



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем и структура рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер
- Обзор рынка сбыта
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Прогнозирование рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

Факты о рынке:

- Стабильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Умеренно-позитивный прогноз
- Китай, Германия
- Высокая зависимость от импорта

- 1.** Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.
- 2.** Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.
- 3.** В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Сегментация рынка:

- По отраслям применения
- По каналам сбыта
- По основным потребителям

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей триподов для фотоаппаратов и видеокамер
- для производителей триподов для фотоаппаратов и видеокамер
- для инвесторов на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер
- для перевозчиков на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер
- для торговых компаний на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРИПОДОВ ДЛЯ ФОТОАППАРАТОВ И ВИДЕОКАМЕР

Объем рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг.

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста основных показателей рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг., [руб]

Сальдо торгового баланса рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Сегментация российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТРИПОДОВ ДЛЯ ФОТОАППАРАТОВ И ВИДЕОКАМЕР В РОССИИ

Категории стейкхолдеров рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

Каналы дистрибуции триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

Структура потребления триподов для фотоаппаратов и видеокамер по отраслям в России

Обзор основных потребителей триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

3. ИМПОРТ ТРИПОДОВ ДЛЯ ФОТОАППАРАТОВ И ВИДЕОКАМЕР В РОССИЮ

Динамика российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры триподов для фотоаппаратов и видеокамер

Импортные бренды триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

4. ЭКСПОРТ ТРИПОДОВ ДЛЯ ФОТОАППАРАТОВ И ВИДЕОКАМЕР ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры триподов для фотоаппаратов и видеокамер

Зарубежные покупатели триподов для фотоаппаратов и видеокамер из России

5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРИПОДОВ ДЛЯ ФОТОАППАРАТОВ И ВИДЕОКАМЕР

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2026-2035 гг., [руб, USD]

Негативный сценарий

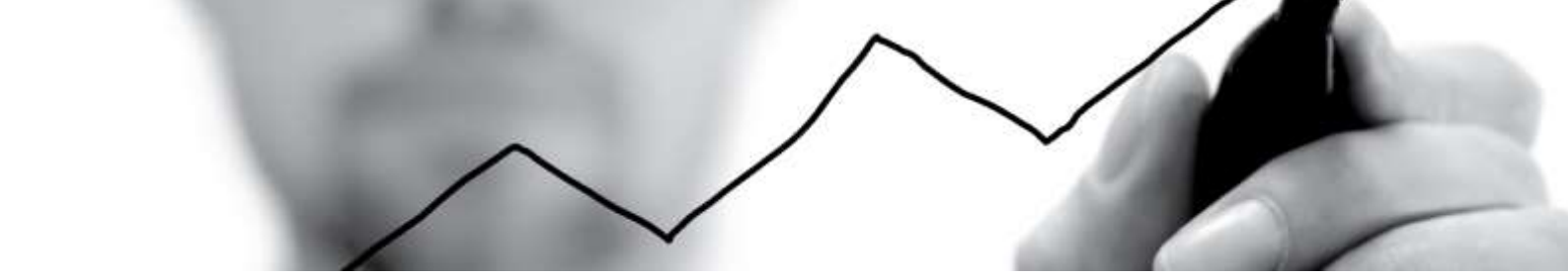
Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРИПОДОВ ДЛЯ ФОТОАППАРАТОВ И ВИДЕОКАМЕР

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок триподов для фотоаппаратов и видеокамер в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

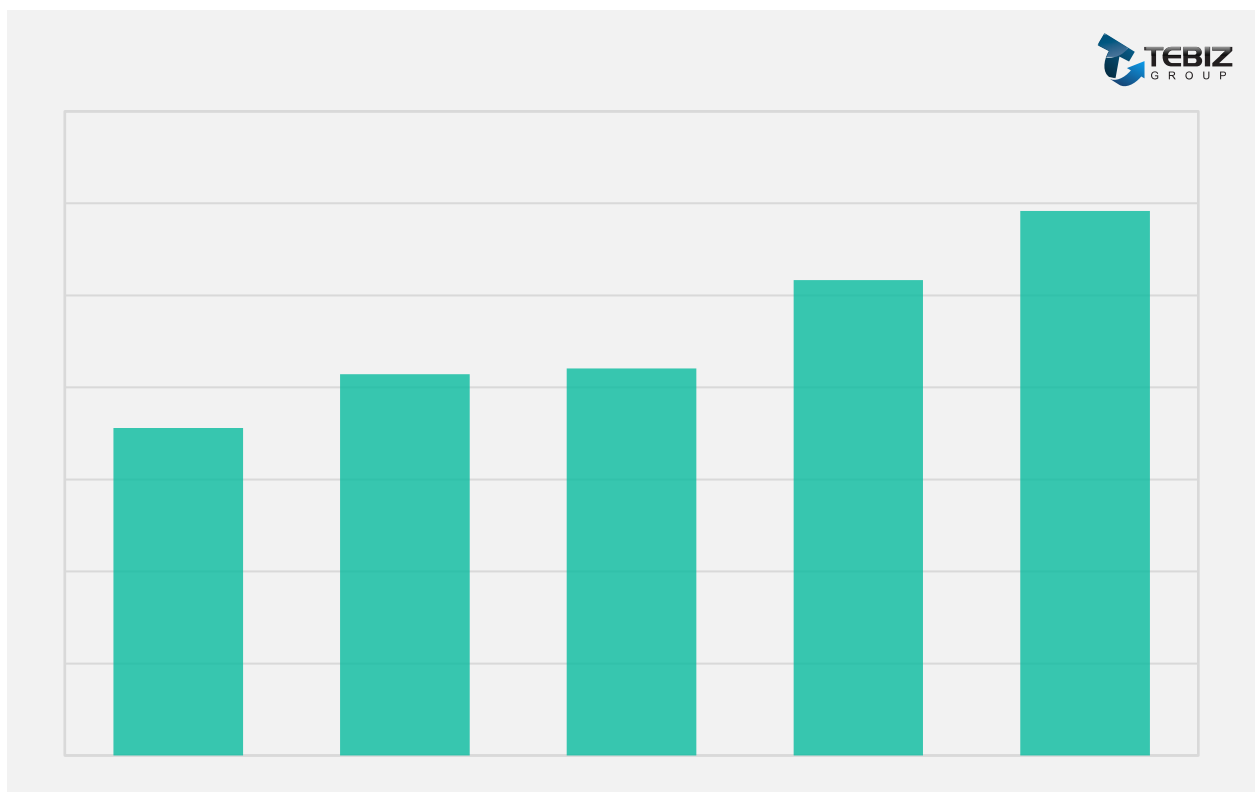
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер, [%]

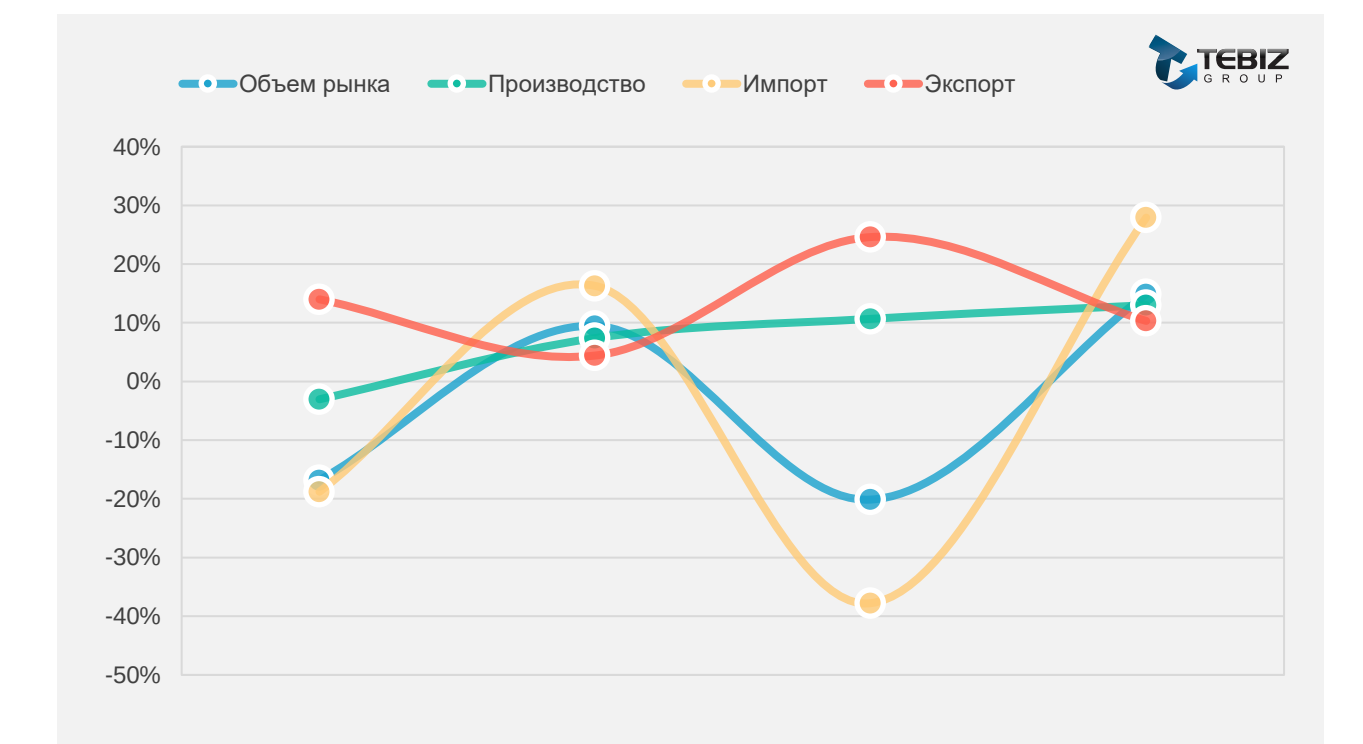
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер

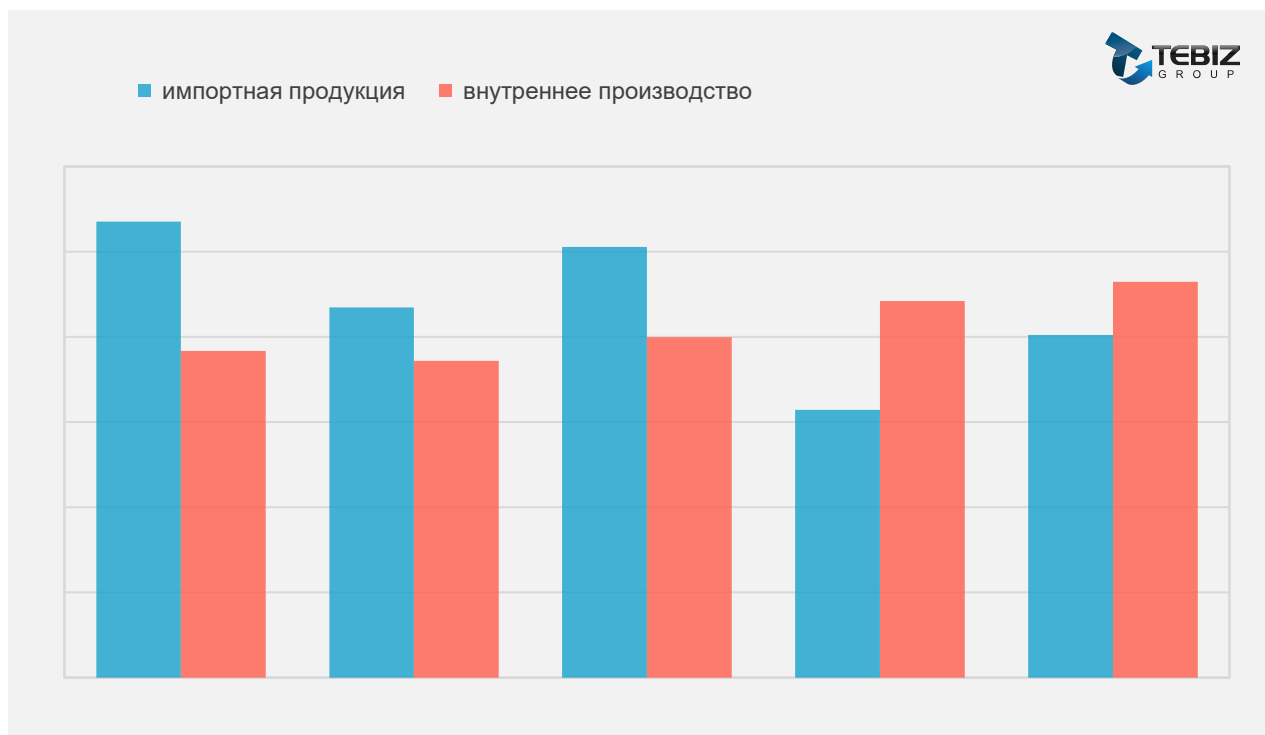


Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг.

На российском рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер

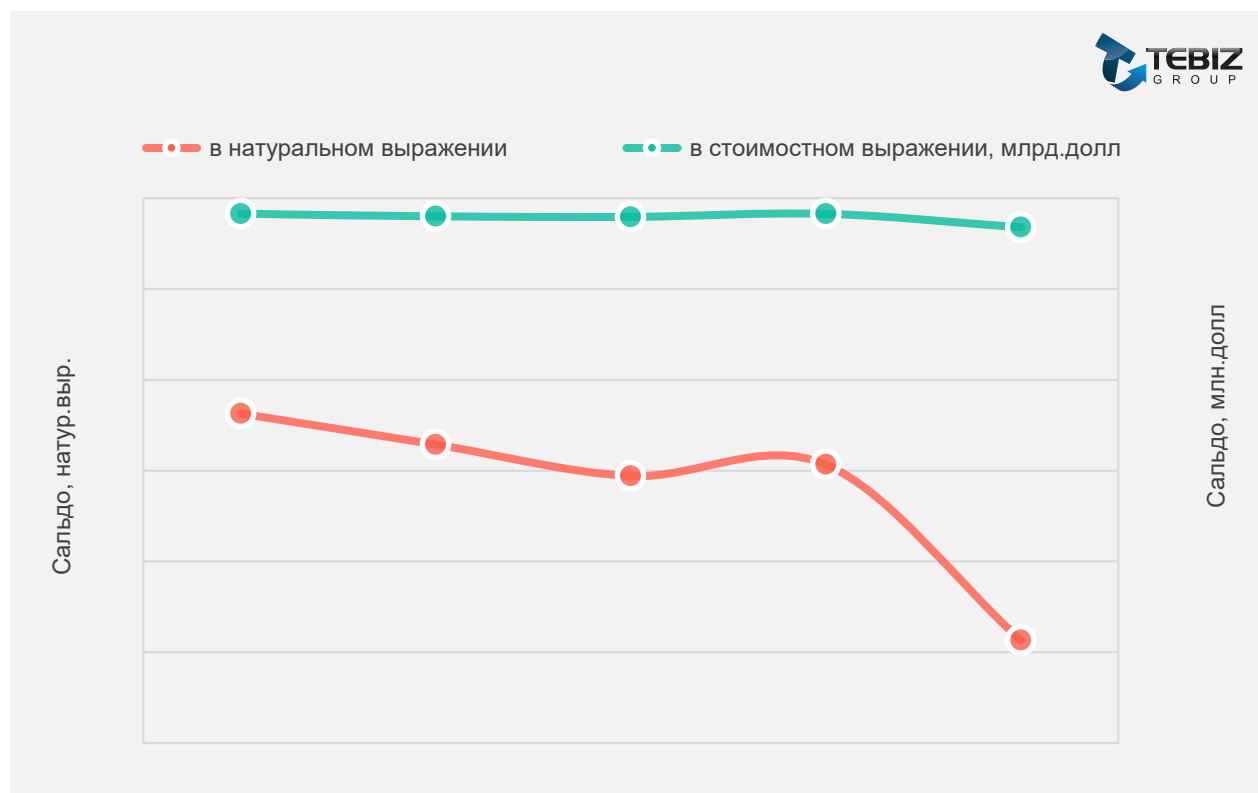


Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер
.....

График. Сальдо торгового баланса рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер, [%]

По видам

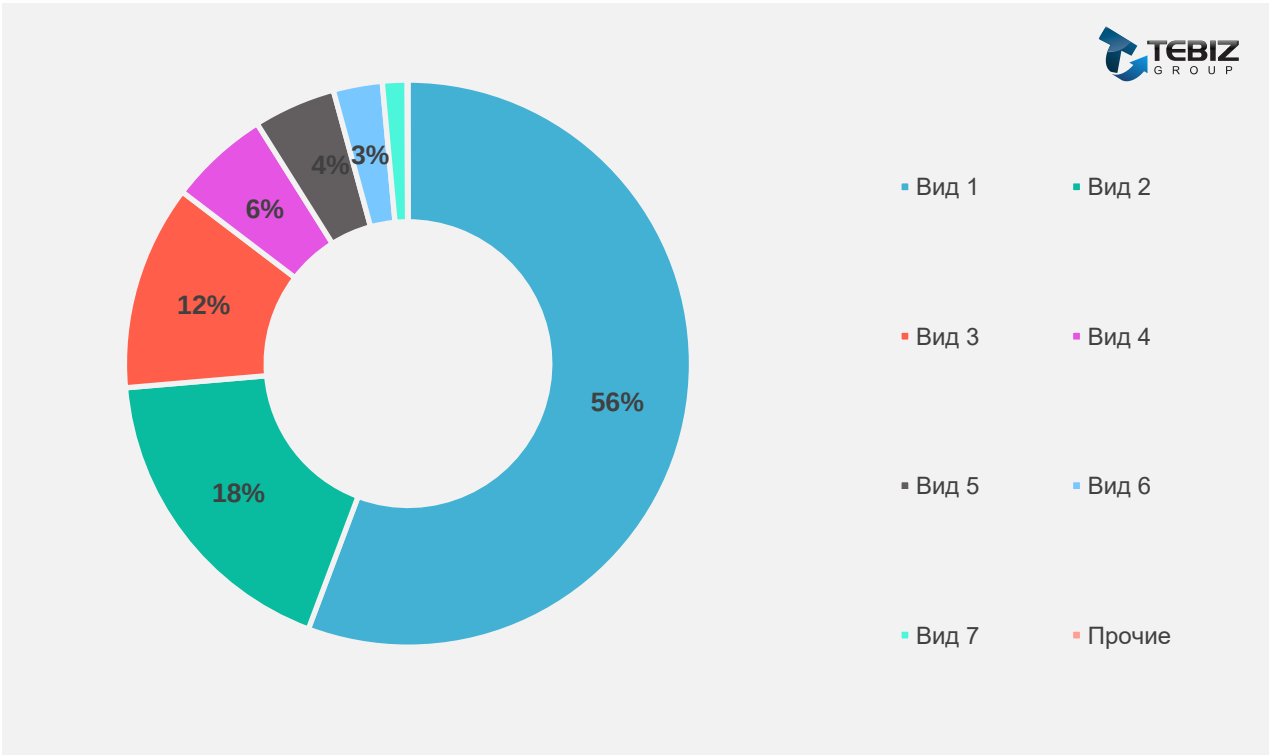
Ниже представлена структура российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

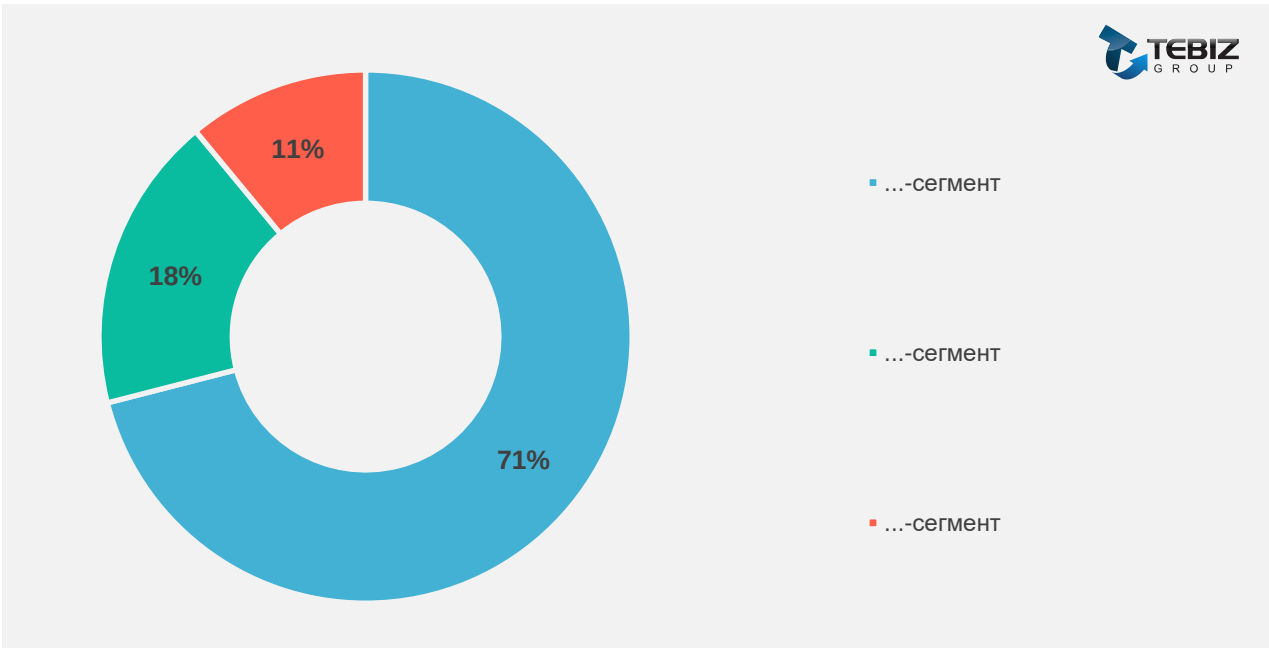
В ... г. на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТРИПОДОВ ДЛЯ ФОТОАППАРАТОВ И ВИДЕОКАМЕР В РОССИИ

Примечание:

Категории стейкхолдеров рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

Таблица содержит ключевых участников рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер и их характеристики, в ней представлены основные категории стейкхолдеров и ключевые особенности.

Таблица. Список крупнейших стейкхолдеров рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

Категория стейкхолдеров	Описание деятельности	Степень влияния
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Высокая
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Средняя
.....		Низкая
.....		Низкая
.....		Низкая

Источники: Tebiz Group

Каналы дистрибуции триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

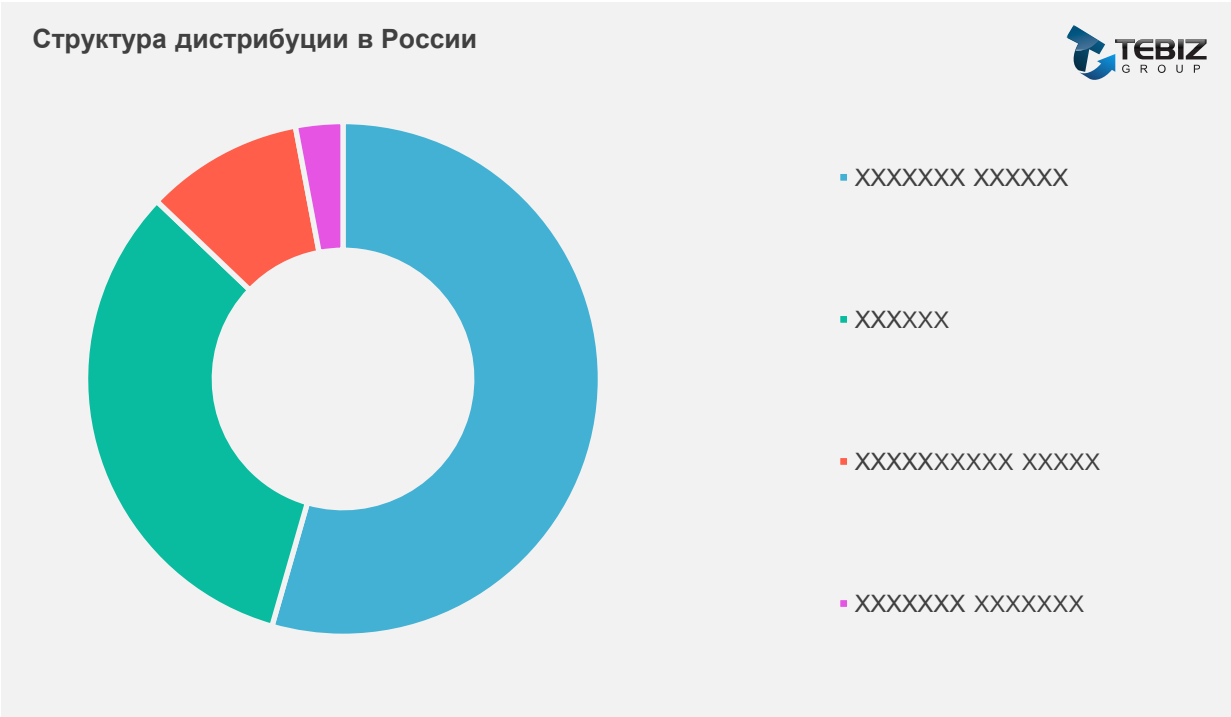
Ниже представлена таблица с каналами дистрибуции триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России.

Таблица. Структура дистрибуции триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

Канал дистрибуции	Доля, %	Описание	Тренд
.....	...%		Рост из-за стратегии
Оптовые продажи	...%		Стабильный спрос, но конкуренция
.....	...%		Снижение из-за
Трейдера и	...%		Умеренный рост из-за развития
.....-ритейл	...%		Рост доли ...-заказов

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура дистрибуции триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России



Источники: Tebiz Group

Структура потребления триподов для фотоаппаратов и видеокамер по отраслям в России, [%]

Наибольший вес в структуре потребления триподов для фотоаппаратов и видеокамер, по данным Tebiz Group, приходится на отрасль `.....` (XX%).

Таблица. Структура потребления триподов для фотоаппаратов и видеокамер по отраслям в России

Отрасль	Средняя доля потребления, %	Описание сегмента	Тренд
.....	XX%	Основное применение —	Рост из-за спроса на
.....	XX%	Используется в производстве	Снижение из-за перехода на
.....	XX%	Гибкая	Снижение из-за ужесточения
.....	X%		Рост за счет импортозамещения и развития производств.
Прочие отрасли	5%		

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Структура потребления триподов для фотоаппаратов и видеокамер по отраслям в России



Источники: Tebiz Group

Обзор основных потребителей триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

Примечание:

Ниже приведен обзор ряда потребителей товара по основным отраслям.

Таблица. Обзор основных потребителей триподов для фотоаппаратов и видеокамер по отраслям в России

Отрасли и компании-потребители	
Отрасль 1	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 2	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 3	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль 4	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	
Отрасль	
Компания 1 -	
Компания 2 -	
.....	

Источники: Tebiz Group

ИМПОРТ ТРИПОДОВ ДЛЯ ФОТОАППАРАТОВ И ВИДЕОКАМЕР В РОССИЮ

Примечание: Анализ российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

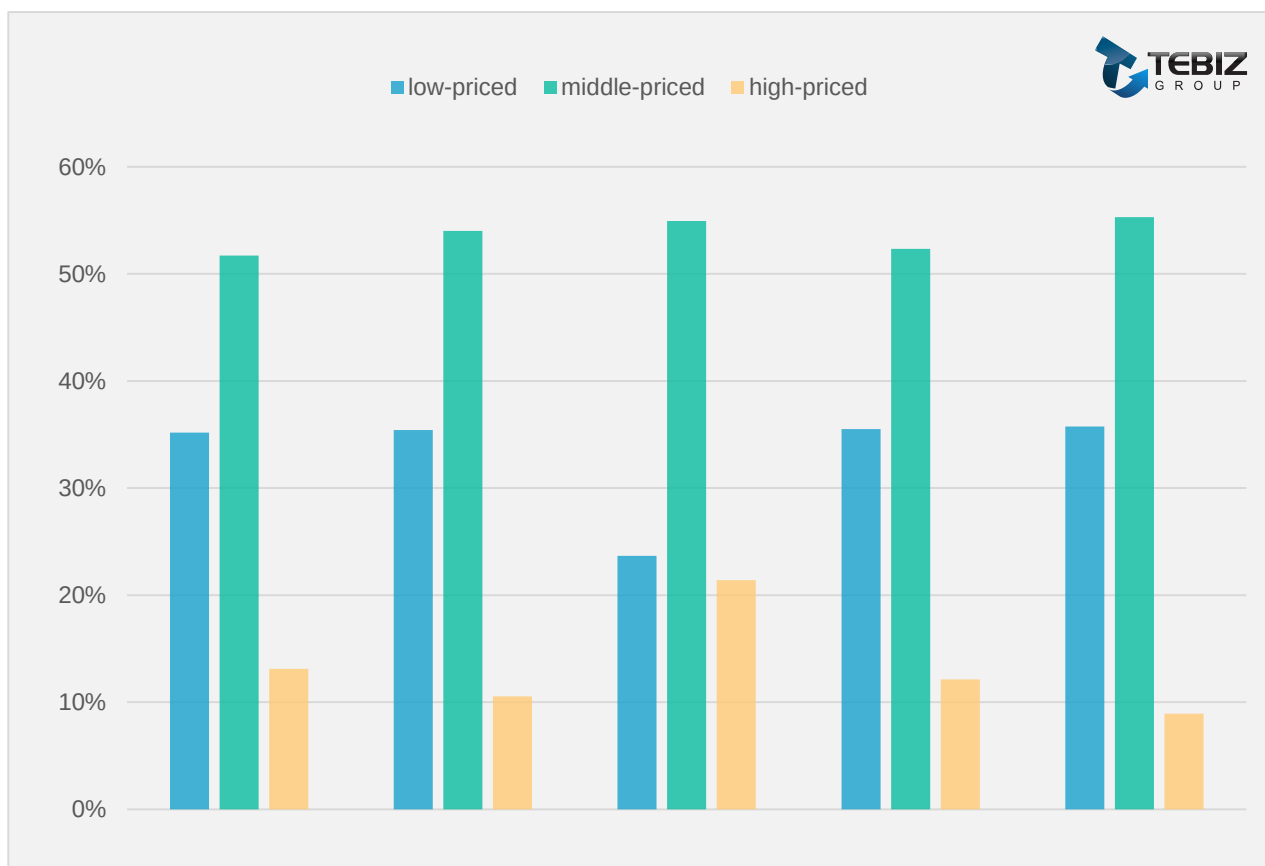
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам в 2021-2025 гг.⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики триподов для фотоаппаратов и видеокамер на рынке РФ⁸ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики триподов для фотоаппаратов и видеокамер на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры триподов для фотоаппаратов и видеокамер на рынке РФ⁹ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры триподов для фотоаппаратов и видеокамер

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию¹⁰ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы триподов для фотоаппаратов и видеокамер у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

¹⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

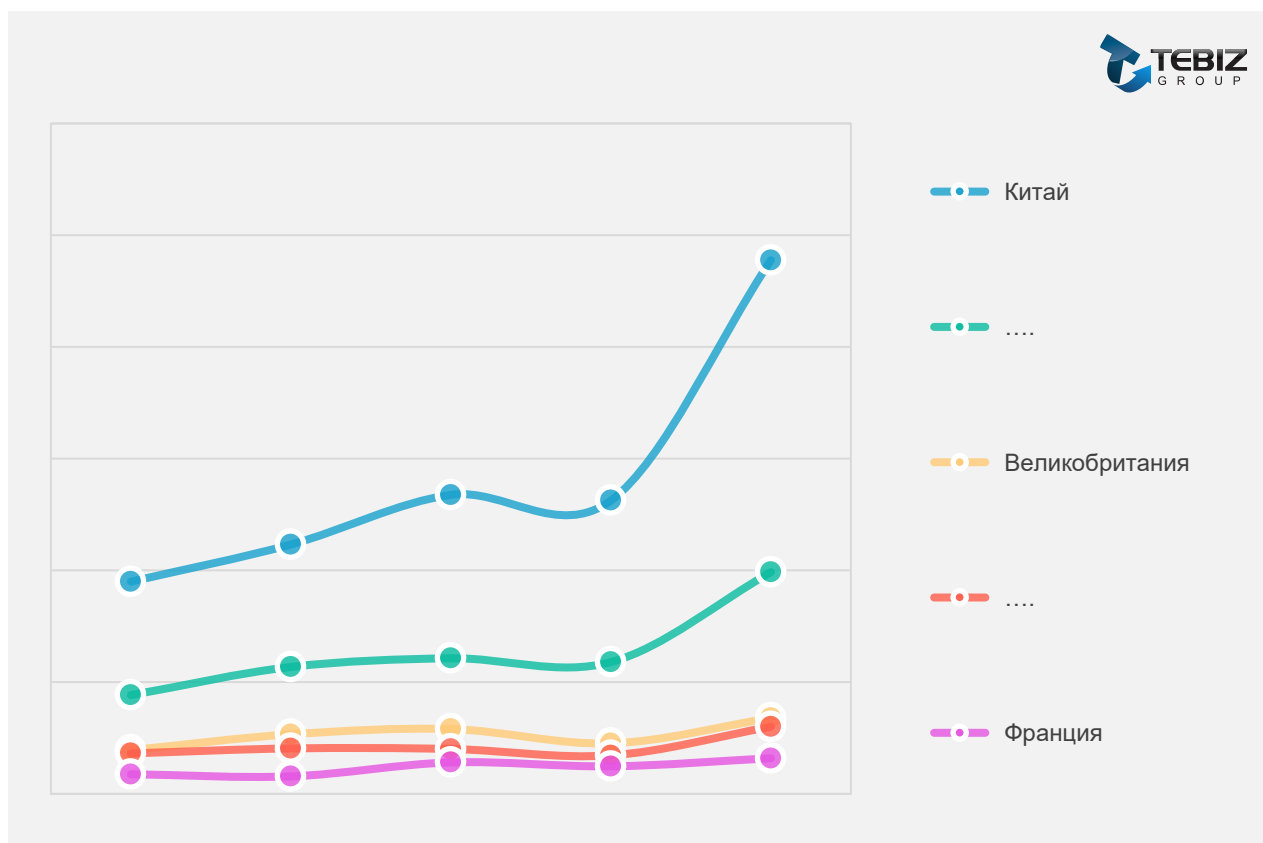
Таблица. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	 ¹¹					

Источники:, Tebiz Group

¹¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

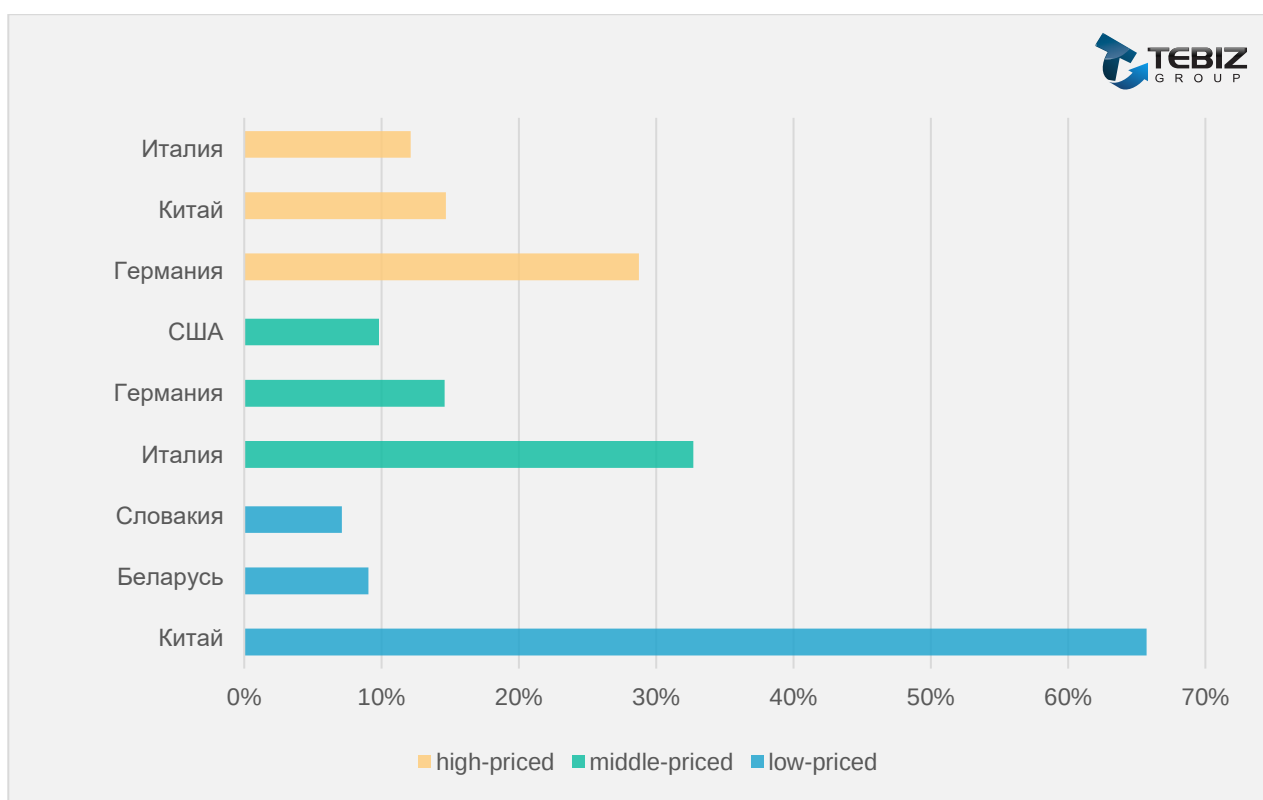
Таблица. Структура российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	12			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

¹² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

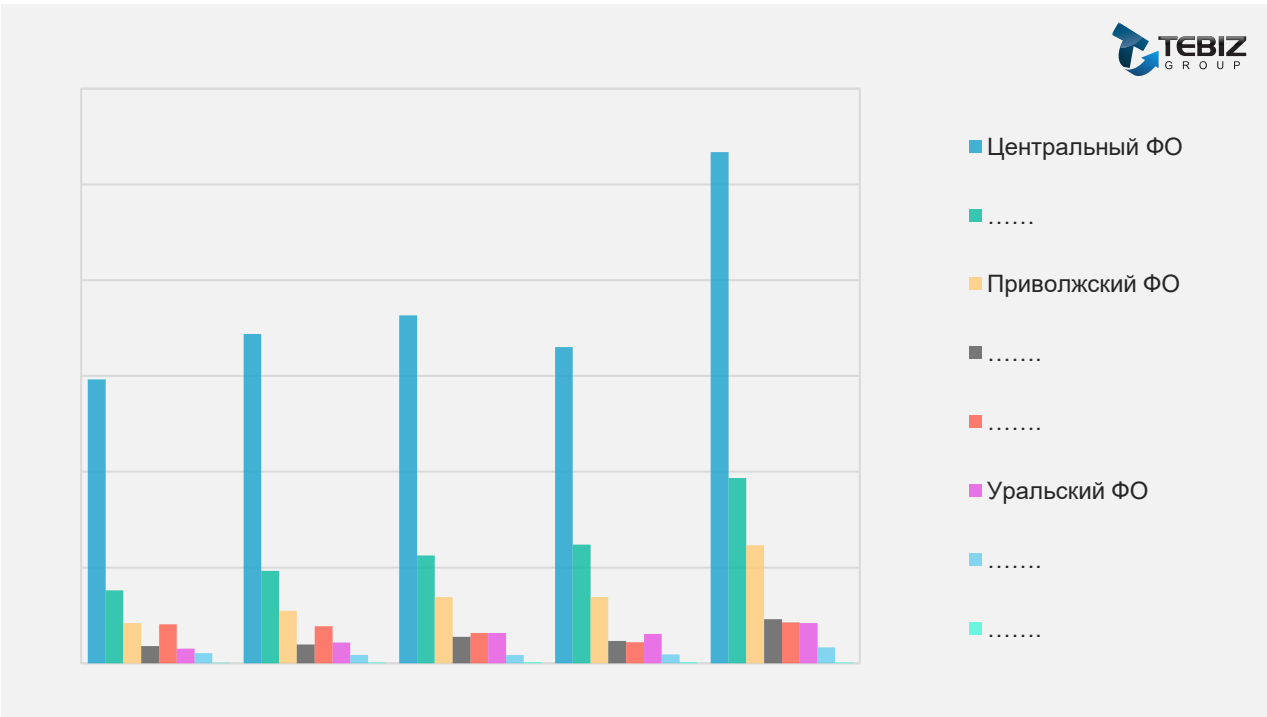
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза триподов для фотоаппаратов и видеокамер округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

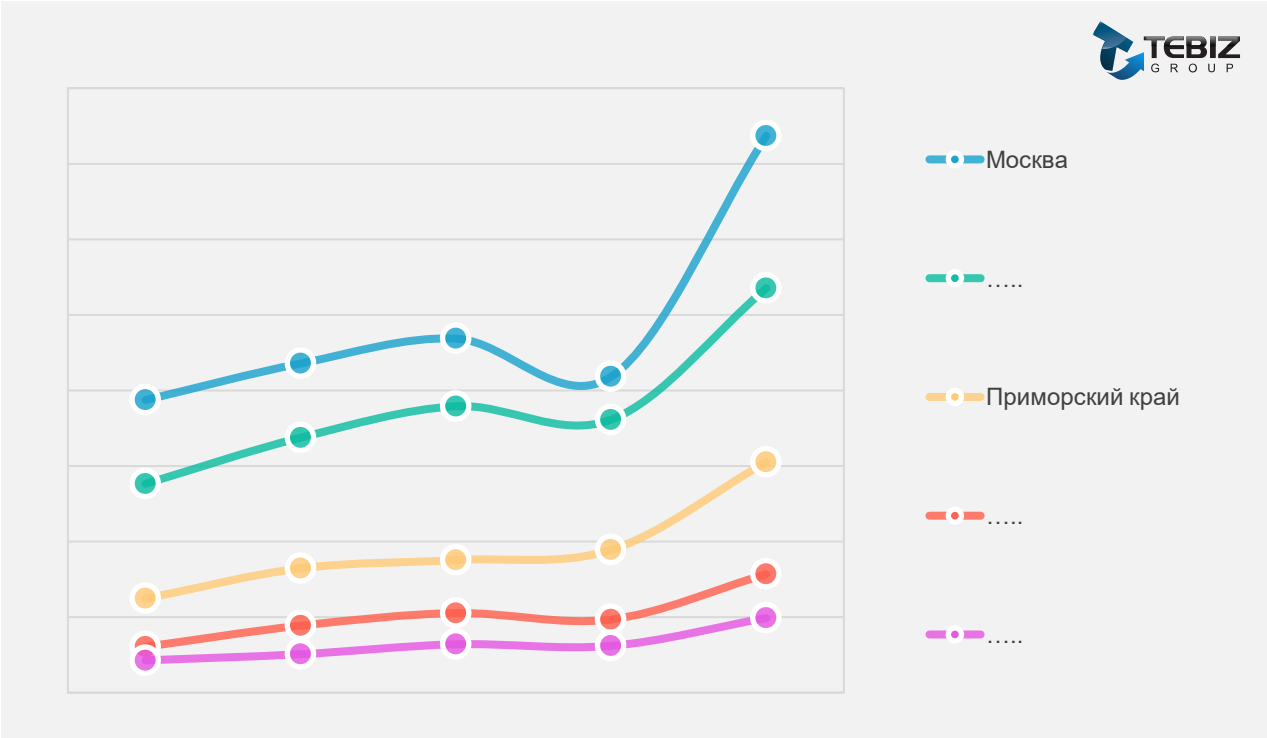
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

¹³ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены триподов для фотоаппаратов и видеокамер, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам¹⁴

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ¹⁵					

Источники:, Tebiz Group

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции в импорте

¹⁵ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ¹⁶					

Источники:, Tebiz Group

¹⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ТРИПОДОВ ДЛЯ ФОТОАППАРАТОВ И ВИДЕОКАМЕР ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

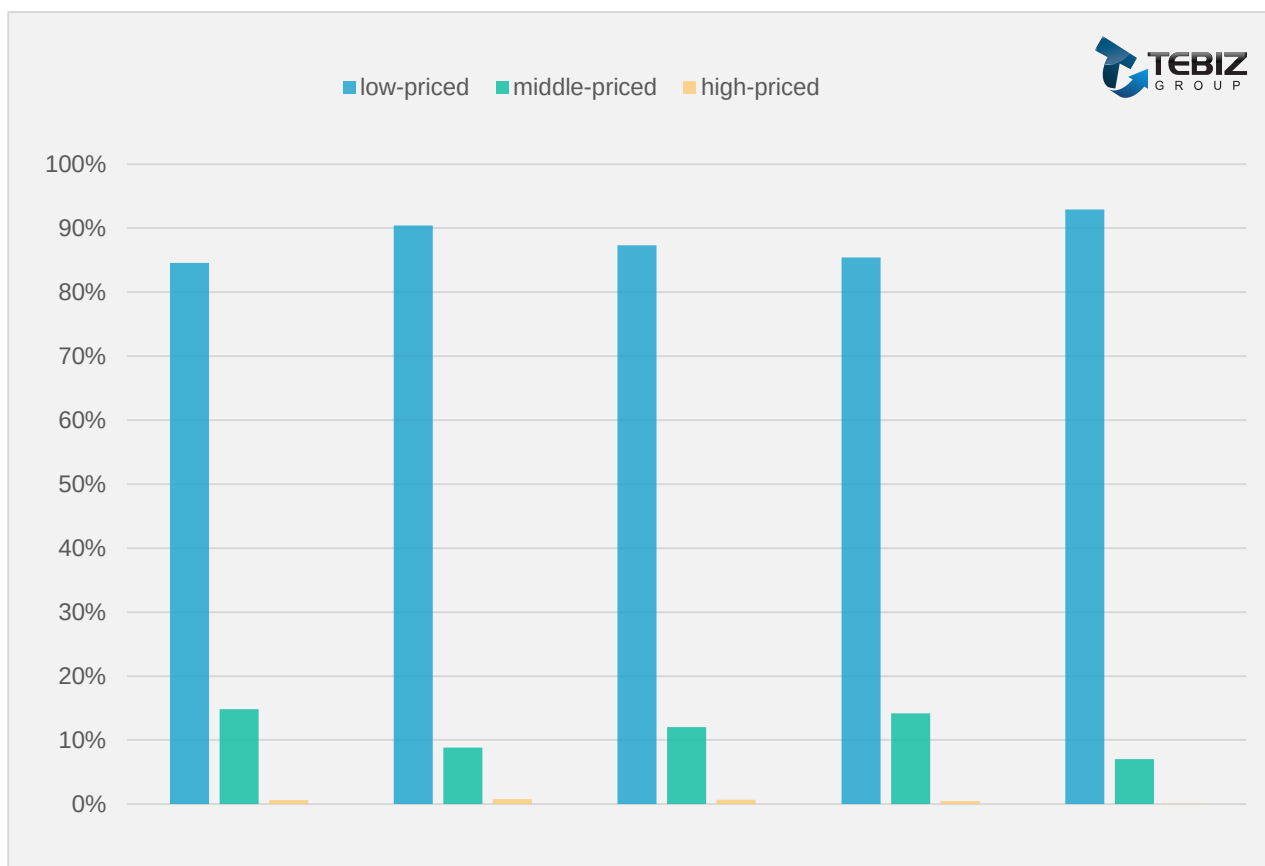
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам в 2021-2025 гг.¹⁷

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры триподов для фотоаппаратов и видеокамер на рынке РФ¹⁸ *

Основные российские экспортеры триподов для фотоаппаратов и видеокамер характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры триподов для фотоаппаратов и видеокамер на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер на рынке РФ¹⁹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в ... г. выглядела следующим образом:....

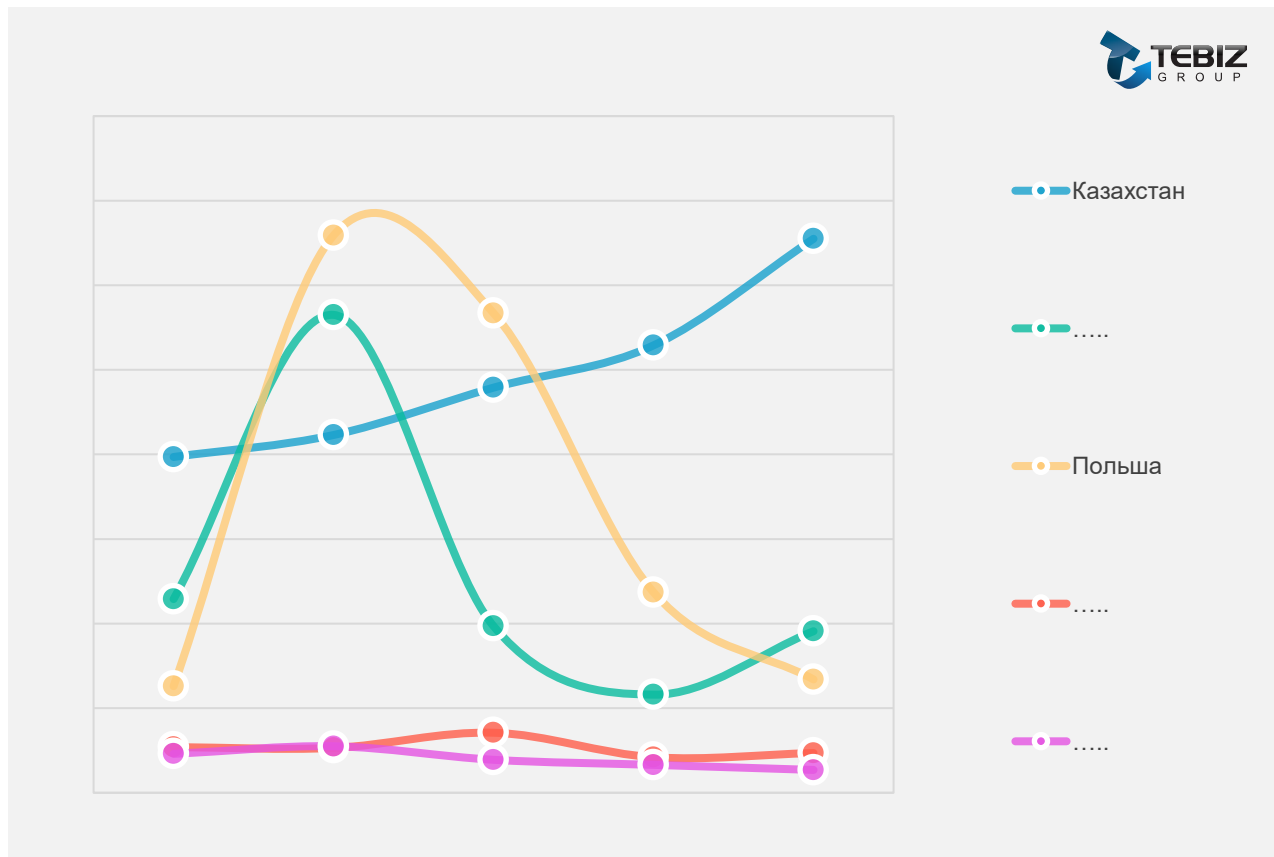
Таблица. Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ²⁰					

Источники:, Tebiz Group

²⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

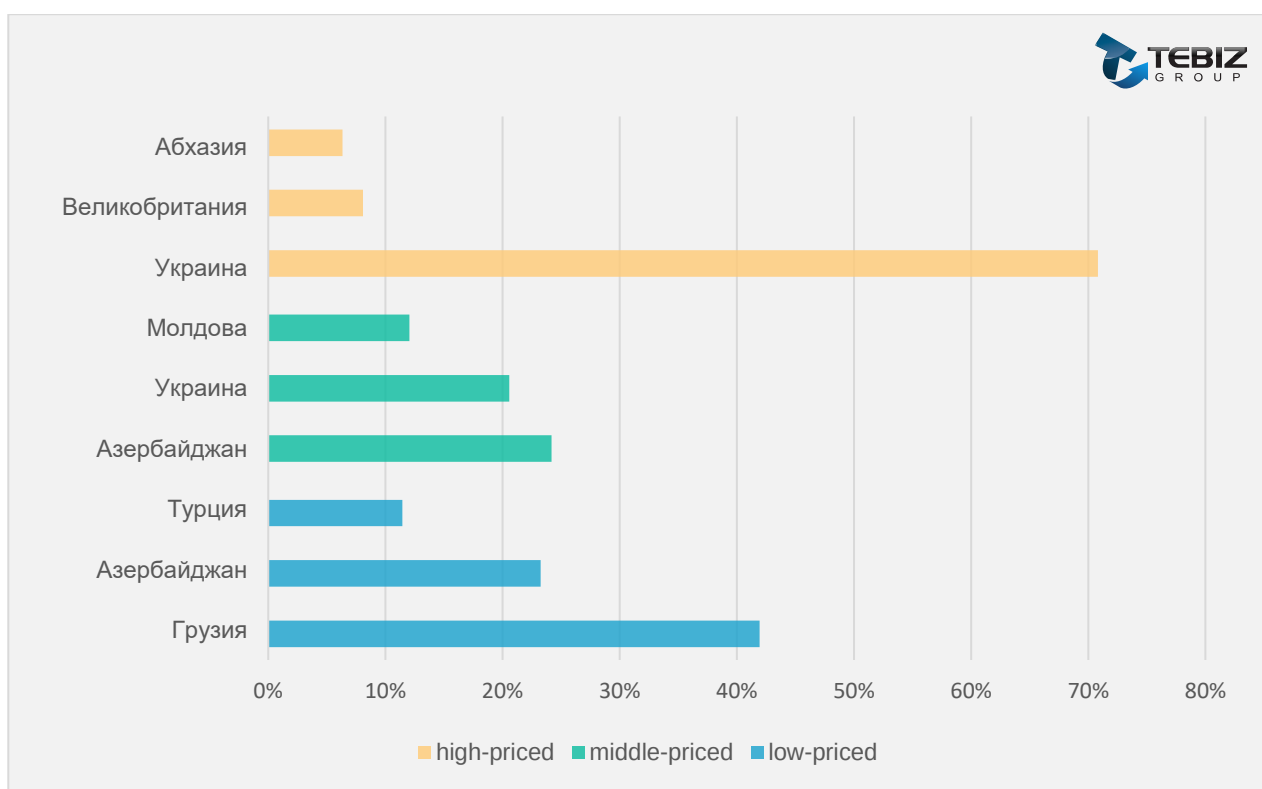
Таблица. Структура российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	21			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту триподов для фотоаппаратов и видеокамер из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

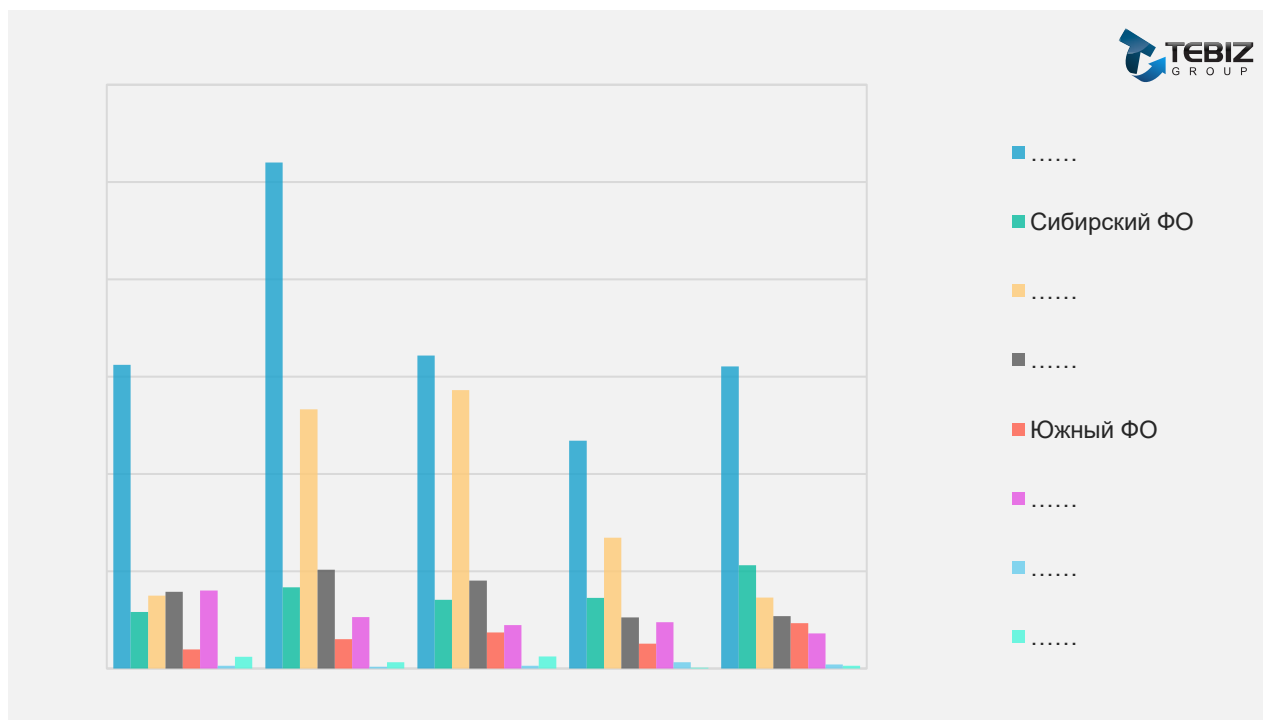
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза триподов для фотоаппаратов и видеокамер округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок триподов для фотоаппаратов и видеокамер в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

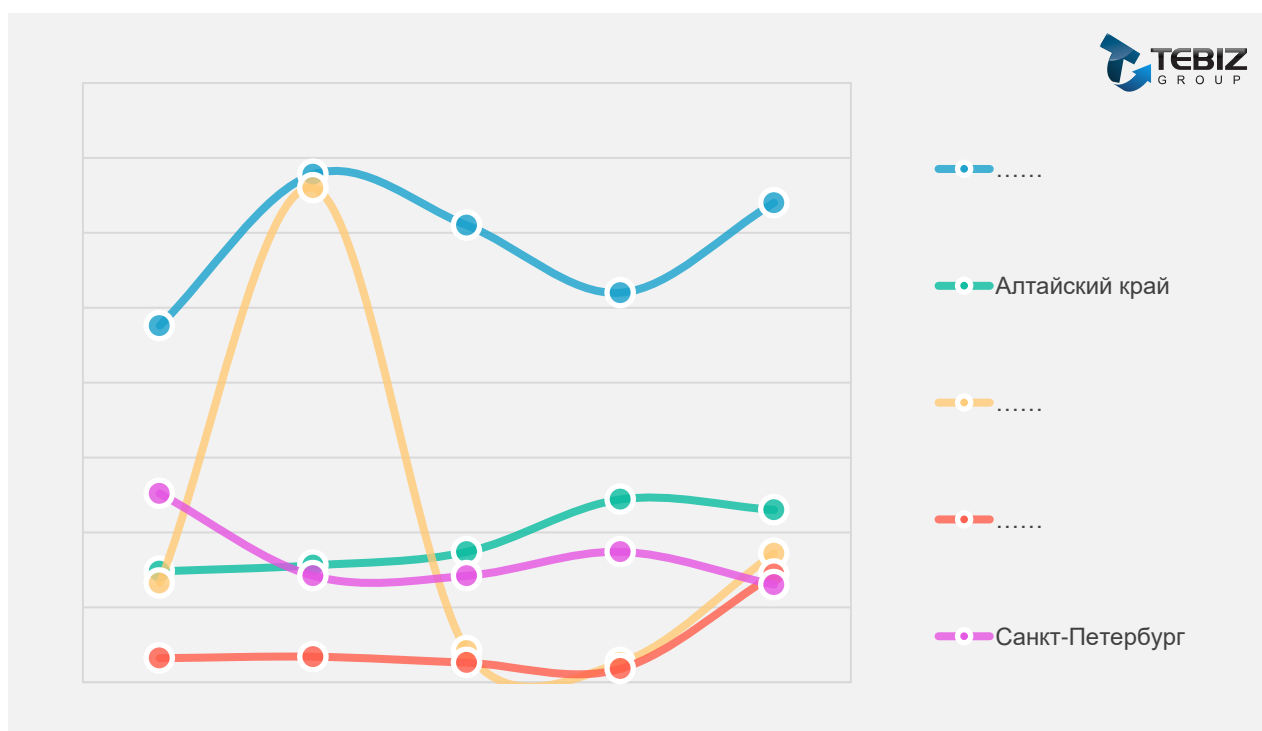
Таблица. Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						

28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ²²					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

²² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены триподов для фотоаппаратов и видеокамер, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²³

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁴					

Источники:, Tebiz Group

²³ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ²⁵					

Источники:, Tebiz Group

²⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России

...

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРИПОДОВ ДЛЯ ФОТОАППАРАТОВ И ВИДЕОКАМЕР

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении²⁶

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ²⁷	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

²⁶ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

²⁷ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении²⁸

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ²⁹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

²⁸ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
²⁹ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....
Показатели инновационного сценария развития рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер представлены.

В натуральном выражении³⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ³¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....
.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

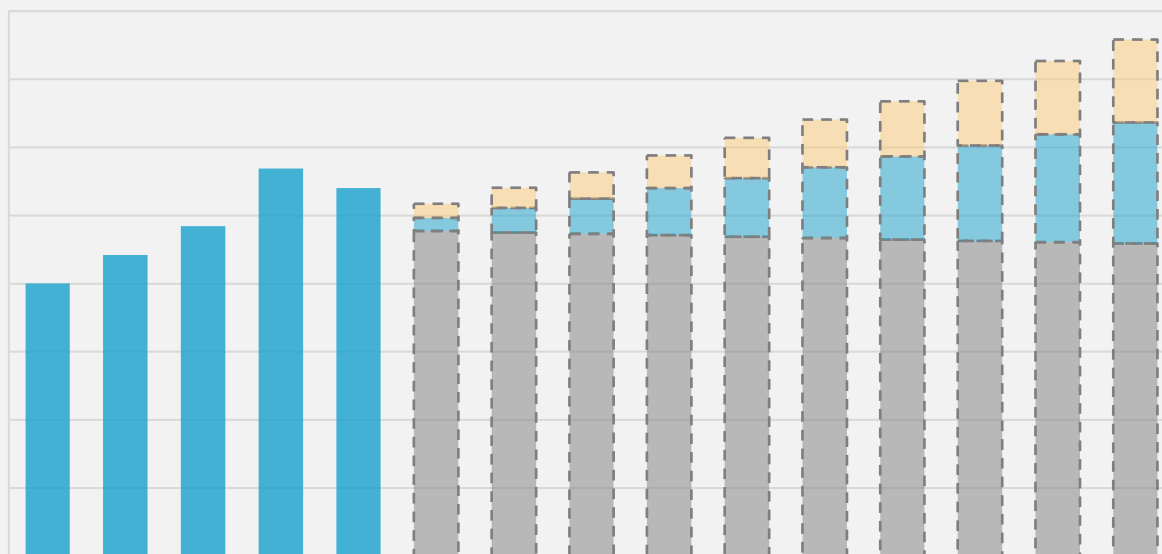
.....

³⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
³¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



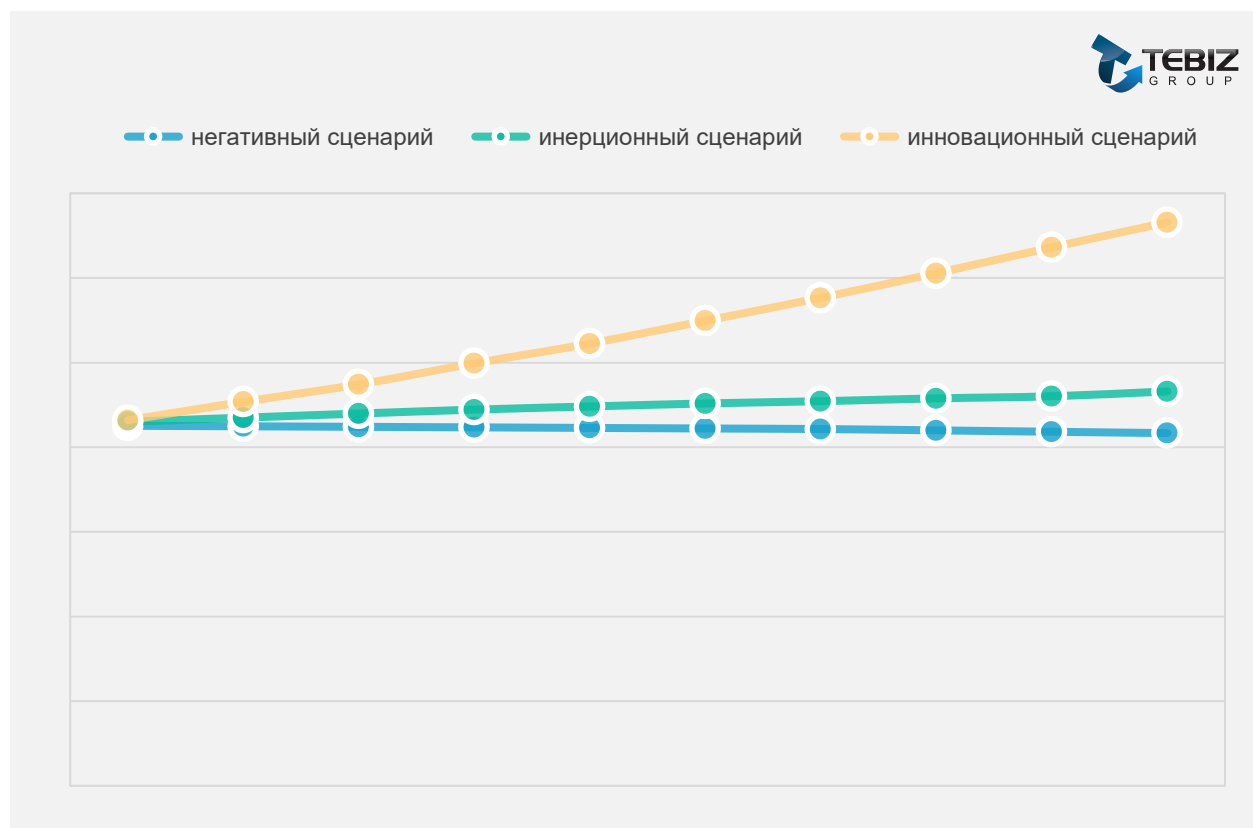
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении³²

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



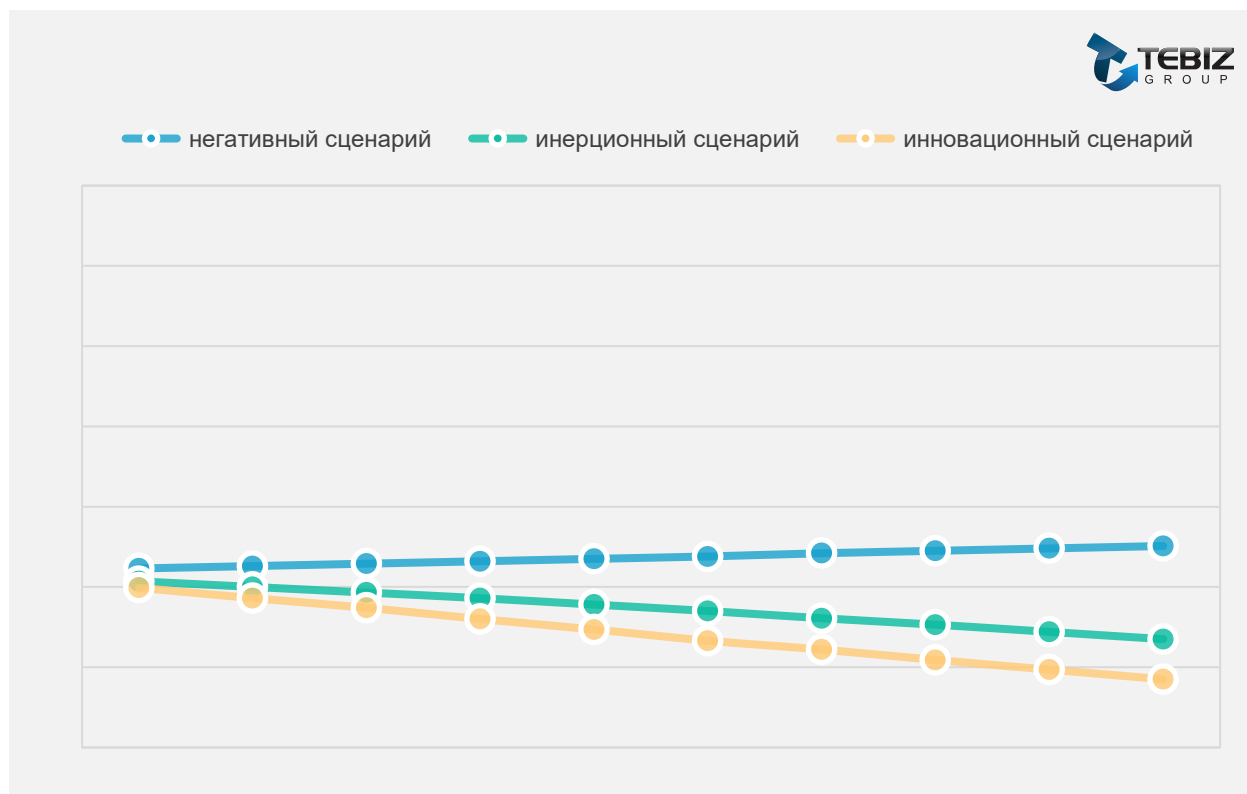
Источники: Tebiz Group

³² Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Динамика объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Темпы роста основных показателей рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг., [%]
4. Сальдо торгового баланса рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг., в натуральном и стоимостном выражении
5. Сегментация российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Динамика российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
8. Динамика российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
9. Структура российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
10. Структура российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
11. Структура российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
12. Структура российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Динамика ежегодных USD цен импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг., [долл/шт]
14. Динамика рублевых цен импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
15. Динамика российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
16. Динамика российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
17. Структура российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
18. Структура российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
19. Структура российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

20. Структура российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
21. Динамика ежегодных USD цен экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг., [долл/шт]
22. Динамика рублевых цен экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
23. Прогноз объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2026-2035 гг., [руб]
24. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2026-2035 гг. в стоимостном выражении
25. Прогноз сальдо торгового баланса рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг., [руб]
2. Структура дистрибуции триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2025 г., [%]
3. Структура потребления триподов для фотоаппаратов и видеокамер по отраслям в России в 2025 г., [%]
4. Структура импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
5. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
6. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
7. Структура экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
8. Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
9. Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг., [руб]
2. Объем рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг., [USD]
3. Баланс спроса и предложения на рынке триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг., [руб]
4. Темпы роста основных показателей рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг., [%]
5. Сегментация российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по видам в 2025 г., [%]
6. Сегментация российского рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
7. Категории стейкхолдеров рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России
8. Структура дистрибуции триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2025 г., [%]
9. Структура потребления триподов для фотоаппаратов и видеокамер по отраслям в России в 2025 г., [%]

10. Обзор основных потребителей триподов для фотоаппаратов и видеокамер по отраслям в России
11. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
12. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
13. Карта развития российского импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ведущим странам в 2025 г.
14. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
15. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
16. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
17. Импорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
18. Карта развития импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ведущим регионам России в 2025 г.
19. Динамика USD цен импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг., [долл/шт]
20. Динамика рублевых цен импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг., [руб/шт]
21. Цены импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
22. Цены импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
23. Цены импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
24. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
25. Зарубежные поставщики импорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер на рынке РФ
26. Российские фирмы-импортеры триподов для фотоаппаратов и видеокамер
27. Импортные бренды триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России
28. Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
29. Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
30. Карта развития российского экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ведущим странам в 2025 г.
31. Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
32. Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
33. Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
34. Экспорт триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
35. Карта развития экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ведущим регионам России в 2025 г.

2025 г.

- 36. Динамика USD цен экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг., [долл/шт]
- 37. Динамика рублевых цен экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер в 2021-2025 гг., [руб/шт]
- 38. Цены экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
- 39. Цены экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
- 40. Цены экспорта триподов для фотоаппаратов и видеокамер по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
- 41. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок триподов для фотоаппаратов и видеокамер из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
- 42. Российские экспортеры триподов для фотоаппаратов и видеокамер
- 43. Зарубежные покупатели триподов для фотоаппаратов и видеокамер из России
- 44. Прогноз объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
- 45. Прогноз объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
- 46. Прогноз объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
- 47. Прогноз объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
- 48. Прогноз объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
- 49. Прогноз объема рынка триподов для фотоаппаратов и видеокамер в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>