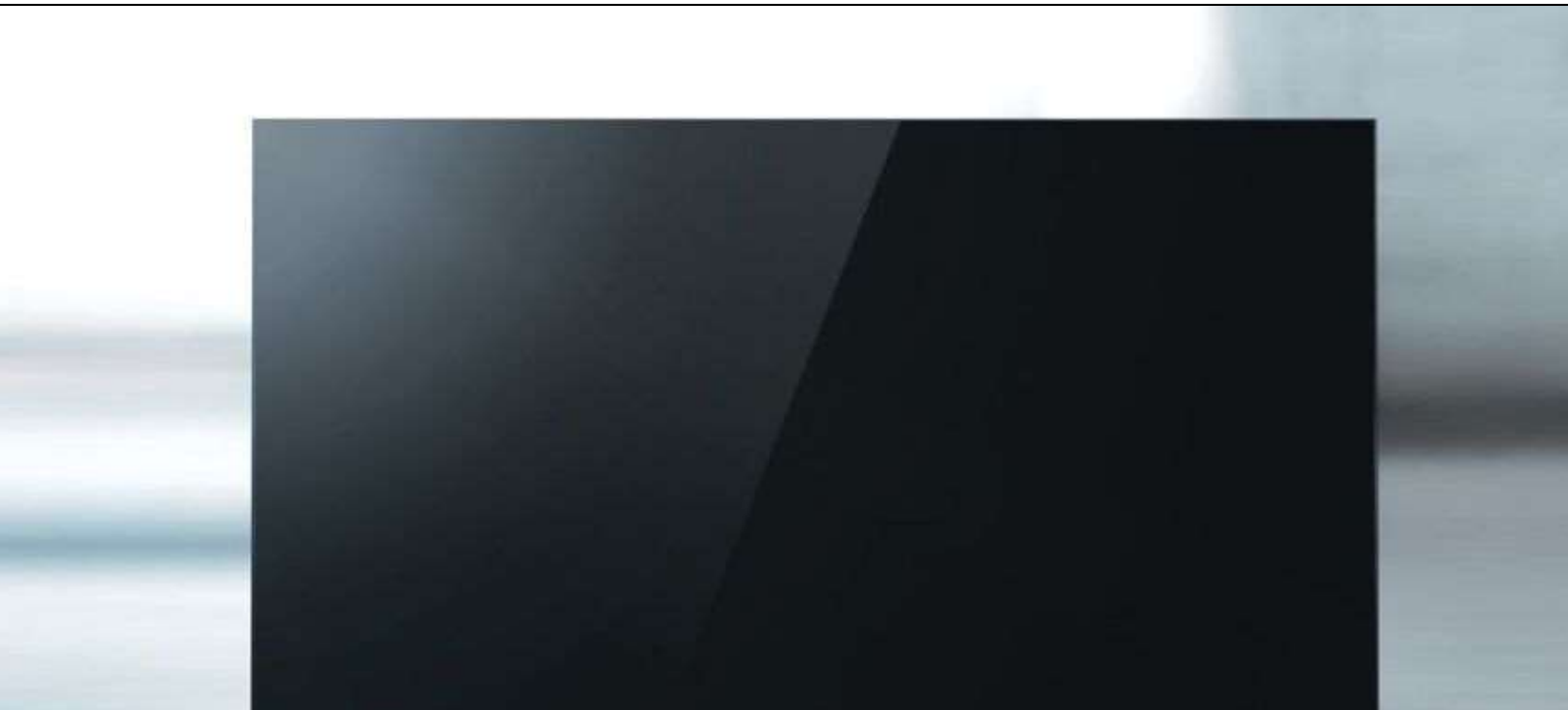




ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка телевизоров в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка телевизоров в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем и структура рынка телевизоров
- Структура потребления и сбыта
- Количество и география населения
- Российское производство
- Производственные мощности
- Рейтинг производителей
- Отгрузки и остатки
- Цены производителей
- Потребительские цены
- Розничные продажи
- Розничные запасы
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ государственных закупок
- Количество введенных жилых зданий
- Прогноз рынка телевизоров в России

Факты о рынке:

- Волатильный рынок
- Рост B2G сегмента на 26%
- Рост розничных цен более 13%
- Стабильный прогноз
- Высокая зависимость от импорта
- Производство в ПФО более 47%

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

Производство по видам:

- Приемники телевизионные (телевизоры) цветного изображения с устройствами записи и воспроизведения звука и изображения
- Приемники телевизионные (телевизоры) цветного изображения без устройств записи и воспроизведения звука и изображения

В отчете содержатся данные по российским производителям телевизоров:

ООО `САМСУНГ ЭЛЕКТРОНИКС РУС КАЛУГА`, ООО `ЛГ ЭЛЕКТРОНИКС РУС`, ООО `ТЕЛЕБАЛТ Т`, ООО `ТИ ПИ ВИ СИ-АЙ-ЭС`, ООО `КВАНТ`, ООО `НТ`, ООО `НИКЕЛЬ`, ООО `СТАТИБА`, ООО `СИНОШТАМП`, ООО ГК `ЭС-ТИ-АЙ`, ООО `ВИТА ЭЛЕКТРОНИКС`, ООО `КВАНТ-СЕРВИС`, ООО `СОЛЛАРС`, ООО `КВАЛИТТЕК`, ООО `ДИСПЛЕЙНЫЕ СИСТЕМЫ`, ООО `АВАНГАРД`, ООО `АСЕМБЛЕОН`, ООО `РАДЕГАСТ`, ООО `ВОЛНА`, ООО `ПЛАНЕТА КОМФОРТА`



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

XIAOMI, HAIER, HISENSE, YANDEX, TCL, SAMSUNG, TOSHIBA, IFFALCON, GRUNDIG, CARRERA, LG, SONY, ARTEL, SHIVAKI, PHILIPS, VESTA, MANYA, VR, SBER, SHENZHEN FEIBAN TECHNOLOGY CO., LTD, VISTECH, GARLYN, BLAUPUNKT, CENTEK, BQ, SSMART, ARCELIK, UD, INGSCREEN, LOEWE

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

XIAOMI HK LTD, HAIER SINGAPORE INVESTMENT HOLDING PTE LTD, HISENSE INTERNATIONAL (HK) EUROPE INVESTMENT CO., LTD, ST OVERSEAS LTD, MOKA TECHNOLOGY (GUANGDONG) CO., LTD, ООО 'ARTEL ELECTRONICS MANUFACTURING', HKC OVERSEAS LTD, ARCELIK A.S., SHENZHEN KTC TECHNOLOGY CO., LTD, ANHUI COREACH TECHNOLOGY CO., LTD, ООО 'EXIM SOLUTIONS', GUANGDONG YIMAO ELECTRONIC TECHNOLOGY CO., LTD, QUANTICO TRADING COMPANY CO. LLC, OWLL GENERAL TRADING LLC, GUANGDONG CHANGHONG ELECTRONICS CO., LTD, SHENZHEN MTC CO., LTD, SVN LOGISTICS LLC, ROMBICA TEAM PTE LTD, VEGA WORLDWIDE LOGISTICS LLC, ООО 'PK ДИСТРИБЬЮШЕН', ZHEJIANG YIWU CHINA YUHAO IMPORT AND EXPORT TRADING CO., LTD, SHENZHEN VISTECH TECHNOLOGY CO., LTD, TP VISION EUROPE B.V., ООО 'БЕНКО ТРЕЙД ЛТД', VIMPORT D.O.O., HENGXIAN TRADING CORP LTD, LTL COMPANY FZE, ЧП 'ALP TEXNO SERVIS', AC MIRTRANS SP. Z.O.O., AGA BALTICUM OU

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Проекционные телевизоры
- Телевизоры с жидкокристаллическим или плазменным экраном с видеозаписывающей или видеовоспроизводящей аппаратурой
- Прочие телевизоры с видеозаписывающей или видеовоспроизводящей аппаратурой
- Прочие телевизоры с диагональю экрана не более 42 см со встроенной трубкой
- Прочие телевизоры с диагональю экрана более 52 см, но не более 72 см со встроенной трубкой
- Прочие телевизоры с жидкокристаллическим экраном
- Прочие телевизоры с плазменным экраном
- Прочие телевизоры

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей телевизоров
- для производителей телевизоров
- для инвесторов на рынке телевизоров
- для перевозчиков на рынке телевизоров
- для торговых компаний на рынке телевизоров
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ

Объем рынка телевизоров в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]

Темпы роста основных показателей рынка телевизоров, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке телевизоров в 2021-2025 гг., [штук]

Сальдо торгового баланса рынка телевизоров в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка телевизоров в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [штук]

Сегментация российского рынка телевизоров, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Потребление телевизоров на душу населения в России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

По федеральным округам

По регионам

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка телевизоров в России

Каналы дистрибуции телевизоров в России

Структура потребления телевизоров по отраслям в России

Обзор основных потребителей телевизоров в России

3. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

4. ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Динамика объемов производства телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]

Сегментация российского производства по видам

Производство телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

Объемы [штук] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску телевизоров в России в 2020-2024 гг., [штук]

Структура размещения производственных мощностей телевизоров по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску телевизоров по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

6. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

7. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Динамика отгрузок телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем отгрузок телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

Динамика складских запасов телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]

Объем складских запасов телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]

По федеральным округам

8. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕЛЕВИЗОРОВ

Динамика и сезонность цен производителей телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/шт

В USD/шт

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей телевизоров

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/шт]

9. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/шт

В USD/шт

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен телевизоров

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/шт]

По регионам России, [руб/шт]

10. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Динамика розничных продаж телевизоров в России в 2021-2025 гг., [руб]

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам телевизоров в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура розничных продаж телевизоров в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

11. РОЗНИЧНЫЕ ЗАПАСЫ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Динамика розничных запасов телевизоров в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем розничных запасов телевизоров и среднегодовые темпы роста в 2021-2025 гг. в разрезе

По федеральным округам РФ, [руб]

По регионам РФ, [руб]

12. ИМПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИЮ

Динамика российского импорта телевизоров в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта телевизоров по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт телевизоров в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт телевизоров по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта телевизоров на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры телевизоров

Импортные бренды телевизоров в России

13. ЭКСПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта телевизоров в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта телевизоров по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт телевизоров из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт телевизоров по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры телевизоров

Зарубежные покупатели телевизоров из России

14. ГОСЗАКУПКИ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Динамика госзакупок телевизоров в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок телевизоров в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок телевизоров в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок телевизоров в России в 2024 г.

15. ВВОД ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ В РОССИИ

Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Объем введенных зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

Жилые здания

Географическая структура введенных жилых зданий в России в 2021-2025 г., [м2] и [шт]

По федеральным округам

По регионам

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка телевизоров в России в 2026-2035 гг., [штук, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке телевизоров в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка телевизоров в 2026-2035 гг., [штук]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информация, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка телевизоров на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка телевизоров в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок телевизоров в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка телевизоров в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

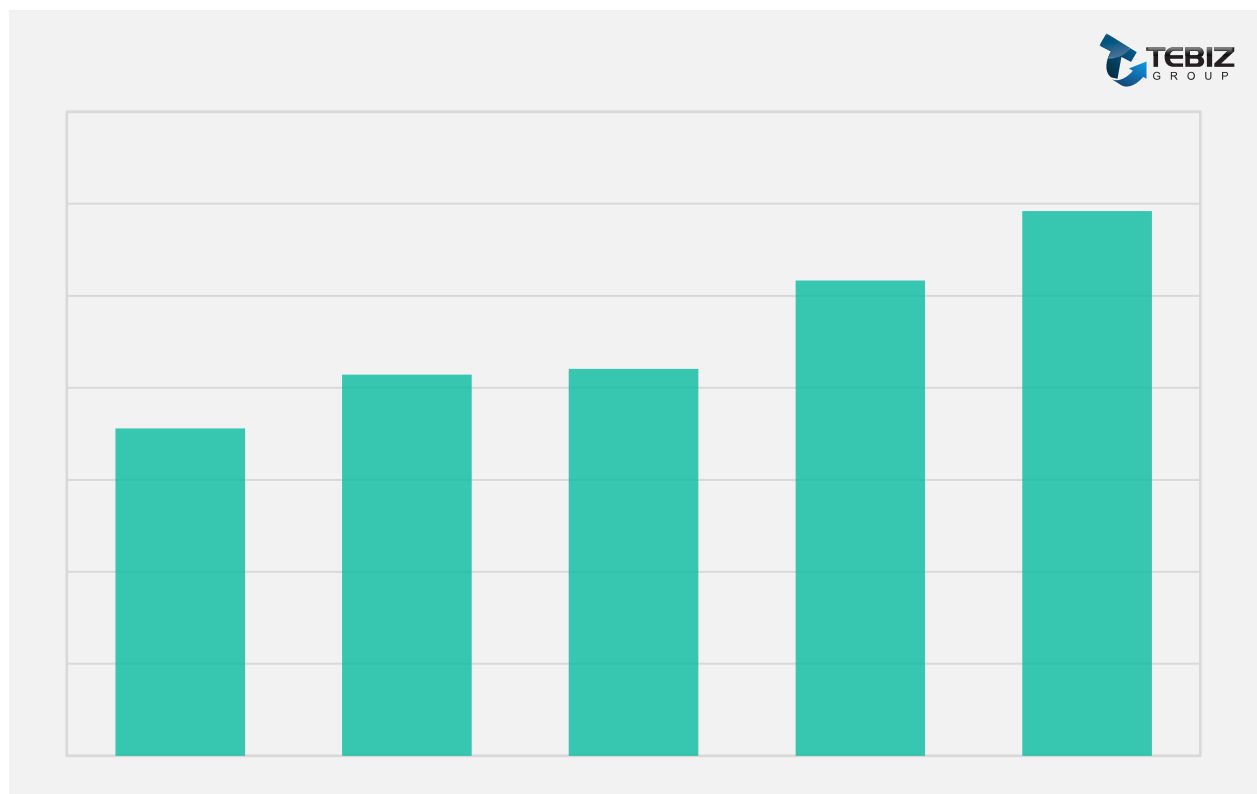
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка телевизоров, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка телевизоров в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка телевизоров в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка телевизоров в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка телевизоров в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке телевизоров в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке телевизоров в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке телевизоров в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка телевизоров, [%]

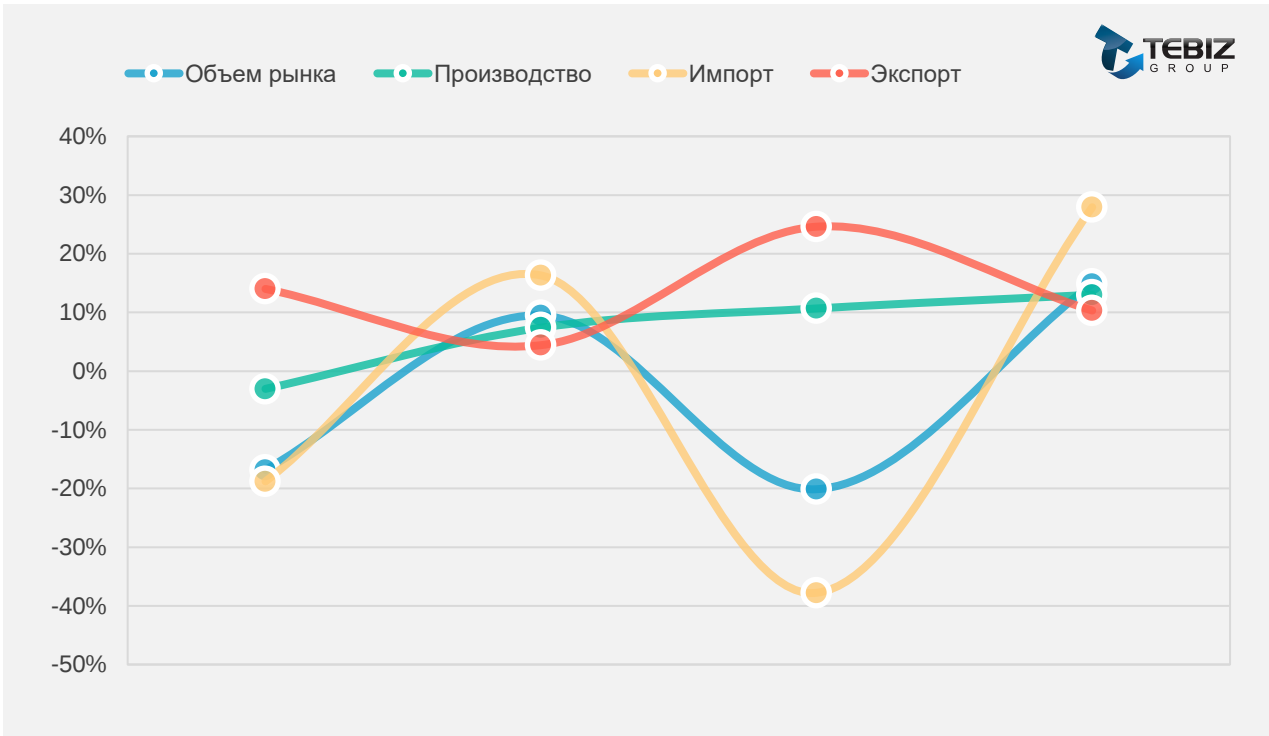
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка телевизоров

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка телевизоров

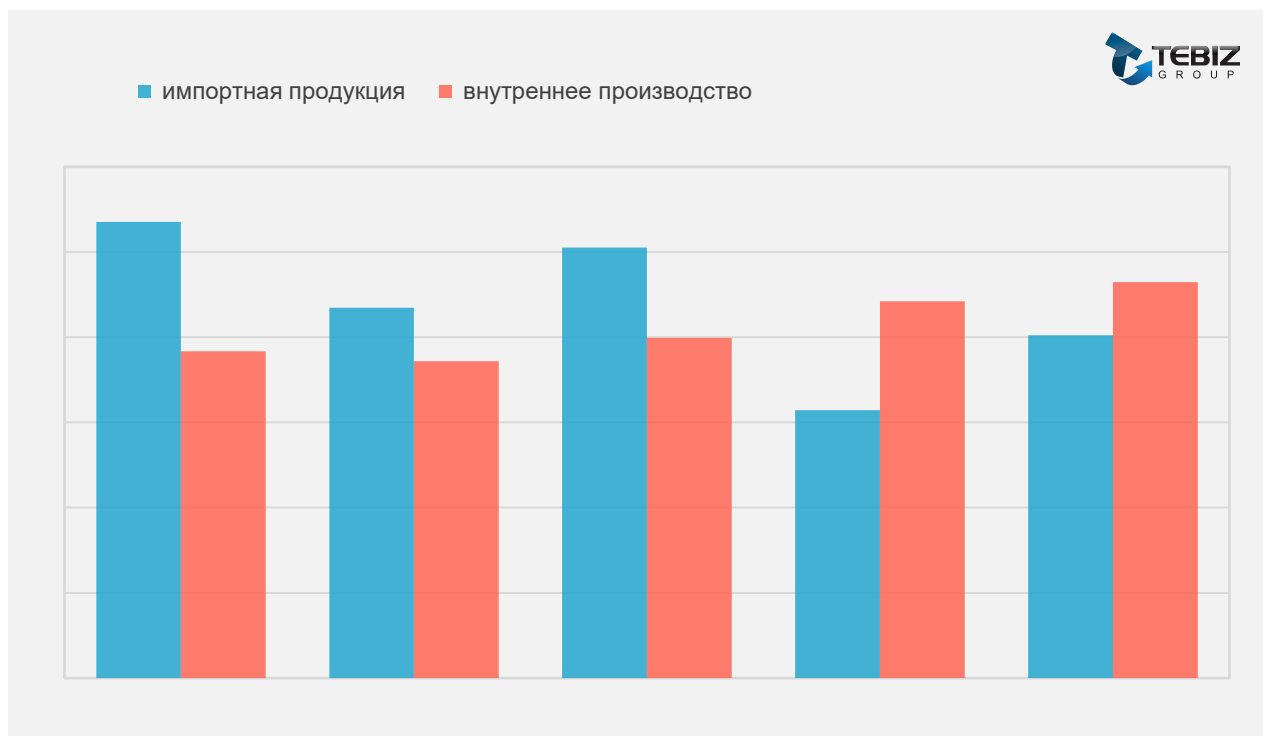


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке телевизоров в 2021-2025 гг.

На российском рынке телевизоров в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке телевизоров

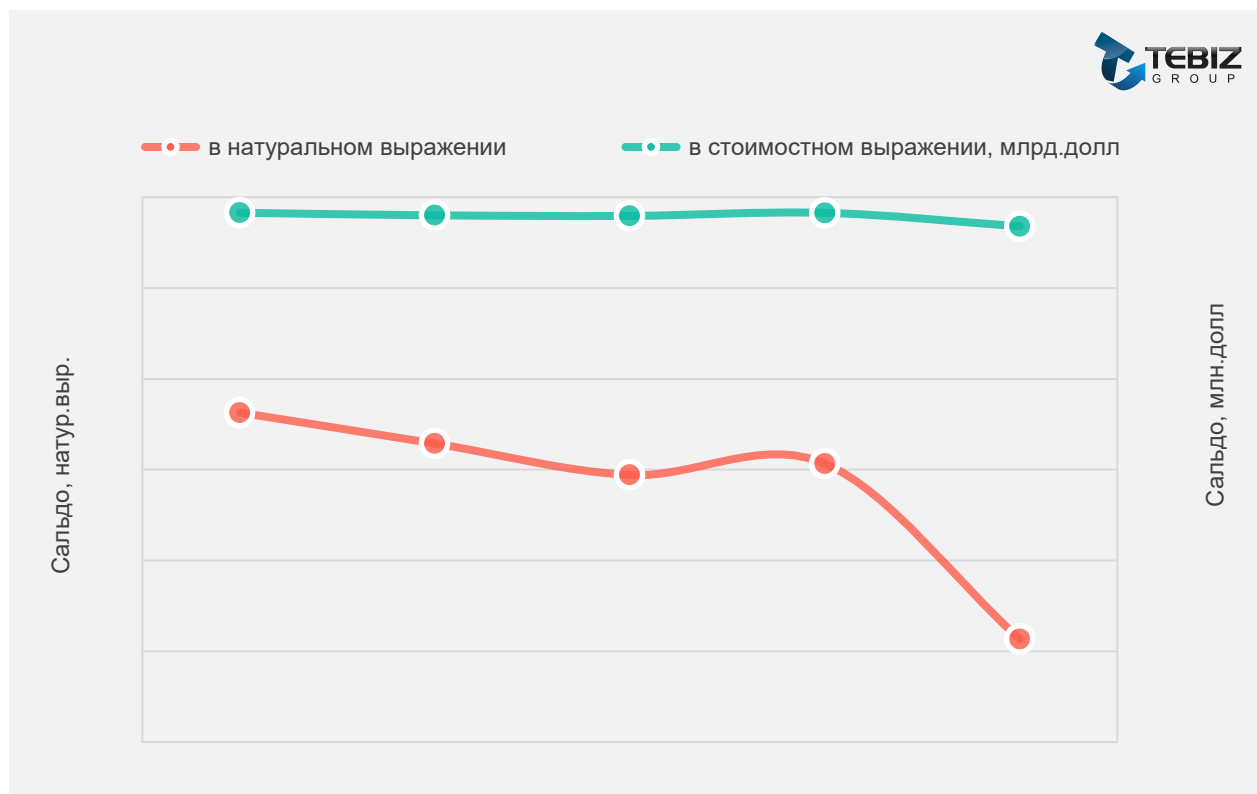


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка телевизоров в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке телевизоров

График. Сальдо торгового баланса рынка телевизоров в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка телевизоров по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка телевизоров в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка телевизоров по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка телевизоров по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка телевизоров, [%]

По видам

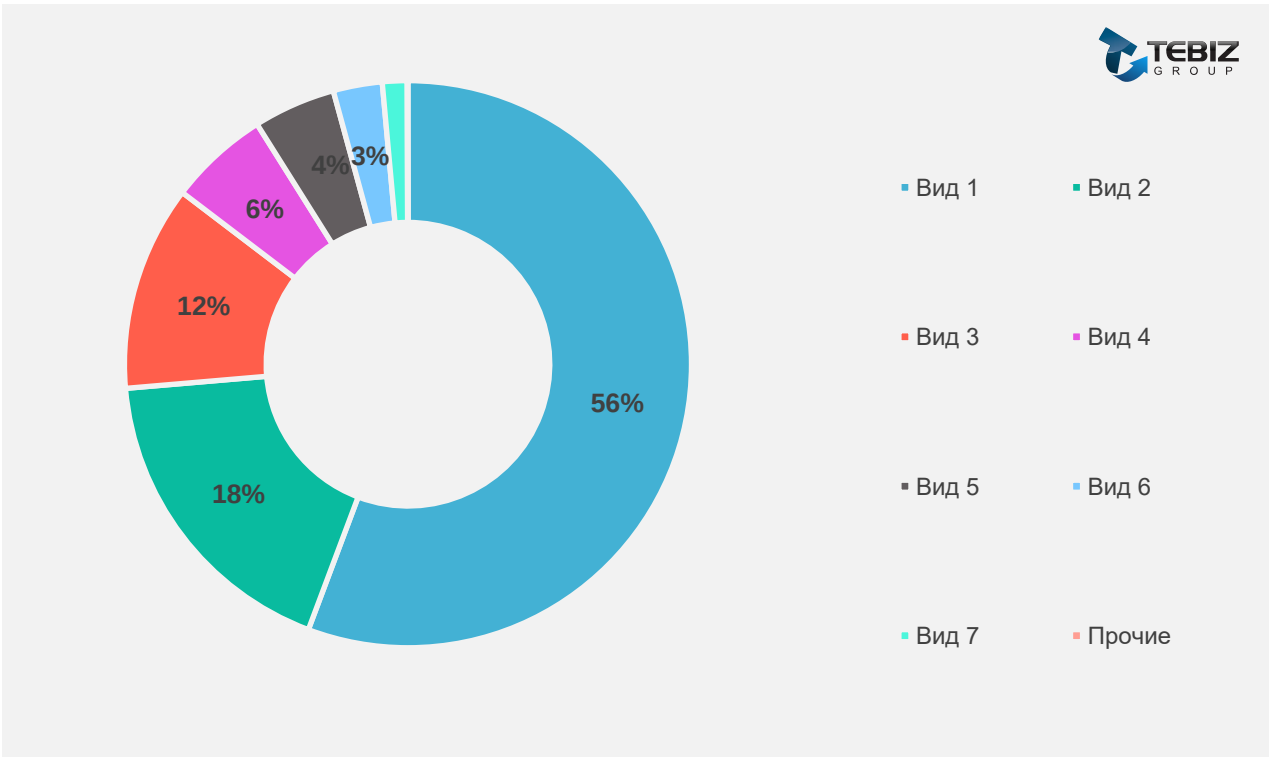
Ниже представлена структура российского рынка телевизоров по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка телевизоров по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка телевизоров по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

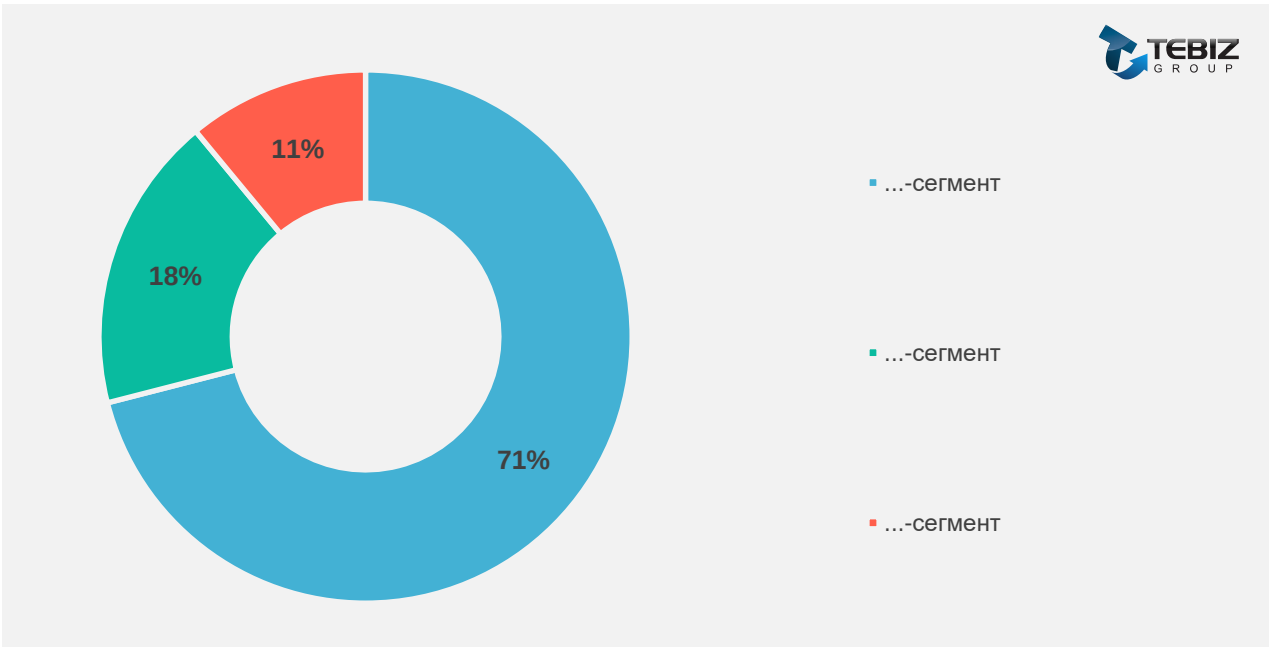
В ... г. на рынке телевизоров наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка телевизоров по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка телевизоров по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка телевизоров в России

Таблица содержит ключевых участников рынка телевизоров и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка телевизоров в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции телевизоров в России

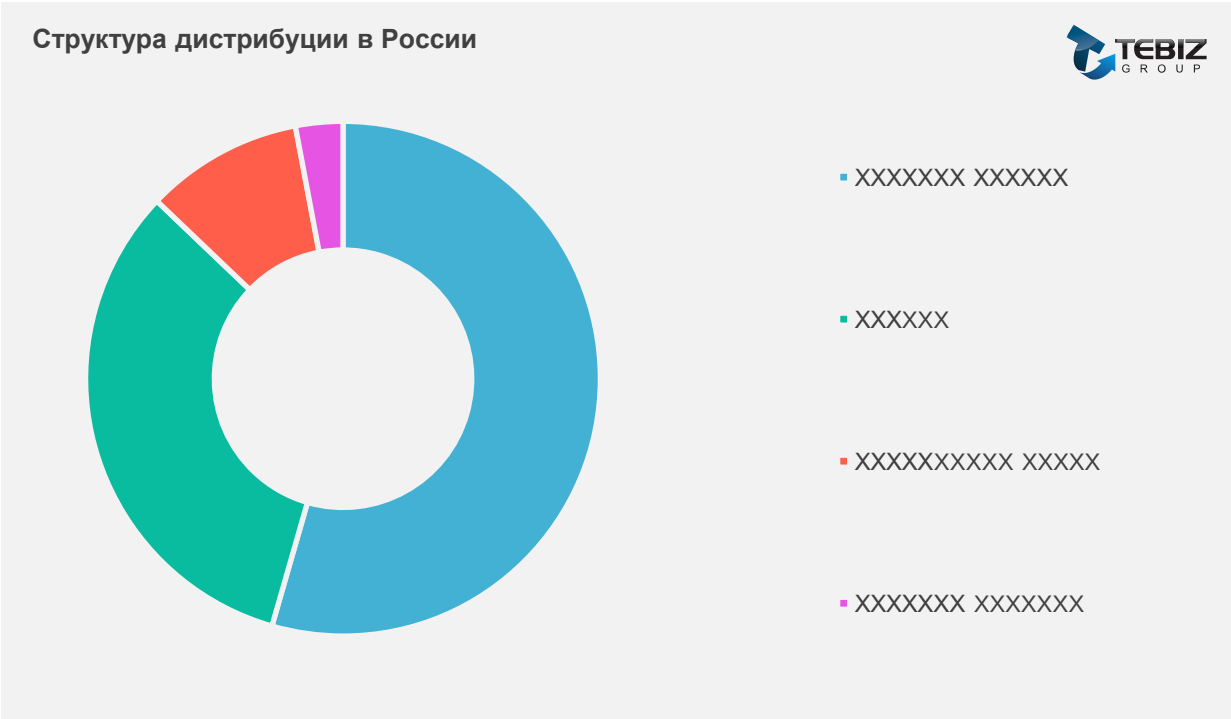
Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции телевизоров в России.

Таблица. Структура дистрибуции телевизоров в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдеры и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции телевизоров в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления телевизоров по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления телевизоров, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления телевизоров по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления телевизоров по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей телевизоров в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей телевизоров по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства телевизоров проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства телевизоров в России в 2021-2025 гг.

Российское производство телевизоров, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск телевизоров на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства телевизоров в России в 2021-2025 гг.

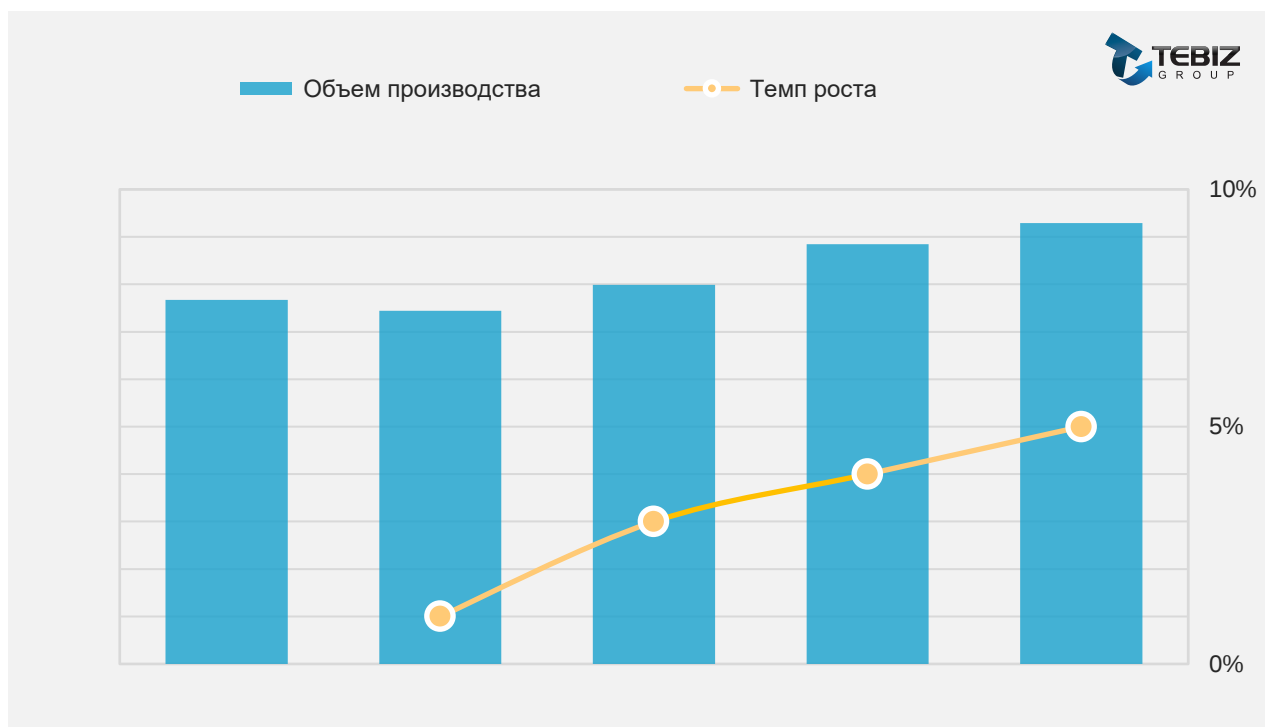
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства телевизоров в России в 2021-2025 гг.

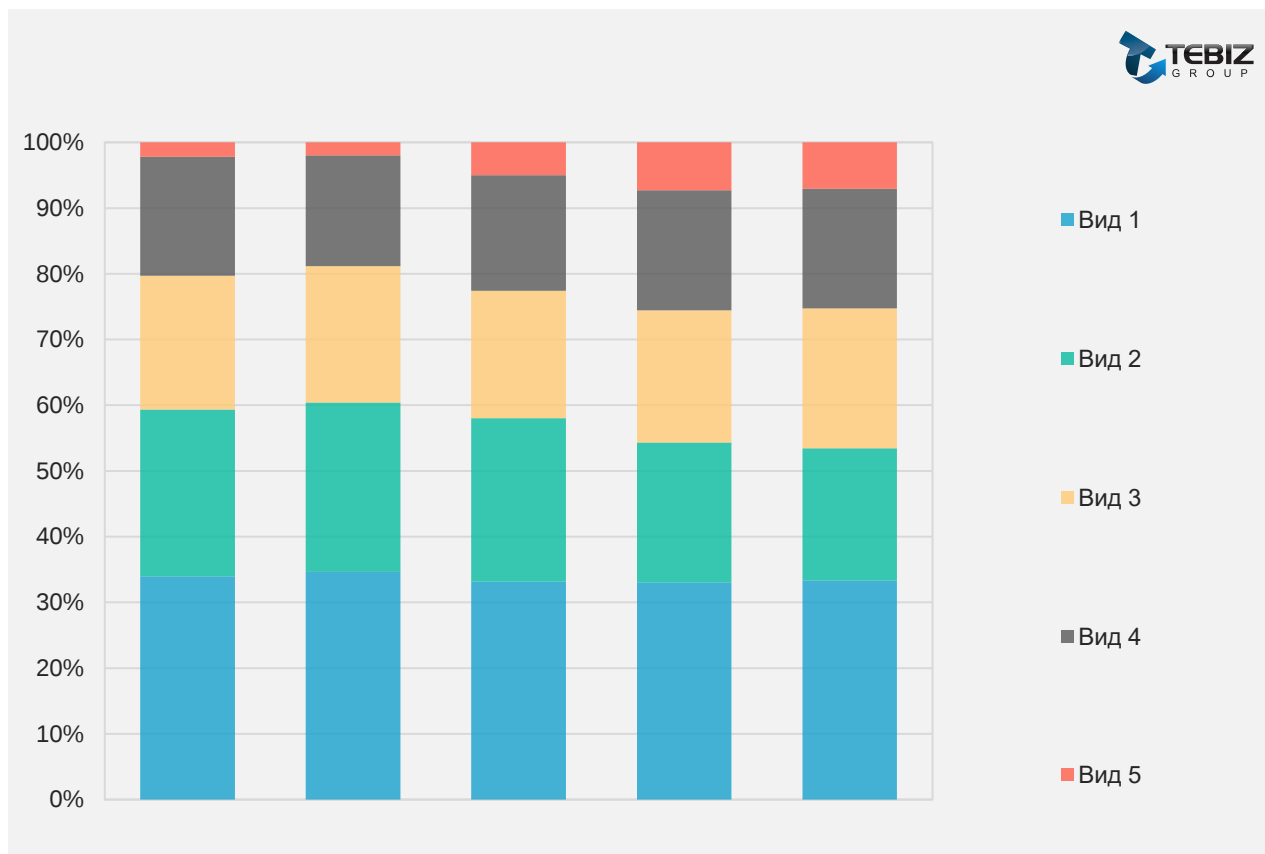


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства телевизоров по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства телевизоров по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства телевизоров по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

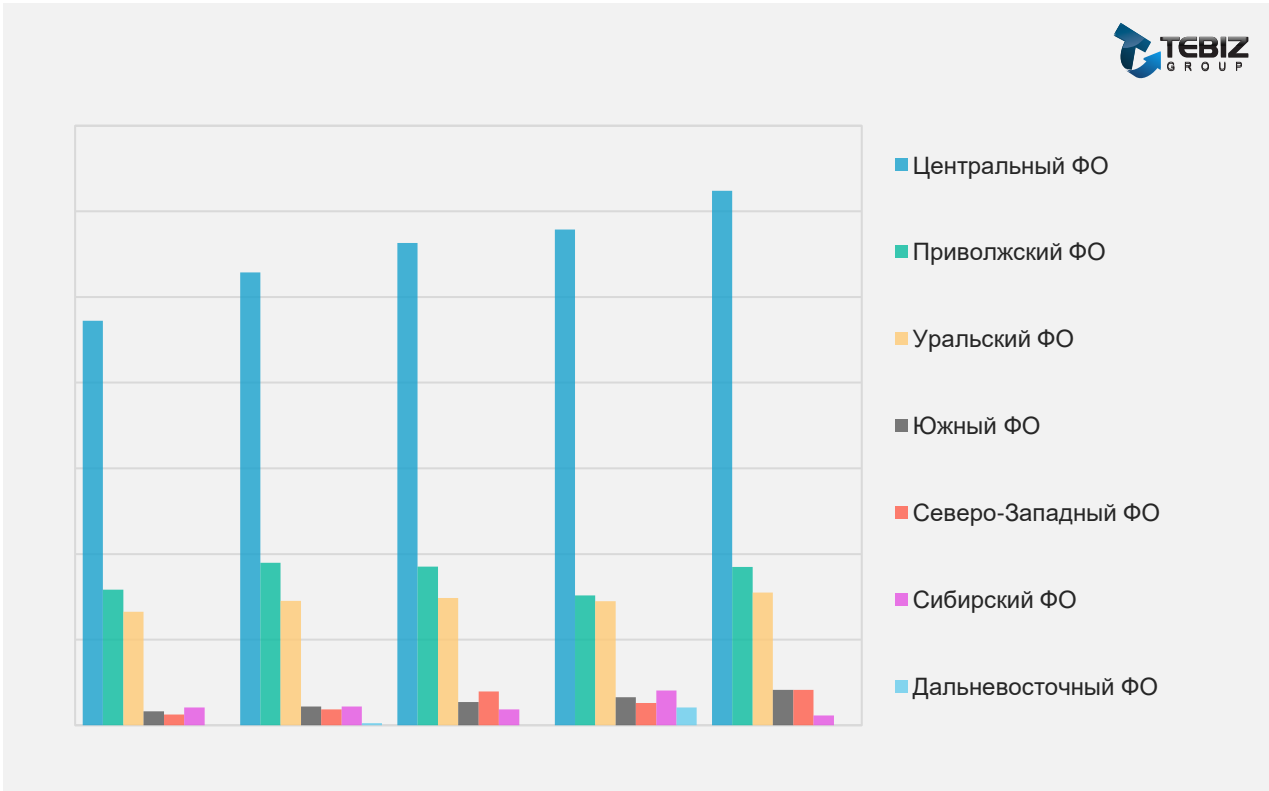
Тройка крупнейших по производству телевизоров федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства телевизоров по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства телевизоров по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства телевизоров по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство телевизоров по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству телевизоров возглавляли такие субъекты как:
(....),..... (....), (....).

Таблица. Производство телевизоров по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей телевизоров в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей телевизоров в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

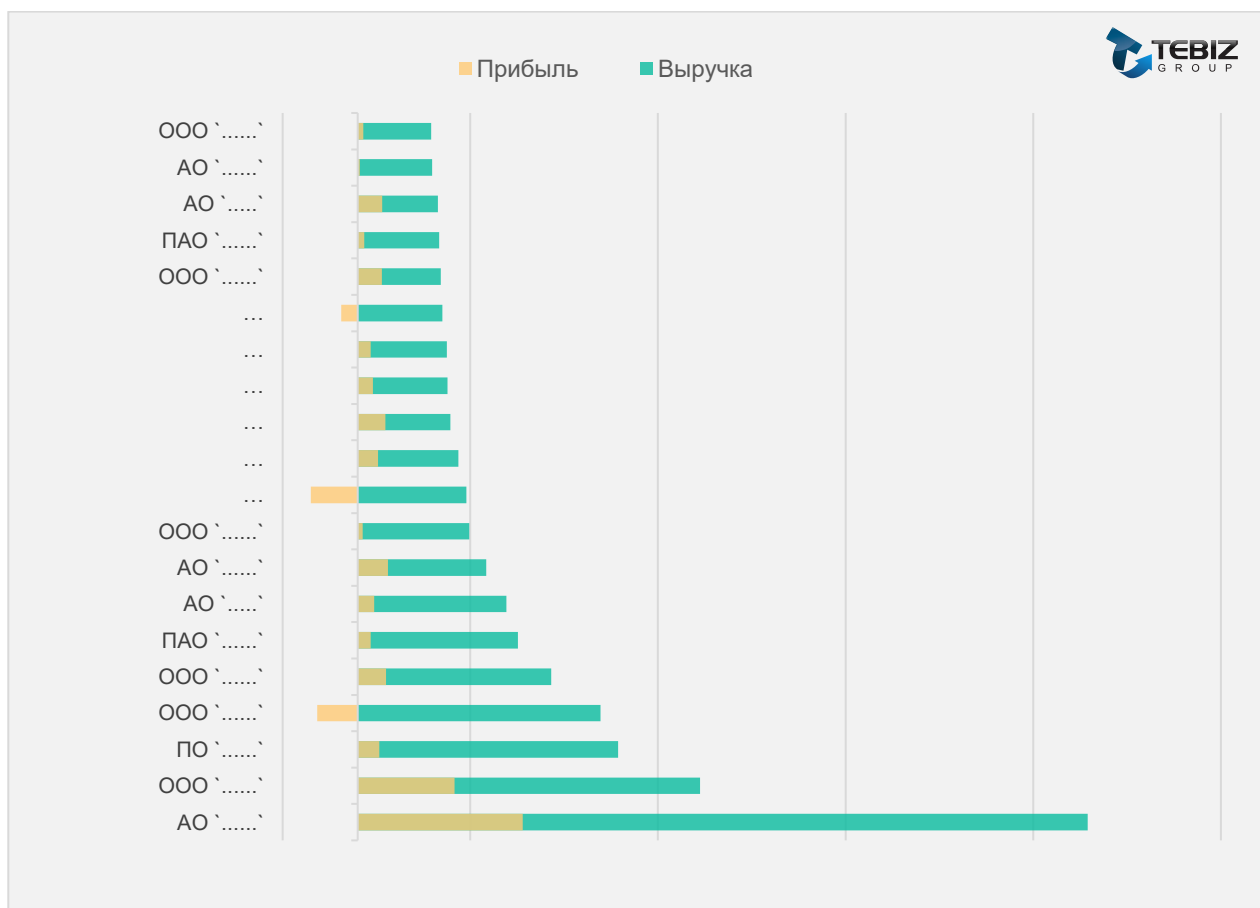
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей телевизоров в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей телевизоров в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей телевизоров в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей телевизоров в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей телевизоров в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей телевизоров в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей телевизоров в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей телевизоров в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей телевизоров в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей телевизоров в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей телевизоров в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

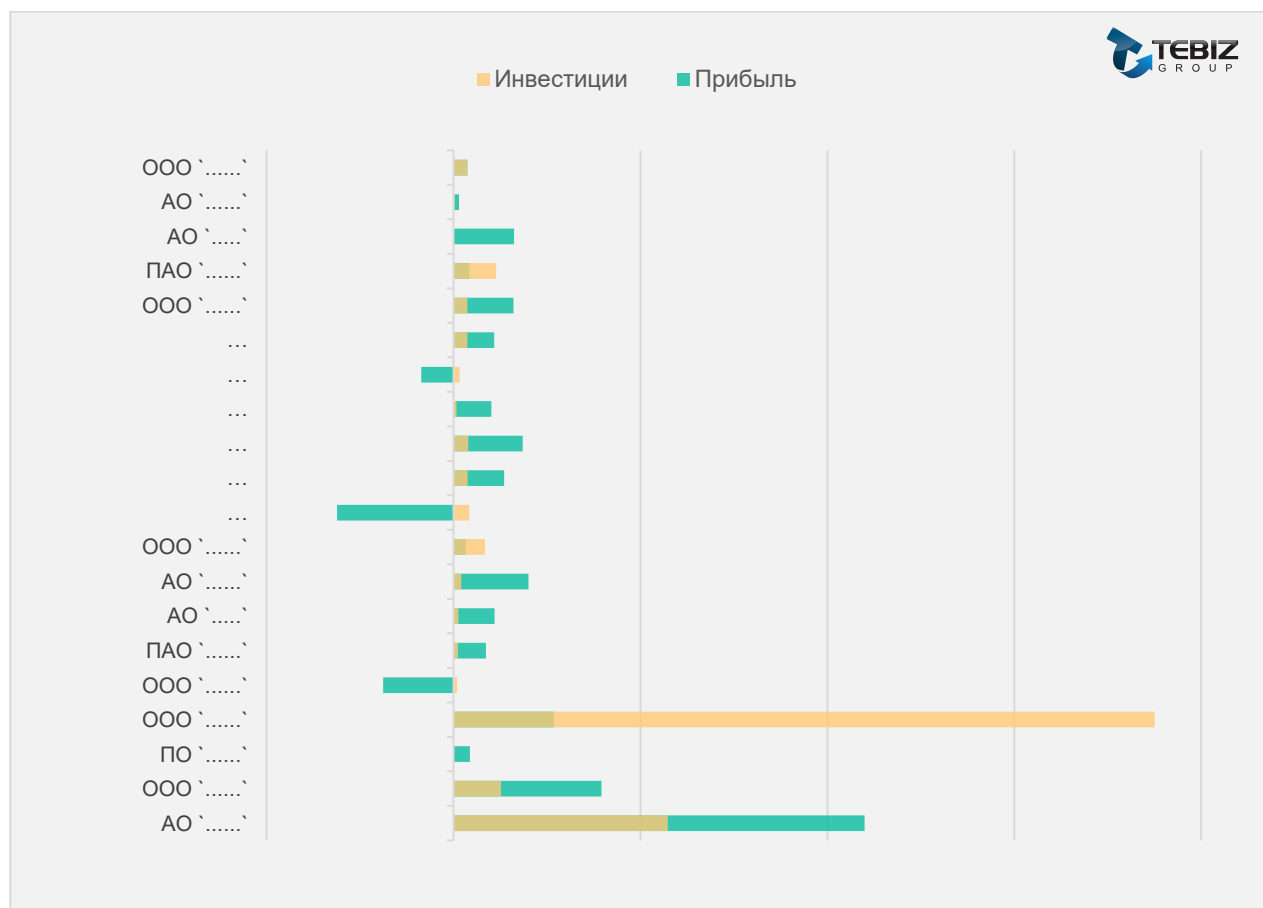
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей телевизоров в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей телевизоров в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹³

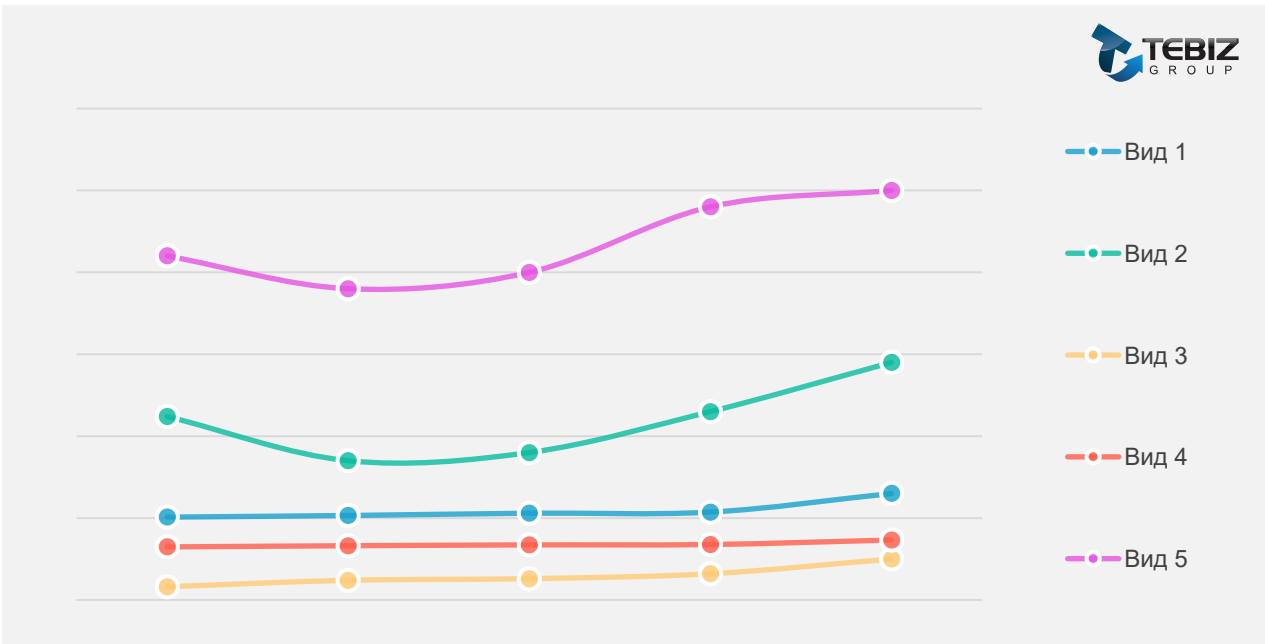
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁴					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

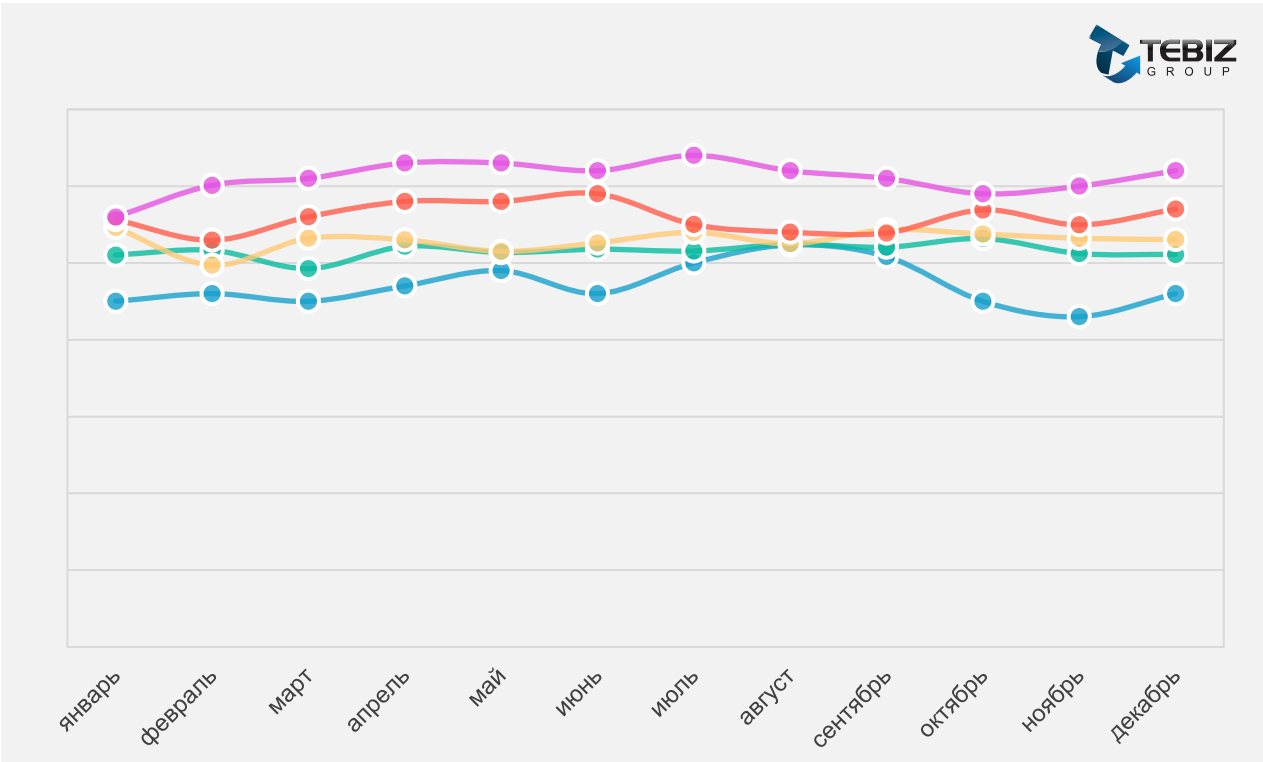
Вид 1 ¹⁵

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

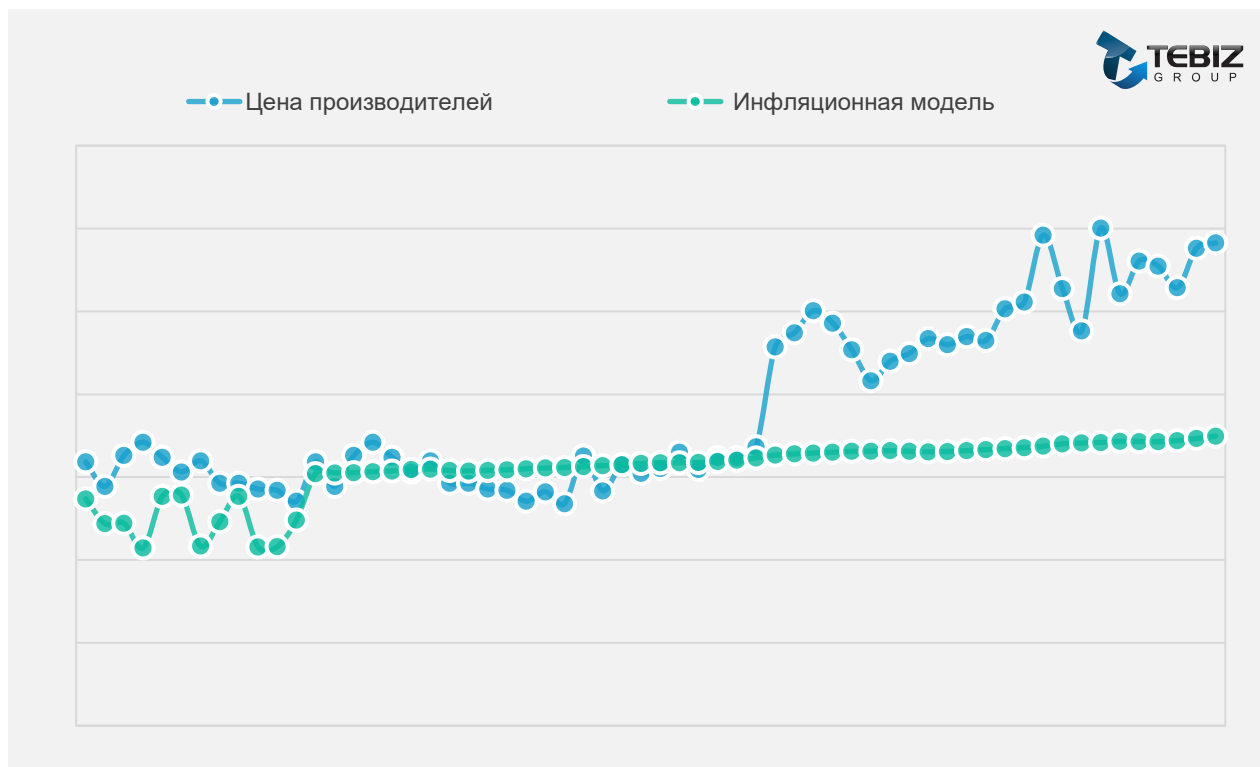
Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁶

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁷

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России¹⁸

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

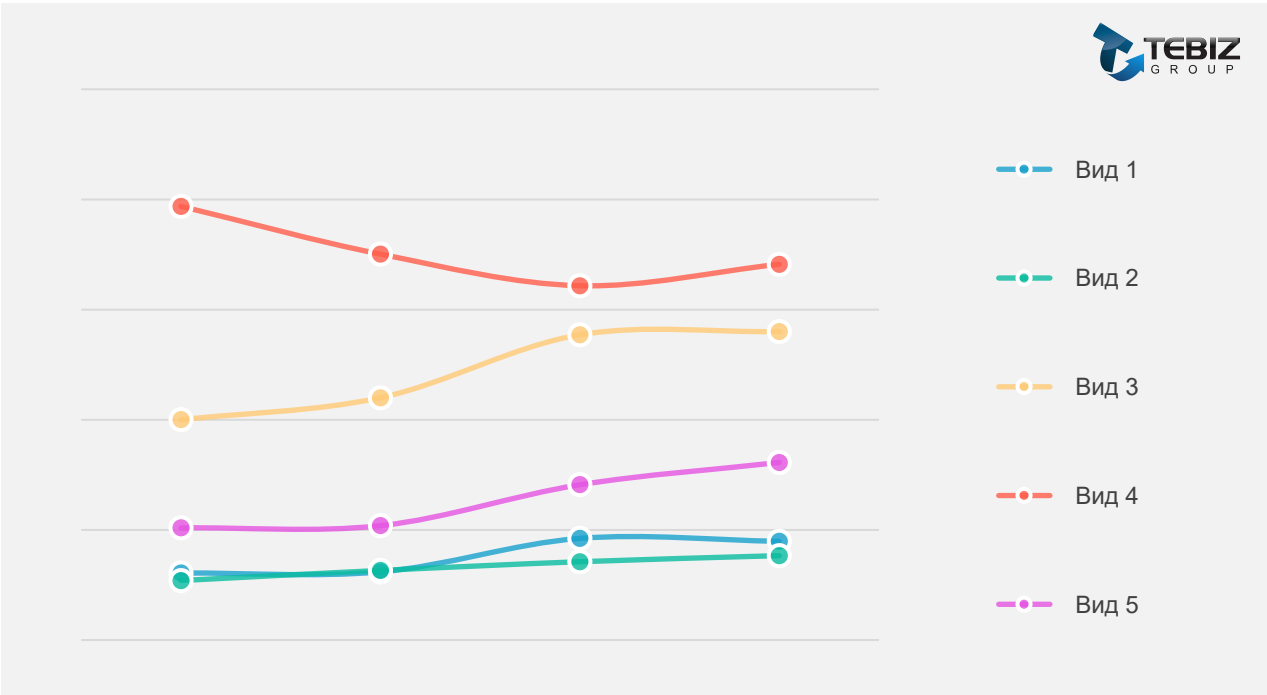
¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ²⁰

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен телевизоров по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ²¹

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

²⁰ Опционально при наличии видов продукции

²¹ Опционально при наличии видов продукции

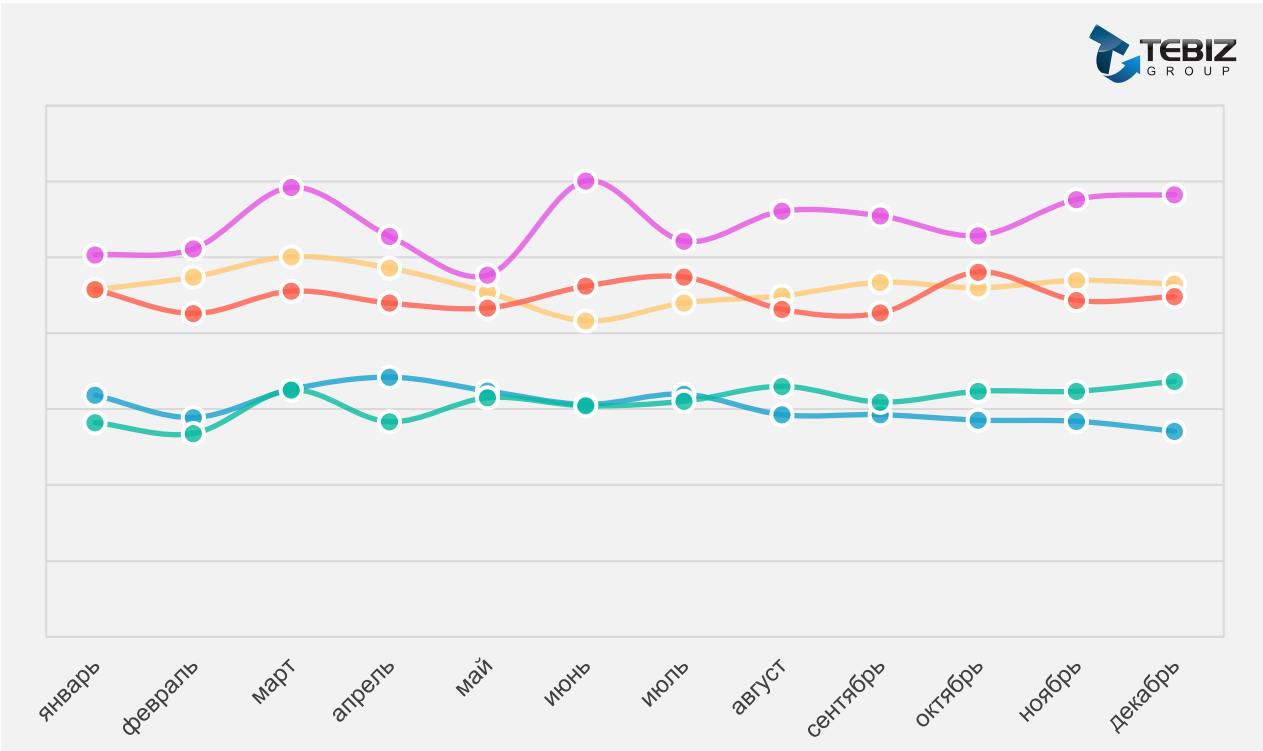
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ²²

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ²³

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

²² Опционально при наличии видов продукции

²³ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

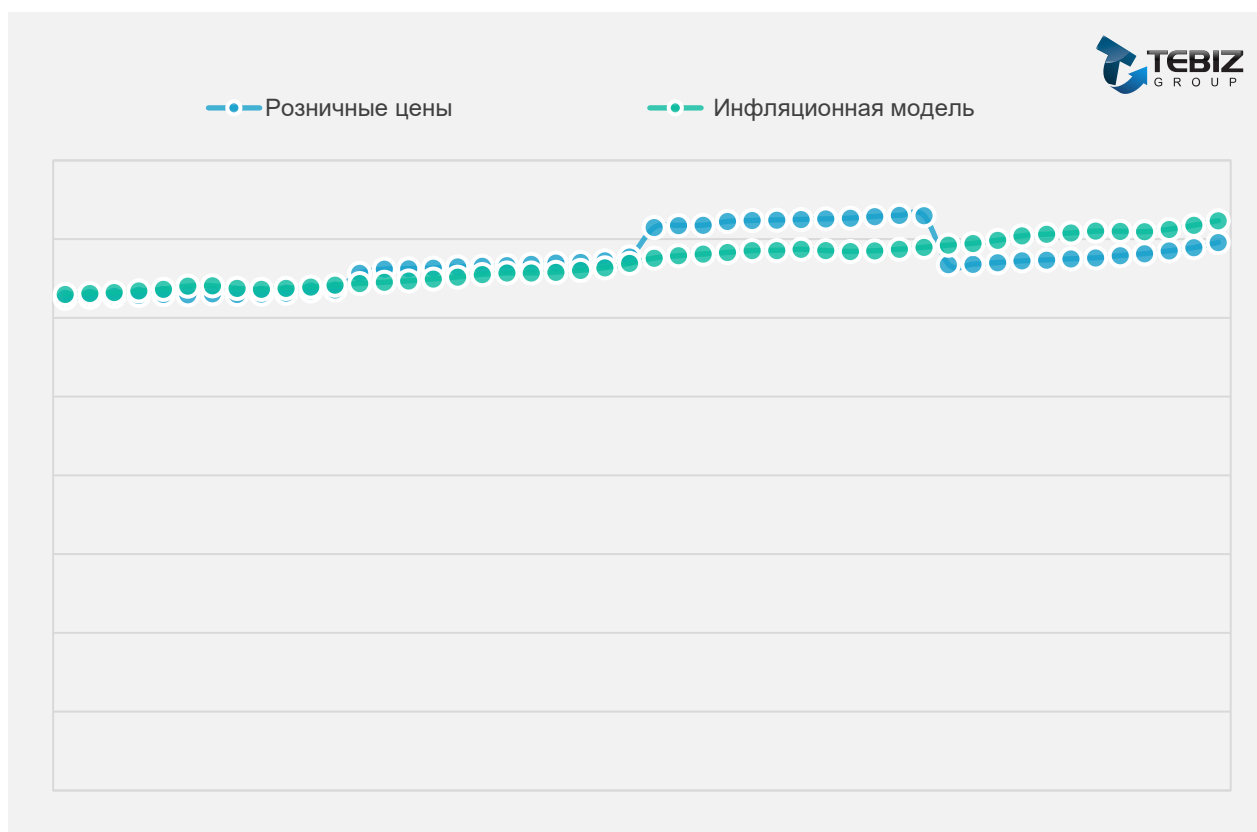
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ²⁴

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

²⁴ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²⁵

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

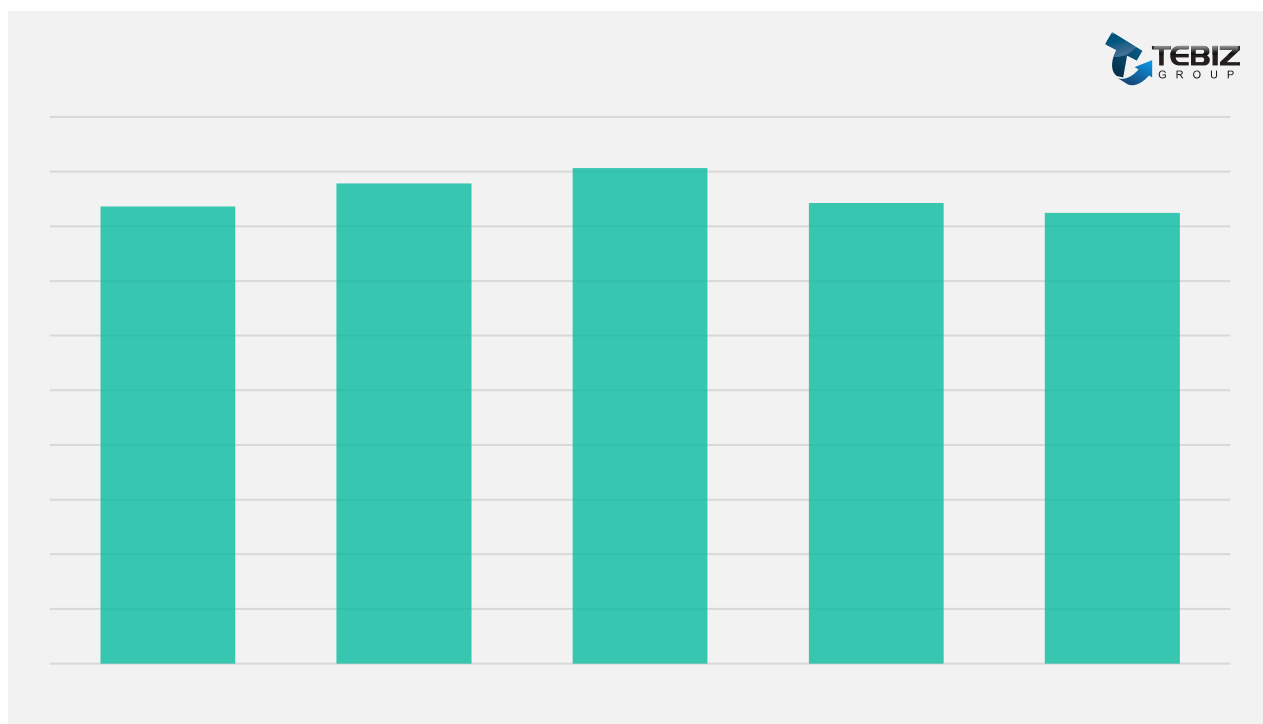
²⁵ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Динамика розничных продаж телевизоров в России в 2021-2025 гг.

Розничными компаниями в ... г. было совершено торговых операций по продаже телевизоров в объеме Ситуация в ... г. изменилась, розничные продажи пошли ... по сравнению с прошлым годом и суммарно к концу года объем розничных продаж равнялся

График. Динамика розничных продаж телевизоров в России



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам телевизоров в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В розничном сегменте в ... г. ведущие позиции с долей ...% по объему продаж ...

Таблица. Федеральная структура розничных продаж в России

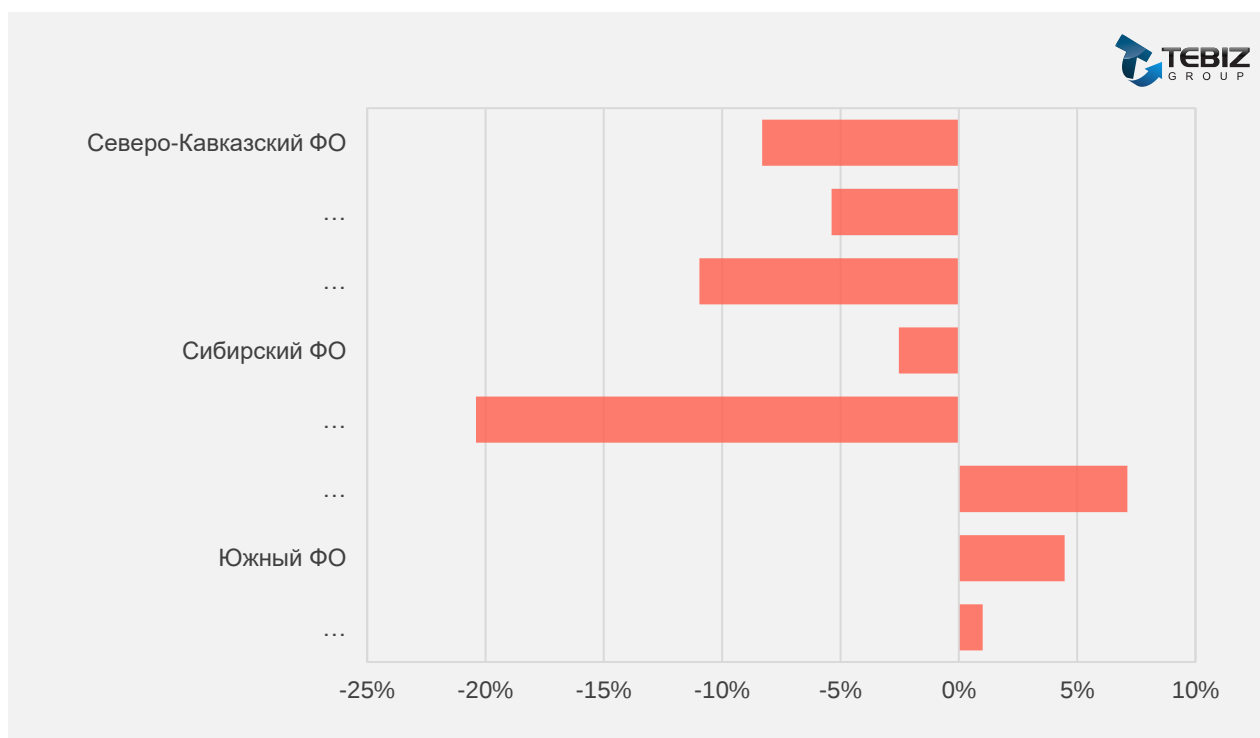
№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4						
5						
6	Северо-Кавказский ФО					
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

Региональная структура розничных продаж телевизоров в России в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В ... г. тремя ведущими субъектами РФ по розничному обороту стали: ..., ... и

Таблица. Региональная структура розничных продаж в России

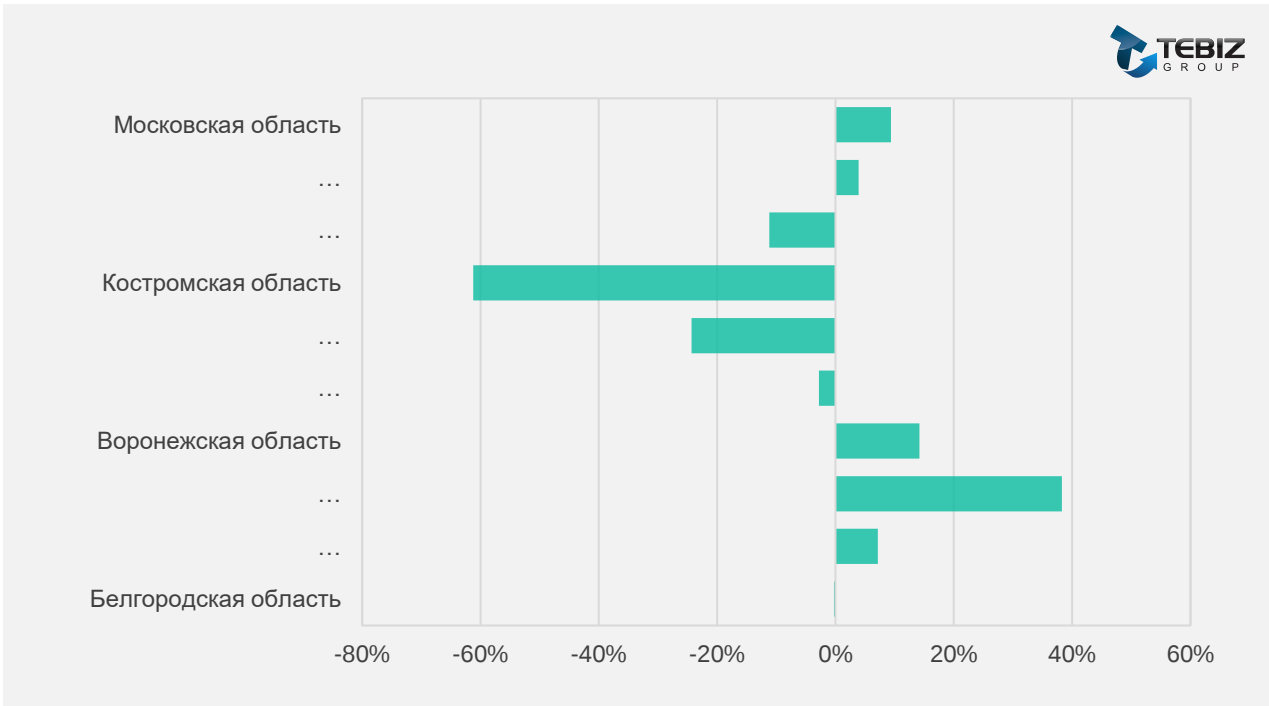
№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИЮ

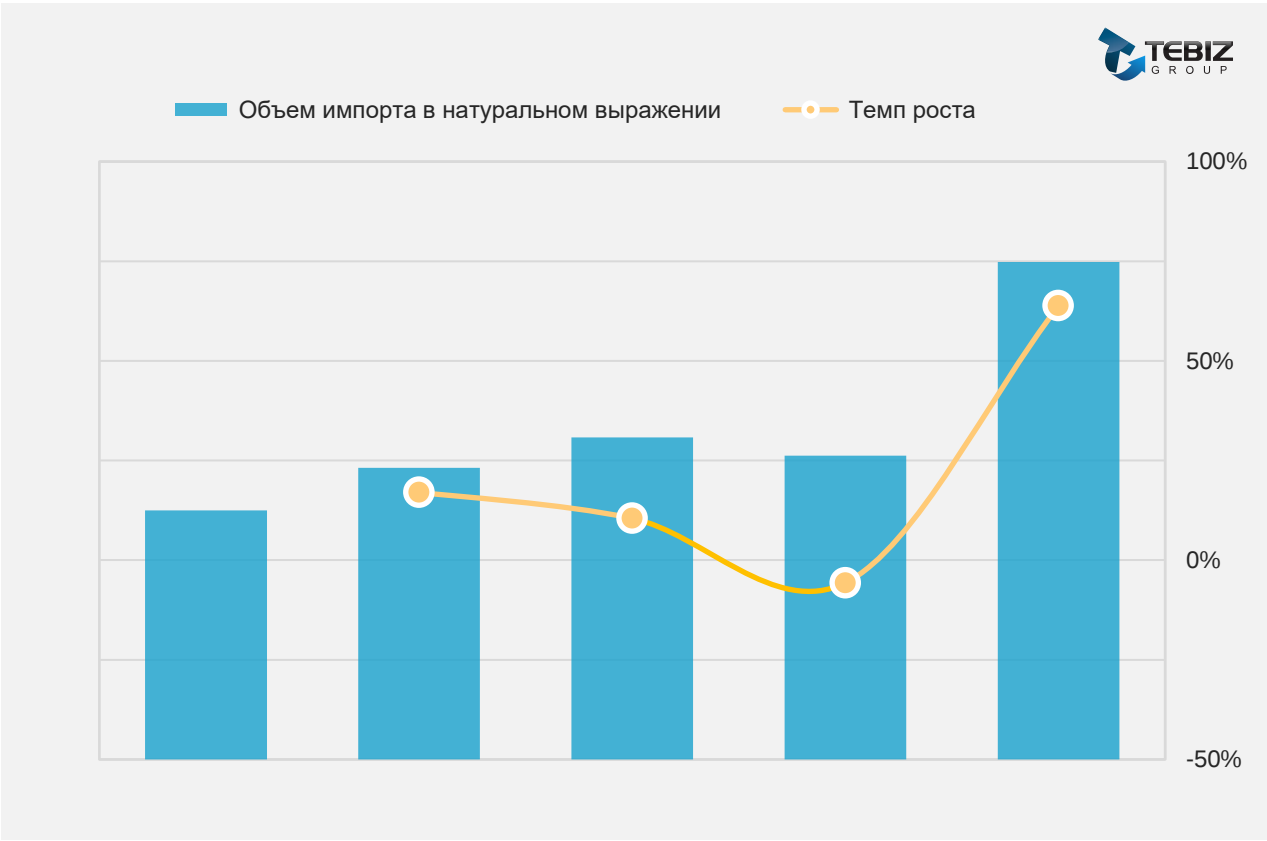
Примечание: Анализ российского импорта телевизоров проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта телевизоров в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта телевизоров, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта телевизоров в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

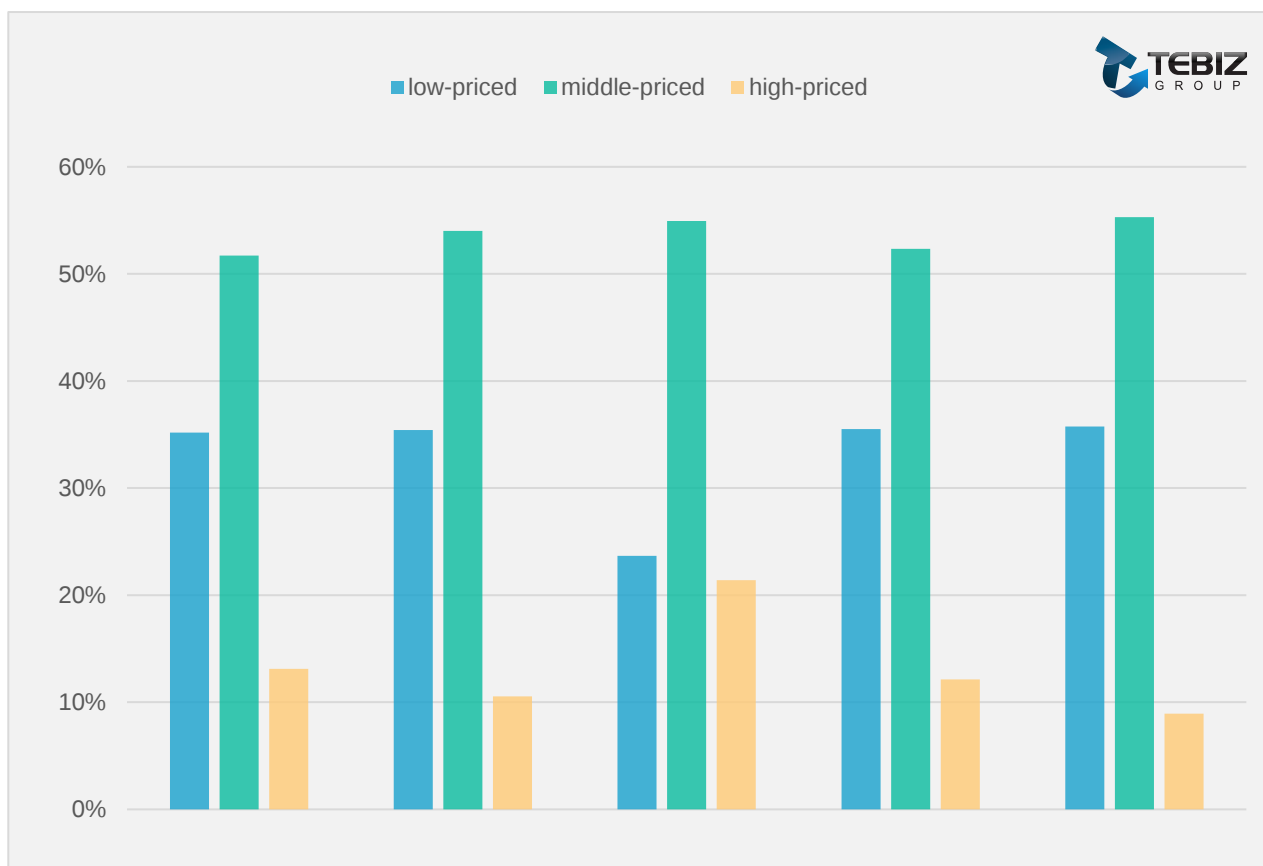
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта телевизоров в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта телевизоров по видам в 2021-2025

гг.²⁶

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта телевизоров по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта телевизоров по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта телевизоров по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта телевизоров по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики телевизоров на рынке РФ²⁷ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики телевизоров на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁷ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры телевизоров на рынке РФ²⁸ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры телевизоров

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов телевизоров в Россию²⁹ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы телевизоров у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов телевизоров в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт телевизоров в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта телевизоров, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

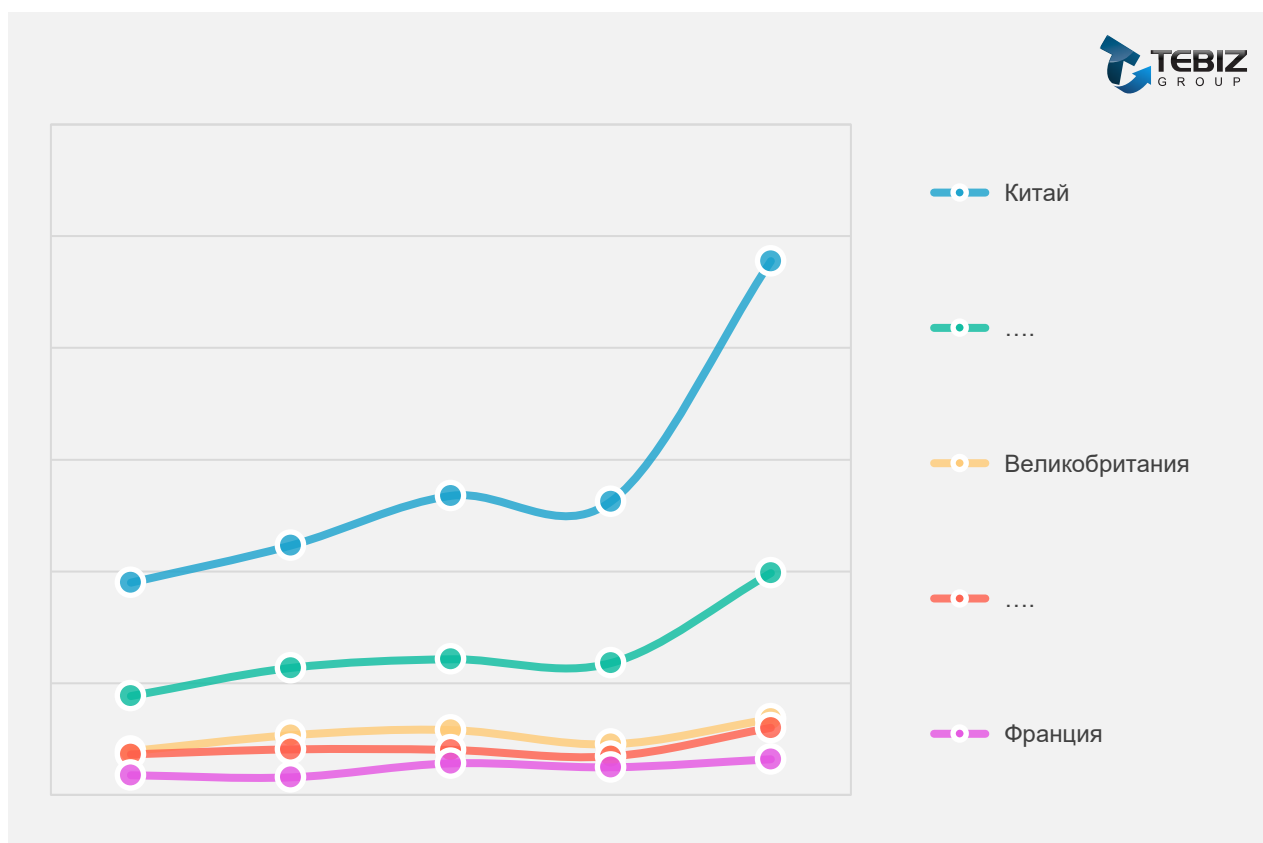
Таблица. Импорт телевизоров в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	30					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта телевизоров по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

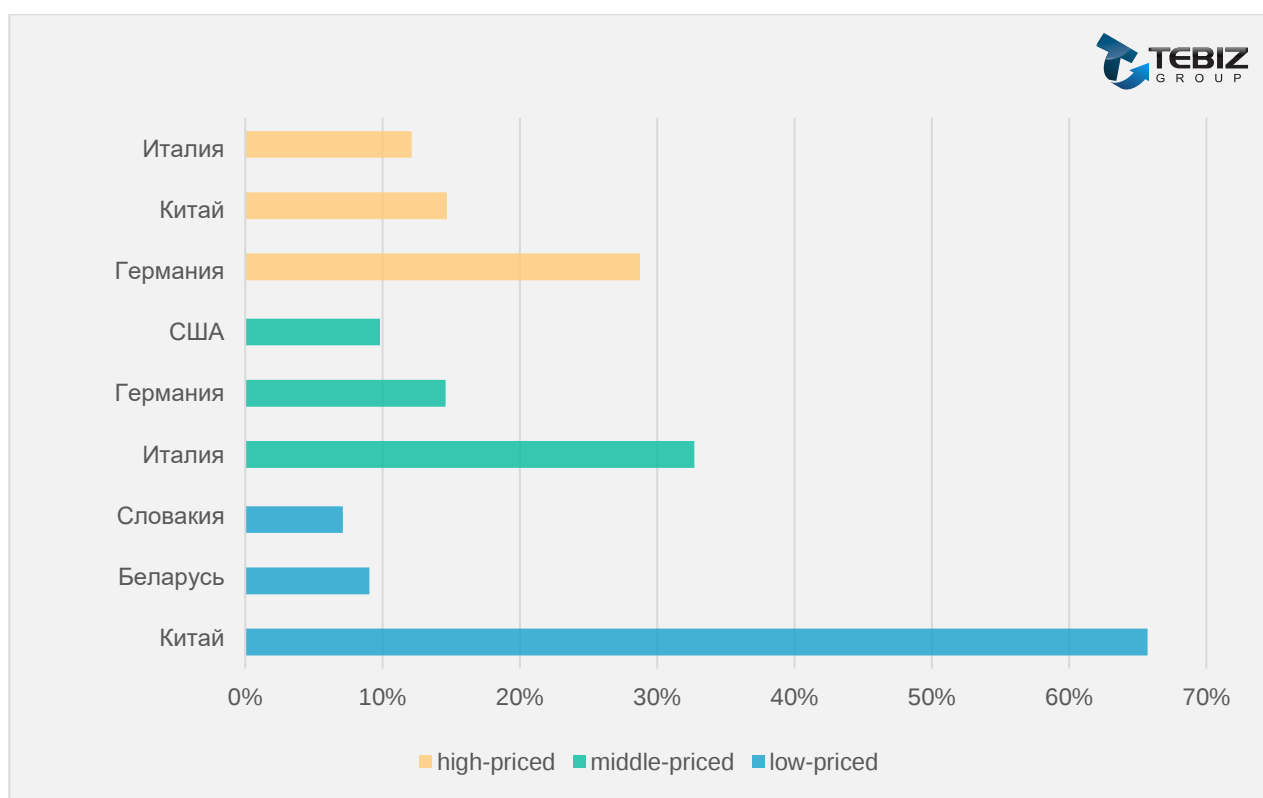
Таблица. Структура российского импорта телевизоров по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	31			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту телевизоров в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта телевизоров по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

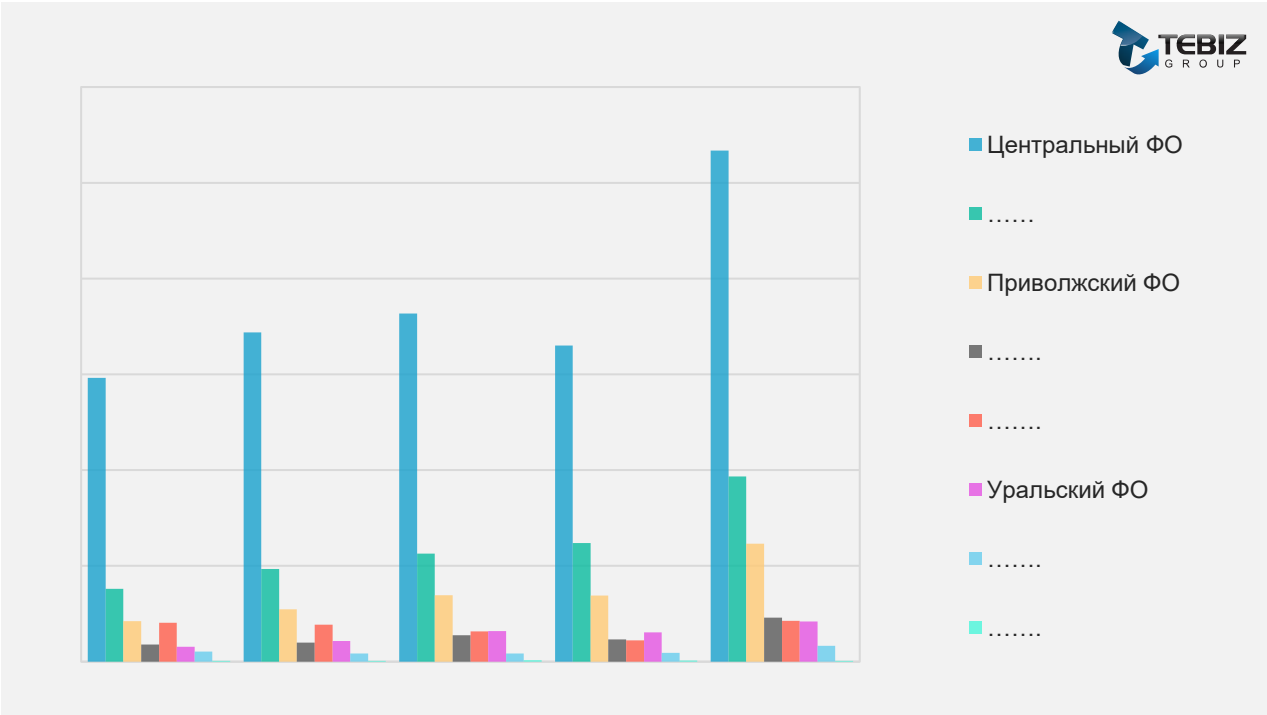
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза телевизоров округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт телевизоров по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт телевизоров по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Импорт телевизоров по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

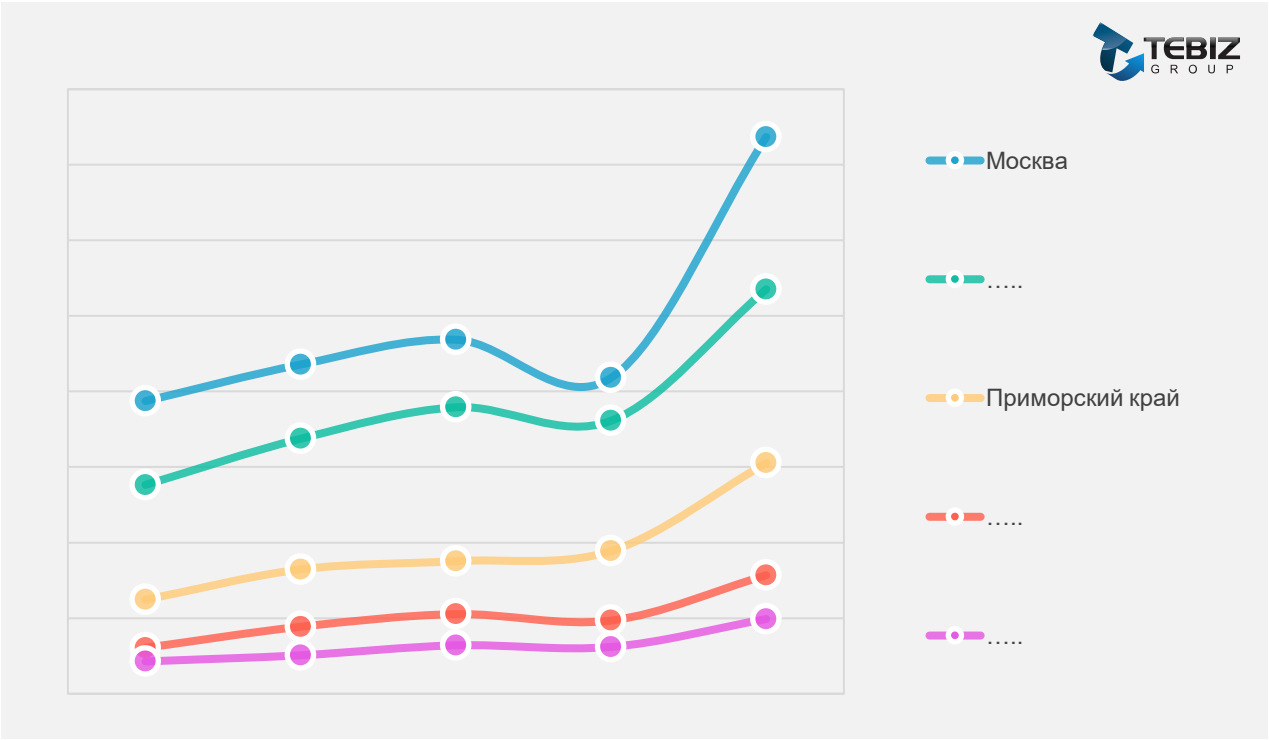
Таблица. Импорт телевизоров по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ³²					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта телевизоров по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта телевизоров по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены телевизоров, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта телевизоров

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта телевизоров

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта телевизоров

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³³

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта телевизоров по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта телевизоров в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта телевизоров в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

³³ Опционально при наличии видов продукции в импорте

³⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта телевизоров по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта телевизоров, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта телевизоров по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ³⁵					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок телевизоров в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ ИЗ РОССИИ

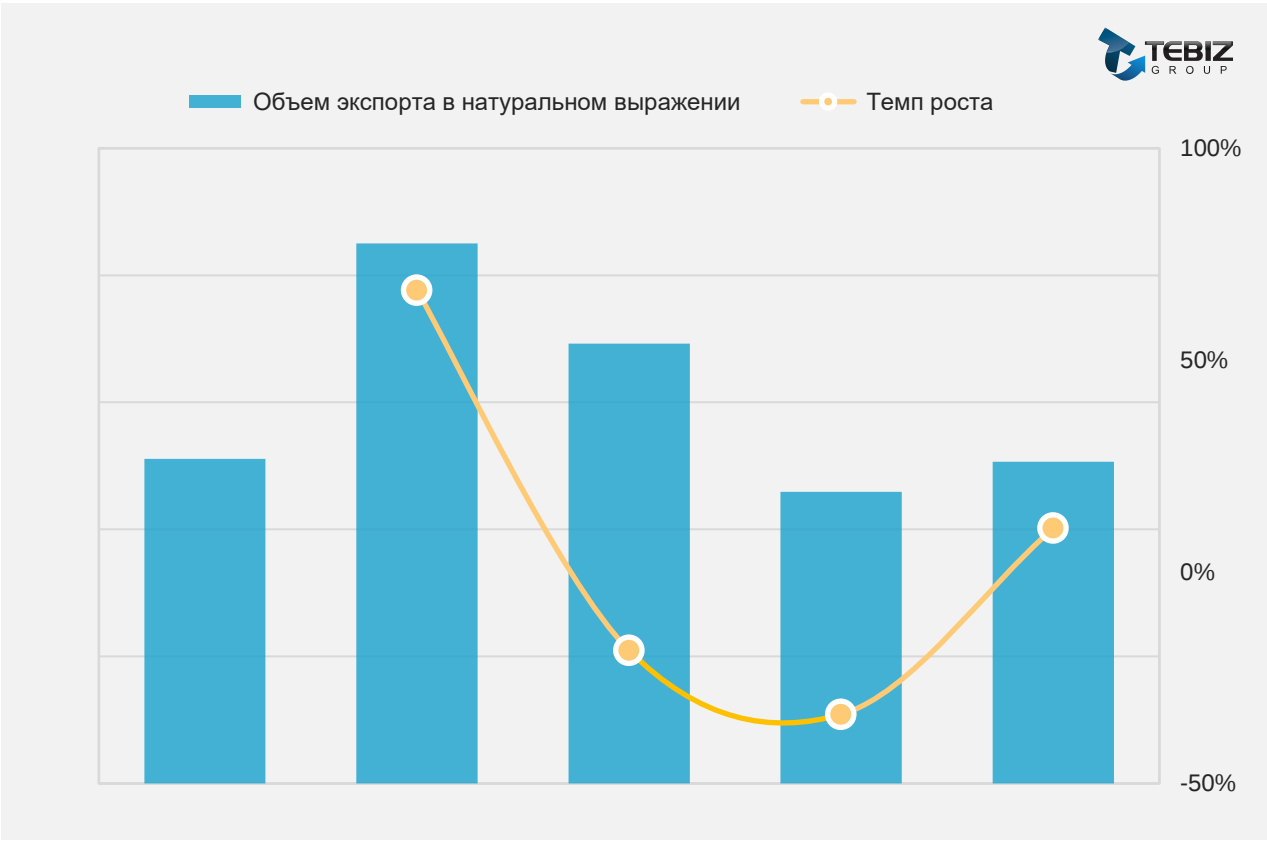
Примечание: Анализ российского экспорта телевизоров проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта телевизоров в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта телевизоров, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта телевизоров из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта телевизоров в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

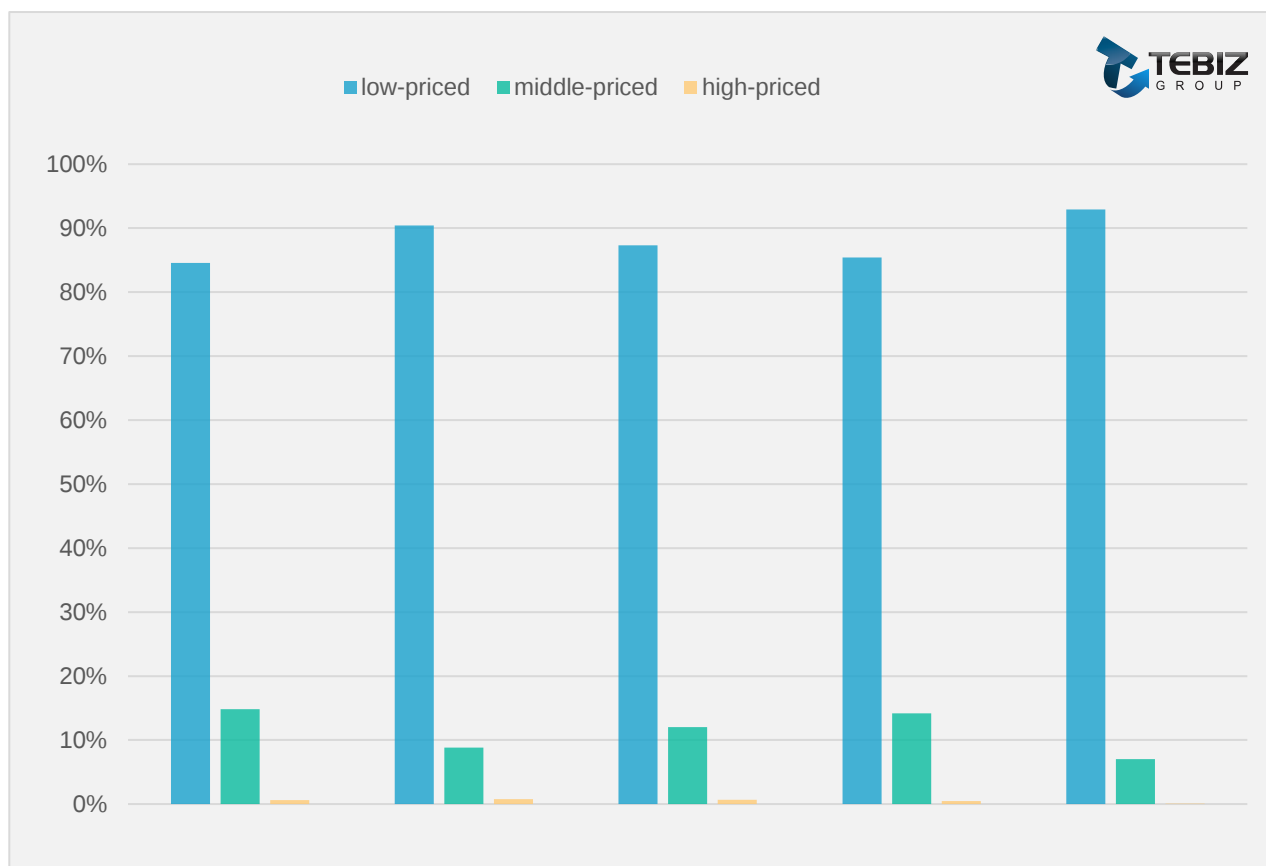
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта телевизоров из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта телевизоров по видам в 2021-2025

гг.³⁶

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта телевизоров по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта телевизоров по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта телевизоров по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта телевизоров по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁶ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры телевизоров на рынке РФ³⁷ *

Основные российские экспортеры телевизоров характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры телевизоров на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁷ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта телевизоров на рынке РФ³⁸ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта телевизоров на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт телевизоров в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта телевизоров в ... г. выглядела следующим образом:....

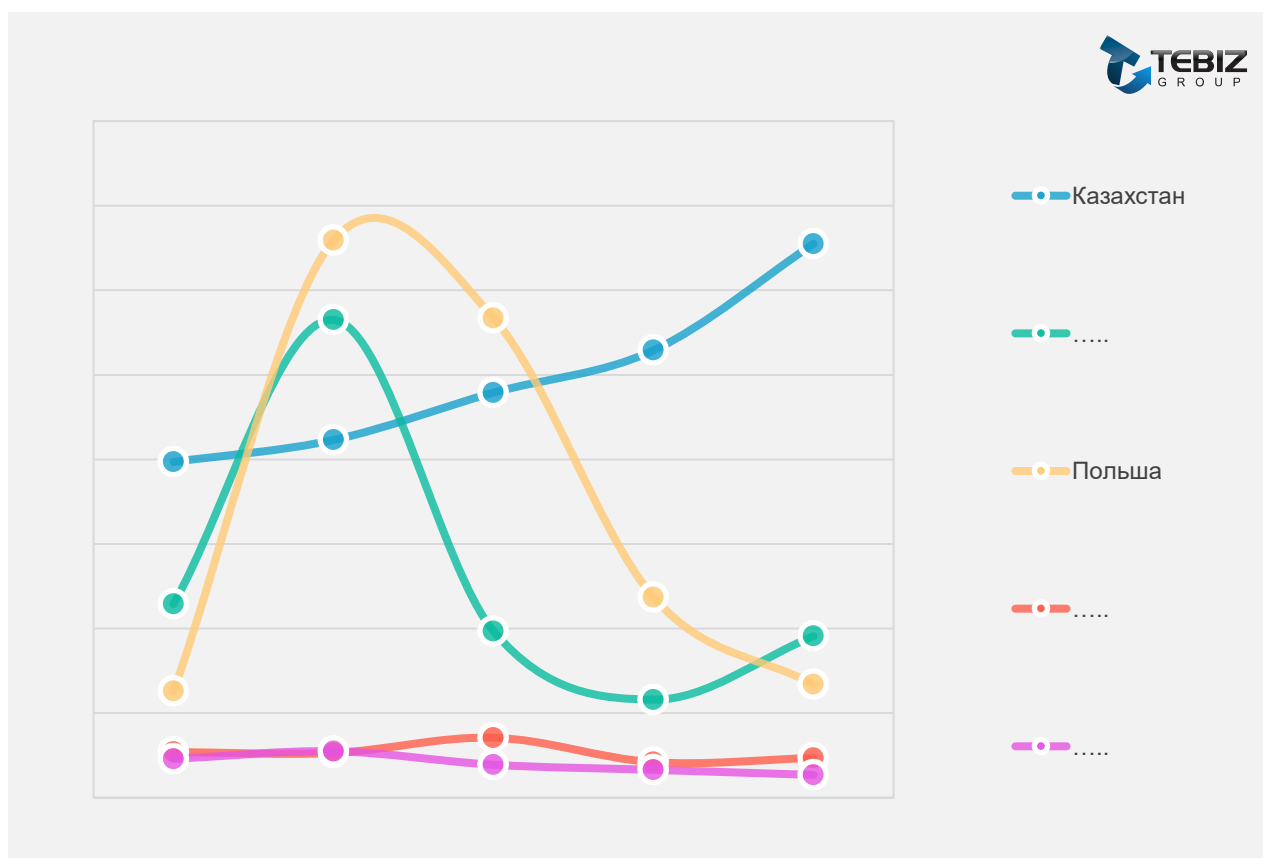
Таблица. Экспорт телевизоров в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	³⁹					

Источники:, Tebiz Group

³⁹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта телевизоров по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

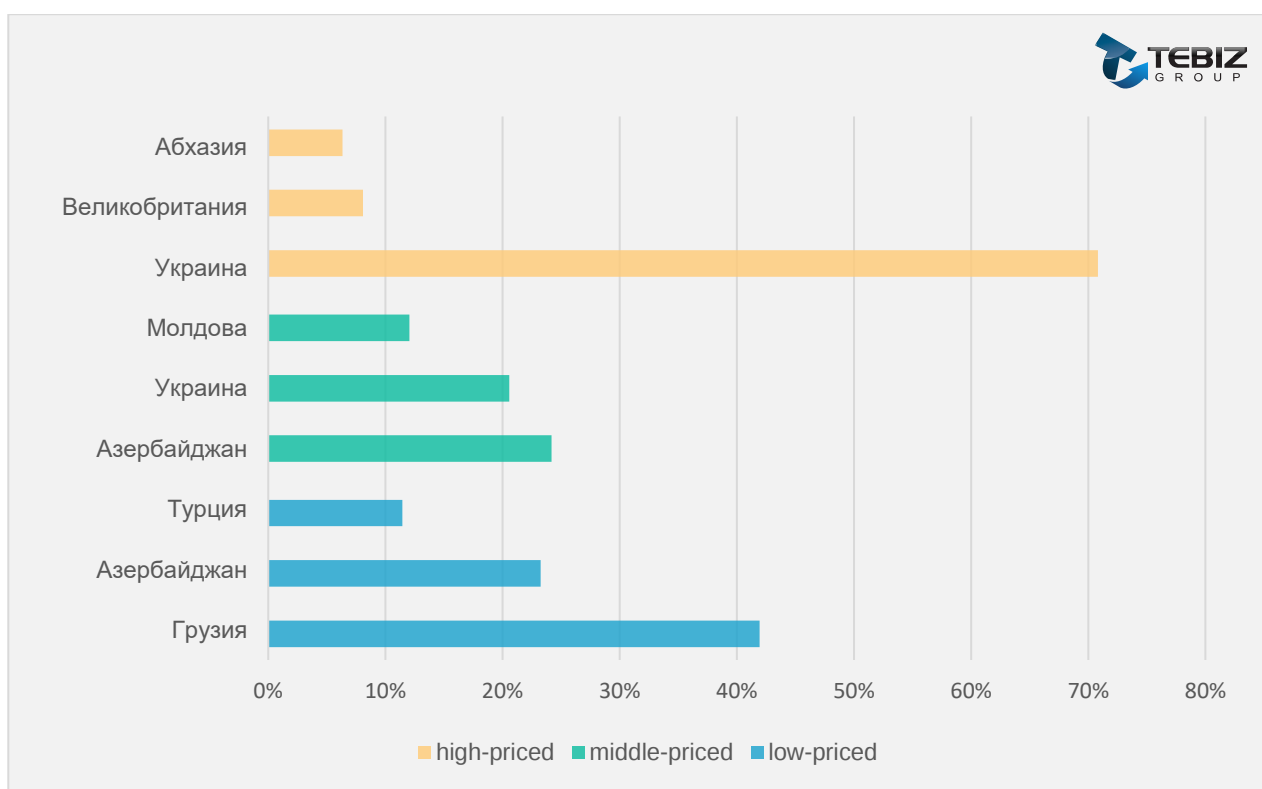
Таблица. Структура российского экспорта телевизоров по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	40			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту телевизоров из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

⁴⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта телевизоров по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

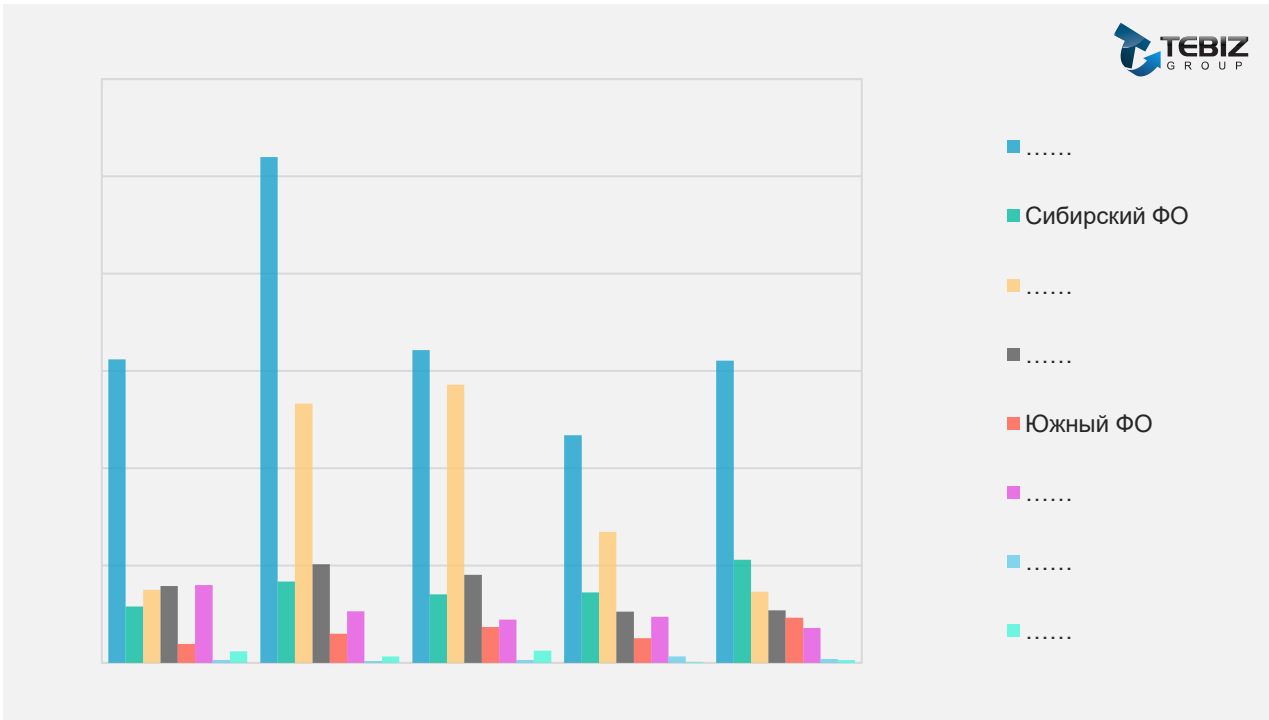
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза телевизоров округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт телевизоров по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок телевизоров в ... г. осуществлялся в (... млн.долл).
Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт телевизоров по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

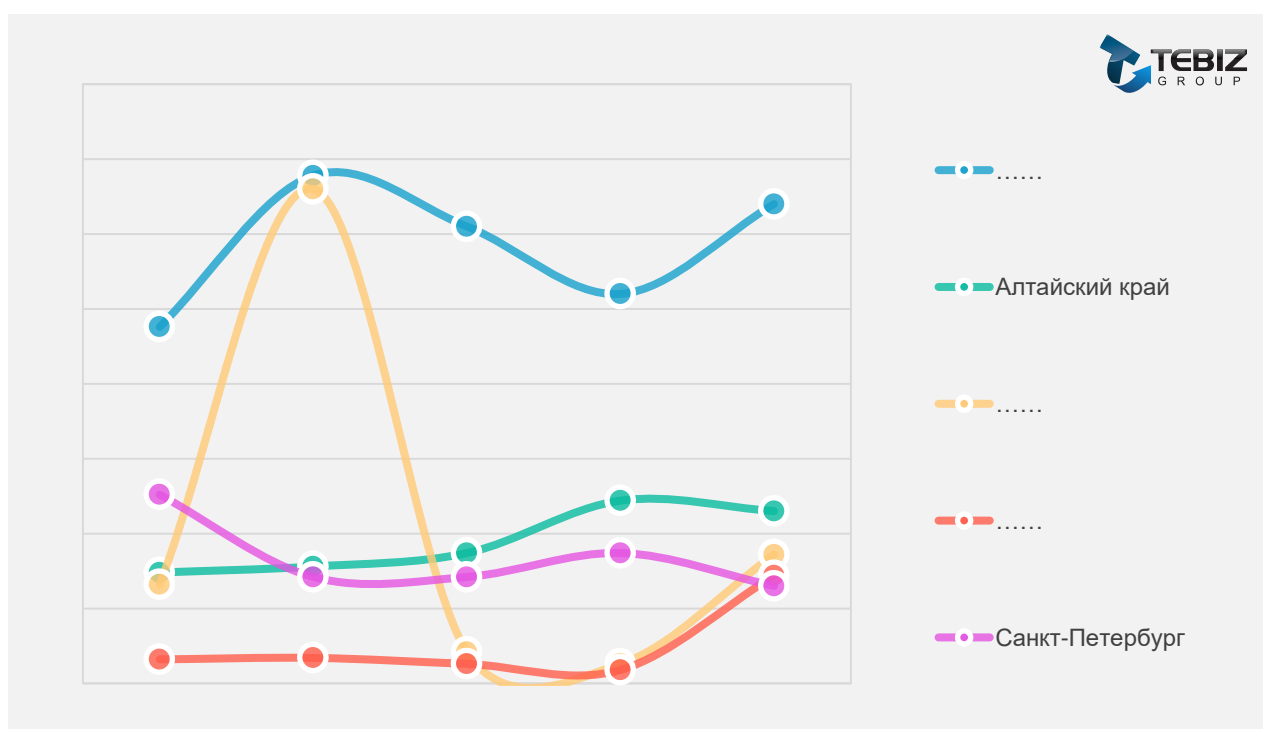
Таблица. Экспорт телевизоров по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ⁴¹					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта телевизоров по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

⁴¹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта телевизоров по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены телевизоров, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта телевизоров

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта телевизоров

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта телевизоров

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам⁴²

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта телевизоров по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта телевизоров в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта телевизоров в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ⁴³					

Источники:, Tebiz Group

⁴² Опционально при наличии видов продукции в экспорте

⁴³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта телевизоров по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта телевизоров, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта телевизоров по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ⁴⁴					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок телевизоров в России

...

Источники:, Tebiz Group

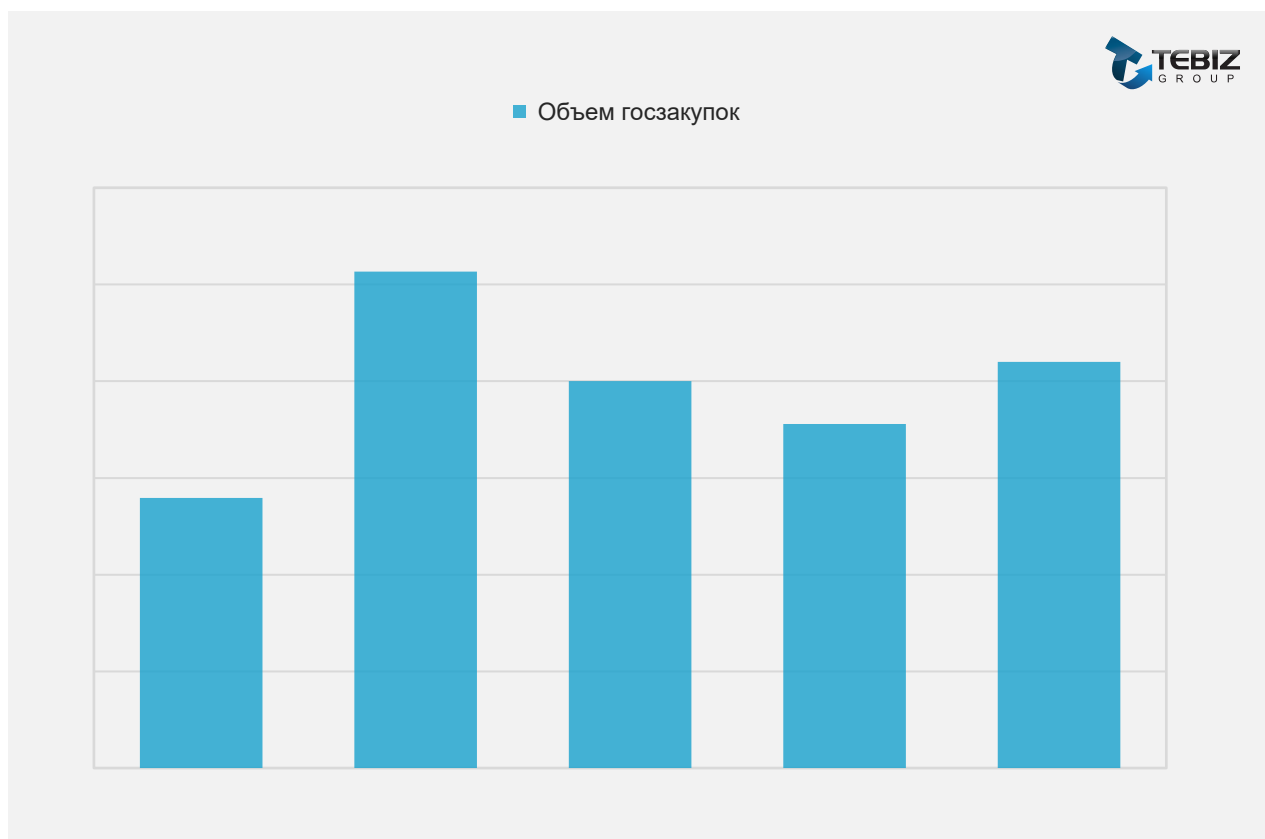
ГОСЗАКУПКИ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... Ф3 по кодам ...

Динамика госзакупок телевизоров в России, [руб]

Объем госзакупок телевизоров в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок телевизоров в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг заказчиков по госзакупкам телевизоров в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком телевизоров, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам телевизоров в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам телевизоров в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели телевизоров зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам телевизоров в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

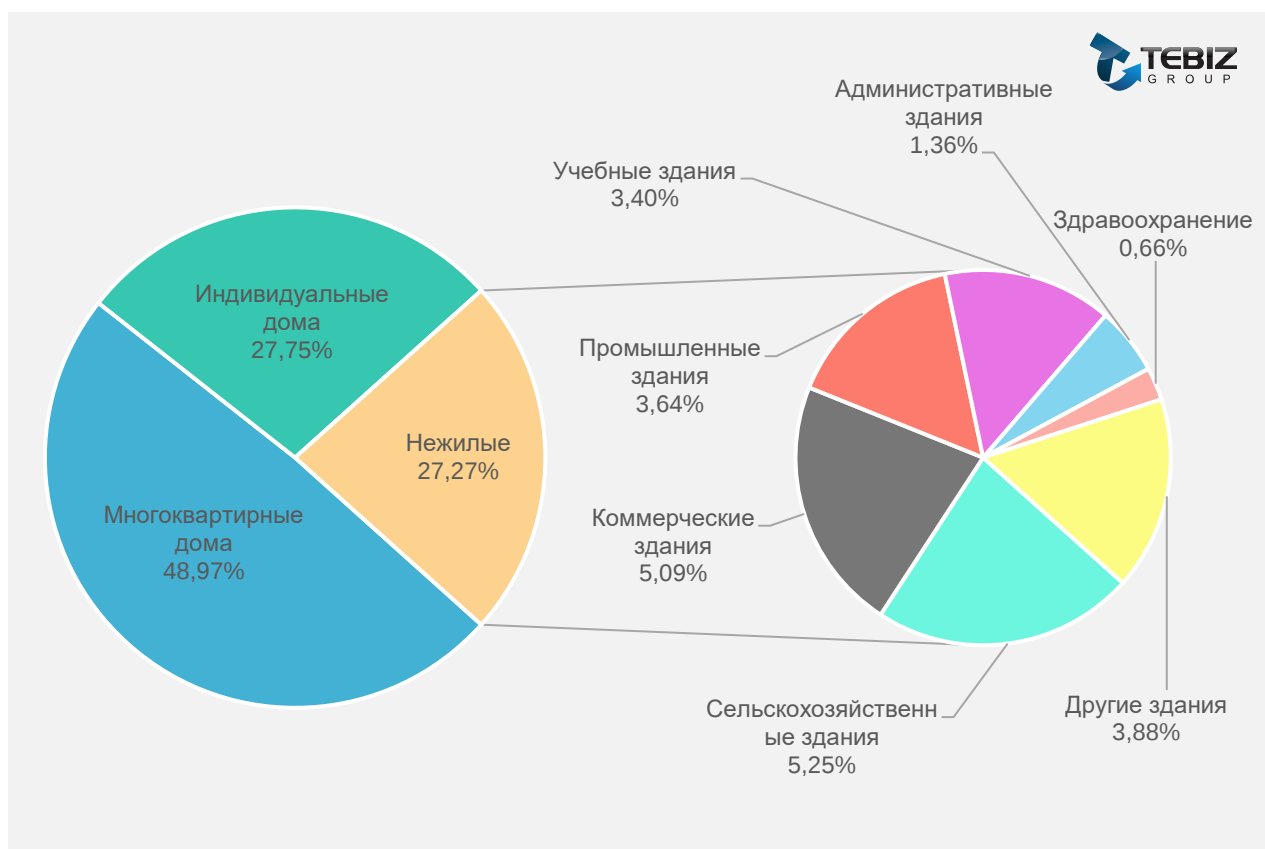
ВВОД ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены сведения о вводе в эксплуатацию зданий. Общая площадь зданий определяется как

Структура введенных зданий в России в ... г, [%]

В ... г. среди всех введенных зданий наибольшую площадь занимают многоквартирные дома с показателем ...%..

Диаграмма. Структура введенных зданий в России в ... г, [%]



Источники:, Tebiz Group

Объем введенных зданий в России, [м2] и [шт]

Жилые здания

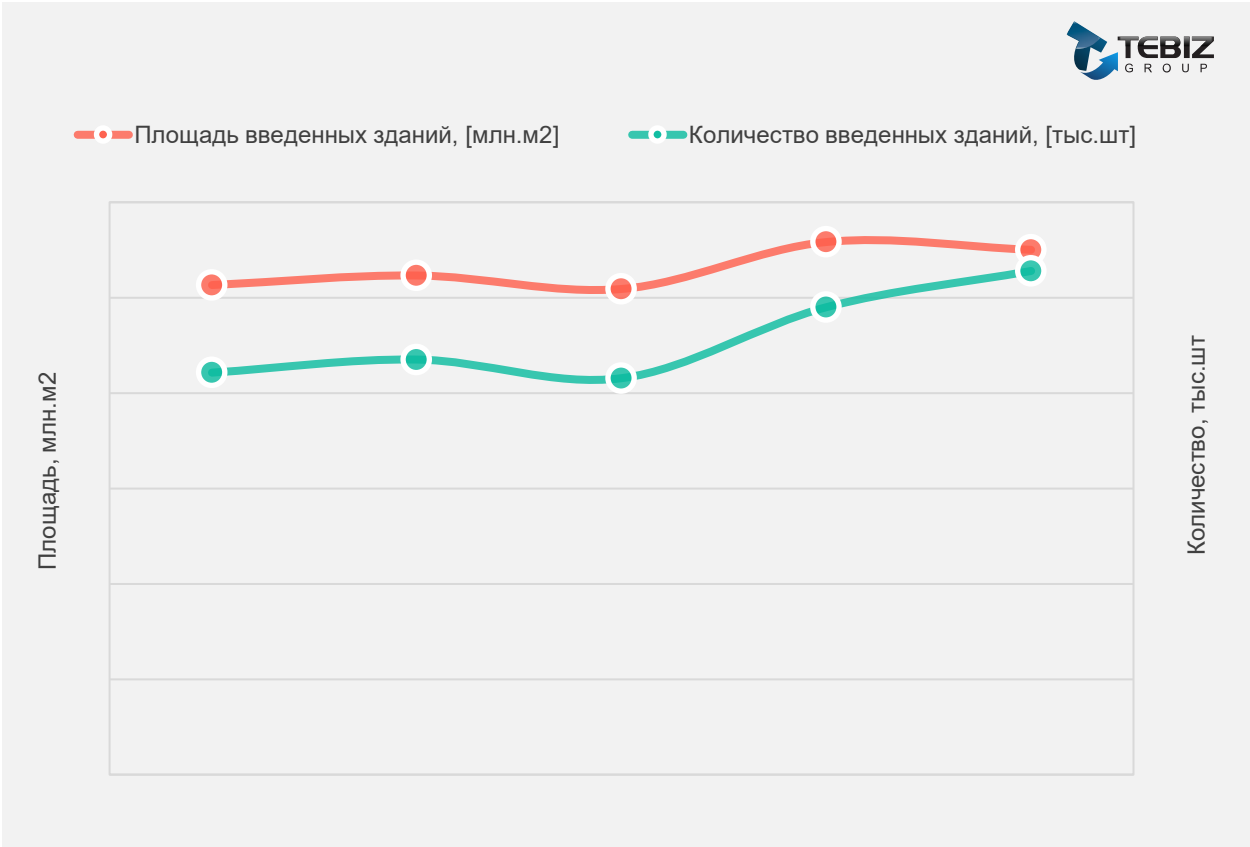
Площадь введенных жилых зданий в России к ... году относительно предыдущего года ... на ...% и составила ... млн.м2. При этом в количественном выражении ... оценивается в размере

Таблица. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]

№	Виды зданий	...	...	...	...	...
	Всего	...	...	...	...	...
1	Многоквартирные дома	...	...	...	...	...
2	Индивидуальные дома	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Объем введенных жилых зданий в России, [тыс.м2] и [шт]



Источники:, Tebiz Group

Географическая структура введенных жилых зданий в России, [м2] и [шт]

По федеральным округам

Статистика площадей и количеств введенных зданий по федеральным округам РФ

Таблица. Объем введенных жилых зданий по федеральным округам России, [м2] и [шт]

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

По регионам

Статистика площадей и количеств введенных зданий в России в разрезе регионов в

Таблица. Объем введенных жилых зданий по регионам России, [м2] и [шт]

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка телевизоров в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁷

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизоров в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁸	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴⁸ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка телевизоров в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка телевизоров в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизоров в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁰	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵⁰ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка телевизоров представлены.

В натуральном выражении⁵¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизоров в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

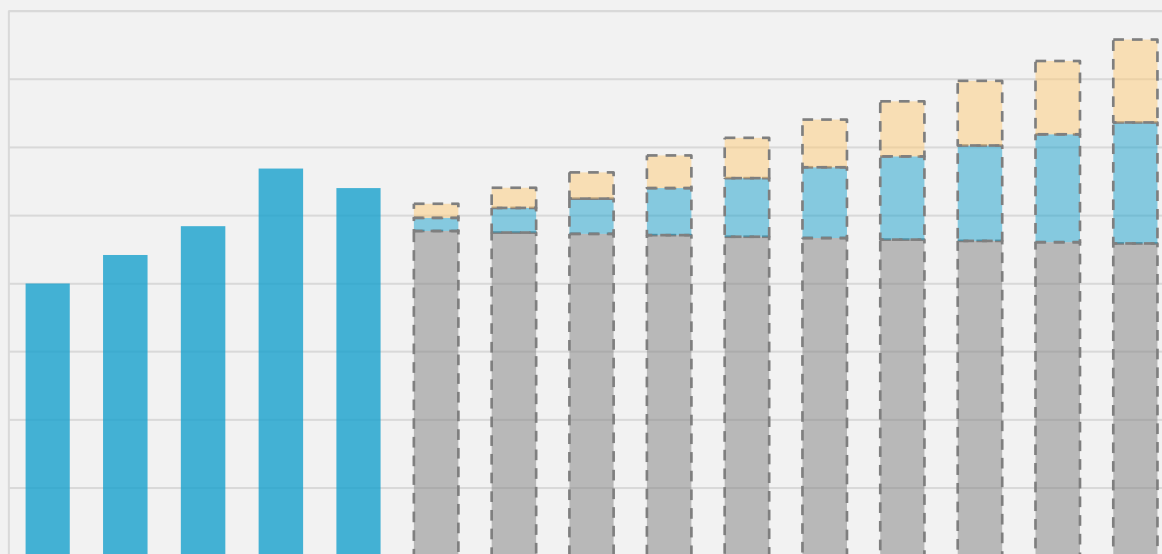
.....

⁵¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵² Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



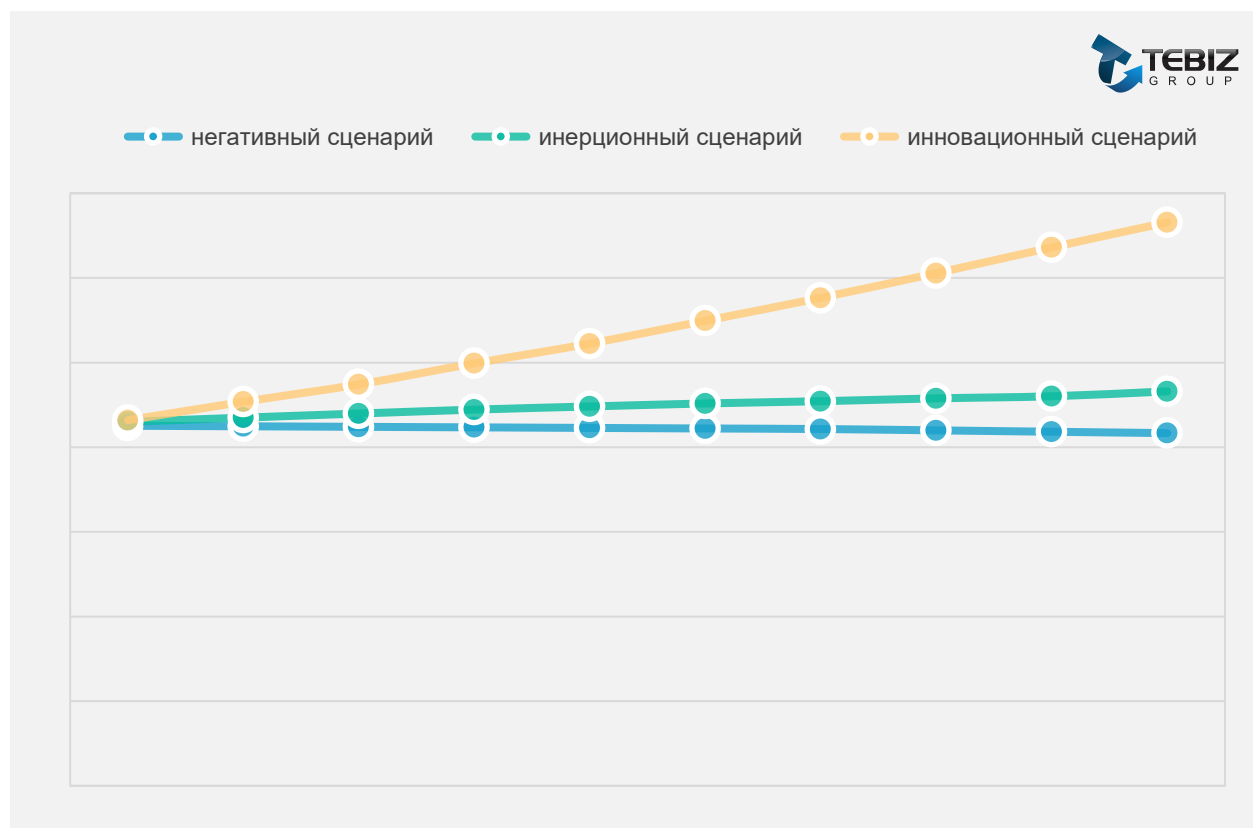
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁵³

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



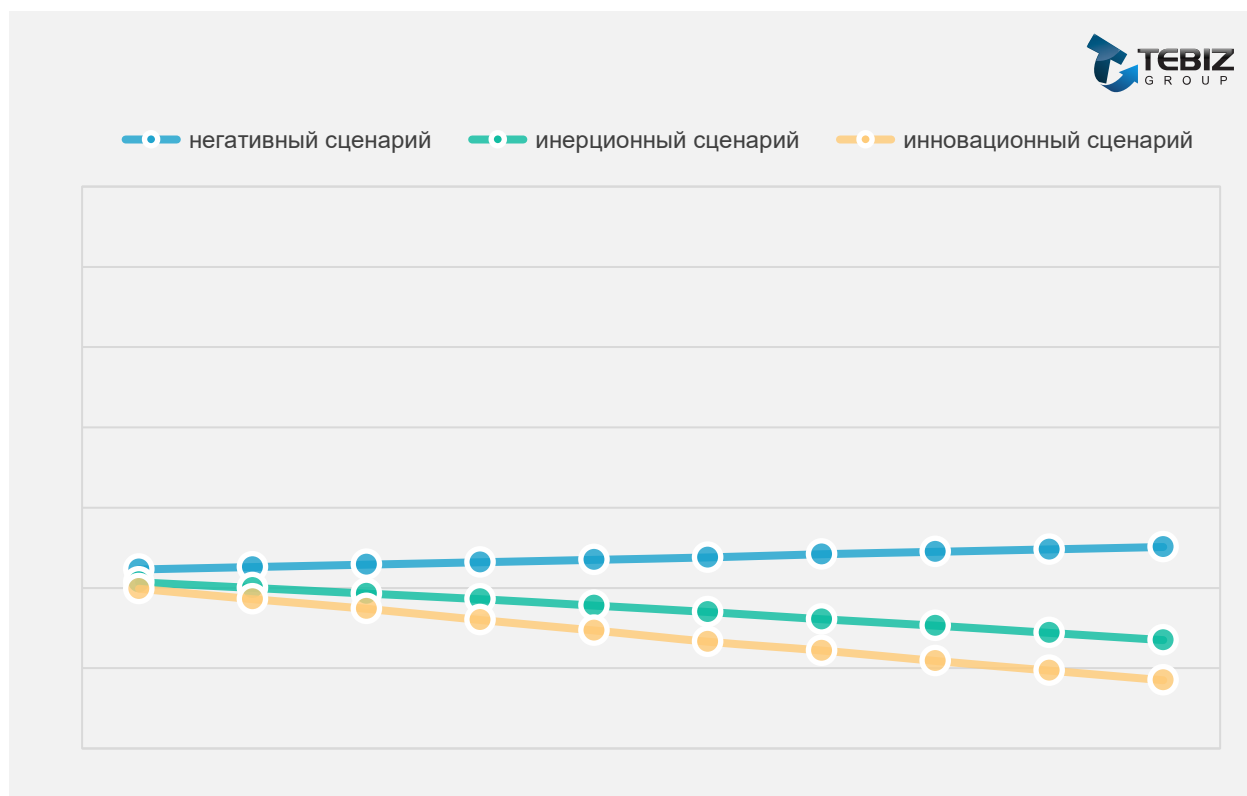
Источники: Tebiz Group

⁵³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка телевизоров в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка телевизоров в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Динамика объема рынка телевизоров в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка телевизоров в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка телевизоров в 2021-2025 гг., [штук]
5. Сальдо торгового баланса рынка телевизоров в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка телевизоров по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка телевизоров по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]
9. Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску телевизоров в России в 2020-2024 гг., [штук]
10. Структура размещения производственных мощностей телевизоров по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [штук]
11. Динамика отгрузок телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]
12. Динамика складских запасов телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]
13. Динамика и сезонность цен производителей телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
14. Динамика и сезонность USD цен производителей телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
15. Сравнение инфляции и цен производителей телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
16. Зависимость цен производителей телевизоров от курса USD в России в 2021-2025 гг.
17. Статистика цен производителей телевизоров по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
18. Динамика и сезонность розничных цен телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
19. Динамика и сезонность USD розничных цен телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
20. Сравнение инфляции и розничных цен телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
21. Зависимость розничных цен телевизоров от курса USD в России в 2021-2025 гг.
22. Статистика розничных цен телевизоров по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
23. Динамика розничных продаж телевизоров в России в 2021-2025 гг., [руб]
24. Федеральная структура розничных продаж телевизоров в России в 2021-2025 гг., [руб]
25. Региональная структура розничных продаж телевизоров в России в 2021-2025 гг., [руб]
26. Динамика розничных запасов телевизоров в России в 2021-2025 гг., [руб]
27. Розничные запасы телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
28. Темпы роста розничных запасов телевизоров по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
29. Розничные запасы телевизоров по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
30. Темпы роста розничных запасов телевизоров по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
31. Динамика российского импорта телевизоров в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
32. Динамика российского импорта телевизоров в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
33. Структура российского импорта телевизоров по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-

2025 гг., [штук]

34. Структура российского импорта телевизоров по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

35. Структура российского импорта телевизоров по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

36. Структура российского импорта телевизоров по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

37. Динамика ежегодных USD цен импорта телевизоров в 2021-2025 гг., [долл/шт]

38. Динамика рублевых цен импорта телевизоров по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]

39. Динамика российского экспорта телевизоров в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

40. Динамика российского экспорта телевизоров в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

41. Структура российского экспорта телевизоров по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

42. Структура российского экспорта телевизоров по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

43. Структура российского экспорта телевизоров по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

44. Структура российского экспорта телевизоров по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

45. Динамика ежегодных USD цен экспорта телевизоров в 2021-2025 гг., [долл/шт]

46. Динамика рублевых цен экспорта телевизоров по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]

47. Динамика объемов госзакупок телевизоров в России в 2022-2024 гг., [руб]

48. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]

49. Прогноз объема рынка телевизоров в России в 2026-2035 гг., [штук]

50. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке телевизоров в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

51. Прогноз сальдо торгового баланса рынка телевизоров в 2026-2035 гг., [штук]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке телевизоров в 2021-2025 гг., [штук]

2. Рейтинг регионов России с наибольшим среднедушевым потреблением телевизоров в 2025 г., [руб/чел]

3. Структура дистрибуции телевизоров в России в 2025 г., [%]

4. Структура потребления телевизоров по отраслям в России в 2025 г., [%]

5. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]

6. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]

7. Динамика производства телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

8. Сегментация российского производства телевизоров по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]

9. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску телевизоров по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

10. Выручка и прибыль ведущих производителей телевизоров в России в 2024 г., [руб]

11. Инвестиции и прибыль ведущих производителей телевизоров в России в 2024 г., [руб]

12. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж телевизоров в 2025 г.

13. Рейтинг регионов России по приросту розничных продаж телевизоров в 2025 г.

14. Структура импорта телевизоров в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
15. Импорт телевизоров по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
16. Импорт телевизоров по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Структура экспорта телевизоров из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
18. Экспорт телевизоров по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
19. Экспорт телевизоров по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
20. Структура введенных зданий в России в 2025 г., [%]

Список таблиц

1. Объем рынка телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Объем рынка телевизоров в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка телевизоров в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке телевизоров в России в 2021-2025 гг., [штук]
5. Темпы роста основных показателей рынка телевизоров в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сводные показатели рынка телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
7. Сегментация российского рынка телевизоров по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка телевизоров по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Потребление телевизоров на душу населения по ФО России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
10. Потребление телевизоров на душу населения по регионам России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
11. Категории стейкхолдеров рынка телевизоров в России
12. Структура дистрибуции телевизоров в России в 2025 г., [%]
13. Структура потребления телевизоров по отраслям в России в 2025 г., [%]
14. Обзор основных потребителей телевизоров по отраслям в России
15. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
16. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
17. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
18. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
19. Объемы производства телевизоров по видам в России в 2021-2025 гг., [штук]
20. Производство телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
21. Сегментация российского производства телевизоров по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
22. Темпы роста производства телевизоров по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [штук]
23. Структура размещения производственных мощностей телевизоров по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [штук]
24. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску телевизоров по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
25. Выручка ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг., [руб]
26. Прибыль ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг., [руб]
27. EBITDA ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг., [руб]

28. Коэффициент автономии ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг.
29. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг.
30. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг., [%]
31. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей телевизоров в России в 2024 г.
32. Инвестиции ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг., [руб]
33. Численность сотрудников ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг., [чел]
34. Рентабельность персонала ведущих производителей телевизоров в России в 2020-2024 гг., [руб]
35. Отгрузки телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
36. Складские запасы телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
37. Динамика и сезонность цен производителей телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
38. Динамика и сезонность USD цен производителей телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
39. Сравнение инфляции и цен производителей телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
40. Статистика цен производителей телевизоров по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
41. Динамика и сезонность розничных цен телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
42. Динамика и сезонность USD розничных цен телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/шт]
43. Сравнение инфляции и розничных цен телевизоров по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
44. Статистика розничных цен телевизоров по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
45. Статистика розничных цен телевизоров по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/шт]
46. Федеральная структура розничных продаж телевизоров в России в 2021-2025 гг., [руб]
47. Темпы роста розничных продаж телевизоров по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
48. Региональная структура розничных продаж телевизоров в России в 2021-2025 гг., [руб]
49. Темпы роста розничных продаж телевизоров по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
50. Розничные запасы телевизоров по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
51. Темпы роста розничных запасов телевизоров по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
52. Розничные запасы телевизоров по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
53. Темпы роста розничных запасов телевизоров по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
54. Объемы импорта телевизоров по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
55. Объемы импорта телевизоров по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
56. Сегментация российского импорта телевизоров по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
57. Импорт телевизоров в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
58. Импорт телевизоров в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
59. Карта развития российского импорта телевизоров по ведущим странам в 2025 г.
60. Импорт телевизоров по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
61. Импорт телевизоров по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
62. Импорт телевизоров по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
63. Импорт телевизоров по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
64. Карта развития импорта телевизоров по ведущим регионам России в 2025 г.
65. Динамика USD цен импорта телевизоров в 2021-2025 гг., [долл/шт]
66. Динамика рублевых цен импорта телевизоров в 2021-2025 гг., [руб/шт]
67. Цены импорта телевизоров в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
68. Цены импорта телевизоров по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]

69. Цены импорта телевизоров по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
70. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок телевизоров в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
71. Зарубежные поставщики импорта телевизоров на рынке РФ
72. Российские фирмы-импортеры телевизоров
73. Импортные бренды телевизоров в России
74. Объемы экспорта телевизоров по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
75. Объемы экспорта телевизоров по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
76. Сегментация российского экспорта телевизоров по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
77. Экспорт телевизоров из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
78. Экспорт телевизоров из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
79. Карта развития российского экспорта телевизоров по ведущим странам в 2025 г.
80. Экспорт телевизоров по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
81. Экспорт телевизоров по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
82. Экспорт телевизоров по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
83. Экспорт телевизоров по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
84. Карта развития экспорта телевизоров по ведущим регионам России в 2025 г.
85. Динамика USD цен экспорта телевизоров в 2021-2025 гг., [долл/шт]
86. Динамика рублевых цен экспорта телевизоров в 2021-2025 гг., [руб/шт]
87. Цены экспорта телевизоров из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
88. Цены экспорта телевизоров по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
89. Цены экспорта телевизоров по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
90. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок телевизоров из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
91. Российские экспортеры телевизоров
92. Зарубежные покупатели телевизоров из России
93. Объем госзакупок телевизоров по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
94. Объем госзакупок телевизоров по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
95. Рейтинг заказчиков госзакупок телевизоров в России в 2024 г.
96. Рейтинг поставщиков госзакупок телевизоров в России в 2024 г.
97. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [м2]
98. Объем введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг., [шт]
99. Объем введенных жилых зданий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
100. Объем введенных жилых зданий по регионам России в 2021-2025 гг., [м2] и [шт]
101. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизоров в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]
102. Прогноз объема рынка телевизоров в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
103. Прогноз объема рынка телевизоров в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
104. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизоров в России по инерционному сценарию в 2026-

2035 гг., [штук]

105. Прогноз объема рынка телевизоров в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

106. Прогноз объема рынка телевизоров в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

107. Прогноз спроса и предложения на рынке телевизоров в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]

108. Прогноз объема рынка телевизоров в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

109. Прогноз объема рынка телевизоров в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>