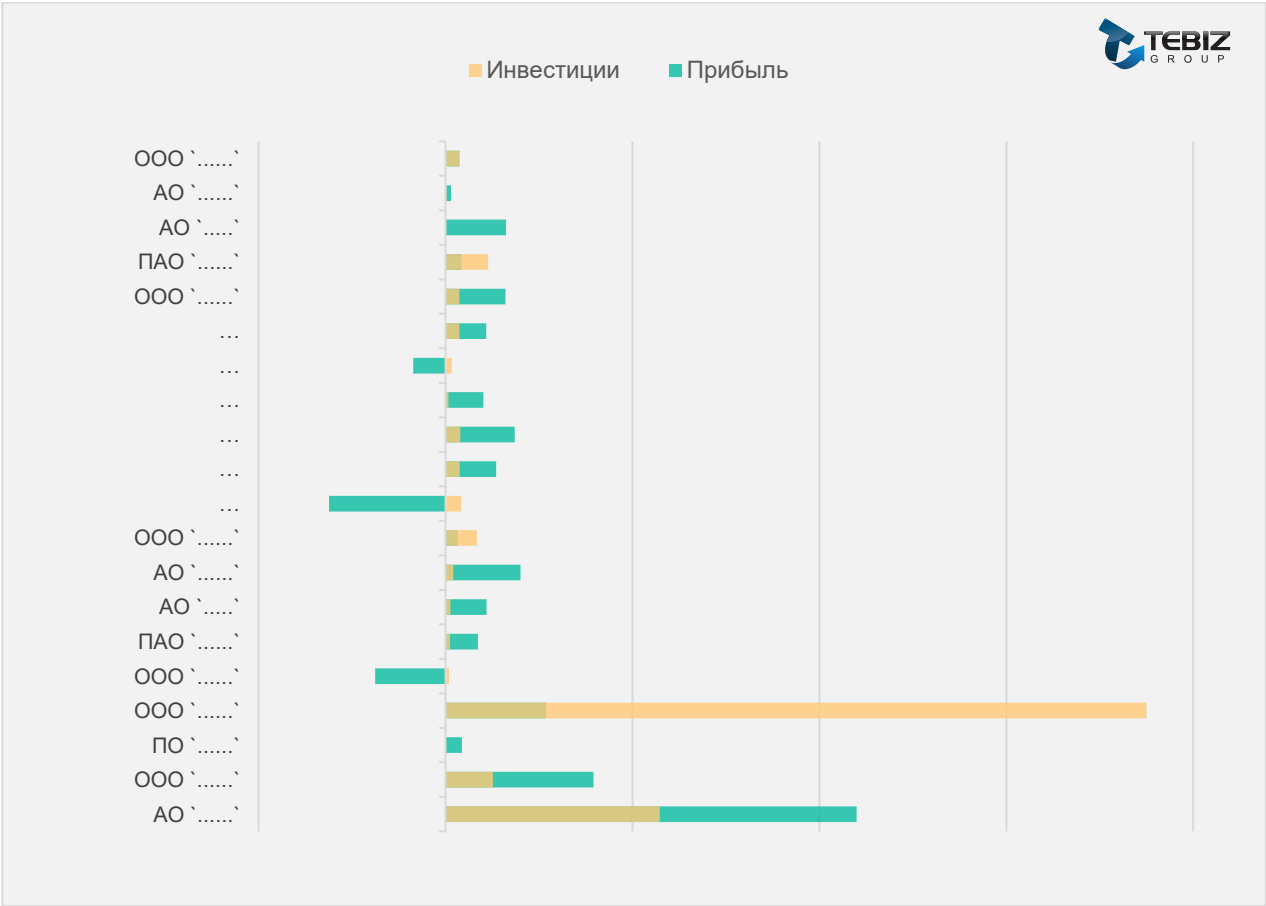
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей телевизионных приемников в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей телевизионных приемников в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹³

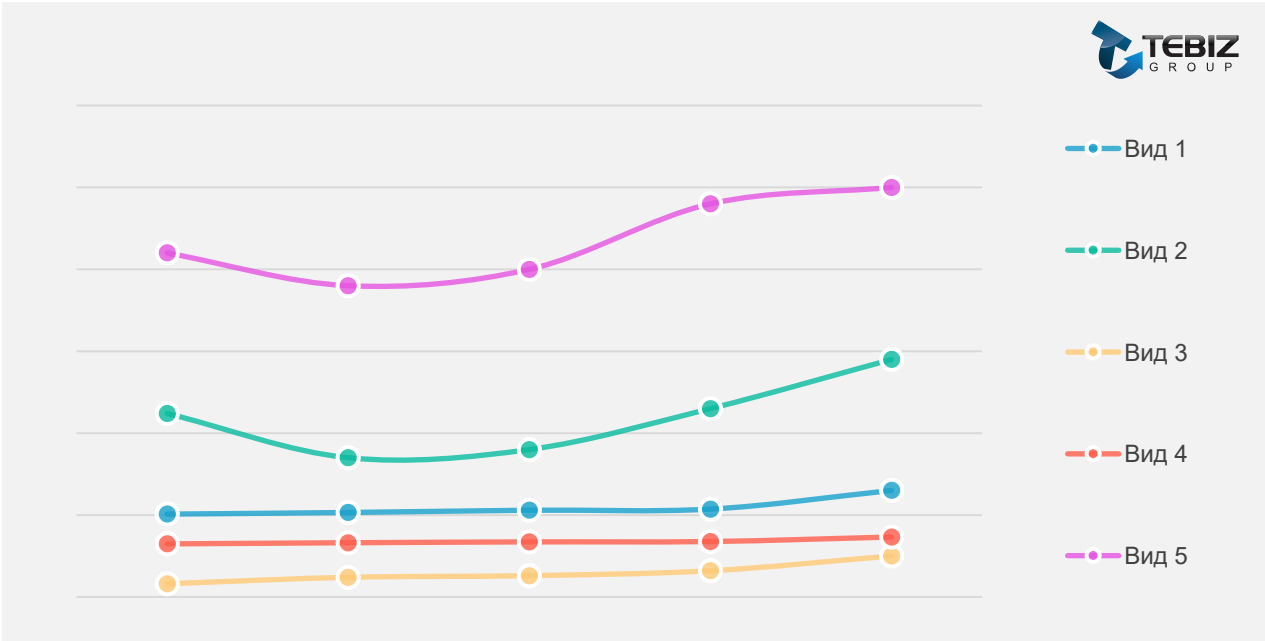
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁴					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

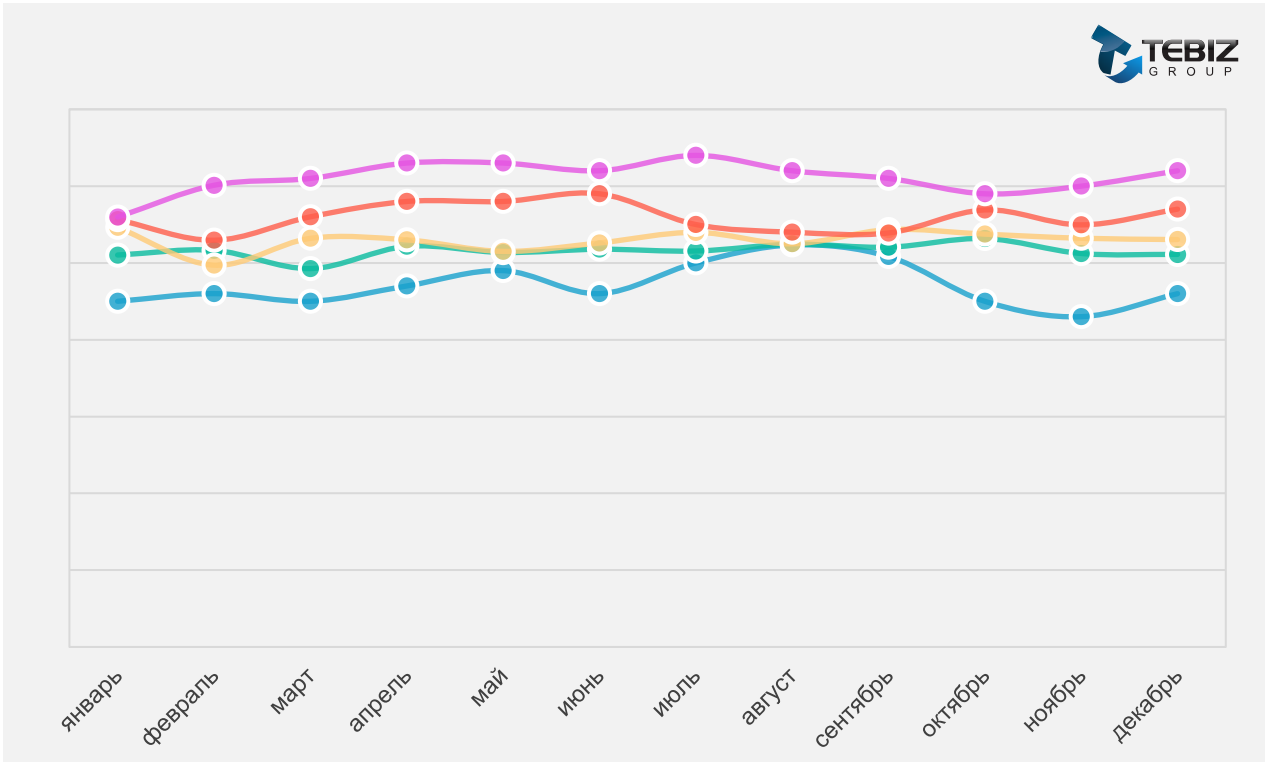
Вид 1 ¹⁵

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

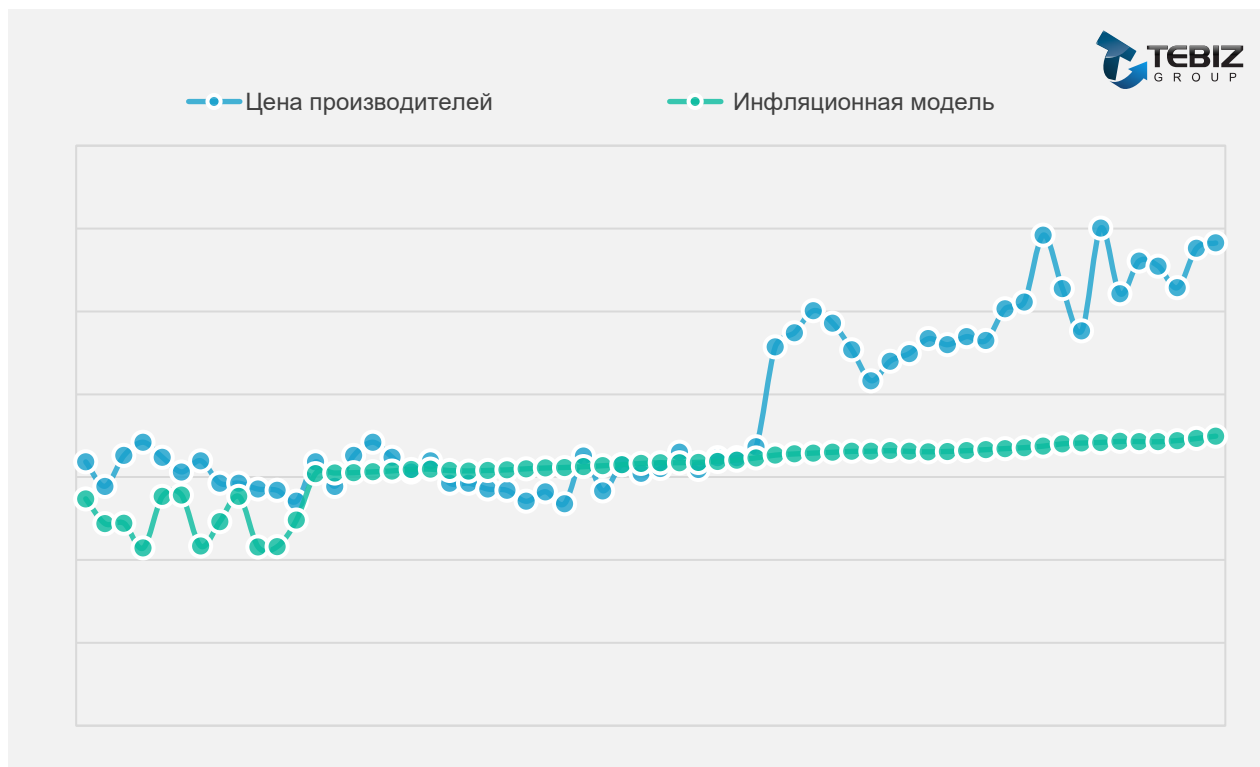
Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁶

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁷

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России¹⁸

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

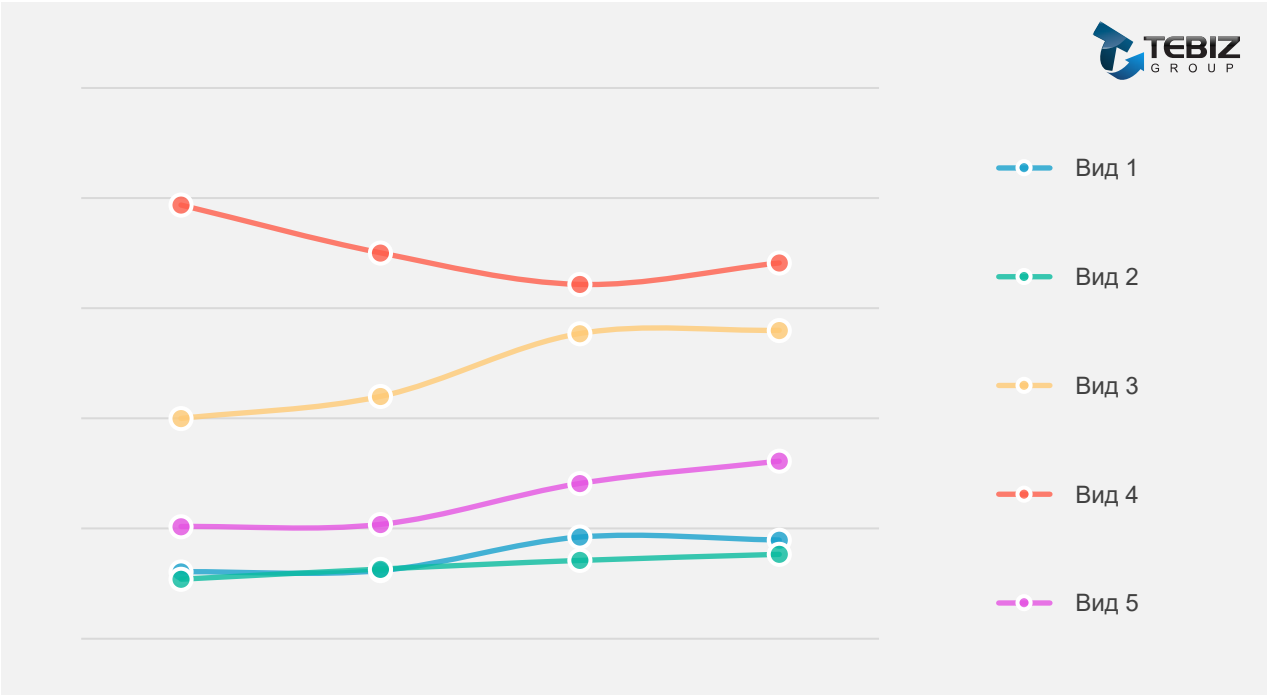
¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ²⁰

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен телевизионных приемников по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ²¹

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

²⁰ Опционально при наличии видов продукции

²¹ Опционально при наличии видов продукции

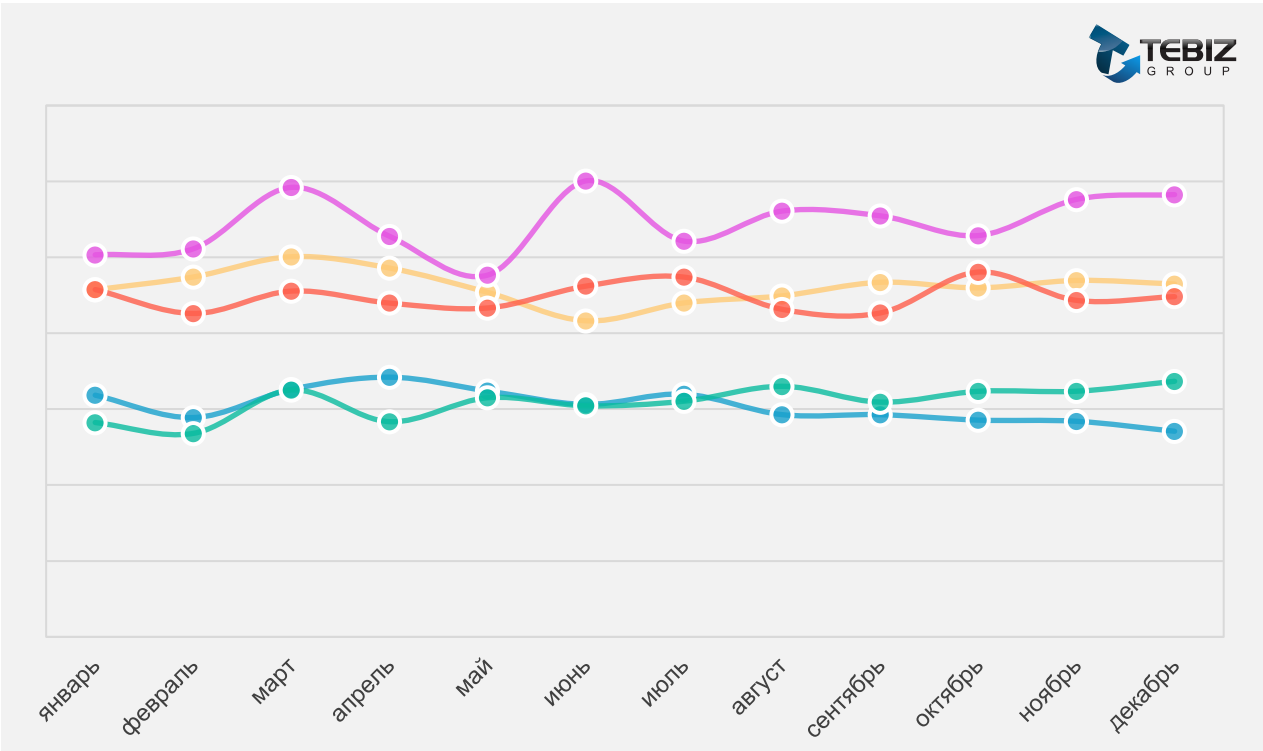
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ²²

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ²³

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

²² Опционально при наличии видов продукции

²³ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

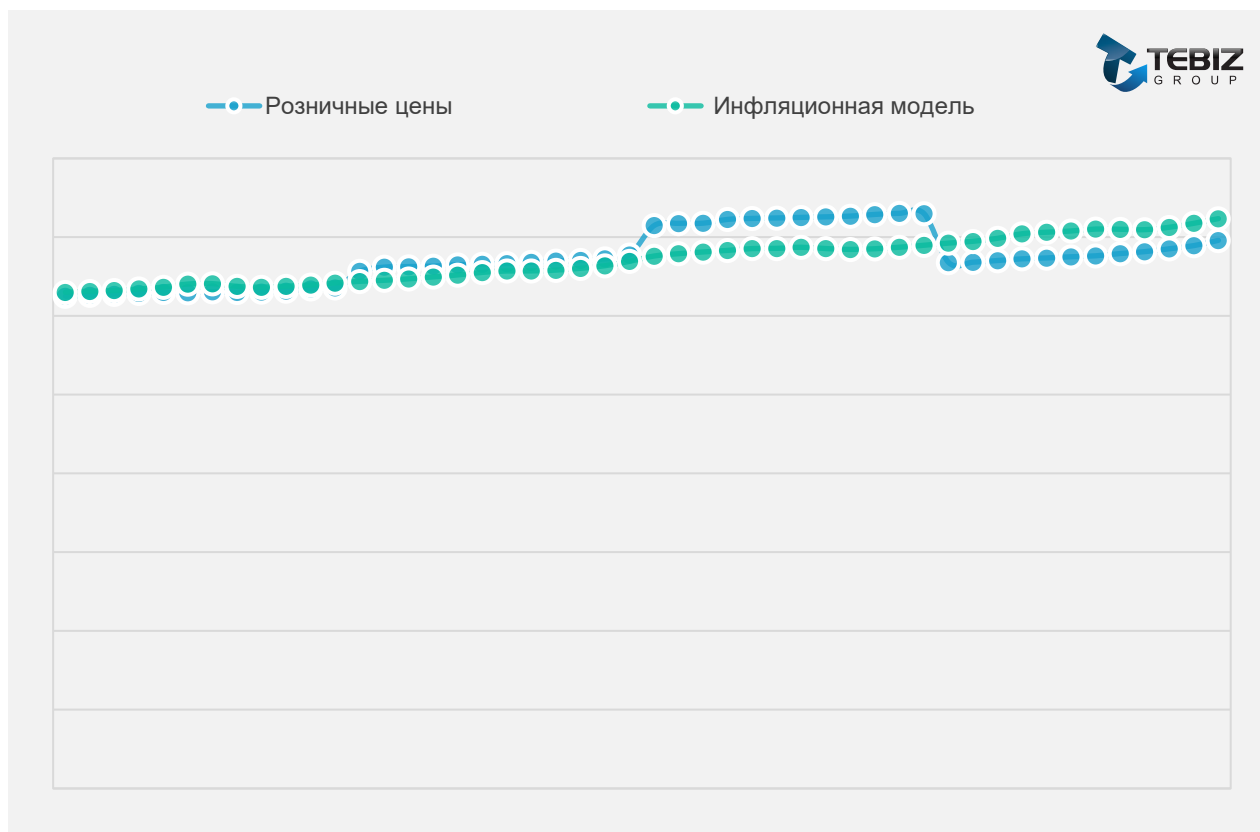
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ²⁴

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

²⁴ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²⁵

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

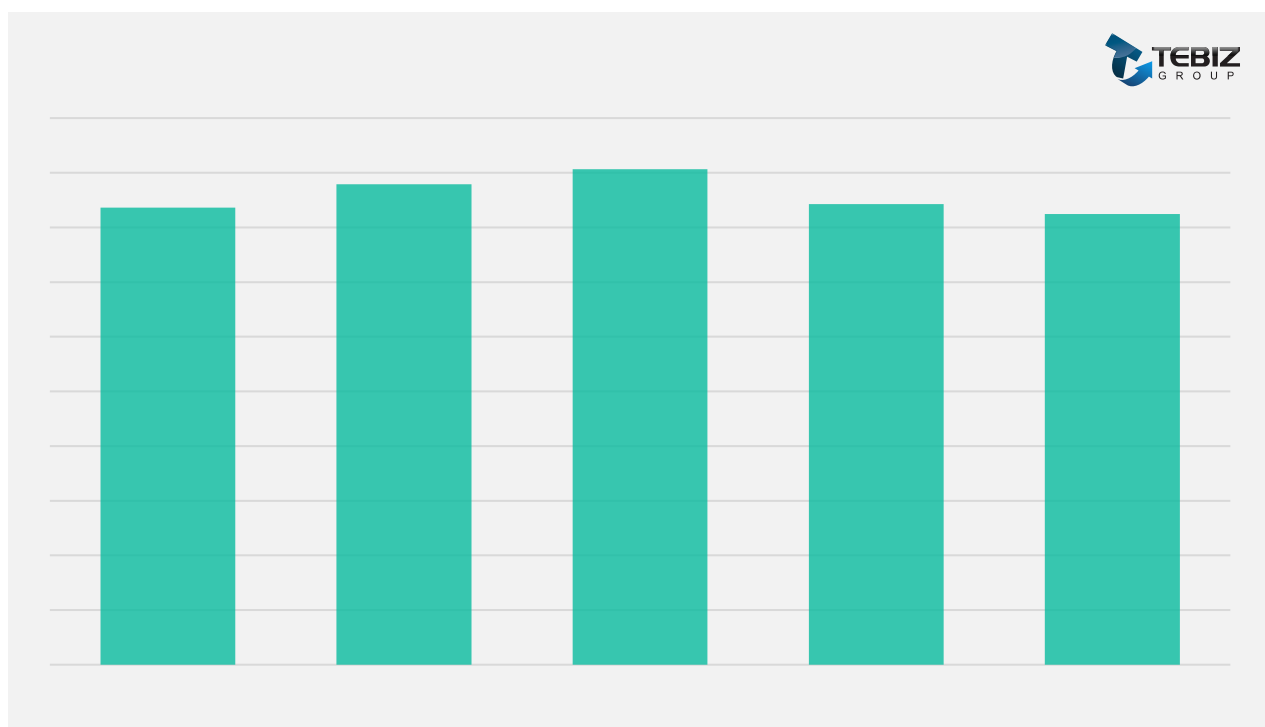
²⁵ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Динамика розничных продаж телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг.

Розничными компаниями в ... г. было совершено торговых операций по продаже телевизионных приемников в объеме Ситуация в ... г. изменилась, розничные продажи пошли ... по сравнению с прошлым годом и суммарно к концу года объем розничных продаж равнялся

График. Динамика розничных продаж телевизионных приемников в России



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам телевизионных приемников в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В розничном сегменте в ... г. ведущие позиции с долей ...% по объему продаж ...

Таблица. Федеральная структура розничных продаж в России

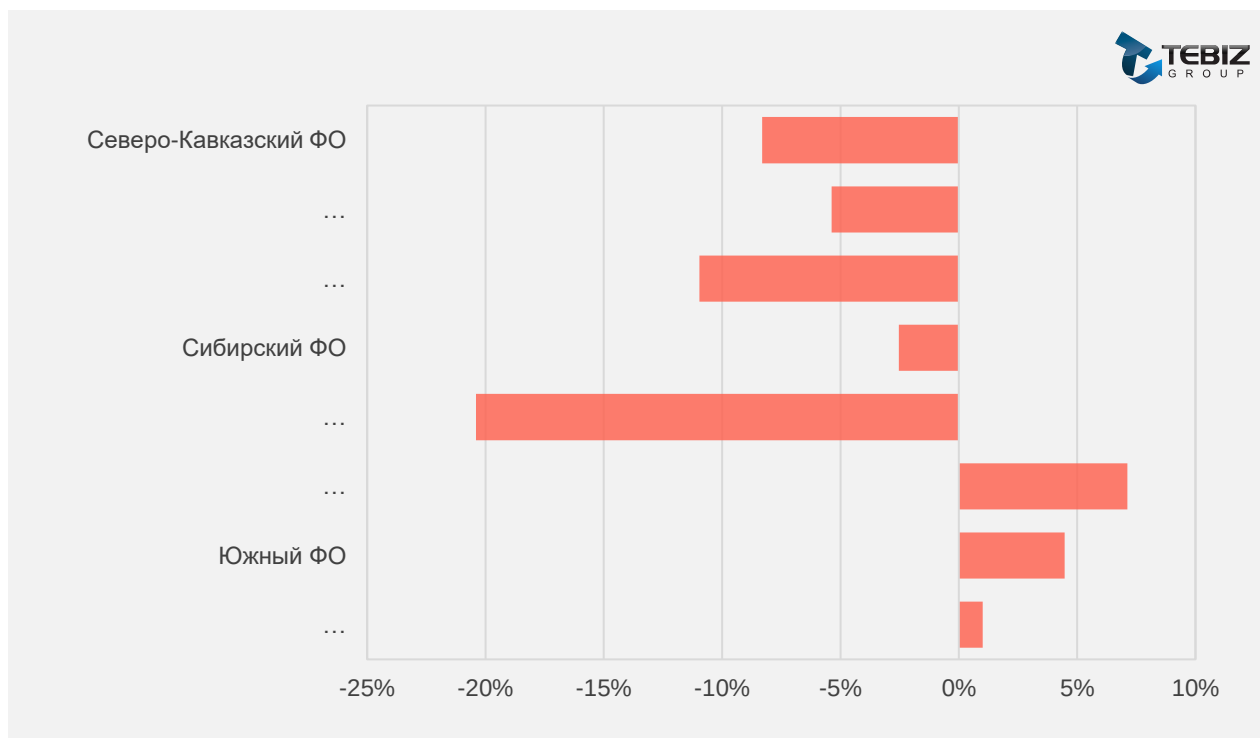
№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4						
5						
6	Северо-Кавказский ФО					
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

Региональная структура розничных продаж телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В ... г. тремя ведущими субъектами РФ по розничному обороту стали: ..., ... и

Таблица. Региональная структура розничных продаж в России

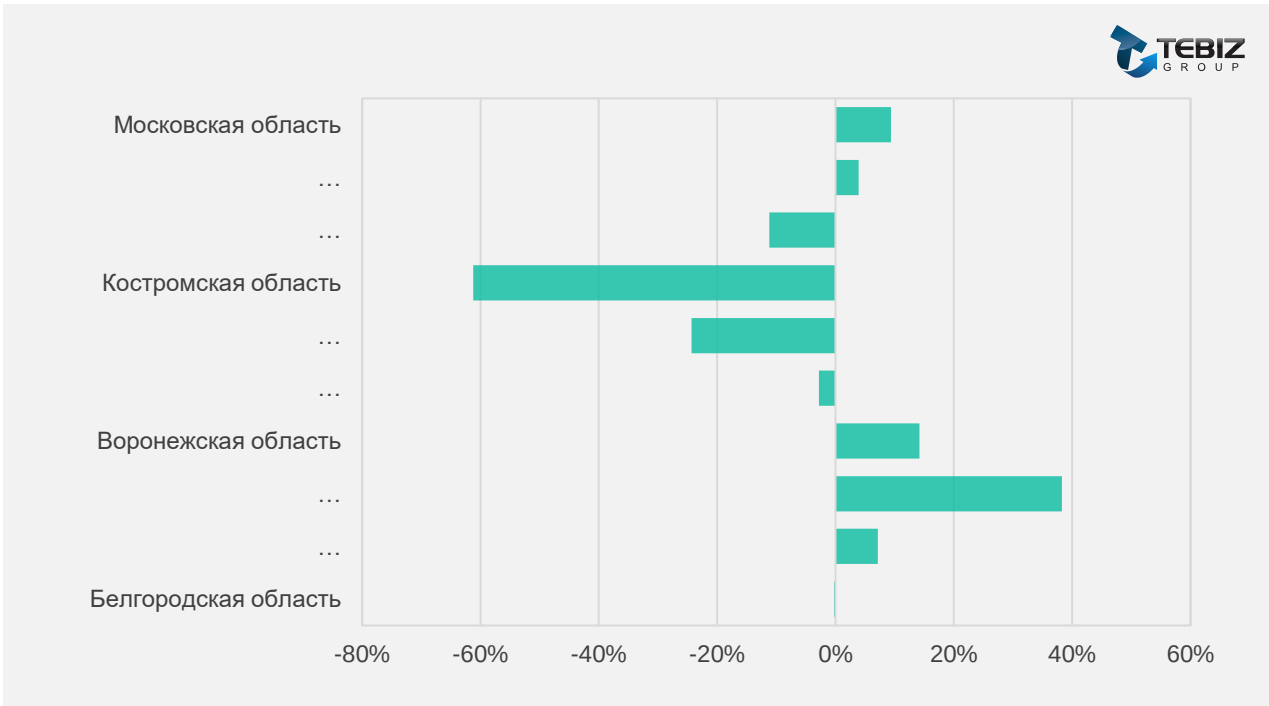
№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИЮ

Примечание: Анализ российского импорта телевизионных приемников проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта телевизионных приемников в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта телевизионных приемников, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта телевизионных приемников в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

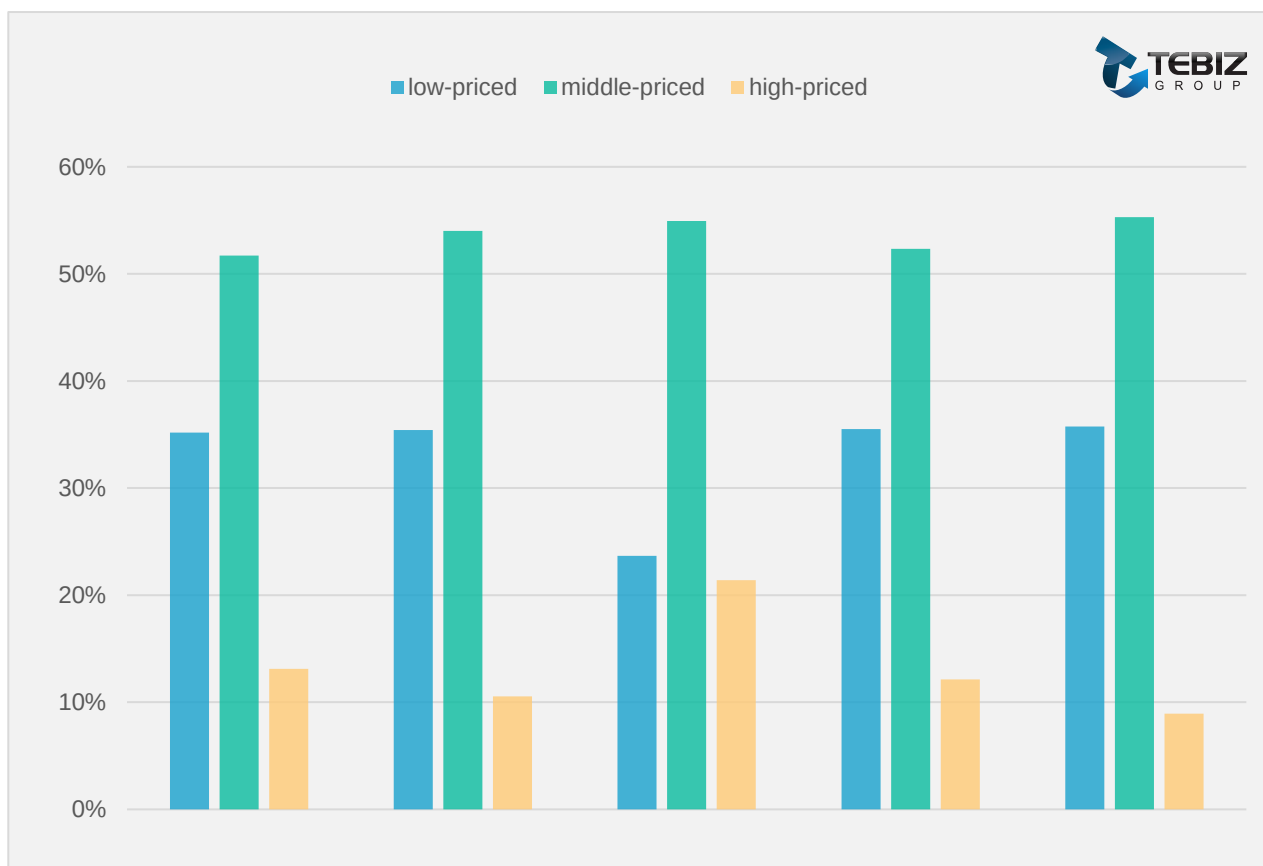
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта телевизионных приемников в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта телевизионных приемников по видам в 2021-2025 гг.²⁶

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта телевизионных приемников по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта телевизионных приемников по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта телевизионных приемников по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта телевизионных приемников по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики телевизионных приемников на рынке РФ²⁷ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики телевизионных приемников на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁷ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры телевизионных приемников на рынке РФ²⁸ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры телевизионных приемников

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов телевизионных приемников в Россию²⁹ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы телевизионных приемников у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов телевизионных приемников в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт телевизионных приемников в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта телевизионных приемников, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

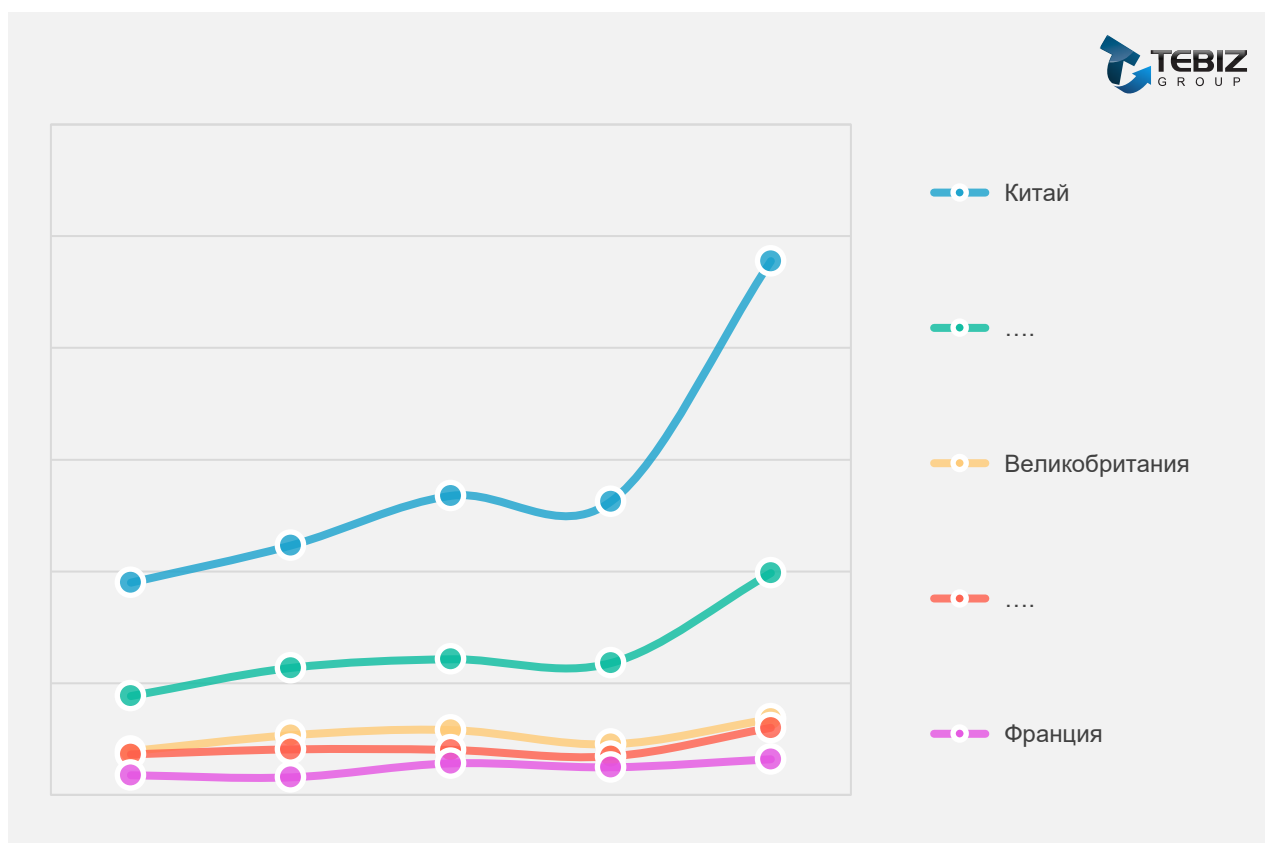
Таблица. Импорт телевизионных приемников в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ³⁰					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта телевизионных приемников по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

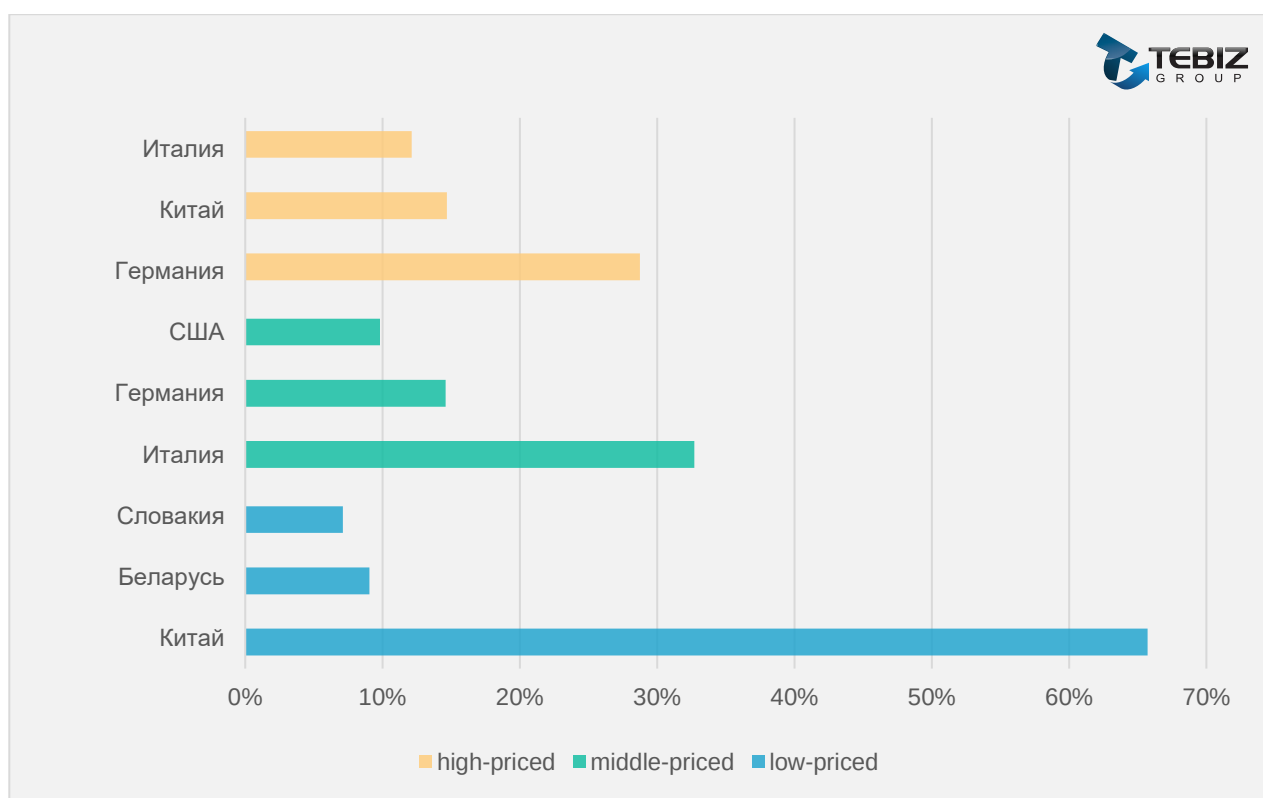
Таблица. Структура российского импорта телевизионных приемников по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	31			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту телевизионных приемников в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта телевизионных приемников по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

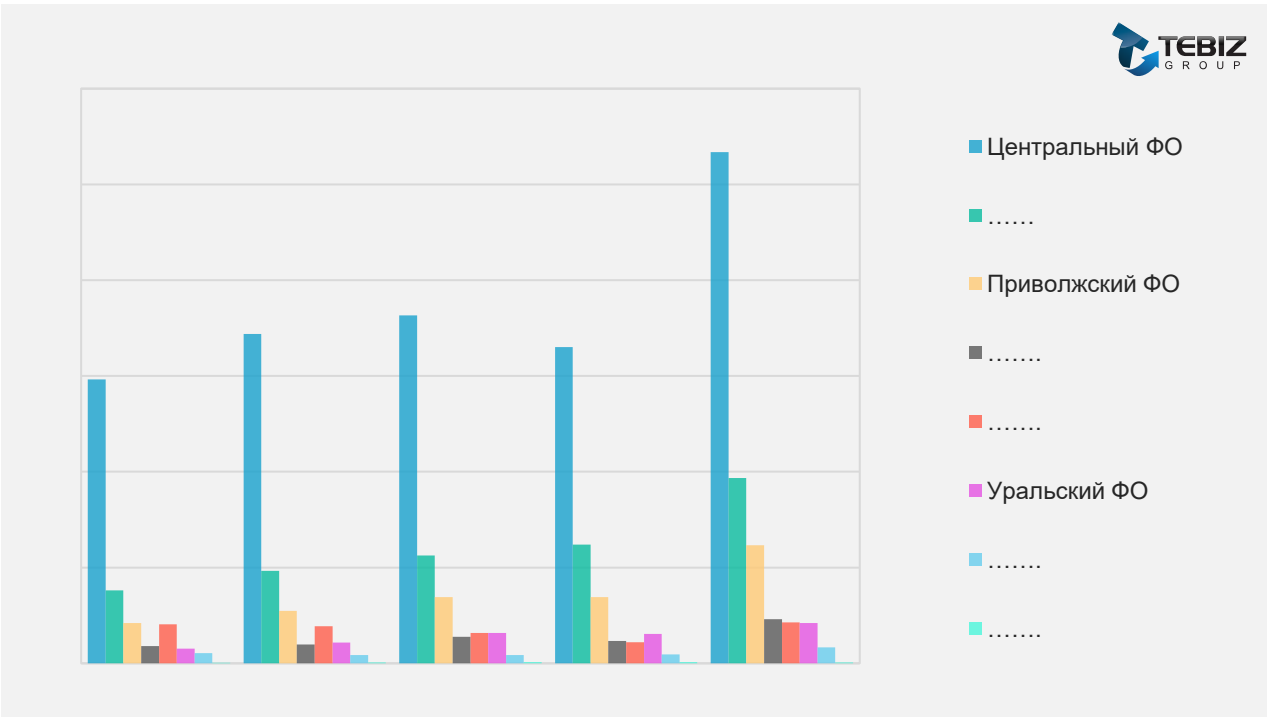
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза телевизионных приемников округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт телевизионных приемников по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт телевизионных приемников по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт телевизионных приемников по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

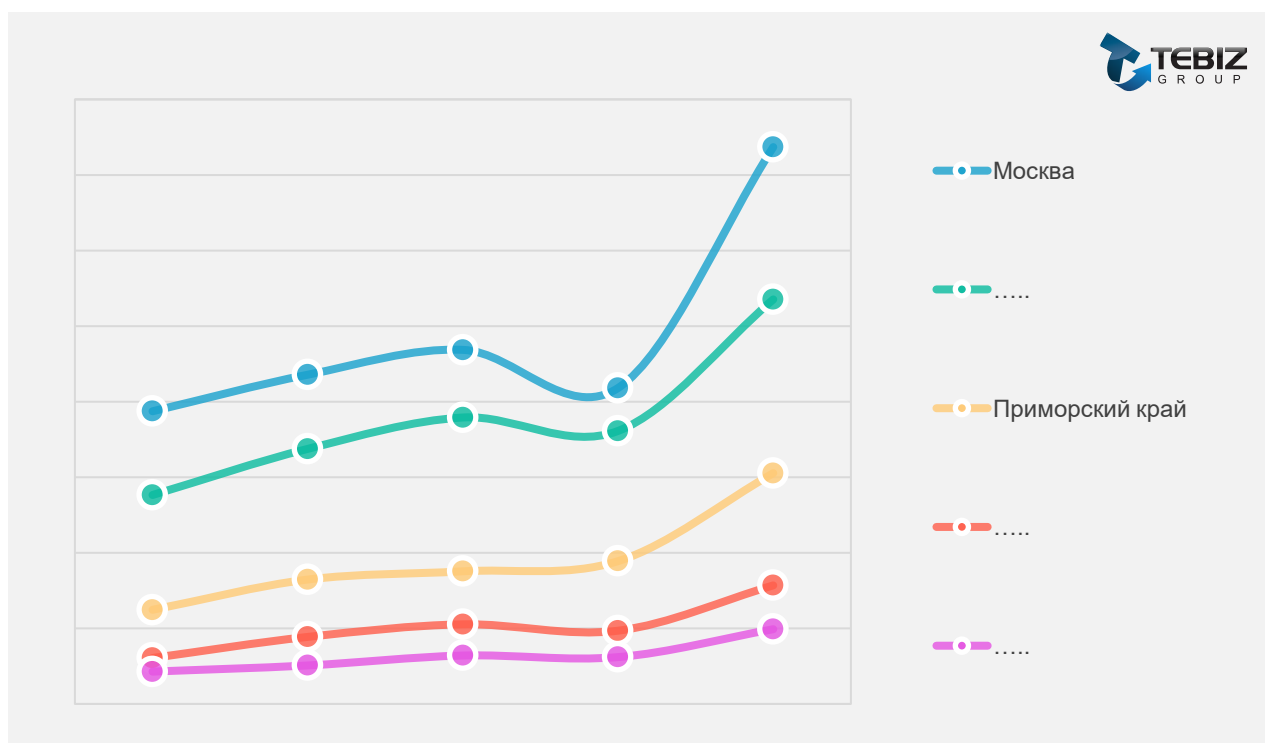
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт телевизионных приемников по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ³²					

³² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта телевизионных приемников по основным регионам в натуральном выражении



В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта телевизионных приемников по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены телевизионных приемников, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта телевизионных приемников

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта телевизионных приемников

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта телевизионных приемников

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³³

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта телевизионных приемников по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта телевизионных приемников в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта телевизионных приемников в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

³³ Опционально при наличии видов продукции в импорте

³⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта телевизионных приемников по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта телевизионных приемников, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта телевизионных приемников по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ³⁵					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки
* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок телевизионных приемников в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ ИЗ РОССИИ

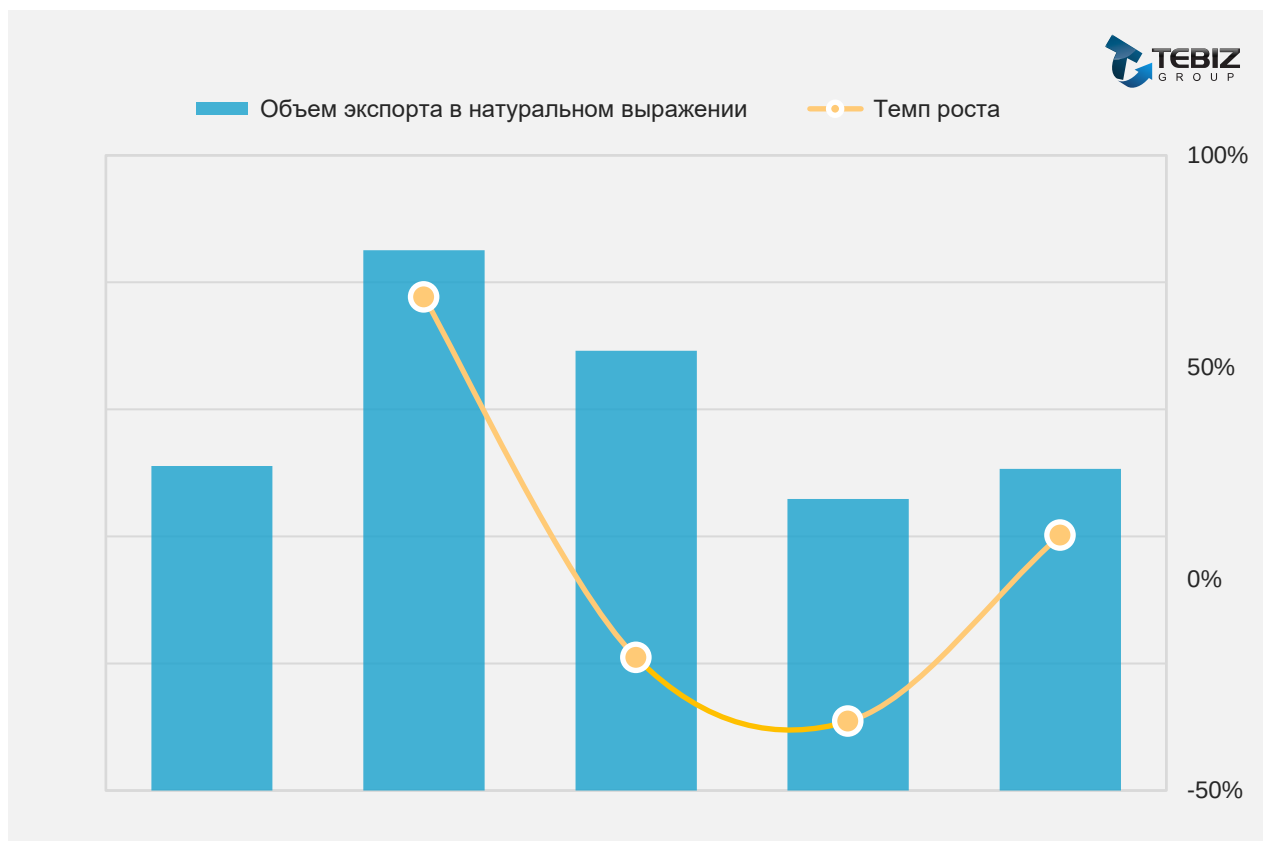
Примечание: Анализ российского экспорта телевизионных приемников проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта телевизионных приемников в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта телевизионных приемников, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта телевизионных приемников из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта телевизионных приемников в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

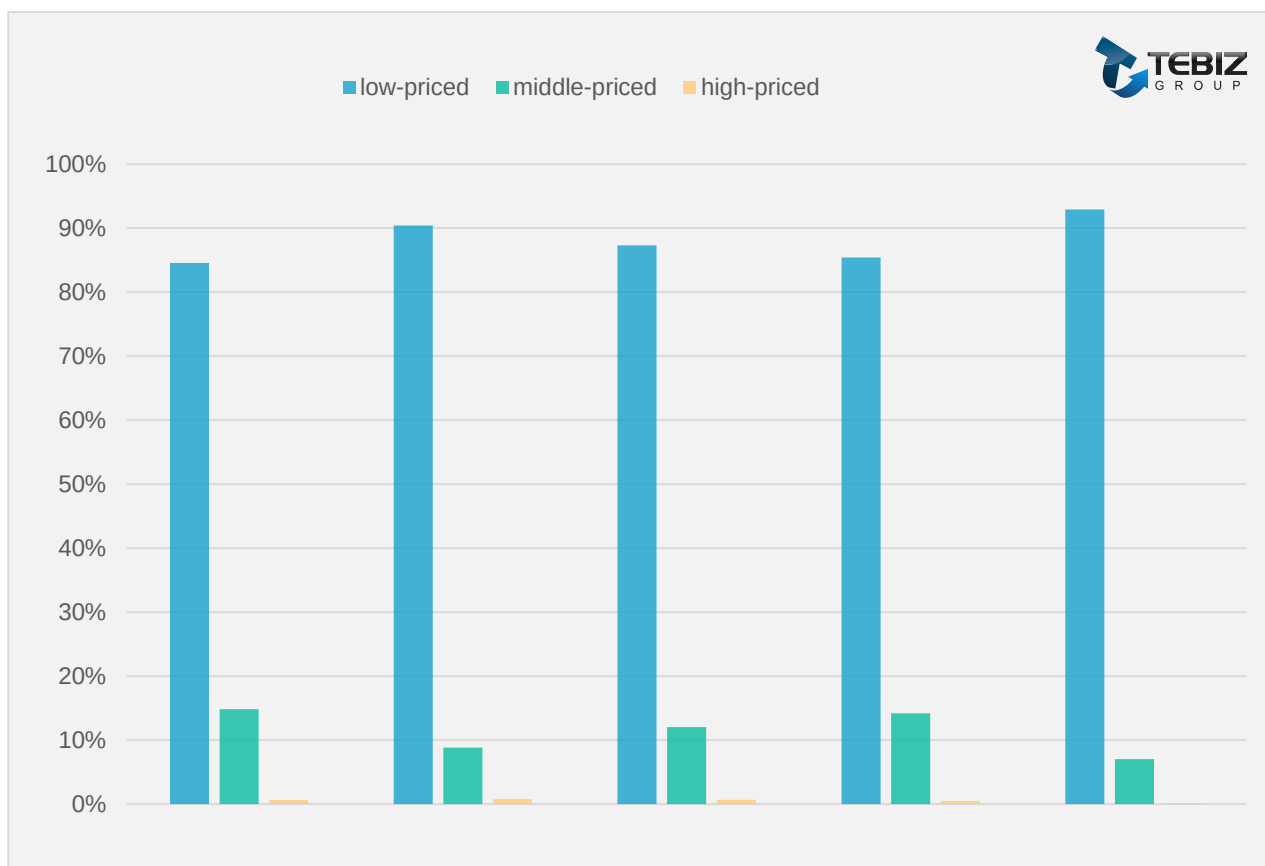
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта телевизионных приемников из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта телевизионных приемников по видам в 2021-2025 гг.³⁶

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта телевизионных приемников по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта телевизионных приемников по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта телевизионных приемников по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта телевизионных приемников по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁶ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры телевизионных приемников на рынке РФ³⁷ *

Основные российские экспортеры телевизионных приемников характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры телевизионных приемников на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК` `.....`			
2	ООО `ТД` `.....`			
3	АО `СК` `.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД` `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД` `.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД` `.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА` `.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁷ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта телевизионных приемников на рынке РФ³⁸ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта телевизионных приемников на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт телевизионных приемников в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

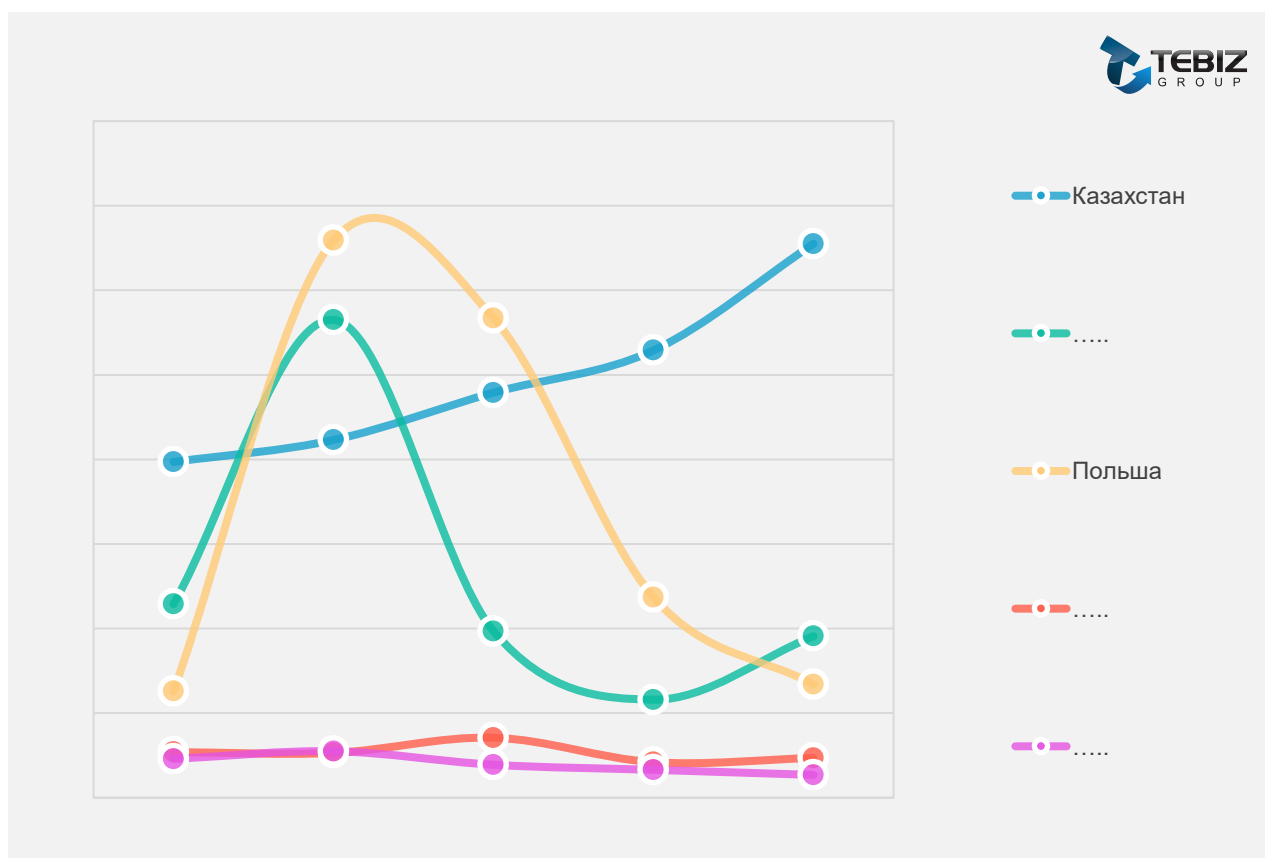
Структура российского экспорта телевизионных приемников в ... г. выглядела следующим образом:....

Таблица. Экспорт телевизионных приемников в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ³⁹					

Источники:, Tebiz Group

³⁹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

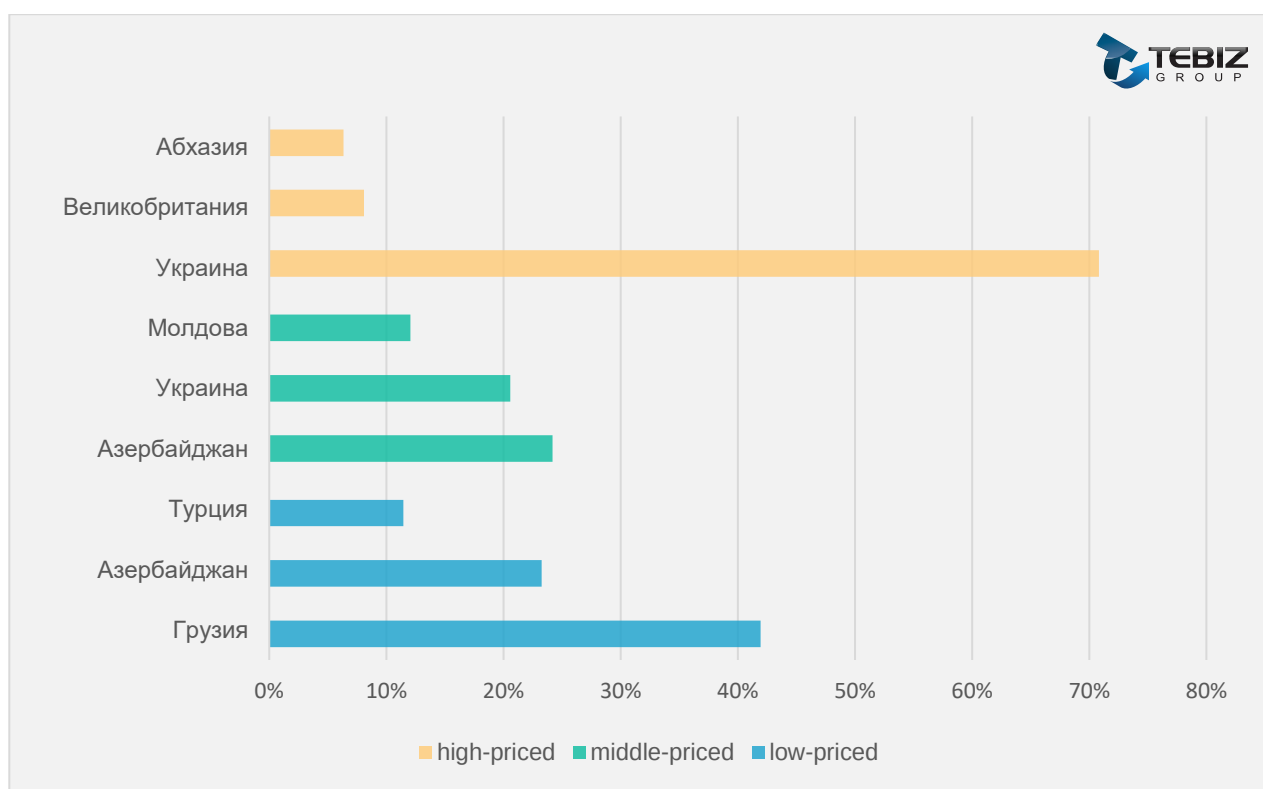
Таблица. Структура российского экспорта телевизионных приемников по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	40			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту телевизионных приемников из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

⁴⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта телевизионных приемников по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

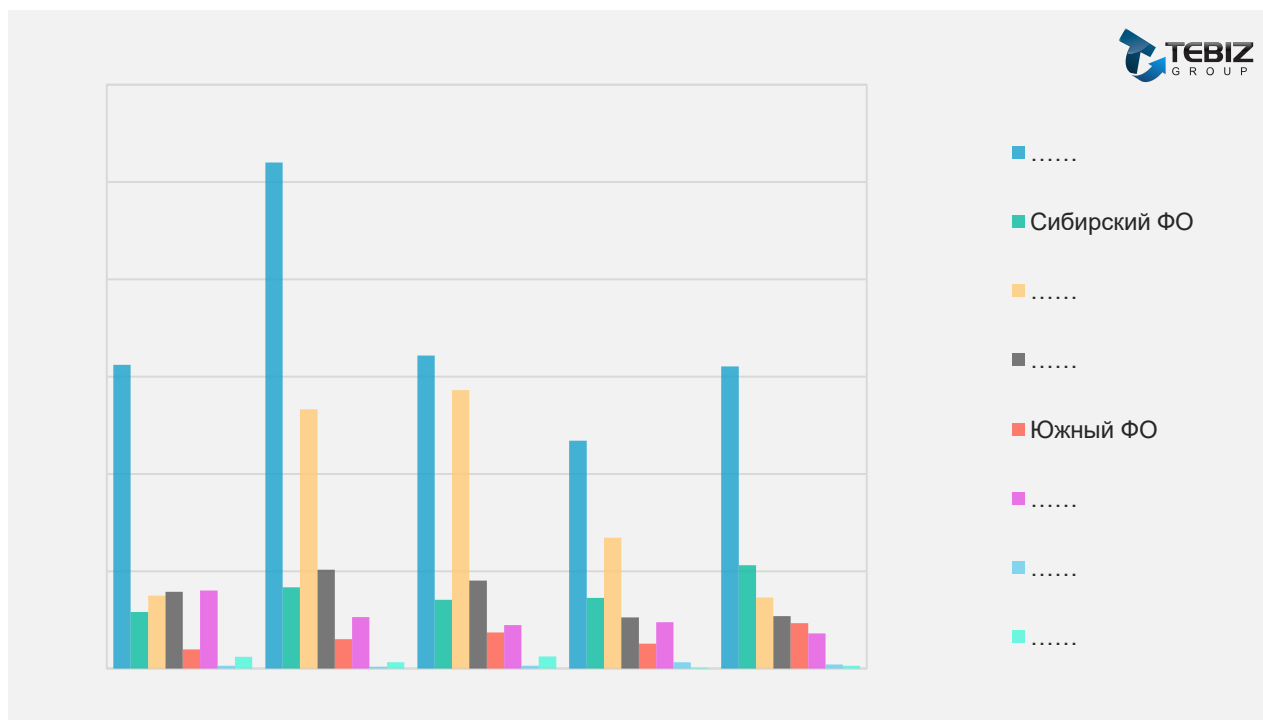
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза телевизионных приемников округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт телевизионных приемников по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок телевизионных приемников в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт телевизионных приемников по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

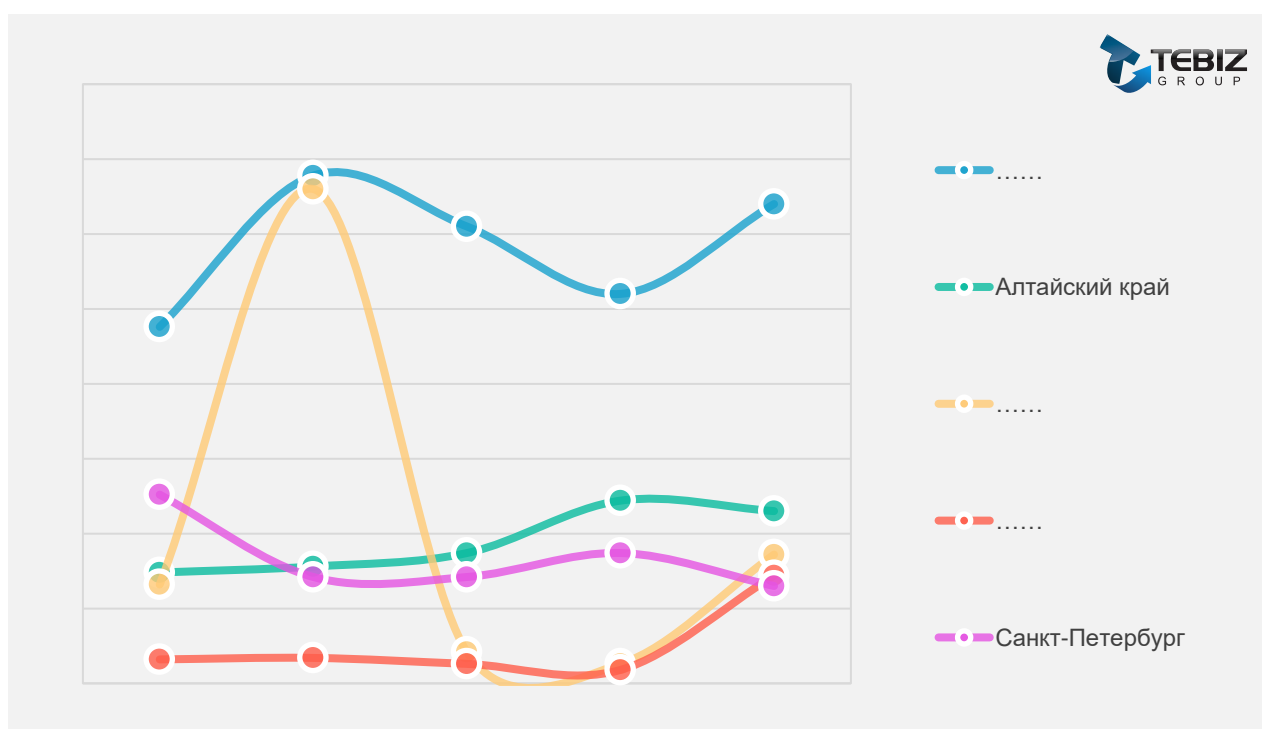
Таблица. Экспорт телевизионных приемников по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31					
32					
33					
34					
35					
36	Кемеровская область				
...					
...	 ⁴¹				

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта телевизионных приемников по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

⁴¹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта телевизионных приемников по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены телевизионных приемников, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта телевизионных приемников

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта телевизионных приемников

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта телевизионных приемников

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам⁴²

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта телевизионных приемников по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта телевизионных приемников в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта телевизионных приемников в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ⁴³					

Источники:, Tebiz Group

⁴² Опционально при наличии видов продукции в экспорте

⁴³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта телевизионных приемников по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта телевизионных приемников, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта телевизионных приемников по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ⁴⁴					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок телевизионных приемников в России

...

Источники:, Tebiz Group

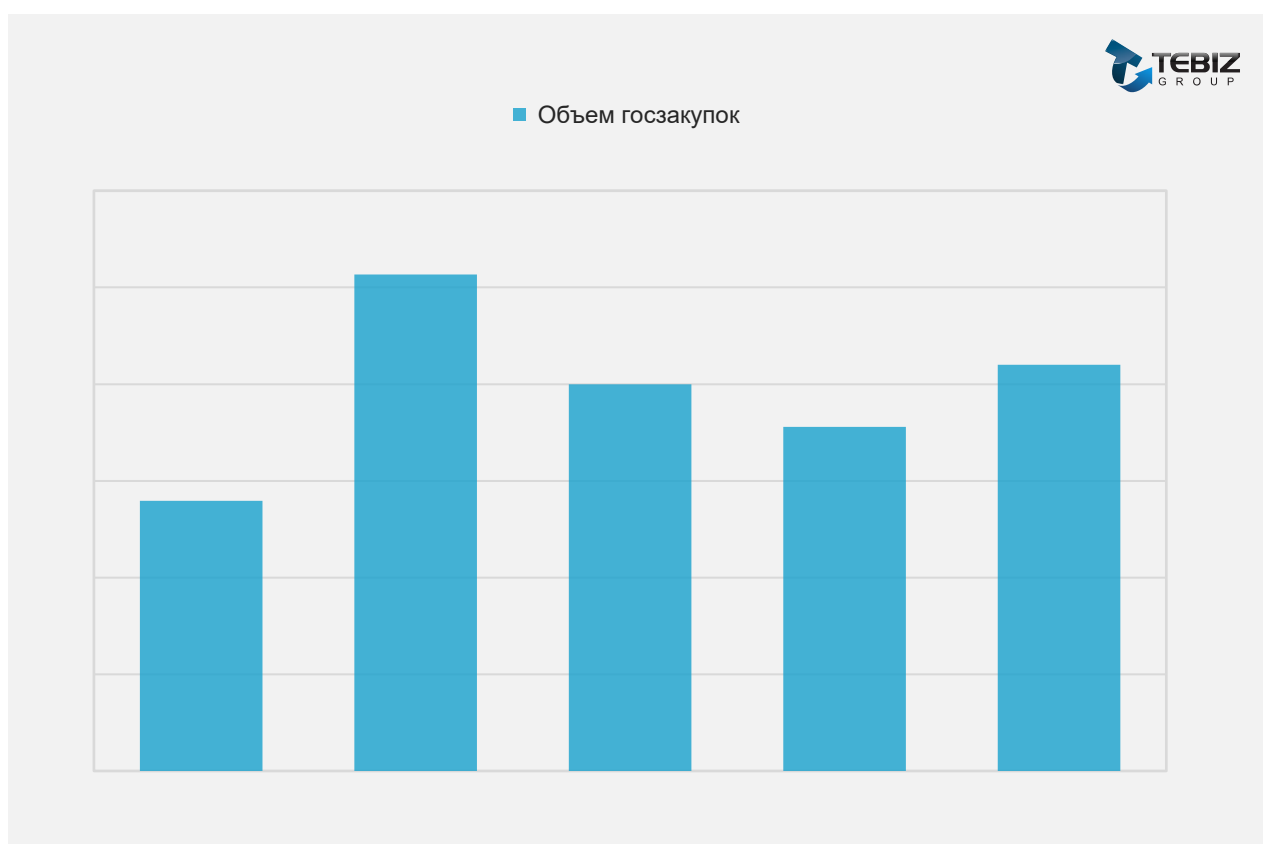
ГОСЗАКУПКИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок телевизионных приемников в России, [руб]

Объем госзакупок телевизионных приемников в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил
....

График. Динамика объемов госзакупок телевизионных приемников в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок телевизионных приемников в России по видам⁴⁵

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок телевизионных приемников в России, [руб]

По фО

• • •

По регионам

Распределение закупок телевизионных приемников по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок телевизионных приемников по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ⁴⁶					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁵ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

⁴⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам телевизионных приемников в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком телевизионных приемников, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам телевизионных приемников в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам телевизионных приемников в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели телевизионных приемников зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам телевизионных приемников в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

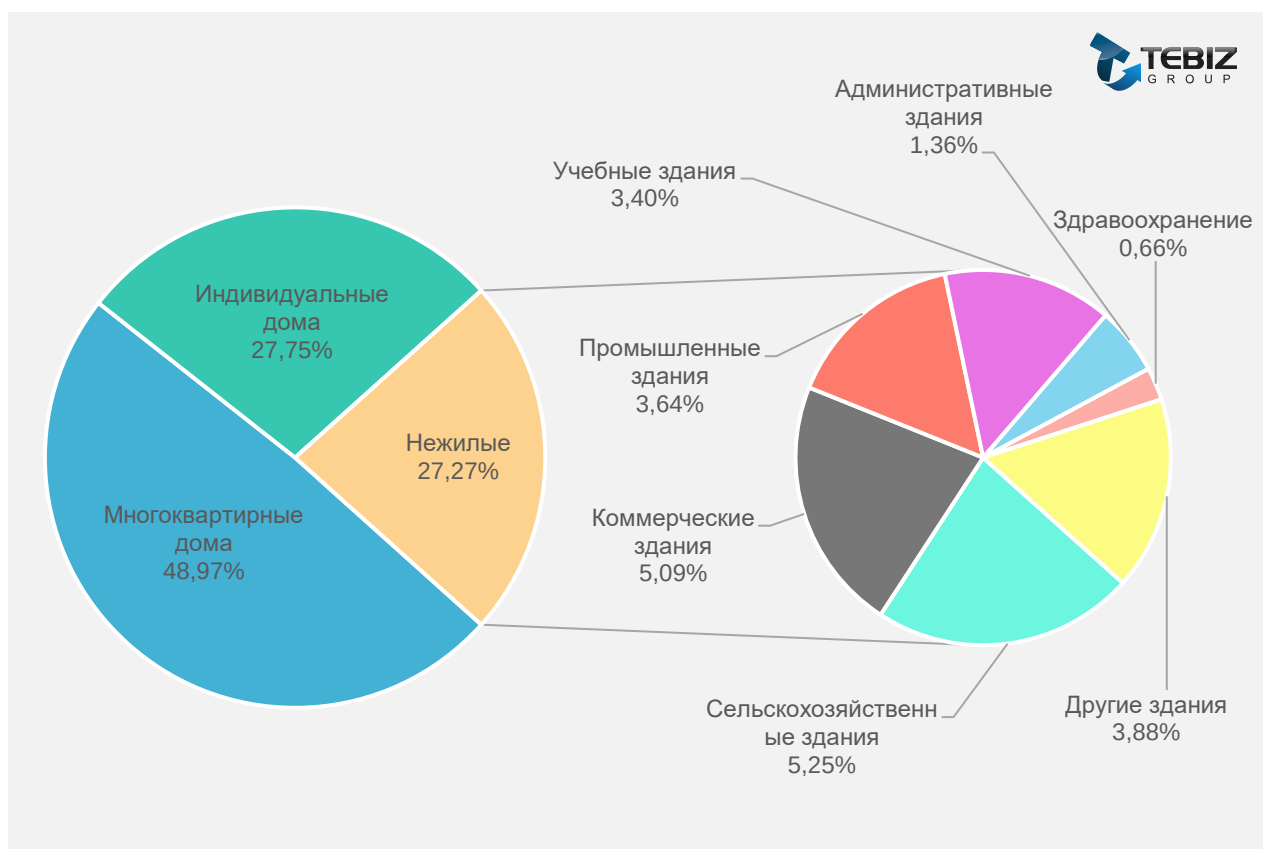
ВВОД ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены сведения о вводе в эксплуатацию зданий. Общая площадь зданий определяется как

Структура введенных зданий в России в ... г, [%]

В ... г. среди всех введенных зданий наибольшую площадь занимают многоквартирные дома с показателем ...%..

Диаграмма. Структура введенных зданий в России в ... г, [%]



Источники:, Tebiz Group

Объем введенных зданий в России, [м2] и [шт]

Жилые здания

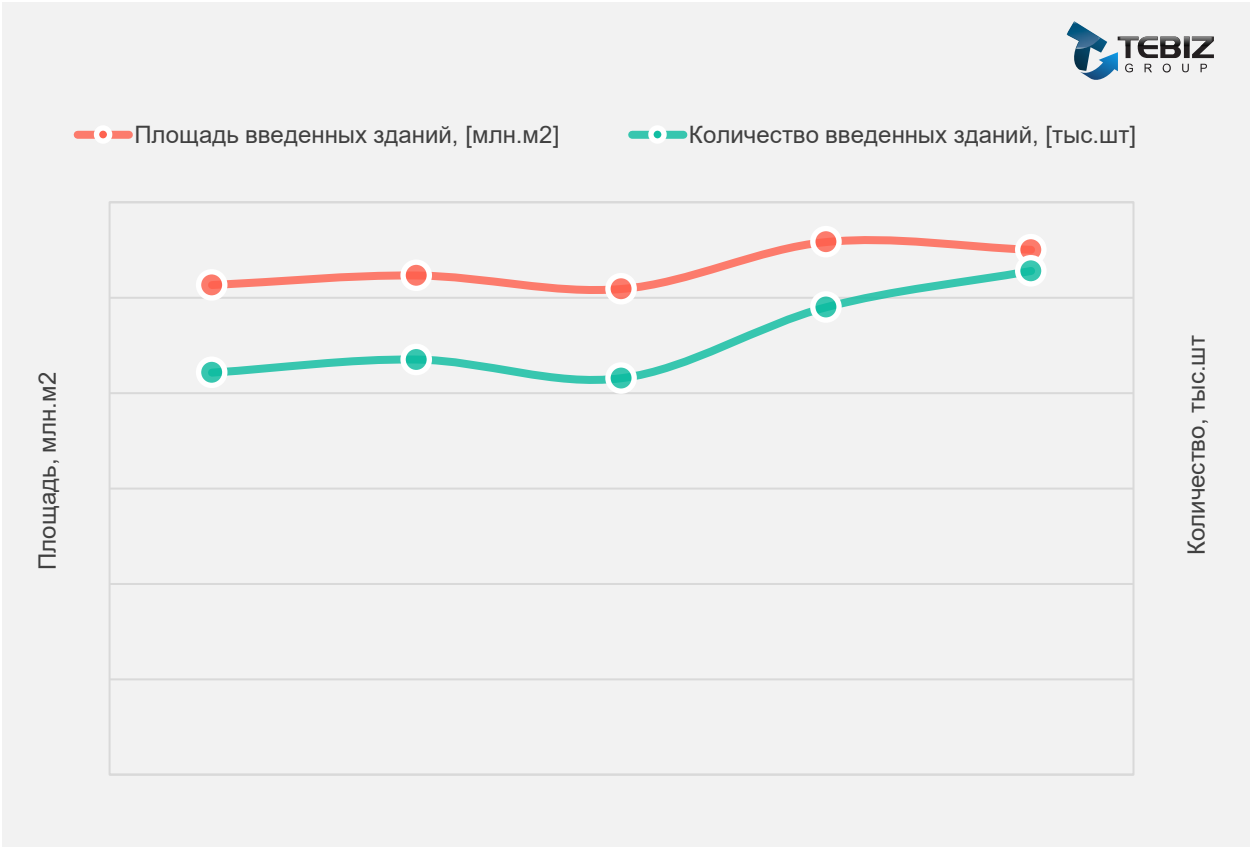
Площадь введенных жилых зданий в России к ... году относительно предыдущего года ... на ...% и составила ... млн.м2. При этом в количественном выражении ... оценивается в размере

Таблица. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]

№	Виды зданий	...	...	...	...	...
	Всего	...	...	...	...	...
1	Многоквартирные дома	...	...	...	...	...
2	Индивидуальные дома	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]



Источники:, Tebiz Group

Географическая структура введенных жилых зданий в России, [м2] и [шт]

По федеральным округам

Статистика площадей и количеств введенных зданий по федеральным округам РФ

Таблица. Объем введенных жилых зданий по федеральным округам России, [м2] и [шт]

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

По регионам

Статистика площадей и количеств введенных зданий в России в разрезе регионов в

Таблица. Объем введенных жилых зданий по регионам России, [м2] и [шт]

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка телевизионных приемников в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁷

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизионных приемников в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁸	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴⁸ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка телевизионных приемников в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка телевизионных приемников в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка. По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизионных приемников в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁰	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵⁰ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка телевизионных приемников представлены.

В натуральном выражении⁵¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизионных приемников в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

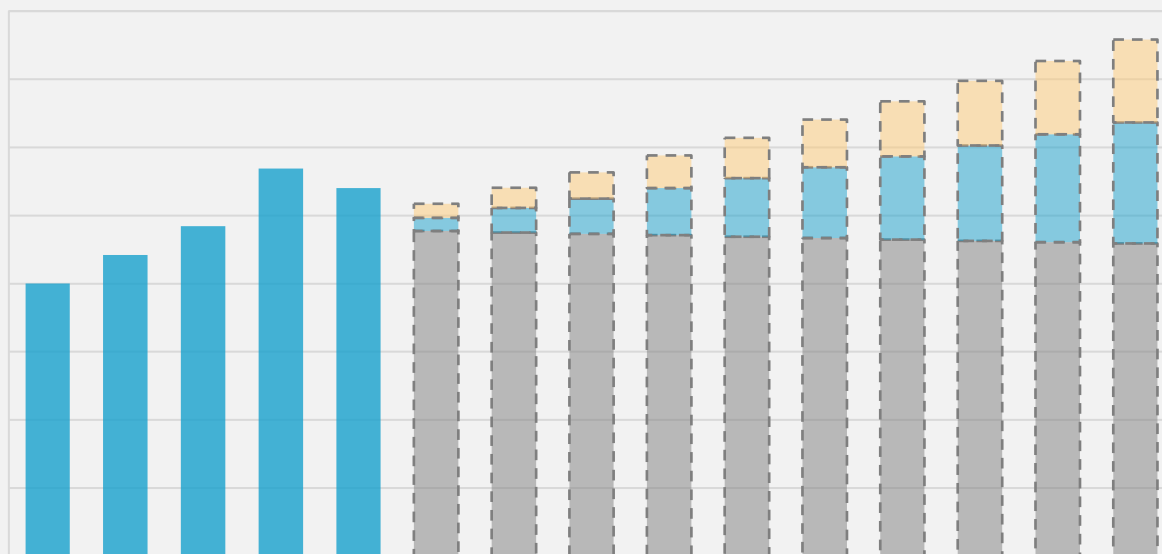
⁵¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁵² Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



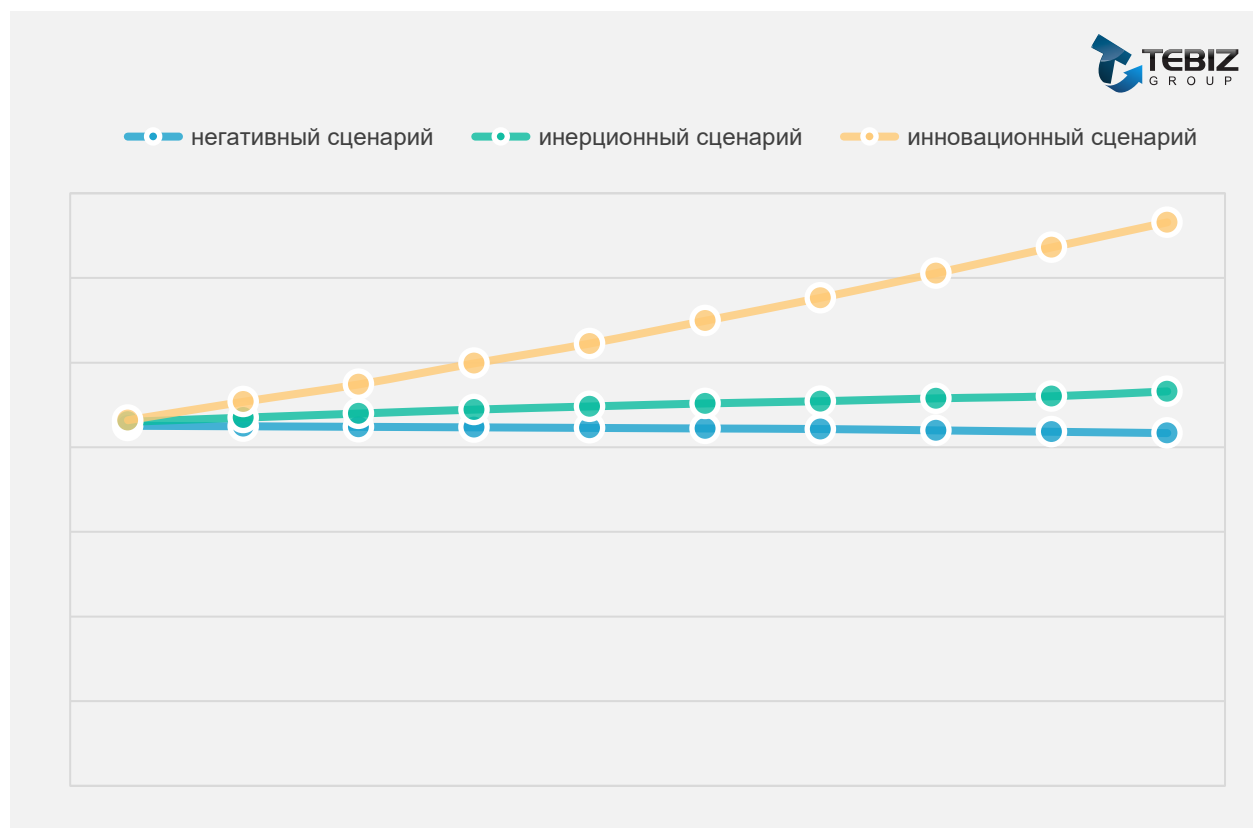
Источники: Tebiz Group

.....

.....

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁵³

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



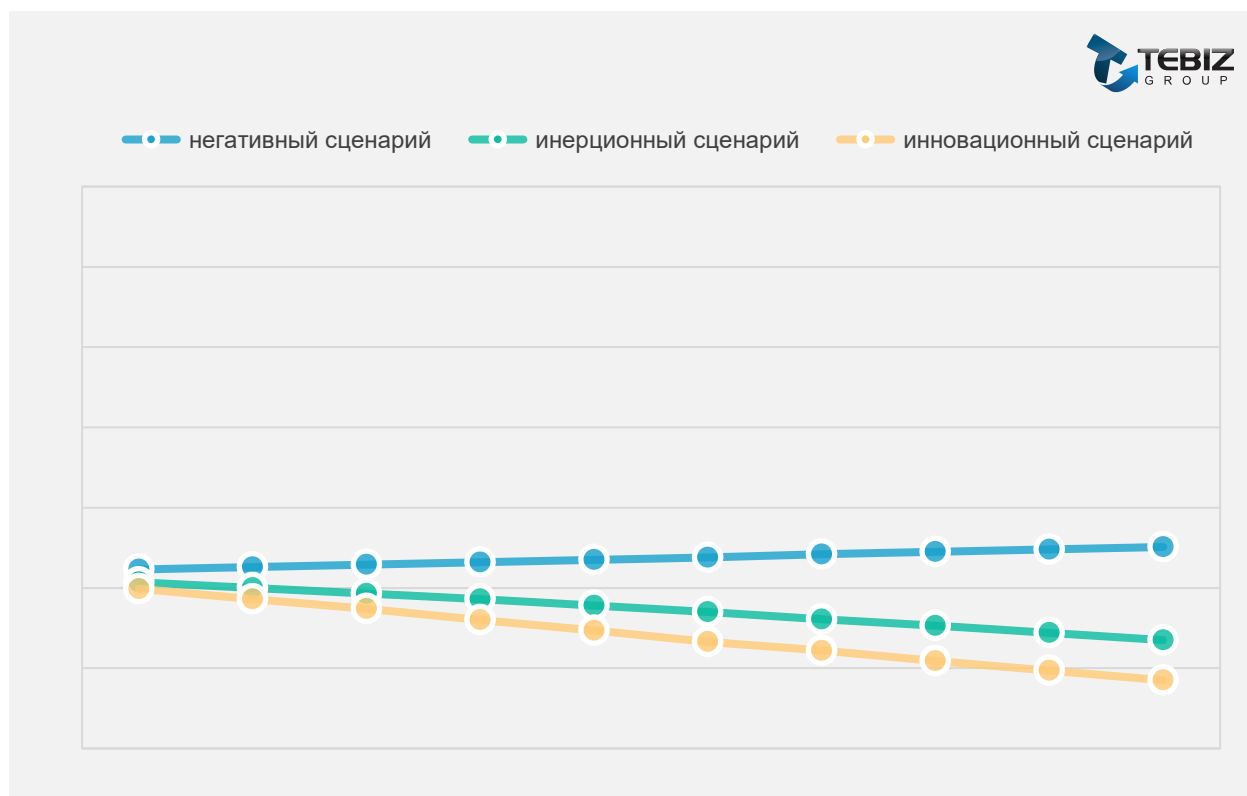
Источники: Tebiz Group

⁵³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка телевизионных приемников в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка телевизионных приемников в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Динамика объема рынка телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка телевизионных приемников в 2021-2025 гг., [штук]
5. Сальдо торгового баланса рынка телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка телевизионных приемников по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка телевизионных приемников по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]
9. Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг., [штук]
10. Структура размещения производственных мощностей телевизионных приемников по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [штук]
11. Динамика отгрузок телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]
12. Динамика складских запасов телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]
13. Динамика и сезонность цен производителей телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
14. Динамика и сезонность USD цен производителей телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
15. Сравнение инфляции и цен производителей телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
16. Зависимость цен производителей телевизионных приемников от курса USD в России в 2021-2025 гг.
17. Статистика цен производителей телевизионных приемников по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
18. Динамика и сезонность розничных цен телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
19. Динамика и сезонность USD розничных цен телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
20. Сравнение инфляции и розничных цен телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
21. Зависимость розничных цен телевизионных приемников от курса USD в России в 2021-2025 гг.
22. Статистика розничных цен телевизионных приемников по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
23. Динамика розничных продаж телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [руб]
24. Федеральная структура розничных продаж телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [руб]
25. Региональная структура розничных продаж телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [руб]
26. Динамика розничных запасов телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [руб]

27. Розничные запасы телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
28. Темпы роста розничных запасов телевизионных приемников по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
29. Розничные запасы телевизионных приемников по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
30. Темпы роста розничных запасов телевизионных приемников по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
31. Динамика российского импорта телевизионных приемников в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
32. Динамика российского импорта телевизионных приемников в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
33. Структура российского импорта телевизионных приемников по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
34. Структура российского импорта телевизионных приемников по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
35. Структура российского импорта телевизионных приемников по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
36. Структура российского импорта телевизионных приемников по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
37. Динамика ежегодных USD цен импорта телевизионных приемников в 2021-2025 гг., [долл/шт]
38. Динамика рублевых цен импорта телевизионных приемников по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
39. Динамика российского экспорта телевизионных приемников в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
40. Динамика российского экспорта телевизионных приемников в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
41. Структура российского экспорта телевизионных приемников по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
42. Структура российского экспорта телевизионных приемников по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
43. Структура российского экспорта телевизионных приемников по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
44. Структура российского экспорта телевизионных приемников по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
45. Динамика ежегодных USD цен экспорта телевизионных приемников в 2021-2025 гг., [долл/шт]
46. Динамика рублевых цен экспорта телевизионных приемников по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
47. Динамика объемов госзакупок телевизионных приемников в России в 2022-2024 гг., [руб]
48. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
49. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
50. Прогноз объема рынка телевизионных приемников в России в 2026-2035 гг., [штук]
51. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке телевизионных приемников в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
52. Прогноз сальдо торгового баланса рынка телевизионных приемников в 2026-2035 гг., [штук]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке телевизионных приемников в 2021-2025 гг., [штук]
2. Рейтинг регионов России с наибольшим среднедушевым потреблением телевизионных приемников в 2025 г., [руб/чел]
3. Структура дистрибуции телевизионных приемников в России в 2025 г., [%]
4. Структура потребления телевизионных приемников по отраслям в России в 2025 г., [%]
5. Динамика производства телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сегментация российского производства телевизионных приемников по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
7. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску телевизионных приемников по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
8. Выручка и прибыль ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2024 г., [руб]
9. Инвестиции и прибыль ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2024 г., [руб]
10. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж телевизионных приемников в 2025 г.
11. Рейтинг регионов России по приросту розничных продаж телевизионных приемников в 2025 г.
12. Структура импорта телевизионных приемников в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
13. Импорт телевизионных приемников по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
14. Импорт телевизионных приемников по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
15. Структура экспорта телевизионных приемников из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
16. Экспорт телевизионных приемников по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
17. Экспорт телевизионных приемников по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
18. Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Список таблиц

1. Объем рынка телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Объем рынка телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [штук]
5. Темпы роста основных показателей рынка телевизионных приемников в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сводные показатели рынка телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
7. Сегментация российского рынка телевизионных приемников по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка телевизионных приемников по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Потребление телевизионных приемников на душу населения по ФО России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
10. Потребление телевизионных приемников на душу населения по регионам России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

[руб/чел]

11. Категории стейкхолдеров рынка телевизионных приемников в России
12. Структура дистрибуции телевизионных приемников в России в 2025 г., [%]
13. Структура потребления телевизионных приемников по отраслям в России в 2025 г., [%]
14. Обзор основных потребителей телевизионных приемников по отраслям в России
15. Объемы производства телевизионных приемников по видам в России в 2021-2025 гг., [штук]
16. Производство телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
17. Сегментация российского производства телевизионных приемников по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
18. Темпы роста производства телевизионных приемников по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [штук]
19. Структура размещения производственных мощностей телевизионных приемников по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [штук]
20. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску телевизионных приемников по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
21. Выручка ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг., [руб]
22. Прибыль ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг., [руб]
23. EBITDA ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг., [руб]
24. Коэффициент автономии ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг.
25. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг.
26. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг., [%]
27. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2024 г.
28. Инвестиции ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг., [руб]
29. Численность сотрудников ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг., [чел]
30. Рентабельность персонала ведущих производителей телевизионных приемников в России в 2020-2024 гг., [руб]
31. Отгрузки телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
32. Складские запасы телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
33. Динамика и сезонность цен производителей телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
34. Динамика и сезонность USD цен производителей телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
35. Сравнение инфляции и цен производителей телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
36. Статистика цен производителей телевизионных приемников по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
37. Динамика и сезонность розничных цен телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
38. Динамика и сезонность USD розничных цен телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]

39. Сравнение инфляции и розничных цен телевизионных приемников по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
40. Статистика розничных цен телевизионных приемников по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
41. Статистика розничных цен телевизионных приемников по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
42. Федеральная структура розничных продаж телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [руб]
43. Темпы роста розничных продаж телевизионных приемников по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
44. Региональная структура розничных продаж телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [руб]
45. Темпы роста розничных продаж телевизионных приемников по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
46. Розничные запасы телевизионных приемников по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
47. Темпы роста розничных запасов телевизионных приемников по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
48. Розничные запасы телевизионных приемников по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
49. Темпы роста розничных запасов телевизионных приемников по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
50. Объемы импорта телевизионных приемников по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
51. Объемы импорта телевизионных приемников по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
52. Сегментация российского импорта телевизионных приемников по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
53. Импорт телевизионных приемников в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
54. Импорт телевизионных приемников в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
55. Карта развития российского импорта телевизионных приемников по ведущим странам в 2025 г.
56. Импорт телевизионных приемников по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
57. Импорт телевизионных приемников по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
58. Импорт телевизионных приемников по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
59. Импорт телевизионных приемников по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
60. Карта развития импорта телевизионных приемников по ведущим регионам России в 2025 г.
61. Динамика USD цен импорта телевизионных приемников в 2021-2025 гг., [долл/шт]
62. Динамика рублевых цен импорта телевизионных приемников в 2021-2025 гг., [руб/шт]
63. Цены импорта телевизионных приемников в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
64. Цены импорта телевизионных приемников по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
65. Цены импорта телевизионных приемников по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
66. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок телевизионных приемников в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
67. Зарубежные поставщики импорта телевизионных приемников на рынке РФ
68. Российские фирмы-импортеры телевизионных приемников

69. Импортные бренды телевизионных приемников в России
70. Объемы экспорта телевизионных приемников по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
71. Объемы экспорта телевизионных приемников по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
72. Сегментация российского экспорта телевизионных приемников по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
73. Экспорт телевизионных приемников из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
74. Экспорт телевизионных приемников из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
75. Карта развития российского экспорта телевизионных приемников по ведущим странам в 2025 г.
76. Экспорт телевизионных приемников по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
77. Экспорт телевизионных приемников по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
78. Экспорт телевизионных приемников по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
79. Экспорт телевизионных приемников по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
80. Карта развития экспорта телевизионных приемников по ведущим регионам России в 2025 г.
81. Динамика USD цен экспорта телевизионных приемников в 2021-2025 гг., [долл/шт]
82. Динамика рублевых цен экспорта телевизионных приемников в 2021-2025 гг., [руб/шт]
83. Цены экспорта телевизионных приемников из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
84. Цены экспорта телевизионных приемников по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
85. Цены экспорта телевизионных приемников по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
86. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок телевизионных приемников из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
87. Российские экспортеры телевизионных приемников
88. Зарубежные покупатели телевизионных приемников из России
89. Объем госзакупок телевизионных приемников по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
90. Объем госзакупок телевизионных приемников по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
91. Рейтинг заказчиков госзакупок телевизионных приемников в России в 2024 г.
92. Рейтинг поставщиков госзакупок телевизионных приемников в России в 2024 г.
93. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
94. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]
95. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]
96. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]
97. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2]
98. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [шт]

99. Объем введенных жилых зданий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
100. Объем введенных жилых зданий по регионам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
101. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизионных приемников в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
102. Прогноз объема рынка телевизионных приемников в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
103. Прогноз объема рынка телевизионных приемников в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
104. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизионных приемников в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
105. Прогноз объема рынка телевизионных приемников в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
106. Прогноз объема рынка телевизионных приемников в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
107. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизионных приемников в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
108. Прогноз объема рынка телевизионных приемников в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
109. Прогноз объема рынка телевизионных приемников в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>