



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка туалетного мыла в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка туалетного мыла в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка туалетного мыла
- Количество и география населения
- Российское производство
- Производственные мощности
- Рейтинг производителей
- Отгрузки и складские запасы
- Цены производителей
- Потребительские цены
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ госзакупок
- Прогноз рынка туалетного мыла в России

Факты о рынке:

- Волатильный рынок
- Тренд на импортозамещение
- Стабильный прогноз
- Индия, Турция
- Ориентация на внутреннее потребление

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

Производство по видам:

- Твердое туалетное мыло
- Жидкое туалетное мыло

В отчете содержатся данные по российским производителям туалетного мыла.



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Туалетное мыло
- Прочие туалетные поверхностно-активные вещества

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей туалетного мыла
- для производителей туалетного мыла
- для инвесторов на рынке туалетного мыла
- для перевозчиков на рынке туалетного мыла
- для торговых компаний на рынке туалетного мыла
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Объем рынка туалетного мыла в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Темпы роста основных показателей рынка туалетного мыла, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке туалетного мыла в 2021-2025 гг., [тонн]

Сальдо торгового баланса рынка туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка туалетного мыла в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [тонн]

Сегментация российского рынка туалетного мыла, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Факты и инсайты о рынке туалетного мыла в России

2. КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]

Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

Географическая структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]

По федеральным округам

По регионам

3. ПРОИЗВОДСТВО ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИИ

Динамика объемов производства туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Сегментация российского производства по видам

Производство туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объемы [тонн] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИИ

Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску туалетного мыла в России в 2020-2024 гг., [тонн]

Структура размещения производственных мощностей туалетного мыла по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску туалетного мыла по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]

5. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

6. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИИ

Динамика отгрузок туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объем отгрузок туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]

По федеральным округам

Динамика складских запасов туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]

Объем складских запасов туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]

По федеральным округам

7. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Динамика и сезонность цен производителей туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/кг

В USD/кг

Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей туалетного мыла

От инфляции

От курса USD

Статистика цен производителей в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/кг]

8. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/кг

В USD/кг

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен туалетного мыла

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/кг]

По регионам России, [руб/кг]

9. ИМПОРТ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИЮ

Динамика российского импорта туалетного мыла в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта туалетного мыла по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт туалетного мыла в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт туалетного мыла по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта туалетного мыла на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры туалетного мыла

Импортные бренды туалетного мыла в России

10. ЭКСПОРТ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта туалетного мыла в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта туалетного мыла по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [тонн]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт туалетного мыла из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт туалетного мыла по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры туалетного мыла

Зарубежные покупатели туалетного мыла из России

11. ГОСЗАКУПКИ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИИ

Динамика госзакупок туалетного мыла в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок туалетного мыла в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок туалетного мыла в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок туалетного мыла в России в 2024 г.

12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка туалетного мыла в России в 2026-2035 гг., [тонн, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке туалетного мыла в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка туалетного мыла в 2026-2035 гг., [тонн]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка туалетного мыла на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка туалетного мыла в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок туалетного мыла в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка туалетного мыла в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

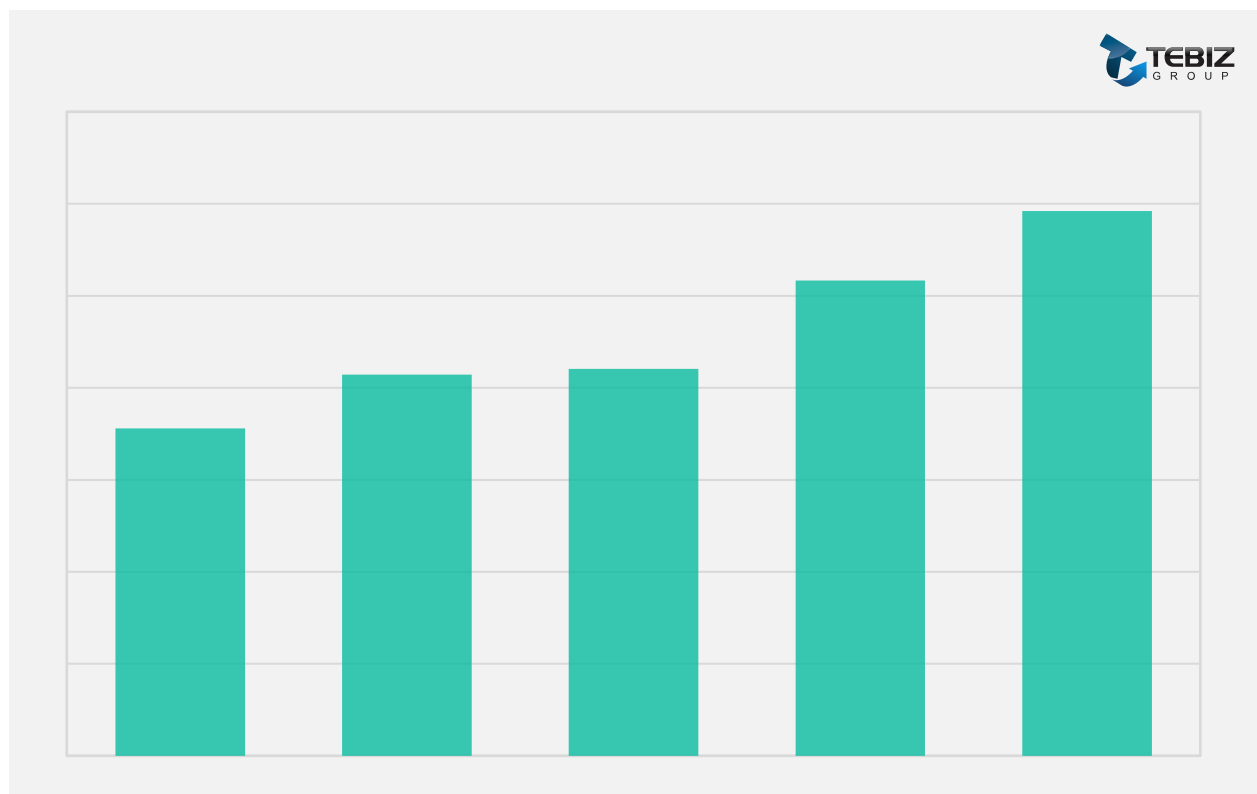
Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка туалетного мыла, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка туалетного мыла в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка туалетного мыла в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка туалетного мыла в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка туалетного мыла в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке туалетного мыла в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке туалетного мыла в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке туалетного мыла в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка туалетного мыла, [%]

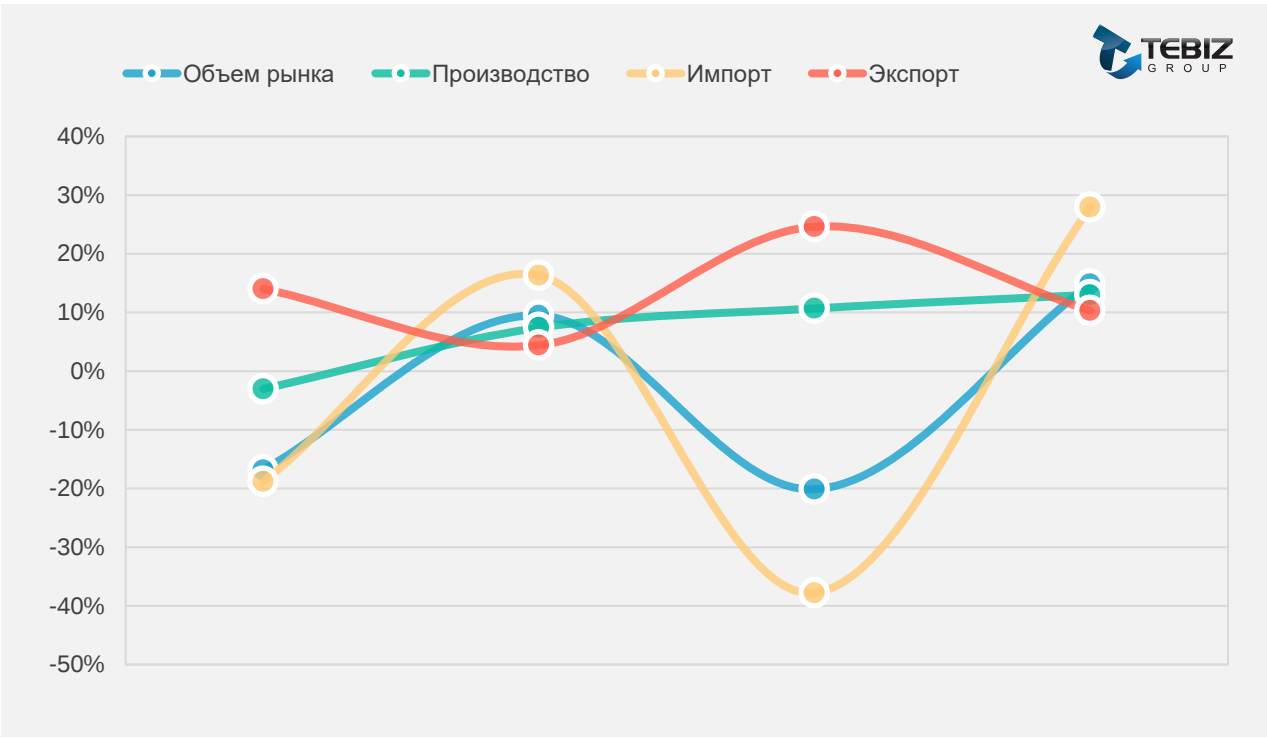
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка туалетного мыла

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка туалетного мыла



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке туалетного мыла в 2021-2025 гг.

На российском рынке туалетного мыла в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке туалетного мыла



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка туалетного мыла в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке туалетного мыла

График. Сальдо торгового баланса рынка туалетного мыла в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка туалетного мыла по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка туалетного мыла в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка туалетного мыла по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка туалетного мыла по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам
⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года
⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка туалетного мыла, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка туалетного мыла по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка туалетного мыла по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка туалетного мыла по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

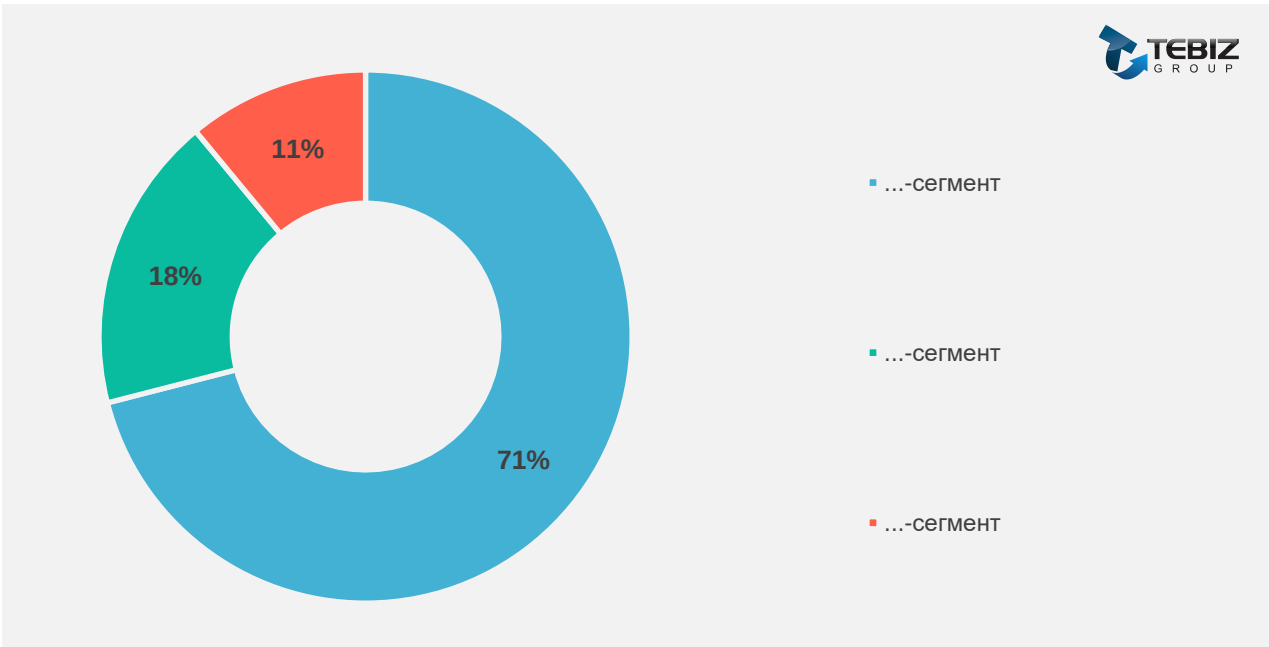
В ... г. на рынке туалетного мыла наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка туалетного мыла по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка туалетного мыла по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства туалетного мыла проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства туалетного мыла в России в 2021-2025 гг.

Российское производство туалетного мыла, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск туалетного мыла на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства туалетного мыла в России в 2021-2025 гг.

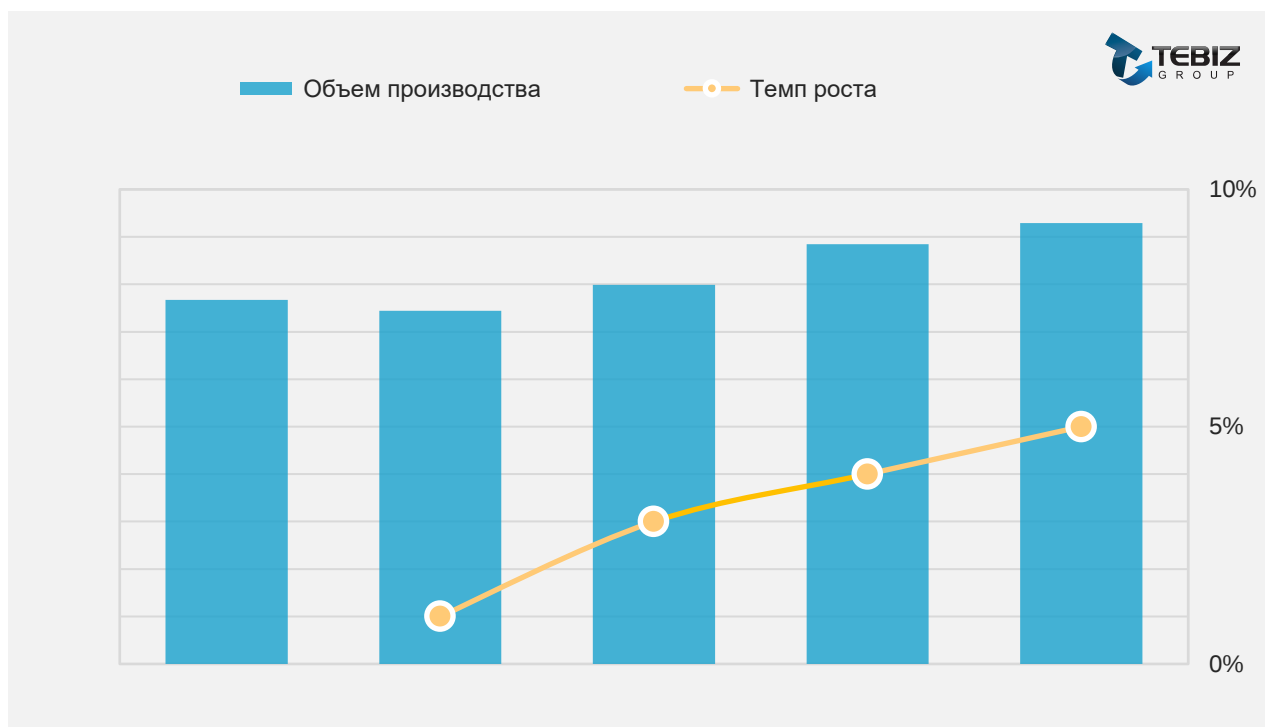
	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства туалетного мыла в России в 2021-2025 гг.

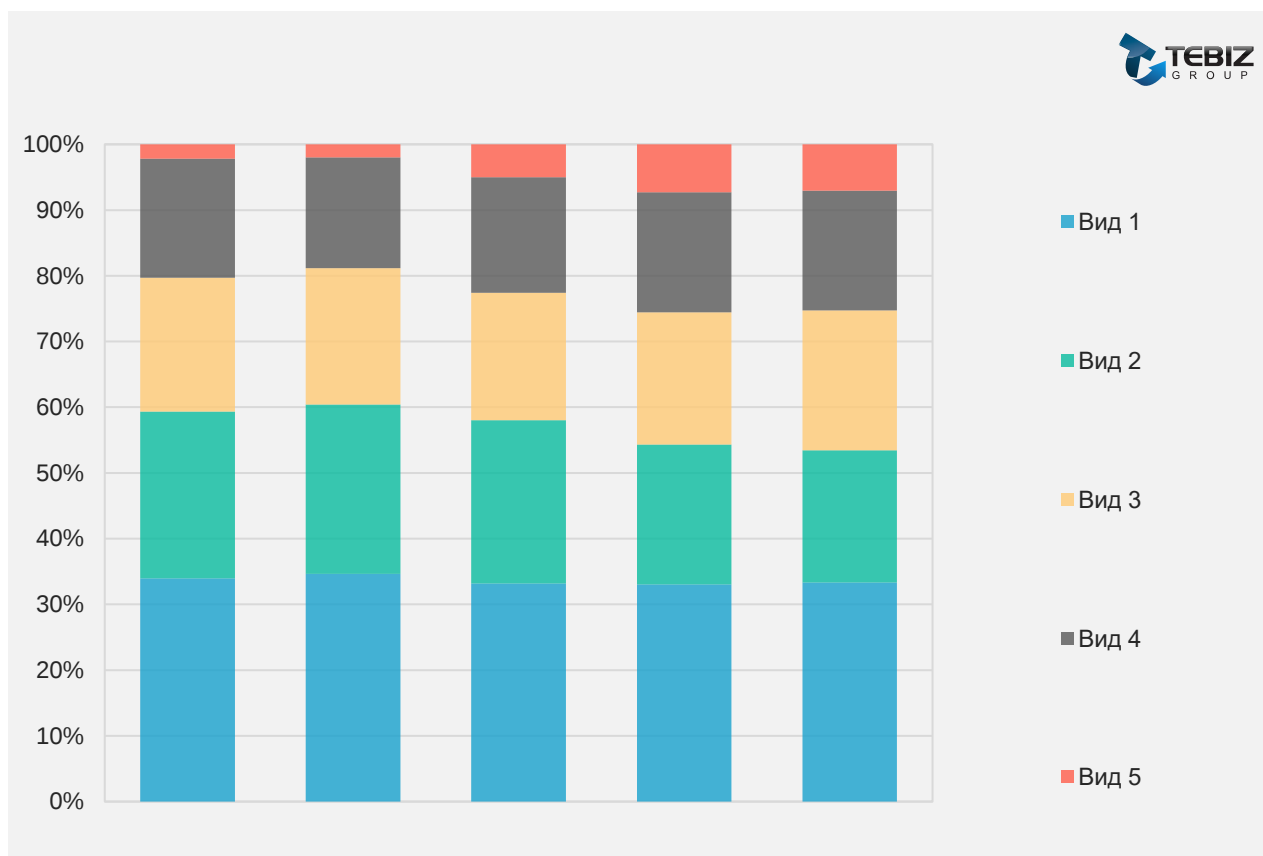


Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства туалетного мыла по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства туалетного мыла по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

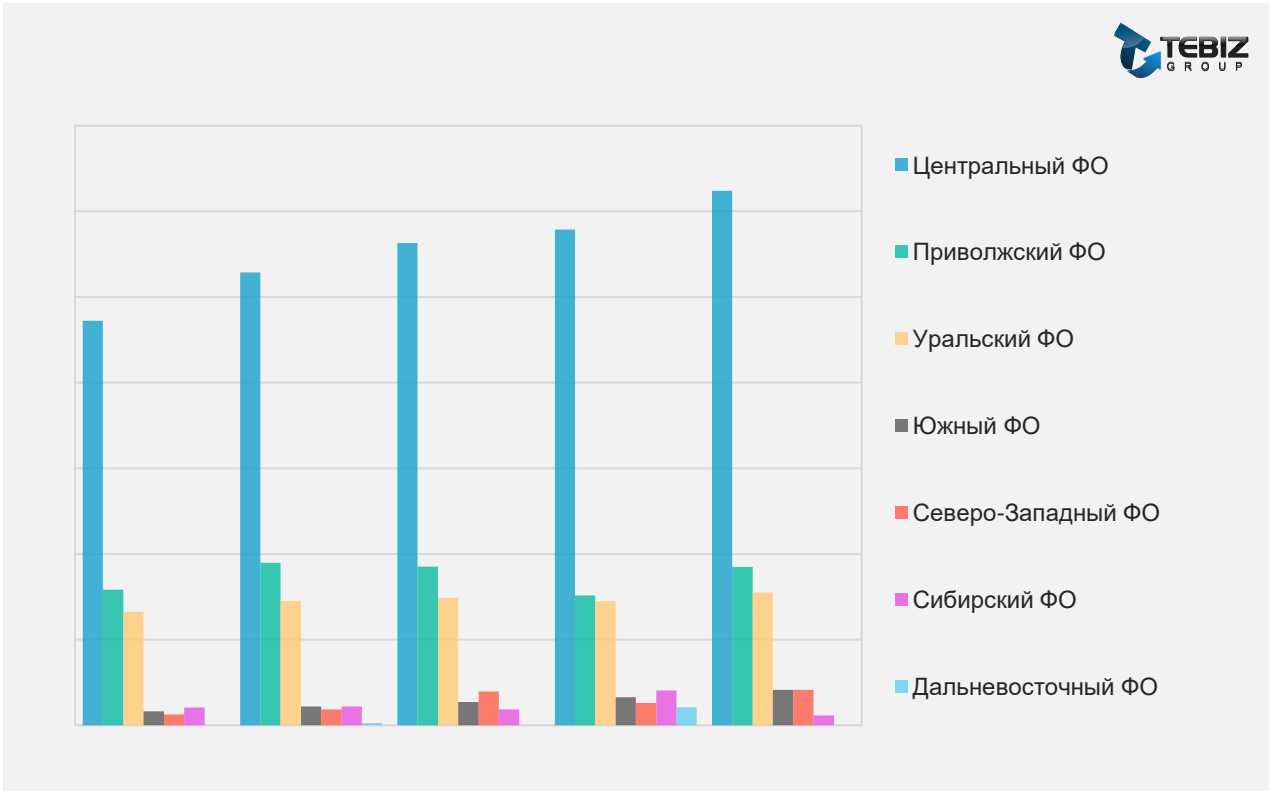
Тройка крупнейших по производству туалетного мыла федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства туалетного мыла по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства туалетного мыла по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства туалетного мыла по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство туалетного мыла по регионам России в 2021-2025 гг.¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству туалетного мыла возглавляли такие субъекты как: (....),..... (....), (....).

Таблица. Производство туалетного мыла по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей туалетного мыла в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей туалетного мыла в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

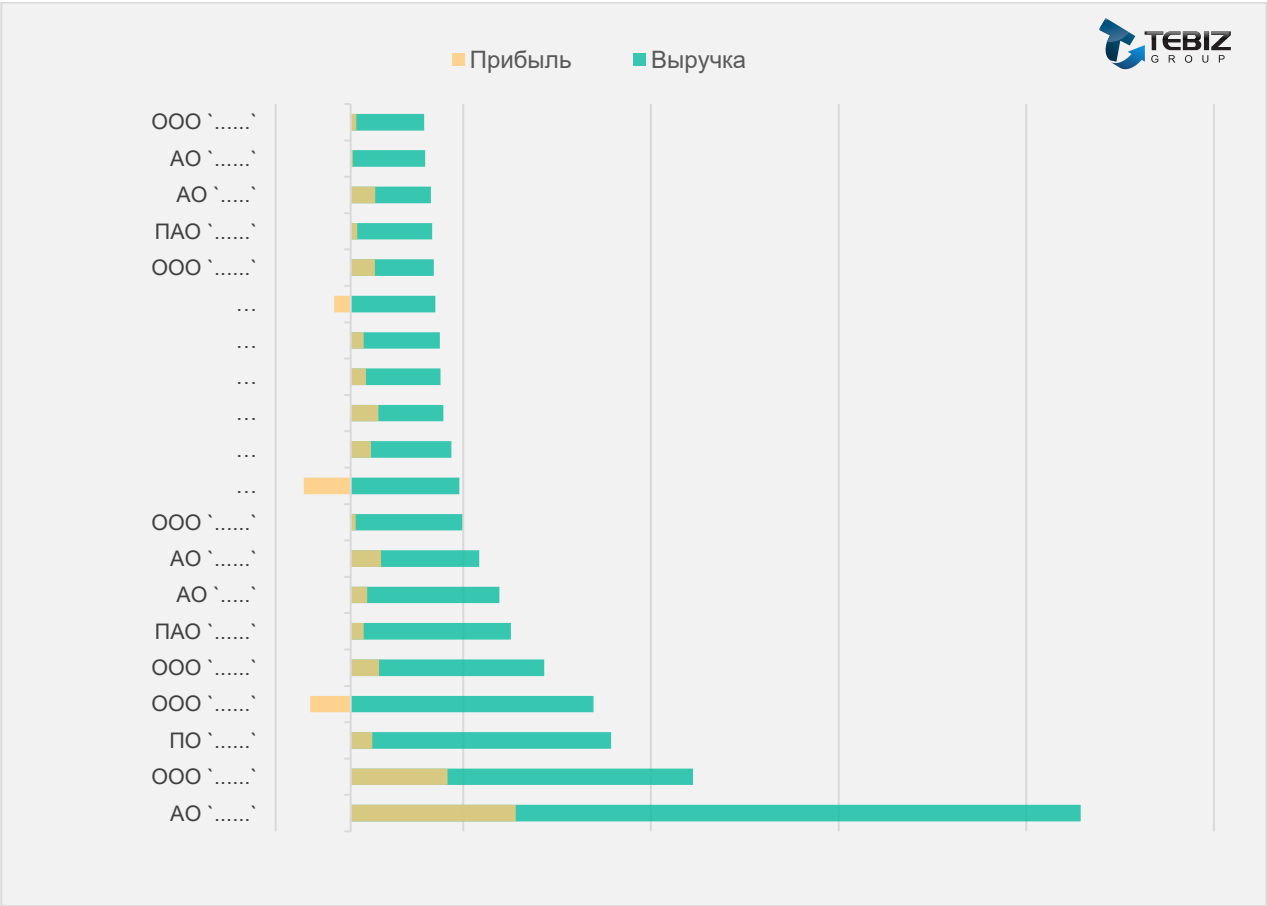
По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей туалетного мыла в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей туалетного мыла в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей туалетного мыла в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей туалетного мыла в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей туалетного мыла в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей туалетного мыла в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей туалетного мыла в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей туалетного мыла в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей туалетного мыла в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей туалетного мыла в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей туалетного мыла в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

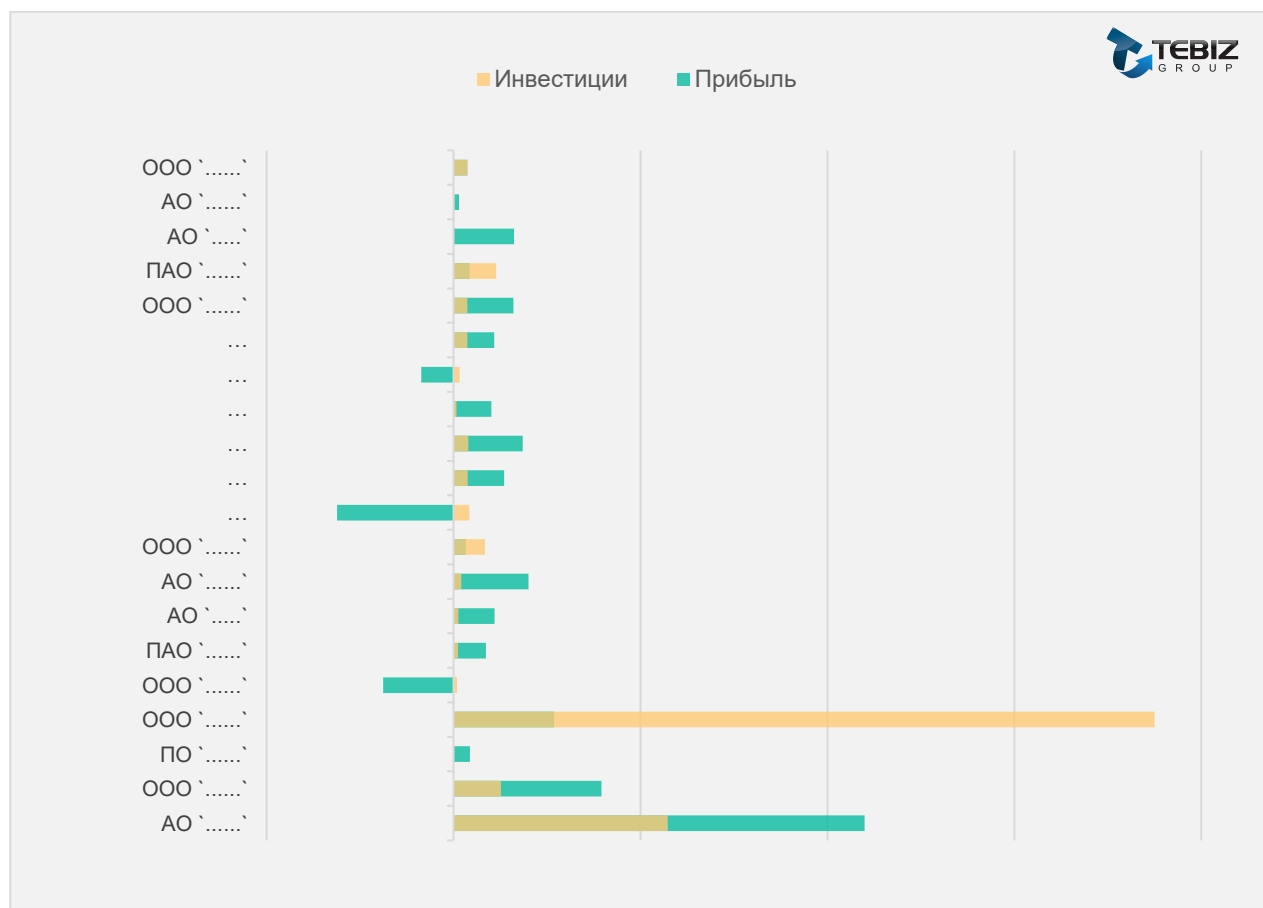
Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей туалетного мыла в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей туалетного мыла в России



Источники:, Tebiz Group

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены цены российских производителей по Цены производителей

Сравнение средних цен производителей по видам товаров¹³

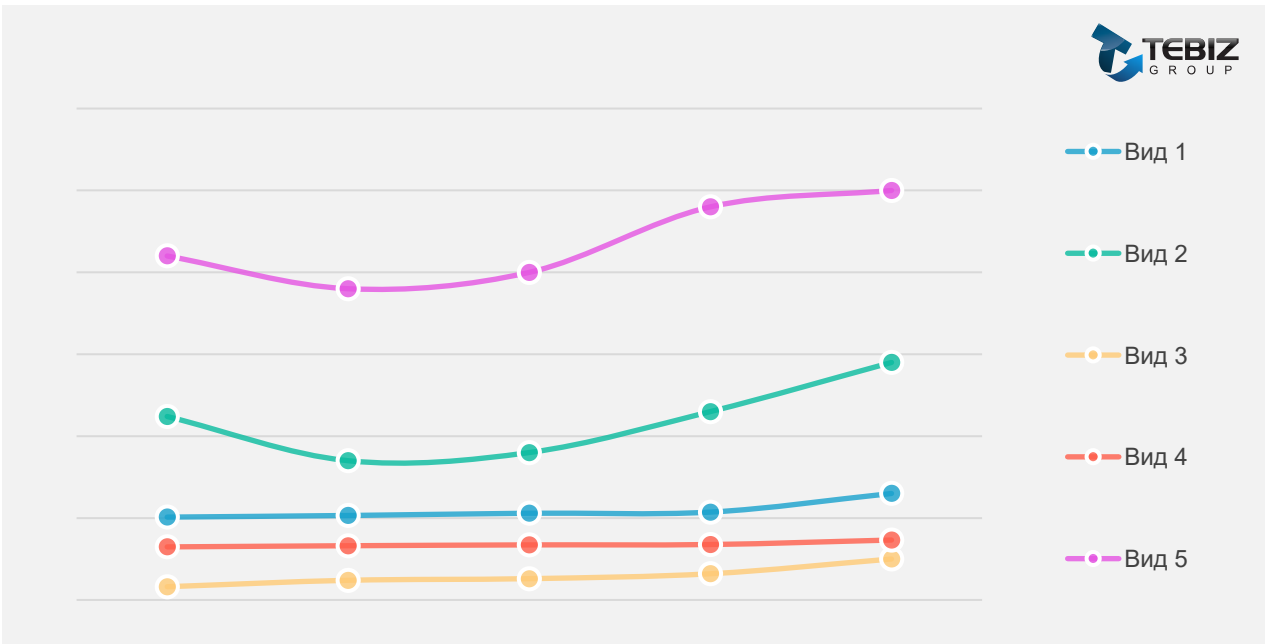
В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

Таблица. Сравнение средних цен производителей по видам товаров в России

№	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ¹⁴					

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

Динамика и сезонность цен производителей по месяцам

В руб.

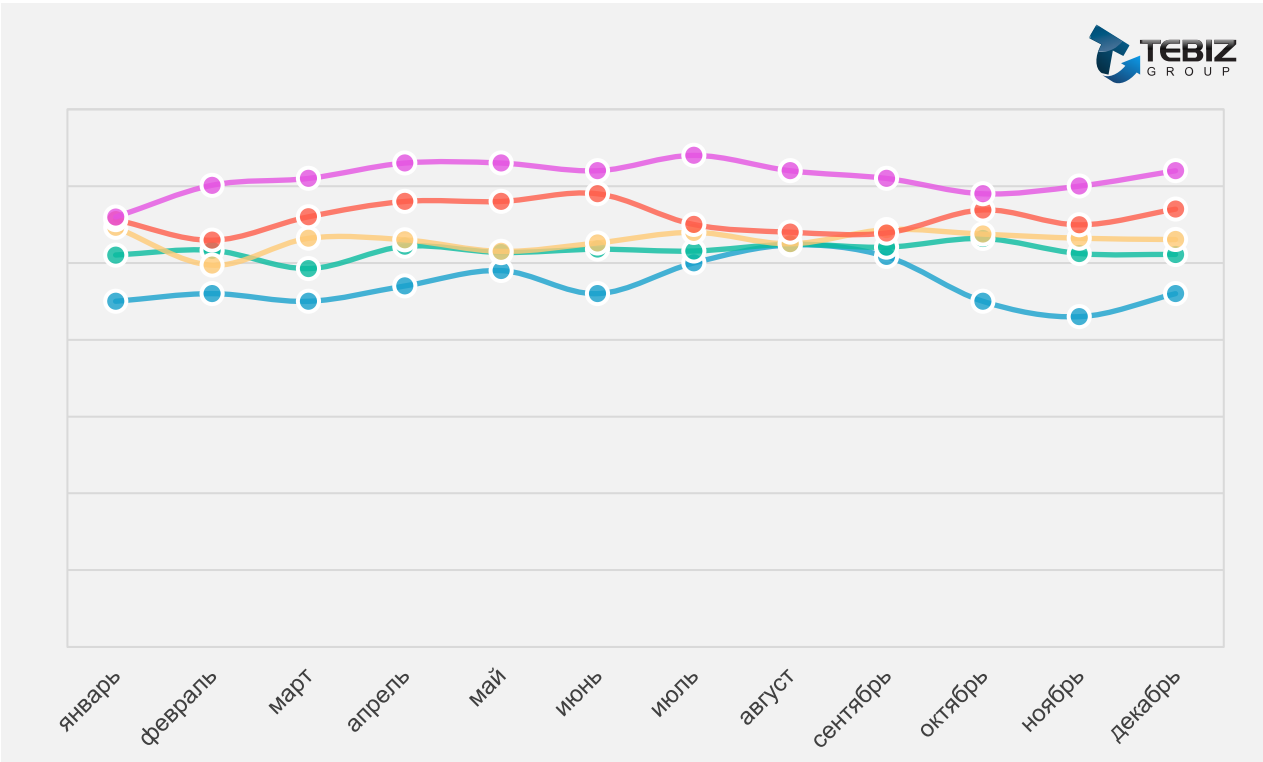
Вид 1 ¹⁵

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России

Месяц	...	...	...	...	...
январь	...	...	...	...	...
февраль	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
....	...	...	...	...	...
ноябрь	...	...	...	...	...
декабрь	...	...	...	...	...
Средняя за год	...	...	...	...	...
Темп роста, %		...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

Таблица. Динамика и сезонность цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

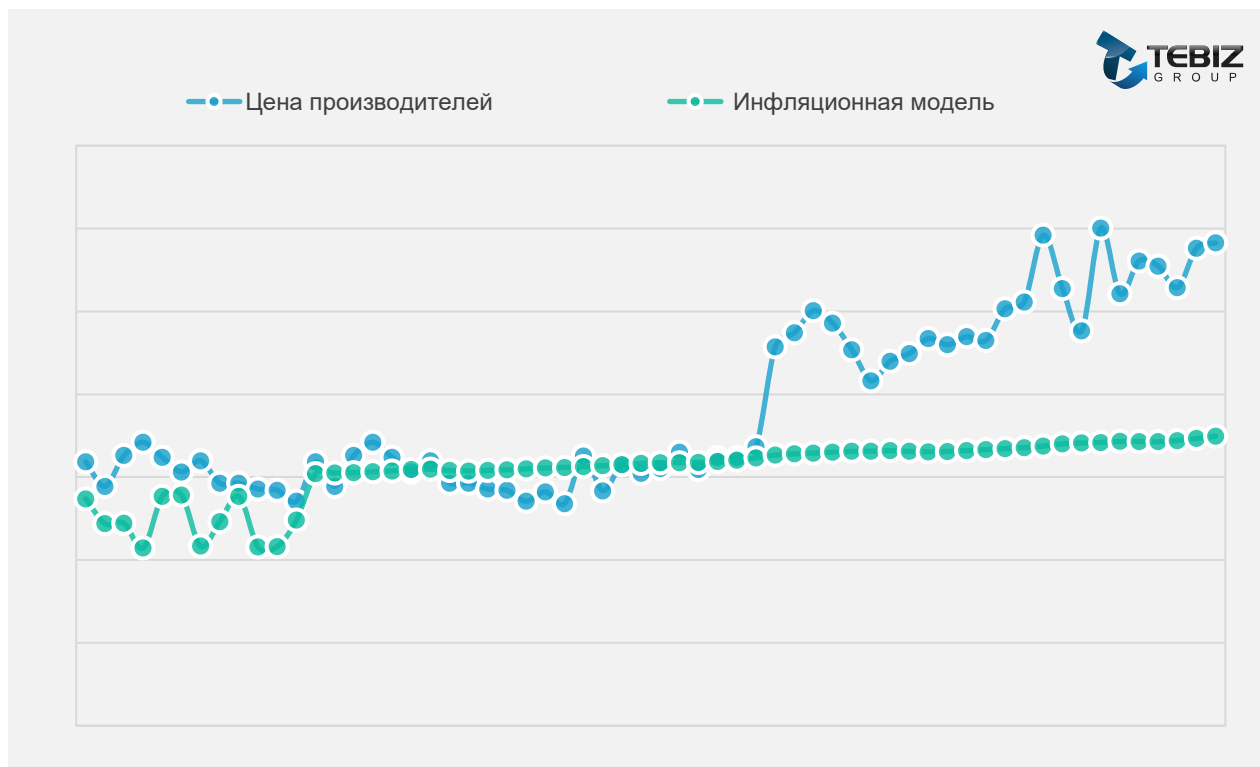
Анализ зависимостей ежемесячных цен производителей

От инфляции

Для сравнения цен инфляции и цен производителей был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁶

График. Сравнение инфляции и цен производителей ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Статистика цен производителей

По федеральным округам России

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по федеральным округам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁷

Таблица. Статистика цен производителей ... по федеральным округам РФ

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

По регионам России¹⁸

В подразделе приведена статистика цен российских производителей с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ¹⁹

Таблица. Статистика цен производителей ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

.....
.....

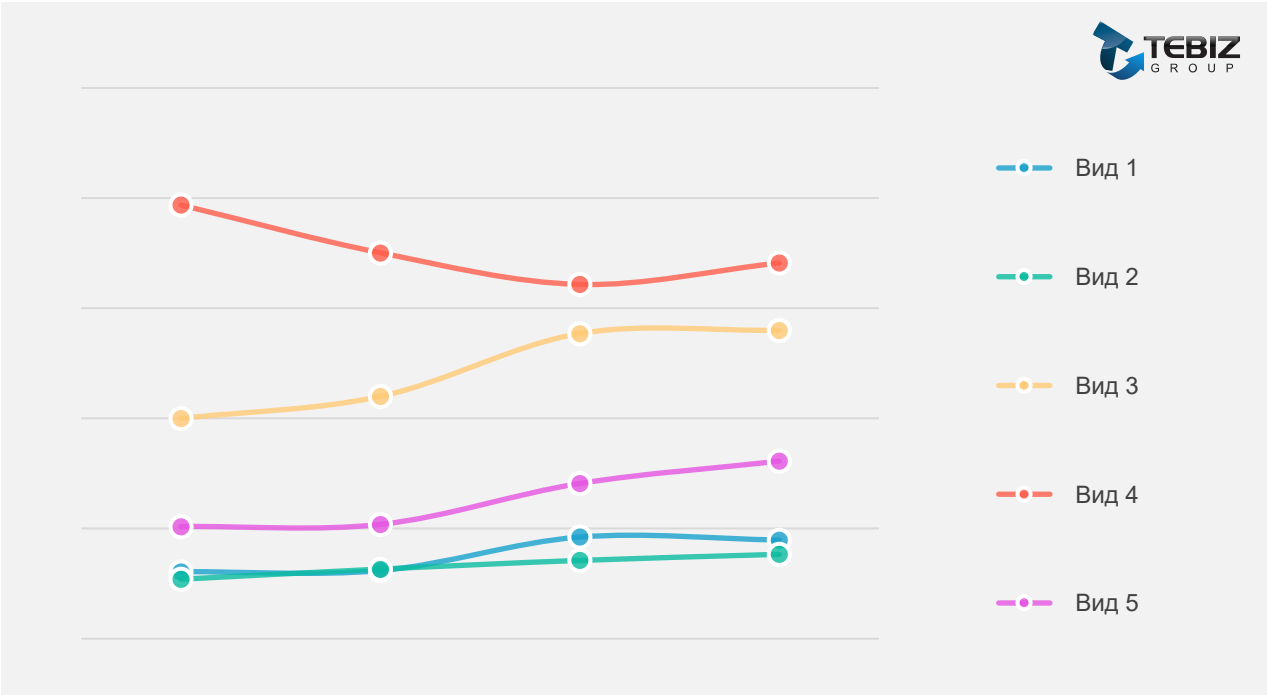
¹⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа
¹⁹ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ²⁰

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен туалетного мыла по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ²¹

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

²⁰ Опционально при наличии видов продукции

²¹ Опционально при наличии видов продукции

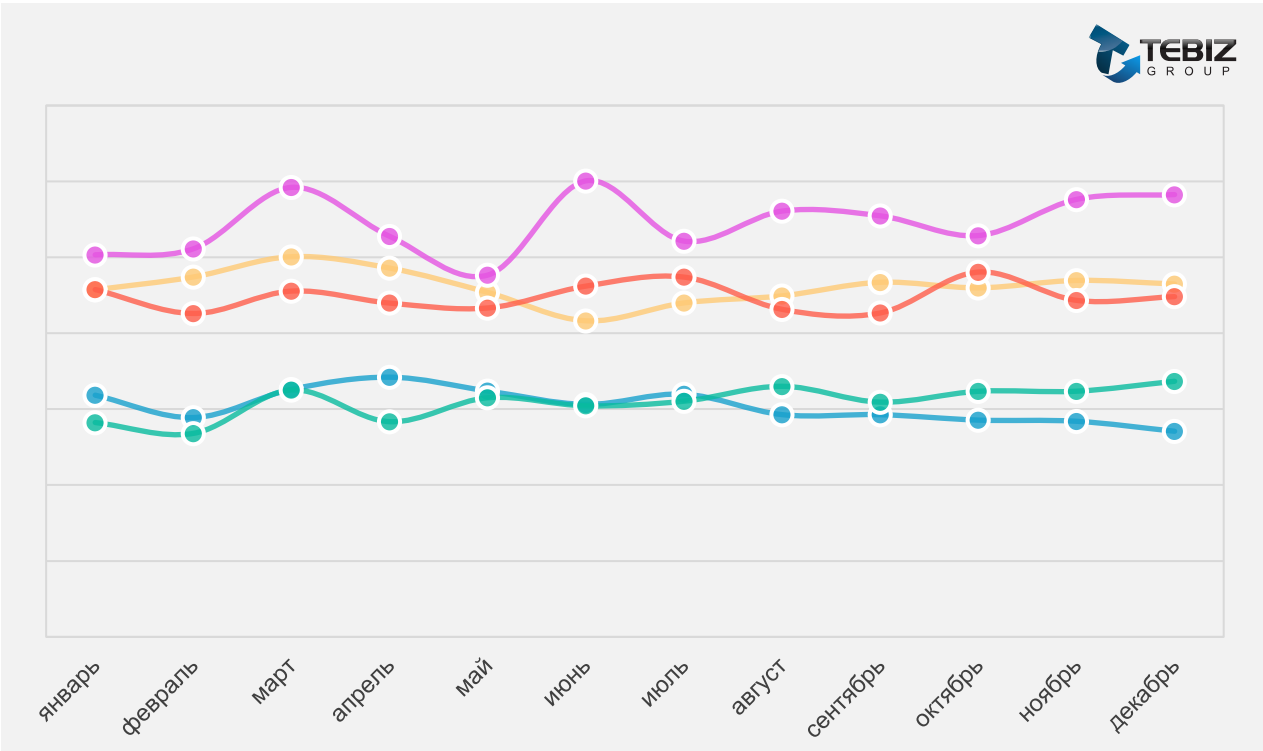
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ²²

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ²³

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

²² Опционально при наличии видов продукции

²³ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

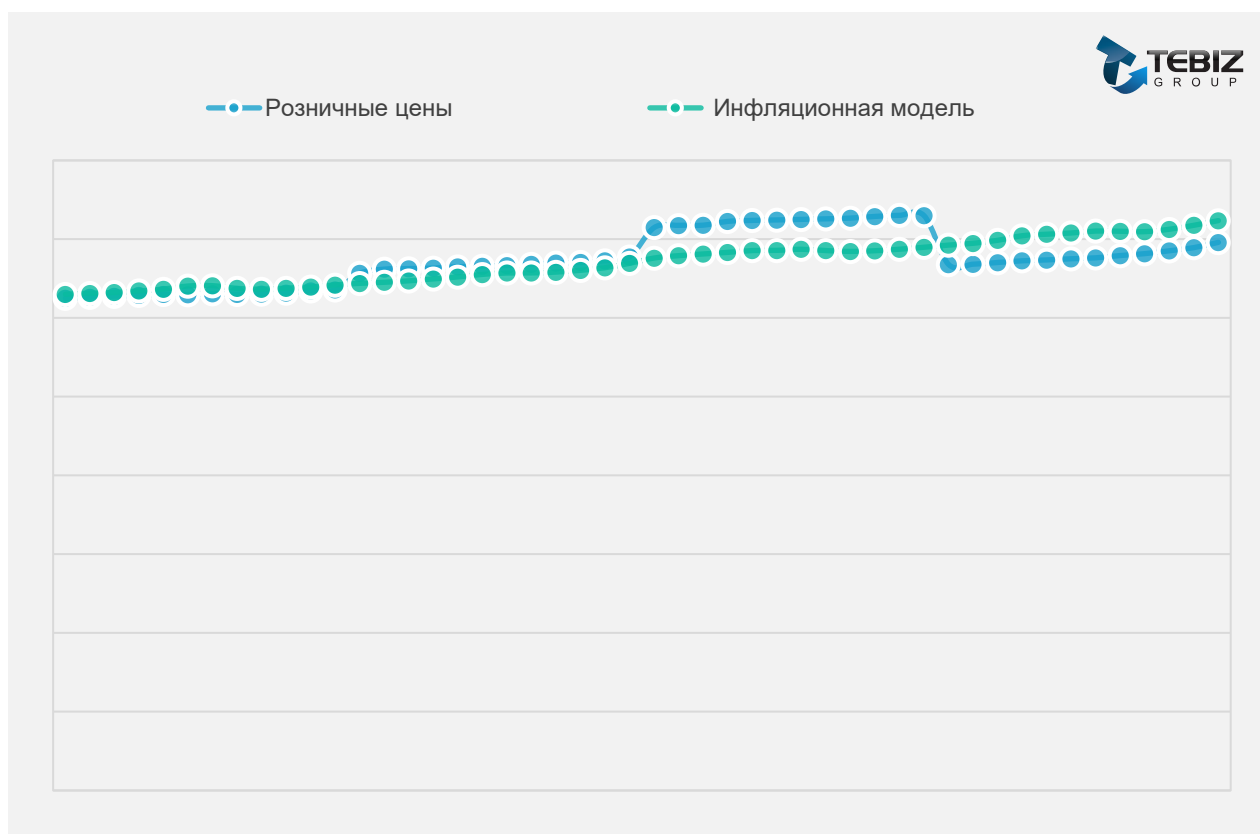
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ²⁴

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

²⁴ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1 ²⁵

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

²⁵ Опционально при наличии видов продукции

ИМПОРТ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИЮ

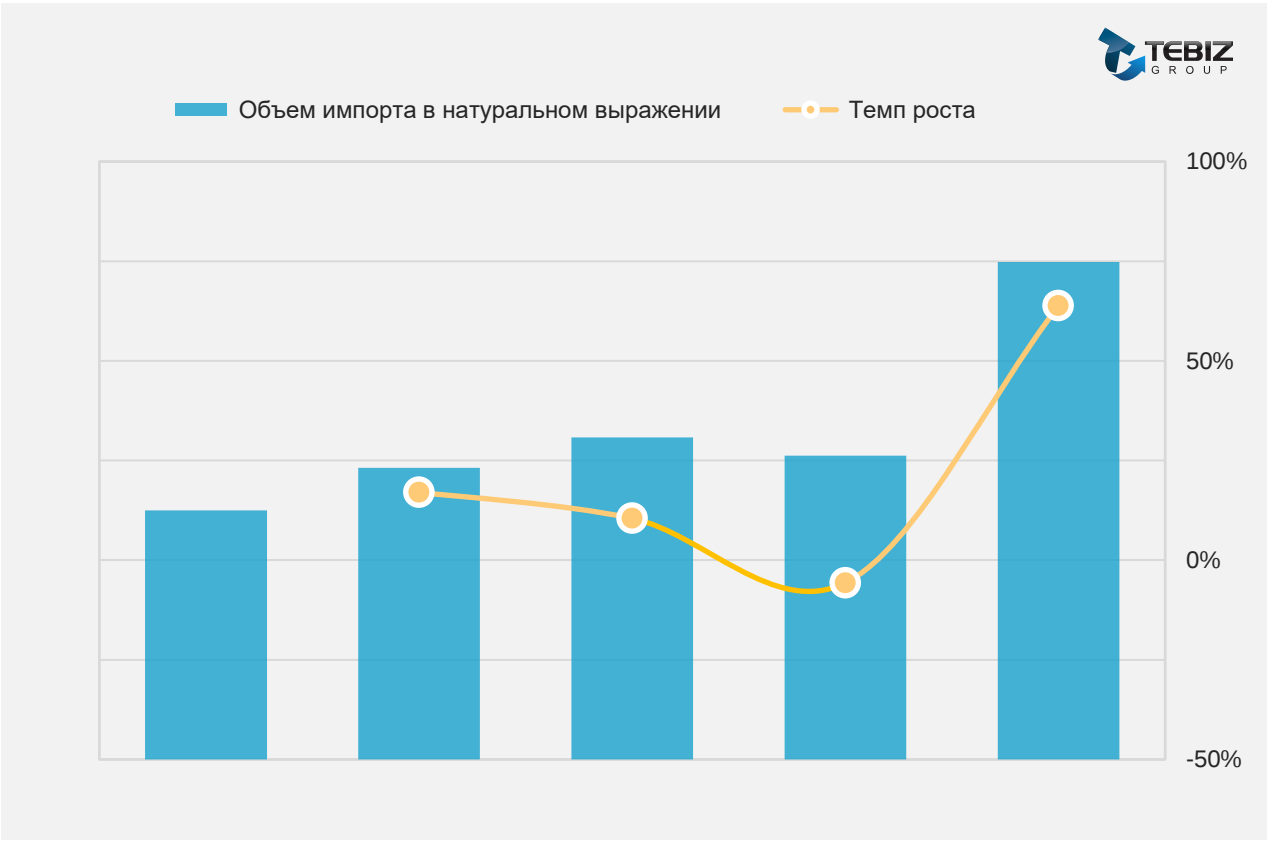
Примечание: Анализ российского импорта туалетного мыла проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта туалетного мыла в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта туалетного мыла, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта туалетного мыла в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

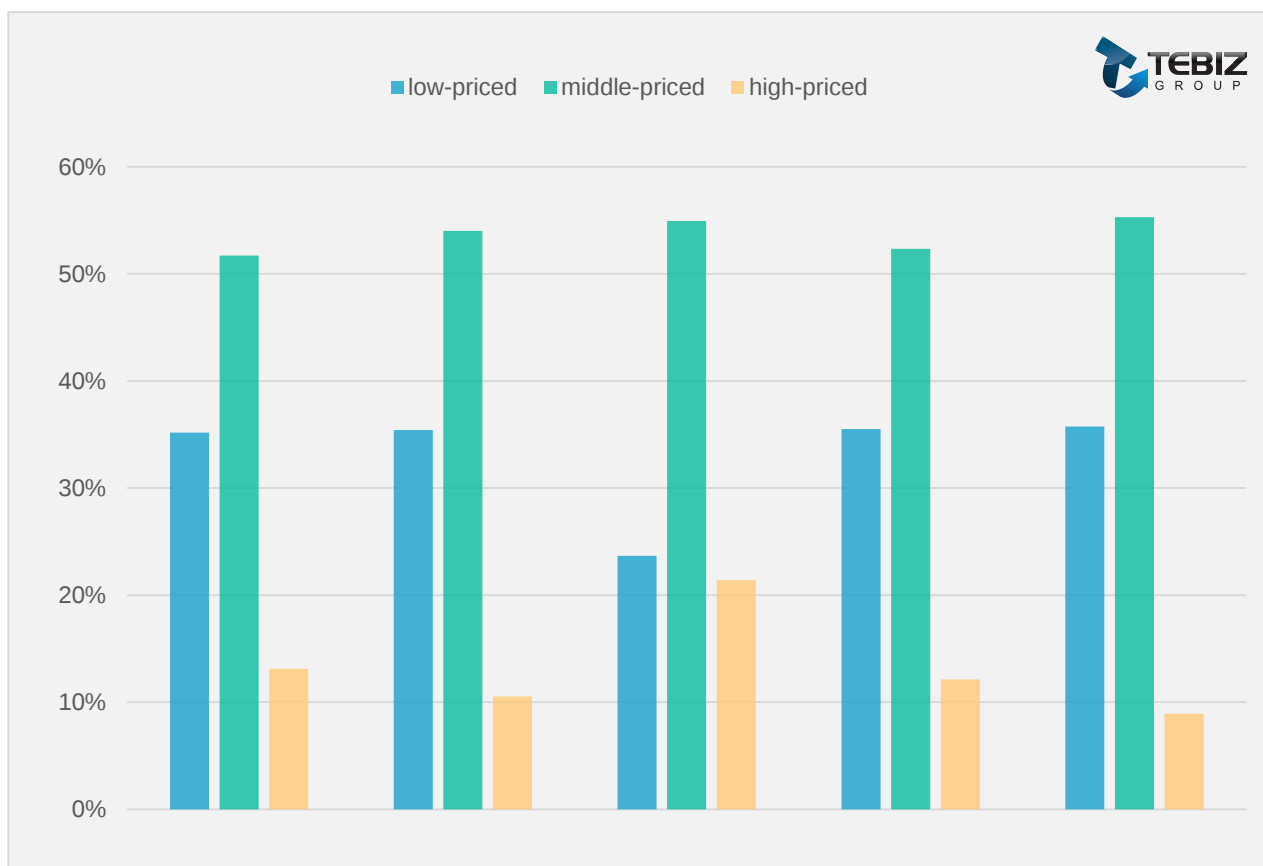
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта туалетного мыла в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта туалетного мыла по видам в 2021-2025 гг.²⁶

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта туалетного мыла по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта туалетного мыла по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта туалетного мыла по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта туалетного мыла по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики туалетного мыла на рынке РФ²⁷ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики туалетного мыла на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁷ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры туалетного мыла на рынке РФ²⁸ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры туалетного мыла

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов туалетного мыла в Россию²⁹ *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы туалетного мыла у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов туалетного мыла в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт туалетного мыла в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта туалетного мыла, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

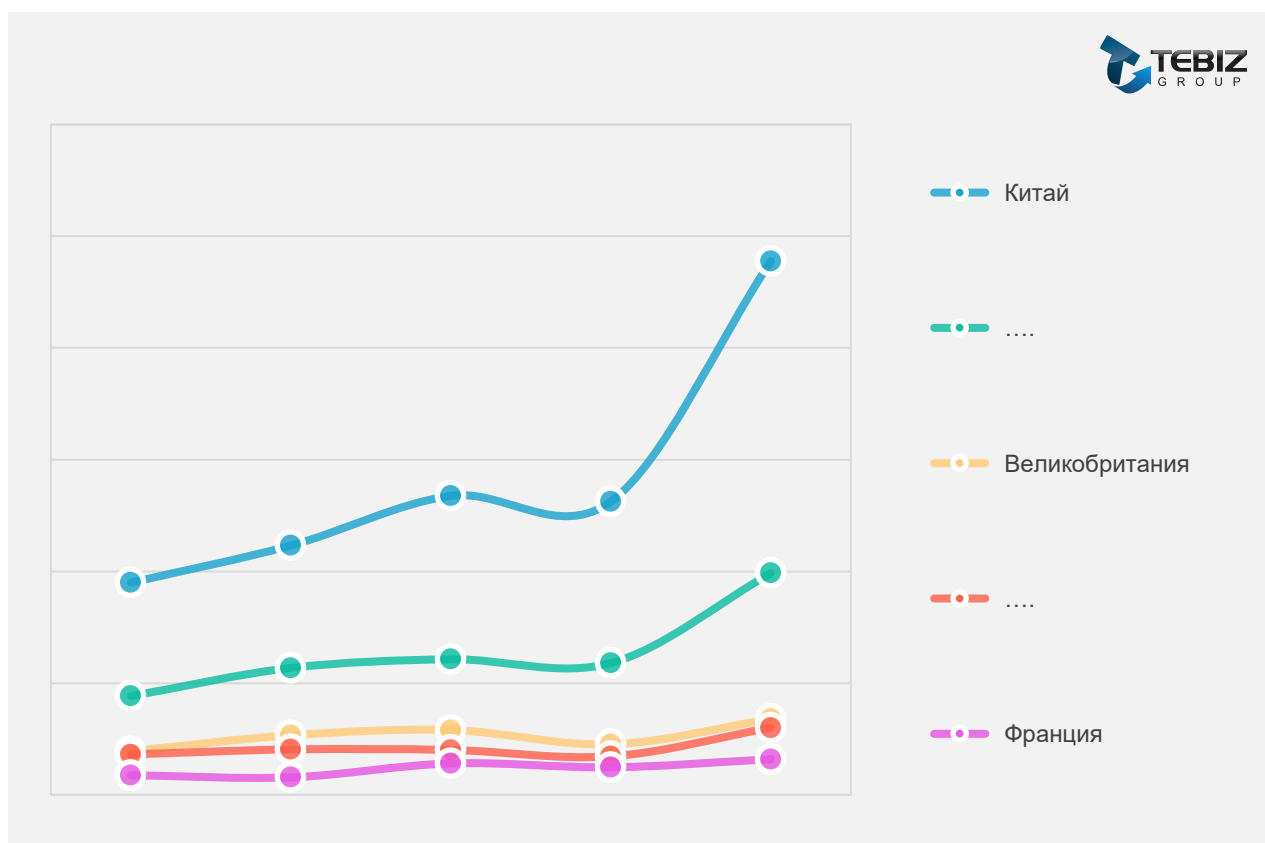
Таблица. Импорт туалетного мыла в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	30					

Источники:, Tebiz Group

³⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта туалетного мыла по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

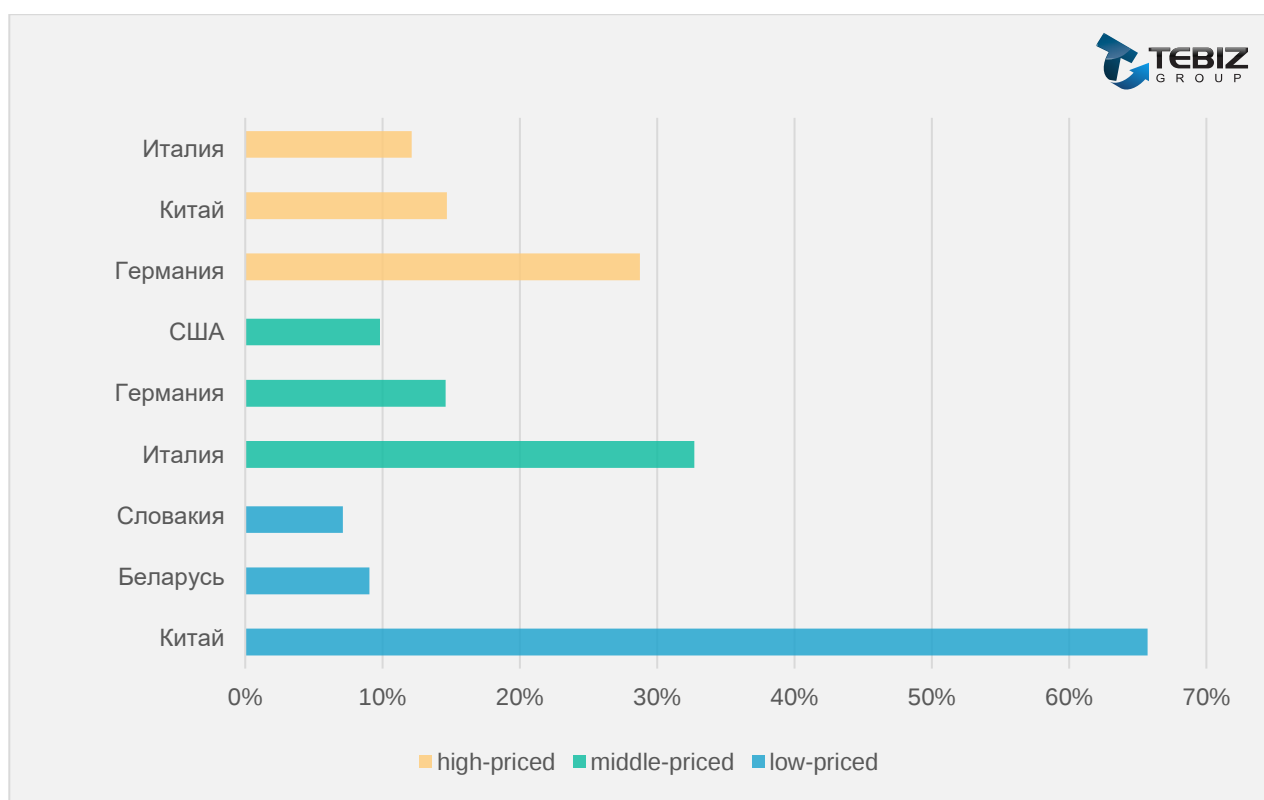
Таблица. Структура российского импорта туалетного мыла по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	31			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту туалетного мыла в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³¹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта туалетного мыла по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

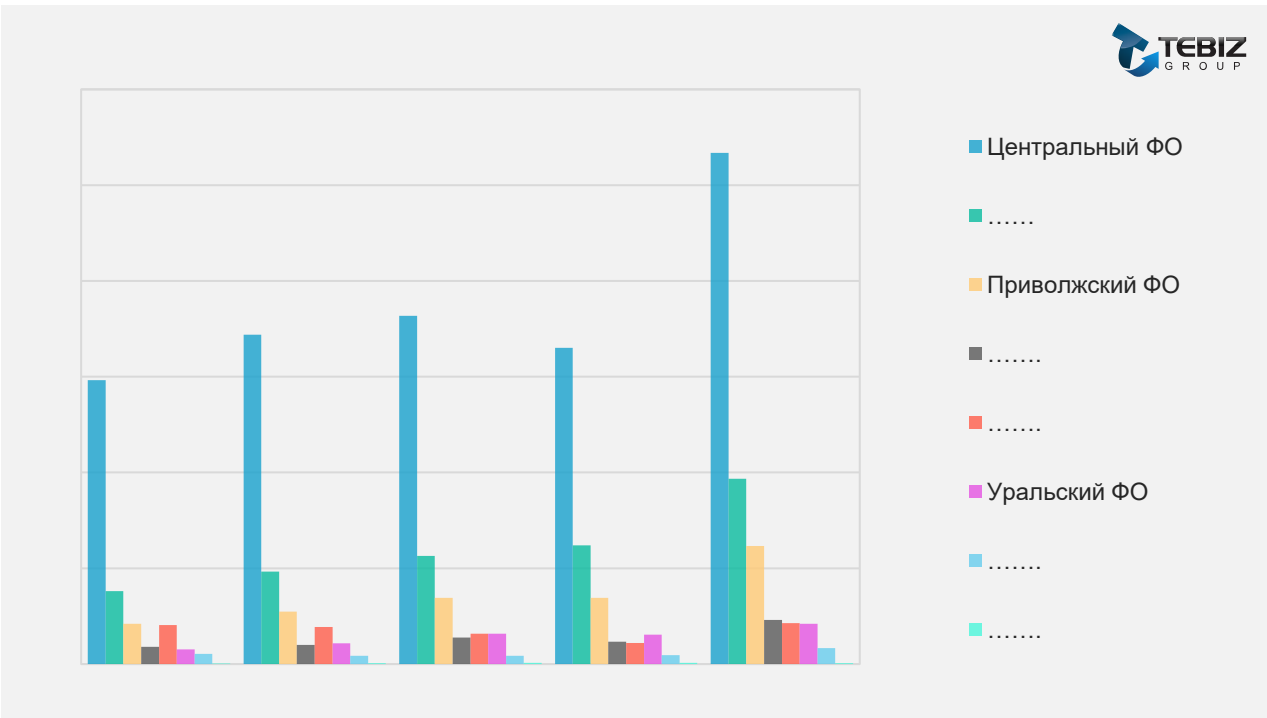
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза туалетного мыла округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт туалетного мыла по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт туалетного мыла по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Импорт туалетного мыла по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

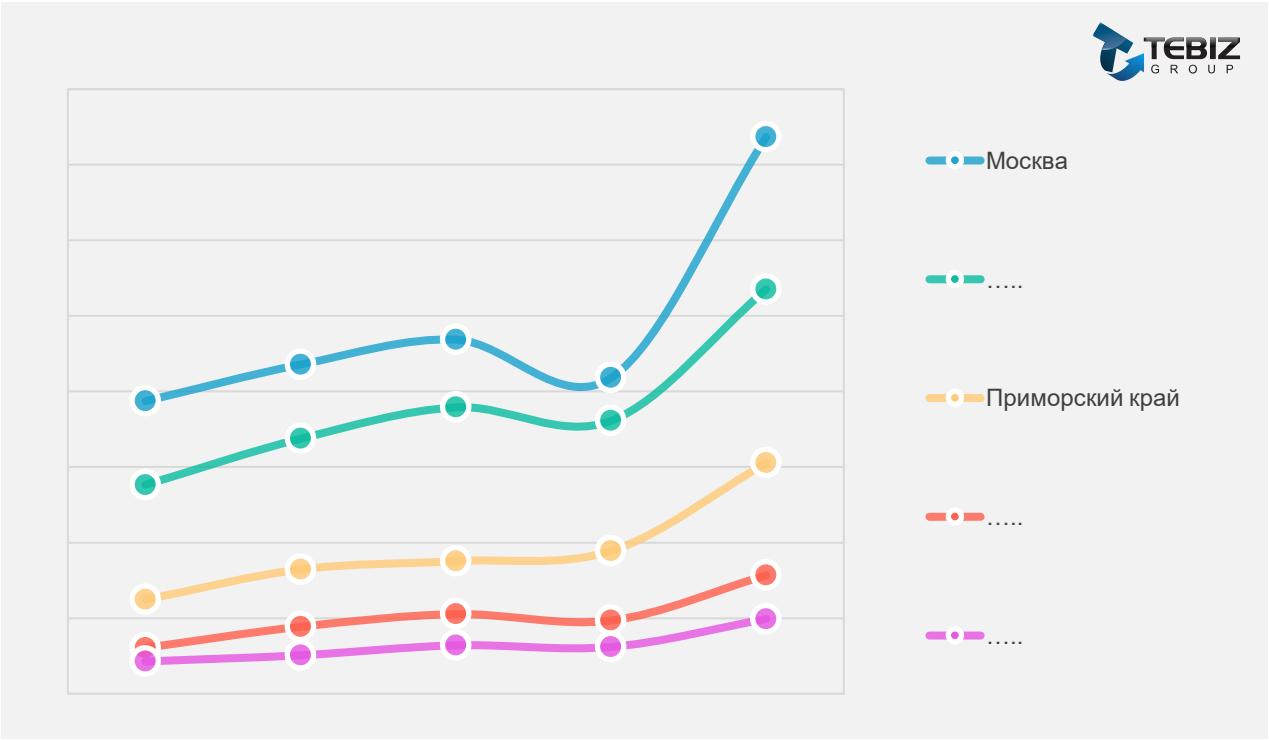
Таблица. Импорт туалетного мыла по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ³²					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта туалетного мыла по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта туалетного мыла по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены туалетного мыла, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта туалетного мыла

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта туалетного мыла

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта туалетного мыла

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³³

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта туалетного мыла по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта туалетного мыла в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта туалетного мыла в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

³³ Опционально при наличии видов продукции в импорте

³⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта туалетного мыла по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта туалетного мыла, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта туалетного мыла по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ³⁵					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки
* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок туалетного мыла в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта туалетного мыла проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта туалетного мыла в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта туалетного мыла, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта туалетного мыла из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта туалетного мыла в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

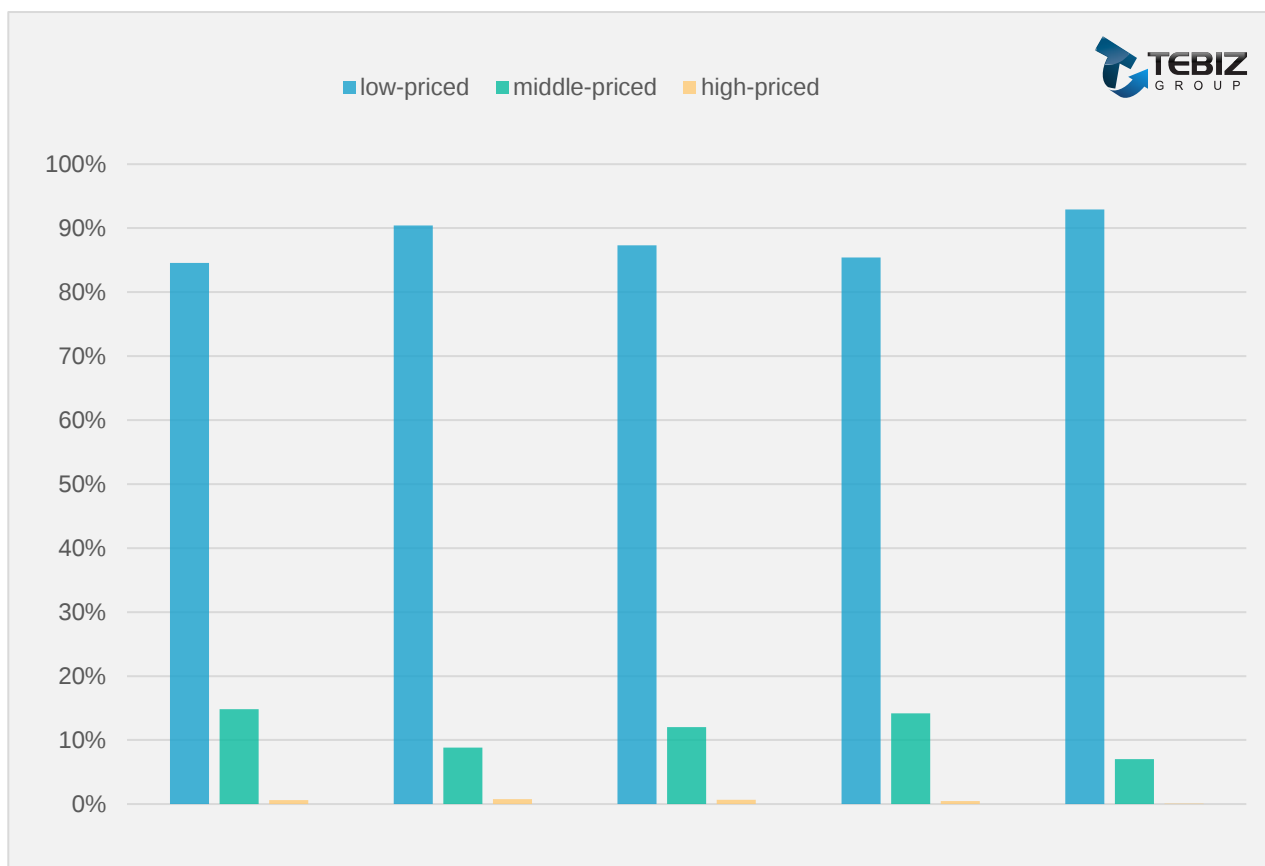
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта туалетного мыла из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта туалетного мыла по видам в 2021-2025 гг.³⁶

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта туалетного мыла по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта туалетного мыла по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта туалетного мыла по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта туалетного мыла по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

³⁶ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры туалетного мыла на рынке РФ³⁷ *

Основные российские экспортеры туалетного мыла характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры туалетного мыла на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁷ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта туалетного мыла на рынке РФ³⁸ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта туалетного мыла на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁸ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт туалетного мыла в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта туалетного мыла в ... г. выглядела следующим образом:....

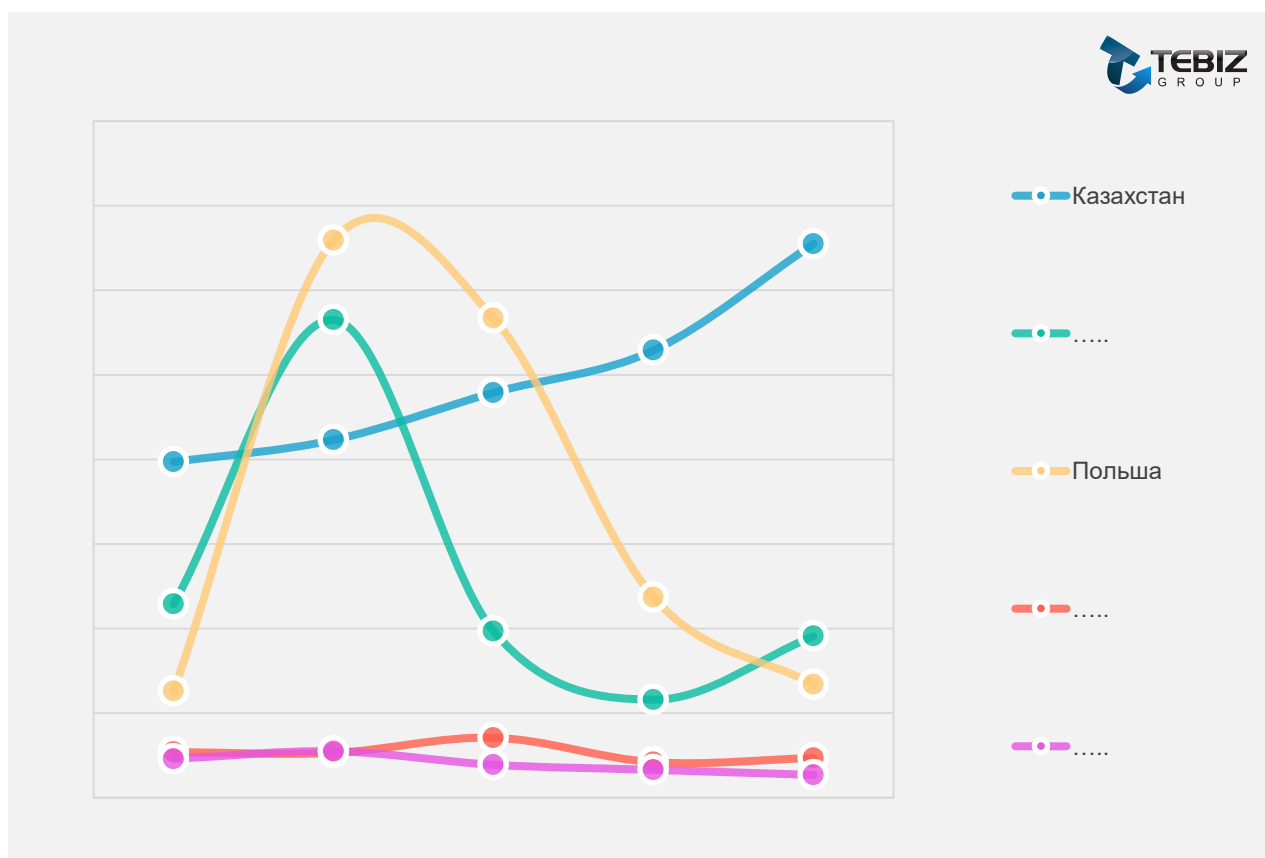
Таблица. Экспорт туалетного мыла в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	³⁹					

Источники:, Tebiz Group

³⁹ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта туалетного мыла по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

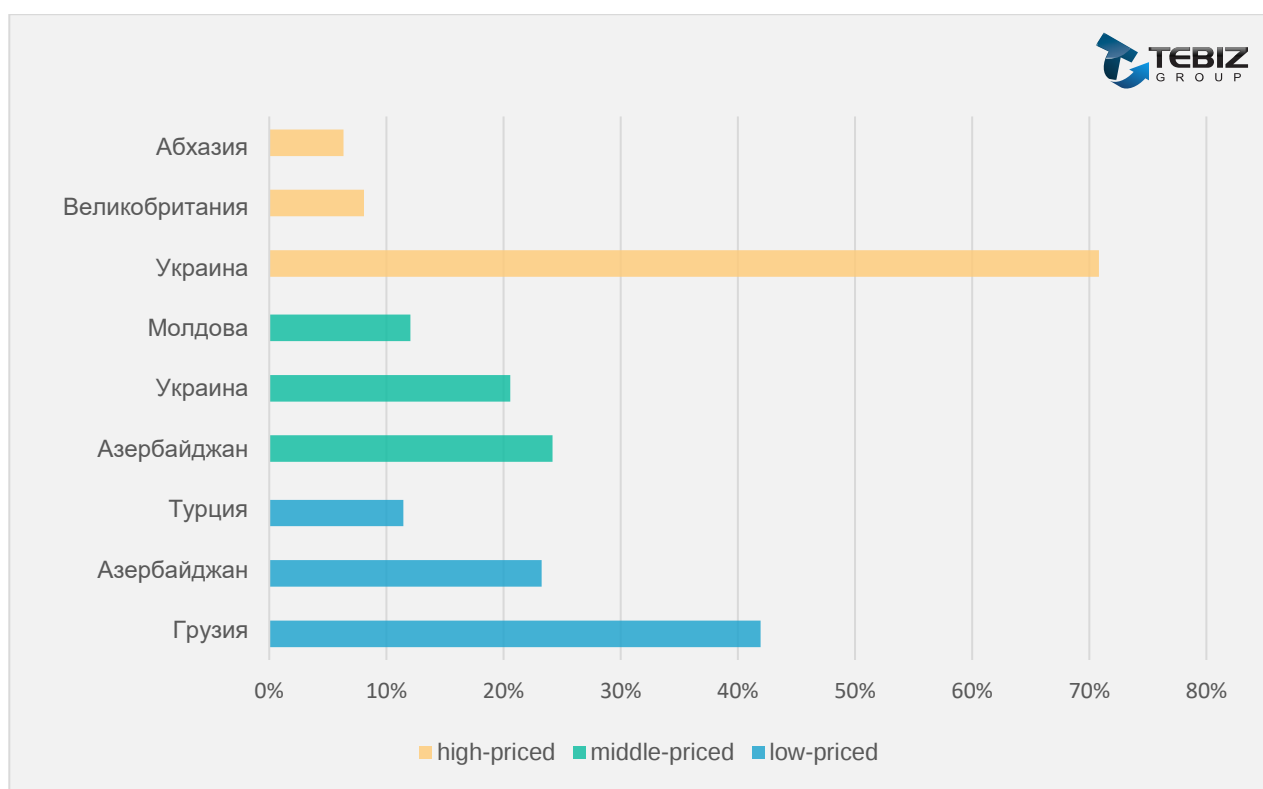
Таблица. Структура российского экспорта туалетного мыла по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	40			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту туалетного мыла из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

⁴⁰ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта туалетного мыла по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

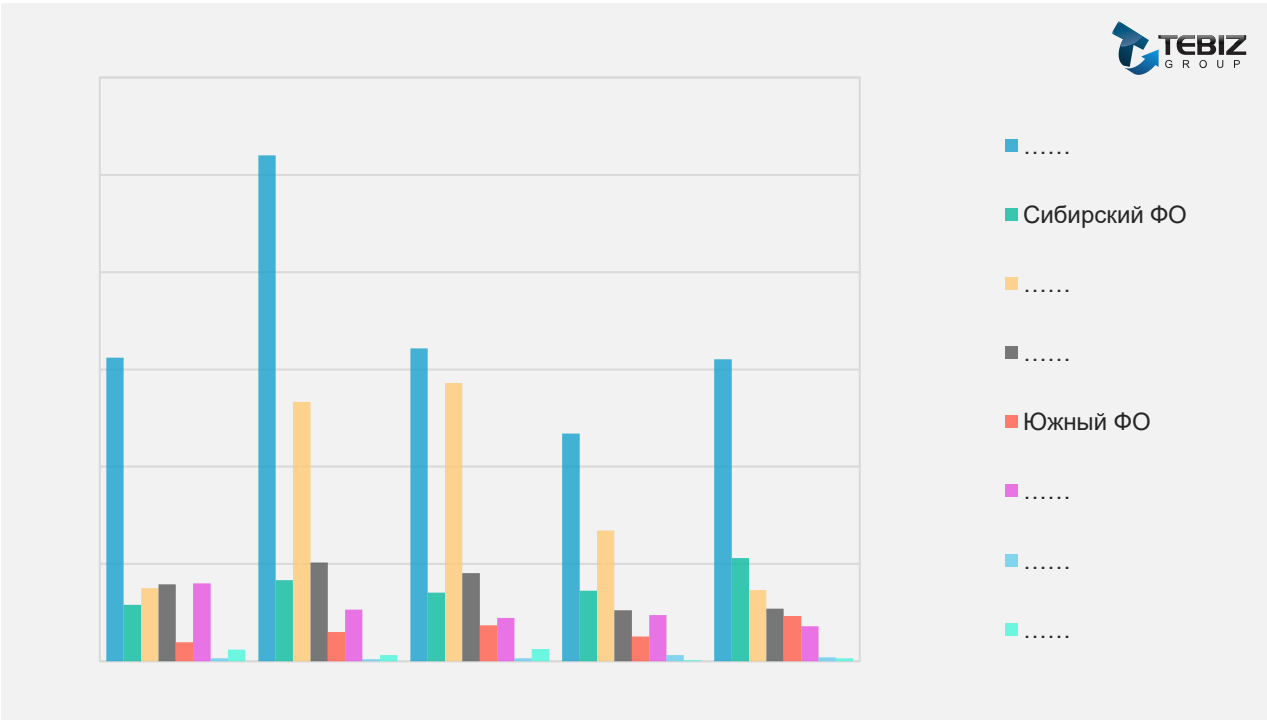
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза туалетного мыла округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт туалетного мыла по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок туалетного мыла в ... г. осуществлялся в (... млн.долл).
Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт туалетного мыла по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

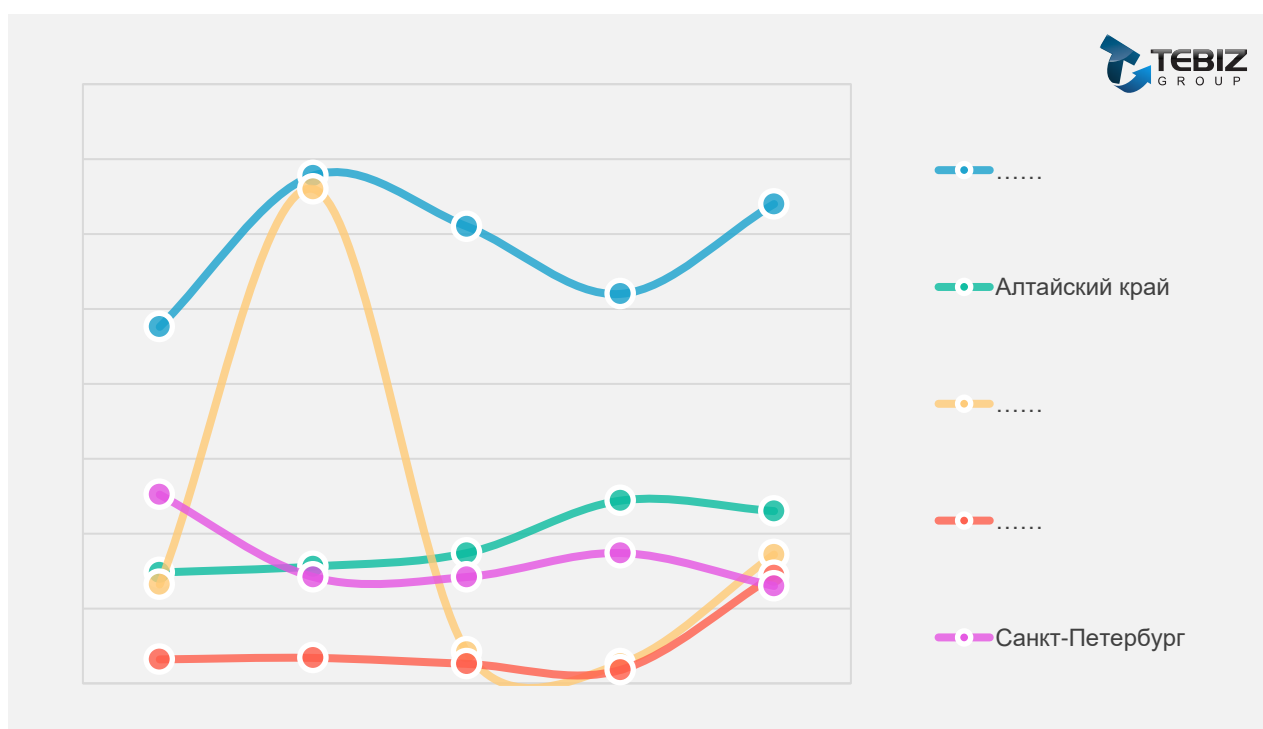
Таблица. Экспорт туалетного мыла по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ⁴¹					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта туалетного мыла по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

⁴¹ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта туалетного мыла по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены туалетного мыла, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...-.... Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта туалетного мыла

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта туалетного мыла

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта туалетного мыла

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам⁴²

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта туалетного мыла по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта туалетного мыла в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта туалетного мыла в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ⁴³					

Источники:, Tebiz Group

⁴² Опционально при наличии видов продукции в экспорте

⁴³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта туалетного мыла по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта туалетного мыла, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта туалетного мыла по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ⁴⁴					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок туалетного мыла в России

...

Источники:, Tebiz Group

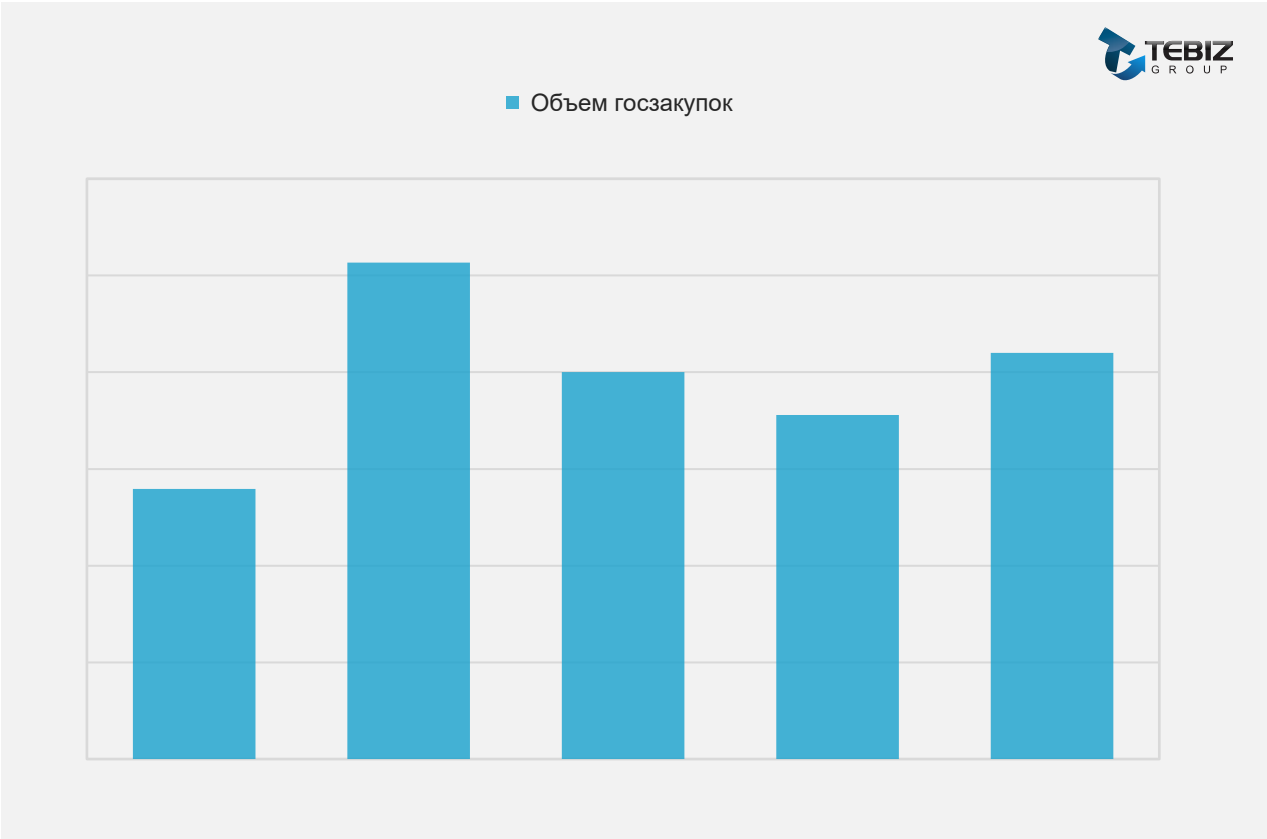
ГОСЗАКУПКИ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок туалетного мыла в России, [руб]

Объем госзакупок туалетного мыла в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок туалетного мыла в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Таблица. Объемы госзакупок туалетного мыла в России по видам⁴⁵

№	Вид	ОКПД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

География госзакупок туалетного мыла в России, [руб]

По ФО

• • •

По регионам

Распределение закупок туалетного мыла по регионам...

Таблица. Объемы госзакупок туалетного мыла по регионам России, [руб]

№	Регионы РФ		...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Краснодарский край					
7						
8						
9	Оренбургская область					
10						
11						
...	 ⁴⁶					

Источники:, Tebiz Group

⁴⁵ Опционально при наличии видов продукции в госзакупках

⁴⁶ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы госзакупки

Рейтинг заказчиков по госзакупкам туалетного мыла в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком туалетного мыла, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам туалетного мыла в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам туалетного мыла в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели туалетного мыла зафиксированы у
..., ..., ...

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам туалетного мыла в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка туалетного мыла в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁷

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке туалетного мыла в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁸	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁷ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴⁸ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка туалетного мыла в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка туалетного мыла в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке туалетного мыла в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵⁰	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴⁹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁵⁰ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка туалетного мыла представлены.

В натуральном выражении⁵¹

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке туалетного мыла в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁵²	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

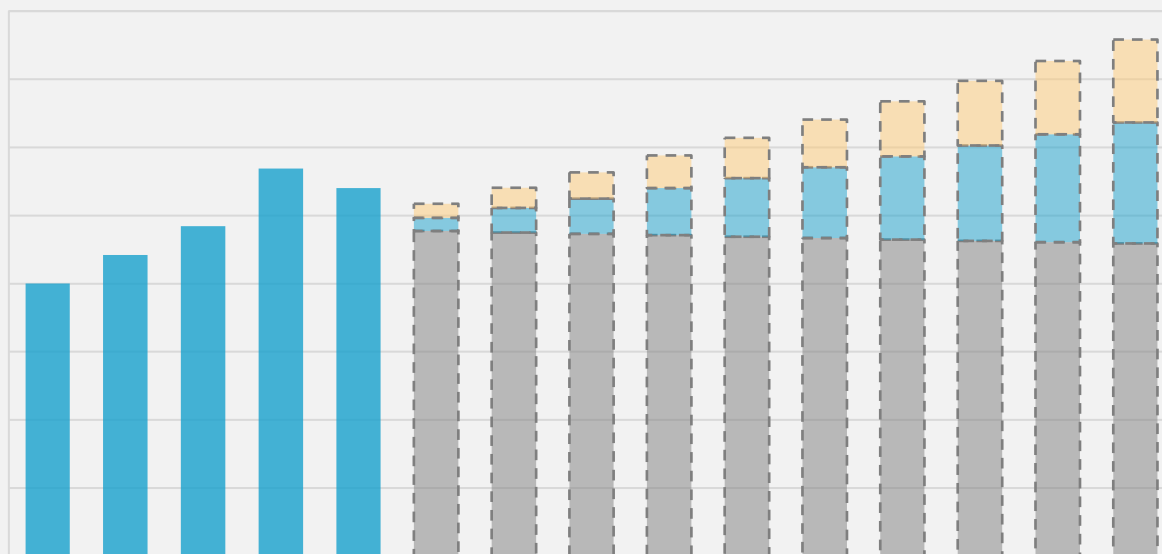
⁵¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁵² Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



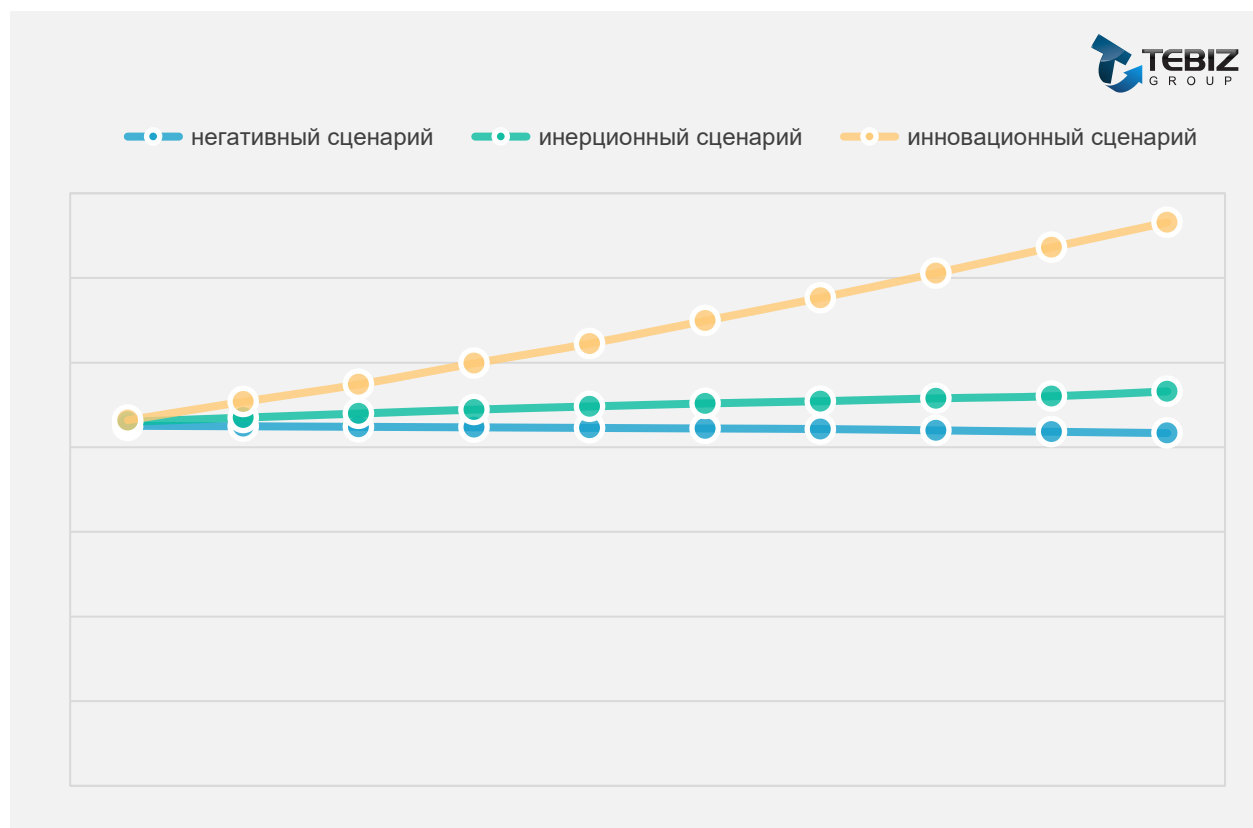
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁵³

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



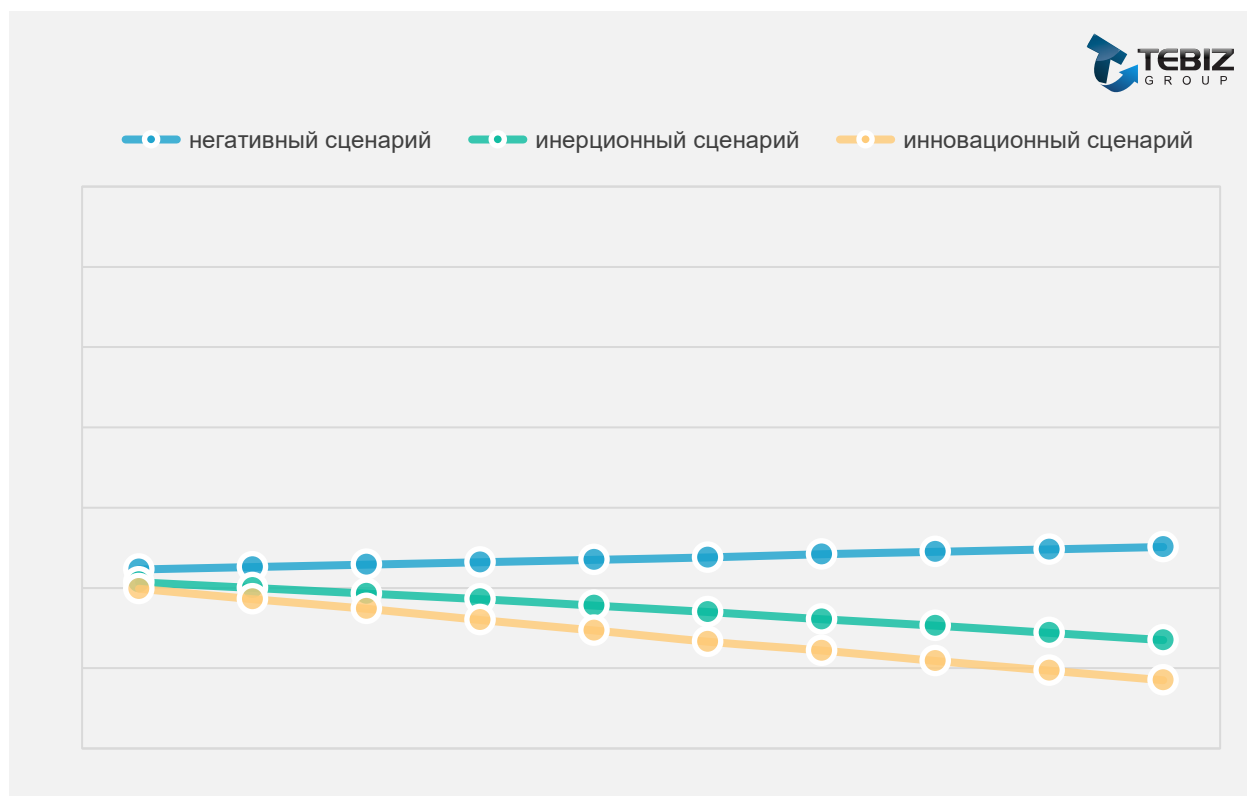
Источники: Tebiz Group

⁵³ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка туалетного мыла в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка туалетного мыла в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Динамика объема рынка туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка туалетного мыла в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Сальдо торгового баланса рынка туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., в натуральном [тонн] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка туалетного мыла по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка туалетного мыла по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика объемов производства туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]
9. Производственные мощности и уровень загрузки по выпуску туалетного мыла в России в 2020-2024 гг., [тонн]
10. Структура размещения производственных мощностей туалетного мыла по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [тонн]
11. Динамика отгрузок туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]
12. Динамика складских запасов туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]
13. Динамика и сезонность цен производителей туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
14. Динамика и сезонность USD цен производителей туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
15. Сравнение инфляции и цен производителей туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
16. Зависимость цен производителей туалетного мыла от курса USD в России в 2021-2025 гг.
17. Статистика цен производителей туалетного мыла по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
18. Динамика и сезонность розничных цен туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
19. Динамика и сезонность USD розничных цен туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
20. Сравнение инфляции и розничных цен туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
21. Зависимость розничных цен туалетного мыла от курса USD в России в 2021-2025 гг.
22. Статистика розничных цен туалетного мыла по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
23. Динамика российского импорта туалетного мыла в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
24. Динамика российского импорта туалетного мыла в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
25. Структура российского импорта туалетного мыла по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
26. Структура российского импорта туалетного мыла по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
27. Структура российского импорта туалетного мыла по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
28. Структура российского импорта туалетного мыла по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

29. Динамика ежегодных USD цен импорта туалетного мыла в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
30. Динамика рублевых цен импорта туалетного мыла по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
31. Динамика российского экспорта туалетного мыла в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
32. Динамика российского экспорта туалетного мыла в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
33. Структура российского экспорта туалетного мыла по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
34. Структура российского экспорта туалетного мыла по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
35. Структура российского экспорта туалетного мыла по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
36. Структура российского экспорта туалетного мыла по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
37. Динамика ежегодных USD цен экспорта туалетного мыла в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
38. Динамика рублевых цен экспорта туалетного мыла по годам в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
39. Динамика объемов госзакупок туалетного мыла в России в 2022-2024 гг., [руб]
40. Прогноз объема рынка туалетного мыла в России в 2026-2035 гг., [тонн]
41. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке туалетного мыла в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
42. Прогноз сальдо торгового баланса рынка туалетного мыла в 2026-2035 гг., [тонн]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке туалетного мыла в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Динамика и структура населения по полу России в 2020-2024 гг., [%]
3. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [%]
4. Динамика производства туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Сегментация российского производства туалетного мыла по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
6. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску туалетного мыла по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
7. Выручка и прибыль ведущих производителей туалетного мыла в России в 2024 г., [руб]
8. Инвестиции и прибыль ведущих производителей туалетного мыла в России в 2024 г., [руб]
9. Структура импорта туалетного мыла в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
10. Импорт туалетного мыла по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
11. Импорт туалетного мыла по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
12. Структура экспорта туалетного мыла из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
13. Экспорт туалетного мыла по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
14. Экспорт туалетного мыла по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]
2. Объем рынка туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тонн]
5. Темпы роста основных показателей рынка туалетного мыла в 2021-2025 гг., [тонн]
6. Сводные показатели рынка туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
7. Сегментация российского рынка туалетного мыла по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка туалетного мыла по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Динамика и структура населения по полу в России в 2020-2024 гг., [чел]
10. Возрастная структура населения в России в 2020-2024 гг., [чел]
11. Структура населения по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
12. Структура населения по регионам РФ в 2020-2024 гг., [чел]
13. Объемы производства туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг., [тонн]
14. Производство туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
15. Сегментация российского производства туалетного мыла по федеральным округам в 2021-2025 гг., [тонн]
16. Темпы роста производства туалетного мыла по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [тонн]
17. Структура размещения производственных мощностей туалетного мыла по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [тонн]
18. Уровень загрузки производственных мощностей по выпуску туалетного мыла по федеральным округам РФ в 2020-2024 гг., [%]
19. Выручка ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг., [руб]
20. Прибыль ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг., [руб]
21. EBITDA ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг., [руб]
22. Коэффициент автономии ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг.
23. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг.
24. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг., [%]
25. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей туалетного мыла в России в 2024 г.
26. Инвестиции ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг., [руб]
27. Численность сотрудников ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг., [чел]
28. Рентабельность персонала ведущих производителей туалетного мыла в России в 2020-2024 гг., [руб]
29. Отгрузки туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
30. Складские запасы туалетного мыла по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [тонн]
31. Динамика и сезонность цен производителей туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
32. Динамика и сезонность USD цен производителей туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
33. Сравнение инфляции и цен производителей туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
34. Статистика цен производителей туалетного мыла по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
35. Динамика и сезонность розничных цен туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
36. Динамика и сезонность USD розничных цен туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
37. Сравнение инфляции и розничных цен туалетного мыла по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]

38. Статистика розничных цен туалетного мыла по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
39. Статистика розничных цен туалетного мыла по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
40. Объемы импорта туалетного мыла по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
41. Объемы импорта туалетного мыла по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
42. Сегментация российского импорта туалетного мыла по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
43. Импорт туалетного мыла в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
44. Импорт туалетного мыла в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
45. Карта развития российского импорта туалетного мыла по ведущим странам в 2025 г.
46. Импорт туалетного мыла по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
47. Импорт туалетного мыла по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
48. Импорт туалетного мыла по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
49. Импорт туалетного мыла по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
50. Карта развития импорта туалетного мыла по ведущим регионам России в 2025 г.
51. Динамика USD цен импорта туалетного мыла в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
52. Динамика рублевых цен импорта туалетного мыла в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
53. Цены импорта туалетного мыла в Россию по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
54. Цены импорта туалетного мыла по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
55. Цены импорта туалетного мыла по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
56. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок туалетного мыла в России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
57. Зарубежные поставщики импорта туалетного мыла на рынке РФ
58. Российские фирмы-импортеры туалетного мыла
59. Импортные бренды туалетного мыла в России
60. Объемы экспорта туалетного мыла по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
61. Объемы экспорта туалетного мыла по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
62. Сегментация российского экспорта туалетного мыла по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
63. Экспорт туалетного мыла из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
64. Экспорт туалетного мыла из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
65. Карта развития российского экспорта туалетного мыла по ведущим странам в 2025 г.
66. Экспорт туалетного мыла по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
67. Экспорт туалетного мыла по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
68. Экспорт туалетного мыла по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [тонн]
69. Экспорт туалетного мыла по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
70. Карта развития экспорта туалетного мыла по ведущим регионам России в 2025 г.

71. Динамика USD цен экспорта туалетного мыла в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
72. Динамика рублевых цен экспорта туалетного мыла в 2021-2025 гг., [тыс.руб/т]
73. Цены экспорта туалетного мыла из России по странам в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
74. Цены экспорта туалетного мыла по ФО России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
75. Цены экспорта туалетного мыла по регионам РФ в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
76. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок туалетного мыла из России в 2021-2025 гг., [тыс.долл/т]
77. Российские экспортеры туалетного мыла
78. Зарубежные покупатели туалетного мыла из России
79. Объем госзакупок туалетного мыла по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
80. Объем госзакупок туалетного мыла по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]
81. Рейтинг заказчиков госзакупок туалетного мыла в России в 2024 г.
82. Рейтинг поставщиков госзакупок туалетного мыла в России в 2024 г.
83. Прогноз спроса и предложения на рынке туалетного мыла в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
84. Прогноз объема рынка туалетного мыла в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
85. Прогноз объема рынка туалетного мыла в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
86. Прогноз спроса и предложения на рынке туалетного мыла в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
87. Прогноз объема рынка туалетного мыла в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
88. Прогноз объема рынка туалетного мыла в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]
89. Прогноз спроса и предложения на рынке туалетного мыла в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [тонн]
90. Прогноз объема рынка туалетного мыла в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]
91. Прогноз объема рынка туалетного мыла в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>