



ДЕМО-ВЕРСИЯ ПОЛНОГО ОТЧЕТА

Анализ рынка ювелирных изделий в России

Параметры исследования:

Название исследования:

Анализ рынка ювелирных изделий в России - 2026. Показатели и прогнозы

Базовая версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Расширенная версия

Стоимость – [см.на сайте](#)

Отчет в PDF

Отчет в Word

+ Отчет в Excel

+ БД производителей (Excel)

+ Финанализ производителей (Excel)

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Навигация по документу:

[Описание](#)

[Содержание](#)

[Макет исследования](#)

[Приложения](#)

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>

Описание

Об авторе:

Tebiz Group — ведущая аналитическая компания и источник достоверных рыночных данных, на которые опираются лидеры отраслей.

Цель исследования:

Отчет подготовлен в 2025 году и включает анализ объема рынка, баланса спроса и предложения, обзор рынка производства, анализ производителей, статистику импорта и экспорта, исследование цен, составление рейтингов ФО и регионов, данных по брендам, отчет о прогнозе развития рынка на 10 лет по негативному, инерционному и инновационному сценарию с учетом влияния геополитических рисков, конфликтов, санкций, пандемий, экономической ситуации и возможных последствий.

Ключевые показатели рынка рассчитаны как в натуральном, так и в стоимостном (рубли и доллары) выражении.

Основные разделы исследования:

- Объем российского рынка ювелирных изделий
- Крупнейшие бренды
- Российское производство
- Производители
- Розничные цены
- Розничные продажи
- Розничные запасы
- Анализ импорта
- Анализ экспорта
- Анализ госзакупок
- Финансы в отрасли
- Прогноз рынка ювелирных изделий в России

Факты о рынке:

- Волатильный рынок
- Рост рентабельности производителей
- Рост B2C более 7%
- Рост розничных цен более 13%
- Рост прибыли в отрасли
- Ориентация на внутреннее потребление
- Производство в ЦФО более 86%
- Премиум-сегмент более 35%
- Казахстан, Беларусь

1. Исследование может быть использовано в качестве аналитического обоснования для принятия стратегических решений, для предоставления в банки и другие финансовые учреждения, для использования при составлении маркетингового плана компании, для презентации инвесторам или руководству.

2. Данное исследование рынка проведено по инициативе компании Tebiz Group в целях информационно-аналитической поддержки предприятий и предпринимателей, и улучшения инвестиционного климата в России.

3. В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка с использованием различных источников официальных данных, который отображает текущую ситуацию на рынке, оценивает потенциал развития рынка, рассчитывает все основные ключевые показатели и является эффективным инструментом для принятия решений при стратегическом планировании и инвестировании.

В рамках раздела рассчитаны показатели:

- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Темпы роста и тренды
- Объем спроса и предложения
- Структура рынка по видам и сегментам

В отчете содержатся рейтинги брендов ювелирных изделий по популярности:

SOKOLOV, SUNLIGHT, 585, АДАМАС, PANDORA, TIFFANY, МЮЗ, CARTIER, SVAROVSKY, БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР

Производство по видам:

- Изделия ювелирные из золота и их части
- Изделия ювелирные из серебра и их части
- Изделия ювелирные из прочих драгоценных металлов и их части

В отчете содержатся данные по российским производителям ювелирных изделий:

ОАО 'КРАСЦВЕТМЕТ', ООО 'ЮНИПРАЙС', ООО 'СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ', АО 'ЮВЕЛИТ', АО 'МЮЗ', ООО 'РУБЕЖ', ООО 'КЮЗ 'КАРАТОВ', ООО БЮЗ 'АРТ-КАРАТ', ООО ЮЗ 'ПЛАТИНА', ООО 'РУССКИЕ БРИЛЛИАНТЫ', ООО 'АКВАМАРИН', ООО 'АМЕТИСТ', ООО КЮФ 'АЛЬКОР', ООО 'ЛАКШМИ ДИАМОНД', ООО 'ЗОЛОТЫЕ УЗОРЫ', ООО 'ИМПЕРИАЛ', ООО 'АЖУР', ООО 'ОРИОН', ООО 'ЮИ-ТРЕЙД', ООО ТД 'ОРИЕНТАЛ ВЭЙ', ООО 'МАСТЕР БРИЛЛИАНТ', ООО 'ФЕНИКС', ООО ЮД 'ЭСТЕТ', ООО 'ЭТАЛОН', ООО ПК 'ЗОЛОТО И СТИЛЬ', АО 'МЭЮЗ 'ЮВЕЛИРПРОМ', ООО 'ГЛОРИ ДВ', ООО 'ДДК', ООО 'ЮТЛАЙН', ООО 'ЭКСКЛЮЗИВ ДАЙМОНД'



База данных ведущих российских производителей

Файл в формате Excel с полями:

Название, ИНН, выручка, прибыль, вид деятельности ОКВЭД, форма собственности ОКФС, ОКПО



Сравнительный финансовый анализ производителей

Файлы в формате Excel с показателями:

- Сравнительный аналитический баланс
- Анализ платежеспособности
- Анализ рыночной устойчивости и рентабельности
- Анализ денежных потоков и прибыли
- Анализ деловой активности
- Рейтинговая оценка
- Анализ инвестиционной деятельности
- Численность сотрудников

Список компаний по импорту:

- Крупнейшие зарубежные поставщики
- Ведущие российские импортеры*

Основные импортные бренды (в прошлых версиях отчета):

EPL, MERCURY, CASATO, PASQUALE BRUNI, ROBERTO BRAVO, CRIVELLI, UTOPIA, MESSIKA, CHOPARD, ROBERTO COIN, LA VIVION, BAPALAL KESHAVLAL, MOSTAR JEWELLERY, GIANNI LAZZARO, CASHMERE JEWELLERY, MIMI, JIGNESH SANGHAVI, BAMOER, MATTIOLI, YEPREM, KARJEWY, KORLOFF, DI.GO, PERUFFO, PIERO MILANO GIOIELLE, LA MARQUISE, VILAR JEWELLERY, BEE GODDESS, GRAFF, PANDORA

Крупнейшие иностранные поставщики (в прошлых версиях отчета):

TRANS GLOBAL COMMODITIES DMCC, EGO SHIPPING LTD, JULUUR DISTRIBUTION CO., LTD, YIWU LIYIN IMPORT & EXPORT CO., LTD, CHENG DESIGN LTD, GUANGZHOU SHANGYE JEWELRY TRADE CO., LTD, QILIN GROUP LTD, ALUS, F FENG TAI JEWELRY (HK) LTD, EVRE CHEMICAL TRADING LTD, C.S.T. ASIA PACIFIC CO., LTD, GLOBEX CO., LTD, TIANJIN MINGHANG BEAUTY DAZZLING JEWELRY CO., LTD, ORIENT DIAMONDS LLC, SEQUEL LOGISTICS (PVT) LTD, VALENTINE SILVER INTERNATIONAL, BML GEMS & JEWELLERY, MENAM PRO CO., LTD, SHANGHAI VPOWER SUPPLY CHAIN CO., LTD, NLS ULUSLARARASI INS SAN VE TIC A.S., GALLANT JEWELRY, MOTIF KUYUMCULUK INS SAN VE TIC A.S., TGS COLOUR GEMS CO., LTD, MEI YUAN DESIGN LTD, AMBIT ME FZCO, NUOVA VISIONE S.R.L., DE RING JEWELRY LTD, BAPALAL KESHAVLAL, YIWU VORTEX IMPORT & EXPORT CO., LTD, KALP JEWELS DMCC

Список компаний по экспорту:

- Крупнейшие зарубежные покупатели
- Ведущие российские экспортеры*

Рассмотрен импорт / экспорт по видам (кодам ТНВЭД):

- Ювелирные изделия из серебра
- Ювелирные изделия из прочих драгоценных металлов
- Ювелирные изделия из недрагоценных металлов, плакированных драгоценными металлами
- Изделия мастеров ювелирного дела из серебра
- Изделия мастеров ювелирного дела из прочих драгоценных металлов
- Изделия мастеров ювелирного дела из недрагоценных металлов, плакированных драгоценными металлами

Определены три базовых сценария развития рынка:

- Негативный сценарий
- Инерционный сценарий
- Инновационный сценарий

Для кого предназначено данное исследование:

- для потребителей ювелирных изделий
- для производителей ювелирных изделий
- для инвесторов на рынке ювелирных изделий
- для перевозчиков на рынке ювелирных изделий
- для торговых компаний на рынке ювелирных изделий
- для участников смежных рынков

Период исследования:

2021-2025 гг., прогноз - 2026-2035 гг.

География исследования:

Россия, ФО и регионы РФ
Страны мира (для импорта и экспорта)

Источники данных:

База данных Tebiz Group
Федеральная служба государственной статистики РФ
Федеральная таможенная служба РФ
Оценки участников рынка и экспертов отрасли
Пресс-релизы, годовые и квартальные отчеты компаний
Федеральная налоговая служба РФ
Министерство промышленности и торговли РФ
Министерство экономического развития РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Печатные и электронные отраслевые издания
Сведения об аудите розничной торговли
Законодательные акты РФ

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>



Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Объем рынка ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [руб]

В стоимостном выражении, [USD]

Баланс спроса и предложения на рынке ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]

Темпы роста основных показателей рынка ювелирных изделий, [%]

Сравнение производства и импорта на российском рынке ювелирных изделий в 2021-2025 гг., [штук]

Сальдо торгового баланса рынка ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении

Сводные показатели российского рынка ювелирных изделий в 2021-2025 гг.

По федеральным округам, [штук]

Сегментация российского рынка ювелирных изделий, [%]

По видам

По ценовым сегментам

Потребление ювелирных изделий на душу населения в России в 2021-2025 гг., [руб/чел]

По федеральным округам

По регионам

2. РЕЙТИНГ БРЕНДОВ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Рейтинг ведущих брендов ювелирных изделий по популярности в России в 2021-2025 гг., [%]

Прирост популярности брендов, [%]

3. ПРОИЗВОДСТВО ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Динамика объемов производства ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]

Сегментация российского производства по видам

Производство ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]

Объемы [штук] и доли [%]

Темпы роста и CAGR [%]

4. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Финансовые показатели ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг.

Выручка, [руб]

Прибыль, [руб]

EBITDA, [руб]

Коэффициент автономии

Коэффициент текущей ликвидности

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Рейтинговая оценка финансового состояния

Инвестиции ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг.

Инвестиции, [руб]

Численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг.

Численность сотрудников, [чел]

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

5. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Динамика и сезонность розничных цен ювелирных изделий по месяцам в 2021-2025 гг.

В руб/кг

В USD/кг

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен ювелирных изделий

От инфляции

От курса USD

Статистика розничных цен в 2021-2025 гг.

По федеральным округам России, [руб/кг]

По регионам России, [руб/кг]

6. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Динамика розничных продаж ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам ювелирных изделий в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

Региональная структура розничных продаж ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг.

Объемы продаж, [руб]

Прирост продаж, [%]

7. РОЗНИЧНЫЕ ЗАПАСЫ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Динамика розничных запасов ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]

Объем розничных запасов ювелирных изделий и среднегодовые темпы роста в 2021-2025 гг. в разрезах

По федеральным округам РФ, [руб]

По регионам РФ, [руб]

8. ИМПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЮ

Динамика российского импорта ювелирных изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского импорта ювелирных изделий по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Импорт ювелирных изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг.

Импорт ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Импорт ювелирных изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Зарубежные поставщики импорта ювелирных изделий на рынке РФ

Российские фирмы-импортеры ювелирных изделий

Импортные бренды ювелирных изделий в России

9. ЭКСПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОССИИ

Динамика российского экспорта ювелирных изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Сегментация российского экспорта ювелирных изделий по видам в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении, [штук]

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

По ценовым сегментам

Экспорт ювелирных изделий из России по странам в 2021-2025 гг.

Экспорт ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Экспорт ювелирных изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Динамика цен, USD

Динамика цен, руб.

Цены по странам

Цены по федеральным округам

Цены по регионам

Ценовые сегменты

Российские экспортеры ювелирных изделий

Зарубежные покупатели ювелирных изделий из России

10. ГОСЗАКУПКИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Динамика госзакупок ювелирных изделий в России в 2022-2024 гг., [руб]

География госзакупок ювелирных изделий в России в 2022-2024 гг., [руб]

По федеральным округам

По регионам

Рейтинг заказчиков госзакупок ювелирных изделий в России в 2024 г.

Рейтинг поставщиков госзакупок ювелирных изделий в России в 2024 г.

11. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

Темпы роста финансовых показателей отрасли, [%]

Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

Количество организаций в отрасли в России в 2021-2025 гг.

Количество работников и заработная плата в отрасли в России в 2020-2024 гг., [чел, руб]

12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Влияние геополитической ситуации и санкций на экономику

PEST анализ

SWOT анализ

Рекомендации и стратегии роста

Прогноз объема рынка ювелирных изделий в России в 2026-2035 гг., [штук, руб, USD]

Негативный сценарий

Инерционный сценарий

Инновационный сценарий

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке ювелирных изделий в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогноз сальдо торгового баланса рынка ювелирных изделий в 2026-2035 гг., [штук]

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP



Макет исследования

Представлен типовой макет исследования для понимания формата и представления информации, содержимое исследования может отличаться от указанного в макете (см. сноски и примечания).

Полное оглавление всех разделов находится выше.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Примечание: В данном разделе рассчитаны ключевые параметры рынка ювелирных изделий на основании балансовой оценки ресурсов.

Объем рынка ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг.

Российский рынок ювелирных изделий в последние годы показывает тренд, по данным Tebiz Group.

В натуральном выражении¹

Таблица. Объем рынка ювелирных изделий в России

Объем рынка	...	...	...	...	...
В натуральном выражении					

Источники: Tebiz Group

¹ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

В ... г. объем российского рынка ювелирных изделий, по данным Tebiz Group, оценивался в В ... г. этот показатель, и его значение составило

Зафиксированный темп роста объема рынка ювелирных изделий в РФ за год оказался равным

График. Динамика объема рынка ювелирных изделий в России



Источники: Tebiz Group

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Объем рынка ювелирных изделий в России, [руб]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, руб					

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Объем рынка ювелирных изделий в России, [USD]

Объем рынка	...	...	...	...	...
В стоимостном выражении, USD					

Источники: Tebiz Group

.....

Баланс спроса и предложения на рынке ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг.

Объемы спроса и предложения на российском рынке ювелирных изделий в ... г. составили За N лет спрос на ...%, в то время как предложение увеличилось на%.

Таблица. Баланс спроса и предложения на рынке ювелирных изделий в России

Баланс спроса и предложения	...	...	...	...	...
Предложение					
Производство					
Импорт					
Спрос					
Экспорт					
Изменение складских запасов					
Складские запасы, начало года ²					
Складские запасы, конец года ³					
Объем рынка					

Источники:, Tebiz Group

² Опционально при наличии данных по складским запасам на начало года

³ Опционально при наличии данных по складским запасам на конец года

Темпы роста основных показателей рынка ювелирных изделий, [%]

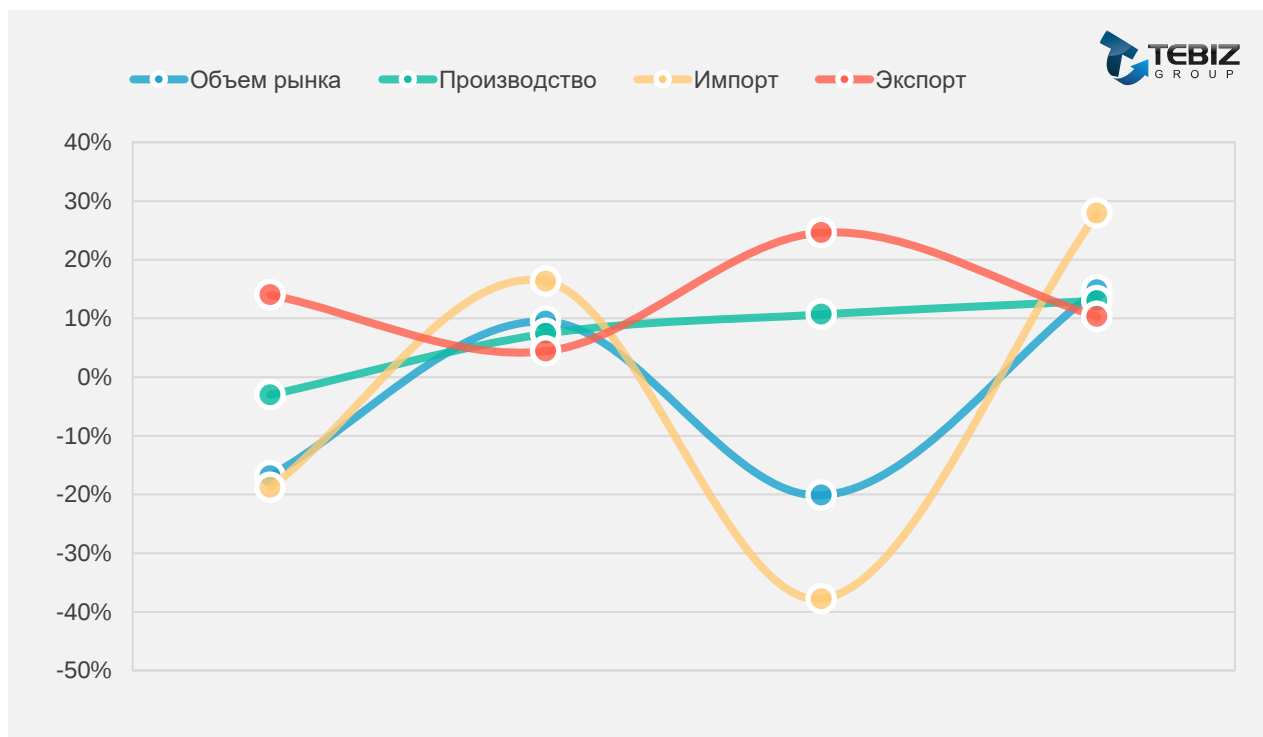
В ... г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в (...%), по данным Tebiz Group.

Таблица. Темпы роста основных показателей рынка ювелирных изделий

Темпы роста показателей рынка	...	...	...	...
Объем рынка	... %	... %	... %	... %
Производство	... %	... %	... %	... %
Импорт	... %	... %	... %	... %
Экспорт	... %	... %	... %	... %

Источники: Tebiz Group

График. Темпы роста основных показателей рынка ювелирных изделий



Источники: Tebiz Group

Сравнение производства и импорта на российском рынке ювелирных изделий в 2021-2025 гг.

На российском рынке ювелирных изделий в ... г. объем внутреннего производства был импортных поставок в В последние годы на рынке стала четко проявляться тенденция

Диаграмма. Сравнение производства и импорта на российском рынке ювелирных изделий



Источники:, Tebiz Group

Сальдо торгового баланса рынка ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг. в натуральном и стоимостном выражении

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке ювелирных изделий

График. Сальдо торгового баланса рынка ювелирных изделий в России в натуральном и стоимостном выражении



Источники:, Tebiz Group

Сводные показатели рынка ювелирных изделий по федеральным округам России⁴

По федеральным округам

Сводные данные по основным показателям рынка ювелирных изделий в разрезе ФО РФ представлены ниже.

Таблица. Сводные показатели рынка ювелирных изделий по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁵
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

Таблица. Сводные показатели рынка ювелирных изделий по федеральным округам России в ... г.

№	Федеральные округа РФ	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы, начало года	Складские запасы, конец года ⁶
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4	Южный ФО					
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

⁴ Опционально при наличии данных по федеральным округам

⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

⁶ Опционально при наличии данных по складским запасам на начало и конец года

Сегментация российского рынка ювелирных изделий, [%]

По видам

Ниже представлена структура российского рынка ювелирных изделий по ключевым видам в ... году, по данным Tebiz Group

Таблица. Сегментация российского рынка ювелирных изделий по видам в ... г., [%]

Виды	Доля, %	Тренд
Вид 1	...%	Снижение доли из-за тренда на ...; доминирует в объеме за счет ...
Вид 2	...%	Стабильный спрос, ... и интересом к ...
Вид 3	...%	Устойчивый рост за счет тренда ... и ...
...	...%	...
...	...%	...

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка ювелирных изделий по видам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам (эконом, средний, премиум)

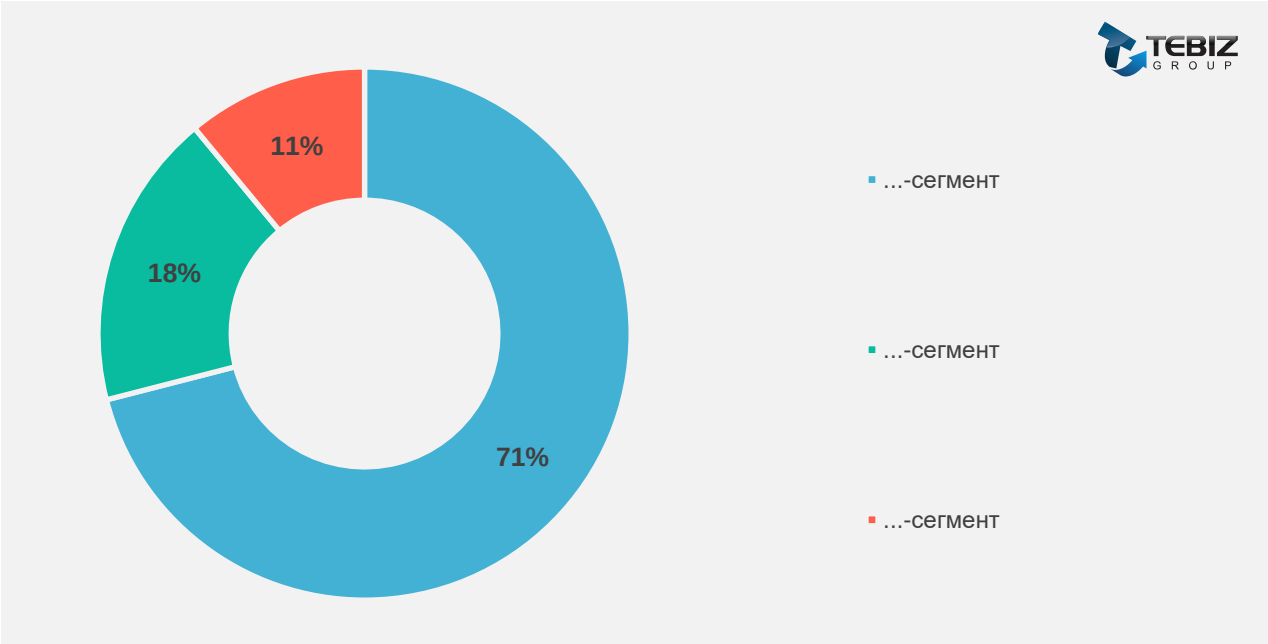
В ... г. на рынке ювелирных изделий наибольшую долю составляет продукция `...-сегмента`, формирующего порядка ...%.

Таблица. Сегментация российского рынка ювелирных изделий по ценовым сегментам в ... г., [%]

Сегмент	Доля, %	Тренд
Эконом-сегмент	...%	Стабильно ..., но ... за счет ...
Средний сегмент	...%	Растет благодаря улучшению
Премиум-сегмент	...%	Медленный, но

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Сегментация российского рынка ювелирных изделий по ценовым сегментам в ... г., [%]



Источники:, Tebiz Group

РЕЙТИНГ БРЕНДОВ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлен нормированный рейтинг брендов, составленный по их известности среди россиян за различные года.

Рейтинг ведущих брендов ювелирных изделий в России, [%]

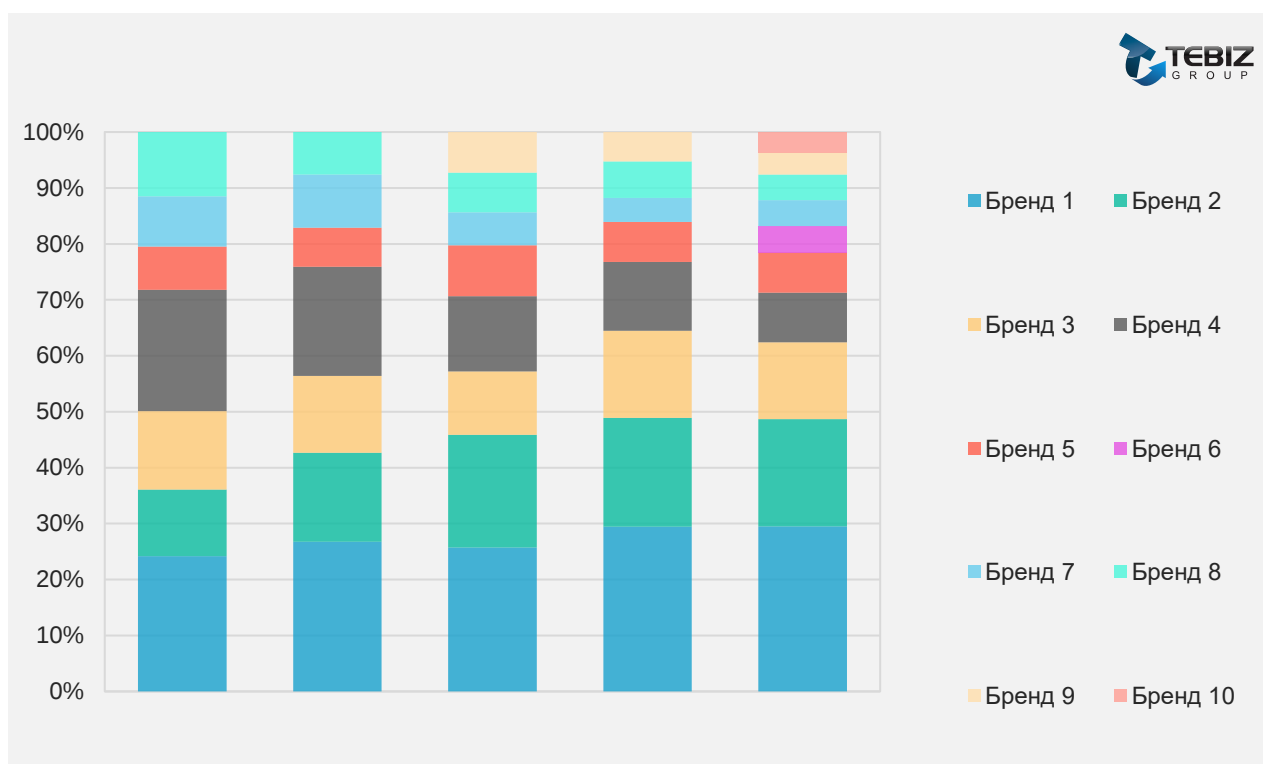
В ... г., согласно опросам россиян, наибольшую лояльность на рынке мороженого заслужил бренд ..., рейтинг которого равняется ...%. ...% и ...% респондентов выразили приверженность маркам ... и ... соответственно.

Таблица. Рейтинг ведущих брендов ювелирных изделий в России, [%]

	Бренды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Бренд 1					
2	Бренд 2					
3	Бренд 3					
4	Бренд 4					
5	Бренд 5					
6						
7						
8						
9						
10						

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика популярности брендов ювелирных изделий, [%]

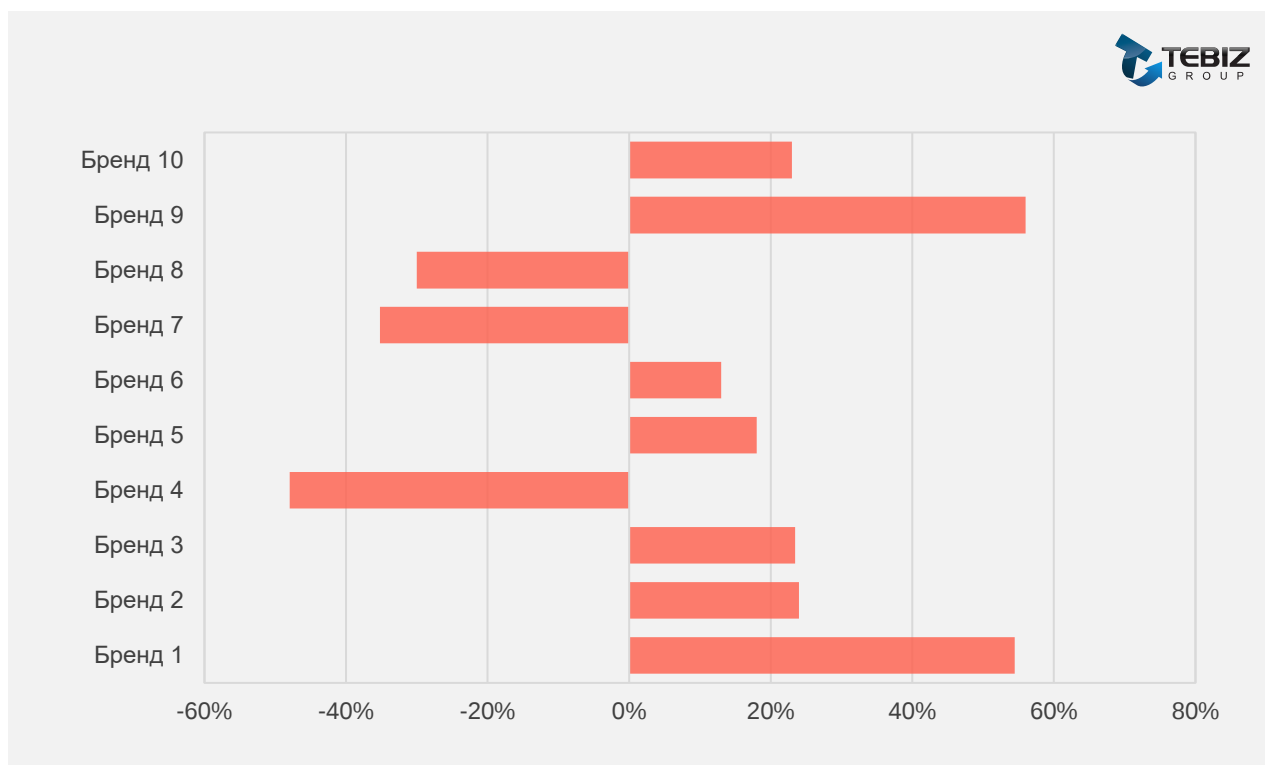


Источники:, Tebiz Group

Прирост популярности брендов, [%]

За гг. наибольший прирост показал бренд ... (+...%).

Диаграмма. Прирост популярности брендов ювелирных изделий, [%]



Источники:, Tebiz Group

ПРОИЗВОДСТВО ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание: Анализ российского производства ювелирных изделий проводился по ОКПД2

Динамика объемов производства ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг.

Российское производство ювелирных изделий, по данным Tebiz Group, в ... г. составило В ... г. выпуск ювелирных изделий на территории России показал тенденцию к, его значение оценивается в

Таблица. Объемы производства ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг.

	Виды	...	...	...	...	...
	Всего					
1	Вид 1					
2	Вид 2					
3	Вид 3					
4	Вид 4					
5	Вид 5					
6	 ⁷					

Источники:, Tebiz Group

⁷ Опционально при наличии видов продукции

.....

График. Динамика объемов производства ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

.....

В структуре российского производства ювелирных изделий по видам `.....` и `.....` являются крупнейшими сегментами, по данным Tebiz Group.⁸

Диаграмма. Сегментация российского производства ювелирных изделий по видам в России в 2021-2025 гг., [%]



Источники:, Tebiz Group

⁸ Опционально при наличии видов продукции

Самый динамично растущий сегмент в ... г. - `.....` (....%), наихудшие показатели у сегмента `.....` (-.....%).

Таблица. Темпы роста российского производства ювелирных изделий по видам за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Виды продукции	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Всего	... %	... %	... %	
1	Вид 1	... %	... %	... %	
2	Вид 2	... %	... %	... %	
3	Вид 3	... %	... %	... %	
4	Вид 4	... %	... %	... %	
5	Вид 5	... %	... %	... %	
6	 ⁹	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Сравнению темпов роста за 2021-2025 гг. показывает, что
Наибольший рост внутреннего производства у вида (... %).

⁹ Опционально при наличии видов продукции

Производство ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

Объемы [т] и доли [%]

Тройка крупнейших по производству ювелирных изделий федеральных округов в ... г. , по данным Tebiz Group, выглядела следующим образом: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4	Южный ФО					
5						
6						
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Динамика производства ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.



Источники:, Tebiz Group

Темпы роста [%] и карта развития ФО

Максимальные темпы роста показали:

- 1) темп роста за 2021-2025 гг. - (...%);
- 2) темп роста за год .../... - (...%);
- 3) CAGR за 2021-2025 гг. - (...%).

Таблица. Темпы роста производства ювелирных изделий по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [%]

№	Федеральные округа РФ	Темп роста, .../... г. [%]	Общий темп роста, 2021-2025 гг., [%]	CAGR, [%]	Объем производства, ... г.
	Российская Федерация	... %	... %	... %	
1	Центральный ФО	... %	... %	... %	
2		... %	... %	... %	
3		... %	... %	... %	
4	Сибирский ФО	... %	... %	... %	
5		... %	... %	... %	
6		... %	... %	... %	
7		... %	... %	... %	
8	Дальневосточный ФО	... %	... %	... %	

Источники:, Tebiz Group

Вид 1 ¹⁰

Таблица. Полные данные объемов производства ювелирных изделий по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Вид 2 ¹¹

Таблица. Полные данные объемов производства ювелирных изделий по ФО РФ в 2021-2025 гг.

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Центральный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

.....

¹⁰ Опционально при наличии видов продукции

¹¹ Опционально при наличии видов продукции

Производство ювелирных изделий по регионам России в 2021-2025 гг. ¹²

Объемы [т] и доли [%]

Рейтинг основных регионов по производству ювелирных изделий возглавляли такие субъекты как: (.....),..... (.....), (.....).

Таблица. Производство ювелирных изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
6						
7	Ростовская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

¹² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги по компаниям, которые являются производителями по мнению Tebiz Group, основанному на анализе вторичной информации по рынку. Указаны суммарные показатели в разрезе каждой компании по всем видам их деятельности.....

Финансовые показатели ведущих производителей ювелирных изделий в России

Выручка, [руб]

Примечание: Выручка - полная сумма требований (в том числе неоплаченных), предъявленных организацией в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

В рейтинге крупнейших производителей ... по выручке от продаж первое место занимает (.... рублей). На втором месте - (.... рублей). Тройку замыкает компания (..... рублей).

Таблица. Выручка ведущих производителей ювелирных изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Выручка от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Прибыль, [руб]

Примечание: Прибыль - разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Чем больше организация получит прибыли, тем лучше ее финансовое состояние.....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места занимали следующие компании: ... (... рублей), ... (... рублей), ... (... рублей).

Таблица. Прибыль ведущих производителей ювелирных изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Прибыль от продаж, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
..								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Выручка и прибыль ведущих производителей ювелирных изделий в России



Источники:, Tebiz Group

EBITDA, [руб]

Примечание: EBITDA - это прибыль компании до вычета процентов, налогов, износа и амортизации, т.е. прибыль компании до ее распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и амортизации.....

По показателю EBITDA

Таблица. EBITDA ведущих производителей ювелирных изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	EBITDA, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент автономии

Примечание: Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.....

Наиболее финансово независимыми стали ..., ...,

Таблица. Коэффициент автономии ведущих производителей ювелирных изделий в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент автономии (оптимальное значение>0,5)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Коэффициент текущей ликвидности

Примечание: Коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Значение коэффициента ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Слишком высокий коэффициент текущей ликвидности также не желателен, поскольку может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов либо краткосрочного финансирования.....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособности среди основных производителей первые строчки занимали: ..., ..., ...

Таблица. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей ювелирных изделий в России

№	Производитель	ИНН	Коэффициент текущей ликвидности (оптимальное значение>2)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность продаж (ROS), [%]

Примечание: Рентабельность продаж (ROS) - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для `высокооборотных` видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.....

Наиболее рентабельными стали следующие предприятия: ..., ...,

Таблица. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей ювелирных изделий в России

№	Производитель	ИНН	Рентабельность продаж (ROS), % (оптимальное значение >0)					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рейтинговая оценка финансового состояния

Примечание: Оценка финансового состояния – это инструмент, который определяет степень устойчивости организации на основе расчета ключевых коэффициентов и показателей финансового анализа. Используется для сравнения финансового положения организаций в отрасли и для выявления лучших и худших позиций предприятий. Показатель рассчитывается на основе анализа коэффициента автономии, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж и чистого оборотного капитала.....

Таблица. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей ювелирных изделий в России

№	Производитель	ИНН	Оценка финансового состояния									
			AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
1	АО `.....`	...				+						
2	ООО `.....`	...							+			
3	ПО `.....`	...						+				
4	ООО `.....`	...			+							
5	ООО `.....`	...	+									
6	ПАО `.....`	...							+			
7	АО `.....`	...								+		
8	АО `.....`	...					+					
9	ООО `.....`	...						+				
10		...							+			
11												
12												
13												
14												
15												
...												
.....												

Источники:, Tebiz Group

Инвестиции ведущих производителей ювелирных изделий в России

Инвестиции, [руб]

Примечание: Инвестиции - это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала (вложения в приобретение, создание, модернизацию активов, в приобретение акций других организаций, предоставление займов другим лицам и проч.).....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места занимали предприятия: (.... рублей), (.... рублей), (..... рублей).

Таблица. Инвестиции ведущих производителей ювелирных изделий в России, [млн.руб]

№	Производитель	ИНН	Инвестиции, млн.руб					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Численность сотрудников ведущих производителей ювелирных изделий в России

Численность сотрудников, [чел]

Примечание: Данные по численности сотрудников приведены на 1 января соответствующего года

По численности сотрудников первые три места занимали следующие компании: (.... рублей), (.... рублей), (.... рублей).

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей ювелирных изделий в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Численность сотрудников, чел					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Рентабельность персонала (ROL), [руб]

Примечание: Рентабельность персонала (ROL) характеризует отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала, показывает уровень производительности труда и эффективности деятельности сотрудников.

Рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ...На втором месте - ..., на третьем -

Таблица. Численность сотрудников ведущих производителей ювелирных изделий в России, [чел]

№	Производитель	ИНН	Рентабельность персонала (ROL), тыс.руб.					Темп роста, %
			...	...	...	...	...	
1	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
2	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
3	ПО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
4	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
5	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
6	ПАО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
7	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
8	АО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
9	ООО `.....`	...	...	...	...	...	...	...
10		...	...	...	...	...	...	...
11								
12								
13								
14								
15								
...								
.....								

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Инвестиции и прибыль ведущих производителей ювелирных изделий в России



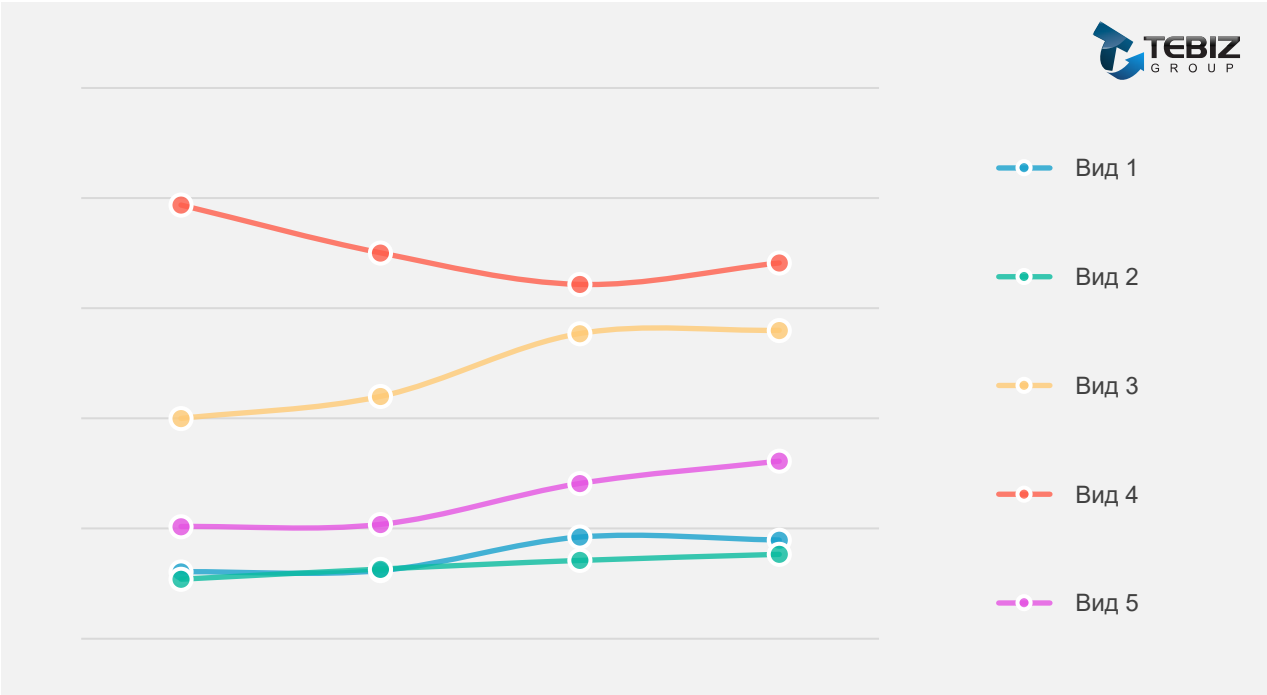
Источники:, Tebiz Group

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Сравнение средних розничных цен по видам товаров ¹³

В ... г. наименьшую цену имел сегмент `...` (...руб/...), наибольшую - `.....` (... руб/...).....

График. Сравнение средних розничных цен ювелирных изделий по видам товаров



Источники:, Tebiz Group

.....

Сравнение средних USD розничных цен по видам товаров ¹⁴

Средние USD розничные цены по видам товаров представлены ниже

Таблица. Сравнение средних USD розничных цен ... по видам товаров в России

.....

¹³ Опционально при наличии видов продукции

¹⁴ Опционально при наличии видов продукции

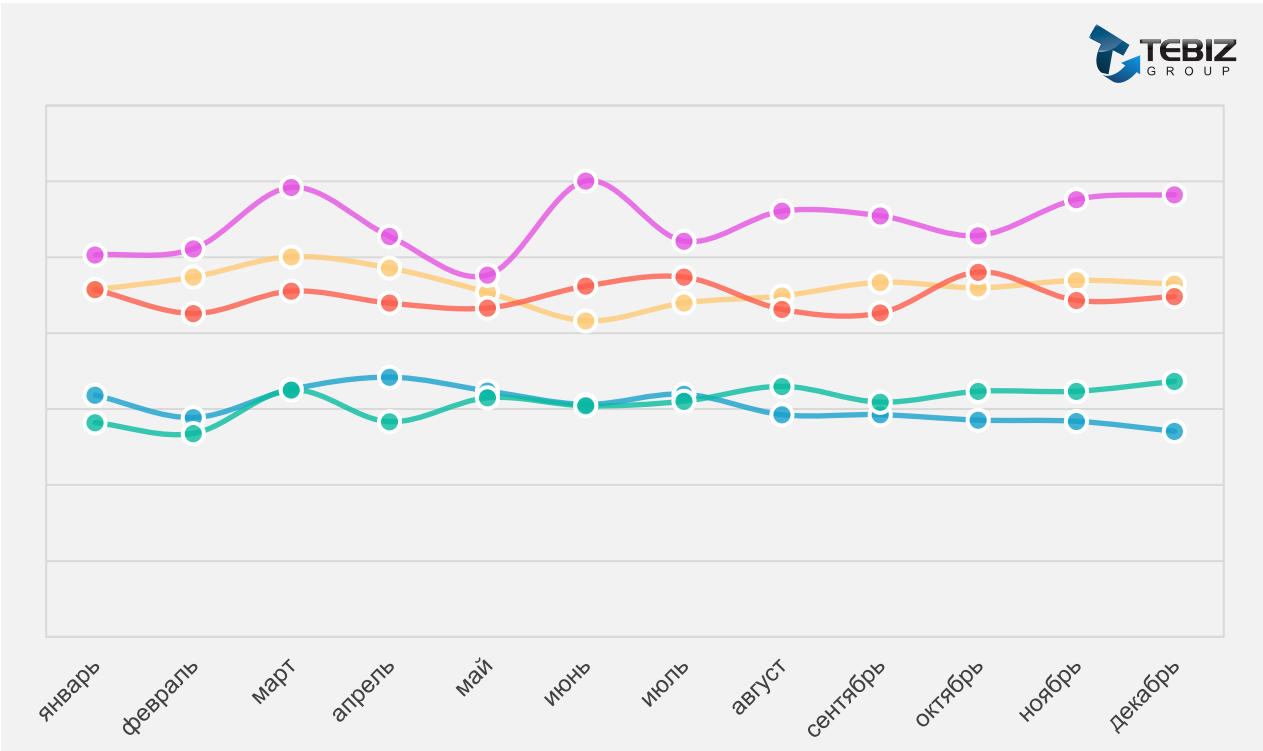
Динамика и сезонность розничных цен по месяцам

В руб.

Вид 1 ¹⁵

.....

Таблица. Динамика и сезонность розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

В USD

Вид 1 ¹⁶

Таблица. Динамика и сезонность USD розничных цен ... по месяцам в России

.....

¹⁵ Опционально при наличии видов продукции

¹⁶ Опционально при наличии видов продукции

Анализ зависимостей ежемесячных розничных цен

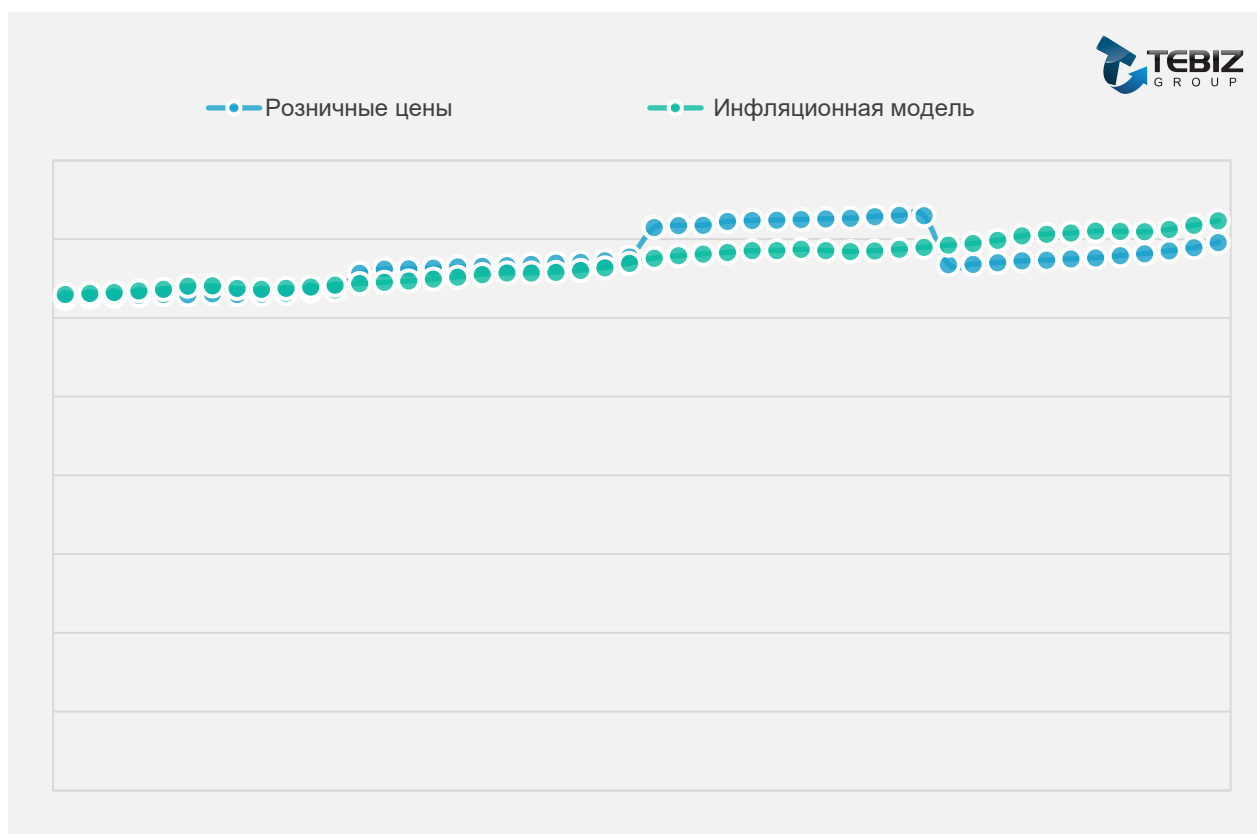
От инфляции

Для сравнения цен инфляции и розничных цен был введен специальный показатель

Вид 1 ¹⁷

.....

График. Сравнение инфляции и розничных цен ... по месяцам в России



Источники:, Tebiz Group

.....

От курса USD

.....

¹⁷ Опционально при наличии видов продукции

Статистика розничных цен

По федеральным округам России

....

По регионам России

В подразделе приведена статистика розничных цен с разбивкой по регионам по различным видам.....

Вид 1¹⁸

Таблица. Статистика розничных цен ... по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Московская область					
4						
5	Тверская область					
6						
7	Омская область					
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

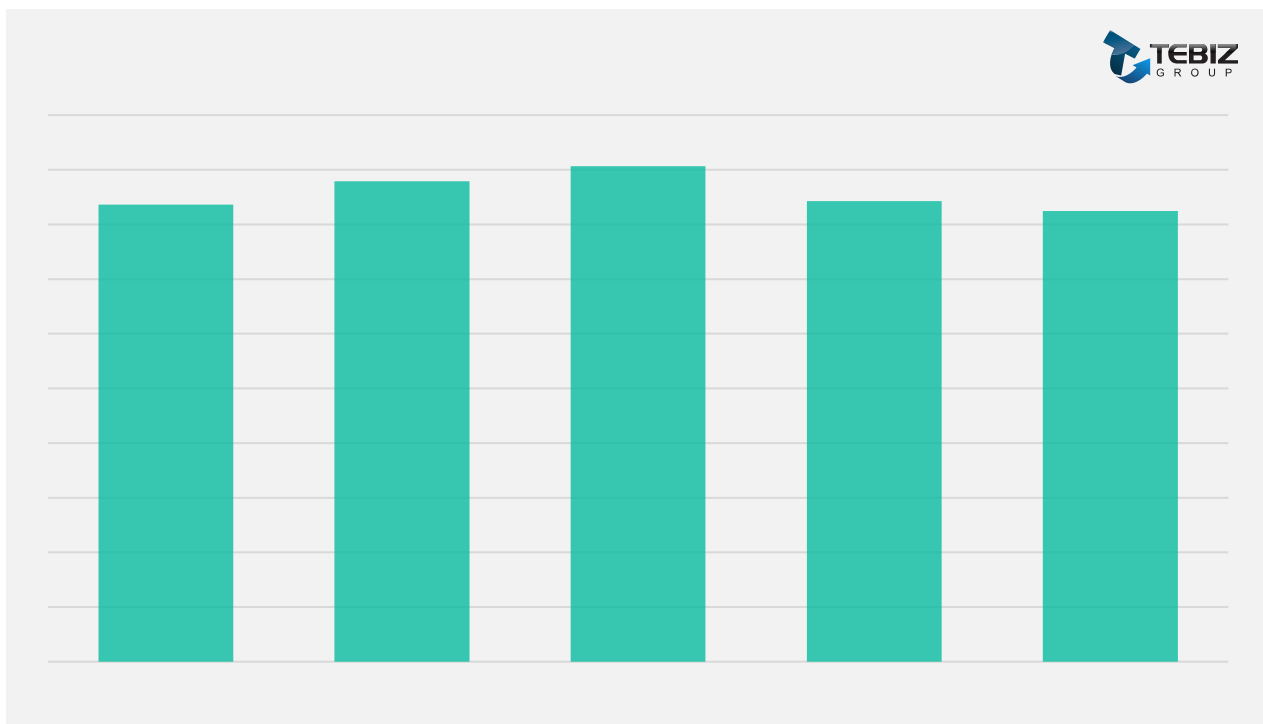
¹⁸ Опционально при наличии видов продукции

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Динамика розничных продаж ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг.

Розничными компаниями в ... г. было совершено торговых операций по продаже ювелирных изделий в объеме Ситуация в ... г. изменилась, розничные продажи пошли ... по сравнению с прошлым годом и суммарно к концу года объем розничных продаж равнялся

График. Динамика розничных продаж ювелирных изделий в России



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг ФО РФ по розничным продажам ювелирных изделий в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В розничном сегменте в ... г. ведущие позиции с долей ...% по объему продаж ...

Таблица. Федеральная структура розничных продаж в России

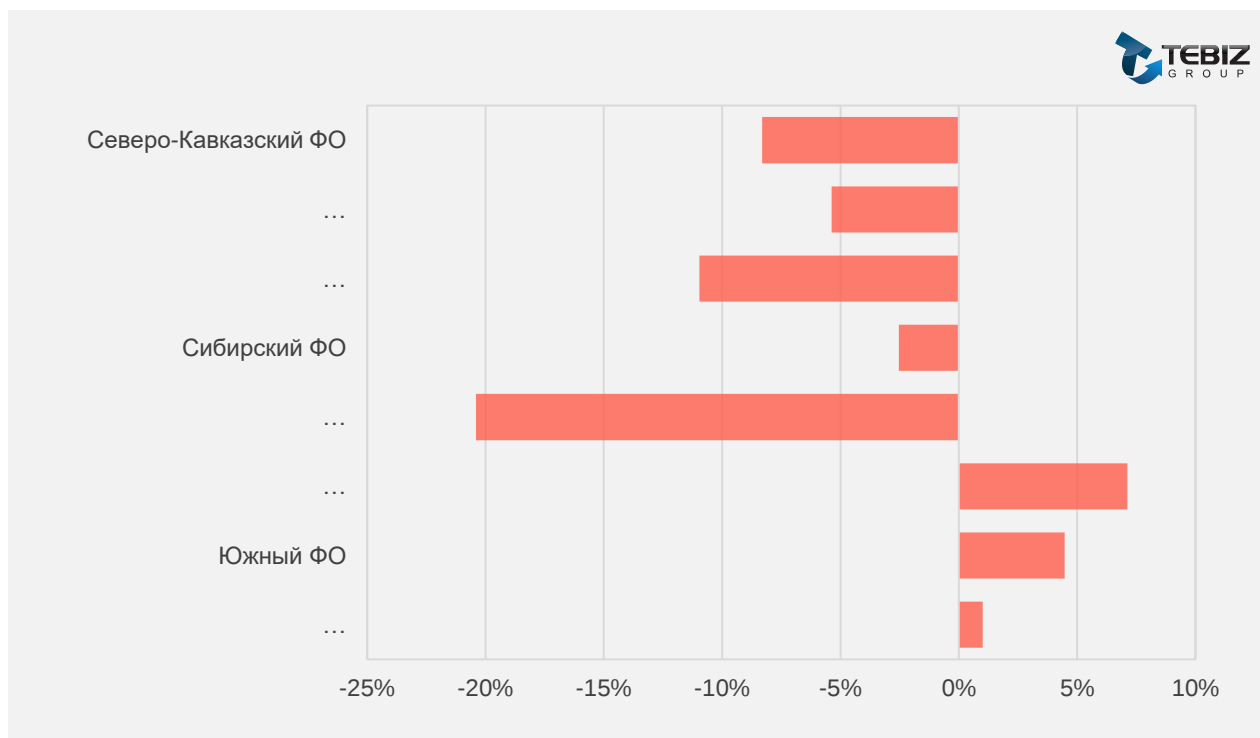
№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Северо-Западный ФО					
4						
5						
6	Северо-Кавказский ФО					
7						
8	Дальневосточный ФО					

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

Региональная структура розничных продаж ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг.

Объем продаж

В ... г. тремя ведущими субъектами РФ по розничному обороту стали: ..., ... и

Таблица. Региональная структура розничных продаж в России

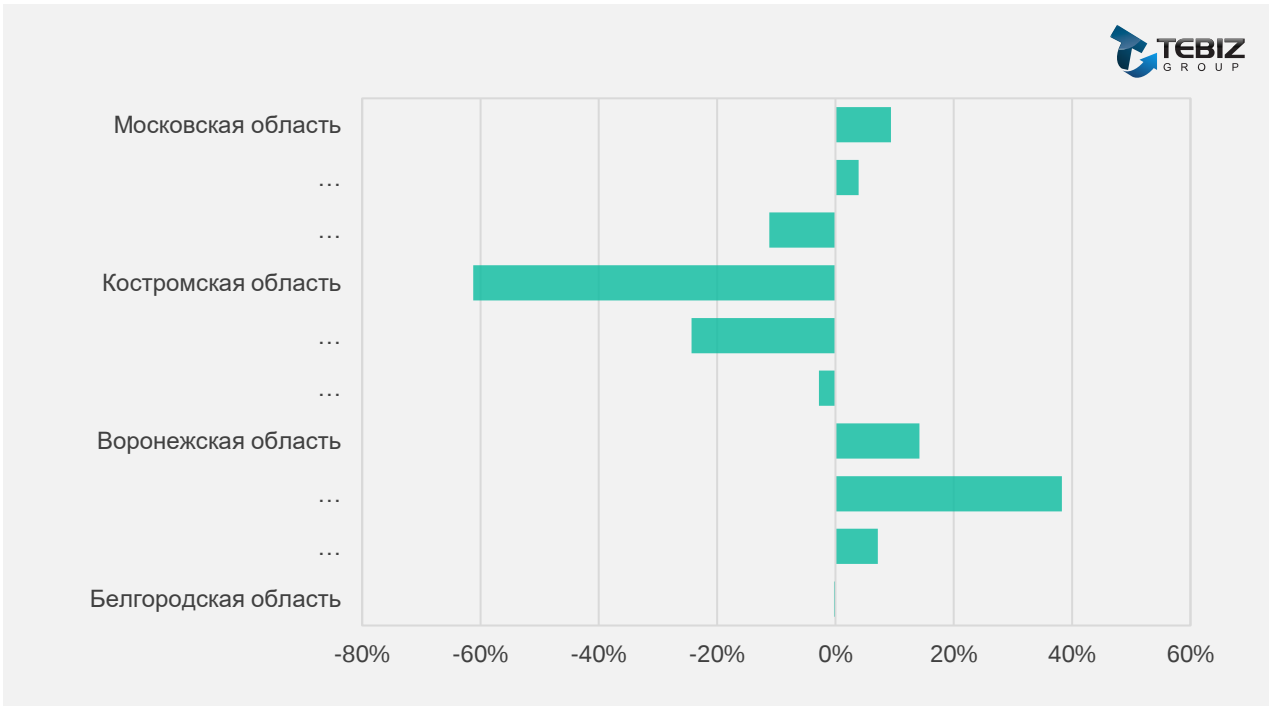
№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1						
2						
3	Ленинградская область					
4						
5	Томская область					
...						
...						

Источники:, Tebiz Group

Прирост продаж, [%]

Самым растущим округом по розничным продажам в ... г. стал ... ФО (...%). Худший показатель

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж



Источники:, Tebiz Group

ИМПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЮ

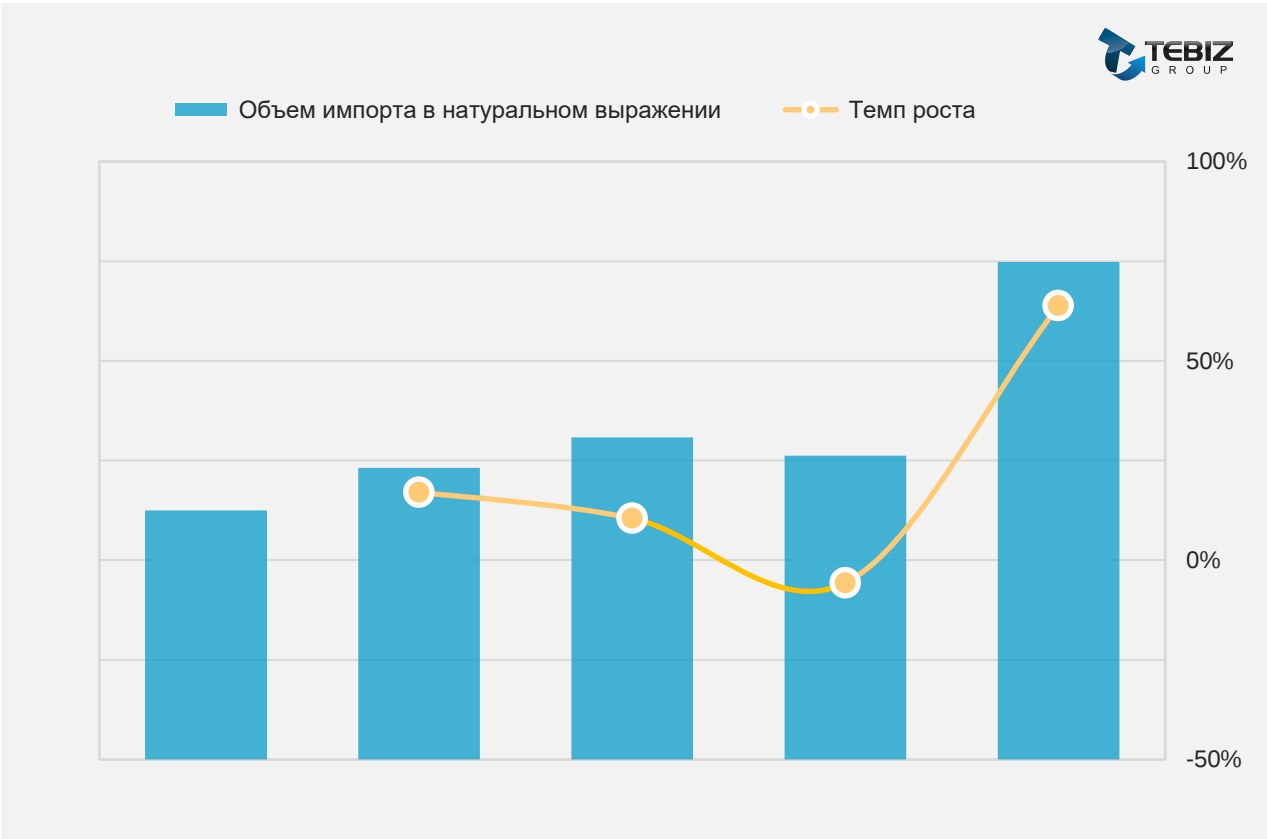
Примечание: Анализ российского импорта ювелирных изделий проводился по ТН ВЭД

Динамика российского импорта ювелирных изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Зарубежные поставщики в ... г. ввезли в Российскую Федерацию Статистика российского импорта ювелирных изделий, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей и к концу года объем импорта в Россию составилпродукции.

График. Динамика российского импорта ювелирных изделий в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

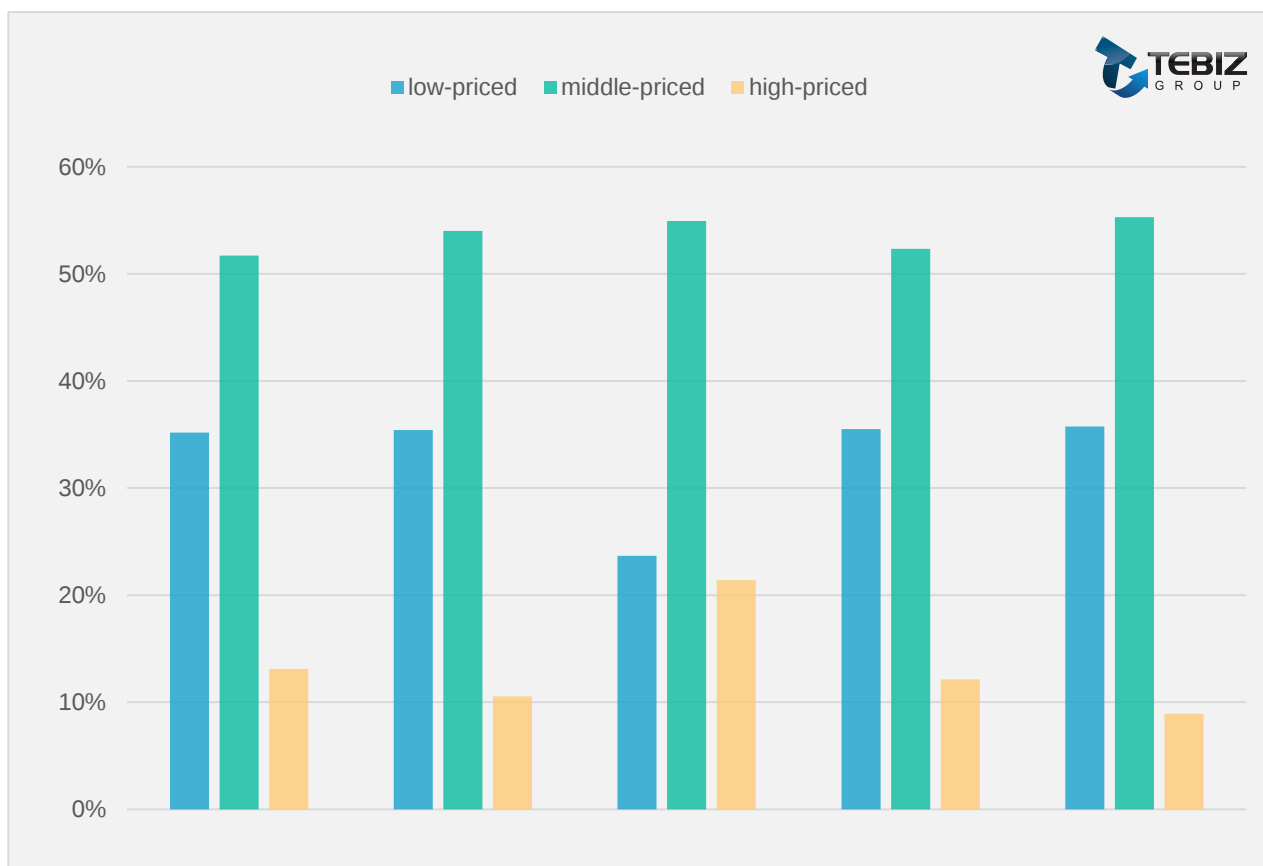
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего в Россию ввозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема импорта.....

Диаграмма. Структура импорта ювелирных изделий в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского импорта ювелирных изделий по видам в 2021-2025 гг.¹⁹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского импорта ювелирных изделий по видам, по данным Tebiz Group,

Таблица. Объемы импорта ювелирных изделий по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка импорта ювелирных изделий по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского импорта ювелирных изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

¹⁹ Опционально при наличии видов продукции в импорте

Зарубежные поставщики ювелирных изделий на рынке РФ²⁰ *

Рынок характеризуется высокой долей, при этом часть компаний осуществляет поставки через Среди ведущих игроков представлены как производственные группы, так и специализированные

Таблица. Зарубежные поставщики ювелирных изделий на рынке РФ

№	Наименование поставщика	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 S.A.			
2	 AG			
3	 LTDA	middle-priced	Высокая	
4	 CO., LTD			92
5	 LTD			
6	 LTDA			
7	 S.A.			
8	 LTDA	low-priced		
9	 S.A.			
10	 LTDA			
11	 LTDA			74
12	 AG		Средняя	
13	 KG			
14	 OU			
15	 (PVT) LTD	low-priced		
16	 LTDA			
17	 S.A.		Средняя	
18	 LTDA	high-priced		
19	 LTDA			
20	 AG			
21	 KG	high-priced		63
22	 OU		Низкая	
23	 LTDA			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Российские фирмы-импортеры ювелирных изделий на рынке РФ²¹ *

Среди российских импортеров наблюдается ситуация

Таблица. Российские фирмы-импортеры ювелирных изделий

№	Наименование импортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `.....`		Высокая	
2	ООО `.....`			
3	ООО `.....`	low-priced		94
4	АО `.....`			
5	ЗАО `.....`			
6	ООО ТД `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ИП `.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			68
12	ООО `.....`			
13	ООО `.....`			
14	ООО `.....`		Низкая	
15	ООО `.....`	high-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ФИРМА` `.....`			
18	ООО ТД `.....`			
19	ООО `.....`			48
20	ЗАО `.....`			
21	ООО `.....`	low-priced	Средняя	
22	ООО `.....`			
23	ООО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

²¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Рейтинг импортных брендов ювелирных изделий в Россию²² *

Среди импортных торговых марок наибольшие объемы ювелирных изделий у,,,

Таблица. Рейтинг импортных брендов ювелирных изделий в Россию

№	Наименование бренда	Ценовые сегменты	Индекс рыночного веса
1	Бренд 1		
2	Бренд 2	low-priced	
3	Бренд 3		
4	Бренд 4		89
5	Бренд 5	middle-priced	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источники:, Tebiz Group

²² Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Импорт ювелирных изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского импорта ювелирных изделий, по данным Tebiz Group, в ... г. выглядела следующим образом:....

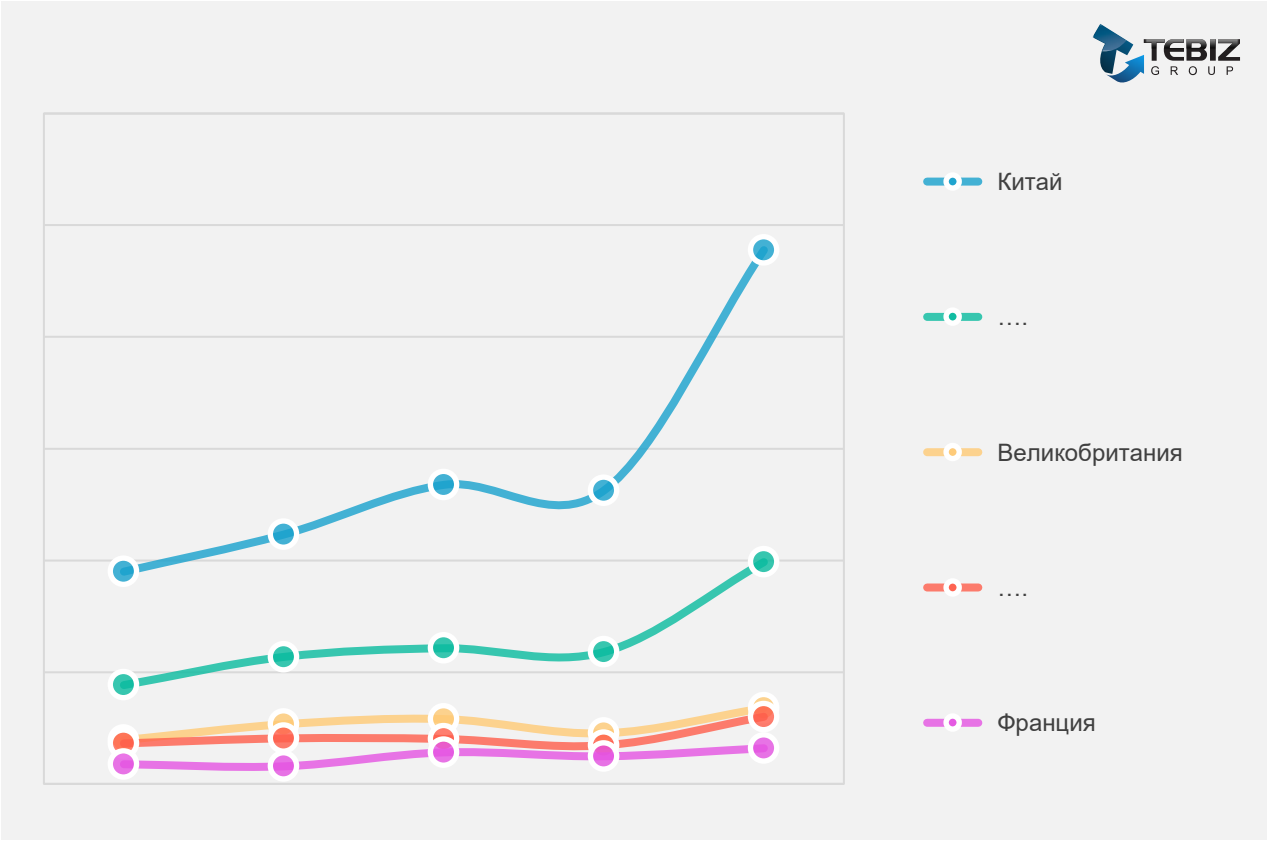
Таблица. Импорт ювелирных изделий в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Турция					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Киргизия					
15						
16						
17						
18						
19	Индия					
20	Сербия					
21						
22						
23						
24						
25	Таиланд					
26	Финляндия					
...						
...						
...	23					

Источники:, Tebiz Group

²³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Диаграмма. Структура российского импорта ювелирных изделий по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

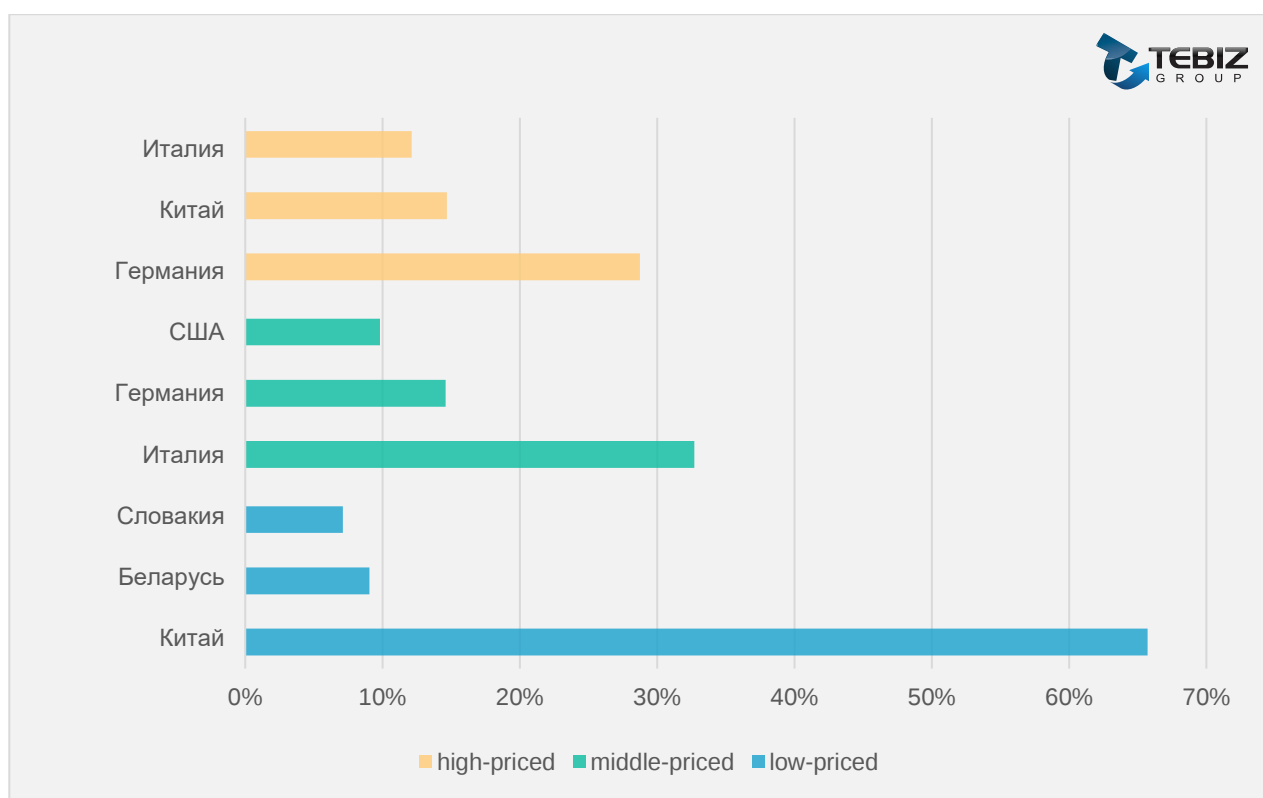
Таблица. Структура российского импорта ювелирных изделий по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Турция			
5				
....				
....	...			
...				
...	24			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по импорту ювелирных изделий в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

²⁴ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - (.....%);
- Самые низкий CAGR - (-.....%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - (.... долл/т);
- Наименьшая цена - Египет (378 долл/т).

Таблица. Карта развития российского импорта ювелирных изделий по ведущим странам в ... г.

№	Страны	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Китай		... %	
2			... %	
3	Израиль		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Марокко		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Казахстан		... %	

Источники:, Tebiz Group

Импорт ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

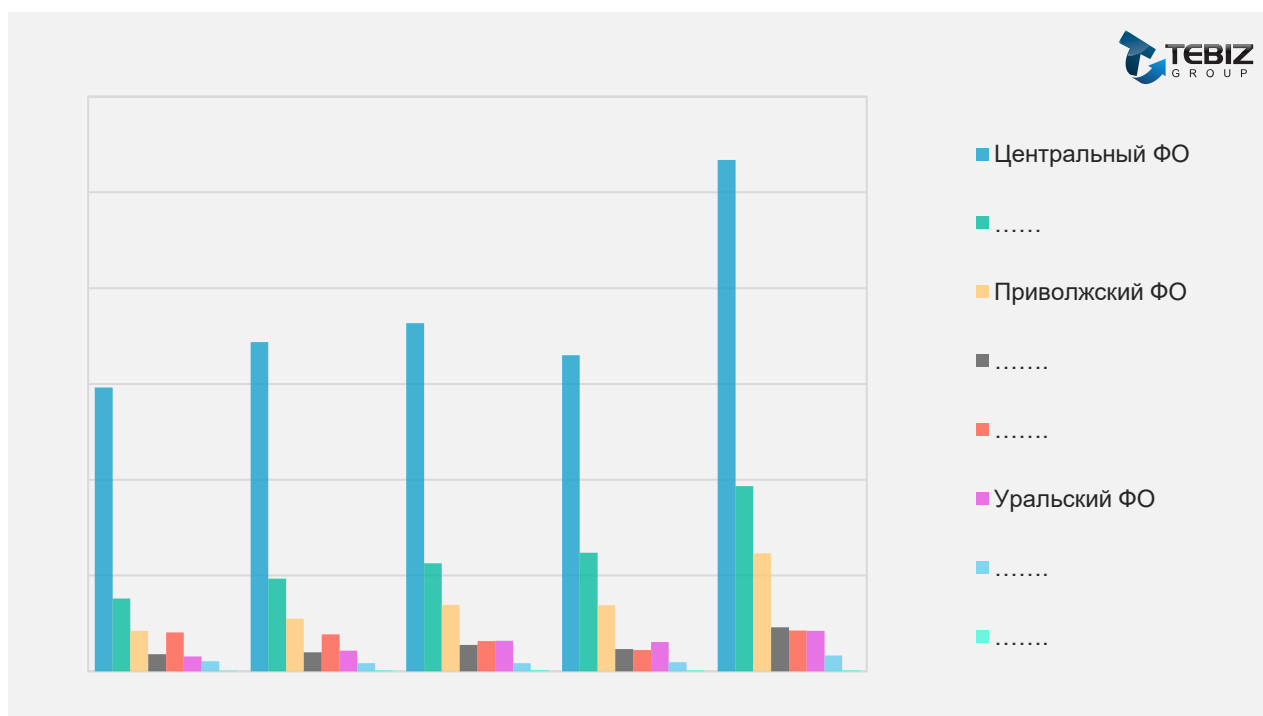
Крупнейшим по натуральным объемам ввоза ювелирных изделий округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Импорт ювелирных изделий по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Импорт ювелирных изделий по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

.....

Импорт ювелирных изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

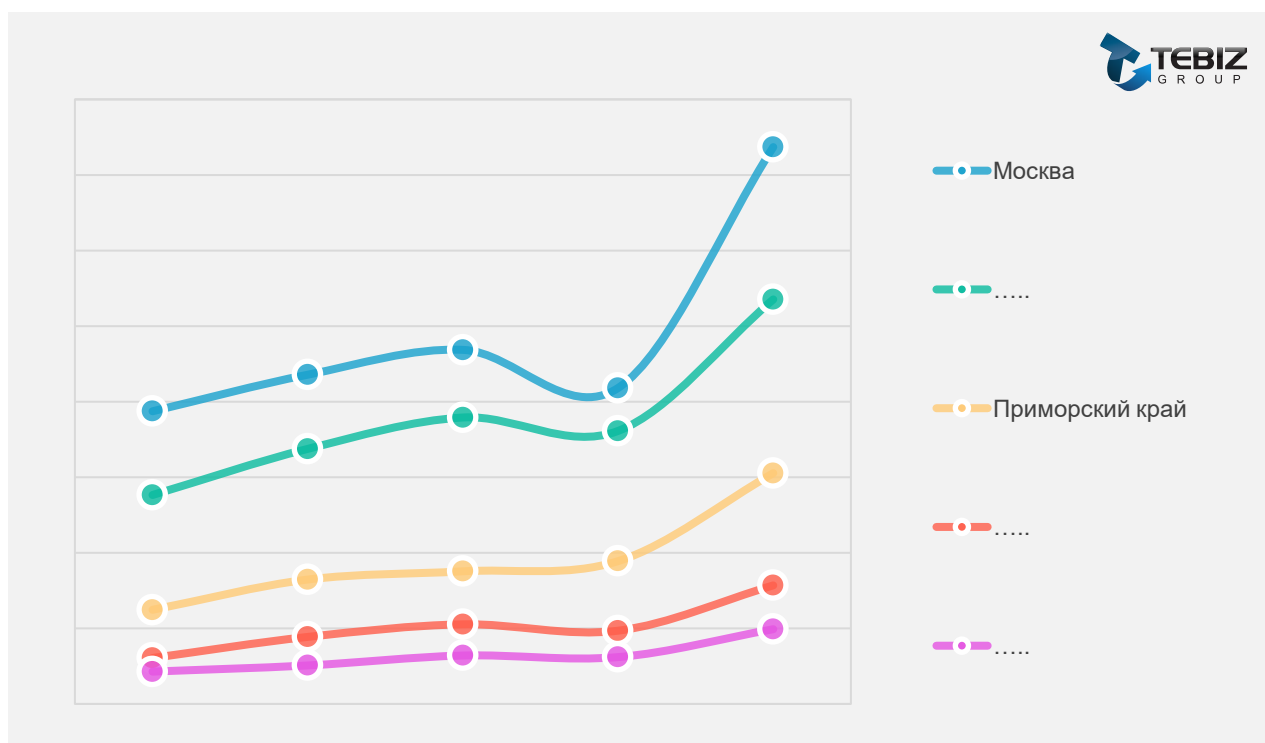
Тройка ведущих по объему импорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

Таблица. Импорт ювелирных изделий по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
...						
...	 ²⁵					

²⁵ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

График. Структура российского импорта ювелирных изделий по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

Региональная карта развития

Сравнивая импортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - (...%);
- наибольшая среднегодовая цена импорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития импорта ювелирных изделий по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена импорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем импорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Санкт-Петербург		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Забайкальский край		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Новосибирская область		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского импорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. импортные цены ювелирных изделий, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...- Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в ... году и составил ...%, а наибольшее падение цен было в году (-...%).

Таблица. Динамика USD цен импорта ювелирных изделий

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен импорта ювелирных изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены импорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены импорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен импорта ювелирных изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам²⁶

Статистика цен российского импорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены импорта ювелирных изделий по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран импорта ювелирных изделий в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены импорта ювелирных изделий в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ²⁷					

Источники:, Tebiz Group

²⁶ Опционально при наличии видов продукции в импорте

²⁷ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы импортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских импортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены импорта ювелирных изделий по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения импорта ювелирных изделий, ..., в ... г. импортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущего года цена поставок выросла на

Таблица. Цены импорта ювелирных изделий по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
	 ²⁸					

Источники:, Tebiz Group

²⁸ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы импортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок ювелирных изделий в России

...

Источники:, Tebiz Group

ЭКСПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОССИИ

Примечание: Анализ российского экспорта ювелирных изделий проводился по ТН ВЭД

Динамика российского экспорта ювелирных изделий в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Российские экспортеры в ... году вывезли из страны Статистика российского экспорта ювелирных изделий, по данным Tebiz Group, в ... г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны российских потребителей вырос на ...%, и к концу года объем экспорта ювелирных изделий из России составил продукции.

График. Динамика российского экспорта ювелирных изделий в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

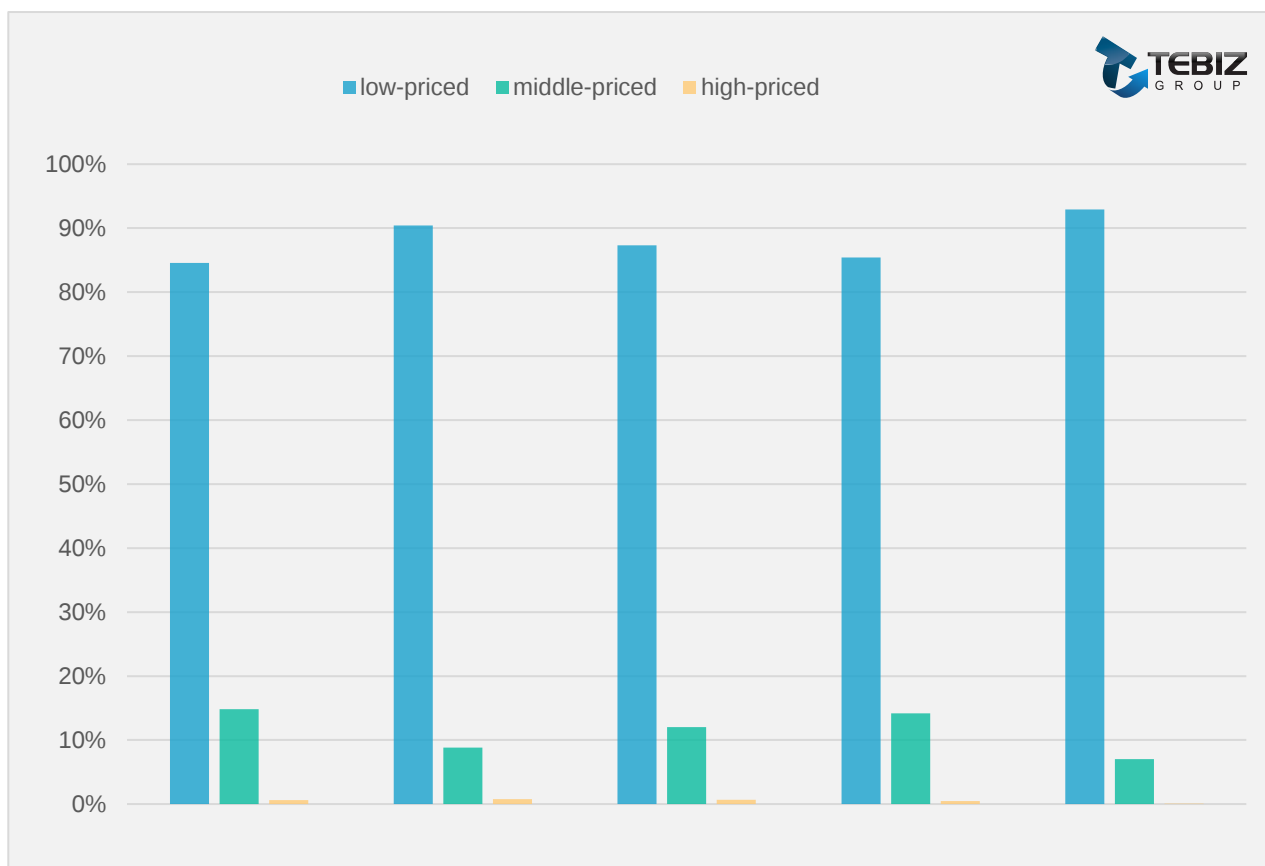
.....
.....

По ценовым сегментам

Примечание: Рассматриваются ценовые сегменты категорий: низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced); средне-ценовой сегмент (middle-priced); высоко-ценовой сегмент (high-priced). Распределение поставок по ценовым сегментам проводится ... Аномальные цены (выбросы) определяются и устраняются с помощью интерквартильного размаха (IQR).

Больше всего из России вывозят продукцию ...-ценовой категории, формирующий порядка ...% от общего объема экспорта.....

Диаграмма. Структура экспорта ювелирных изделий из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

Сегментация российского экспорта ювелирных изделий по видам в 2021-2025 гг.²⁹

В натуральном/стоимостном выражении

Сегментация российского экспорта ювелирных изделий по видам, по данным Tebiz Group, представлена

Таблица. Объемы экспорта ювелирных изделий по видам в Россию в натуральном/стоимостном выражении

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

Разбивка экспорта ювелирных изделий по ценовым сегментам представлена в натуральном выражении, доли.....

Таблица. Сегментация российского экспорта ювелирных изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Виды продукции	ТНВЭД	low-priced	middle-priced	high-priced
	Всего				
1	Вид 1	Код 1			
2	Вид 2	Код 2			
3	Вид 3	Код 3			
4	Вид 4	Код 4			
5	Вид 5	Код 5			
6					

Источники:, Tebiz Group

²⁹ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

Российские компании-экспортеры ювелирных изделий на рынке РФ³⁰ *

Основные российские экспортеры ювелирных изделий характеризуются по данным Tebiz Group. Наибольшая активность и индекс рыночного веса зафиксирован

Таблица. Российские компании-экспортеры ювелирных изделий на рынке РФ

№	Наименование экспортера	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	ООО `ТК`.....`			
2	ООО `ТД`.....`			
3	АО `СК`.....`	low-priced	Высокая	
4	ООО `.....`			96
5	ООО `.....`			
6	ООО `.....`			
7	ООО `.....`		Средняя	
8	ООО `ТД`.....`	middle-priced		
9	ООО `.....`			
10	ООО `.....`			
11	АО `.....`			72
12	ООО `.....`		Низкая	
13	ООО `.....`			
14	ООО `ТД`.....`			
15	ООО `.....ЮГ`	low-priced		
16	ООО `.....`			
17	ООО `ЮМК`		Низкая	
18	ПАО `ТД`.....`	high-priced		
19	ООО `.....`			
20	АО `ФИРМА`.....`			
21	ООО `.....`	middle-priced		61
22	ООО `.....`		Низкая	
23	АО `.....`			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³⁰ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Зарубежные фирмы-покупатели экспорта ювелирных изделий на рынке РФ³¹ *

Среди зарубежных покупателей лидируют,,, (см. таблицу).

Таблица. Зарубежные фирмы-покупатели экспорта ювелирных изделий на рынке РФ

№	Наименование покупателя	Ценовые сегменты	Активность компании	Индекс рыночного веса
1	 CO., LTD	low-priced		
2	ООО `.....`			97
3	 CO., LTD			
4	ФЛП			
5	 AG		Средняя	
6	 S.A.	low-priced		
7	 TIC A.S.			
8	 CO., LTD			
9	 LTD			64
10	ООО `ФИРМА `.....`			
11	 JSC			
12	 CO. KG		Низкая	
13	 TRADING LTD	high-priced		
14	ООО `.....`			
15	ООО `.....`			
16	 CO., LTD			
17	 CO., LTD			21
18	ЧП `.....`			
19	ФЛП	low-priced		
20	 LTD			
21	 JSC		Низкая	
22	 CO., LTD			
23	 INTERNATIONAL LTD			
.....				
29				
30				

Источники:, Tebiz Group

³¹ Опциональный подраздел, если заявлено в Структуре анализа

Экспорт ювелирных изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг.

В натуральном/стоимостном выражении

Структура российского экспорта ювелирных изделий в ... г. выглядела следующим образом:....

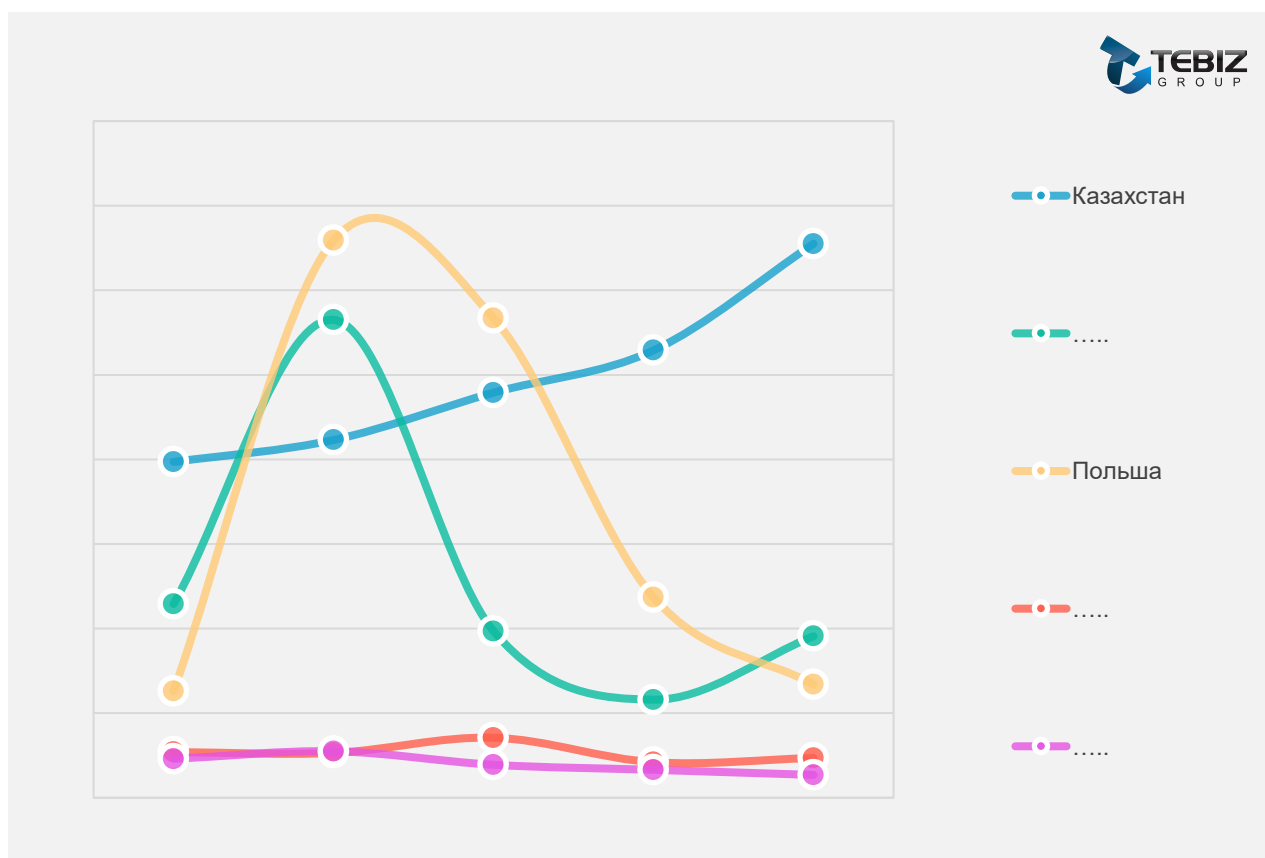
Таблица. Экспорт ювелирных изделий в Россию по странам в натуральном/стоимостном выражении

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7	Латвия					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14	Китай					
15						
16						
17						
18						
19	США					
20	Италия					
21						
22						
23						
24						
25	Вьетнам					
26	Швеция					
...						
...						
...	 ³²					

Источники:, Tebiz Group

³² В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Диаграмма. Структура российского экспорта ювелирных изделий по крупнейшим странам



Источники:, Tebiz Group

По ценовым сегментам

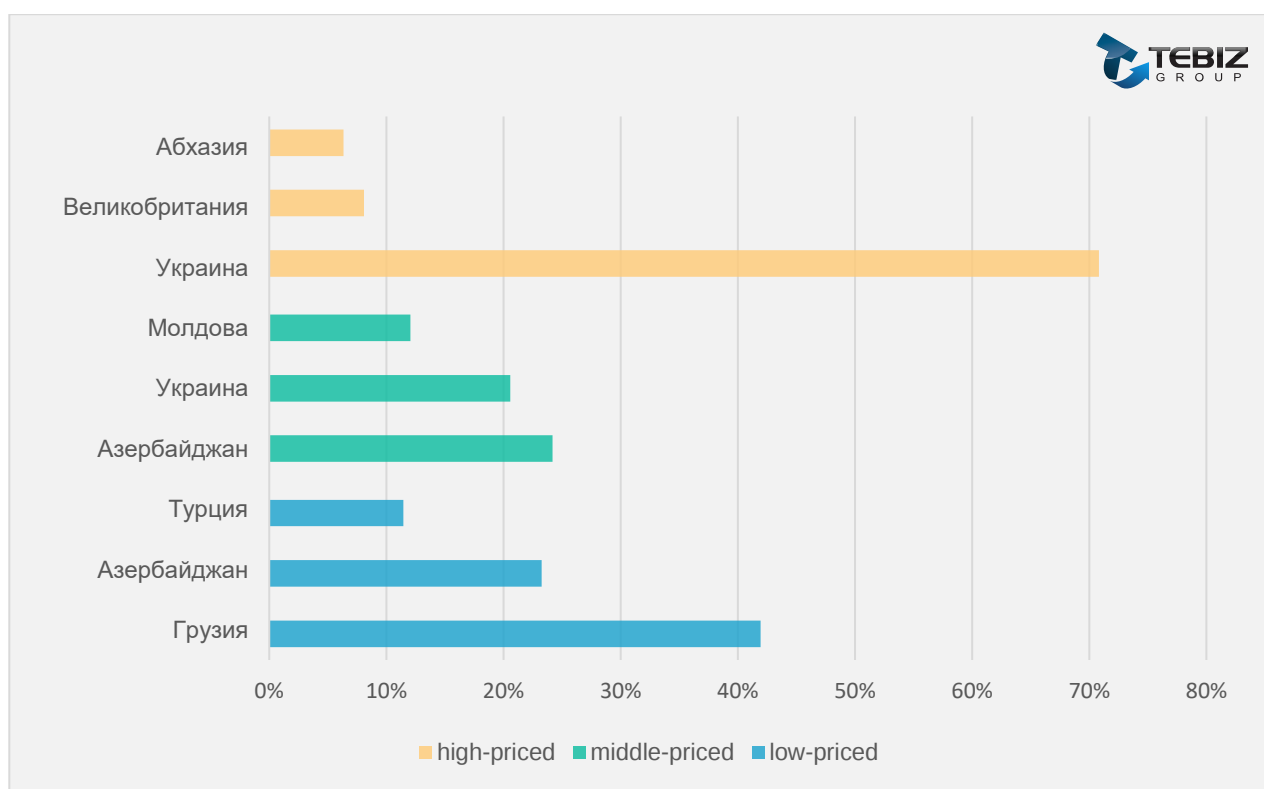
Таблица. Структура российского экспорта ювелирных изделий по странам по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]

№	Страны	low-priced	middle-priced	high-priced
	Все страны			
1				
2				
3	...			
4	Узбекистан			
5				
....				
....				
...				
...	33			

Источники:, Tebiz Group

.....

Диаграмма. Лидирующие страны по экспорту ювелирных изделий из России по ценовым сегментам в натуральном выражении, [%]



Источники:, Tebiz Group

³³ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Карта развития по странам

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- Самые низкий CAGR - ... (-...%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- Наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития российского экспорта ювелирных изделий по ведущим странам

№	Страны	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Все страны		... %	
1	Южная Корея		... %	
2			... %	
3	Саудовская Аравия		... %	
4			... %	
5			... %	
6			... %	
7	Канада		... %	
8			... %	
9			... %	
10	Республика Беларусь		... %	

Источники:, Tebiz Group

Экспорт ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

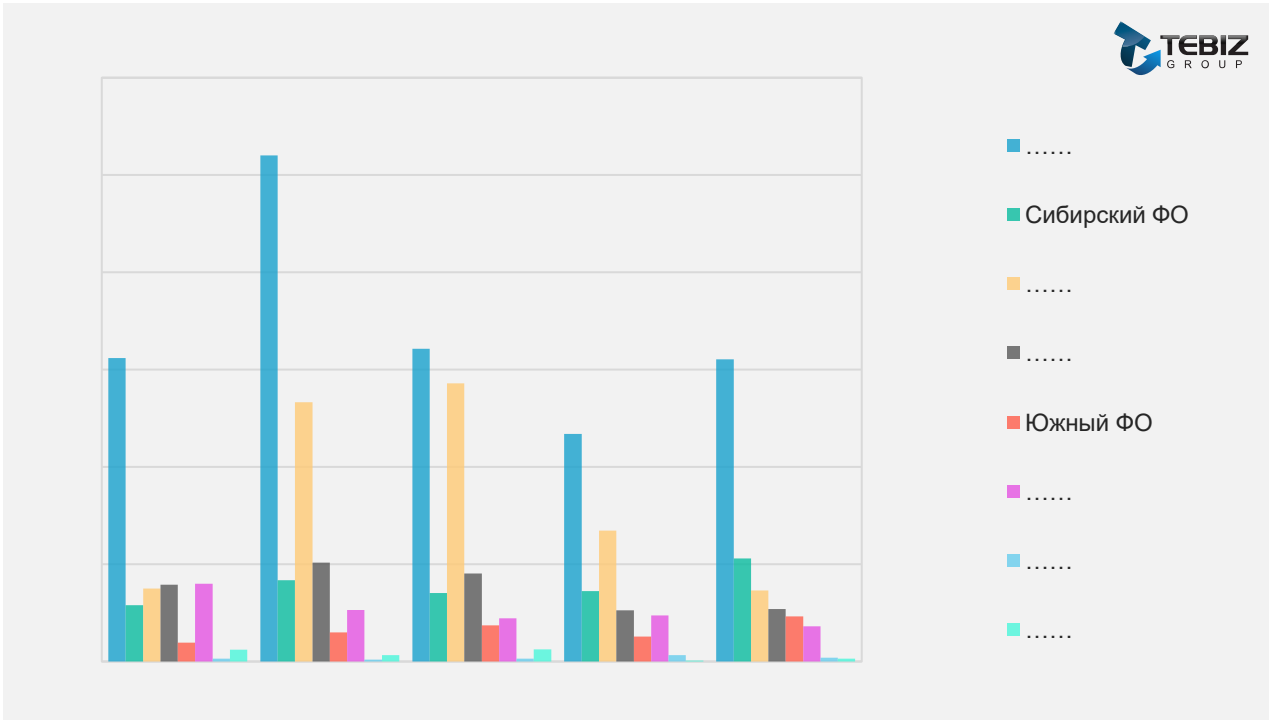
Крупнейшим по натуральным объемам вывоза ювелирных изделий округом в ... г. стал с долей%.

Таблица. Экспорт ювелирных изделий по федеральным округам России в натуральном выражении

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Центральный ФО					
2						
3						
4						
5	Дальневосточный ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Диаграмма. Экспорт по федеральным округам России в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

Наибольший объем экспортных поставок ювелирных изделий в ... г. осуществлялся в (... млн.долл). Второй по объему поставок - ... с показателем ... млн.долл.

.....

Экспорт ювелирных изделий по регионам России в 2021-2025 гг.

В натуральном выражении

Тройка ведущих по объему экспорта субъектов РФ (.....,,) в ... г. завезла в страну% всех поставок.

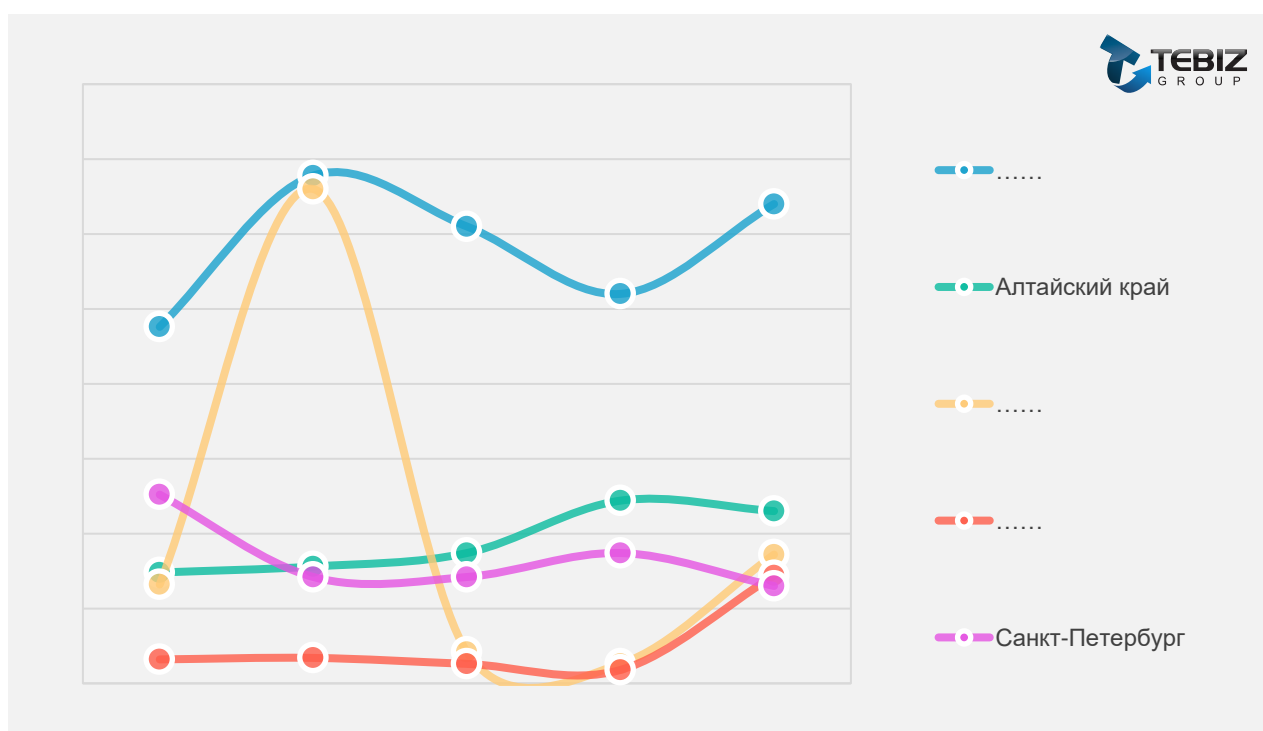
Таблица. Экспорт ювелирных изделий по регионам России в натуральном выражении

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Москва					
2						
3						
4						
5						
6	Забайкальский край					
7						
8						
9						
10						
11	Оренбургская область					
12						
13						
14						
15						
16	Ленинградская область					
17						
18						
19						
20						
21						
22	Калужская область					
23						
24						
25						
26						
27						
28	Пермский край					
29	Псковская область					
30						

31						
32						
33						
34						
35						
36	Кемеровская область					
...						
...	 ³⁴					

Источники:, Tebiz Group

График. Структура российского экспорта ювелирных изделий по основным регионам в натуральном выражении



Источники:, Tebiz Group

В стоимостном выражении, [тыс.долл]

.....

³⁴ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

Региональная карта развития

Сравнивая экспортные поставки по ведущим странам, удалось выявить следующие тенденции:

- наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - ... (...%);
- самый низкий CAGR - ... (...%);
- наибольшая среднегодовая цена экспорта в ... г. - ... (...);
- наименьшая цена - ... (...).

Таблица. Карта развития экспорта ювелирных изделий по ведущим регионам России в ... г.

№	Регионы РФ	Средняя цена экспорта, ... г.	CAGR, 2021-2025 гг. [%]	Натуральный объем экспорта, ... г.
	Российская Федерация		... %	
1			... %	
2			... %	
3	Калининградская область		... %	
4			... %	
5			... %	
6	Омская область		... %	
7			... %	
8			... %	
9			... %	
10	Краснодарский край		... %	

Источники:, Tebiz Group

.....

.....

Статистика цен российского экспорта в 2021-2025 гг.

Примечание: В данном подразделе рассчитаны среднеконтрактные цены, равные отношению объема поставок в стоимостном выражении к объему поставок в натуральном выражении. В таблице цены могут сильно отличаться от средних реальных цен ввиду того, что встречаются поставки, имеющие высокую/низкую стоимость при низком/высоком объеме в натуральном выражении.

Динамика цен, USD

С ... по ... гг. экспортные цены ювелирных изделий, по данным Tebiz Group, находись в интервале ...- Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза был зафиксирован в ... г. и составил ...%, а наибольшее падение цен было в ... г. (-...%).

Таблица. Динамика USD цен экспорта ювелирных изделий

Показатель	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источники:, Tebiz Group

График. Динамика USD цен экспорта ювелирных изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Динамика цен, руб

В данном подразделе представлены цены экспорта, пересчитанные в рубли по средневзвешенному официальному курсу USD. Рублевые цены экспорта в 2021-2025 гг. колебались в диапазоне ...-.... Спад рублевых цен за весь исследуемый период составил -...%, в то время как спад долларовых цен за весь период составил -...%.

Таблица. Динамика рублевых цен экспорта ювелирных изделий

....

Источники:, Tebiz Group

Цены по видам³⁵

Статистика цен российского экспорта по видам представлена ниже.

Таблица. Цены экспорта ювелирных изделий по видам

№	Виды продукции	ТНВЭД	...	...	...	...	...
	Всего						
1	Вид 1	Код 1					
2	Вид 2	Код 2					
3	Вид 3	Код 3					
4	Вид 4	Код 4					
5	Вид 5	Код 5					
6							

Источники:, Tebiz Group

Цены по странам

В ... г. среди ТОП стран экспорта ювелирных изделий в Россию, по данным Tebiz Group, наименьшая цена - ... (...), наибольшая - ... (...). Дельта min и max цен по ведущим странам составила

Таблица. Цены экспорта ювелирных изделий в Россию по странам

№	Страны	...	...	...	...	...
	Все страны					
1						
2						
3						
4						
	 ³⁶					

Источники:, Tebiz Group

³⁵ Опционально при наличии видов продукции в экспорте

³⁶ В таблице представлены страны, по которым зафиксированы экспортные поставки

Цены по федеральным округам

В ... г. наиболее выгодную для российских экспортеров цену поставок имел (...), наименее выгодную - (....).

Таблица. Цены экспорта ювелирных изделий по ФО России

№	Федеральные округа РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Сибирский ФО					
2						
3						
4						
5	Уральский ФО					
6						
7						
8	Северо-Кавказский ФО					

Источники:, Tebiz Group

Цены по регионам

Крупнейший российский регион получения экспорта ювелирных изделий, ... в ... г. экспортировал продукцию по цене По сравнению с предыдущим годом цена поставок выросла на

Таблица. Цены экспорта ювелирных изделий по регионам РФ

№	Регионы РФ	...	...	...	...	...
	Российская Федерация					
1	Ленинградская область					
2						
3						
4						
	 ³⁷					

Источники:, Tebiz Group

³⁷ В таблице представлены регионы, по которым зафиксированы экспортные поставки

* Информация получена из открытых источников и отражает мнение и оценки компании ООО «Технологии бизнеса» и не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям. ООО «Технологии бизнеса» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Ценовые сегменты

Рассматриваются ценовые сегменты в разрезе всех поставок за 2021-2025 гг. следующих категорий:

- 1) низко-ценовой сегмент или сегмент эконом предложений (low-priced),
- 2) средне-ценовой сегмент (middle-priced),
- 3) высоко-ценовой сегмент (high-priced).

В диапазоне цен преобладает сегмент middle-priced, формирующий ...% всех ...

График. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок ювелирных изделий в России

...

Источники:, Tebiz Group

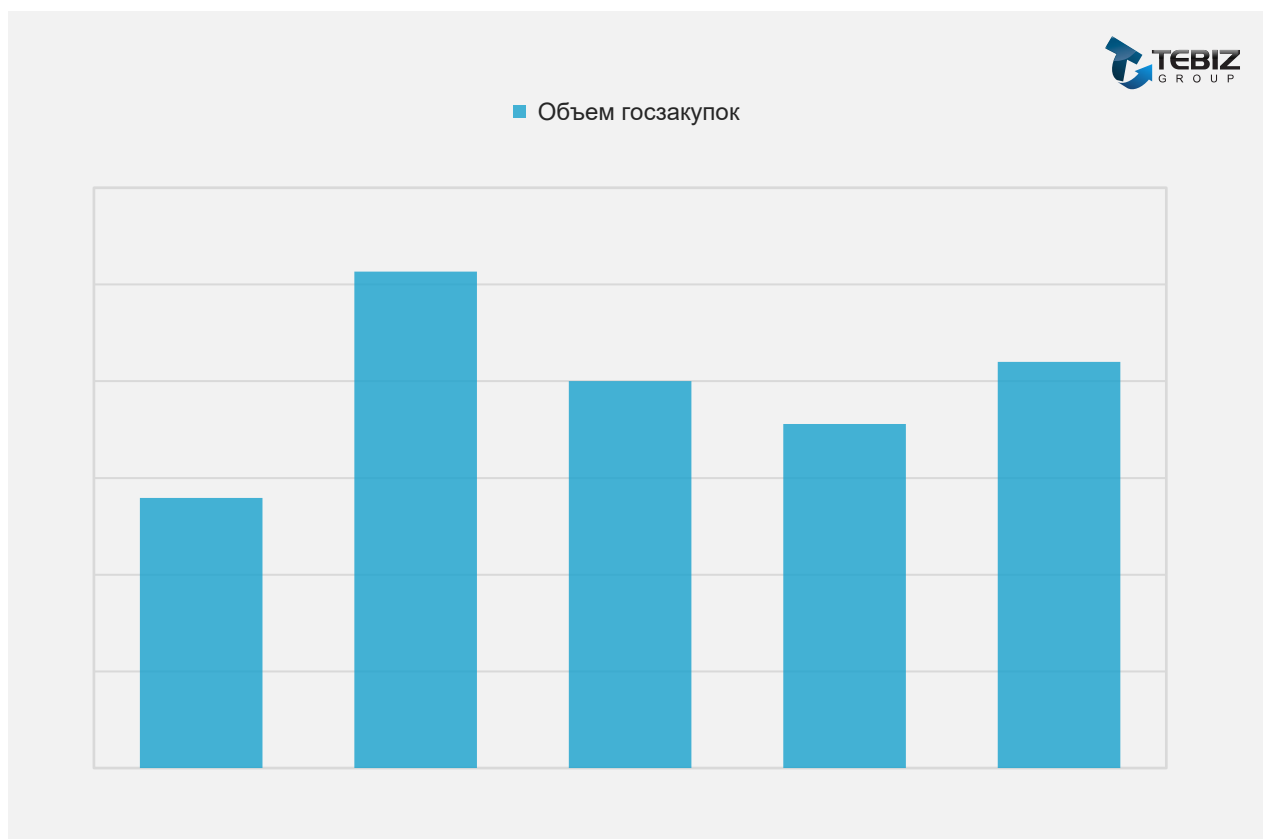
ГОСЗАКУПКИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Примечание: Анализ государственных закупок проводился по контрактам ... ФЗ по кодам ...

Динамика госзакупок ювелирных изделий в России, [руб]

Объем госзакупок ювелирных изделий в России в ... году, по данным Tebiz Group, составил

График. Динамика объемов госзакупок ювелирных изделий в России, [руб]



Источники:, Tebiz Group

Рейтинг заказчиков по госзакупкам ювелирных изделий в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

Крупнейшим российским государственным заказчиком ювелирных изделий, по данным Tebiz Group, стала компания ООО `...` (...). Также лидирующие позиции в структуре госзакупок занимают ...,,

Таблица. Рейтинг заказчиков по госзакупкам ювелирных изделий в России

№	Заказчик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	МУП `.....`	
5	АО `.....`	
6	ОАО `.....`	
7	ФГУП `.....`	
8	МП `.....`	
9	ООО `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ГУП `.....`	
14	МУП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	МУП `.....`	
17	ОАО `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	МУП `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ГУП `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ФГУП `.....`	

Источники:, Tebiz Group

Рейтинг поставщиков по госзакупкам ювелирных изделий в России

Примечание: В данном разделе представлены рейтинги ТОП-30 компаний, ранжированных по объему закупок в стоимостном выражении...

В рейтинге поставщиков по госзакупкам наибольшие показатели ювелирных изделий зафиксированы у ..., ...,

Таблица. Рейтинг поставщиков по госзакупкам ювелирных изделий в России

№	Поставщик	Объем в стоим., тыс.руб.
1	Всего	
2	АО `.....`	
3	ООО `.....`	
4	ООО `.....`	
5	ОАО `.....`	
6	ООО `.....`	
7	ООО ТД `.....`	
8	ООО `.....`	
9	ИП `.....`	
10	ООО `.....`	
11	ООО `.....`	
12	АО `.....`	
13	ООО `.....`	
14	ИП `.....`	
15	ООО `.....`	
16	ООО `.....`	
17	ИП `.....`	
18	ООО `.....`	
19	ООО ТД `.....`	
20	ООО `.....`	
21	ЗАО `.....`	
22	ООО `.....`	
23	ООО `.....`	
29	ООО `.....`	
30	ООО `.....`	

Источники:, Tebiz Group

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Влияние на экономику

.....

SWOT анализ

Политические факторы

.....

Экономические факторы

.....

Социальные факторы

.....

Технологические факторы

.....

PEST анализ

Сильные стороны

.....

Слабые стороны

.....

Угрозы

.....

Возможности

.....

Рекомендации и стратегии роста

Оптимизация продуктового портфеля

.....

Укрепление конкурентоспособности

.....

Инвестиции в инновации и исследования

.....

Прогноз объема рынка ювелирных изделий в России в 2026-2035 гг.

Опираясь ... компания Tebiz Group составила три сценария развития рынка на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести нижеперечисленные факторы:

.....

Согласно негативному сценарию объем рынка будет и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴⁰

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке ювелирных изделий в России по негативному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴¹	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

⁴⁰ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

⁴¹ Опционально при наличии данных по складским запасам

В стоимостном выражении, [руб]

Таблица. Прогноз объема рынка ювелирных изделий в России по негативному сценарию, [руб]

Год	Объем рынка, руб	Объем рынка, млрд.руб
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

В стоимостном выражении, [USD]

Таблица. Прогноз объема рынка ювелирных изделий в России по негативному сценарию, [USD]

Год	Объем рынка, долл	Объем рынка, млн.долл
2026	...	...
2027	...	...
2028	...	...
2029	...	...
2030	...	...
2031	...	...
2032	...	...
2033	...	...
2034	...	...
2035	...	...

Источники: Tebiz Group

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития показателей рынка, сформировавшихся в последние годы. Данные темпы развития являются объективным отображением нынешних экономических реалий и формируют тренд рынка.

По инерционному сценарию, по данным Tebiz Group, рынок будет расти и через 10 лет достигнет значения

В натуральном выражении⁴²

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке ювелирных изделий в России по инерционному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴³	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

.....

⁴² Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴³ Опционально при наличии данных по складским запасам

Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести следующие факторы:

.....

Показатели инновационного сценария развития рынка ювелирных изделий представлены.

В натуральном выражении⁴⁴

Таблица. Прогноз спроса и предложения на рынке ювелирных изделий в России по инновационному сценарию

Год	Предложение / Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Изменение складских запасов ⁴⁵	Объем рынка
2026		...	...	...	...	...
2027		...	...	...	...	...
2028		...	...	...	...	...
2029		...	...	...	...	...
2030		...	...	...	...	...
2031		...	...	...	...	...
2032		...	...	...	...	...
2033		...	...	...	...	...
2034		...	...	...	...	...
2035		...	...	...	...	...

Источники: Tebiz Group

.....

.....

В стоимостном выражении, [руб]

.....

В стоимостном выражении, [USD]

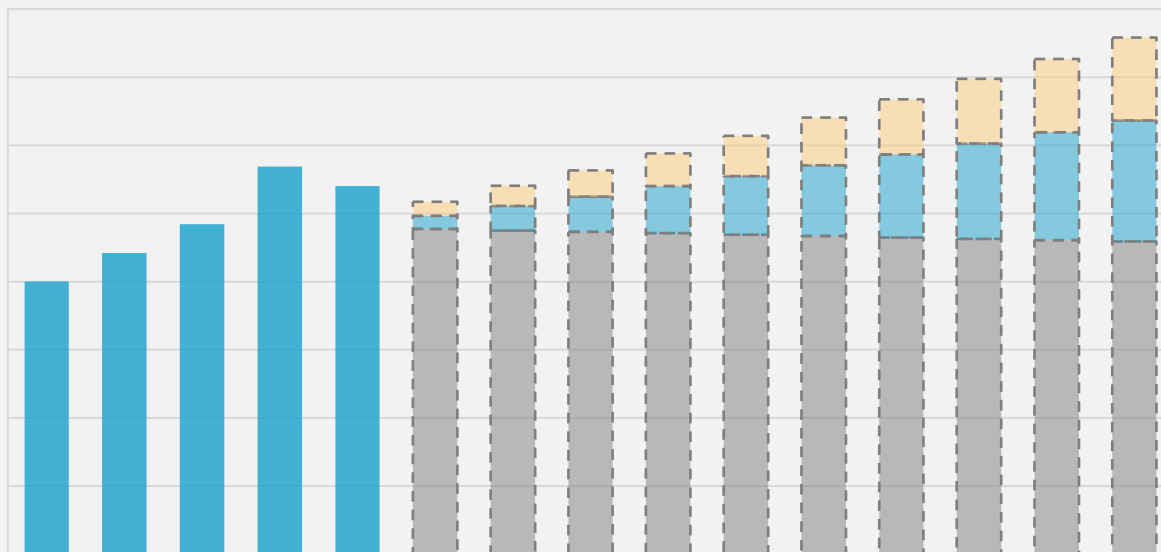
.....

⁴⁴ Опционально, если заявлено в Структуре анализа
⁴⁵ Опционально при наличии данных по складским запасам

График. Прогноз объема рынка в России



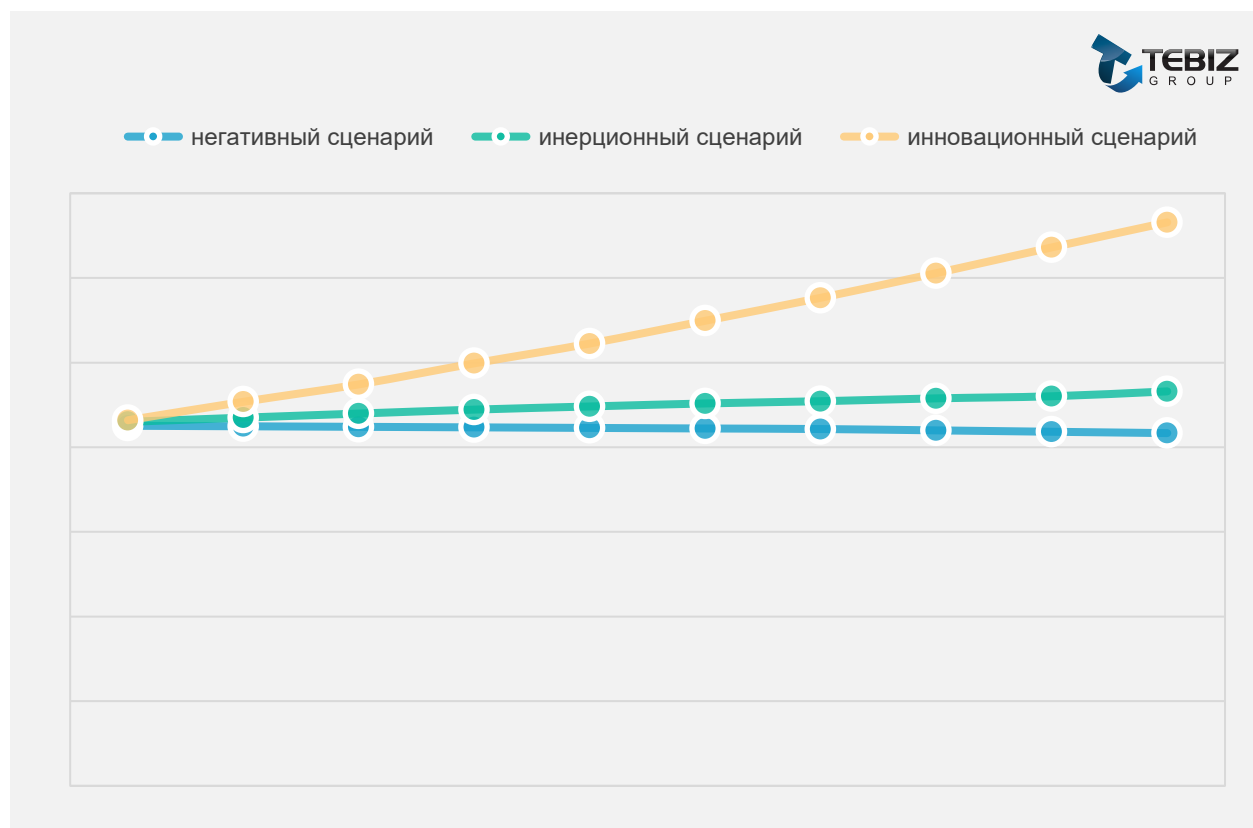
■ факт ■ негативный сценарий ■ инерционный сценарий ■ инновационный сценарий



Источники: Tebiz Group

Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в 2026-2035 гг. в натуральном выражении⁴⁶

Диаграмма. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке в натуральном выражении



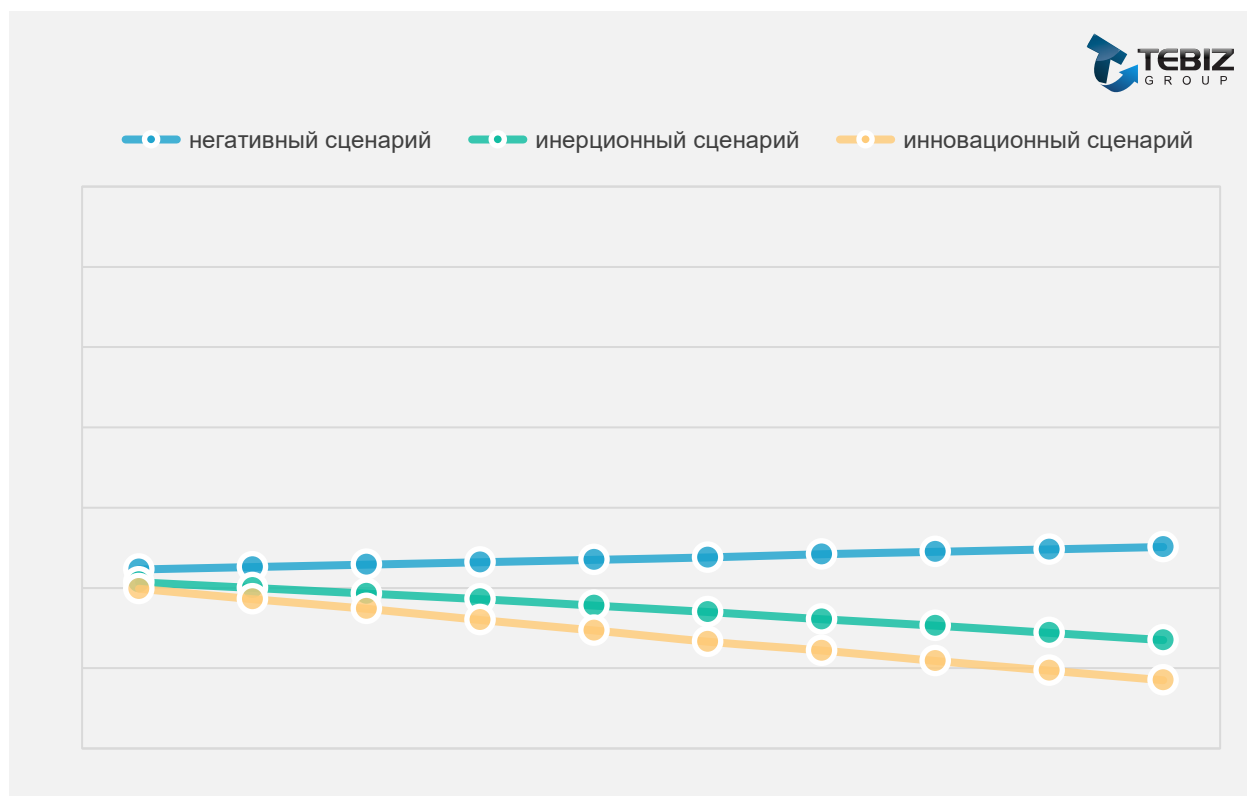
Источники: Tebiz Group

⁴⁶ Опционально, если заявлено в Структуре анализа

Прогноз сальдо торгового баланса рынка ювелирных изделий в России в 2026-2035 гг. в натуральном выражении

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка:

График. Прогноз сальдо торгового баланса рынка ювелирных изделий в России



Источники: Tebiz Group



Приложения

Список графиков

1. Динамика объема рынка ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Динамика объема рынка ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Динамика объема рынка ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Темпы роста основных показателей рынка ювелирных изделий в 2021-2025 гг., [штук]
5. Сальдо торгового баланса рынка ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., в натуральном [штук] и стоимостном [тыс.долл] выражении
6. Сегментация российского рынка ювелирных изделий по видам в 2025 г., [%]
7. Сегментация российского рынка ювелирных изделий по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
8. Динамика популярности брендов ювелирных изделий в 2021-2025 гг., [%]
9. Динамика объемов производства ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]
10. Динамика и сезонность розничных цен ювелирных изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
11. Динамика и сезонность USD розничных цен ювелирных изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
12. Сравнение инфляции и розничных цен ювелирных изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
13. Зависимость розничных цен ювелирных изделий от курса USD в России в 2021-2025 гг.
14. Статистика розничных цен ювелирных изделий по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
15. Динамика розничных продаж ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
16. Федеральная структура розничных продаж ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
17. Региональная структура розничных продаж ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
18. Динамика розничных запасов ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
19. Розничные запасы ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
20. Темпы роста розничных запасов ювелирных изделий по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
21. Розничные запасы ювелирных изделий по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
22. Темпы роста розничных запасов ювелирных изделий по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
23. Динамика российского импорта ювелирных изделий в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
24. Динамика российского импорта ювелирных изделий в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
25. Структура российского импорта ювелирных изделий по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
26. Структура российского импорта ювелирных изделий по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
27. Структура российского импорта ювелирных изделий по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
28. Структура российского импорта ювелирных изделий по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
29. Динамика ежегодных USD цен импорта ювелирных изделий в 2021-2025 гг., [долл/шт]

30. Динамика рублевых цен импорта ювелирных изделий по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
31. Динамика российского экспорта ювелирных изделий в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
32. Динамика российского экспорта ювелирных изделий в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
33. Структура российского экспорта ювелирных изделий по крупнейшим странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
34. Структура российского экспорта ювелирных изделий по ведущим странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
35. Структура российского экспорта ювелирных изделий по основным регионам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
36. Структура российского экспорта ювелирных изделий по основным регионам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
37. Динамика ежегодных USD цен экспорта ювелирных изделий в 2021-2025 гг., [долл/шт]
38. Динамика рублевых цен экспорта ювелирных изделий по годам в 2021-2025 гг., [руб/шт]
39. Динамика объемов госзакупок ювелирных изделий в России в 2022-2024 гг., [руб]
40. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]
41. Прогноз объема рынка ювелирных изделий в России в 2026-2035 гг., [штук]
42. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке ювелирных изделий в 2026-2035 гг. в натуральном выражении
43. Прогноз сальдо торгового баланса рынка ювелирных изделий в 2026-2035 гг., [штук]

Список диаграмм

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке ювелирных изделий в 2021-2025 гг., [штук]
2. Рейтинг регионов России с наибольшим среднедушевым потреблением ювелирных изделий в 2025 г., [руб/чел]
3. Динамика производства ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
4. Сегментация российского производства ювелирных изделий по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
5. Выручка и прибыль ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2024 г., [руб]
6. Инвестиции и прибыль ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2024 г., [руб]
7. Рейтинг федеральных округов России по приросту розничных продаж ювелирных изделий в 2025 г.
8. Рейтинг регионов России по приросту розничных продаж ювелирных изделий в 2025 г.
9. Структура импорта ювелирных изделий в Россию по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
10. Импорт ювелирных изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
11. Импорт ювелирных изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
12. Структура экспорта ювелирных изделий из России по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
13. Экспорт ювелирных изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

14. Экспорт ювелирных изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

Список таблиц

1. Объем рынка ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]
2. Объем рынка ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
3. Объем рынка ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [USD]
4. Баланс спроса и предложения на рынке ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [штук]
5. Темпы роста основных показателей рынка ювелирных изделий в 2021-2025 гг., [штук]
6. Сводные показатели рынка ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
7. Сегментация российского рынка ювелирных изделий по видам в 2025 г., [%]
8. Сегментация российского рынка ювелирных изделий по ценовым сегментам в 2025 г., [%]
9. Потребление ювелирных изделий на душу населения по ФО России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
10. Потребление ювелирных изделий на душу населения по регионам России в 2021-2025 гг., [руб/чел]
11. Рейтинг ведущих брендов ювелирных изделий по популярности в России в 2021-2025 гг., [%]
12. Прирост популярности брендов ювелирных изделий за 2021-2025 гг., [%]
13. Объемы производства ювелирных изделий по видам в России в 2021-2025 гг., [штук]
14. Производство ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [штук]
15. Сегментация российского производства ювелирных изделий по федеральным округам в 2021-2025 гг., [штук]
16. Темпы роста производства ювелирных изделий по ФО РФ за последний год, весь период и CAGR в 2021-2025 гг., [штук]
17. Выручка ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
18. Прибыль ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
19. EBITDA ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
20. Коэффициент автономии ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг.
21. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг.
22. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг., [%]
23. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2024 г.
24. Инвестиции ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
25. Численность сотрудников ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг., [чел]
26. Рентабельность персонала ведущих производителей ювелирных изделий в России в 2020-2024 гг., [руб]
27. Динамика и сезонность розничных цен ювелирных изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
28. Динамика и сезонность USD розничных цен ювелирных изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [USD/кг]
29. Сравнение инфляции и розничных цен ювелирных изделий по месяцам в 2021-2025 гг., [руб/кг]
30. Статистика розничных цен ювелирных изделий по федеральным округам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
31. Статистика розничных цен ювелирных изделий по всем регионам РФ в 2021-2025 гг., [руб/кг]
32. Федеральная структура розничных продаж ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
33. Темпы роста розничных продаж ювелирных изделий по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]

34. Региональная структура розничных продаж ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [руб]
35. Темпы роста розничных продаж ювелирных изделий по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
36. Розничные запасы ювелирных изделий по федеральным округам России в 2021-2025 гг., [руб]
37. Темпы роста розничных запасов ювелирных изделий по ФО РФ в 2021-2025 гг., [%]
38. Розничные запасы ювелирных изделий по регионам России в 2021-2025 гг., [руб]
39. Темпы роста розничных запасов ювелирных изделий по крупнейшим регионам РФ в 2021-2025 гг., [%]
40. Объемы импорта ювелирных изделий по видам в Россию в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
41. Объемы импорта ювелирных изделий по видам в Россию в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
42. Сегментация российского импорта ювелирных изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
43. Импорт ювелирных изделий в Россию по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
44. Импорт ювелирных изделий в Россию по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
45. Карта развития российского импорта ювелирных изделий по ведущим странам в 2025 г.
46. Импорт ювелирных изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
47. Импорт ювелирных изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
48. Импорт ювелирных изделий по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
49. Импорт ювелирных изделий по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
50. Карта развития импорта ювелирных изделий по ведущим регионам России в 2025 г.
51. Динамика USD цен импорта ювелирных изделий в 2021-2025 гг., [долл/шт]
52. Динамика рублевых цен импорта ювелирных изделий в 2021-2025 гг., [руб/шт]
53. Цены импорта ювелирных изделий в Россию по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]
54. Цены импорта ювелирных изделий по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
55. Цены импорта ювелирных изделий по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]
56. Распределение ценовых сегментов по количеству импортных поставок ювелирных изделий в России в 2021-2025 гг., [долл/шт]
57. Зарубежные поставщики импорта ювелирных изделий на рынке РФ
58. Российские фирмы-импортеры ювелирных изделий
59. Импортные бренды ювелирных изделий в России
60. Объемы экспорта ювелирных изделий по видам из России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
61. Объемы экспорта ювелирных изделий по видам из России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
62. Сегментация российского экспорта ювелирных изделий по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [%]
63. Экспорт ювелирных изделий из России по странам в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]
64. Экспорт ювелирных изделий из России по странам в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]
65. Карта развития российского экспорта ювелирных изделий по ведущим странам в 2025 г.
66. Экспорт ювелирных изделий по федеральным округам России в натуральном выражении в 2021-2025

гг., [штук]

67. Экспорт ювелирных изделий по федеральным округам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

68. Экспорт ювелирных изделий по регионам России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., [штук]

69. Экспорт ювелирных изделий по регионам России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., [тыс.долл]

70. Карта развития экспорта ювелирных изделий по ведущим регионам России в 2025 г.

71. Динамика USD цен экспорта ювелирных изделий в 2021-2025 гг., [долл/шт]

72. Динамика рублевых цен экспорта ювелирных изделий в 2021-2025 гг., [руб/шт]

73. Цены экспорта ювелирных изделий из России по странам в 2021-2025 гг., [долл/шт]

74. Цены экспорта ювелирных изделий по ФО России в 2021-2025 гг., [долл/шт]

75. Цены экспорта ювелирных изделий по регионам РФ в 2021-2025 гг., [долл/шт]

76. Распределение ценовых сегментов по количеству экспортных поставок ювелирных изделий из России в 2021-2025 гг., [долл/шт]

77. Российские экспортеры ювелирных изделий

78. Зарубежные покупатели ювелирных изделий из России

79. Объем госзакупок ювелирных изделий по федеральным округам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

80. Объем госзакупок ювелирных изделий по регионам в стоимостном выражении в 2022-2024 гг., [руб]

81. Рейтинг заказчиков госзакупок ювелирных изделий в России в 2024 г.

82. Рейтинг поставщиков госзакупок ювелирных изделий в России в 2024 г.

83. Выручка, прибыль и рентабельность от продаж продукции, произведенной в России, в 2021-2025 гг., [руб]

84. Темпы роста финансовых показателей отрасли в 2021-2025 гг., [%]

85. Инвестиции в основной капитал в России в 2020-2024 гг., [руб]

86. Структура инвестиций в основной капитал по назначению в 2020-2024 гг., [руб]

87. Количество организаций в России в 2021-2025 гг., [ед]

88. Численность работников в России в 2020-2024 гг., [чел]

89. Среднемесячная заработная плата в России в 2020-2024 гг., [руб]

90. Прогноз спроса и предложения на рынке ювелирных изделий в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]

91. Прогноз объема рынка ювелирных изделий в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

92. Прогноз объема рынка ювелирных изделий в России по негативному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

93. Прогноз спроса и предложения на рынке ювелирных изделий в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]

94. Прогноз объема рынка ювелирных изделий в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

95. Прогноз объема рынка ювелирных изделий в России по инерционному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]

96. Прогноз спроса и предложения на рынке ювелирных изделий в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [штук]

97. Прогноз объема рынка ювелирных изделий в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [руб]

98. Прогноз объема рынка ювелирных изделий в России по инновационному сценарию в 2026-2035 гг., [USD]



О компании

TEBIZ GROUP - российская исследовательская и аналитическая компания, специализирующаяся на комплексном анализе товарных и отраслевых рынков, а также на подготовке аналитических и прикладных материалов для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Основные направления деятельности TEBIZ GROUP:

- маркетинговые и отраслевые исследования рынков
- аналитический и маркетинговый консалтинг
- бизнес-планирование и инвестиционная аналитика
- стратегический консалтинг и аналитическая поддержка проектов

Клиенты и пользователи аналитических продуктов

Аналитические продукты TEBIZ GROUP используются промышленными компаниями, финансовыми институтами, торговыми и сервисными организациями, а также консалтинговыми и аудиторскими компаниями при разработке стратегий развития, инвестиционных обоснований, бизнес-планов и оценке рыночных рисков.

Среди клиентов и пользователей исследований компании — крупнейшие российские банки и финансовые группы, промышленные холдинги, отраслевые объединения, а также консалтинговые и аудиторские компании, включая представителей международного и стратегического консалтинга.

Команда и подход

TEBIZ GROUP - команда профессиональных аналитиков и экспертов с опытом проведения отраслевых и товарных исследований для корпоративных и институциональных клиентов. За период работы компанией изучено более 5 000 рынков различной отраслевой и региональной специфики.

В работе применяются собственные аналитические подходы и общепринятые методические стандарты отраслевых исследований, что позволяет формировать практико-ориентированные аналитические продукты для поддержки управленческих и инвестиционных решений.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 159-70-79

E-mail:

order@tebiz.ru

Еженедельные выпуски открытой аналитики по товарным рынкам:

<https://www.tebiz.ru/open-analytics>